

Утверждено приказом ДонГУУ от 23.08.2016г. № 657

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.08.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация инновационного предпринимательства»**

---

Направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное  
управление»

---

Магистерская программа «Инновационный и проектный менеджмент»  
«Управление интеллектуальной собственностью»

---

Донецк  
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация инновационного предпринимательства» для студентов образовательного уровня «магистр», направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», (магистерская программа «Инновационный и проектный менеджмент» «Управление интеллектуальной собственностью»), очной и заочной форм обучения.

Автор,  
разработчик: профессор кафедры ИМУП, д.э.н., доцент А.И.Ярембаш

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры *Инновационный, проектный менеджмент и управление интеллектуальной собственностью*

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 11

Председатель ПМК *Гладченко* Т.Н. Гладченко

Программа рассмотрена на заседании кафедры *Инновационного менеджмента и управления проектами*

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 13

Заведующий кафедрой *Морозов* Е.Л. Морозов

## **1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)**

Дисциплина «Организация инновационного предпринимательства», входящая в профессиональный цикл вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», предназначена для ознакомления будущих государственных и муниципальных служащих с ведущим опытом и эффективными практиками в сфере инновационного предпринимательства а также с теоретическими аспектами и практическими навыками управления предпринимательскими проектами.

**Целью** является приобретение основ знаний в области организации инновационного предпринимательства, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, формирование представлений об предпринимательстве, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны - как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов; знакомство с методологией управления предпринимательскими проектами как прикладной области системного анализа; формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе организации предпринимательства.

### ***Образовательные цели освоения дисциплины:***

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии организации инновационного предпринимательства, методам функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности предпринимательского проекта.

### ***Профессиональные цели освоения дисциплины:***

Обеспечение будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере организации инновационного предпринимательства, а также принципами, способами и методами при создании методологии управления предпринимательскими проектами, и т.д.

### ***Задачи дисциплины*** состоят в следующем:

- изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предпринимательского проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов;
- понимать место и роль команды предпринимательского проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации предпринимательского проекта, технико-экономические и организационные параметры проекта, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и организации, осуществляющей проект;
- научиться определять реализуемость и экономическую эффективность предпринимательского проекта;
- изучить процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации инновационного предпринимательского проекта.
- планировать рабочее время и распределять ресурсы, необходимые для реализации предпринимательского проекта.

## **2.1 Требования к предварительной подготовке обучающихся:**

Дисциплина «Организация инновационного предпринимательство» входит в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы по направлению «Государственное и муниципальное управление» профиля подготовки «Инновационный и проектный менеджмент» и требует предварительной подготовки по дисциплинам учебного плана бакалавриата: Теория вероятностей и математическая

статистика, Микроэкономика, Эконометрика, Статистика, Менеджмент, Финансы; Производственный менеджмент, Экономика организаций, Экономическая диагностика и анализ хозяйственной деятельности, Управление затратами, Инновационный менеджмент, Операционный менеджмент и др.

## 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, полученные при изучении дисциплины «Операционный менеджмент» создают основу для овладения профессиональными компетенциями, содержащимися в следующих учебных дисциплинах: Управленческое консультирование, Стратегический менеджмент, при прохождении передвыпускной практики и при подготовке выпускной работы.

## 2.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

<b>ОПК-3</b>	готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематической проработки литературы по специальности
<b>ОПК-5</b>	владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных
<b>ОПК-7</b>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований
<b>ПК-1</b>	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих
<b>ПК-2</b>	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность
<b>ПК-3</b>	способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации
<b>ПК-25</b>	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных
<b>ПК-26</b>	способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также
<b>ПК-27</b>	способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления
<b>ПК-31</b>	способностью принимать участие в проведении исследований проблем устойчивости предприятия (организаций) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности

## **2.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### **Знать:**

- основные понятия теории организации предпринимательства; классификацию предпринимательства; методы планирования предпринимательских проектов;
- основные принципы организации предпринимательской деятельности;
- задачи, решаемые менеджером проектов; критерии оценки результативности предпринимательских проектов;
- общие характеристики предпринимательской деятельности; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; основные признаки, классификацию предпринимательских проектов, формы, технологии, методы проектирования; методы, используемые в процессе организации предпринимательства;
- методы, используемые для разработки шаблонов документов проектов;
- основные стандарты организации предпринимательства.

### **Уметь:**

- обосновывать управленческие решения в организации инновационного предпринимательства, в том числе негосударственного.
- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами; определять цели и граничные условия проекта; определять состав работ и составлять расписание предпринимательского проекта; определять потребность в ресурсах и стоимость предпринимательского проекта;
- проводить анализ выполнения работ; применять технологии лидерства;
- Использовать способы принятия взвешенных решений;
- использовать методы анализа процессов в сфере организации;
- применять технологии организации и планирования в практике;
- реализовать технологии разработки организационных структур в предпринимательстве; использовать принципы распределения функций и полномочий между исполнителями; применять методы управления проектами в сфере предпринимательства; использовать методы управления проектами для принятия решений в организации предпринимательства; применять программное обеспечение для разработки проектной документации; разрабатывать устав проекта, паспорт проекта, план управления предпринимательским проектом.

### **Владеть:**

- опытом работы с современными программными средствами поддержки управления предпринимательскими проектами;
- навыками структурной декомпозиции проекта и создания структурных моделей проекта; умением применять инструменты управления качеством проекта; навыками работы в команде, формирования команды проекта, планирования и контроля;
- способами оценки информации в сфере предпринимательства;
- методами анализа и синтеза информации в практике организации предпринимательства; методами управления проектами в сфере предпринимательства; технологиями управления предпринимательскими проектами;
- навыками самоорганизации и планирования рабочего времени;
- методами коллективной работы;
- методами распределения обязанностями при коллективной работе.

**3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента**

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №3	Семестр №
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>X</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>36</b>	
В том числе:					
Лекции				<b>10</b>	
Семинарские занятия / Практические занятия				<b>26</b>	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>36</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
зачет /экзамен				зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица пункта 4.1

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Сущность инновационного предпринимательства. Конкуренция. Риски</b>										
Тема 1.1. Сущность инновационного предпринимательства. Технология создания собственного дела	2		6	10	18					
Тема 1.2. Конкуренция в предпринимательстве. Предпринимательские риски	2		6	10	18					
<b>Итого по разделу:</b>	4		12	20	36					
<b>Раздел 2. Экономическое обоснование инновационных предпринимательских проектов</b>										
Тема 2.1. Экономическое обоснование инновационных предпринимательских проектов	4		8	6	18					
Тема 2.2. Организация, ведение и управление малым предприятием. Бизнес-план инновационного проекта	2		6	10	18					
<b>Итого по разделу</b>	6		14	16	36					
<b>Итого за семестр</b>	10		26	36	72					

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

Таблица пункта 4.2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Сущность инновационного предпринимательства. Конкуренция. Риски</b>			<b>12</b>	
Тема 1.1. Сущность инновационного предпринимательства. Технология создания собственного дела	Поиск и отбор инновационных предпринимательских идей. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Условия и факторы предпринимательской деятельности. Правила учреждения и регистрации предприятия, организационно-правовые формы, выбор формы деятельности и направлений предпринимательства	<b>Семинарское занятие 1</b> 1. Обсуждение проблемных вопросов 2. Выполнение творческой задачи	2	
		<b>Семинарское занятие 2</b> Практические рекомендации по созданию предприятия	2	
		<b>Семинарское занятие 3</b> Презентация бизнес-идеи	2	
Тема 1.2. Конкуренция в предпринимательстве. Предпринимательские риски	Методы, приемы, технологии взаимодействия субъектов предпринимательства, заключение соглашений и их документального оформления. Виды и классификация конкуренции. Основные виды стратегий конкурентной борьбы. Основные принципы управления рисками проекта: Процессы управления рисками проекта: планирование управления рисками, идентификация рисков, качественная оценка рисков, количественная оценка, планирование реагирования на риски мониторинг и контроль рисков. План управления рисками.	<b>Семинарское занятие 1:</b> Стратегия конкурентной борьбы в предпринимательстве	2	
		<b>Семинарское занятие 2:</b> Определение рисков, их причины и функции. Методы оценки рисков. Методы управления рисками.	2	
		<b>Семинарское занятие 3:</b> Выполнение раздела бизнес-плана	2	
<b>Раздел 2. Экономическое обоснование инновационных предпринимательских проектов</b>			<b>14</b>	
Тема 2.1. Экономическое обоснование инновационных предпринимательских проектов	Бизнес-планирование. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства, экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи.	<b>Семинарское занятие 1:</b> Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия.	4	
		<b>Семинарское занятие 2:</b> Решение практических задач	2	
		<b>Семинарское занятие 3:</b> Выполнение раздела бизнес-плана	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
Тема 2.2 Организация, ведение и управление малым предприятием. Бизнес-план инновационного проекта	Экономическая природа и сущность малого бизнеса, его роль в экономике развитых стран, механизмы государственной поддержки и стимулирование, проблемы, возможности, направления развития, основы финансового менеджмента, бюджетирование, налогообложение, концептуальные основы предпринимательского успеха, методы организационного планирования, расположение, управление персоналом.	<b>Семинарское занятие 1:</b> направления развития малого бизнеса, основы финансового менеджмента, бюджетирование, налогообложение,	2	
		<b>Семинарское занятие 2:</b> Методы организационного планирования, управление персоналом		
		<b>Семинарское занятие 3:</b> Защита бизнес-плана	2	

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

1. Организация инновационного предпринимательства: конспект лекций для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Управление интеллектуальной собственностью») очной и заочной формы обучения / сост. А.И. Ярембаш. – (в электронном виде на дисковом носителе). Рассмотрен на заседании кафедры ИМиУП, протокол №1, от 28.08.2017г.

2. Организация инновационного предпринимательства: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Управление интеллектуальной собственностью») очной и заочной формы обучения / сост. А.И. Ярембаш, (в электронном виде на дисковом носителе). Рассмотрены на заседании кафедры ИМиУП, протокол №1, от 28.08.2017г.

3. Организация инновационного предпринимательства: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа: «Управление интеллектуальной собственностью», очной и заочной формы обучения / сост. А.И. Ярембаш – (в электронном виде на дисковом носителе). Рассмотрены на заседании кафедры ИМиУП, протокол №1, от 28.08.2017г.

#### Перечень вопросов для самопроверки:

1. Разъясните понятие „инновационный предпринимательский проект”.
2. Назовите факторы производства, объясните их сущность и взаимосвязь.
3. Изложите основные правила разработки бизнес-плана реализации конкретной предпринимательской идеи.
4. Что такое инновации?
5. Охарактеризуйте процесс маркетинговых исследований.

6. Виды взаимодействия и сотрудничества в инновационном предпринимательстве.
7. В чем заключается сущность конкуренции и в каких видах она существует?
8. Объясните особенности конкуренции в инновационной деятельности..
9. Изложите научную классификацию рисков.
10. Объясните, как можно количественно оценить (прогнозировать) риск в конкретной сфере деятельности инновационного предпринимателя.
11. Какие методы уменьшения риска нашли применение в практике инновационного предпринимательства?
12. Какие обязательные этапы нужно пройти для создания нового предприятия?
13. Объясните назначение бизнес-плана в создании нового дела.
14. Из каких разделов должен состояться бизнес-план?
15. Объясните основные положения законодательных актов, которыми регулируется деятельность СЭЗ и ТПР в Донбассе.

### **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Висящев В.А. Организация предпринимательства: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – Донецк: ООО «Норд Компьютер», 2000. -312 с.
2. Висящев В.А., Поважный С.Ф., Пилюшенко В.Л., Поважный А.С. Бизнес-Планирование: теория и практика: Учеб. пособие. – 2-е изд. – Донецк «Норд Компьютер», 2000. – 413 с.
3. Висящев В.А, Скубенко В.П. и др. Методические рекомендации к практикуму по дисциплине «Организация предпринимательства». – Донецк, ДонГАУ, 1999. – 56 с.
4. Муравьев А.И., Игнатьев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство: Учебник.- Спб.: Изд-во «Лань», 2015. - 696 с.
5. Государственное регулирование экономики: Учебн. пособие/ С.М.Чистов, А.Е.Никифоров, Т.Ф. Куценко и др. – К.: КНЕУ, 2012.-316 с.
6. Варналий З.С. Малое предпринимательство: Основы теории и практики. – К.: Знание, 2014.- 276 с.
7. Предпринимательское право в вопросах и ответах: Учеб. пособие/ Под. ред. Н.А.Саниахметовой. – Харьков: «Одиссей», 2011. – 560 с.
8. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталеv Э.Ю. Моделирование рисковvх ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. пособие/ Под ред. Б.А.Лагоши. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 176 с.

### **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Балашов В.Г., Заложнев А.Ю., Новиков Д.А. Механизмы управления организационными проектами / Балашов В.Г., Заложнев А.Ю., Новиков Д.А. М.: ИПУ РАН, – 2013. – 84 с.
2. Васильев Д.К., Заложнев А.Ю., Новиков Д.А., Цветков А.В. М. Типовые решения в управлении проектами / Васильев Д.К., Заложнев А.Ю., Новиков Д.А., Цветков А.В.– М.: ИПУ РАН (научное издание), – 2014. – 75 с.
3. Дипроуз Д. Управление проектами. ; [ред. перевода Трибушина Е.]. – М.: Изд-во Эксмо, 2008. – 240 с.
4. Задачи распределения ресурсов в управлении проектами / П.С. Баркалов, И.В. Буркова, А.В. Глаголев, В.Н. Колпачев. Москва: ИПУ РАН, 2002. - 65 с.
5. 13. Колосова Е.В., Новиков Д.А., Цветков А.В. Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами / Колосова Е.В., Новиков Д.А., Цветков А.В. М.: ООО «НИЦ «Апостроф», – 2010. – 156 с.
6. Локир К., Д. Гордон Управление проектами. Ступени высшего мастерства. – М.: Изд-во: Гревцов Паблишер, 2008, 352 с.
7. Никитенко О.В., Бортник Е.М. Проектное управление в некоммерческих

организациях. – М.: Каталакси, 2008.

8. Новиков Д.А. Управление проектами. Организационные механизмы. – М.: Ось – 89, 2008.

9. Новиков, Д.А. Управление проектами: организационные механизмы [Электронный ресурс] / Новиков Д. А. - Электрон. Текстовые дан. - М. : ПМСОФТ, 2017. – 140 с. Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/82660/>. – ISBN 978-5-903-183-01-2.

10. Орт Алан Д. Управление проектами. Руководство по ключевым процессам, моделям и методам.; [ред. перевода Теплых О.]. – М.: Изд-во Баланс Бизнес Букс, – 2016. 224 с.

11. Просветов Г.И. Управление проектами. Задачи и решения. – М.: Тандем , 2008.

12. 25. Разу М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления: Учебник. М. : Юнити-Дана, – 2006. – 763 с.

13. Романова М.В. Управление проектами. – М.: ИД «ФОРУМ»:ИНФРА-М,2010. – 256с.

14. Сатунина А.Е., Сысоева Л.А. Управление проектом корпоративной информационной системой предприятия.- М.: Прогресс, 2009. – 346 с.

15. Светлов Н.М. Компьютерные технологии управления проектами: Практикум для студентов магистратуры по направлению «Менеджмент» / Н.М. Светлов. Москва, 2007. – 185 с.

16. Светлов Н.М., Светлова Г.Н Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / М.: ФГОУ ВПО РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева, – 2007. – 214 с.

17. Снедакер, С. Управление IT-проектом, или Как стать полноценным СЮ [Электронный ресурс] / Снедакер С. - Электрон. Текстовые дан. - М. : ДМК Пресс, 2009. – 614 с. Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/47404/>. – ISBN 978-5-94074-489-4. Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / кол. авт.; под ред. проф.

18. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании. – М.: Практика, 2011.

19. Харпер-Смит П., Дерри С. Управление проектами. – М.: Инфра-М, 2011.

20. Хэлдман, К. Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хэлдман К. - Электрон. Текстовые дан. - М. : ДМК Пресс, 2008. – 352 с. Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/47473/>. – ISBN 5-94074-341-2.

21. Цветков А.В. Стимулирование в управлении проектами / Цветков А.В. М.: ООО «НИЦ «АПОСТРОФ», 2001. – 143 с.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- <http://www.ecoline.ru>

- <http://www.projectmanagement.ru>

- <http://www.consultant.ru>

- <http://www.e2000.kyiv.org>

Электронный журнал «Проблемы современной экономики» – <http://www.mecconomy.ru>

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

•ППП MS Office Project

### **7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)**

Реализация учебной дисциплины предполагает:

- наличие учебных кабинетов (аудиторий) и лабораторий, оснащенных мультимедийным оборудованием, выходом в интернет, видеотехникой и акустическими системами,

обеспечивающими возможности проведения учебных занятий студентов в дистанционном формате,

- использование электронных презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов, виртуальных лабораторий или практикумов, специализированных или офисных программ, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, скайпа, чатов, видеоконференцсвязи, вебинаров, компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

## 7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

ППП MS Office Project (2010, 2013)

## 8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

### 8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы (бизнес-плана), тестовых заданий и т.п.

### 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность. Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)

3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

### 8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5», 75-89% – «4», 60-74% – «3», менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

#### 8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

*Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний студентов*

1. Объясните сущность понятий «бизнес» и «предпринимательство»
2. Разъясните понятие „предпринимательский проект”.
3. В чем заключается главная цель изучения дисциплины?
4. Объясните сущность понятия - инновационное предпринимательство.
5. Объясните сущность и построение внутренней среды предпринимательской деятельности.
6. Дайте характеристику внешней среды предпринимательства.
7. Назовите факторы производства, объясните их сущность и взаимосвязь.

8. Дайте характеристику эталонных личных качеств предпринимателя.
9. Дайте характеристику субъектов предпринимательства.
10. Объясните основные характеристики товара (услуги) как объекта предпринимательской деятельности.
11. Изложите сущность и механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности.
12. Природа и роль инновационной предпринимательской идеи в достижении индивидуально и общественно значащих целей.
13. По каким признакам определяются приоритетные идеи?
14. В чем сущность инновационной идеи?
15. Объясните сущность предпринимательского капитала.
16. Которыми могут быть источники предпринимательского капитала?
17. Какими методами создается предпринимательский капитал?
18. Объясните построение и роль инвестиционного механизма поддержки и развития инновационного предпринимательства.
19. Изложите общие правила определения расходов (ресурсов) на реализацию идеи.
20. В чем выражаются возможные следствия осуществления предпринимательской идеи?
21. Как рассчитать ожидаемую выгоду от реализации идеи?
22. Как оптимизировать соотношение ресурсов и выгоды?
23. Объясните значение бизнес-плана в реализации идеи.
24. Изложите основные правила разработки бизнес-плана реализации конкретной предпринимательской идеи.
25. Разъясните сущность частного и государственного, производственного инновационного; внешнеэкономического и посреднического предпринимательства.
26. Какие особенности присущи инновационному предпринимательству в ДНР?
27. Какие факторы и обстоятельства предопределяют возникновение посредничества?
28. Изложите свое видение причин теневого предпринимательства.
29. Какие рычаги нужны для сужения объема теневого предпринимательства в Украине?
30. На какой основе строятся отношения принципала и агента?
31. Особенности посреднической деятельности в финансово-кредитной сфере.
32. В чем заключается посредничество в сфере интеллектуальных услуг?
33. Объясните природу и механизм образования предпринимательской прибыли.
34. Что такое инновации?
35. Раскройте особенности современного инновационного предпринимательства.
36. Объясните понятие маркетинга и конкуренции.
37. В чем состоят особенности маркетинга малого бизнеса?
38. Как можно проявить нужды потребителей?
39. Охарактеризуйте процесс маркетинговых исследований.
40. В чем сущность конкуренции и в каких видах она существует?
41. Объясните особенности конкуренции в инновационной деятельности..
42. Приведите примеры конкурентной борьбы на рынках ДНР? На мировых рынках?
43. Изложите основные элементы антимонопольного законодательства. В чем заключается государственное регулирование экономической конкуренции?
44. Расскажите о предпринимательской тайне в связи с конкуренцией.
45. Вследствие каких причин возникают критические ситуации в деятельности предпринимателя?
46. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?
47. Изложите научную классификацию рисков.
48. Объясните, как можно количественно оценить (прогнозировать) риск в конкретной сфере деятельности предпринимателя.
49. Какие методы уменьшения риска нашли применение в практике инновационного предпринимательства?

50. Объясните разнообразные технологии страхования рисков.
51. Какую роль выполняет страхование и самострахование в предпринимательской деятельности?
52. Каким образом бизнес-план и прогнозирования могут влиять на снижение предпринимательского риска?
53. Дайте определение и объясните особенности деятельности акционерного общества; общества с ограниченной ответственностью; общества с дополнительной ответственностью; полного общества; командного общества; ассоциации; консорциума; концерна; треста; холдинговой компании; совместного предприятия.
54. Какими экономическими и организационными соображениями руководствуются при выборе правовой формы предприятия?
55. В чем заключается эффект синергии?
56. Которые обязательные этапы нужно пройти для создания нового предприятия?
57. Попробуйте вспомнить и назвать основные законодательные нормы создания нового предприятия; купли предприятия; соучредители нового предприятия; выкупа партнерской доли; наследование предприятия.
58. Объясните назначение бизнес-плана в создании нового дела.
59. Из каких разделов должен состояться бизнес-план?
60. Для кого в первую очередь предназначен бизнес-план?
61. Объясните назначение резюме бизнес-плана.
62. Попробуйте объяснить основные требования к разработке каждого раздела бизнес-плана.
63. Сопоставьте разнообразные определения малого бизнеса, малого предприятия.
64. По каким признакам предприятия относят к категориям больших, средних, малых (в мире и в ДНР)?
65. Сопоставьте количественные характеристики малого бизнеса в Украине и в мире.
66. Назовите основные преимущества малого бизнеса: экономические; социальные; политические; другие.
67. Перечислите и попробуйте объяснить природу проблем малого бизнеса в ДНР.
68. Какие Вы видите пути преодоления проблем малого бизнеса.
69. В чем заключаются особенности финансового менеджмента малого бизнеса?
70. Которые существуют в Украине системы налогообложения малого бизнеса?
71. Объясните сущность соглашения между предпринимателями
72. Формальные аспекты заключения соглашения.
73. Этические аспекты партнерства.
74. Изложите особенности сферы партнерства (сотрудничества) в разнообразных сферах предпринимательской деятельности.
75. Объясните назначение предпринимательского договора.
76. По каким признакам классифицируются хозяйственные договоры?
77. В чем заключается подготовка договора?
78. Объясните сущность оферты.
79. Чем отличается твердая оферта от открытой оферты?
80. Обязанности и дополнительные условия в договоре.
81. Раскройте сущность ответственности предпринимателя перед органами государственного управления; перед партнерами; перед наемными работниками; перед владельцем имущества.
82. Какие органы в государстве наделены правом рассматривать споры предпринимателей?
83. Попробуйте изложить полномочие органов, уполномоченных выносить решение по хозяйственным спорам.

84. Попробуйте изложить рекомендации, которые содержатся в литературе о путях и методах достижения успеха в предпринимательстве (торговом, посредническом, финансовом, инновационном)
85. Изложите свое представление о сути успеха и о методах его достижения в знакомой Вам сфере деятельности.
86. Почему коммерческая информация считается товаром?
87. Какими путями можно получать коммерческую информацию?
88. Какие Вам знакомы нетрадиционные методы получения коммерческой информации?

## Примеры решения контрольных задач

**Задача 1:** предприниматель обращается за кредитом в размере \$100 тыс. на 2 года под 80% годовую ставку:

$$J = 100 * 2 * 80 * 10^{-2} = 160,$$

следовательно, через 2 года он должен вернуть основную сумму кредита и в конце каждого года по \$80 тыс. в виде процентов, а всего \$260 тыс.

Сложный процент рассчитывается по формуле:

$$S_n = P * (1+i)^n,$$

**Задача 2:** предприниматель получает кредит на тех же условиях, но дополнительно предусматривается, что причитающиеся банку проценты будут реинвестироваться, т.е. вкладываться в дело, а по истечении срока возвращения вместе с основным кредитом:

$$S_n = 100(1+80*10^{-2})^2 = 324,$$

следовательно, суммарный долг составит \$324 тыс., которых только проценты - \$224 тыс.

**Задача 3.** Рассчитайте показатели рентабельности осуществления предпринимательской идеи, если прогнозируются: годовой объем продаж \$500 тыс., годовая чистая прибыль \$150 тыс., размер оборотных активов фирмы \$280 тыс., размер внеоборотных активов \$1.2 млн.

**Решение:**

$$k_{p.ч.} = \frac{150}{500} = 0,3$$

т.е. на \$1 продаж проект даст \$0,3 прибыли;

$$k_{p.об.} = \frac{150}{280} = 0,54,$$

т.е. для получения \$0,54 прибыли потребуется \$1 оборотных активов;

$$k_{p.внеоб.} = \frac{150}{1200} = 0,125,$$

т.е. в данном проекте \$1 внеоборотных активов даст \$0.12 прибыли;

$$k_{p.акт.} = \frac{150}{280+1200} = 0,1,$$

т.е. в предложенном проекте все привлеченные активы могут обеспечить \$0,1 прибыли.

Установка на максимизацию коэффициентов рентабельности означает, что их расчетные значения предприниматель должен с чем-то сравнивать (например, с нормативными; с фактическими показателями работы конкурентов; с показателями других вариантов реализации одной и той же идеи – при многовариантном проектировании) и принимать идею (вариант) к реализации, если в этом сравнении просматривается очевидная выгода.

**Задача 5** Определите расчетный уровень дохода при реализации предпринимательской идеи, если известны следующие прогнозные данные:

- общие инвестиционные затраты \$280 тыс.,
- годовые денежные поступления от всех видов деятельности фирмы \$420 тыс., собственные затраты фирмы (издержки) \$350 тыс.,
- первоначальная стоимость основных фондов \$370 тыс.,
- остаточная стоимость основных фондов \$60 тыс.,
- общая продолжительность полной реализации проекта 8 лет.

Дайте заключение о выгодности проекта.

**Решение:**

$$A = \frac{I_{\text{перв}} - OC_{\text{ост}}}{T_{\text{пр}}} = \frac{370-60}{8} = \$38,75 \text{ тыс.};$$

$$P_{\text{у.дох}} = \frac{K\Phi - A}{I_{\text{общ}}} = \frac{420-38,75}{280} = 1,36$$

т.е. на каждый \$1 инвестиций будет приходиться \$1.36 денежных поступлений (за вычетом амортизационных отчислений);

$$P_{\text{вал}} = K\Phi - C_{\text{вал}} = 420-350 = \$70 \text{ тыс.};$$

$$P_{\text{ч}} = 0,70 * P_{\text{вал}} = 0,70 * 70 = \$49,0 \text{ тыс.},$$

где 0,70 – коэффициент, учитывающий налог на прибыль (при 30% ставке);

$$T_{\text{ок.пр}} = I_{\text{общ}} / P_{\text{ч}} = 280 / 49 = 5,7 \text{ года.}$$

Если в реальных условиях подобные проекты окупаются за больший срок; предприниматель имеет основания принимать данный проект к реализации.

### Задача 6

Рассчитайте чистую приведенную величину дохода (NPV), который может быть получен в результате осуществления предпринимательской идеи, при следующих исходных данных:

- общие инвестиции на реализацию проекта \$3 млн.,
- общий срок осуществления проекта 3 года,
- денежные потоки за год \$1,7 млн,
- ставка дисконтирования денежных потоков
  - в год - 10%
  - в 2 год - 20%
  - в 3 год - 30%

Оцените полученный результат.

**Решение:**

$$NPV =$$

т.е. приведенные суммарные поступления составят 36% требуемых инвестиций, что достаточно для признания проекта (идеи) выгодным.

### Задача 7

Рассчитайте чистую приведенную величину дохода (NPV), возможного при реализации предпринимательской идеи, если на основании прогноза установлено:

- затраты на разработку товара \$500 тыс.,
- капитальные затраты на подготовку базы производства \$2,4 тыс.,
- затраты на создание запаса материалов, комплектующих, других оборотных активов \$600 тыс.,
- общий срок осуществления проекта 5 лет,
- годовые денежные потоки \$1,8 млн.,
- годовая ставка дисконтирования денежных потоков
  - в 1 год 10%, во 2 год 20%, в 3 год 25%,
  - в 4 год 30%, в 5 год 40%.

**Решение:**

Сначала определяем общие инвестиции

$$I_{\text{общ}} = 0,5 + 2,4 + 0,6 = \$3.5 \text{ млн.}$$

Теперь рассчитаем

$$NPV = [1,8 * (0,9 + 0,8 + 0,75 + 0,7 + 0,6)] - 3,5 = \$3,25 \text{ млн.},$$

что составляет сумму, почти равную инвестициям и указывает на безусловную выгодность проекта.

### Задача 9

Рассчитайте точку безубыточности для завода ЖБИ, если известно:

- производственная мощность завода 750 т/сут,
- объем производства по плану 300 т/сут,
- средняя цена 1 т изделий - \$200,
- себестоимость 1 т изделий - \$160, в т.ч. постоянные издержки – 30%.

**Решение:**

$$\text{КОП(ТБ)} = \frac{300 * 160 * 0,3}{200 - 160 * 0,7} = 163,6 \text{ т/сут}$$

следовательно, предприятие работает на 40% своей мощности и если объем заказов будет снижаться, то его экономическое состояние станет критическим.

### Задача 10

Найдите точку безубыточности для шахты, добывающей энергетический уголь, если известно:

- производственная мощность 3000 т/сут,
- объем производства по контрактам и заданиям 2000 т/сут,
- договорная цена 1 т - \$50, в т.ч. прибыль \$5,
- постоянная часть в издержках (себестоимости) составляет 60%.

**Решение:**

$$\text{КОП(ТБ)} = \frac{2000 * (50 - 5) * 0,6}{50 - (50 - 5) * 0,4} = 1687 \text{ т/сут};$$

следовательно, экономическое положение данной шахты на общем негативном фоне можно считать относительно благополучным.

### Задача 11

Рассчитайте точку безубыточности (критический объем производства) для мини-пекарни на 1 т хлебобулочных изделий в сутки, если ее постоянные издержки за сутки равны 250 грн. Цена 1 кг выпечки в среднем равна 1 грн, а переменные затраты в цене составляют 0,55 грн.

**Решение:**

$$\text{КОП(ТБ)} = \frac{250}{1,0 - 0,55} = 555 \text{ кг/сут},$$

что составляет больше половины мощности предприятия.

### Задача 12

Рассчитайте критический объем реализации услуг (точку безубыточности) фабрики-химчистки на 500 кг заказа в сутки, если общие затраты на 1 кг заказа составляют 30 грн, в т.ч. постоянные 40%, а средняя расценка на 1 кг заказа 36грн.

**Решение:**

$$\text{КОП(ТБ)} = \frac{500 * 30 * 0,4}{36 - 30 * 0,6} = 333 \text{ кг/сут},$$

что составляет почти 67% мощности фабрики-химчистки; с практической точки зрения это означает необходимость особых усилий по привлечению заказчиков.

### Задача 13

Рассчитайте точку безубыточности для гостиницы-мотеля на 200 мест, если постоянные издержки в расчете на сутки - \$400, а переменные в расчете на 1 постояльца \$25. Суточный тариф равен \$30.

**Решение:**

$$ТБ = \frac{400}{30-25} = 80 \text{ чел/сут,}$$

т.е. убытков не будет только при заполнении гостиницы не менее чем на 40%.

#### Задача 14

С учетом вероятности технического и коммерческого риска определите **реальную** эффективность ( $\mathcal{E}_{\text{реальн}}$ ) предпринимательского проекта, если прогнозируется: годовой объем продаж нового товара 10 тыс. шт.,

- продажная цена единицы \$20,
- жизненный цикл новшества (предполагаемый срок производства нового изделия) 5 лет,
- размер инвестиций (включая разработку товара и освоение его производства) \$750 тыс.,
- вероятность технического успеха 0,5,
- вероятность коммерческого успеха 0,5.

Рассчитайте потенциальную (максимально возможную) эффективность проекта.

**Решение:**

$$\mathcal{E}_{\text{реальн}} = \frac{10*20*5*0,5*0,5}{750} = 0,33,$$

т.е. на \$1 инвестиций можно будет получить лишь \$0,33 дохода.

$$\mathcal{E}_{\text{потенц}} = \frac{10*20*5*1*1}{750} = 1,33,$$

т.е. в идеальных условиях проект мог быть вполне рентабельным.

#### Задача 15

Рассчитайте реальную и потенциальную (максимальную) эффективность предпринимательского проекта, а также реальный и потенциальный (минимальный) срок его окупаемости, если известно:

- возможный годовой объем продаж нового товара 25 тыс. шт.,
- себестоимость единицы товара \$30,
- рентабельность товара по проекту 20%,
- жизненный цикл товара 5 лет,
- вероятность технического риска 0,3,
- вероятность коммерческого риска 0,4,
- инвестиции на реализацию проекта \$6 млн.

**Решение:**

Определим сначала вероятность технического и коммерческого успеха

$$P_T = 1-0,3=0,7;$$

$$P_K = 1-0,4=0,6.$$

Теперь рассчитаем

$$\mathcal{E}_{\text{реальн}} = \frac{25*(30*1,2)*5*0,7*0,6}{6000} = 0,315,$$

т.е. в реальных условиях доход составит \$0,315 на \$1 инвестиций, а срок окупаемости такого проекта

$$T_{\text{ок.пр}} = \frac{I_{\text{общ}}}{P_{\text{ч}}} = \frac{6000}{(30*0,2)*25*0,7*0,6} = 95 \text{ лет}$$

Это означает, что проект в силу чрезмерных инвестиционных затрат, или вследствие низкого объема производства, или по причине высоких издержек на единицу товара, или по совокупности всех причин, совершенно неприемлем.

$$\mathcal{E}_{\text{потенц}} = \frac{25*36*5*1*1}{6000} = 0,75,$$

т.е. и в идеальных условиях этот проект не мог бы обеспечить необходимый эффект.

### Задача 16

Рассчитайте показатели ликвидности активов предприятия, если известно:

- общий размер активности \$4 млн., в том числе активы II группы 30%, III группы 50%,
- общая сумма краткосрочных долговых обязательств \$1,2 млн.

Сделайте заключение относительно надежности предприятия как потенциального партнера.

**Решение:**

$$K_{\text{общ.ликв}} = \frac{4}{1,2} = 3,33,$$

т.е. показатель находится в пределах нормы;

$$K_{\text{кр.ликв}} = \frac{4*0,2+4*0,3}{1,2} = 1,67,$$

т.е. показатель превышает минимально допустимое значение;

$$K_{\text{абс.ликв}} = \frac{4*0,2}{1,2} = 0,67,$$

т.е. показатель существенно превышает минимально допустимое значение.

### Задача 17

Рассчитайте показатели ликвидности активов предприятия, если известно:

- общая сумма краткосрочных долговых обязательств \$1,4 млн.,
- общий размер активов \$5 млн.,
- в т.ч. активы I группы 10%, II группы 25%.

Сделайте заключение относительно надежности предприятия как потенциального партнера.

**Решение:**

$$K_{\text{общ.ликв}} = \frac{5}{1,4} = 3,57,$$

т.е. значение показателя близко к предельно допустимому, что свидетельствует о чрезмерном размере трудно- или неликвидных активов фирмы;

$$K_{\text{кр.ликв}} = \frac{5*0,35}{1,4} = 1,25,$$

т.е. значение показателя находится в пределах нормы;

$$K_{\text{абс.ликв}} = \frac{5*0,1}{1,4} = 0,36,$$

т.е. значение показателя хотя и допустимо, но слишком близко к критическому.

### Задача 18

Рассчитайте показатели эффективности структуры капитала предприятия, если известно:

- собственный капитал \$5 млн.,
- заемный капитал \$3 млн.

Сделайте заключение по результатам расчетов относительно надежности предприятия как потенциального партнера.

**Решение:**

$$K_{\text{фин.авт}} = \frac{5}{5+3} = 0,625,$$

т.е. показатель удовлетворяет минимальному условию;

$$K_{\text{фин.завис}} = \frac{3}{5+3} = 0,375,$$

т.е. являясь противоположностью предыдущему, этот показатель подтверждает невысокую финансовую зависимость фирмы от кредитов;

$$K_{\text{фин.риска}} = \frac{3}{5} = 0,6,$$

т.е. хотя показатель и находится в пределах нормы, но кредитную политику фирмы следует признать рискованной.

### Задача 19

Рассчитайте показатели эффективности структуры капитала предприятия, если известно:

- общий размер капитала \$10 млн. в т.ч. заемный 30%.

Сделайте заключение по результатам расчетов относительно надежности предприятия как потенциального партнера.

Решение:

$$K_{\text{фин.авт}} = \frac{10*0,7}{10} = 0,7,$$

т.е. показатель находится в пределах нормы;

$$K_{\text{фин.риска}} = \frac{10*0,3}{10*0,7} = 0,43,$$

т.е. фирма проводит достаточно осторожную кредитную политику.

### Задача 20

Рассчитайте показатели рентабельности производства и текущей платежеспособности предприятия, если известно:

- издержки (полная себестоимость) производства продукции \$10 млн.,
- балансовая (общая) прибыль \$3,5 млн.,
- общий размер текущих активов \$5 млн., в т.ч. активов II и III групп 85%,
- общая сумма краткосрочных обязательств \$2.5млн., в т.ч. обязательств I группы 32%.

Рассчитайте полученные результаты с точки зрения надежности предприятия как потенциального партнера.

Решение:

$$R_{\text{общ}} =$$

т.е. фирма относится к достаточно эффективным;

$$K_{\text{общ.плат}} = \frac{5*0,15}{2,5*0,32} = 0,94,$$

т.е. формально показатель несколько ниже допустимого, но в сочетании с весьма приличным уровнем рентабельности может считаться приемлемым.

### Задача 21

Рассчитайте показатели рентабельности производства и текущей платежеспособности предприятия, если известно:

- годовые издержки производства \$6,5 млн.,
- балансовая прибыль \$2,4 млн.,
- общий размер текущих активов \$4 млн., в т.ч. активов II и III групп 80%,
- общая сумма краткосрочных обязательств \$1.5млн., в т.ч. обязательств I группы 50%.

Оцените полученные результаты с точки зрения надежности предприятия как потенциального партнера.

**Решение:**

$$R_{\text{общ}} =$$

т.е. вполне достаточный показатель;

$$K_{\text{общ. плат}} = 4 * 0,2 = 1,07,$$
$$1,5 * 0,5$$

т.е. показатель высокой состоятельности фирмы по исполнению долговых обязательств.

**Примеры тестовых заданий:**

1. Какие элементы связывают внутреннюю и внешнюю среды предприятия (фирмы)?  
А) предприниматель и работники;  
Б) государственные органы;  
В) результат производства;  
Г) конкуренты и партнеры.
2. К методам индивидуального поиска идей относятся:  
А) метод инверсии;  
Б) метод аналогий;  
В) метод фокальных объектов;  
Г) метод конференции идей.
3. К методам коллективного поиска идей относятся:  
А) метод инверсии;  
Б) метод аналогий;  
В) метод фокальных объектов;  
Г) метод конференции идей.
4. К методам активизации коллективного поиска идей относятся:  
А) метод инверсии;  
Б) метод аналогий;  
В) метод фокальных объектов;  
Г) метод конференции идей.
5. Венчурная компания - это:  
А) объединение нескольких компаний в качестве лизингодателя;  
Б) предоставление услуг под торговой маркой компании на определенном рынке;  
В) доведение научно-исследовательской разработки к внедрению;  
Г) высокорисковое предприятие.
6. Процесс стратегического планирования в процессе бизнес-планирования начинается с:  
А) определение конкретных целей деятельности фирмы;  
Б) определение миссии фирмы;  
В) оценки общего состояния (внешний и внутренний анализ).
7. Сегментация рынка - это:  
А) определение основных способов удовлетворения спроса потенциальных потребителей;  
Б) распределение потребителей на группы;  
В) определение тенденций развития рынка;  
Г) выбор каналов товародвижения;  
Д) стратегия ценообразования.
8. Позиционирование товара - это:  
А) изучение тенденций развития рынка и факторов, которые влияют на спрос;  
Б) определение места произведенного товара на рынке среди других аналогичных товаров с точки зрения самого потребителя;  
В) изучение потенциальных клиентов с точки зрения психологии;  
Г) осуществление запланированных мероприятий по продвижению товара;

9. Оборонительная стратегия конкурентной борьбы характеризуется:

- А) функционированием в режиме между деятельностью и выходом из бизнеса: расходная часть врезается к минимуму, инвестиции прекращаются, цены поднимаются;
- Б) радикальными мероприятиями по увеличению продаж, повышению прибыльности (резкое снижение цен, интенсификация рекламы);
- В) снижением себестоимости и дифференциацией;

10. Для развития конкуренции необходимые следующие перед посылки

- А) экономические
- Б) технологические
- В) социальные
- Г) все перечисленное верно

11 Предметом конкуренции является:

- А) покупатель;
- Б) товар;
- В) новизна услуги;
- Г) партнеры

12. Объектом конкуренции является:

- А) покупатель;
- Б) товар;
- В) новизна услуги;
- Г) партнеры

13.Какой тип конкуренции чаще всего фигурирует на рынке

- А) в цене
- Б) в качестве
- В) в новизне товара

15. Для модели рынка - монополистическая конкуренция характерно:

- А) наличие одной фирмы, которая производит уникальный в своем роде продукт и осуществляющий значительный контроль над его ценой;
- Б) наличие большого количества фирм, которые производят стандартизированные продукты без контроля над их ценой;
- В) относительно большое количество фирм, важная дифференциация продукта, ограниченный контроль над ценой;
- Г) наличие нескольких фирм, которые совмещают стандартизацию и дифференциацию продукта, которые используют разнообразные формы значительного контроля над ценой.

16. Проектное финансирование припускает такие хозяйственные связи, при которых:

- А) заключается соглашение по передаче прав на использование технологии, товарного знака, патента и др. в обмен на лицензионный платеж;
- Б) одна сторона берется финансировать реализацию проекта, а другая сторона обязуется реализовать этот проект в надлежащей форме;
- В) главная контора заключает договор с мелким предприятием о предоставлении права на выпуск определенных товаров и их сбыт;
- Г) аренда хозяйственных объектов - месторождений полезных ископаемых, заводов, которая заключается между государственным органом власти и предпринимателем.

17. Классический лизинг припускает:

- А) продажа лизинговой компании оборудования, которое берется в аренду;
- Б) краткосрочную аренду последовательно несколькими лизингоиспользователями;
- В) стоимость оборудования в денежной форме и проценты за предоставленный кредит поворачиваются в виде равномерных платежей лизингополучателями;
- Г) производство арендных платежей с помощью поставки товара, произведенного на арендованном оборудовании.

18. Подрядное производство припускает такие хозяйственные связи, при которых:

- А) аренда хозяйственных объектов - месторождений полезных ископаемых, заводов, которая заключает между государственным органом власти и предпринимателем;
- Б) заключается соглашение по передаче прав на использование технологии, товарного знака, патента и др. в обмен на лицензионный платеж;
- В) происходит экспорт управленческих услуг, т.е. передача ноу-хау в области управления;
- Г) производство товара и его доставка согласно заказу, который выступает предметом договора

19. SWOT-Анализ производится для:

- А) разработки финансового плана в бизнесе-планировании;
- Б) оценки общего состояния фирмы в процессе стратегического планирования;
- В) идентификация целей разработки бизнес-плана;
- Г) определение последовательности этапов разработки бизнес-плана;
- Д) оценки рисков реализации проекта.

20. Управление по контракту припускает такие хозяйственные связи, при которых:

- А) происходит экспорт управленческих услуг, т.е. передача ноу-хау в области управления;
- Б) заключается соглашение по передаче прав на использование технологии, товарного знака, патента и др. в обмен на лицензионный платеж;
- В) производство товара и его доставка согласно заказу, который выступает предметом договора;
- Г) главная контора заключает договор с мелким предприятием о предоставлении права на выпуск определенных товаров и их сбыт.

21. Матрица конкурентного профиля разрабатывается для

- А) определение количества фирм-конкурентов;
- Б) определение конкурентной позиции фирмы в сравнении с другими фирмами;
- В) определение уровня конкуренции в области.

22. Пионерская (эксплерентная) стратегия конкурентной борьбы:

- А) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- Б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- В) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- Г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

23. Комутантная стратегия конкурентной борьбы:

- А) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- Б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- В) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- Г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

24. Пациентная стратегия конкурентной борьбы:

- А) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- Б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- В) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- Г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

25. Виолентная стратегия конкурентной борьбы:

- А) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- Б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- В) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- Г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

26. Критический риск представляет собой:

- А) опасность потерь в размере сделанных расходов на осуществление данного вида деятельности;
- Б) угроза полной потери прибыли от предпринимательской деятельности;
- В) угрозой потерь в размере, равное или превышающее все имущественное состояние предпринимателя.

27. К методам уклонения от риска относятся:

- а) создание страховых резервов;
- б) поиск гарантов;
- в) создание венчурных предприятий;

28. Правило использования анализа сценариев следующее - пессимистический вариант есть принятым несмотря на наиболее плохие прогнозы изменения факторов, если значение NPV:

- А) положительное;
- Б) отрицательное.

29. Создаются и действуют только на основании учредительного договора:

- а) коммандитное общество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) акционерное общество.

30. По балансовой стоимости чаще всего осуществляется покупка:

- А) предприятия со среднеотраслевой прибылью ;
- Б) конкурентноспособного предприятия с гибкой производственной структурой;
- В) предприятия с высоким потенциалом роста прибыли в будущем;
- Г) неконкурентноспособного предприятия.

31. Какие предприятия не наделяются правом собственности на закрепленное за ними имущество:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) частное предприятие;
- в) коммунальное предприятие;
- г) предприятие объединений граждан.

32. Холдинг представляет собой объединение предпринимателей:

- а) соглашение картельного типа, где закупки сырья и реализацию товаров осуществляет единый орган управления (дирекция, контора);
- б) разновидность корпорации, характерной особенностью которой есть владения контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управление их деятельностью;
- в) акционерное общество, созданное на основе соединения производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий каждого участника Совету директоров;

33. Корпорация представляет собой объединение предпринимателей:

- а) соглашение картельного типа, где закупки сырья и реализацию товаров осуществляет единый орган управления (дирекция, контора);

б) разновидность корпорации, характерной особенностью которой есть владения контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управление их деятельностью;

в) акционерное общество, созданное на основе соединения производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий каждого участника Совету директоров;

34. Концерн представляет собой объединение предпринимателей:

а) соглашение картельного типа, где закупки сырья и реализацию товаров осуществляет единый орган управления (дирекция, контора);

б) разновидность корпорации, характерной особенностью которой есть владения контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управление их деятельностью;

в) акционерное общество, созданное на основе соединения производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий каждого участника Совету директоров;

35. Картель представляет собой объединение предпринимателей:

а) соглашение картельного типа, где закупки сырья и реализацию товаров осуществляет единый орган управления (дирекция, контора);

б) разновидность корпорации, характерной особенностью которой есть владения контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управление их деятельностью;

в) акционерное общество, созданное на основе соединения производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий каждого участника Совету директоров;

36. Филиал представляет собой:

А) обособленные структурные подразделения юридического лица, которое располагается вне местоположения юридического лица и осуществляет представительные функции в конкретном регионе;

Б) обособленные структурные подразделения юридического лица, расположенные вне места нахождения юридического лица и осуществляющие все его функции или их часть;

В) обособленные структурные подразделения юридического лица, расположенные в месте нахождения юридического лица (в том же населенном пункте).

37. Инвестиции, которые предоставляют право контроля над объектом вложения:

А) прямые инвестиции;

Б) портфельные инвестиции.

38. Внутренняя норма рентабельности проекта рассчитывается по формуле:

$$\text{А) } BEP = \frac{FC}{(P - AVC)}; \quad \text{В) } IRR = A + \frac{a(B - A)}{(a - b)};$$

$$\text{Б) } P = A \frac{(1+r)^i - 1}{r(1+r)^i}; \quad \text{Г) } PI = \frac{NPV}{Inv}.$$

39. Метод оценки проектов с помощью дисконтування припускает:

А) учет изменения стоимости денег во времени;

Б) определение стоимости капитала проекта;

В) период окупаемости проекта равняется или меньше жизненного цикла проекта;

Г) все перечисленное верно;

Д) все перечисленное неверно.

40. Под процентной ставкой, используемой при дисконтування, понимается:

А) временная стоимость денег в %;

Б) минимальная отдача, которая согласна получить инвестор на сделанное инвестирование;

В) стоимость капитала проекта;

- Г) минимальная сумма, которая согласно отдать предприятие за использование предоставленных финансовых средств;
- Д) все перечисленное верно;
- Е) все перечисленное неверно.

41. Анализ величин в точке безубыточности производится с целью:

- А) определение объема реализации продукции;
- Б) определение цены реализации;
- В) определение соотношения доли постоянных и переменных расходов в общем их объеме;
- Г) все перечисленное верно.

### ***Примерная тематика рефератов***

1. Хозяйственное решение как инструмент повышения эффективности рынка недвижимости.
2. Управленческое решение как инструмент повышения социально-экономической эффективности в строительстве.
3. Методические основы оценки эффективности хозяйственных решений на рынке недвижимости.
4. Направления повышения эффективности хозяйственных решений в строительстве.
5. Особенности определения и выбора альтернатив в процессе принятия хозяйственных решений.
6. Контроль реализации хозяйственного решения и его виды на строительном предприятии.
7. Проблемы процесса разработки решения на рынке коммерческой недвижимости.
8. Модели принятия групповых решений в строительстве.
9. Роль информации в процессе принятия решений на рынке недвижимости.
10. Модели и методы обоснования решений на строительном предприятии.
11. Использование информационных технологий в процессе обоснования хозяйственных решений на рынке недвижимости.
12. Обоснования и оценки вариантов хозяйственных решений на строительном предприятии.
13. Современные тенденции использования экономико-математических методов в процессе обоснования хозяйственных решений.
14. Система обеспечения реализации решений, ее формирование на строительном предприятии.
15. Зарубежный опыт разработки и обоснование хозяйственных решений в недвижимости.
16. Основные направления снижения неопределенности в хозяйственной деятельности строительного предприятия. Особенности работы строительных предприятий в условиях неопределенности и риска.
17. Критерии оптимальности в условиях полной неопределенности на предприятии.
18. Применение теории полезности при принятии решений на предприятии.
19. Роль формализованных моделей в процессе принятия хозяйственных решений.
20. Функция полезности в системе принятия хозяйственных решений на предприятии.
21. Применение лотереи при обосновании хозяйственных решений на рынке недвижимости.
22. Влияние хозяйственных рисков на результаты работы строительного предприятия.
23. Анализ отраслевых рисков в деятельности предприятия.
24. Применение критерия математического ожидания в деятельности предприятия.
25. Использование теории игр в практике управления строительным предприятием.
26. Графоаналитический способ поиска оптимального решения по конфликтной ситуации.
27. Роль финансового менеджера в принятии хозяйственных решений на предприятии.
28. Финансовое управление в сложных организациях на рынке недвижимости.

29. Стоимость информации, и ее влияние на принятие решений.
30. Принятие инвестиционных решений по методу чистой приведенной стоимости.
31. Моделирование выбора в условиях нормирования капитала предприятия.
32. Диверсификация как способ снижения риска на предприятии.
33. Модель Монте-Карло при обосновании хозяйственных решений на предприятии.
34. Риск, доход и альтернативные издержки при обосновании хозяйственных решений.
35. Измерение риска инвестиционного портфеля.
36. Обеспечение согласованности и снижение необъективности в предпринимательских прогнозах.
37. Направления устранения конфликта интересов на предприятии.
38. Учет риска невыполнения обязательств партнеров предприятия.
39. Техника хеджирования финансового риска на предприятии.
40. Фактор риска при коммерческом кредитовании и его влияние на предпринимательскую деятельность
41. Финансовый анализ для совершенствования индексов риска.
42. Риски и выгоды в процессе кредитования предприятия.
43. Сравнительный анализ ликвидации и реорганизации предприятия.
44. Политика, стратегия и тактика управления риском на предприятии.
45. Экономия за счет масштабов деятельности и вертикальной интеграции в строительной отрасли.
46. Затраты на привлечение капитала в отрасли.
47. Характеристика видов контроля на рынке недвижимости.
48. Задачи финансового обеспечения реализации решений в недвижимости.
49. Мониторинг выполнения хозяйственных решений на рынке недвижимости.

#### **9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским, практическим занятиям, в том числе проводимым с использованием **активных и интерактивных технологий обучения**.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Освоение дисциплины «Организация инновационного предпринимательства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и практические занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Оборудование учебного кабинета (аудитории) и рабочих мест кабинета: рабочие учебные столы, доски SMART Board 660, мультимедиа проекторы, компьютеры. Установленное лицензионное программное обеспечение ППП MS Office Project.

Компьютеры (с процессором не ниже Pentium IV, текстовым редактором Microsoft Word, операционной системой Windows XP, 2.66 ГГц, 1Гб оперативной памяти, 250 Гб жёсткий диск) активно используются в целях интенсификации учебного процесса, активизации познавательной деятельности студентов в ходе изучения отдельных тем дисциплины. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется

приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный печатный материал.

**11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 2017/2018 УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Название дисциплины»

---

Направление подготовки  
(профиль/магистерская программа)

---

<b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)

<b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)

<b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
---