

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративное управление»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

1. Раскрыть сущность корпоративного управления, оценить роль и место в системе общественных отношений. Показать его значение в условиях становления рыночной модели хозяйствования.
2. Проанализировать эволюцию корпоративного управления, модели корпоративного управления в западных странах, рассмотреть внешнюю и внутреннюю структуру корпоративного управления.
3. Изучить особенности корпоративного управления в акционерных обществах.
4. Владеть навыками логического и критического осмысления процессов регулирования корпоративного управления (государственного и саморегулирования).
5. Ознакомиться с особенностями и проблемами корпоративного управления в современных условиях хозяйствования государства.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ОД.2.5.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина базируется на математических, правовых, экономических знаниях студентов, приобретенные ими за предыдущие курсы обучения, и предоставляет новые профессиональные умения и навыки в сфере корпоративного управления. Учебная дисциплина «Корпоративное управление» является предшествующей для дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», а также для прохождения производственной практики и написания магистерской диссертации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Знать:</b> современные тенденции развития корпоративного управления; <b>Уметь:</b> самостоятельно приобретать новые знания и умения, использовать полученные знания в практической работе финансиста; <b>Владеть:</b> современными методами анализа мирового опыта развития корпоративного управления;

ПК-1	<p>способностью проводить анализ и оценивать направления развития денежно-кредитных идей деятельности корпораций, мировых финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей</p>	<p><b>Знать:</b> порядок подготовки аналитических материалов о модели корпоративного управления;</p> <p><b>Уметь:</b> готовить аналитические материалы для оценки положения корпорации на финансовых рынках, использовать анализ для принятия инвестиционных и финансовых решений;</p> <p><b>Владеть:</b> умением готовить и использовать аналитические материалы для оценки положения корпорации; методикой расчета экономических и финансовых показателей на макро и микро уровнях корпоративных объединений.</p>
ПК-14	<p>способностью проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации</p>	<p><b>Знать:</b> структуру корпоративных отношений, методологические основы построения систем корпоративного управления;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике методы корпоративного управления по эффективной работе предприятия (корпорации);</p> <p><b>Владеть:</b> способностью проведения эффективной политики управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации</p>
ПК-19	<p>способностью разрабатывать финансовую стратегию и тактику деятельности предприятия с учетом его финансового состояния и места на рынке</p>	<p><b>Знать:</b> принципы государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать и внедрять новые механизмы регулирования корпоративных отношений на предприятии;</p> <p><b>Владеть:</b> принципами государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире.</p>
		<p>решения практических задач; оценивать уровень собственных гуманитарных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении.</p> <p><b>Владеть:</b></p>

		<p>навыками межличностной коммуникации;  навыками профессионального саморазвития; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.</p>
ОК-7	<p>умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути их развития и устранения недостатков</p>	<p><b>Знать:</b>  базовые и профессионально-профилированные основы психологии.</p> <p><b>Уметь:</b>  оценивать уровень собственных гуманитарных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении.</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками профессионального саморазвития.</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления

Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления.

Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления.

Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской -Федерации.

##### Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве.

Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления.

Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом.

Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий.

Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
**зав. кафедрой, д.э.н., доцент Л.М. Волощенко**