

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

*Методические рекомендации для выполнения курсовой работы
для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр»
направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская
программа «Экономика фирмы (по видам экономической
деятельности)» очной / заочной форм обучения*

Рекомендовано на заседании
Учебно-методического совета
ГОУ ВПО «ДонАУиГС
Протокол №5 от 18.04.2017 г.

**Донецк
2017**

УДК 371.214.114: 65.015.3
ББК Ч448+У290.5
О-93

Оценка и управление стоимостью бизнеса: *методические рекомендации для выполнения курсовой работы для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по направлениям экономической деятельности)» очной / заочной форм обучения / сост. В.В. Подгорный. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 52 с.*

Методические рекомендации разработаны в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для реализации программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утверждённого Министерством образования и науки ДНР, на основе рабочей программы учебной дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса».

Рекомендовано студентам 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения, а также экономистам, преподавателям экономических дисциплин, аспирантам и всем интересующимся проблемами развития экономики.

Рецензенты: **Тисунова В.Н.** – д-р экон. наук, проф., зав. каф.
менеджмента и экономической
безопасности Луганского
национального университета им.
Владимира Даля;

Петрушевский Ю.Л. – д-р экон. наук, проф,
зав. каф. учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	11
5. МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	16
6. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	28
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	31
9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	32
ПРИЛОЖЕНИЯ	34

ВВЕДЕНИЕ

Дальнейшее развитие рыночной экономики требует от общества углубленного освоения ряда новых областей науки и практики. Процесс приватизации, возникновение фондового рынка, развитие системы страхования, переход коммерческих банков к выдаче кредитов под залог имущества сформировали потребность в новой услуге – оценке стоимости бизнеса, определении рыночной стоимости его капитала. Капитал предприятия – товар уникальный и сложный по составу, его природу в значительной мере определяют конкретные факторы. Поэтому необходима комплексная оценка капитала с учетом всех соответствующих внутренних и внешних условий его развития.

Оценка стоимости бизнеса необходима при заключении сделок по его купле-продаже, кредитованию под залог, передаче имущества предприятий в аренду или лизинг, переоценке основных фондов предприятий, их слиянии и поглощении, оценке доли собственника в уставном капитале и ряде других случаев. Определение рыночной стоимости бизнеса способствует его подготовке к борьбе за лидирующие позиции на конкурентном рынке, дает реалистичное представление о потенциальных возможностях предприятия.

Результаты оценки бизнеса служат основанием для формирования и корректировки модели устойчивого развития предприятия. Это позволяет выявлять альтернативные подходы к обеспечению развития, определять пути его оптимизации, обеспечивая тем самым формирование более высокой рыночной цены функционирующего бизнеса. В этой связи изучение учебной дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» в процессе подготовки студентов 1 курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» является обоснованным и целесообразным.

Одним из значимых видов научно-исследовательской работы студентов, как неотъемлемой части образовательного процесса, является выполнение ими курсовой работы. Курсовая работа является одним из видов самостоятельной работы студентов, направленной на более глубокое и объёмное исследование избранной проблемы учебного курса по сравнению с научной статьёй, докладом или контрольной работой.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие рекомендации разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса», которая изучается студентами магистратуры.

1.2. Курсовая работа – одна из наиболее значимых форм самостоятельной работы студентов в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Курсовая работа по дисциплине «Оценка и управление стоимостью бизнеса» предусмотрена учебным планом для студентов, обучающихся по магистерской программе «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)».

1.3. Курсовая работа является учебно-исследовательской работой, цель которой заключается в:

закреплении, углублении и обобщении знаний по оценке и управлению стоимостью бизнеса;

овладении студентами количественными методами оценки и управления стоимостью бизнеса;

закреплении навыков работы с научной литературой и электронными источниками;

демонстрации навыков использования современных информационных технологий;

формировании навыков решения сложных задач в рамках дисциплины;

формировании навыков публичной защиты результатов проведенного исследования.

1.4. В процессе выполнения курсовой работы студент должен:

показать умение работать с финансовой отчетностью, нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации;

самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать, оценивать влияние факторов, графически иллюстрировать, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему;

продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения путей конструктивного (с разработкой рекомендаций) решения проблем, возникающих в процессе оценки и управления стоимостью бизнеса;

осуществить оформление курсовой работы в строгом соответствии с правилами, определенными ниже.

1.5. Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно, носит творческий характер, может содержать элементы научной новизны.

Другие обязательные требования к содержанию работы:

аналитический обзор научной литературы, включая публикации текущего года, статьи в журналах по утвержденной теме исследования;

наличие самостоятельно выполненных расчетов (по реальным данным);

наличие собственных суждений по проблемным вопросам избранной темы;

логичность и убедительность изложения, наличие иллюстраций (схем, графиков, диаграмм, рисунков);

наличие доклада и электронной презентации по теме исследования.

Результаты расчетов следует достаточно полно проиллюстрировать и резюмировать.

1.6. Общее руководство организацией, выполнением и защитой курсовых работ осуществляет преподаватель, читающий лекции по «Оценке и управлению стоимостью бизнеса». Контроль осуществляет заведующий кафедрой экономики предприятия. Заведующий кафедрой проводит выборочную проверку содержания, защиты и итоговой оценки курсовых работ.

1.7. Руководство курсовой работой, как правило, осуществляет преподаватель, ведущий практические или семинарские занятия в группе. В обязанности руководителя входит:

проведение групповых и индивидуальных консультаций по выбору темы, содержанию, методике написания и оформления курсовой работы;

проверка курсовой работы и обоснование замечаний и рекомендаций по её доработке;

организация проведения защиты курсовой работы.

1.8. Тематика курсовых работ разрабатывается и обсуждается на заседании кафедры экономики предприятия, утверждается заведующим кафедрой. Перечень тем курсовых работ приведен в разделе 8.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Выполнение курсовой работы включает следующие основные этапы:

выбор темы курсовой работы;

формулировка цели, задач, составление плана курсовой работы и утверждение его руководителем;

изучение рекомендованной и дополнительной научной литературы, ознакомление с нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме курсовой работы;

сбор необходимых экономических данных;

написание работы (обзор литературы, обработка и анализ полученной информации с применением современных информационных технологий; формулировка выводов; разработка и обоснование предложений и т.п.);

оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями (электронная версия, печать, доклад, электронная презентация);

представление курсовой работы руководителю для проверки;

устранение полученных замечаний, выполнение рекомендаций, оформление в соответствии с требованиями;

представление работы на повторную проверку и предварительную оценку;

публичная защита курсовой работы с использованием доклада и электронной презентации.

2.2. Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы из списка, утвержденного на кафедре. Студент может предложить свою тему курсовой работы, если она соответствует содержанию дисциплины, предварительно согласовав ее с руководителем. В отдельных случаях допускается выполнение одной курсовой работы несколькими студентами,

если тема носит комплексный характер и каждый студент работает над ее определенной частью.

2.3. Список тем предоставляется студентам на первом занятии в начале учебного семестра. Темы должны быть закреплены за студентами на протяжении первых двух недель начавшегося семестра. Студентам, не выбравшим и не зарегистрировавшим темы у руководителя в указанный срок, темы назначаются руководителем. Список закрепленных тем доводится до студентов через менеджера группы. Закрепленные темы, как правило, изменению не подлежат.

2.4. Первичная информация при выполнении курсовой работы собирается студентом на интернет-сайте финансовой отчетности предприятия, которое выбрано им для исследования. Недостающая нормативно-правовая информация может быть получена путем изучения публикаций соответствующих официальных документов.

При сборе первичной информации необходимо снимать копии с подлинных документов, а при невозможности – делать выписки с указанием источника информации. Вся собранная первичная информация должна в дальнейшем размещаться в приложении и в тексте (расчетах) курсовой работы на нее должны быть даны ссылки.

При отборе первичной информации следует обращать особое внимание на её корректность и полноту, поскольку от качества этой информации зависит обоснованность и точность результата проводимого исследования. При проведении расчетов необходимо учитывать инфляцию.

2.5. Студенты обязаны посещать консультации, предусмотренные в расписании, а также могут обращаться за индивидуальными консультациями к своему руководителю.

2.6. После выбора темы студент составляет план (содержание) работы, который должен быть согласован с руководителем.

2.7. Курсовая работа (1-й вариант) сдается на предварительную проверку за месяц до окончания семестра. Возвращается студенту на

доработку не позднее трёх недель до окончания семестра. Работа сдаётся на предварительную проверку 1 раз. В случае неудовлетворительной оценки при повторной проверке студент должен выполнить курсовую работу на другую тему (по согласованию с руководителем).

2.8. К защите работа представляется в печатном (оба варианта – исходный и доработанный) и электронном (доработанный вариант) видах, с электронной презентацией не позже, чем за две недели до окончания семестра.

2.9. За качество представленной к защите работы несет ответственность студент.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Структура курсовой работы определяется поставленными целями исследования и, как правило, включает:

титульный лист (приложение А);

содержание (приложение Б);

введение;

основную часть (три главы, в каждой три подпункта, выводы по каждой главе);

заключение;

список использованных источников (приложение В);

приложения.

3.2. Во введении отражаются следующие основные моменты:

общая характеристика проблемы, которой посвящена работа, ее актуальность;

объект и предмет исследования, представленного в курсовой работе;

цель и поставленные задачи;

перечисление используемых материалов, исходных данных, приемов и методов исследования;

характеристика структуры работы.

Введение должно быть кратким (1-2 страницы) и конкретным.

3.3. Основная часть (20-25 страниц) состоит из глав. Названия глав должны быть чёткими, отражать содержание, не повторять названия работы.

Основная часть содержит:

изложение содержания теоретических аспектов исследуемой проблемы (с обязательными ссылками на различных авторов);

отражение дискуссионных вопросов (также со ссылками на источники);

анализ нормативно-правовой базы исследования (необязательный элемент);

обоснование выбора и описание используемых методов;

описание проведенных студентом наблюдений, экспериментов, расчетов;

самостоятельно сделанные выводы (теоретического и/или практического характера).

таблицы, в сжатом виде отображающие необходимые сведения;

графическое отображение (графики, диаграммы, схемы и т.п.) исходных и/или результирующих показателей, алгоритмов, структур и пр.

Использование заимствованных цифровых данных и текстовых фрагментов должно сопровождаться ссылками на источник, даже в том случае, когда текст пересказан своими словами.

Курсовая работа должна носить прикладной характер. Теоретическая направленность работы может быть допущена в исключительных случаях только по письменному разрешению заведующего кафедрой на письменном мотивированном заявлении студента. В заявлении студент должен привести убедительное обоснование необходимости выполнения им именно теоретической работы.

3.4. В заключении (1-2 страницы) формулируются основные выводы, содержащие обобщения по результатам проведенного исследования, даются рекомендации о возможности использования полученных результатов.

3.5. Список использованных источников оформляется в соответствии с примерами, представленными в ПРИЛОЖЕНИИ В. Он включает в себя только ту литературу, на которую есть ссылки в тексте курсовой работы. Использованные источники располагаются в следующей последовательности (с единой нумерацией):

Законы РФ, Указы Президента РФ.

Постановления и решения Правительства РФ и субъектов РФ.

Инструкции и справочная литература.

Научная литература (в алфавитной последовательности).

Источники на иностранных языках (в порядке латинского алфавита).

Электронные источники.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 их наименований.

3.6. В приложения выносятся громоздкие таблицы, исходный статистический материал, промежуточные результаты расчетов, иллюстрации вспомогательного характера, описания известных методик расчета, исторические справки и т.п. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А. Все приложения должны иметь названия.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

4.1. Курсовая работа оформляется в соответствии с Межгосударственными стандартами РФ:

ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

ГОСТ 7.1-2003 « Библиографическая запись. Библиографическое описание».

4.2. Работа выполняется на белом стандартном листе бумаги формата А4 210×297 мм (на одной стороне). Текст работы набирается на компьютере (14 кеглем Times New Roman , через 1,5 интервала, поля: сверху – 2 см; слева – 3 см; справа – 1,5 см; снизу – 2 см; абзацный отступ - 1,25 см). Объём курсовой работы не должен превышать 30 страниц (объем приложений не ограничен). Номер страницы проставляют в центре верхней части листа без точки.

К защите представляется печатный (машинописный) и электронный варианты, электронная презентация и доклад.

4.3. Титульный лист содержит наименование учебного заведения (ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»), фамилия, имя, отчество и другие сведения об авторе; тема работы с наименованием объекта исследования; фамилия научного руководителя; город и год выполнения.

4.4. Содержание подается в начале работы. В нем содержатся наименования и номера начальных страниц введения всех разделов и подпунктов, заключения, списка использованных источников, приложений.

Если в работе используется специфическая терминология и малоизвестные сокращения, новые символы, обозначения и т.д., то их перечень может быть подан в работе в виде отдельного списка, который размещают перед вступлением. Перечень надо печатать двумя колонками: слева в алфавитном порядке и сокращенно, справа – детальная расшифровка. Если в курсовой работе специальные термины, сокращения, символы,

обозначения и т.д. повторяются менее трех раз, перечень не составляется, а их расшифровку приводят в тексте при первом упоминании.

4.5. Текст основной части работы делится на главы и подпункты. По каждой главе делается вывод. Заголовки структурных частей дипломной работы: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются большими буквами по центру страницы. Заголовки подпунктов печатаются маленькими буквами (кроме первой прописной) с абзаца. Точка в конце заголовка не ставится.

Расстояние между заголовком (за исключением заголовка пункта) и текстом должно быть равно 2 интервалам основного текста.

Каждую структурную часть (новую главу) курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Заголовки глав и подпунктов печатаются с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Нельзя писать заголовки в конце страницы, если на ней не умещаются 2-3 строки идущего за заголовком текста.

4.6. Нумерацию страниц, глав, подпунктов, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей курсовой работы является титульный лист, который включается в общую нумерацию страниц, но на котором номер не ставится. Нумерация других страниц (без точки после цифры) проставляется в правом верхнем углу начиная со вступления.

«СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» не нумеруют как главы. Подпункты нумеруют в пределах каждой главы: например, «1.2» (второй подпункт первой главы). Затем в этой же строке привести заголовок подпункта.

4.7. Содержание иллюстраций дополняет текст курсовой работы, углубляет раскрытие сути явления, наглядно иллюстрирует мысли автора, потому в тексте на каждую из них должно быть ссылки с комментарием.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) следует подавать в работе непосредственно после текста, где их упомянуто впервые, или на следующей странице. Если они находятся на отдельных страницах, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А4 размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом «Рис.» и нумеруют последовательно в пределах главы, за исключением иллюстраций в приложениях. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: например, «Рис. 1.2» (второй рисунок первого раздела). Номер иллюстрации, ее название и объяснительные подписи размещаются последовательно под иллюстрацией по центру.

4.8. Формулы в работе нумеруются в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы в главе, разделенных точкой. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например: «(3.1)» (первая формула третьей главы).

Объяснение символов и числовых коэффициентов в формулах необходимо подавать непосредственно, каждое – с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделять в тексте свободными строками: выше и ниже каждой формулы оставлять одну свободную строку. Если уравнение не умещается в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножение ($\times$) и деление (:).

Пример:

$$\Phi O = \frac{B}{OC} = \frac{1000}{20} = 50 \text{ руб.} / \text{руб.} \quad (4.1)$$

где ФО – фондоотдача;

В – выручка;

ОС – среднегодовая стоимость основных средств.

Большое количество однотипных расчетов целесообразно проводить в табличной форме, используя для этой цели аналитические таблицы. Результаты выполненных расчетов должны быть хорошо проиллюстрированы, проанализированы, правильно интерпретированы и оценены.

4.9. Таблицы нумеруют в пределах главы последовательно. В правом верхнем углу размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера, который состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: например, «Таблица 2.3» (третья таблица второй главы). Название таблицы помещается ниже, по центру страницы.

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над дальнейшими частями пишется: «Продолжение табл. 2.3».

В таблицах следует обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице должны иметь одинаковое количество десятичных знаков. Заголовки граф таблиц начинаются с большой буквы, подзаголовки – со строчной буквы. Точки в конце заголовков не ставятся.

Ссылки в тексте на источники информации следует отметить порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например: «... в работах [1-9]», или [17, с. 10-12].

Ссылка на иллюстрации оформляют порядковым номером: например, «рис. 2.3»; на формулы – порядковым номером формулы: например, «в формуле (3-1)». Ссылки в тексте на таблицы пишут сокращенно: например,

«табл. 1.2». В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо принимать сокращенное слово «смотри»: например, «см. табл. 1.2».

Сведения о включенных в список источниках следует подавать в соответствии с требованиями государственного стандарта с обязательным указанием названий, (см. приложение В).

4.10. Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте.

Приложение должно иметь заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы симметрично текста страницы.

Посередине строки над заголовком строчными буквами с первой большой печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например:

ПРИЛОЖЕНИЕ А Методика расчета эффективности проекта

Приложения следует обозначать последовательно большими буквами русского алфавита. Перед приложениями на отдельном листе печатают большими буквами слово «ПРИЛОЖЕНИЯ».

4.11. Необходимо при описании проблемы, при использовании тех или иных определений, при сравнении различных точек зрения и пр. точно назвать источник информации – монография, статья, закон, инструктивные материалы и т.д. с указанием страниц. Называть источники необходимо не только при дословном цитировании (в этом случае цитируемый текст дается в кавычках), но и при свободном изложении. В курсовой работе не создается новая теория. Задача студента – проанализировать различные точки зрения на проблему, сравнить их, обобщить. При этом, безусловно, необходимы ссылки на источники.

Ссылка – это выдержка, изложение, вывод из источника и (или) указание на источник. Ссылки используют при цитировании, при заимствовании цифрового материала или таблиц, при изложении

заимствований в тексте, при указании на источник, где изложен анализируемый вопрос и т. п. Ссылка на список используемой литературы оформляется следующим образом: после заимствованных слов (таблиц, данных и пр.) в тексте ставятся квадратные скобки, в которых указывается порядковый номер источника в списке литературы и, через запятую, - номер страницы.

Пример:

«приведенные данные взяты из [3, с. 9]», или : «В работах многих авторов [2, с. 5; 3, с. 89; и др.] собственные оборотные средства определяются как ...», или «По мнению В.В.Ковалева [6, с. 5] ...» и т.д.

5. МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

5.1. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ

Выполнение работы и проведение расчетов по определению стоимости бизнеса должно соответствовать определенному варианту курсовой работы.

Главной исходной информационной базой для анализа является финансовая и иная отчетность предприятия за предшествующие 3-4 полных финансовых года.

Наиболее удобными для анализа являются предприятия, созданные в форме открытого акционерного общества (ОАО), так как в соответствии с действующим законодательством РФ такие предприятия обязаны размещать финансовую и иную отчетность на сайте предприятия в сети Интернет. Поиск интернет-сайтов с финансовой отчетностью российских ОАО производится через поисковый сервер посредством ввода в строку поиска фразы: «Финансовая отчетность ОАО». Возможна оценка и закрытых акционерных обществ, и обществ с ограниченной ответственностью при наличии соответствующей отчетной документации за предшествующие оценке три года.

Дополнительной информационной базой для проведения оценки аналитические и информационные материалы, которые можно найти на сайтах Центрального банка РФ, Министерства промышленности РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Федеральной службы статистики (Госкомстат) и т.п., а также в периодической печати и отчетах аналитических агентств.

При оценке с использованием сравнительного подхода потребуются данные по предприятиям-аналогам, которые можно найти на сайтах бирж РТС, ММВБ, сайте СКРИН и др.

Необходимые данные по величине инфляции за прошедшие годы можно найти на указанных в списке рекомендованной литературы официальных сайтах Министерств и ведомств, а также в справочно-правовых системах (Гарант, Консультант Плюс, Кодекс). Прогноз величины инфляции

берется из аналитики Центрального банка РФ или аналитических материалов Министерства экономического развития РФ.

5.2. ВЫПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛОВ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа начинается с введения, которое раскрывает актуальность исследования, его практическое значение для оценки стоимости бизнеса в современных условиях хозяйствования, а также особенности решения связанных с этим проблем. Кроме того, в этой части работы следует четко определить ее цели и задачи (опираясь на содержание), предмет и объект исследования.

Введение в объеме 2-3 страниц текста содержит общую характеристику исследования, его актуальность, особенности оценки стоимости бизнеса.

Одним из основополагающих требований к курсовой работе является актуальность темы исследования. Обоснование актуальности выбранной темы – это начальный этап курсовой работы. Освещение актуальности темы не должно быть многословным.

Во введении формулируются цель исследования и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

Цель исследования – это тот научный результат, который должен быть получен в итоге всего исследования. Цель исследования должна быть созвучна названию курсовой работы.

Задачи исследования определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. Под задачами подразумеваются названия подпунктов курсовой работы.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет исследования ограничен пределами объекта, определяется темой курсовой работы. В данном случае под объектом исследования понимается процесс оценки стоимости бизнеса.

Предмет исследования включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие), и подлежат изучению. Под предметом исследования в курсовой работе подразумеваются взаимодействие и взаимосвязи взаимозаинтересованных отношений между продавцом и покупателем бизнеса по поводу формирования оптимальной цены бизнеса.

Методы исследования содержат порядок анализа и обобщений, позволяющий убедиться в логичности и приемлемости выбора решений студента.

ГЛАВА 1. «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»

Глава 1 должна содержать теоретико-методические основы исследования. Она включает в себя экономическую сущность оценки стоимости бизнеса (подпункт 1.1), анализ зарубежного опыта оценки стоимости бизнеса (подпункт 1.2) и основные направления совершенствования методики оценки стоимости бизнеса (подпункт 1.3). Данные подпункты отражают:

сущность и современное состояние оценки бизнеса;

обзор литературных источников о существующих методиках оценки, соответствующих проблемах;

критическую точку зрения автора.

На основе изучения научной, учебно-методической и профессиональной литературы раскрываются подходы различных авторов к выбору методов оценки бизнеса; показывается сходство и различие их взглядов, обосновываются собственные идеи студента, методы и меры рационального решения проблемы.

В этой главе используются действующие законы, постановления, указы и другие официальные распорядительные документы, нормативная и справочная информация по теме курсовой работы. Раскрывается собственное понимание этой информации, обосновываются необходимость и

целесообразность использования отдельных документов, методик в практике оценки бизнеса.

В подпункте 1.1 анализируется экономическая сущность оценки бизнеса, излагается сущность имеющих место соответствующих проблем на основе изучения литературных источников, дается их критическая оценка.

В подпункте 1.2 анализируется опыт и прогрессивные способы оценки стоимости бизнеса на основе средств и методик, предлагаемых современной наукой и практикой.

В подпункте 1.3 определяются пути совершенствования методики оценки стоимости бизнеса с использованием различных литературных источников и делаются выводы о целесообразности применении соответствующих инновационных нововведений в конкретных условиях бизнеса.

Текст первой главы следует иллюстрировать графическими материалами – схемами, графиками, диаграммами, таблицами, ссылками на изученные информационные источники.

В конце главы следует сформулировать короткие (до 1 страницы) «выводы по главе 1».

Общий объем главы 1 не должен превышать 25% общего объема курсовой работы.

ГЛАВА 2. «АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Во главе 2 даётся краткая организационно-техническая характеристика предприятия (подпункт 2.1), оценка финансовых результатов деятельности предприятия (подпункт 2.2) и осуществляется корректировка финансовой отчётности (подпункт 2.3).

В подпункте 2.1 приводятся следующие сведения:

полное и сокращенное наименование предприятия,
местонахождение предприятия,

вхождение предприятия в финансово-промышленные холдинги, объединения предприятий, наличие дочерних и зависимых предприятий, перспективы горизонтального и вертикального слияния и поглощения,

место предприятия в отрасли (в % к общему объему производства в отрасли).

основные виды деятельности,

структура собственного (акционерного) капитала, перечень владельцев крупных пакетов акций более 5% и др.

Приведённый перечень данных является примерным и может изменяться в зависимости от характера имеющейся на интернет-сайте соответствующей информации.

В подпункте 2.2 проводится анализ финансовых результатов бизнеса по следующим направлениям:

- 1) структура бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках;
- 2) динамика выручки, прибыли, величины чистых активов;
- 3) анализ финансовых коэффициентов, минимальный набор которых следующий:

финансовая устойчивость:

коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии);

соотношение собственных и заемных средств;

ликвидность:

коэффициент абсолютной и текущей ликвидности;

платежеспособность:

коэффициент общей и текущей платежеспособности;

рентабельность:

рентабельность продаж;

рентабельность собственного капитала активов;

оборачиваемость:

коэффициент оборачиваемости запасов;

коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;
 инвестиционные критерии:
 прибыль на акцию.

В третьем подпункте осуществляется корректировка финансовой отчетности. Для проведения оценки стоимости бизнеса вся исходная финансовая отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и т.д.) должна быть скорректирована на величину инфляции и приведена к текущему значению (моменту времени, соответствующему проведению оценки).

Величина инфляции указывается в процентах к предыдущему году, поэтому для разных периодов множитель корректировки получается разным.

Например:

Дата проведения оценки на 01.07.2017 года.

На дату проведения оценки имеется финансовая отчетность за предшествующие три года – 2014 г., 2015 г., 2016 г.

Инфляция за 2014 год составила 14%, за 2015 год – 13%, за 2016 год – 12%.

Все денежные величины (показатели – Пок) в финансовой отчетности должны быть скорректированы на величину инфляции и пересчитаны по формулам:

На 01.01.2015 г.: $\text{Пок}_{2014 \text{ скор.}} = \text{Пок}_{2014} \times (1 + 0,14);$

на 01. 01. 2016 г.: $\text{Пок}_{2015 \text{ скор.}} = \text{Пок}_{2014 \text{ скор.}} \times (1 + 0,13);$

на 01. 01. 2017 г.: $\text{Пок}_{2016 \text{ скор.}} = \text{Пок}_{2015 \text{ скор.}} \times (1 + 0,12);$

Копии финансовых документов, размещённые на сайте предприятия в формате «pdf», и откорректированные с учётом инфляции эти же финансовые документы размещаются в приложении к курсовой работе следующим образом:

Приложение А. Оригинал бухгалтерского баланса за период.

Приложение Б. Оригинал отчета о финансовых результатах.

Приложение В. Оригинал отчета о движении денежных средств.

Приложение Д. Скорректированный бухгалтерский баланс за период.

Приложение Е. Скорректированный отчет о финансовых результатах.

Приложение Ж. Скорректированный отчет о движении денежных средств.

В тексте главы 2 приводятся выводы и заключения по проведенному финансовому анализу предприятия. Данные для расчетных таблиц (в курсовой работе эти таблицы следует разместить в основном тексте) берутся из скорректированных данных бухгалтерской отчетности (Приложения Д, Е, Ж).

В конце раздела делается общий вывод о финансовом состоянии предприятия и присваивается степень риска (высокая, средняя, низкая).

Общий объем главы 2 не должен превышать 35% общего объема курсовой работы.

ГЛАВА 3. «ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ОАО «(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ)»

В главе 3 даются расчеты в рамках используемых подходов и их основных методов. Дается краткая характеристика методов, основные расчетные формулы, указывается область применения каждого из методов, его ограничения, достоинства и недостатки.

В подпункте 3.1 «Определение стоимости бизнеса в рамках доходного подхода» дается краткая характеристика доходного подхода и методов, указывается область применения каждого из методов, их ограничения, достоинства и недостатки. Для проведения расчетов основным исходным источником информации являются скорректированные «Отчет о движении денежных средств» и «Отчет о финансовых результатах».

«Расчет денежного потока в прогнозный период» (подпункт 3.1.1) проводится на основе анализа структуры расходов и доходов, динамики прироста расходов и доходов. Учитывая результаты анализа, строится прогноз доходов. Для прогноза используются статьи, представленные в

«Отчёте о финансовых результатах» и «Отчёте о движении денежных средств».

Формирование прогнозных значений производится с помощью программы Microsoft Excel и оформляется в виде таблицы 3.1.

Таблица 3.1

Прогноз величины денежных потоков

Наименование статьи	Базовый год, 2016	Прогнозный период		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.				
Себестоимость, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Амортизационные отчисления, тыс. руб.				
Долгосрочная задолженность, тыс. руб.				
Избыток оборотных средств, тыс. руб.				
Капитальные вложения, тыс. руб.				
Денежный поток, тыс. руб.				

Для определения величины прироста доходов и расходов в постпрогнозный период предполагается, что к концу прогнозного периода бизнес выходит на постоянные темпы прироста. Рекомендуемые значения темпов прироста от 2% до 5%. В тексте приводится итоговая прогнозная таблица.

Расчет денежных потоков постпрогнозного периода в 3.1.2. «Определение стоимости предприятия в постпрогнозный период» ведется по формуле Гордона, результат которого представляет собой стоимость предполагаемой продажи бизнеса на конец последнего года прогнозного периода. Далее полученные годовые денежные потоки, в том числе и денежный поток постпрогнозного периода дисконтируются по коэффициенту текущей стоимости денежной единицы.

Величину коэффициента текущей стоимости денежной единицы определяет ставка дисконта, которая рассчитывается в 3.1.3. «Расчет ставки дисконта».

Рекомендуется ставку дисконтирования для оцениваемого бизнеса организационно-правовой формы открытое акционерное общество (ОАО), рассчитать с использованием модели оценки капитальных активов (САРМ). Для закрытых обществ (ЗАО) и обществ с ограниченной ответственностью (ООО) наравне с расширенным выражением модели оценки капитальных активов (САРМ) допускается применять кумулятивную модель расчета ставки дисконтирования. Основой расчета в обоих случаях выступает безрисковая ставка, равная текущей величине рублевых депозитов в крупных российских банках высокой надежности.

В 3.1.4. «Расчет рыночной стоимости предприятия методом дисконтирования денежных потоков» выводится предварительная стоимость бизнеса на момент оценки, равная сумме всех будущих дисконтированных денежных потоков в прогнозном периоде и дисконтированной величины предполагаемой продажи бизнеса на конец прогнозного периода.

Для выведения итоговой величины стоимости бизнеса в 3.1.5. «Корректировка на наличие непроизводственных внеоборотных активов» должны быть учтены следующие поправки:

рыночная стоимость имеющихся на предприятии активов непроизводственного назначения (непрофильных активов) прибавляется к рассчитанной предварительной стоимости бизнеса;

если у бизнеса имеется избыток собственного оборотного капитала (см. анализ финансового состояния предприятия), то избыток следует прибавить к величине предварительной оценки стоимости бизнеса.

В подпункте 3.2. «Определение стоимости бизнеса в рамках сравнительного подхода» дается краткая характеристика сравнительного подхода и методов, указывается область применения каждого из методов, их ограничения, достоинства и недостатки. Основным исходным источником

информации являются данные по рыночной стоимости, капитализации и финансовому состоянию предприятий-аналогов, которые берутся с сайтов бирж РТС, ММВБ, сайта СКРИН, сайтов компаний-аналогов или периодической печати.

3.2.1. «Подбор предприятий-аналогов» является основой сравнительного подхода. Выбор предприятий-аналогов следует проводить в соответствии с базовыми принципами выбора используемыми в теории оценки. Рекомендуется выбрать не менее 3 (трех) предприятий-аналогов для сравнения.

В тексте 3.2.1. «Подбор предприятий-аналогов» необходимо представить обоснование того, почему именно эти предприятия выбраны в качестве предприятий-аналогов.

По отобранным предприятиям-аналогам анализируется их финансовая отчетность, данные по валовой выручке, по прибыли, направляемой на выплату дивидендов, по величине активов предприятия (с сайтов самих предприятий или с сайта системы СКРИН).

В 3.2.2. «Выбор и расчет мультипликаторов для предприятий-аналогов и оцениваемого бизнеса» собранная по предприятиям-аналогам информация систематизируется и сводится в таблицу 3.2.

Таблица 3.2

Основных финансовые показатели предприятий-аналогов

Наименование показателей	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Оцениваемый бизнес
Выручка от реализации, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Чистые активы, тыс. руб.				
Собственный капитал, тыс. руб.				

По всем предприятиям-аналогам рассчитываются основные оценочные мультипликаторы:

стоимость предприятия / чистая прибыль ($\text{Ц}_\text{А} / \text{ЧП}$),

стоимость предприятия / выручка от реализации ($\text{Ц}_\text{А} / \text{ВР}$),

стоимость предприятия / чистые активы ($\text{Ц}_\text{А} / \text{ЧА}$),

стоимость предприятия / собственный капитал ($\text{Ц}_\text{А} / \text{СК}$).

Результаты расчета приводятся в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Оценочные мультипликаторы по предприятиям-аналогам

Наименование мультипликатора	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Среднее значение
$\text{Ц}_\text{А} / \text{ЧП}$				
$\text{Ц}_\text{А} / \text{ВР}$				
$\text{Ц}_\text{А} / \text{ЧА}$				
$\text{Ц}_\text{А} / \text{СК}$				

Из полученных средних значений мультипликаторов выбирается тот, который в наибольшей степени отражает специфику бизнеса и отрасли, а также получен с использованием наиболее полной, достоверной информации. Допускается провести выбор 2-х и более мультипликаторов, различие между которыми не превышает 20%,.

Предварительный расчет стоимости оцениваемого бизнеса в 3.2.3. «Расчет рыночной стоимости бизнеса методом сделок» проводится как умножение среднего значения мультипликатора на соответствующий показатель анализируемого бизнеса. При использовании в расчетах 2-х и более мультипликаторов итоговый результат стоимости бизнеса получается среднее их значение рассчитанных стоимостей.

В подпункте 3.3. «Определение стоимости бизнеса в рамках затратного подхода» дается краткая характеристика затратного подхода и методов, указывается область применения каждого из методов, их ограничения, достоинства и недостатки. Для проведения расчетов основным исходным источником информации являются «Бухгалтерский баланс» предприятия за последний отчетный период.

На первом этапе затратного подхода – 3.3.1 «Анализ и корректировка статей актива баланса оцениваемого бизнеса» переоцениваются все статьи актива в соответствии с методическими приемами оценки объектов недвижимости, движимых объектов, интеллектуальной собственности и других объектов имущества бизнеса. По каждой строке актива получаем её рыночное значение. Результаты переоценки сводятся в таблицу 3.4.

Таблица 3.4

Корректировка актива				
Актив	Код показателя	На конец отчетного периода	Величина корректировки	Рыночная стоимость
1	2	3	4	5

На следующем этапе – 3.3.2. «Анализ и корректировка статей пассива баланса оцениваемого бизнеса» проводится аналогичная переоценка обязательств из пассива для получения рыночной стоимости проанализированных обязательств.

В 3.3.3. «Расчет рыночной стоимости бизнеса методом чистых активов» из результата первого этапа – рыночной стоимости всех активов вычитаем рыночную стоимость обязательств. Разница показывает рыночную стоимость предприятия, полученную затратным подходом.

В 3.4. «Обобщение результатов примененных подходов» формируется вывод об итоговой рыночной стоимости оцениваемого бизнеса по результатам трех подходов.

Для этого в 3.4.1. «Определение весовых коэффициентов, соответствующих примененным подходам» следует провести ранжирование по расчетным весовым коэффициентам используемых подходов. На этом этапе следует установить, насколько примененные подходы отвечают условиям полноты используемой в подходах информации, ее достоверности. Необходимо установить в какой степени они отражают рыночное влияние, эффективность производства, прозрачность и прибыльность, а также, в какой мере соответствуют целям оценки. При выводе весовых коэффициентов

следует учесть, что их сумма при расчете в процентах равняется 100%, в долях – 1.

Рассчитанные рыночные стоимости каждого подхода в 3.4.2. «Расчет рыночной стоимости бизнеса» после перемножения на соответствующие значения весовых коэффициентов складываются. Результат, полученный в процессе обобщения, показывает рыночную стоимость бизнеса с учетом полного (100%) контроля.

Расчеты рыночной стоимости бизнеса завершаются внесением поправки на уровень контроля, определенного заданием на оценку. Такая поправка рассчитывается и обосновывается в 3.4.3. «Расчет поправки на уровень контроля» Рекомендуется в курсовой работе максимальный коэффициент премии (скидки) за контроль принимать в пределах до 1,4.

В завершении главы 3 необходимо указать и выделить жирным шрифтом итоговую величину стоимости бизнеса.

В конце главы 3 следует сформулировать короткие (до 1 страницы) «выводы по главе 3».

Общий объем главы 3 не должен превышать 40% общего объема курсовой работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными во введении. Заключение должно представлять собой синтез информации, накопленной в ходе исследования, содержать выводы из решенных задач, а также указывать на степень их решения. Здесь определяется теоретическая и прикладная значимость работы, дается ее итоговая оценка. Заключительная часть работы может содержать практические предложения, указания на пути дальнейшего исследования данной темы или ее расширения, указание на неполноту разработанности проблемы, полемику с другими авторами, а также обращение или призыв.

ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложения выносятся оригиналы форм финансовой отчётности за полные 3-4 года и их откорректированные с учётом инфляции версии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

В списке использованных источников приводятся только те источники, которые непосредственно использовались при выполнении курсовой работы. Указываются нормативные акты, учебники, монографии, статьи из журналов и Интернет-сайты. Ссылки в тексте работы на приведенные источники являются обязательными.

6. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

6.1. Получив курсовую работу после первой проверки руководителем, студент должен исправить и/или дополнить ее в соответствии с полученными замечаниями руководителя, оформить ее в соответствии с предъявляемыми требованиями, устранить логические и стилистические ошибки и опечатки, сброшюровать (сшить), подготовить электронную презентацию.

6.2. Курсовую работу студент защищает перед комиссией, включающей преподавателей кафедры, в присутствии других студентов. Руководитель может пригласить на защиту курсовых работ других преподавателей академии. В случае объективной невозможности участия руководителя в защите, заведующий кафедрой поручает проведение защиты другому преподавателю.

6.3. На защите курсовой работы студент должен кратко изложить основное содержание работы, акцентируя внимание на самостоятельно сделанных выводах, проведенных расчетах и экспериментах. По окончании доклада руководитель задает вопросы, уточняющие содержание работы. Вопросы могут относиться непосредственно к теме курсовой работы, а также касаться других связанных с ней тем.

6.4. При оценивании принимаются во внимание: качество выполнения и оформление работы, содержание электронной презентации соответствие всем требованиям, а также структура и содержание доклада и ответов на вопросы. Оценивается дипломная работа по 5-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Оценка объявляется после окончания защиты всех работ в группе. Оценка проставляется на титульном листе, в зачетной книжке и в ведомости, на оборотной стороне которой записывается тема выполненной курсовой работы.

6.5. При получении неудовлетворительной оценки студент обязан повторно выполнить курсовую работу на новую тему, или существенно переработать прежнюю.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентами согласно требованиям, сформулированным в пунктах 1-5 методических рекомендаций по выполнению курсовой работы. В соответствии с этим интегрированная оценка за выполнение курсовой работы определяется в процентах как степень соответствия требованиям к: содержанию, оформлению, введению, главе 1, 2 и 3, выводам по каждой главе, заключению, приложению, списку рекомендованной литературы, презентации и докладу по курсовой работе.

Результаты оценки качества курсовой работы определяются в соответствии со степенью выполнения указанных требований (табл. 7.1)

Таблица 7.1

Составляющие интегрированной оценки качества курсовой работы

Критерии оценивания	Степень соответствия критериям (%)
Требования к:	
1. содержанию	3
2. оформлению	2
3. введению	5
4. главе 1	10
5. выводам по главе 1	5
6. главе 2	20
7. выводам по главе 2	5
8. главе 3	25
9. выводам по главе 3	5
10. заключению	5
11. приложению	2
12. списку рекомендованной литературы	3
13. презентации	5
14. докладу	5
Всего за курсовую работу:	100

Полученная оценка за качество выполнения курсовой работы в процентах конвертируется в оценку по 5-балльной системе. Механизм конвертации результатов выполнения курсовой работы по дисциплине в оценку по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице 7.2.

Таблица 7.2

Механизм конвертации результатов выполнения курсовой работы

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>	<i>По шкале ECTS</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей	A
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)	B
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)	C
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков	D
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии	E
FX F	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации	FX
	0-34	2	с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)	F

8. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Оценка стоимости ПАО «КАМАЗ».
2. Оценка стоимости ПАО «Северсталь».
3. Оценка стоимости ПАО «ОМЗ (Объединённые машиностроительные заводы – Группа Уралмаш-Ижора)».
4. Оценка стоимости ПАО «Полюс Золото».
5. Оценка стоимости ПАО «НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат)».
6. Оценка стоимости ПАО «ГМК «Норильский никель».
7. Оценка стоимости ПАО «РусГидро».
8. Оценка стоимости ОАО «ГАЗ».
9. Оценка стоимости ПАО «ЛУКОЙЛ».
10. Оценка стоимости ПАО «Сургутнефтегаз».
11. Оценка стоимости ПАО «Нижекамскшина».
12. Оценка стоимости ОАО «АВТОВАЗ».
13. Оценка стоимости ПАО «КАМАЗ».
14. Оценка стоимости АО «Атомэнергопром».
15. Оценка стоимости ОАО «МЗ «Арсенал».
16. Оценка стоимости ОАО «ЛОМО».
17. Оценка стоимости ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат».
18. Оценка стоимости ПАО «Корпорация ВСПО-АВИСМА».
19. Оценка стоимости ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии».
20. Оценка стоимости ОАО «ТГК-1».
21. Оценка стоимости ОАО «Красноярскнефтепродукт».
22. Оценка стоимости ОАО «Акрон».
23. Оценка стоимости ПАО «Химпром».
24. Оценка стоимости ОАО «Концерн Росэнергоатом».
25. Оценка стоимости ПАО «Т Плюс».
26. Оценка стоимости ПАО «КМЗ (Ковровский механический завод)».

27. Оценка стоимости ОАО «Высочайший (GV Gold)».
28. Оценка стоимости АО «ЕЭСК (Екатеринбургская электросетевая компания)».
29. Оценка стоимости ОАО «Ямальская железнодорожная компания».
30. Оценка стоимости ОАО «Красный Октябрь».

9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной учебной литературы

1. Подгорный В.В. Оценка стоимости бизнеса: учеб. пособие / В.В. Подгорный. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 227 с.
2. Есипов В.Е. Оценка бизнеса : учеб. [для студ. высш. учеб. завед.] / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
3. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. [для студ. высш. учеб. завед.] / В.А. Щербаков. - М.: Издательство „Омега-Л”, 2009. - 299 с.
4. Есипов В.Е., Маховикова Г.А. Оценка бизнеса: полное практическое руководство : учеб. [для студ. высш. учеб. завед.] / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. - М.: Эксмо, 2008. - 352 с.
5. Момот Т. Оцінка вартості бізнесу: сучасні технології : учеб. [для студ. высш. учеб. завед.] / Т Момот. – Х.:Фактор, 2007. – 224 с.
6. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. [для студ. высш. учеб. завед.] / под ред. Н.А. Абдулаева, Н.А. Колайко. – М.: ЭКМОС, 2000. – 352 с.
7. Федотова М.А. Оценка недвижимости и бизнеса / М.А. Федотова, Э.А. Уткин. – М.: Тандем; Экмос, 2007. – 352 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Буковинська М.П. Методичні підходи щодо оцінювання людського капіталу як інструменту ефективного управління підприємством / М.П. Буковинська // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. - №20. – С. 11-13
2. Дерев'янка О.Г. Репутація підприємства як категорія сучасної економічної науки / О.Г. Дерев'янка // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. - №21. – С. 16-19
3. Учебное пособие для подготовки к сдаче квалификационного экзамена по экспертной оценке имущества, недвижимости, имущественных и неимущественных прав, бизнеса, техники и оборудования (категории А, В, С) / [Мендрул А., Пузий Ф., Галкин И., Скринько С. и др.]. – К.: Эксперт-Л, 2008. – 323 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Закон РФ „Об оценочной деятельности в Российской Федерации” : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/.
2. Приказ Министерства экономического развития и торговли от 20.07.2007 №256 „Об утверждении Федерального стандарта оценки „Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)” : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : http://www.labrate.ru/laws/20070720_prikaz_mert_256_fso-1_appraisal-approaches.htm.
3. Приказ Министерства экономического развития и торговли от 20.07.2007 №255 „Об утверждении Федерального стандарта оценки „Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)” : [Электронный ресурс]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: [http://www.labrate.ru/laws/20070720_prikaz_mert_255_fso-2_valuation purposes.htm](http://www.labrate.ru/laws/20070720_prikaz_mert_255_fso-2_valuation_purposes.htm).
4. Приказ Министерства экономического развития и торговли от 20.07.2007 №254 „Об утверждении Федерального стандарта оценки „Требования к отчету об оценке (ФСО №3)” : [Электронный ресурс]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: http://www.labrate.ru/laws/20070720_prikaz_mert_254_fso-3_appraisal-report.htm.
5. Приказ Министерства экономического развития и торговли от 25.09.2014 №611 „Об утверждении Федерального стандарта оценки „Оценка недвижимости (ФСО №7)” : [Электронный ресурс]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: http://www.labrate.ru/laws/2014_prikaz_mert_fso-7.htm.

6. Министерство имущественных отношений РФ : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://www.mgi.ru>
7. Международный комитет по стандартам оценки : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://www.ivsc.org>
8. Российское общество оценщиков : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: <http://www.mrsa.ru/>
9. Виртуальный клуб оценщиков : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://www.appraiser.ru/>
10. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. №37) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://ivo.garant.ru/#/document/180422/paragraph/1831:1>.
11. Репетитор оценщика (специализированный сайт для студентов-оценщиков), [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: <http://dom-khv.ucoz.ru/index/uchebniki/0-12>
12. Об акционерных обществах. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 №208-ФЗ (с изменениями) // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/10105712/paragraph/1155615:7>.
13. Об обществах с ограниченной ответственностью. Федеральный закон РФ от 08.02.1998 №14-ФЗ (с изменениями) // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12109720/paragraph/255790:9>
14. Об оценочной деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 29.07.1998 № 135-ФЗ (с изменениями // Справочно-правовая система «Гарант». [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: <http://ivo.garant.ru/#/document/12112509/paragraph/216514:11>
15. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ. Утвержден приказом Минфина РФ' и Федеральной комиссией по рынку

ценных бумаг от 29.01.2003 №10н, 03-6/пз // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: [http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ/all:12](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Порядок%20оценки%20стоимости%20чистых%20активов%20акционерных%20обществ/all:12)

16. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.gks.ru

17. Сайт фондовой биржи РТС [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.rts.ru

18. Сайт Московской межбанковской валютной биржи. (ММВБ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.micex.ru

19. Сайт «Система комплексного раскрытия информации» - характеристики и данные бухгалтерской отчетности российских предприятий [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.skrin.ru.

20. Портал по оценочной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.valnet.ru

21. Сайт «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.consultant.ru

22. Сайт «Кодекс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.kodeks.ru

23. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.economy.gov.ru/minec/main

24. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: www.cbr.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

К защите допущен(а)
Научный руководитель

(подпись, дата)

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Оценка и управление стоимостью бизнеса»

на тему: _____

(фамилия, имя, отчество студента в родительном падеже)

Студента группы _____

_____ формы обучения

Научный
руководитель _____

(учёная степень, должность, Ф.И.О.)

Дата защиты _____

Оценка _____

Донецк
2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	
1.1. Экономическая сущность оценки стоимости бизнеса.....	
1.2. Анализ зарубежного опыта оценки стоимости бизнеса.....	
1.3. Основные направления совершенствования методики оценки стоимости бизнеса.....	
Выводы по 1 главе.....	
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО (НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ).....	
2.1. Организационно-техническая характеристика ОАО (наименование предприятия).....	
2.2. Оценка финансовых результатов деятельности (наименование предприятия).....	
2.3. Корректировка финансовой отчётности.....	
Выводы по 2 главе.....	
ГЛАВА 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ОАО «(НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ).....	
3.1. Определение стоимости бизнеса в рамках доходного подхода.....	
3.2. Определение стоимости бизнеса в рамках сравнительного подхода.....	
3.3. Определение стоимости бизнеса в рамках затратного подхода.....	
3.4. Обобщение результатов примененных подходов.....	
Выводы по 3 главе.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

Книги одного автора:

Афониная, С. В. Электронные деньги : учеб. пособие / С. В. Афониная. – СПб. : Герда, 2011. – 120 с. Гаврилов, Н. И. Философия для пользователя / Н. И. Гаврилов. – Донецк : Ноулидж, 2012. – 539 с. Гребеньков, Г. В. Человек в правовом бытии: введение в правовую персонологию : монография / Г. В. Гребеньков. – Донецк : Донецкий юридический ин-т, 2013. – 540 с.

Книги двух авторов:

Григорьев, С. И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С. И. Григорьев, Ю. И. Растов. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2001. – 252 с.

Новиков, Ю. Н. Персональные компьютеры : аппаратура, системы, Интернет / Ю. Н. Новиков, А. В.

Черепанов. – СПб.: Бином, 2010. – 458 с. Коргова, М. А. История менеджмента : учебное пособие / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 236 с. – (Высшее образование).

Книги трех авторов: Слепов, В. А. Финансовая политика компании : учеб. пособие / В. А. Слепов, Е. И. Громова, И. Т. Кери ; под ред. В. А. Слепова . – М. : Экономистъ, 2009. – 283 с.

Книги трёх авторов:

Агафонова, Н. Н. Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова; под общ. ред. А. Г. Калпина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.

Книги четырех и более авторов:

Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2009. – 326 с.

Оценка и обоснование эффективности деятельности электропоставляющего предприятия: монография / Н. В. Канарская [и др.] . – Севастополь : Вебер, 2003. – 172 с.

Книги не имеющие индивидуальных авторов (книги под редакцией):

Управление факультетом: учебник / под ред. С. Д. Резника. – М.; ИНФРА-М, 2012. – 695 с. – (Менеджмент в высшей школе). Государственное управление социально-экономической сферой: монография / под ред. А. С. Поважного, А. Р. Алшанова ; ДонГУУ, Ун-т Туран. – Донецк; Алматы: ВИК, 2013. – 500 с.

Словарь философских терминов / науч. ред. В. Г. Кузнецова, МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 731 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).

Многотомные издания: Документ в целом Добренъков, В. И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2003.

Т. 1 : Теория и методология. – 908 с.

Т. 2 : Эмпирическая и прикладная социология. – 986 с. и т. д.

или

Добренъков, В. И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 1 т.

Отдельный том:

Добренъков, В. И. Фундаментальная социология: в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 –

Т. 4 : Общество : статика и динамика. – 2004. – 1120 с.

или

Добренъков, В. И. Фундаментальная социология. В 15 т., Т. 4. Общество : статика и динамика / В. Д. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 1120 с.

или

Добренъков, В. И. Общество : статика и динамика / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 1120 с. – (Фундаментальная социология: в 15 т. / В. Д. Добренъков, А. И. Кравченко ; т. 4).

Книги разных авторов:

Аникин, В. А. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие / В. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Гос.ун-т управления. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с. Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; ред. И. И. Елисеева. – 3-е изд. – М. : Проспект, 2012. – 736 с.

Словари и энциклопедии:

Санкт–Петербург. 300+300 биографий: биогр. словарь / сост. Г. Гопиенко. – М.: Маркграф, 2004. – 318 с.: ил. Новейший культурологический словарь: термины, биогр. справки, иллюстрации / сост. В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 411 с. : ил. Новая Российская энциклопедия. В 12 т. Т. 8 (2).

Когезия – Костариканцы / ред. А. Д. Некипелов. – М.: Энциклопедия, 2011. – 480 с.

Перевод с указанием переводчика:

Эндокринная система, спорт и двигательная активность / ред. У. Дж Кремер, А. Д. Рогол ; пер. с англ. И. Андреев. – К. : Олимпийская литература, 2008. – 600 с.

Депонированные труды:

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев; Ин-т экономики города. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

Неопубликованные документы:

Диссертации:

Подгорный, В. В. Формирование модели государственного стимулирующего регулирования хозяйственной деятельности регионов : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 : защищена 26.01.2013 : утв. 21.11.13 / Подгорный Владимир Васильевич ; ДонГУУ. – Донецк, 2013. – 483 с.

Автореферат диссертации:

Петрушевский, Ю. Л. Методы эколого-экономического обоснования и стимулирования природоохранной деятельности при комплексном

воздействии природопользователей на окружающую среду : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 16.12.1991 / Петрушевский Юрий Люцианович ; Центральный эконом.- математ. ин-т. – М., 1991. – 18 с.
Аналитическое описание

Статьи из продолжающихся изданий:

Статья из газеты:

Хохрякова, С. Просто жить : итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – 12 янв. – С. 8.

Статьи из журнала:

Райченко, А. В. О соотношении управления и менеджмента как научных категорий / А. В. Райченко // Высшее образование сегодня. – 2011. – №2. – С. 36 – 38. Салимова, Т. Самооценка как инструмент менеджмента / Т. Салимова // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №4. – С. 94 – 101.

Статьи из книг:

Минкина, В.А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – СПб, 2005. – С. 405 –410. Фокеев, В. . Талант исследователя плюс оптимизм / В. А. Фокеев // "Лица не общим выраженьем..." / Г. В. Михеева. – СПб, 2010. – С. 352 –354. Сукиасян, Э. Р. От документа – к ресурсу / Э. Р. Сукиасян // Современное библиотечно–информационное образование / СПбГУКИ, Библ.–информ. фак. – СПб, 2008. – Вып. 9. – С. 9 – 11.

Статьи из сборника:

Куликова, С. А. Правовые основания фильтрации интернет-информации / С. А. Куликова // Информационное общество: проблемы развития законодательства : сб. науч работ. – М., 2012. – С. 116-125.

Братковский, М. Л. Согласие как социальное явление / М. Л. Братковский //

Социально-гуманитарные проблемы менеджмента : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления . Сер. Государственное управление. – Донецк, 2003. – Т. IV, вып. 19. – С. 69 – 77.

Осипенко, И. Н. Управление научно-техническим развитием и интенсификацией жилищно-коммунального комплекса – основа реформирования отрасли / И. Н. Осипенко // Социальный менеджмент и управление информационными процессами : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления. Сер. Государственное управление. – Донецк, 2001. – Т. II, вып. 5. – С. 40 – 44.

Стандарты:

ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание : общие требования и правила составления / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. — М. : Изд-во стандартов, 2004. — 48 с.

Тезисы докладов:

Электромашинные и машинно-вентильные источники импульсной мощности : тез. докл. науч.-техн. конф., 28 мая 1987 г. / Том. политехн. ин-т. – Томск : ТПИ, 1987. – 112 с.

Материалы конференций:

Лощакова, А. Б. Личная эффективность руководителя : коммуникативный аспект / А. Б. Лощакова // Проектирование модели менеджмента организации: научные и прикладные аспекты : сб. науч. ст. VII междун. науч.-практ. конф. ; Урал. гос. пед. ун – т ; под науч. ред. А. А. Симоновой ; под общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной. – Екатеринбург, 2010. – С. 155 – 157.

Васильев, А. К. Экологические риски в системе управления хозяйствующими объектами / А. К. Васильев // Россия и мир в поисках инновационной стратегии: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. 19-20 апреля 2012 г., г. Архангельск. – М., 2012. – Ч. 2. – С. 76-80.

Рецензия:

Кривенко, А. П. Энциклопедическое издание книги о платиновых месторождениях России / А. П. Кривенко, Г. В. Поляков, Н. В. Соболев //

Геология и геофизика. 2001. Т. 42, № 6. С. 1010 - 1011. - Рец. на кн.: Д. А. Додин, Н. М. Чернышов, Б. А. Яцкевич. - СПб. : Наука, 2000. - 755 с.

Библиографическое описание электронных ресурсов:

Ольхова, Л. А. Менеджмент [Электронный ресурс]: бизнес - пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова . – М. : Равновесие, 2006 . – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Менеджмент) Систем. требования: Windows 98/NT/2000/XP; Pentium II; память 256 МБ ОЗУ; дисковод 24-х CD - ROM.

Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. Н. Красюк. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 272 с. – Режим доступа: <http://nanium.com/bookread.php?book = 247665>

Белоус, Н. А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе / Н. А. Белоус // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4 [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm. – (дата обращения: 15.12.2007).

Малютин, Р. С. Золотодобывающая промышленность России: состояние и перспективы / Р. С. Малютин // БИКИ. 2004. № 1. С. 4-7. URL: <http://www.vniki.ru/pages.php?id=index> (дата обращения: 15.05.2012).

Детальную информацию можно получить в библиотеке ГОУ ВПО «ДонАУиГС».