

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины является расширение и углубление знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов (домашние хозяйства, фирмы, государство) на микроэкономическом уровне.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

- теоретическое освоение современных микроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения микроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических микроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в стране, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей домашних хозяйств, фирм и экономики государства в целом.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» Б1.Б.2.1 относится к профессиональному циклу базовой части учебного плана.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП магистра экономики. Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика и управление развитием фирмы», «Стратегическое планирование экономики фирмы» и др.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	Понимать и воспринимать этические нормы поведения в отношении других людей и в отношении природы; соблюдать нормы	<b>Знать:</b> характер и многообразие экономического знания

	здорового образа жизни	<p><b>Уметь:</b> сопоставлять события и процессы экономической истории, выявлять многообразия экономического знания</p> <p><b>Владеть:</b> способами взаимодействия с людьми и демонстрировать свое отношение к различным аспектам коллективной работы</p>
ОПК-4	Готовность воспринимать научную информацию, осуществлять ее аналитическую обработку, систематизацию и применять ее на практике	<p><b>Знать:</b> алгоритмы целеполагания и выбора путей их достижения, методы сбора и обработки социально-экономических показателей</p> <p><b>Уметь:</b> применять типовые методики анализа и оптимизации социально-экономических результатов</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора, аналитической обработки и систематизации научной информации, применения ее на практике</p>
ПК-1	Способность владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений	<p><b>Знать:</b> методы сбора и анализа данных и правил, необходимых для расчета социально-экономических показателей</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать данные экономических процессов и явлений на предприятиях различных форм собственности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками аналитической работы связанной с производством, ценообразованием и реализацией выпущенной продукции на различных рынках, способами государственного регулирования хозяйственной деятельности производителей продукции</p>
ПК-4	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, отрасли, региона и экономики в целом	<p><b>Знать:</b> основные типовые методики расчета социально-экономических показателей. задач</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать условия и результаты деятельности конкурентов и монопольных субъектов хозяйствования</p>

		<b>Владеть:</b> методами статистической обработки социально-экономических показателей и их прогноза с учетом реальной ситуации на рынке и в обществе
ПК-14	Способность разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках	<b>Знать:</b> методики анализа результатов расчетов и обосновывать полученные выводы <b>Уметь:</b> разрабатывать программы стимулирования сбыта продукции и применять научные методы формирования спроса на продукцию предприятий <b>Владеть:</b> Прогрессивным опытом, компьютерными программами и методами социологических опросов по изучению спроса и стимулированию сбыта продукции хозяйствующих субъектов
ПК-19	Способность использовать конкретные средства и инструменты для эффективного управления всеми видами ресурсов предприятия и формирования источников их финансирования	<b>Знать:</b> методы анализа отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и способах передачи информации заинтересованным лицам <b>Уметь:</b> оптимизировать объемы выпуска и цен на продукцию предприятий и используемых ресурсов <b>Владеть:</b> научные подходы к процессам эффективного управления использованием капитала, земельных ресурсов и труда на предприятиях различных форм собственности

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория и практика потребления.

Раздел 2. Теории производства и распределения благ.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

– чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса,

а также с элементами диалога и дискуссии;

– семинарская система обучения (устный опрос, компьютерное тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка рефератов, презентаций, эссе);

– научно-исследовательская работа (подготовка научных статей в «Студенческий вестник» по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины).

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

**Разработчик рабочей программы:**

***Жидченко В.Д, проф., к.э.н., зав.кафедрой экономики предприятия***