

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика и государственное регулирование инновационного предпринимательства»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Сформировать комплексное представление об инновационном предпринимательстве, методах управления исследованиями и разработками, особенностях планирования и организации инновационной деятельности, формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации.

Сформировать у обучающихся комплекс знаний в сфере экономики инновационного предпринимательства, развить навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационных предпринимателей.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления об экономике инновационного предпринимательства;
- определение базовых процессов инновационного предпринимательства, методах его организации, ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки и практики в инновационном предпринимательстве и методах его государственного регулирования;
- развитие практических навыков работы с финансово-экономической информацией;
- овладение правовыми нормами и государственного регулирования коммерческих и хозяйствующих субъектов предпринимательства;
- развитие предпринимательского мышления, творческих способностей и активной жизненной позиции обучающихся.

В процессе подготовки обучающиеся приобретают способности создания инновационной фирмы, качества предпринимателя-инноватора, способы финансирования инновационного бизнеса. Научатся методам его оценки, способам коммерциализации результатов инновационной деятельности, заключению внешнеторговых контрактов и другим навыкам. Благодаря полученным компетенциям смогут по окончании магистерской программы найти престижную работу и успешно реализовывать полученные знания на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономика и государственное регулирование инновационного предпринимательства» Б1.В.ДВ.5.2 относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Экономика конкурентоспособности фирмы».

Приобретенные в результате изучения дисциплины знания и сформированные умения могут использоваться при прохождении преддипломной практики и выполнении магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
---------------------	--------------------------	--

компетенции по ГОС		
ПК-16	Способность руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, маркетинговой, учетной, финансовой политики и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций на основе критериев социально-экономической эффективности.	<p>Знать: термины, показатели, закономерности экономического развития предпринимательства; законодательство о государственном регулировании инновационно-предпринимательской деятельности; место и роль государства в регулировании процессов в сфере предпринимательства; содержание государственного регламентирования отдельных форм предпринимательской деятельности; особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.</p> <p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать трудовое законодательство для предотвращения и разрешения трудовых споров в организации инновационной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу предпринимательских проблем.</p>
ПК-21	Способность оценивать риски и принимать решения по их управлению.	<p>Знать: формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать конкретные направления и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современной экономике; объяснить механизм воздействия и роль государства в развитии конкуренции в предпринимательской среде, недопущении монополистической деятельности.</p> <p>Владеть: навыками анализа, планирования, оценки и контроля предпринимательской организации; методикой анализа регулирования цен государством на отдельные виды товаров и услуг; навыками деловых коммуникаций.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Модели, риски, планирование и экономические результаты инновационного предпринимательства.

Раздел 2. Система государственного регулирования инновационно-предпринимательской деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний на семинарских и практических занятиях предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчики рабочей программы:

Жидченко В. Д., к.э.н., проф. кафедры экономики предприятия