

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика фирмы (продвинутый уровень)»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра по экономике.

Теоретическая часть курса направлена на усвоение магистрантами системы знаний, необходимых для исследования экономических процессов хозяйственной деятельности фирмы, а практическая – на овладении современными приемами и средствами разработки и принятия управленческих решений по формированию и использованию производственного потенциала, взаимодействию всех видов ресурсов, организации и повышению эффективности всех видов деятельности фирмы в различных отраслях экономики.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение сущности и видов фирм, методов анализа внутренней и внешней среды фирмы, механизмов и условий функционирования современных фирм;
- 2) Оценка и проверка результатов хозяйственной деятельности фирмы, включая:
 - определение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, экономических результатов деятельности фирмы;
 - выявление и использование резервов повышения экономической эффективности и качества работы;
- 3) Разработка и обоснование оптимальных управленческих решений в практике осуществления предпринимательской деятельности, включая планирование и прогнозирование результатов хозяйственной деятельности, обоснование направлений и темпов развития экономики фирмы и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» Б1.В.ОД.2.6 относится к профессиональному циклу обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» основывается на знаниях дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Анализ экономики предприятия» и др., что в свою очередь является базой для изучения учебных дисциплин: «Экономика и управление развитием фирмы», «Институциональная экономика» и др.

Знания дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» необходимы также при выполнении курсовых работ и прохождении преддипломной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной

дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов, самостоятельно применять методы обработки документов, накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета, формировать статистическую, налоговую и финансовую отчетность.	<p>Знать: источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках.</p> <p>Владеть: основными методами и методиками аналитического исследования в области экономики предприятия (фирмы), практическими умениями и навыками их использования. навыками самостоятельной оценки деятельности фирм, анализа материалов, отражающие экономические результаты фирмы.</p>
ПК-38	Способность проводить исследование проблем экономической и финансовой устойчивости, интерпретировать результаты исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегий развития предприятий, учреждений, организаций с учетом фактора неопределенности, проводить исследование рисков для разработки системы управления ими	<p>Знать: общие экономические и нормативно-правовые основы экономики предприятия (фирмы), среды деятельности фирм, обеспечения экономической безопасности фирмы.</p> <p>Уметь: применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач.</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Научно-методические основы функционирования фирмы.

Тема 1.1. Фирма как хозяйствующий субъект.

Тема 1.2. Среда фирмы.

Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.

Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение и антикризисное регулирование деятельности фирмы.

Тема 2.5. Ресурсы фирмы и их использование.

Тема 2.6. Результаты и эффективность деятельности фирмы.

Тема 2.7. Организация процесса производства.

Тема 2.8. Управление и регулирование деятельностью фирмы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекции, семинарские занятия, консультации, экзамен), технологии интерактивного обучения (решение ситуативных и производственных (профессиональных) задач, анализ деловых ситуаций, дискуссии, проблемное обсуждение и т.п.).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Лазаренко Н.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия.