

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Основной целью освоения формирование у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности, выработка у студентов навыков ведения социально ответственного бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторы и условия, обеспечивающие эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- рассмотреть опыт социального участия бизнеса в нашей стране и за рубежом;
- освоить подходы, позволяющие оценить эффективность корпоративных социальных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность фирмы» предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия», «Экономический анализ», «Социология», «Политология», «Психология». Приобретенные в результате изучения данного курса знания и сформированные умения могут использоваться при выполнении магистерской диссертации, а также в профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО); - основные перспективы развития КСО. Уметь:

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа общемировых тенденций развития КСО - методиками анализа подходов к регулированию КСО.
ОПК-2	<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты регулирования КСО; - основные направления и элементы социальной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулировать примеры успешных подходов к КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками управления КСО; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО.
ПК-8	<p>Способность контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль государства в развитии и поддержании КСО; - экологические корпоративные обязательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные субъекты регулирования КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы.
ПК-9	<p>Способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративного саморегулирования; - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; - организовать реализацию КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
ПК-11	<p>Способность обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления совершенствования подходов к КСО; - роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии

	<p>сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды</p>	<p>общества. Уметь: - проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать корпоративные социальные отчетности. Владеть: - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.</p>
--	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Особенности и оценка социальной ответственности бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

- лекции;
- проведение семинарских занятий;
- консультация преподавателей;
- самостоятельная работа студента, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий.

Лекции проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер.

На семинарских занятиях происходит обсуждение проблемных вопросов в интерактивной форме, рассматриваются проблемные ситуации, проводится тестирование, осуществляется контроль результатов выполнения индивидуальных заданий, освоения темы и дисциплины в целом.

Разработчик рабочей программы:

Лошинская Е.Н., к.гос.упр., доцент кафедры экономики предприятия