

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое планирование экономики фирмы»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование экономики фирмы» является изучение методологических основ стратегического планирования экономики фирмы, овладение умениями разработки стратегических и тактических планов фирмы, а также навыками их реализации и изменения в процессе практической деятельности фирмы.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность стратегического планирования и управления, эволюцию его этапов и основных составляющих, методологических основ анализа и диагностики внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, условий достижения конкурентных преимуществ и диверсификации деятельности фирмы;
- раскрыть предпосылки возникновения стратегического планирования и управления предприятием на основе реализации радикальных стратегических изменений, разработки стратегических альтернатив развития, совокупности стратегий и условий их реализации;
- определить методические принципы формирования стратегии предприятия, этапов и последовательности ее реализации на базе анализа его внутренней, промежуточной и внешней среды;
- обучить методам разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, которая является результатом анализа политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающихся с методами обоснования выбора стратегий, альтернативностью выбора стратегий и оценивания выбранной стратегии;
- показать обучающимся процесс и основные инструменты реализации стратегии предприятия: финансового планирования, бюджетирования в процессе реализации стратегического набора и тому подобное;
- обобщить основные требования к разработке стратегий, целей, моделей и методов ведения бизнеса в пределах эффективной системы принятия стратегических решений и их реализации в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Стратегическое планирование экономики фирмы» носит интегральный характер и является обобщающей, завершающей общеспециальную подготовку по данной специальности. Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, приобретенные студентами по всем дисциплинам учебного плана.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Данная дисциплина основывается на знаниях учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Анализ экономики предприятия», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Потенциал и развитие предприятия», «Управление капиталом предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование экономики фирмы» является базой для изучения учебных дисциплин: «Управление развитием компании», «Экономическое управление предприятием», «Управление ресурсами» и др.

Знания по данной дисциплине необходимы также для выполнения курсовых работ и прохождения преддипломной практики (стажировки по специальности), для обоснования экономических положений при выполнении магистерских работ, а также осуществления практической деятельности специалистов по разработке стратегических планов предприятий.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Характеристика сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины (результат обучения)
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОК):		
ОК-1	способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - значимые философские проблемы. Уметь: - понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы. Владеть: - навыками анализа значимых философских проблем.
ОК-2	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: - различия и существенные особенности основных философских концепций. Уметь: - самостоятельно обрабатывать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию. Владеть: - навыками использования и применения философских знаний в своей непосредственной деятельности.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК 2	готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства	Знать: - нормы и правила работы в коллективе, основы толерантного поведения. Уметь: - адаптироваться в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: - навыками адаптации и налаживания толерантного отношения в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
ОПК 4	готовностью самостоятельно принимать	Знать: - базовые экономические понятия, объективные

	<p>профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики</p>	<p>основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения законодательных и нормативных правовых документов в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения приемов законодательных и нормативных правовых документов в профессиональной деятельности, а также знания теории и практики.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)		
ПК-3	<p>способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы выполнения необходимых для составления экономических и финансовых разделов планов расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать и представлять результаты.
ПК-4	<p>способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующие финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые зарубежные и отечественные методики сбора, анализа, обработки и обобщения экономических и социально-экономических данных о деятельности хозяйствующих субъектов и регламентирующую нормативно-правовую базу; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать финансовую информацию хозяйствующих субъектов и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными навыками обработки, анализа и обобщения экономических, финансовых и социально-экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - участников рыночных процессов – и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления на последовательных этапах разработки экономических стратегий предприятия.
ПК-11	<p>способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы и методики осуществления стратегического, тактического и оперативного

	и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических 14 показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	планирования и прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий. Уметь: - разрабатывать стратегические ориентиры развития предприятия и альтернативные варианты экономических стратегий их достижения; - обосновывать выбор оптимального варианта стратегического плана. Владеть: - подходами, методами и методиками разработки экономической стратегии предприятия; - методикой формирования плана реализации разработанных стратегий предприятия; - основами разработки стратегических планов и прогнозов перспектив и направлений деятельности предприятия.
ПК-18	способностью организовать научные исследования в области экономики: выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований; уметь использовать информационное обеспечение; выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; составлять и оформлять библиографию, применять компьютерные технологии в научных исследованиях и т.д.	Знать: - принципы, методы и методики организации и проведения научных исследований в области экономики. Уметь: - выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований; - использовать информационное обеспечение; - выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Владеть: - подходами, методами и методиками решения поставленных задач; - методами расчетов экономических показателей и обоснования полученных выводов; - способностью применять компьютерные технологии в научных исследованиях.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического планирования экономики фирмы.
Раздел 2. Основные методы стратегического планирования экономики фирмы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, кейсы, тренинги), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Иванова Т.Л., д. э. н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия.