

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Экономика фирмы (продвинутый уровень)»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра по экономике.

Теоретическая часть курса направлена на усвоение магистрантами системы знаний, необходимых для исследования экономических процессов хозяйственной деятельности фирмы, а практическая – на овладении современными приемами и средствами разработки и принятия управленческих решений по формированию и использованию производственного потенциала, взаимодействию всех видов ресурсов, организации и повышению эффективности всех видов деятельности фирмы в различных отраслях экономики.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Изучение сущности и видов фирм, методов анализа внутренней и внешней среды фирмы, механизмов и условий функционирования современных фирм;
- 2) Оценка и проверка результатов хозяйственной деятельности фирмы, включая:
  - определение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, экономических результатов деятельности фирмы;
  - выявление и использование резервов повышения экономической эффективности и качества работы;
- 3) Разработка и обоснование оптимальных управленческих решений в практике осуществления предпринимательской деятельности, включая планирование и прогнозирование результатов хозяйственной деятельности, обоснование направлений и темпов развития экономики фирмы и т.д.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к профессиональному циклу ООП магистратуры учебного плана ВПО направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» основывается на знаниях дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Анализ экономики предприятия» и др., что в свою очередь является базой для изучения учебных дисциплин: «Экономика и управление развитием фирмы», «Институциональная экономика» и др.

Знания дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» необходимы также при выполнении курсовых работ и прохождении преддипломной практики (стажировки по специальности).

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	2	3

1	2	3
ПК-2	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.	<p><b>Знать:</b> источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами и методиками аналитического исследования в области экономики предприятия (фирмы), практическими умениями и навыками их использования. навыками самостоятельной оценки деятельности фирм, анализа материалов, отражающие экономические результаты фирмы.</p>
ПК-17	Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.	<p><b>Знать:</b> основы и принципы формирования организационной структуры и структуры управления фирмой (предприятием).</p> <p><b>Уметь:</b> определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного управления организацией.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников фирмы (организации, предприятия).</p>
ПК-31	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	<p><b>Знать:</b> современные методы микроэкономического и макроэкономического моделирования.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро - и макроуровне.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки моделей стратегического поведения фирм на различных рынках на базе современных методик.</p>
ПК-38	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	<p><b>Знать:</b> общие экономические и нормативно-правовые основы экономики предприятия (фирмы), среды деятельности фирм, обеспечения экономической безопасности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.</p>

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Научно-методические основы функционирования фирмы.**

Тема 1.1. Фирма как хозяйствующий субъект.

Тема 1.2. Среда фирмы.

Тема 1.3. Неопределенность и риск в деятельности фирмы.

Тема 1.4. Экономическая и информационная безопасность фирмы.

##### **Раздел 2. Ресурсное обеспечение и антикризисное регулирование деятельности фирмы.**

Тема 2.5. Ресурсы фирмы и их использование.

Тема 2.6. Результаты и эффективность деятельности фирмы.

Тема 2.7. Организация процесса производства.

Тема 2.8. Управление и регулирование деятельностью фирмы.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекции, семинарские занятия, консультации, экзамен), технологии интерактивного обучения (решение ситуативных и производственных (профессиональных) задач, анализ деловых ситуаций, дискуссии, проблемное обсуждение и т.п.).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лазаренко Н.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия.*