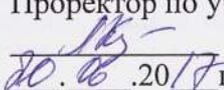


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
20.08.2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика инновационного предприятия»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика инновационного предприятия» для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения.

Автор,
разработчик: Зав.кафедрой, к.э.н., профессор В.Д. Жидченко
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

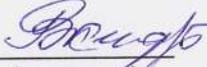
Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры ПМК № 2 «Экономика фирмы»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 11
дата

Председатель ПМК  Н.В. Лазаренко
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 12
дата

Заведующий кафедрой  В.Д. Жидченко
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью освоения дисциплины «Экономика инновационного предприятия» - является формирование системы специальных знаний и практических навыков в области планирования инноваций и анализа результатов хозяйственно-производственной деятельности предприятия, занимающегося инновационной деятельностью, с учетом факторов внешней и внутренней среды его функционирования.

Задачи дисциплины: Основными задачами изучения дисциплины являются овладение студентами механизмом функционирования экономики инновационного предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

- 1) законодательную и нормативную базу, регламентирующую деятельность инновационных предприятий;
- 2) теоретические положения и главные концептуальные понятия, методы, подходы, относительно хозяйствования предприятия с соответствующим производственным потенциалом;
- 3) технологию планирования производства, принятия и реализации экономико - управленческих решений инновационного характера.

После изучения учебной дисциплины студент должен уметь:

- 1) обосновывать экономическую стратегию и производственную программу предприятия;
- 2) разрабатывать планы развития, анализировать затраты и обобщать финансовые последствия инновационно - производственной и коммерческой деятельности;
- 3) оценивать технико - экономический уровень и конкурентоспособность продукции, рассчитывать вероятность и эффект предпринимательского применения инновационных технологий, процессов и методов; прогнозировать и предлагать эффективные меры хозяйствования, исходя из собственных ресурсных возможностей предприятия с учетом внешних факторов, влияющих на эффективность использования производственного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика инновационного предприятия» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 38.04.01

«Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)».

Дисциплина «Экономика инновационного предприятия» является общим теоретическим и методологическим основанием для экономических дисциплин, входящих в ООП магистра экономики.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные модели рынка и условия достижения равновесия фирмы в различных моделях рынка.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами расчета основных экономических показателей на микроуровне.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла: «Управление рисками», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Управление предприятием с использованием информационных систем» и др.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №3	Семестр №3
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				40	10
В том числе:					
Лекции				20	4
Семинарские занятия / Практические занятия				20	6
Самостоятельная работа (всего)				68	98
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица пункта 4.1

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА										
Тема 1.1. Понятие инноваций, виды инновационных предприятий	4		4	8	16	1		1	14	16
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели	2		2	8	12			1	11	12
Тема 1.3. Качество инновационной продукции, издержки её производства	4		4	16	24	1		1	22	24

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1.4. Ценообразование на инновационный продукт	2		2	8	12			1	11	12
Итого по разделу:	12		12	40	64	2		4	58	64
Раздел 2. ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ										
Тема 2.1. Выведение инновационного продукта на рынок	2		2	8	12	1			11	12
Тема 2.2. Финансирование деятельности инновационного предприятия	2		2	8	12			1	11	12
Тема 2.3. . Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия	4		4	12	20	1		1	18	20
Итого по разделу:	8		8	28	44	2		2	40	44
Всего за семестр:	20		20	68	108	4		6	98	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Таблица пункта 4.2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий			
				Кол-во часов	
		о	з		
1	2	3		4	5
Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА					
Тема 1.1	Понятие инноваций, виды инновационных предприятий	Семинарское занятие № 1:			
		Обсуждение вопросов: Содержание и классификация инноваций; особенности технопарка, технополиса, центра трансфера технологий бизнес-инкубаторов.; взаимосвязь инноваций и предпринимательства; бизнесные инновации и технологические уклады.		4	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		Тестирование по вопросам темы, разбор ситуации		
Тема 1.2	Инновационные процессы и бизнес-модели	Семинарское занятие № 2: Обсуждение вопросов: Формы инновационного процесса; модели инновационного процесса; инновационные бизнес-модели; инновационная среда; национальная инновационная система; современная инновационная структура Республики.	2	1
		Тестирование по вопросам темы, разбор ситуаций		
Тема 1.3	Качество инновационной продукции, издержки её производства	Семинарское занятие № 3: Обсуждение вопросов: общая классификация продукции; критерий технико-экономической оценки продукции; показатели качества и методы их оценки; качество и потребительная стоимость продукции; издержки выпуска инновационного продукта; составные элементы себестоимости инновационного продукта.	4	
		Тестирование по вопросам темы, решение задач		
Тема 1.4	Ценообразование на инновационный продукт	Семинарское занятие № 4: Дискуссия по практике ценообразования на инновационный продукт; структура цены; особенности ценообразования при позаказном и попередельном методах производства	2	1
		Разбор ситуаций, решение задач		
		Раздел 2. ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		
Тема 2.1	Выведение инновационного продукта на рынок	Семинарское занятие № 5: Обсуждение вопросов: Особенности рынка инновационных продуктов; основные группы потребителей; анализ рынка инновационных услуг и продуктов; факторы успеха на рынке инновационного продукта;	2	-

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
		специфика позиционирования и стратегия выведения инновационного продукта на рынок. Тестирование по вопросам темы, решение задач		
Тема 2.2.	Финансирование деятельности инновационного предприятия	Семинарское занятие № 6: Обсуждение вопросов: Источники финансирования инновационного производства; венчурный капитал как основной источник финансирования компании; современный рынок венчурного капитала и прямых инвестиций; структурирование инвестиционной сделки	2	1
		Тестирование по вопросам темы, решение задач, разбор ситуаций		
Тема 2.3.	Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия	Семинарское занятие № 7: Обсуждение вопросов: Риски инновационного проекта; контроль за реализацией проекта и его эффективностью; показатели эффективности инновационного проекта; подходы к определению ставки дисконтирования; подходы к оценке стоимости инновационного проекта; ограничение при оценке эффективности и стоимости инновационного проекта	4	1
		Тестирование по вопросам темы, решение задач Контрольная работа № 1		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций. Учебник. – М.:2011. – 416с.
2. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. –М.: 2011. – 196 с.
3. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации. – М.:2010. – 368 с.
4. Чуркин А. Конкуренция, инновации и инвестиции (нелинейный синтез). – М.:2011. 478 с.
5. Кеннет Маккей. Эффективное производство. Практическое руководство. – М.: 2009. – 384 с.

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по проведению семинарских занятий по дисциплине «Экономика инновационного предприятия» для студентов ОУ «магистр» направление подготовки 38.04.01 «Экономика» // Составители: Жидченко В.Д., Алейникова У.С. - Донецк: ДонГУУ, 2013. – 72 с.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика инновационного предприятия» для студентов ОУ «магистр» направление подготовки 38.04.01 «Экономика» // Составители: Жидченко В.Д., Алейникова У.С. - Донецк: ДонГУУ, 2013. - 56 с.

3. Методические рекомендации по проведению контрольных работ по дисциплине «Экономика инновационного предприятия» для студентов ОУ «магистр» направление подготовки 38.04.01 «Экономика» // Составители: Жидченко В.Д., Алейникова У.С. - Донецк: ДонГУУ, 2013. - 64с.

Задания для самоконтроля

1. Приведите определение термина инновации.
2. Определите «пять типичных изменений», выделенных Й. Шумпетером.
3. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?
4. Сформулируйте основные свойства, определяющие инновации.
5. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
6. Два вида предпринимателей, определенные Й. Шумпетером. В чем их различия?
7. Приведите основные классификации инноваций.
8. В чем суть эпохальных инноваций? Приведите примеры.
9. Ключевые характеристики подрывных инноваций. Приведите примеры подорванных рынков.
10. Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня российская экономика?
11. Что следует понимать под государственной инновационной политикой?
12. Каковы ее основные этапы ее развития? Дайте характеристику каждого из них. Определите основной документ, отражающий суть государственной инновационной политики. Каковы три ключевых приоритета инновационного развития?
13. Определите инструменты и механизмы частно-государственного партнерства в инновационной сфере, инициированные государством в течение последних 4 лет.
14. В чем суть новой роли университетов в рамках национальной инновационной системы?
15. Суть инновационного процесса. Охарактеризуйте два ключевых этапа инновационного процесса.
16. Три формы инновационного процесса, их ключевые различия.
17. В чем суть диффузии?
18. Суть гипотезы «технологического толчка» модели инновационного процесса, его характеристика.
19. Суть гипотезы «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса, его характеристика.
20. Суть гипотезы «интерактивной модели» инновационного процесса, его характеристика.
21. Предпосылки формирования модели «открытых инноваций».
22. В чем суть инновационной среды?
23. Определите инноваций потенциал, дайте характеристики его составных блоков.

24. Определите национальную инновационную систему. Охарактеризуйте ее основные блоки.
25. Охарактеризуйте технопарк. Какую базовую инфраструктуру предоставляет он своим резидентам?
26. Охарактеризуйте бизнес-инкубатор. На какой стадии развития инновационной компании он готов оказать поддержку? Перечислите основные параметры эффективности для бизнес-инкубатора.
27. Охарактеризуйте центры трансфера технологий (ЦТТ). Каковы ключевые задачи ЦТТ?
28. Перечислите основные черты рынка инновационных продуктов и услуг.
29. В чем специфика маркетинга инноваций?
30. Какие основные группы потребителей выделяет Дж. Мур на рынке инновационных товаров/ услуг?
31. Какие сложности могут возникнуть при оценке рынка инновационного продукта? Как их можно преодолеть?
32. Какие стратегии наиболее подходят для выведения инновационных товаров на ранние рынки?
33. Опишите модель целостного продукта для рынка инновационных товаров, услуг.
34. Какие ценовые стратегии адекватны маркетингу инноваций?
35. В чем специфика позиционирования на рынке инновационных товаров/ услуг?
36. Какие стратегии выведения инновационных товаров на рынок Вы знаете?
37. Укажите этапы жизненного цикла инновационной компании и назовите оптимальные источники финансирования инновационной деятельности на каждом из них.
38. Перечислите общие и различные черты между бизнес-ангельским и венчурным финансированием инновационной деятельности.
39. Охарактеризуйте место венчурного финансирования в структуре финансовых ресурсов компании.
40. Каковы основные источники конфликтов между венчурным инвестором, предпринимателем и наемным менеджментом в процессе структурирования инвестиционной сделки?
41. Каковы основные причины, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России?
42. Выделите основные риски инновационного проекта по стадиям его развития.
43. Укажите способы контроля за реализацией проекта и его эффективностью.
44. Охарактеризуйте основные подходы к определению ставки дисконтирования.
45. Укажите основные параметры эффективности инновационного проекта.
46. Перечислите основные подходы по оценке стоимости инновационного проекта.
47. Укажите основные ограничения в практике оценки эффективности и стоимости инновационных проектов.

5.2. Перечень основной учебной литературы

Базовые учебники:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. С.Д.Ильенковой. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, с.14

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Зайцев А.В., Крафт Й. Особенности развития предприятия в инновационной Экономике (Монография). – М.: Издательство «Креативная экономика», 2011
2. Гапоненко В.Ф. Бизнес-инкубаторы в национальной инновационной системе. - М.: Современная экономика и право, 2006.
3. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. - М.: Наука, 2006.
4. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.

5. Комков Н.И. Возможности модернизации российской экономики на инновационно-технологической основе. – В кн.: Новая экономика: инновационный портрет России. М.: Центр стратегического планирования, 2008.

6. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

7. Дынкин А., Сироткин О., Уткин А. Нелинейная инновационная модель: не принять – значит проиграть. – Человек и труд, 2004, №6, с. 87.

8. Чесбро Генри. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2008, с. 79.

9. Построение бизнес-модели, А.Остервальдер, И.Пинье, Альпина Паблишер, Сколково, 2012, 288 стр.

10. Ж.П.Анри. От идеи до рынка: семь ступеней к инновациям на малых и средних предприятиях / Инновации. 2000, № 3-4, с.89.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Инновационные проекты малого бизнеса. Портал информационной поддержки инновационных проектов: Инновации для предпринимателей/ Понятие и специфика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_B34F1E23-71CD-4BD5-AE39-24B4B1366CE3.html. – Заголовок с экрана.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

1. Мультимедийное оборудование.
2. Компьютерные классы с выходом в Интернет (использование SKYPE, электронной почты, форумов, интернет-групп).
3. Современное программное обеспечение компьютерного тестирования.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программа Excel

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

«Информационные справочные системы не используются»

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом и может осуществляться как в письменной и так и в устной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Аттестация в 3-м семестре осуществляется в форме экзамена. Экзаменационная оценка определяется как среднеарифметическое баллов, полученных за ответ на экзаменационный билет, и среднеарифметического балла, полученного за работу на семинарских занятиях и успешно сданной контрольной работы в течение учебного семестра. При этом обязательно учитывается активность студента на занятиях, его работа в НИР.

Ориентиром для оценивания результатов усвоения дисциплины студентами являются следующие критерии:

Сумма знаний, которыми обладает студент по экономической теории; понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих экономических проблем.

Оценка 90-100% – «5» предполагает глубокое знание всего курса микроэкономики, понимание всех явлений и процессов в экономике, умение грамотно оперировать экономическими категориями. Ответ студента на каждый вопрос билета должен быть развернутым, уверенным, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться графиками, цифрами или фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка «5» выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

Оценка 75-89% – «4» ставится студенту за правильные ответы на вопросы билета, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебника и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных графиков.

Оценка 60-74% – «3» предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных экономических категорий. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, нечетки, в графических изображениях и формулах допускаются неточности. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

Оценка менее 60% – «2» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами курса, не понимает сущности экономических процессов, не может ответить на простые вопросы типа "что такое?" и "почему существует это явление?". Оценка «2» ставится также студенту, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы

экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Примерный перечень оценочных средств при изучении учебной дисциплины

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Контрольная работа	Средство проверки умений студентов применять полученные знания для решения задач определенного типа по темам определенного раздела учебной дисциплины.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Разно-уровневые задачи и задания	Различают задачи и задания по уровням освоения учебного материала: а) репродуктивного – позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) продуктивного (конструктивного) – позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого – позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению	Темы докладов, сообщений

		полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	
5	Устное опрашивание (собеседование)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося в процессе изучения дисциплины.	Фонд тестовых заданий

Тестирование по разделам учебной дисциплины проводится на семинарских занятиях и включает вопросы по пройденной теме. Темы докладов, презентаций, рефератов и др. распределяются на первом занятии, готовые доклады сообщаются в соответствующие сроки. Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал.

Шкала оценивания текущего контроля качества освоения учебной дисциплины

Неудовлетворительно (баллов (%) включительно)	Удовлетворительно (баллов (%) включительно)	Хорошо (баллов (%) включительно)	Отлично (баллов (%) включительно)
0-59	60-74	75-89	90-100

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в табл.п.8.2.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в форме экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика инновационного предприятия»

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции (проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер);
- Семинарские занятия (с обсуждением основных вопросов, рассмотренных в лекциях и учебной литературе, проведением тестирования, осуществлением контроля результатов выполнения индивидуальных заданий, степени освоения темы и дисциплины в целом);
- Консультация преподавателей и индивидуальная работа (по темам НИРС);
- Самостоятельная работа студентов (выполнение домашних заданий, освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям).

2. Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:

- Решение ситуативных и производственных (профессиональных) задач;
- Анализ деловых ситуаций.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории, оснащенные стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).

Мультимедийное оборудование.

Информационный раздаточный материал, задания для самостоятельной работы и т.д.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20___/20___ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата	