

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Кредитные продукты и технологии банка»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Кредитные продукты и технологии банка» – формирование системы базовых знаний по теории денег и кредита, научное понимание проблем денежного обращения, кредитных отношений, банковского дела, что позволит обучающимся профессионально ориентироваться в практических вопросах изучения современных банковских продуктов, методов анализа банковских технологий и моделях банковского ценообразования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятий, сущности, роли банковских продуктов в экономике;
- изучение характеристик и параметров современных банковских продуктов в;
- обоснование базовых инструментов формирования стоимости (цены) банковского продукта;
- анализ процессов ценообразования на банковские технологии;
- изучение стратегий и моделей ценообразования на банковские продукты;
- овладение методами расчета стоимости (цены) на банковские продукты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессиональных дисциплин по выбору обучающихся Б1.В.ДВ.1.1.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Кредитные продукты и технологии банка» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся после изучения таких дисциплин: «Банки и банковская деятельность», «Банковские риски», «Банковский менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	способностью проводить анализ и оценивать направления развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей	Знать: нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов и технологий Уметь: применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов и технологий Владеть: навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов и технологий

ПК-11	<p>способностью обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка</p>	<p>Знать: вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и типовые методики, в том числе ценообразования</p> <p>Уметь: использовать вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и другие типовые методики для характеристики рынка банковских продуктов и технологий</p> <p>Владеть: навыками использования вертикального и горизонтального анализа статистических параметров и других типовых методик для характеристики рынка банковских продуктов и технологий</p>
ПК-13	<p>способностью руководить разработкой финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований</p>	<p>Знать: виды и формы организационно-управленческих решений; модели ценообразования банковских продуктов и технологий</p> <p>Уметь: выбирать и обосновывать оптимальные модели ценообразования для конкретного банковского продукта</p> <p>Владеть: навыками нахождения и аргументации выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта и технологии</p>
ПК-14	<p>способностью проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации</p>	<p>Знать: особенности и процесс формирования стоимости (цены) на банковские продукты и технологии</p> <p>Уметь: формировать цены на банковские продукты и технологии с учетом существующих моделей ценообразования; давать характеристику осуществляемым расчетам и разрабатывать рекомендации</p> <p>Владеть: навыками расчета цен на банковские продукты и технологии с учетом существующих моделей ценообразования; навыками выработки рекомендаций и формулировки выводов</p>
ПК-18	<p>способностью организовывать и проводить деятельность по размещению и управлению страховыми резервами, обеспечивать диверсификацию страхового портфеля</p>	<p>Знать: основные принципы размещения и управления страховыми резервами с учетом необходимости обеспечения диверсификации страхового портфеля</p> <p>Уметь: применять методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов</p> <p>Владеть: навыками применения методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов и технологий</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические основы кредитных операций банка.

Тема 1.1. Банковское кредитование, историческая справка.

Тема 1.2. Основные теоретические положения кредитных операций.

Раздел 2. Базовые кредитные продукты и технологии банка

Тема 2.1. Банковское кредитование бизнеса (юридических лиц)

Тема 2.2. Банковское кредитование населения (физических лиц)

Тема 2.3. Инновации и направления развития кредитования

Тема 2.4. Международное/межбанковское кредитование

Раздел 3. Кредитные технологии банка

Тема 3.1. Кредитный менеджмент в коммерческом банке

Тема 3.2. Риск-менеджмент кредитного портфеля банка

Тема 3.3. Оптимизация кредитного портфеля

Тема 3.4. Актуарные расчеты кредитования

Тема 3.5. Кредитный мониторинг

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шелегеда Б.Г., д.э.н., профессор, профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела