

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Инновационный менеджмент»**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цель учебной дисциплины** - углубление знаний и развитие навыков управленческой деятельности будущих специалистов в области менеджмента, формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, о теории и практике управления рисковыми инвестициями.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Формирование основных понятия дисциплины, их место в теории развития экономики.
- 2) Формирование понимания специфики создания и реализации инновационных стратегий, в подготовке инновационных проектов, умений оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов.
- 3) Формирование целостного представление об управлении созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла.
- 4) Формирование представления о рынках новейших технологий и умений оценивать перспективы научно-технической сферы и ее места в международном технологическом сотрудничестве.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1 Цикл (раздел) ООП:** данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 и опирается на базовые категории и дидактические единицы дисциплин общенаучного и профессионального цикла.

**2.2 Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – профессионального цикла. Курс нацелен на то, чтобы у студентов при изучении новой дисциплины пробудить интерес к инновациям, стремление начать свою практическую деятельность в сфере производства.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-5	способностью совершенствовать организационную структуру управления предприятием, учреждением, организацией, оптимизировать потоки	<b>Знать:</b> - суть и содержание экономической теории, основ инновационного, стратегического и проектного менеджмента, экономики предприятия <b>Уметь:</b> - критически оценивать и прогнозировать процессы развития

	информации	<p><b>социально-экономических систем;</b></p> <p><b>- применять самостоятельно научные методы исследования.</b></p> <p>Владеть:</p> <p><b>- способностью работать в условиях изменения процессов исследования.</b></p> <p>- способностью формулировать новые исследовательские проекты</p>
ПК-12	<p>способностью определять оптимальные направления инвестиционной деятельности предприятия, диверсифицировать ее, прогнозировать экономические последствия принимаемых инвестиционных решений; разрабатывать и реализовывать инвестиционную стратегию предприятия (ПК- 12);</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>– принципы и методы работы с научными источниками;</p> <p>– основные источники данных управленческого, экономического и социального характера и принципы работы с ними.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– работать с информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>– систематизировать и обобщать информацию.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– экономическими методами анализа информации;</p> <p>– способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения научных, теоретических, практических и статистических данных.</p>
ПК-13	<p>способностью выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений, участвовать в подготовке и проведении мероприятий коммерческой, инвестиционной, производственной политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>Особенности социально-экономического развития;</p> <p>– сущность, содержание и факторы рыночного спроса, предложения, их изменения;</p> <p>– основные типы фирм в рыночной экономике и ключевые показатели их деятельности;</p> <p>– типы рынков их влияние на принятие решений фирмами;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– рассчитывать и анализировать значения экономических показателей;</p> <p>– использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации).</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– экономическими методами анализа функционирования организаций;</p> <p>– способностью собирать и систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации.</p>

ПК-14	способностью разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, структуру и назначение рыночной инфраструктуры;</li> <li>– методы инновационного и проектного менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.</li> </ul>
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1.1. Сущность понятий управления инновациями

Тема 1.2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.

Тема 1.3. Инновационная деятельность как объект управления

Тема 2.1. Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления.

Тема 2.2. Участники инновационного проекта

Тема 2.3. Особенности проектирования инноваций

Тема 2.4. Техничко-экономическое обоснование инновации

Тема 3.1.. Понятие и виды инновационных стратегий

Тема 3.2. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе проведения занятий планируется использование следующих образовательных технологий:

- лекции, на которых рассматривается теоретическое содержание курса;
- семинарские занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины;
- выполнение практических и самостоятельных работ (освоение учебного материала, решение ситуационных задач, выполнение заданий), связанных с разработкой инновационной стратегии предприятия, программы инновационного развития, инновационного проекта, способами использования результата интеллектуальной деятельности;
- методы портфолио и активного проблемного ситуационного анализа (решение конкретных ситуационных задач).

**Разработчик рабочей программы:**

***Фомин Юрий Викторович, к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.***