

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление консалтинговым бизнесом»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания принципов управленческого консалтинга, методики ведения проектов в сфере управленческого консалтинга, формирование у студентов понимания принципов управленческого консалтинга, методики ведения проектов в сфере управленческого консалтинга.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих *задач*:

- знакомство с институтом консультирования и рынком консалтинговых услуг;
- изучение методологии консалтинга;
- знакомство с практикой организации и управления консалтинговыми фирмами;
- изучение особенностей консультирования организаций;
- анализ содержания кадровой политики консалтинговых фирм;
- приобретение системных знаний об особенностях маркетинга консалтинговых услуг;
- освоение специфики стратегии консалтинговой фирмы;
- изучение особенностей подготовки к консультированию и предварительного диагноза проблемы;
- знакомство с особенностями диагноза проблемы и анализа организации;
- освоение особенностей разработки рекомендаций и внедрения изменений в организацию клиента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

В структуре ООП дисциплина относится в соответствии с утвержденным учебным планом к М1. Общенаучный цикл М2.В. Вариативная часть М2.В.ОД. Обязательные дисциплины.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Управление консалтинговым бизнесом» является составной частью экономической науки о развитии общества и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Экономическая оценка инвестиций», «Корпоративное управление», «Управление интеллектуальной собственностью», «Экономическое управление фирмой», «Экономика фирмы», «Экономика конкурентоспособностью фирмы» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистр, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы; соблюдением норм здорового образа жизни (ОК-4);
- способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования (ОК-5).

Магистр, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ОПК-2);

готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики хозяйственной деятельности (ОПК-3);

готовностью воспринимать научную информацию, осуществлять ее аналитическую обработку, систематизацию и применять ее на практике (ОПК-4);

способностью совершенствовать организационную структуру управления предприятием, учреждением, организацией, оптимизировать потоки информации (ОПК-5);

готовностью овладевать психолого-педагогическими приемами воспитательной работы в коллективе с учетом специфики профессиональной деятельности (ОПК-6);

способностью применять современные методы исследования и анализа рисков, угроз и опасностей на рабочих местах и производственных объектах, участвовать в формировании оптимальных условий и режима труда (ОПК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методология консалтинга и организация консалтинговой деятельности.

Тема 1.1. Институт консультирования и рынок консалтинговых услуг.

Тема 1.2. Методология консалтинга.

Тема 1.3. Организация и управление консалтинговыми фирмами.

Тема 1.4. Особенности консультирования организаций

Раздел 2. Экономика консалтинговой деятельности.

Тема 2.1. Кадровая политика консалтинговых фирм.

Тема 2.2. Маркетинг консалтинговых услуг.

Тема 2.3. Стратегия консалтинговой фирмы.

Раздел 3. Технология консалтинга.

3.1. Подготовка к консультированию и предварительный диагноз проблемы.

3.2. Диагноз проблемы и анализ организации.

3.3. Разработка рекомендаций и внедрение изменений в организацию клиента.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используется ряд информационных технологий: осуществляется проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;

используются электронные презентации при проведении лекционных занятий;

используются персональные компьютеры при осуществлении контроля знаний студентов; проводятся дистанционные занятия.

Разработчик рабочей программы:

Подгорный В.В. д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия