

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративное управление»**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель изучения учебной дисциплины

*Целью дисциплины* является раскрытие сущности корпоративного управления в условиях переходной экономики на основе концепций, моделей, обоснованных мировой и отечественной наукой и апробированных мировой практикой.

### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Раскрыть сущность корпоративного управления, оценить роль и место в системе общественных отношений. Показать его значение в условиях становления рыночной модели хозяйствования.
2. Проанализировать эволюцию корпоративного управления, модели корпоративного управления в западных странах, рассмотреть внешнюю и внутреннюю структуру корпоративного управления.
3. Изучить особенности корпоративного управления в акционерных обществах.
4. Владеть навыками логического и критического осмысления процессов регулирования корпоративного управления (государственного и саморегулирования).
5. Ознакомиться с особенностями и проблемами корпоративного управления в современных условиях хозяйствования государства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

### 2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ОД.2.5.

### 2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина базируется на математических, правовых, экономических знаниях студентов, приобретенные ими за предыдущие курсы обучения, и предоставляет новые профессиональные умения и навыки в сфере корпоративного управления. Учебная дисциплина «Корпоративное управление» является предшествующей для дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», а также для прохождения производственной практики и написания магистерской диссертации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Знать:</b> современные тенденции развития корпоративного управления; <b>Уметь:</b> самостоятельно приобретать новые знания и умения, использовать полученные знания в практической работе финансиста; <b>Владеть:</b> современными методами анализа мирового опыта развития корпоративного

		управления;
ПК-1	способностью проводить анализ и оценивать направления развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей	<b>Знать:</b> порядок подготовки аналитических материалов о деятельности корпораций, мировые модели корпоративного управления; <b>Уметь:</b> готовить аналитические материалы для оценки положения корпорации на финансовых рынках, использовать анализ для принятия инвестиционных и финансовых решений; <b>Владеть:</b> умением готовить и использовать аналитические материалы для оценки положения корпорации; методикой расчета экономических и финансовых показателей на макро и микро уровнях корпоративных объединений.
ПК-14	способностью проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации	<b>Знать:</b> структуру корпоративных отношений, методологические основы построения систем корпоративного управления; <b>Уметь:</b> применять на практике методы корпоративного управления по эффективной работе предприятия (корпорации); <b>Владеть:</b> способностью проведения эффективной политики управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации
ПК-19	способностью разрабатывать финансовую стратегию и тактику деятельности предприятия с учетом его финансового состояния и места на рынке	<b>Знать:</b> принципы государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире; <b>Уметь:</b> формировать и внедрять новые механизмы регулирования корпоративных отношений на предприятии; <b>Владеть:</b> принципами государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире.
		решения практических задач; оценивать уровень собственных гуманитарных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. <b>Владеть:</b> навыками межличностной коммуникации; навыками профессионального саморазвития; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.
ОК-7	умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	<b>Знать:</b> базовые и профессионально-профилированные основы психологии. <b>Уметь:</b> оценивать уровень собственных гуманитарных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. <b>Владеть:</b>

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления**

Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления.

Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления.

Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской -Федерации.

##### **Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве.**

Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления.

Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом.

Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий.

Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
**зав. кафедрой, д.э.н., доцент Л.М. Волощенко**