

«МЕНЕДЖЕР», НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Правила оформления авторских рукописей

1. Для публикации в научном журнале принимаются работы научно-педагогических работников и аспирантов, которые ранее не публиковались в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, финансов, права, биржевого и банковского дела, предпринимательства, экологии, проблем деятельности фирм на международном рынке, государственного управления, проблем управления городом, регионом, районом, методики и практики подготовки специалистов.

2. Автор предоставляет сведения об авторе/авторах, где на русском и английском языках указываются название статьи, ФИО автора/авторов, учёная степень, учёное звание, место работы и должность автора/авторов; внутреннюю или внешнюю рецензию с подписью рецензента (кандидата/доктора наук) и печатью, для аспирантов и соискателей обязательно представление отзыва научного руководителя.

3. В представленной для публикации статье должны содержаться результаты анализа, обобщения конкретных материалов, с позиций автора и с учётом требований ВАК.

4. Рукописи представляются в электронном и печатном вариантах (на русском или английском языке). Текст должен быть напечатан кеглем 12 Times New Roman с одной стороны листа формата А4 через 1 интервал. Поля на странице со всех сторон должны составлять 2,5 см. Отступ первой строки – 1,25 см. Минимальный объём статьи – 6 страниц. Страницы рукописи должны быть последовательно пронумерованы.

Использование символа дефиса (-) для переноса слов запрещено.

5. Рукопись начинается с индекса УДК в верхнем левом углу страницы. Текст должен соответствовать структурной схеме: название, фамилия и инициалы автора/авторов, место работы, город, страна (на русском и английском языках); аннотация (не менее 4 предложений); ключевые слова (до 10 слов). Текст статьи должен иметь следующую структуру: *Актуальность, Анализ последних исследований и публикаций, Цель статьи, Изложение основного материала исследования, Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* В конце статьи приводится *Список использованных источников.*

6. Рисунки и таблицы оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105-95. Каждый рисунок должен быть подписан (под рисунком), а таблица иметь название (над таблицей посередине строки). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Рисунки и схемы, выполненные в Word, должны быть сгруппированы внутри единого объекта. Для создания рисунков и таблиц следует использовать стандартный набор программ Microsoft Office. Иллюстративный материал, выполненный с помощью других программ, желательно подавать в векторных формах WMF, EPS или растровом – TIFF (графики – черно-белые, 600 dpi; фотографии – с оттенком серого, 150 dpi). Иллюстрации должны быть предельно наглядными, графически выразительными, четкими.

Выравнивание текста и цифр внутри ячеек таблицы необходимо выполнять только стандартными способами, без использования пробелов, абзацев или дополнительных пустых строк.

Математические формулы выполняются с помощью стандартного редактора формул Microsoft Equation 3.0 (или совместимого) с использованием стандартов набора (соблюдение стиля и относительного размера компонентов формул).

Все значения физических величин подаются в системе СИ. Для текстового материала используется настоящее время (за исключением обращения к предыдущим статьям).

7. Список использованных источников приводится общим списком в конце рукописи и должен быть составлен в очередности ссылок в тексте (*а не в алфавитном порядке!*) на языке оригинала в соответствии с действующим ГОСТ. Ссылка на источник даётся в квадратных скобках, конкретные страницы указываются в этих квадратных скобках через запятую и в списке литературы, например: [1, с. 35]. Если ссылка даётся сразу на несколько источников без указания конкретных страниц, то ссылка на перечисленные источники должна выглядеть следующим образом: [1; 3; 5].

8. Уровень оригинальности статьи в системе «Антиплагиат» должен составлять не менее 85%.

9. Все связанные файлы (статья, рецензия, сведения об авторе) пересылаются на электронную почту научного журнала: **manager_donampa@list.ru**

11. В статью могут быть внесены изменения редакционного характера без согласия авторов.

12. Окончательное решение о публикации принимает Редакционная коллегия. Рукописи не возвращаются.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

УДК 332.146.2

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

**ИВАНОВ И.И.,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Текст аннотации (на русском языке)

Ключевые слова:

FORMATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE ECONOMY

**IVANOV I.I.,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public
Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Текст аннотации (на английском языке)

Keywords:

Актуальность. ...

Анализ последних исследований и публикаций. ...

Цель статьи. ...

Изложение основного материала исследования. ...

Таблица 1

Матрица выбора направления экономического развития региона

Группа	Регионы	Направления развития
.....		

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (рис. 1).

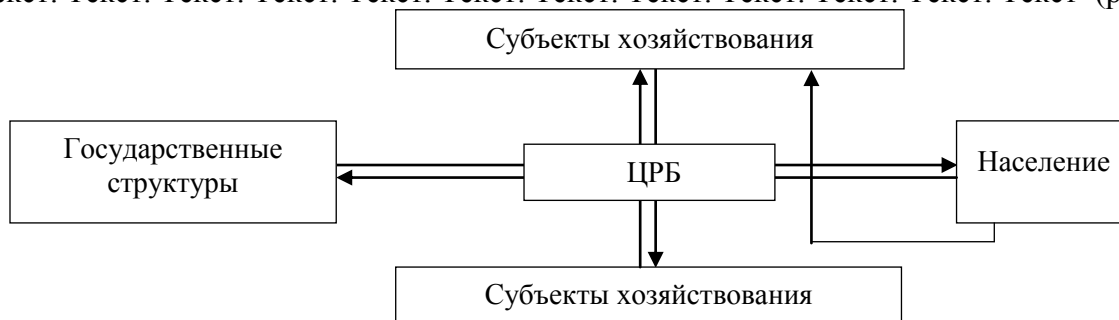


Рис. 1. Субъекты безналичных расчётов в Донецкой Народной Республике

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). ...

Список использованных источников

1. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
2. Бізнес-план: Вітчизняний і зарубіжний досвід: Сучасна практика і документація: [За заг. ред. В. П. Попова]. – Х.: Мрія, 2011. – 264 с. – С. 29.
3. Europe 2020 European Parliament Resolution of 17 February 2011 on Europe 2020 OJ C188E, 28.06.2012, p. 42-47.

Сведения об авторе

ФИО автора (полностью на русском и английском языке):	
Ученая степень (полностью на русском и английском языке):	
Ученое звание (полностью на русском и английском языке):	
ВУЗ/Организация (полностью на русском и английском языке):	
Должность (полностью на русском и английском языке):	
Контактный телефон:	
E-mail:	
Тема статьи (полностью на русском и английском языке):	