

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора
ГПУ ВПО «ДонАУиГС»

от «27» _____ 2021 г. № 415
Л.Б. Костровец



ПРОГРАММА
вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным
хозяйством (региональная экономика)

Программа вступительных экзаменов для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Составитель:

д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия
Подгорный В.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол № 9 от «1» марта 2021 года

Зав. кафедрой
экономики предприятия



В.Д. Жидченко

АННОТАЦИЯ

Программа вступительного экзамена предназначена для поступающих на обучение по образовательным программам дополнительного профессионального образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по направлению 38.06.01 «Экономика», по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Устойчивое развитие Донецкой Народной Республики (ДНР) может быть достигнуто посредством рационального развития территорий республики, сочетающих в себе природно-ресурсный, демографический, промышленный и социальный потенциалы.

Региональная экономика, единственная среди экономических наук, предметом которой является территория, пространственный и ресурсный потенциал регионов. Она способствует выработке рациональной научно обоснованной региональной политики и стратегии, без знания которых невозможно обеспечить эффективную деятельность территории, а, следовательно, и республики в целом.

В настоящее время ДНР остро испытывает нехватку кадров высшей квалификации, которые бы обладали знаниями в области региональной экономики. Свой вклад в решение указанной проблемы вносит аспирантура ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

В этой связи особое значение приобретает знание основ региональной экономики поступающими в аспирантуру ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по направлению 38.06.01 «Экономика», по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Цель проведения вступительного экзамена – выявить у поступающих знания и умения в области экономики и управления, рассматриваемые как базовые академические и профессиональные компетенции специалистов и необходимые для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Программа включает основные теоретические разделы, изучаемые в рамках программ высшего образования по специальности, и ориентирована на контроль теоретической подготовки поступающих в аспирантуру.

Программа вступительных экзаменов включает в себя следующие структурные элементы:

Аннотация

I. Требования к поступающим

II. Критерии оценки результатов вступительного экзамена

III. Содержание экзамена

IV. Вопросы к экзамену

V. Перечень рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)

I. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

Поступающему в аспирантуру необходимо продемонстрировать:

знания и умения в сфере экономики и управления народным хозяйством, соответствующие уровню, необходимому для поступления в аспирантуру;

знание содержания основных научных публикаций в области региональной экономики;

умение ориентироваться в проблематике дискуссий и теоретических взглядов ведущих учёных по вопросам региональной экономики;

умение логично и последовательно излагать материал в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета;

навыки владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации и практической сфере деятельности;

способность самостоятельно и эффективно работать с учебной и научной литературой;

умение применять теоретические положения изучаемых дисциплин к анализу явлений, процессов и тенденций устойчивого развития на общегосударственном, региональном или корпоративном уровнях.

II. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен в аспирантуру проводится в письменно-устной форме по билетам с предварительной подготовкой экзаменуемого. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать дополнительные вопросы по экзаменационному билету в случае, если ответ экзаменуемого требует пояснения или уточнения. Экзаменационный билет включает три вопроса:

один вопрос из раздела «Экономика», один вопрос из раздела «Управление», один вопрос по реферату. Этапы проведения вступительного экзамена:

1. Подготовка к ответу на вопросы билета.
2. Ответ на вопросы экзаменационного билета.
3. Ответ на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии.

Уровень знаний поступающего в аспирантуру определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит два вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по реферату. Ответ на каждый вопрос вступительного экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно. В случае необходимости пояснения со стороны экзаменуемого по данному ответу на экзаменационный вопрос или по содержанию реферата членами приёмной комиссии могут быть заданы дополнительные вопросы.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

При выставлении оценки, особенно неудовлетворительной, председатель объясняет поступающему в аспирантуру недостатки его ответа.

III. СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА

1. Теоретические основы региональной экономики.

Региональная экономика как отрасль знания - составная часть регионоведения - комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Современные направления развития теорий региональной экономики. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

2. Методологические основы государственного регулирования регионального развития.

Государственное регулирование регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

3. Региональная экономическая политика.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Региональная инвестиционная политика. Причины региональных неравенств. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень

полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.

4. Пространственно-территориальное распределение экономических ресурсов как основа регионального развития.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природноресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рациональное и эффективное размещение производства. Комплексное развитие хозяйства субъектов Российской Федерации. Понятие территориально-производственного комплекса. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их

территорий. Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

5. Проблемы эффективного использования природно-ресурсного потенциала региона.

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платёжного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

6. Формирование, функционирование и взаимодействие региональных рынков.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы

государственного регулирования рынка средств производства. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

7. Методы и показатели оценки роли региона в национальной экономике.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов. Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Дифференциация и типологизация регионов по уровню социально-экономического развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и

реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

8. Проблемы межрегионального взаимодействия.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

9. Экономические проблемы федерализма.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Сущность и состав территориальных финансов. Территориальные бюджеты. Доходы и расходы территориальных бюджетов.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ

1. Общенаучные методы управления.

Характеристика административных методов управления. Основные способы административного воздействия. Экономические методы управления. Механизм использования экономических методов. Социологические методы управления, их характеристика. Основные социологические методы.

2. Цели в управлении, виды, требования к их разработке. Типы организационных целей. Цели и структура организаций.

Понятие цели организации. Черты и свойства целей. Классификация целей. Управление по целям: постановка целей, разработка планов действий, контроль над движением к целям, оценка результатов деятельности.

3. Управленческое решение в системе государственного управления и его специфика.

Определение управленческого решения. Основные характеристики управленческих решений в государственном управлении. Основные элементы государственного управленческого решения. Процедуры принятия государственных управленческих решений. Система контроля над исполнением государственных управленческих решений. Политический анализ как инструмент диагностики. Юридическое оформление государственных управленческих решений. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения. Информационная база основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе. Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

4. Управление экономическими системами, формы и методы их реализации.

Задачи управления экономическими системами. Принципы управления. Управляемость экономических систем. Свобода принятия решения в экономических системах. Функции стимулирования и мотивации в экономических системах. Анализ и контроль. Оперативное управление.

5. Разработка и реализация управленческих решений.

Индивидуальное и групповое лицо принимающее решение. Место управленческого решения в процессе управления. Функции решений.

Сущность проблем и их решения. Практическая интерпретация проблемной ситуации. Характеристика среды принятия решений: риск, определённости и неопределённости. Сущность принятия решения в условиях риска и неопределённости. Организационные методы уменьшения неопределённостей и рисков. Условия и факторы обеспечения качества решений. Количественные и креативные методы принятия управленческих решений.

6. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие.

Этапы развития стратегического управления. Определение стратегического управления с точки зрения содержания и процесса. Сравнение оперативного и стратегического управления по ключевым характеристикам. Характеристика взаимосвязанных элементов процесса стратегического управления.

7. Стратегическое планирование: необходимость, принципы. Виды деятельности, обеспечивающие успех в стратегическом планировании.

Характеристика стратегического планирования. Элементы стратегического выбора: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи. Формирование стратегических целей организации: формулирование целей, логическое построение целей, привлечение сотрудников к формулированию целей, представление целей, составление целевого проекта организации. Анализ внешней среды как инструмент разработки стратегии. Области проявления угроз и возможностей организации. Анализ сильных и слабых сторон организации (SWOT-анализ) как комплексное исследование различных функциональных зон организации. Элементы исследования функциональных зон организаций. Анализ альтернатив и выбор стратегии.

8. Современные подходы к структурированию организаций: системный, ситуационный, конфигурационный.

Система как целостность взаимосвязанных элементов. Основные характеристики системы: целостность, зависимость, структурность,

иерархичность, граничность. Открытая и закрытая системы. Понятие целостности. Синергетический эффект в организациях. Основные принципы системного подхода. Основные положения ситуационного подхода. Отношения организации и внешней среды. Взаимодействие организации и внешней среды. Реакция организации на воздействие внешней среды. Организация как сложная, комплексная многоуровневая система. Базисные части организации как центры влияния. Организация как структурированная коалиция участников. Формы организационной конфигурации: операционное ядро, стратегическая вершина, техноструктура, средняя линия, персонал поддержки, идеология. Типы организаций по Г. Минцбергу: простая, механистическая, профессиональная, диверсифицированная, адхократия, миссионерская.

9. Инструменты анализа и управления региональным развитием.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРИ). Разработка важнейших региональных показателей (индикаторов). Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы. Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Планирование уровня регионального развития.

Бюджетная политика. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Методы прогнозирования. Определение регионального менеджмента. Сущность, цели и принципы регионального маркетинга. Функции регионального маркетинга, его структура. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

10. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия государственной, региональной, муниципальной власти, бизнес структур и структур общества.

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Региональная инвестиционно-инновационная политика и её реализация. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды.

IV. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Истоки возникновения науки «региональная экономика», ее место в системе экономических наук. Предмет региональной науки.
2. Определение понятий «территория», «район», «регион». Регион и его функции.
3. Характеристика теорий развития региона.
4. Особенности структурной организации государственного регулирования регионального развития. Его принципы, функции и методы.
5. Характеристика и значение институтов регулирования регионального развития.
6. Государственное устройство и роль регионов в нём: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
7. Принципы разработки и реализации региональных программ.
8. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики.
9. Характеристика основных факторов, определяющих экономический рост.
10. Характеристика темпов роста и прироста реального валового регионального продукта.
11. Экономическое пространство, его характеристики и параметры.
12. Объективные предпосылки развития региона: структура экономики, социальная сфера и условия жизни.
13. Экономика отдельных регионов: система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.
14. Понятие территориально-производственного комплекса. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.
15. Формы организации хозяйства и расселения.
16. Типы пространственной структуры. Городские населенные пункты.

Сельские поселения.

17. Составляющие экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал; ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал.

18. Основные характеристики регионального рынка.

19. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные).

20. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

21. Макроэкономические характеристики региона.

22. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

23. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития.

24. Развитые и депрессивные регионы. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

25. Региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

26. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

27. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

28. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма».

29. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты.

30. Территориальные бюджеты. Доходы и расходы территориальных бюджетов.

31. Характеристика административных методов управления. Экономические методы управления.

32. Черты и свойства целей организации. Классификация целей.

33. Управление по целям: постановка целей, разработка планов действий, контроль над движением к целям, оценка результатов

деятельности.

34. Характеристика процесса принятия решений в государственном управлении.

35. Система контроля над исполнением государственных управленческих решений.

36. Политический анализ как инструмент диагностики. Юридическое оформление государственных управленческих решений.

37. Задачи управления экономическими системами.

38. Функции стимулирования и мотивации в экономических системах.

39. Практическая интерпретация проблемной ситуации и моделирование путей её разрешения.

40. Особенности принятия решения в условиях риска и неопределённости. Организационные методы уменьшения неопределённостей и рисков.

41. Количественные и креативные методы принятия управленческих решений.

42. Характеристика взаимосвязанных элементов процесса стратегического управления.

43. Характеристика структурной организации модели стратегического планирования.

44. Особенности структурной организации модели стратегического управления.

45. Типы пространственной структуры.

46. Функции регулирования экономики региона: прогнозирование, планирование, программирование и бюджетирование.

47. Система региональных счетов и система национальных счетов.

48. Характеристика основных региональных показателей (индикаторов). Общие вопросы моделирования региональной экономики.

49. Характеристика модели экономики региона.

50. Особенности планирование уровня регионального развития

инфраструктуры.

51. Характеристика методов прогнозирования.

52. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.

53. Характеристика системы управления.

54. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального управления.

55. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

56. Региональная инвестиционно-инновационная политика и её реализация.

57. Обоснование взаимосвязи системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений.

58. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.

59. Основные составляющие политики региона: управление развитием, управление функционированием и управление изменениями.

60. Основные характеристики современного мира, влияющие на региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Учебно-методическое обеспечение раздела «Экономика»

Основная литература

1. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов.- М. : Финансы и статистика, 2011. – 584 с.

2. Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.- СПб: Питер, 2018. – 464 с.

3. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 584 с.
4. Козьева, И. Л. Экономическая география и регионалистика: учебник / И.Л. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. –М.: КНОРУС, 2018. – 346 с.
5. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. — М.: Высшее образование, 2018. – 540 с.

Дополнительная литература

1. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики / Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2018. – № 2. –С. 26-30.
2. Иванова, М.В. Региональная экономика в контексте российского федерализма / М.В. Иванова // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2017. –Т. 2. – № 28. – С. 146-149.
3. Генезис, формирование и развитие экономических систем различного масштаба, уровня и сфер действия: коллектив. монография / Под ред. В.В. Дорофиевко. – Донецк: ДонГУУ, 2015. – 300 с.
4. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
5. Федоляк, В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны / В.С. Федоляк // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2018. – Т. 10. – № 1. – С. 3-7.

2. Учебно-методическое обеспечение раздела «Управление»

Основная литература

1. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и

практика: сборник научных трудов / М.В. Конотопов под общ. ред. — М. : Русайнс, 2016. — 239 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920416>.

2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с

3. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.

4. Теории местного экономического развития: учеб. пособ. / Ю. В. Филиппов, Т. Т. Авдеева, Т. Г. Лаврова. — М.: КноРус, 2017. — 100 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920386>

5. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.

6. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.

Дополнительная литература

1. Васильев, А. А. Система муниципального управления: учеб. / А. А. Васильев. — М.: КноРус, 2016. — 733 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919240>.

2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учеб. пособ. / В. Р. Веснин. — М.: Проспект, 2014. — 192 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/916306>.

3. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений: учебник / А. И. Орлов. — М.: КноРус, 2015. — 568 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/915929>.

4. Подгорный В.В. Особенности устойчивого развития и технология его обеспечения на государственном уровне / В.В. Подгорный // Менеджер. — 2019. — №4(90). - С. 78-92.

5. Проблемы управления в сложных экономических и социальных системах: сборник статей / Под ред. В. А. Бородин. – М.: Русайнс, 2017. – 125 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921310>

6. Теория и практика управления развитием региональных экономических систем: монография / В. В. Безпалов и др. – М.: Русайнс, 2016. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919941>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Закон РФ „Бюджетный кодекс Российской Федерации” : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://base.garant.ru/12112604/1/>.

2. „Конституция Российской Федерации” : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://constitution.ru>.

3. Артёмов А.В. Управление экономикой на основе государственного сектора : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://www.dis.ru/library/detail.php?ID=25945>.

4. Президент Российской Федерации. Официальное представительство: [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://www.kremlin.ru>.

5. Правительство Российской Федерации. Правительственный портал : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://www.government.ru>.

6. Государственная Дума Российской Федерации. Официальный веб-портал : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://duma.gov.ru>.

7. Центральный Банк Российской Федерации. Официальное интернет-представительство : [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет : <http://cbr.ru>.

8. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: <http://window.edu.ru>

9. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу в сети Интернет: <http://www.aup.ru>

10. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/index.html>

11. Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

12. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/index.htm>

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
в данном документе прошито и скреплено печатью

Ректор _____ Л.Б. Костровец

Дата: 08.2021 г.

