

Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный аграрный университет»

На правах рукописи



Попова Инна Владимировна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Луганск – 2021

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», г. Луганск.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Гончаров Валентин Николаевич

Официальные оппоненты: **Вашенко Наталья Валерьевна**,
доктор экономических наук, доцент,
Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Зорина Мария Сергеевна,
кандидат экономических наук,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», доцент кафедры управления бизнесом и персоналом

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «**Донецкий национальный университет**»

Защита состоится «18» марта 2022 года в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.001.01 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по адресу: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, к. 205. Тел. факс: +38(062) 305-45-36, e-mail: d_01.001.01@donampa.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по адресу: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, к. 406 (<http://donampa.ru/>).

Автореферат разослан «__» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.001.01,
канд. гос. упр., доцент



А.В. Кретьова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях становления экономики Луганской Народной Республики образовательные организации высшего образования (далее – ОО ВО) адаптируются к новым социально-экономическим условиям и вызовам внешней среды. Обострение конкурентной борьбы, вызванное сокращением образовательного пространства из-за военно-политического конфликта, снижение численности потенциальных абитуриентов, переход на российские образовательные стандарты, изменение поведения потребителей образовательных услуг требуют от образовательных организаций использования новых инструментов обеспечения их конкурентоспособности.

Открытость сферы образовательных услуг для внедрения новых технологий, сотрудничество с потенциальными работодателями дополнительно усиливает конкуренцию «производителей» образовательных услуг. Уровень конкурентоспособности на международной арене оценивается с помощью специальных рейтингов по различным организационно-экономическим параметрам образовательной организации. Поэтому, с одной стороны, каждой образовательной организации необходимо понимать свой уровень конкурентоспособности по сравнению с лучшими университетами мира, а также определить свой потенциал, а с другой стороны, у профильного министерства должно быть такое же понимание на отраслевом уровне для формирования соответствующей государственной политики развития данной сферы с разработкой необходимых мероприятий и стратегий. Однако в условиях международной непризнанности образовательных организаций Луганской Народной Республики и в связи с активными интеграционными процессами в российское образовательное пространство необходимо иметь собственный методический подход к оценке организационно-экономического потенциала, позволяющий в стратегической перспективе обеспечить конкурентоспособность соответствующих организаций и отрасли в целом.

Степень разработанности темы исследования. Классическая теория конкуренции и конкурентоспособности широко исследована такими авторами, как: Г.Л. Азоев, Д.А. Баева, А.Э. Воронкова, И.Л. Дулисова, Л.М. Калашникова, В.В. Котилко, Й.М. Лифиц, М. Портер, А.Ф. Рогачев, И.В. Скопина, Р.А. Фатхудинов, Н.В. Фиров и др.

Результатом работы системы высшего образования становится подготовка высококвалифицированных кадров для экономики государства, и этой проблеме посвящено большое количество научных работ таких ученых, как: И.Ю. Беганская, В.Н. Гончаров, П.С. Гурий, В.В. Дорофиенко, Л.Б. Костровец, Р.В. Ободец, М.Р. Терованесов и др. Относительно проблем развития системы высшего образования как отрасли и отдельных образовательных организаций необходимо отметить работы М.А. Барзаевой, Д.В. Бочкова, Н.В. Ващенко, А.В. Вериги, И.В. Гречиной, В.В. Жильченковой, М.С. Зориной, С.А. Мезенцевой, Л.А. Омелянович, Е.А. Пушкаревой, И.В. Сименко, И.В. Чугункиной, Т.С. Шаталовой.

Проблемам повышения качества образования, применения стратегических и маркетинговых инструментов по обеспечению конкурентоспособности образовательных услуг и соответствующих учреждений посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых, а именно: А.Ю. Александрова, В.Б. Банслоевой, А.А. Байгуловой, А.С. Ворониной, С.Б. Ганиевой, В.А. Ганича, С.С. Демщуры, Е.Ю. Дмитриевой, В.О. Кожиной, А.В. Косевича, А.П. Панкрухина, Л.А. Полуяновой, Е.А. Попова, И.Б. Романовой, А.А. Саломатовой, А.В.Фролова, Д.А. Ходиева и др. Несмотря на наличие большого количества исследований в сфере образования и науки, изменение условий внешней среды свидетельствует о том, что обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг постоянно требует новых решений и, соответственно, является актуальным.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка методических инструментов по оценке и обеспечению конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования с помощью развития их организационно-экономического потенциала на основе стратегического, маркетингового и методического подходов.

Для достижения данной цели в диссертации поставлены и решены следующие задачи:

рассмотреть теоретические аспекты и экономическую сущность понятия «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования»;

выявить организационно-экономические составляющие, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования;

на основе изучения зарубежного опыта по оценке и повышению уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования систематизировать организационно-экономические составляющие, которые можно адаптировать к условиям Луганской Народной Республики;

провести углубленный анализ организационно-экономических составляющих образовательных организаций высшего образования в Республике для формирования механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов в системе высшего образования;

оценить обеспечение конкурентоспособности образовательной организации высшего образования с помощью применения стратегического подхода на примере ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» (далее – ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»);

провести оценку организационно-экономического потенциала ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» на основе маркетингового подхода, экспертного метода и социологических опросов для формирования конкурентного профиля образовательных услуг;

обосновать методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО, адаптированный к условиям Луганской Народной Республики;

сформировать организационно-экономический механизм и коммуникационную политику образовательной организации высшего

образования, ориентированные на реализацию стратегии обеспечения повышения уровня конкурентоспособности.

Объектом исследования являются процессы управления образовательными организациями высшего образования.

Предметом исследования являются организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), в частности: п. 1.6.171. «Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг и предприятий сферы услуг»; п. 1.6.187. «Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями сферы услуг».

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке методических положений, основанных на стратегическом, маркетинговом и методическом подходах к оценке и повышению уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования Луганской Народной Республики. Основные положения, характеризующие научную новизну, состоят в следующем:

усовершенствованы:

методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО, который, в отличие от существующих, позволяет объективно оценить обеспечение конкурентоспособности соответствующих образовательных организаций, что, в свою очередь, позволяет выстроить приоритеты для повышения отдельных аспектов конкурентоспособности как с позиции самой ОО ВО, так и на уровне единой государственной политики в сфере образования;

организационно-экономический механизм и коммуникационная политика по реализации стратегии обеспечения повышения уровня конкурентоспособности ОО ВО, которые, в отличие от существующих, используют комплексный подход по выполнению мероприятий в рамках дорожной карты;

получили дальнейшее развитие:

сущность понятия «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования» как способность организации занять свою нишу в конкретном сегменте на рынке образовательных услуг, умение эффективно использовать организационно-экономические составляющие, а также иметь конкурентное преимущество перед другими организациями, удовлетворяя нужды потенциальных потребителей более качественным предоставлением образовательных услуг;

теоретические положения относительно определения организационно-экономических составляющих, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности ОО ВО именно в условиях становления экономики Луганской Народной Республики;

систематизация организационно-экономических составляющих, которые используются при оценке уровня конкурентоспособности ОО ВО на международном уровне, а именно: академическая репутация, репутация среди работодателей, соотношение количества студентов и научно-педагогического состава университета, доля иностранцев в научно-педагогическом составе, доля иностранцев в общем числе студентов, число цитирований на одного сотрудника, государственные программы по привлечению иностранных студентов и преподавателей, а также стоимость обучения;

процесс формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов через систему высшего образования в части необходимости реализации в стратегической перспективе концепции развития высшего образования Республики, а также разработка алгоритма преодоления несбалансированности образовательной системы с реальными и перспективными потребностями экономики Республики;

процедура оценки обеспечения конкурентоспособности ОО ВО с помощью стратегического подхода, который предусматривает определенную последовательность применения инструментов стратегического анализа и, таким образом, научно обосновывает применение соответствующего вида стратегии и выбора стратегических альтернатив;

процедура оценки организационно-экономического потенциала ОО ВО на основе маркетингового подхода, экспертного метода и социологических опросов, которая позволяет сформировать конкурентный профиль образовательной организации, а также выявить узкие места в основных процессах предоставления образовательной услуги.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется достигнутым уровнем разработанности исследуемой проблемы, научной новизной и заключается в систематизации и углублении существующих стратегических, маркетинговых и методических подходов к обеспечению уровня конкурентоспособности ОО ВО.

Практическое значение полученных результатов заключается в том, что предложенный методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО обоснован в ходе исследования и доведен до уровня конкретных практических предложений для профильного министерства в части разработки государственной политики в сфере образования. Также сформированные организационно-экономический механизм и коммуникационная политика позволят эффективно реализовывать стратегии повышения уровня конкурентоспособности ОО ВО в условиях Луганской Народной Республики.

Диссертация является завершенным научным исследованием, которое выполнено в соответствии с тематикой научно-исследовательских работ кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами в АПК ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»; в частности, в рамках темы: «Организационно-экономическое обеспечение развития предприятий АПК в современных условиях хозяйствования» (2019-

2021 гг.) автором систематизированы организационно-экономические аспекты, которые влияют на повышение уровня конкурентоспособности организации.

Применение методики оценки уровня конкурентоспособности ОО ВО на основе предложенной иерархической структуры обобщенных, интегрированных, групповых и единичных показателей деятельности позволило определить уровень конкурентоспособности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля». Результаты такого исследования дают возможность научно-обосновано формировать приоритеты по обеспечению достижения отдельных показателей деятельности университета в стратегической перспективе (справка от 11.01.2021 № 108-115-18/84).

Детальный анализ организационно-экономического потенциала ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» позволил скорректировать планы работы отдела маркетинга, принять дорожную карту коммуникационной политики, ориентированную на продвижение образовательных услуг, формирование объективного представления о заведении и поддержание объективного имиджа университета (справка от 01.12.2020 № 1/3499).

Также результаты исследования используются в учебном процессе Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» (справка от 25.11.2020 № 01/3073).

Методология и методы исследования. Теоретико-методической основой исследования являются классические положения теории развития отраслей и комплексов, работы отечественных и зарубежных ученых в сфере развития рынка образовательных услуг, оценки организационно-экономических составляющих и обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО.

Для реализации поставленной цели и задач научного исследования были использованы следующие общенаучные методы: анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция. Также использовались теоретические методы для решения задач первой главы, а именно: обобщение – при решении задачи по определению экономической сущности конкурентоспособности ОО ВО; рефлексия, классификация и абстрагирование – при выявлении организационно-экономических составляющих и изучении международного опыта по обеспечению повышения уровня конкурентоспособности ОО ВО. Эмпирические методы исследования применялись при решении аналитических и практических задач второй и третьей главы, а именно: сравнение, наблюдение, экспертные оценки и социологические опросы – при оценке обеспечения конкурентоспособности и организационно-экономического потенциала ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»; математические методы, стратегический и методический подходы – при разработке методики оценки уровня конкурентоспособности и формирования организационно-экономического механизма и коммуникационной политики ОО ВО.

Для обработки экономической информации, построения таблиц, диаграмм, рисунков, схем использованы современные компьютерные

технологии и пакеты прикладных программ Microsoft Office®.

Информационную базу исследования составили нормативные правовые и отчетные документы министерств и ведомств Луганской Народной Республики, материалы Главного управления статистики Луганской Народной Республики, аналитические издания, электронные ресурсы, периодические научные издания, монографии и другие открытые источники, а также данные, собранные и обработанные соискателем в ходе решения научных задач диссертации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Сущность понятия «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования».

2. Теоретические положения по определению организационно-экономических составляющих, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования, адаптированных к условиям экономики Луганской Народной Республики.

3. Систематизация организационно-экономических составляющих, которые используются при оценке уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования.

4. Описание процесса формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов через систему высшего образования.

5. Процедура оценки обеспечения конкурентоспособности ОО ВО с помощью стратегического подхода.

6. Процедура оценки организационно-экономического потенциала ОО ВО на основе маркетингового подхода, экспертного метода и социологических опросов.

7. Методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО.

8. Организационно-экономический механизм и коммуникационная политика по реализации стратегии обеспечения повышения уровня конкурентоспособности ОО ВО Луганской Народной Республики.

Степень достоверности и апробации результатов. Достоверность и обоснованность научных результатов подтверждается соответствующей информационной базой, использованием базовых положений экономической теории отраслей и комплексов, современных научных подходов и корректным использованием современных средств и методик проведения исследований, относящихся к объекту и предмету исследования.

Вклад автора в коллективно опубликованные работы конкретизирован в списке работ, опубликованных по теме диссертации. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных конференциях: II международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития» (г. Луганск, 2016 г.); международной научно-практической конференции «Россия и мир XXI века в зеркале социально-гуманитарных исследований» (г. Воронеж, 2017 г., 2020 г.); XIII международной научно-практической конференции «Научный диалог:

Экономика и менеджмент» (г. Санкт-Петербург, 2018 г.); XIII международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы» (г. Пинск, 2019 г.); I международной научно-практической конференции «Perspectives of World Science and Education» (г. Осака, 2019 г.); международной научно-практической конференции «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов» (г. Донецк, 2019 г.); IV международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г. Донецк, 2020 г.).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 19 научных работ, в том числе: 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 статьи в других изданиях, 8 работ апробационного характера. Общий объем опубликованных научных работ составляет 6,9 п.л., из них 5,4 п.л. принадлежит лично автору.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, содержащего 214 наименований, и 15 приложений объемом 35 страниц. Общий объем диссертации составляет 276 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В диссертации получил развитие методический инструментарий, включающий в себя стратегический, маркетинговый и методический подход к оценке и повышению уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования Луганской Народной Республики.

В первой главе диссертации «Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования» исследованы экономическая сущность конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования; организационно-экономические составляющие обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования; мировой опыт оценки и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования.

В ходе теоретических исследований определены критерии и факторы качества образовательных услуг на основе модели пяти движущих сил конкуренции М. Портера. К критериям качества соответствующих услуг отнесены: информационно-коммуникационное обеспечение основных бизнес-процессов; уровень доступности услуги; имидж образовательной организации; безопасность; надежность; знания; корпоративная культура; компетентность персонала; материально-техническое обеспечение. Данные критерии становятся основой организационно-экономического потенциала ОО ВО и могут оцениваться в трех уровнях: ожидание, восприятие и значимость.

Представлена авторская формулировка понятия «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования» – это способность организации занять свою нишу в конкретном сегменте, на рынке

образовательных услуг, умение эффективно использовать организационно-экономические составляющие, а также иметь конкурентное преимущество перед другими организациями, удовлетворяя нужды потенциальных потребителей более качественным предоставлением образовательных услуг.

В качестве организационно-экономических составляющих в обеспечении конкурентоспособности ОО ВО выделены стратегические и маркетинговые инструменты, которые позволяют не только выявить потребности и интересы потребителей, но и обеспечить благосостояние как отдельного потребителя, так и общества в целом.

Определена специфика предоставления образовательных услуг ОО ВО, которая заключается в продолжительности и периодичности их предоставления; продолжительном периоде выявления результата по итогам обучения; необходимости дальнейшего сопровождения услуги в зависимости от места проживания потребителя. Отмечено, что в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг именно потребитель самостоятельно определяет критерии выбора соответствующей образовательной организации. Поэтому важно обратить внимание на такую организационную составляющую, как маркетинговые исследования ситуации на целевом рынке. Именно эффективная система привлечения и удержания потребителей на рынке образовательных услуг позволит ОО ВО в долгосрочной перспективе оставаться на «плаву», для чего необходимо активно использовать социальные коммуникации, которые являются неотъемлемой составляющей организационно-экономического обеспечения конкурентоспособности ОО ВО (рисунок 1).



Рисунок 1 – Организационно-экономические составляющие обеспечения конкурентоспособности ОО ВО

В условиях Луганской Народной Республики обозначенные организационно-экономические составляющие актуализируются в других направлениях: международное признание дипломов об образовании; обеспечение современными технологиями процесса обучения; проведение опросов абитуриентов относительно выбора образовательной организации и будущей профессии; привлечение зарубежных абитуриентов и научно-педагогических кадров. Данные составляющие предложено включить в государственную программу по обеспечению конкурентоспособности ОО ВО.

Определено, что именно государство способно обеспечить высокие показатели своих ОО ВО в международном рейтинге. Так, для поддержки конкурентоспособности ОО ВО многие страны создают специализированные национальные агентства для продвижения за рубежом своего высшего образования, привлечения иностранных студентов и преподавателей. Наибольшее количество представительств по всему миру открыто в таких странах, как США, Великобритании, Франция, Германия. Также такие представительства совместно с миграционными службами государства обеспечивают упрощенную процедуру получения виз и подготовки всех необходимых документов для пребывания в соответствующем государстве. Так, Япония на государственном уровне утвердила программу привлечения иностранных абитуриентов в свои университеты посредством оказания финансовой помощи студентам в виде грантов. Принятие такой программы помогло оставить на прежнем уровне количество университетов в условиях ухудшения демографической ситуации в стране.

Одним из практических инструментов повышения конкурентоспособности ОО ВО в международном масштабе стала интернационализация. В данном случае важная роль отводится международному отделу в структуре управления, отвечающему за координацию действий между всеми подразделениями ОО ВО и внешними партнерами, к числу которых можно отнести: иностранных студентов, иностранных преподавателей и исследователей.

Для усиления конкурентных позиций с помощью организационных составляющих на международном рынке образовательных услуг интересен опыт Франции, когда в рамках государственной политики осуществляются процессы по объединению и укрупнению университетов. Примером такого процесса стал Париж-Сакле. По такому же пути идет и Российская Федерация, где в условиях снижения демографических показателей реализуется программа оптимизации ОО ВО, в частности, рассматриваются и реализуются процедуры их укрупнения и закрытия филиальной сети.

В рамках организационных аспектов обеспечения конкурентоспособности ОО ВО, как объединение образовательных учреждений, выделены относительные показатели оценки таких процессов в виде количества студентов на одно образовательное учреждение, отношение образовательных учреждений к количеству населения. Выявлено, что в Российской Федерации постепенно растет число студентов, получающих образование с применением дистанционных образовательных технологий,

базирующихся на использовании компьютеров и телекоммуникационной сети (с 10,2 % в 2017 г. до 11,3 % в 2018 г., 12,6 % в 2019 г.). Применение дистанционной формы обучения приводит к тому, что самим обучающимся не всегда физически необходимо присутствовать в аудитории. Однако нормативы государственных стандартов для получения лицензии и дальнейшей аккредитационной экспертизы обязывают образовательные организации содержать аудиторный фонд в расчете на количество обучающихся.

Определено, что важной экономической составляющей при оценке уровня конкурентоспособности ОО ВО в Российской Федерации становится стоимость обучения и набранные баллы по ЕГЭ. В свою очередь, общемировые тенденции сводятся к концепции свободных и мобильных университетов в части организационно-экономического аспекта. При оценке их уровня конкурентоспособности большой упор делается на подготовку высококлассных специалистов, востребованных на рынке труда, а ориентация на привлечение абитуриентов сводится не только к внутреннему рынку, но и международному. В то же время в России прослеживается динамика того, что эксперты оценивают уровень конкурентоспособности ОО ВО не по качеству, а по форме учредительства и количеству поступивших на определенные специальности. Также количество зачисленных абитуриентов как на бюджетную форму обучения, так и контрактную с высокими баллами свидетельствует о престижности образовательной организации.

Во второй главе «Анализ организационно-экономических аспектов обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования Луганской Народной Республики» проанализированы организационно-экономические составляющие (аспекты) образовательных организаций высшего образования; проведена оценка обеспечения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования на основе стратегического подхода; проведена экспертная оценка организационно-экономического потенциала образовательной организации высшего образования на основе маркетингового подхода.

Проведен анализ организационно-экономических составляющих среди семи ОО ВО в Луганской Народной Республике. В анализируемых организациях результаты работы научных школ имеют практическое значение в виде полученных патентов на научные разработки и их внедрение на предприятиях реального сектора экономики. Количество молодых ученых позволяет прогнозировать повышение качества профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) по количеству ученых степеней и званий. По данным критериям высокие показатели демонстрируют: ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (далее – ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля») и ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный медицинский университет имени Святителя Луки».

Произведен расчет показателя нагрузки по количеству обучающихся на одну ОО ВО на территории Республики, который составляет 5 865 студентов. Данная нагрузка незначительно превышает среднюю нагрузку в 5 500 студентов в Германии и России. А показатель количества жителей Республики

на одну образовательную организацию составляет 211 543 человека, что также соответствует среднему показателю по Российской Федерации.

Анализ организационно-экономических составляющих функционирования ОО ВО в Республике позволил описать процесс формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов в системе высшего образования (рисунок 2).

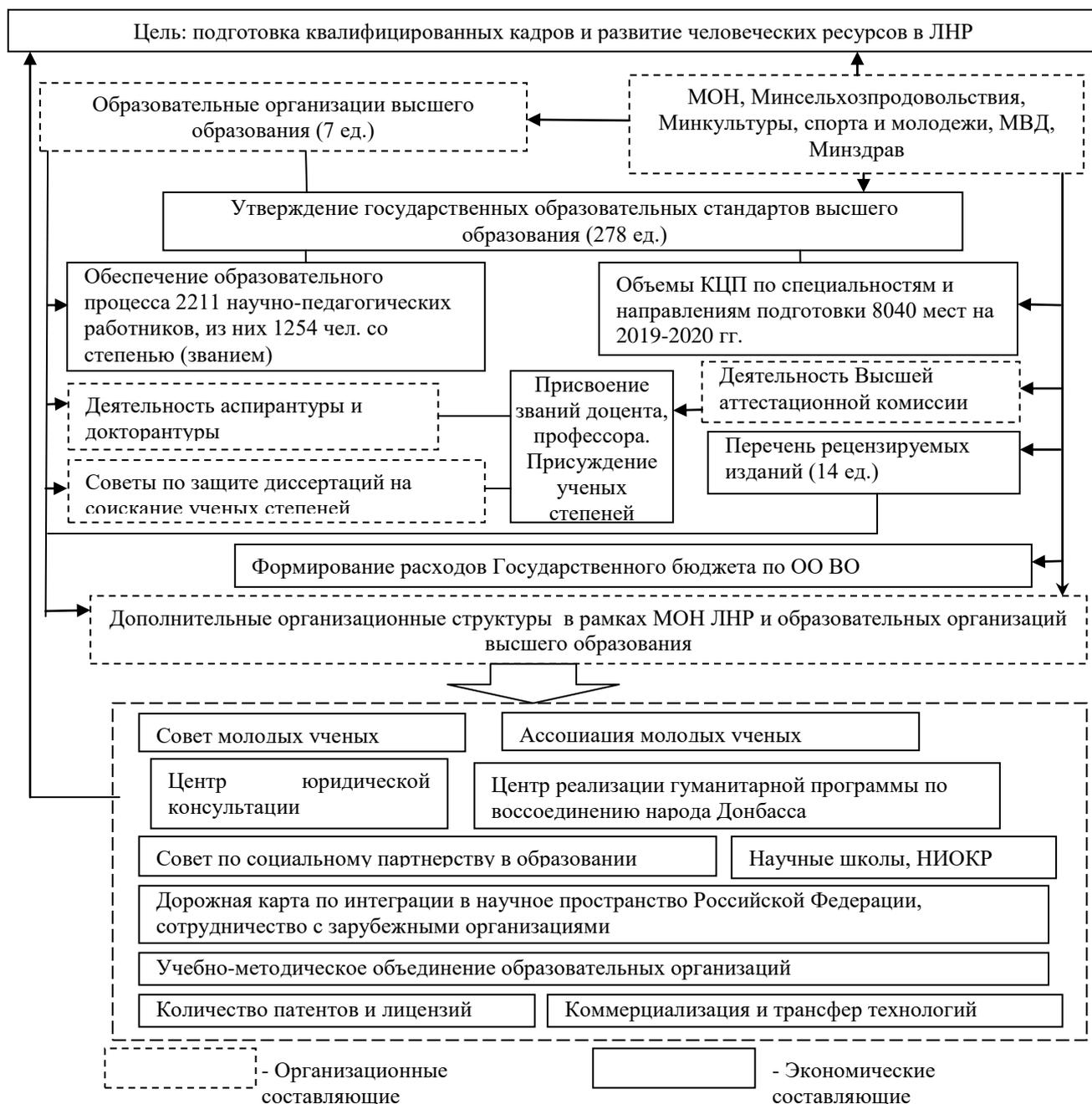


Рисунок 2 – Процесс формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов в системе высшего образования Луганской Народной Республики

Анализ международной деятельности ОО ВО в Республике свидетельствует о том, что действуют в основном договоры сотрудничества с российскими ОО ВО. Однако в связи с международной непризнанностью сложно выполнять плановые показатели по привлечению иностранных студентов и преподавателей в учебный процесс.

Понимая особенности работы такого механизма, Министерству образования и науки Луганской Народной Республики и руководителям образовательных организаций (учреждений) высшего образования рекомендовано последовательно реализовывать ряд мероприятий: разработка проекта Концепции развития высшего образования Республики, разработка алгоритма преодоления несбалансированности образовательной системы с реальными и перспективными потребностями экономики Республики. Однако чтобы применять стратегический и маркетинговый подходы к обеспечению конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования в целом, необходимо начать с микроуровня, то есть с каждой организации в отдельности.

Процедура оценки обеспечения конкурентоспособности ОО ВО с помощью стратегического подхода апробирована на примере ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». Исходя из результатов стратегического анализа с помощью таких инструментов, как 5 сил Портера, SNW-, PEST-анализ, анализ основных стейкхолдеров, составлена матрица SWOT-анализа по отношению к ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», где описаны составляющие уровни конкурентоспособности данного учреждения на рынке образовательных услуг в Республике.

Кроме этого, стратегический подход позволил разработать стратегические альтернативы и выбрать определенные виды стратегии для данной образовательной организации. Так, ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» уже частично реализует стратегию проникновения, выходя со старым продуктом на старый рынок с помощью проведения российской аккредитационной экспертизы основных образовательных программ. Предложены инструменты реализации данной стратегии: использование новых каналов продвижения образовательных услуг (на основе включения данного учреждения в единый государственный реестр Роспотребнадзора можно обоснованно продвигать свои образовательные услуги для российских граждан). Такое продвижение должно включать в себя контекстную рекламу и индексацию сайта ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» для Ростовской и Белгородской областей.

Стратегический подход позволил определить, что для обеспечения развития организации необходимо «вывести» новый продукт (новые основные образовательные программы) по специальностям, которые необходимы рынку труда (территория ЛНР и ДНР). В результате экспертный метод подтвердил, что наибольшим спросом будут пользоваться именно IT-специальности, данный сегмент можно развивать на базе ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» в стратегической перспективе.

Изучена сущность организационно-экономического потенциала ОО ВО, который целесообразно рассматривать как комплементарную совокупность организационных (в том числе маркетинговых), экономических возможностей.

Реализация данных возможностей подкреплена материальными ресурсами, имеющимися в наличии у ОО ВО, которые могут быть мобилизованы для обеспечения ее конкурентоспособности, а также наличием стратегически ориентированной структурой управления в ОО ВО.

Проведена экспертная оценка организационно-экономического потенциала ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» на основе маркетингового подхода. Одним из критериев такой оценки стало количественное и качественное состояние ППС данной организации. Параметр в разрезе острепенности характеризуется охватом 18 отраслей наук, наибольший удельный вес в этом количестве занимают именно филологические и педагогические науки.

Анализ количественного контингента поступающих абитуриентов на первый курс свидетельствует о том, что общее число обучающихся с каждым годом уменьшается – за период 2017-2019 гг. данный показатель уменьшился на 26,0 %, а набор на контрактную форму сократился на 46,0 %. В то же время, объем контрольных цифр приема (КЦП) за этот же период вырос на 47,0 %. Такая динамика свидетельствует о проблемах в социально-экономическом развитии территории, когда снижается уровень качества жизни и высшее образование отходит на второй план, даже если контрактная форма обучения по ценовой политике вдвое ниже, чем в ближайших государствах, где дипломы о высшем образовании имеют международное признание. Соответственно, для удержания контингента на территории Республики государство реализовало социальную функцию в части увеличения объемов КЦП практически вдвое за последний год.

Анализ публикационной активности ППС в ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» выявил, что в расчете на одного штатного сотрудника ППС приходится практически по одной написанной статье в РИНЦ и по 0,5 цитирований на человека (рисунок 3).

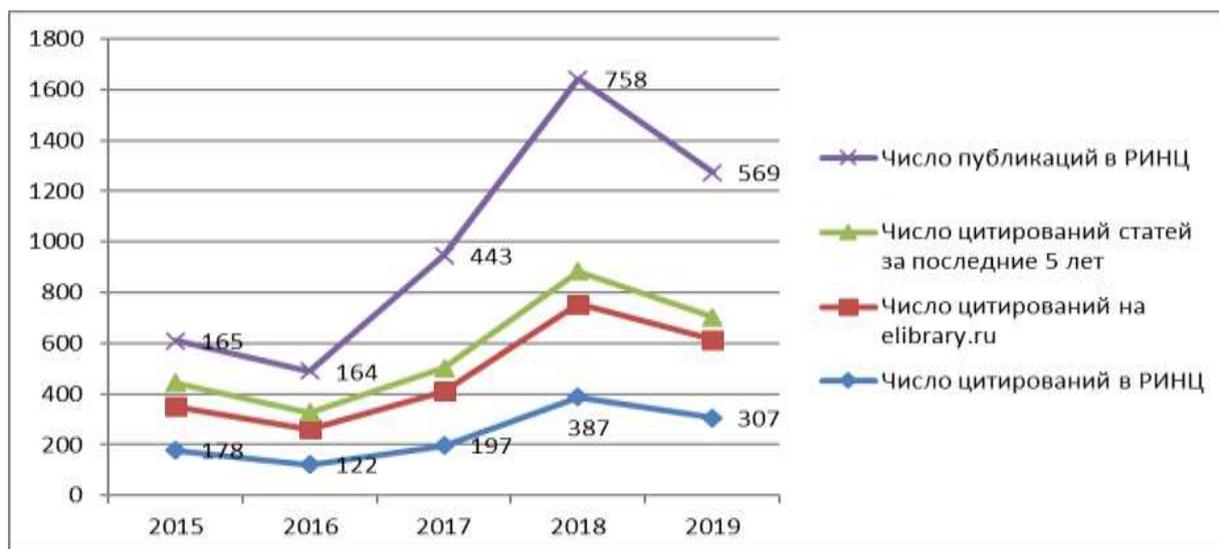


Рисунок 3 – Анализ цитирования статей в рамках ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» за 2015-2019 гг.

Однако если сравнивать с подобной организацией-конкурентом в Донецкой Народной Республике (ГОУ ВПО «ДОННУ»), то при штатной численности 870 человек имеется 1,5 цитирований на одного преподавателя, с количеством 2,5 написанных статей на одного преподавателя в РИНЦ. Если соотносить данный показатель с количеством цитирований и статей на одного преподавателя ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», то такие показатели можно рассматривать как критерий эффективности работы ППС с возможным увеличением данных показателей на уровне эталонного учреждения. То есть необходимо отметить существенный потенциал для роста количественных и качественных показателей в публикационной активности анализируемого учреждения.

Для составления конкурентного профиля образовательных услуг ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» были проведены опросы экспертов и студентов первого курса на основании разработанной анкеты. Выборка студентов по определенным специальностям составила 323 человека по образовательным программам бакалавриата на 2019-2020 учебный год. Такой опрос позволил выявить факторы, влияющие на формирование контингента обучающихся, выявить их мотивы, которые способствуют принятию решения для поступления в ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». В результате анализа анкет выявлено, что основным конкурентом ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» на территории Луганской Народной Республики, с позиции оценок самих абитуриентов, является ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля».

Основной приоритет для поступления в данную ОО ВО – это получение будущей специальности, также вторым приоритетом является поступление именно на бюджетную форму обучения, причем не важно, какая это специальность (рисунок 4).

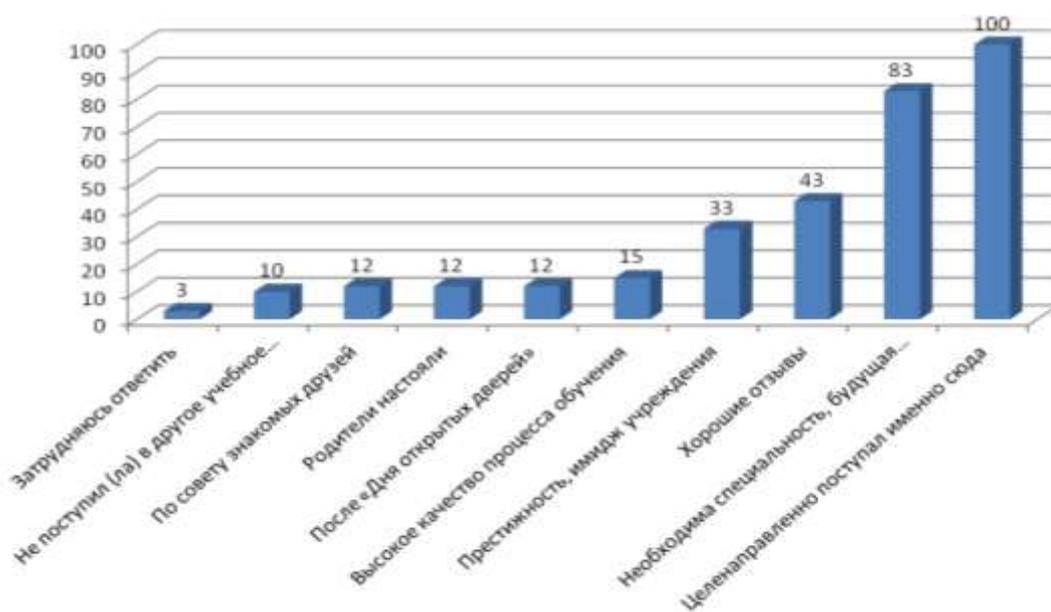


Рисунок 4 – Распределение ответов относительно приоритетов в выборе образовательной организации

Выявлены четыре важнейших фактора, влияющих на принятие решения о выборе образовательной организации и специальности, а именно: хорошие отзывы, реализация мечты относительно будущей профессии, удобное расположение и возможность дальнейшего трудоустройства.

Рисунок 5 демонстрирует источники информации, на основе которых анализировались образовательные организации в Луганской Народной Республике для принятия решения о поступлении.

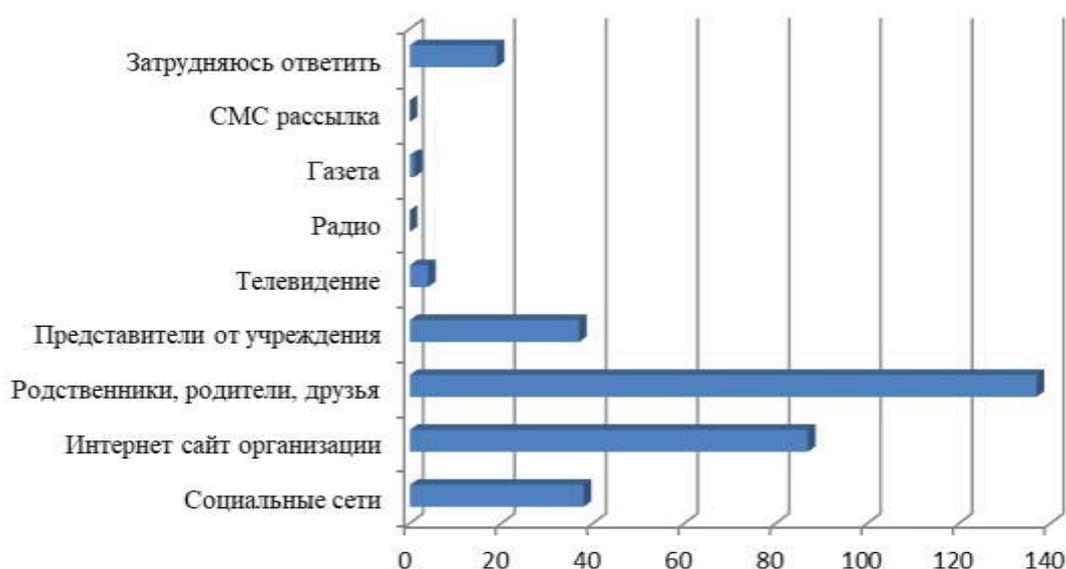


Рисунок 5 – Количество источников информации для принятия решения о поступлении в образовательную организацию

Исходя из экспертного анализа конкурентного профиля можно выделить несколько организационно-экономических составляющих (аспектов), которые предложено использовать при формировании потенциала для развития и обеспечения конкурентоспособности ОО ВО: международное признание документов об образовании; повышение уровня международного сотрудничества с увеличением показателя количества иностранных студентов; PR-программа для продвижения услуг; повышение уровня остепененности ППС; увеличение количества публикаций в Web of Science или Scopus.

В третьей главе «Разработка рекомендаций по обеспечению повышения уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования» обоснован методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности образовательной организации; сформирован организационно-экономический механизм и дорожная карта по реализации коммуникационной политики, ориентированные на реализацию стратегии обеспечения повышения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования в Луганской Народной Республике.

При осуществлении основной деятельности образовательными организациями высшего образования и попытке достичь максимальных

конкурентных преимуществ необходимо уделять внимание такому важному направлению в процессах управления, как обеспечение конкурентоспособности данных организаций на государственном уровне, для чего профильному министерству рекомендовано придерживаться следующего алгоритма (рисунок 6).

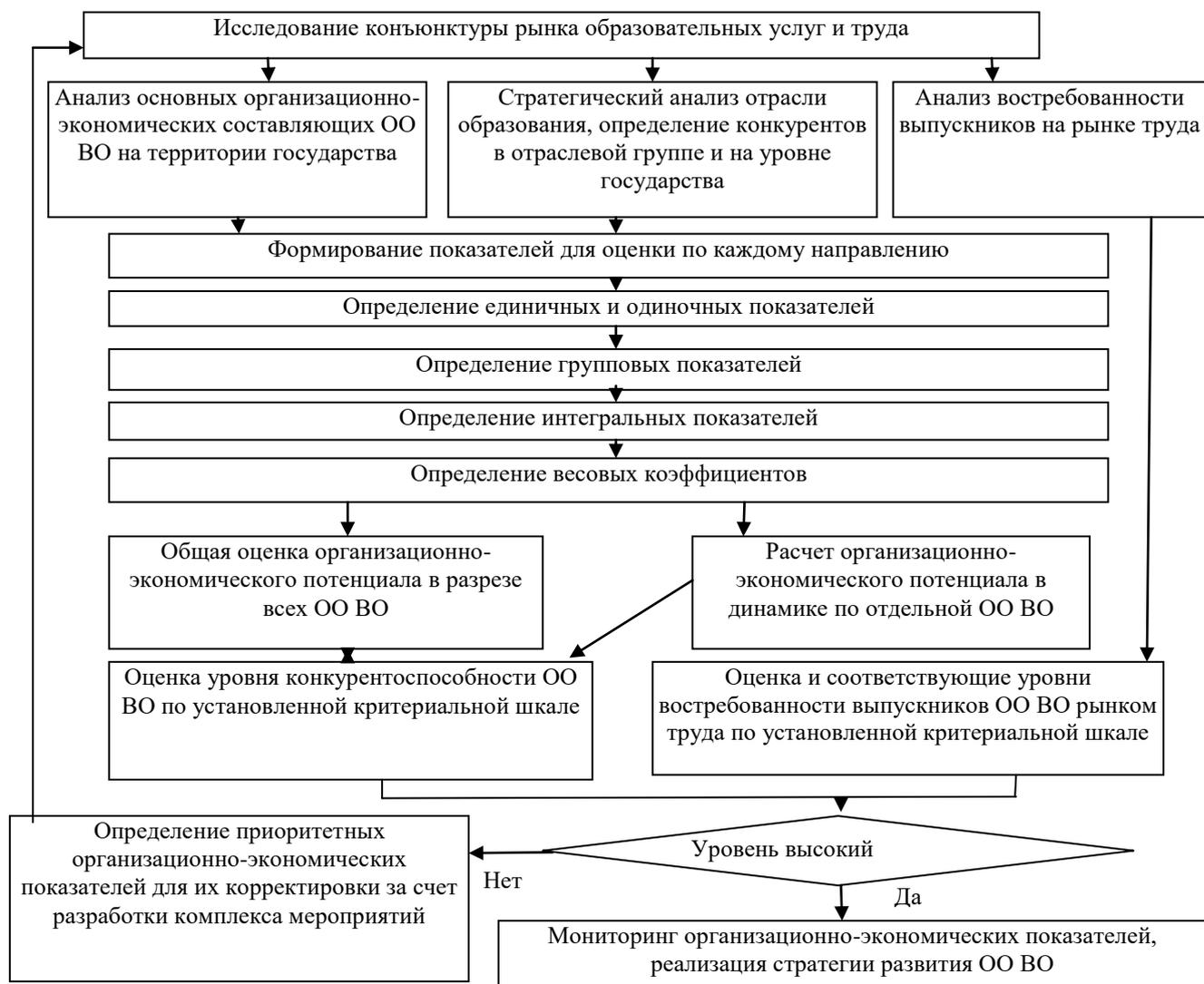


Рисунок 6 – Алгоритм обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО

На основании предложенного алгоритма сформирована иерархическая система показателей конкурентоспособности ОО ВО для условий Луганской Народной Республики (рисунок 7).

Для оценки отраслевой группы (P_g) предложено в условиях Луганской Народной Республики приравнять его к такому показателю как количество аккредитованных образовательных программ ОО ВО Луганской Народной Республики в Российской Федерации.

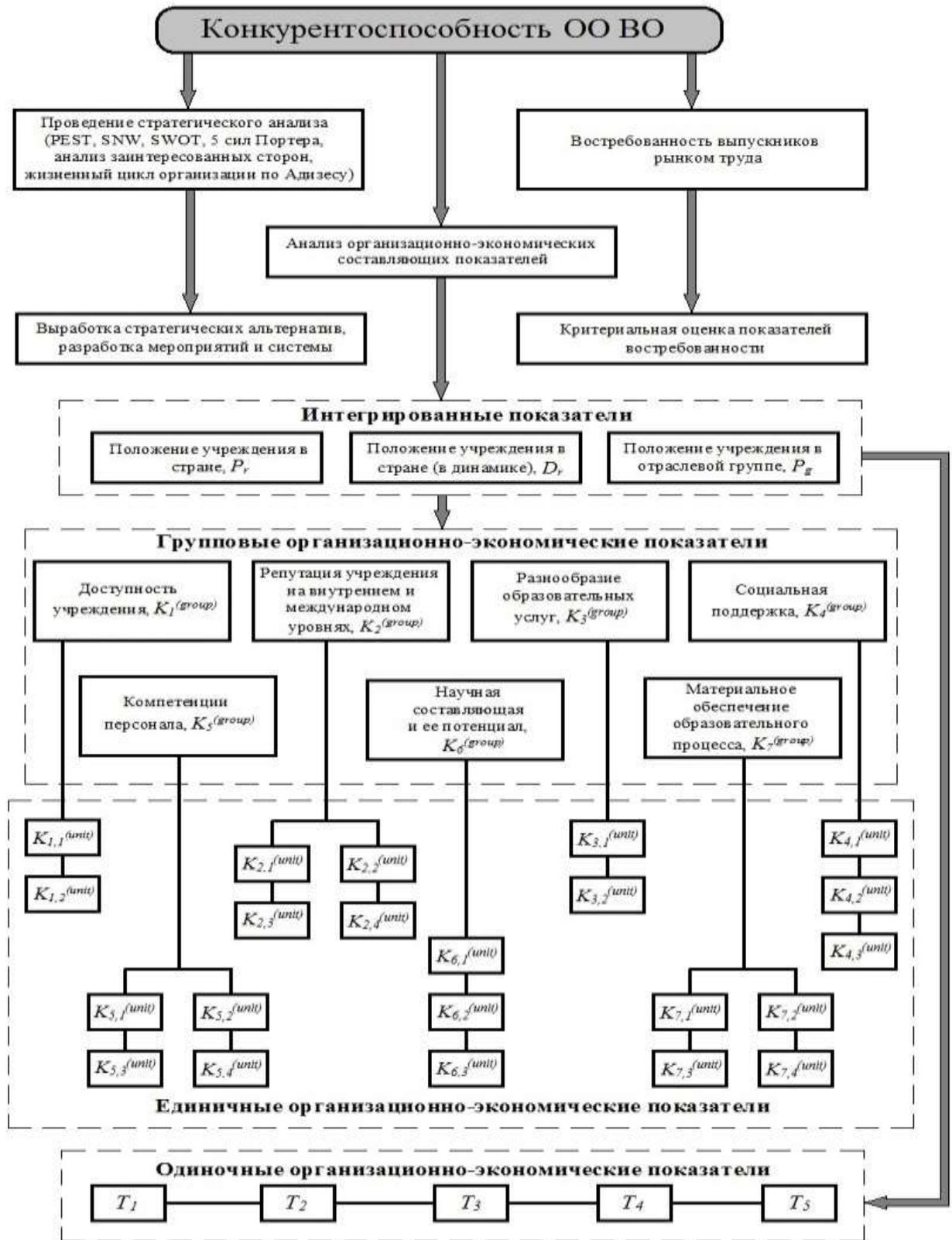


Рисунок 7 – Иерархическая система показателей конкурентоспособности ОО ВО для условий Луганской Народной Республики

Учитывая описанную систему влияющих факторов, целесообразно общую оценку организационно-экономического потенциала ($K_{OЭП}$)

образовательной организации представить в виде

$$K_{OЭП} = \alpha_1 P_r + \alpha_2 P_g, \quad (1)$$

где α_1, α_2 – весовые коэффициенты, $\alpha_1 + \alpha_2 = 1$.

В свою очередь, положение учреждения в стране (P_r) определяется как

$$P_r = \sum_{i=1}^m \beta_i \cdot K_i^{(group)}, \quad (2)$$

где β_i – весовые коэффициенты ($i = \overline{1, m}$), $\sum_{i=1}^m \beta_i = 1$, m – количество групповых показателей.

Согласно иерархической системе показателей обеспечения конкурентоспособности ОО ВО для условий Луганской Народной Республики (см. рисунок 7), учитывая, что каждой i -й группе соответствуют j -е весовые коэффициенты ($\lambda_{i,j}$), групповые показатели рассчитываются как

$$K_i^{(group)} = \sum_{j=1}^{j(m)} \lambda_{i,j} \cdot K_{i,j}^{(unit)}, \quad (3)$$

где $\lambda_{i,j}$ – весовые коэффициенты, $\sum_{i=1}^{j(m)} \lambda_{i,j} = 1$, $j(m) = \begin{cases} 2, & m = 1, 3; \\ 3, & m = 4, 6; \\ 4, & m = 2, 5, 7. \end{cases}$

Общая оценка организационно-экономического потенциала в динамике ($K_{OЭП2}$) учреждения вычисляется согласно формуле (1) и может быть представлена в виде

$$K_{OЭП2} = \alpha_1 D_r + \alpha_2 P_g = \alpha_1 \sum_{k=1}^n \varphi_k T_k + \alpha_2 P_g, \quad (4)$$

где $\alpha_1, \alpha_2, \varphi_k$ – весовые коэффициенты ($k = \overline{1, n}$), $\alpha_1 + \alpha_2 = 1$, $\sum_{k=1}^n \varphi_k = 1$, T_k – количественные одиночные динамические показатели, n – количество динамических показателей.

Методический подход к оценке уровня организационно-экономического потенциала учреждения был апробирован на примере ОО ВО Луганской Народной Республики. Полученные интегрированные показатели позволяют вычислить организационно-экономический потенциал образовательных организаций высшего образования ($K_{OЭП}$) и динамический потенциал ($K_{OЭП2}$) (рисунок 8). Оценка организационно-экономического потенциала ($K_{OЭП}$) ОО ВО на современном рынке образовательных услуг позволяет спрогнозировать следующие действия или мероприятия, необходимые для обеспечения повышения своего уровня конкурентоспособности.

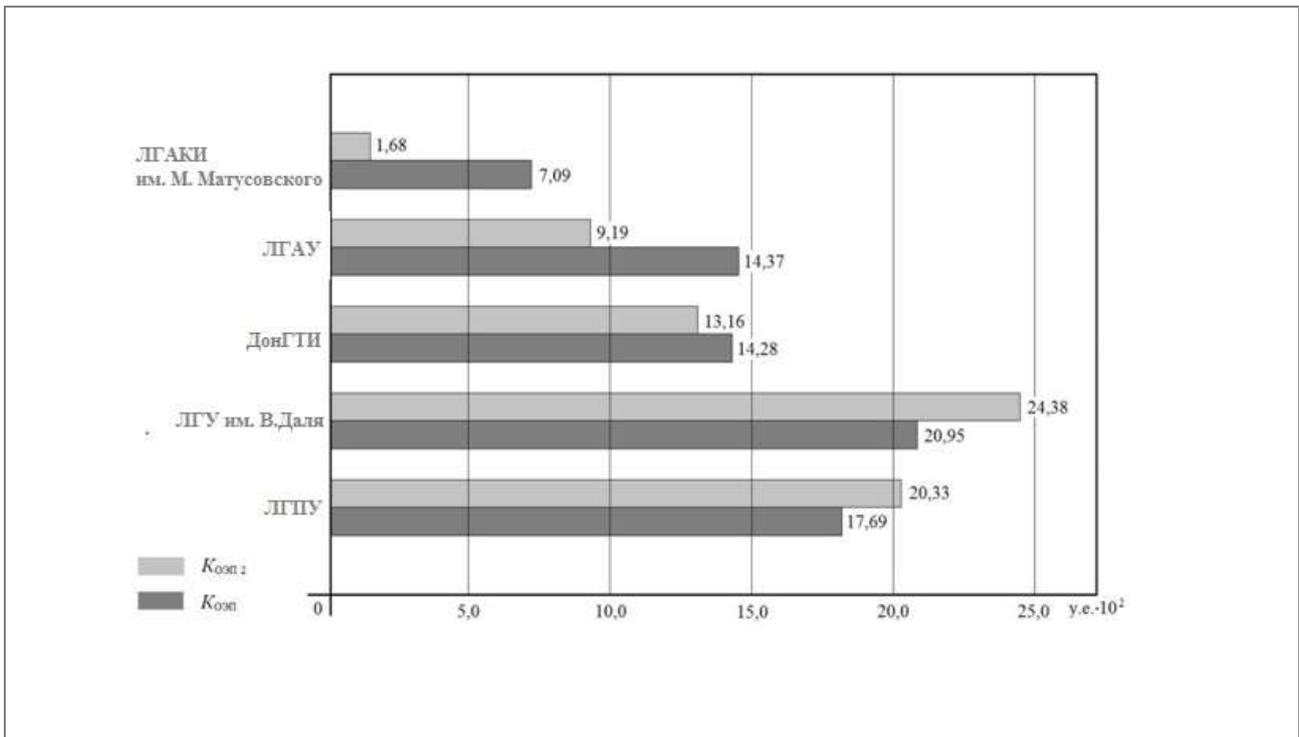


Рисунок 8 – Организационно-экономический потенциал образовательных организаций высшего образования

Динамика развития ОО ВО, оцениваемая обобщенным организационно-экономическим потенциалом ($K_{оэп2}$), показывает высокий уровень оценки ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля». Средним уровнем характеризуются ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ», ГОУ ВО ЛНР «ЛГАУ». Следует отметить, положительную динамику развития ОО ВО у ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля» и ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», характеризующуюся выполнением неравенства

$$K_{оэп2} > K_{оэп1}. \quad (5)$$

В результате было определено, что задачи обеспечения повышения конкурентоспособности отечественных ОО ВО должны решаться на всех уровнях управления образовательной деятельностью: как на уровне самого учреждения, так и может быть приоритетной задачей для Министерства образования и науки Луганской Народной Республики. Для уровня одной ОО ВО предложен организационно-экономический механизм реализации стратегии обеспечения повышения конкурентоспособности. Целевой функцией в рамках данного механизма является максимизация показателей организационно-экономического потенциала с целью получения конкурентных преимуществ на рынках образовательных услуг и труда. Также отмечено, что отдел маркетинга и приемная комиссия ОО ВО должны реализовать функции управления в рамках обозначенного механизма.

В контексте процесса формирования коммуникационной политики ОО ВО именно отдел маркетинга или PR-служба организации формируют определенную репутацию организации во внешней среде. Поэтому для

системной работы в указанном направлении рекомендовано реализовывать управленческие мероприятия и коммуникационные каналы. С этой целью разработан календарный цикл в виде дорожной карты реализации коммуникационной политики ОО ВО по обеспечению повышения уровня ее конкурентоспособности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие организационно-экономического потенциала образовательных организаций высшего образования, ориентированного на обеспечение повышения уровня конкурентоспособности образовательных услуг соответствующих организаций, позволяет сделать следующие выводы:

1. На основе систематизации подходов зарубежных и отечественных ученых к определению понятия «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования» с учетом организационно-экономических составляющих данное понятие уточнено как способность организации занять свою нишу в конкретном сегменте, на рынке образовательных услуг, умение эффективно использовать организационно-экономические составляющие, а также иметь конкурентное преимущество перед другими предприятиями, удовлетворяя нужды потенциальных потребителей более качественным предоставлением образовательных услуг.

2. Определены основные организационно-экономические составляющие, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования именно в условиях становления экономики Луганской Народной Республики. К организационным составляющим отнесены маркетинговые исследования и стратегический анализ рынка образовательных услуг, обеспечение международного признания дипломов об образовании; проведение опросов абитуриентов относительно выбора образовательной организации и будущей профессии. К экономическим относятся: обеспечение современными технологиями процесса обучения; привлечение зарубежных абитуриентов и научно-педагогических кадров.

3. Систематизированы организационно-экономические составляющие, используемые при оценке уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования на международном уровне, которые являются значимыми для условий Луганской Народной Республики. Также изучение зарубежного опыта в части повышения уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования позволило выделить важную роль государства в данном процессе посредством реализации специальных программ по привлечению иностранных студентов и преподавателей. Экономической составляющей является уровень оплаты за обучение и объемы контрольных цифр приема по определенным образовательным программам.

4. Представлено описание процесса формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов через систему высшего образования Республики. Понимание работы данного механизма позволит реализовывать в

стратегической перспективе концепцию развития высшего образования Республики, а также разработать алгоритм преодоления несбалансированности образовательной системы с реальными и перспективными потребностями экономики Республики.

5. Проведена оценка обеспечения конкурентоспособности ОО ВО на примере ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» с помощью стратегического подхода. Использование таких инструментов, как: 5 сил Портера, SNW-, PEST-анализ, анализ основных стейкхолдеров, дало возможность составить матрицу SWOT-анализа, где описаны составляющие по обеспечению конкурентоспособности данной организации на рынке образовательных услуг в Республике, что обосновывает необходимость применения адаптивной стратегии, стратегий проникновения на новый рынок и развития новых услуг, ориентированных на подготовку специалистов для IT-сектора.

6. Представлена оценка организационно-экономического потенциала ОО ВО на основе маркетингового подхода, включающего экспертные оценки и опросы студентов ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». В результате обоснована необходимость совершенствования таких составляющих (аспектов) образовательной услуги, как: международное признание документов об образовании; повышение уровня международного сотрудничества с увеличением показателя количества иностранных студентов; PR-программа для продвижения услуг; повышение уровня остепененности ППС; увеличение количества публикаций в Web of Science или Scopus.

7. Обоснован методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности образовательных организаций на основе соответствующего алгоритма расчета иерархической структуры обобщенных, интегрированных, групповых и единичных показателей деятельности ОО ВО и определения их организационно-экономического потенциала. Данный подход был апробирован на примере ОО ВО Луганской Народной Республики. По предложенной критериальной шкале все учреждения, кроме потенциала динамики развития ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», находятся на среднем уровне.

8. Сформирован организационно-экономический механизм по реализации стратегии обеспечения повышения уровня конкурентоспособности ОО ВО. Целевой функцией такого механизма является улучшение качества предоставления образовательных услуг, повышение степени первичного и конечного удовлетворения потребителей образовательных продуктов с помощью мероприятий, разработанных по соответствующим единичным показателям организационно-экономического потенциала. А обозначенный календарный цикл в виде дорожной карты формирования коммуникационной политики ОО ВО позволит системно реализовывать стратегию обеспечения повышения уровня конкурентоспособности.

Направления дальнейших исследований будут заключаться в разработке ресурсных стратегий развития образовательных организаций высшего образования в условиях интеграционных процессов Луганской и Донецкой Народных Республик.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях

1. Попова, И.В. Терминологический анализ основных понятий маркетинга в сфере высшего образования / С.В. Тарабановская, И.В. Попова // Экономика: теория и практика. – 2018. – № 3 (51). – С. 107-113.

Личный вклад соискателя: раскрыта сущность понятия «маркетинг образовательных услуг».

2. Попова, И.В. Маркетинговые стратегии как инструмент достижения цели высшего учебного заведения / С.В. Тарабановская, И.В. Попова // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – № 1 (28). – С. 52-56.

Личный вклад соискателя: изучены подходы к определению понятия «маркетинговая стратегия» и разработке такой стратегии для образовательной организации. Обосновано применение методов ситуационного анализа, SWOT-, PEST-анализа для выявления возможностей развития образовательной организации.

3. Попова, И.В. Зарубежный опыт оценки и развития организационно-экономических составляющих образовательных организаций высшего образования / И.В. Попова // Менеджер. – 2019. – № 4 (90). – С. 87-93.

4. Попова, И.В. Организационные составляющие повышения уровня конкурентоспособности высшего образовательного учреждения / И.В. Попова // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 235-245.

5. Попова, И.В. Методический подход к оценке конкурентоспособности образовательной организации высшего образования в Луганской Народной Республике / И.В. Попова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 18: Стратегические приоритеты развития территорий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 175-184.

6. Попова, И.В. Маркетинговый потенциал как условие повышения уровня конкурентоспособности высших образовательных учреждений / В.Н. Гончаров, И.В. Попова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66. Ч. 3. – С. 190-195.

Личный вклад соискателя: раскрыта сущность и систематизированы подходы ученых к определению понятия «маркетинговый потенциал организации», который является основой для обеспечения конкурентоспособности образовательной организации.

7. Попова, И.В. Качество образовательных услуг как необходимое условие повышения уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования / В.Н. Гончаров, И.В. Попова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 21: Инновационные подходы к формированию экономических моделей развития. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – С. 46-54.

Личный вклад соискателя: обосновано, что качество образовательных

услуг является основой обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования. Определены критерии качества образовательных услуг для выявления конкурентных преимуществ соответствующего образовательного учреждения.

Публикации в других изданиях

8. Popova, I.V. The Role of Innovative Technologies in the Educational Progress (Роль инновационных технологий в образовательном процессе) / S.V. Tarabanovsky, I.V. Popova // European Reforms Bulletin. – 2016. – № 3. – P. 39-42.

Личный вклад соискателя: раскрыта сущность понятия «маркетинг образовательных услуг».

9. Попова, И.В. Формирование конкурентоспособности высших образовательных учреждений / И.В. Попова // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко: сборник научных трудов / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Н.В. Вострякова; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск: Книта, 2019. – № 2 (26): Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 91-96.

10. Попова, И.В. Влияние маркетинговых коммуникаций на конкурентоспособность высшего учебного заведения / И.В. Попова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сборник научных статей. – Вып. 8 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. экономики предприятия / отв. ред. Л.И. Донец. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2019. – С. 43-46.

11. Попова, И.В. Организационно-экономические составляющие выбора абитуриентами будущей профессии на примере Российской Федерации / И.В. Попова // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко: сборник научных трудов / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. А.В. Вербовский; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск: Книта, 2020. – № 2 (48): Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 92-97.

Труды апробационного характера

12. Попова, И.В. Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности высшего учебного заведения / И.В. Попова, Е.В. Степаненко // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития. Сборник тезисов научных докладов // Материалы II-ой международной науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, 15 декабря, 2016 г., г. Луганск. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2016. – С. 125-128.

Личный вклад соискателя: рассмотрены критерии качества образовательной услуги, предоставляемой высшими образовательными организациями.

13. Попова, И.В. Влияние качества высшего образования на конкурентоспособность вуза / И.В. Попова // Актуальные вопросы социально-гуманитарных наук»: межвузовский научный сборник материалов заочной международной науч.-практ. конф. «Россия и мир XXI века в зеркале социально-гуманитарных исследований», 31 марта, 2017 г., г. Воронеж. Выпуск 15. – Воронеж: ВИВТ-АНОО ВО, 2017. – С. 110-112.

14. Попова, И.В. PR как один из важных элементов маркетинговых коммуникаций вуза / С.В. Тарабановская, И.В. Попова // Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам XIII международной науч.-практ. конф. 8 марта, 2018 г., г. Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург: ЦНК МОАН, 2018. – С. 8-11.

Личный вклад соискателя: рассмотрены инструменты PR, которые целесообразно применять в сфере образования.

15. Попова, И.В. Роль маркетинговой среды в деятельности высших образовательных учреждений / И.В. Попова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. Сборник трудов XIII международной науч.-практ. конф., УО «Полесский государственный университет», 26 апреля, 2019 г., г. Пинск / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2019. – С. 172-174.

16. Попова, И.В. Зарубежный опыт применения маркетинга в сфере высшего образования / И.В. Попова // Perspectives of World Science and Education. Abstracts of I International Scientific and Practical Conference, 2-4 October, 2019, Osaka, Japan. – Osaka: CPN Publishing Group, 2019. – P. 171-177.

17. Попова, И.В. Организационные составляющие повышения уровня конкурентоспособности высшего образовательного учреждения / И.В. Попова // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы международной научно-практической конференции, 30-31 октября, 2019 г., г. Донецк // ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 217-222.

18. Попова, И.В. Организационные составляющие развития системы высшего образования / И.В. Попова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы IV международной науч.-практ. конф., 3-4 июня, 2020 г., г. Донецк. Секция 1: Стратегическое управление развитием экономики / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 266-268.

19. Попова, И.В. Анализ структуры маркетингового потенциала высших образовательных организаций / И.В. Попова // Актуальные вопросы социально-гуманитарных наук: межвузовский научный сборник материалов заочной международной науч.-практ. конф. «Россия и мир XXI века в зеркале социально-гуманитарных исследований», 26 марта, 2020 г., г. Воронеж. Выпуск 18. – Воронеж: ВИВТ-АНОО ВО, 2020. – С. 140-142.

АННОТАЦИЯ

Попова И.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный

аграрный университет», Луганск, 2021.

Диссертация посвящена вопросам оценки организационно-экономического потенциала образовательных организаций высшего образования, ориентированного на повышение уровня конкурентоспособности образовательных услуг. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях кризисных явлений в Луганской Народной Республике обостряется конкурентная борьба, вызванная сокращением образовательного пространства, снижением численности потенциальных абитуриентов, переходом на российские образовательные стандарты, изменением поведения потребителей образовательных услуг, что требует от учреждений использования новых инструментов повышения конкурентоспособности.

По результатам теоретических исследований уточнено понятие «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования». Определены основные организационно-экономические составляющие, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности образовательной организации высшего образования именно в условиях становления экономики Луганской Народной Республики.

В аналитической части работы сформирован и представлен действующий механизм подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов через систему высшего образования. Представлена оценка организационно-экономического потенциала образовательной организации высшего образования на основе маркетингового подхода, включающего экспертные оценки и опросы студентов ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». В результате обоснована необходимость применения адаптивной стратегии, стратегий проникновения на новый рынок и развития новых услуг ориентированных на подготовку специалистов для IT-сектора.

Предложен методический подход к оценке уровня конкурентоспособности образовательной организации на основе соответствующего алгоритма расчета по иерархической структуре обобщенных, интегрированных, групповых и единичных показателей деятельности образовательной организации.

Разработан организационно-экономический механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования, сущность которого заключается в том, что благодаря целенаправленному применению экспертных оценок, социологических исследований, дорожной карты реализации коммуникационной политики, возможно воздействовать на уровень конкурентоспособности образовательной организации. Определено, что задачи обеспечения повышения конкурентоспособности отечественных образовательных организаций высшего образования должны решаться на всех уровнях управления образовательной деятельностью: как на уровне самой организации, так и может быть приоритетной задачей для Министерства образования и науки Луганской Народной Республики. В контексте процесса формирования коммуникационной политики образовательной организации высшего образования именно отдел маркетинга или PR-служба организации формируют

определенную репутацию организации во внешней среде. Поэтому для системной работы в указанном направлении рекомендовано реализовывать управленческие мероприятия и коммуникационные каналы.

Ключевые слова: организационно-экономические аспекты, потенциал, конкурентоспособность, образовательные организации, образовательные услуги, высшее образование, стратегический и маркетинговый подходы.

SUMMARY

Popova I.V. Organizational and economic aspects of ensuring the competitiveness of educational institutions of higher education. – As a manuscript.

The thesis for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.05 – Economics and Management of the National Economy. – State educational institution of higher education of the Luhansk People's Republic «Luhansk state agricultural university», Luhansk, 2021.

The dissertation is devoted to questions of assessing the organizational and economic potential of educational institutions of higher education focused on increasing the level of competitiveness of educational services. The relevance of the study is due to the fact that in the conditions of crisis in the Luhansk People's Republic, competition intensifies due to a decrease in educational space, a decrease in the number of potential applicants, a transition to Russian educational standards, and a change in the behavior of consumers of educational services, which requires institutions to use new tools to increase their competitiveness.

According to the results of theoretical studies, the concept of «competitiveness of the educational organization of higher education» has been clarified. The main organizational and economic components that enhance the competitiveness of higher education in the context of the formation of the economy of the Luhansk People's Republic are determined.

In the analytical part of the work, the current mechanism for the training of qualified personnel and the development of human resources through the higher education system is formed and presented. As a result, the necessity of applying an adaptive strategy, strategies for penetrating a new market and developing new services focused on training specialists for the IT sector is substantiated.

The methodological approach to assessing the level of competitiveness of an educational organization based on the corresponding algorithm for calculating the hierarchical structure of generalized, integrated, group and individual indicators of the educational organization is proposed.

The organizational and economic mechanism has been developed for implementing a strategy to increase competitiveness, the essence of which is that, thanks to the targeted use of expert assessments, sociological research, and a roadmap for the implementation of a communication policy, it is possible to influence the level of competitiveness of an educational organization.

Keywords: organizational and economic aspects, potential, competitiveness, educational organizations, educational services, higher education, strategic and marketing approaches.

Подписано в печать 19.11.2021 г.
Формат 60x84x1/16 Усл. печ. л. 1,5.
Печать лазерная. Заказ № ____ . Тираж 100 экз.
Отпечатано ФЛП Рыжков Олег Дмитриевич.
Свидетельство о регистрации АА01 № 18228 от 28.10.2014 г.
83092, г. Донецк-92, ул. Независимости, 22/97.
Тел. +38(071) 334-91-79, e-mail: mrvik@3g.ua.