

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

На правах рукописи



Козина Наталья Юрьевна

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2019

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк.

Научный руководитель: доктор наук по государственному управлению, профессор
Братковский Мирон Леонидович

Официальные оппоненты: **Шульженко Лилия Евгеньевна**
доктор экономических наук, доцент
Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», профессор кафедры финансов и кредита

Антошина Ксения Анатольевна

кандидат экономических наук

Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», доцент кафедры товароведения

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «**Донбасский государственный технический университет**»

Защита состоится «20» марта 2020 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.001.01 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по адресу: 83015, г. Донецк, просп. Б. Хмельницкого, 108, к. 201. Тел. факс: +38(062) 305-45-36, e-mail: d_01.001.01@donampa.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» по адресу: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, к. 406 (<http://donampa.ru/>).

Автореферат разослан «__» _____ 20__ г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.001.01,
канд. гос. упр., доцент



А.В. Кретьова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Торговля – одна из важнейших сфер жизнеобеспечения населения и как самостоятельная отрасль экономики играет важную роль в финансовой стабильности государства, является источником поступления текущих денежных средств, налоговых отчислений и обеспечения занятости населения. Торговля наиболее оперативно реагирует на происходящие изменения как в экономической, так и в политической ситуации, складывающейся в государстве, и оказывает значительное влияние на реализацию продукции и производственно-технологические процессы с учетом потребительских предпочтений и уровня жизни населения.

В настоящее время особую актуальность приобретает необходимость исследования тенденций развития сферы торговли и механизмов государственного регулирования торговой деятельности, в связи с необходимостью устранения излишних административных барьеров в торговле, упорядочения отношений по ее организации и формирования конкурентной среды.

При этом рыночные механизмы регулирования торговли, как показывает история и мировой опыт, не могут полностью сбалансировать интересы бизнеса и потребителей. Именно поэтому возрастает роль государственного регулирования в сфере торговли и необходимость упорядочения отношений в торговой деятельности.

Произошедшие перемены в политической и экономической жизни в нашем регионе при становлении молодого государства Донецкой Народной Республики (ДНР) повлекли за собой существенные изменения в условиях и характере функционирования всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в сфере торговли. Это, в свою очередь, требует создания целостной концепции и стратегии развития торговли ДНР, развития механизмов государственного регулирования сферы торговли, отвечающих современной ситуации.

Степень разработанности темы исследования. Научные исследования вопросов формирования и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли, совершенствования организационных форм и методов ее регулирования изложены в научных работах, выполненных отечественными и зарубежными учеными, такими как: Л.И. Абалкин, В.Д. Базилевич, Ф.И. Биншток, Л.А. Брагин, А.Е. Бусыгин, Д.И. Валигурский, С. Гонг, Дж.М. Кейнс, М. Коджим, В.И. Кушлин, Т.И. Николаева, А.В. Орлов, А. Пигу, А. Смит, Б.А. Соловьев, М.И. Туган-Барановский, Ф.И. Шамхалов, Й. Шумпетер, А.М. Фридман, А. Хоскинг.

Значительный вклад в разработку вопросов, связанных с решением отдельных аспектов государственного управления сферой торговли, внесли ученые К.А. Антошина, Л.П. Барышникова, М.Л. Братковский, З. Чен, М. Джиянг, В.В. Дорофиенко, Л. Киу, А.А. Коломиец, В.Д. Малыгина, Р.В. Ободец,

В.Ю. Припотень, К.Н. Русс, Д.Л. Свенсон, К.К. Толибов, М.М. Шарипов, Ф.Р. Шаропов, М.Н. Шевченко, Л.Е. Шульженко и др.

Однако, несмотря на большое количество научных трудов, в условиях современных вызовов исследование вопросов развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли требует дальнейшего изучения и совершенствования ее государственного регулирования.

Объектом исследования выступает процесс государственного регулирования в сфере торговли.

Предмет исследования – научно-методические основы, закономерности, принципы, инструментарий развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент), в частности: п. 10.4. «Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики», п. 10.5. «Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом».

Цель и задачи исследования. Целью является раскрытие проблемы развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли и обоснование направлений по повышению эффективности государственной политики в сфере торговли на основе научных концепций, зарубежного опыта, совершенствования нормативной правовой базы.

Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи:

исследовать эмпирический базис, теоретические основы в контексте общепринятой трактовки и современного понимания сферы торговли и ее регулирования;

определить современные тенденции, этапы развития форм и способов торговли, и, опираясь на факты зарубежного опыта государственного регулирования в сфере торговли, выявить составляющие социальной ориентации развития сферы торговли в ДНР;

провести мониторинг, проанализировать и оценить социально-экономическое состояние ДНР в 2014-2018 гг. и существующие механизмы государственного регулирования в сфере торговли;

исследовать экзо- и эндогенные факторы, влияющие на состояние социально-экономической среды ДНР, обосновать и разработать Концепцию государственной политики в сфере торговли ДНР;

разработать Концепцию развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР;

предложить основные направления дальнейшего развития сферы торговли ДНР.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических и практических рекомендаций по развитию механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР. К наиболее существенным результатам, определяющим научную новизну исследования, относятся:

усовершенствованы:

концептуальный подход к формированию системы механизмов государственного регулирования в сфере торговли, отличающийся системностью изучения деятельности предприятий торговли и позволяющий проследить динамичность развития торговли, ее роль в производстве товаров, в обеспечении финансовой стабильности и занятости населения, что доказывает актуальность развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли;

научно-методический подход к развитию новых форм и методов торговли, который, в отличие от существующих, базируется на системно-динамических принципах, с учетом современной ситуации в ДНР, позволяет определить чувствительность изменения результативных показателей с учетом инвестиционной активности и провести анализ условий развития предприятий торговли, с выделением социальной ориентации, что будет способствовать совершенствованию сферы торговли;

научный подход к проведению мониторинга предприятий сферы торговли ДНР, отличающийся системностью и введением комплекса оценочных показателей с аналитическим обобщением отечественного и зарубежного опыта, который позволяет определить роль и значимость сферы торговли в социально-экономическом развитии страны, что, в свою очередь, является основой для развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР;

получили дальнейшее развитие:

научный подход к анализу экзо- и эндогенных факторов, влияющих на социально-экономическое состояние, отличающийся системностью, учетом кризисной ситуации в ДНР и выявленными тенденциями взаимодействия сферы торговли со всеми другими отраслями экономики, что позволило обосновать и разработать авторскую Концепцию государственной политики в сфере торговли ДНР;

научно-методологические подходы к формированию механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР, основывающиеся на систематизации и развитии базовых принципов и нормативного правового регулирования сферы торговли, что дало возможность разработать авторскую

Концепцию развития механизмов государственного регулирования, с акцентом на приоритет защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции и защиту прав потребителей;

основные направления дальнейшего развития сферы торговли ДНР, базирующиеся, в отличие от существующих, на современных научно-методических подходах, с акцентом на защиту внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции и защиту прав потребителей ДНР, что позволит обеспечить доступ населения к качественным товарам и услугам на основании подготовленных в рамках деятельности Министерства промышленности и торговли ДНР нормативных правовых актов, разработанной системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса», направленной на поддержку отечественных товаропроизводителей, что позволит получить эффективную правовую основу для придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость полученных результатов заключается в обосновании экзо- и эндогенных факторов, влияющих на состояние социально-экономической среды Республики, существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли, предпосылок для разработки концепции и стратегии развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли в ДНР.

Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании и разработке рекомендаций и конкретных прикладных решений по развитию механизмов государственного регулирования в сфере торговли с помощью специальной системы мер, предусматривающей использование законодательной базы и других нормативных документов.

Основные научные положения диссертации доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов. Главные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть применены органами исполнительной власти ДНР, регулирующими сферу торговли, что подтверждено справками о внедрении.

Результаты исследования по разработке концепции развития сферы торговли ДНР приняты и внедрены при разработке Программы социально-экономического развития ДНР на 2019-2024 гг. – раздел «Внутренняя торговля», что подтверждено справкой Министерства промышленности и торговли ДНР (справка от 07.06.2019 № 05-53/2216). Реализация мероприятий Программы позволит получить социальный и научно-технический эффект.

Результаты диссертационной работы по разработке общих подходов государственного регулирования в сфере торговли получили дальнейшее практическое применение в редакции Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», что подтверждено справкой Комитета

Народного Совета ДНР по промышленности и торговле (справка о внедрении от 05.06.2019 № б/н).

Предложенные направления развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли позволили усовершенствовать и получить дальнейшее практическое развитие в разработанных нормативных правовых актах ДНР, регулирующих сферу торговли, и определяющих требования к осуществлению торговой деятельности, что подтверждено справкой Инспекции по защите прав потребителей ДНР (справка от 07.06.2019 № 01-31/616). Ожидается получение социального и экономического эффекта.

Предложенный подход придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг в системе формирования потребительского рынка ДНР, обеспечения эффективной системы мониторинга качества произведенных товаров и услуг внедрен при разработке системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса» совместно с ГП «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации» (справка о внедрении от 07.06.2019 № 1723/08). Ожидается получение социального и научно-технического эффекта.

Основные положения диссертации используются в учебном процессе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» при преподавании дисциплин «Маркетинговая товарная политика», «Управление продажами», «Менеджмент в торговле» (справка о внедрении от 20.06.2019 № 01-06/646).

Диссертация выполнена в соответствии с тематикой научно-исследовательских работ Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», где в рамках темы «Теоретико-методологические аспекты развития экономических систем на разных уровнях управления» (номер государственного учета НИОКТР № 0119D000066, от 25.04.2019 г.) автором разработаны рекомендации по основным направлениям дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

Методология и методы исследования. Теоретической и методической основой исследования стали фундаментальные положения экономической теории и теории потребления, научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и развития рынка продовольствия; информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; отчетность исследуемых предприятий; материалы научных и научно-практических конференций.

В процессе исследования для решения поставленных задач использовались следующие методы: графический – при построении диаграмм; табличный – для предоставления расчетов и конкретных результатов

исследования; факторного анализа (балансовый метод) – для анализа факторов, влияющих на изменение структуры и динамики социально-экономических показателей предприятий ДНР; корреляционно-регрессионного анализа – для изучения взаимосвязи социально-экономических показателей предприятий ДНР. Диалектический метод позволил рассмотреть сферу торговли в динамике. Метод сравнительного анализа, аналитический и логический методы позволили осуществить отбор и анализ научной информации по теме исследования; провести теоретико-методологический анализ источников при определении характеристик ключевых понятий исследования. Системный подход позволил рассмотреть сферу торговли как сложную систему с определенной структурой и механизмами регулирования.

Эмпирической базой исследования стали: Конституция ДНР, законодательные акты Российской Федерации, нормативные правовые акты Народного Совета ДНР, указы и распоряжения Главы ДНР, постановления Правительства ДНР по вопросам государственного регулирования в сфере торговли, статистические данные Главного управления статистики ДНР, отчеты о деятельности отдельных предприятий торговли, специальная справочная литература.

Для обработки экономической информации, построения таблиц, диаграмм, рисунков, схем использованы современные компьютерные технологии и пакеты прикладных программ Microsoft Office.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения, содержащие элементы новизны:

1. Доказательная база актуальности развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

2. Особенности трансформационных процессов в сфере торговли и современные тенденции ее развития, как основы для разработки и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

3. Комплекс оценочных показателей социально-экономического состояния сферы торговли, способов и форм осуществления торговой деятельности в ДНР с учетом использования зарубежного опыта.

4. Концепция государственной политики в сфере торговли ДНР и пути ее реализации.

5. Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР с акцентом на приоритет защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции и защиту прав потребителей.

6. Основные направления дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

Степень достоверности и апробации результатов. Достоверность результатов подтверждается широким охватом теоретической и эмпирической

базы диссертационного исследования, посвященной вопросам формирования и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли. Из научных работ, опубликованных автором, в диссертации использованы только те идеи и положения, которые являются результатами собственной работы соискателя.

Диссертация является самостоятельной научной работой, в которой изложен авторский подход к решению задач развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли и повышения эффективности государственной политики в сфере торговли ДНР.

Основные положения диссертации докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях, в частности: VI Международной научно-практической конференции «Социально-гуманитарные проблемы менеджмента» (г. Донецк, 2015 г.); III Международной научно-практической конференции «Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития» (г. Алчевск, 2017 г.); I и II Международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г. Донецк, 2017-2018 гг.); Международной научно-практической конференции «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов» (г. Донецк, 2017 г.); II Международной научно-практической интернет-конференции преподавателей и аспирантов «Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития» (г. Донецк, 2017 г.); Международной конференции «Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право» (г. Севастополь, 2018 г.); XII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования» (г. Донецк, 2018 г.); II Международной научно-практической конференции «Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики» (г. Донецк, 2019 г.).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе: 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 9 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 4,8 п.л., из них 4,5 п.л. принадлежит лично автору.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, содержащего 178 наименований, и приложений объемом 30 страниц. Общий объем диссертации составляет 268 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, анализируется степень разработанности рассматриваемой проблемы, определяются объект и предмет исследования, формулируются его цель и задачи, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Государственное регулирование в сфере торговли: теоретические основы и эмпирический базис» рассмотрены существующие научные концепции и раскрыта сущность экономических основ и особенностей развития торговли.

Анализ зарубежной и отечественной экономической мысли свидетельствует о высоком уровне значимости государственного регулирования в сфере торговли; доказано, что функциональное значение сферы торговли заключается в обеспечении эффективного взаимодействия сфер производства и потребления в интересах личности, общества и государства, в налаживании эффективного механизма движения товаров.

В работе выявлено, что основной задачей торговли является насыщение потребительского рынка качественными товарами и услугами, обеспечение гарантий защиты прав потребителей в процессе торгового обслуживания, баланса между спросом и предложением.

Трансформация научных взглядов на развитие торговли систематизирована на рисунке 1.

Выявлено, что в условиях социально-экономических преобразований, развития современных технологий и постоянного совершенствования механизма удовлетворения потребностей рынка торговля наполняется новым смыслом и выступает особым социальным институтом, формирует ряд первоочередных задач, таких как: создание условий для сбалансированного развития различных форм и видов торговли, реализация социально-ориентированной направленности сферы торговли, формирование оптимальной конкурентной среды, создание эффективной товаропроводящей системы, а роль государственного регулирования приобретает ключевое значение в реализации поставленных задач. Государственное регулирование социально-экономических процессов осуществляется с использованием систем, методов и инструментов, меняющихся в зависимости от материальных возможностей государства, экономической политики, внешнеполитических факторов и накопленного опыта. Отмечено, что сфера торговли играет важную экономическую и социальную роль не только на уровне каждой территориальной единицы, но и на уровне страны в целом.

Установлено, что функции государства по регулированию торговой деятельности реализуются с помощью различных административных и экономических методов, которые в виде нормативных правовых актов получают правовую основу в юридическом оформлении.

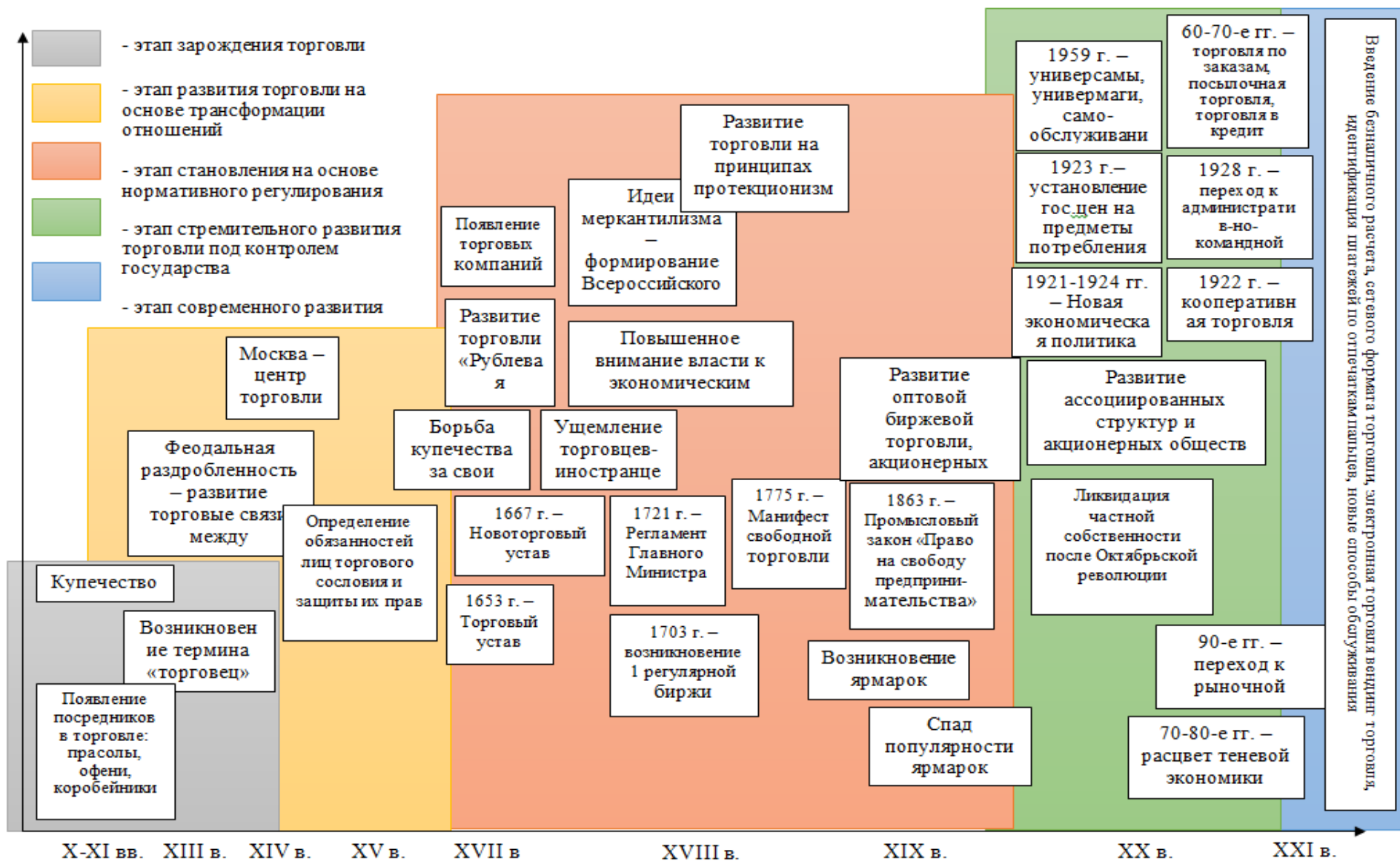


Рисунок 1 – Трансформация концептуального подхода к развитию торговли местных территорий

Анализ мировой практики и научных теорий позволяет говорить как о сложившихся стандартных образованиях общественных форм и методов государственного регулирования, так и о формировании национальных моделей.

Торговля как экономическая категория выражает систему экономических отношений, складывающихся в процессе обмена товаров. С позиции организационного аспекта (рисунок 2) торговля представляет собой самостоятельную отрасль экономики, обеспечивающую хранение, транспортировку, продажу товаров и имеющую материально-техническую базу.

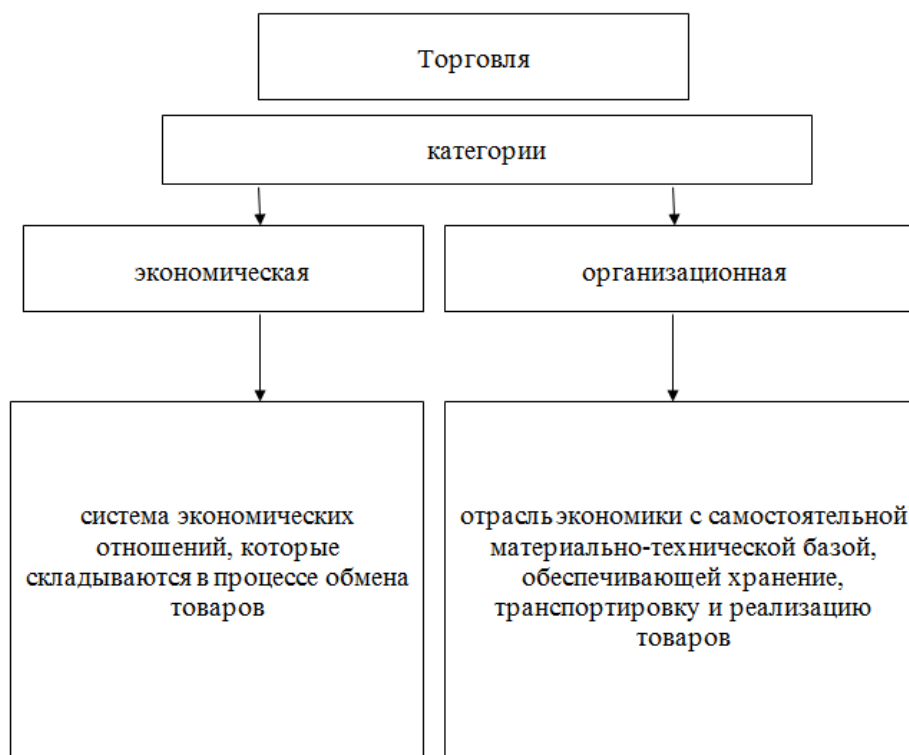


Рисунок 2 – Торговля с позиции организационно-экономического аспекта

Государственное регулирование товарного обращения осуществляется разными методами, объединенными в четыре группы с учетом различных подходов к их систематизации (рисунок 3).



Рисунок 3 – Группы методов государственного регулирования товарного обращения

Государство владеет действенными механизмами регулирования сферы торговли и влияния, тем самым обеспечивая в государстве эффективное развитие экономических отношений.

Во второй главе «Анализ и оценка состояния системы государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики» проведен анализ социально-экономических показателей функционирования сферы торговли ДНР и дана оценка существующих механизмов государственного регулирования торговли. Выявлены факторы, негативно влияющие на систему государственного регулирования в сфере торговли, и обоснованы направления повышения эффективности государственной политики.

Обосновано, что в настоящее время особую остроту приобретает необходимость исследования тенденций развития торговли в условиях современных вызовов. Общие положительные тенденции в ДНР за последние годы обеспечивались, главным образом, стремительным развитием розничной торговли, устойчивой позитивной динамикой объема розничного товарооборота.

Установлено, что положительная динамика количества действующих предприятий торговли в 2018 году не только достигла показателей 2014 года, но и показала прирост количества предприятий. По состоянию на 01.10.2018 г. в ДНР осуществляли деятельность 11589 предприятий розничной торговли, 1775 предприятий общественного питания, прирост количества предприятий торговли к аналогичному периоду 2016 года составил 17,6 %, мелкорозничной торговой сети – 32,2 %, предприятий общественного питания – 9,1% (рисунок 4).

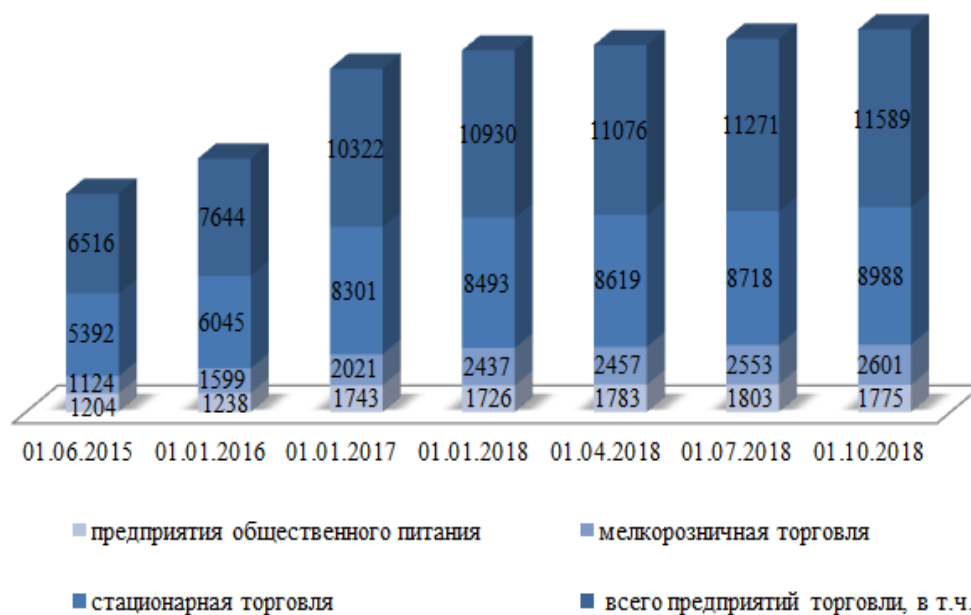


Рисунок 4 – Динамика развития предприятий розничной торговли и общественного питания ДНР

На основе статистических расчетов выявлены трендовые зависимости в динамике количества объектов торговли со средним коэффициентом аппроксимации 0,6919 (таблица 1).

Таблица 1 – Трендовые зависимости в динамике количества объектов торговли

Объекты торговли	Трендовые зависимости	Коэффициент аппроксимации
Продовольственные магазины	$y = 393,14x^2 - 2241,7x + 5871,2$	$R^2 = 0,6708$
Непродовольственные магазины	$y = 136x^2 - 680,2x + 3760,8$	$R^2 = 0,4593$
Смешанные магазины	$y = 232,64x^2 - 1291,4x + 3223,8$	$R^2 = 0,7166$
Мелкорозничная торговая сеть	$y = 187,64x^2 - 1186,6x + 3137,6$	$R^2 = 0,6590$
Предприятия общественного питания	$y = 51,643x^2 - 266,16x + 882,4$	$R^2 = 0,9010$
Аптеки	$y = 18,929x^2 - 42,671x + 485,6$	$R^2 = 0,6186$
АЗС	$y = 18,714x^2 - 111,49x + 384,6$	$R^2 = 0,6828$
Предприятия бытового обслуживания	$y = 278,36x^2 - 1974,4x + 5628,2$	$R^2 = 0,8269$

На основании полученных данных составлен прогноз на 2019 год и 2020 год с вероятностью более 69 % (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз динамики количества объектов торговли ДНР, ед.

Объекты торговли	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Прогноз	
						2019 г.	2020 г.
Продовольственные магазины	3409	2611	2790	3755	3516	6574	9443
Непродовольственные магазины	4362	2275	2705	3853	4159	4576	5663
Смешанные магазины	693	506	550	693	818	850	5583
Мелкорозничная торговая сеть	2363	1124	1599	2021	2437	2773	4026
Предприятия общественного питания	2299	1204	1238	1743	1726	1145	1550
Аптеки	524	340	563	707	695	911	1114
АЗС	307	206	219	268	280	389	521
Предприятия бытового обслуживания	3850	3112	1745	2485	2642	3803	5447

Наиболее динамичное увеличение прогнозируется по количеству продовольственных и непродовольственных магазинов, а также мелкорозничной торговой сети (рисунок 5).

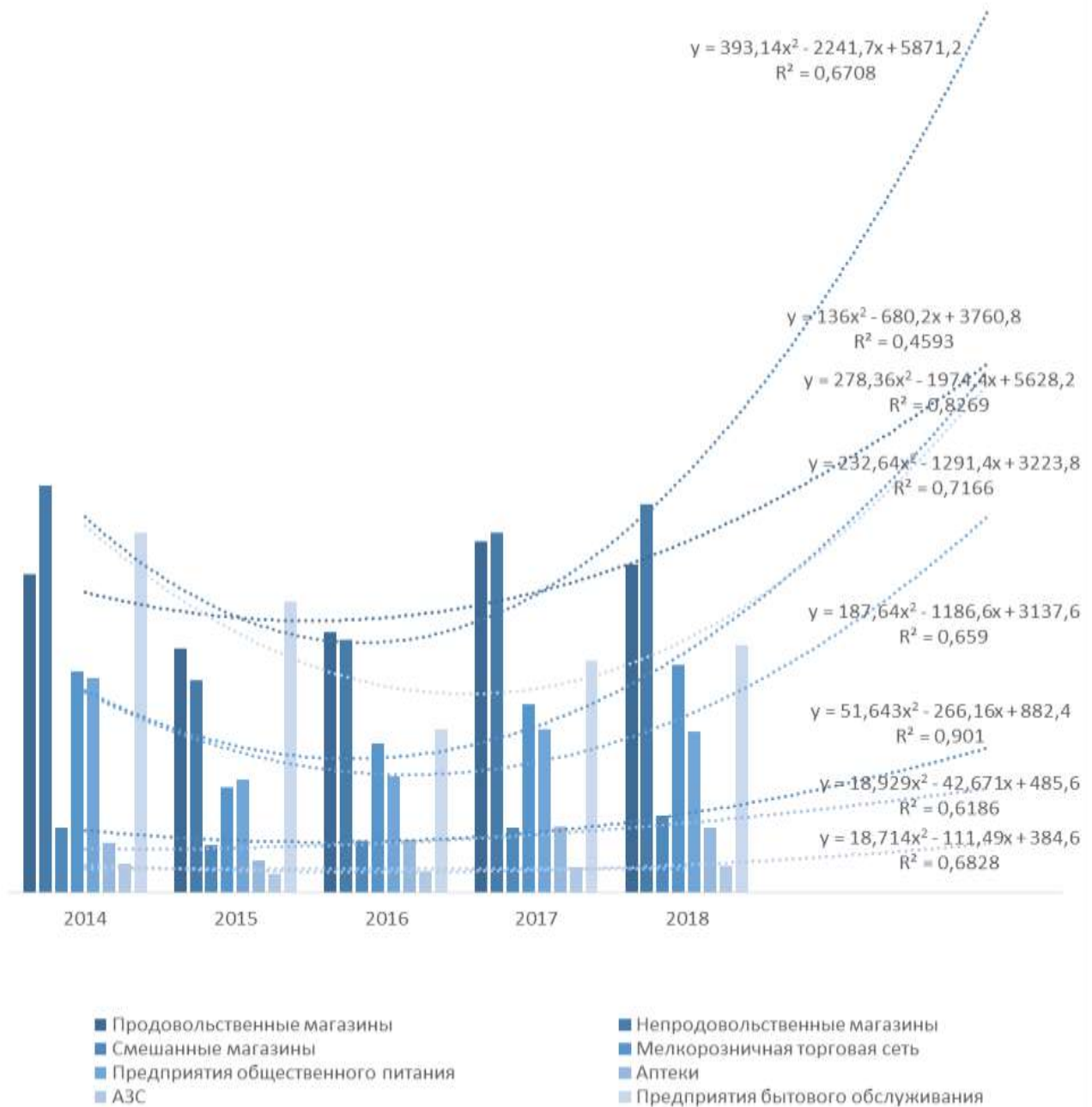


Рисунок 5 – Динамика количества объектов торговли ДНР

Проведенный в диссертационной работе корреляционно-регрессионный анализ основных показателей функционирования торговли в Республике в динамике позволил выявить взаимосвязь, изменения и проследить характер их взаимовлияния.

Выявлена слабая взаимосвязь между индексом потребительских цен и всем перечнем показателей, кроме количества предприятий сетевой торговли. Сильные виды взаимосвязи имеют более 76 % взаимозависимостей между исследуемыми показателями, что подтверждает взаимовлияние показателей функционирования торговли и других социально-экономических показателей Республики.

Проведенный анализ экономических показателей функционирования торговли выявил, что сфера внутренней торговли – это мощный сектор экономики Республики как по объему деятельности, так и по численности занятого в ней персонала и по количеству предприятий в отрасли.

Общие позитивные тенденции за четыре года обеспечивались, главным образом, уверенным развитием розничной торговли, положительной динамикой объема розничного товарооборота, увеличением численности физических лиц-предпринимателей.

Несмотря на наличие положительных тенденций, выявлено, что в сфере торговли есть нерешенные вопросы. Торговые объекты в городах размещаются неравномерно. Закрытие действующих и открытие новых торговых объектов происходит стихийно. Выявлено, что не решены проблемы обеспечения субъектов торговли оборотными средствами, качества и безопасности реализуемых товаров и услуг. Существуют социальные группы населения с низкими доходами, что требует особого внимания к обеспечению доступности товаров и услуг.

Установлено, что развитие экономики Республики напрямую зависит от эффективности внутренней торговли и действенной системы государственного регулирования в сфере торговли.

Единую государственную политику в сфере торговли определяет Правительство ДНР. Государственное управление в сфере торговли осуществляет Министерство промышленности и торговли ДНР, основными функциями которого является реализация государственной политики и разработка нормативного правового регулирования в сфере внутренней и внешней торговли, а также функция уполномоченного республиканского органа исполнительной власти по техническому регулированию, обеспечению единства измерений, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии (рисунок 6).

В государственном регулировании в сфере торговли принимают участие и другие уполномоченные органы исполнительной власти ДНР, осуществляющие контрольные и надзорные функции.

Обосновано, что государственное регулирование в сфере торговли осуществляется с помощью системы типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера органами исполнительной власти ДНР.



Рисунок 6 – Схема организации государственного управления сферой торговли ДНР

Проведенный анализ позволил установить, что основой государственного регулирования экономики являются правовые нормы и механизмы их применения, специальное нормативное правовое регулирование торговли содержится в Указах и Распоряжениях Главы ДНР, Постановлениях Правительства, нормативных правовых актах министерств и ведомств, а также в нормативных актах, инструкциях органов исполнительной власти. Одними из первых законодательных актов в сфере торговли, принятых Народным Советом ДНР, являются Законы ДНР «О защите прав потребителей» и «О безопасности и качестве пищевых продуктов».

Результаты исследования позволили констатировать: целью государственного регулирования является создание необходимых условий для

сбалансированного развития разнообразных форм и методов торговли, насыщения потребительского рынка качественными товарами и услугами, совершенствование государственных механизмов защиты прав потребителей и формирование эффективной системы контроля.

Актуальной остается проблема качества товаров и качества торгового обслуживания населения. Установлена необходимость принятия Законов ДНР «О стандартизации», «О сертификации», Перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации. Неурегулированность данных вопросов приводит к насыщению потребительского рынка некачественными товарами, что не дает возможности в полной мере выполнять нормы Закона ДНР «О защите прав потребителей», главной целью которого является регулирование отношений между потребителями и продавцами, реализация прав потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасного для жизни и здоровья человека, получение достоверной информации о товарах.

Обосновано, что реализуя государственную политику в области защиты прав потребителей, законодательство, как эффективный механизм реализации прав и защиты интересов потребителей, в определенной степени оказывает влияние на сферу торговли, а потребитель занимает позицию регулятора на потребительском рынке.

Исследование позволило констатировать особое значение специальных законодательных актов: 28.02.2018 г. вступил в силу Закон ДНР «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения». Нормы Закона устанавливают единые правила, по которым будет развиваться отрасль, определяют механизм и основы реализации государственной политики в сфере торговли. Также следует отметить Закон ДНР «О рынках и рыночной деятельности», целью которого является совершенствование деятельности рынков, усиление контроля за их работой и обеспечения защиты прав потребителей; Закон ДНР «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, алкогольной продукции и табачных изделий».

Установлено, что антимонопольное законодательство применяется во всех развитых странах и направлено на недопущение монополизации, создание условий для здоровой конкуренции, развитие торговых объектов всех видов и форм собственности. Определено, что в Республике работа по формированию Антимонопольной политики началась в 2016 году с создания Республиканской антимонопольной службы, осуществляющей функции контроля соблюдения антимонопольного законодательства. В настоящее время разрабатывается проект Закона ДНР «О защите конкуренции».

Установлено, что торговые отношения многогранны и взаимосвязаны со многими секторами экономики, которые непосредственно воздействуют на

торговые отношения или находятся в зависимости от них, регулируемые нормами других нормативных правовых актов.

В результате проведенного исследования выявлено, что в настоящее время государственное регулирование в торговле приобретает особое значение ввиду злоупотреблений в вопросах ценообразования. При рыночном ценообразовании формирование цен происходит в процессе реализации продукции, то есть на рынке под действием спроса и предложения.

Товар может иметь одинаковые потребительские качества и разную цену. При этом установлено, что система цен остро реагирует и активно влияет на интересы людей, замедляет или стимулирует производство. Она участвует в формировании уровня и структуры потребления, значительно влияет на реальные доходы населения. Порядком регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров ДНР от 03.06.2015 № 10-41, установлен Перечень социально значимых товаров, который содержит 29 наименований.

Одной из основных задач государства является насыщение потребительского рынка широким ассортиментом качественных товаров, отдавая предпочтение отечественным товаропроизводителям. Для реализации данной задачи проводятся мероприятия по возобновлению деятельности предприятий торговли и расширению ассортимента реализуемых товаров.

В третьей главе **«Стратегические ориентиры повышения эффективности государственного регулирования в сфере торговли»** рассмотрены концептуальные подходы к государственному регулированию в сфере торговли; организационное и экономико-правовое обеспечение условий для реализации механизмов государственного регулирования в сфере торговли; Стратегия развития сферы торговли и разработана Концепция реализации государственной политики в сфере торговли ДНР.

Разработанная Министерством промышленности и торговли ДНР (при непосредственном участии автора) Стратегия развития сферы торговли на 2017-2018 гг. и на период до 2019 года представлена на рисунке 7.

Стратегия позволила оценить существующие механизмы государственного регулирования в сфере торговли, выявить экзо- и эндогенные факторы, влияющие на состояние социально-экономической среды с акцентом внимания на ситуативные элементы и кризисное состояние в Республике, разработать авторскую Концепцию развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР и предложить основные направления дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли Республики.

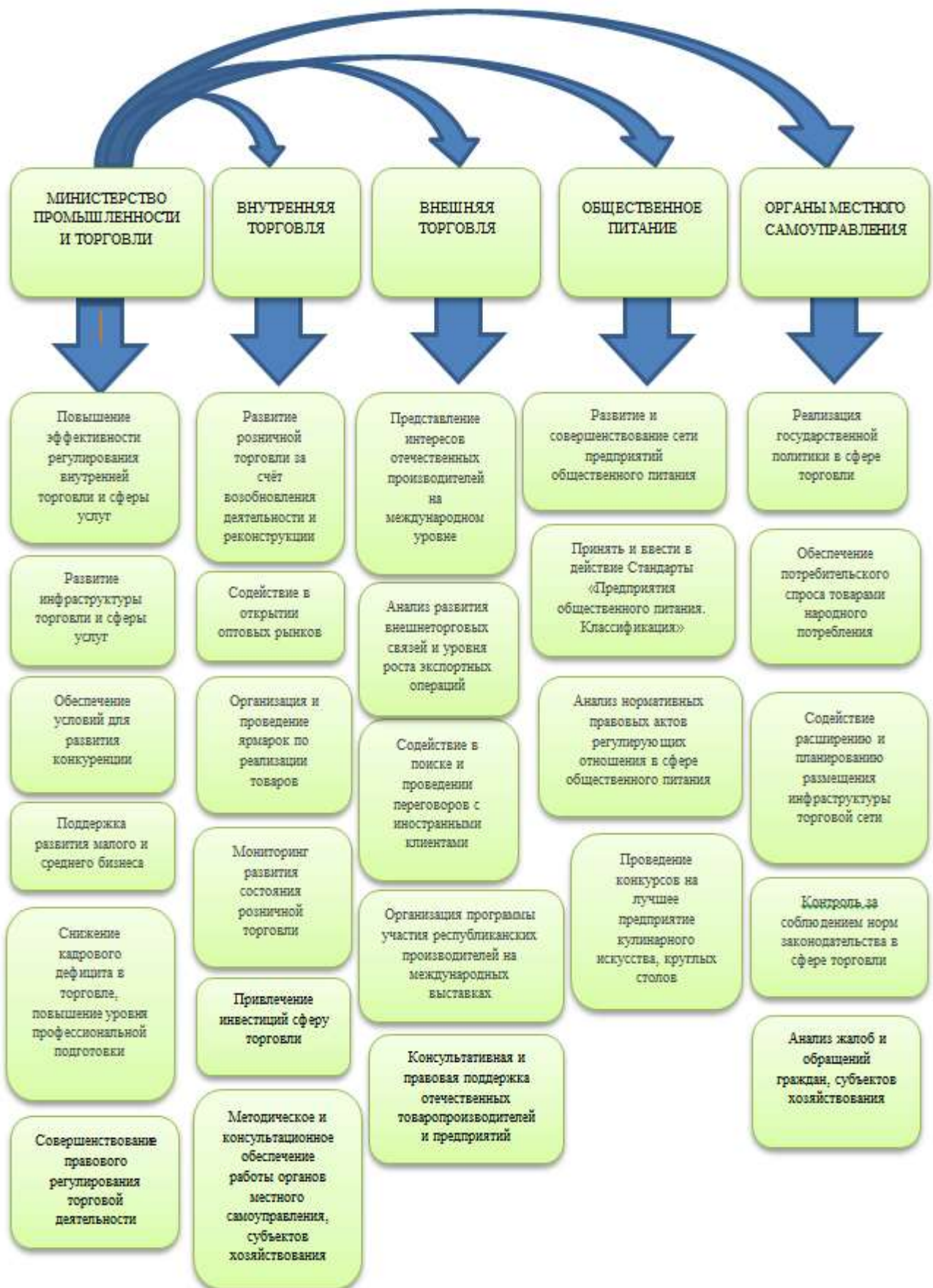


Рисунок 7 – Стратегия развития сферы торговли ДНР на 2017-2018 гг. и на период до 2019 года

Предложенная Концепция (рисунок 8) направлена на совершенствование государственного регулирования в сфере торговли и эффективность ее функционирования. Основной целью Концепции является максимальное удовлетворение потребностей населения товарами и услугами, поддержка отечественных производителей, а среди задач определены защита внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции; защита прав потребителей; развитие и реализация социально-гуманитарной направленности сферы торговли посредством разработки национальной политики развития потребительского рынка.

Для эффективного развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли необходима координация всех заинтересованных структур на правительственном уровне; реализация контрольно-регулирующей функции государственного управления сферы торговли; участие общественных организаций в регулировании в сфере торговли Республики. Это обеспечивает реализацию главной задачи государственного регулирования в данной сфере – поддержание устойчивости потребительского рынка и гарантирование его социальной направленности – на основе принципов системности, стабильности, динамичности, адаптивности, эффективности, достоверности.

Основные направления развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР сформированы на базе концептуальных основ и положений Стратегии развития сферы торговли: научно-обоснованном нормировании показателей торговой деятельности и фиксации их в соответствующих нормативных правовых актах; сохранении стабильности и насыщенности потребительского рынка, обеспечении продовольственной безопасности страны; исключении неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли; создании равных условий для развития свободной конкуренции; поддержке инвестиционной деятельности в отрасли; защите государством прав и законных интересов субъектов торговли и потребителей; внедрении новых технологий в торговый процесс и обеспечении использования современных информационно-коммуникационных технологий; защите внутреннего рынка от некачественной, фальсифицированной и контрабандной продукции; эффективном контроле за осуществлением торговой деятельности.

Реализация Концепции и основные направления дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР в современных условиях нацелены на создание условий для формирования комфортной и безопасной среды для граждан через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста активности предпринимательской деятельности и эффективности государственного регулирования сферы торговли, что станет основным направлением дальнейших исследований.



Рисунок 8 – Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплексное исследование развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли в современных условиях позволило сформировать ряд выводов теоретического и научно-прикладного характера:

1. На основании исследования эмпирического базиса теоретических основ развития сферы торговли сформирована доказательная база актуальности развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли. Обоснованы направления по формированию и развитию механизмов государственного регулирования и направления по повышению эффективности государственной политики в сфере развития торговли на основе научных концепций и зарубежного опыта.

2. Анализ этапов развития форм и способов торговли позволил определить ее современные тенденции, заключающиеся в социальной направленности, сформировать научно-методический подход, базирующийся на системно-динамических принципах, что позволило дать объективную оценку социально-экономического состояния Республики и существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

3. По итогам аналитического мониторинга опыта различных стран выявлена тенденция негативных процессов и явлений при отсутствии в рыночных условиях системы планирования. Анализ результатов системного мониторинга сферы торговли позволил установить, что торговля – самостоятельная отрасль хозяйственного комплекса страны, включающая в себя структурные образования всех организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющих торговую деятельность и взаимодействующих с другими отраслями экономики. Выявлено, что сущность торговли в экономическом развитии государства определяется, с одной стороны, теми функциями, которые она выполняет, а с другой – теми связями, в которых она находится, с целью удовлетворения потребностей населения в товарах, обеспечения высокого качества и культуры торгового обслуживания, обеспечения гарантий прав и законных интересов потребителей, что свидетельствует о социальной направленности сферы торговли.

На основании изученного зарубежного опыта и комплекса оценочных показателей социально-экономического состояния сферы торговли доказано, что крайне актуальными для ДНР в сложившихся на протяжении 2014-2018 гг. условиях является правильно выбранные механизмы государственного регулирования в сфере торговли.

4. Исследование экзо- и эндогенных факторов, влияющих на социально-экономическое состояние ДНР, применение научно-методического подхода к анализу динамики экономических показателей Республики с учетом существующей кризисной ситуации позволили разработать и обосновать

Концепцию государственной политики в сфере торговли ДНР, раскрывающую цели и задачи государственной политики, стратегия которой направлена на развитие всех форм и видов торговли и совершенствование государственного регулирования, от планирования до эффективного контроля за реализацией намеченной политики. Это, в свою очередь, является основой для развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

5. На основании выявленных особенностей современного социально-экономического состояния Республики, системного анализа законодательной базы, регулирующей сферу торговли, разработана и обоснована Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР, доказывающая необходимость введения таких механизмов, как защита внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции; систематизация и дальнейшее совершенствование законодательной базы, регламентирующей торговую деятельность в Республике. Выявлен ряд таких негативных особенностей в сфере торговли, как: низкий уровень культуры рыночных отношений; склонность контрагентов к нарушению взаимных обязательств; незащищенность внутреннего рынка от некачественной продукции, модернизация инфраструктуры сферы торговли; несовершенство системы финансовых и кредитных отношений.

6. Сформулированные автором основные направления дальнейшего развития сферы торговли ДНР базируются на современных научно-методических подходах, на принципах системности, с акцентом на защиту внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции и защиту прав потребителей Республики, что способствует обеспечению доступа населения к качественным товарам и услугам. На основании подготовленных в рамках деятельности Министерства промышленности и торговли ДНР нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, и разработанной системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса», направленной на поддержку отечественных товаропроизводителей, создается эффективная правовая база для придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг и защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, некачественной и контрафактной продукции.

Направления дальнейших исследований должны быть нацелены на повышение эффективности государственного регулирования в сфере торговли и разработку рекомендаций по обеспечению социализации развития сферы торговли, а также повышению роли органов местного самоуправления в регулировании сферы торговли.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в рецензируемых научных изданиях

1. Козина, Н.Ю. Проблемы реализации механизмов государственного регулирования сферы торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия: «Государственное управление». Вып. 1: Экономика и управление народным хозяйством / ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2015. – С. 97-103.

2. Козина, Н.Ю. Экономические аспекты механизма государственного регулирования внутренней торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия: «Государственное управление». Вып. 2: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО Дон ГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 204-212.

3. Козина, Н.Ю. Реализация механизмов государственного регулирования торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия: «Государственное управление». Вып. 4: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 67-77.

4. Козина, Н.Ю. Совершенствование системы государственного регулирования сферы торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серии: «Государственное управление». Вып. 8: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 216-222.

5. Козина, Н.Ю. Стратегия развития предприятия в сфере торговли / Р.В. Ободец, Н.Ю. Козина // Менеджер. – 2018. – № 1 (83). – С. 185-190.

Личный вклад соискателя: определены факторы, влияющие на развитие предприятий сферы торговли.

6. Козина, Н.Ю. Организационное и экономико-правовое обеспечение государственного регулирования сферы торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серии: «Государственное управление». Вып. 13: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 208-215.

7. Козина, Н.Ю. Стратегические ориентиры повышения эффективности государственного регулирования сферы торговли в Донецкой Народной Республике / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серии: «Государственное управление». Вып. 14: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 6-19.

Труды апробационного характера

8. Козина, Н.Ю. Развитие внутренней торговли в условиях современных вызовов / Н.Ю. Козина // Социально-гуманитарные проблемы менеджмента: материалы VI Международной науч.-практ. конф. 4 декабря 2015 г., г. Донецк, ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления». – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 308-311.

9. Козина, Н.Ю. Оценка механизмов государственного регулирования сферы торговли в условиях современных вызовов / М.Л. Братковский, Н.Ю. Козина // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития: сб. матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 28-29 марта 2017 г. – Алчевск: Изд-во «Ноулидж» (Луганск), 2017. – С. 166-169.

Личный вклад соискателя: определены основные направления государственной политики в сфере торговли на современном этапе.

10. Козина, Н.Ю. Направления повышения эффективности государственной политики регулирования внутренней торговли / Н.Ю. Козина // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы науч.-практ. конф., 6-7 июня, 2017, г. Донецк. Секция 3: Повышение эффективности управленческой деятельности предприятий ДНР / ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – С. 93-95.

11. Козина, Н.Ю. Государственное регулирование торговли на современном этапе / Н.Ю. Козина // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: матер. Междунар. науч.-практ. конф., 25-26 октября, 2017 г. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – С. 35-39.

12. Козина, Н.Ю. Основные направления и задачи усовершенствования нормативно-правового обеспечения сферы торговли в ДНР с учетом мирового опыта / Н.Ю. Козина // Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития: сб. науч. трудов II Междунар. науч.-практ. интернет-конф. преподавателей и аспирантов,

2017 г. 28 декабря., Донецк / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»; ФГБОУ ВО «Российский эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова»; ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская гос. гуманитарно-технологическая академия». – Донецк; Москва; Черкесск, 2017. – С. 252-257.

13. Козина, Н.Ю. Особенности реализации государственной политики регулирования сферы торговли в условиях современных вызовов / Н.Ю. Козина // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. науч. трудов междунар. конф., 2018 г. 26-30 апреля, Севастополь / ФГОАУ ВО «Крымский федеральный ун-т им. В.И. Вернадского». – Симферополь, 2018. – С. 451-454.

14. Козина, Н.Ю. Государственное регулирование сферы торговли в условиях социально-экономических преобразований / Н.Ю. Козина // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., 2018 г. 6-7 июня. – Донецк. Секция 4: Современные механизмы государственного управления в условиях социально-экономических преобразований / ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – С. 172-174.

15. Козина, Н.Ю. О подготовке кадров для торговли / Н.Ю. Козина // Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования: материалы тезисов XII Междунар. науч.-практ. конф., 2018 г. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – С. 32-33.

16. Козина, Н.Ю. Мониторинг состояния торговли в контексте продовольственной независимости Донецкой Народной Республики / Н.Ю. Козина // Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики: сб. матер. II Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019. – С. 32-37.

АННОТАЦИЯ

Козина Н.Ю. Развитие механизмов государственного регулирования в сфере торговли. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, 2019.

В диссертации обоснованы теоретические и практические рекомендации по развитию механизмов государственного регулирования сферы торговли ДНР.

В работе определены теоретические основы и эмпирический базис государственного регулирования в сфере торговли, изучены исторический аспект и зарубежный опыт государственного регулирования в сфере торговли, современные тенденции ее развития и эволюция форм и способов торговли, изучен организационно-экономический механизм регулирования в сфере торговли и разработана Концепция реализации государственной политики в сфере торговли ДНР.

В диссертационном исследовании сделан вывод, что разумное вмешательство государства в функционирование сферы торговли оправдано как с экономической точки зрения, так и социально-политического значения, что на практике подтверждается значительными положительными результатами, а модель жесткого регулирования сферы торговли, как показывает мировая практика, имеет значительные недостатки. Анализ экономических показателей функционирования торговли выявил, что сфера торговли – это мощный сектор экономики Республики как по объему деятельности, так и по численности занятого в ней персонала и по количеству предприятий в отрасли. Общие позитивные тенденции за последние три года характеризуются уверенным развитием розничной торговли, положительной динамикой объема розничного товарооборота, увеличением численности физических лиц-предпринимателей.

В результате анализа выявлено, что целью государственного регулирования сферы торговли в ДНР является создание необходимых условий, при которых представляется возможным своевременно контролировать потребительский рынок, его безопасность и уровень цен. Установлено, что государство владеет действенными механизмами влияния и регулирования торговли, которые следует применять, тем самым обеспечивая формирование оптимальной конкурентной среды, инфраструктуры и развития сферы торговли в Республике.

В диссертации предложена Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР, главной целью реализации которой является максимальное удовлетворение потребностей населения товарами и услугами, поддержка отечественных производителей. Определены задачи: защита внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции; развитие и реализация социально-гуманитарной направленности сферы торговли; повышение эффективности регулирования сферы торговли Республики. Отражены результаты анализа состояния и перспективы развития сферы торговли, а также действующего правового регулирования в сфере торговли ДНР. Государственная поддержка

предпринимательства, как фактор эффективного развития сферы торговли, определена главным приоритетом экономики, обеспечивающим устойчивый экономический рост Республики.

Разработаны и предложены рекомендации по основным направлениям развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

Ключевые слова: сфера торговли, механизмы, государственное регулирование, государственная политика, стратегия развития, потребительский рынок, предпринимательство, концепция.

ANNOTATION

Kozina N. The development of state mechanisms for regulation in the sphere of trade. – As a manuscript.

The dissertation for the degree of candidate of economic sciences in the specialty 08.00.05 – Economics and Management of National Economy. – State educational establishment of higher professional education «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, 2019.

It is justified theoretical and practical recommendations on the formation and development of mechanisms of state regulation in the sphere of trade in the DPR.

The dissertation says about theoretical foundations and an empirical basis of state regulation in the field of trade, the historical aspect and current trends in the development of the sphere of trade. The organizational and economic mechanism of regulating in the sphere of trade in the DPR is determined.

The analysis made it possible to conclude that a reasonable state intervention in the functioning of the sphere of trade is justified both from the point of view of general economic and socio-political significance. An analysis of economic indicators of the functioning of trade revealed that the sphere of trade is a powerful sector of the economy of the DPR. The general positive trends over the past three years are characterized by the steady development of retail trade, positive dynamics of the volume of retail trade, an increase in the number of individuals - entrepreneurs.

As a result of the analysis it is revealed that the goal of state regulation in the sphere of trade in the DPR is to create the necessary conditions when it is possible to timely control the consumer market, its security and price level. It has been established that the state has effective mechanisms of influence and regulation of trade that has to be applied and thereby ensure the formation of an optimal competitive environment, infrastructure and development of the sphere of trade in the DPR.

The dissertation proposes a Concept for the development of mechanisms of state regulation in the sphere of trade in the DPR. The results of the analysis of the state and prospects of development of the sphere of trade are reflected as well as the current legal regulation in the field of trade of the DPR. State support of

entrepreneurship as a factor in the effective development of the sphere of trade is determined by the main priority of the economy that ensures sustainable economic growth of the DPR.

Recommendations on the main directions of the development of mechanisms of state regulation in the trade area have been developed and proposed.

Keywords: sphere of trade, mechanisms, state regulation, government policy, development strategy, consumer market, entrepreneurship, concept.

Подписано в печать 20.12.2019 г.
Формат 60x84x1/16 Усл. печ. л. 1,5.
Печать лазерная. Заказ № ____ . Тираж 100 экз.
Отпечатано ФЛП Рыжков Олег Дмитриевич.
Свидетельство о регистрации АА01 № 18228 от 28.10.2014 г.
83092, г. Донецк-92, ул. Независимости, 22/97.
Тел. +38(071) 334-91-79, e-mail: mpvik@3g.ua.