

Сведения о научном консультанте

по диссертации Азаряна Артура Арменовича на тему «Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Фамилия, имя, отчество	Возиянова Наталья Юрьевна
Гражданство	ДНР
Ученая степень	Доктор экономических наук
Шифр специальности	08.00.03
Наименование специальности	Экономика и управление национальным хозяйством
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ДОННУЭТ
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, тел.: +38 (062) 337-23-64, факс: +38 (062) 304-83-16, e-mail: info@donnuet.education https://donnuet.education/
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга и коммерческого дела
Должность	Профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела
Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Возиянова, Н.Ю. Сфера услуг стран БРИКС и ШОС в условиях нестабильной внешней среды: перспективы развития / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3 (51). – Т. 2. – С. 215-223.	
2. Возиянова, Н.Ю. Инструменты государственной стратегии развития экспортного потенциала в контексте международного опыта / Н.Ю. Возиянова // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2019. – Т. 15. – № 2. – С. 101-110.	

3. Возиянова, Н.Ю. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной нестабильной рыночной среды / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Менеджер. – 2019. – № 4 (90). – С. 149-161.

4. Возиянова, Н.Ю. Институциональные и идеологические аспекты экономики в формировании «нового» бренда ДНР / Н.Ю. Возиянова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4 (52). – Т. 2. – С. 60-68.

5. Возиянова, Н.Ю. Развитие стратегического управления предприятиями и другими хозяйствующими образованиями сферы услуг / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Менеджер. – 2020. – № 2 (92). – С. 129-142.

6. Возиянова, Н.Ю. Современные тенденции управления и прогноз в сфере услуг в условиях нестабильной внешней среды / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Экономика, бизнес, инновации: проблемы, тенденции и перспективы развития: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – Глава 4. – С. 52-64.

7. Возиянова, Н.Ю. Развитие рынка услуг в странах Евразийского Экономического Союза / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2 (56). – С. 96-102.

Научный консультант

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и
коммерческого дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Ю. Возиянова

