

На правах рукописи



Елистратов Никита Сергеевич

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

Специальность 5.2.6. Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2025

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк.

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Кретьева Алина Викторовна

Официальные оппоненты: **Краснова Виктория Васильевна**,
доктор экономических наук, профессор,
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», профессор кафедры экономики предприятия

Жиликов Дмитрий Иванович,
доктор экономических наук, доцент,
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова», проректор по научной работе и инновациям

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова**»

Защита состоится «01» июля 2025 года в 10.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.488.01 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» по адресу: 283015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А, к. 205. Тел.: +7 (856) 305-45-36, e-mail: dissovets@donampa.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» по адресу: 283015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А, к. 406 (<http://donampa.ru/>).

Автореферат разослан «__» _____ 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.488.01



П.А. Климова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях высокой динамичности внешней среды, усиливающейся конкуренции и возрастающих требований к эффективности хозяйственной деятельности актуализируется задача совершенствования системы управления организациями. Управление организациями представляет собой многоуровневый и многогранный процесс, эффективность которого напрямую влияет на конкурентоспособность, устойчивость и развитие субъектов хозяйствования.

Ключевой проблемой современного управления организациями является необходимость адаптации к изменяющимся условиям внешней среды, в том числе глобализации экономики, цифровой трансформации и усилению экологических и социальных требований. В этой связи особую значимость приобретает разработка современных подходов к оценке, диагностике и повышению эффективности системы управления. Это включает в себя системный анализ текущего состояния, формирование концептуальных моделей управления, внедрение передовых инструментов и технологий, а также учет отраслевых и региональных особенностей.

Применение результатов исследования к предприятиям пищевой промышленности обусловлено их значимостью как одного из ключевых сегментов агропромышленного комплекса (далее – АПК). Эти предприятия играют центральную роль в обеспечении продовольственной безопасности, удовлетворении базовых потребностей населения, а также формировании значительного вклада в экономическое развитие государства. Пищевая промышленность характеризуется высокой чувствительностью к изменениям рыночной конъюнктуры, сезонным колебаниям, строгими требованиями к качеству и безопасности продукции, что требует разработки специфических управленческих решений.

Следует подчеркнуть, что предложенные теоретические и методические подходы, а также практические рекомендации могут быть адаптированы для широкого спектра субъектов хозяйствования в различных секторах экономики. Однако выбор предприятий пищевой промышленности в качестве объекта апробации обусловлен необходимостью учета специфических вызовов и возможностей данной отрасли, что позволяет более глубоко проработать отдельные аспекты системы управления. В частности, актуальность исследования определяется следующими факторами:

- необходимость разработки унифицированных подходов к совершенствованию системы управления с учетом отраслевой специфики и общих принципов управления организациями;

- недостаточная теоретическая и методологическая проработка вопросов оценки и повышения эффективности системы управления, особенно в контексте управления конкурентным потенциалом;

- усиление роли государственного регулирования и партнерства в обеспечении устойчивого развития организаций в такой стратегически значимой отрасли, как пищевая промышленность;

- возрастающая потребность в информационно-аналитическом обеспечении процессов управления на основе современных технологий и методов.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена потребностью в создании научно обоснованных подходов к совершенствованию системы управления организациями, что позволит повысить конкурентоспособность и устойчивость предприятий пищевой промышленности, которые выступают не только объектом апробации результатов, но и ярким примером отрасли, где эффективное управление имеет ключевое значение для обеспечения продовольственной безопасности и экономического развития государства.

Степень разработанности научной проблемы. Проблематика совершенствования системы управления организациями является одной из центральных в теории и практике управления. В трудах М.Н. Вандышевой, О.И. Головиной, Е.Б. Гаффоровой, И.С. Марченко, Е.В. Минаевой, Л.Г. Руденко, М.В. Цыпленковой, Т.Е. Шушариной и др. исследовались подходы к структуре, функциям и процессам управления организациями. Исследования в этой области акцентируют внимание на системном, процессном и ситуационном подходах, что позволяет учитывать сложность и многогранность современных организаций, в т.ч. в пищевой промышленности.

Исследованием вопросов повышения эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности, мониторингом и оценкой результатов их работы, установлением причин низкой эффективности пищевой промышленности занимались С.В. Агеева, Е.Н. Александрова, Т.В. Андреева, М.Я. Веселовский, И.А. Дубровин, А.Р. Есина, В.В. Краснова, И.С. Марченко, А.А. Стебаков, И.П. Стуканова, М.В. Тарадина, И.Ю. Умаров, З.Д. Шуайбуева и др.

Значительный вклад в разработку теоретико-методологических основ государственного регулирования пищевой промышленности, в том числе в контексте обеспечения продовольственной безопасности, внесли научные труды О.В. Борисовой, В.Д. Гончарова, А.А. Дынкина, Д.И. Жиликова, В.Н. Ивановой, А.В. Наумкина, Н.И. Оксанича, И.И. Рахмеевой, В.Г. Ткаченко, Н.И. Турко, С.В. Чемезова, И.А. Шеремета и др.

Исследованию перспектив инновационного развития, реструктуризации пищевой промышленности, а также совершенствования управления предприятиями в рамках взаимодействия разных уровней экономики посвящены труды Х.Х. Афоа, А.В. Бабиковой, М.Л. Братковского, О.В. Веретенниковой, Н.В. Капустиной, В.М. Кодоева, Л.Б. Костровец, А.В. Кретовой, И.Л. Леонтьева, Р.Н. Лепы, Д.В. Нехайчука, С.В. Плеханова, А.В. Половяна, Е.В. Пономаренко, М.А. Шаталова, М.Н. Шевченко, Н.В. Шемякиной и др.

Однако, несмотря на обширную базу теоретических и практических исследований, существует ряд недостаточно разработанных вопросов:

интеграция подходов – теоретические и практические аспекты совершенствования системы управления зачастую рассматриваются фрагментарно, без учета взаимосвязи между элементами системы и их влияния на достижение стратегических целей;

отраслевые особенности – специфика пищевой промышленности, включающая строгие нормативные требования, высокую зависимость от сезонных факторов и быстро меняющиеся потребительские предпочтения, недостаточно отражена в существующих подходах к совершенствованию системы управления;

управление конкурентным потенциалом – несмотря на то, что многие исследования посвящены конкурентоспособности организаций, инструменты и механизмы управления конкурентным потенциалом как ключевым фактором устойчивого развития организаций требуют дальнейшей разработки;

информационно-аналитическое обеспечение – несмотря на рост цифровизации, вопросы формирования эффективной системы информационно-аналитического обеспечения управления остаются недостаточно изученными, особенно в контексте предприятий пищевой промышленности.

Таким образом, анализ степени разработанности научной проблемы свидетельствует о наличии значительных теоретических и методологических наработок в области управления организациями, однако подчеркивает необходимость дальнейшего развития подходов к совершенствованию систем управления. В рамках настоящего исследования акцент сделан на интеграции и адаптации современных управленческих инструментов к специфике предприятий пищевой промышленности, что позволяет предложить практико-ориентированные решения для повышения конкурентоспособности и эффективности системы управления организациями в отрасли.

Цель исследования – разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию системы управления предприятиями пищевой промышленности на основе комплексного анализа существующих управленческих подходов, оценки конкурентного потенциала, разработки стратегических направлений развития и подходов к обеспечению продовольственной безопасности.

В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие **задачи исследования**:

разработать детализованную структурную модель среды функционирования предприятий пищевой промышленности, а также функциональную модель информационно-аналитического обеспечения системы управления, учитывающую декомпозицию процессов деятельности и выделение ключевых областей, необходимых для реализации указанного обеспечения;

сформировать концептуальную модель процесса управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности, включающую создание горизонтально-вертикальной структуры управления в рамках всех иерархических уровней, совершенствование структурно-логической модели этого процесса, а также разработку методического инструментария для оценки уровня данного потенциала;

обосновать направления повышения эффективности управления конкурентным потенциалом пищевой промышленности на различных уровнях хозяйствования, включая параллельно-последовательный подход к управлению на всех уровнях, а также учитывая государственно-частное партнерство как фактор развития конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности;

предложить стратегические направления развития предприятий пищевой промышленности в экономике государства на основе SWOT-анализа их деятельности, включающего анализ сравнительных преимуществ, вызовов,

рисков и факторов защищенности, а также разработку механизма управления предприятиями пищевой промышленности в контексте обеспечения продовольственной безопасности государства;

усовершенствовать систему управления предприятиями пищевой промышленности в рамках взаимодействия государственного и глобального уровней экономики через разработку иерархической структуры управления, обоснование подходов, принципов и условий ее оптимизации, а также актуализацию рисков и приоритетных задач, связанных с управлением в данной сфере.

Объект исследования – система управления предприятиями пищевой промышленности, рассматриваемая в контексте их функционирования и развития в современной экономической среде.

Предмет исследования – методы и инструменты совершенствования системы управления предприятиями пищевой промышленности, включая механизмы оценки конкурентного потенциала, стратегические направления развития и подходы к обеспечению продовольственной безопасности.

Теоретическая и методологическая основа. Теоретической основой исследования послужили фундаментальные и прикладные научные труды отечественных и зарубежных ученых в области теории управления, экономики предприятий, стратегического менеджмента, теории конкурентоспособности и продовольственной безопасности. Методологическую базу составили современные концепции управления предприятиями пищевой промышленности, теории стратегического развития и конкурентного потенциала, а также научные подходы к оценке эффективности управленческой деятельности.

В процессе исследования использована система общенаучных и специальных методов, обеспечивающих комплексный подход к решению поставленных задач. В рамках общенаучных методов применен диалектический метод познания, методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Системный подход обеспечил целостное рассмотрение процессов управления предприятиями пищевой промышленности. В качестве специальных методов исследования применен институциональный анализ, экономико-статистические методы, метод сравнительного анализа, методы экспертных оценок и анкетирования, программно-целевой метод, методы структурно-функционального анализа. Совокупность использованных методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность полученных результатов исследования, направленных на совершенствование системы управления предприятиями пищевой промышленности.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили разнообразные источники, обеспечивающие всестороннее изучение процессов управления предприятиями пищевой промышленности. Нормативно-правовую основу составили законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации (далее – РФ) и Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), регулирующие вопросы развития пищевой промышленности, обеспечения продовольственной безопасности, государственной поддержки предприятий АПК.

Статистические данные и аналитические материалы федеральных и региональных органов государственной власти, отраслевых министерств и ведомств легли в основу количественной оценки состояния и тенденций развития предприятий пищевой промышленности. Материалы государственных программ развития АПК и пищевой промышленности использовались для исследования стратегических направлений отраслевого развития, механизмов государственной поддержки и регулирования.

Монографические исследования, научные публикации в периодических изданиях, материалы международных и всероссийских научно-практических конференций обеспечили теоретическую и методологическую основу изучения проблем управления конкурентным потенциалом предприятий. Результаты авторских исследований, включая экспертные опросы и аналитические материалы, позволили дополнить теоретические положения практическими наблюдениями и рекомендациями.

Информационную базу дополнили официальные данные предприятий пищевой промышленности, их годовые отчеты, бухгалтерская и статистическая отчетность, что обеспечило возможность проведения углубленного анализа управленческих практик на отраслевом уровне.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретико-методологического подхода к совершенствованию системы управления предприятиями пищевой промышленности, основанного на авторской структурно-функциональной модели среды функционирования, методике оценки конкурентного потенциала и многоуровневом механизме управления, который объединяет горизонтально-вертикальную структуру, кластерные инициативы и принципы государственно-частного партнерства для обеспечения устойчивого развития отрасли на локальном, региональном, национальном и глобальном уровнях.

В результате работы над диссертацией получены и выносятся на защиту следующие положения, содержащие элементы научной новизны:

1. Разработана детализованная структурная модель среды функционирования предприятий пищевой промышленности, а также функциональная модель информационно-аналитического обеспечения системы управления, учитывающая декомпозицию процессов деятельности и выделение ключевых областей, необходимых для реализации указанного обеспечения. Модели интегрируют современный подход к анализу внешней и внутренней среды, включая форс-мажорные факторы, и используют инновационные аналитические инструменты для обработки данных. Эти решения позволяют оптимизировать процессы управления, адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и повышать конкурентоспособность предприятий.

2. Сформирована концептуальная модель процесса управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности, включающая создание горизонтально-вертикальной структуры управления в рамках всех иерархических уровней, которая обеспечивает интеграцию и координацию действий между макро-, мезо- и микроэкономическими уровнями на основе принципов системности, комплексности и непрерывности;

совершенствование структурно-логической модели данного процесса, что позволило определить ключевые управляемые и управляющие подсистемы, выделить их взаимосвязи и взаимозависимости, а также внедрить принципы стратегического, тактического и оперативного подходов; разработку методического инструментария для оценки уровня конкурентного потенциала, включающего интегральный показатель, построенный на основе системы весовых коэффициентов и индикаторов, охватывающих экономические, организационно-технические, финансово-инвестиционные и управленческие компоненты, что обеспечивает возможность комплексного анализа и обоснования управленческих решений.

3. Обоснованы направления повышения эффективности управления конкурентным потенциалом пищевой промышленности на различных уровнях хозяйствования, включая параллельно-последовательный подход к управлению, который минимизирует риски и оптимизирует процессы принятия решений; использование механизмов государственно-частного партнерства для консолидации ресурсов и внедрения инноваций; создание информационно-инновационной платформы, обеспечивающей свободный доступ к информации для участников процесса управления; внедрение кластерных инициатив для усиления взаимодействия между предприятиями, научными и образовательными организациями; а также формирование организационно-экономических моделей, способствующих эффективному развитию конкурентного потенциала отрасли.

4. Предложены стратегические направления развития предприятий пищевой промышленности в экономике государства на основе SWOT-анализа их деятельности, включающего анализ сравнительных преимуществ, вызовов, рисков и факторов защищенности, а также разработки механизма управления предприятиями пищевой промышленности в контексте обеспечения продовольственной безопасности государства. Научная новизна заключается в интеграции результатов SWOT-анализа в разработку многоуровневого механизма управления, который включает этапы мониторинга эффективности, создание единой национальной базы данных, прогнозирование показателей конкурентного потенциала, а также применение кластерной модели формирования политики управления, направленной на обеспечение устойчивого развития отрасли и укрепление продовольственной независимости.

5. Усовершенствована система управления предприятиями пищевой промышленности в рамках взаимодействия государственного и глобального уровней экономики через разработку иерархической структуры управления, включающей четыре уровня (локальный, региональный, национальный и глобальный), их функциональное разграничение и взаимодействие; обоснование комплексного системного подхода, учитывающего экономические, социальные, экологические и политические аспекты; определение принципов (комплексность, транспарентность, социальное партнерство) и условий устойчивого развития системы; актуализацию рисков, включая нестабильность внешней среды, продовольственную безопасность и экологические угрозы; а также формирование приоритетных задач, таких как

гармонизация национальных стандартов с международными, повышение доступности и качества продовольственных товаров и интеграция инноваций в производственные процессы.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных основ управления организациями на примере предприятий пищевой промышленности. Уточнены и систематизированы теоретические положения, раскрывающие сущность и особенности управления предприятиями данной отрасли в современных условиях. Разработана концептуальная модель управления конкурентным потенциалом, которая учитывает взаимосвязь уровней хозяйствования и факторов внешней и внутренней среды, внося вклад в теорию стратегического управления и конкурентоспособности. Обоснованы подходы к оценке эффективности управления предприятиями пищевой промышленности, включая авторскую методику анализа ключевых показателей конкурентного потенциала и результативности управленческих решений. Исследованы механизмы государственно-частного партнерства и их роль в развитии конкурентного потенциала, а также взаимодействие государственного и глобального уровней экономики в обеспечении продовольственной безопасности. Результаты работы расширяют научно-методологическую базу управления предприятиями пищевой промышленности, способствуя углублению теоретических представлений о механизмах повышения их эффективности и устойчивого развития.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления предприятиями пищевой промышленности, которые могут быть применены для повышения их эффективности и конкурентоспособности. Предложенный методический инструментарий оценки уровня конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности позволяет предприятиям объективно анализировать свое положение на рынке, а органам государственной власти принимать обоснованные стратегические решения в контексте развития отрасли.

Разработанная концептуальная модель управления конкурентным потенциалом может быть внедрена в практику управления предприятиями пищевой промышленности, обеспечивая адаптацию к изменениям внешней и внутренней среды. Рекомендации по использованию механизмов государственно-частного партнерства ориентированы на повышение инвестиционной привлекательности и устойчивого развития отрасли.

Таким образом, результаты исследования могут быть полезны для менеджеров предприятий, отраслевых ассоциаций и органов государственной власти, занимающихся вопросами стратегического развития и регулирования пищевой промышленности.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.6. Менеджмент, в частности, п. 6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам; п. 9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное

развитие; п. 10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями; п. 17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования докладывались и опубликованы на международных научно-практических конференциях, проводимых в г. Донецке, Луганске, Сыктывкаре, Прокопьевске, Уфе (2020-2024 гг.).

Рекомендации по применению результатов исследования в практической деятельности приняты к рассмотрению Народным Советом Донецкой Народной Республики для возможного использования при разработке программ развития отрасли (справка от 21.01.2025 № 2-исх/2025); рассмотрены и одобрены к применению в практической деятельности ООО «РОЗ-АГРО», что в перспективе позволит повысить эффективность управленческих решений и укрепить конкурентные позиции предприятия на рынке (справка от 21.01.2025 № 50). Отдельные теоретико-методические положения, полученные в диссертации, используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (справка от 11.02.2025 № 01-06/119).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 19 научных работ, в том числе: 10 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, ДНР, 1 статья в другом рецензируемом научном издании, 8 работ апробационного характера. Общий объем публикаций 5,35 п.л., из них 3,79 п.л. принадлежит лично автору.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, содержащего 202 наименования, и приложений (объемом 19 страниц). Общий объем работы составляет 238 страниц.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ АВТОРОМ НА ЗАЩИТУ И ОБЛАДАЮЩИЕ НАУЧНОЙ НОВИЗНОЙ

1. Разработана детализованная структурная модель среды функционирования предприятий пищевой промышленности, а также функциональная модель информационно-аналитического обеспечения системы управления, учитывающая декомпозицию процессов деятельности и выделение ключевых областей, необходимых для реализации указанного обеспечения. Модели интегрируют современный подход к анализу внешней и внутренней среды, включая форс-мажорные факторы, и используют инновационные аналитические инструменты для обработки данных. Эти решения позволяют оптимизировать процессы управления, адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и повышать конкурентоспособность предприятий.

В теоретической части исследования подчеркивается особенность управления предприятиями пищевой промышленности, которая обусловлена их

ключевой ролью в обеспечении продовольственной безопасности, тесной связью с территориальными и государственными структурами и уязвимостью перед внешними социально-экономическими рисками. Внимание акцентируется на интеграции предприятий данной отрасли с административно-территориальными единицами, поскольку их функционирование обусловлено природно-климатическими, экономическими и демографическими факторами. Отмечается необходимость оптимизации взаимодействия между государством, регионами и предприятиями для достижения баланса интересов, что, в свою очередь, влияет на устойчивое развитие. Управление предприятиями пищевой промышленности также включает анализ рисков, таких как экономические, экологические и социальные, которые значительно влияют на эффективность работы предприятий отрасли. Особое значение придается интеграции инновационных технологий, экологической безопасности и учету потребностей населения в качественных продуктах питания. Эти аспекты задают основу для разработки информационно-аналитического обеспечения управления предприятиями, что позволяет учитывать специфику внешней и внутренней среды.

Далее представлен основной инструментарий для решения задачи, а именно предложен концептуальный аппарат, который включает разработку двух взаимосвязанных моделей: структурной модели среды функционирования и функциональной модели информационно-аналитического обеспечения.

Структурная модель среды функционирования предприятий (рисунок 1) подробно описывает взаимосвязи предприятия с элементами внутренней и внешней среды. Она учитывает влияние ключевых факторов, таких как поставщики сырья, конкуренты, государственные органы и международные организации. Отдельное внимание уделено форс-мажорным факторам, таким как погодные условия и экономические кризисы, которые могут существенно повлиять на производственные и сбытовые процессы. Эта модель направлена на выявление всех возможных связей предприятия с окружающей средой, что позволяет формировать более точные прогнозы и повышать устойчивость работы. Функциональная модель информационно-аналитического обеспечения (рисунок 2) строится на пяти этапах: постановка целей, исследование среды, сбор данных, анализ с использованием современных инструментов и интерпретация результатов. На этапе анализа используются такие методы, как Data Mining и нейронные сети, что позволяет выявлять скрытые зависимости в данных и формировать новые стратегии. Итоговый результат включает обоснование стратегии, корректировку планов и выявление новых перспектив для развития.

Для достижения поставленных целей используется модель декомпозиции процессов деятельности. Она структурирует и упрощает информационно-аналитическое обеспечение, выделяя ключевые области, которые требуют детального анализа, и минимизирует риски при принятии управленческих решений.

Предложенные модели создают основу для динамичного и устойчивого управления предприятиями пищевой промышленности. Они интегрируют структурные и функциональные подходы, обеспечивая адаптацию системы управления к изменениям внешней и внутренней среды. Это решение позволяет

предприятиям эффективно использовать ресурсы, минимизировать риски и повышать конкурентоспособность.

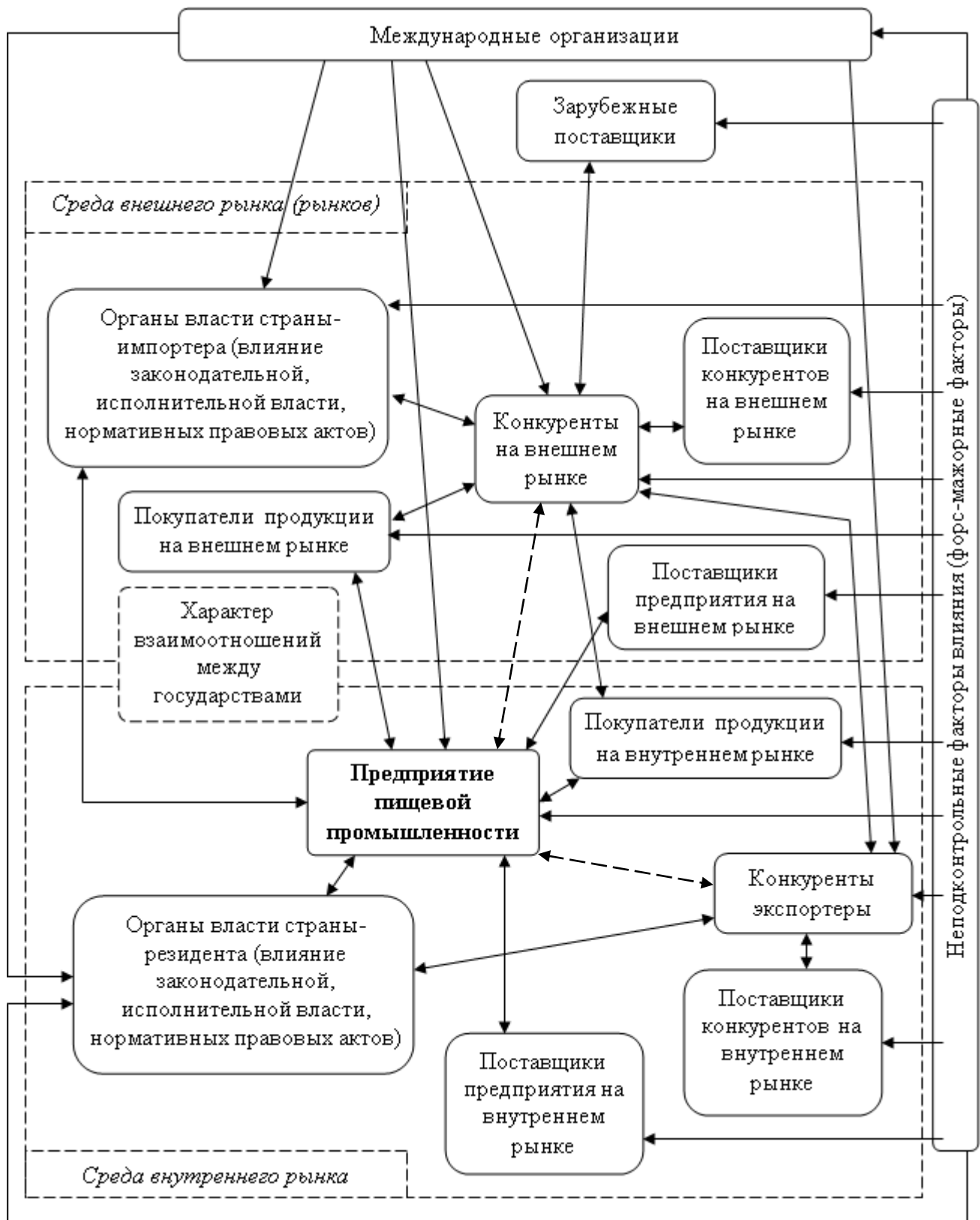


Рисунок 1 – Детализованная структурная модель среды функционирования предприятий пищевой промышленности



Рисунок 2 – Функциональная модель информационно-аналитического обеспечения системы управления предприятиями пищевой промышленности

2. Сформирована концептуальная модель процесса управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности, включающая создание горизонтально-вертикальной структуры управления в рамках всех иерархических уровней, которая обеспечивает интеграцию и координацию действий между макро-, мезо- и микроэкономическими уровнями на основе принципов системности, комплексности и непрерывности; совершенствование структурно-логической модели данного

процесса, что позволило определить ключевые управляемые и управляющие подсистемы, выделить их взаимосвязи и взаимозависимости, а также внедрить принципы стратегического, тактического и оперативного подходов; разработку методического инструментария для оценки уровня конкурентного потенциала, включающего интегральный показатель, построенный на основе системы весовых коэффициентов и индикаторов, охватывающих экономические, организационно-технические, финансово-инвестиционные и управленческие компоненты, что обеспечивает возможность комплексного анализа и обоснования управленческих решений.

В рамках решения задачи исследования сформирована концептуальная модель процесса управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности. Эта модель опирается на принципы горизонтально-вертикальной структуры управления, совершенствования структурно-логической модели процесса, а также разработку методического инструментария для оценки уровня конкурентного потенциала.

Горизонтально-вертикальная структура управления (рисунок 3) интегрирует макроэкономический, мезоэкономический и микроэкономический уровни, обеспечивая взаимодействие между государственными, региональными и локальными субъектами. Горизонтальная координация предполагает тесные связи между ведомствами, образовательными организациями, научными институтами и бизнесом на каждом уровне. Вертикальная интеграция направлена на обеспечение преемственности и согласованности стратегий, программ и действий между уровнями управления. Структура построена таким образом, чтобы каждая из сторон – государство, регион и предприятие – выполняла свои функции в системе управления конкурентным потенциалом, но при этом была интегрирована в единую систему. Это позволяет учесть особенности каждого уровня, минимизировать изолированность принимаемых решений и создать условия для сбалансированного конкурентного развития отрасли. Эффективность структуры определяется степенью взаимодействия и синергии между элементами. Представленная модель акцентирует внимание на создании механизмов для обмена информацией, согласования стратегий и координации действий, что особенно важно для сложной системы, каковой является пищевая промышленность.

Структурно-логическая модель управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности (рисунок 4) основывается на системности, целостности и непрерывности. Модель охватывает стратегическое, тактическое и оперативное управление, определяя взаимодействие внутренних и внешних факторов. Она направлена на решение ключевых проблем, таких как низкая инновационная активность, слабая инфраструктура и недостаток инвестиций. Модель интегрирует макро-, мезо- и микроэкономические уровни управления. На макроуровне осуществляется стратегическое управление на государственном уровне, формируются нормативно-правовые основы и устанавливаются приоритеты конкурентного развития отрасли. Мезоуровень направлен на реализацию государственных стратегий в региональном контексте, включая разработку программ развития и создание кластеров, технопарков и промышленных парков. Микроуровень сосредоточен на предприятиях, где внедряются инновации, оптимизируются бизнес-процессы и реализуются мероприятия по повышению конкурентоспособности.



Рисунок 3 – Горизонтально-вертикальная структура управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики в контексте всех иерархических уровней управления

Модель на рисунке 4 описывает процесс управления как последовательность этапов: от исследования конкурентных возможностей и SWOT-анализа до оценки потенциала, разработки методов реагирования и реализации программ развития. Управление охватывает четыре ключевые компоненты: экономическую, организационно-техническую, финансово-инвестиционную и управленческую, каждая из которых оценивается через соответствующие показатели. Главная цель модели – обеспечить устойчивое конкурентное развитие предприятий пищевой промышленности за счет синергии уровней управления и комплексного подхода к реализации мероприятий. Модель позволяет учитывать специфику отрасли и способствует достижению стратегической устойчивости и адаптивности предприятий в условиях меняющейся рыночной среды.



Рисунок 4 – Структурно-логическая модель процесса управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности

Методический инструментарий оценки уровня конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности базируется на интегральном подходе, который учитывает ключевые компоненты конкурентного потенциала и их взаимное влияние (таблица 1, рисунок 5). Этот инструментарий направлен на систематизацию оценки конкурентоспособности предприятий с учетом особенностей отрасли, экономических условий и специфики управления.

Таблица 1 – Значения показателей интегральной оценки конкурентного потенциала

Компоненты конкурентного потенциала	Группа предприятий пищевой промышленности (2022/2023 гг.)					Вес компонент
	Мясная	Рыбная	Молочная	Хлебобулочная	Кондитерская	
Экономическая	0,94	0,84	0,95	0,89	0,94	0,25
Финансово-инвестиционная	0,91	0,93	0,98	0,95	0,93	0,20
Организационно-техническая	0,83	0,50	-0,03	0,22	0,82	0,35
Управленческая	0,88	0,88	0,94	0,95	0,93	0,20
Расчет интегрального показателя конкурентного потенциала						
$ИПКП = \sum_{i=1}^n \frac{\sum_{j=1}^{m_i} D_{ij}}{m_i} * V_i$						
где: D_{ij} – результирующее значение j -го показателя, относящееся к i -й компоненте конкурентного потенциала;						
V_i – значимость влияния i -й компоненты конкурентного потенциала, по которой производится оценка, на интегральный показатель конкурентного потенциала;						
m_i – количество показателей в i -й компоненте конкурентного потенциала;						
n – количество компонент конкурентного потенциала, по которым производится оценка.						
Значение интегрального показателя конкурентного потенциала	0,88	0,75	0,61	0,68	0,89	-
Интервал значений интегрального показателя	(0,8 – 1]	(0,63 – 0,8]	(0,37 – 0,63]	(0,63 – 0,8]	(0,8 – 1]	
Интерпретации значений интегрального показателя	Уровень конкурентного потенциала					
	Высокий	Выше среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	

Основу методического подхода составляет расчет интегрального показателя конкурентного потенциала. Этот показатель представляет собой агрегированное значение, полученное на основе оценки четырех ключевых компоненты: экономической, финансово-инвестиционной, организационно-технической и управленческой. Каждая из этих компонент описывается совокупностью

показателей, отражающих различные аспекты конкурентоспособности. Например, экономическая компонента включает такие показатели, как чистый доход на одного потребителя и производительность труда, а организационно-техническая – степень модернизации оборудования и использование современных технологий.

Для расчета интегрального показателя используются весовые коэффициенты, определенные экспертным путем. Эти коэффициенты отражают значимость каждой компоненты в общей системе конкурентного потенциала. Методика позволяет учитывать различия в степени влияния компонент на итоговый результат, что делает оценку более точной и объективной.

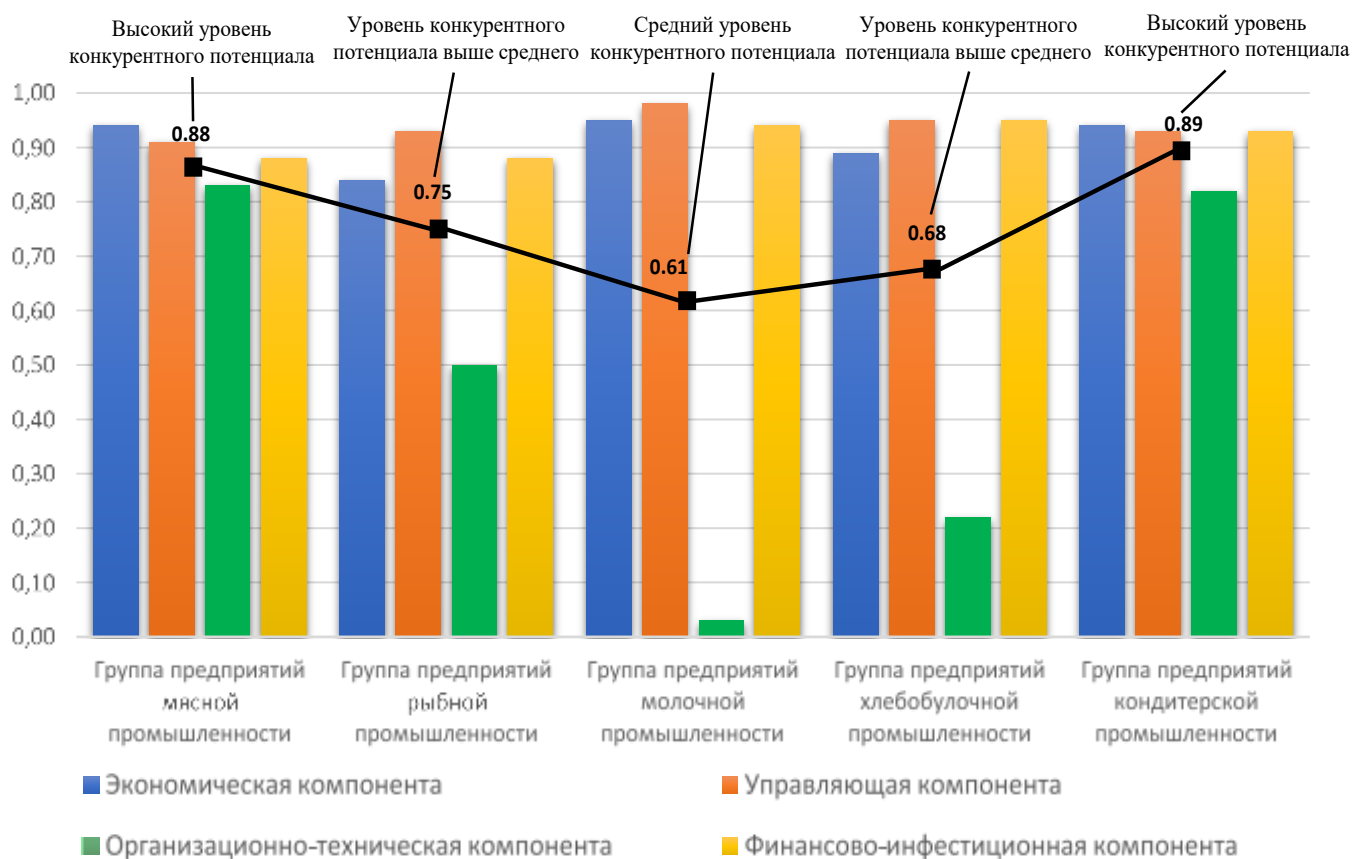


Рисунок 5 – Графическая визуализация итоговых расчетных данных оценки уровня конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности [на основе данных репрезентативной выборки предприятий ДНР с экстраполяцией полученных результатов на федеральный уровень]

Процесс оценки начинается с анализа исходных данных, включая показатели деятельности предприятий, результаты исследований и мнения экспертов. Далее производится нормализация данных, что позволяет привести все показатели к единой шкале измерения. Значения отдельных компонент агрегируются в интегральный показатель, который интерпретируется в соответствии с разработанной шкалой. Эта шкала разделяет уровни конкурентного потенциала на низкий, средний, выше среднего и высокий.

Апробация методического инструментария показала его эффективность при оценке предприятий различных отраслей пищевой промышленности, таких как

мясная, молочная, рыбная и кондитерская промышленности. Результаты демонстрируют существенные различия в уровнях конкурентного потенциала, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятий и отраслей в целом. Например, высокая доля конкурентоспособной продукции и эффективное управление характерны для мясной и кондитерской промышленности, тогда как организационно-технические проблемы ограничивают развитие молочной и хлебобулочной отраслей. Предложенный инструментарий обеспечивает комплексный и системный подход к оценке конкурентного потенциала, позволяя учитывать как количественные, так и качественные показатели. Он способен выявить латентные тенденции и структурные диспропорции, что делает его ценным инструментом для стратегического управления развитием предприятий пищевой промышленности. Кроме того, универсальность методики позволяет использовать ее для межотраслевых и межрегиональных сравнений, а также для формирования рекомендаций по повышению конкурентоспособности в масштабах отрасли.

3. Обоснованы направления повышения эффективности управления конкурентным потенциалом пищевой промышленности на различных уровнях хозяйствования, включая параллельно-последовательный подход к управлению, который минимизирует риски и оптимизирует процессы принятия решений; использование механизмов государственно-частного партнерства для консолидации ресурсов и внедрения инноваций; создание информационно-инновационной платформы, обеспечивающей свободный доступ к информации для участников процесса управления; внедрение кластерных инициатив для усиления взаимодействия между предприятиями, научными и образовательными организациями; а также формирование организационно-экономических моделей, способствующих эффективному развитию конкурентного потенциала отрасли.

Для повышения эффективности управления конкурентным потенциалом пищевой промышленности на различных уровнях хозяйствования предложены стратегические направления, которые включают использование параллельно-последовательного подхода и механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). Эти инструменты дополняются разработкой информационно-аналитической платформы, что обеспечивает системность управления и согласованность действий всех участников процесса.

Параллельно-последовательный подход (рисунок 6) предполагает интеграцию управленческих процессов на уровнях государственного регулирования, регионального развития и деятельности отдельных предприятий пищевой промышленности. Такой подход способствует координации усилий всех участников и снижению риска реализации ошибочных решений. Управленческие действия организуются в логической последовательности, что позволяет концентрировать ресурсы на приоритетных задачах, направленных на укрепление конкурентных преимуществ. В рамках этого подхода ключевыми аспектами являются оценка текущего состояния конкурентного потенциала, выявление точек роста и стратегическое планирование с последующим мониторингом реализации намеченных мероприятий. Это позволяет адаптировать действия в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды.



Рисунок 6 – Параллельно-последовательный подход к управлению конкурентным потенциалом пищевой промышленности на всех уровнях хозяйствования

Механизмы государственно-частного партнерства играют важную роль в развитии конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности

(таблица 2). Они объединяют ресурсы государства и частного сектора для достижения общественно значимых целей, таких как модернизация инфраструктуры, внедрение инноваций и повышение эффективности производства. ГЧП позволяет обеспечивать финансирование проектов через субсидии, налоговые льготы и государственные гарантии. Важным направлением является создание кластеров конкурентного развития, технопарков и других форм объединения, которые стимулируют инновационную активность предприятий. Государственно-частное партнерство также способствует организации образовательных программ и привлечению квалифицированных кадров, что является необходимым условием для реализации стратегических инициатив.

Таблица 2 – Государственно-частное партнерство на различных уровнях деятельности по управлению развитием конкурентного потенциала

Уровни управления развитием конкурентного потенциала	Направления взаимодействия в рамках государственно-частного партнерства
Стратегический уровень	Сотрудничество для выработки стратегий и политики в сфере исследований, разработок и технологий, направленных на повышение конкурентоспособности, с учетом интересов бизнеса и государства.
Научный уровень	Создание специализированных некоммерческих организаций, обеспечивающих: оценку рыночной применимости и конкурентоспособности производственных результатов; квалификацию объектов технологий; поддержку в вопросах бухгалтерии, налогообложения, патентного сопровождения и прав на интеллектуальную собственность.
Производственный уровень	Партнерства между университетами, научными институтами и коммерческими структурами для внедрения инноваций в производство. Государственные учреждения предоставляют интеллектуальные права, а частные инвесторы обеспечивают финансирование.
Финансовый уровень	Формирование венчурных и иных фондов, основанных на совместных инвестициях частных и государственных структур.
Региональный уровень	Развитие территориальных кластеров, промышленных парков и центров повышения конкурентоспособности.
Уровень стартапов	Поддержка новых проектов через бизнес-инкубаторы и венчурные инструменты.
Международный уровень	Развитие стратегических альянсов и международного сотрудничества.

Формирование информационно-аналитической платформы дополняет предлагаемые механизмы управления, обеспечивая доступ участников к данным о существующих проектах, передовых технологиях и рыночных возможностях. Такая платформа создает условия для ускорения процессов принятия управленческих решений, улучшения взаимодействия между предприятиями, научно-исследовательскими организациями и государственными структурами. Она также способствует информированию общественности о направлениях и результатах развития конкурентного потенциала. В совокупности предложенные меры позволяют добиться существенного повышения эффективности управления конкурентным потенциалом пищевой промышленности. Их реализация способствует созданию устойчивой системы управления, в которой действия

участников на всех уровнях хозяйствования становятся взаимосвязанными, а процесс внедрения инноваций – непрерывным. Это формирует предпосылки для устойчивого развития отрасли, увеличения ее конкурентоспособности и укрепления позиций на внутреннем и международном рынках.

4. Предложены стратегические направления развития предприятий пищевой промышленности в экономике государства на основе SWOT-анализа их деятельности, включающего анализ сравнительных преимуществ, вызовов, рисков и факторов защищенности, а также разработки механизма управления предприятиями пищевой промышленности в контексте обеспечения продовольственной безопасности государства. Научная новизна заключается в интеграции результатов SWOT-анализа в разработку многоуровневого механизма управления, который включает этапы мониторинга эффективности, создание единой национальной базы данных, прогнозирование показателей конкурентного потенциала, а также применение кластерной модели формирования политики управления, направленной на обеспечение устойчивого развития отрасли и укрепление продовольственной независимости.

Решение задачи исследования, направленной на предложение стратегических направлений развития предприятий пищевой промышленности с учетом анализа их сравнительных преимуществ, вызовов, рисков и факторов защищенности, основано на интеграции методологии SWOT-анализа и подходов к обеспечению продовольственной безопасности.

В рамках SWOT-анализа выделены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, характерные для предприятий пищевой промышленности ДНР. Среди сильных сторон выделяются выгодное географическое положение, развитая инфраструктура, благоприятные агроклиматические условия, наличие квалифицированной рабочей силы и опыта внешнеэкономической деятельности. Однако предприятия сталкиваются с дефицитом качественной пресной воды, нестабильностью цен на ресурсы, низким уровнем качества животноводческой продукции и зависимостью от импортного оборудования.

Среди возможностей для развития важнейшими являются интеграция в Евразийское экономическое пространство, развитие импортозамещения, внедрение международных систем менеджмента качества и создание туристско-гастрономических кластеров. Основные угрозы включают рост импортозависимости, эскалацию вооруженных конфликтов, климатические изменения и снижение инвестиционной активности.

Для минимизации рисков и укрепления конкурентных преимуществ предложен комплекс стратегических мероприятий. Они включают создание механизмов, направленных на углубление переработки сырья, развитие животноводства на основе современных технологий, повышение инновационно-инвестиционной активности и внедрение стандартов качества. Особое внимание уделяется развитию региональных кластеров, поддержке экспортной ориентации и стимулированию взаимодействия предприятий с научными организациями.

Механизм управления предприятиями пищевой промышленности разработан в контексте обеспечения продовольственной безопасности. Он предполагает формирование многоуровневой системы взаимодействия субъектов управления, включая государственные органы, региональные

структуры и предприятия. Основными направлениями механизма являются мониторинг ресурсного потенциала, анализ состояния отрасли, прогнозирование угроз продовольственной безопасности и оперативное реагирование на изменения с учетом механизма формирования политики в сфере управления предприятиями пищевой промышленности (рисунок 7).



Рисунок 7 – Кластерная модель имплементации механизма формирования политики в сфере управления предприятиями пищевой промышленности в контексте обеспечения продовольственной безопасности

В кластерной модели имплементации механизма представлена система из трех базовых блоков (таргетингового, методологического и инструментального) и пяти взаимосвязанных кластеров. Институциональный кластер совершенствует архитектуру управления, нормативно-регуляторный формирует законодательную базу, организационно-технический поддерживает конкурентоспособность предприятий, аналитический осуществляет мониторинг и планирование, а информационно-коммуникационный обеспечивает обмен данными между участниками продовольственных цепей. Синергетический эффект от взаимодействия всех элементов модели способствует обеспечению продовольственной безопасности через формирование единой национальной базы данных, усиление межведомственной координации, внедрение международных стандартов качества и повышение прозрачности в продовольственном секторе. Предложенные стратегические мероприятия и механизм управления формируют основу для устойчивого развития предприятий пищевой промышленности, повышения их конкурентоспособности и обеспечения продовольственной безопасности государства и его регионов.

5. Усовершенствована система управления предприятиями пищевой промышленности в рамках взаимодействия государственного и глобального уровней экономики через разработку иерархической структуры управления, включающей четыре уровня (локальный, региональный, национальный и глобальный), их функциональное разграничение и взаимодействие; обоснование комплексного системного подхода, учитывающего экономические, социальные, экологические и политические аспекты; определение принципов (комплексность, транспарентность, социальное партнерство) и условий устойчивого развития системы; актуализацию рисков, включая нестабильность внешней среды, продовольственную безопасность и экологические угрозы; а также формирование приоритетных задач, таких как гармонизация национальных стандартов с международными, повышение доступности и качества продовольственных товаров и интеграция инноваций в производственные процессы.

В работе предложен многоуровневый подход к решению поставленной задачи, который охватывает как локальные, так и глобальные аспекты управления. В основе предложенного решения лежит иерархическая структура управления, включающая четыре взаимосвязанных уровня. На микроуровне управление осуществляется с позиции отдельных индивидов и домохозяйств, где основной задачей является обеспечение сбалансированного потребления пищевых продуктов и стимулирование предложения на основе потребительского спроса. Мезоуровень охватывает региональное управление пищевой отраслью, где органы власти субъектов Российской Федерации занимаются обеспечением населения качественными продуктами питания и формированием эффективной маркетинговой инфраструктуры. На макроуровне управление осуществляется государственными органами власти, которые разрабатывают законодательную базу и осуществляют мониторинг продовольственной безопасности. Мегауровень представляет собой глобальное управление, реализуемое международными организациями, такими как ООН, ВТО и Всемирный банк,

которые занимаются стабилизацией экономического развития мирового сообщества и реализацией долгосрочных продовольственных программ.

Модель совершенствования системы управления приведена на рисунке 8.



Рисунок 8 – Модель совершенствования системы управления предприятиями пищевой промышленности в рамках взаимодействия государственного и глобального уровней экономики

Модель построена по принципу взаимосвязи трех основных компонентов: подходов, принципов и условий. Каждый из этих элементов вносит свой вклад в совершенствование системы управления. Подходы отражают многогранность проблемы управления: экономический подход обеспечивает мобилизацию внутренних ресурсов для самостоятельного производства; социальный фокусируется на занятости и инфраструктурном развитии; политический направлен на формирование международного имиджа; экологический гарантирует соответствие производства экологическим стандартам.

Принципы модели включают: обеспечение качества и доступности продуктов питания, баланс интересов всех участников рынка, экономическую обоснованность потребностей, социальное партнерство, своевременность реагирования на угрозы, прозрачность управленческой политики, гармонизацию с международными стандартами.

Условия реализации модели предусматривают: развитие агропродовольственного сектора, формирование достаточного уровня доходов населения, обеспечение здорового питания, развитие внешнеэкономической деятельности, достаточность продовольственных ресурсов, обеспечение продовольственной независимости, доступность и качество пищевых продуктов.

Данная модель способствует совершенствованию системы управления предприятиями пищевой промышленности за счет: создания баланса между государственными и глобальными интересами; обеспечения системного подхода к решению проблем продовольственной безопасности; интеграции национальных производителей в глобальные цепочки создания стоимости; повышения конкурентоспособности отечественной продукции на международных рынках; создания устойчивой системы производства качественных продуктов питания.

Реализация предложенной модели позволит достичь синергетического эффекта между различными уровнями управления и обеспечить устойчивое развитие предприятий пищевой промышленности в условиях глобализации.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Решение поставленных в диссертации задач исследования позволило достичь следующих результатов.

1. Разработана детализованная структурная модель среды функционирования предприятий пищевой промышленности, а также функциональная модель информационно-аналитического обеспечения системы управления, которые интегрируют внутренние и внешние факторы влияния, включая форс-мажорные обстоятельства, и позволяют проводить декомпозицию процессов деятельности для выделения ключевых областей. Эти модели формируют основу для стратегического и тактического планирования, обеспечивая высокую адаптивность системы управления к изменениям рыночной конъюнктуры и повышая эффективность принятия управленческих решений.

2. Сформирована концептуальная модель процесса управления конкурентным потенциалом предприятий пищевой промышленности, которая включает горизонтально-вертикальную структуру управления,

обеспечивающую интеграцию всех иерархических уровней управления – макро-, мезо- и микроэкономического. Модель усовершенствована за счет внедрения структурно-логической схемы, которая систематизирует процессы управления конкурентным потенциалом, выделяя управляемые и управляющие подсистемы, взаимосвязанные через принципы системности, комплексности и непрерывности. Разработан методический инструментарий для оценки уровня конкурентного потенциала, включающий интегральный показатель, основанный на системе весовых коэффициентов и индикаторов, распределенных по ключевым компонентам: экономической, организационно-технической, финансово-инвестиционной и управленческой. Инструментарий позволяет комплексно оценивать влияние различных факторов на конкурентный потенциал и принимать обоснованные управленческие решения для его повышения.

3. Обоснованы направления повышения эффективности управления конкурентным потенциалом пищевой промышленности на различных уровнях хозяйствования, включающие параллельно-последовательный подход к управлению, который обеспечивает согласованность действий участников процесса, минимизацию рисков и достижение стратегических целей; использование механизмов государственно-частного партнерства для консолидации финансовых, организационных и управленческих ресурсов; создание информационно-инновационной платформы для координации и информационной поддержки участников; а также разработку кластерных инициатив для интеграции предприятий пищевой промышленности, научных организаций и других участников в единую систему управления конкурентным потенциалом.

4. Предложены стратегические направления развития предприятий пищевой промышленности в экономике государства, основанные на интеграции SWOT-анализа, выявляющего сравнительные преимущества, вызовы, риски и факторы защищенности, с разработкой механизма управления предприятиями пищевой промышленности. Этот механизм включает этапы мониторинга эффективности системы управления, создание и обслуживание единой базы данных о продовольственной безопасности, прогнозирование показателей конкурентного потенциала, а также кластерную модель имплементации политики управления для обеспечения устойчивого развития отрасли и укрепления продовольственной безопасности государства.

5. Усовершенствована система управления предприятиями пищевой промышленности в рамках взаимодействия государственного и глобального уровней экономики через разработку многоуровневой структуры управления (локальный, региональный, национальный и глобальный уровни), интеграцию системного подхода, учитывающего экономические, социальные, политические и экологические аспекты, и введение новых принципов (транспарентность, социальное партнерство) для обеспечения устойчивого функционирования пищевой промышленности. Актуализированы риски, связанные с нестабильностью внешней среды и угрозами продовольственной безопасности, предложены механизмы гармонизации национальных и международных стандартов и повышения устойчивости управления в условиях глобализации.

Перспективными направлениями дальнейших исследований является разработка методики количественной оценки эффективности предложенной информационно-инновационной платформы и механизмов государственно-частного партнерства в пищевой промышленности, а также создание математических моделей прогнозирования конкурентного потенциала предприятий отрасли с учетом форс-мажорных факторов.

IV. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, ДНР

1. Елистратов, Н.С. Система управления предприятиями как фактор развития конкурентоспособности пищевой отрасли / Н.С. Елистратов // Торговля и рынок. – 2021. – № 4 (60), том 2, часть 1. – С. 74-80.

2. Елистратов, Н.С. Совершенствование системы управления предприятиями пищевой промышленности как основа обеспечения конкурентоспособности отрасли / Н.С. Елистратов // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-2 (59). – С. 131-137.

3. Елистратов, Н.С. Влияние ценообразования предприятий пищевой промышленности на обеспечение конкурентоспособности отрасли / А.В. Кретьова, Н.С. Елистратов // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 26. – С. 91-97.

Личный вклад соискателя: выявлены особенности ценообразования предприятий пищевой промышленности.

4. Елистратов, Н.С. Повышение эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности за счет использования информационных систем управления / А.В. Кретьова, Н.С. Елистратов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 120-128.

Личный вклад соискателя: проведен анализ эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности.

5. Елистратов, Н.С. Важность предприятий пищевой промышленности в социально-экономическом развитии страны / Н.С. Елистратов // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 3. – С. 23-33.

6. Елистратов, Н.С. Управление конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности в современных условиях мировой нестабильности / А.В. Кретьова, Н.С. Елистратов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2023. – Т. 17, № 1. – С. 66-74.

Личный вклад соискателя: изучены вопросы конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

7. Елистратов, Н.С. Факторы управления, влияющие на деятельность предприятий пищевой промышленности / Н.С. Елистратов // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 29. – С. 91-103.

8. Елистратов, Н.С. Управление предприятиями пищевой

промышленности отечественного сектора экономики / Н.С. Елистратов // Новое в экономической кибернетике. – 2023. – № 1. – С. 114-124.

9. Елистратов, Н.С. Система управления предприятием пищевой индустрии: проблемы и пути решения / Н.С. Елистратов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 14, № 12. – С. 5-14.

10. Елистратов, Н.С. Направления повышения эффективности управления развитием предприятий пищевой промышленности / А.В. Кретьова, Н.С. Елистратов // Components of Scientific and Technological Progress. – 2024. – № 11. – С. 85-92.

Личный вклад соискателя: рассмотрены ключевые направления развития пищевой промышленности, включая внедрение инновационных технологий.

Статьи в других рецензируемых научных изданиях

11. Елистратов, Н.С. Модель управления предприятиями пищевой промышленности в Донецкой Народной Республике / А.В. Кретьова, Н.С. Елистратов // Управленческий учет. – 2023. – № 1. – С. 181-187.

Личный вклад соискателя: разработана модель управления предприятиями пищевой промышленности.

Труды апробационного характера

12. Елистратов, Н.С. Построение эффективной системы управления на предприятиях пищевой промышленности в Донецкой Народной Республике в современных условиях / Н.С. Елистратов // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Донецк, 3-4 июня 2020 г.). Секция 2: Повышение качества управления социально-экономическим развитием региона / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 60-61.

13. Елистратов, Н.С. Оценка функционирования механизма повышения эффективности промышленных предприятий Республики / Н.С. Елистратов // Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем: материалы V междунар. науч.-практ. конф. (Донецк, 11 ноября 2021 г.) / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУиГС». – Донецк: ДОНАУиГС, 2021. – С. 14-15.

14. Елистратов, Н.С. Основные проблемы развития пищевой промышленности Донецкой Народной Республики и пути их решения / Н.С. Елистратов // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Донецк, 3-4 июня, 2021 г.). Секция 2. Повышение качества управления социально-экономическим развитием региона / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУиГС». – Донецк: ДОНАУиГС, 2021. – С. 61-63.

15. Елистратов, Н.С. Особенности и направления развития системы управления предприятиями пищевой промышленности в современных условиях / Н.С. Елистратов // Информационные технологии в экономике:

материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 23-24 марта 2022 года [Электронное издание]. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2022. – С. 412-414.

16. Елистратов, Н.С. Проблемы конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики / Н.С. Елистратов // Предпринимательские экосистемы: проблемы и возможности: сборник научных статей междунар. науч.-практ. конф., посвященной 50-летию Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, 19 мая 2022 года [Электронное издание на компакт-диске]. – Электрон. текстовые дан. (8,0 Мб). – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2022. – С. 31-39.

17. Елистратов, Н.С. Управление предприятиями пищевой промышленности: аспекты конкурентоспособности / А.В. Кретьева, Н.С. Елистратов // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (Донецк, 2-3 июня, 2022 г.). Секция 2. Повышение качества менеджмента и маркетинга в производственных и социальных системах / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – С. 68-70.

Личный вклад соискателя: изучены аспекты конкурентоспособности в управлении предприятиями пищевой промышленности.

18. Елистратов, Н.С. Информационные технологии в деятельности предприятий пищевой промышленности / Н.С. Елистратов // Современные вопросы естествознания и экономики: сборник трудов V Междунар. науч.-практ. конф., Прокопьевск, 16 марта 2023 года. – Прокопьевск: Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева» в г. Прокопьевске, 2023. – С. 159-162.

19. Елистратов, Н.С. Эффективность управленческих решений в деятельности предприятиях пищевой промышленности как фактор обеспечения продовольственной безопасности / Н.С. Елистратов // Разработка и применение наукоемких технологий в эпоху глобальных трансформаций: сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. (г. Волгоград, РФ, 7 декабря 2024 г.). – Уфа: Omega science, 2024. – С. 144-146.