

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

от « 29 » / 09 / 2022 г. № 1160

Л.Б. Костровец



ПРОГРАММА

**вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру по научной
специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»**

Программа вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Составители:

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия
Иванова Т.Л.

д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия
Подгорный В.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол от «26» августа 2022 года № 1

Зав. кафедрой
экономики предприятия

В.Д. Жидченко

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Содержание экзамена	5
	2.1. Содержание раздела «Региональная экономика»	5
	2.2. Содержание раздела «Отраслевая экономика»	9
3.	Перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену	16
4.	Критерии оценки результатов вступительного экзамена	19
5.	Рекомендуемые литературные источники	19

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного экзамена предназначена для поступающих на обучение по образовательным программам дополнительного профессионального образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» по направлению 38.06.01 «Экономика» по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

1.2. Вступительный экзамен для поступающих в аспирантуру проводится с целью определения степени их готовности к освоению дисциплин в системе подготовки научных, научно-педагогических кадров и практикующих специалистов в области экономики по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

1.3. Вступительный экзамен по специальности состоит из двух частей: *подготовительной* (написание реферата по специальности) и самого экзамена. Для всех поступающих обязательным является экзамен в комбинированной письменно-устной форме по билетам, разработанным на основе программы вступительных экзаменов для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

1.4. Экзаменационный билет содержит три вопроса, два из которых должны продемонстрировать *знания* поступающего в области теоретических дисциплин, включенных в программу, и конкретных вопросов по темам отдельной дисциплины; его *представление* о научных положениях и идеях фундаментальных работ, современных публикаций в сфере проводимых научных исследований; *умение* логично, последовательно, аргументированно, с применением конкретных иллюстративных и числовых примеров излагать материал дисциплин; *навыки* владения исследовательским аппаратом применительно к области специализации и сфере деятельности поступающего.

1.5. Третий вопрос экзаменационного билета предполагает краткое изложение поступающим содержания реферата по специальности, подготовленного в рамках научной работы по предполагаемой теме будущей диссертации; возможность дискуссии с членами экзаменационной комиссии, позволяющей определить научный кругозор поступающего, глубину проработки представленных материалов, степень научной эрудиции и осведомленности в области решаемых задач, а также выработку рекомендаций по дальнейшему совершенствованию их решения. Подготовка реферата, который должен продемонстрировать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе, является условием допуска к экзамену.

1.6. На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета поступающему отводится время в пределах 30 минут, которое включает написание краткого конспекта по теоретическим вопросам билета. В ходе

ответа обязательными являются дополнительные устные вопросы по билету, которые позволяют выявить компетенции поступающего в рамках программы и уровень владения материалом.

1.7. По результатам обсуждения ответов поступающего по каждому вопросу членами экзаменационной комиссии на основе коллегиального обсуждения и выработки единого мнения выставляется оценка.

2. Содержание экзамена

2.1. Содержание раздела «Региональная экономика»

Теоретические основы региональной экономики. Региональная экономика как отрасль знания - составная часть регионоведения - комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Современные направления развития теорий региональной экономики. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Пространственно-территориальное распределение экономических ресурсов как основа регионального развития. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого экономического

обоснования размещения производств. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природноресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рациональное и эффективное размещение производства. Комплексное развитие хозяйства субъектов Российской Федерации. Понятие территориально-производственного комплекса. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий. Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Методологические основы государственного регулирования регионального развития. Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов. Государственное регулирование регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации. Общие вопросы моделирования в экономике. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статистические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Федеральные программы регионального развития. Программа развития региона. Принципы разработки и реализации региональных программ. Планирование инфраструктуры. Планирование уровня регионального развития. Методы обеспечения сбалансированности регионального развития. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в экономике. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Организация и управление государственной собственностью на региональном уровне. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный

федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка значимых региональных социально-экономических показателей (индикаторов).

Методы и показатели оценки роли региона в национальной экономике. Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов. Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Дифференциация и типологизация регионов по уровню социально-экономического развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Формирование, функционирование и взаимодействие региональных рынков. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости,

регулирование рынка недвижимости. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Региональная экономическая политика. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Роль и место региональной экономической политики в управлении экономикой региона. Цели региональной экономической политики. Региональные неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Региональная инвестиционная политика. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП. Методы оценки эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Экономические проблемы государственного управления. Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». Две основные модели бюджетного федерализма: децентрализованная и кооперативная. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Сущность и состав территориальных финансов. Территориальные бюджеты. Доходы и расходы территориальных бюджетов.

Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество. Финансово-экономическая основа местного самоуправления. Способы решения проблемы разграничения бюджетов и объектов собственности между субъектами Российской Федерации и местным самоуправлением. Система, структура и компетенция органов местного самоуправления. Ответственность органов местного самоуправления. Особенности формирования органов местного самоуправления. Территориальная основа местного самоуправления. Понятие, критерии эффективности местного самоуправления. Межмуниципальные информационные системы. Муниципальная статистика: особенности организации, система показателей. Система органов муниципального контроля. Способы решения финансово-экономических проблем муниципальных образований. Обеспечение участия

населения в решении проблем местного значения. Особенности разработки стратегии развития муниципального образования. Особенности реформирования финансов муниципальных образований. Организация взаимодействия муниципальных образований. Защита общих интересов муниципальных образований. Формы межмуниципального сотрудничества.

Проблемы межрегионального взаимодействия. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Экономика страны как система взаимодействующих регионов. Межрегиональные модели экономики страны: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

2.2. Содержание раздела «Отраслевая экономика»

1. Экономическая теория

Структура и закономерности развития экономических отношений. Экономические и производственные отношения. Экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Экономические отношения в узком и широком смысле слова. Формы организации экономических отношений. Производительные силы: средства производства и рабочая сила. Средства производства: предметы труда и средства труда. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Основные ступени развития производительных сил.

Сущность и экономическая структура общественного производства. Понятие общественного производства. Основные черты производства. Основные элементы процесса производства. Материальное и нематериальное производство и их взаимосвязь. Отраслевая структура экономики. Основные факторы общественного производства. Эффективность производства. Экономическая и социальная эффективность. Показатели экономической эффективности. Парадигма устойчивого развития и эколого-эффективность.

Экономические системы: типы и модели. Способы производства и критерии типологизации экономических систем. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Национально-государственные экономические системы. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Собственность и хозяйствование в рыночной экономике.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Три существенные характеристики экономических агентов: свобода, суверенитет и необходимость консенсуса. Экономическая теория прав собственности и институционализм. Феномен и структура прав собственности. Две основные формы собственности: частная и государственная. Частная собственность: индивидуальная и корпоративная. Государственная собственность. Смешанные предприятия.

Экономические блага и их динамика. Сущность и общая характеристика экономических благ. Материальные и нематериальные блага. Производственные и потребительские блага. Внутренние и внешние, частные и общественные блага. Ценность и полезность экономических благ. Предельная и общая полезность блага. Концепция потребительских предпочтений. Принципиальное свойство динамики потребностей: возрастание и постоянное изменение потребностей по их структуре, качеству и количеству с развитием общества.

2. Макроэкономика

Воспроизводство как сложная циклически организованная система народного хозяйства. Группировка экономических единиц по институциональным секторам. Теория национального счетоводства. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП), валового национального продукта (ВНП) и валового регионального продукта (ВРП). Номинальный и реальный национальный доход. Методы расчета ВВП (ВРП). Достоинства и недостатки показателей ВВП, ВНП и ВРП.

Модель народнохозяйственного оборота и система национальных счетов (СНС). Баланс потоков национального дохода (продукта) и суммарных расходов в экономике. Основные составляющие потоков. Универсальное макроэкономическое тождество. Потребление основного капитала и амортизация в экономике. Текущие, основные и базисные цены и области их применения. Дефлятор ВВП и ИПЦ (индекс потребительских цен). Расчет ВВП и его компонентов в постоянных ценах.

Макроэкономическое равновесие: виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Классическая модель макроэкономического равновесия и ее детерминанты в графической интерпретации. Кейнсианская модель общего экономического равновесия, ее критерии и особенности.

Кейнсианские модели потребления, сбережений и инвестиций. Функция потребления и ее характеристики. Функция сбережений и ее показатели. Инвестиции как функция сбережений и источник экономического развития.

Инфляция, ее определение, разновидности, измерение и последствия. Инфляция и макроэкономическая политика. Инфляция спроса и инфляция предложения. Издержки и выгоды инфляции. Кривая Филипса: оригинальная и модифицированная, краткосрочная и долгосрочная.

Инфляционные ожидания: адаптивные и рациональные. Поведение экономических агентов в условиях инфляции и борьба с инфляцией.

Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Равновесие на рынке труда и существование безработицы в экономике полной занятости. Типы безработицы, измерение ее уровня. Модель естественного уровня безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Кривая совокупного предложения в экономике полной занятости. Кривая совокупного предложения в кейнсианском подходе (случай жесткой заработной платы).

Модели экономического роста в условиях цикличности развития национальной экономики. Модель Солоу. Модели эндогенного роста. Модели пересекающихся поколений, их экономический смысл. Новые теории роста. Человеческий капитал. Теории циклов и их авторы. Детерминированные циклы. Стохастические циклы. Теория реального делового цикла. Политические циклы.

Понятие и определение фискальной политики. Цели, виды, инструменты фискальной политики. дискреционная и недискреционная политика; мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Способы их осуществления.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Механизм действия государственного дефицита и профицита. Бюджет полной занятости.

Кредитно-денежная (монетарная) политика государства. Объекты и участники кредитно-денежной политики. Концепции кредитно-денежной (монетарной) политики. Цели и инструменты монетарной политики. Методы монетарной политики государства. Кредитно-денежная и фискальная политика государства. Их последствия и эффективность.

Финансовая система государства и ее элементы. Спрос на деньги и предложение денег: объем и структура денежной массы, монетарное равновесие. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Государственные расходы, налоги и равновесный ВВП. Экспорт, импорт и равновесный ВВП. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги, бюджетное устройство и бюджетная система, государственный (муниципальный) долг. Обменные курсы.

Государственное регулирование экономики. Основы государственного регулирования экономики. Методы и цели государственного регулирования экономики. Средства (инструменты) государственного регулирования экономики. Управление государственными заказами в системе государственного управления экономикой. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей государства, его использование в бюджетном процессе. Модели организационной структуры размещения заказов: централизованная, децентрализованная, частично централизованная и их характеристика.

3. Микроэкономика

Введение в микроэкономическую теорию. Основы теории спроса и предложения. Рыночная система. Типы рыночных структур. Равновесие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.

Производство и поведение фирмы. Технология и производственная функция. Производство краткосрочном и в долгосрочном периоде. Фирма: понятие, условия возникновения, функции, структура, типология, развитие. Издержки производства и прибыль.

Затраты на производство и реализацию продукции, их классификация. Издержки как микроэкономическая категория. Альтернативный характер затрат. Внешние и внутренние издержки. Экономические издержки и экономическая прибыль. Бухгалтерская и нормальная прибыль. Издержки валовые, средние, предельные. Издержки в кратко- и долгосрочном периодах времени. Постоянные и переменные издержки. Себестоимость продукции, методы ее планирования и анализа. Масштаб производства и экономия по себестоимости.

Теория конкуренции и рыночные структуры. Совершенная конкуренция: признаки и условия функционирования. Понятие конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция, их модели. Общая характеристика рыночных структур. Спрос, цена, валовой и предельный доходы совершенного конкурента. Совершенный конкурент как «*price taker*». Чистый монополист как «*price maker*». Два подхода к оптимизации прибыли совершенного конкурента. Максимизация прибыли (минимизация убытков) совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Долгосрочный период функционирования рынка совершенной конкуренции.

Рынок ресурсов и его особенности. Спрос на труд. Производный характер спроса на ресурс. Сущность и закономерности формирования спроса на труд на рынке совершенной конкуренции в теории предельной полезности. Предельный продукт труда в денежном выражении на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход и предельные издержки на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки других факторов производства: капитал, рента, заработная плата.

Поведение потребителя в рыночной экономике. Общая и предельная полезность блага. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Закономерности потребительских предпочтений. Рациональность потребителя: сущность и виды рациональности. Моделирование поведения потребителей.

4. Экономика предприятия (фирмы)

Понятия «предприятие» и «фирма». Производственное предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Назначение и сфера деятельности предприятия (фирмы). Внешняя среда

производственного предприятия. Основные функции производственного предприятия. Формы и виды предприятий. Предприятие как основа формирования отраслевых и территориальных производственных комплексов. Предпринимательские права и обязанности предприятия (фирмы). Внутренняя структура предприятий (фирм). Классификация предприятий по формам собственности, по формам хозяйствования, по размерам, по участию иностранного капитала, по отраслевому признаку.

Предпринимательство как тип хозяйственного поведения. Сущность, функции и виды предпринимательства. Создание и юридическое оформление нового предприятия (фирмы). Уставный капитал предприятия (фирмы). Реорганизация и прекращение деятельности предприятия (фирмы). Роль предпринимательства в развитии экономики и общества.

Хозяйственные объединения. Основные направления и тенденции концентрации производства и капитала. Образование хозяйственных объединений. Организационно-правовые формы объединений и их характеристика. Имущество и паевой фонд кооператива. Товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Народные предприятия. Объединения крупного капитала. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Ассоциации. Консорциумы, синдикаты и промышленные узлы. Корпоративное предпринимательство.

Предпринимательская производственная деятельность предприятия (фирмы). Цели и задачи предпринимательства. Предпринимательская политика, инициатива и стратегия. Предпринимательский капитал. Формы предпринимательства: коллективное предпринимательство, малое предпринимательство, крупномасштабное предпринимательство.

Капитал предприятия: основной и оборотный. Основной капитал и его виды. Стоимостная оценка основного капитала. Моральный и физический износ основного капитала. Показатели эффективности использования основного капитала. Амортизация основного капитала, сущность, показатели и методы ее начисления: равномерный (линейный), уменьшения остаточной стоимости, ускоренного уменьшения остаточной стоимости, кумулятивный, производственный.

Оборотный капитал и его составляющие. Оборотный производственный капитал, его элементы. Фонды обращения. Показатели использования оборотного капитала.

Персонал фирмы. Характеристика персонала, структура, показатели состояния и движения кадров на предприятии.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата, формы и системы оплаты в рыночных условиях.

Себестоимость продукции и ее структура. Метод расчета себестоимости по пяти экономическим элементам. Калькулирование себестоимости по статьям калькуляции.

Цена продукции, себестоимость и стоимость. Методы формирования цены в современных условиях хозяйствования.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Валовая, маржинальная и чистая прибыль. Показатели эффективности работы предприятия: прибыль и рентабельность. Формулы расчета прибыли и рентабельности.

5. Основы теории управления экономическими системами

Наука управления и методы ее познания. Предмет, сущность и содержание теории управления. Функции управления и их содержание. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Управление и менеджмент. Научные подходы и виды управления экономическими системами: традиционный, или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический.

Понятие системы управления. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

Объекты и особенности процесса управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам: масштаб, сфера действия, формы собственности. Управление экономическими системами: принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация и содержание функций управления. Сущность и объективные предпосылки развития функций управления.

Виды и системы планирования. Нормативное и индикативное, программно-целевое и стратегическое, долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование.

Методы управления. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческих решений. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение «дерева проблем» и «дерева целей».

Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации. Разработка стратегий проведения государственной политики и технологии их реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

Стратегический менеджмент в организации. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Корпоративные стратегии и оптимизация размера фирмы. Формирование и управление цепочками создания ценности. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегии диверсификации и предпосылки их разработки.

Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегия и повышения конкурентоспособности организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в отечественных условиях. Управление жизнеспособностью организации.

6. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в экономике

Институционализм и этапы его эволюции. Институциональная структура общества и институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Институциональные матрицы и их характеристики. Единство самоорганизации и управления в динамическом развитии экономики.

Институциональная теория фирмы: контрактная концепция. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики.

Сущность, типы и основные черты новых переходных экономик. Формационный и цивилизационный подход к трансформации экономики. Основные концепции переходной экономики.

Структурная и промышленная политика и их роль в технологическом развитии экономики. Сущность и базовые принципы структурной политики. Виды и инструменты структурной политики. Основные направления и задачи государственной структурной политики. Промышленность как базовая отрасль народного хозяйства. Государственная промышленная политика и ее инструменты. Характеристика промышленной политики наиболее экономически развитых стран. Институциональное обеспечение развития промышленности.

Теория транзакционных издержек. Понятие и источники

транзакционных издержек. Классификация транзакционных издержек по совокупности признаков. Методы снижения транзакционных издержек.

3. Перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену

1. Истоки возникновения науки «региональная экономика», ее место в системе экономических наук. Предмет региональной науки.
2. Определение понятий «территория», «район», «регион». Регион и его функции.
3. Характеристика теорий развития региона.
4. Пространственная (территориальная) структура и организация экономики.
5. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природноресурсный, демографический, производственный потенциал).
6. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
7. Становление государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации.
8. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
9. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
10. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
11. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты.
12. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка.
13. Региональная экономическая политика и социальная справедливость.
14. Причины региональных неравенств. Региональные неравенства как объект региональной экономической политики.
15. Методы оценки эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
16. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
17. Роль и место региональной экономической политики в управлении экономикой региона.
18. Понятие «бюджетного федерализма».
19. Сущность и состав территориальных финансов. Территориальные бюджеты.
20. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты.

21. Финансово-экономическая основа местного самоуправления.
22. Понятие, критерии эффективности местного самоуправления.
23. Способы решения финансово-экономических проблем муниципальных образований.
24. Межрегиональные модели экономики страны: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
25. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
26. Общественное производство: сущность, виды, экономические ресурсы и факторы, его определяющие. Социально-экономические отношения. Виды экономических систем. Их характеристики и принципиальные отличия.
27. Цикличность экономического развития: виды циклов и их авторы. Экономический рост и экономическое развитие. Показатели и модели экономического роста. Устойчивое развитие экономики.
28. Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), валовой региональный продукт (ВРП) как индикаторы общественного производства. Методы расчета ВВП (ВРП). Дефлятор ВВП и индексы цен, цель их применения. Номинальный и реальный ВВП.
29. Показатели национальных счетов, производные от ВВП: ЧВП, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Методы их расчета. Универсальное макроэкономическое тождество.
30. Занятость и безработица, их виды. Экономические и социальные последствия безработицы. Инфляция и макроэкономическая политика: издержки и выгода инфляции для экономических субъектов. Кривая Филипса.
31. Совокупный, индивидуальный и рыночный спрос: общее и отличия. Закон спроса, кривая спроса, эластичность спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Изменение в величине спроса и в спросе.
32. Совокупное, индивидуальное и рыночное предложение: общее и отличия. Закон предложения, кривая предложения, факторы предложения. Три отрезка кривой совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие на трех отрезках кривой совокупного предложения и его экономические характеристики.
33. Кейнсианские модели потребления и сбережений. Функция потребления и ее характеристики. Функция сбережений и ее показатели. Инвестиции и функция инвестиций. Понятие мультипликатора государственных расходов и налогов.
34. Понятие и виды фискальной политики. Методы государственного регулирования экономики с помощью дискреционной фискальной политики.
35. Государственный бюджет страны. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги, бюджетное устройство и бюджетная система, государственный долг.

36. Кредитно-денежная (монетарная) политика: цели, инструменты и методы монетарной политики. Последствия и эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства.

37. Издержки производства как микроэкономическая категория и их классификация на внешние и внутренние. Общий доход, бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Постоянные и переменные издержки. Валовые, средние и предельные издержки производства и их графики.

38. Рыночная конкуренция: сущность и виды. Отличительные признаки совершенной и несовершенной конкуренции. Характеристика четырех моделей рынка. Два правила максимизации прибыли предприятий: микроэкономический подход.

39. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий: по формам собственности, по формам хозяйствования, по размерам, по участию иностранного капитала, по отраслевому признаку.

40. Предпринимательство как тип хозяйственного поведения: сущность, функции и виды предпринимательства. Роль предпринимательства в развитии экономики и общества.

41. Основной капитал: сущность, виды, стоимостная оценка. Моральный и физический износ основного капитала. Показатели эффективности использования основного капитала.

42.оборотный капитал и его составляющие: оборотный производственный капитал и фонды обращения. Показатели использования оборотного капитала.

43. Себестоимость продукции и ее структура. Метод расчета себестоимости по пяти экономическим элементам. Определение себестоимости по статьям калькуляции.

44. Цена продукции, себестоимость и стоимость. Методы формирования цены в современных условиях хозяйствования. Валовая, маржинальная и чистая прибыль. Рентабельность производства и формулы ее расчета.

45. Сущность, функции и принципы управления экономическими системами. Формы и методы их реализации. Управление организацией на стадиях жизненного цикла отрасли (ЖЦО). Классификация, ключевые проблемы и задачи фирмы на разных стадиях ЖЦО.

46. Научные подходы и виды управления экономическими системами: традиционный, или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический.

47. Стратегическое и тактическое планирование и управление: методы его осуществления. Стратегия и тактика в осуществлении государственной политики: механизмы, методы, технологии разработки и реализации.

48. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

49. Теория трансакционных издержек в анализе контрактных

отношений.

50. Экономическое поведение и институты: ограниченная рациональность, рутины и ментальные модели, нормы и правила, функции институтов.

4. Критерии оценки результатов вступительного экзамена

Уровень знаний поступающего в аспирантуру определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит два вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по реферату. Ответ на каждый вопрос вступительного экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

Итоговая оценка по вступительному экзамену как сумма баллов, набранных поступающим по результатам ответов по каждому из трех основных вопросов с учетом ответов на возможные дополнительные вопросы.

5. Рекомендуемые литературные источники

Учебно-методическое обеспечение раздела «Региональная экономика»

Основные литературные источники:

1. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А.А. Урунов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 366 с.

2. Плисецкий Е. Л. Региональная экономика: учебник для вузов /Е.Л. Плисецкий [и др.]. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 532 с.

3. Мурыгина Л. С. Региональная экономика : учебное пособие / Л. С. Мурыгина. – Челябинск.: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 124 с.

Дополнительные литературные источники:

1. Исаев Р. О. Устойчивое развитие, наука, инновации – три вектора региональной экономики будущего / Р. О. Исаев // Креативная экономика. - 2019. – Том 12, №11. – С. 2169-2170.

2. Морашкина М. В. Результаты инвестиционного развития регионов на территориях, где функционируют технико-внедренческие особые экономические зоны / М. В. Морашкина, С. А. Мяки // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 239-252.

3. Бурматова О. П. Методология и инструментальный анализ эколого-экономических аспектов регионального развития : под ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск : Издательство ИЭОПП СО РАН, 2021. – 441 с.

Учебно-методическое обеспечение раздела «Отраслевая экономика»

Основные литературные источники:

1. Жидченко В. Д. Макроэкономика: в 2-х ч. [текст]: учебник / В. Д. Жидченко, О.В. Пономаренко; ДонГУУ. - Донецк: ДонГУУ, 2014. – 628 с.

2. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 171 с.

3. Жидченко В. Д., Пономаренко Е. Д., Иванова Т. Л. Микроэкономика (продвинутый уровень) (учебник с грифом МОН ДНР). – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 392 с.

4. Макконнелл Кэмпбэлл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: пер. с англ. / Макконнелл Кэмпбэлл Р., Брю Стэнли Л. - 21-е изд. М.: Инфра-М, 2019. - 1152 с.

5. Гребенников П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 547 с.

6. Корнейчук Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 305 с.

7. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 158 с.

8. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс:

учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 481 с.

9. Абрамов В. С., Абрамов С. В.; Под ред. Абрамова В. С. – Стратегический менеджмент В 2 Ч. Часть 1. Сущность и содержание. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 270-Бакалавр и магистр. Академический курс-978-5-9916-7127-9, 978-5-9916-7128-6: – Текст электронный // ЭБС Юрайт. – <https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-suschnost-i-soderzhanie-433585>.

10. Корниенко О. В. Экономика фирмы: Учебное пособие [Электронный ресурс] / О. В. Корниенко. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 181 с. – ISBN 978-5-9765-3914-3. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112329>.

11. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 318 с.

12. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.

13. Малкина М. Ю., Логинова Т. П., Лядова Е. В. Институциональная экономика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 258 с.

14. Институциональная экономика: учебное пособие / С. С. Винокуров [и др.]; по ред. д-ра экон. наук, проф. В. А. Грошева, д-ра экон. наук, проф. Л. А. Миэринь. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 125 с.

15. Жидченко В. Д., Иванова Т. Л. Экономическая стратегия предприятия: учебное издание. - Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 309 с.

Дополнительные литературные источники:

1. Конституция Донецкой народной республики. Принят Верховным Советом Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>.

2. Закон ДНР «Об образовании». Принят Народным Советом Донецкой Народной Республики 19 июня 2015 года (Постановление №I-233П-НС). http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2015/03/Zakon_DNR_Ob_obrazovanii_I_233P_NS.pdf

3. Закон ДНР «Об оплате труда». Принят Народным Советом Донецкой Народной Республики 06 марта 2015 года (Постановление №I-78П-НС). http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2015/03/Zakon_DNR_Ob_oplate_truda.pdf

4. Закон ДНР «О налоговой системе». Принят Постановлением Народного Совета 25.12.2015. http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/05/Zakon99_IHC_O_NagovSisteme_Postanov_25122015.pdfАносова А. В., Ким И. А., Касаткина А. А. Макроэкономика. Учебник. - М.: Юрайт, 2019. - 528 с.

5. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. - М.: Юрайт. - 2019. - 250 с.

6. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Макроэкономика. Учебное пособие. - М.: КноРус. 2020. - 320 с.
7. Дэвид Ромер Высшая макроэкономика. Учебник. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). - 2015. - 856 с.
8. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Учебное пособие для СПО / ред. Серегина С. Ф. - М.: Юрайт. - 2019. - 184 с.
9. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Булатова А. С. - М.: Юрайт. - 2019. - 334 с.
10. Матвеева Т. Ю. Макроэкономика. Учебник. В 2 частях (комплект из 2 книг). - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). - 2017. - 920 с.
11. Маховикова Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 281 с.
12. Родина Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Родина [и др.]; под редакцией Г.А. Родиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 330 с.
13. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mondnr.ru/dokumenty/konstitutsiya/send/35-constitution/1866-konstitutsiya-donetskoj-narodnoj-respubliki>.
14. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, Дж. А. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2017. – 576 с. - ISBN 5-85173-059-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1027299> - Текст: электронный. - URL: <http://znaniy.com/catalog/product/1027299>.
15. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. - 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 321-Университеты России-978-5-534-03440-0: - Текст электронный // ЭБС Юрайт. - <https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-438372>.
16. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография / В.А. Агафонов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 276 с. – (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/25005. – Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/975795>.
17. Растова Ю. И. Экономика организации (предприятия) / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М.: КноРус, 2018. – 352 с.
18. Фокина О. М. Экономика организации (предприятия) / О. М. Фокина, А. В. Соломка. – М.: КноРус, 2018. – 486 с.
19. Миляева Л. Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. Г. Миляева. – М.: КНОРУС, 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-406-04202-1. – Режим доступа: http://library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Miljeva_Ekonomika_organizaci_2016.pdf.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

в данном документе прошито и скреплено печатью

(2х) листа

Ректор

Л.Б. Костровец

Дата

21.09.2018



[Handwritten signature]