Министерство образования и науки
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий государственный университет управления»



Кафедра управления персоналом и экономики труда

ЭКОНОМИКА ДОНБАССА ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

МАТЕРИАЛЫ

Республиканской научно-практической конференции учащейся молодёжи

24 марта 2016 года

Донецк
2016

Министерство образования и науки
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий государственный университет управления»
Кафедра управления персоналом и экономики труда

ЭКОНОМИКА ДОНБАССА ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

МАТЕРИАЛЫ

Республиканской научно-практической конференции
учащейся молодёжи
24 марта 2016 года

Донецк
2016

УДК 330(477.62)
ББК У 65
Э 40

Экономика Донбасса глазами молодёжи: материалы Республиканской науч.- практ. конф. учащейся молодёжи , 24 марта 2016 г. , г. Донецк /ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 468 с.

Под редакцией: к.гос.упр., доц. Стадник А.М.,
к.т.н., доц. Смирнова С.Н.,
к.э.н., доц. Киселёвой А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

Абакумов Михаил (Донецкая ОШ № 85) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ 19

Абду Амир Хассан, Пономаренко Кирилл (Донецкий многопрофильный лицей № 5 им. Н.П. Бойко) ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА 20

Абдуллаева Сибельджан (Макеевская ОШ №32) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 22

Аганесова Кристина (Горловский лицей № 85 «Гармония») СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА 24

Акиньшин Владислав (ГПОУ «Харцызский профессиональный лицей») СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ 26

Акопджанова Диана (ГПОУ «Горловский техникум пищевых технологий и торговли») ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА 28

Андреев Андрей (Донецкая ОШ № 88) ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ 30

Андрейчиков Тимур (ГПОУ «Харцызский профессиональный лицей») РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 32

Аношкина Дарья (Макеевский промышленно-экономический колледж) ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В ДОНБАССЕ 34

Антоненко Роман (Донецкая ОШ I-III ступеней №77) ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР 36

Антонова Виктория (Донецкая ОШ №22) ПРОФЕССИЯ-МЕНЕДЖЕР 38

Апалькова Лариса (Енакиевский техникум экономики и менеджмента ДонНУ) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 39

Ашихмина Кристина (Донецкая ОШ №97) ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА 42

Бабаева Арзу (Донецкая ОШ № 96) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ 43

Бабалик Владислав (Донецкая гимназия № 6) КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКАЯ РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ 45

Бакулина Анастасия (Макеевская ОШ № 44) ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА 46

Батьковская Ангелина (Донецкая ОШ № 77) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 49

Белая Ирина (Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ) АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 50
Белевцева Александра (Макеевский промышленно-экономический колледж) ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА 52
Белых Татьяна (ГПОУ «Донецкий центр профессионально-технического образования») ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ 54
Бережная Екатерина (ДГТ им. Е.Т. Абакумова) БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 56
Биленко Никита (Горловский лицей № 85 «Гармония») ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ В БИЗНЕСЕ 59
Билоконь Валерия, Билоконь Эльвира, Глуховский Владимир, Дворянинова Любовь (Донецкая гимназия №92) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ 60
Бобракова Наталья (Горловский лицей № 85 «Гармония») МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 61
Богданова Анастасия (Горловский лицей № 85 «Гармония») МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО ФУНКЦИИ 63
Боженко Людмила (Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ) УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 64
Болдарева Юлия (Шахтёрская ОШ № 2) ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА 66
Болдырев Дмитрий (Донецкая специализированная школа с углубленным изучением иностранных языков № 115) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 67
Болдырева Анжела (Горловский техникум ДонНУ) ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ 68
Бородин Игорь (ГПОУ «Макеевский строительный центр профессионально - технического образования им. Ф.И. Бачурина») РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 70
Борщак Элина, Казабанова Виктория (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 73
Боченко Ярослав (Донецкая ОШ № 44) ИГРЫ ПО-ВЗРОСЛОМУ. ПИРАТСТВО VS FREE-TO-PLAY GAMES 74
Бровко Мария (Донецкая ОШ № 112) РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА 76

Будникова Екатерина (Макеевская ОШ № 32) МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 78
Быкова Эльвира, Булах Карина (Донецкая ОШ № 86) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ 80
Бутленко Тамара (Макеевский лицей №2 «Престиж») УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ГОРОДА МАКЕЕВКИ: ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 81
Василенко Людмила (Донецкая ОШ № 52) МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 82
Васильева Вероника (ГПОУ Докучаевский техникум ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ 84
Васильева Мария (Старобешевская ОШ) МАТЕМАТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СТАРОБЕШЕВСКОМ РАЙОНЕ 85
Васылева Каринэ (Донецкая ОШ № 15) МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 87
Виблый Владимир (Горловская ОШ I-III ступеней №12) МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 89
Визная Елена (Донецкая ОШ №112) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 91
Власов Никита (Донецкая ОШ № 144) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 93
Войтенко Александр (Енакиевская ОШ № 8) РАСЧЁТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПЛОДОРОДНОГО СЛОЯ ПОЧВЫ 95
Волкова Кристина (Донецкий политехнический техникум) ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕСЕ 97
Гавриш Анастасия (Макеевская ОШ № 44) МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 99
Гапонова Анна (Донецкая ОШ № 96) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ 101
Гасымова Дарина (Донецкая ОШ № 52) ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР 103
Геращенко Кристина (Донецкая ОШ № 77) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 105
Глобенко Анастасия (Макеевский лицей №2 «Престиж») ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 107
Гнатюк Ирина (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ 108

Гололобова Полина (Енакиевская ОШ № 13) ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА 110
Гомцян Михаил (Донецкая ОШ №77) НА ПУТИ К НОВОМУ ДОНБАССУ 112
Горбоконь Борис (Донецкая ОШ №112) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 113
Горбоконь Борис (Донецкая ОШ №112) РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ УЧАЩИХСЯ 115
Грибань Анастасия (Донецкая ОШ №112) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ 117
Грицова Эльвира (Макеевская ОШ № 44) ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА 118
Гуляева Екатерина (Донецкая ОШ№ 52) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 120
Гущина Дарья (Донецкая гимназия № 70) ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 122
Давыденко Татьяна (Макеевский лицей № 2 «Престиж») ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ 124
Дворниченко Анастасия (Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ) ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА 125
Дегтярев Сергей (ГПОУ «Докучаевский горный техникум») МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 126
Диденко Анна (Снежнянская ОШ № 1) МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ 128
Довгас Мария (ГПОУ «Макеевский политехнический колледж») ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА 130
Доматашенко Анжелика, Рогач Анастасия (ГПОУ «Макеевский политехнический колледж») ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСОВОМ И ДИПЛОМНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА 132
Дяченко Карина (Шахтёрская гимназия) ТРОЛЛИНГ В ИНТЕРНЕТ-ПРСТРАНСТВЕ 134
Евстигнеева Елена (Донецкий профессионально-педагогический колледж) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 135
Емельяненко Валерия (Донецкая ОШ № 68) Альтернативные источники энергии 137
Житник Анна (Макеевская ОШ № 18) МЕНЕДЖЕР - КОРДИНАТОР ТРУДА 139

Жолоб Юлия (Макеевская ОШ № 103) МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 141
Журавлева Валерия (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») АПТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 144
Забарющая Дарья (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ИНДУСТРИЯ ДОСУГА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА 146
Заболотнова Юлия (Донецкая ОШ № 96) ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 148
Запорожец Ольга (ДонНУ) МОЛОДОСТЬ – ВРЕМЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 149
Зацепилина Екатерина (КВУЗ «Макеевское педагогическое училище») МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 151
Зеркаль Илья (Донецкая ОШ № 78) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ОБРАЗОВАНИИ 152
Зубова Анастасия (ГПОУ «Докучаевский техникум ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского») МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 154
Иванец Диана (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 156
Иванова Анастасия (Донецкий колледж строительства и архитектуры) ИНВЕСТИЦИИ В НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ 158
Иванова Полина (Донецкая ОШ № 77) РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА 160
Иванова Полина (Донецкая ОШ № 77) ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ 161
Иванова Лилия (Горловский лицей № 85 «Гармония») ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ДОСУГА 163
Иванча Анастасия (ГПОУ «Снежнянский горный техникум») СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 165
Иванченко Анна (ГПОУ "Макеевский политехнический колледж") МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 167
Игуменцева Анастасия (Донецкая ОШ № 150) ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 169
Изотов Дмитрий (Донецкая ОШ № 77) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 171
Изюменко Анна (Донецкий лицей № 12) ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ 173

Иноземцева Анастасия (Горловский лицей № 85 «Гармония») СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 175
Исечко Юлия, Коваленко Мария, Чепурко Валерия (Донецкая ОШ № 125) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ 176
Ищенко Дмитрий (Горловская ОШ №12 с углубленным изучением отдельных предметов») МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИ РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 178
Ищук Владислав (Донецкая ОШ №72) СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОНБАССА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 179
Кабанец Светлана (Донецкая ОШ №72) МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В ЭКОНОМИКЕ 181
Казакевич Милослава (Горловская ОШ № 42) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 182
Кармазина Екатерина (Донецкая ОШ № 144) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 184
Каюкова Ярослава (Донецкая ОШ № 112) ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР 186
Климова Мария (Донецкая ОШ № 105) РАБОТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 188
Ковалёва Александра (Донецкий многопрофильный лицей №1) МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА 190
Коваленко Юлия (Макеевская ОШ № 49) ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ МОЛОДЕЖИ КАК ОСОБОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ 192
Ковальчук Карина (Макеевская ОШ № 21) ПЕРСОНАЛ: ОСНОВНОЙ РЕСУРС ИЛИ ОСНОВНАЯ УГРОЗА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ? 194
Колосова Владислава (Донецкая гимназия №70) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 196
Кондрашов Алексей (Донецкая ОШ № 150) ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЙ РЕЗЕРВ ДНР КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА 197
Корнеев Давид (ГПОУ «Макеевский строительный центр ПТО им. Ф.И. Бачурина») ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ 199
Короткова Анастасия (Горловский лицей № 85 «Гармония») ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 202
Корчик Виктория (Донецкий техникум промышленной автоматики) ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ 203

Кострубицкая Анастасия (Донецкая гимназия №6) ЗНАНИЯ – СИЛА 205
Кошель Александр (Донецкая ОШ № 89) БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 206
Крыжановская Анастасия (Горловская ОШ №12) ПРОФЕССИЯ МЕНДЖЕР 208
Кудратова Марина (Донецкая ОШ № 105) МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 209
Кудряченко Наталья (Горловский лицей № 85 «Гармония») МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 211
Кузнецова Анна (ГПОУ «Макеевский промышленно-экономический колледж») СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 213
Кузнецова Юлия (Горловский лицей № 85 «Гармония») ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ 215
Кузнецова Татьяна (Донецкая ОШ № 112) РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ УЧАЩИХСЯ 216
Кузьмина Алена (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА КАК ПУТЬ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ 217
Культе Денис (Донецкая ОШ № 15) СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА. ПОИСК ПУТЕЙ РЕАБИЛИТАЦИИ 219
Курилова Екатерина (Донецкая ОШ № 94) ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДОНБАССА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ 220
Лаишев Святослав (Донецкая ОШ № 67) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 222
Левина Татьяна (Донецкая ОШ № 72) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 224
Логинова Полина, Логинова Александра (Амвросиевский индустриально-экономический колледж) ПЛАН РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА «ПРОГРЕСС» 226
Ломоносова Анастасия (Горловский техникум ДонНУ) МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 226
Лукьянова В.В. (Донецкая ОШ № 88) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ (И ОБРАЗОВАНИЕ) 228
Лунин Владислав (Донецкая ОШ № 13) БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 230
Лысенко Евгения (Донецкая ОШ № 77) ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ 233

Лясковская Анна (Донецкая ОШ № 144) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 234
Лях Анна (Горловский лицей № 85 «Гармония») ПРОФЕССИЯ: «МЕНЕДЖЕР» 236
Ляшенко Алина (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА 238
Ляшенко Богдан (Донецкая ОШ № 77) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА 240
Ляшенко Богдан (Донецкая ОШ № 77) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ 241
Майстрова Татьяна (Донецкая специализированная школа с углубленным изучением иностранных языков) 243
Макаренко Владислав (Донецкая ОШ № 112) ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 244
Макарова Татьяна (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СИСТЕМЫ 246
Малинина Ирина (Енакиевская ОШ № 13) БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 248
Маркелов Андрей (Донецкая ОШ № 68) АВТОНОМНАЯ ОЧИСТКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В ШКОЛЕ 250
Марченко Валерий (Горловский лицей № 85 «Гармония») ПЕРСОНАЛ - ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 251
Марчук Ирина (Донецкая ОШ № 88) УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 253
Мащенко Юлия (ГПОУ «Снежнянский горный техникум») СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 254
Медведева Мария (Донецкая ОШ № 97) МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 256
Медведева Мария (Донецкий колледж технологий и дизайна ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 258
Мелан Елизавета (Донецкая ОШ № 116) ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА 260
Мельниченко Владимир (Снежнянская ОШ № 1) ИСТОРИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ДОНБАССА В XIX ВЕКЕ 261
Микула Иван (Донецкая ОШ № 88) ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ 263

Миленин Александр (Донецкая ОШ № 8) АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗАПАСОВ УГЛЯ В ВЫРАБОТКАХ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ДИНАМИКИ ИХ РАЗРАБОТКИ 266
Мирошникова Оксана (Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ) ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 267
Мурашко Виктория (Донецкая ОШ № 13) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 269
Нарыжная Анна (Донецкая ОШ № 88) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 271
Нестеренко Елена (Шахтерская ОШ № 2) УГОЛЬ – ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ 273
Никитченко Александра (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР 275
Никишина Диана (ДРСМШИ для одарённых детей) ОТХОДЫ ТЕПЛОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 277
Нифталиева Лейла (Донецкая ОШ № 77) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 278
Новиченко Дарья (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 279
Овсиенко Виктория (Горловская ОШ №12 с углубленным изучением отдельных предметов) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ 281
Одиночкин Евгений (Донецкая ОШ № 88) МОЛОДЕЖЬ – ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА: УЖЕ НЕ ДЕТИ, ЕЩЕ НЕ ВЗРОСЛЫЕ 283
Омеленчук Давид (Макеевский лицей № 2 «Престиж») ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 285
Онацкий Артём (Донецкая ОШ № 72) ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 286
Орлова Сэда (Донецкая ОШ № 82) НЕТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НА ДОНБАССЕ 288
Осипова Дана (Харцызская ОШ № 22) СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА 290
Осиченко Ксения (Донецкая гимназия № 70) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 291
Острадчук Сергей (Донецкая ОШ № 144) УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ 293
Острикова Александра (Макеевская ОШ № 72) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ 295
Павлий Нина (Донецкая ОШ № 85) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 297

Павлова Полина (Донецкая ОШ № 112) ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ 298
Павлова Полина (Донецкая ОШ № 112) МОЛОДЕЖЬ ДОНЕЦКА: ЦЕННОСТИ И ОРИЕНТИРЫ 299
Панченко Кристина (Донецкий профессионально-педагогический колледж) ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 302
Педенюк Татьяна (Торезское высшее профессиональное училище им. А.Г. Стаханова) ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР 303
Перелыгина Мария (ГПОУ «Донецкий центр профессионально-технического образования») РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 304
Пивень Мария (Донецкая ОШ № 80) МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 306
Пирогов Александр (Харцызский металлургический техникум) ВЫБОР ПРОЕКТОВ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ 309
Плескачёва Катерина (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА – ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ 310
Полковников Алексей (Донецкая ОШ № 145) УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 312
Пономаренко Виктория (Донецкий УВК «Гармония») ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ 314
Порохнюк Никита (Харцызский металлургический техникум) МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА - МНОГОГРАННЫЙ ПРОЦЕСС КОМПЛЕКСНЫХ ИННОВАЦИЙ 315
Потреба Ефим (Горловская ОШ № 53) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ 317
Приймачёв Павел, Омельченко Никита (Харцызский металлургический техникум) РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИВОДСТВА, РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 319
Прокопенко Никита (Донецкая ОШ № 88) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 320
Пронь Виктория (КВУЗ «Макеевское педагогическое училище») ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 322

Проскурин Иван (Донецкая ОШ № 88) ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ 325
Проценко Виктория (КВУЗ «Макеевское педагогическое училище») СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ДОНБАССА 1991 - 2012 гг. 327
Рубель Владислава (Донецкая классическая гуманитарная гимназия) СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНБАССА 328
Рубис Карина (Донецкая ОШ № 15) ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОНБАССА 329
Румянцева Инна (Донецкая ОШ № 52) ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР 330
Рынжа Евгения (Донецкая ОШ № 13) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 332
Савелкова Дарья (Макеевский лицей № 2 «Престиж») ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 333
Савенко Родион (Донецкий базовый медицинский колледж) Потенциальные возможности ДНР 336
Савилович Александра (Макеевская ОШ № 49) ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ 336
Самохина Алина (Ясиноватская ОШ № 6) УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ - ЗАДАЧА МОЛОДЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ 338
Самохина Диана (Ясиноватская ОШ № 6) ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА 340
Самошкина Руслана (Донецкая ОШ № 66) РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 342
Сарайкина Дарья (Донецкий колледж строительства и архитектуры) ЗАДАЧИ МОЛОДЁЖИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НОВОГО ГОСУДАРСТВА 344
Свеженцева Евгения (Донецкая ОШ № 97) ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА 346
Седых Виктория (Донецкая ОШ № 13) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ 347
Селявина Анастасия (Горловский лицей № 85 «Гармония») ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА ДОНБАССЕ 349
Семенова Алина (Донецкая ОШ № 145) СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА 350
Сидоров И.П. (Донецкая ОШ № 88) БИЗНЕС В КРИЗИС 352
Симонова Роксолана (Донецкая ОШ № 105) ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ 354
Скорец Александр (Донецкая ОШ № 44) БУДУЩЕЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМКИ НАШЕГО РЕГИОНА В РУКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 355

Смажелюк Валерия (Макеевская ОШ № 72) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 357
Солорев Дмитрий (ГПОУ "Горловский колледж промышленных технологий и экономики") ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОНБАССА 358
Стакелис Валерия (Донецкая ОШ № 45) РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА 360
Станаева Анастасия (Донецкая ОШ № 112) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 362
Степанов Арман (Донецкая гимназия № 6) ПУТИ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕИ И АКТИВНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЗИЦИИ У МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 364
Степанькова Юна (Донецкая гимназия № 6) Подросток-современный интеллектуальный потенциал нации 366
Ступченко Елизавета (Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ) СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОНБАССА 367
Сысоев Даниил (Донецкая ОШ № 88) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 368
Тарнавская Кристина (Макеевский промышленно-экономический колледж) ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА 370
Тарновская Анастасия (Донецкая ОШ № 118) ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 371
Татарова Даниэла (Донецкая ОШ № 78) ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ 373
Тахватулина Анастасия (Снежнянская ОШ № 11) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 375
Тахмазова Сабрина Валех-Кызы (Донецкая ОШ № 97) ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР 377
Телепнева Мария (Донецкая ОШ № 96) МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 379
Тельпухова Анна (Донецкая ОШ № 112) МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 381
Терещенко Иван (Шахтерская гимназия) ПОРТФОЛИО КАК СПОСОБ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ 383
Теркунова Анастасия (Шахтерская гимназия) УЧИТЕЛЬ КАК МЕНЕДЖЕР-ОРГАНИЗАТОР СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 384
Тесленко Алексей (ГПОУ «Донецкое профессионально-техническое училище связи») ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ В ЭКОНОМИКЕ 386
Ткалич Елизавета (Донецкая ОШ №97) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 388

Толоцкая Валерия (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») АПТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ В АПТЕКАХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 390
Толстова Анастасия (Макеевская ОШ № 47) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 392
Трасковская Надежда (Донецкая ОШ № 112) ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР 393
Трунова Евгения (Донецкая ОШ № 88) МОЛОДЕЖЬ И ЕЁ ПОТЕНЦИАЛ (СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ) 395
Турский Арсентий (Ясиноватская ОШ № 6) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ 396
Тютюнник Ольга (ГПОУ «Макеевский политехнический колледж») ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА ДЛЯ РАСЧЕТА РЕАЛЬНОЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ДЕНЕГ 398
Ульянов Владислав (Донецкая ОШ № 15) УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСПЕШНОГО РУКОВОДСТВА 401
Фатыхова Алина (Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ) РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА 403
Фесик Игорь (Макеевская гимназия) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ, БИЗНЕСЕ 404
Фролов Илья (Снежнянская ОШ № 1) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ 406
Харченко Дмитрий (Донецкая ОШ № 21) ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 408
Харченков Дмитрий (Макеевская гимназия) РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА 410
Харькова Анна (Ясиноватская ОШ № 6) ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕСЕ 412
Хлопкова Александра (Донецкая ОШ № 112) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 414
Хлопкова Александра (Донецкая ОШ № 112) МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА 415
Холодов Александр (ЦДЮТ, г. Енакиево) ШАХТА «УГЛЕГОРСКАЯ» - ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 416
Хоришко Николай (Донецкая ОШ № 45) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВРЕЖЕНИЙ И РАЗРУШЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. ДОНЕЦКА С ИЮЛЯ 2014 г. ПО АВГУСТ 2015 г. 418

Хребет Екатерина (Донецкая ОШ №52) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 420
Цапана Марина (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ПОРЯДОК ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ АПТЕК ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 422
Чекрыгин Егор (ГПОУ «Харцызский профессиональный лицей») МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 424
Черкез Антонина (Раздольненская ОШ Старобешевского района) СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ 426
Черненко Александр (Донецкий финансово-экономический техникум) НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 429
Чиж Эвелина (Республиканский многопрофильный Лицей-интернат) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 431
Чиж Эвелина (Республиканский многопрофильный Лицей-интернат) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 433
Чубовская Анастасия (ГПОУ «Ясиноватский строительный техникум транспортного строительства») МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 434
Шалённая Татьяна (Донецкая ОШ № 13) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ 435
Шаповал Елизавета (Донецкая ОШ № 80) МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 437
Шарапова Мария (Донецкая ОШ № 21) СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОЗНАННОСТИ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ УЧАЩИМИСЯ 9-11 КЛАССОВ 439
Шаталова Дарья (ГПОУ "Горловский техникум пищевых технологий и торговли") ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНБАССА 440
Шаталова Полина (Донецкая ОШ № 77) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 442
Шварц Дмитрий (ГПОУ «Докучаевский горный техникум») АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРНООБОГАТИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА 444
Шевченко Алиса (Снежнянская ОШ № 1) ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 446
Шевченко Мария (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АПТЕК ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 448

Шевченко Яна (Донецкая гуманитарная гимназия № 33) РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДОНБАССА С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ 450
Шерстюк Валерия (ГПОУ Горловский автотранспортный техникум) ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР 452
Шкуть Максим (Макеевское высшее профессиональное училище) ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕСЕ 453
Шматько Валерия (Ясиноватская ОШ № 6) ПРОФЕССИЯ-МЕНЕДЖЕР 454
Шперлинг Ирина (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») ОБОРОТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 455
Шумейко Карина (ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации») РАЗДЕЛЫ МАТЕМАТИКИ В ПРЕДМЕТЕ ЭКОНОМИКА 457
Шумская Екатерина (Донецкая ОШ № 52) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 459
Щепотина Валерия (Донецкая ОШ № 25) КРЕДИТНАЯ ЗАДАЧА 461
Яременко Екатерина (Донецкий техникум промышленной автоматики) МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА 463
Яценко Дарья, Иванченко Егор (Снежнянская ОШ № 5) РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ 465
Яцкив Дарья (Донецкая ОШ № 78) ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 467

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ

Абакумов Михаил
Донецкая ОШ № 85
Научный руководитель: Рогоза И.И.

Все развитые страны мира уделяют должное внимание развитию молодежи, так как именно от молодежи зависит будущее любого государства. В любой государственной политике должны присутствовать программы, которые будут направлены на поддержку молодого поколения.

В сложный период, когда молодое государство только формируется, важнее всего уделять внимание развитию трудового и интеллектуального потенциала молодых людей.

Трудовой потенциал - это оптимальная на длительную перспективу возможность общества (или его территориальной, производственной единицы) к наиболее эффективному труду в народном хозяйстве. А чтобы молодой человек смог получить наиболее подходящую для себя профессию, ему необходим интеллектуальный потенциал.

Интеллектуальный потенциал человека, прежде всего, исходит из его знаний, навыков и умений, которые он должен получить путем образования. Но здесь также важно, чтобы человек смог получить высшее образование. Главная цель большинства выпускников школ - долгожданное поступление в высшее учебное заведение. Любое государство должно давать возможность молодым людям, как можно доступнее получить образование. Ведь от этого зависит будущее, как экономики, так и интеллектуального и духовного роста населения. Высшее образование должно стать общедоступным. Важную роль в получении знаний играет школа. Общеобразовательные учреждения ни в коем случае не должны быть платными. Естественно в школах должны работать специалисты, которые смогут обучить детей нужному материалу, дать базовый багаж знаний, который ему понадобится в жизни. Также должны работать психологи, которые смогут помочь ребенку в случае его личных проблем, чтобы в дальнейшем предотвратить психологические травмы детей. Также в общеобразовательных учреждениях должно работать регулярное общественное питание для детей. Маленьким детям особенно необходимо полноценное питание. Это тоже важный аспект. Школа должна поэтапно готовить детей к получению нужной ему профессии.

Также следует уделять внимание не только школам, но и высшим учебным заведениям. Бюджетные места не должны снижаться, стипендии так же необходимы многим молодым людям, у которых недостаточно средств. Стипендии не должны урезаться. Учеба в высших заведениях должна поощряться различными надбавками к стипендиям, выдачей грамот ученикам стремящихся к обучению и т.п.

Одна из проблем ожидающая многих молодых людей - это трудоустройство. Безработица - одна из самых важных задач, которую

государство должно решить. Большинство безработных - молодые, здоровые люди, которые просто не могут найти себе подходящую работу. Решить эту проблему могла бы государственная программа по трудоустройству молодежи. Закон должен предусматривать поощрения для молодых людей с высшим образованием. Программа по трудоустройству должна помогать находить перспективным молодым людям, достойную профессию со стабильной заработной платой. Должен предусматриваться карьерный рост и развитие личности.

Перспективная, развивающаяся политика, также должна предусматривать помощь молодым семьям. Должны работать проекты, которые будут помогать молодым семьям финансово, а также создавать необходимые для жизни условия, такие как социальное жилье, льготы и т.п.

Все это необходимые и важные аспекты развития перспективы молодых людей. Поддержка молодежи должна стать основой государственной политики. И осуществить все это - вполне реально. Развивать трудовой и интеллектуальный потенциал молодежи - главная задача любой республики, страны, государства.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА

Абду Амир Хассан, Пономаренко Кирилл
Донецкий многопрофильный лицей № 5 им. Н.П. Бойко
Научный руководитель: Воловская Т.В.

Данная работа раскрывает понятие трудовых ресурсов и отвечает на наиболее актуальные вопросы, помогающие повысить производительность труда.

Население – главная производительная сила общества, т.е. является природной основой формирования трудовых ресурсов и выступает потребителем материальных благ, и тем самым обусловливает развитие отраслей, ориентирующихся в своем размещении на потребителя.

Трудовые ресурсы — часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью

Трудовые ресурсы — та часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники.

Понятие «трудовые ресурсы» сформулировал в одной из своих статей академик Струмилин С. в 1922 году. В зарубежной литературе этому понятию соответствует термин «людские ресурсы».

Трудовые ресурсы представляют собой категорию, занимающую промежуточное положение между экономическими категориями «население» и «совокупная рабочая сила». В количественном отношении в состав трудовых ресурсов входит все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. В их состав включаются также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном крестьянском хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе.

В структуре трудовых ресурсов с позиции их участия в общественном производстве выделяют две части: активную (функционирующую) и пассивную (потенциальную).

От численности, динамики и структуры всего населения, трудовых ресурсов, уровня его общей подготовленности и специальной квалификации, профессиональных и трудовых навыком зависит, как развитие хозяйства, так и его размещение в разных районах.

Размещённое на территории Донецкой народной республики население не однородно по составу, оно различается по соотношению численности мужчин и женщин в целом и по возрастным группам, по демографическому составу Особенно существенны эти различия в городской и сельской местности. Изучение демографической структуры населения позволяет установить возможную численность на перспективу и определить ее сдвиги. В регионе в последние годы снизилась рождаемость, увеличился уровень смертности, происходит миграционный отток, что существенно влияет на изменение численности, количественный и качественный состав населения.

Актуальность этой работы в потребности глубокого изучения качественный аспекта трудовых ресурсов молодой республики.

Предмет исследования: трудовые ресурсы.

Объект исследования: трудовые ресурсы Донецкой народной республики

Цель исследования обусловлена необходимостью показать особенности развития трудовых ресурсов , а именно трудовых ресурсов молодой республики на основе исследования существующих материалов .

Основные задачи исследования:

- рассмотреть понятия трудовых ресурсов, их возрастные границы и их иизменения;
- изучить понятия трудового потенциала работника;
- проанализировать трудовые ресурсы молодой республики;
- оценить роль Донецкой народной республики в регулировании занятости населения

Научная новизна исследования. Научная новизна работы состоит в том, что мною сделана попытка систематизировать существующие материалы по качественному аспекту трудовых ресурсов молодой республики.

Практическое значение. Материалы данной работы могут быть использованы в качестве изучения и анализа трудовых ресурсов.

Важнейшей проблемой наличных трудовых ресурсов является их полная занятость и эффективное использование, обеспечивающие экономический рост

и на этой основе - повышение уровня и качества жизни населения Донецкой народной республики. Управление трудовыми ресурсами является центральной проблемой управления общественным воспроизводством, ибо функционирование главной производительной силы выступает решающим фактором экономического развития и общественного прогресса в целом.

Интерес к этой проблеме не случаен. Он обусловлен тем, что в основе всех экономических процессов, совершающихся в обществе, лежит труд. Труд и рабочее время, которыми располагает общество молодой республики, в конечном итоге является регулятором общественного производства.

Многочисленные исследования проблемы трудовых ресурсов показывают, насколько мы еще далеки от того, чтобы полностью овладеть методами контроля за использованием ресурсов труда, которыми располагает общество, насколько ложны задачи науки и практики, чтобы приблизить общество к рациональному использованию трудовых ресурсов.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Абдуллаева Сибельджан
Макеевская ОШ №32
Научный руководитель: Войстрик Н.Н.

Меняется время – меняемся мы.

Молодежь. Что можно сказать о ней? Несомненно, это важная часть общества. Часть, обладающая тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, которая выгодно отличает её от других групп населения.

Молодежь понимается как особая социально-демографическая группа людей, наделенная в силу возрастных характеристик специфическими чертами и свойствами, отличающими ее от других социальных групп: положением в обществе, ценностями, потребностями, интересами. Традиционно к молодежи относят людей от 14 до 35 лет, из числа которых можно выделить:

1) подростков 14-16 лет. В основном – это учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся на иждивении родителей или государства.
2) юношей и девушек 17-19 лет. В данном возрасте начинается новый виток профессионального обучения либо самостоятельная профессиональная деятельность.
3) молодежь 20-24 года. Эту возрастную группу составляют молодые люди, завершающие свою профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и имеющие возможность создавать свои собственные семьи.

4) старшая молодежь 25-35 лет. В этом возрасте на основе завершенного образования и накопленного жизненного опыта достигает своего максимума процесс формирования личности.

Очень часто приходится слышать от старшего поколения, что наша жизнь сегодня не та, что прежде, что наше общество должно измениться. Но что нужно сделать для этого? В первую очередь, только из глубокой убеждённости всех и каждого в том, что общество нуждается в коренном обновлении, вырастает энергия массового созидания, без которой немыслим крутой перелом во всех сферах общественной жизни. Процесс обновления также предполагает небывалое повышение удельного веса творческого потенциала, которым так богата юность.

Молодёжь характеризуется теми общественными отношениями и общественными формами, которые определяют её как самостоятельную социально-демографическую группу. Молодёжь имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего, из самой её объективной сущности. Социальные особенности молодёжи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодёжных проблем.

Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. В то же время перед любым обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет страна из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Молодёжь как особая возрастная и социальная группа всегда по-своему воспринимает ценности культуры, что порождало и порождает в разные времена молодёжный сленг и эпатирующие формы субкультуры. Их представителями были хиппи, битники, стиляги, неформалы, эмо, панки, готы.

Жизненные ценности сегодняшней молодёжи определяют образ нашего “завтра”. Если народ имеет то правительство, которое он заслуживает, то народ и правительство имеют дело с той молодёжью, которую они сами воспитывают. Любое проявление невнимания к молодёжным проблемам способно (возвращаясь, подобно бумерангу, с другой стороны в самый непредвиденный момент) создать ещё большие проблемы для настоящего и будущего общества.

25 января 2015 года образовалась общественная организация «Молодая Республика» - молодое крыло общественного движения «Донецкая Республика». Прошел год. За это время было сделано многое. Велась непрерывная работа на благо всей Республики. Благодаря стараниям активистов и руководителей организации было проведено большое количество мероприятий, организованы субботники на Саур - Могиле и в Дебальцево, была оказана помощь многодетным семьям из разных городов Донецкой Народной Республике. Каждый день с помощью неравнодушной молодежи и организаторов совершались чудеса, которые помогали отвлечься от рутинных

дел и позабыть о страшных днях войны. При этом каждый из активистов проявлял себя по-разному: через работу в проектах или в оказании волонтерской помощи нуждающимся; кто-то за этот год сумел обрести новые полезные знакомства, а некоторые даже встретили свою вторую половинку. Шанс проявить себя был у каждого. За этот год многие поняли, что будущее Республики действительно в руках молодежи. Этот год показал, что все мы можем принимать участие в становлении нового независимого государства.

27 ноября 2015 года в Донецке состоялось заседание «круглого стола» на тему: «Проблемы работающей молодежи, перспективы развития молодежной политики в ДНР». Обсуждение данных вопросов показало, что социальная работа с молодежью в нашей стране является частью государственной политики, которая реализуется через Концепцию государственной молодежной политики, и предполагает решение проблем, возникающих в молодежной среде.

Не всем людям суждено дожить до старости, но почти всем суждено пережить молодость. Это самый интересный период в жизни, и вряд ли с этим кто-то будет спорить.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА

Аганесова Кристина
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

В данной работе я хочу поближе ознакомиться с темой «Социально-экономическое развитие Донбасса». В Донбассе сосредоточены значительные человеческие ресурсы - по количеству и плотности населения. Донбасс характеризуется высочайшим уровнем экономического развития.

Район имеет значительные и разнообразные природные ресурсы: плодородные почвы, каменные уголь и соль, строительные материалы, киноварь и др. Особенностью сельского хозяйства Донбасса является превалирование животноводства над растениеводством, а в наиболее индустриально развитой части района распространены пригородные хозяйства. Хорошо развит транспортный комплекс района, в котором ведущее место по объёмам перевозок занимает железнодорожный транспорт, характеризующийся наивысшей по стране плотностью дорог.

Я хочу рассмотреть экономико-географическую характеристику АПК Донбасса. АПК - это совокупность взаимосвязанных отраслей народного хозяйства, объединенных своеобразной целевой функцией (обеспечение населения продуктами питания и предметами народного потребления сельскохозяйственного происхождения) и развивающихся соответственно с конкретными природо- и социально-географическими особенностями территории. В состав АПК входит более 100 отраслей и подотраслей народного хозяйства и ещё многие отрасли и подотрасли с ним связаны.

Отрасли, входящие в состав АПК, можно сгруппировать в отдельные функциональные сферы (блоки):

– производство сельскохозяйственной продукции (растениеводство, животноводство);

– промышленная переработка сельскохозяйственной продукции (пищевкусовая, мясная, молочная, мукомольно-крупяная промышленность, легкая промышленность по переработке сельскохозяйственного сырья);

– производство средств производства для всех отраслей АПК (транспортное и сельскохозяйственное машиностроение, продовольственное машиностроение, производство минеральных удобрений и других химических средств для интенсификации сельскохозяйственного производства; микробиологическая промышленность, комбикормовая промышленность, сельское строительство);

– производственная и социальная инфраструктура (заготовки, хранение, перевозки и реализация продукции, научно-исследовательская деятельность и подготовка кадров).

Донецк – это промышленный, финансовый и культурный центр. Как известно, эффективность и интенсивность общественного производства в значительной мере зависят от его энергетического обеспечения. Топливо и энергия были и остаются главными факторами, что предопределяют функционирование всей производственной сферы экономики. Со значительными трудностями происходило послевоенное возрождение и развитие энергетического хозяйства Донбасса.

Что касается города Горловки , экономика сильно упала в последнее время. Одним из преимуществ данного города, является предприятие «СТИРОЛ». У предприятия есть хороший производственный потенциал и тенденции к росту. Постепенно предприятие наращивает свои производственные мощности и ежемесячно увеличивает показатели. На сегодняшний момент там производится достаточно большой спектр медикаментов. Можно сказать, что у предприятия остался практически тот же ассортимент продукции, что и до военных действий. Единственная проблема – загрузить полные мощности производства, так как сейчас оно работает всего на 15%. Возможно, данные предприятия могут стать основой нашей внешнеэкономической деятельности, потому что их полные мощности позволят на 100% снабдить лекарствами территорию ДНР и ЛНР.

Известно, что обострение политической ситуации и введение боевых действий на территории ДНР негативно отразилось на работе промышленных предприятий многих городов. Если взять экономику приблизительно в 2012-2013 года, то на Донбассе было хорошо развита промышленность, металлургия, машиностроение, химическая промышленность, производство строительных материалов, легкая промышленность, а также агропромышленный комплекс. Пытаясь исследовать проблемы данной темы, я задалась вопросом: «Упало ли экономическое развитие нашего региона?».

По данным опроса было определено, что большинство факторов показывают нам, что произошел значительный упадок. Экономические законы – это объективные законы развития общества, которые отображают отношения в процессе производства, распределения и потребления, материальных благ и наиболее стойкие связи между явлениями экономической жизни общества.И я считаю, что одной из важнейших задач решения этой проблемы является реформирование и возрождение экономики.И конечно же, одним из важнейших направлений работы департамента внешней политики ДНР является всестороннее содействие восстановлению разрушенных вследствие боевых действий жилых фондов, инфраструктуры, государственных предприятий.

АПК нашего региона имеет богатую основу для восстановления и дальнейшего развития. Но в настоящий период, АПК Донбасса находится в полном упадке, который следует пытаться поднимать.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Акиньшин Владислав
ГПОУ «Харцызский профессиональный лицей»
Научный руководитель: Красуля Н.А.

Молодежь - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Ценности - это представление людей о значимых вещах, то, чему приписывают большое значение, определенные предпочтения. Какие же сейчас у молодёжи предпочтения?

На мой взгляд, сейчас молодые люди на одну из первых позиций ставят материальное благополучие. То есть предпочтение отдано не столько духовным и нравственны ценностям, сколько большим деньгам. Материальное благополучие - некий стимул жизненной активности.

Отношение к дружбе и товариществу тоже терпит изменения. Верные друзья, надежные товарищи остаются в детстве. Отношение к близким людям приобретает все более корыстный характер. Эгоистичный настрой «сам за себя» выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимоподдержки, и взаимопомощи.

Также продолжает стремительно падать ценность умственного труда, образования и знаний. То есть в большинстве своём подрастающее поколение стремится получить любое образование с минимальными усилиями - лишь бы получить диплом. Образование рассматривается в первую очередь как возможность получить хорошее место работы, а потом – как средство получения новых знаний. На формирование этих ценностей влияют

происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые раньше казались незыблемыми, сменяются другими.

Не секрет. Что сейчас весь мир переживает пору когда кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных операций. Старшее поколение имеет уже устоявшиеся ценности, которые не так легко меняются под влиянием событий. А молодёжь – это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходит в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

К 18-20 годам у человека, как правило, формируется система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все его решения и поступки. В дальнейшем с течением лет она остается практически неизменной, и существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнейшего стресса, жизненного кризиса.

В наши дни проводятся многочисленные социологические исследования, посвященные выявлению базовых ценностей современной молодежи, проводимые в разных городах и регионах постсоветского пространства. Обобщенно эту информацию можно представить в виде списка, в котором в порядке убывания значимости расположены ценности, предпочитаемые молодыми людьми в возрасте 16-22 лет:

1. Здоровье.
2. Семья.
3. Коммуникативные ценности, общение.
4. Материальные блага, финансовая стабильность.
5. Любовь.
6. Свобода и независимость.
7. Самореализация, образование, любимая работа.
8. Личная безопасность.
9. Престиж, известность, слава.
10. Творчество.
11. Общение с природой.
12. Вера, религия.

Как видно из этого списка, семейным ценностям молодежь отводит большое место в жизни. Высокий рейтинг у молодых людей имеют материальные ценности – в том числе и как средство достижения семейного благополучия. Такая материально-финансовая ориентированность молодежи объяснима: родилось нынешнее молодое поколение в эпоху перемен, а детство его пришлось на тяжелые для всего постсоветского пространства годы. Детям 90-х пришлось насмотреться, как их родители приспосабливались, буквально выживали, стремясь заработать минимум средств для обеспечения основных нужд. Врезавшиеся в память трудности тех лет заставляют нынешнюю молодежь желать стабильности и денег как средства достижения этой стабильности. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в

ближайшее десятилетие на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества.

Нравственные и моральные ценности почти не вошли в список базовых ценностей современной молодежи, а духовные и культурные ценности занимают последние строчки. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей прежде всего с критериями жизненного успеха. Такие понятия, как честно прожитая жизнь, чистая совесть, скромность отходят, к сожалению, на второй план.

Таким образом, система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА

Акопджанова Диана
ГПОУ «Горловский техникум пищевых технологий и торговли»
Научный руководитель: Калашникова А.Ю.

Пищевая промышленность - одна из важнейших отраслей народного хозяйства, обеспечивающая удовлетворение потребностей населения в продуктах питания. Она включает более 20 подотраслей, имеющих производственно-технологические, организационно-технические, финансово-экономические и другие особенности. Основное звено пищевой промышленности – предприятие, где совершается производственный процесс и создаются продукты питания.

К существенным особенностям предприятий пищевой промышленности можно отнести: назначение продукции, ее потребительскую ценность, виды перерабатываемого сырья и материалов, объем производства продукции, ее ассортимент, непрерывность или сезонность производства, условия производства и реализации продукции, формы собственности и др.

Становление рыночных отношений и нового экономического мышления предполагает развитие предпринимательской деятельности, необходимой для подъема производства, увеличения выпуска товаров народного потребления, услуг населению.

Именно умелое планирование гарантирует успех в бизнесе.

“Планирование - это осмысление, а затем детальное осмысление того, что Вы собираетесь делать в будущем и как собираетесь этого достичь” (Д.Е.Н. Диксон). Сбалансированный внутрифирменный план представляет фирме вполне ощутимые блага: четкую мгновенную программу производственной

деятельности, эффективную обратную связь, апробированную стратегию совершенствования производства, высокую трудовую мораль работников, всеобщую устремленность персонала фирмы к инновациям, сокращение издержек производства.

Ведущими разделами внутрифирменного плана являются: маркетинг, определяющий объем продаж и доходы, суммарные затраты и коммерческие результаты. Исходными данными являются: производственные задания на базе данных о потенциальном спросе, насыщенности рынка, движении рыночных цен. На основе его формируется ассортимент продукции, определяются масштабы и принципы организации производства, что в итоге определяет объем продаж.

Развитию малого бизнеса может послужить и интеграция малых предприятий в производственные сети более мощных экономических структур, причем особую роль в решении этой проблемы могли бы сыграть финансово-промышленные группы. Организационные формы такой интеграции самые разнообразные: лизинг, франчайзинг и т.д. Широкое распространение сети бизнес-инкубаторов и других инновационных структур - другое условие успешного развития малого бизнеса на Донбассе. Идея создания технопарковых и инкубационных структур получила заслуженное признание во всем мире. Их важная роль в ускорении научно-технического прогресса, совершенствовании структуры производства, повышении уровня занятости и благосостояния населения была в последние годы неоднократно подтверждена мировой практикой. Именно поэтому в ДНР ввиду незрелости предпринимательства и падения инновационных стимулов следует уделить особое внимание разработке законодательных актов, регламентирующих деятельность технопарков, а также разработке национальной программы в области инновационной политики с учетом конверсии.

В соответствии со своими задачами технопарки осуществляют экспертизу и отбор инновационных предложений, научно-технических проектов и программ, направленных на создание и внедрение новой техники и наукоемких технологий, а также оценку рискованности этих предложений, оказывают содействие в проведении научно-исследовательских работ и передаче их результатов в производство. Кроме того, они предоставляют малым инновационным предприятиям производственные площади, оборудование для выполнения научно-исследовательских работ, предлагают юридические, финансовые, маркетинговые, хозяйственные и иные услуги, содействие в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности.

Для развития производственной и инновационной инфраструктуры малого бизнеса необходимы соответствующая кадровая база, высокоэффективные формы отбора и подготовки предпринимателей и государственных служащих с применением современных тренинговых методов, использованием кооперативных и командных форм организации бизнеса.

Список использованных источников

1. Воробьев Б.З., Локтев Э.М., Плетень Ю.И. «Основы коммерческой деятельности»; Издательство Европейский университет; 2004г.

2. Воронин В.Г. «Менеджмент в пищевой промышленности; М; Колос; 2003г.

3. Памбухчиянц О.В. «Организация и технология коммерческой деятельности»; М; 2010г.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Андреев Андрей
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Алексич Т.Н.

Молодежь на рынке труда считается наиболее уязвимой социальной категорией населения, так как работодатели традиционно отдают предпочтение высококвалифицированным и опытным работникам. Для обеспечения конкурентоспособности в условиях социально- экономических трансформаций требуется непрерывное повышение интеллектуального потенциала.

Система непрерывного образования позволяет расширить интеллектуальные способности и возможности работающей молодежи, воздействует на жизненные позиции молодых людей, формирует потребность в творчестве, способствует профессиональному росту и повышению уровня жизни. При этом перспективные направления развития социальной и экономической сфер Донбасса в значительной степени связаны с уровнем профессионального образования работающей молодежи.

После окончания учебного заведения выпускники становятся участниками рынка труда и предлагают свою рабочую силу в качестве товара работодателям. На рынке труда существуют конкурентные отношения между молодыми, креативными и зрелыми работниками с опытом работы, высокой квалификацией.

В связи с этим молодые работники должны постоянно совершенствовать свой интеллектуальный потенциал посредством обучения или повышения квалификации, чтобы не уступать в конкурентной борьбе на рынке труда другим социально-демографическим группам.

Интеллектуальный потенциал состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены люди и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг.

На успешность молодежи в трудовой деятельности и профессионально-квалификационном продвижении влияет система факторов объективного и субъективного характера.

Объективными факторами являются: положение на рынке труда молодежи, степень ориентированности системы подготовки кадров на потребности работодателей, качество подготовки специалистов.

Под субъективными понимаются факторы, связанные с личностными качествами молодого работника, его отношением к различным сторонам жизни и социальным процессам, содержащие следующие компоненты: – низкая информированность о потребностях рынка труда; – отсутствие социально-трудовой и правовой грамотности; – воздействие мотивов «моды», «престижности», сиюминутных пред- почтений при выборе специальности без полного учета реальных склонностей и возможностей трудоустройства; – нехватка профессиональных знаний; – отсутствие необходимой квалификации и трудовых навыков; – недостаточная инициатива, предприимчивость в решении вопросов трудоустройства. Среди перечисленных факторов приоритетное место занимает непрерывное повышение интеллектуального потенциала «через всю жизнь», при котором можно постоянно совершенствовать знания, умения, навыки.

Основная задача системы работы с молодежью – помочь каждому молодому человеку выстроить свой собственный интеллектуальный мир, но без интеллектуального насилия. Для этого необходимо формировать базовые интеллектуальные качества личности: любознательность, критичность, чувствительность к противоречию, креативность (способность к творчеству), умение генерировать необычные идеи, дисциплинированность ума (умение работать по плану), самоконтроль, диалогичность, развитие метакогнитивной осведомленности (представление человека о своих интеллектуальных возможностях).

Своеобразие молодежи как социальной группы состоит в том, что она постоянно находится в состоянии перехода от преимущественного свойства быть объектом общественного воздействия к преимущественному свойству быть субъектом социально-преобразующей деятельности.

Молодежь вступает в трудовую, общественно-политическую жизнь, имея, как правило, среднее образование, которое имеет под собой единую образовательную систему, но субъективно различно. Значительные различия зависят от социальных факторов. Система получения образования становится одним из показателей социальной дифференциации.

Именно образование дает молодым людям тот стартовый капитал, который они смогут использовать в будущем, как в семейной жизни, так и в профессиональной сфере.

Образование – это основа гармоничного развития личности. И те знания, которые молодой человек приобретет до того момента, как он выйдет во взрослую жизнь, обусловят интенсивность и направленность его развития в последующие годы. И в зависимости от личностных, интеллектуальных, профессиональных качеств, молодой человек сделает выбор: дальнейшее накопление знаний и умений, или использование уже имеющегося интеллектуального капитала.

Сохранение удовлетворительного физического состояния гарантируется поддержанием здорового образа жизни молодого человека: правильное питание, умеренная физическая нагрузка, соблюдаемый режим – основные условия для этого. Естественно, в этот перечень входит ограничение употребления алкоголя, табака и наркотических веществ. Тем самым, выполняя основные требования по поддержания здорового образа жизни, молодой человек создает себе благоприятные условия для возможности развития интеллектуального потенциала.

Имея основные характеристики для развития интеллекта, молодой человек сможет наращивать свой потенциал для личного и общественного блага.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Андрейчиков Тимур
ГПОУ «Харцызский профессиональный лицей»
Научный руководитель: Красуля Н.А.

В Новом Завете есть притча о трёх рабах, которым хозяин подарил монету под названием «талант». Один закопал свой талант в землю, второй разменял его, а третий приумножил. Отсюда и три выражения: закопал (зарыл), разменял и умножил (развил) свой талант.

Сегодня под словом «талант» мы подразумеваем определённые или выдающиеся способности, которые открываются с приобретением опыта, формируя навык в определённой области.

Широко распространено мнение, что талантливый человек универсален и проявляет себя сразу в нескольких видах деятельности, кроме того, считается, что талант - это только врожденные способности, дар, который нельзя приобрести.

На самом деле это не так. От рождения человек обладает только задатками многих талантов, но какие именно свои способности он будет развивать, зависит от его выбора и предпочтений. Талант может проявить себя в любом возрасте и раскрыться с приобретением нового опыта и навыков. Талант - это то, что человек любит делать больше всего, то, что приносит ему удовольствие, и то, что у него получается отлично. Просто стоит подумать, что вы делаете всегда с удовольствием, к чему у вас лежит душа?

Система выявления, обучения и поддержки талантливых детей была разработана ещё в Древнем мире. В Древнем Китае, Античной Греции, в турецкой империи существовала своя система отбора талантливых детей и их воспитания. В результате удавалось достичь не только развития культуры и науки, но и воспитать большое количество государственных деятелей в разных областях (т.к. политика, экономика, военные ведомства и т.п.), которые способствовали процветанию страны.

В настоящее время проблема выявления и обучения талантливой молодежи является одной из первоочередных задач многих прогрессивных стран мира. В 1975 году по инициативе английского Общества одаренного ребенка в Лондоне была проведена Первая Мировая Конференция по проблемам одаренности, в ходе которой был основан Всемирный Совет для Одаренных и Талантливых Детей.

В каждой отдельно взятой стране на протяжении многих десятилетий формировались свои подходы к решению данного вопроса. К примеру, в Японии, в качестве одного из главных инструментов по раскрытию таланта в человеке, считается живопись. Японцы говорят, что технический прогресс они выиграли благодаря 12 часам рисования в начальной школе.

В США функционирует 8 типов школ для талантливых детей, от обычных (в которых преподают обычные учителя), до специальных школ-интернатов.

В Израиле для поддержки талантливой молодёжи в 1968 году был создан Молодежный институт помощи искусству и науке.

Китай, Корея и Индия основали Азиатскую Раду для работы с одаренными учащимися.

Решение данной проблемы в нашей республике может быть основано на опыте России петровских времен. Петр I сформировал так называемый резерв талантов из дворянской молодежи, опираясь на наличие у них следующих компетенций: желание учиться (способность к обучению); желание сделать карьеру (лидерские качества); желание изменить положение дел в стране (способность к инновациям); патриотизм (наличие системы ценностей); преданность (лояльность). Конечно наличия одного только потенциала недостаточно, для этого необходимы еще профессиональные компетенции и навыки межкультурного взаимодействия. Петр I решает эту задачу, отправляя дворян учиться в Европу, и создавая новую систему образования.

Сегодняшняя молодёжь обладает всеми качествами, необходимыми для развития их творческих способностей. Необходимо только создать условия.

Мы стремимся научиться чему-то новому, но общество не всегда позволяет сделать это, некоторые сопротивляются появлению на свет чего-то неизвестного и креативного. Способности молодёжи можно приумножить в процессе тесного общения, споров и совместных поисков решения каких-то задач. Для этого подойдут летние лагеря, специализированные школы искусств, отдельные уроки мастерства. Отдельно следует отметить идею создания обучающих музеев. В которых, во-первых, учащиеся сами создают творческие работы, а потом набирают определенный контингент всех желающих с ними сотрудничать, в процессе совместной деятельности они создают творческие работы, проявляя свою талантливость.

На сегодняшний день наша республика обладает всем необходимым для воплощения данной идеи в жизнь. Если бы в наших городах были такие заведения, то обучаясь можно было бы пробовать преподавать самому, учиться на своих ошибках, продвигать свои мысли и осуществлять свои задумки. Талант — как породистый конь, необходимо научиться управлять им, а если дергать повода во все стороны, конь превратится в клячу.

У каждого из нас есть свой скрытый талант, но не каждый им хочет пользоваться, а некоторые вообще не знают, что он у них есть. Скрытый талант - это талант, который мы сознательно или бессознательно скрываем от себя и не развиваем. Причин тому может быть множество: неуверенность, заниженная самооценка, страх перемен. Вспомните, что восхищает вас в других людях? Возможно, и вы обладаете этими талантами, осталось только проявить их. Не бойтесь и не сомневайтесь. Если вы не будете действовать, то ваши выдающиеся способности так и останутся невостребованными.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В ДОНБАССЕ

Аношкина Дарья
Макеевский промышленно-экономический колледж
Научный руководитель Рубек Н.А.

За Донбассом прочно закрепился символ региона-труженика. Однако в результате боевых действий на территории региона падение производства составило в среднем 10-15%, а в некоторых отраслях эта цифра достигает 50%. 74% химических предприятий остановлены. Разрушена инфраструктура, железная дорога. Для крупных предприятий Донбасса потеря рабочих мест составила до 50%, для средних и малых предприятий этот показатель составляет 42%. В сравнении с итогами августа 2014 года объем промышленного производства на территории ДНР снизился на 46%. Около 75% предприятий республики либо уничтожены полностью, либо получили разрушения [1].

Вместе с тем власти Донецкой Народной Республики планируют добиться создания в стране свыше двухсот рабочих мест путем восстановления промышленности. В январе 2016 года центры занятости Донецкой Народной Республики располагали информацией о наличии 3,7 тысячи вакансий, поступивших от работодателей Донецкой Народной Республики, в том числе: по рабочим профессиям – 1,3 тысячи; служащих – 2,1 тысячи; не требующих специальной подготовки – 0,3 тысячи. При содействии территориальных органов Республиканского центра занятости работодателями Донецкой Народной Республики были созданы 11,5 тысяч рабочих мест временного характера. В январе 2016 года всего трудоустроено 9,8 тысячи человек, в том числе 755 человек на постоянные вакансии и 9077 - на временные рабочие места.[2].

Донецким центром профессионально-технического образования Республиканского центра занятости постоянно проводятся бесплатные семинары для населения для получения практических навыков: работы на профессиональных компьютерах, техники и механизации торговых расчетов, основ предпринимательской деятельности, ухода за больными и престарелыми [3].

Проблема создания новых рабочих мест в Донбассе имеет и другой, глобальный аспект, связанный с мировыми тенденциями перехода к постиндустриальному обществу.

Под воздействием новых технологий в мире периодически исчезают целые индустрии. А со старыми отраслями уходят и десятки профессий. Из-за этого тысячи людей выпадают из жизни. Чтобы этого не случалось, у них должна происходить смена профессиональных компетенций, переосмысление себя и того места, в котором они живут.

Донбасс исторически сформировался как индустриальный регион, промышленную основу которого составляли угольная отрасль и металлургия. Долгое время он жил старыми по большей части советскими ценностями, а другие так и не были созданы. Никто не задумывался ни о создании новых рабочих мест, ни о новом жизненном укладе — просто эксплуатировали то, что было создано здесь за многие прошлые десятилетия.

Мировой опыт показывает, что на смену угольной индустрии приходит альтернативная энергетика, а традиционную металлургию сменяют высокотехнологичные процессы. Поэтому уже сегодня нужно задуматься о создании новых сфер занятости для жителей Донбасса за пределами горнодобывающей и металлургической промышленности. Необходимо разработать те направления, в которых регион сможет найти себя, будет интересен и полезен миру. В связи с этим очень важно определиться, какую роль будет играть Донбасс в будущем.

Учитывая высокую степень промышленного загрязнения региона, одним из перспективных направлений может стать экологический тренд - восстановление и очистка земли, развитие агротехнологий. Донбасс может стать международным примером превращения региона с тяжелым токсичным индустриальным наследием в экологически чистую территорию. Это повысит востребованность специалистов в области современного фермерского производства, промышленной экологии, роль которых в нынешних условиях остается недооцененной.

Еще одним глобальным направлением в связи с отмиранием угольной индустрии представляется переквалификация шахтеров в работников, которые будут заняты в секторе альтернативной энергетики. Это вполне реально и реализуемо. Так произошло, например, в Германии, где сейчас в этом сегменте трудится порядка 350 тысяч человек.

Таким образом, одним из приоритетов государственной экономической политики ДНР должно стать стимулирование прогрессивных изменений отраслевой структуры экономики региона. Исходя из международного опыта, необходимо в проведении структурной политики ориентироваться на прогрессивные отрасли, которые обеспечивают, с одной стороны, достижение наилучших результатов за счёт структурного эффекта, а с другой - стимулируют появление новых профессий и рабочих мест.

Список использованных источников

1. http://poslednie-news.com/blog/43438839185/Donbass

2. http://pravdanews.info/v-yanvare-v-dnr-sozdano-bolee-11-tysyach-vremennykh-rabochikh-mest.html
3. http://dnr-online.ru/za-mesyac-v-centry-zanyatosti-respubliki-postupilo-3650-vakansij-apparat-upolnomochennogo-po-pravam-cheloveka/

ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР

Антоненко Роман
Донецкая ОШ №77
Научный руководитель: Лазарева Л.А.

Менеджер - это наемный работник низшего, среднего или высшего звена, в обязанности которого входят планирование, организация, управление и контролирование деятельности компании или одного из ее подразделений.

Слово «менеджер» стало очень известным в нынешнее время. Но смысл этого слова в будние дни давно потерян. На самом деле, менеджер – специалист, играющий важную роль в управлении персоналом, повышении продаж и других аспектах деятельности предприятий.

В настоящее время достаточно популярной и востребованной является эта профессия. Менеджером называется специалист по управлению сотрудниками и различными процессами того или иного предприятия. Для успешного ведения своей деятельности он должен хорошо разбираться в самых разных аспектах профессии. В качестве хорошего специалиста можно рассмотреть менеджера по продажам.

Менеджер как хороший специалист должен обладать особыми навыками и характеристиками: предприимчивостью и коммуникабельностью. Например, благодаря умению общаться менеджер по продажам сможет привлекать внимание покупателей, убеждая приобрести тот или иной продукт. При наличии так называемой «предпринимательской жилки» он способен грамотно выстраивать переговоры, аргументируя свои доводы и добиваясь поставленных целей. Успешные менеджеры всегда находят общий язык с людьми и даже обладают задатками психолога, учитывая особенности характера собеседников, понимает их потребности.

Специалист хорошо разбирается в продукции и всегда может подробно ответить на все вопросы покупателя. При этом для менеджера важно постоянно повышать свою квалификацию, следить за новинками рынка и изучать различные технологии продаж. Важно совершенствовать коммуникационные навыки и быть осведомленным в любой сфере своей деятельности. Такой специалист отличается широким кругозором, энергичностью и трудолюбием.

Успешный менеджер должен быть надежным. Он является ответственным за качество продукции и сроки ее поставок. При общении с клиентами менеджер не должен утаивать важные детали о товарах, а стараться быть честным.

Менеджер должен быть готовым к возможным конфликтам и стрессовым ситуациям во время работы с людьми, сохранять спокойствие и сдерживать эмоции, слушать и воспринимать адекватно различные точки зрения. В этой работе недопустима грубость. Менеджер обязан направлять разговор в нужное русло, чтобы уладить конфликт и сохранить с клиентом дружеские отношения.

Для повышения результатов работы специалист должен уметь генерировать мысли и подходить к решению проблем с творческой точки зрения. Хороший менеджер может успешно преодолевать непредвиденные препятствия и просчитывать возможное развитие дальнейших событий.

Профессия менеджера обязывает человека быть отличным организатором и управленцем. Для него характерны качества лидера, стратегическое мышление и мотивация на достижение высоких результатов. Он стремится увеличивать объемы продаж и прибыль фирмы, минимизируя издержки и расширяя клиентскую базу.

На примерах рассмотрим, чем занимаются менеджеры разных отраслей:

Проект менеджер – работник нижнего звена. Часто занимается распределением работы между своими сотрудниками и оценкой их работоспособности. Так же в обязанности менеджера проекта входит обязанность докладывать руководству о выполнении задач, закрепленного за ним отдела.

Менеджер среднего звена – руководит двумя и более работниками низшего звена, находящимися у него в подчинении. Такие менеджеры обычно решают проблемы оперативно-тактического уровня, назначенные топ-менеджером.

Топ-менеджер – работник высшего звена. Решает задачи, направленные на решение стратегических целей компании. В основном подчиняются только руководителям или совету директоров компании. У топ-менеджеров в подчинении находятся непосредственно руководители отделов или подразделений. Работают они только на крупных или средних предприятиях.

Менеджер по персоналу – обычный кадровый работник, но с другими функциями. В его обязанности входит подбор работников, обучение, адаптация и отслеживание соблюдения всех трудовых законодательств.

Менеджер по продажам занимается только продажей на своем предприятии. В его обязанности входит ведение клиентской базы, налаживание доверительных отношений с поставщиками, заключение договоров и контрактов. Принимают на работу только грамотных менеджеров, способных работать в сложных ситуациях и не боящихся принести в жертву свои выходные дни. Зарплата менеджера по продажам складывается за счет наработки продаж в текущем месяце, может варьироваться в зависимости от его классификации и стажа работы на данном месте. В маленьких компаниях их обычно называют продавцами.

Персональный менеджер – работник фирмы, который сопровождает ключевого клиента. Основная его задача – обеспечить клиента полной и надежной информацией о компании. Персональный менеджер так же повышает уровень доверия клиента и удобство обслуживания. Основная его роль в работе – быть посредником между своей фирмой и клиентом.

Работа офис-менеджера сосредоточена, в основном, только в офисе. Занимается он мелкими вопросами, касающимися только его офиса или места, где он работает, такими как, например, организация доставки воды и канцелярских товаров. Зарплата у такого работника фиксированная и ни от чего не зависит.

Подводя итоги, можно сказать, что понятие менеджер получило широкое распространение в современном бизнесе. Менеджер как управляющий может быть практически любым специалистом. То есть назначить менеджером можно практически на любую должность.

ПРОФЕССИЯ-МЕНЕДЖЕР

Антонова Виктория
Донецкая ОШ № 22
Научный руководитель: Рогожкина В.А.

Хороший менеджер – это хороший аналитик. Специалист должен обладать абсолютным умением анализировать ситуации. Также он должен отличаться дальновидностью. То есть важно умение просчитывать наперед каждый шаг, ведь от этого будет зависеть успех сделки, а, следовательно, и прибыль компании. Во многих случаях он действует как лидер. Его должен уважать коллектив и беспрекословно слушаться.

В наши дни многие выпускники ВУЗов непременно хотят стать управляющими, желательно на крупных предприятиях. Но далеко не все понимают, какими качествами надо обладать, чтобы преуспеть на этой ответственной работе.

Итак, что же входит в обязанности менеджера?

-управляющим нужно подбирать необходимых специалистов для предприятия, учитывая при этом будущие перспективы компании. Качественная работа управленцев исключает нехватку квалифицированных кадров;

-профессия менеджера предполагает непосредственную работу с персоналом. И тут надо быть инноватором, чтобы выискивать новые способы мотивации работников для повышения производительности труда. Управляющий должен быть психологом и обладать богатым воображением, чтобы стимулировать кадры не только материально;

-управляющий должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения, сводя при этом возможный риск к минимуму;

-на менеджере лежит ответственность за конкурентоспособность продукта или услуг, за качество предлагаемых товаров и за увеличение объемов их сбыта;

-при этом руководитель обязан экономно и максимально эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы;

-анализ потребительского спроса, прогноз сбыта, переговоры с деловыми партнерами – все это тоже лежит на плечах управляющего.

В профессии менеджера, как и в любой другой, есть свои плюсы и минусы. К положительным моментам следует отнести следующее:

-большая востребованность, ведь менеджеры сегодня требуются во всех сферах;

-возможность карьерного роста;

-командировки, в том числе и за границу;

-интересные знакомства и общение с разными людьми.

Отрицательные стороны этого рода деятельности:

-Руководить – не значит распределить все обязанности на подчиненных и при этом ничего не делать. Работа менеджера часто очень нервная, так как ему приходится работать в интенсивном режиме. Иногда в течение всего дня нет возможности отвлечься и расслабиться. Высокий темп работы может вызывать стрессы.

-Монотонность, отсутствие разнообразия, ответственность за принятие решений в экстренных, не терпящих отлагательств ситуациях может сказаться на здоровье и самочувствии человека этой профессии не лучшим образом.

-Отсутствие продаж может значительно снизить зарплату менеджера.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Апалькова Лариса
Енакиевский техникум экономики
и менеджмента ДонНУ
Научный руководитель: Шевчук И.М.

Донецкий регион представляет собой мощный территориально-производственный комплекс с преимущественным развитием тяжелой индустрии. Большинство отраслей специализации – это угольная, черная металлургия, машиностроение, химическая, нефтехимическая. Высокая концентрация промышленного производства обусловила большую урбанизацию территории и одну из сложнейших экологических ситуаций. В настоящее время, в период определения перспектив развития экономики молодой республики, проблема создания экологически безопасного производства, планирование и реализация направлений природозащитной

деятельности производственных предприятий металлургического и топливно-энергетического комплекса не стала менее важной. Она также актуальна. И она очень волнует нас, молодое поколение. Эту проблему необходимо рассматривать на всех уровнях - региональном, локальном, городском.

Свою экономику общество чаще всего развивало путем хищнического использования природных ресурсов. В результате необдуманной деятельности человека, развития научно – технического прогресса, других факторов, допущено загрязнение и отравление водоемов, атмосферы, зеленого покрова Земли, снижение плодородия почвы.

С точки зрения экологической ситуации именно Донбасс является очень загрязненным регионом. Технологическая отсталость целой цепи отраслей, высокая энерго- и материалоемкость экономики, физический износ основных фондов на большинстве промышленных предприятий региона обуславливают чрезмерное загрязнение окружающей среды, снижение конкурентоспособности продукции, негативно влияют на природно- ресурсный потенциал региона, ухудшают здоровье и сокращают продолжительность жизни.

По степени безопасности для здоровья человека загрязнение атмосферного воздуха является основным негативным фактором.

Так уже исторически сложилось, что город Енакиево развивался по принципу поселковой застройки, разрастался вокруг промышленных предприятий. Поэтому сейчас экологическую ситуацию усугубляет то, что два крупных завода размещены непосредственно в центральной части города. Вредные выбросы предприятий попадают в приземной шар атмосферы жилых массивов, создают неблагоприятные для здоровья зоны устойчивого загрязнения воздушной среды.

Концентрация промышленного производства, транспортной инфраструктуры дают большую нагрузку на атмосферу. Негативное влияние на воздушное пространство города оказывают выбросы промышленных предприятий города:

- 51% общегородских выбросов, которые загрязняют атмосферу, дает Публичное акционерное общество «Енакиевский металлургический завод»

(ПАО «ЕМЗ»);

- 10% - частное акционерное общество «Енакиевский коксохимпром» (ПАО «ЕКП»);

- 35%- государственное предприятие « Орджоникидзеуголь».

Постоянно ухудшается качество подземных вод города вследствие хозяйственной деятельности предприятий, входящих в металлургический и топливно – энергетический комплекс.

Экологическая проблема города тесно связана с экономической политикой промышленных предприятий, так как экономическая политика может быть эффективной только при условии сбережения окружающей природной среды. Перед промышленными предприятиями города, как и региона в целом, стоят задачи реструктуризации и обновления производства с целью создания условий для его ускоренного технологического развития на основе инноваций,

обеспечения производства конкурентоспособной продукции с одновременным уменьшением вредного влияния на окружающую среду.

На протяжении последних шести лет ПАО «ЕМЗ» проводит программу технического переоснащения, в которой учитываются европейские стандарты экологической безопасности. Поиск решения экологических проблем на предприятии осуществляется в двух направлениях:

1. Технологическое – поиск и реализация ресурсосберегающих и малоотходных технологий;

2. Экономическое – максимально эффективная утилизация производственных и бытовых отходов.

В рамках осуществления мероприятий второго направления была организована природозащитная акция по сбору и утилизации отработанных батареек, в которой приняли участие и студенты Енакиевского техникума экономики и менеджмента Донецкого национального университета.

Сложившаяся социально – политическая ситуация в 2014 году приостановила осуществление одного из масштабных и уникальных проектов завода, направленных на улучшение экологической ситуации, - строительство новой аглофабрики, которая позволила бы снизить выбросы загрязняющих веществ агломерационного производства в 10 раз, а завода – в 7 раз.

С целью минимизации убытков окружающей среде программы оздоровления атмосферного воздуха были разработаны и осуществлялись ПАО «ЕКП» и ГП «Орджоникидзеуголь».

Город Енакиево и Донецкий регион в целом обладают достаточным количеством перспектив и возможностей для дальнейшего развития экономики региона. При этом очень важным является тот момент, что руководители производства должны понимать, что любая хозяйственная деятельность отражается на состоянии окружающей среды, и поэтому решение производственных вопросов необходимо осуществлять комплексно, сопоставляя экономический эффект с экологическими последствиями. *Экономика Донецкого региона имеет проблемы экологического характера.*

Для обеспечения стабильного, предусмотрительного развития экономики Донецкой Народной Республики экономический механизм экологически ориентированного природопользования необходимо пополнить такими мерами:

- широкое введение экологических стандартов качества продукции;
- лицензирование хозяйственного использования территории;
- экономический мониторинг земельного фонда, водных и лесных ресурсов;
- экологическая экспертиза инвестиционных проектов хозяйственного строительства;
- ориентация при проектировании на недопущение загрязнения окружающей среды и использования разрушающих природу технологий, средств производства.

Список использованных источников

1. Дорогунцов С.И. Размещение производительных сил и региональная экономика. Учебник. – Киев: КНЭУ, 2007.- 992 с.

2. Программа технического переоснащения публичного акционерного общества «Енакиевский металлургический завод» на 2012-2017 года.

3. Программа оздоровления атмосферного воздуха частного акционерного общества «Енакиевский коксохимпром», государственного предприятия «Орджоникидзеуголь» на 2012-2017 года.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Ашихмина Кристина
Донецкая ОШ №97
Научный руководитель: Дегтярёва С.Г.

Донбасс - один из крупнейших промышленных регионов. Район характеризуется высочайшим уровнем экономического развития, а главными отраслями хозяйства являются электроэнергетика, угольная, металлургическая, химическая и стройматериалов промышленность, тяжелое машиностроение.

Район имеет значительные и разнообразные природные ресурсы: плодородные почвы, каменные уголь и соль, строительные материалы, киноварь и др. Особенностью сельского хозяйства Донбасса является превалирование животноводства над растениеводством, а в наиболее индустриально развитой части района распространены пригородные хозяйства. Хорошо развит транспортный комплекс района, в котором ведущее место по объёмам перевозок занимает железнодорожный транспорт, характеризующийся наивысшей по стране плотностью дорог. Основными промышленными узлами Донецкого района являются Донецко-Макеевский, Горловско-Енакиевский, Луганский, Краматорско-Константиновский, Стаханово-Алчевский, Лисичанско-Рубежанский и Мариупольский.

Цель работы- определить место АПК в экономике Донбасса, охарактеризовать АПК Донбасса, как с экономической, так и с географической стороны, осветить основные проблемы в АПК и пути его восстановления и дальнейшего процветания.

АПК имеет, бесспорно, важное значение для экономики Донбасса. Он поставляет населению продукты питания и удовлетворяет потребности промышленности в сырье, а также снабжает производство средствами производства для сельского хозяйства и обслуживания сельского хозяйства. В настоящее время экономика АПК, как и других сфер народного хозяйства Донбасса, находится в глубоком кризисном состоянии

Выводы: Таким образом, АПК нашего региона имеет богатую основу для восстановления и дальнейшего развития. Какие существуют проблемы в АПК и как вывести его из кризиса?

Я думаю, что нужно уделять больше внимания восстановлению АПК Донбасса. Нужно ликвидировать государственную монополию на землю; формировать частную и коллективные формы собственности;

индивидуализировать коллективную собственность колхозов, приватизации государственных сельскохозяйственных, агросервесных и перерабатывающих предприятий; оказывать дифференцируемую государственную поддержку всем аграрным товаропроизводителям; выровнять материальные условия аграрных и промышленных работников, обеспечить социальное равновесие между городом и селом.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Бабаева Арзу
Донецкая ОШ № 96
Научный руководитель: Белоусько Л.Н.

Последние несколько лет мир переживает тяжёлые потрясения. Жизнь как большое пространство, необъятная тайна всегда строилась на определённых ценностях. Созданная и устоявшаяся веками система ценностей рушится буквально на глазах. Кризис переживают экономический, правовой, нравственный и культурный секторы жизнедеятельности. И если старшие поколения имеют более-менее стабильные ценности и приоритеты, то молодёжь активно поддаётся влиянию извне, которые не всегда меняют жизнь подростка в лучшую сторону. В любом случае, именно от системы ценностей современной молодёжи будут зависеть события в недалёком будущем и приоритеты всех последующих поколений.

Молодое поколение - это особая социальная общность, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностей системы, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального положения на социальной лестнице, поскольку либо «наследуется» социальный статус семьи, либо характеризуется «будущим» социальным статусом. В настоящее время всё чаще звучат вопросы: Куда идёт молодёжь? С какими ценностями и установками молодые люди вступают в жизнь? Каковы предпочтения и приоритеты нынешнего молодого поколения? Эти вопросы являются одними из главных, так как в мире уже давно назрел «кризис» ценностной системы. Это проявляется в подмене ценностей высокой культуры усреднёнными образцами потребительской культуры, в размытом характере ценностных ориентаций, переориентации молодёжи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям.

Молодёжь как неотъемлемая часть любого общества, вовлечённая в многочисленные процессы модернизации и стабилизации социума, является не только своеобразным индикатором происходящих перемен, но и формулирует потенциал будущего инновационного общества. Важную роль в интеграции системы личности и социума играют именно ценности. Молодёжь является довольно широкой социально-демографической группой, составляющей основу будущего. От предпочтений нынешней молодёжи зависит дальнейшая жизнь

общества, его развитие в культурном и материальном плане. Поэтому вопрос о ценностях современной молодёжи приобретает всё большее значение.

Нынешняя молодёжь в возрасте от 16 до 20 лет- это дети, рождённые в период радикальных социально-политических и экономических перемен. Период их воспитания в жизни родителей совпал с жёстко продиктованными реальностью требованиями выработать новые жизненные стратегии для приспособления, а подчас и выживания в динамично меняющейся жизненной реальности. Как такое детство сказалось на мировоззрении и жизненных ценностях современной молодёжи? Исследование этого вопроса представляется весьма значимым, поскольку в её ценностных ориентациях и выборе жизненного пути содержатся элементы новых характеристик будущего общества.

Пожалуй, нет ничего дороже для человека, чем родной дом. К сожалению, по данным социологических исследований, около 60% подростков поднимают голос на своих родителей, разговаривают с ними нецензурными словами, а около 8% молодёжи даже применяли к родителям физическую силу. Эти факты свидетельствуют о том, что родители для современной молодёжи не являются авторитетом, а семейно-родственные ценности утратили своё значение. Не зря говорят-если хочешь узнать будущее общества, то посмотри на его молодое поколение. Сущность нравственных ценностей не менялась от Конфуция до наших дней, менялось только отношение к ним и их реализация в жизни. Упадок моральных ценностей присутствует не только среди молодёжи, но и во всём обществе, то есть проблема моральных ценностей - это дело всего общества.

Не имея представления о том, какими являются сегодня ценности, ориентиры, взгляды и интересы молодого человека, крайне сложно рассчитывать на положительный результат в процессе формирования у него лучших качеств гражданина и патриота своей страны. Это важно учитывать преподавателям общеобразовательных школ, руководителям патриотических и военно-патриотических организаций и объединений. У значительной части молодёжи разрушены и утрачены такие традиционные нравственно-психологические черты, как романтизм, самоотверженность, готовность к подвигу, честность, добросовестность, вера в добро и справедливость, стремление к правде и поиску идеала, к позитивной реализации не только личных, но и социально значимых интересов и целей. Во время некоторых исследований была выдвинута гипотеза, что под воздействием фактора времени и социально-экономических перемен их детства, нравственные ценности и ориентации претерпели изменения и сейчас направлены в сторону новых качеств жизненного успеха (независимость, свобода, власть, деньги и др.), а так же отношение к алчным и аморальным поступкам стало более простым. Продолжается процесс переориентации нравственного сознания и чувству молодёжи по отношению к тем явлениям, которые недавно категорически осуждались: невыполнение долга, данного слова, проявление нечестности, неверности, половой распущенности, наркомании, иждивенчества, воровства, проституции. Результаты некоторых социологических исследований

свидетельствуют о том, что свои интеллектуальные, творческие способности молодые люди оценивают весьма низко. только 19% из них считают эти способности высокими и лишь 22%- талантливыми. Столь низкая самооценка характеризует неверие молодёжи в свои силы, и это, естественно, негативно отражается на её притоке в сферу интеллектуального труда. Молодые люди на первое место ставят независимость и карьеру, достижение высокого статуса. В последние годы появились многие возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Для части молодых людей эти пути достаточно привлекательны, хотя они не ведут к настоящему успеху, а усиливают ощущение духовной пустоты и бессмысленности жизни, временности всего происходящего. Отношение к дружбе и товариществу тоже претерпело изменения. Верные друзья, надёжные товарищи остаются в детстве. Отношение к близким людям приобретает всё более корыстный характер. Эгоистичный настрой «сам за себя» выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимоподдержки и взаимопомощи. Растёт агрессивность и экстремизм, растерянность и пессимизм, неверие в будущее. Также продолжает стремительно падать ценность умственного труда, образования и знаний.

Общая картина кризиса, отрицательно повлиявшего на развитие у молодёжи ценностей в жизни в области образования - отрицательное отношение к школе и детей, и родителей, бесчисленные конфликты с учителями, падение престижа образования, низкий уровень подготовки специалистов в вузах и т.д.

Становится всё более неотложным решение задачи фундаментального и всеобъемлющего рассмотрения комплекса проблем, накопившихся в сфере воспитания молодёжи.

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКАЯ РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ

Бабалик Владислав
Донецкая гимназия № 6
Научный руководитель: Ярмолюк Г.И.

Духовно богатая личность, в широком понимании, – это морально стойкая, совершенно уверенная в себе, способная к обдуманным действиям и созидательному творчеству. Именно духовное богатство делает личность целенаправленной, любознательной, адекватной во взглядах и поведении, способной к обдуманным, самостоятельным решениям. Такая личность имеет положительные идеи и нужные эмоции, готова принимать важные решения.

Духовная личность – это, прежде всего, личность творческая, талантливая во всех отношениях, с целеустремленной волей к действиям. Талант – редкость, в какой-то степени дар, который необходимо систематически и осторожно поддерживать, понимать и направлять в нужное русло. Только умная личность

талантлива, так как ежедневно трудится над собой, над своими эстетическими и этическими качествами.

Этическая проблема поведения весьма актуальна для современной молодежи. Правильные и изысканные манеры, умение вести себя в обществе имеют большое значение: это намного облегчает установление необходимых контактов, способствует достижению взаимопонимания и взаимоподдержки, создает доброжелательные, устойчивые взаимоотношения, то есть способствует процессу социализации молодых людей. Предлагаемый сегодня темп жизни, скорости передачи информации, и ее усвоения создают противоречия с правилами традиционной этики. Молодежь нетерпелива, она быстрее других социальных групп хочет видеть позитивные результаты своей деятельности, она не выносит бездействия, ожидания, и готова к новым свершениям, экспериментам. Всё это заключается в востребованности огромного интеллектуального потенциала нынешней молодежи – ее восприимчивости к новизне, способности усваивать большой поток информации и извлекать из нее определенные знания, приспосабливаться к всевозможным изменениям, происходящим в обществе.

Использование молодежью современного этикета, динамичное изменение его правил ведет к углубленному изучению процессов, происходящих в поведенческой этике молодежных групп и общностей. Культуре, как таковой, свойственно стремление к «омоложению», т.к. в основе этого лежит изменчивость, динамика и вечные проблемы «отцов» и «детей».

Культура, образование, язык, просвещение – наиболее эффективные способы преодоления бездуховности. В этом кроется понятие талантливой и развитой личности, способной приобщиться к бессмертным духовным ценностям человечества. Воздействовать на ценностные ориентации молодых, преодолеть их откровенный нигилизм к традиционным требованиям этикета, этики и культуры. Пробуждать и развивать познавательный интерес талантливой и духовно обогащенной личности – это основная задача нашего современного общества.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Бакулина Анастасия
Макеевская ОШ № 44
Научный руководитель: Чурилова В.Г.

Актуальность данной темы обусловлена важной ролью и функциями молодежи в экономике страны. Именно молодые люди, благодаря своей мобильности и высокому интеллектуальному потенциалу, являются главной движущей силой современного мира, имеют возможность влиять на общественный прогресс, определяя будущее общества и государства. С

экономической точки зрения, молодежь является фактором производства, а от уровня ее квалификации зависит продуктивность национальной экономики.

Молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [2]. Закон «О занятости населения» Донецкой Народной Республики молодыми работниками определяет граждан ДНР в возрасте от 14 до 35 лет [1].

Среди социальных проблем молодежи одной из важнейших является проблема ее недостаточной занятости. Поэтому возникает необходимость постоянного изучения основных тенденций молодежного сегмента рынка труда.

В современных условиях молодежный рынок труда характеризуется усилением дисбаланса между спросом и предложением труда, снижением уровня экономической активности молодежи, ростом уровня безработицы, увеличением доли молодых людей, занятых в неформальной сфере экономики, увеличением численности молодых трудовых мигрантов.

Ухудшение условий вступления молодежи на рынок труда привело к тому, что на сегодняшний день молодежь стала одной из самых многочисленных групп населения среди официально зарегистрированных безработных. По данным Международной организации труда (МОТ) уровень молодежной безработицы в мире в 2015 году составил 13%, и найти работу молодым людям сейчас гораздо труднее, чем до кризиса 2008 года. Каждый третий из безработных молодых людей ищет работу уже больше года.

По данным Республиканского центра занятости за 10 месяцев 2015 года в центры занятости Донецкой Народной Республики обратилось 45,3 тыс. граждан, из которых: 19,8 тыс. – молодежь до 35 лет. Среди них люди рабочих профессий и молодые специалисты занимают более 60%. Людей без рабочей специальности – 5,4%. Трудоустроено было 12 243 человека – это 58,2% от всех обратившихся молодых людей. На постоянную работу был трудоустроен 5871 человек, на работу временного характера – 6372 человека. Самостоятельно нашли работу 905 человек.

Сегодняшняя ситуация на молодежном рынке труда в ДНР вызвана объективными причинами социально-политического характера. Но, подобная тенденция наблюдалась в Донецкой области и до 2014 года. По данным Главного управления статистики Донецкой области на 1 января 2014 года на учете состояло безработной молодежи до 35 лет 12,3 тыс. человек, или 44% всех безработных (рис.1.1.).

Донецкая Народная Республика является молодым государством, находящимся на стадии становления. Как известно, во все времена свои главные надежды общество традиционно связывает с молодежью.

Содействие занятости и трудоустройству молодежи ДНР может быть организовано по нескольким направлениям:

- обеспечение прав и интересов молодых граждан на рынке труда;

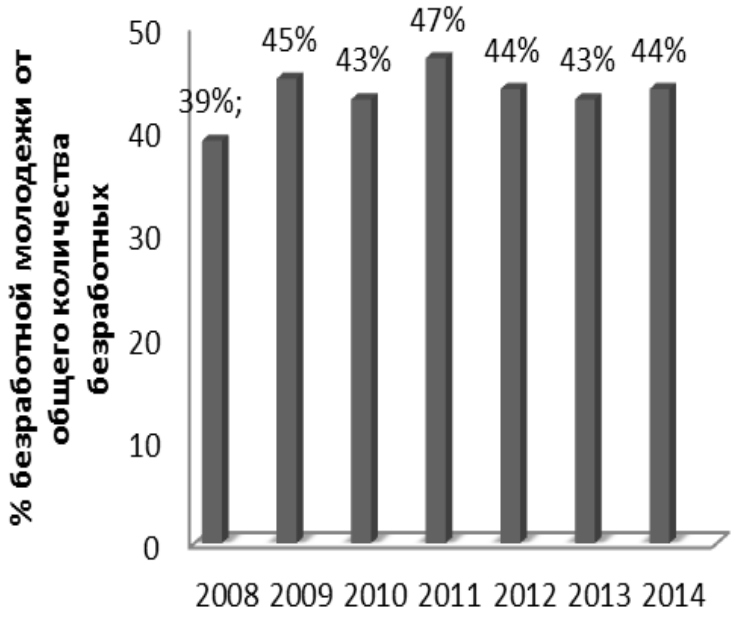


Рис. 1. Динамика безработной молодежи в Донецкой области по годам

- содействие трудоустройству, подготовке, переподготовке и повышению квалификации молодежи;
- организация занятости молодежи во внеучебное время;
- привлечение молодежи к предпринимательской деятельности, создания соответствующих условий функционирования и эффективного развития молодежного предпринимательства;
- предоставление молодежи услуг, связанных с профориентацией и подготовкой к работе по новой профессии;
- создание специальных молодежных организаций для решения проблемы занятости;
- изучение и распространение передового отечественного и международного опыта по вопросам обеспечения занятости и профессиональной подготовки молодежи;
- сотрудничество с соответствующими международными организациями.

Список использованных источников

1. Закон ДНР "О занятости населения" от 09.06.2015 №50-IНС: [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://rcz-dnr.ru/

2. Захаров М.И. Управление трудовыми ресурсами: / Под ред. М.И. Захаров. – М.: ПРИОР, 2009. - 467 с.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Батьковская Ангелина
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Батьковская Е.В.

Талант — это вера в себя, в свою силу…
М. Горький

Современная жизнь ежедневно ставит нас в такие ситуации, которые требуют продуманных решений и кардинальных изменений в политической, социальной, экономической, правовой духовно-культурной сферах, вместе с тем открывает и новые перспективы развития. Молодежь Донецкой Народной Республики принимает непосредственное участие в борьбе за будущее страны.

Чтобы достичь успеха, надо развивать свои природные способности. Творчество – это сознательная, целенаправленная деятельность человека в области познания и преобразования деятельности. Способность к творчеству - величайший дар природы. Современная наука утверждает, что для занятия творчеством, изобретательством очень важны – вдохновение, потребность, заинтересованность, страсть, порыв, стремление. Но одного этого мало. Нужны еще знания, умение, мастерство, безукоризненный профессионализм. Всего этого не восполнить никакой одаренностью, никакими желаниями, никаким вдохновением. В настоящее время в Донецкой Народной Республике выдвигаются новые требования к личности, формируются новые жизненные установки, утверждается новый образ жизни, поведения и деятельности.

С 1 февраля по 21 марта 2015 года по инициативе Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики и Донецкого института последипломного педагогического образования была проведена «*Первая Республиканская ученическая олимпиада*». Её цель – поддержка и развитие потенциала, критического мышления, творческих способностей школьников и одаренной молодежи, формирование умений и навыков самоанализа и самооценки.

В Донецке состоялся республиканский *семинар-практикум «Развитие творческих способностей учащихся через научно-исследовательскую деятельность».* Главная цель этого мероприятия - заинтересовать как можно большее количество одаренных детей в занятиях наукой. Мы сейчас стоим на пороге 4-й индустриализации Донбасса, а в мире начинается 4-я индустриальная революция, основанная на новых технологиях. И для того, чтобы не погрязнуть в наших текущих проблемах, а смотреть в светлое будущее, необходимо работать с детьми. Ведь если с юных лет привлекать молодежь к науке, то среди них непременно появятся великие ученые и творцы, которые построят достойное будущее для нашей Республики.

Первый в ДНР молодежный общественно-политический *форум «СССР»* открылся 24 января 2016 года. Главная его цель – развитие у молодежи лидерских качеств, которые могут пригодиться в любой сфере работы.

Работают такие проекты: «Лучший студент республики», «Молодёжная школа журналитсики», «Память», «Звезда». Форум был поделен на пять площадок: «Свобода», «Справедливость», «Совесть», «Равенство» и «Конвейер идей».

На фестиваль в сочи приехала *первая в истории* команда КВН из ДНР. В ближайшем будущем в ДНР планируется создать Юзовскую лигу КВН, в которой будет участвовать вся молодежь Донбасса.

Молодежь может стать движущей силой тех перемен, которые откроют новую эпоху истинного мира. Молодежь создает социальные проекты, делает вклад в развитие различных отраслей экономики и промышленности, развивает патриотическое воспитание. Сегодня в нашем государстве действительно время молодых. Сейчас очень ценна инициативная, умная, целеустремленная молодежь, которая может взять на себя ответственность и участвовать в строительстве ДНР.

Вывод: постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного поиска способствуют воспитанию у молодёжи высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту. Таким образом, *включение в деятельность есть основной путь развития способностей.* Способности вырабатываются и развиваются в той деятельности, в которой они находят себе применение. *Чем разнообразнее и содержательнее деятельность, тем полнее и ярче могут развиваться способности. Только в коллективе человек может полностью раскрыть свои способности.*

*Основные правила развития творческого потенциала: не спешите, не переусердствуйте, не бойтесь ошибаться, поддерживайте интерес, способности формируются и развиваются в деятельности***.** В нашей республике созданы исключительно благоприятные условия для развития способностей. Как мы знаем, будущее государства в руках молодого поколения, и от того, насколько активно молодёжь принимает участие в жизни родного края сегодня, зависит успех и процветание государства завтра.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Белая Ирина
Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ
Научный руководитель: Колесник Л.Р.

Вопрос предпринимательства – актуален и важен для развития, как отдельного региона, так и страны в целом. Благополучие и процветание любой страны зависит от рыночной системы хозяйствования, от уровня развития предпринимательства и внимания к нему со стороны государственного управления.

Предпринимательство – является одной из форм экономической деятельности, которая направлена на систематическое получение прибыли от производства или продажи товаров и оказания услуг. Особенностью данного экономического ресурса является осуществление ее свой страх и риск, под свою ответственность. Впервые этот термин был введен французским банкиром Р. Кантильоном в 18 веке. Он называл предпринимателями людей с нефиксированными доходами в связи с тем, что их деятельность постоянно была связана с риском: торговцев, ремесленников, крестьян, разбойников, и даже нищих. Немецкий экономист и социолог В. Зомбарт определял предпринимателя как: а) завоевателя, поскольку, он духовно раскрепощен, богат идеями, готов к риску, настойчив, имеет сильную волю; б) организатора, умеющего объединять вокруг себя людей ради реализации своих идей; в) творца, умеющего убеждать покупателей покупать именно его товар, привлечь интерес к себе и к своему делу, завоевать их доверие. В зарубежной литературе широко употребляется термин «бизнес», в отечественной чаще употребляют термин «предпринимательство».

Анализ предпринимательской деятельности позволил определить существующие проблемы предпринимателей:

– отсутствие равного доступа к сырью и материалам и к путями реализации продукции;

– плохо проработанная законодательно-нормативная база;

– налоговая политика страны, что связано с постоянным обновлением Налогового кодекса и его трактовок. Сегодня налоговая система страны влияет на развитие бизнеса крайне отрицательно. Предпринимательская деятельность не может полноценно развиваться из-за отсутствия или не совершенства законов, которые ее регулируют. Система налогообложения прибыли и включаемых в издержки отчислений не только тормозит развитие предпринимательства, но и деформирует его направления .

– большое количество инструкций, которые запутывают предпринимателей, страх несоответствия и множественные проверки со стороны разнообразных государственных органов - пугают.

– недостаточная государственное внимание и поддержка;

– нестабильность экономики, которая в свою очередь вызывает понижение инвестиционной активности;

– недостаточная неразвитость инфраструктуры;

– проблема недостаточной образованности предпринимателей и руководителей малых предприятий, которые руководят предприятиями и фирмами во многом «по старинки», полагаясь главным образом на личные связи и интуицию.

Проблемой остается, также часть «нового предпринимательства», вышедшая из прежнего теневого бизнеса и которая находится под прямым контролем криминальных структур.

На сегодняшний день, экономические условия развития предпринимательства, не совсем благоприятны. Республика не создает в

полной мере экономические и правовые условия для стимулирования предпринимательства , не развивает нормативную базу, не выделяет средства.

Малый бизнес является источником развития страны и источником пополнения бюджета, поэтому необходимо:

– создание инновационных проектов;

– изучение и использование опыта развития малого бизнеса других стран;

– тесное взаимодействие государственных органов с коммерческими структурами в целях стимулирования их развития и поддержания новых технологий;

– требуется стимулирование перспективной инвестиционной деятельности с помощью продуманной фискальной и кредитно-денежной политикой;

– техническое и технологическое обновление производства, которое должно сделать продукцию предприятий конкурентоспособной;

– повышение системы образования, выработка новой предпринимательской этики, которая вырастит не только умелых и опытных, но и «цивилизованных» предпринимателей.

Все выше изложенное, говорит о чрезвычайной важности роли и усилий республики, а также других общественных институтов: образования, средств массовой информации и других, направленных на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей республике, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

Меры регионального регулирования экономики не должны быть враждебны интересам предпринимательства, а должны стимулировать его развитие.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Белевцева Александра
Макеевский промышленно-экономический колледж
Научный руководитель: Коваленко Л.П.

Экономика Донбасса сильно подорвана, разрушена инфраструктура и сотни промышленных предприятий. Практически все промышленные предприятия работают с перебоями, некоторые полностью законсервированы, у многих производственный процесс дышит на ладан. Предприятия, размещенные на территории Донбасса, испытывают трудности, которые связаны с острой нехваткой оборотных средств. Кроме того, тяжелым фактором является отсутствие возможности привлечения заемных средств. Поэтому, очень актуальным является своевременное планирование, которое позволит выявить приоритетные задачи развития экономики Донбасса и определить основные направления рациональной организации их деятельности.

Поэтому необходимо и целесообразно системно подходить к решению задач социально-экономического развития на территории Донбасса.

Приоритетными задачами развития экономики Донбасса на современном этапе являются:

1.Формирование системы ресурсного и инфраструктурного обеспечения развития экономики в приграничных муниципальных образованиях:

- формирование благоприятной институциональной среды для бизнеса, инфраструктурное обустройство территории приграничья;
- развитие инфраструктуры интеграционного экономического взаимодействия (создание электронных баз предприятий, проведение консультаций, выставок, создание совместных индустриальных парков и кластеров);
- реализацию мер по интеграции рынков труда, стимулированию приграничного товарообмена;
- создание современной логистической базы;
- развитие в приграничных муниципальных образованиях малого и среднего предпринимательства;
- формирование сбалансированной структуры новых направлений хозяйственной деятельности (туризм, логистика).

2.Инфраструктурное обеспечение трансграничных связей в интересах социально-экономического развития приграничных территорий, включая:

- техническое совершенствование автомобильных пунктов пропуска;
- создание и развитие таможенно-логистических терминалов, приближенных к государственной границе;
- создание зон сервисного обслуживания вблизи многосторонних автомобильных пунктов пропуска;
- развитие торговых площадок и специализированных зон, рассчитанных на приграничную торговлю;
- модернизацию транспортной системы, формирование сети международных магистралей с интеграцией их в европейскую систему международных коридоров;
- ремонт, восстановление и реконструкция существующих железных дорог и станций, расширение их пропускной способности;
- восстановление пригородного железнодорожного сообщения между населенными пунктами Донбасса и прилежащими поселениями.

3.Создание правовых и организационных условий в интересах развития трансграничного гуманитарного и хозяйственного сотрудничества, включая:

- упрощение пограничных и таможенных процедур пересечения границы;
- формирование условий для приграничной ярмарочной торговли, в т. ч. взаимное признание каждой стороной сертификации товаров;
- решение вопросов медицинского, санитарного, курортного и социального обслуживания жителей приграничных муниципальных образований в учреждениях сопредельных регионов;
- научное обоснование и разработка совместных международных программ природопользования и устойчивого развития;

- поддержку развития приграничного сотрудничества муниципальных образований в таких сферах, как культура, спорт, развитие побратимских связей, празднование юбилейных и памятных дат общей истории и др.

4) Обеспечение охраны окружающей природной среды:

- решение проблемы утилизации отходов и рекультивации земель, занятых терриконами и шахтными отвалами;

- реализацию комплекса проектов по строительству и реконструкции систем водоснабжения, водоотведения, газо- и теплоснабжения;

- снижение доли ветхого и аварийного жилья и повышение уровня обеспеченности приграничных территорий современными объектами социального обслуживания (здравоохранения, культуры и спорта, образования, бытового обслуживания);

- выравнивание уровня социально-экономического развития городских территорий и сельских муниципальных образований.

Развитие Донбасса должно способствовать активизации инвестиционной деятельности на территории приграничных муниципальных образований, созданию эффективной структуры экономики, развитию объектов социальной, транспортной и жилищно-коммунальной инфраструктуры, росту качества и уровня жизни населения.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Ассоциации Европейских Приграничных Регионов (Association of European Border Regions) [Электронный ресурс].

2. Носова, С.С. Экономическая теория: Учебник / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 792 с.

3. Базиков, А.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Теоретико-практические и учебно-методические разработки / А.А. Базиков. - М.: ФиС, 2010. - 416 с.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

Белых Татьяна
ГПОУ «Донецкий центр профессионально-технического образования»
Научные руководители: Белова М.А., Протасова Т.В.

Исследование закономерностей и особенностей формирования трудового потенциала молодежи в современных условиях является весьма актуальным. Молодежь всегда играла особую роль в процессе воспроизводства трудовых ресурсов. Это самая мобильная часть общества, среди которой быстро происходит подъем профессионального уровня и служебной карьеры.

Через выбор профессии и форм трудовой деятельности происходит развитие её потребностей, способов их удовлетворения, расширение

социальных контактов, освоение новых видов деятельности и социальных ролей.

Из сложившейся ситуации проистекает цель новой государственной политики в отношении молодежи – формирование конкурентоспособного молодого поколения. Так, в государственном учебном заведении Донецкий центр профессионально-технического образования молодым людям предоставлен широкий спектр профессий бытового профиля, так необходимых для жизнедеятельности и гармоничного развития молодого государства. Уже много лет Донецкий центр профессионально - технического образования работает с городским и областным центрами занятости по переподготовке незанятого населения, обучая нужным и престижным профессиям.

Сложности в трудоустройстве молодых людей обусловлены низким уровнем квалификации и отсутствием производственного стажа, опыта и навыков работы по специальности. Создание прямого моста между государством, работодателем и молодым специалистом – задача, которой занимается администрация ГУЗ ДЦПТО, которая заключает долгосрочные трехсторонние договора с предприятиями Донецка и Донецкой области на основании которых производится госзаказ рабочих кадров по профессиям, подготавливаемым в Центре. Благодаря таким договорам, учащийся уже во время прохождения производственной практики, не только углубляет и оттачивает свои навыки и умения, но и уверен в том, что после окончания учебного заведения, у него есть гарантированное рабочее место.

Это путь решения проблемы социального положения, для развития экономики и производства Донбасса. Национальная молодежная политика создает среду для развития и взросления молодых людей ради будущего благосостояния общества, определяет тот тип молодежи, который люди желают видеть в своей стране в следующих поколениях.

Из этих целей вытекают задачи по реализации трудового потенциала:

1. Законодательное регулирования вопросов занятости молодежи.
2. Осуществление контроля за условием трудовой деятельности молодежи.
3. Создание рабочих мест для молодежи.
4. Создания условия для развития трудового потенциала молодежи.

Преодоление стихийного характера выбора молодежью профессии и удовлетворение потребности региона в квалифицированных кадрах возможны на основе интеграции усилий социальных институтов региона. Поэтому очень важно грамотно, с применением интерактивных методов, проводить профориентационную работу среди школьников и незанятой молодежи нашего региона.

Особенно важны программы социальной защиты для молодежи с ограниченными возможностями. В Донецком центре профессионально-технического образования уже более 15 лет внедряется система инклюзивного образования. Учащиеся с отклонениями по слуху и другой инвалидностью вместе с обычными детьми постигают азы престижных профессий, и одновременно адаптируются в социуме, получая опыт общения и коммуникативности.

Потенциал молодежи может и должен быть эффективно использован в процессах конструирования социальной реальности. Такой подход предполагает, что молодые люди уже сегодня обязаны играть более значительную роль в процессах проектирования будущего страны и дальнейшего управления им, уже сегодня их возможности должны быть более эффективно использованы для ведения конструктивной практической деятельности во всех сферах социальной жизни. Для этого в нашем Центре проводятся социально-правовые, исследовательские, творческие проекты, в которых принимают участие все студенты. Кроме этого, наши студенты в процессе обучения самореализуются не только осуществляя проектную деятельность, но и принимая активное участие в разнообразных выставках и конкурсах на самых различных уровнях.

В процессе обучения мы определили ключевые направления системы мер по наращиванию социально-трудового потенциала молодежи: пропаганда физической культуры, создание условий и повышение общественного престижа ведения здорового образа жизни; развитие ориентаций на профессиональную компетентность и карьерный рост; популяризация экономической самостоятельности, развитие молодежного предпринимательства и усиление конкурентоспособности молодежи на рынке труда; преодоление иждивенческих настроений, социального равнодушия; формирование гражданских качеств и ответственности с использованием потенциала молодежных общественных объединений, развития ученического самоуправления; культивирование традиционных духовно-нравственных ценностей и пропаганда достижений сверстников.

Молодежь является единственной социальной группой, чьи характеристики непосредственно и с небольшим временным периодом определяют характеристики страны. Современные молодые люди через 5-15 лет объективно становятся основными носителями и проводниками любых инициатив, людьми, принимающими решения во всех сферах общественной жизни. При этом молодежь является и той социальной группой, на характеристики которой можно влиять, корректировать модели ее поведения, задавать желаемый тип общественного поведения.

БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бережная Екатерина
ДГТ им. Е.Т. Абакумова
Научный руководитель Лысенко О.Н.

Донецкая область по своему географическому положению относится в Центральный степи. Рельеф Донецкой области разнообразный, с характерной сильной эрозией почв. По рельефу в области можно выделить несколько основных районов: на севере - Донецкий Кряж, на юге - Приазовская

возвышенность. На главном Дебальцево-Ивановском водоразделе расположена самая высокая отметка кряжа - 369 м. Максимальная амплитуда высот в этом районе достигает 200 м. Наличие разнообразных форм рельефа привела к созданию на них разнообразных видов грунтов. На лёсовидних породах образовались тучные черноземы. В поймах рек и балок образовались луговые черноземы и лугово-болотные, преимущественно с засоленными почвами. Всего на карте области выделено 60 видов почв. Одним из самых актуальных вопросов в обеспечении рационального природопользования в области является улучшение использования и охраны земельных ресурсов.

Структура и состояние земель. Земельный фонд Донецкой области по состоянию на 01.01.2012 составляет 2651,7 тыс.га.

Сельскохозяйственными угодьями занято 2044,7 тыс.га, из них пашни 1655,8 тыс.га.

Административно-территориальные единицы Донецкой области составляют:

- Города областного значения-28
- Города районного значения-24
- Поселки городского типа-131
- Сельские населенные пункты-1119

В соответствии с решением Донецкого областного совета от 24.04.2009 № 5/22-696, исключен из учетных данных административно-территориального устройства Донецкой области поселок Буруцкого Стижикивського сельского совета города Шахтерска. Указанный поселок был расположен в черте города, поэтому общая площадь земель населенных пунктов не изменилась.

За отчетный период в области произошли изменения количества собственников земли, землепользователей, а также площадь земель, находящихся в государственной, коллективной, коммунальной и в собственности физических и юридических лиц.

Состав и целевое назначение земель. Земли по основному целевому назначению подразделяются на следующие категории:

а) земли сельскохозяйственного назначения;

б) земли жилой и общественной застройки;

в) земли природно-заповедного и другого природоохранного назначения;

г) земли оздоровительного назначения;

г) земли рекреационного назначения;

д) земли историко-культурного назначения;

е) земли лесного фонда;

е) земли водного фонда;

ж) земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и другого назначения.

Земельные участки каждой категории земель, не предоставленные в собственность или пользование граждан или юридических лиц, могут находиться в запасе.

Земли промышленности. К землям промышленности относятся земли, предоставленные для размещения и эксплуатации основных, подсобных и

вспомогательных зданий и сооружений промышленных, горнодобывающих, транспортных и других предприятий, их подъездных путей, инженерных сетей, административно бытовых зданий, других сооружений.

Размеры земельных участков, предоставляемых для указанных целей, определяются в соответствии с утвержденными в установленном порядке государственных норм и проектной документации, а отвод земельных участков осуществляется с учетом очередности их освоения.

Предоставление земельных участков для нужд, связанных с пользованием недрами, проводится после оформления в установленном порядке прав пользования недрами и восстановления земель согласно утвержденному проектом рекультивации на ранее отработанных площадях в установленные сроки. Следствием хозяйственной деятельности предприятий угольной промышленности - шахт и обогатительных фабрик является породные отвалы. Ситуация к сожалению не изменилась. Под породными отвалами угледобывающих предприятий и предприятий углеобогащения в области занято около 8,0 тыс.га земель сельхозназначения, которые безвозвратно потеряны.

Эта проблема актуальна и по сей день. Кроме этого породные отвалы разрастаются, занимая новые площади земли. Порода выделяет вредные химические вещества: серу, кремний, на некоторых шахтах в породе содержится цезий, стронций, вкрапления урана и другие соединения.

Выход из положения есть. Вместо того, чтобы выдавать породу из шахты - следует вести проходческие работы широким забоем с закладкой породы в выработанное пространство. Следует добывать уголь, а не горную массу с зольностью от 45-50%.

Могут сказать: - «Это дорого, нужны большие капитальные вложения». Тоже относится и к обогатительным фабрикам , поскольку многие из тех, кто работает по устаревшим технологиям: сброс шламовых вод (хвостов флотации) в шламонакопители, вывоз породы на породные отвалы. Необходимо переходить на замкнутый цикл обогащения.

Да, действительно нужны капитальные вложения, но если сравнить с затратами на рекультивацию земель, это будет экономически целесообразнее.

Пока нет жесткой законодательной базы, которая заставила бы руководителей предприятий в полной мере отвечать за вред, причиненный земельным ресурсам по статьям 168, 169,170 Земельного Кодекса, и поэтому такое равнодушное отношение. Рекультивация породных отвалов остается глобальной проблемой в повседневной жизни. Проведение озеленения из максимально возможных попыток перепрофилирования отвалов породы является целевым и экологически безопасным природоохранным мероприятием. Поэтому необходимо поддерживать мероприятия по озеленению породных отвалов с обязательным учетом выводов специалистов-ботаников. Восстановление растительного покрова на породных отвалах возможно совместно с Ботаническим садом с выводом растительных культур, адаптированных для почв, сформировавшихся в процессе разложение горных пород. Более активно зарастают склоны породных отвалов там, где больше пород, содержащих глинистый сланец. Для формирования адаптированного

слоя можно использовать *сапропел*ь, который можно добывать с помощью земснаряда на плавучей платформе, тем самым очищать водоемы от донных отложений и восстанавливать нарушенные земли, их плодородие и пригодность.

Сапропель - это естественное органическое вещество, образованное путем отложения на дно пресноводных водоемов отмирающих растений и микроорганизмов с ограниченным доступом кислорода.

Вывод: Проблему земельных ресурсов можно решить. Необходимо на законодательном уровне в обязательном порядке все промышленные предприятия, особенно с повышенной степенью опасности (шахты, обогатительные фабрики, химзаводы и др.) *обязать платить накопительную экологическую страховку.* Это неприкосновенный запас предприятия для решения проблем ликвидации, рекультивации, изменения собственника предприятия.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ В БИЗНЕСЕ

Биленко Никита
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

Перспектива - способность человека отделять мечту от реальности, фантазию отдействительности и сосредотачивать усилия на таких целях, которые имеют реальные основания для осуществления в будущем.

Свобода действий является одной из важных перспектив для молодёжи в бизнесе. Положение финансовой свободы, очень привлекательно, так как позволяет больше не работать, или работать на ваше усмотрение в результате грамотно построенного предприятия. При этом вы не беспокоитесь о потере работы, кредитах и способности содержать свою семью и себя. Тем самым освобождая время на развитие своей личности и расширение кругозора.

Кроме того, предприниматель должен обладать лидерскими качествами. Предпринимательство позволяет развить в себе аспекты успешного человека, такие как: стремление к самоконтролю, самоуверенность и настойчивость, любовь к завершённости, глобальное видение, концентрация на личном деле, правильные отношения, эмоциональная стабильность.

Ещё одной из проводимых перспектив бизнеса является самореализация человека в той или иной сфере. Ведь именно в своём деле, молодое поколение может развить свою психическую устойчивость, исполнить свои физические потребности, а также иметь удовольствие общаться с любой частью населения на одном уровне. И только предприниматель может разрушить стереотипы мышления, чтобы добиться поставленной цели.

Зачастую предприниматель имеет возможность зарабатывать больше прожиточного минимума, так как каждый из них относится к личному доходу с

большой ответственностью. Человеку, который обеспечивает себя достойным заработком, на много проще развиваться. Ведь перед ним открываются большие возможности. Человек может посещать различные вебинары, семинары, тренинги, а также принимать участие в разных конференциях.

Известно, что предпринимательство имеет непосредственное влияние на экономику государства. В том случае, если человек создаст грамотно построенный бизнес, то он поможет экономическому развитию края, в котором будет процветать его дело.

Молодёжь является движущей силой в современном мире бизнеса. Только молодые люди могут идти на большие риски без опасения, потому что они освобождены от стереотипов действий, мышления и видения в целом. Сегодняшние молодые люди переполнены креативом, амбициями и желанием изменить мир. Поэтому я считаю, что государство должно всячески поддерживать стремление молодёжи к развитию нового бизнеса и его улучшению.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ

Билоконь Валерия, Билоконь Эльвира,
Глуховский Владимир, Дворянинова Любовь
Донецкая гимназия № 92
Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Компьютерные технологии в экономике, бизнесе, образовании рассматриваются в следующих аспектах. Применение компьютерных технологий как гуманизация, индивидуализация, интенсификация процесса обучения и повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы. [1]

Усиление усвоения материала, мотивации ребенка, активизация познавательной деятельности обучающихся при применении мультимедиа технологий. [2]

Повышение эффективности обучения детей с разноуровневой подготовкой вследствие одновременного воздействия нескольких технологий.[2]

Развитие электронных средств мультимедиа открывает для сферы обучения новые дидактические возможности.

Использование компьютерных технологий в бизнесе позволяет наладить быструю и надежную связь между элементами системы, помогает системе функционировать быстрее и производительнее. [3]

Повышение эффективности и конкурентоспособности практически любого бизнеса. [4]

Выравнивание порога доступности для малого и большого бизнеса. [4]

Рациональное, разумное использование технологий в бизнесе – залог его успеха.

Развитие электронного бизнеса.

Компьютерные технологии как маркетинговый ход.

Моделирование различных ситуаций в связи с изменением экономических показателей (в частности, зависимость цены, спроса и предложения).

Компьютерные технологии в сфере экономики – комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в оперативную, достоверную информацию для принятия решений с целью достижения оптимальных рыночных параметров. [5]

Список использованных источников

1. http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=32971
2. http://256.ru/pedagogics/guriev_stat_i.php
3. http://www.intaris.ru/experience/articles/142/
4. http://www.cfe.ru/resource_center/magazine/issue1300/1293.htm
5. Топорец А.Ю. Информационные технологии в экономике. Учебное пособие. – Москва, 2005.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Бобракова Наталья
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

Молодежь – это прошлое, настоящее и будущее любой страны. Молодость – великий дар природы. И как распорядиться этим богатством зависит только от нас.Нужно только верить в себя и радоваться жизни, ведь самые счастливые мгновения нашей жизни случаются в молодости. Каждый человек в молодости должен как-то проявить себя, чтобы иметь в дальнейшем уважение, признание в обществе. Поэтому нужно использовать всю свою энергию и силы и все те условия, которые созданы и создаются для нас, чтобы достичь желаемого.

Молодежь — это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет и обладающая следующими социально-психологическими качествами: неустойчивость психики; внутренняя противоречивость; низкий уровень толерантности (от лат. tolerantia — терпение); стремление выделиться, отличаться от остальных; существование специфической молодежной субкультуры.

В данный момент на нашей планете проживает приблизительно 1,8 миллиарда людей в возрасте от 10 до 24 лет. Это составляет 30% от всего населения планеты. Это самый высокий показатель проживания молодого поколения за всю историю человечества. Однако вместе с этим показателем растет и численность населения. Для некоторых стран, молодежь - это

возможность добиться больших экономических успехов. Для других – напротив. Каковы взгляды перспективы развития, образования и здоровья, таково будет общество. Какова будет молодежь, в том направлении и получит развитие все общество в целом. Проблемы молодежи – это проблемы всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества.

Современная молодёжь Донбасса вступает в жизнь в весьма сложных условиях экономического и социального развития общества. Проблемы формирования демократического и правового государства ставят на первое место становление личности молодого человека, как субъекта сознательной деятельности. Молодость – это период активного формирования устойчивой системы ценностей. На данном этапе развития общества, существует проблема правового воспитания молодежи. Молодые люди часто пренебрегают законами, и часто позволяют себе их нарушать. Правовое самоопределение молодежи – одна из важных проблем, решение которой невозможно без решения проблем всего общества. Нынешняя молодежь – это люди, которые наиболее социально активны, желающие реализовать свои интересы, которые могут вывести страну на новый уровень развития. От взаимоотношения молодежи с обществом, ее места и роли, существенно зависят результаты всех сегодняшних реформ, зарождение новой правовой культуры, а значит, и дальнейший исторический путь нашего общества. Поддержка молодежи государством – это инвестиции в прогресс страны. Однако, в сознании молодых людей должно прочно закрепиться понимание того, что государство – не спонсор молодежи, а сподвижник, создающий условия для ее самореализации.

По данным доклада ООН 90% всех молодых людей живут в развивающихся странах мира: Африке, Юго-Восточной Азии и Латинской Америке.

Молодёжь всегда была движущей силой экономических, социальных и политических перемен. Качество этих перемен будет зависеть от способности правительств этих стран адекватного отвечать на запросы нового поколения. Вместе с молодыми людьми растёт спрос на образование и рабочие места. Авторы доклада ООН считают, что если власти смогут удовлетворить спрос, то существенно улучшат благосостояние страны в будущем. В противном случае возможен социальный взрыв. В Египте одной из причин вспыхнувшей в ходе «арабской весны» революции была огромная безработица среди молодёжи.

В некоторых странах более 50 % населения — люди, которым ещё не исполнилось 18 лет. Таких государств составители доклада насчитали семнадцать. Например, подобная ситуация сложилась в Афганистане, Чаде, Нигере и Уганде. В некоторых из этих стран средний возраст населения становится меньше с каждым годом. С одной стороны, молодым людям не придётся взваливать на свои плечи заботу о большом поколении пожилых людей, с другой — в некоторых африканских странах они уже начали сталкиваться с серьёзными проблемами при поиске работы.

Итак, молодежь, с одной стороны, — это незащищенная группа, являющаяся, скорее, дестабилизирующей силой в обществе, а с другой — это

поколение, от которого зависит будущее страны. Ускорение темпов развития общества обусловливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама.

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО ФУНКЦИИ

Богданова Анастасия
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

Маркетинг персонала — вид управленческой деятельности, направленной на определение и покрытие потребности в персонале.

Маркетинг персонала - основной этап в управлении персоналом. Поэтому в работе будет уделено внимание рассмотрению научно-методических принципов и организационных мероприятий маркетинга персонала, позволяющих успешно решать кадровые проблемы. Набор правил, принципов и технологий, которые могут быть использованы руководителями, поставившими перед собой цель получить максимальную отдачу от всех ресурсов, имеющихся в распоряжении организации - позволяют решать проблемы, стоящие перед руководством любой организации

Важнейшую роль в системе управления персоналом играет отбор кадров для производственного процесса.

Для того чтобы построить эффективную систему поиска и отбора персонала, прежде всего, нужно понять ее место в общей системе управления человеческими ресурсами организации. Отбор кадров не является изолированной функцией, представляющей изолированную ценность; он должен быть увязан со всеми другими функциями управления персоналом, чтобы не превратится в функцию, которая осуществляется ради себя самой, в ущерб другим формам работы с персоналом.

В виду своей актуальности, проблематика темы отбора персонала, все чаще появляется в заголовках различных изданий, не смотря на то, что эта тема исследована достаточно глубоко, появляются новые разработки и дополнения к методике отбора персонала.

Для достижения цели изучение маркетинга и отбора персонала необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить сущность и принципы маркетинга персонала.
2. Рассмотреть функции маркетинга персонала.
3. Рассмотреть наем, отбор и прием персонала.

С развитием глобализации, созданием новых технологий производства, внедрением информационных систем в бизнес любому предприятию необходимо сохранять свою конкурентоспособность на рынке. Но это задача

невыполнима без развития своих работников, их повышения квалификации и переподготовки.

Качественно новый уровень развития экономики не может быть достигнут без эффективного использования персонала предприятий и фирм всех форм собственности.

Маркетинг персонала как инструмент целенаправленной и эффективной работы с персоналом является составной частью стратегии и тактики выживания и развития предприятия при рыночных взаимоотношениях. По мере развития личности работника приходится все чаще согласовывать рыночные условия и интересы сотрудников предприятия. Развитие производства все в большей степени нуждается в планировании его кадрового обеспечения.

Эффективному использованию «человеческих ресурсов» предшествуют отбор и подбор персонала предприятия. Этому вопросу уделяется обычно наибольшее внимание в работе центров управления персоналом. Ошибка в подборе кадров влечет за собой цепь непредвиденных осложнений в работе фирмы, связанных с возможным перемещением, а иногда и увольнением сотрудника.

Специалисты по управлению «человеческими ресурсами» должны иметь комплексную систему знаний в области социологии, психологии и права. Только в этих условиях менеджер из простого статиста может перейти в разряд управленца в подлинном смысле этого слова.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Боженко Людмила
Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ
Научный руководитель Колесник Л.Р.

В современных условиях жесткой конкуренции любое предприятие вынуждено адаптироваться к рыночным условиям. Но рынок не стоит на месте – он постоянно изменяется, предъявляя новые требования к работе предприятия. Поэтому, всё большую актуальность приобретает управление персоналом, который должен постоянно развиваться с целью обеспечения «качественного»персонала, способного выполнять возложенные на него трудовые функции.

Управление персоналом представляет собой вид деятельности по руководству сотрудниками, направленный на достижение целей предприятия, путем использования труда, опыта, таланта этих сотрудников с учетом их удовлетворенности результатами своего труда. В своей профессиональной деятельности управление персоналом строится на принципах: научности с широким применением достижений гуманитарных научных дисциплин, объектом исследования является личность, группы людей, трудовые коллективы;системности при анализе факторов, которые оказывают

непосредственное влияние на поведение наемных работников и выборе методов влияния;гуманизма – при обязательном соблюдении прав человека, индивидуальном подходе к каждому члену коллектива, признании персонала главным достоянием предприятия, а каждого работника – индивидуальностью с характерным потенциалом; мастерства, которое предусматривает наличие у менеджеров по персоналу соответствующего образования, необходимых навыков и опыта, позволяющих плодотворно управлять персоналом компании.

Одним из ключевых факторов достижения компанией поставленной цели является правильно спроектированная система управления персоналом. Система управления персоналом – это совокупность приемов, методов, технологий организации работы с персоналом и включает процессы подбора и найма, адаптации, развития и обучения, мотивации, оценки, аттестации и т.д. Система управления персоналом включает несколько взаимосвязанных между собой этапов. Первый этап управления персоналом содержит планирование. На этом этапе идёт оценка и распределение кадров. Сделав чёткие выводы о том, сколько человек и для чего нужны предприятию, переходят к набору и отбору кадров. Отбор кадров представляет собой наиболее сложную часть всего механизма работы с персоналом. Для начала сотрудники могут отбираться по результатам тестирования, но, всё равно, сложно узнать человека, не поработав с ним. Именно для этих целей и существует испытательный срок, в течение которого человек может проявить себя на рабочем месте. По результатам этого периода на предприятии остаются наиболее приемлемые сотрудники, которые в дальнейшем могут пройти специально обучение. Остальные подлежат увольнению. По итогам выполнения заданных работ проходит аттестация и оценка персонала, что служит основание для материального вознаграждения.

От того насколько эффективно осуществляются данные процессы зависит эффективность системы управления персоналом и, следовательно, достижение компанией поставленных целей.

Проанализировав, как управляют персоналом многие компании, мы заметили, что они по-прежнему используют материальное стимулирование как единственный метод в управлении персоналом, у них слабо развита корпоративная культура и низкий уровень подбора и найма сотрудников. При не правильном использовании выше перечисленного это может привести к убыткам, забастовкам, неплатежам или даже к банкротству.

Для совершенствования управления персоналом предлагается разработать новую систему мотиваций. Новая система мотиваций включает в себя: мероприятия по укреплению корпоративной культуры, возможность полностью устранить разногласия, споры и конфликтные ситуации, регулярно создавать массовые собрания руководителей и подчиненных разных уровней, обучать и развивать навыки сотрудников, увеличить вероятность карьерного продвижения, проводить семинары на развивающие темы, установление метода «личного примера руководителя своим подчиненным», ввести свою корпоративную этику, установление моральных санкций и поощрений.

Если специалисты в организации не справляются с поставленными целями, то причинами может быть неправильный подбор сотрудников, которые не в

состоянии распределять и выполнять свои обязанности. Организация решает такие проблемы заменой кадров, повышением их квалификации, более эффективными методами управления, включая усиление мотивации труда и кадровой перестановкой.

Можно сделать вывод, что служба управление персоналом является важным условием на предприятии. Управление персоналом помогает решать возникающие задачи и проблемы. Удачно подобранные кадры в мотивированной команде специалистов-профессионалов по плечу решение самых трудных задач и проблем. И наоборот, если коллектив апатичен, подвержен внутренним конфликтам и нездоровой конкуренции, то может «завалить» казалось, беспроигрышный проект. Это служит доказательством того, что роль управления персоналом переоценить невозможно, поэтому это направление нужно постоянно улучшать и развивать, и тогда производительность труда будет только увеличиваться.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Болдарева Юлия
Шахтёрская ОШ № 2
Научный руководитель: Добровяк Т.М.

Главной задачей республики - кроме, конечно, победы в войне – является правильная организация экономики и восстановление разрушенного.

Донецкая Народная Республика - густонаселённое государство с преимущественно городским населением и развитой промышленностью. Поэтому его выживание и развитие зависит от организации необходимых технологических цепочек - начиная с добычи полезных ископаемых и заканчивая доставкой конечной продукции потребителям. При этом промышленность, в основном, унаследована от Советского Союза. При распаде СССР и последующей приватизации самые прибыльные предприятия достались олигархам.

При этом часть советских технологических цепочек была разрушена, но предприятия Донбасса продолжают поставлять продукцию Россию. Донбасс интегрирован с другими промышленными регионами. Но в Европе продукция региона большей частью не нужна. Значительная часть инфраструктуры давно не ремонтировалась и изношена.

Основной целью экономической политики является повышение благосостояния граждан Донецкой Народной Республики. Главным стратегическим партнером ДНР в экономической сфере является Российская Федерация. В ходе карательной операции киевского режима значительная часть промышленной и социальной инфраструктуры была физически уничтожена. Поэтому первоочередной целью является восстановление экономики Донбасса,

построение в Донецкой Народной Республике социально ориентированной рыночной экономики.

Исходя из этого, основные экономические приоритеты:

- модернизация промышленности и ремонт изношенной инфраструктуры;
- обеспечение поставок топлива, материалов и деталей, необходимых для функционирования промышленности;
- поиск рынков сбыта продукции.

Для развития экономики главный вопрос - вопрос о собственности. Мелкий и средний бизнес может остаться в частной собственности - государственный контроль над ним требует больших затрат, а толку от такого контроля нет. Лучше дать предпринимателям возможность самим вводить те инновации, которые они считают нужными.

А вот крупный бизнес контролируется олигархами, которые управляют им крайне неэффективно, судя по плачевной экономической ситуации в Украине, депопуляции населения и технологической отсталости. Поэтому все крупные и стратегически важные предприятия нужно национализировать.

Список использованных источников

1. «Движение к миру и развитию» программа общественного движения «Донецкая Республика». Донецк 2015
2. Сайт: http://oddr.info/content/nasha-programma;
3. Сайт: http://vnpru.livejournal.com/130516.html;

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Болдырев Дмитрий
Донецкая специализированная школа с углубленным изучением иностранных языков № 115
Научный руководитель: Слеппёва Е.Н.

Основынми задачами, связанными с развитием предпринимательства, являются следующие:

1. Предпринимательство и его обособление.
2. Факторы предпринимательства.
3. Управленческая деятельность.
4. Рыночная система и конкуренция.
5. Сущность предпринимательства.
6. Экономическая свобода.
7. Предприниматель – социальная группа.
8. Две подгруппы предпринимателей.
9. Предприниматель – рыночный субъект.
10. Иерархия предпринимателей.
11. Четыре группы уровня предпринимателей.

12. Предприниматель и образование.
13. Предпринимательство и капитализм.
14. Научное исследование предпринимательства.
15. Новаторство – основополагающая функция предпринимателя.

ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Болдырева Анжела
Горловский техникум ДонНУ
Научный руководитель: Хоженцева С.Н.

Актуальность темы обусловлена потребностями оптимального формирования и эффективной реализации трудового потенциала в сложный экономический период для Донецкой Народной Республики. Молодёжь является активным субъектом реформационного процесса, представляет один из важнейших компонентов трудового потенциала развивающегося общества. Состояние трудового потенциала, его использование во многом зависит от отношения государства к молодёжи, от того, какой по своему содержанию, направлению, способам реализации является молодёжная политика.

Оживающая экономика Донецкой Народной Республики требует новых квалифицированных кадров, высокопрофессиональных специалистов, способных работать с новыми технологиями, в условиях растущей конкуренции, высоких производственных требований.

С развитием экономических отношений происходит дифференциация молодежи, формируются различные подструктуры молодежного трудового потенциала на основе конкретных социальных групп молодежи, которые имеют различные стартовые возможности, обусловленные материальным уровнем благосостояния, возможностями получения образования, состоянием здоровья, качеством жизни семьи. В результате сложившейся политической и экономической ситуациях в республике, большая часть молодёжи не может обеспечить себе социальное продвижение, которое позволяло бы занять ей достойное положение в обществе, активно участвовать в общественно значимых процессах, обеспечить материальное благополучие себе и своей семье.

Изучение специальной литературы и научных статей в области молодёжной занятости свидетельствуют, что особое внимание следует уделять несовершеннолетней молодежи. Именно они составляют группу наибольшего социального риска. Именно они, прежде всего, требуют обеспечения их постоянной занятостью. С одной стороны, молодёжь приспосабливается к существующим общественным условиям, с другой стороны, имеет возможность активно включиться в общественную жизнь. В частности, она может быть источником прогресса, выступать носителем новых социальных форм и способов поведения, прежде всего, в социально-трудовой сфере [2].

Через выбор профессии, форм трудовой деятельности происходит трансформация её потребностей, способов их удовлетворения, в также расширение социальных контактов, освоение новых видов деятельности и социальных ролей

Помимо изучения экономического, социально-трудового положения важен анализ нравственно-образовательного уровня. Молодёжь стремится получить необходимое образование и приобрести необходимый социальный опыт. Постепенно у молодёжи формируется собственное принципиально новое понимание и самосознание собственной социальной значимости и ответственности, приводятся в соответствие жизненные цели и представления о путях их достижения.

Вовлекать в трудовую деятельность надо, прежде, всего, старшеклассников. Профессиональная ориентация молодёжи зачастую строится не на знании, содержания профессий, а на внешних атрибутах профессии [1]. Нередко помимо названий профессии, а точнее профессионального направления, старшеклассники больше ничего не знают о своей будущей трудовой деятельности, не ориентируясь в спросе на рынке труда. Большую социальную проблему составляет отложенный выбор профессии. Он в дальнейшем ограничивает варианты поведения молодёжи в сфере образования и занятости. Это повышает риск ошибочного выбора, увеличивает долю случайных, незаинтересованных лиц и в учебных заведениях, и на рабочих местах. Обучаться имеет смысл только таким профессиям; которые пользуются устойчивым спросом на рынке труда. Однако, по некоторым данным, около половины выпускников не работают по специальности. Это также создаёт дополнительные проблемы.

Эффективное решение проблем возможно при реализации следующих мер:

-внедрения механизмов поиска и персональной поддержки интеллектуального потенциала молодежи;

-реализации системы мер по поддержке молодежного предпринимательства и развития сезонной занятости;

-расширения спектра услуг молодым семьям для обеспечения охраны здоровья, образования, воспитания и развития детей.

-повысить уровень гражданской ответственности, патриотизма и политической активности молодежи;

-создать единое информационное пространство, позволяющее повысить эффективность информационного обеспечения;

-повысить качество профилактической работы по коррекции асоциального поведения в молодежной среде за счет внедрения инновационных программ и расширения ее инфраструктуры;

В Донецкой Народной Республике ожидается качественный рост молодого поколения как активного субъекта трансформации общества, способного работать в условиях цивилизованного рынка, сохраняя при этом национальные традиции.

Список использованных источников

1. Забнева, Э.И. Оценка социальной эффективности управления профессиональным выбором учащихся [Текст] / Э. И. Забнева // Образование и общество. - 2012. - № 1 (72). - С. 19-22.

2. Каменская, О. Мировой рынок труда: дела плохи [Текст] / О. Каменская // Служба кадров и персонал. - 2014. - № 3. - С. 9-16.

РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Бородин Игорь
ГПОУ «Макеевский строительный центр ПТО им. Ф.И. Бачурина»
Научный руководитель: Гелюх Л.И.

Персонал - один из главных приоритетов менеджмента любого предприятия или организации. Чаще всего, «менеджмент» трактуется как «управление людьми в организации», связующее звено между «интересами предприятия» и «интересами человека».

В целом, задачи управления персоналом можно свести к двум: как сформировать кадровый потенциал предприятия и как сделать труд этих «кадров» производительным.

Основным законом, который регулирует взаимоотношения между работодателем и работником в Донецкой Народной Республике (ДНР) является Закон ДНР «О занятости населения», который был принят Народным Советом ДНР 29.05.2015 г. (Постановление №I-186П-НС).

В статье 16 данного закона указаны дополнительные гарантии занятости для отдельных категорий населения. В том числе в пункте 1 подпункт 3 указано, что к гражданам, которые имеют дополнительные гарантии в содействии трудоустройству, относится: «молодежь, которая закончила или прекратила обучение в общеобразовательных, профессионально-технических и высших учебных заведениях, уволилась со срочной военной или альтернативной (невоенной) службы либо демобилизована (в течение трех месяцев после окончания или прекращения учебы или службы) и которая впервые принимается на работу» [1].

Однако как показывает практика работодатели, как правило, не хотят брать молодежь без опыта работы и обучать ее практической деятельности на месте. Они предпочитают опытных работников.

«Директор Республиканского Центра занятости ДНР Тамара Козенко в ходе заседания «круглого стола» на тему «Проблемы работающей молодежи, перспективы развития молодежной политики в ДНР» привела статистику Центра занятости ДНР по молодым специалистам» [2]. А именно анализ

обращений граждан в Республиканский Центр занятости ДНР с января по ноябрь 2015 г. представлен на рис. 1.

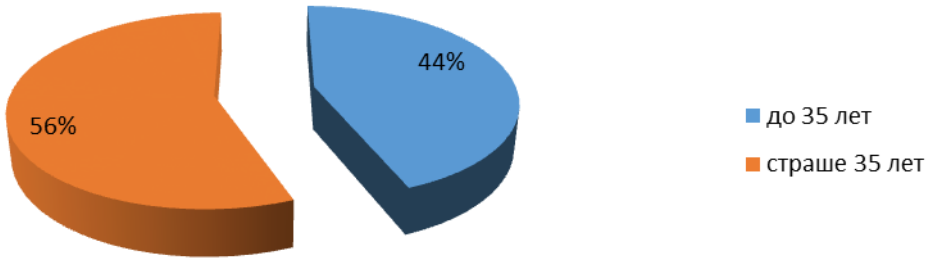


Рисунок 1. Анализ обращений граждан в Республиканский Центр занятости ДНР с января по ноябрь 2015 г.

Т. Козенко прокомментировала данные результаты как не плохие и сказала, что у молодежи были возможности для самореализации. Однако зачастую такие данные продиктованы тем, что молодежь не желает обращаться в центр занятости, а предпочитает самостоятельные поиски работы. При этом работодателям необходимо обращать внимание на потенциальные возможности молодежи и в этом им поможет эффективная организация работы кадровой службы предприятия и ведение кадрового менеджмента.

Главное, что составляет сущность кадрового менеджмента организации, - это системное, планомерно организованное воздействие с помощью взаимосвязанных организационно-экономических и социальных мер на процесс формирования, распределения, перераспределения рабочей силы на уровне предприятия, на создание условий для использования трудовых качеств работника (рабочей силы) в целях обеспечения эффективного функционирования предприятия и всестороннего развития занятых на нем работников. Кадровый менеджмент включает в себя следующие основные этапы, которые представлены на рис. 2.

Согласно современной концепции кадрового менеджмента, набор людей является лишь началом кадровой работы.

Следующая ступень – это профориентация и адаптация в коллективе. Каждый человек – это личность, а организация - общественная система. При этом она использует ряд способов и официальных и неофициальных для того чтобы человек быстрее адаптировался.

Подготовка кадров очень важна, так как организации имеют постоянную потребность в обеспечении высокой производительности труда работников.

Оценка трудовой деятельности – следующий шаг после того, как человек адаптировался в коллективе и получил необходимую практику для выполнения своей работы.

Все эти ступени более успешно сможет пройти молодой человек, который только вышел из стен учебного заведения, так как он имеет высокий уровень

мотивации как материальной, так и моральной. Также как правило, он еще не обременен семейными обязанностями, имеет свежий взгляд на новые технологии, высокий уровень усвоения информации.

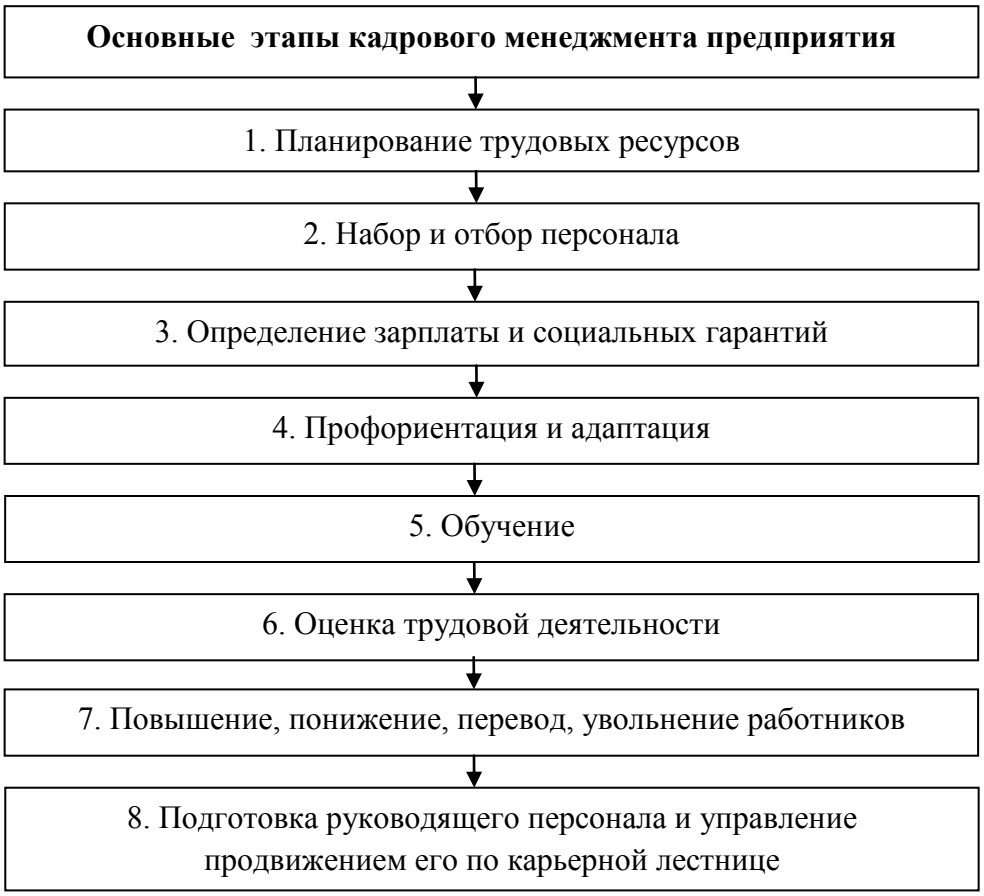


Рисунок 2. Основные этапы кадрового менеджмента предприятия

Таким образом, важнейшим фактором успеха любого предприятия является подготовка руководителей нового типа: высокопрофессиональных компетентных в широком круге экономических и социальных вопросов, с высоким чувством ответственности за результаты деятельности. Этим требованиям отвечает, прежде всего, молодое поколение республики.

Преодоление имеющихся недостатков в области кадрового менеджмента предприятия позволит более полно раскрыть потенциальные возможности предприятий ДНР, повысить качество выпускаемой продукции и ее конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Официальный сайт народного совета Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/

2. Официальный сайт Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dnr-online.ru/respublikanskij-centr-zanyatosti-pomogaet-molodym-specialistam-najti-rabotu/

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Борщак Элина, Казабанова Виктория
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Майоренко Т.Н.

Сельское хозяйство – вторая ведущая отрасль материального производства. Сельское хозяйство не только древнейшая, но и наиболее распространенная отрасль материального производства.

Повсеместно сельского хозяйства сочетается с большим разнообразием: ученые выделяют примерно 50 различных его типов. Но все их можно определить в две группы. Во-первых, это развитое *товарное сельское хозяйство,* которое, в свою очередь, включает как интенсивное земледелие с плодосменными севооборотами, интенсивное животноводство с заготовкой кормов, садоводство и огородничество, так и экстенсивное земледелие и пастбищное животноводство. Во-вторых, это традиционное *потребительское сельское хозяйство,* включающее более отсталое плужное и мотыжное земледелие, пастбищное животноводство, кочевое и полукочевое скотоводство, а также еще более примитивное собирательство, охоту и рыболовство.

Товарное хозяйство – это крупные, хорошо организованные плантации и фермы, которые занимают лучшие земли, широко используют наёмную рабочую силу, машины, удобрения, искусственное орошение. Их производство ориентировано на внутренний и в особенности на внешний рынок, представляя своего рода государство в государстве. Но такие плантации располагаются обычно в виде отдельных очагов там, где наиболее благоприятные условия для выращивания той или иной культуры.

Несомненно, экономика ДНР обладает огромный потенциалом для развития именно товарного сельского хозяйства. На территории ДНР расположено 6 сельскохозяйственных районов: Ясиноватский, Марьинский, Старобешевский, Тельмановский, Новоазовский и Амросиевский.

Климат нашего региона умеренно континентальный. Зимой морозы часто сменяются оттепелями. В целом климат благоприятен для сельскохозяйственного производства. Почвы, в основном, представлены черноземами.

Исторически сложилось так, что Старобешевский район, находясь в самом центре Донецкой области, является одним из наиболее промышленно развитых сельскохозяйственных районов. Он имеет мощный энергетический потенциал, минерально - сырьевые ресурсы и традиционно развит агропромышленный комплекс (АПК).

АПК – совокупность взаимосвязанных отраслей народного хозяйства, производств и видов деятельности, взаимодействующих в ходе обеспечения потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления из сельскохозяйственного сырья.

Сейчас Старобешевский район занимает достойное место среди 6 сельскохозяйственных районов ДНР.

Ведущими отраслями экономики района является промышленность и сельское хозяйство. Сельхозпроизводители района специализируются на производстве зерновых культур, подсолнечника, овощей, мяса, яиц. За сельскохозяйственными предприятиями и фермерскими хозяйствами района закреплено 59,5 тыс. га земли, в том числе 53,0 тыс. га - пашни. Высокие показатели в производстве сельскохозяйственной продукции имеют такие сельхозпредприятия, как ООО им. Фрунзе, АФ «Агросервис», ООО АФ «Горняк» и другие.

Приоритетными направлениями развития Старобешевского района являются:

1. В растениеводстве - повышение урожайности и увеличение валового продукта за счет внедрения передовых технологий выращивания, повышение производства овощей для насыщения внутреннего рынка.

2. В животноводстве -– увеличение поголовья скота, в том числе: крупного рогатого скота до 6000 голов, доведение поголовья свиней до 15000 голов, а последующие 2 года до 30000 голов.

3. В птицеводстве - увеличение количества курей-несушек до 100000, открытие инкубатора.

4. В овцеводстве - увеличение поголовья до 5000 голов, что позволит эффективно использовать неудобья и пастбища.

5. Введение фиксированного сельскохозяйственного налога. Это позволит эффективно использовать каждый гектар пашни, вывести из «теневой» экономики около 50 тыс. га. Также эта мера стимулирует развитие перерабатывающей отрасли, производства новых видов продукции.

Все эти меры обеспечат насыщение внутреннего рынка ДНР сельскохозяйственной продукцией, что очень важно в условиях экономической блокады, и снижение цены на данную продукцию. Продукция собственного производства более качественного производства, без ГМО, в отличие от той, которая продавалась ранее в супермаркетах.

Список использованных источников

1. http://mer.govdnr.ru/ (Министерство экономического развития ДНР)

ИГРЫ ПО-ВЗРОСЛОМУ. ПИРАТСТВО VS FREE-TO-PLAY GAMES

Боченко Ярослав
Донецкая ОШ № 44
Научный руководитель: Бочевская Н.В.

По данным опроса моих одноклассников и старшеклассников нашей школы, от двух до шести часов в день они проводят за компьютером и/или планшетом. Девять десятых этого времени тратится на компьютерные игры.

Эти данные подтверждаются исследованиями рынка видеоигр в различных странах. Так, аналитическая компания Newzoo опубликовала результаты своих исследований, проведенных на территории России и русскоговорящих стран. Итак, какие же выводы сделали специалисты, тщательно изучив ситуацию?

Фокус-группа, судя по всему, на сегодняшний день охватывает более 48 миллионов геймеров. Геймерами в данном случае считаются те люди, которые регулярно играют в видеоигры любого жанра и на любых платформах. Трудно назвать геймером того человека, который этим вопросом совершенно не интересуется и притрагивается к играм один-два раза в год по праздникам. В социологическом исследовании возраста игроков постсоветского пространства получено, что 49,2 процента геймеров старше 18 лет. Данные получены из опроса посетителей компьютерных клубов, что автоматически отсекает возрастную категорию от 3 до 18 лет. Широкий спектр развлекалок для самых маленьких вынуждает нас учитывать и дошкольников, а значит и реальный средний геймер - школьник. Если принять во внимание мобильность этой возрастной категории и тягу ко всему новому, то возможен спад в ближайшие 2-3 года интереса к консольным и ПК-версиям игр и усиление (на ≈ ⅓) позиций игр для смартфонов и приложений операционных систем для прочих мобильных устройств.

Россия занимает первое место в мире по количеству ПК-игроков среди населения. 98 процентов от общего количества геймеров этой страны так или иначе играют в игры на своём персональном компьютере. Специалисты Newzoo отметили немаловажный факт усиления российских позиций на мобильных рынках мира. Впереди - азиатские юго-восточные страны, экономические феномены, лидеры электронных продаж мобильных устройств и софта. Российские пользователи занимают 7 место в мире по количеству приобретаемых игр для iPad, 11 место – по приобретению игр для iPhone и 10 место – по количеству покупок игр в Google Play. По этим показателям остаются позади некоторые европейские страны, например — Германия.

Приблизительно 56 процентов зарегистрированных геймеров тратят свои деньги на видеоигры. 44 процента игроков предпочитают скачивать взломанные игры с торрент-трекеров или бесплатно устанавливать платные игрушки на свои устройства с перепрошитой операционной системой.

Почему воруют? Профессор информационной безопасности М.Кэбэй (США) перечисляет семь расхожих убеждений: «Все воруют», «На этом не поймают», «Чтоб не воровали, надо цену установить меньше», «Но мне это нужно, и я не хочу платить», «В данном случае воровство ведь не причиняет вреда», «Это причиняет вред компаниям, а не людям», «Софт, музыка, игры и кино не должны подлежать копирайту, а должны быть всегда бесплатными».

Большинство отечественных социологов и психологов ссылаются на особый менталитет жителей постсоветского пространства «Все вокруг колхозное …» или перенос реального злодейства в виртуальный мир, где хитрость и коварство поощряются, а удачная кража дополняет удовольствие от квеста. Но, учитывая объемы пиратского траффика компьютерных игр – 93-95

процентов, и количество заинтересованных игроков, было бы наивным предполагать, что совесть проснется от увещеваний.

Самым популярным направлением игровых развлечений в нашей стране являются казуальные (основанные на случайном совпадении игровых факторов) и социальные проекты. Примером казуальной игры может послужить широко раскрученная игра Тетрис. Социальные проекты - это всевозможные фермы, которых развелось невероятное количество в социальных сетях вроде «ВКонтакте» и «Одноклассники». Более 40 миллионов человек ежедневно проводят время в этих играх. Второе место занимают игры для ПК, которым отдают предпочтение 34 миллиона игроков. Третье место – это онлайновые мультиплеерные игры ММО, которыми увлекаются чуть более 27 миллионов человек.

Среди последних доля тактико-стратегической командной игры Dota-2 компании Valve составляет более 25%. Игра завоевала популярность и стала одной из дисциплин в чемпионатах по киберспорту благодаря своим *бесплатным* модификациям. Такая маркетинговая политика получила условное название free-to-play games. По словам исполнительного директора компании Ubisoft Ива Гийема «В целом, за игры платят 5-7 % игроков, а остальные нелегально копируют их. Прибыль, которую мы получаем от тех, кто приобретает дополнительный контент, намного больше, поэтому мы будем продолжать создавать новый контент». К слову, стоимость артефактов в электронном магазине Dota.net от нескольких рублей до нескольких тысяч рублей. Компании Valve и Ubisoft смогли покорить неосвоенные рынки, где процветает пиратство, именно с помощью free-to-play games.

По информации Gamebomb.ru, *бесплатная* модель игр становится все более привлекательной для издателей и разработчиков, несмотря на различные сценарии развития ситуаций в игровой индустрии. И, возможно, компьютерное пиратство останется только в памяти, как осталась в прошлом плата за входящие звонки на первых мобильных телефонах.

РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА

Бровко Мария
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Скалдуцкая И.А.

1. Развитие любого региона, как мне кажется, базируется на нескольких основных базовых принципах: энергетика, трудовые ресурсы, природные ископаемые, степень развитости машиностроения.

2. Энергетика. Развитие любого производства требует гарантированный запас мощности электроэнергии. Донецкая область обладает достаточным запасом генерации, обеспеченной пятью тепловыми электростанциями:

Кураховская ТЭС, Славянская ТЭС, Зуевская ТЭС, Старобешевская ТЭС, Мироновская ТЭС. Запас мощности генерации этих электростанций позволяет надежно покрывать текущие потребности региона и дает возможности для строительства новых промышленных объектов.

3. Природные ископаемые. Регион богат углем, начиная более древними антрацитами и заканчивая молодыми длиннопламенными углями. Есть энергетические марки и коксующиеся, применяемые в коксохимической промышленности. Энергетические угли покрывают потребности в электрогенерации, коксующиеся угли применяются на четырех коксохимических заводах, которые находятся в нашей области. В металлургии применяются доломиты, которые добываются в месторождениях Докучаевска и Комсомольского. Выход к Азовскому морю позволяет развивать рыбную промышленность и туристическо- курортные зоны. Дружеские отношения с Российской федерацией позволяют получать необходимые объемы природного газа по выгодной цене. Природный газ является не только высококалорийным энергоносителем, но и также сырьем для химической промышленности («Стерол» Горловка). Территории, которые не пригодны для сельского хозяйства, могут использоваться для строительства промышленных предприятий.

4. Трудовые ресурсы. Область обладает большим запасом профессионально подготовленного трудоспособного населения. Благодаря наличию развитой сети профессионально-технических, средне-технических и высших учебных заведений качественная профессиональная подготовка трудовых ресурсов происходит на высоком уровне. Это позволяет строить новые наукоемкие производства с минимальным переобучением трудового коллектива, а также более эффективно проводить ротацию кадров для достижения высоких результатов.

5. Машиностроение. Наличие в регионе различных машиностроительных заводов, начиная от горно-ремонтных и заканчивая машиностроительными заводами полного цикла, позволяет без привлечения сторонних производителей производить инструменты и оборудование любой степени сложности. В будущем это позволяет, учитывая плотность населения в разных регионах, создавать различные экономические объекты с разными специальными задачами, тем самым повышая экономическую, финансовую составляющие региона.

6. Наличие достаточно большого количества высших учебных заведений в регионе позволяет проводить глубокие научные исследования для дальнейшего их применения в экономике региона. Направление научных исследований происходит в экономической, промышленной и социальной сферах.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Будникова Екатерина
Макеевская ОШ № 32
Научный руководитель: Стрелкова О.А.

"Управлять - значит вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся в его распоряжении ресурсов".

1. Система менеджмента в современной организации.

Менеджмент (управление) - самостоятельный вид профессиональной деятельности людей, направленный на достижение организацией, действующей в рыночных условиях, определенных целей управления путем рационального использования экономических ресурсов.

С позиций менеджмента все предприятия (фирмы) имеют общую черту: все они являются организациями. Организация - это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели (или целей). В современном мире управление - это не только составная часть совместного, комбинированного труда, но и функция реализации права собственности. В центре управления - люди (кадры специалистов), составляющие основу любой организации.

Поэтому сегодня, в жестких условиях рыночной экономики, процесс управления фирмой, построение четкой системы управления является необходимым условием для ее успешного функционирования.

С позиции современной теории управления основными элементами системы менеджмента являются:

1. Ресурсы менеджмента…
2. Процесс управления…
3. Организация менеджмента...
4. Методология менеджмента…

Система управления должна отвечать современным рыночным условиям, а именно:

- обладать высокой гибкостью производства;
- учитывать основательную конкуренцию на рынке товаров и услуг;
- учитывать требования к уровню качества обслуживания потребителей;
- учитывать изменение структуры издержек производства.

Таким образом, система менеджмента любой организации (фирмы) - это сложная система, устойчивое положение которой сегодня обуславливается тем, что в процессе управления фирмой учитываются все факторы и подсистемы, имеющие влияние на ее конкурентоспособность.

2. Функции и методы управления фирмой.

Функция управления - особый вид управленческой деятельности, продукт разделения и специализации труда в сфере управления.

Наибольшее распространение получила следующая классификация функций:

- по стадиям производства;

- по общности предмета управления;

- по виду экономических ресурсов.

Главная цель менеджмента в организации - динамичное и планомерное развитие бизнеса, направленное на усиление конкурентной позиции, повышение качества продукции и сервиса.

3. Управленческое решение как основа успешного функционирования фирмы.

Управленческое решение - акт деятельности менеджера, ведущий к разрешению проблемы и тем самым определяющий нормальное функционирование социально-экономической системы. Это заключительный этап процесса управления, превращающий его в импульс трудовой деятельности, целенаправленности и согласованности совместных действий людей.

4. Оценка эффективности менеджмента организации.

В обобщенном виде можно выделить следующие критерии эффективности менеджмента:

1. Действенность...
2. Экономичность…
3. Качество...
4. Прибыльность...
5. Продуктивность...
6. Качество трудовой жизни - условия труда работников.
7. Инновационная активность...

Пути повышения эффективности управления:

1. Совершенствование структуры управления...
2. Выработка стратегии развития организации...
3. Разработка информационной системы организации...
4. Разработка системы принятия решений, правил и процедур управления, системы стимулирования.
5. Система постоянного повышения квалификации работников...
6. Разработка системы подбора, обучения, оценки и перемещения руководящих кадров, планирование карьеры руководителей.
7. Применение наиболее эффективных методов подбора персонала...
8. Работа по созданию культуры организации...

Заключение. Таким образом, система менеджмента любой организации (фирмы) - это сложная система, устойчивое положение которой сегодня обуславливается тем, что в процессе управления фирмой учитываются все факторы и подсистемы, имеющие влияние на ее конкурентоспособность.

Поэтому сегодня, в жестких условиях рыночной экономики, процесс управления фирмой, построение четкой системы управления является необходимым условием для ее успешного функционирования

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ

Быкова Эльвира, Булах Карина
Донецкая ОШ № 86
Научный руководитель: Болдырева В.И.

Раскрытие потенциала молодежи ДНР является одним из приоритетов политики властей ДНР. Об этом заявил председатель Народного Совета Донецкой Народной Республики Денис Пушилин. «Один из приоритетов государственной молодежной политики – помочь молодым людям раскрыть свой потенциал». Пушилин подчеркнул, что молодежь – «самая активная и деятельная часть общества» Республики, а ее «жажда открытий, мощная энергия, желание изменить окружающий мир» позволяют уверенно смотреть в будущее страны. Развитие наукоемких отраслей экономики и информационных технологий, влияя на стоимость рабочей силы, предъявляет высокие требования к уровню квалификации и опыту трудовых ресурсов. Молодежь на рынке труда считается наиболее уязвимой социальной категорией населения, так как работодатели традиционно отдают предпочтение высококвалифицированным и опытным работникам. Система непрерывного образования позволяет расширить интеллектуальные способности и возможности работающей молодежи, воздействует на жизненные позиции молодых людей, формирует потребность в творчестве, способствует профессиональному росту и повышению уровня жизни.

К социально-демографической группе «молодежь» относят, как правило, людей в возрасте от 14 до 30 лет. К работающей молодежи, получившей среднеспециальное или высшее профессиональное образование, относят людей в возрасте от 21 до 30 лет.

После окончания учебного заведения выпускники становятся участниками рынка труда и предлагают свою рабочую силу в качестве товара работодателям.

Интеллектуальный потенциал, как определяет его отечественный социолог А. И. Каптерев, состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены люди и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг».

В условиях трансформации социально-экономических отношений материальные ценности занимают важнейшую позицию в жизни работающей молодежи. Для большинства работающих молодых людей Донецкого региона работа является смыслом жизни, возможностью самореализации, самовыражения и обеспечения материального благосостояния. Нестабильность экономики нашей республики усилила интерес широких слоев населения к высшему образованию как средству достижения более высокого социального положения.

УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ГОРОДА МАКЕЕВКИ: ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бутленко Тамара
Макеевский лицей №2 «Престиж»
Научный руководитель: Солопака Л.В.

Макеевка расположена в Центральном Донбассе. Топливная промышленность представлена лишь одним звеном – угольной промышленностью, поскольку здесь добывается только каменный уголь. Угольная промышленность – одна из важнейших отраслей хозяйства Макеевки.

В сложившейся политической и экономической ситуации, единственная отрасль хозяйства, которая поможет реализовать программу дальнейшего восстановления нашего региона и нашего города – угольная промышленность. Промышленная разработка угольных месторождений началась в нашем городе в 1783 году. О существовании каменноугольных залежей местному населению было известно издавна, еще до проведенных исследований Г. Капустина. Добывался уголь крайне примитивно на выходе пластов на поверхность и использовался для домашних нужд. Решающая роль в становлении и развитии угольной промышленности нашего города принадлежит И.Г. Иловайскому. В 1895г. рудники Иловайского выдавали уже 20 млн. пудов угля – по тем временам, небывалая цифра.

Значительный вклад в развитие угольной промышленности города внесло франко-бельгийское общество «Унион», которое объединило вокруг Макеевского сталелитейного завода все шахты Русско-Донского и Российского обществ, а также рудники мелких шахтовладельцев. На юге России образовалось грандиозное угольно-металлургическое предприятие. Сооружаются новые коксовые батареи и «совершенно новый труболитейный завод с новейшим оборудованием для производства труб малого и среднего диаметра». Потом произошел спад добычи в связи с первой мировой войной, февральской и октябрьской революцией 1917 года.

Восстановление шахт горда началось с 1926-1927 годов. Было определено три направления этой работы:

Первое - механизация производства и внедрение новой техники на уже действующих шахтах;

Второе - закладка мощных шахт нового типа;

Третье - рационализация добычи, создание угольных резервов.

Затем была ВОВ, опять период восстановления и «звездные часы» угледобычи 1951-1957гг.

В 90-е годы прошлого столетия произошел спад производства в связи с переходом на рыночные формы работы, реструктуризацией и закрытием шахт.

К тяжёлому экономическому положению Донбасса и угольной индустрии привели военные действия 2014-2015 годов. Но несмотря на это, на шахтах Макеевки добывается уголь, вводятся в строй новые лавы (шахта им. Кирова,

«Щегловская»), закладываются новые лавы (шахта «Бутовская», «Северная»). Перевыполняются производственные планы: шахта «Холодная Балка» досрочно выполнила годовой план 2015 года. ГП «Макеевуголь» 16 октября 2015 года выдало на-гора 1 000 000т угля. Это хорошая стартовая площадка для дальнейшего наращивания угледобычи базовой отрасли хозяйства города и республики.

Дальнейшими перспективами развития угольной промышленности в г. Макеевке являются:

– реальная реконструкция шахт на основе использования отечественного оборудования и технологий добычи;

– увеличение добычи за счет повышения эффективности производственных процессов и использования новых разведанных участков угольных месторождений;

– поиск новых рынков сбыта, на которых качество и цена угля соответствовали бы его себестоимости;

– введение мониторинга окружающей среды и новой экологической экспертизы на угольных предприятиях всех уровней;

– поиск и разработка новых мер по выживанию угольных предприятий и населенных пунктов, вовлеченных в добычу и переработку угля;

– добыча угля должна неизменно возрастать;

– угольная промышленность становится ключевым звеном развития экономики ДНР;

– проблемы и перспективы угольной промышленности во многом зависят от законодательной базы и помощи центральных органов власти.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Василенко Людмила
Донецкая ОШ № 52
Руководитель: Червоная Л.И.

На современном этапе развития общества молодёжь оформилась как особая социально-возрастная группа, отличающаяся не только своими возрастными рамками, но и своим статусом: уже не дети, ещё не взрослые. Поэтому быть молодым в современном мире нелегко, хотя и интересно. С этой мыслью согласны многие наши сверстники.

Сущность и признаки понятия «молодёжь». Считается, что в качестве особой социальной группы молодежь выделяется в период начала индустриальных революций в конце XVII – начале XVIII в. В результате этого процесса произошли кардинальные изменения во взаимоотношениях между семьей и производством, связанные с усложнением процесса производства. До этого времени глава семейства имел возможность передавать свое ремесло

сыну в рамках домашнего, семейного воспитания и обучения. Процесс усложнения производства, развитие мануфактурного и фабричного производства привели к необходимости внесемейного профессионального обучения.

В традиционном обществе как только подросток приступал к работе, помогая родителям, он становился взрослым. Довольно молодые по возрасту люди не выделялись в то время в особую социальную группу молодежи. Происходил прямой переход от детского возраста к взрослому.

Молодежь представляет собой большую социальную группу, выделяемую на основе следующих критериев: возраст, положение в обществе, специфика социально-психологического склада.

В науке нет единой точки зрения на определение понятия "молодежь".

Большое количество научных трудов, а также прикладных эмпирических исследований посвящено многоаспектному изучению и анализу социальных феноменов "молодёжь", "молодость".

Социокультурные проблемы молодёжной социальной группы современного общества.

1. Проблемы, с которыми сталкивается молодежь, связаны с положением молодежи в социальной структуре, характеризуемым прежде всего переходностью и нестабильностью. Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

2. *Экономические факторы* более всего влияют на положение молодежи. В своей массе *молодежь недостаточно обеспечена материально*, не имеет собственного жилья, вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей. Заработная плата молодежи гораздо ниже средней заработной платы, чрезвычайно мала и студенческая стипендия.

3. Если в периоды социальной стабильности эти проблемы в целом могут быть решены или смягчены, то в кризисный период они значительно усложняются. В ситуации экономического спада резко увеличивается численность безработных в молодежной среде и молодым становится все сложнее достичь состояния экономической самостоятельности.

4. *Духовные факторы* не менее важны. В современности усиливается *процесс потери нравственных ориентиров*, размывания традиционных норм и ценностей. Молодежь как переходная и нестабильная социальная группа наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности. Так, постепенно нивелируются ценности труда, свободы, демократии, межнациональной терпимости, а на смену этим «устаревшим» ценностям приходят *потребительское отношение к миру*, нетерпимость к чужому, стадность. Характерный для молодежи протестный заряд в кризисные периоды искажается, приобретая жестокие и агрессивные формы. При этом происходит лавинообразная криминализация молодежи, растет численность молодых людей с социальными отклонениями, такими, как алкоголизм, наркомания, проституция.

5. Важнейшей проблемой духовного плана остается проблема «отцов и детей», связанная с конфликтом ценностей молодежи и старшего поколения.

Заключение. Молодёжь - социально уязвимый слой. Незащищенность, иногда недостаток внимания общества предопределяет эту социальную группу как дестабилизирующую общественную силу, но в то же время на молодёжи лежит ответственность за будущее страны, за созидание в этом мире. Это порождает у неё многочисленные проблемы, которые не могут быть решены без организации социальной работы, разворачивания деятельности социальных служб для несовершеннолетних и молодежи.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

Васильева Вероника
ГПОУ Докучаевский техникум
ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского
Научный руководитель: Дели И.Г.

Мы стоим на пороге рождения новой Республики, а значит, нового мышления, обновлённой жизни, светлых идей и надежд. А любое начало, а тем более нового государства, ставит перед людьми качественно новую задачу, связанную как с уже достигнутым уровнем социального и экономического развития, так и с ожиданием значительного улучшения жизни людей. И тут молодое поколение является предметом особого внимания общества и государства, потому что именно оно является перспективным двигателем экономического и социального развития страны.

Молодежь – это, прежде всего, кадровый ресурс, основа будущего воспроизводства и развития. Высокий уровень интеллектуального потенциала создает основу для квалифицированного труда. Особое значение в формировании интеллектуального потенциала молодежи имеет высшее образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные возможности молодых людей.

Интеллект - это специфическая форма организации индивидуального ментального опыта.

Конкретные направления молодежной политики должны включать такие социально-экономические программы, как занятость молодежи, обеспечение ее жильем, содействие предпринимательской и фермерской деятельности. Нужен комплексный подход ко всем этим вопросам, чтобы молодежь почувствовала социальную защищенность и гарантию своих прав и свобод.

Молодёжный потенциал следует рассматривать как совокупность не растраченных ресурсов, резервов и возможностей, которые легко мобилизируются для достижения каких-либо целей. Интеллектуальный потенциал молодежи - это ее способность к выбору целей и поиску средств их достижения. Он включает в себя уровень образования, развития и освоения

знаний, умений, навыков, а, главное, желание к дальнейшему самосовершенствованию.

Особенностью молодежного рынка труда является то, что отношения в данной системе не ограничиваются реализацией спроса и предложения рабочей силы. От успешной реализации этой роли в общественном воспроизводстве зависит дальнейшее прогрессивное развитие общества, в том числе рост конкурентоспособности экономики, устойчивое повышение уровня и качества жизни населения.

Таким образом, можно прийти к выводу, что развитие интеллектуального потенциала, повышение самообразования необходимо молодежи для того, чтобы «закрепиться» в сложных условиях конкуренции на рынке труда, оперативно ориентироваться в социальных и экономических вопросах и принимать оптимальные карьерные решения, повысить свой социальный статус и иметь высокий уровень доходов. При этом мотивацию для получения второго высшего образования составляют не только соображения выгоды и пользы, перспективы повышения заработной платы и возможность занять более высокую должность, но и познавательный интерес, что свидетельствует о понимании работающими молодыми людьми ценности непрерывного образования и его значения для гармоничного развития личности. А это так необходимо для развития и процветания нашей ещё юной Родины.

МАТЕМАТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СТАРОБЕШЕВСКОМ РАЙОНЕ

Васильева Мария
Старобешевская ОШ, пгт. Старобешево
Научные руководители: Данилова А.Ф., Балабанова М.И.

Тема выбранной работы считается актуальной на данный момент. Проблема безработицы – одна из основных в рыночной экономике. В нашем регионе, который находится на стадии адаптации к реалиям рыночной экономики, данная проблема стоит особо остро. Этот вопрос привлекает к себе много внимания также потому, что является болезненным для населения.

Для решения проблемы безработицы рассмотрены ее региональные особенности:

1) несоответствие между спросом и предложением рабочих мест;
2) гендерная безработица;
3) нерациональное поведение безработных.

В нашем крае представлены все основные виды безработицы: фрикционная, сезонная, структурная и циклическая. Используя сравнительную таблицу 1 уровня безработицы в Старобешевском районе 2003-2014гг. рассмотрена математическая модель.

Таблица 1

Уровень безработицы

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество безработных	2791	2573	2211	2067	1984	2100	1800	1454	1538	1237	1303	945

А также: построен вариационный ряд и полигон, найдены числовые характеристики (выборочное среднее, дисперсия, среднее квадратичное отклонение), найдена и построена эмпирическая функция распределения, построено поле корреляции.

Построены динамические модели – линейная (y= 2813,1 – 150,7x), параболическая (y= 289,8 – 186,8x + 2,77x^2), гиперболическая (y = 1405,3 + 1657,8/x), сделаны оценки параметров моделей (таблица 2).

Таблица 2

Виды моделей

Виды моделей	k	Результат
Линейная	6,25%	Наилучший
Параболическая	159,7%	Наихудший
Гиперболическая	17,6%	Средний

Сравнив полученные результаты таблицы 2,сопоставив среднее ошибки аппроксимации, сделан вывод: линейная модель y = 281,3,1 – 150,7x из рассматриваемых, наилучшим образом приближается к нашим фактическим данным. Причём коэффициент аппроксимации близок к 5%. Поэтому получено не очень грубое приближение. Сравнили поле корреляции с теоретической прямой и сделали прогноз (рисунок 1).

Безработица в Старобешевском районе в 2016г. составит 703 человека, а в 2017г.- 553 человека. К сожалению, это происходит не в следствие успешного трудоустройства безработных, а из-за сокращения населения региона, в частности массовой миграции нуждающихся в рабочем месте в другие регионы и за границу. Уровень безработицы в Донецком регионе экономически активного населения трудоспособного возраста, по информации органов статистики, согласно методологии Международной организации труда, составил 8,2 %. Поэтому решение проблем безработицы – одна из задач первостепенной важности для руководства нашего региона. Для решения проблемы безработицы в регионе необходимо: качественное проведение консультационной работы с выпускниками школ; формирование спецзаказа в вузах; усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест; создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации кадров; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

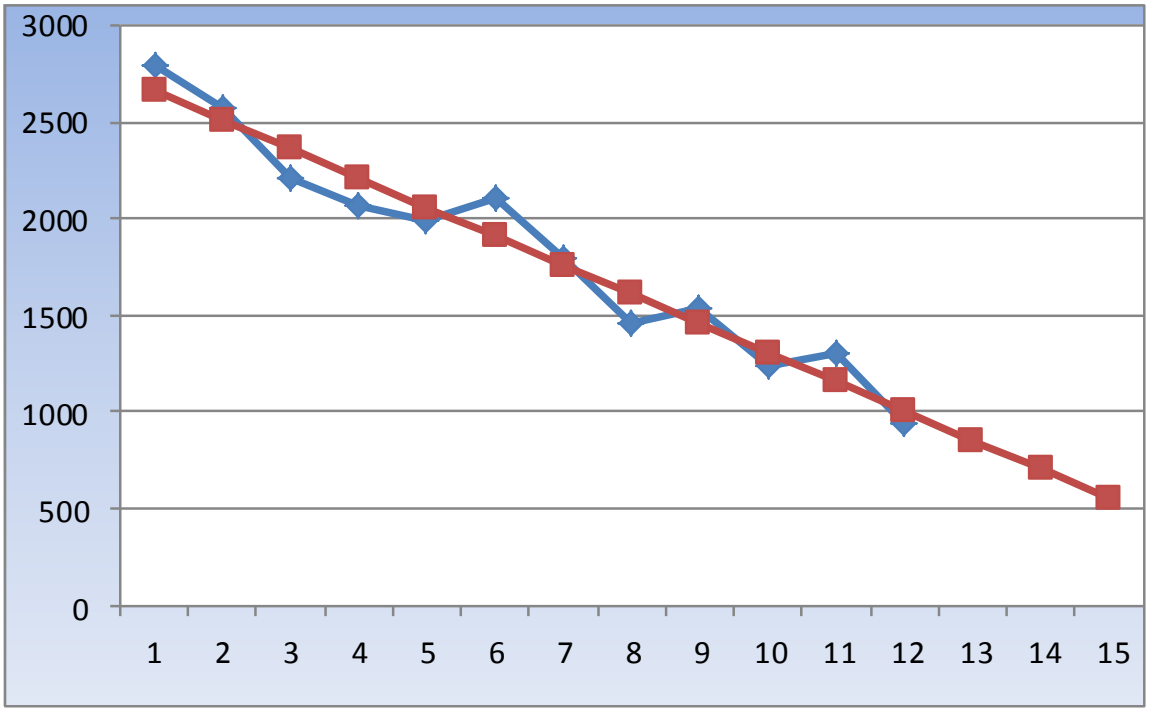


Рисунок 1. Прогноз уровня безработицы

Но ошибочно считать, что ответственность за борьбу с безработицей лежит только на органах власти. Прежде всего, необходимы активные усилия со стороны безработного. Решение этой проблемы возможно только при продуктивном взаимодействии власти и социума.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Васылева Каринэ
Донецкая ОШ №15
Научный руководитель Яценко А.А.

В последнее популярна точка зрения, в соответствии с которой менеджмент рассматривается как универсальный вид человеческой деятельности, поскольку он направлен на достижение целей, оптимальное использование ресурсов и повышение производительности, что имеет место в любой коммерческой и некоммерческой организации.

Менеджмент может быть определен как управление производством или совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности, прибыльности.

В соответствии с этими и другими определениями менеджмент может рассматриваться и как функция управления, и как наука, искусство, процесс, орган управления, категория людей.

Управление как функция реализуется через выполнение ряда управленческих действий, называемых функциями управления:

– прогнозирование и планирование-умение менеджеров просчитывать все на несколько ходов вперед;

– организация – создание менеджером формальной системы взаимоотношений (структуры), которая смогла бы наилучшим образом соответствовать целям организации;

– менеджеры должны служить примером для своих подчиненных, они должны воодушевлять и вдохновлять тех, кто работает под их началом;

– координация –одна из обязанностей менеджера следить за тем, чтобы то, что делают его подчиненные, согласовывалось с общим планом организации.

В современной научной литературе выделяют пять функций управления:

– планирование – процесс определения целей организации и путей их достижения;

– организация – создание такой структуры организации, которая позволит наиболее эффективно достичь поставлены целей;

– мотивация – активизация людей, работающих в организации, чтобы побудить их эффективно трудиться для выполнения целей;

– контроль – количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации;

– координация – обеспечение бесперебойности, непрерывности процесса управления с целью достижения согласованности всех звеньев и уровней управления.

Современный менеджмент – это специфическое средство, специфическая функция, специфический инструмент для производства организациями результата.

Выполнение этой сверхзадачи требует расширить сферу ответственности менеджера, в которую входят все факторы, влияющие на деятельность организации, и ее результаты, такие как:

- внутренние;
- внешние;
- подконтрольные;
- полностью независящие.

Это обстоятельство требует стратегического подхода к управлению как:

- по вертикали (на всех иерархических уровнях);
- так и по горизонтали (управление функциональными областями).

Стратегия - дело всех сотрудников.

Для будущих менеджеров Донбасса наиболее важными факторами успеха в их деятельности будут:

- лояльность к работникам;
- 100% ответственность – обязательное условие успешного менеджера;
- коммуникации, пронизывающие организацию снизу вверх, сверху вниз, по горизонтали;

- атмосфера в организации, способствующая раскрытию способностей работающих;
- долевое участие каждого работающего в общих результатах;
- своевременная реакция на изменения в окружающей среде;
- методы работы с людьми, обеспечивающие удовлетворенность работой;
- переход от авторитарного стиля руководства к лидерству;
- непосредственное участие менеджеров в работе групп на всех этапах как условие согласования и целостности;
- умение контактировать с покупателями, поставщиками, исполнителями, руководителями т.п.;
- этика бизнеса;
- честность и доверие к людям;
- использование в работе фундаментальных основ менеджмента;
- видение организации, т.е. четкое представление том, какой она должна быть;
- качество личной работы, постоянное самосовершенствование.

Реализация принципов управления в современных условиях предъявляет высокие требования к личности менеджера.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Виблый Владимир
Горловская ОШ №12 с углубленным изучением отдельных предметов
Научный руководитель. Тукмакова Е.В.

Молодые люди являются основным носителем интеллектуального потенциала общества, источником пополнения трудовых ресурсов, поэтому они потенциально считаются профессионально мобильными и социально активными. В проекте были рассмотрены следующие аспекты проблем:

1. Сущность и содержание понятия "специальные социальные услуги".
2. Социально-экономическое положение молодежи в промышленном городе.
3. Потребности молодежи промышленного города в специальных социальных услугах.

Основные тезисы проекта. Молодежь в современном мире. Согласно данным Всемирного доклада о положении молодежи за 2005 год, количество молодых людей (лиц в возрасте от 15 до 24 лет) в мире выросло с 1,02 миллиарда человек в 1995 году до 1,15миллиарда человек в 2005 году.

Проблемы молодых людей во время переходного возраста. Переходный возраст- это психологически сложный для подростков переход из детства во взрослую жизнь. С психологической точки зрения, переходный возраст проявляется у подростков в стремлении к независимости к поведении,

стремлении найти свое место в жизни общества, иногда - переиначить свое окружение под свои вкусы.

1. Основные задачи человека в период переходного возраста.

В период переходного возраста каждый человек должен установить для себя цели своей жизни: то чего он хочет добиться, кем хочет стать. На становление этих целей влияют такие факторы, как:

- Окружающая человека среда

-Окружающее человека общество

-Советы родителей и друзей

-Неспособность человека добиться какой-либо цели по иным факторам (состояние здоровья, состояние окружающей среды и т.п.)

2. Молодежь в жизни общества. Молодежь- это особая социальная группа, отличающаяся возрастными рамками, уровнем мобильности и состоянием здоровья.

3. Социально-экономическая ситуация. Одной из наиболее острых проблем, которая встает перед молодежью, является жилищное обеспечение и трудоустройство.

4. Ситуация здравохранения нынешней молодежи. "Болезнью" двадцать первого века является хоть и небольшая, но все, же доступность молодежи к наркотическим веществам. Правительство Донецкой Народной Республики делает все возможное, чтобы оградить общество, первым делом молодых представителей, от пагубных препаратов. Также остро стоит проблема табакокурения и употребления алкогольных напитков среди молодежи.

5. Молодежь, как объект научных исследований. В последние годы заметную роль о научном исследовании молодежи стало играть такое направление науки, как ювенология, в центре внимания которой изучение и преподования курсов о молодежи, как феномене современного общества и о технологии работы с молодыми людьми.

6. Вовлечение молодежи в жизнь общества с помощью информационных и комуникационных технологий. Информационные и комуникационные технологии могут открыть новые возможности для информирования и вовлечения молодежи в жизнь общества.

7. Молодежь- будущее современного мира. Расширение участия молодежи в работе СМИ. Молодые люди не только являются крупными потребителями продукции средств массовой информации, но и сами могут активно работать в этой области, расширяя, таким образом, возможности самовыражения и участвуя в подготовке информации, публикуемой средствами массовой информации.

8. Поощрение молодежи к безвозмездому труду и служению обществу. Следует поддерживать и поощрять участие молодежи в добровольной деятельности. В то время, когда молодые люди находятся под постоянно возрастающим давлением , когда каждый из нас обязан преуспеть в учебе и труде, важно развивать и признавать безвозмездный труд.

9. Поддержка молодежных проектов и инициатив. Молодежь в наше время выступает как самая инициативная группа общества. Молодые люди с их

надеждами и желаниями имеют множество идей, которые могут быть трансформированы в проекты и конкретные действия на местном уровне в интересах всего населения.

10. Развитие молодежных организаций. Отличительной особенностью молодежных организаций является то, что они, в первую очередь , отражают мнения, а также обслуживают потребности и интересы общества. Кроме того, именно в этих организациях молодые люди могут познать и испытать на практике возможности и вызовы, связанные с принятием решений и практической работой совместно со сверстниками. Основная задача общества и государства сегодня - оказывать всемерную поддержку молодежным общественным объединениям, которые направляют активность молодежи в сторону общественных интересов и интересов государственного развития.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Визная Елена
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Лукашова М.В.

В социологии ключевое место занимает молодежь как социально-демографическая группа. Данная тема предполагает ряд аспектов, составляющих данное направление, в частности, это возрастные психологические особенности, влияние семьи и коллектива.

Молодежь – это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет, и, обладающая следующими социально-психологическими качествами: неустойчивость психики; внутренняя противоречивость; низкий уровень толерантности; стремление выделиться, отличаться от остальных; существование специфической молодежной субкультуры.

Отличительной чертой молодости является формирование мировоззрения, включающее в себя как определение своего места в жизни, так и выработку жизненных ценностей. Ключевым моментом является и получение образования, и достижение экономической независимости.

Исходная позиция жизненного цикла, совпадающая с молодостью и связанная с процессом подготовки к взрослым функциям, появилась в процессе перехода от традиционного общества к индустриальному. Процесс социализации в традиционном обществе осуществляется путём передачи из поколения в поколение ценностей, видов деятельности, средства и цели которых столетиями существовали в качестве устойчивых образцов и социальных норм. В современных условиях возросла необходимость качественно иных способов подготовки и включения индивида в общество.

Проблемы, с которыми сталкивается молодежь, связаны с положением

молодежи в социальной структуре, характеризуемым, прежде всего переходностью и нестабильностью. Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

Экономические факторы более всего влияют на положение молодежи. В своей массе молодежь недостаточно обеспечена материально, не имеет собственного жилья, вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей. Заработная плата молодежи гораздо ниже средней заработной платы, чрезвычайно мала и студенческая стипендия.

Если в периоды социальной стабильности эти проблемы в целом могут быть решены или смягчены, то в кризисный период они значительно усложняются. В ситуации экономического спада резко увеличивается численность безработных в молодежной среде и молодым становится все сложнее достичь состояния экономической самостоятельности.

Духовные факторы не менее важны. В современности усиливается процесс потери нравственных ориентиров, размывания традиционных норм и ценностей. Молодежь как переходная и нестабильная социальная группа наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности. Так, постепенно нивелируются ценности труда, свободы, демократии, межнациональной терпимости, а на смену этим «устаревшим» ценностям приходят потребительское отношение к миру, нетерпимость к чужому, стадность. Характерный для молодежи протестный заряд в кризисные периоды искажается, приобретая жестокие и агрессивные формы. При этом происходит лавинообразная криминализация молодежи, растет численность молодых людей с социальными отклонениями, такими, как алкоголизм, наркомания, проституция. С одной стороны, молодость – это нежный возраст, когда обострены чувства, ощущения, реакции на происходящее. С другой стороны, – это период формирования основ личности, гражданственности, ответственности за себя и общество, в котором молодой человек живёт.

В ходе своего исследования мы пришли к выводу, что молодёжь - социально уязвимый слой. Незащищенность, иногда недостаток внимания общества предопределяет эту социальную группу как дестабилизирующую общественную силу, но, в то же время, на молодёжи лежит ответственность за будущее страны, за созидание в этом мире. Это порождает у неё многочисленные проблемы.

Социальная работа среди молодежи должна рассматриваться как обеспечение наиболее благоприятных социально-экономических условий развития каждого молодого человека, способствующая социальному становлению личности, обретение ею всех видов свобод и полноценного участия индивидов в жизни общества.

Именно общество должно помочь подросткам найти себя, реализоваться в личной и профессиональной сфере, научить сохранять своё здоровье. Но и молодые люди обязаны проявлять активность и заинтересованность в своей судьбе и судьбе общества.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Власов Никита
Донецкая ОШ № 144
Научный руководитель: Резниченко Т. Е.

«Предпринимательство и новации почти всегда сопряжены с рисками. Ограничивая их, общество может много потерять» (Сергей Брин)

Одним из важнейших стратегических факторов экономического развития и достижения достаточного уровня жизнеобеспечения населения является формирование цивилизованного современного предпринимательства в экономическом пространстве Донецкой Народной Республики.

Развитие предпринимательской деятельности - одно из условий перехода республики к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в экономической и социальной сферах.

Предпринимательство – сложное социально - экономическое явление, это принципиально новый тип ведения хозяйства, который базируется на инновационном поведении, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты, осуществляемые на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли.

Основой предпринимательства является свободный индивидуализм, главная черта которого - обеспечение личного процветания за счет собственных усилий, при условии, если это не противоречит интересам общества. Извлекая пользу для себя, предпринимательство действует на благо общества.

В период становления молодого независимого государства создаётся новая экономическая основа общества, появляются люди, желающие работать и созидать в новых условиях, проявлять инициативу, выражать себя в свободной трудовой деятельности. Этому способствует демократизация всех сфер общественной и хозяйственной жизни.

Организация предпринимательской деятельности по своей природе носит процессуальный характер. Прежде всего, она предполагает разработку правил формирования предпринимательских структур, обязательных для всех субъектов. Эти правила, или принципы, регулируются законодательством в соответствии с нормами, существующими в обществе. Организационный механизм осуществления предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике заложен в создании законодательной базы.

Предпринимательство должно быть защищено законом, в том случае оно будет развиваться.

Законодательство республики отражает возможность граждан участвовать в построении сильной экономики страны путем внедрения предпринимательства. Конституция Донецкой Народной Республики

закрепляет «право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» (статья 27 п.1)

Депутатами Народного Совета ДНР принят в августе 2015 года Закон «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности», который упрощает ведение бизнеса на территории республики.

В целях оказания государственной поддержки субъектам предпринимательства Министерство экономического развития осуществляет деятельность, направленную на поддержку и развитие среднего и малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике; принимает участие в создании проектов национальных программ; координирует работу по разработке целевых, местных, региональных программ становления и развития предпринимательства; содействует формированию инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Когда речь идет о развитии предпринимательства, то следует различать условия, которые создаются для успешной деятельности, как на уровне государства, так и среди самих предпринимателей.

В связи с этим, общественная организация «Союз Предпринимателей Донецкой Народной Республики», ассоциация «Предприниматели ДНР» созданы с целью расширения возможностей предпринимательства в производственном, научно - техническом и социальном развитии, для поддержки деловой активности, создания новых технологий, новых производств, технического переоснащения, участия в информационном обеспечении, представления интересов бизнес - структур ДНР на мировой арене; развития социального партнерства и т. д.

Развитие предпринимательства означает рационализацию экономики, повышение конкурентоспособности, избавление от неиспользуемых или мало эффективных экономических ресурсов, более полную реализацию главного потенциала общества - человека.

Предпринимательство формирует вокруг себя определенную атмосферу, в которой утверждается уважение к личности как таковой, сполна реализует природное честолюбие человека, его стремление к самореализации и самоутверждению, позволяет высвободить творческий потенциал людей, обеспечивает им сферу деятельности, сферу приложения своих сил и, в этом плане, выступает как тип хозяйствования.

Предпринимательская деятельность - это качественно новый эффективный тип ведения хозяйства, который требует прогрессивных способов, приемов, методов его ведения, а также конкретного собственника, хозяина производства.

Таким образом, предпринимательство выступает как движущая сила в развитии рыночной экономики, способная расширить производство потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, создать условия для трудоустройства рабочей силы, ускорить научно-технический прогресс в экономике молодой республике.

РАСЧЁТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПЛОДОРОДНОГО СЛОЯ ПОЧВЫ

Войтенко Александр
Енакиевская ОШ № 8
Научный руководитель: Паламарчук Ю.О.

Цели работы:

– рассмотреть один из возможных резервов экономического роста молодой республики;

– рассчитать экономические потери во время "простойки" поля, затраты на восстановление плодородного слоя почвы исследуемой территории, а также прибыль, которую можно получить на примере определённых растительных культур.

Задачи научного исследования:

- просчитать возможную экономическую прибыль от восстановления плодородного слоя исследуемой территории;

- выявить наиболее рентабельный продукт засева;

- рассмотреть возможные варианты экономического потенциала данной территории.

Актуальность. Предложим самый оптимальный вариант развития экономического потенциала данного объекта, путем выращивания на нем растительных культур. Рассмотрим несколько вариаций зерновых культур и выберем наиболее экономически выгодный из них.

Исследуем следующие образцы: пшеница, ячмень и подсолнух. Выбор данных растений был обусловлен тем, что они устойчивы к засухе и отлично приспосабливаются к условиям климата на Донбассе, а также являются стабильно актуальными продуктами потребления.

Начнем с пшеницы. Рассмотрим такой сорт, как Канадская пшеница. Он хорошо переносит весенние перепады температур; имеет устойчивый иммунитет к грибковым болезням, вирусам; устойчив к полеганию и осыпанию, перестою пшеницы. Реальная урожайность для нашего региона до 90 ц/га

Приблизительно 317 520 руб. понадобится для засева поля. Выручка от продажи с данного поля составит 28 576 800 руб.

Теперь рассмотрим на примере подсолнухов. Семена подсолнечника сорта NASSAU- 499. Этот сорт характеризуется хорошей засухоустойчивостью; устойчив к полеганию и осыпанию; имеет хороший иммунитет ко всем заболеваниям подсолнуха, а также имеет хорошую устойчивость к насекомым. Реальная урожайность для нашего региона 49 ц/га – 52 ц/га

Приблизительно 9 072 руб. понадобится для посева. Выручка от продажи готового товара составит около 11 340 000 руб.

Теперь просчитаем ячмень. Сорт ячменя ярого «Достойный». Этот сорт стойкий к полеганию; выносливый к засушливому климату; имеет устойчивость к

мучнистой росе, черной и пузырчатой головне; скороспел. Реальная урожайность для нашего региона составляет 99 ц/га

Приблизительно 249 480 руб. понадобится для засева поля. Выручка от продажи готового товара составит около 12 349 260 руб.

Значение выручки и затрат на восстановление и засев поля различными видами зерновых культур визуально можно проследить на рисунке 1.

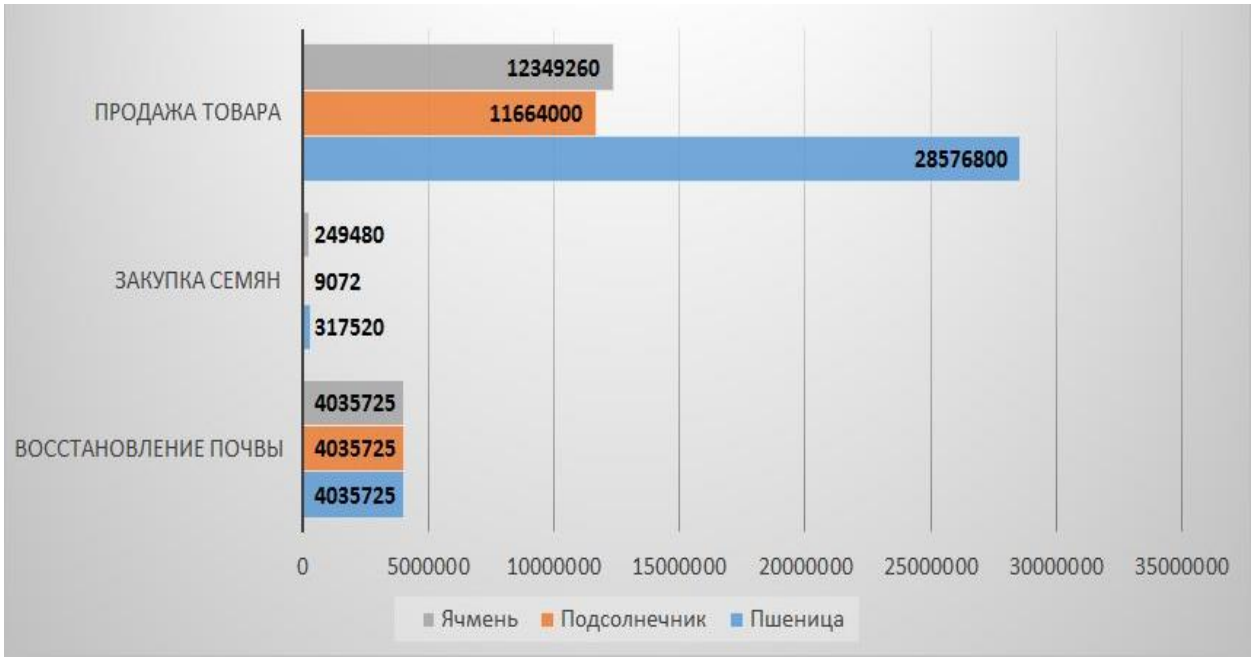


Рисунок 1. Сравнительный анализ затрат на восстановление поля, а также выручки от посева исследуемых зерновых культур, руб.

Исходя из данных, полученных при расчете, можно заметить, что выращивание культур имеет положительное и значительное влияние на рост экономики молодой республики, а также увеличивает количество рабочих мест для жителей Донбасса, что является на данный момент не менее актуальным.

Из выбранных зерновых культур, все являются экономически выгодными, но особенно значащим является пшеница, у которой выручка от продажи готовой продукции больше приблизительно в два раза, по сравнению с другими исследуемыми культурами. Поэтому, основываясь на данные, полученные в ходе работы, можно сделать вывод, что восстановление поля может быть рентабельным и приносить прибыль республике, в размере

28 576 800 руб. с данного поля, размером 84 га. Но при условии восстановления плодородного слоя в ближайший период времени, иначе затраты на восстановления возрастут при увеличении продолжительности воздействия негативных факторов и в конечном итоге могут себя не оправдать, в связи с необратимой деградацией почвы.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕСЕ

Волкова Кристина, Маценко Алина
Донецкий политехнический техникум
Научный руководитель: Зайцева Л.С.

Донецкая Народная Республика, как молодое государство, стремится динамично развиваться во всех направлениях, для этого ему необходимо иметь население, способное успешно решать экономические, социальные, технологические, управленческие и другие задачи, и для их решения молодежь, является самой перспективной категорией населения.

На данный момент развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода Республики к полноценным рыночным отношениям, поэтому Министерство экономического развития осуществляет следующую деятельность:

– Обеспечивает реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики;

– Разрабатывает программы поддержки и развития предпринимательства

– Содействует развитию системы предоставления административных услуг, взаимодействует с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирует общественность о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности, состоянии развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

Так же не маловажным фактором для ведения бизнес являются налоги, и государство непосредственно влияет на них, к примеру: налог с оборота в ДНР будет составлять 1,5% вместо 2%, так же в зависимости от размеров и видов предпринимательства будет действовать упрощённый налог.

21 августа 2015г. был принят закон «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности», который упрощает ведение бизнеса на территории ДНР.[1]

Таким образом, мы видим, что правительство республики всеми силами старается содействовать развитию предпринимательства, что является хорошей перспективой открытия собственного дела для молодежи.

Зампредседателя ФП ДНР по социальным и экономическим вопросам Елена Молчанова рассказала о проблемах, которые беспокоят трудовую молодежь ДНР сегодня: «На сегодня наша молодежь обеспокоена проблемой трудоустройства после окончания учебного учреждения, низким уровнем заработной платы без опыта работы и неготовностью наших работодателей брать на работу молодых специалистов сразу после окончания вузов из-за отсутствия у них опыта работы».[2]

По данным социального опроса такой категории населения как молодёжь, можно сделать вывод, что 50% молодых людей допускают возможность

организации предпринимательской деятельности. Но, к сожалению, одного желания открыть свой бизнес недостаточно.[3]

Материалы качественных методик позволяют выделить два условных типажа потенциального молодого бизнесмена.

Первый – дети бизнесменов – молодые люди продолжающие дело своих родителей или имеющие возможность использовать родительский капитал в качестве начального для своего дела.

Второй – инициативные молодые люди из среднего (или нижнего среднего) класса. При этом костяк этой молодежи составляют «Люди призвания» - те, кто по своим личностным особенностям склонен и нацелен на предпринимательскую деятельность. [4]

Исходя из предыдущей классификации, можно сделать вывод, что далеко не каждый представитель молодежи способен открыть свой бизнес в силу не только финансовых, но и личностных возможностей.

Большие ставки на молодежь делают политики, называя подрастающее поколение главным потенциалом страны, в то время как молодежь только начинает осознавать, что их главная движущая сила внутри. Опираясь на исследования прошлых лет, можно сказать, что 2,7 % владеют бизнесом с наемным трудом, 2,2 % работают по найму и имеют собственный бизнес, 2,5 % заняты индивидуально-трудовой деятельностью, 5,5 % другими видами деятельности.[5]

Малый бизнес, который является одним из приоритетов развития республики, может стать хорошим полем для самореализации молодежи.

Для открытия ,бизнеса необходимо определить, какие отрасли наиболее перспективны. В республике есть подходящая свободная ниша: туризм.

Несмотря на сложную ситуацию, в ДНР есть перспективы развития туристической отрасли. Особо востребованными будут маршруты в Крым и Абхазию, на данный момент есть некоторые договорённости по поводу безопасного маршрута на эти территории. Так же, совершенно отсутствует конкуренция.

Малый бизнес среди молодежи не сможет развиваться без поддержки правительства. Мы предлагаем ряд мероприятий, проведение которых значительно увеличило бы заинтересованность молодого поколения в создании собственного дела:

1. Поддержка в финансовом отношении только что вступивших или вступающих в сферу деловой активности предпринимателей;
2. Создание требуемой предпринимательской инфраструктуры;
3. Разработка налоговых и финансовых льгот;
4. Разработка специальных программ поддержки малого бизнеса при воплощении бизнес идей молодежи в жизнь;
5. Организация конкурсов молодежных бизнес-проектов;
6. Проведение бизнес-тренингов для молодежи, ориентированных на наш край.

Список использованных источников

1. Министерство экономического развития ДНР [Электронный ресурс]: Малый и средний бизнес / Деятельность. Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/deyatelnost/malyj-i-srednij-biznes.html

2. Результаты заседание «круглого стола» на тему: «Проблемы работающей молодежи, перспективы развития молодежной политики в ДНР» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dnr-online.ru/v-donecke-sostoyalsya-kruglyj-stol-problemy-rabotayushhej-molodezhi-perspektivy-razvitiya-molodezhnoj-politiki-v-dnr/ | Официальный сайт Донецкой Народной Республики ©

3. Вербицкая Е. Рынок труда // Молодежные организации – Украина.- 2010. - № 4 С. 15

4. Макаричев А. Предпринимательство / Курсовая работа. – Х. 2013. – С. 26

5. Скайлер Е. Управление персоналом // Необходимые специалисты. – Украина. – 2013. - №5.

6. Тарасова Е.В. Проблемы и перспективы развития молодёжного предпринимательства: региональный аспект. – Россия – 2015. С. 5-17.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Гавриш Анастасия
Макеевская ОШ № 44
Научный руководитель: Сертун Н.И.

Актуальность темы обусловлена тем, что на современном этапе развитие экономической науки невозможно без применения математических методов исследования. Построение математических моделей позволяет с достаточной степенью точности анализировать экономические ситуации, строить прогнозы на будущее.

Моделирование, как способ научного познания, основано на способности человека абстрагировать исходные признаки или свойства различных явлений (процессов) и установления определенного соотношения между ними [1, с.27].

Математика стала универсальным средством моделирования и исследования окружающего мира, мощным средством решения прикладных задач [2], в том числе экономических задач.

Решение многих экономических задач зависит от оптимального способа использования ресурсов. Суть методов оптимизации заключается в том, что, исходя из наличия определенных ресурсов, выбирается такой способ их использования (распределения), при котором обеспечивается максимум (или минимум) показателя, который нас интересует [1, с.297].

Примером оптимального распределения ресурсов является исследуемая прикладная задача о раскрое. Задача состоит в следующем – нужно обновить школьную мебель. Существует две альтернативы: купить новые парты или

реставрировать старые. Покупать парты – дорого, решили реставрировать: заменить крышки и стенки парт на новые, а металлической каркас оставить.

Возникла проблема: сколько покупать листов ДСП размером 2700 х 1800 мм, чтобы выкроить заготовки двух видов: 15 заготовок А - размером 1200 х 500мм (крышка парты) и 30 заготовок Б размером 1200 х 400мм (стенки парт).

Прежде всего, установили возможные способы раскроя листов ДСП (рис. 1).

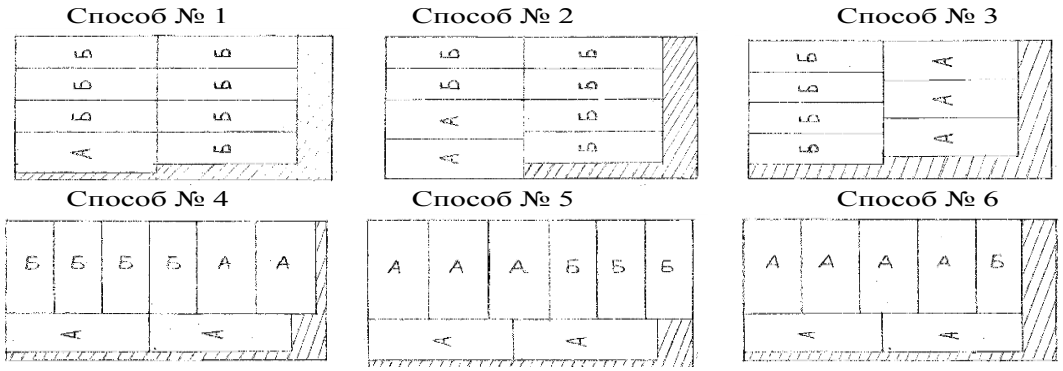


Рисунок 1. Способы раскроя материала

При всех способах раскроя часть площади листа остается неиспользованной и идет в отходы. На рисунках эта площадь заштрихована.

Для составления оптимального плана раскроя материала построим график, по оси х отложим количество заготовок А, а по оси у - число заготовок Б. При этом каждому способу раскроя соответствует своя точка на графике. Точки - способы раскроя - указывают границы области допустимых планов (рис. 2).

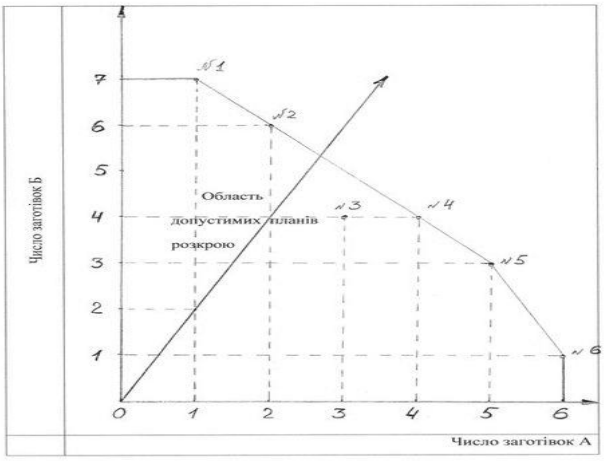


Рисунок 2**.** Графическое представление плана раскроя

Чтобы обеспечить комплектность заготовок, необходимо ограничиваться лишь теми точками области допустимых планов, которые лежат на луче 0Л. Он построен таким образом, чтобы все его точки соответствовали требуемому отношению заготовок А и Б: $\frac{числозаготовокА}{числозаготовокБ} = \frac{1}{2}$ (1) .

Какой же план раскроя наиболее рационален? Очевидно, тот, которому соответствует точка, наиболее отдаленная от начала координат, при этом число заготовок будет наибольшим.

Этот план дает точка, лежащая на пересечении луча ОЛ с границей области допустимых планов - линией, соединяющей способы № 2 и № 3, и находится где-то посередине между этими способами.

Построим математическую модель этой задачи. Обозначим через х долю листов, которые раскраиваются по способу № 2, тогда доля листов, которые остаются для раскроя по способу №3, составит 1- х. Определим число заготовок А и Б, которые раскраиваются способами № 2 и № 3.

Число заготовок А = 2х + 3 (1 – х), число заготовок Б = 6х + 4 (1 - х).

С учетом (1), получим математическую модель задачи: $\frac{2x+3(1-x)}{6x+4(1-x)} = \frac{1}{2}$.

Отсюда следует: $\frac{3-x}{2x+4} = \frac{1}{2}$; $2x + 4 = 6 - 2x$; $x = 0{,}5$.

Итак, оптимальный план раскроя заключается в том, что половина листов кроится способом № 2, а половина - способом № 3. Для реставрации парт нужно 3 листа раскроить по способу № 2 - получим 6 заготовок А и 18 заготовок Б; 3 листа - по способу № 3 - получим 9 заготовок А и 12 заготовок Б. Всего - 15 заготовок А и 30 заготовок Б. Другие способы раскроя приводят к увеличению расходного материала или не соблюдению комплектности 1к 2. Таким образом, рациональный раскрой в исследуемой задаче, помогает сэкономить деньги на приобретение 1 листа ДСП.

Список использованных источников

1. Абчук В.А. Математика для менеджеров и экономистов: Учебник. - СПб.: Изд - во Михайлова В.А., 2002. – 525 с..

2. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов/ Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; под ред. проф. Н. Ш. Кремера. - 2-е издательство, перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2003. – 471 с.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Гапонова Анна
Донецкая ОШ № 96
Научный руководитель: Белоусько Л.Н.

Молодежь ругали всегда - даже в записях, сохранившихся со времен Древнего Египта и Древней Греции, существуют фразы о том, что "молодежь пошла не та". Так и сейчас - старшие поколения упрекают молодых людей в их "недалекости" и аморальности.

В последнее время средства массовой информации постоянно говорят о мировом экономическом кризисе. Считается, что экономический кризис общества сопровождается чаще всего кризисом ценностных ориентаций. Особенно заметно снижение в системе ценностных ориентаций проявляется в отношении к образованию как базовой социальной ценности. Система образования сейчас требует самообучения, умения анализировать и обобщать и

т.д. Но современная молодежь к такому не готова. Суть обучения сводится к единственной цели - получение диплома при минимальных усилиях. Обучение как процесс получения знаний не воспринимается. Образование должно быть более глубоким, разносторонним. Каждый должен понимать, что без хорошего, высококлассного образования в 21 веке делать нечего.

Развитие правосознания идет с серьезным отставанием от происходящих в стране политических процессов. Молодежь быстро убеждается, что живет в не правовом государстве, где законы нарушать очень просто.

Интересы молодежи определяются ее экономической, социальной и политической ролью в обществе, но при этом необходимо учитывать следующее: молодежь - одна из самых незащищенных в экономическом отношении часть населения. В обществе очень низок престиж профессионализма, молодые специалисты оказываются невостребованными, что приводит к "утечке мозгов".

Очень важное значение для современной молодежи имеет материальное благополучие. Многие счастье измеряют именно деньгами. Привлекательность специальности, места работы во многом определяется именно размером оплаты труда, идет ориентация на заработок, нежели на интересную работу. Успешность человека также определяется его доходами, а не его качествами - знаниями, трудолюбием, талантом и др. Подобная ориентация на деньги негативно сказывается на отношениях людей, порождая зависть, неприязнь и т.д.

Приведем высказывание В.Т. Лисовского: "В последние годы в России появились многие возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Для части молодых людей эти пути достаточно привлекательны, хотя не ведут к настоящему успеху, а усиливают ощущение духовной пустоты и бессмысленной жизни, временности всего происходящего"

Молодежь осознает значимость духовных, человеческих ценностей, выступает за усиление внимания к ним. Однако такая оценка действует скорее на вербальном, чем на поведенческом уровне. В реальной жизни действуют принципы рационализма и прагматизма; происходят процессы "размывания" норм доброты и милосердия, честности и порядочности и других .

Ценностные установки и внутренний, духовный мир молодежи формируется в семье и в обществе в процессе образования и воспитания.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в будущее и настоящее.

"Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о прекрасном времени, когда якобы успешно решались все проблемы. Другие, наоборот, агрессивно ведут себя по отношению ко всем нововведениям, критикуют все и вся. Третьи, отчаявшись, уходят в никуда, пьянствуют, становятся на преступный путь. Четвертые начинают искать "путь к Богу", вступают в различные секты, увлекаются мистикой и колдовством. Пятые, понимая, что только с помощью

собственной активности можно добиться успеха в жизни, ищут пути решения возникающих проблем", - пишет В. Т. Лисовский.

Проблема ценностных ориентаций современной молодежи в обществе весьма актуальна: от нового поколения зависит будущее нашей страны. Демократическое экономически эффективное общество нельзя построить без заинтересованности, участия молодежи. Именно молодежь лучше всех улавливает «дух времени». Изучение ценностных ориентаций молодежи позволяет оценить степень включенности ее в общественные отношения, определить ее потенциал. Особенно эта тема актуальна сейчас, когда наряду с экономическим кризисом идет и кризис ценностных. Нравственному развитию личности нужно придавать первостепенное значение. Моральная основа, это "стержень, на который должно нанизываться любое проявление человеческой деятельности. Проявление в труде, в человеческом общении, стыд, совесть, достоинство, чувство родства, забота о сохранении общественных благ, снисхождение к слабому, отвращение к насилию - без этих исходных нравственных норм наше общество не сможет существовать и развиваться».

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Гасымова Дарина
Донецкая ОШ № 52,
Научный руководитель: Романенко Д.Н.

Менеджер (от англ. manage — управлять) — специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, компании, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирм.

Основная функция менеджеров — управление, включающее процесс планирования, организации, мотивации и контроля. В зависимости от величины и количества объектов управления различают уровни управления, а, следовательно, и менеджеров.

Среди основных функций менеджера выделяют:

Планирование - определение целей организации и действий по их достижению.

Организация - структурирование работы сотрудников, повышающее эффективность работы.

Распорядительство - это процесс доведение решений от менеджера к его сотрудникам.

Координация - согласование и установление взаимосвязей для достижения поставленных целей.

Мотивация - создание условий, побуждающих сотрудников эффективно выполнять работу в соответствии их обязанностями.

Контроль - обеспечение достижения поставленных целей путем отслеживания процесса работы, сроков ее выполнения и своевременной корректировки ошибок.

Обязанности менеджера: подбирать необходимых специалистов для предприятия, учитывая при этом будущие перспективы компании. Качественная работа управленцев исключает нехватку квалифицированных кадров;

Профессия менеджера предполагает непосредственную работу с персоналом. И тут надо быть инноватором, чтобы выискивать новые способы мотивации работников для повышения производительности труда. Управляющий должен быть психологом и обладать богатым воображением, чтобы стимулировать кадры не только материально. Управляющий должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения, сводя при этом возможный риск к минимуму.

На менеджере лежит ответственность за конкурентоспособность продукта или услуг, за качество предлагаемых товаров и за увеличение объемов их сбыта. При этом руководитель обязан экономно и максимально эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы. Осуществлять анализ потребительского спроса, прогноз сбыта, переговоры с деловыми партнерами – все это тоже лежит на плечах управляющего.

В профессии менеджера, как и в любой другой, есть свои плюсы и минусы. К положительным моментам следует отнести следующее:

большая востребованность, ведь менеджеры сегодня требуются во всех сферах;

возможность карьерного роста;

командировки, в том числе и за границу;

интересные знакомства и общение с разными людьми.

Отрицательные стороны этого рода деятельности:

Руководить – не значит распределить все обязанности на подчиненных и при этом ничего не делать. Работа менеджера часто очень нервная, так как ему приходится работать в интенсивном режиме. Иногда в течение всего дня нет возможности отвлечься и расслабиться. Высокий темп работы может вызывать стрессы.

Монотонность, отсутствие разнообразия, ответственность за принятие решений в экстренных, не терпящих отлагательств ситуациях может сказаться на здоровье и самочувствии человека этой профессии не лучшим образом.

Отсутствие продаж может значительно снизить зарплату менеджера.

Менеджеры – это в первую очередь деятели и мыслители, которые «делают дело», ведя контроль и управление. Если человек готов работать в постоянно возрастающем и напряженном темпе, то профессия менеджера создана именно для него.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Геращенко Кристина
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Беляева Л.И.

Под социальной группой принято принимать любую совокупность людей, имеющих общий признак, таким признаком может быть возраст, общность целей, внешняя среда и т.д.

Среди разнообразных социальных групп особое место занимает молодежные объединения. В чем же особенность молодежи как социальной группы? С одной стороны - это незащищенная группа, являющаяся скорее, дестабилизирующей силой в обществе, а с другой - это поколение, от которого зависит будущее любой страны.

Проходя процесс становления личности, усвоения социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный член общества, молодой человек определяется с отношением к общественной жизни к своей роли в ней. Начиная с четырнадцатилетнего возраста, юный член общества приступает к реализации своего жизненного замысла, он полон сил и энергии, желания осуществить свои цели и идеалы. В молодости наиболее доступны самые сложные виды профессиональной деятельности, недаром Бенджамин Дизраэли сказал: «Почти всё великое сделано молодыми». В периоде молодости наиболее полно и интенсивно происходит общение, легко устанавливаются и наиболее полно развиваются отношения дружбы и любви. Молодость считается оптимальным временем для самореализации. Возникшие трудностей не являются камнем преткновения, сопутствующие им сомнения и неуверенность быстро проходят, находятся новые возможности достижения целей. Таков в общих чертах положительный социально-психологический портрет молодежи.

Но этой социальной группе присущи черты, которые легко могут превратиться в дестабилизирующие: особая эмоциональная восприимчивость; стремление идти на риск; высокая степень мобильности, стремление к максимальному проявлению сил и возможностей; критическое отношение к старшему поколению; ощущение зависимости от третьих лиц; стремление к свободе. Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодежных проблем. Наиболее значимыми из них являются правонарушения, употребление алкогольных напитков и наркотиков, безработица. Решение молодежных проблем возможно на государственном уровне через внедрение и реализацию программ, поддерживающих молодежь.

Потребность в адекватной молодежной политике, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодежи назрела уже давно. От того, как сегодня общество и государство заботится об условиях существования и развития молодежи, зависит благосостояние этого государства, ибо в ней заложен прообраз будущего.

Пытаясь разобраться в проблемах, которые сейчас волнуют молодежь, мы провели микроисследование среди учащихся школы в возрасте от 14 до 17 лет. Предмет исследования - ценностные ориентиры подростков. В этом возрасте молодежь еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в стране и в мире уже через несколько лет. Формируемая система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все решения и поступки, к 20 годам становится постоянной и остается практически неизменной в течение жизни, существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнейшего стресса, жизненного кризиса. Результаты выглядят следующим образом (табл.1).

Таблица 1

Результаты опроса группы подростков

Ценность	Ранг	Процент
Личная безопасность	1	56,2
Материальная обеспеченность	2	47,0
Семейные ценности	5	26,9
Общение, друзья	3	35,4
Здоровье	6	20,1
Образование	7	15,9
Отдых, хобби, спорт	4	32,7
Возможность политический и общественной деятельности	10	3,4
Социальная справедливость	8	10,5
Работа	9	8,6

Это результаты опроса небольшой группы подростков (121 человек), проживающей в пос. шахты Абакумова. Но такой небольшой фрагмент исследования позволяет делать выводы о социально-ценностных установках молодежи, а, следовательно, состоянии общества. Отдельные показатели заставляют серьезно задуматься и начать работу над целенаправленной социальной программой формирования целевого, ценностного, эстетического пространства возрождения и формирования социально-значимых ориентиров развития общества. В каком направлении пойдет дальнейшее развитие Донбасса, будет зависеть не только от успешного хода социально – экономических реформ, но и от того, насколько настроена к активному участию в них молодежь.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Глобенко Анастасия
Макеевский лицей №2 «Престиж»
Научный руководитель: Мамичева Е. А.

Пищевая промышленность является одной из ведущих отраслей промышленности на Донбассе.

Она имеет сложную структуру, которая объединяет более 20 отраслей, производящих продукты питания. Основными среди них являются сахарная, крупяная, масложировая, хлебопекарная, рыбная и мясная, молочная, пивоваренная и др. Определяющую роль в размещении предприятий отраслей пищевой промышленности играют сырье и потребитель. Предприятия отрасли размещены практически везде, где наблюдается значительная концентрация населения. Этому способствует как наличие сырья, так и спрос на готовую продукцию. Фабрики и заводы этих отраслей находятся по всей Донецкой области. Вот одни из них:

- Донецкий пивоваренный завод «Сармат», Донецкий мясокомбинат, концерн «ТОР», «Киев-Конти», Донецкий маргариновый завод, Донецкий молочный завод, Донецкая макаронная фабрика, Донецкая пищевкусовая фабрика, Донецкий винодельческий завод, Донецкий консервный завод, Донецкий ликеро-водочный завод, Объединение «Донецкрыба»;
- Донецкие хлебозаводы: 11 хлебозаводов, булочно-кондитерский комбинат, 3 хлебокомбината, 2 комбината хлебопродуктов;
- ЗАО «Геркулес», ОАО «Винтер», ООО "ЛекФарма "Адонис" - производство фитопрепаратов, фиточаев и фитованн ТМ "Доктор плюс".

В пищевой промышленности выделяют не только отрасли, но и мощные специализированные межотраслевые комплексы. Они характеризуются тесной взаимосвязью предприятий сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей. Такими комплексами являются: молочный комплекс, хлебопродуктовый, мясной, масложировой и другие.

Самой важной отраслью пищевой промышленности Донецкой области является мукомольно-крупяное производство. Ее предприятия размещаются в районах выращивания зерновых культур, а также вблизи потребителя. Крупнейшие предприятия мукомольно-крупяного производства работают в городах Ясиноватой и Еленовке. Продукция отрасли используется в макаронной, кондитерской и хлебопекарской промышленности. Хлебозаводы размещены в городах и поселках городского типа. Крупнейшими предприятия находятся в Донецке, Мариуполе, Горловке, Артемовске и Краматорске.

Макаронная промышленность представлена Донецкой макаронной фабрикой. Фабрика имеет полный технологический цикл. Она включает производство различных видов макаронных изделий и их расфасовку. Ассортимент насчитывает более 30 видов макаронных изделий, что выпускаются под торговыми марками «Казачек» и «Экстра».

Значительного развития достигла маслобойно-жировая отрасль, что включает в себя предприятия по производству масла и маргарина. Производственными центрами отрасли являются Славянский и Донецкий маслобойно-жировые комбинаты. Подсолнечное масло входит в состав многих продуктов: маргарина, майонеза и др. Эта продукция производится в Донецке, Мариуполе, Красноармейске.

Молочное производство представлено предприятиями Донецка, Константиновки, Артемовска, Марьянки и Володарского.

Кондитерское производство широко распространено в нашем регионе. Оно представлено брендами «Конти» и «ТОР».

Наша область является значительным производителем мяса, переработку которого осуществляют предприятия мясной промышленности. Основная продукция – это свежее мясо, мясные полуфабрикаты, колбасы и т.д. Предприятия находятся в Донецке, Макеевке («Колбико»), Енакиево, Горловке и Мариуполе.

Приоритетными задачами отрасли являются:

– улучшение их питательных и вкусовых свойств;

– расширение ассортимента пищевых продуктов;

– уменьшение использования консервантов и вредных для здоровья добавок;

– производство лечебно-профилактических продуктов и продуктов быстрого приготовления.

Развитие пищевой промышленности, как и развитие сельского хозяйства, в ДНР можно поставить на первое место. Вследствие этого предприятия отрасли должны осуществить качественный скачок в сфере возросших требований к эффективности и конкурентоспособности, адаптироваться к уже произошедшим качественным изменениям во внешней среде и учиться действовать на международном рынке, по крайней мере — соответствовать условиям конкуренции, которые создает глобальный рынок.

ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

Гнатюк Ирина
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Хасьянова Л.Н.

Как и многие, студенты стремятся к материальной независимости и самореализации. Часто, во время учебы, студенты ищут себе подработку, да еще и такую, которая непосредственно связана с будущей профессией. Однако часть студентов отказываются от этой затеи по ряду причин. Одна из самых распространённых: «Как совмещать учебу и работу?» Многие задавались этими

вопросами, был проведен опрос. Было проведено исследование, какой процент студентов работает и от чего он зависит.

Согласно проведенному опросу более 50 % студентов не могут найти себе работу. Чем это обусловлено:

1. Возраст студента. Само собой несовершеннолетним студентам устроится на работу гораздо тяжелее.

2. Адаптация. Студентам первых курсов очень сложно адаптироваться к учебной программе высших учебных заведений после школьной.

3. Самая большая проблема студентов, когда графики установочных сессий и рабочих смен накладываются друг на друга.

4. Не каждого работодателя будет устраивать «плавающий» график работы работника-студента.

5. Студенты стараются работать на полную занятость по стандартному рабочему графику, однако это влечет за собой последствия. Падает успеваемость: студент раньше учился на 4 и 5, а в следующую сессию после начала работы экзамены сдал даже не с первой пересдачи. Через несколько месяцев работы, а иногда даже до окончания испытательного срока, человек увольняется (с точки зрения работодателя получился крайне неудачный выбор кандидата: вложили усилия в адаптацию/обучение студента, а он, не принеся никакой пользы, сбежал);

Одно дело, когда студент не может устроиться на работу во время учебы и совсем другое – когда он не может устроиться после окончания ВУЗа. И самое главное устроится ли студент после дипломирования по специальности?

Более 60% студентов после окончания ВУЗов не могут устроиться на работу по специальности. Почему?

Из-за высоких требований к кандидатам на замещение вакантных должностей (наличие опыта работы по специальности, знание языков и прочее), которым выпускники не всегда соответствуют.

Рынок труда неоднороден по профессиям и специальностям – работники одних категорий в избытке, другие профессии и специальности остродефицитны.

Низкий уровень оплаты пруда. Работодатели предлагают специалистам без опыта работы довольно низкую заработную плату.

Можно заметить, что количество студентов работающих по специальности в области химии снизилось на 5,6%; в области физики на 8,2%; в области биологии 17,7 %. Все больше студентов уезжают за границу потому, не видят перспектив в отечественной науке. Был введен термин, объясняющий это явление – «Утечка мозгов» или «Утечка умов». Продолжается старение научных кадров.

В результате увеличивается разрыв между разными поколениями исследователей, из-за чего возникла реальная опасность утраты преемственности в науке. Низкое финансирование науки приводит к общему изнашиванию парка приборов, устареванию оборудования, выходу из строя крупных и уникальных научных установок. При этом в стране современное научное оборудование практически не производится, а то, что продаётся,

недоступно научным учреждениям из-за высокой цены. В итоге исследователи не могут обеспечить мировой уровень научных результатов.

Чтобы предотвратить окончательный упадок науки нужно активно менять систему образования. Предоставлять молодым ученым больше возможности в самореализации и продвижению новых идей. Проводить лекции и тренинги для школьников и выпускников профессиональных учебных заведений. Нужно заинтересовывать молодежь в науке. Увеличить количество рабочих мест для молодых специалистов с нестандартным мышлением и необычному подходу к существующей проблеме. Многие студенты еще во время обучения активно проявляют себя в исследовательских работах и научных проектах, проводимые различными университетами, разрабатывают научные идеи и внедряют инновации. Давать возможность работать над проектами по усовершенствованию технологий и проектированию нового оборудования.

Некоторые страны, такие как Германия, улучшают концепцию привлечения молодых специалистов, бывших выпускников, к трудовой деятельности в том, или ином направлении их подготовки.

Многие предприятия разного масштаба, имеют практику приема на работу студентов в различные отделы и с разным объемом и ответственностью возлагаемых на них полномочий.

Подобные вакансии предоставляют возможность заинтересованным студентам непосредственно в процессе обучения получать ценный практический опыт для повышения своих перспектив на рынке труда, проходить практику или даже становится полноценным сотрудником по окончании обучения и получения диплома.

Список использованных источников

1. «Газета наука и образование России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chem.msu.su/rus/journals/xr/student.html -

2. Статья «Утечка мозгов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B7%D0%B3%D0%BE%D0%B2#1990-.D0.B5-

ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА

Гололобова Полина
Енакиевская ОШ № 13
Научный руководитель: Добровольская Л.Н.

В работе рассмотрены вопросы состояния предприятий сферы досуга г. Юнокоммунаровск, перспективы развития этого направления. В ходе работы были решены задачи: раскрытие сущности индустрии досуга, как социального явления в городе, анализ особенностей ее становления и использования, выявление качества и развития индустрии досуга путем опроса молодежи.

Актуальность данной работы не вызывает сомнения. Развитие предприятий сферы досуга может повлиять не только на уровень культуры нашего города и живущих в нём граждан, но и обеспечить город недостающими рабочими местами, пополнить городской бюджет, что является необходимым в сложившейся ситуации.

В первой главе рассматриваются понятия индустрии досуга и предпосылки ее возникновения: увеличение свободного времени, сокращение рабочих часов и распространение частичной занятости, рост семейного благосостояния, что откроет новые возможности для организации досуга по собственному желанию, развитию социальной политики, сокращению затрат труда и времени на ведение домашнего хозяйства, повышению образовательного и культурного уровня населения.

Не менее важными, факторами являются активизация привлечения населения к индустрии досуга, пропаганда средствами массовой информации позитивов соответствующего проведения своего досуга, разработка системы "отдыха в кредит", постоянное обновление, совершенствование и расширение товаров и услуг досуга; систематическое изучение запросов и желаний населения в области досуга, развитие инфраструктуры учреждений, укрепление материально-технической базы учреждений; налаживания производства товаров спортивного и туристического назначения.

Статистика подтверждает, что индустрия развлечения во всем мире - это самая динамичная развивающаяся отрасль.

Вторая глава направлена на поиск решения проблемы развития индустрии досуга города, находящегося не в наилучшем положении. Отсутствуют кинотеатры, интернет-клубы, кафе, спортивные секции, малые развлекательные центры. Для значительной части населения из всех существующих форм проведения свободного времени, за исключением хобби, осталось только телевидение.

После проведения социального опроса молодых людей и подростков выяснилось, что индустрия досуга нашего города нуждается в развитии и изменениях. Достижение определенного уровня доходов населения, приведет к спросу на досуг и развлечения. Удовлетворение одних потребностей порождают новые.

Поэтому меняется вид деятельности, выбор модели и формы, а потребности выполняют роль движущей силы развития общества и человека. Одним из вариантов решения данной проблемы является восстановление заброшенных зданий, их использование, как предприятия сферы досуга. Средства для восстановления заброшенных зданий можно собрать с местных жителей, обратиться за финансированием к властям, так как восстановление разбитых и заброшенных зданий и их использование даст городу дополнительные рабочие места, финансы.

Восстановление разбитых зданий не только изменят архитектурную картинку, но и благоприятно повлияют на культурное развитие нашего города, а также сблизят, объединят, сделают добрее и заботливее по отношению друг к

другу всех жителей. Например, с января 2016г. начался сбор средств на реконструкцию детской комнаты «Романтик».

В помещении планируется восстановление игровых комнат, спортивный и гимнастический зал. Уже выполнены все ремонтные работы. Данное мероприятие проводится с финансовой поддержкой местных жителей, а также частных предпринимателей. Нужно повышать уровень досуга молодежи. Целесообразно открыть малый развлекательный центр на базе закрытого детского сада №46 или школы №10, в котором будут работать спортивные секции, а также секция для организации путешествий и походов на велосипеде, различные кружки, молодежный театр, студии (например, фото, художественная, модельная, современного обучения), дискотека.

Важная роль в организации таких мероприятий должна принадлежать местным властям, нужно создать условия для привлечения в эту сферу отечественных инвесторов.

Создание фонда, который сможет пополнить каждый желающий, поможет решить проблему восстановления заброшенных зданий и их использование в качестве предприятий в сфере досуга.

А серьезные, энергичные, творческие, артистичные люди, способные увлечь и повести за собой, поверьте, у нас есть!

Выводы и рекомендации предложены в заключительной части исследования. Досуг и развлечения, к которым относим и спорт, - важнейшая сфера повседневной жизни человека и наряду с образованием способна существенно влиять на состояние общества, это стратегический приоритет современной экономики.

НА ПУТИ К НОВОМУ ДОНБАССУ

Гомцян Михаил
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Драна Е.А.

Донбасс относится к числу старопромышленных регионов. Значительная часть крупных промышленных предприятий начала здесь действовать в конце XIX – начале XX века, другие были созданы в 30-е годы в период индустриализации. Соответственно они нуждаются в модернизации. Разрыв экономических отношений со своими бывшими партнёрами поставил многие предприятия в тяжелейшее положение. В Республике значительный удельный вес убыточных и низкорентабельных предприятий или даже целых отраслей. В первую очередь это относится к угольной промышленности. Только наличие богатейших минеральных ресурсов должно определить специфику экономического развития Донбасса (таблица 1).

Такое богатство земли донецкой позволяет открывать новые отрасли промышленности.

Таблица 1

Основные полезные ископаемые Донбасса

№	Наименование	Балансовые запасы по категориям А+В+С на 01.01.1998 г.
1	Уголь, тыс. т	14369861
2	Соль, тыс. т	15096535
3	Ртуть, т	4883
4	Германий, т	12904
5	Мел для химической промышленности, тыс. т	44212
6	Каолин вторичный, тыс. т	12067
7	Глина огнеупорная, тыс. т	344927
8	Кварцевый песок, тыс. т	618
9	Доломит для металлургии, тыс. т	256031
10	Известняк флюсовый, тыс. т	1479789
11	Плавиковый шпат, тыс. т	1927
12	Гипс, тыс. т	302549
13	Глина тугоплавкая, тыс. т	76031

Дальнейшее развитие отраслей Донбасса зависит от создания соответствующих социальных условий для кадрового обеспечения экономики профессиональными рабочими; от внедрения энергосберегающих и экологобезопасных технологий; в направлении части прибыли на модернизацию и реконструкцию производств; в рациональном использовании природных ресурсов, полезных ископаемых.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Горбоконь Борис
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Зобкова О.Ф.

Социальная группа-это объединение людей, имеющих какой-то общий значимый социальный признак. Молодёжь считают особой социальной группой. И я считаю это правильным. Все, что бы то ни было имеет какие-то временные рамки и ступени, стадии развития, которые могут как открывать новые двери, так и закрывать уже даже существующие. Для человека самым ярким этапом жизни, в моем понимании, является молодость. В наше время молодостью принято называть период в жизни человека от 14 до 30 лет, то есть между детством и уже взрослым состоянием. Считается, что в среднем в 14 лет человек достигает физической зрелости. Приблизительно в этом возрасте в древних обществах дети проходили обряд *инициации* — посвящения в число

взрослых членов племени. Однако, современное общество стало более развитым и сложным, и для того чтобы считаться взрослым, требуется нечто большее, чем просто физическая зрелость. Предполагается, что состоявшийся человек должен получить необходимые знания о мире и обществе, приобрести профессиональные навыки, научиться самостоятельно обеспечивать себя и свою семью и т.д. Поскольку объем знаний и навыков в ходе истории беспрерывно увеличивался, момент обретения статуса взрослого постепенно отодвигался на более поздний возраст. В настоящее время этот момент соответствует примерно 30 годам. Как уже было сказано мною выше, этапы нашей жизни могут как открывать, так и закрывать двери. Молодость является именно тем этапом, в котором число закрытых дверей просто ничтожно, по сравнению с теми, которые открылись. Это *время возможностей*, время устремленности в будущее. Артур Шопенгауэр (1788-1860) говорил: «С точки зрения молодости, жизнь — бесконечно долгое будущее; с точки зрения старости, это очень краткое прошлое». Молодость — это время, когда еще ничего не свершилось, когда все можно успеть и сделать. Именно она является тем готовым семенем, которое надо правильно посадить, применить, а после-взрастить, чтобы пожинать желанные плоды. А со стороны более взрослой части общества и страны в целом должна оказываться всяческая помощь, потому что именно за молодёжью будущее Родины и ее процветание. От того, как строится работа с молодёжью, зависит сможет ли страна быть современной, перспективной, эффективно развивающейся, сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке, так как она-наиболее впечатлительная и чуткая часть нашего общества, которая наиболее подвержена влиянию извне.

Лично я, с малых лет всегда пытался проявить свои способности в спорте, учебе и творческих делах, параллельно работая над своим характером, хотя, для маленького меня, наверно, это было сложно. Я участвовал во многих олимпиадах, как районных, так и школьных, в соревнованиях, творческих конкурсах, открытых уроках, а также помогал в оформительской работе. Мне всегда было интересно развиваться и быть лучше, чем вчера. Не знаю врожденное это или воспитанное родителями, но я с детства осознавал значимость учебы и ее важность для жизни и деятельности.

Но школа-это только начало жизненного пути, и, по моему мнению, лучшим учителем будет сама жизнь, а одной из самых главных ценностей на нашем пути является здоровье. Чаще всего именно оно определяет его конец. Поэтому меня не покидали мысли о том, как сейчас формировать, укреплять здоровье и бороться за него с юности. Взрослея, я уже начал размышлять о том, как активизировать, привести в движение, воплотить в жизнь эту идею для всех. И ко мне пришла задумка о соцUP’е-общественном движении, нацеленном на развитие общества (в основном молодежь) как духовно, умственно, так и физически.

В этом проекте уже сейчас реализовываются видеоуроки, тексты, статьи, беседы на морально-этические темы; воспитывающие и развивающие игры; фильмы, заставляющие задуматься о вреде алкоголя, курения и наркотиков, о

ценности и кратковременности жизни, обоснованные статистикой, фактами и примерами из жизни. Я считаю, что благодаря этому можно повысить интерес молодежи к физической культуре, это еще одна возможность пропагандировать здоровый образ жизни, это еще один путь самосовершенствованию, развитию и привлечению людей к действию, к разрушению инфантильности молодежи. Но наибольшее влияние на людей оказывает личный пример, которым я стараюсь быть.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ УЧАЩИХСЯ

Горбоконь Борис
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель Фатеева Т.М.

Делать легко то – что для других трудно - это Талант
Делать то, что таланту не возможно – это Гений

Наиболее эффективный путь развития индивидуальных способностей лежит через приобщение школьников к продуктивной творческой деятельности. Чтобы достигнуть поставленной цели очень важно создать определенные условия для ученика, которые помогли бы обрести уверенность в себе, в своих силах, позволили бы ему раскрыться, способствовали формированию его мировоззрения.

Развитию творческих способностей и таланта учащихся способствуют занятия в различных кружках. Педагоги признают, что лучший способ воспитывать творчество в детях – это самому быть творческой личностью.

Такой является наш учитель- Фатеева Т.М. Для нее мы : « …ученики – это шкатулка, где есть математика, соединим ее с мыслями филолога, частичкою души художника, музыканта и откроем эту шкатулку на уроках трудового обучения при изготовлении изделия и работой над проектом».

Главной задачей при этом она считает вовлечение детей в активную творческую деятельность, помощи овладении необходимыми знаниями, умениями и навыками. Роль учителя здесь – роль организатора самостоятельной, познавательной, исследовательской, творческой деятельности учащихся.

В нашей школе работают различные кружки. Кружок «Умелые ручки» является одним из любимых, где учащиеся могут проявить свои творческие способности.

В нашей школе ежегодно проводятся выставки работ учащихся. Выставки детского творчества призваны показать конкретные достижения кружковых занятий и отдельных учащихся, способствуют вовлечению в этот творческий процесс многих школьников.

Лучшие работы ребят ежегодно выставляются на городских выставках декоративно-прикладного творчества, где получают высокую оценку жюри. Так были награждены грамотами и дипломами в районном конкурсе следующие ученики:

Горбоконь Б. 1 место в районном конкурсе «Вместо елки-зимний букет» - в номинации «ажурное выпиливание». 2016г

Демьяненко Д. 2 место в районном конкурсе «Новогодняя игрушка для новогодней городской елки – номинация –«ажурное выпиливание» 2016г

Макаров Д. 2 место в районном конкурсе «Творчество детей Донбасса! в номинации «Оригами» 2016г.

Гуляев И. первое место в районной олимпиаде. 2015 г

Курносов Ю. 1 место в номинации «Птичий домик!

Королев П. 1 место –«Ажурное выпиливание»

И многие другие.

В конце учебного года проводится защита творческих проектов учащихся. Среди отмеченных наградами:

Королев Павел -1 место; Зикранец Павел -1 место;

Шатоха А.- 2 место; Курносов Юрий -2место; , Свиридов С. И ; Щукин А. Яланский Д. и др.

На наших занятиях созданы условия для максимально эффективного, целостного развития личности ребенка, то есть для раскрытия и развития таланта; совершенствование умений и навыков, получаемых на уроках технологии; повышении мастерства и развитие творческих способностей учащихся.

Занятия призваны способствовать развитию у ребят художественного вкуса как составной части материальной и духовной культуры, художественно-творческой активности, помогают нам в овладении образного языка декоративно-прикладного искусства. Художественная деятельность учащихся на занятиях находит разнообразные формы выражения при изготовлении различных изделий. Творческое развитие школьников осуществляется через знакомство с произведениями декоративно-прикладного искусства, образцами дизайнерских разработок.

При выполнении практических работ ребята, кроме освоения технологических приемов включаются в решение задач, направленных на создание целостного изделия, отвечающего как функциональным, так и эстетическим требованиям.

Художественная обработка материалов требует серьезных знаний и умений в обращении с ручным инструментом, одновременно с этим она предоставляет уникальную возможность соединения трудовой подготовки с эстетическим воспитанием, без чего невозможно добиться высокой культуры труда. Изготовление своими руками красивых и нужных предметов вызывает повышенный интерес к работе и приносит удовлетворение результатами труда, возбуждает желание к последующей деятельности.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ

Грибань Анастасия
Донецкая ОШ №112
Научный руководитель: Кравченко Н.Н.

Одной из важнейших составляющих интеллектуального потенциала человека в целом является интеллектуальный потенциал молодежи. Целью государственной политики в этой сфере является создание условий для успешного становления личности в процессе усвоения знаний, ценностей и норм общества и результативной самореализации молодежи, рост потенциала молодежи и его использование в интересах развития экономики и социальной сферы, как отдельного региона, так и страны в целом.

К социально-демографической группе «молодежь» относят людей в возрасте от 14 до 30 лет. Молодежь – это, прежде всего кадровый ресурс, основа будущего воспроизводства и развития. Высокий уровень интеллектуального потенциала создает основу для квалифицированного труда, дает возможность индивиду участвовать в сложных наукоемких производствах и технологиях. Особое значение в формировании интеллектуального потенциала молодежи имеет высшее образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные возможности молодых людей. Такая социальная группа, как студенчество, непосредственно ориентирована на развитие своего интеллектуального потенциала.

В процессе повышения интеллектуального потенциала молодежи на региональном рынке труда должны реализоваться функции, связанные с планированием, организацией, контролем и регулированием деятельности по его формированию и развитию. При этом создание региональной системы управления интеллектуальным потенциалом молодежи создаст возможность более эффективного его использования и наращивания. Особенностью молодежного рынка труда является то, что отношения в данной системе не ограничиваются реализацией спроса и предложения рабочей силы, а дают возможность приобретения и накопления новых знаний, профессионального опыта. От успешной реализации этой роли в общественном воспроизводстве зависит дальнейшее прогрессивное развитие общества, в том числе рост конкурентоспособности экономики, устойчивое повышение уровня и качества жизни населения

Результативность использования интеллектуального потенциала молодежи можно оценивать по следующим критериям:

– научно-исследовательская деятельность студентов (научные публикации, грантовая деятельность, академическая мобильность, участие в конкурсах, конференциях);

– научно-инновационная деятельность, студентов (участие в конкурсах инновационных разработок, количество объектов интеллектуальной собственности);

– востребованность выпускников на рынке труда (количество трудоустроенных выпускников);

– участие работодателей в учебном процессе (выполнение выпускных квалификационных работ по заказу организаций, практики, стажировки студентов).

Таким образом, рост образовательного уровня молодежи, формирование и наращивание интеллектуального потенциала – это гарантия высокой конкурентоспособности в условиях современного рынка труда. Непрерывное образование и повышение квалификации способствуют расширению интеллектуальных способностей и возможностей молодежи, что повышает перспективы профессионального роста и повышения уровня жизни. При этом основные направления социально-экономической политики связаны с повышением уровня и расширением возможностей профессионального образования молодежи, участвующей в трудовых отношениях. Реализация политики занятости, развитие интеллектуального потенциала, расширение образовательных возможностей, усиление конкурентоспособности молодежи в условиях регионального рынка труда выступают в качестве приоритетных задач государственного регулирования.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА

Грицова Эльвира
Макеевская ОШ № 44
Научный руководитель: Решетняк Е.И.

Все люди пользуются благами экономики: продуктами питания, товарами, услугами. Но ведь далеко не все люди в каждый данный момент времени работают: одни еще очень маленькие, другие еще учатся, а третьи уже на пенсии. Все они живут за счет того, что их «кормят» те, кто сейчас работает в экономике, - занятое население.

Трудовые ресурсы - это в основном население в трудоспособном (рабочем) возрасте. Небольшая часть трудовых ресурсов – люди пенсионного возраста, сохранившие желание и возможность работать.

В большинстве стран мира законодательство определено, с какого возраста человек может работать и когда ему пора платить пенсию. В Донбассе нижняя граница трудоспособного возраста – 16 лет, а верхняя – 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Часть людей трудоспособного возраста учится, часть занята в домашнем хозяйстве (это в основном женщины, имеющие малолетних детей)или в личном подсобном хозяйстве (на своем приусадебном участке и др.), но большинство – около 85% - экономически активное население. Но не все люди могут найти подходящую работу – часть из них являются безработными. Эта часть населения также относится к экономически активному.

Трудовые ресурсы составляют около 4,9 млн. человек трудоспособного населения. Это район с высоким уровнем квалифицированных кадров, занятых в основном в промышленности и непроизводственной сфере, однако в условиях рынка возникает проблема нетрудоустроенности многих из них.

В Донецкой области трудовой деятельностью занимаются меньше половины всего населения. На каждые 100 человек работающих приходится 115 человек, не участвующих в какой-либо трудовой деятельности.

В апреле 2014 года в области было зарегистрировано 37 931 безработных, что составило 1,4 % от трудоспособного населения. Рассмотрим динамику изменения количества зарегистрированных безработных в области по отношению к экономически активному населению в период с 2000 по 2013 гг (рис. 1).

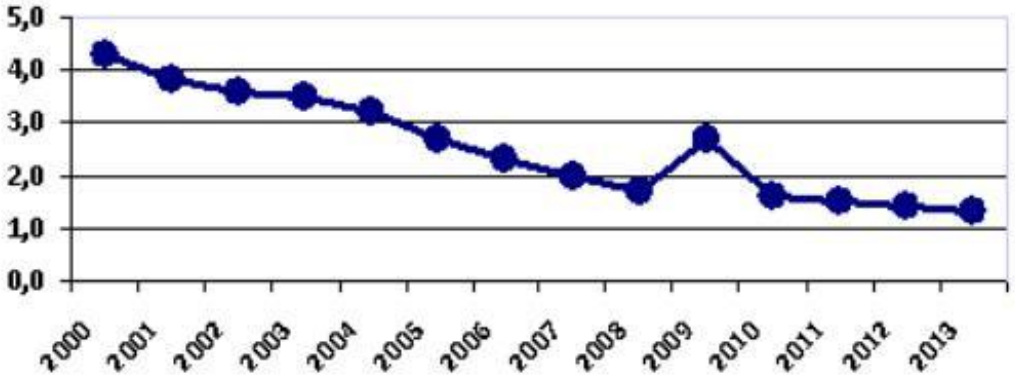


Рис.1. Количество безработных к экономически активному населению (в процентах)

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо: усовершенствование государственной молодежной политики, начиная с системы общего и профессионального образования, социальной и трудовой адаптации и завершая способами адекватного морального и материального стимулирования занятости в производственных и не производственных отраслях; на молодежном секторе труда нужно учитывать, что накопились определенные негативные тенденции: усиление несоответствия спроса и предложения рабочей силы как по профессионально-квалификационным, так и по другим качественным характеристикам; увеличение в структуре предложения рабочей силы части лиц, которые не имеют профессии; падение престижности рабочих профессий; низкая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке работников, необходимо расширять взаимодействие службы занятости с органами исполнительной власти и предпринимательским корпусом.

Проблема эффективного использования трудовых ресурсов остается одной из актуальных социально-экономических проблем регионов с высокой

концентрацией населения и многоотраслевой специализацией промышленных центров.

Для решения проблемы безработицы в регионе необходим ряд мероприятий, как на областном, так и на государственном уровне:

- качественное проведение консультационной работы с выпускниками школ, направленное на информирование будущих абитуриентов о состоянии рынка труда, о востребованности той или иной профессии;
- формирование специального заказа в вузах области с учетом потребностей рынка труда региона;
- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
- создание государственных служб и учреждений по переподготовки и переквалификации кадров;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Но ошибочно считать, что ответственность за борьбу с безработицей лежит только на органах власти. Прежде всего, необходимы активные усилия со стороны безработного. Решение этой проблемы возможно только при продуктивном взаимодействии власти и социума.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Гуляева Екатерина
Донецкая ОШ № 52
Научный руководитель: Попова Ю.А.

Проблема развития способностей имеет достаточно сложную судьбу в истории психологической науки. В настоящее время понятие "способности " является одним из наиболее широко используемых психологических понятий в сфере образования. Именно способности стали рассматриваться в качестве одной из основных единиц развития. Рассмотренное соотношение задатков и способностей показывает, что, хотя развитие способностей зависит от природных предпосылок, которые далеко не одинаковы у разных людей, однако способности не столько дар природы, сколько продукт человеческой истории.

Так, А.Н. Леонтьев стремился выработать музыкальный слух у якобы абсолютно немузыкальных детей, т. е. учащихся, по поводу которых было сделано заключение, что у них отсутствуют задатки к музыкальным способностям. Применяя систему индивидуальных тренировок (прослушивание музыки и одновременное сравнивание и воспроизведение звуков - подпевание), исследователь научился формировать музыкальный слух - способность, считавшуюся классическим примером врождённости задатков. Существенно важный фактор развития способностей человека - устойчивые специальные

интересы. Специальные интересы - это интересы к содержанию определенной области человеческой деятельности, которые перерастают в склонность профессионально заниматься этим родом деятельности. Познавательный интерес здесь стимулирует действенное овладение приемами и способами деятельности.

Подмечено, что возникновение интереса к той или иной трудовой или учебной деятельности тесно связано с пробуждением способностей к ней и служит отправной точкой для их развития. "Наши желания, - по словам Гёте, - предчувствия скрытых в нас способностей, предвестники того, что мы в состоянии будем совершить". Упрочившиеся интересы ребенка - это "лакмусовая бумажка" его способностей, сигнал, который должен заставить окружающих задуматься - не дают ли себя знать зарождающиеся способности.

Свойственные подростковому и юношескому возрасту разнообразные и нередко вскоре угасающие интересы играют важную роль в выявлении способностей развивающейся личности. Педагогически важным является такое отношение воспитателей к сфере интересов подростков или юношей, которое предполагает углубление и расширение их познавательных потребностей. Вместе с тем педагог не должен негодовать по поводу того, что увлечения подростка имеют зачастую мимолетный характер.

Вопрос о развитии способностей неотделим от общей проблемы развития личности человека. Способности в значительной степени социальны и формируются в процессе конкретной деятельности человека. В зависимости от того, существуют или отсутствуют условия для развития способностей, они могут быть потенциальными и актуальными.

Под потенциальными способностями понимаются те, которые не реализуются в конкретном виде деятельности, но способны актуализироваться при изменении соответствующих социальных условий. К актуальным способностям, как правило, относят те, которые необходимы именно в данный момент и реализуются в конкретном виде деятельности. Потенциальные и актуальные способности выступают косвенным показателем характера социальных условий, в которых развиваются способности человека. Именно характер социальных условий препятствует или способствует развитию потенциальных способностей, обеспечивает или не обеспечивает превращение их в актуальные.

Под способностями понимаются такие индивидуальные особенности, которые имеют отношение к успешности выполнения каких-либо видов деятельности. Поэтому способности рассматриваются в качестве основных свойств личности. Однако никакая отдельная способность не может сама по себе обеспечить успешное выполнение деятельности. Успешность выполнения любой деятельности всегда зависит от ряда способностей. Одной лишь наблюдательности, как бы она ни была совершенна, недостаточно, чтобы стать хорошим писателем. Для писателя первостепенное значение имеют наблюдательность, образная память, ряд качеств мышления, способности, связанные с письменной речью, способность к сосредоточению внимания и ряд других способностей.

С другой стороны, структура любой конкретной способности включает в себя универсальные или общие качества, отвечающие требованиям различных видов деятельности, и специальные качества, обеспечивающие успех только в одном виде деятельности.

Таким образом, в отличие от характера и всех других свойств личности, способность — это качество личности, существующее только относительно той или иной, но обязательно определенной деятельности. Итак, способности — это индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условиями успешного осуществления данной деятельности и обнаруживающие различия в динамике овладения необходимыми для нее знаниями, умениями и навыками.

ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Гущина Дарья
Донецкая гимназия № 70
Научный руководитель: к.э.н., доцент Костина Т.В.

Персонал (от лат. persona - личность, физическое лицо) - основной ресурс организации, в силу того, что все цели организации достигаются через людей. Персонал – это все работники организации, включая и начальников-менеджеров, рассматриваемые с позиций их трудового потенциала, особенностей и индивидуальных возможностей. Самая многочисленная и основная категория производственного персонала – это рабочие предприятия (фирмы) – лица (работники), непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов.

Сегодня все понимают, что для того, чтобы развиваться, получать прибыль и сохранить конкурентоспособность организации, руководство должно оптимизировать отдачу от вложений любых ресурсов: материальных, финансовых и главное - человеческих. Когда организация действительно заботится о людях, ее общая философия, климат и настроение обязательно отражается на результатах.

Неэффективное применение человеческих ресурсов предопределяет неудачу предприятия. Из этого следует вывод об особенной роли той части менеджмента, которую принято именовать как структуру по «управлению персоналом».

Понимание особенной важности человеческого фактора тяжело даётся менеджерам-начальникам во всём мире. Но понимание, которое не стало управлением к действию, - безуспешно.

Обычно трудовой персонал предприятия подразделяют на производственный персонал и персонал, занятый в непроизводственных подразделениях. Производственный персонал – работники, занятые в

производстве и его обслуживании, – составляет основную часть трудовых ресурсов предприятия.

Рабочие по способу участия в производственном процессе делятся на основных и вспомогательных. Основные рабочие либо непосредственно (гончар, столяр, каменщик), либо с помощью орудий труда (токарь, фрезеровщик, портной и т. д.) воздействуют на предмет труда с целью получения продукта труда. Вспомогательные рабочие обеспечивают основных рабочих сырьем, материалом, топливом, энергией, транспортными услугами и т. д., т. е. являются помощниками основных рабочих, обеспечивая рабочее место всем необходимым.

Конечная цель любого проекта организационных преобразований – не только и не столько выстраивание оптимальной организационной конструкции, сколько изменение поведения людей. Изменение их образа мышления, достижение максимального совпадения их целей с целями организации. Поэтому при осуществлении организационных проектов работа ведется по двум параллельным направлениям: изменение организационных конструкций и управление изменением ценностных установок и поведения сотрудников. Эти направления сильно связаны: ясность организационной среды (целей, регламентов и требований) решающим образом влияет на организационное поведение. Однако для того чтобы спроектировать систему управления этим уникальным человеческим материалом, лежащим в основе любой организации, нужны специальные методы и инструменты.

Использование персонала представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение условий для наиболее эффективной реализации творческого и физического трудового потенциала работников.

Использование персонала должно отвечать целям организации, не ущемлять интересы личности и обеспечивать строгое соблюдение законодательства о труде в процессе этой работы. Система использования персонала в организации должна быть такой, чтобы работники могли давать наибольшую отдачу на своем рабочем месте. Основные принципы рационального использования персонала требуют:

- обеспечения рациональной занятости работников;
- обеспечения стабильной и равномерной загрузки работников в течение рабочего периода;
- обеспечения соответствия трудового потенциала работника, его квалификации, психофизических данных требованиям рабочих мест, производства в целом;
- периодического перехода работника с одного рабочего места на другое, обеспечивающего разнообразие выполняемых работ.

Адаптация – процесс изменения знакомства сотрудника с деятельностью и организацией и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями среды.

Специальная процедура введения нового сотрудника в организацию может способствовать снятию большего количества проблем, возникающих в начале работы. Практика показывает, что 90% людей, уволившихся с работы в течение

первого года, приняли это решение уже в первый день своего пребывания в новой организации.

Таким образом, в новых условиях развития экономической среды обитания и функционирования предприятия в условиях кризиса, по-новому встаёт вопрос о персонале. Рассмотрение содержания и основных методов работы по подбору персонала позволяет отметить в заключение, что профессиональная ориентация – это глобальная задача, требующая комплексного подхода и детального изучения.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Давыденко Татьяна
Макеевский лицей № 2 «Престиж»
Научный руководитель: Мамичева Е.А.

В чем успех работы любого предприятия? Прибыльность и успешность любого предприятия, прежде всего, зависит от квалификации работающего там персонала. Компания, любой формы собственности, обязательно должна состоять из подразделений (производственных и управленческих), которые связаны между собой экономическими, социальными, организационными и психологическими отношениями. Подразделения и должности нужны для того, чтобы выполнялись определенные функции, и осуществлялось управление.

Так должностные лица, имеют право распоряжаться ресурсами, но кроме этого они должны ответственно выполнять свои обязанности и вовремя достигать цели. Несмотря на то, что вся работа компании делится на части и ее выполняет множество различных работников, требуется человек или группа людей, которые способны будут направлять и координировать рабочий персонал. Именно это является главной составляющей частью того, чтобы предприятие было успешным и имело прекрасное будущее.

Необходимо четко определить грань между управленческой и неуправленческой работой. По уровням управления можно выделить руководителей таких звеньев: низового, среднего и высшего. Руководители низовых звеньев находятся над рабочими и руководят ими. Они обязаны контролировать и организовывать выполнение поставленной задачи вовремя, а также отвечать за использованное оборудование и прочие материалы. Что касается руководителей среднего звена, то их работа – координация работы начальников низового звена. Ими могут быть деканы, начальники определенного отдела, директора и прочие. Их можно назвать барьером среди высшего и низового звеньев, так как они получают задание от начальников высшего звена и поручают исполнять данные задание младшим начальникам. Высшим организационным уровнем управления является руководство высшего звена, так как именно они способны принять все необходимые решения для

достижения успеха предприятия. Ими могут быть, начиная от вице-президента компании и заканчивая президентом кампании. Можно выделить несколько функций процессов управления: организации, мотивации, планирования и контроля.

Чтобы работники низового и среднего звена исполняли свои должностные обязанности качественно необходимо, что бы у них была определенная мотивация. Это может быть высокая зарплата в этой отрасли или система бонусов и поощрений. Обязательно должен быть хороший социальный пакет, который позволит работнику чувствовать себя защищенным при любых условиях.

Хорошие рабочие и менеджеры - на вес золота. Именно поэтому многие крупные предприятия имеют тесную связь с ВУЗами и профессиональными учебными заведениями, где они видят будущих перспективных рабочих еще на этапе обучения.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Дворниченко Анастасия
Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ
Научный руководитель: Колесник Л.Р.

На сегодняшний день, в Донбассе приоритетной задачей является развитие экономики. Исходя из того, что экономика Донецкой области в основном сосредоточена в таких отраслях хозяйства, как угольная и металлургическая промышленность, можно сделать вывод, что развитие именно этих промышленностей приведет к улучшению экономической ситуации. Решение следующих задач должно привести к развитию и стабилизации экономики Донецкой области:

Первой задачей, является восстановление заводов и фабрик, а так же запуск заводов и фабрик работа которых, была приостановлена в условиях кризиса. Внимания заслуживают такие заводы как завод железобетонной шахтной крепи, машиностроительные, металлургические. На территории Донбасса есть пищевкусовые, трикотажные фабрики, работа которых либо приостановлена, либо работают в половину мощности. Та же ситуация с существующими хлебокомбинатами. Именно восстановление этих предприятий и налаживание их работы – первый шаг к развитию экономики области.

Второй задачей является, строительство новых предприятий. Донбасс богат и ресурсами и территорией, на которой возможно строительство новых предприятий. На сегодняшний день необходимыми предприятиями для развития отрасли являются: электроэнергетические, стеклопроизводственные, фарфоро-фаянсовые, металлургические предприятия. Важным есть открытие следующих производств: мебельные, обувные, трикотажные, кондитерские,

швейные фабрики и т.д. Именно строительство новых предприятий будет вторым шагом на пути к развитию экономики Донбасса.

К третьей задаче отнесем к совершенствованию средств труда. Если предприятия усовершенствовать техническую и техническую основу – это будет ещё одним шагом к развитию отраслей.

Открытие новых учебных заведений, которые будут готовить качественные кадры, пополнять ряды работников предприятий квалифицированными специалистами – четвертая задача. Что в свою очередь приведет к улучшению и качества и количества производимых товаров и услуг в области.

Пятой задаче необходимо уделить отдельное внимание. Развитие малого и среднего бизнеса в области. Помощь начинающим бизнесменам, налоговое консультирование, временное освобождение от налогов, организация бизнес-инкубаторов.

Решение следующих задач должно привести к стабилизации экономики, а так же к появлению большого количества новых рабочих мест для населения в Донецкой области.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дегтярев Сергей
ГПОУ «Докучаевский горный техникум»
Научный руководитель: Попова Л.В.

Менталитет народа, проживающего в определенной стране, влияет на традиции, устои, характерные свойства коммуникации на территории государства, а также особенности управления этим народом. Сегодня экономические связи между государствами настолько переплетены, что рассматривать с точки зрения особенностей менталитета и управления можно одновременно несколько стран.

За всю историю существования менеджмента многие зарубежные страны накопили значительные сведения в области теории и практики управления в промышленности, сельском хозяйстве, торговле и других сферах с учетом своих специфических особенностей. Это требует изучения накопленного опыта и использования его. Вместе с тем мировой опыт формирования моделей менеджмента свидетельствует о том, что механическое перенесение моделей управления из одной социокультурной среды в другую практически невозможно. При создании собственной модели менеджмента необходимо учитывать влияние таких факторов, как тип собственности, форма государственного устройства и зрелость сложившихся рыночных отношений.

Общей теории менеджмента, пригодной для всех времен и народов, не существует – есть только общие принципы управления, которые порождают японскую, американскую, европейскую модели менеджмента со своими

неповторимыми особенностями, поскольку учитывают определенные национальные ценности, особенности национальной психологии, менталитета.

Американская модель отличается особой демократизацией управления. Здесь высоки требования к нормативно-правовой базе, открытости информации, сведений об акционерах. Американцы умеют найти, разработать и внедрить такую организационную систему, которая ставит работника в определенные условия и «заставляет» его делать то, что нужно, а не то, что хочет делать сам работник.

В европейских и японских корпорациях высока концентрация крупных пакетов акции в руках небольшого числа собственников и очень значима роль банков. Управление на предприятиях Германии и Японии имеет свои характерные черты, но нередко их модель называют германо-японской.

В Германии широко распространено привлечение широких слоев населения к участию в собственности корпораций. Для этого используются налоговые льготы для акционерных обществ и массовых вкладчиков, льготы для приобретения акций, акции для работников как форма участия в управлении компанией. Широко распространена практика взаимного участия корпораций в работе друг друга с помощью коллективных акционеров, общих банков, наблюдательных советов. *Европейская система менеджмента* предполагает мотивацию сотрудников, их материальную заинтересованность и социальную защищенность. Но, как показывают исследования последних лет, именно высокая социальная защищенность во многих европейских странах и становится причиной того, что трудовая активность работоспособного населения снижается. Наблюдается так называемое социальное иждивенчество, что препятствует эффективному применению трудового потенциала и тормозит предпринимательство.

В Японии управление компаниями опирается на коллективных акционеров. В их число входят индустриальные группы, крупные финансовые организации и корпорации, объединенные совместным владением и управлением. Широко используется практика перехода вошедших в отставку правительственных чиновников в государственные корпорации, советы директоров частных компаний и банков. Несмотря на сложную иерархию управления корпорацией, в Японии с уважением относятся к рядовым акционерам, сохраняют систему пожизненной занятости и структуру стабильных акционеров.

В русском управлении идеология целей доминирует над ресурсами. Хочется за короткий промежуток времени достигнуть многого, «догнать и перегнать» конкурента. Но ресурсы – это своего рода ограничители или лимитаторы любой цели и задачи. Чтобы выполнять реальные цели, нужно считаться с имеющимися ресурсами. В свою очередь, чтобы ресурсов становилось больше, необходимо обеспечивать достижение реальных целей. То есть это настолько взаимосвязанный процесс, что процесс управления, по своей сути, происходит относительно определения целей (что нужно достигнуть, выполнить) и увязки их с ресурсами (что имеется, чем располагает система)

В России довольно неплохо прижились многие принципы западного менеджмента. Но, к сожалению, их используют не все отечественные компании. В первую очередь, это касается вовлечения персонала в процесс принятия решения. Данный фактор позволяет сотрудникам не только ощущать себя частью компании, но и повышает их ответственность в работе над проектом. Весьма часто получается так, что работник, находящийся в подчинении, может намного профессиональнее разбираться в конкретном вопросе, нежели непосредственный руководитель. Так, почему бы не узнать его мнения по конкретному вопросу? Почему не привлечь к принятию решения? Ведь это очень хороший мотивирующий фактор для персонала. Однако в России он пока не работает. В большей степени роль играет обычная психология человека, наделенного властью, – «пусть будет по-моему!».

Наши фирмы развиваются по своему собственному пути. Конечно, они обращаются к опыту своих коллег из западных компаний, и перенимают положительные моменты. Но, все же, в российских организациях выработан собственный стиль работы, который непосредственно создается самими работниками и руководителями. В таких фирмах огромное влияние имеют человеческие отношения. Именно этот путь развития в управлении позволяет российским компаниям быть независимыми и профессиональными на рынке.

На сегодняшний день большинству отечественных компаний присущ авторитарный стиль управления. Многие годы именно такой подход превалировал на наших предприятиях. Но со временем авторитаризм все больше вытесняется демократичным подходом в работе. Однако полный переход к «демократии» - утопия. В бизнесе обязательно должна быть авторитарная составляющая, которая бы органично дополняла демократическую. Все должно быть в меру. Каждому стилю управления присущи сильные стороны, и их необходимо разумно использовать.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Диденко Анна
Снежнянская ОШ № 1
Научный руководитель: Котова В.В.

Математика и экономика – это самостоятельные области знаний, каждая из которых имеет свой объект и предмет исследования. По мнению известного американского ученого Норберта Винера предназначение математики состоит в том, чтобы находить скрытый порядок в хаосе, который нас окружает. Математика создает универсальный аналитический инструмент исследования связей и получения на этой основе новой информации во многих областях – биологии, медицине, логистике, экономике. Общее экономики и математики состоит в том, что они имеют дело с абстрактными объектами различной

степени сложности, они не имеют пространственных характеристик. Особый интерес вызывает использование математических расчетов в семейной экономике как части микроэкономики.

Семейный бюджет – одна из важнейших составляющих каждой семьи. Исследуя данную тему, меня заинтересовали вопросы, такие как: 1.Пользуются ли семьи схемами (формулами) расчета семейного бюджета? 2.На какие сферы расходов уходит больше всего денег? Опрос проводился среди 15 семей, его результаты показали, что только 32% респондентов занимаются планированием семейного бюджета, больше всего в сфере расходов бюджета занимают расходы на питание – 51%. Кроме того, некоторые респонденты отметили, что для счастливой семейной жизни, помимо всего прочего, необходимо ещё и финансовое благополучие, основанное на тщательном планирование семейного бюджета - постатейном перечень всех доходов и расходов семьи за определенный период. Осуществить это планирование возможно, используя формулу:

$$Д = П + С + О + Р, \qquad (1)$$

где Д –доходы;
П - обязательные расходы;
С –расходы на питание;
О –прочие расходы;
Р – резерв.

В данной формуле в *доходную статью бюджета* (Д) включают в первую очередь суммы постоянных (заработная плата), а также предполагаемых дополнительных поступлений (приработок, средства от продажи какого-либо имущества и др.). Расходы обычно нефиксированные, так что подсчитывают их примерную стоимость. *Обязательные расходы*(П) - это коммунальные услуги, транспорт, покупка необходимых товаров и т.д. При необходимости можно использовать дополнительные обозначения, указывающие на конкретные траты. *Питание* (С) — это особая расходная статья. Можно также ввести дополнительные обозначения для конкретных трат

Расходы на прочие траты (О) - это медицинское обслуживание, предметы гардероба и т.д. Для обозначения прочих трат заимствуют различные буквы русского алфавита, главное при этом фиксировать, какие расходы имелись в виду. *Резерв* (Р) – это неприкосновенный запас, который необходим для накопления денежной суммы, предназначенной для совершения крупной покупки. Пользоваться данной формулой очень легко: вместо букв подставляют цифры, при этом в правой (расходной) части указывают суммы всех желаемых приобретений. Неудивительно, что при таком подходе расходная часть может значительно превысить доходную.

*В идеале правая и левая части формулы учета доходов и расходов должны быть равны***.** Это является свидетельством разумного подхода к планированию семейного бюджета. После подсчета сумм по всем статьям обязательно проверяется, не превысила ли расходная часть бюджета его доходную часть.

Если же расходы вдруг превысили доходы, то возможны два пути решения возникшей проблемы: или сокращать расходы по тем или иным статьям, или же искать дополнительные источники финансирования.

Благодаря подобным вычислениям можно распланировать важнейшие финансовые операции. И как бы ни были скромны инвестиции, с помощью планирования все же можно несколько улучшить финансовое состояние семьи и создать так называемый НЗ *(неприкосновенный запас),* или резерв, из которого в случае необходимости можно взять определенную денежную сумму.

Таким образом, чтобы лучше контролировать свои ежедневные расходы, определите месячную сумму повседневных расходов и разделите ее на количество дней – так вы получите сумму, которую без опаски можно потратить за день. Если же вдруг вы потратили больше запланированного, на следующий день готовьтесь затянуть пояс: необходимо восстановить баланс.

Никогда не старайтесь экономить на всем подряд. Существуют вещи, на которых экономить нельзя – это полноценное питание, отдых, образование.

Время от времени необходимо *анализировать семейные расходы* – может быть, какие-то статьи можно убрать, а другие, наоборот, - добавить. Иногда, просматривая семейный бюджет, можно совершить неожиданные открытия, обнаружив, сколько средств уходит на такие вещи, без которых вполне можно обойтись - будь то покупка сладостей или бесконтрольное многочасовое сидение в интернете. И тогда вы сами уже будете вносить необходимые корректировки, тем самым постоянно совершенствуя свой бюджет. Возможно, со временем у вас выработаются и свои подходы к планированию семейного бюджета. Стоит познакомиться и возможно использовать при планировании семейного бюджета специальные программы по ведению семейного бюджета - Sanuel Family Standard 11.5.2; Домашние финансы v1.0.9; CashFly 2.1.0.32; HomeBank 5.0.6; T2Money 1.1;

ДомФин - бухгалтерия для дома v3.0.0.23; Личные деньги 3.0.7; FaceFinance (Учет личных финансов) 5.0, которые помогут контролировать свои средства.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА

Довгас Мария
ГПОУ «Макеевский полетихнический колледж»
Научный руководитель: Соколова Л.С.

Актуальность темы состоит в том, что развитие топливно-энергетического комплекса активно влияет на темпы, масштабы и экономические показатели экономики государства, создает необходимые условия для улучшения условий труда и повышения уровня жизни людей. Исторически в Донбассе сложился

мощный топливно-энергетический комплекс главное достояние которого — уголь. Его по праву считают визитной карточкой Донбасса.

Угольную отрасль и её состояние в своих исследованиях рассматривали такие учёные, как А.В. Быков, И.И. Павленко, Ф. Пек. Способы модернизации отрасли изучали С.В. Анищенко, Ю.С. Залознова, Л.Л. Стариченко, А.С. Кофанов, А.С. Кузнецов, А.И. Коваль и другие.

Цель данной работы рассмотреть проблемы и перспективы развития угольной промышленности Донецкого региона.

На сегодняшний день все угледобывающие предприятия функционируют исключительно за счет добытого и реализованного угля. Каких-либо финансовых вложений извне не поступает. Средств, приходящих на счета угольных предприятий, с трудом хватает на поддержание их в рабочем состоянии, поэтому каждый шаг в сторону развития, каждый запущенный на шахте новый очистной забой является значимым событием, ведущим к финансовой стабильности. В 2015 году на шахтах республики запущено 9 новых лав.

Уголь как сырье выступает гарантом энергетической независимости страны. Функционирование и развитие топливно-энергетического комплекса ДНР в значительной степени предопределяется состоянием и развитием угольной промышленности.

В апреле 2015 года в ДНР была проведена реформа, согласно которой 19 шахт были законсервированы до окончания боевых действий. Власти республики заявили, что сосредоточат свои усилия на развитии 14 государственных и 4 частных шахт [2]. Статистические данные по добыче угля и количеству занятых рабочих за 2014-2015 года приведены в таблице 1.

Таблица 1

Добыча угля и количество занятых рабочих за 2014-2015 года

Шахта	Добыча угля тыс. т.			Количество рабочих		
	2014	2015	Динамика	2014	2015	Динамика
Ясиновская - Глубокая	116	81	-35	1590	1050	-540
Холодная балка	529	116	-413	2092	1592	-500
Им. Ленина	413	215	-198	1820	1220	-600
Чайкино	137	-	-137	1402	-	-1402
Северная	142	75	-67	1416	1116	-300
Калиновская–Восточная	127	27	-100	1206	906	-300

На основании приведенных данных можно проследить динамику падения как по добыче угля так и по количеству занятых в производстве работников. Выработка угля снизилась практически в 2 раза. Многие шахты вообще прекратили свою работу, людей массово увольняют или перераспределяю на другие функционирующие шахты, зарплаты выплачиваются с опозданием. По

результатам октября 2015г. угледобывающими предприятиями Донецкой области добыто 1,140 млн. тонн угля, что на 2,108 млн. тонн или на 64,9% меньше, чем за соответствующий период прошлого года [2]. Эти негативные показатели являются следствием нынешней политико-экономической ситуации на Донбассе.

Ко всему перечисленному можно добавить основные причины снижения добычи угля являются: падение платежеспособного спроса на уголь, низкий технологический уровень угольной промышленности, плохие социальные условия жизни шахтеров, разрушение централизованных аппаратов планирования и управления, отсутствие функционирующих рыночных отношений [1].

В 2016 году ситуация в республиканском углепроме должна измениться в лучшую сторону. В соответствии с утвержденной Программой развития угольной отрасли на 2016 год планируется существенное увеличение объемов угледобычи, пересмотрена политика развития предприятий, найдены дополнительные источники финансирования [2].

Дальнейшего развития и роста угольного производства можно достичь путем технического переоснащения предприятий, их реконструкции, нового строительства с использованием наукоемких средств и технологий на базе достижений машиностроения, электроники, автоматизации, информатики, а также путем структурных преобразований, развития рыночных отношений, реформирования и коммерциализации научной деятельности и т. п.

Список использованных источников

1. Звягильский Е.Л. О необходимости широкой модернизации угольной промышленности Украины: науч. доклад / Е.Л. Звягильский, Ю.Л. Залознова // НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2012. – 68 с.

2. Мин ТЭК ДНР[Электронный ресурс] / Режим доступа: http://mintek-dnr.ru/news/vnimanie_shakhteram_respubliki_ne_dajte_sebja_vtjanut_v_protivopravnuju_dejatelnost/2015-10-16-382

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСОВОМ И ДИПЛОМНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Доматашенко Анжелика, Рогач Анастасия
ГПОУ «Макеевский политехнический колледж»
Научные руководители: Багрий С.Я., Калмыкова Е.П.

Характерной чертой строительной отрасли является постоянное освоение и выпуск новых видов строительной продукции на основе применения новейших технологий. Дальнейшее развитие науки и техники, активное внедрение в строительство новейших достижений представляет собой важное научно-

техническое и экономическое задание, стоящее перед строителями-профессионалами и студентами.

Во время обучения в колледже при выполнении курсовых и дипломных проектов крайне важным является реализация междисциплинарных связей.

Для этого необходимо приложить немало усилий, изучить дисциплины и освоить значительное количество необходимой информации. В каждом следующем семестре информации становится все больше, потому что изучаются новые дисциплины.

Цель курсовых проектов строительных конструкций заключается в том, чтобы самостоятельно запроектировать план здания (рисунок 1), подобрать необходимые конструктивные элементы, которые способны выдержать нагрузки.

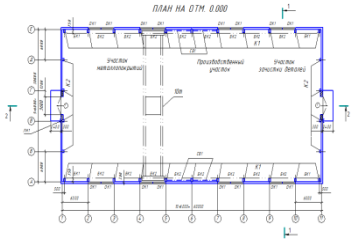


Рисунок 1 – План здания на отм.0.000.

В курсовом проекте по технологии строительного производства разрабатывается технологическая карта на выполнение общестроительных работ (рисунок 2), календарный график выполнения работ по объекту (рисунок 3) и строительный генеральный план.

В работе над курсовыми проектами рассматриваются вопросы техники безопасности при проведении общестроительных работ, проводится контроль и оценка качества работ.

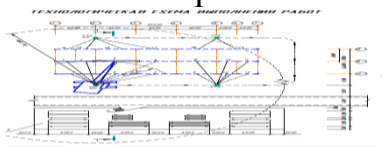


Рисунок 2 – Технологическая схема выполнения работ

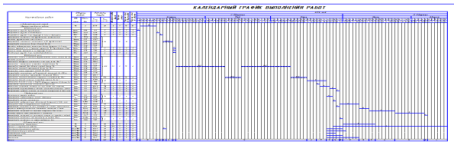


Рисунок 3 – Календарный график выполнения работ по объекту

На основе выполненного курсового проекта по строительным конструкциям выполняется курсовой проект по основам расчета строительных конструкций (рисунок 4), в котором разрабатываются маркировочный план и схема размещения конструкций, конструирование конструктивных элементов, составляются спецификации, ведомости расходов стали, опалубочные и арматурные чертежи.



Рисунок 4 – Конструирование сборной железобетонной балки Б1

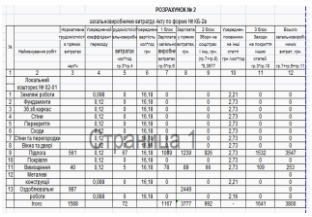


Рисунок 5 – Справка о стоимости выполненных работ

Кроме того, после выполнения вышеуказанных курсовых проектов, учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы по экономике организации (рисунок 5), где составляется сметная документация, содержащая локальную и объектную сметы.

Итогом всего обучения является выполнение дипломного проекта (рисунок 6) и его защита.

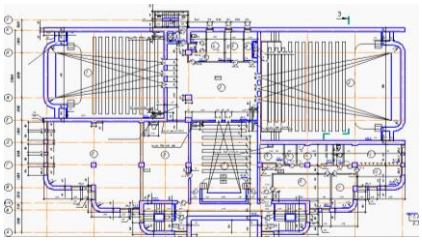


Рисунок 6 – План проектируемого здания в дипломном проекте

Вывод: используя информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе при проектировании курсовых и дипломных проектов можно предположить, что студенты колледжа строительной специальности смогут уверенно реализовать полученные компетенции в своей профессиональной деятельности на благо Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования ДНР по специальности 08.02.01 строительство и эксплуатация зданий и сооружений

2. Жарков Н.В. AutoCAD 2007: официальная русская версия. Эффективный самоучитель СПб.: Наука и Техника, 2007

3. Большаков В.П. Инженерная и компьютерная графика. Практикум - СПб.: БХВ-Петербург,2010

ТРОЛЛИНГ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Дяченко Карина,
Шахтерская гимназия
Научный руководитель: Белецкая И.В.

В современном обществе все большее количество коммуникаций принимает сетевой характер. Разрастание таких структур сопровождается увеличением интенсивности коммуникаций и становится причиной многих серьезных проблем, связанных с безопасностью личности, общества и государства. Одним из негативных и опасных явлений Интернет-пространства на нынешнем этапе является троллинг. Троллинг - это вид виртуального общения с нарушением этики сетевого взаимодействия с целью нагнетания конфликтов.

Цель работы: изучение явления троллинга и разработка практических рекомендаций по борьбе с троллингом.

Объект: пользователи, которые общаются в Интернет-пространстве

Предмет: девиантное поведение в среде Интернет.

Ведущая гипотеза: троллинг в сети имеет социальный характер, большинство людей поддаются влиянию троллей

Задачи исследования:

1. Провести анализ исследований, посвященных проблеме троллинга.

2. Раскрыть пользователям представление о троллинге в Интернет-пространстве и определить его особенности.

3. Разработать рекомендации о противостоянии троллингу.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, сравнительный метод организации исследований, методы статистической обработки данных.

В ходе исследования было выявлено, что 74% мужчин и 85% женщин встречались с троллингом. Анализируя полученные данные, можно увидеть, что люди старшего возраста менее знакомы с понятием «троллинг», а младшие по возрасту более осведомлены. Кроме того, 74% тех, кто столкнулся с троллингом приходится именно на возраст 15-20 лет (женщины), что может быть вызвано эмоциональной уязвимостью женщин в сравнении с мужчинами (40%). В целом отношение пользователей к троллям отрицательное и составляет 37%. При этом 25% считают, что оно скорее отрицательное, чем положительное. Среди действий, которые государство должно осуществить по отношению к троллингу, по мнению пользователей, преобладают штрафы и арест. 70% считают, что троллинг надо запретить.

Наиболее действенными средствами противодействия троллям являются уравновешенное поведение, невключение в конфликт, игнорирование. Явление троллинга оказывает негативное воздействие на личность и представляет реальную угрозу психическому здоровью интернет-пользователей и способствует возникновению конфликтов в социуме. Выдвинутая гипотеза исследования подтвердилась. Полученные новые теоретические данные позволили разработать практические рекомендации по предупреждению ситуаций троллинга в кибер-пространстве.

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Евстигнеева Елена
Донецкий профессионально-педагогический колледж
Научный руководитель: Гаркавенко Е.В.

Актуальность. В современном мире профессии менеджера неоспорима востребована. Сегодня любая компания не может обойтись без менеджера, мы должны точно понимать, что ж такое профессия менеджер. В лексику русского человека оно стремительно ворвалось из английского языка. "Manager" – это

управляющий, который организует работу в компании или на предприятиях. Он должен четко координировать деятельность сотрудников, руководит производством и обращением товаров. По сути, это тот же начальник, который является представителем среднего или высшего руководящего состава.

Постановка проблемы. В современные дни, почти каждый выпускник ВУЗа хочет стать менеджером. Но далеко не все понимают, какими качествами должен обладать менеджер. Итак, разберем, что же входит в обязанности менеджера:

– менеджером нужно подбирать необходимых специалистов для предприятия, учитывая при этом будущие перспективы компании. Качественная работа управленцев исключает нехватку квалифицированных кадров;

– профессия менеджера предполагает непосредственную работу с персоналом. И тут надо быть инноватором, чтобы выискивать новые способы мотивации работников для повышения производительности труда. Управляющий должен быть психологом и обладать богатым воображением, чтобы стимулировать кадры не только материально;

– менеджер должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения, сводя при этом возможный риск к минимуму;

– на менеджере лежит ответственность за конкурентоспособность продукта или услуг, за качество предлагаемых товаров и за увеличение объемов их сбыта;

– при этом руководитель обязан экономно и максимально эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы;

– анализ потребительского спроса, прогноз сбыта, переговоры с деловыми партнерами – все это тоже лежит на плечах менеджера.

Плюсы и минусы профессии менеджер

Преимущества:

▪ кроме установленной ставки возможен существенный доход от продаж;

▪ общение с людьми, специалист мало сидит на месте. Работа подходит активным людям;

▪ востребованность на рынке труда;

▪ знания, полученные в работе, легко применяются в разных сферах.

Недостатки:

▪ высокая конкуренция на рынке труда;

▪ чаще всего ставка довольно маленькая, основной доход идет от продаж. В неудачные периоды возможны значительные просадки;

▪ работа с людьми предполагает стрессовые ситуации.

Для эффективной работы менеджер должен обладать авторитетом, который позволяет ему влиять на подчиненных. Авторитет основывается на формальном статусе менеджера и завоеванном уважении. Уважение к личности является неотъемлемой частью авторитета, так как властные полномочия не

компенсируют недостатков характера. По мере своей деятельности менеджеру приходится работать с партнерами и конкурентами. Их поведение может быть угрожающим и вызывающим, но общаться с ними, несмотря ни на что необходимо предельно корректно, при этом менеджер должен уметь вести переговоры и торговаться.

Другой категорией людей, с которыми приходится общаться менеджеру, являются руководители различных уровней. С ними нужно четко и недвусмысленно формулировать свои мысли, придерживаясь только фактов. Третьей группой людей являются подчиненные. В общении с ними нужно быть строгим, но доброжелательным. От их работы зависит успешность деятельности фирмы и карьера самого менеджера.

Образование: что надо знать?

Чтобы получить хорошее предложение от работодателя на место менеджера, желательно иметь высшее профильное образование. Правда, зачастую наличие диплома не свидетельствует о том, что сотрудник изначально будет хорошо разбираться в товаре или в оказании определенного рода услуг. Но то, что кандидат на работу смог отучиться 5-6 лет, говорит о том, что он, скорее всего, легко обучаем, усидчив и интеллектуально развит.

Освоить профессию менеджера можно и посещая всевозможные курсы по управлению кадрами, по ведению документации, по основам маркетинга. На психологических тренингах вас научат технике общения, умению избегать конфликтов, возможно, и ораторскому искусству. Стоит отметить, что многие компании предпочитают самостоятельно обучать свой персонал, основываясь на особенностях своей организации.

Вывод. Профессия менеджер, является очень актуальной в данный момент, эта профессия научит многому, в первую очередь общению с людьми, раскроет тебя как личность, и даст развить профессиональные навыки.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ

Емельяненко Валерия
Донецкая ОШ № 68
Научный руководитель: Коновалова Т.Г.

Нашу жизнь невозможно представит без исскуственного освещения. Для жизни и работы людям просто необходимо освещение с применением ламп. Раньше для этого использовались лампочки накаливания, которые были изобретены в XX веке, а уже в следующем XXI веке, очень остро стала проблема дефицита ограниченных ресурсов.

Экономия ресурсов потребовала создание инновационных решений в области сбережения энергии. Так были изобретены энергосберегающие лампы, которые вызвали спор в обществе: экономичны ли новые лампы при такой высокой стоимости и не вредны ли для здоровья?

Выполнив данную исследовательскую работу, мы сначала изучили строение одних и других ламп, изучили преимущества и недостатки энергосберегающих ламп.

Мы узнали, что энергосберегающие лампы выделяют меньше тепла, чем лампы накаливания. Для примера можно отметить, что до горящей лампы мощностью 20 Вт (аналог 100вт лампочка) можно спокойно дотронуться рукой и не обжечься.

Такое незначительное тепловыделение позволяет использовать компактные энергосберегающие лампы большой мощности в хрупких бра, нежных светильниках и люстрах.

Лампы накаливания нагреваются в 4 раза больше, чем энергосберегающие лампы. Покупая обычные лампочки, мы можем рассчитывать на их работу в течение пяти – шести месяцев (хотя по инструкции они должны служить 1000 часов). Как правило, после этого срока нить накаливания просто перегорает. Качественная лампочка энергосберегающего типа может работать 8000-12000 часов.

Учёными из ведущих мировых университетов доказано, что при свете энергосберегающей лампочки у человека повышается работоспособность в 1,5 раза. Достигается это благодаря тому, что энергосберегающая лампа не слепит глаза, в ней сбалансирована яркость света, чего ни в одной лампе накаливания не встретим. Несмотря на все достоинства энергосберегающих ламп у них есть и свои недостатки.

Это, например, то, что наполнитель энергосберегающих ламп содержит некоторое количество ртути, которая, несомненно, является вредным ядом для человека и окружающей среды. Разработчики энергосберегающих ламп уже работают над этой проблемой – заменяют ртуть на другие похожие, подходящие вещества. Например, в лампах некоторых современных производителей не применяются вредные для человека и природы пары ртути. В колбу вместо жидкой ртути вводится металлический сплав («амальгама» - амальгама кальция), где ртуть находится в связанном виде, поэтому при атмосферном давлении и комнатной температуре не испаряется, то есть не может попасть в воздух. Поэтому, даже если разобьётся лампа, не потребуется трудоёмкая чистка от ртути – достаточно просто собрать осколки и проветрить помещение.

Выполняя практическую часть работы, мы подсчитали необходимое количество ламп для освещения классной комнаты. Рассчитали материальные затраты на замену обычных ламп на энергосберегающие. Сравнили затраты на оплату электроэнергии при использовании обычных ламп накаливания и энергосберегающих. Определили экономическую выгоду.

Таким образом, энергосберегающие лампы действительно экономят электроэнергию. Проведенные исследования убедили нас, что энергосберегающие лампы, несмотря на высокую стоимость, действительно экономичнее.

МЕНЕДЖЕР - КОРДИНАТОР ТРУДА

Житник Анна
Макеевская ОШ № 18
Научный руководитель: Золотая Л.В.

История и характеристика общих положений менеджмента. То, что мы сегодня называем «менеджментом», зародилось в Англии во времена промышленной революции - в конце XVIII века. Разделение, кооперация и организация труда на предприятиях и их соответствие уровню концентрации производства стали предметом внимания английского математика Ч. Бэббиджа. Американец Ф.Тейлор первым выступил с докладом о том, как организовать работу производства, совмещая технический прогресс, научные методы управления и физический труд. Большой вклад в развитие теории менеджмента внес француз А. Файоль. В книге «Общая и промышленная администрация» он выделил пять функций управления: планирование, организацию, распорядительство, координацию и контроль. Э. Мэйо занимался проблемой утомления, возникающей вследствие монотонности труда. Менеджмент есть совокупность принципов, методов, средств и форм управления фирмы. Теория менеджмента развивалась в соответствии с задачами, которые выдвигал тот или иной исторический период.

Знаменитые управленцы: менеджеры, которые изменили мир. Лидо Энтони «Ли» Якокка его "Карьера менеджера" - это учебник по антикризисному управлению. Генри Форд - промышленник, один из основателей автомобильной промышленности США. Гектор Руис президент компании AMD, также известен как Мистер «Исправь Это». Под руководством Стивена Райнемунда газировка и картофельные чипсы получили ошеломительный успех и стали высококонкурентным товаром. Фил Найт за 40 лет работы продажу кроссовок превратил в спортивный конгломерат стоимостью 12,3 миллионов доллоров.

Кто же такой менеджер? Ответ на вопрос, кто же такой менеджер, дает доктор экономических наук, профессор Э. М. Коротков: «Это человек, имеющий лучшие качества многих специальностей. Менеджер обладает хорошими знаниями в области экономики, социологии, психологии, права. Менеджер — это человек, обладающий активностью предпринимателя, мудростью педагога, ответственностью врача, конструктивностью инженера, пытливостью исследователя, логикой юриста. Именно эти его качества позволяют ему принимать такие решения, которые отражают интересы человека и общества, определяют их развитие».

Профессиональные знания менеджера. Менеджер должен знать законодательство, научную организацию производства, ценообразование и налогообложение, основы маркетинга и рекламы.

Менеджер должен уметь управлять коллективом, осуществлять бизнес-планирование, четко определяя сроки, ресурсы, средства и методы достижения

цели, ставить задачи подчиненным, мотивировать их, целенаправленно заниматься развитием подчиненных и саморазвитием.

Личные качества менеджера. Интеллект; способность к достижению поставленных целей; готовность принимать на себя ответственность, дружеское, приветливое, но решительное обращение с людьми. Интерес к работе с информацией, креативность, высокая эмоциональная устойчивость. Одним из важнейших качеств менеджера является умение систематически и терпеливо выполнять аналитическую работу.

Особенности работы менеджера. Восприятие больших объемов информации, в том числе ретроспективной и прогнозной; высокая напряженность труда в условиях дефицита времени для принятия решений и анализа; повышенная ответственность и риск.

Современный менеджер выступает в нескольких ипостасях. Это управленец, наделённый властью; это лидер, способный вести за собой подчиненных и успешно преодолевать внутренние и внешние конфликты; определять союзников и противников; это новатор, который понимает роль науки в современных условиях.

Основные функции менеджера. Планирование, организация, распорядительство, координация, мотивация, контроль.

Условия труда. Менеджер работает в условиях интенсивного высокоинтеллектуального умственного труда.

Пути получения профессии. В Донецке дипломированных менеджеров выпускают государственные ВУЗы.

Области применения профессии. Главной особенностью профессии менеджера является ее универсальность, позволяющая быть востребованными на предприятиях всех форм собственности и во всех секторах экономики; в торговых, строительных, туристических компаниях; в сфере здравоохранения; в рекламных агентствах.

Перспективы карьерного роста. Карьерный рост от линейного менеджера до открытия собственного бизнеса.

Мой выбор. Сегодня от менеджера все больше требуется совокупность разного рода качеств: экономическая активность и предприимчивость; гибкость мышления и наличие аналитических способностей. Руководитель, управленец, менеджер и есть интеллектуальный капитал организации, ее мозговой центр. **Что, как и для кого производить? Когда, как и какие решения принимать?**

Качества, которыми должен обладать менеджер: целеустремленность, оптимизм, общительность, обаяние, образованность, смекалка, проницательность. Я именно такой человек, это мое призвание- **менеджер**. Я имею в себе такой потенциал, меня ожидает интересная и перспективная профессия.

В выборе своей профессии не сомневаюсь - буду **МЕНЕДЖЕРОМ!**

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Жолоб Юлия
Макеевская ОШ № 103
Научный руководитель: Боровикова Е.С.

« Эх, не то нынче поколение… »- эта фраза переходит из эпохи в эпоху. Люди, которые только вчера не обращали внимания на принятые нормы, остепенившись, с укором смотрят на подрастающую молодежь. «Мы были другие», - слышится из их уст. И вот с этим не поспоришь. Так было во все времена, но сегодня это особенно актуально. На смену старой формации пришла новая, а вместе с ней и новое поколение со своим, особым взглядом на мир. Так какое оно, это поколение? – озадачил вопрос.

Молодость-это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование - это характерная черта молодого возраста; он не был бы таким притягательным, если бы человек заранее знал, что с ним будет завтра, через месяц, через год.

В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В это время развиваются критичность мышления, стремление дать свою собственную оценку разным явлениям, поиск аргументов, оригинального мышления. Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению. Неустойчивость и противоречивость сознания оказывают влияние на многие формы поведения и деятельности личности. Молодёжное сознание определяется рядом объективных обстоятельств.

Во-первых, в современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации, становления человека и, соответственно другими стали критерии её зрелости. Они определяются не только вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но и завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от родителей. Действие данных факторов неодновременное и неоднозначное, поэтому усвоение молодым человеком системы социальных ролей оказывается противоречивым. Он может быть ответственным и серьёзным в одной сфере и чувствовать себя как подросток в другой.

Во-вторых, становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов: семьи, школы, трудового коллектива, СМИ, молодёжных организаций и стихийных групп.

Молодость - пора, когда каждый должен сам определить свою судьбу, найти единственно верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования. Этот период, рука об руку, следует рядом с мучительно трудным процессом самопознания, обретения собственного “Я”. Человеку нужно определить

границы своих реальных возможностей, понять, на что он способен, утвердить себя в обществе. С другой стороны, в это же время ему необходимо сформировать максимально верное представление об окружающем мире, систематизировать ценности, политические, нравственные, эстетические мировоззрения. Жизнь ставит молодого человека перед необходимостью принятия ряда важнейших решений в условиях дефицита жизненного опыта, который, к сожалению, приобретается только методом проб и ошибок.

С позиции права молодость — время наступления *гражданского совершеннолетия***.** Совершеннолетний человек получает полную правоспособность, т.е. возможность пользоваться всеми правами гражданина (избирательными правами, правом вступления в законный брак и т.д.) Одновременно молодой человек принимает на себя определенные обязанности, среди которых — соблюдение законов, уплата налогов, забота о нетрудоспособных членах семьи, зашита Отечества.

С общефилософской точки зрения молодость может рассматриваться как *время возможностей*, время устремленности в будущее. Артур Шопенгауэр говорил: «С точки зрения молодости, жизнь — бесконечно долгое будущее; с точки зрения старости, это очень краткое прошлое». Молодость — это время, когда еще ничего не свершилось, когда все можно успеть и сделать.

С этой позиции такой период неустойчив, полон изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям — она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности.

Исходя из всех этих характеристик, можно сказать, что *молодежь* — это специфическая группа, характер которой определен совокупностью (1) возрастных характеристик, (2) особенностей социального положения и (3) особым психологическим составом.

Нижняя возрастная граница определяется тем, что с 14 лет наступает физическая зрелость и человек может заниматься трудовой деятельностью (период выбора учиться или работать). Верхняя граница определяется достижением экономической самостоятельности, профессиональной и личной стабильности (создание семьи, рождение детей).

Смело можно сказать, что путь становления личности, границы молодежного возраста колеблются от 14 – 30 лет. Промежуток немалый, но он и является самым важным и жизнеопределяющим для каждого человека.

Как показывает проведенное в России исследование, у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9% молодых людей (21% над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены ответы, такие как: приобретение дорогих вещей, получение хорошего образования, достойной работы, иметь благополучную семью, жить в достатке, обеспечить будущее детям, иметь собственную жилплощадь, заработать много денег и открыть свой бизнес

Как видно, для современной молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

Нетрудно заметить, что по своим жизненным целям оба поколения во многом схожи, с той только разницей, что в силу возраста старшим многого достичь уже удалось, а молодежи это ещё предстоит. Вместе с тем, молодое поколение гораздо выше, чем старшее, оценивает свои возможности в том, чтобы создать прочную, счастливую семью, получить хорошее образование и престижную работу, побывать в разных странах мира, основать свой собственный бизнес и т.п. Что оказывает большее влияние на эти различия: меньший опыт и более выраженный жизненный оптимизм молодых людей или их уверенность в том, что в новых социально-экономических и политических условиях им будет легче, чем их родителям, добиться желаемых результатов?

А может ли что-то помешать молодым людям в реализации их жизненных планов? И вообще, опасается ли чего-либо нынешняя молодежь в своей жизни? Согласно одному опросу, больше всего молодежь боится сегодня остаться без материальных средств существования, опасается разгула преступности, боится остаться без друзей, потерять работу и диктатуры власти, которая может привести к ограничению свободы её действий.

В основном эти же опасения характерны и для старшего поколения. Единственное, что обращает на себя внимание, так это естественный для молодых людей более высокий жизненный тонус, который позволяет им психологически легче переживать реальные и возможные жизненные трудности, чаще пребывать в хорошем настроении.

В вопросах ценностей, молодежь так же занимает свою позицию. Если у “благополучных” молодых россиян 84,3% были убеждены в том, что их материальное положение зависит, прежде всего, от них самих, то среди “неблагополучных” — только 49,6%. Соответственно, две трети “благополучных” молодых были убеждены, что материальных успехов люди должны добиваться сами. А те, кто этого не хочет, пусть живут бедно — и это справедливо.

Ускорение темпов развития общества обусловливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама. Ярким представлением участия молодежи в общественной жизни являются различные движения, такие как волонтёрство, помощь ветеранам, культмассовые мероприятия по восстановлению молодой республики и так далее

В заключение, можно сказать, что вопрос о том, что предпочтительнее — ценности отцов или ценности детей, имеет культурно-исторический ответ. В стабильно развивающемся и устойчивом обществе востребованы ценности старшего поколения. Но в условиях глубокого социального кризиса приходится отказываться от многих устаревших ценностей и начинать поиск новых ориентиров, соответствующих изменившимся условиям жизни. Однако даже при самом радикальном изменении этих условий многие традиционные ценности должны сохраниться для поддержания культурной преемственности

поколений в обществе. Нельзя полностью отказаться от традиций, как, впрочем, нельзя полностью перекрыть дорогу новому.

Молодежь, с одной стороны, — это незащищенная группа, являющаяся, скорее, нестабильной силой в обществе, а с другой — это поколение, от которого зависит будущее страны. Такой особый статус молодежи рождает потребность в адекватной молодежной политике, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодежи.

АПТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Журавлева Валерия
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Бойкив Н.Ю.

А.П. Шаргородский, директор по маркетингу и стратегическому развитию фармацевтической компании «ПЛАТОС» сказал так: «Аптека аптеке - рознь. Расположение аптеки и зависимость от отдаленности от центра города и численности населения - это, пожалуй, является главнейшим фактором успеха и уровнем результативности продаж. Неверно утверждение владельцев аптечных сетей, что маркетинг не нужен, а также неверно, что маркетинг должен принести мгновенный результат при минимуме вложений. Мы живем в «эпоху капиталов», и капитал должен при разумном вложении в маркетинг работать сам на себя».

При условии маркетингового подхода к деятельности аптечного учреждения перед провизором первого стола стоит достаточно много задач. В идеале он должен стремиться лучше вникать в проблемы покупателя и быть внимательным к его вопросам, чаще давать рекомендации и предлагать замены в случае отказа от покупки определенного препарата, глубже понимать баланс интересов всех участников рынка, дифференцировать покупателей и формировать пакетные продажи, а значит, лучше продавать.

При осуществлении продажи в аптечной рознице необходимо создавать правильные условия, которые бы позволяли посетителю аптеки самому убедиться в рациональности своего выбора - это и есть фундамент консультативных продаж. При этом продажа будет базироваться на двух ключевых принципах: доверии к сотруднику первого стола (провизору или фармацевту) и аптеке в целом и ценности предложения - реального решения проблемы посетителя аптеки. При организации продаж в аптечной рознице важно учитывать особенности данного рынка. В частности, сотрудник первого стола должен хорошо понимать специфические особенности каждого клиента, обладать способностью выявлять проблемы конкретного клиента и

предоставлять помощь в их решении. Он обязан уметь объяснить рациональные преимущества конкретной продукции для посетителя аптеки, уметь рассчитать и обосновать выгоды от совершения покупки. Важно, чтобы провизоры и фармацевты уделяли внимание построению долгосрочных отношений с каждым клиентом своей аптеки. В этом контексте решающее значение приобретает проведение обучения сотрудников аптеки как на этапе приема на работу, так и с целью повышения квалификации. Особое внимание необходимо уделить эффективным коммуникациям с потребителями, где ключевое место занимает этап установления контакта, от которого зависит, останется посетитель в этой аптеке, или пойдет искать, «где его поймут и где предложат наилучшие решения его проблем».

Провизор первого стола на самом деле может влиять на решение о приобретении того или иного лекарственного средства. Согласно данным исследования, проведенного еще в 2003 г., одной из основных причин изменения решения покупателей в аптеке, наряду с неприемлемой стоимостью препарата или его отсутствием в аптеке, являются рекомендации и консультации фармацевта.

Согласно современным исследованиям, 60% покупателей спрашивают в аптеке о наличии конкретного препарата, а 40% - указывают заболевание или его симптомы. Следовательно, в 40% случаев существует потенциальная возможность влияния на выбор того или иного лекарственного средства с помощью маркетинговых инструментов. Наиболее значимыми факторами, влияющими на покупку препаратов, являются рекомендации врача, стоимость препарата, соотношение цена/эффективность, наличие скидок и рекомендации провизора.

К наиболее частым причинам отказа от покупки относятся неприемлемая цена препарата, его происхождение (отечественный/импортный), отсутствие нужной лекарственной формы, рекомендаций врача, незнание покупателями аптеки торговой марки или компании-производителя, недостаточность информации о препарате во вкладыше, недоверие к рекомендациям провизора. Очевидно, на перечисленные факторы практически невозможно влиять с помощью маркетинговых механизмов.

В то же время среди наиболее частых причин согласия покупателей на замену определенная их часть поддается влиянию маркетинговых инструментов. Это рекомендации провизора/фармацевта, предоставление скидок, бонусных купонов на препарат-замену и наличие рекламной информации в торговом зале. При этом наиболее значимыми среди этих механизмов являются именно рекомендации провизора первого стола.

Доказано, что опытный провизор выступает подобно врачу в лице покупателя, и от его профессиональной подготовки и этики общения с пациентом товарооборот может повыситься на 15 %–20 %.

Провизор может вначале предложить препарат по наиболее низкой цене, что подсознательно окажет влияние на посетителя и сделает ударение на том, что цены невысокие. Позже можно предложить и более дорогие аналоги.

В компетенции провизора - помочь пациенту в выборе безрецептурных препаратов, парафармацевтики, дать грамотные консультации по применению рецептурных препаратов, назначенных врачом.

И в заключении - еще одна цитата А.П. Шаргородского: «Провизор должен быть профессионалом, этичным и интеллектуально подкованным человеком, так как именно из его рук больной получает лекарственные препараты. Постоянное самообучение и ознакомление с современными тенденциями фармации и медицины непременно сделает провизора «звездой» аптеки».

ИНДУСТРИЯ ДОСУГА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Забарющая Дарья
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Поторак Е.С.

Досуг и способы его проведения играют немаловажную роль в формировании культуры личности и общества в целом.

В наше время данная сфера очень развита, но, тем не менее, не все особенности реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга освещены в полной мере. На наш взгляд, углубленного рассмотрения требует вопрос о воспитательных и развивающих функциях деятельности предприятий и организаций в сфере индустрии досуга. Проблема состоит в том, что при всей внешней привлекательности и технической оснащенности предлагаемых услуг, их воспитательная сторона чаще всего остается без должного внимания, а потому яркие и увлекательные досуговые программы, за которые потребитель «выкладывает» немалые суммы, часто не только оказываются ценностно бессодержательными, но порой имеют антиличностный и антисоциальный эффект.

Что же такое «индустрия досуга», и что именно она в себя включает?

Важнейшей движущей силой в развитии индустрии досуга являются технологические достижения человечества, которые позволили реализовать новые, ранее нереальные виды досуга и развлечений, а также сделали их безопасными для использования. Технологические достижения позволяют человеку достаточно быстро и качественно углублять свои знания, знакомиться с культурой других народов мира, что способствовало развитию желания современного человека путешествовать и развиваться [1].

Индустрия досуга реализуется сегодня в различных досуговых институтах: тематических парках, гостинично-ресторанных и туристических комплексах, спортивных магазинах, клубах, транспортных компаниях, курортах, рекреационных и спортивных центрах и лагерях.

Индустрия досуга, является во многих отношениях эквивалентом «субкультуры детства», только изменённая под вкусы и интересы взрослого или подросткового потребителя, где используются технические приемы и исполнительское мастерство искусства [1].

И так, пространство индустрии досуга включает в себя следующие виды индустрий:

- индустрия отдыха;
- индустрия развлечений;
- индустрия семейного досуга;
- индустрия детского отдыха и досуга;
- игровая индустрия;
- индустрия танца;
- индустрия кино;
- индустрия туризма;
- торгово-досуговая индустрия и др.

Следует отметить, что практически все перечисленные виды деятельности существовали задолго до того, как их объединили в понятие «творческих индустрий». Большинство из них традиционно изучалось по программам вузовского профессионального образования в сфере культуры и искусства при подготовке менеджеров, продюсеров и технологов социально-культурной деятельности. Таким образом, задача современных работников в сфере культуры, искусства и организации досуга состоит в том, чтобы взглянуть по-новому на, в общем-то, знакомые всем вещи [2].

А потому, для развития индустрии досуга нужны творчески мыслящие, художественно одаренные люди, специалисты, создающие рыночные продукты и услуги, основная ценность которых заключена в их культурных свойствах.

В данном вопросе нам, как молодой и развивающейся республике, следует обратиться к опыту «соседей» и перенять некоторые их достижения. Так, например, в 2011 г. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского впервые осуществил набор студентов для обучения по направлению «социально-культурная деятельность» с получением квалификации бакалавра по профилю подготовки «социально-культурные технологии в индустрии досуга». Цель обучения – формирование специалиста социально-культурной сферы, владеющего основами гуманитарных, социально-политических, культурологических, художественно-творческих и организаторско-управленческих знаний, обладающего общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими вовлекать людей в мир культуры и социально-культурного творчества [2].

Наличие таких специалистов позволит превратить индустрию досуга в область, в которой находятся не только коммерческие интересы предприниматели, но и удовлетворяются интеллектуальные и духовные потребности различных групп населения, получают развитие лучшие человеческие качества.

Список использованных источников:

1. Индустрия досуга: социально-культурный аспект [Электронный ресурс] -http://cyberleninka.ru/article/n/industriya-dosuga-sotsialno-kulturnyy-aspekt

2. Сущность и особенности становления индустрии досуга [Электронный ресурс] - http://www.info-library.com.ua/libs/stattya/5874-sutnist-ta-osoblivosti-stanovlennja-industriyi-dozvillja.html

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Заболотнова Юлия
Донецкая ОШ №96
Научный руководитель: Белоусько Л.Н.

Время, в которое мы живем, - эпоха перемен. Наше общество осуществляет исключительно трудную, во многом противоречивую, но исторически неизбежную и необходимую перестройку. В социально-политической жизни это переход от тоталитаризма к демократии, в экономике - от административно-командной системы к рынку, в жизни отдельного человека - превращение его из “винтика” в самостоятельного субъекта хозяйственной деятельности.

Такие изменения в обществе, экономике, во всем нашем жизненном укладе сложны тем, что они требуют изменения нас самих. Подобную ситуацию, американцы привыкшие к резким поворотам судьбы, к конкуренции, определяют словом “вызов”. По их понятию, каждый вызов таит в себе для личности, организации, страны, как возможности, так и угрозы. Чтобы справиться с этим беспрецедентным в жизни нынешних поколений вызовом, нам, кроме всего прочего, нужно овладевать новым знанием, научиться пользоваться ими на практике. Важная часть этих знаний, как показывает мировой опыт, - постижение науки и искусства менеджмента.

С легкой руки американцев это английское слово стало известно сегодня практически каждому образованному человеку.

В упрощенном понимании, менеджмент - это умение добиваться поставленных целей, использовать труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Менеджмент в переводе с латинского “управление” - функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. Наконец, менеджмент как собирательное от менеджеров - это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению.

Значимость менеджмента была особенно ясно осознана в тридцатые годы. Уже тогда стало очевидным, что деятельность эта превратилась в профессию, область знаний - в самостоятельную дисциплину, а социальный слой - в весьма влиятельную общественную силу. Растущая роль этой общественной силы заставила заговорить о “революции менеджеров”, когда оказалось, что существуют корпорации-гиганты, обладающие огромным экономическим,

производственным, научно-техническим потенциалом, сопоставимым по мощи с целыми государствами. Крупнейшие корпорации, банки составляют стержень экономической и политической силы великих наций. От них зависят правительства, многие из них имеют транснациональный характер, простирая свои производственные, сервисные, распределительные, информационные сети по всему миру. А значит, решения менеджеров, подобно решениям государственных деятелей, могут определять судьбы миллионов людей, государств и целых регионов. Но в рыночной экономике не менее важен и малый бизнес. По значению - это наибольшая приближенность к повседневным нуждам потребителей и в то же время полигон технического прогресса и других нововведений. Для большинства населения - это еще и работа. Умело управлять в малом бизнесе - значит выжить, устоять, вырасти. Как это сделать - тоже вопрос эффективного менеджмента.

В культуре развитых капиталистических стран понятие менеджмент очень часто соседствует с понятием бизнес. Бизнес - это деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг. “Управление бизнесом” (business management) - это управление коммерческими, хозяйственными организациями.

Успех и провал фирм и компаний имеют одну общую особенность. Все они являются организациями. Организация составляет основу мира, она является причиной, обуславливающей существование менеджмента.

МОЛОДОСТЬ – ВРЕМЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Запорожец Ольга
Донецкий национальный университет
Научный руководитель: Ярмолюк Г.И.

Чем ты владеешь, то обладает и тобою, так сказал в своё время древний оратор и мудрец Петроний Арбитр. Человек во все времена осваивал мир тремя способами: духовным (иррациональным), практическим (обыденным) и теоретическим (рациональным). Основное и главное в человеческом начале – духовная направленность. Она базируется на нравственных человеческих качествах и охватывает людей всех возрастов. Исходя из нестабильного современного общества, следует, что для конкретного изменения ситуации к лучшему, необходимо духовное образование – системное, логическое и научное.

Несомненно, что духовно богатая личность – морально стойкая, уверенная в себе и способная к обдуманным действиям, к творчеству, способствует интеллектуальному развитию конкретной личности молодого поколения. Это молодежи принимать самостоятельные решения, разбираться в законах и проблемах общества, нести ответственность за принятые решения.

Мы живем в Донбассе, в крае с богатыми природными ресурсами, с самобытной национальной культурой. Мы, как молодое поколение молодой Республики, чувствуем ответственность за будущее нашего родного края.

На наш век выпали трудности переходного периода. Именно поэтому мы не должны забывать о тех, кому приходится формировать завтрашний день и жить в нем – детях, подростках, студентах. Английскому писателю и критику Джону Раскину принадлежат слова: «Уделяй больше внимания молодым, и получишь много взамен.»

Опыт многих цивилизованных стран показал, что с молодежью нужно считаться, прислушиваться к мнению молодых, поддерживать их в новых начинаниях. Мы, молодые студенты, энергичны, у нас огромный потенциал сил, которые необходимо выявить, дать им свободное и легкое дыхание, так как молодежи придется искать выход из сложнейшей экономической ситуации, а не перепоручать это другим. Именно сегодня есть веские основания считать, что среди нас есть инициативные, творческие, деловые люди, которые способны на деле воплотить в жизнь возрождение и становление нашего края, сделать его сильным и достаточно богатым.

Молодой человек – пока не полностью сформированная личность вбирает в себя все элементы реальности и отображает как позитивные, так и негативные уровни духовного развития. Ведь духовность – это не только развитие своего внутреннего мира, но и особое состояние души человека, с постоянным расширением горизонтов кругозора, преображением своего мира и окружающей реальности.

Наполненная духовным богатством жизнь молодости предусматривает не только включение в образ собственного Я, но и рассматривает свое Я в контексте мироздания и миропонимания. Это та личность, которая пытается понять свое назначение в мире, наполнить свою жизнь определенным смыслом и реализоваться в неких идеалах, а не в эгоистических целях.

Как представитель высшего учебного заведения, ДонНУ, я могу с полной уверенностью утверждать, что это колыбель науки, именно здесь молодые начинают свой целеустремленный путь, который закалит их дух и отточит разум. Студенческие годы – это время идейного, гражданского становления и духовного обогащения будущего специалиста. Непосредственно, в это время происходит интеллектуальное развитие и совершенствуются способности к самостоятельному творчеству.

Для молодых людей, занимающихся повышением своего образования, особенно важным в этом случае является, насколько их учебные успехи значительны, насколько они воспринимаются ими как события жизни, т.е. как они нашли себя в учении. От этого зависит многое, в том числе не только стремление полноценно охватывать курс предлагаемых им учебных программ, но и дальнейшее использование полученных знаний в достижении своих жизненных и профессиональных идей. Молодежь ставит перед собой высокие цели и стремится их достичь, считая получение образования одной из составляющих в достижении жизненного успеха.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Зацепилина Екатерина
КВУЗ «Макеевское педагогическое училище»
Научный руководитель: Прокопченко Н.Д.

В мире молодежь составляет значительную и все увеличивающуюся часть населения и играет определенную роль в решении важных социальных, экономических, политических и нравственных проблем человечества. Вот почему в современных условиях проблемы молодежи стали предметом устойчивого интереса ООН, ЮНЕСКО, государств и правительств.

Исследование проблем молодежи стало предметом ювентологии – составной части современной науки о человеке.

Главное место в социологии молодежи отводится конструктивному критическому анализу проблем молодежи и формированию концепций молодежи.

Для разработки концепции молодежи уточняется сущность и содержание самого понятия «молодежь». По поводу особенностей феномена «молодежь» есть много различных суждений, даже когда речь заходит о возрастных рамках молодежи. ООН и ЮНЕСКО относят к этой социальной группе юношей и девушек в возрасте от 17 до 25 лет.

Но молодежь – понятие не только и не столько возрастное, сколько социальное и историческое.

Специфика молодежи как социальной группы характеризуется спецификой ее сознания и поведения. Видный психолог Лев Выгодский выдвинул идею о связи развития человеческой личности – молодого человека с воздействиями внешних условий при его активном взаимодействии со средой.

Как специфическая социально-демографическая группа общества молодежь характеризуется определенной ролью, которую она выполняет в обществе, а именно:

- молодежь, являясь достаточно большой социально-демографической группой, занимает важное место в экономическом производстве как единственной источник пополнения трудовых ресурсов;

- молодежь - основной носитель интеллектуального потенциала общества. Она обладает большими способностями к труду и творчеству во всех сферах жизни общества;

- молодежь имеет достаточно большую социальную и профессиональную перспективу. Она способна быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, профессиями и специальностями.

В связи с этим применительно к молодому поколению можно вести речь об основных и второстепенных его особенностях. К основным особенностям молодежи относятся ее физиологические, психологические, возрастные, социально-классовые характеристики. Второстепенные особенности молодежи вытекают из основных и проявляются в зависимости от вида общественно

полезной деятельности, места проживания, социального статуса человека в обществе.

Современные общества заинтересовано в социально зрелой, активной молодежи. Молодежь – не просто субъект – преемник материальных и духовных богатств общества, но и создатель новых, более прогрессивных и демократических общественных отношений.

Если общество действительно заботится о будущем, то оно непременно должно делать ставку на молодежь, что, в свою очередь, должно выражаться в выработке и проведении целенаправленной государственной молодежной политики, которая, в конечном счете, обеспечит условия для самореализации молодежи.

Чтобы пойти дальше своих предшественников, молодежь должна быть готова к воспроизводству, развитию не только материальных, но и духовных богатств, культуры своего народа. Она во многом похожа на старшее поколение и одновременно отличается от него. Именно эти отличия, прежде всего положительного характера, являются залогом прогрессивного развития человечества.

Наиболее актуальны следующие вопросы: молодежь как особая группа в обществе: общее и особенное; роль и место молодежи в обществе; современные проблемы молодежи; молодежная политика в Донецкой Народной Республике.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Зеркаль Илья
Донецкая ОШ №78
Научный руководитель: Лозинская Г.В.

Бухгалтерский учет представляет собой сложный процесс, требующий больших затрат человеческих ресурсов и времени. Современное развитие технического прогресса диктует свои требования ко всем отраслям науки, техники и производства. Немаловажную роль в общем техническом развитии человечества играет процесс автоматизации труда. С бурным развитием компьютерных технологий обработки массивов информации и баз данных стало возможным автоматизировать и работы по бухгалтерскому учету.

Трудно представить область экономической деятельности, где бы ни применялись компьютерные технологии анализа процессов и технологии их моделирования. Компьютерное моделирование широко проникло практически во все сферы исследований.

Модель любого экономического процесса представляет собой систему некоторых функций, имеющих один или несколько параметров. Задачи исследования сводятся к исследованию этих функций и к изучению влияния

различных параметров этих функций на эффективность экономического процесса.

Конец XX — начало XXI века будут ознаменованы неизбежным переходом от индустриального к информационному обществу, в котором информация станет важнейшим фактором производства, создающим общественное богатство.

Но информационное общество как модель человеческого развития не может появиться на пустом месте. Необходима очень серьезная интеллектуально-технологическая база. И такой основой в западной экономике сегодня является информационный бизнес.

Переходя к инфраструктуре информационной отрасли, необходимо сразу отметить, что сфера информационного бизнеса очень обширна и включает различные виды деятельности, которые прямо или косвенно связаны с информацией.

Информационная технология включает в себя “козырные карты” современного информационного бизнеса: компьютеры, терминалы, компьютерное оборудование, оптическую аппаратуру, микрофильмы, лазерные диски, печатное оборудование и ксерокопирование. Это все базовые элементы инфраструктуры, определяющие основные стратегические цели развития бизнеса, поэтому выбор не является случайным.

В промышленности системы моделирования позволяют обходиться без дорогостоящих испытаний, сокращают время создания продукции. Системы автоматизированного проектирования ускоряют проектирование сложной продукции, делают возможным более тесное использование потенциала рабочих групп.

В сложном программном обеспечении есть недостатки, которыми могут воспользоваться посторонние лица (хакеры) и использовать их в свою пользу.

Для предотвращения несанкционированного доступа используются дорогостоящие системы защиты, совершенствуется ПО.

Никто не может игнорировать новые технологии, широко распространяющиеся в нашей жизни, не говоря уже о той непосредственной выгоде, которую из них могут извлекать потребители уже сегодня. Результаты этих усилий уже воплощаются в реальных проектах.

Развитие общества, науки и техники ставит систему образования перед необходимостью использовать новые средства обучения. К таким средствам обучения относятся информационные технологии. Новые информационные технологии превращают обучение в увлекательный процесс, с элементами игры, способствуют развитию исследовательских навыков учащихся.

Применение компьютерных технологий позволяет сделать урок по настоящему продуктивным, процесс учебы интересным, осуществляет дифференцированный подход к обучению, позволяет объективно и своевременно проводить контроль и подведение итогов.

Среди разнообразных направлений педагогических технологий стоит выделить:

1) проблемное обучение;

2) обучение в сотрудничестве;
3) игровую деятельность;
4) разноуровневое обучение;
5) проектное обучение.

Технология при переводе с греческого (techne) означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы. Под процессом следует понимать определенную совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели. Процесс должен определяться выбранной человеком стратегией и реализовываться с помощью совокупности различных средств и методов.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зубова Анастасия
ГПОУ Докучаевский техникум
ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского
Научный руководитель: Кищенко Н.М.

Переход к рыночной экономике сопровождается изменениями в деятельности всех предприятий предоставляющих организацию досуга, в том числе в общественном питании, укреплением финансовой самостоятельности предприятий, совершенствованием методов модернизации направленных на повышение их эффективности и потребительского спроса. Деятельность предприятий общественного питания региона Донецкой Народной Республики заключается в решении как экономических, так и социальных задач, направленных на удовлетворение потребности населения в организации общественного питания и организации досуга. Как известно, проблема эффективной организации в условиях рынка деятельности ресторанного бизнеса требует постоянного совершенствования и обновления, выработки соответствующей стратегии и тактики управления.

Исследование проблем и перспектив развития предприятия общественного питания актуально и в плане понимания его роли в социальной жизни общества и определения основных направлений развития отрасли на региональном уровне.

Поэтому выбранная тема исследовательской работы является актуальной, так как в условиях экономической нестабильности ресторанный бизнес остается прибыльной сферой, но имеет недостаточно высокое качество выпускаемой продукции и уровень обслуживания. Нами было предложено исследовать проблемы оценки предприятий общественного питания города Докучаевска, чтобы эффективно управлять предприятиями общественного питания, повысить показатель качества обслуживания, путём использование усовершенствованных направлений технологии производства блюд и расширить развлекательную программу организации досуга.

Целью написания работы является исследование предприятие общественного питания города Докучаевска, провести анализ построения системы обслуживания на предприятии, проанализировав при этом эффективность системы производства выпускаемой продукции предприятия, и сделать выводы о возможных методах устранения недостатков.

В соответствии с поставленной целью в научно-исследовательской работе нужно решить следующие задачи:

– изучить накопленный в литературе материал по заданной проблеме;

– изучить организацию работы предприятия

– провести анализ построения организации производства и системы обслуживания;

– разработать рекомендации по модернизации предприятия кафе «Лагуна».

Объектом исследования выступает предприятие кафе «Лагуна» города Докучаевска.

Предмет исследования – деятельность организации работы данного предприятия.

Важно отметить, что еще два года назад ресторанный бизнес в городе Докучаевске развивался благополучно с переменным успехом и кафе, было очень прибыльным и интересный, но со временем интерес граждан к этому заведению стал пропадать, посещать его в основном стали, лишь люди средних лет. Для того чтобы заведение работало лучше и стало востребованным а также пользовалось большим спросом,– необходимо провести модернизацию предприятия.

Исходя из проведенного в данной работе анализа кафе «Лагуна» можно предложить следующие мероприятия по модернизации предприятия:

– Выпуск новой продукции и продукции с улучшенными характеристиками.

– Создание эксклюзивных фирменных блюд, разработанных непосредственно мастер - поварами по уникальной технологии.

– Сокращение трудоемкости производственных процессов и, как следствие, оптимизации численности операционного персонала.

– Выбор новой технологии или модернизация существующей.

– Расширение площади здания.

– Расширение танцевальную площадку.

– Достройка сцены, где могут выступать музыканты.

– Проведение тематических вечеринок.

– Изменение интерьера в стиле модерн.

– Включение организации выездного обслуживания по системе кейтеринг.

– Проведение тренингов, семинаров повышения квалификации рабочего персонала.

– Усиление контроля над действиями персонала, расходами продуктов, перечнем оказанных услуг.

– Внедрение современных информационных технологий.

Внедрение этих мер позволит существенно повысить качество реализуемой продукции, а также качество оказываемых услуг, что повлечет за собой рост посещаемости кафе, а следовательно, увеличение валового оборота и как следствие - прибыли кафе.

В данной работе нам удалось на примере кафе «Лагуна» модернизировать работу предприятия, и предложить методы по повышению качества организации производства продукции и методов обслуживания в кафе.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Иванец Диана
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Поторак Е.С.

В современных условиях поддержание высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономической эффективности производства промышленных предприятий невозможны без постоянной грамотной планомерной модернизации производства. Модернизация предприятий, на данном этапе развития промышленности республики, является неотъемлемым фактором ее становления, поскольку, применив модернизацию можно улучшить качество, объем выпуска продукции, облегчить работу человеческому ресурсу, и повысить финансовое состояние предприятий.

Термин «модернизация» произошел от франц. «moderne» - "современный", "новейший". Под модернизацией подразумевается процесс обновления в соответствии с новыми современными требованиями. Модернизация производства представляет собой усовершенствование технологических процессов, разработку и внедрение нового оборудования, материалов, способов и методов производства, оптимизацию всех производственных процессов согласно современным нуждам. [3]

Модернизация - совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы в целом. [1]

В настоящее время применение модернизации на предприятиях крайне необходимо. Ведь используя новейшее оборудование, программы или материал можно повысить конкурентоспособность на рынке. Я считаю, что предприятиям просто необходимо идти в ногу с развитием научной и производственной сферы, развитием технологий рационального управления производством. Тем более что в регионе находится тяжелая промышленность.

Сейчас многие предприятия просто не хотят внедрять новшества, т.к. считают, что это безвозвратно повлечет большие финансовые вложения. Но используя старое оборудование, предприятие не часто задумывается над тем,

что оно может выйти из строя, и тогда ремонт может нанести весомый удар по финансовому состоянию. Поэтому чем скорее произойдет модернизация на предприятии, тем быстрее оно окупиться. Понятно, что сама по себе модернизация не является целью. Это лишь одно, но крайне важное, мероприятие, которое необходимо для достижения цели более высокого уровня, - получение прибыли. Поэтому, я хочу предложить несколько рекомендаций по применению новшеств в промышленности республики:

1. Техническое перевооружение предприятий: комплекс мероприятий по повышению технико-экономических показателей основных средств или их отдельных частей на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным. Техническое перевооружение является средством выполнения основных задач в рамках проведения реструктуризации предприятия и модернизации производства. [6]

2. Модернизация трудового потенциала предприятия – это способности и возможности к модернизации экономики и развитию инноваций, как занятого персонала, так и других экономически активных групп (безработных), а также групп, являющихся экономически неактивными, но потенциально способными влиться в трудовой процесс. [5]

3. Модернизация маркетинга предприятии – создание принципиально нового средства преобразования данных в стратегический план региона, организации и т.п.; преобразование или инновационный подход к основному инструментарию, позволяющему эффективно конкурировать на рынке, который является ключевым в развитии фирмы. [2]

4. Т.к в республике преимущественно находится тяжелая промышленность которая сильно влияет на экологию, я предлагаю на предприятиях как можно чаще использовать «эко модернизацию». Эти изменения в соответствии с новейшими, современными экологическими требованиями и нормами, выполнение которых ведет к устранению проблем между человеком и окружающей средой, обществом и природой. [4]

Подводя итог, можно сказать, что абсолютно любое предприятие нуждается в модернизации, т.к. модернизация - это новый уровень в развитии производства, применение которого приведет к снижению и преодолению угроз банкротства, убыточности, неплатежеспособности; средство выживания в усиливающейся конкурентной борьбе, которая на новом этапе рыночной трансформации проявляет себя как необходимая форма функционирования предприятий. А вот как именно и что будет модернизироваться на предприятии, толи техника, трудовые ресурсы и т.д решать самому предприятию. Самое главное не забывать что, в модернизацию не нужно верить, её нужно делать.

Список использованных источников

1. Модернизация [Интернет ресурс] - http:// forexaw.com/TERMs/ Industry/Technology/l810_Модернизация_Modernization

2. Модернизация стратегического анализа маркетинга [Интернет ресурс] – http://polpoz.ru/umot/modernizaciya-strategicheskogo-analiza-marketinga

3. Что такое модернизация? Определение и основные признаки [Интернет ресурс] - http://fb.ru/article/42812/chto-takoe-modernizatsiya-opredelenie-i-osnovnyie-priznaki

4. Аксенова О. В. Иллюзия экологической модернизации.

5. Гимаева А.Н., Управление региональным кадровым потенциалом в условиях модернизации экономики.

6. Остапенко С.Н., Федосеева Н.Ю., Методическое пособие для производственных малых и средних предприятий по вопросам модернизации и технического перевооружения.

ИНВЕСТИЦИИ В НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова Анастасия
Донецкий колледж строительства и архитектуры
Научный руководитель: Пастушенко О.А.

Инвестиции – это драйвер экономического развития современной организации. Высокая инвестиционная активность является чрезвычайно важным условием развития предприятия. Инвестиции участвуют в формировании производственного потенциала организации. Инвестиционная деятельность компании зависит от действий руководителей организации по вложению свободных инвестиционных ресурсов в объекты для реализации долгосрочных целей.

Развитие компании и успешное ее существование зависит от правильно организованной системы управления ее активами.

Основной целью любой организации является получение прибыли. Для рентабельной работы фирмы необходимы капитальные вложения (собственный или заемный капитал). В свою очередь капитал должен работать в производственных циклах предприятия, а также инвестироваться в нематериальные активы организации.

Обладание нематериальными активами – важное конкурентное преимущество, которое не всегда принимается в расчете советов директоров и менеджментом компании при выборе стратегии ее развития.

Понятие нематериального актива многогранно: это и экономическое понятие, и бухгалтерское, и юридическое. Состав нематериальных активов организации разнообразен: наличие таких активов предприятия связано как с наличием конкурентных преимуществ, так и с использованием предприятием компонентов интеллектуального капитала. Таким образом, все нематериальные активы можно разделить на две категории: идентифицируемые нематериальные активы и гудвилл (деловая репутация).

Одно из самых кратких определений нематериального актива дано Барухом Левом: «…нематериальный актив обеспечивает будущие выгоды, не имея материального или финансового (как акция или облигация) воплощения».

Что же такое нематериальные активы? С нашей точки зрения, нематериальные активы – это объекты, не имеющие материально-вещественной формы, которые не могут быть рассмотрены отдельно от организации, приносящие ей определенные выгоды, и включающие в себя человеческие ресурсы, интеллектуальную собственность, организационную структуру, информационные сети и имидж компании.

Нематериальные активы удобно классифицировать по связи с другими элементами деятельности. Так, Р.Рейли и Р.Швайс в своей монографии выделяют десять типов нематериальных активов: связанные с маркетингом, связанные с технологиями, связанные с творческой деятельностью, связанные с обработкой данных, связанные с инженерной деятельностью, связанные с клиентами, связанные с контрактами, связанные с человеческим капиталом, вязанные с земельным участком, связанные с понятием “гудвилл”.

В связи с быстрыми темпами развития экономики нематериальный капитал – интеллектуальная собственность, бренд, репутация, инновационный потенциал, составляют значительную часть стоимости любой организации. Но, в свою очередь чаще всего руководители фирмы оценивают лишь материальные активы предприятия, и не имеют полной информации о бизнесе, таким образом, необходимо совершенствовать оценку и анализ нематериальных активов фирмы.

Существуют три основные подхода к оценке нематериального капитала: доходный подход, сравнительный подход, затратный подход.

Оценка нематериального капитала необходима для различных целей:

1. слияние, поглощение и приобретение компаний или долей в них;
2. приобретение или продажа нематериальных активов;
3. подготовка финансовой отчетности;
4. для инвесторов.

Целесообразным вариантом может быть рассмотрение более чем одного подходов к оценке, внутри которых также могут использоваться различные методы. Нематериальный актив приносит своему владельцу определенные измеримые экономические выгоды. Такими экономическими выгодами могут быть как снижение издержек, так и увеличение дохода по сравнению с ситуацией, в которой данный нематериальный актив не существовал бы вообще. Инвестиции в нематериальные активы увеличивают научно-техническую базу организации, повышают её функциональность и технологичность. Что, несомненно, отражается на качестве продукции, её цене и общей прибыли предприятия. Инвестиции в нематериальные активы дают инвесторам огромное поле для маневра, так как объектов нематериальных активов великое множество (продукты интеллектуальной собственности либо активы, формирующие деловую репутацию компании).

Инвестиции в нематериальные активы стимулируют внедрение и введение новых технологических, технических и других видов решений в процесс

производства для улучшения количественных и качественных показателей результатов деятельности организации.

Список использованных источников

1. Бакушева Н.И. Экономика отрасли. - М., - «Академия», 2008, 224 с.

2. Б.Лев “Нематериальные активы. Управление, измерение, отчетность” М.: Квинто-консалтинг,2003.

3. Р.Рейли, Р.Швайс “Оценка нематериальных активов”, М.: Квинто-консалтинг, 2005.

4. Интернет источник: http://prostoinvesticii.com

РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА

Иванова Полина
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Драна Е.А.

Золото - не только под землёю,
Золото - у каждого в душе!
П. Тычина

Донецкая Народная Республика… Твоим земле и небу, солнцу и водам, лесам и морю, всему, что живёт и растёт на этой земле, присуща своя неповторимая красота, свой характер. Здесь живут люди красивые и сильные, целеустремлённые и трудолюбивые, способные не только выстоять в борьбе с врагом и защитить свой край, но и творить добрые дела на благо, прославлять её и под землёю и на земле.

Примечательной чертой нашего времени являются происходящие у нас перемены. Их быстрота и глубина беспрецедентны. Это, пожалуй, самые глубокие перемены за всю историю развития нашего края. Нам необходимо разобраться в них, а самое главное – научиться управлять ими. В обращении к Народному Совету Глава Донецкой Народной Республики Александр Владимирович Захарченко отметил: «2015 год, предъявил нам более сложные требования и научил нас по-новому работать в сложившихся обстоятельствах. От создания государственных и общественных институтов мы перешли к коренным структурным преобразованиям всего спектра общественно-политической и экономической жизни страны…».

Так каковы же резервы экономического роста Донбасса? В течение многих лет земля донецкая дарит людям и продолжает открывать новые залежи своих богатств. Среди них не только уголь, доломиты, огнеупорная и керамическая глина, кварцевые пески, мел, розовый гранит, кремень, фосфориты, ртуть, марганец… В последнее время открыты и ведутся исследования новых залежей железных руд, бурого угля, охр, облицовочного и декоративного камня, меди, цинка, свинца, тантала, вермикулита, самоцветов. Не зря говорят

учёные и специалисты, что в недрах Донбасса находится вся таблица Менделеева.

Геологам природа доверила ключи от своей сокровищницы. Два важнейших аспекта объединяет геологическая деятельность, которые непременно нужно учитывать, когда имеешь дело с любым природным явлением, - его разрушительную и созидательную силу. Это и в экологическом аспекте и в хозяйственном.

Поэт Дементьев писал:

Легко быть смелым…
Если разрешили.
А как же мы до этого все жили?
Рукоплескали глупостям не раз
И это так объединяло нас.
Кричали, что идём вперёд,
А думали совсем наоборот…

Я имею в виду, что необходимо учесть ошибки времён «застоя», когда за средства от продажи зарубежным странам нефти, древесины, золота, алмазов и других богатств, приобреталось значительное количество товаров лёгкой промышленности: одежда, обувь, мебель, посуда, то есть, когда преимущество отдаётся экстенсивным методам ведения хозяйства (т.е. его развитию вширь), что на практике ведёт к истощению важнейших производственных ресурсов – трудовых, сырьевых, энергетических. Лимит ресурсов, позволяющий совершать безответственные действия, исчерпан. В стратегическом аспекте нужно рассчитывать преимущественно на собственные ресурсы и возможности.

«Экономическое чудо», о котором мечтают некоторые политические деятели – это не фантазия, а созидательный процесс, происходящий благодаря упорному и целенаправленному труду общества. С годами земля донецкая не утратит свою щедрость. Ныне из 834-х месторождений полезных ископаемых Донбасса, не используются 426. Они ждут своего времени – потенциал дальнейшего экономического роста края.

ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ

Иванова Полина
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Савченко Е.А.

Одной из острейших на сегодня проблем стран постсоветского пространства, да и не только, является физическое и духовное здоровье детей и молодежи. Изменение ситуации возможно лишь с появлением поколения молодых людей, для которых сохранение здоровья, семьи, рождение здоровых детей станет основной жизненной ценностью.

Противоречия социального, педагогического характера, отсутствие современных исследований в решении задач подготовки молодежи к семейной жизни заставляют копировать программы подготовки из зарубежных педагогических систем, не соответствующие нашей культурной специфике и социальным условиям.

Пропаганда ценностей нашего общества, таких, как здоровье, труд, семья, любовь к Родине, ее истории и традициям, ее природе, должна стать тем действием, которое соединит в единую систему деятельность различных организаций по работе с молодежью.

Общество в настоящее время переполнено асоциальными явлениями, порожденными неблагополучным состоянием института семьи: социальное сиротство, алкоголизм, девиантное поведение, подростковые суициды, детская проституция, наркомания, преступность – неполный перечень того, что можно устранить, возродив полноценную семью. Но заинтересовано общество в прочной, духовно и нравственно здоровой семье, ибо здоровье подрастающего поколения – это здоровье нации. Именно в семье формируются основы личности, гражданина, его моральные, ценностные ориентации. Все самое первое и важное происходит с человеком в семье: рождение, первые шаги, ощущение безопасности, любовь и счастье. Для каждого человека семья – это необходимость, с помощью которой он реализует не только биологические потребности, а в первую очередь духовные потребности, потребности в любви, заботе и признании. В истории ценности семьи остаются неповторимыми и уникальными, незаменимыми никакими другими ценностями. Культура людей немыслима без семьи, любви, детей, супружеских и родственных отношений.

Социологи констатируют, у нас налицо кризис ценностей, а отсюда появляется зависимость человека от капризов экономики. Выгода становится основным двигателем всего общества. Растущее число людей всеми возможными способами старается заполнить существующий вакуум, подавить в себе ощущение бессмысленности собственной жизни, которая возникает, в частности, и из-за размывания семейных ценностей. Один из таких способов - стремление, во что бы то ни стало, повысить свой социальный статус и уровень материального благосостояния. Перед человеком встала проблема соотнесения путей личностной самореализации с семейным бытием. Сегодня важно понимание того, что в жизни можно ориентироваться на духовность, нравственность и любовь. Эти ориентиры представляют ценность и в свою очередь воспитываются в семье и закрепляются в обществе, если нет, тогда можно предрекать духовную деградацию. Человечество живо только благодаря семейному кругу, центру всех человеческих отношений.

С разрушением семьи наступает разрушение государства. От того, сохранит ли наш народ семейные ценности и семью как ценность зависит, сохраним ли мы, как молодое государство, себя.

Очень важно уберечь молодых людей от досадных ошибок, в том числе, трагически непоправимых, оказать помощь в принятии верного ответственного решения, не навязывая свои мысли и советы. От того, как человек в молодости решит проблему брака и семьи, во многом зависят его жизненный путь,

душевное и духовное состояние и развитие. Ведь семья – естественная школа любви, школа творческого самопожертвования, социальных чувств и альтруистического образа мыслей.

В семье воспитывает сама атмосфера искренности, правды, труда, дисциплины, свободы творчества и любви ко всему духовному, т.е. тех ценностей, которые должны передаваться из поколения в поколение. Нам необходимо воспитание в любви и с любовью, только тогда не будет неблагополучных семей, порождающих в свою очередь череду несчастливых и неблагополучных людей. Знания, которые приобретают молодые люди в ходе взаимоотношений друг с другом, не ведут автоматически к мудрости и нравственности, для этого необходимы жизненный опыт, размышления и время. Чтобы воспитать в себе Родителя, необходимо формировать в себе личность, обладать высоким духовно-нравственным потенциалом, потребностью духовного саморазвития, чтобы в свою очередь передать свою любовь ребёнку. Сегодня все силы нужно обратить на то, чтобы сохранять семью, а молодежь учить тому, что такое семья.

В семье и браке ориентация на человека как высшую ценность может реализоваться в развертывании различных личностных смыслов, связанных с идеей служения другому человеку, с самореализацией человека как личности во взаимодействии с другими людьми. Осознание ценностей порождает ценностные представления, а на основе ценностных представлений создаются ценностные ориентации, которые, в свою очередь, и представляют собой осознаваемую часть системы личностных смыслов.

Исторически семья по своей сути была и остается начальной структурной единицей общества и одновременно традиционно ведущим социально-культурным институтом, коллективом детей и взрослых, естественной средой их духовного развития. В связи с этим приоритетным направлением государственной семейной политики должны стать не только меры по укреплению материально-бытового положения семьи, но и система конкретных действий по социально-культурной и психологической реабилитации семей, находящихся по разным причинам в сложных, порой экстремальных ситуациях.

ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ДОСУГА

Иванова Лилия
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

Предприятия сферы досуга играют одну из главных ролей в развитии молодой республики. В последние десятилетия во всем мире, в том числе и в Донецкой области, заметно поменялись представления о том, как развивать сферу досуга. Это обусловлено ростом числа досуговых предприятий и модернизацией данного направления в социально-экономическом развитии

общества. На плечи этой отрасли ложится задача воспитания общества, формирования личностных качеств, привлечения к активной жизнедеятельности.

На данный момент в Донецком регионе, в связи со сложившейся обстановкой, сфера досуга пришла в упадок. Культурно-массовые мероприятия практически не проводятся. В свете экономического кризиса различные досуговые заведения временно или навсегда закрываются. Это влечет за собой ряд вопросов: «Где провести свободное от учебы, работы время?», «Как развиваться?».

Из-за ряда вышеперечисленных проблем среди молодежи и подростков наблюдаются проявления разрушающей досуговой деятельности (распитие спиртных напитков, употребление наркотиков, мародерство и т.д.). Для устранения таких проявлений необходимо максимально занять свободное время молодых людей, привлекая их к спорту, искусству, и другим развивающим видам деятельности.

Количество предприятий сферы досуга говорит о благосостоянии общества, и республики в целом. Наличие разнообразных досуговых заведений обеспечит качественное проведение свободного времени разновозрастных слоев населения. Поэтому, стремительное развитие этой сферы должно стать одной из приоритетных задач.

Увеличив финансирование государственных предприятий сферы досуга, таких как дома культуры, кинотеатры, театры, филармонии и т.д., можно сократить количество предприятий - банкротов. Увеличить бюджет таких предприятий возможно за счет открытия платных услуг для средневозрастных слоев населения (фитнес, аэробика, вокал, хореография и т.д.).

Для правильной организации общественной досуговой деятельности, в городах республики необходимо создать координационные центры, в состав которых будут входить волонтеры. Члены центров будут заниматься организацией различных городских мероприятий (акции, флэш - мобы, концерты, городские праздники и т.д.). Это создаст благоприятные условия для развития жителей республики, их адаптации к общественной деятельности. Ежеквартально руководители центров будут собираться на совещание, где будут давать отчеты о проделанной работе, обсуждать планы на будущее, решать финансовые (или другие) вопросы. Планирование мероприятий будет проходить заранее, а затем будет представлена Администрации города для утверждения.

Не менее важным шагом к правильной организации досуга является предоставление талантливым людям возможности показать себя публике. Это открытие различных галерей, выставок, сообществ, где художники, фотографы, скульпторы, писатели и поэты смогут представлять свои работы.

Таким образом, в республике уменьшится количество «скрытых» талантов, культурная жизнь наберет новых оборотов в развитии. Создание аукционов творчества поможет распространить плоды искусства среди населения.

Предприняв все вышеперечисленные предложения сферу досуга, можно будет вывести на новый уровень развития. Это благоприятно отразится на

жизни общества, на каждом городе, и на регионе в целом. Даст возможность воспитания в жителях республики таких качеств, как чувство долга, любовь к Родине, уважение к истории своего края, сострадание, милосердие и дружелюбие.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванча Анастасия
ГПОУ «Снежнянский горный техникум»
Научный руководитель: Маловик Н.Н.

На современном этапе развития экономики важной задачей является формирование такого механизма управления производством, который бы обеспечивал согласованный, комплексный подход к организации его функционирования и был направлен на достижение ритмичного выпуска продукции, своевременное удовлетворение потребностей потребителей при обеспечении общей результативности.

В условиях углубления рыночных реформ в экономике все большую актуальность приобретают методы управления предприятием.

Непременным условием высокопроизводительной работы предприятия в целом является эффективная работа первичных производственных звеньев, а также обслуживающих и вспомогательных подразделений.

Несмотря на глубокую проработанность отечественными и зарубежными учеными вопросов теории и практики управления работой вспомогательными и обслуживающими подразделениями предприятия, окончательно нерешенной остается проблема совершенствования методов управления работой обслуживающих подразделений.

Однако вопросы формирования организационно-экономического механизма функционирования операционного менеджмента с точки зрения концепции управления операциями освещены недостаточно. Это связано прежде всего с неординарной сложностью проблемы, отягчающим применения стандартных методик и не дает возможности делать однозначные выводы и давать рекомендации.

Для решения поставленных задач при выявлении закономерностей и тенденций в управленческой деятельности и функционировании операционной системы установлены причинно-следственные связи проблем, стоящих перед предприятиями. Исследование проводилось путем проведения горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности предприятия, контроллинг системы бюджетирования вспомогательного производства, построения алгоритмов и программ расчетов на ПЭВМ (EXCEL программы).

На предприятии «Снежнянский машиностроительный завод» функционируют как самостоятельные структуры инструментальный, ремонтно-

механический, транспортный цеха. Все они имеют свои особенности функционирования, а, следовательно, и особенности планирования их деятельности.

Следует обратить внимание на то, что в условиях неопределенной и быстротечной рыночной конъюнктуры база расчета основных разделов годового плана не является постоянной и может часто меняться. Поэтому годовые планы по некоторым разделам нужно составлять по увеличенным показателям. В этих условиях основным сроком планирования должны быть планы на квартал. Это касается прежде всего таких подразделений, как инструментальный, транспортный цеха, материально-техническое обеспечение.

В краткосрочном периоде разрабатывают оперативные планы, они имеют узкую направленность, высокую степень детализации и характеризуются разнообразием приемов и методов.

Целью планирования деятельности подразделений производственной инфраструктуры является: обоснование производственной программы подразделения на год, квартал, месяц; расчет потребности в персонале; обоснование издержек производства в условиях быстро меняющейся рыночной конъюнктуры.

К сожалению на предприятии «Снежнянский машиностроительный завод» не внедрена система бюджетного контроллинга планирования затрат вспомогательных и обслуживающих подразделений, с помощью которого можно, учитывая отдельные недостатки бюджетирования прошлых периодов.

Анализ результатов расчетов, показывает, что при внешней рыночной цене устройств технологической оснастки, изготовленных специализированными инструментальными предприятиями производственного сервиса, ниже 2,2 раза от внутренней калькуляционной цены плановых бюджетных расходов на изготовление устройства инструментальным цехом «Снежнянский машиностроительный завод», можно передавать изготовления технологической оснастки на аутсорсинг.

«Снежнянский машиностроительный завод» на современном этапе использует другой путь развития производства, то есть стратегию ориентации на замкнутый цикл изготовления оснастки на собственном производстве с минимизацией внешних покупок комплектующих.

Проблема оценки эффективности деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений и их планового финансирования на сегодняшний день на предприятии не решена, а расходы цехов вспомогательного производства планируются исторически «от достигнутого уровня».

На предприятии с 2005 году была внедрена система бюджетирования «ФормСтиль» первого поколения, для организации финансирования деятельности, которая была должна улучшить работу центра нормированных затрат предприятия.

Итак, практическая ценность полученных результатов заключается в разработке и практической апробации на примере результатов деятельности инструментального цеха вспомогательного подразделения «Снежнянский

машиностроительный завод» предложений западных экономистов по методологии оценки эффективности деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений на промышленном предприятии с опорой на конкурентные цены рынка промышленного сервиса (аутсорсинга), то есть промышленных услуг узкоспециализированных небольших предприятий.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Иванченко А.Е.
ГПОУ "Макеевский политехнический колледж"
Научный руководитель: Соколова Л.С.

Кризисная ситуация в экономике грозит предприятию не только финансовыми проблемами и утратой своих позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис невозможно. Удержание ключевых сотрудников – одна из основных задач менеджмента компании на этапе кризиса. Однако руководители большинства предприятий концентрируют своё внимание на управлении производством, маркетингом, финансами, в то время как совершенствованию системы мотивации персонала уделяется недостаточное внимание.

Анализ последних исследований свидетельствует об отсутствии должного внимания к проблемам разработки системы мотивации персонала предприятия в условиях кризиса.

Цель исследования рассмотреть проблемы мотивации персонала в условиях кризиса.

Антикризисное управление предъявляет определённые, отличные от регулярного управления, требования к системе управления персоналом. Главная задача, которую решает служба персонала в этих условиях - это поддержка антикризисных мер путём эффективной организации взаимодействия руководителей, специалистов и рабочих предприятия. Ситуация кризиса отягощена сопутствующими кадровыми проблемами, которые необходимо решать. Наиболее часто встречающиеся проблемы - неудовлетворённость оплатой труда, отток квалифицированного персонала, социально-психологическая напряжённость.

Неудовлетворённость оплатой возникает из-за отсутствия ясных и прозрачных принципов взаимосвязи между результатами труда и вознаграждением за него, из-за небольшой разницы в оплате труда редких высококвалифицированных (ключевых) и легкозаменяемых (обычных) специалистов, из-за задержки выплат, из-за разрыва между размером реальной и номинальной заработной платы. Динамика номинальной и реальной заработной платы в ДНР за период представлена на рисунке 1.

За январь–ноябрь 2015 года среднемесячная номинальная заработная плата одного штатного работника предприятий, учреждений и организаций

составила в области 4910 грн. По сравнению с январем–ноябрем 2014 года показатель возрос на 28,5%, реальная заработная плата снизилась на 10,1%. За ноябрь 2015 года средняя зарплата составила 5287 грн.

Задолженность по выплате заработной платы (включая предприятия-банкроты и предприятия, которые приостановили деятельность) на 1 декабря 2015 года составила в области 388,6 млн.грн. В течение ноября долги возросли на 7,7%, по сравнению с 1 января 2015 года они больше на 6,8%. Невыплаченная зарплата эквивалентна 15,7% фонда оплаты труда, начисленного за ноябрь. Долги по зарплате на экономически активных предприятиях на 1 декабря 2015 года составили 357,6 млн.грн., или 92,0% всей задолженности. По сравнению с задолженностью на 1 ноября это больше на 8,4%, по сравнению с началом 2015 года – на 7,6% [2].

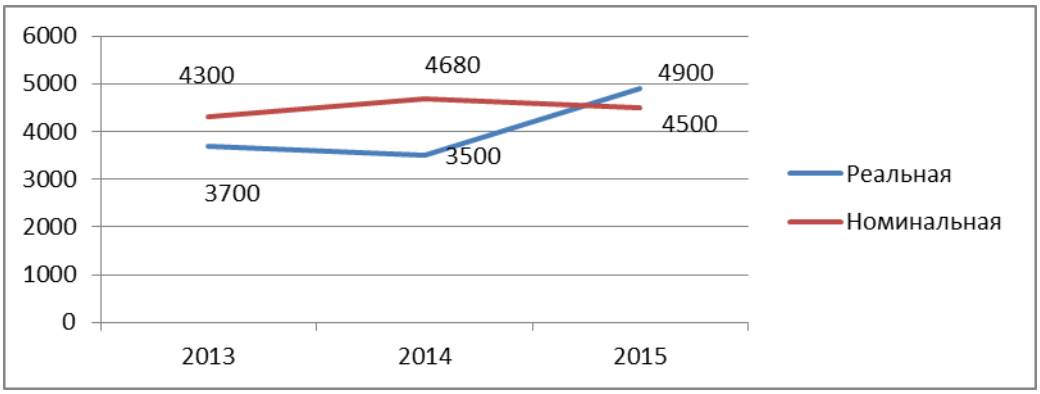


Рис.1 - Динамика номинальной и реальной заработной платы с 2013 по 2015 года, грн.

Все это влияет на эффективность и производительность персонала предприятия. Кризисная ситуация грозит предприятию не только финансовыми проблемами, но и потерей квалифицированных кадров, без которых становится невозможным преодоление кризиса. Поэтому одной из задач на этапе кризиса является удержание ключевых сотрудников.

Одним из таких способов является нематериальная мотивация, не в качестве довеска к материальной мотивации. Она имеет самостоятельную ценность. Привлекает и удерживает сотрудников на предприятии не только размер выплат, но и хорошие условия труда, возможности для обучения, карьерного и профессионального роста и т. п.

В целом взаимоотношения между работодателем и сотрудниками можно выразить простой формулой [1]:

$$\text{Материальная + нематериальная мотивация} = \text{Лояльность + эффективность персонала}$$

Мотиваторами для сотрудников предприятия в условиях кризиса должна стать уверенность в том, что коллектив предприятия способен справиться с кризисом, предприятие в состоянии позаботиться о своих сотрудниках,

руководители предприятия понимают, что и как необходимо делать, и способны разработать программу вывода предприятия из кризиса и реализовать ее.

Список использованных источников

1. Валуева Н.В. «Стратегическое мышление и «антикризисная» система премирования персонала»/ Н.В.Валуева// «ЭКО.Экономика и организация промышленного производства».-2009.-№10.

2. Главное управление статистики Донецкой области [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.donetskstat.gov.ua/statinform1/dohod4.php.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Игуменцева Анастасия
Донецкая ОШ № 150
Научные руководители: Малик М.А., Кобец С. А.

В современных условиях стабильное развитие и функционирование предприятий обусловлено во многом степенью их финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость – это состояние предприятия и его финансовых ресурсов, позволяющее адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, обеспечивая при этом бесперебойность процесса производства и реализации продукции.

Вследствие всего вышесказанного анализ финансовой устойчивости как один из элементов, аспектов анализа финансового состояния предприятия в целом является неотъемлемой частью функционирования и «выживания» предприятия на рынке.

В целом, финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Именно поэтому, финансовую устойчивость необходимо структурировать на:

-текущую финансовую устойчивость, подразумевающую способность адаптироваться к изменениям внешней среды на конкретный момент времени;

-потенциальную финансовую устойчивость, связанную с преобразованиями и учетом изменяющихся внешних условий;

-формальную финансовую устойчивость, создаваемую и поддерживаемую государством извне;

-реальную финансовую устойчивость – в условиях конкуренции и с учетом возможностей осуществления расширенного производства.

На финансовую устойчивость предприятия влияет огромное многообразие факторов. Их можно классифицировать по месту возникновения на внешние и внутренние, по важности результата на основные и второстепенные, по структуре на простые и сложные, по времени действия на постоянные и временные.

Анализ позволил выявить ряд как положительных, так и негативных направлений развития ЧАО НПП «Спецуглемаш».

Так выручка от реализации работ снизилась, что свидетельствует о неэффективной работе с заказчиками и низкой выработке.

Аналитическая группировка статей активов и пассивов баланса показал, что в структуре активов баланса возросла доля оборотных активов за счет значительного роста дебиторской задолженности. Перегруппированная структура баланса выявил не ликвидность баланса на 75%. Для улучшения ликвидности нужно достигнуть увеличения суммы собственных средств.

Изучение коэффициентов платежеспособности показало, что коэффициенты текущей, срочной и абсолютной ликвидности выше минимально нормального значения.

Трёхкомпонентный показатель обеспеченности запасами и затрат на них определил финансовую ситуацию в организации как неустойчивую, кроме того, коэффициент финансовой устойчивости ниже нормального значения.

Для управления финансовой устойчивостью организации необходимо откорректировать структуру источников финансирования в направлении увеличения собственного капитала.

Для этого в первую очередь предприятие должно руководствоваться общими принципами максимизации доходности и минимизации рисков:

- создание резервов из валовой и чистой прибыли;
- снижение издержек производства;
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности.

Так же, один из инструментов для увеличения финансового состояния предприятия, является управление дебиторской и кредиторской задолженностями. На сегодняшний день ЧАО НПП «Спецуглемаш» имеет мягкий тип политики управления дебиторской задолженности. Для снижения доли дебиторской задолженности необходимо:

– регулировать размеры коммерческого кредита, предоставляемого различным заказчикам;

– осуществлять управление механизмами и размерами штрафных санкций при несвоевременной оплате работ. Для реализации этих действий достаточно внести изменения в шаблоны договоров.

Предложенные методы укрепления финансовой устойчивости предприятия охватывают практически весь комплекс возникающих проблем и позволяют значительно повысить эффективность управления капиталом предприятия. ЧАО НПП «Спецуглемаш» имеет существенные резервы для повышения собственного капитала и финансовой устойчивости в целом.

Таким образом, на основе теоретического изучения и анализа финансового состояния предприятия, обоснованы направления повышения финансовой устойчивости предприятия.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изотов Дмитрий
Донецкая ОШ №77
Научный руководитель: Азаренко С.Ф.

«Предпринимательство – это не наука и не искусство.
Это практика».
Питер Друкер

Предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятия, коммерческих и финансовых организаций. Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Поведение людей выходит за рамки обыденных схем, когда они рискуют чем-то (имуществом, падением популярности, деньгами, положением и т.д.).

Предприниматели не всегда знают, продадут ли они все свои товары (услуги) и насколько выгодно. Они идут на риск: ведь подобные товары и услуги поступают на рынок и от других производителей. Это обстоятельство как раз и создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в вечном поиске улучшения своего положения в сравнении с существующим, всегда заставляет предпринимать что-то для того, чтобы процветать и развиваться.

Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а *предприниматель* – это человек, который затрачивает на это все силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица, как субъекты предпринимательства, выступают в этом качестве путем организации единоличного или семейного предприятия. Такие предприниматели могут ограничиваться затратами собственного труда или использовать наемный труд.

Объектами предпринимательской деятельности являются товар, работа или услуга.

В научной литературе зарождение теории предпринимательства обычно связывают с именем *французского экономиста, банкира и демографа Ричарда Кантильона,* который ввел в оборот понятие «предприниматель» и выделил предпринимательство в качестве особой экономической функции.

По Кантильону, предприниматель – это человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов: крестьянин, ремесленник, торговец, разбойник, нищий и т.п., но не рабочий и государственный чиновник с постоянным жалованием и не земельный собственник, получающий ренту. *Риск* - главная отличительная черта деятельности такого предпринимателя.

В экономике существует три типа предпринимателей: *предприниматель-собственник, предприниматель-арендатор и предприниматель-менеджер*. В

первом случае предприниматель является владельцем или совладельцем предприятий, всего капитала или его части. *Предприниматель-арендатор* работает на арендованных средствах производства. Это может быть фермер, обрабатывающий землю, взятую в аренду, мастер, организовавший изготовление одежды в арендованном помещении, спортивный клуб, арендующий в школе зал для занятий. Третий – *предприниматель-менеджер,* человек высокой квалификации, обширных специальных и общих знаний, которые в настоящее время, кстати, являются самым ценным капиталом. Он не имеет ни собственного, ни арендованного имущества, работает на крупных предприятиях, осуществляя руководство ими. Один из самых известных предпринимателей-менеджеров в Америке, да и не только в Америке, человеком «сделавшим себя», долгое время руководивший «Ford Motor Company», является Лидо Энтони «Ли» Якокка. Ли Якокка - автор нескольких автобиографических бестселлеров. Был председателем правления корпорации Chrysler.

В современной учебной и научной литературе проблема предпринимательства чаще рассматривается в узких рамках. Учебные пособия, как правило, посвящены деятельности индивидуальных предпринимателей и предпринимателей, действующих в частном секторе. Однако, принципы предпринимательства могут и должны использоваться и в государственном (общественном) секторе экономики.

Не вдаваясь в подробности, можно говорить о *двух формах предпринимательства:*

– частной;

– государственной.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного: а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством ДНР) управлять государственным имуществом (государственное предприятие) или б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Конечно, каждый из этих видов – государственное и частное предпринимательство – имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. И в том и в другом случае занятие такой деятельностью предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли.

Основное отличие государственного предпринимательства от частного состоит в том, что его деятельность не направлена исключительно на получение прибыли. Государство ставит перед своими организациями, помимо коммерческих, определенные социально-экономические цели.

Можно говорить и о коллективном, семейном или ином предпринимательстве, но все это будут производные от двух указанных форм.

Согласно действующего законодательства Донецкой Народной Республики запрещается заниматься предпринимательской деятельностью военнослужащим, должностным лицам органов прокуратуры, суда и других правоохранительных органов, лицам, призванным в системе органов государственной власти осуществлять контроль над деятельностью организаций, а также лицам, которым запрещено заниматься этой деятельностью по решению суда.

Исходя из вышесказанного, мы пришли к следующим выводам:

1) предпринимательство – инициативная, самостоятельная деятельность, которая ведется на свой риск и под свою ответственность отдельным человеком или группой людей при производстве продукции, выполнении работ, услуг с целью получения *прибыли;*

2) цель предпринимательства сводится к извлечению дохода через производство и поставку на рынок товаров, работ или услуг, а также к общественному признанию, осознанию своей значимости как личности;

3) предпринимательская деятельность начинается на уровне мышления – от зарождения предпринимательской идеи до принятия решения;

4) различают две основные формы предпринимательства – частное и государственное, которые базируются на многих общих принципах.

Легендарный предприниматель и бизнес-консультант Майкл Гербер писал: «Предприниматель является катализатором перемен. Он никогда не живет прошлым, лишь иногда — настоящим и практически всегда — будущим».

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Изюменко А. В.
Донецкий лицей № 12
Научный руководитель: Лукашова Е.А.

Известно, что Донбасс является крупным индустриальным регионом, на территории которого сосредоточены промышленные предприятия практически всех отраслей. Ведущими в структуре промышленного комплекса являются металлургия, добыча угля, электроэнергетика, машиностроение, пищевая и химическая промышленности, производство строительных материалов.

Сегодня, в силу сложившихся политико-экономических обстоятельств, дальнейшее их развитие имеет значительную степень неопределенности (под неопределенностью понимаем отсутствие, неточность или недостаточность сведений об условиях функционирования предприятий на рынке, а также низкую степень предсказуемости, предвидения этих условий), которая дополнительно усугубляется устаревшими энерго- и ресурсоемкими

технологиями, высокой долей экологически опасных производств и их низкой эффективностью, нерациональной структурой промышленности, а также нерегулярными поставками сырья и комплектующих от внешних производителей, повышением цен на ресурсы, проблемами со сбытом продукции на внешних рынках, снижением конкурентоспособности производств, уменьшением их финансирования, невозможностью дальнейшего функционирования некоторых промышленных предприятий региона [1].

Сложившаяся ситуация не позволяет применять универсальные приемы, направленные на развитие промышленности Донбасса, следовательно, необходима разработка специфических мероприятий по ее восстановлению.

К приоритетным направлениям развития промышленности Донбасса следует отнести [2, с.61]:

1) развитие отраслей, продукция которых направлена непосредственно на удовлетворение потребностей местного населения: производство новых строительных материалов для восстановления разрушенной инфраструктуры, строительство объектов агропромышленного комплекса, пищевой и легкой промышленности, переработку промышленных и бытовых отходов, производство высокотехнологичной и экологичной упаковки; сферы услуг, ориентированной, прежде всего, на улучшение торговли, общественного питания, бытового обслуживания (ремонт бытовой техники, компьютеров;

2) стимулирование интеграции отраслей машиностроения с фундаментальной и прикладной наукой для создания обновленной и усовершенствованной материально-технической базы, переоснащение других отраслей промышленности современными наукоемкими технологиями, развитие приборо- и машиностроения, ориентированных на сборку готовой продукции (автомобили, автобусы, троллейбусы, оборудование, бытовая техника) как средство сохранения и реформирования профильных предприятий;

3) внедрение на предприятиях современных ресурсо- и энергосберегающих, малоотходных технологий, высокоэффективных очистных сооружений, расширение применения «зеленых» технологий с использованием нетрадиционных и возобновляемых источников энергии для снижения техногенной нагрузки на природную среду, обеспечение экологической безопасности жизнедеятельности населения региона.

Таким образом, оптимальный путь развития промышленности Донбасса заключается в сохранении, восстановлении и эффективном наращивании имеющегося промышленного потенциала преимущественно на собственной территории (внутри региона) и на собственной ресурсной базе с учетом экологических требований, с достаточным уровнем продуктовой и технологической диверсификации, ориентированного на определяющее влияние внутреннего рынка как фактора роста. Это позволит уменьшить риски от воздействия неконтролируемых внешних факторов на динамические и структурные параметры промышленного развития [3, с. 15]. Исходя из этого, традиционные базовые отрасли материального сектора промышленности должны развиваться и в дальнейшем, но на принципиально новом технико-

технологическом фундаменте в экономически целесообразных и экологически допустимых пределах.

Следует также отметить, что условия неопределенности, которые имеют не сегодня место, могут стать катализатором четвертой волны индустриализации Донбасса, которая при правильном подходе к ее организации может оказаться чрезвычайно эффективной, особенно на фоне предшествующих ей десятилетий индустриальной стагнации. Продуманная реализация новой индустриализации, основанной на новейших технологических достижениях и энтузиазме прошедшего тяжелые испытания населения Донбасса, позволит получить региону «второе дыхание» и открыть новые направления развития.

Список использованных источников

1. Дуванова М. А. Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятий промышленного комплекса Донецкой области [Электронный ресурс] / М. А. Дуванова. - 2014. – Режим доступа: http://ea.donntu.org:8080/jspui/bitstream/123456789/28872/1/s6_14_duvanova.pdf

2. Відродження Донбасу: оцінка соціально-економічних втрат і пріоритетні напрями державної політики [Елетронний ресурс] / Національна академія наук України. – 2015. – Режим доступу: http://goo.gl/XC5tki

3. Амоша О. І. Концептуальні орієнтири промислової політики України (на середньострокову перспективу) / О. І. Амоша, В. П. Вишневський, Л. О. Збаразська // Економіка промисловості. - 2008. - № 4. - С. 3-21.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Иноземцева Анастасия
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

«Молодежь как неотъемлемая часть любого общества, вовлеченная в многочисленный процессы модернизации и стабилизации социума, является не только своеобразным индикатором происходящих перемен, но и формирует потенциал будущего инновационного общества».Молодежь- это особая часть социума, которая находится только на стадии формирования своих ценностей, выбора профессии и своего жизненного пути, и которая составляет основу будущего. В наше время все развитие во многом зависит от молодежи, которая является самой неординарной и современной возрастной группой.

Как же заставить нашу молодежь делать что-либо полезное для страны, если ценности категорически поменялись за последние годы? Еще два года назад за современной молодежью можно было заметить равнодушие к будущему не только своему, но и всей страны. Но, если брать в пример молодежь Донбасса, ценности начали меняться, и молодые люди начали понимать, как важно для нас всех будущее нашего города, нашей страны, нашей планеты.

Еще в 2013 году, молодежь категорически отрицала негативные стороны своих интересов, но со временем, ни меняются, и сейчас можно заметить изменение в их поведении.

В моду начал возвращаться патриотизм. Если говорить о ценностях современной молодежи, то большинство считает, что главным в жизни является материальный достаток и социальный статус в жизни. Все будущее нашей страны зависит от молодежи, которая обладает удивительной фантазией и оригинальностью. В оборот постепенно начали входить известнейшие писатели и поэты. Молодежь начала помогать людям и животным, нуждающимся в помощи, что в который раз доказывает, что молодые люди начали меняться в лучшую сторону. Увлеченная молодежь даже перестала замечать изменения в себе и своем поведении. Характеризуя систему ценностей молодежи, социологи отметили улучшение в сознании молодежи. Но у многих еще остался «стадный» рефлекс, если все то и я.

Система ценностей современной молодежи представляет собой традиционные пункты:

- Семья;
- Здоровье;
- Коммуникация и ценности, связанные с достижением успеха;
- Деньги;
- Независимость;
- Самореализация.

Молодежь забывает о нравственно-моральных, духовных и культурных ценностях. Так же можно сказать, что моральные ценности начали отсутствовать не только у молодежи, но и во всем обществе. И так как взрослые не могу подать достойный пример своим детям, подростки считают такое поведение и ценности абсолютно нормальными для нашего общества, и не видеть в этом ничего плохого.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

Исечко Юлия, Коваленко Мария, Чепурко Валерия
Донецкая ОШ № 125
Научный руководитель: Кодра Н.В.

Одной из важнейших составляющих интеллектуального потенциала человечества в целом является интеллектуальный потенциал молодежи.

Целью государственной политики в этой сфере является создание условий успешного становления личности в процессе усвоения знаний, ценностей и результативной самореализации молодежи, рост потенциала молодежи и его использование в интересах развития экономики и социальной сферы в ДНР.

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума. В настоящее время молодежи ДНР предоставляется шанс самореализовать свои возможности ввиду снижения уровня ограничений в активном участии в жизни Республики.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя — между 25 и 35 и более годами

Вопрос определения роли интеллектуального потенциала молодежи в развитии Республики особенно актуален на современном этапе. Понятие «потенциал» можно определить как совокупность ресурсов, резервов, возможностей, мобилизуемых, используемых для достижения каких-либо целей. Реализация этой стратегии во многих аспектах связана с молодым поколением. От того, как будет учиться, жить и работать сегодняшняя молодежь, зависит развитие молодого государства. Молодежь, а в большей степени наиболее образованная ее часть - студенчество, потенциально способна выступить активной творческой силой в процессе преобразования и, непосредственно ориентирована на развитие своего интеллектуального потенциала.

После окончания учебного заведения выпускники становятся участниками рынка труда и предлагают свою рабочую силу в качестве товара работодателям. На рынке труда существуют конкурентные отношения между молодыми, креативными и зрелыми работниками с опытом работы, высокой квалификацией. В связи с этим молодые работники должны постоянно совершенствовать свой интеллектуальный потенциал посредством обучения или повышения квалификации, чтобы не уступать в конкурентной борьбе на рынке труда другим социально-демографическим группам.

В ходе социологического исследования было выявлено следующее: 73% опрошенных работающих молодых людей считают, что необходимо постоянно повышать интеллектуальный потенциал, 18% – затруднились ответить, лишь 5% – считают, что у них нет необходимости постоянно повышать свой интеллектуальный потенциал.

Для осуществления поставленной цели были решены следующие задачи:

- определены и проанализированы основные концептуальные подходы к исследованию проблемы формирования трудового потенциала молодежи;

- проведен социологический анализ социально-экономического положения молодежи, выявлены стратификационные характеристики молодежи, влияющие на ее трудовой потенциал;

- обоснованы основные направления молодежной политики и механизмы управления развитием трудового потенциала;

- выявлены приоритетные интересы молодежи нашего региона в сфере трудовых отношений, определены условия и факторы их оптимальной реализации;

- разработаны и обоснованы практические рекомендации по повышению эффективности реализации трудового потенциала молодежи.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИ РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Ищенко Дмитрий
Горловская ОШ №12 с углубленным изучением отдельных предметов
Научный руководитель: Никитина Н.И.

Рассмотренная в работе задача о диете относится к схеме линейного программирования. Линейное программирование (планирование) - область математического программирования, посвященная теории и методам решения экстремальных задач, характеризующихся линейной зависимостью между переменными. Другими словами, это математический метод отыскания максимума или минимума линейной функции при наличии ограничений в виде линейных неравенств или уравнений. Математическая модель – важное понятие современной прикладной математики. Её взаимосвязи с экономикой, информатикой и краеведением позволяют создать адекватное представление об окружающем мире, формировать социально-экономические взгляды людей.

К экономико-математическому моделированию прибегают с целью отыскания наилучшего решения (в смысле максимума или минимума) задачи управления той или иной социально-экономической системой. В процессе решения данной задачи экономисту необходимо построить и исследовать модель соответствующей экономической системы.

Актуальность проблемы состоит в том, что страдающим лишним весом требуется похудеть, т.е. перейти на рациональное питание. Мы провели исследование по количеству детей нашей школы, которые страдают лишним весом, обработали данные медицинского обследования и провели анкетирование, чтобы определить, причину возникновения этой проблемы. Мы выяснили, что увеличилось количество детей, которые страдают лишним весом. Анализ показал, что большую часть в рационе питания современного школьника занимают продукты, которые содержат вредные для здоровья и способствующие увеличению массы тела (жиры, масла, сладости, пища из фаст-фуда).

Общая формулировка задачи о диете. После общей формулировки задачи перешли на собственное исследование и свои расчеты.

Итак, суточное питание этими продуктами должно давать не более 14 единиц жира (чтобы похудеть), но не менее 300 калорий. На упаковках

продуктов P написано, что в одном килограмме содержится 15 единиц жира и 150 калорий, а на упаковке с продуктом Q - 4 единицы жира и 200 калорий соответственно. Конечно, интересует вопрос о более дешевом способе похудения.

Итак, для наиболее оптимального способа похудения необходимо взять 2 единицы продукта P и 3 единицы продукта Q. Для определения стоимости диеты нужно знать цены продуктов, которые, к слову сказать, постоянно меняются в сторону повышения. Для того, чтобы решить задачу о биологическом прожиточном минимуме при данном уровне цен (таблица2), мы исследовали оптимизацию диеты, которая сводится к минимизации линейной целевой функции.

Так как данное исследование направлено на изучение питания учащихся, мы выяснили, что проблема горячего питания в жизнедеятельности человека имеет крайне важное значение. Проанализировав состояния здоровья учащихся нашей школы, болезни желудка среди детей школьного возраста занимают второе место после заболеваний опорно – двигательного аппарата.

Наше исследование к тому же имеет практическое применение. Мы в ходе работы узнали, что с помощью правильного подхода к питанию, можно помочь организму справляться с нагрузками. Опираясь на источники, мы собрали рекомендации «Помоги себе сам» и предоставили таблицу «Суточная потребность калорий у детей»

В результате данной работы были достигнуты поставленные цели и задачи. Линейное программирование в задачах о диете позволяет точно рассчитать количество продуктов, требуемых человеку для соблюдения рациона питания, а главная его функция это свести к минимуму все денежные затраты.

Как можно было заключить из выше изложенного, математические методы имеют большую степень универсальности. Основой этой универсальности является язык математики и экономики.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОНБАССА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ищук Владислав
Донецкая ОШ № 72
Научный руководитель Колесникова Л.И.

В своем докладе я хотел-бы обсудить социально-экономические проблемы Донбасса и предложить пути их решения со стороны молодежи. Так как нынешняя молодежь мыслит иначе и может предложить весьма не плохие идеи по отношению к экономике Донбасса.

Начнем с главной проблемы Донбасса, а именно кризис, который граничит с катастрофой. Я, прочитав материал за 2014 год по экономике Донбасса, узнал весьма интересные факты, которые подтверждают катастрофический кризис на

Донбассе. По итогам августа 2014 года в Донецком регионе выпуск промышленной продукции упал на целых 40%, что и подтверждает катастрофический кризис в Донецкой области. Хотя в Луганской области выпуск промышленной продукции упал на 85%. Причиной этого кризиса являются военные действия, из-за которых прекратили работу многие крупнейшие предприятия Донбасса. Ряд производств были разрушены бомбежками и артобстрелами. Теперь стоит вопрос «как решить данную проблему?». Я, как представитель молодежи, предлагаю решить данную проблему таким методом:

1. Как можно скорее остановить военные действия.

2. Восстановить хотя-бы часть предприятий и продолжить работы.

3. начать сотрудничество с соседними странами и договариваться о минимальных ценах на продукцию (для экономии бюджета Донбасса).

4. После производства продукции необходимо искать потребителей для восстановления бюджета Донецкой Народной Республики.

Таким образом, Донбасс постепенно будет восстанавливаться и решит кризисную проблему. Теперь я хотел-бы приступить к второстепенной теме, а именно к социально-экономической проблеме угольной промышленности. Основная проблема угольной промышленности является убыточность большинства угледобывающих предприятий. Я считаю, что данную проблему можно решить следующим образом:

1.Убрать угледобывающие предприятия, которые не несут прибыль государству.

2.Сократить угледобывающие предприятия до минимума, тем самым будем наносить значительно меньше вреда экологии Донбасса.

3.Вложить в оставшиеся угледобывающие предприятия, для большего производства продукции.

Таким образом, мы избавимся от убыточности большинства угледобывающих предприятий, значительно снизим загрязнение экологии и улучшим производство продукции. Еще присутствуют второстепенные проблемы по угольной промышленности. Но я конкретно хотел-бы обсудить тему о состоянии охраны и труда угольной промышленности. В этой отрасли самый высокий уровень травматизма (около 60% всех случаев). Травматизм на производстве стал приравниваться к национальному бедствию. Для решения этой проблемы я считаю необходимым:

1.Брать на работу молодых людей, которые полностью здоровы и нет никаких отклонений.

2.Уменьшить нагрузку работающих людей (меньше риска на здоровье рабочих людей).

Таким образом, мы сможем решить данную проблему угольной промышленности.

Надеюсь, пути решения, которые здесь изложены, хоть как-то помогут решить социально-экономические проблемы Донбасса.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В ЭКОНОМИКЕ

Кабанец Светлана
Донецкая ОШ № 66
Научный руководитель: Колесникова Л.И.

Математическая экономика – теоретическая и прикладная наука, предметом которой являются математические модели экономических объектов и процессов и методы их исследования. С развитием производства и его усложнением росли и потребности экономики в математических расчетах. Современное производство – это строго сбалансированная работа многих предприятий, которая обеспечивается решением огромного числа математических задач. Этой работой занята огромная армия экономистов, плановиков и бухгалтеров, а расчеты ведут тысячи электронных вычислительных машин. Среди таких задач и проведение расчетов планов производства, и определение наиболее выгодного размещения строительных объектов, и выбор наиболее экономных маршрутов перевозок и т.д. Математическая экономика занимается также формализованным математическим описанием уже известных экономических явлений, проверкой различных гипотез на экономических системах, описанных некоторыми математическими соотношениями.

$$D(P_*) = S(P_*) \qquad (1)$$

Но если, например, предложение запаздывает на один временной интервал, то, при цене P_0 спрос S_0 превышает предложение D_0. И так как предложение меньше спроса, то цена возрастает и товар раскупается по цене $P_1 > P_0$. При такой цене предложение возрастает до величины S_1; теперь уже предложение выше спроса и производители вынуждены распродать товар по цене $P_2 < P_1$, после чего предложение падает и процесс повторяется. Получилась простая модель экономического цикла. Постепенно рынок приходит в равновесие: спрос, цена и предложение устанавливаются на уровне S_*, P_*, D_*.

Рассмотрим более сложный пример - «золотое правило» накопления. Величина выпуска предприятием (в рублях) конечной продукции Y_t в момент времени t определяется затратами труда L_t, производительность которого зависит от отношения степени насыщенности его оборудованием K_t к затратам труда. Математическая запись этого такова:

$$Y_t = f\left(K_t / L_t\right) L_t \qquad (2)$$

Конечная продукция распределяется на потребление C_t и накопление оборудования. Если обозначить долю выпуска продукции, идущую на накопление, через s, то

$$C_t = (1-s)Y_t \qquad (3)$$

В экономике s называют нормой накопления. Ее значение заключено между нулем и единицей.

За единицу времени объем оборудования изменяется на величину накопления

$$K_{t+1} - K_t = sY_t \qquad (4)$$

При сбалансированном росте экономики все ее составляющие растут с одинаковым темпом роста λ. По формуле сложных процентов получаем:

$$Y_t = (1+\lambda)^t Y,\ L_t = (1+\lambda)^t L,\ K_t = (1+\lambda)^t K,\ C_t = (1+\lambda)^t C$$

Если ввести величины, характеризующие потребление $c = C/L$, объем оборудования $R = K/L$ и выпуск продукции $y = Y/L$ на одного работника, то система соотношений (2) - (4) перейдет в систему

$$y = f(R),\ \lambda R = sf(R),\ c = f(R) - sf(R)$$

Второе из этих соотношений при заданных темпах роста λ и потреблении s определит фондовооруженность труда R как точку пересечения кривой $y = sf(R)$ и прямой $y = \lambda R$. Эти линии обязательно пересекутся, так как функция $f(R)$, хотя и монотонно, растет, что означает рост выпуска с ростом вооруженности труда R, однако все более полого, т.е. это вогнутая функция. Последнее обстоятельство отражает тот факт, что дополнительное увеличение оборудования, приходящегося на одного рабочего, из-за роста его загруженности становится все менее эффективным («закон убывающей полезности»).

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Казакевич Милослава
Горловская ОШ №42
Научный руководитель: Рыбина М.В.

Талант, мастерство – это, прежде всего, упорство в достижении цели, преодолении трудностей. На пути к новому успеху в упорном труде раскрываются новые стороны задатков и способностей, расширяется сфера интересов.

Заставить ученика трудиться физически значительно легче, чем сочетать усилия рук и разума. А именно в таком сочетании ключ к развитию таланта.

Нужно серьезно говорить о том, что каждый молодой человек должен найти тот вид трудовой деятельности, который в наибольшей мере соответствует его задаткам и способностям. Процесс поисков такого вида труда надо начинать как можно раньше. Самое главное - увлечь ученика своим делом. Эту тенденцию нужно углублять в практической работе. Например, учащийся проявляет наклонность к труду в растениеводстве, он должен изучать более углубленный курс ботаники. Те, у кого ярко обнаружилась способность к труду в области механизации, электротехники, конструировании, моделировании должны в курсе физики дополнительно знакомиться с рядом разделов, которые не входят в программу. Дополнительный материал нужно изучать в процессе самостоятельной внеклассной работы и т.д.

«Талант развивается из чувства любви к делу, возможно даже, что талант — в сущности его — и есть любовь к делу, к процессу работы». - *Максим Горький.*

Логика нашей жизни такова, что в годы детства, отрочества человек является лишь потребителем. К началу самостоятельного труда он должник общества. И большая беда, если должник не сознает своего долга. Прежде всего, молодому поколению должно быть трудно. Настоящего человека нельзя воспитать, прокладывая перед ним гладкую, ровную дорогу, человек дорожит лишь тем, во что он вложил частицу своей души, своего сердца. Однако создавать трудности не надо. Надо лишь уметь их видеть и не обходить, а преодолевать. Должно быть радостно от того, что он идет к цели и достигает ее, тем самым усовершенствуя свой талант.

В таланте человека- источник мастерства, совершенства, творчества, без которых немыслимо всестороннее развитие. Человек не может быть всесторонне развитым, если он не художник, не поэт в своем деле, если у него нет любимого дела, а любимое дело открывается опять - таки в той сфере деятельности, в том раскрытии таланта, где человек может стать творцом, поэтом, художником.

От природы у каждого из нас есть определенные таланты. И главное заключается в том, что бы мы обнаружили и развили наши способности. В притче, записанной в Евангелии от Матфея, говорится о человеке, который собирался в дальнее путешествие. Перед отъездом он созвал своих слуг и поручил им свое добро. Одному рабу он дал пять талантов (в притче слово «талант» употребляется как обозначение денежной единицы), другому — два, а третьему — один. Каждому он дал таланты в соответствии с его способностями.

Пока хозяин отсутствовал, слуга, у которого было пять талантов, использовал их и получил еще пять талантов. Слуга с двумя талантами тоже использовал их и получил еще два таланта. Слуга с одним талантом закопал его в землю. Когда хозяин вернулся, он спросил слуг, что они сделали с талантами. Слугам, которые удвоили свои таланты, он сказал: «Хорошо, добрый и верный раб! в малом ты был верен, над многим тебя поставлю; войди в радость

господина твоего» (от Матфея 25:21). А слугу, который спрятал свой талант, хозяин назвал «лукавым и ленивым». Он сказал, что заберет у него талант и отдаст его тому, у кого десять талантов.

Я думаю, что задача этой притчи в том, чтобы научить нас мудрому использованию наших способностей и талантов. Больше ожидалось от того, кому было дано больше талантов, чем от того, кому дано мало, однако от всех ожидалось, что они увеличат то, что им дано. Даже от человека с одним талантом ожидалось мудрое его использование.

Как добиться, чтобы каждый человек нашел свое призвание, раскрыл свой талант? У Марка Твена есть любопытная новелла-сказка. С тонким юмором рассказывает писатель о том свете, о загробной жизни. Нет на том свете ни райского блаженства, ни ангелов, ни чертей. Живут люди на том свете такой же трудовой жизнью. Но тот свет от нашего в сказке отличается вот чем: каждый занимается там делами по своему призванию, таланту. Неизвестный на земле сапожник после смерти становится знаменитым полководцем, а бездарный при жизни генерал, у которого был каллиграфический почерк, становится писарем. Писатель высказывает мысль, что человек, не идущий по тому жизненному пути, который отвечает его призванию, таланту, не может быть счастлив.

Так что же такое - призвание, талант? Похоже вроде на то, что каждому человеку на роду написано, как говорится в народе, кем ему быть. Нет, это не так. Природа одаряет каждого человека задатком таланта, и к чему он придет - зависит только от него самого. Нет человека, у которого бы не было никаких способностей, у которого бы руки ни к чему не лежали. Н. Островский писал: ”У нас не талантливы только лентяи. Они не хотят быть иными. А из ничего-ничего не рождается, под лежачий камень вода не течет”.

Человек- сам себе кузнец своего счастья, радость труда не падает с неба, ее надо завоевывать трудом и творчеством.

Гениальность может оказаться лишь мимолетным шансом.
Только работа и воля могут дать ей жизнь и обратить ее в славу.
Камю Альбер

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Кармазина Екатерина
Донецкая ОШ № 144
Научный руководитель: Лавшук Р.В.

Профессия менеджера трудна, но в тоже время в ней есть много привлекательных сторон, она очень интересна. В современном мире далеко не каждый человек способен стать хорошим управленцем. Почему я так считаю? Потому что в прошлом рабочие были в большинстве своем покорной, малообразованной, безликой массой и наилучшим способом обращения с ними считалось принуждение. Да и управленцами были люди в первую очередь с

явными диктаторскими способностями. Людей заставляли работать не рассуждая.

В наше время все абсолютно по-другому. С пониманием того, что рабочих нужно не принуждать к труду, а поощрять, изменились требования к управляющим. Менеджер как главы семьи, отец, который относится к подчиненным с твердостью, но по справедливости.

Менеджеру приходится часто решать сложнейшие задачи в условиях критических ситуаций и неопределенных перспектив.

Эта профессия предоставляет большие возможности для развития личности, придает человеку достоинство, является захватывающей и увлекательной.

Жить лидерам не просто. На своем пути они встречают немало трудностей, главная из которых по всеобщему признанию - руководство подчиненными. На втором месте стоит планирование деятельности фирмы и на третьем - увольнение сотрудников. Также можно отметить проблему распоряжения своим временем, делегирование полномочий, финансовые «дебри», принятие решений и улаживание конфликтов.

Качества, необходимые управленцу Менеджеру, чтобы быть успешным необходимо обладать целым рядом качеств. Просто ужиться с людьми не достаточно, взаимодействие нужно обеспечить надежной материальной базой, которую создает надежный бесперебойный сбыт товаров. Это потребует от менеджера еще и маклерских способностей.

И наконец, сегодня, фирмы выросли настолько, что единоличное управление ими стало практически невозможным. Кроме того, у руководителей добавилось и много внешних функций, в том числе взаимодействие с партнерами, профсоюзом, государственными и политическими деятелями. Каждым направлением занимается самостоятельный управляющий, поэтому глава корпорации становится менеджером-организатором, основная обязанность которого – координировать деятельность группы менеджеров.

Выполняя эту обязанность, современный менеджер выступает в нескольких ипостасях.

Во-первых, это управляющий, облеченный властью, руководящий большим коллективом людей.

Во-вторых, это лидер, способный вести за собой подчиненных, используя свой авторитет, высокий профессионализм, положительные эмоции.

В-третьих, это - дипломат, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты.

В-четвертых, это - воспитатель, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло.

В-пятых, это – новатор, понимающий роль науки в современных условиях, умеющий оценить и без промедления внедрить в производство то или иное изобретение или рационализаторское предложение.

В-шестых, это - просто человек, обладающий высокими знаниями и способностями, уровнем культуры, честностью, решительностью характера и в

то же время рассудительностью, способный быть во всех отношениях образцом для окружающих.

К личным качествам менеджера в первую очередь относят честность и порядочность, предполагающие всегда соблюдение норм общечеловеческой морали, скромность и справедливость по отношению к окружающим.

Руководитель должен стараться понимать своих подчиненных, видеть в них личности, достойные уважения, уметь разбираться в их поведении, быть человечным и заботиться о людях, стремиться к сотрудничеству, учитывая при этом интересы всех.

Менеджер должен быть принципиален во всех вопросах, уметь противостоять давлению как «сверху», так и «снизу», последовательно и твердо стоять на своем, не скрывать своих взглядов, защищать до конца те ценности, которые они исповедуют, и помогать обретать эти ценности другим посредством личного примера, а не морализирования, твердо держать данное слово.

ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР

Каюкова Ярослава
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Чередниченко О.Н.

В современном мире востребованность профессии менеджера неоспорима. Сегодня в любой компании, холдинге или корпорации есть люди, являющиеся представителями именно этого вида деятельности. Чтобы понять, в чем же заключаются особенности профессии менеджера, надо четко знать значение этого заимствованного слова. В лексику русского человека оно стремительно ворвалось из английского языка. "Manager" – это управляющий, который организует работу в компании или на предприятиях. Он координирует деятельность сотрудников, руководит производством и обращением товаров. По сути, это начальник, который в компании является представителем среднего или высшего руководящего состава.

В наши дни многие выпускники ВУЗов непременно хотят стать управляющими, желательно на крупных предприятиях. Но далеко не все понимают, какими качествами надо обладать, чтобы преуспеть на этой ответственной работе. Итак, что же входит в обязанности менеджера?

1. Управляющим нужно подбирать необходимых специалистов для предприятия, учитывая при этом будущие перспективы компании. Качественная работа управленцев исключает нехватку квалифицированных кадров;

2. Профессия менеджера предполагает непосредственную работу с персоналом. И тут надо быть инноватором, чтобы выискивать новые способы мотивации работников для повышения производительности труда.

Управляющий должен быть психологом и обладать богатым воображением, чтобы стимулировать кадры не только материально;

3. Управляющий должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения, сводя при этом возможный риск к минимуму;

4. На менеджере лежит ответственность за конкурентоспособность продукта или услуг, за качество предлагаемых товаров и за увеличение объемов их сбыта; при этом руководитель обязан экономно и максимально эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы;

5. Анализ потребительского спроса, прогноз сбыта, переговоры с деловыми партнерами – все это тоже лежит на плечах управляющего.

В профессии менеджера, как и в любой другой, есть свои плюсы и минусы. К положительным моментам следует отнести следующее:

1. Большая востребованность, ведь менеджеры сегодня требуются во всех сферах;

2. Возможность карьерного роста;

3. Командировки, в том числе и за границу; интересные знакомства и общение с разными людьми.

Отрицательные стороны этого рода деятельности: Руководить – не значит распределить все обязанности на подчинённых, и при этом ничего не делать. Работа менеджера часто очень нервная, так как ему приходится работать в интенсивном режиме. Иногда в течение всего дня нет возможности отвлечься и расслабиться. Высокий темп работы может вызывать стрессы. Монотонность, отсутствие разнообразия, ответственность за принятие решений в экстренных, не терпящих отлагательств ситуациях может сказаться на здоровье и самочувствии человека этой профессии не лучшим образом.

Одно из основных качеств менеджера – коммуникабельность, умение ладить с самыми разными людьми. Для менеджера важны также стрессоустойчивость, умение быстро ориентироваться в изменяющейся ситуации, принимать решение при недостатке информации и в условиях ограниченного времени. Желательно также наличие лидерских качеств, амбициозности, желания расти самому и способствовать процветанию компании.

Чтобы получить хорошее предложение от работодателя на место менеджера, желательно иметь высшее профильное образование. Правда, зачастую наличие диплома не свидетельствует о том, что сотрудник изначально будет хорошо разбираться в товаре или в оказании определенного рода услуг. Но то, что кандидат на работу смог отучиться 5-6 лет, говорит о том, что он, скорее всего, легко обучаем, усидчив и интеллектуально развит. В Донецке получить профессию менеджера можно в Донецком национальном техническом университете (ДонНТУ), Донецком институте туристического бизнеса, Донецком национальном университете экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. Освоить профессию менеджера можно и посещая всевозможные курсы по управлению кадрами, по ведению документации, по

основам маркетинга. На психологических тренингах вас научат технике общения, умению избегать конфликтов, возможно, и ораторскому искусству. Стоит отметить, что многие компании предпочитают самостоятельно обучать свой персонал, основываясь на особенностях своей организации.

Место работы и карьера. Менеджер по продажам: Основная его задача - сделать все возможное и невозможное, чтобы прибыль компании постоянно росла. Для этого он должен быть коммуникабельным и убедительным, умеющим общаться с людьми. Такие навыки необходимы для привлечения новых клиентов и эффективной работы с уже имеющимися партнерами. Самое главное для такого руководителя – это обладать знаниями всевозможных технологий продаж.

Менеджер по туризму: Такой специалист предлагает туристические поездки, привлекая как можно больше клиентов в свое агентство. Именно он консультирует желающих отправиться в путешествие, помогая им выбрать оптимальный вариант тура, исходя из их желаний, возможностей и потребностей. Организация перевозок, взаимодействие со страховыми агентами, постоянный мониторинг рынка в сфере туристических услуг и компаний – все это входит в обязанности руководителя данного направления.

Менеджер по персоналу: Этому руководителю требуется обладать знаниями не только в сфере делопроизводства и трудового кодекса, но и социально-психологическими навыками. Именно управляющий по кадровой политике и создает комфортную атмосферу для персонала. Ведение документации по приему на работу или увольнению, создание графика отпусков, приказы о наказаниях или поощрениях персонала, повышение квалификации кадров и многое другое – вот, что подразумевает в себе профессия менеджера по персоналу.

Офис-менеджер: В должностные обязанности этого руководителя входит эффективная организация управленческой деятельности и ведение необходимой документации. Это своего рода помощник Генерального директора, приказы, распоряжения и поручения которого следует выполнять качественно и в срок.

РАБОТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Климова Мария
Донецкая ОШ №105
Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Исторически город Донецк известен как крупный промышленный центр с предприятиями различной структуры и сферы деятельности. Удачное расположение города, хорошая транспортная развязка, привлечение новых технологий, идей, инвестиций, и трудолюбивые люди – все это в комплексе

дало возможность Донецку стать перспективным и быстроразвивающимся современным бизнес-центром.

К сожалению, годы становления рыночной экономики, глобальный экономический кризис и события последних лет не лучшим образом отразились на экономике мегаполиса. Заброшенные промзоны не такая уж редкость в Донецке.

Из-за закрытия многих промышленных предприятий, экономика Донбасса, которая ранее могла только похвастаться успехами, пошла на спад. За спадом экономики последовала безработица и инфляция.

Безработица – это экономическое явление, вызванное превышением предложения труда со стороны работников, желающих работать над спросом на труд со стороны работодателей. Безработица существует в любой экономике, как и в период экономического спада, так и во время подъема. Но при спаде уровень безработицы становится значительно выше, по понятным причинам. Даже абсолютно трудоспособные люди, из-за закрытия промышленных предприятий, становятся безработными.

Ведущие отрасли нашего региона — угольная промышленность и металлургия. На территории Донбасса функционировали 24 угольные государственные холдинговые компании, 20 самостоятельных шахт и рудоуправлений — многие из них сейчас затоплены и требуют восстановления. В данный момент, у нас мало работающих шахт, но тем ни менее рабочие шахты как и раньше добывают уголь, и рабочий режим на этих шахтах такой же как и прежде.

Металлургия давала продукции чуть менее 50% от общего промышленного объема региона. Здесь функционировало приблизительно 80 предприятий, занятых в металлургическом комплексе. Они производили широкий ассортимент металлических изделий, которые впоследствии шли на экспорт в более чем 50 государств.

Металлургия – это градообразующий сектор промышленности, с ней тесно связанны прошлое, настоящее и будущее Донецка. Первым предприятием в Донецке был Юзовский завод, который сейчас известен под названием Донецкий металлургический завод.

Машиностроение в нашем регионе развито преимущественно тяжелое. Основной профиль – выпуск оборудования для металлургического и горного промышленных комплексов, производство тяжелых станков, машин для химической промышленности, сельского хозяйства, оборудования для энергетической отрасли. Машиностроение Донецкого региона – это порядка 200 предприятий, которые обеспечивали большую долю потребности в оборудовании и машинах.

Большинство компаний отличаются неплохой инфраструктурой, имеют возможность стабильно получать необходимое сырье, а также имеют все необходимые возможности для сбыта готовой продукции.

В химической промышленности Донбасса заняты 15 предприятий различной направленности. Спектр продукции, которую может выпускать

химическая промышленность, включает различные виды пластмасс, соду, химические реагенты, минеральные удобрения и кислоты.

Химическая промышленность – одна из самых ориентированных на экспорт отраслей, ее доля в общей структуре экспорта региона составляла порядка 7%.

Я считаю, что работу промышленных предприятий нужно не только возобновить, но и сделать так, чтобы выпуск продукции увеличился, и был ещё большим, чем в довоенное время.

Донецк – это мощный промышленный регион. Ему срочно нужен кризисный менеджмент и инвестиционная привлекательность. Экономика города во многом зависит от работы промышленных предприятий.

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА

Ковалёва Александра,
Донецкий многопрофильный лицей №1
Научный руководитель – Качан С.М.

Цель цивилизованной жизни — досуг
Оноре де Бальзак

Главное предназначение государства – это обеспечение высокого уровня жизни народа, а опора государства – сам народ; следовательно, первоочередной задачей является просвещение и развитие культурных ценностей граждан. Правильная организация досуга, современное представление о котором возникло не так давно, в XIX веке, играет немаловажную роль в достижении этой цели. Безусловно, организационные структуры сферы культуры и досуга нуждаются в стимулировании и координировании правительственными органами.

Проблема формирования и модернизации предприятий сферы культуры и досуга приобретает особую актуальность в условиях становления современного хозяйства, главным ресурсом и фактором совершенствования которого выступает постоянно обновляемая система социально-экономических отношений.

В последние десятилетия стали активно формироваться направления социально-экономических наук, в том числе маркетинга, связанные с изучением спроса посетителей культурно-зрелищных и рекреационно-спортивных предприятий, а также потребителей санаторно-курортных, музейных и библиотечных услуг. На развитие предприятий этих направлений стоит обратить особое внимание.

Приоритетным является создание культурно-досуговых комплексов, предоставляющих спектр самых разнообразных услуг, удовлетворяющих потребности представителей всех групп населения.

Менеджмент предприятий культурно-досуговой сферы требует пластичности и готовности к продвижению новых направлений, объединения управленческих, технологических и технических аспектов с эстетическими и социально-психологическими компонентами. Безудержная коммерциализация деятельности способна привести к результатам, неблагоприятным для общества и бизнеса, поэтому необходимой является взаимная координация действий государственных и негосударственных организаций.

Доходообразующая часть предприятий культуры и досуга формируется в основном с помощью бюджета государственного и регионального уровней, спонсорских и учредительных взносов, потребительской платы и банковских кредитов. Услуги некоммерческих учреждений, полностью или частично бесплатные для потребителей, нейтрализуют рыночные издержки развития культуры и досуга. В коммерческих учреждениях услуги для потребителей оплачиваемы, но их ценообразование может либо полностью исходить из конъюнктуры спроса, либо приобретать щадящий характер благодаря поддержке извне.

Сейчас восстановление и развитие социальной инфраструктуры является основной задачей для Донбасса. Во время кризиса происходит очищение рынка. С существенным понижением конкуренции в области культуры и досуга открываются новые перспективы в содержании предприятий данной сферы.

Экономический спад сказывается на благосостоянии населения, но люди не перестают пользоваться услугами, хотя и ищут более дешевые варианты. Кроме того, как показывает мировой опыт, в трудные времена с целью отвлечения от проблем граждане чаще посещают рестораны, кинотеатры и развлекательные центры.

Внедрение последних изобретений в сфере досуга позволит вывести экономику нашего края на принципиально новый уровень. Так, светящаяся велосипедная дорожка в Нидерландах не только обезопасила передвижение и украсила улицу, но также стала визитной карточкой города, приковав к себе взгляды мировой общественности. Кроме того, такая дорожка, покрытая специальной краской, действующей по принципу солнечных батарей, значительно экономит электроэнергию.

Качественное предоставление услуг и комфортабельность государственных парковых территорий позволит взимать оправданную плату за их пользование и привлечет потребителей, оказывая положительное влияние на бюджет. Желательно установление уличных розеток для удобства владельцев гаджетов и мобильных устройств. Потребностями граждан нельзя пренебрегать даже в такой нестабильный период, какой переживает Донбасс сейчас.

Исследования показывают, что потребителям в возрасте от 18 до 29 лет для организации приятного времяпрепровождения необходимо наличие Интернета, также многими он используется в рабочих целях даже в свободное время. Однако в обществе бытует и противоположное мнение о вреде Wi-Fi. Исходя из этого, предприятия сферы досуга обязаны позаботиться о создании и разделении зон для пользователей Сети и их оппонентов.

Важную роль в предпочтении определенных организаций городским населением играет престиж. При выборе направленности предприятия и постоянной корректировке его деятельности стоит учитывать модные тенденции.

Используя опыт ведущих стан мира в сфере культуры и досуга, объединив усилия специалистов всех социально-экономических отраслей науки и государственных служб, возможно в кратко- и среднесрочный период обеспечить значительную модернизацию и достичь синергетического эффекта в развитии предприятий сферы культуры и досуга Донбасса.

Список использованных источников

1. В Голландии появилась светящаяся велосипедная дорожка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.lifeguide.com.ua/v-gollandii-poyavilas-svetyashhayasya-velosipednaya-dorozhka/

2. Изобретение века. Проблемы и модели времени в России и Европе XIX столетия / под ред. Е. Вишленковой, Д. Сдвижков. - М.: Новое литературное обозрение, 2013. — 368 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://postnauka.ru/longreads/25099

3. Ромах, О.В. Социология досуга молодежи в пространстве города [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://refoteka.ru/r-100141.html

4. Современные проблемы коммерциализации сферы досуга [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://xreferat.com/113/11754-1-sovremennye-problemy-kommercializacii-sfery-dosuga.html

5. Теоретические аспекты изучения проблемы функционирования предприятий досуга [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=497514

6. Теория и методика культурно-досуговой деятельности: Схема анализа досугового мероприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://davaiknam.ru/text/teoriya-i-metodika-kuleturno-dosugovoj-deyatelenosti-page-9

ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ МОЛОДЕЖИ КАК ОСОБОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Коваленко Юлия
Макеевская ОШ № 49
Научный руководитель: Чекал О.Н.

Социальные изменения, общественно-политические перемены, происшедшие в нашем регионе, не могли не оказать определенного влияния на развитие молодежи. Для подрастающего поколения, чье самосознание, система норм и ценностей формируется в новых условиях, проблема восприятия ими своего жизненного пути особенно актуальна, так как перед подростками и юношами возникает проблема личностного и профессионального

самоопределения. Выбор будущего, его планирование - это характерная черта молодого возраста; он не был бы таким притягательным, если бы человек заранее знал, что с ним будет завтра, через месяц, через год.

Психологическая (временная) перспектива – это когнитивная способность предвидеть будущее, прогнозировать его, представлять себя в будущем. Личностная перспектива – не только когнитивная способность предвидеть будущее, но и целостная готовность к нему в настоящем, установка на будущее (например, готовность к трудностям в будущем, к неопределенности и т.д.).

Изучением временной перспективы будущего занимался известный бельгийский исследователь, признанный специалист в области мотивации поведения человека Жозеф Нюттен. Он считал, что временная перспектива не существует в пространстве восприятия, а может быть репрезентована только когнитивно в сознании человека. В основу своего метода мотивационной индукции Нюттен положил прием завершения неоконченных предложений, положительные индукторы - форма А - 20 предложений, и отрицательные индукторы - форма В - 10 предложений.

Цель данной работы - изучение временной перспективы будущего молодежи как особой социальной группы.

Объект исследования - временная перспектива.

Предмет исследования формирование временной перспективы молодежи.

Методы:

- теоретические (анализ литературы по обозначенной теме);
- эмпирические (диагностика: методика мотивационная индукция МИМ Ж. Нюттена.);
- методы количественной и качественной обработки данных;

В исследовании приняло участие 30 человек 11-го класса.

Выводы: В ходе исследования было выявлено, что большинство высказываний (90%) относительно ближайшего будущего содержат в себе отчетливую программу. Все старшеклассники (100%), связывают свое ближайшее будущее с поступлением в ВУЗ и получением профессии. Для большинства старшеклассников (89%) высшее образование - это, прежде всего шаг к более высокооплачиваемой работе, нежели к интересной желаемой профессии.

В 58% высказываниях подростков прослеживается направленность на определенный уровень достижений в будущем. Старшеклассники пишут о своем желании быть компетентными, овладеть иностранными языками, добиться эмоциональной и материальной независимости, стать успешными, и даже осуществить прорыв в мире информационных технологий.

Анализ содержания мотивации показал, что наиболее часто у старшеклассников встречаются высказывания, связанные с собственной личностью (категория «Я» - 86%). Подростки говорят о себе, о своих потребностях, о развитии и изменении собственной личности, об избавлении от вредных привычек (10%), девушки – о желании улучшить свою внешность (25%). Аппеляция к собственной личности, к мотивам, связанным с развитием

собственных способностей, личностных качеств, является специфичной для юношеского возраста и свидетельствует о «нормальности» развития личности.

Также в высказываниях молодежи присутствует тема военных действий в нашем регионе. Старшеклассники боятся, что военные действия возобновятся, и мечтают о мире (85%). У 68% старшеклассников ярко выражена потребность в общении, в доброжелательном отношении со стороны друзей, в хорошем мнении о себе, а также боязни отвержения другими людьми. Были выделены мотивы, связанные с непосредственным общением со сверстниками:

- стремление не быть хуже, быть наравне с друзьями (28%);
- стремление быть лучше других, выделиться, обратить на себя внимание (40%);
- стремление завоевать симпатии у представителей другого пола (30%).

Для 62% испытуемых в ответах на положительные и отрицательные индукторы имеют место одни и те же мотивационные объекты (боязнь не поступить в ВУЗ, боязнь возобновления боевых действий).

У 38% старшеклассников мотивационные объекты, имеющие место, при завершении неоконченных предложений в положительной форме отличны от завершенных предложений в отрицательной форме. В ответах на положительные индукторы чаще говорится о мотивационных объектах, связанных с достаточно отдаленным будущим (собственные семейные отношения, карьера).

Таким образом, главной проблемой молодежи в построении планов на будущее стала неподготовленность к новым условиям жизни. Многие старшеклассники еще не совсем точно нарисовали себе картину будущего, находясь на распутье. У отдельных лиц данный вопрос вызывает не только затруднения при ответе, но и некоторый страх, исходящий из полной неуверенности в завтрашнем дне. Молодые люди надеются на светлое и мирное будущее в нашей Республике.

ПЕРСОНАЛ: ОСНОВНОЙ РЕСУРС ИЛИ ОСНОВНАЯ УГРОЗА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Ковальчук Карина
Макеевская ОШ №21
Научный руководитель: Кострюкова А.В.

Вопрос о персонале в настоящее время является одним из самых актуальных для любой организации независимо от формы собственности, целевого назначение, сферы деятельности, географического расположения.
Большинство научных деятелей, предпринимателей считают, что персонал — это основной ресурс современной организации. Однако с уверенностью можно сказать о том, что не эффективное использование человеческих ресурсов приводит организацию к неудаче, то есть ставят под угрозу.

Для Донбасса, в момент государственного строительства, этот вопрос стоит наиболее остро.

Для начала рассмотрим персонал как основной ресурс современной организации, обеспечивающие ее конкурентоспособность на экономическом рынке и устойчивое развитие.

Почему же персонал можно рассматривать, как наиболее важный ресурс организации? Ответ кроется в особенностях персонала, а именно:

– персонал, в отличие от других ресурсов, способен к постоянному развитию, совершенствованию и обучению;

– персонал является ресурсом длительного пользования, так как продолжительность трудовой деятельности человека может длиться от 25 до 50 лет;

– персонал как ресурс обладает высокой степени мобильности, легкой адаптации в новых условиях;

– персонал владеет качественными характеристиками и сочетанием личностных и организационных целей.

Теперь попробуем разобраться, почему персонал из основного ресурса в современной организации может стать ее основной угрозой.

Угроза — это явления, события и процессы, способные нанести вред организации на стадии перехода от возможности в действительность.

Какие негативные воздействия могут подстерегать организации со стороны персонала?

– Хищение имущества (противоправное изъятие чужого имущества с целью распоряжения им как своим собственным) и другие действия направленные против имущества организации и ее ресурсов.

– Саботаж.

– Шантаж.

– Продажа коммерческих секретов.

– Нарушение дисциплины труда (технологические, управленческие и режимные проступки).

– Моббинг и буллинг. Эти явления составляют угрозу организации, так как создания в коллективе здорового морально-психологического климата является важным элементом в развитии организации.

– Аддиктивное поведение.

Следует отметить, что данный перечень угроз не является исчерпывающим. Таким образом, Одна из основных целей стоящих перед организациями Донбасса состоит в том, чтобы из персонала сделать основной ресурс, а не основную угрозу.

Для осуществления данной цели, с моей точки зрения, необходимо реализовать следующие задачи:

– эффективно использовать потенциал, как отдельного работника, так и всего коллектива в целом;

– активизировать потенциал человеческих ресурсов;

– повышать эффективность управления персоналом;

– рационально соотносить методы принуждения, побуждения и убеждения;

– изучать параметры психологического портрета личности, то есть изучать и принимать во внимание роль психологических факторов в управлении персоналом.

Необходимо осознание того, что персонал является не только основным, но и специфическим ресурсом организации, который позволяет организациям решать любые задачи.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Колосова Владислава
Донецкая гимназия №70
Научный руководитель: Костина Т.В.

Переход к рыночной экономике вызвал значительные изменения социального положения различных групп населения, в том числе и таких которые традиционно считались носителями передовых идей. Одно из главных мест в новых условиях принадлежит молодёжи. Выбранные ею социальные ориентиры во многом определяют будущее общества. Именно поэтому, сегодня актуальна проблема социального развития молодежи нашего региона.

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. Так как молодость – это переходное, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью, то в каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту.

Чем же живут наши молодые современники, во что верят и кому доверяют, как выражают свои симпатии и чувства, что их заботит и беспокоит в жизни, о чём их мечты и к чему они стремятся, как они собираются решать встающие перед ними проблемы – именно эти вопросы стоят сегодня на повестке дня.

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни – утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждение от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры и культурно-досуговых центров.

Современное состояние общества вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и, поиска новых досуговых технологий. К сожалению сегодня, в силу социально-экономических трудностей, большого количества безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточного внимания к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти

и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки.

Значение молодежи в постепенном развитии человеческого сообщества тяжело переоценить. Невозможно не считаться с молодежью, с ее потенциалом, идеалами, интересами, ожиданиями, с ее радикализмом и нетерпимостью ко всему обманчивому и ошибочному, с ее откровенностью и прямотой.

В настоящий момент практически во всех государствах молодежь находится в весьма сложных социально-экономических, политических условиях, когда ее вступление в жизнь сопровождается динамическими и неординарными процессами изменения не только политической системы, но и экономических механизмов хозяйствования.

Впечатляющим является изменение системы духовных и моральных ценностей, идеалов и ориентиров всех граждан, в особенности молодых. Вследствие этого возникает необходимость по-новому взглянуть на проблему формирования гражданской позиции молодых, их политической культуры. Речь идет о знании, привычке, умении, которые должны стать действенными средствами для молодежи в ее повседневной деятельности, как в собственных, так и в общенациональных интересах, в интересах себя и общества.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЙ РЕЗЕРВ ДНР КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Кондрашов Алексей
Донецкая ОШ № 150
Научные руководители: Л.В. Кулешова, Кобец С.А.

Одним из главных условий развития молодого государства является способность вступать в отношения с другими государствами. Такая способность подкрепляется такими экономическими категориями как: платежеспособность, конкурентоспособность на мировом рынке, благоприятное финансовое положение, стабильность национальной валюты и валютного курса и другие. Все вышеупомянутые элементы входят в функциональный состав такого показателя как золотовалютный резерв

Поэтому определения объема и структуры, методов и инструментов размещения золотовалютных резервов является актуальным для развития молодого государства так как он являются стратегически важной макроэкономической категорией, определяющей стабильное развитие

государства и выступающей, в некоторой степени, как страховой фонд от рисков.

Приоритетными направлениями существования золотовалютных резервов должны выступать их высокая ликвидность, сохранность и доходность, а для этого необходимо оптимизировать их структуру. Формирование государственных золотовалютных резервов известно еще с конца XIX века, однако структура и состав их постоянно изменялся. В настоящее время эти резервы могут формироваться из валют, золота, СДР и резервной позиции в МВФ, но величина ЗВР каждого государства и соотношение их составляющих разное в зависимости от экономического развития государства. Анализ показал, чем более устойчивее национальная валюта государства, тем больше доля золота в ее золотовалютных резервах, и наоборот, чем слабее национальная валюта, тем в состав ЗВР больше других, более сильных мировых валют.

Существует три экономические модели, в зависимости от того кто формирует и кем используются ЗВР. В этих моделях по-разному распределяются полномочия между Министерством финансов или Казначейство и Центральный банк.

Наиболее эффективной схемой управления ЗВР для нашего региона, является смешанная модель, поскольку она не дает какому-либо одному органу власти возможность самостоятельно принимать решения относительно размера, структуры, объема и использования ЗВР. Таким образом, осуществление управления производится коллективно, что снижает уровень коррупции и повышает уровень контроля.

Для выбора наиболее оптимальной схемы построения ЗВР для развивающейся экономики, были рассмотрены существующие стратегии, выделенные Международным Валютным Фондом (МВФ), на основании чего сделан вывод, что наиболее подходящим сценарием построения золотовалютных резервов региона может стать схема «Соответствие валютной структуре краткосрочного внешнего долга» или «Покрытие стоимости резервных активов за счет внешних заимствований». Это объясняется тем, что на рынке капитала, как и на мировом рынке в целом, республика существует недавно, а значит, вынуждена прибегать к внешним заимствованиям, которые должны быть подкреплены соответствующим размером ЗВР.

При формировании ЗВР необходимо придерживаться оптимальных показателей, а именно:

– валовая величина резервов;

– количество включенных в них валют и их доля в составе резервов;

– доля золота в составе резервов.

Также, при создании системы рационального использования резервов целесообразно ориентироваться на следующие параметры:

- оптимальным параметром можно считать размер резервов, которые достаточны для предупреждения резких девальваций и ревальвации национальной валюты;

- пороговым параметром можно считать размер резервов, гарантирующих исключение возможности дефолта по государственным внешним обязательствам;

- критическим можно считать размер резервов, который меньше стоимости трехмесячного импорта страны

В целом, при формировании структуры золотовалютных резервов следует придерживаться таких тенденций: преобладание золота в структуре ЗВР; уменьшение количества доллара в валютном запасе; включение в структуру ЗВР тех валют, которые являются национальными для стран-партнеров молодой республики; формирование ЗВР с использованием элементов денежного рынка и высоколиквидных инструментов рынка капиталов.

При определении уровня достаточности объема золотовалютных резервов наиболее эффективным является критерий Гвидотти, поскольку он дает возможность предвидеть финансовый кризис, позволяет государству обходится без внешних заимствований на протяжении 1 года, а в случае займа – учитывает расходы на его обслуживание.

На основании выше сказанного можно сделать вывод: Золотовалютный резерв является важнейшим макроэкономическим показателем, влияющем как на отдельные сегменты стабильного развития страны, так и на всю экономику в целом.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Корнеев Давид
ГПОУ «Макеевский строительный центр ПТО им. Ф.И. Бачурина»
Научный руководитель: Гелюх Л.И.

Молодежь является важным ресурсом развития бизнеса, и прежде всего инновационного. Однако наукоемкий бизнес успешней идет там, где опирается не только на научные познания студентов или ученых, но и на практические навыки предпринимателей.

Молодежь как наиболее активная часть общества обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний в сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности.

Министерством молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики (ДНР) проводится большая работа с молодежью различных возрастных групп. С начала 2015 – 2016 учебного года были проведены следующие мероприятия молодежной политики ДНР: патриотические

мероприятия; цикл профессионально - ориентационных мероприятий «Путь в профессию»; КВН; Интеллектуальный конкурс «Самый умный 2016»; волонтерские мероприятия; молодежные концерты и студенческий светский бал, Республиканский молодежный круглый стол.

На последнем из перечисленных мероприятий, которое состоялось 09.12.2015 г. поднимался вопрос трудоустройства молодых специалистов после окончания учебного учреждения. К сожалению не все молодые специалисты после окончания учебного заведения смогут устроиться по профессии, которая соответствует полученному диплому. Поэтому возникает потребность в рассмотрении других аспектов профессиональной деятельности молодых специалистов, а именно – перспективы молодежного бизнеса и предпринимательства.

В России Регулирование развития бизнеса осуществляется в первую очередь Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1].

По данным официального сайта народного совета ДНР [2] закон ДНР «О предпринимательстве» еще не принят. Существует только проект данного закона [3].

Нужно отметить, что предпринимательский потенциал молодежи ДНР в настоящее время задействован слабо. Отчасти это происходит в силу того, что сама молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела. Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых государством и существующими институтами поддержки малого бизнеса. Со своей стороны, образовательные учреждения, в которых молодые люди проходят обучение, и организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса не всегда в должной степени ориентируют свою деятельность на решение задачи развития молодежного предпринимательства.

В России успешно используются программы подразумевающие выделение первоначальных средств начинающим предпринимателям под развитие собственного дела. Например, «start-up», программа поддержки малого бизнеса банками, предоставление грантов начинающим предпринимателям, государственное субсидирование малого бизнеса, программа «Молодежный бизнес России» и другие.

Развитие молодежного предпринимательства является одной из важных задач развития государства. Пройдет много лет, но уже сейчас очевидно, что малый бизнес не просто создает продукты и услуги, получает свою прибыль, как крупный бизнес, он запускает старт, он создает новые продукты, осваивает новые рынки, использует новые ресурсы и новые способы производства. Малый бизнес решает задачу не просто создания рабочих мест, а создает новые технологии. На смену транснациональным компаниям придут сети сотрудничающих малых предприятий в разных странах.

Становление малого бизнеса в ДНР необходимо на основе качественно новых изменений в оценке роли этого сектора экономики. Автором проведен

сравнительный анализ основных составляющих развития малого бизнеса в перспективе по сравнению с существующим на сегодняшний день рыночным подходом (рис. 1).

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности бюджетных ресурсов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения на Донбассе можно на основе системного подхода: принятия закона ДНР «О предпринимательстве», внедрения различных программ поддержки малого бизнеса, проведения обучающих мероприятий и конференций для молодежи.

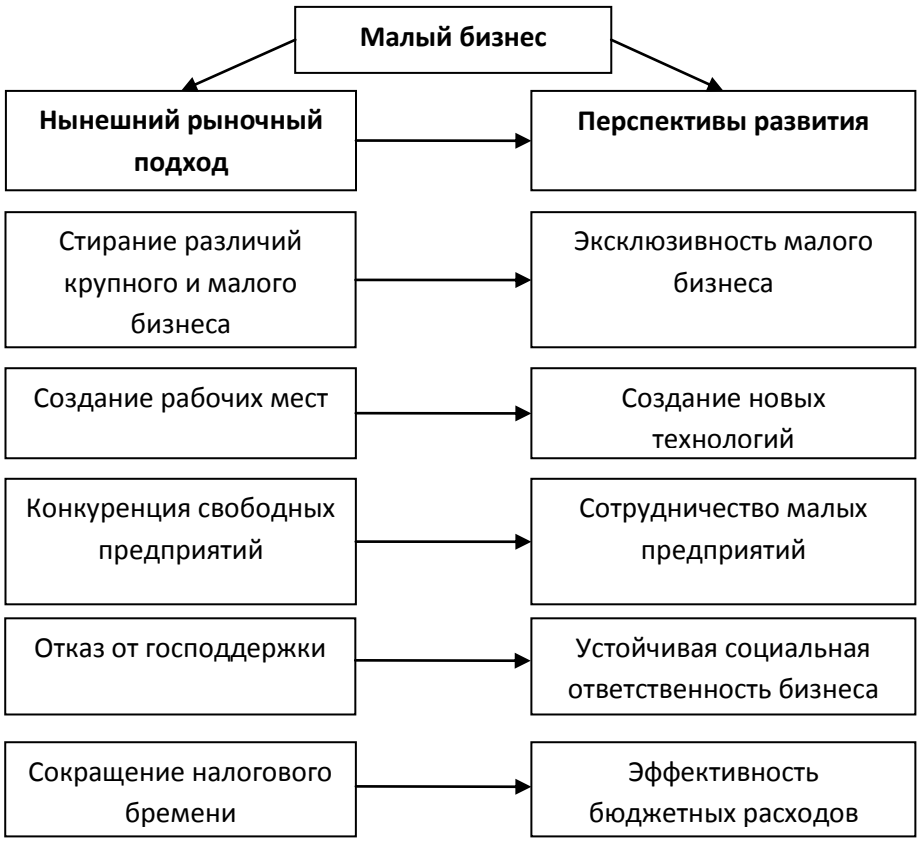


Рисунок 1. Сравнительный анализ основных составляющих развития малого бизнеса

Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех регионах ДНР и позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

Список использованных источников

1. Федеральный Закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» N 209-ФЗ от 24.07.2007 г. - [Электронный

ресурс] – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=52144

2. Официальный сайт народного совета Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/

3. Экспертный совет комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dnr-expert.ru/zakon-donetskoy-narodnoy-respubliki-o-predprinimatelstve/

ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Короткова Анастасия
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Афицкая И.А.

Персонал—это совокупность трудовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и необходимы для исполнения определённых функций, достижения целей деятельности и перспективного развития.

В публичном и личном сознании людей исторически были приоритетными материальные ресурсы. Но во второй половине 20-го в. они уступили первенство людским ресурсам. Ведь успешная работа организации в первую очередь зависит от персонала. Все цели организации достигаются через людей. И поэтому каждому руководителю необходимо уметь выбирать персонал, а также уметь грамотно управлять и организовывать его работу. Нерациональное применение людских ресурсов предопределяет неудачу предприятия.

Предприниматели современности и Видные менеджеры показывают на первостепенную значимость антропогенного фактора в бизнесе:

«Ставя на первое место людей, вы ни при каких обстоятельствах не совершите неточности даже в вопросах делания денег». (Майкл Маркс - основатель британской компании «Маркс энд Спенсер»).

«Сейчас основной секрет успеха в бизнесе - не деньги, не технологии и не новые идеи. Этот секрет - люди». (Пьер Морнель - американский эксперт по найму персонала).

Целями управления персоналом являются:

– Создание условий, способствующих росту ценности человеческого потенциала компании, рост качества и постоянное увеличение коэффициента полезного действия персонала;

– Создание результативных мотиваций;

– Обеспечение компании высококлассными кадрами, их продуктивное использование, профессиональное и социальное развитие, удовлетворяющих и руководство предприятия, и самих работников;

– Именно организация эффективной деятельности персонала и является основной заботой руководителей организации. Какие же практические выводы обязан сделать начальник из того, что персонал - основной инструмент организации?

– Направляться сосредоточить главное внимание на отборе людей в организацию, в силу того, что необдуманно выбранный персонал обойдётся организации дорого, впредь до банкротства;

– В противном случае они снизят собственную активность либо уволятся.

Также многое зависит от того, насколько удастся руководителю организовать в своем бизнесе командную работу. Зная основные признаки качественной команды, любой руководитель сможет грамотно организовать работу персонала:

1. Командная работа невозможна без положительной атмосферы в офисе.
2. Общая цель, принятая каждым за главный вектор движения, сплотит коллектив гораздо сильнее, чем повышение зарплаты или корпоративный вечер.
3. Поддерживать общие интересы своего персонала – весьма эффективно всегда.
4. Руководитель должен не только говорить, но и слушать своих подчиненных. Это поможет решить главную проблему менеджмента – избавиться от ошибок единоличного решения.

«Персонал предприятия — это как футбольная команда: ребята должны играть как единая команда, а не скопище ярких личностей.» (Ли Якокка выдающийся американский менеджер).

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Корчик Виктория
Донецкий техникум промышленной автоматики
Научный руководитель: Хроменкова О.Н.

Экономический результат деятельности предприятия и его финансовое состояние зависят от того, насколько рационально организовано производство, соответствует ли оно современным требованиям. Мы рассмотрим основные составляющие организации деятельности предприятия.

Первым этапом в развитии деятельности любого предприятия является планирование. Планирование – это процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения на основе знаний о

закономерностях функционирования различных хозяйственных систем и учета возможных изменений условий хозяйствования.

Предприятие может использовать текущее и стратегическое планирование, то есть планирование на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Данный этап всегда является неотъемлемой частью организации и управления на любом предприятии.

Следующим этапом организации будет являться разработка мероприятий по достижению целей, установленных на стадии планирования, а также воплощение их в производственной деятельности.

Большинство задач организации производства решается благодаря технологии. Она характеризует способы, варианты изготовления продукции, определяет, как и с помощью каких средств можно осуществить производственный процесс.

Организация производства имеет свои определенные задачи, такие как совершенствование производства, ассортимента машинного парка, инструмента, производственной мощности, создание новой продукции и т.п.

Помимо технологии организация производственных процессов во многом зависит от определенных основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, которые, в свою очередь, подчиняются некоторым принципам, таким как специализация, непрерывность, параллельность, ритмичность, гибкость и т.п.

Организация основных производстенных процессов имеет важное значение для организации работы на предприятии в целом, во многом влияет на дальнейшие действия и результаты деятельности данного предприятия.

Но говоря об организации основного производства следует помнить и об организации вспомогательных подразделений предприятия, которая также оказывает влияние на результаты работы предприятия.

Такие подразделения на предприятии называются инфраструктурой.

Инфраструктура предприятия - это подразделения, не принимающие непосредственного участия в создании профильной продукции, но своей деятельностью создающие условия, необходимые для работы основных цехов предприятия.

После разработки мероприятий, необходимых для достижения поставленных целей, и внедрения этих мероприятий, как правило, осуществляется их контроль, который в данном случае будет являться третьим этапом организации деятельности предприятия. Непрерывный, полный контроль текущей деятельности оказывает благотворное влияние на конечные результаты деятельности предприятия за счет своевременного определения негативных тенденций и отклонений.

Завершающим этапом организации деятельности на предприятии будет являться анализ полученных результатов. На этом этапе проверяется соответствие фактических результатов и плановых, изучение возможных отклонений от плана, изучение влияния этих отклонений на конечный результат, а также определение причин образовавшихся отклонений.

Таким образом, мы видим, что организация и управление деятельности предприятия состоит из определенных взаимосвязанных этапов, на каждом из которых необходимы свой подход и методика. При правильной организации каждого из данных этапов предприятие будет иметь высокий уровень организации в целом, что несомненно благоприятно скажется на финансовых результатах, финансовой стабильности и устойчивости.

ЗНАНИЯ – СИЛА

Кострубицкая Анастасия
Донецкая гимназия №6
Научный руководитель: Ярмолюк Г.И.

Молодежь-это наибольшая инициативная и активная часть какого-нибудь общества, от которых зависит сегодняшнее и будущее каждой страны. Это известная истина, которая в современном мире с его процессами интеграции и глобализации приобретает общечеловеческое значение.

Многих людей сейчас объединяет забота о подрастающем поколении, которому нужно помочь найти пути решения многих жизненных проблем.

Если посмотреть с позиции сегодняшних изменений в нашем молодом государстве, то с полной уверенностью можно заметить, как изменилось мировоззрение молодежи. Произошел пересмотр жизненных идеалов и духовных ценностей.

Перед сегодняшней молодежью открыты все пути в жизнь, выбор одного из многих должен определить будущее человека. Среди молодежи всегда есть место гармонически развитой личности. Сегодняшнее молодое поколение воспитывается на новой почве, и именно перед нами молодыми и нашим поколением, стоит задача сделать нашу республику сильным государством, с образованным и материально обеспеченным государством.

Юность- пора проб и ошибок, период выбора. Каждый молодой человек вправе выбрать главное из всего многообразия моральных эстетических и других ценностей.

Особое место среди жизненных ценностей молодежи занимает образование. Приобретение новых знаний и умений для дальнейшего развития личности, участие во всевозможных форумах знаний, проведение экспериментов, обмен опытом – вот те приоритеты, к которым должен стремиться каждый молодой человек. Затем суметь применить все это на практике, попробовать закрепить свою жизненную позицию в овладении знаниями.

Главное – главное видеть свою перспективу, понимать, что чем больше работаешь над развитием своих умственных способностей, тем больше делаешь на благо развития своего государства, тем стремительней достигаешь своих личностных результатов.

Знание – сила, поэтому необходимо высоко поднимать планку, чтобы получить желаемый результат. Сейчас нет времени для прохлаждений, ошибок и лени ума. Именно сегодня наступает время творческого подхода в овладении знаниями, инноваций, а главное – глубокого и упорного умственного труда.

БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Кошель Александр
Донецкая ОШ №89
Научный руководитель: Быкова О.А.

Добывают здесь черно золото.
Черно золото да из - под земли,
Чтобы счастливо люди жить могли…
Новосёлова Л.

Не секрет, что основой для промышленного роста Донбасса являлась угледобывающая промышленность, на ее основе развивались металлургия и энергетика. Давайте рассмотрим подробнее состояние и перспективы угледобычи на Донбассе.

Ситуация с углем в мире. В середине прошлого столетия объемы производства чугуна и стали были мерой уровня развития страны. Сейчас это не так. Классическая черная металлургия морально устарела. Это — экологически грязный процесс, энергоемкий. Появились технологии прямого восстановления железа. Предприятия классической черной металлургии во многих местах мира стали убыточными. Тепловые электростанции, работающие на угле, дымят. Электроэнергия, произведенная на них, значительно дороже, чем электроэнергия, произведенная на гидроэлектростанциях или на атомных электростанциях. Означает ли это, что кокс и уголь стали ненужными? На первый взгляд может показаться, что это именно так. Уголь неуклонно и постоянно дешевеет на мировых рынках. Но все же. Спрос на уголь может возобновиться через 8-10 лет.

Ситуация в угледобывающей промышленности Донбасса. До начала полномасштабных военных действий на территории Донбасса проблемы в угледобывающей промышленности Донбасса были. Озвучу самые острые (для предприятий госсобственности) проблемы:

—закупки оборудования по завышенным ценам,

—искусственно созданный профицит угля,

—отсутствие технического перевооружения,

—вымывание денег из угольной промышленности.

Сейчас ситуация усугубилась тем, что ведутся военные действия и разрушается инфраструктура. Да, на территории ЛДНР осталось 2 млн. тонн уже добытого угля. Да, ополченцы контролируют 60% шахт. Но в каком

состоянии эти шахты? 80 шахт из 136 не работают. А это больше половины. Украина забросила те шахты, которые не попали в зону военных действий (где не было «сепаратизма» по их терминологии), и шахты на территориях, отбитых у ополчения. Как-то нелогично так поступать в условиях энергетического кризиса. Ну а что же происходит на территории ЛДНР? Тут ситуация тоже очень сложная. Действующие шахты можно перечислить по наименованиям. С одной стороны, ремонтные бригады пытаются ввести в строй разрушенные шахты (проходила информация, что в ДНР из 29 разрушенных шахт введено в строй около половины. За ноябрь месяц добыча составила 2,25 млн тонн угля. Еще в начале 2014 года добыча была 5 млн тонн в месяц. Столь малые объемы угля на Украине добывались в 1944 году, сразу после изгнания немецко-фашистских захватчиков.

Есть ли перспективы у угледобывающей промышленности Донбасса?

Перспективы есть, и немалые. Да, чем дольше осуществляется добыча, тем труднее становится добывать уголь. По мере эксплуатации шахты работы передвигаются вглубь. Это удлиняет производственные коммуникации, падает добыча. Отрицательные факторы такого рода ярко проявляются в отдельных звеньях технологической цепочки предприятия (вентиляция, транспортировка угля и пустой породы). В результате производительность шахты и ее экономические показатели ухудшаются. Это понятно. Кроме того, после 10-12 лет работы шахта истощает вскрытую часть угольных запасов. Поэтому на шахте необходимо произвести вскрытие и подготовку к эксплуатации расположенного ниже горизонта. Часто для этого нужна реконструкция, что требует крупных инвестиций. Кроме того, срок службы угледобывающего предприятия также жестко ограничен величиной запасов угольного поля. Средний срок службы шахты составляет около 40 лет. И многие шахты на Донбассе имеют именно такой срок работы. Но, приближается период окончания нефтяной цивилизации на Земле. Запасов нефти на планете хватит на 40-50 лет, газа на 60-70, угля – от 140 до 600 лет (по различным оценкам). Одним из основных источников энергии достаточно долго будет уголь. В соответствии с результатами исследований Федерального ведомства геологических наук и природных ресурсов (Россия) через 25 лет каменный уголь будет основным энергоносителем на планете. К 2030 году уже будет извлечено и использовано более половины запасов нефти, а запасов газа останется намного меньше, чем предполагают сегодня. Одним из основных источников энергии в долгосрочной перспективе за пределами нефтегазовой цивилизации будет уголь. Уголь — топливо будущего. Даже при условии высокой себестоимости добычи. Это - первое.

Второе. Использовать уголь в качестве топлива, в общем-то, — кощунственно. Из угля можно производить газ, бензин, дизельное топливо, спирт, сорбенты и еще около четырехсот различных продуктов. Уголь можно перерабатывать на глубине методами микробиологии, получая метан. Он будет поступать на поверхность, а из него уже можно делать то, что необходимо. Готовыми хорошо разработанными технологиями превращения угля в газ

обладает Китай. Кроме того, из «отходов» можно прессовать угольный кирпич. Можно делать из угля сорбенты. Перспективы есть.

И Я ВЕРЮ В БУДУЩЕЕ МОЕГО РОДНОГО ДОНБАССА!

ПРОФЕССИЯ МЕНДЖЕР

Крыжановская Анастасия
Горловская ОШ I-III ступеней №12
с углубленным изучением отдельных предметов
Научн. руковод. Тукмакова Е.В.

В современном мире востребованность профессиии менеджера неоспорима. Сегодня в любой компании, холдинге или корпорации есть люди, являющиеся представителями именно этого вида деятельности. Между тем менеджмент относится к одной из древнейших профессий, известных человеку. Это термин имеет много определений, но если сказать коротко, то менеджмент – это управление, а менеджер – тот, кто управляет процессом или объектом. Первые менеджеры появились в США. Необходимость в таких сотрудниках возникла неспроста: руководители осознали необходимость специалистов, которые помогут вывести компанию на новый качественный уровень. Поскольку торговые отношения в нашем мире развиваются стремительными темпами, профессия менеджера актуальна как никогда. Такие специалисты высоко востребованы в различных сферах продаж.

Менеджеры могут работать в различных организациях. Причем придуманы самые различные должности: менеджер по туризму, менеджер по рекламе, менеджер по подбору персонала, менеджер интернет-проектов. Этот список можно продолжать бесконечно. Цель данного специалиста – выгодно продать продукцию или услугу.

Как мы говорили выше, работать менеджером можно в различных направлениях. Самые популярные специальности для учёбы:

Менеджмент. В этом случае абитуриент может выбрать следующие специализации: информационные системы в менеджменте, менеджмент организаций городского хозяйства, менеджмент организаций строительства, менеджмент проектной деятельности, менеджмент международного туризма, менеджмент гостиничного, курортного, туристического сервиса, менеджмент организаций муниципальной энергетики.

Торговое дело. В наши дни многие выпускники ВУЗов непременно хотят стать управляющими, желательно на крупных предприятиях. Но далеко не все понимают, какими качествами надо обладать, чтобы преуспеть на этой ответственной работе. Профессия менеджер подразумевает:

– управляющим нужно подбирать необходимых специалистов для предприятия, учитывая при этом будущие перспективы компании.

Качественная работа управленцев исключает нехватку квалифицированных кадров;

– профессия менеджера предполагает непосредственную работу с персоналом. И тут надо быть инноватором, чтобы выискивать новые способы мотивации работников для повышения производительности труда. *Управляющий должен быть психологом и обладать богатым воображением, чтобы стимулировать кадры не только материально;

– управляющий должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения, сводя при этом возможный риск к минимуму;

– на менеджере лежит ответственность за конкурентоспособность продукта или услуг, за качество предлагаемых товаров и за увеличение объемов их сбыта;

– при этом руководитель обязан экономно и максимально эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы;

– анализ потребительского спроса, прогноз сбыта, переговоры с деловыми партнерами – все это тоже лежит на плечах управляющего.

Для того чтобы стать успешным менеджером, нужно иметь определенные личные качества. Хорошим специалистом в этой сфере может стать человек, который отличается коммуникабельностью, инициативностью, креативным мышлением. Это должен быть достаточно волевой и в то же время спокойный человек. Менеджеры часто сталкиваются с отказами и хамством клиентов. Если вы обладаете этими качествами, то у вас есть все шансы стать неплохим менеджером и сделать успешную карьеру.

Эта профессия очень актуальна. Менеджеры будут востребованы до тех пор, пока будут существовать торговые отношения. А торговые отношения развиваются стремительными темпами. Так что, выбирая профессию менеджера, можно быть уверенным в том, что после окончания высшего учебного заведения можно найти хорошую работу. Главное, желание стать лучшим из лучших!

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кудратова Марина
Донецкая ОШ №105
Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Менеджмент - это стабилизирующий фактор, обеспечивающий выполнение компанией своих задач. Менеджеры направляют труд людей в нужное русло. Менеджмент - это наука, практика и искусство управления. Менеджмент внутри организации заключается в наиболее эффективном

достижении целей организации, что достигается путём формирования структуры создания подразделений, иерархически увязанных и находящихся во взаимодействии. Подразделения необходимо наделить ресурсами, а также объяснить их права и обязанности. Для координации работы подразделений используются методы административного руководства и системы норм, правил, касающихся деятельности организации. Необходимым условием успешной координации является система коммуникаций - связей между подразделениями. В настоящее время принято выделять семь базовых направлений работы менеджера. Их результатом является интеграция ресурсов для поддержания жизнеспособности и развития организации. Менеджер:

– разрабатывает стратегию организации (определяет цели, средства и способы воздействия для их достижения);

– мобилизует персонал фирмы на решение конкретных задач, определяет круг обязанностей по реализации целей, устанавливает взаимосвязи между производственными и управленческими подразделениями;

– формирует мотивационный механизм поведения персонала в целях обеспечения полноценной отдачи от каждого работника и слаженной работы всего коллектива; организует инновационный процесс с целью постоянного обновления материально-технической базы предприятия и повышения конкурентоспособности его продукции;

– поддерживает коммуникационную деятельность в управлении организацией;

– создает систему контроля, устанавливает нормы деятельности, определяет единицы измерения, регистрируя показатели, ориентированные на деятельность всей организации и конкретного работника;

– анализирует и оценивает достигнутые результаты, информируя о них заинтересованные подразделения;

– способствует росту деловой карьеры персонала организации, создавая необходимые условия для его профессионального и социального развития.

Деятельность любого менеджера тесно связана также с выполнением им сквозных управленческих функций, присущих любой организации.

Роль менеджера – это набор определенных поведенческих правил, соответствующих конкретной должности. Именно должностное положение обусловливает его служебное поведение. При этом личность менеджера может влиять на то, как он исполняет свою роль, но ее содержание остается неизменным и предопределенным заранее должностными обязанностями.

Можно назвать множество ролей, которые менеджер берет на себя в различные периоды деятельности. Наиболее часто их классифицируют в плане крупных категорий: роли, связанные с принятием решений; информационные и межличностные. Конкретные роли менеджера в организации непосредственно связаны с реализацией решений по всем рассмотренным базовым направлениям деятельности, его полномочиями и статусом. Они делают менеджера центром сосредоточения информации и обусловливают необходимость исполнения им всех названных и других, не указанных ролей. Все роли, вместе взятые,

определяют объем и содержание работы менеджера независимо от характера конкретной организации и влияют на знания, качества, умения и навыки, которые необходимы ему для успешной работы. Реализуя базовые направления деятельности и выполняя конкретные функции, менеджеры имеют дело с постоянным потоком решений по каждой из них. Необходимость принятия и реализация решений, таким образом, пронизывает все, что делает менеджер. Для успешного выполнения сложной и ответственной работы менеджеру необходимы специальные знания и способность рационально их использовать в повседневном управлении. Совокупность знаний, умений и навыков целесообразно обосновать важнейшими видами управленческой деятельности менеджера в организации и его ролью в данном процессе на основе нижеприведенных требований к современному менеджеру.

Требования, предъявляемые к современному менеджеру, предполагают наличие у него, прежде всего, высокого профессионализма и компетентности. Руководитель должен досконально знать дело, которым занимается, быть высококлассным специалистом. У него должны быть одновременно качества и администратора, и лидера. Ему необходимо учитывать баланс интересов всех сторон, участвующих в совместном бизнесе. Он должен быть коммуникабельным, обладать воображением стратега. Его интеллектуальные горизонты должны быть широкими, моральные стандарты – высокими. Он должен понимать природу управленческого труда и процессов менеджмента, знать свои должностные и функциональные обязанности, способы достижения целей и обеспечения роста эффективности работы организации.

Менеджеру очень важно обладать способностью к правильной самооценке, уметь делать правильные выводы и непрерывно повышать квалификацию (накапливать знания и совершенствовать умения и навыки). Он должен работать с подчиненными так, чтобы они прониклись пониманием нужности дела, которым заняты. Он должен уметь объяснить подчиненным стратегию организации, убедить их в том, что его видение перспективы реалистично.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Кудряченко Наталья
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Таранова Е.А.

В наше время молодежь составляет особый слой населения, который выделяется на фоне остальных за счет социального положения и социально-психологических качеств. Молодость является определенной фазой, этапом жизненного цикла человека и биологически универсальна. В этой работе будут рассмотрены особенности молодежи как особой субкультуры.

После определенных исследований мне удалось выявить, что:

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

Молодежь фактически отделяется от остальных слоев населения в период под названием «Молодость»

Молодость — это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.

Молодежь отличается от остальных слоев населения своим социальным положением. В период моих исследований я выделила основные.

Особенности социального положения молодежи:

– Переходность положения.

– Высокий уровень мобильности.

– Освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса.

– Активный поиск своего места в жизни.

– Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане.

Молодежь — это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет и обладающая следующими социально-психологическими качествами: неустойчивость психики; внутренняя противоречивость; низкий уровень толерантности (от лат. tolerantia — терпение); стремление выделиться, отличаться от остальных; существование специфической молодежной субкультуры.

Типичным для молодежи является объединение в неформальные группы, которые характеризуются следующими признаками:

– возникновение на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации;

– самоорганизация и независимость от официальных структур;

– обязательные для участников и отличающиеся от типичных, принятых в обществе, модели поведения, которые направлены на реализацию неудовлетворительных в обычных формах жизненных потребностей (они нацелены на самоутверждение, придание социального статуса, обретение защищенности и престижной самооценки);

– относительная устойчивость, определенная иерархия среди участников групп;

– выражение иных ценностных ориентаций или даже мировоззрения, стереотипов поведения, нехарактерных для общества в целом;

– атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности.

В зависимости от особенностей самодеятельности молодежи можно классифицировать молодежные группы и движения.

В ходе работы мне удалось узнать об особенностях некоторых молодежных групп. Каждая группа обязана отличаться от других, но существуют безобидные и агрессивные отличия:

Агрессивная самодеятельность. Базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе лиц. Примитивизм, наглядность самоутверждения. Популярная в среде подростков и молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития.

Эпатажная самодеятельность. Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям как в обыденных, материальных формах жизни — одежде, прическе, так и в духовных — искусстве, науке. «Вызов» агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя «заметили».

Альтернативная самодеятельность. Базируется на выработке альтернативных, системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которые становятся самоцелью (хиппи, кришнаиты и т. д.)

Социальная самодеятельность. Направленна на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движения за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и т. д.)

Вывод: ускорение темпов развития общества обусловливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кузнецова Анна
ГПОУ «Макеевский промышленно-экономический колледж»
Научный руководитель: Чиботар С.А.

В Донецкой народной республике экономика находится в периоде становления. В то же время накопленный опыт управления производством показывает, что традиционные способы управления в значительной степени себя исчерпали и нужны новые формы, методы способные повысить качество организации и управления деятельности предприятия.

Поиск возможных решений вышеуказанных проблем показал, что перспективным является развитие организации и планирования управления запасами.

Прежде всего управление запасами - это оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятиями с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы предприятия.

Эффективное управление запасами позволяет организации удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такие запасы каждого товара, которые максимизируют чистую прибыль.

Вместе с тем необходимо отметить, что применение того или иного подхода к управлению запасами должно определяться стратегией компании и вытекающей из нее стратегией управления запасами. На практике мы часто видим, например, что компания не определив, что для нее важнее: удовлетворение спроса потребителей или минимизация издержек, пытается выстроить систему управления запасами. Без четкой постановки целей и определения критериев эффективности эта задача не имеет решения.

Для предприятия одинаково плохо испытывать как недостаток, так и избыток производственных запасов.

Среди факторов, которые оказывают влияние на объем запасов предприятия, наиболее значимыми являются следующие:

1. условия приобретения запасов (объемы партий поставки, частота заказа, возможные скидки и льготы);
2. условия реализации готовой продукции (изменение объемов продаж, скидки в цене, состояние спроса, развитость и надежность дилерской сети);
3. условия производственного процесса (длительность подготовительного и основного процесса, особенности технологии производства);
4. издержки по хранению запасов (складские расходы, возможная порча, замораживание средств).

Кроме того, необходимо развивать относительно новую науку для нашей республики - логистику запасов. Затраты на логистику, как правило, являются одной из крупнейших статей расходов, связанных с ведением бизнеса, уступая место лишь затратам на сырье и материалы в производстве или себестоимости реализованной продукции в оптовой и розничной торговле.

Точное номенклатурное отслеживание запасов, надежный и постоянный контроль их изменений - две актуальные проблемы для большинства предприятий. Если эти проблемы не решены, налаживать управление запасами не имеет смысла. На многих предприятиях документальные данные, характеризующие наличие запасов, довольно часто отличаются от реальных данных. Поэтому весьма значима необходимость точного учета запасов, причем в реальном масштабе времени.

Кроме того, важным условием эффективной системы закупок предприятия является слаженная и согласованная работа отделов маркетинга, логистики и закупок.

Вывод. По результатам работы можно сделать вывод, что основная цель заключалась в разработке рационального механизма управления товарными запасами.

Таким образом, определена актуальность совершенствования механизма управления товарными запасами и необходимость решения этой задачи комплексно, что нашло отражение в разработке модели и механизма рационального управления товарными запасами и методик совершенствования управления.

Можно сделать вывод, что эффективное управление товарными и материальными запасами в логистических системах предприятия — одна из наиболее важных функций управления основной деятельностью, поскольку запасы требуют большого количества капитала, и его объем отражается на поставках товара покупателям. Управление запасами воздействует на все сферы бизнеса, в особенности на производство, маркетинг и финансы. Применение логистики значительно повышает производительность труда, как в сфере обращения, так и в сфере производства.

Список использованных источников

1.Основы логистики: Учебное пособие/Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева - [Электронный ресурс] М.:ИНФРАМ-М, 2006 г.

2. "Финансовый директор" № 9-10 2007: «Управление запасами», Алексей Комаха.

3. Управление запасами в цепях поставок / Под ред. Дж. Гатторна – [Электронный ресурс] М: ИНФРА-М, 2008 г.

4. Логистика – учебник / Под ред. Степанов В.И. - М.: Проспект, 2012 г.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ

Кузнецова Юлия
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Афицкая И.А.

Интеллектуальный потенциал молодежи является важнейшим критерием формирования не только общества, но и государства в целом. В то же время, государство должно способствовать развитию и обеспечению детей всеми условиями для получения стандартного уровня знаний, а также дополнительного. Всё это делается для того, чтобы впоследствии получить образованное, интеллигентное и развитое население. Рост потенциала молодежи и его использование в интересах развития экономики и социальной сферы, станет важнейшим фактором в развитии страны.

Всем известно, что на данный момент многие дети не горят желанием учиться, так как есть множество игр и социальных сетей, заинтересовывающие внимание подростков. А как заинтересовать внимание учеников на учебном процессе?

Во-первых, нужно модернизировать классы, установив в них помимо обязательных предметов, как новые парты, учебники и т.д., ещё и мультимедийные доски. Это даст возможность детям воспринимать ни только на слух, но и визуально. Что действительно поможет ученику, так как такое восприятие наилучшим образом влияет на обучающихся.

Во-вторых, изменить подход учителей к компьютерным инновациям, тем самым, приблизить преподавателей к учащимся.

В-третьих, приблизить предметы к игровой форме.

В-четвёртых, можно проводить как можно больше конкурсов, где могут участвовать абсолютно все обучающиеся, с получением призов, не только за первое, второе и третье места. Таким образом, мы привлечём большее внимание учеников к получению знаний и вообще школьному процессу.

Конечно же, не только школьная программа поможет развить потенциал у подростков. Следующим шагом к поставленной цели могут стать всевозможные кружки и секции, дающие ребятам заинтересованность к творческой деятельности. Это поможет им развивать свои способности.

На трудовом поприще все намного легче, но оно тоже зависит от школьных обязательных предметов. Я считаю, что нужно также улучшить школьные спортивные залы и площадки. Так мы увеличим физический потенциал учащихся. И даже самый слабый ученик, в физическом плане, будет становиться с каждым занятием физкультуры сильнее и сильнее.

Трудовой и интеллектуальный потенциал нашего края действительно велик.

К тому же, наша молодая республика только начинает своё существование, поэтому нужно внедрять с самого начала только лучшие планы по развитию государства. Я понимаю, что к этому нужно приложить неограниченное количество усилий, но построение прогрессирующей страны стоит того.

Государству необходимы достойные граждане своей страны, которые будут здраво оценивать свои возможности ,силы и действия .Они должны сделать достойный и правильный жизненный выбор и обладать здоровым скептицизмом и прагматичностью . Ведь все мы знаем, что будущее держится на подрастающих умах ,как они расставят свои приоритеты, таким и будет мир .

Дети - будущее не только страны, но и всего мира, планеты. Молодая Республика нуждается в трезвых и острых умах подрастающего поколения.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ УЧАЩИХСЯ

Кузнецова Татьяна
Донецкая ОШ №112
Научный руководитель Дараган О.А.

Талант — не только Божий дар и великое чудо. Это нелегкий ежедневный труд для того, чтобы этот дар мог прийти к людям.
Светлана Кизимова

Наиболее эффективный путь развития индивидуальных способностей лежит через приобщение школьников к продуктивной творческой деятельности. Чтобы достигнуть поставленной цели очень важно создать определенные условия для ученика, которые помогли бы обрести уверенность в себе, в своих силах, позволили бы ему раскрыться, способствовали формированию его мировоззрения.

Развитию творческих способностей и таланта учащихся способствуют занятия в различных кружках. Педагоги признают, что лучший способ воспитывать творчество в детях – это самому быть творческой личностью.

Такой является наш учитель- Дараган О.А.. Для нее мы : « …ученики – это шкатулка, где есть математика, соединенная с мыслями филолога, частичкою души художника, музыканта и откроем эту шкатулку на уроках русского языка и литературы…»

Главной задачей при этом она считает вовлечение детей в активную творческую деятельность, помощи овладении необходимыми знаниями, умениями и навыками. Роль учителя здесь – роль организатора самостоятельной, познавательной, исследовательской, творческой деятельности учащихся.

На ее уроках мы можем проявить свои творческие способности.

На наших занятиях созданы условия для максимально эффективного, целостного развития личности, то есть для раскрытия и развития таланта; совершенствования умений и навыков

Одним из аспектов развития таланта является помощь учителя в создании МАНовской работы. Тема моей работы «Идейно-художественные особенности романа В. Астафьева «Прокляты и убиты».

Совместная работа с учителем позволила мне глубже понять события Великой Отечественной войны, творчески переосмыслить лингвистические и языковые особенности романа, увидеть историю под другим углом зрения.

Моя работа была оценена на районном этапе МАНовских работ и получила второе место.

Она позволила мне определиться с будущей профессией. Я хочу изучать историю Великой Отечественной войны в Донбассе, работать в поисково-исследовательской группе города, чтобы память о великом прошлом нашего народа не была предана забвению.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА КАК ПУТЬ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Кузьмина Алена
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Поторак Е.С.

Донецкая и Луганская области существенно пострадали за время вооружённого конфликта. В Донецке прекратило работу более 70 % предприятий (многие из них — шахты, которые поставляли уголь для предприятий и электростанций), что пошатнуло экономику Донбасса. Ведь Донецкий экономический район, в первую очередь, отличается развитым промышленным производством, особенно отраслей тяжелой промышленности,

которое сформировалось под влиянием специфического природно-ресурсного потенциала региона. Такая ситуация, помимо упадка экономики, неизбежно способствует постепенному снижению уровня доходов на душу населения, что в долговременной перспективе создает угрозу для социальной нестабильности в государстве[4;1] .

В связи с этим, как одним из вариантов решения проблемы зависимости от тяжёлой промышленности, как основной составляющей ВВП ДНР, можно считать диверсификацию экономики города.

Диверсификация (новолат. diversificatio — изменение, разнообразие; от лат. diversus — разный и facere — делать) — расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства [1] .

Диверсификации экономики города – развитие традиционных и расширение новых видов экономической деятельности через стимулирование развития альтернативных отраслей экономики, что позволяет обеспечить долгосрочное, устойчивое, эффективное социально-экономического развитие города [3].

Как видим, данный метод решает не просто вопросы модернизации производства, а ищет альтернативные источники пополнения бюджета. Тема диверсификации активно упоминается и в аналитических материалах международных организаций, и в выступлениях лидеров государств, однако в большинстве случаев заявления о стремлении диверсифицировать экономику так и остаются словами, а примеры богатых ресурсами развивающихся стран, реально преуспевших в этой области, можно сосчитать по пальцам - но тем они и интереснее[5;6]:

Дубаи. Не так давно вся экономика города строилась практически на одной добыче нефти. А сегодня нефтяные доходы составляют лишь порядка 4 % ВВП Дубаи. Стратегический план развития Дубаи основывается на том, что диверсификация экономики является главной стратегической целью. Основные направления диверсификации — построение экономики знаний, оказание различных услуг, закрепление за Дубаи звания лидера в области туризма, финансового и делового центра, а также позиций важного игрока на рынке недвижимости;

Нью-Йорк-сити - самый большой в Соединенных Штатах центр финансов и банковского дела. Кроме того, в Нью-Йорк-сити работают многие компании, специализирующиеся в области полиграфии, издательского дела, индустрии моды и легкой промышленности, масс-медиа, юриспруденции, дизайна, архитектуры, информационных технологий, телекоммуникаций и многих других. Залежи ресурсов этого региона занимаю первые места по США. И тем не менее важнейшей отраслью экономики штата является туризм. Миллионы туристов ежегодно посещают заповедник Адирондак и знаменитый Ниагарский водопад. Как видим, в городе все виды деятельности направлены на общее благо.

Индонезия. Пример Индонезии демонстрирует важность использования политики активного стимулирования сельского хозяйства при быстро развивающейся нефтяной отрасли. Благодаря сельскому хозяйству, способному дешево прокормить растущее число промышленных работников, в начале 80-х годов Индонезия встала на путь развития массового промышленного производства. При этом жестко контролировался уровень государственных расходов, что позволило правительству аккумулировать значительные денежные резервы. Индонезийское правительство активно прибегало к девальвации национальной валюты при относительно свободном торговом режиме, что позволяло поддерживать положительный торговый баланс.

Опыт представленных выше стран демонстрирует, что при хорошем менеджменте диверсификация экономики возможна даже в странах, долгое время сильно зависевших от экспорта ископаемых ресурсов и прошедших через длинную историю политической нестабильности и потрясений.

Список использованных источников

1. Диверсификация [Интернет источник] - https://ru.wikipedia.org/wiki/.
2. Донецкая Народная Республика [Интернет источник] - https://ru.wikipedia.org/wiki/ .
3. Что такое диверсификация экономики [Интернет источник] - http://marsovet.org.ua/articles/show/menu/1632
4. Экономика Донецкого региона [Интернет источник] - http://coolreferat.com/.
5. Экономика Дубая [Интернет источник] - http://www.emirates.com/ru/russian/destinations_offers/discoverdubai/businessindubai/thedubaieconomy.aspx
6. Экономика штата Нью-Йорк [Интернет источник] - http://prousa.info/index.php?q=new_york_economics

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА. ПОИСК ПУТЕЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

Культе Денис
Донецкая ОШ №15
Научный руководитель Яценко А. А.

Донецкая область являлась практически лидером по показателям развития промышленного потенциала, оставшегося после СССР, обеспечивая около 20% промышленного производства. В основе отраслевой промышленности находилась угольная промышленность, черная металлургия. Также были развиты цветная металлургия, добыча каменной соли, химическая промышленность, тяжелое машиностроение и производство стройматериалов. Донецкая область обладала самой густой сетью железных дорог на территории

бывшего СССР. Большая часть электроэнергии обеспечивалась за счет тепловых угольных электростанций.

В результате боевых действий за 2014 год промышленность упала на 59%, строительство – на 37%, а больше половины работоспособного населения потеряло работу и доходы.

В условиях стремительного изменения геополитических реалий и введения военных действий на территории области особую актуальность для экономики приобретают поиск путей и механизмов реформирования региональных экономических комплексов. От успешного решения этих вопросов зависят перспективы создания новых рабочих мест, уровень заработной платы, доходы местных бюджетов, а в конечном итоге – социально-экономическая стабильность в регионе.

Пока представители международных организаций и ряд политических деятелей пытаются привлечь к себе внимание на теме восстановления Донбасса, в том числе и власть, в стране на сегодня нет никаких основ по реализации плана восстановления и развития Донбасса.

Гуманитарная деятельность международных организаций всегда носит ограниченный характер. Ни ООН, ни МККК не в состоянии полностью решить проблемы беженцев и мирных жителей, пострадавших от обстрелов. Действия международных организаций могут быть лишь хорошим подспорьем для общества, которое должно приложить все усилия, чтобы преодолеть этот гуманитарный кризис. Сделать это нужно хотя бы потому, что именно спад в экономике Донбасса и спровоцировал глубочайший кризис в экономике.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДОНБАССА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

Курилова Екатерина
Донецкая ОШ № 94
Научный руководитель: Курилова Е.В.

В условиях глобализации экономическое развитие любой страны тесно связано с повышением ее инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов.

Актуальность темы исследования безусловная. Инвестиционная политика обеспечивает комплексное развитие страны и учета интересов всех групп инвестиционного процесса. В связи с тем, что инвестиционная политика является ключевым элементом в управлении принятием инвестиционных решений, теоретические аспекты ее разработки приобретают особое значение [1]. Вопросы улучшения инвестиционной политики и оживление инвестиционной деятельности обсуждалось в исследованиях многих

отечественных и зарубежных ученых: С. Гуткевич, А.Гальчинский, А. Острый В. Литвицкий, и другие.

Перспективы интеграции Донбасса в международный инвестиционный рынок зависят от уровня взаимопонимания с международными экономическими организациями.

Международные агентства как основные параметры используют макроэкономические показатели, а именно; динамику прироста и структуру ВВП, состояние платежного баланса страны финансового рынка, обслуживание внутреннего и внешнего долга.

Цель таких исследований - оценка политического, экономического и социального положения страны.

Важным индикатором уровня привлекательности экономики той или иной страны для потенциальных инвесторов является Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), рассчитываемый по методике Всемирного экономического форума (World Economic Forum) и учитывает такие параметры, как: развитие инфраструктуры, макроэкономическая стабильность, уровень развития системы здравоохранения и начального образования, инновационность экономики, развитие финансового рынка, технологическая готовность страны [3].

Поскольку инвестиционный климат любой страны определяется, в первую очередь, стабильностью ее экономической и политической ситуации, вполне понятным является тот факт, что Донбасс признан одним из самых рискованных регионов относительно вложения инвестиций.

Целью инвестиционной политики государства является создание привлекательного инвестиционного климата и развитие инфраструктуры инвестиционной деятельности.

Согласно сложившейся цели выделяют следующие задачи государства по инвестиционной деятельности:

1) повышение привлекательности национальной экономики;

2) восстановление инвестиционного потенциала и развитие внутренних инвестиционных возможностей страны;

3) укрепление кредитно-финансового потенциала инвестиционной деятельности;

4) повышение эффективности инвестиционной деятельности государства и совершенствования механизмов ее финансирования;

5) увеличение инвестиционных средств за счет иностранных инвесторов.

Учитывая интересы участников инвестиционного процесса, можно сформировать систему основных факторов, влияющих на формирование инвестиционной политики государства в современных условиях, а именно:

- Необходимость обеспечения долгосрочного экономического роста высокими темпами, совершенствования структуры экономики;
- Общая экономическая ситуация и стабильность в экономике;
- Инвестиционный климат;
- Уровень жизни населения, объемы потребления;
- Уровень развития рыночной инфраструктуры.

Итак, государственная инвестиционная политика представляет собой совокупность макроэкономических подходов и решений, определяющих направления инвестирования, мобилизуют средства предприятий и создают благоприятный инвестиционный климат с помощью налоговых, амортизационных льгот, методов денежно-кредитного регулирования, обеспечивают институциональную определенность в управлении процессом привлечения, планирования и реализации инвестиций.

Список использованных источников

1. Сокуренко П. И. Инвестиционная политика эффективная форма управления принятием инвестиционных решений / П. И. Сокуренко, А. Ф. Кришан // Европейский вектор экономического развития. - 2010. - № 1 (8). - С. 208-214.

2. Economist Intelligence Unit http://www.economist.com/theworldin/2013

3. The Global Competitiveness Report - http://www3.weforum.org/ docs / WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf

4. Doing Business - http://www.doingbusiness.org/~/media/ GIAWB / Doing% 20Business / Documents / Annual-Reports / English / DB13-full-report.pdf

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лаишев Святослав
Донецкая ОШ № 67
Научный руководитель: Уварова О.П.

Впервые понятие «предприниматель» употребил ещё в начале XVIIIв. французский банкир Рене Кантильен, который считал определяющими признаками предпринимателя управление собственным делом и способность рисковать для достижения в нём успеха.

В начале XX в. это представление существенно дополнил выдающийся австрийский экономист Й. Шумпетер, который охарактеризовал предпринимателя как новатора, двигателя научно- технического прогресса.

Деятельность любого предпринимателя подчинена цели присвоения прибыли. Предпринимательская деятельность может начаться в любой области. Можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, посредническое, финансовое.

Человек становится предпринимателем, создав предприятие. Каждое предприятие является частью большого целого – национальной экономики.

Мы живём в эру предпринимательства, проводниками которого служат учебные заведения, государственные учреждения, общество в целом. Никогда ранее предпринимательству не отводилась такая важная роль в учебном и научном процессе.

Поэтому, не случайно, любое государство гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Благодаря им изменяется образ жизни и общение миллионов людей. Мир в начале XXI века был бы другим, если бы не деятельность предпринимателей – основателей таких фирм, как «Apple», «Microsoft»,«Boeing», «Samsung». США являются признанным лидером в развитии малого бизнеса. Его доля в ВВП достигает 52 %,вклад этого сектора составляет $5,6трлн. Из всех зарегистрированных компаний к малому бизнесу относится 22,9 млн. предприятий.

Важнейшей отличительной чертой предпринимательства является опора на инновации в любом виде бизнеса.

Это творчески- поисковая деятельность инициативных людей, которые реформируют и революционизируют производство путём постоянного применения изобретений, новаций , различных возможностей для организации производства новых товаров, выполнения работ и оказания разнообразных услуг. Предприниматель находится в постоянном творческом поиске, поскольку в рыночных условиях очень трудно увеличить прибыль только за счёт роста цен.

Требуется высокое качество продукции и постоянное её обновление. Это невозможно сделать без внедрения современной первоклассной техники и технологии, без привлечения высококвалифицированных кадров или постоянной учёбы своих работников.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономики. Её устранение, ограничение или торможение приводит к взрыву экономической системы. Только под воздействием конкуренции устанавливается нормальная цена.

Для того чтобы быть успешным предпринимателем, двигателем научно-технического прогресса, необходимо придерживаться следующих основных принципов:

1. Предприимчивость и готовность идти на определённый риск;
2. Чутьё на потребность рынка;
3. Железная дисциплина, так как предприниматели работают больше своих сотрудников;
4. Детальное знание своего дела. Предприниматели –превосходные технические специалисты, а также специалисты в области маркетинга и финансирования;
5. Умение привлекать хороших сотрудников;
6. Хорошая мотивация всех сотрудников и поэтому хорошая зарплата. Обычно на таких предприятиях зарплата сотрудников выше, чем на других предприятиях, а зарплата высокопоставленных сотрудников всегда зависит от успеха работы предприятия.
7. Стремление всегда быть лучше своих конкурентов.

Предпринимательство способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и создаёт благоприятную почву для развития способностей и талантов каждого индивида, что ведёт к единению государства, сохранению его национального духа и национальной гордости.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Левина Татьяна
Донецкая ОШ № 72
Научный руководитель: Дегтярёва М.А.

Жизненный путь человека подразделяется на условные периоды, заставляющие расставлять внутренние ориентиры. Эти важные решения принимаются под влиянием личных ценностей человека. Система ценностей одной из социально-возрастных групп, молодежи, постоянно привлекает внимание общественности.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в нормальном обществе серьезное беспокойство.

Система жизненных ценностей и целей определяет содержательную сторону личности.

Она составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой.

Жизненные цели и ценности составляют опору человека, без которой он просто не может полноценно жить, взаимодействовать с миром. Не стоит забывать о том, что обобщение структуры приоритетов человека является лишь субъективными мнением и не всегда понятно самим объектам обсуждения, которые никогда не формулировали собственную систему ценностей.

Под понятием «молодежь» подразумевают людей от 15 до 30 лет. Фактически, это время выбора собственного предназначения и осознания места в пространстве как самостоятельной личности. Молодёжь представляет собой специфическую возрастную и социальную группу, которая всегда по-своему воспринимала культурные ценности. Старшее поколение имеет уже устоявшиеся взгляды на жизнь и принципы поведения, основанные на базовых ценностях и эмпирическом опыте, которые трудно поменять внешними факторами.

В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

К 18-20 годам у человека, как правило, формируется система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все его решения и поступки. В дальнейшем с течением лет она остается практически неизменной, и существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнейшего стресса, жизненного кризиса. Оказавшись в ситуации неопределенности, молодой человек постоянно анализирует прошлое, прогнозирует будущее.

В сложной ситуации выбора жизненного пути, обращаясь за помощью к близким (родителям, друзьям), происходит укрепление духовных связей, возрастает ценность таких понятий, как «семья», «дружба». Высокая

значимость семьи в системе жизни подростка подтверждается многочисленными социологическими исследованиями.

Но только понятие «семья» тесно перекликается с желанием свободы и самореализации, поэтому молодые люди всячески избегают излишнего контроля и излишнего внимания к себе со стороны родных, что всегда непонятно старшему поколению.

Как правило, родители, которые окружили своего ребенка гиперопекой, пытаются защитить его от «грязи» внешнего мира. Впоследствии это может вызвать как такой вариант развития, когда ребенок, выйдя в это самое общество, понимает, что абсолютно не приспособлен к жизни в нем, либо, наоборот, всеми силами пытается «вкусить запретные плоды», которой его так пугали с детства.

Равноправие, преданность, умение принимать друг друга такими, какие вы есть, готовность прийти на помощь и уважение – качества, в которых всегда нуждается человек. Чувства постоянной поддержки и нетребовательности заставляют людей остро нуждаться в друзьях. Молодежь также ищет себе группу людей, схожих с ними интересами и желаниями, которые отличаются от их привычного круга общения.

Подростки, несмотря на полученную условную свободу, хотят постоянной материальной стабильности.

Они привыкли к жизни, которую им предоставляли родители, поэтому из-за неопытности и больших ожиданий от самостоятельной жизни часто сталкиваются с проблемой невозможности обеспечивать себя на должном уровне.

В это же время молодежь сталкивается с вопросом выбора профессии и будущей работы, которая напрямую будет подстраивать под себя его привычный уклад жизни.

Этими вопросами они постоянно задаются на протяжении многих лет, называющихся периодом «молодость».

Желание славы зависит от личных амбиций человека, от определенных черт его характера и выбранного предназначения, поэтому в таблице социологических исследований понятие «известность, слава» занимают лишь 9 место, уступая по ценности любви, безопасности и образованию.

Люди, вступившие на тропу самореализации, мало обеспокоены общением с природой, взаимодействуя с урбанистическим обществом и укладом жизни, заботясь об осязаемых проблемах, с которыми они сталкиваются на пути к поставленным целям.

Невзирая на неудовлетворенность молодежью старшим поколением и не скрытыми нареканиями на бездуховность и обесценивание морали, социологические исследования показывают, что в приоритете молодых людей остаются «устойчивые» духовные ценности: здоровье, семья, коммуникативность, любовь, внутренняя свобода и самореализация.

ПЛАН РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА «ПРОГРЕСС»

Логинова Полина, Логинова Александра
Амвросиевский индустриально-экономический колледж
Научный руководитель: Запорожцева Н.Л.

Донецкая Народная Республика – это независимое, сильное государство, которое было основано 7 апреля 2014 г. Население составляет 2 332 556 жителей.

Основной отраслью экономики ДНР является промышленность. К сожалению, за время вооруженного конфликта экономика существенно пострадала и требует немедленного восстановления.

Мы хотим обратить особое внимание на не менее важную отрасль экономики как *сельское хозяйство.*

На данный момент структура посевных площадей в Донецкой Народной Республике составляет 204 тысячи га пашни, из них 90 тыс. га в Амвросиевском районе.

В нашей местности растениеводство – одна из самых сильных отраслей, поэтому на примере одного из аграрных предприятий района мы хотим показать Вам перспективы развития сельскохозяйственной отрасли после определенных изменений. Таких как:

1. Модернизация производства;
2. Повышение качества производимой продукции;
3. И цель нашей работы – *замкнутый цикл производства.*

Мы представляем Вам наш план по развитию сельскохозяйственной отрасли под названием *«Прогресс».*

Для данного проекта мы взяли данные среднестатистического предприятия, которых десятки в Амвросиевском районе и рассчитали возможные перспективы развития.

Особенность «Прогресса» в том, что он подходит для любого сельскохозяйственного предприятия вне зависимости от его масштабов.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ломоносова Анастасия
Горловский техникум ДонНУ
Научный руководитель: Калмыкова И.А.

Современный менеджмент имеет сложную структуру. Общее представление о менеджменте можно получить, познакомившись с его функциями, основами теории управления, проблемами стратегического менеджмента (в сравнении с оперативным), классификацией организационных структур и механизмов направления. В менеджменте можно выделить

конкретные направления маркетинг, инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент, социально-экологический менеджмент, управление рисками и др. При решении задач менеджмента приходится использовать разнообразные инструменты менеджмента методы принятия управленческих решений, оптимизации, эконометрического анализа данных, сбора и обработки экспертных оценок, моделирования.

В работе менеджера наряду с управлением людьми обычно присутствует составляющая, связанная с конкретным видом деятельности. В качестве примера рассмотрим менеджмент промышленного предприятия или иной организации. У директора обычно есть четыре заместителя по производству, финансам, маркетингу и персоналу.

Задачи, стоящие перед заместителем по производству (техническим директором или главным инженером), зависят от специфики конкретного производства. Один менеджмент на машиностроительном заводе, другой в банке, третий в НКО - некоммерческой организации. Работе заместителя по производству соответствуют специальные дисциплины производственный менеджмент, банковский менеджмент, управление некоммерческой организацией и др.

А вот заместитель по финансам (финансового директора) решает почти одни и те же задачи в организациях различных областей деятельности. Часть подвластной ему деятельности относится к текущему бухгалтерскому и налоговому учету, составлению смет и балансов, расчету себестоимости изделий и заработной платы сотрудников, короче, к бухгалтерской деятельности. Работа бухгалтера важная профессиональная деятельность. Ни одна организация не может работать без бухгалтерской службы. Однако включать бухгалтерское дело в менеджмент нецелесообразно.

Другая часть работы финансового директора связана с управлением финансовыми потоками (но не людьми). Речь идет о работе с банками (получение и возврат кредитов), с инвесторами (подготовка и обсуждение инвестиционных проектов).

Работа финансового директора связана больше с документами, чем с людьми. Поэтому его следовало бы считать скорее специалистом в конкретной области (финансистом), чем менеджером. Однако необходимость финансового обеспечения работы всех подразделений организации обычно делает его вторым по влиянию на принимаемые решения лицом после директора. Поэтому финансовый директор, несомненно, входит в менеджмент организации.

Вернемся к директору организации и его заместителям. Маркетинг, то есть изучение и завоевание рынка, конечно, связан со спецификой производимых товаров или услуг. Однако многие подходы и методы маркетинговых исследований потребителей, рекламы, продвижения товаров на рынок одни и те же для различных товаров и услуг. Поэтому проблемы маркетинга подробно рассматриваются в общей теории менеджмента. Иногда даже используют не вполне корректное словосочетание «менеджмент и маркетинг». Некорректность связана с тем, что создается впечатление, что менеджмент и маркетинг две

независимые дисциплины. На самом же деле, как уже знает читатель, маркетинг часть менеджмента.

У директора организации, конечно, могут быть и другие заместители, например, по административно-хозяйственной части. Такой заместитель отвечает за инженерное обеспечение зданий, охрану, гараж, столовую и т.п.

Интересную системную модель организации (1983) разработал профессор Дарденской школы бизнеса профессор Джеймс Клоусон. Исследователь выделяет шесть основных подсистем, необходимых для выживания и развития открытой системы:

подсистема управления является органом, формулирующим цели, планы и средства контроля. Она отражает роль руководителей исполнительного уровня.

подсистема адаптации отслеживает экономическую обстановку. Эта подсистема обеспечивает также соответствие продуктов и услуг фирмы меняющейся ситуации на рынке, а следовательно, выживание.

подсистема контроля поступлений в организацию контролирует приток ресурсов - того, чем «питается» организация.

подсистема производства преобразует то, что поступает в организацию, в товары и услуги. В производственной компании эту функцию выполняют производственные мощности.

подсистема контроля оттоков из организации связана с распределением средств, продуктов и отходов. Маркетинговая группа помогает компании в выпуске продуктов и услуг. Кадровая служба занимается освобождением организации от работников, которые не отвечают стандартам компании.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ (И ОБРАЗОВАНИЕ)

Лукьянова В.В., учитель
Донецкая ОШ № 88

Волею Высших Сил мы живем с Вами в Эпоху Великих Перемен. Эти Перемены всеобъемлющи, объективны глобально и субъективны индивидуально. Каждый индивид от мала до велика, от новорожденного младенца до человека преклонно-уважаемого возраста ежемгновенно испытывают на себе бремя Перемен. Невозможно “объять необъятное”, поэтому сейчас мне хотелось бы коснуться только одной, но чрезвычайно важной стороны многогранного процесса бытия и развития Человеческого общества, а именно – Образования.

Образование призвано, *обязано уже сейчас* помочь человеку познать себя, окружающий Мир, счастье самой жизни, счастье собственной *всесторонней самореализации, поиск смысла жизни.* Смысла, оправ-дывающего появление человека в Мире, смысла, не уходящего вместе с физической смертью человека. Смысла бытия…

ЕСЛИ самореализация личности – это и есть Смысл человеческой жизни, фундамент человеческого счастья в едином, целостном материально-духовном Мире, залог сохранения и прогрессивного развития этого Мира и основа продолжения собственного Я в памяти потомков, в ментальной памяти человечества.

А сфера образования призвана убедить человека именно в этом его высшем предназначении и создать все необходимые условия для полноценного проявления индивидуальных особенностей человека путем его подготовки к труду и нравственному выполнению своих общественных обязанностей, *ТО* основные функции базового образования должны состоять в форми-ровании Веры в действительно высшую ценность максимально возможной самореализации и создании условий для самоопределения личности, самопознания собственных способностей, желаний, интересов, реальных возможностей, а основные функции профессионального образования должны состоять в продолжении развития и закреплении этих мировоззренческих оснований личности и в обеспечении человека знаниями, умениями и навыками, способствующими максимально возможному проявлению его способностей в продуктивном общественно полезном труде, в идеях и делах во благо всех людей Земли, своё собственное благо, благо своей семьи, своих близких и отдаленных потомков…

Конечно, самоопределение личности невозможно вообще без знаний и включения в разнообразнве виды вполне конкретной, конструктивной деятельности. Поэтому и на уровне базового образования не может быть и речи о пренебрежении предметными знаниями. Весь вопрос лишь в отборе и разумной дозировки этих знаний, в создании условий для дифференциации познавательной и посильной трудовой деятельности обучающихся, использовании надёжных *диагностических методов* обнаружения способностей и их развития, организации общедоступных и высококвалифицированных консультаций по дальнейшей профессиональной, трудовой, творческой самореализации личности.

Точно также, в профессиональном образовании недостаточна односторонняя концентрация усилий и педагогов, и обучающихся только на приобретении профессионально значимых знаний, умений и навыков. Речь должна идти о непрерывном развитии личностных мировоззренческих качеств обучающихся, их обогащения конкретными возможностями той или иной специальности и профессии.

Истинная *технология,* к каким бы явлениям она не относилась, всегда сводиться к ответам на вопрос: *“Кто и как?” Кто и как* может ввести в школьное образование принципиально новое содержание? *Кто и как* поможет осознать, что селекция, отбор и педагогическая интерпретация духовных, мировоззренческих, ментальных ценностей, *доступных каждому обучающемуся,* неизмеримо сложнее, чем отбор предлагаемых для изучения научных теорий, законов и фактов, педагогически трансформируемых в знания, умения и навыки обучающихся? *Кто и как* произведет отбор истинных ментальных ценностей, достойных быть представленными школе и ориентирующих весь многоплановый процесс *организации жизнедеятельности* обучающихся?

Но в школе маленький *Человек* не только готовиться к будущей жизни. *Он уже живет! И Он,* даже такой ещё беспомощный и неуверенный в себе, уже может рассчитывать на уважение своего Человеческого Достоинства, что Он уже нужен Миру! Что Мир без Него неполон. Что Мир ждет Его, верит в *Него, любит Его, надеется на Него.* И что нет ничего выше, чем оправдать и в своей нынешней жизни, и в жизни будущей *эту Веру, Надежду, Любовь,* ответить Миру и людям тем же…

Когда все это будет? Кто знает… Но приближать это время можно и нужно уже сейчас. Жизнь школьная по своему нравственному наполнению может и должна опережать жизнь внешнюю, жизнь той, увы, далекой от совершенства среды, которая окружает школу. И это вовсе не “отрыв школы от жизни”, так осуждаемый всеми. Это – естественное стремление хотя бы для детей наших построить тот островок духовно чистой цивилизации, тех человеческих отношений и благородных духовных порывов, которые, надо верить, они возьмут с собой в будущее. Это – страстное желание видеть детей и внуков своих счаст-ливыми.

Конечно, школа никогда не утратит своего извечного предназначения, связанного с формированием знаний, умений и навыков. Говоря о главной, *мировоззренческой, менталеобразующей* функции школы, вовсе не отрицается эта изначальная задача любой школы. Весь вопрос – в акцентах, в определении главного направления образовательной деятельности. Таким направлением, несомненно, является формирование мировоззренческих идеалов, ментальных приоритетов личности.

Такова философия образования Бориса Семёновича Гершунского - академика Российской академии образования, доктора педагогических наук, профессора, который верил в то, что образование, просвещение спасут мир. Он воспринимал педагогику не только как одну из отраслей научного знания, но и как могучее средство воздействия на общество. Своевременно и современно звучит его призыв к совершенствованию как системы образования, так и призыв к каждому человеку по гармонизации его образовательного, мировоззренческого, культурного уровней, формированию системы жизненных ценностей, приоритетов и здорового образа жизни.

БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Лунин Владислав
Донецкая ОШ № 13
Научный руководитель: Вербицкая С.Н

Взгляните на карту. Донецкий край начинается там, где Северский Донец поворачивает на восток, огибая возвышенность Донецкий кряж. Донецкие земли простираются до Азовского моря. Наиболее живописные уголки

Донбасса связаны с холмистым рельефом. На берегу Северского Донца эти холмы зовут горами. И действительно, правый, холмистый берег значительно поднят над уровнем реки. Холмистые берега, покрытые лесом, производят чарующие впечатление. Недаром эти места Антон Павлович Чехов прозвал Донской Швейцарией: “Жил я последнее время в Донской Швейцарии, в центре так называемого Донецкого кряжа: горы, балки, лесочки, речушки и степь, степь…” Донбасс не только очень красив, его самое главное богатство находится глубоко в его недрах.

Донбасс является одной из богатейших в мире кладовых минеральных ресурсов. Только в месторождениях Донецкой области обнаружено более половины элементов периодической системы Менделеева! Свыше 50 видов полезных ископаемых разрабатываются и используются. Основное богатство Донецкого края – каменный уголь. Суммарные запасы на глубине до 1800 м — 140,8 миллиардов тонн. Половину из них составляют угли газовые и длиннопламенные, четверть – антрациты. По теплотворной способности и другим технико-экономическим показателям донецкие антрациты считаются одними из лучших в мире! Около 17% общих запасов составляют спекающиеся угли (включая коксовые) – технологическое топливо для черной металлургии; на долю тощих углей приходится всего 5%. Марочный состав углей Донбасса отличается большим разнообразием, что позволяет широко использовать их в энергетике, химии, черной металлургии. Донецкий уголь отличается высокой калорийностью – его теплотворная способность составляет 7500 до 8750 килокалорий. Для добычи угля используют современную технику.

Всего на шахтах Донбасса насчитывалось 2,5 тысячи комбайнов для очистных работ , 687 проходческих комбайнов, 964 комплекта механизированных крепей, 171 струговая установка; 1108 очистных забоев на пластах падением до 35° оснащены узкозахватной техникой, из них 630 механизированными крепями, 210 забоев струговыми установками. Из этих забоев добыто 84% от общего объёма добычи угля, из них 56,7% в забоях с механизированными крепями.

Среднесуточная добыча угля из забоев, оборудованных механизированными крепями, 578 т. В Донбассе снабжало работой 84 обогатительные фабрики, на которых перерабатывалось более 156,1 млн. тонн угля, в т.ч. 56,9 млн. тонн углей для коксования, и выпускается более 89,8 млн. тонн концентрата.

Этот расцвет в экономике нашего края был достигнут после окончания Великой Отечественной войны, 70-летие победы которой отмечали: Россия, Беларусь и наши ветераны.

Сегодняшняя ситуация напоминает то время, когда необходимо возродить угольную отрасль, которая является базовой отраслью экономики и имеет стратегическое значение для жизни Республики.

В настоящее время происходит изменение в промышленности, независящее от желания людей – то есть сокращение рабочих мест, связанные с закрытием шахт, часть из которых полностью разрушены. Это обусловлено

нестабильностью экономической и политической ситуации в нашем крае, которая вскоре разрешится в пользу мирной жизни.

Актуальность этой темы заинтересовала меня, так как мой прадед приехал в наш край в послевоенное время как раз ради работы на шахте. Он был горным инженером и любил свою работу. “Черное золото” является главным стратегическим ресурсом для развития экономики Донбасса практически для всех отраслей.

Решение проблемы по возрождении отрасли станет решением социальных проблем: появление новых рабочих мест, рост заработной платы а значит, повышение благосостояния людей.

Я поставил перед собой задачу исследовать ситуацию в угольной отрясли на данный период, чтобы в кратчайшее время она могла бы достичь уровня 2013 года, когда планировалось добыть 1 000 000 тонн угля только на одной шахте. А сколько можно добыть во всех восстановленных шахтах Донбасса?

Поэтому предлагаю:

- возрождение и возобновление добычи угля на шахтах, которые в настоящее время простаивают, но до недавних пор были передовыми и вносили существенный вклад в ВВП.

- увеличение мощностей по добыче и переработке угля за счёт ускорения строительства новых шахт;

- реконструкции и техническое перевооружение старых шахт и обогатительных фабрик;

- создание средств комплексной механизации добычи угля из маломощных пластов;

-усовершенствование угольных комбайнов для проведения выработок в крепких породах;

-механизация и автоматизация производственных процессов;

-улучшение условий труда, безопасных систем разработки;

-укрепление производственной базы шахтостроительных организаций;

-наращивание мощностей по производству горно-шахтного оборудования на восстановленных машиностроительных заводах нашего края.

Как старшеклассник общеобразовательной школы, я не могу способствовать решению проблемы, но уверен, что взрослые, занимающие соответствующие должности, смогут сделать все зависящее от них в пользу угольной промышленности.

Уголь – единственное энергетическое сырье, запасов которого потенциально достаточно для того, чтобы обеспечить энергетическую безопасность нашего государства и способствовать развитию металлургической и химической отраслей экономики. Роль угля в топливно-энергетическом комплексе нашей страны будет постоянно возрастать. Угольная промышленность является стратегической отраслью, которая открывает большие возможности процветания нашего края и выхода на мировой рынок с высококачественным и конкурентноспособным продуктом.

ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ

Лысенко Евгения
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Савченко Е.А.

Недавно на одном из сайтов интернета я увидела следующее объявление: «Добрый день, россияне! У меня есть наборы Донецких солдатиков, выпуска 1994г. (индейцы, римляне, пираты)…» . Меня заинтересовало это объявление, и я начала поиск информации о «Донецких солдатиках» . И вот что мне удалось выяснить.

В конце 1973 года в Украинской Советской Социалистической Республике (УССР) была введена в эксплуатацию «Донецкая фабрика игрушек» , позднее «Донецкий завод игрушек». Для оборудования фабрики в Италии были закуплены станки для производства кукол, зверюшек и т.п. Представители британской промышленной группы «Dunbee-Combex-Marx» («DCM»), владевшие известными модельными компаниями «Rovex», «Frog», а с 1967 года и британским филиалом «Louis Marx & Co., Inc.», предложили поставить в СССР оборудование для производства различных наборов для авто- и авиамоделирования, а также фигурок.

И в 1976 году первые пресс-формы автомобилей, авиамоделей и фигурок доставили в СССР, среди которых были и наборы фигурок, ранее выпускавшихся в гонконгско-тайваньской серии «Warriors Of The World»: индейцы, ковбои, викинги, римляне, египтяне, пираты, рыцари, варяги, неандертальцы, дозорные, русские солдаты. Пресс-формы фигурок передали в производство на «Донецкий завод игрушек», и уже во второй половине 1976 года, первые наборы «Донецкий солдатиков» поступили в продажу. Пресс-форму египтян вскоре передали в производство на «Днепропетровский комбинат» и «Днепропетровские египтяне» в 1979 поступили в продажу.

Фигурки «Донецкого завода игрушек» официально выпускались в СССР до 1991 года, затем их производство было прекращено по решению художественного совета в связи с износом пресс-форм. После распада СССР продолжили выпуск фигурок, но их качество стало заметно хуже. В последующем пресс-формы всех фигурок завода приобретены Московской компанией ООО «АРК Модел». Пресс-форма «Днепропетровских египтян» утеряна безвозвратно.

Также, «Донецкий завод игрушек» производил куклы, мягкие игрушки, настольные игры, конструкторы, которые славились своим отменным качеством на весь Советский Союз.

Узнав, что в нашем городе было предприятие всесоюзного масштаба, которое обеспечивало игрушками детишек СССР, меня охватило двойственное чувство: я была горда тем, что мой город славился не только наличием угольной промышленности, тяжелой металлургии, а и выпускаемыми здесь игрушками. Но, вместе с тем, мне было и немного грустно, что такое достояние сейчас утеряно, здание «Донецкого завода игрушек» вот уже более

20 лет не эксплуатируется по прямому назначению. Понятно, что за эти 20 с лишним лет поменялся и собственник этих помещений, и их назначение. Сейчас там расположен рынок «Дружба».

Я подумала, а ведь как было бы кстати в нынешнее нелегкое время, когда столько людей остались без работы, без средств к существованию, восстановить производство игрушек. Конечно же такая задача в нынешних условиях крайне сложна. Для этого нужно разработать определенную целевую программу, привлечь инвестиции или воспользоваться бюджетной ссудой, те же помещения возможно было бы арендовать у собственника. К определенным проектам, разработкам можно привлечь студентов профильных ВУЗов, ведь донецкая земля никогда не была бедной на умную и талантливую молодежь.

Потребительский спрос на игрушки всегда будет высоким. До тех пор, пока есть жизнь на Земле и рождаются дети, пока и существует необходимость в их воспитании, а одним из видов воспитания является восприятие ребенком окружающего мира через игрушку.

Благодаря новому производству в городе были бы созданы рабочие места для безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы. Это также позволило бы решить часть социальных и экономических проблем города, повысить уровень жизни дончан. А как нашим игрушкам радовались бы дети!

Может быть кому-то моя идея покажется утопией, но, все же я верю в то, что если поставить цель, упорно трудится и настойчиво идти к этой цели, то можно достичь всего задуманного. Только бы цель была благой.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Лясковская Анна
Донецкая ОШ № 144
Научный руководитель: Беленькая И.В.

Там, где невелик нравственный облик, нет великого человека.
— Ромен Роллан

У понятия «ценность» были многочисленные синонимы, например: «благо», «добро», «красота», «истина», «сила», «величие», «счастье», «справедливость», «закон», «блаженство», «идея», «польза» и др. В средние века утверждаются три высшие ценности: Истина, Добро и Красота, к которым уже в XX веке Бенедегго Кроне добавит Пользу.

В настоящее время выделяют индивидуальные и общественные ценности. Первые регулируют поведение индивида в повседневной жизни, вторые - его ценностные приоритеты относительно развития общества.

Не секрет, что сейчас весь мир переживает тяжелую пору. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных ориентаций.

Старшее поколение имеет уже устоявшиеся ценности, которые не так легко меняются под влиянием событий. А молодежь – это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей.

Каждое вступающее в жизнь поколение становится тем социальным субъектом, которому предназначено осуществить исторические перемены в развитии человечества.

От жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

Система ценностей во многом зависит от того, что происходит вокруг. Семья, религия, школа, средства массовой информации, общество оказывают первостепенное влияние на умы молодежи.

К 18-20 годам у человека, как правило, формируется система базовых ценностей, то есть тех. ценностей, которые влияют на все его решения и поступки. В дальнейшем с течением лет она остается практически неизменной, и существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнейшего стресса, жизненного кризиса.

В период относительно стабильной политической ситуации проводились многочисленные социологические исследования, посвященные выявлению базовых ценностей у современной молодежи, проводимые в разных городах и регионах постсоветского пространства. Обобщенно эту информацию можно представить в виде списка, в котором в порядке убывания значимости расположены ценности, предпочитаемые молодыми людьми в возрасте 16-26 лет:

Здоровье.

Семья.

Коммуникативные ценности, общение.

Материальные блага, финансовая стабильность.

Любовь.

Свобода и независимость.

Самореализация, образование, любимая работа.

Личная безопасность.

Престиж, известность, слава.

Творчество.

Общение с природой.

Вера, религия.

Как видно из этого списка, семейным ценностям молодежь отводит большое место в жизни. Высокий рейтинг имеют у молодых материальные ценности – в том числе и как средство достижения семейного благополучия. Такая материально-финансовая ориентированность молодежи объяснима: родилось нынешнее молодое поколение в эпоху перемен, а детство его пришлось на тяжелые для всего постсоветского пространства годы. Детям пришлось насмотреться, как их родители приспосабливались, буквально

выживали, стремясь заработать минимум средств для обеспечения основных нужд. Врезавшиеся в память трудности тех лет заставляют нынешнюю молодежь желать стабильности и денег как средства достижения этой стабильности.

Нравственные и моральные ценности почти не вошли в список базовых ценностей современной молодежи, а духовные и культурные ценности занимают в этом списке последние строчки. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей прежде всего с критериями жизненного успеха. Такие понятия, как честно прожитая жизнь, чистая совесть, скромность отошли, к сожалению, на второй план.

Таким образом, система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества.

События, происходившие с 2013 года, повлёкшие за собой преступления, убийства невинных людей, заставили всех здравомыслящих содрогнуться и считать, что человеческая жизнь – высшая социальная ценность. Как сказал Медведев Д.А., выступая на Мюнхенской конференции по безопасности: «Террор перестал быть абстракцией». Последние события в Европе с наглядностью показали выхолащивание связанных с религиозными традициями ценностей и к расчеловечиванию человека. Впервые за тысячелетие встретились в Гаване папа Римский Франциск и Патриарх Кирилл, которые выступили против секулярной идеологии и в защиту христианских и семейных ценностей. Они подвергли критике положенную в основу современного мироустройства систему странового неравенства, сложившуюся мировую систему капитализма, где прибыль становится высшим мерилом успешности.

Всплеск патриотизма, чувства справедливости, гуманизма у молодежи ДНР, ЛНР, России отразился на порядке значимости ценностей.

ПРОФЕССИЯ: « МЕНЕДЖЕР»

Лях Анна
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

Важную роль в жизни человека является выбор профессии. Каждый выбирает то, что ему по душе.Возможно, кто-то из вас хочет стать врачом, учителем, экономистом, математиком. Одной из самых востребованных, интересных и в то же время ответственных профессий является менеджер. В

наше время есть множество организаций, предприятий, холдингов и не одно из них не сможет обойтись без представителя этой профессии.

"Management"-слово, пришедшее из английского языка, употребляемое нами без перевода. Оно происходит от латинского слова «манус», в переводе «рука». Изначально это слово обозначало – искусство управления животными. Позднее стало применяться для обозначения процессов управления людьми и организациями. Что же такое менеджмент? Для меня это – наука об искусстве управления людьми. Которая содержит множество форм, принципов, стратегий, возможно, каких-то тактик. Да, с первого взгляда, это до жути интересно и возможно каждый второй захочет стать специалистом, да что уж там специалистом непревзойденным мастером своего дела, я вас огорчу, есть большое «но». По моему мнению, менеджер это не профессия это состояние души, когда человек сочетая определенные качества, которые есть в нем от рождения или же приобретенные со временем и опытом, зная всю теорию, не просто блистательно справляется с поставленными задачами, но и получает какой-то особый кайф от своей работы. Нужно обладать лидерскими качествами, если хотите преуспеть в этой сфере.

Менеджер осуществляет подборку хороших специалистов на предприятие, не стоит забывать, что менеджер должен смотреть в будущее компании и на основе этого подбирать кадры.

Непосредственная работа с персоналом. Менеджер должен быть не только морально подготовлены к общению, но и готовы к разногласиям в коллективе, должны уметь заинтересовать людей, придумывать способы мотивации для поднятия производительности труда. То есть, можно сказать, психолог, социолог, и человек с хорошим воображением и стрессоустойчивостью должны быть в одном лице, лице менеджера. Он должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения. На нем лежит ответственность за продукт или услугу, сбыт, покупателей, улучшения качества и многое другое.

Итак, основная задача менеджера– сделать все возможное, для развития фирмы, увеличивать прибыли и сделать все, чтобы она росла. Конечно, для этого нужна коммуникабельность, умение общаться с людьми. Такие навыки необходимы для привлечения новых клиентов и эффективной работы с уже имеющимися партнерами.

Что же должен знать менеджер? Самое главное – это обладать знаниями всевозможных технологий продаж. Делопроизводство, методы оценки качеств работников. Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность, видь если не знать их то будет сложно доказать свою правоту в том или ином деле и можно допустить множество ошибок. Конечно же, не стоит забывать про конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга; теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела. Мы знаем эти понятия, какие-то больше другие меньше, но что б быть

профессионалом стоит знать идеально все и это не только понятие, которое мы можем загуглить,а реально всю суть каждого из этих вопросов, видь если вы станете менеджером никто не будет ждать вас пока вы прочтете и поймете смысл, все стоит учить вовремя. Нужно знать и методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники, то есть быть продвинутым человеком, следить за всем и везде.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование (по специальности менеджмент) или высшее профессиональное образование и дополнительная подготовка в области теории и практики менеджмента, стаж работы по специальности не менее 2 лет.

В этой профессии много плюсов и минусов, она очень ответственная и сложная поэтому только особые люди смогут работать менеджерами. Нужно любить работу, тогда все трудности и перипятии будут как стратегическая игра с каким-либо риском, азартом.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Ляшенко Алина
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Поторак Е.С.

В условиях рыночной конкуренции успешность деятельности организации в значительной степени зависит от эффективности менеджмента.

Менеджмент рассматривается как универсальный вид человеческой деятельности, поскольку он направлен на достижение целей, оптимальное использование ресурсов и повышение производительности, что имеет место в любой коммерческой и некоммерческой организации [1].

"Менеджмент - это динамичный элемент каждой организации. Без этого элемента производственные ресурсы остаются всего лишь ресурсами и никогда не становятся производством" [Питер Ф. Друкер].

Рассмотрим наглядный пример эффективного менеджмента, который просто обязан стать основой для любого предприятия в столь динамично развивающемся мире.

Мировая сеть кафе «Starbucks» добилась огромного успеха. На данный момент открыто более 17 тыс. кофеен по всему миру. А начиналось все в 1971 году в Сиэтле, когда трое друзей открыли кафе. В основу заведения они заложили любовь к кофе. Каждому посетителю они рассказывали, насколько сильно они любят этот напиток, что стало основой их успеха. Существует большое количество разных кофеен, сортов кофе, но любовь к бодрящему напитку объединила всех посетителей заведения. Это дало возможность ему прогрессировать, развиваться и стать настолько успешным [2].

Любовь к кофе была также подкреплена очень сильной личностью - Гарвардом Шульцем (председатель совета директоров «Starbucks»). Именно он в 80-е годы изменил концепцию всего «Starbucks». Основной идеей, которую он привнёс, было то, что кофейни должны быть домашнего типа. Это должен быть второй дом. Иногда кофейни «Starbucks» называли третьим местом, что-то среднее между домом и работой - место, куда можно прийти и расслабиться, ведь ключевым, кроме кофе, для человека является общение. Место, где можно провести время с друзьями или коллегами, чтобы обсудить какие-либо события или поделиться новостями. Такая концепция стала основой этих заведений.

Домашняя атмосфера. Именно это легло в основу, а также воплотилось в каждой мелочи и детали, которые применялась в сети заведений. Диваны должны быть мягкими, стулья удобными, каждая деталь должна быть продумана. К примеру, заведения «Starbucks» никогда не арендуют помещения, дверь которых ведёт на север. Основная концепция заложена в том, что человек, наслаждаясь кофе-напитком, должен чувствовать себя комфортно и уютно, при этом солнце не должно слепить его глаза. Бесплатный интернет и всевозможные маленькие мелочи, которые внедрены в этом заведении, позволяют человеку чувствовать себя как дома. Именно это позволяет увеличить лояльность и сделать отношения с брендом более тесными. В данном случае компания продает не столько кофе, стул или стол - это целая атмосфера и отношения, которые выстраиваются; конкуренты не могут с лёгкостью этого повторить. Соответственно, заведение становится вне конкуренции и вне существующих границ, которые были в маркетинге на тот момент.

Высокие материи, которые были заложены в философии - очень хорошо, но это далеко не все. В основе обязательно должен лежать качественный продукт. «Starbucks» изначально принял концепцию «кофе домашней обжарки». Соответственно качественный продукт подкреплял философию, дополнял её. И тогда она работала!

«Старбакс» создал атмосферу, создал качественный продукт, далее нужно было добавить только немножечко, маленькую нотку уникальности. Именно поэтому только в данном заведении людям важно, как вас зовут. Самая приятная вещь, которую может услышать наше с вами ухо, - это наше имя, его мы слышим чаще всего.

Именно это было использовано и внедрено в компании «Starbucks». Девушка записывает, принимая заказ, ваше имя на кофейной кружке: "кофе для Ирины", соответственно, когда напиток готов она громко кричит "Ирина, ваш кофе".

Человек слышит свое имя, он приходит туда, где важно как его зовут. Такую уникальность подхода обеспечивает только это заведение. Это формирует отношения и приятные эмоции, и даже напиток после этого реально становится вкуснее.

После применения уникального подхода к каждому посетителю, «Старбакс» применил и унифицированный подход ко всему остальному миру, заявив о своей социальной ответственности. Он внедрил в свою философию основные правила, чтобы мир стал более чистым и экологичным. В их

заведениях можно взять колечки с логотипом, которые защищают ваши руки от горячего кофе, совершенно бесплатно и, к примеру, сохранить их до следующий покупки кофе. В результате борьба за экологию стала частью философии компании. Именно бесплатные бумажные колечки стали фактором, который помог пользователю отучиться от применения пластиковых, используемых на тот момент во всех кофейнях, стаканчиков. Это позволило показать социальную ответственность бизнеса перед общей концепцией экологии в мире.

Следует учесть, что концепция, которую менеджер применяет в бизнесе, имеет свойство устаревать, и уже завтра появятся новые тенденции, которые станут более актуальными и востребованными у покупателей. Чтобы предприятие становилось лучше и продавало больше, с каждым днём заведение и места должны также становится лучше, даже если для начала будут использованы такие мелочи, как рассмотренные в представленном выше примере организации менеджмента.

Список использованных источников:

1. Блог менеджеров [Интернет ресурс] - http:// managmen. blogspot.com/2013/01/blog-post.html

2. Старбакс – история успеха [Интернет ресурс] - https://www. youtube.com/watch?v=VJ96pgj6RAw

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Ляшенко Богдан
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Драна Е.А.

Компьютер, или электронно-вычислительная машина, в нашей жизни занимает все большее место. С его помощью можно напечатать текст или произвести математические вычисления, составить расписание движения поездов и управлять технологическим процессом на заводе, изучать иностранные языки и руководить полетом космической станции, вести бухгалтерские расчеты и планировать бюджет страны, общаться с людьми, находящимися в любой точке земного шара, и вести тончайшие хирургические операции, послать письмо другу и сделать фотографию.

Компьютерные технологии занимают наиболее важную часть в современной жизни общества. И самой страшной бедой для человечества было бы потерять все компьютеры одновременно.

По последним подсчетам ученых, в случае глобальной катастрофы, сельское хозяйство и промышленность удастся восстановить примерно за век. Тогда как выход из строя всей вычислительной техники, откинет население земли на три-четыре столетия назад.

ИТ в разных сферах деятельности человека. Промышленность, транспорт, сельское хозяйство, индустрия отдыха и развлечений – все напрямую зависит от компьютеров. Количество отраслей, в которых задействованы цифровые технологии неуклонно растет. Требуется все больше специалистов для их обслуживания. Постепенно уходит в прошлое тяжелый человеческий труд. Его заменяет труд интеллектуальный. Появляются новые специальности и профессии.

Особенный вклад ИТ внесли в сферу образования, где были полностью компьютеризованы все учебные заведения, что в конечном итоге позволяет в значительной степени облегчить процесс обучения и образования. Высокие технологии проникли и захватили все сферы общественной жизни.

Широкое распространение ПК сыграло огромную роль в развитии рынка труда. Автоматизация обработки информации позволяет в считанные секунды проделать работу, на которую раньше терялись недели, информирование руководителей о состоянии предприятий и рабочих мест происходит мгновенно.

Увеличивается экономический потенциал в области страховых и финансовых услуг благодаря возросшему обмену услуг. Внедрение компьютерных технологий для введения новых форм занятости и организации труда.

На разработку новых проектов затрачивается гораздо меньше времени, ибо не надо тратить массу времени на вычислительные процессы и можно полностью посвятить время самому процессу. Большую роль компьютерные технологии играют в медицине, создаются различные виртуальные модели развития заболеваний, создаются огромные базы информации на основании которых изобретаются новые препараты для лечения

Я мог бы еще долго перечислять возможности современных компьютеров. Но и из этого перечня ясно, что развитие современных технологий, управление экономикой и производством, образование и медицина, наука и космос сегодня немыслимы без компьютера.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Ляшенко Богдан
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Белан Т.Н.

Наша планета испытывает острую необходимость в формировании нового общества, более развитого и интеллектуально и духовно. Как известно, многие глобальные изменения в обществе произошли именно благодаря молодым. Почему?

Молодежь — это критические взгляды в отношении существующей действительности, это та энергия, которая особенно нужна в момент коренных

реформ. Молодежь — это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству, это поток новых идей, инициатив, новых форм жизни. Глядя на молодых людей, можно понять, куда и с какой целью движется общество.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Ценности - это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ.

Ценностные ориентации складываются под влиянием многих факторов, среди которых уровень образования и культуры человека, уровень и качество жизни, общественные установки и предпочтения, место жительства, национальные, семейные традиции.

В настоящее время в Донецкой Народной Республике выдвигаются новые требования к личности, формируются новые жизненные установки, утверждается новый образ жизни, поведения и деятельности. Таким стержнем является патриотизм, формирующийся и утверждающийся средствами целенаправленного патриотического воспитания.

ДНР может гордиться своей молодежью, ведь юноши и девушки первыми встали на защиту своей Отчизны, объединили усилия, чтобы возродить Республику, вернуть величие и славу русскому народу.

Жители Донбасса ощутили значительную поддержку со стороны молодого поколения, которые осуществили ряд социальных проектов, направленных на помощь незащищенным слоям населения, поддержали сотни семей, жизни которых разрушила война, реализовали множество детских мероприятий, провели тысячи культурных вечеров.

«Я искренне рад, что мы воспитали достойную молодёжь! Горжусь, что все они истинные патриоты своей земли, что для нашей молодёжи нет непреодолимых задач.

Горжусь тем, что они свободно и без страха заявляют всему миру о своей принадлежности к Русскому миру, о культуре и духовных ценностях, об идеалах православной жизни!», — заявил лидер молодёжного движения ДНР, руководитель общественной организации «Молодая республика» Сергей Кондрыкинский.

Но, самое главное, наша молодежь каждый раз напоминает жителям Республики и всему мировому сообществу, о неизменных человеческих ценностях, об истоках мужества и героизма, о том, как мир боролся и борется за свободу на протяжении многих веков.

«Будущее в руках молодёжи!»– довольно банальная фраза. Однако в ней находится истина процесса становления любой державы . И от того, насколько активно молодёжь принимает участие в жизни родного края сегодня, зависит успех и процветание государства завтра.

Молодежь может стать движущей силой тех перемен, которые откроют новую эпоху истинного мира.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Майстрова Татьяна
Донецкая специализированная школа с углубленным изучением иностранных языков
Научный руководитель: Шинкарева О.Г.

Молодежь - это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества. Поколение икс, поколение игрек, поколение зет — эти выражения часто мелькают в статьях социологов и демографов. Люди, имеющие то или иное отношение к подбору кадров, всё чаще сегодня сталкиваются с этими понятиями. Но что это значит? Что это за люди и почему их нужно привлекать к сотрудничеству? Согласно мнению HR-специалистов, молодая теория поколений открывает широкие границы для привлечения персонала и управления им. Теорию Поколений создали американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус в 1991 году. Она включает в себя три основных составляющих (поколения X, Y и Z) и одну дополнительную (бэби-бумеры). Авторы выяснили, что примерно каждые 20 лет появляется новое поколение. Период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям — она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности.

Бэби-бумеры. К этой категории относятся люди, родившиеся в период с 1943 по 1963 годы. Как правило, они заинтересованы в саморазвитии, коллективном труде и командной игре. Саморазвитие понимается ими как возрастающая способность к достижению коллективных целей. В настоящее время большинство бэби-бумеров находятся на пенсии, хотя есть и те, кто ещё работает. Отличительной особенностью этой категории людей является крепкое здоровье и завидная выносливость.

Поколение X – это люди, родившиеся с 1963 по 1983 годы. Их отличительными особенностями являются такие черты как умение рассчитывать только на себя, альтернативное мышление, информированность о том, что происходит в мире, готовность выбирать и меняться. По большому счёту, люди этой возрастной категории являются одиночками, которые нацелены на упорный труд и достижение индивидуального успеха. Они двигаются по карьере на протяжении долгих лет, придерживаясь одного направления.

Люди поколения Y – это люди, которые родились с 1983 по 2003 годы. Их понимание целеустремлённости и успешности отличается: в большинстве случаев им не нравится начинать профессиональный рост с низших ступеней, рассчитывая на то, что через несколько лет их повысят. Основной их ориентир – это немедленный рост. Это же считается и их недостатком.

Однако этот недостаток можно частично оправдать стремлением к максимальной информированности и профессионализму в нескольких областях сразу, т.к. для этих людей непозволительно быть специалистами в чём-либо одном. Поколение Y является надеждой современного бизнеса, т.к. ему свойственны высочайшая техническая грамотность, желание работать внеурочно и тяга к знаниям.

Те же, кто родился после 2003 года, относятся к поколению Z. Этих людей пока что рано оценивать с точки зрения профессионализма, учитывая их возраст. Но многие производители с нетерпением ждут, когда Z вырастут: это будет более многочисленное поколение потребителей, чем предыдущее. Год, до которого будут рождаться представители этого поколения, пока определить сложно. По мнению экспертов, "зеты" станут больше конкурировать за лидерство и карьеру, чем "игреки". Кроме того, "зетам", привыкшим с детства к визуальной информации, сложнее воспринимать тексты, чем "игрекам". Видимо, это означает определенный закат вербальной культуры. По всей видимости, бизнесу пришло время готовиться к новым вызовам: следующее поколение скоро проявит свой характер и покупательную способность.

Таким образом, к этой классификации поколений можно относиться как к очередной выдумке ученых-теоретиков, но специальный подход к представителям разных поколений, безусловно, необходим. И там, где нужен «икс», «игрек» его не заменит. Идеально, когда происходит следующее: «икс» берет шефство над «игреком», при этом прислушиваясь и перенимая от него новое и полезное для себя и компании, где они вместе работают.

ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Макаренко Владислав
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Кавыршина В.Г.

1. Сегодня в практике существуют два основных подхода к решению проблем персонала. Первый акцентирует внимание на том, что "управление человеческими ресурсами" охватывает стратегические аспекты решения данной проблемы, включая и вопросы социального развития, а "управление персоналом" в большей мере относится к оперативной работе с кадрами. Второй подход исходит из того, что "управление человеческими ресурсами" ориентировано, прежде всего, на вопросы государственного регулирования отношений в области труда и занятости, а "управление персоналом" - на трудовые отношения на уровне предприятия.

2. Управление персоналом организации является целенаправленной деятельностью руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом. Она включает в

себя разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом.

3. Суть организации труда заключается в установлении определенного порядка построения и осуществления трудового процесса. При этом, это в равной справедливо не только для членов какой-либо организации, а и для людей, работающих на "вольных хлебах", как например работа репетитором, фрилансером, писателем и т.д.

4. Необходимость организации обучения персонала диктуют следующие факторы: внедрение новой техники, технологии, производство современных товаров, рост коммуникационных возможностей создают условия для ликвидации или изменения некоторых видов работ. В связи с этим необходимая квалификация не может быть гарантирована базовым образованием

5. Адаптация - это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной врабатываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда, "как процесс познания нитей власти, процесс постижения доктрин, принятых в организации, процесс обучения, осознания того, что является важным в этой организации или ее подразделениях".

6. Совокупность отдельных групп работников образует структуру персонала, то есть, социальную структуру организации, которая может быть статистической и аналитической. Статистическая структура отражает его распределение и движение в разрезе категорий и групп должностей. Аналитическая структура определяется на основе специальных исследований и расчетов и подразделяется на общую и частную.

7. Персонал находится в постоянном движении вследствие приема на работу одних и увольнения других работников. Процесс обновления коллектива в результате выбытия части его членов и прихода новых называется сменяемостью (оборотом) кадров

8. Содержательные теории мотивации (Пирамида Маслоу — теория МакКлеланда — теория Герцберга) — Процессуальные теории мотивации (Теория ожидания, теория справедливости и т.д.). Однако, существующие теории мотивации, как показывает практика не помогают в решении реальных проблем мотивации, возникающих у руководителей и, тем более, в разработке гармоничной системы мотивации. Одна из наиболее интересных попыток в построении модели мотивации персонала сделана В. Бовыкиным в его работе "Новый менеджмент", в которой говорится о том, что интерес не зависит от личности индивида, поскольку построен на нуждах.

9. Менеджмент управления персоналом необходим для сосредоточения усилий работников на выполнении намеченных стратегий фирмы; обеспечения эффективного использования интеллектуальных и физических возможностей работников, реализацию их потенциала; содействовать укреплению трудовых отношений в духе сотрудничества и улучшения морального климата в коллективе.

10. Наем на работу представляет собой деятельность по привлечению специалистов, обладающих профессиональными, квалификационными

качествами в соответствии с требованиями вакантных рабочих мест и должностей. С набора кадров начинается процесс управления персоналом. Найму кандидатов на вакантные должности должно предшествовать определение параметров потребности в персонале, анализ рабочих мест, разработка должностной инструкции по каждой вакантной должности, по каждой вакантной должности разработка личной спецификации, содержащей требования к работнику, претендующему на данную должность.

11. Принципы управления — основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций. Это нормы и требования, которыми должны руководствоваться работники системы управления персоналом, включая руководителей организации.

12. Важным элементом производительных сил являются люди с их уровнем образования, опыта и мастерства. В теории менеджмента используется значительное количество названий относительно людей, занятых в производстве: трудовые ресурсы, человеческий фактор, кадры, персонал.

13. Менеджмент персонала – достаточно молодая наука, в которой основной упор делается на целый ряд психологических аксиом и методов. Выводы современной психологии крайне важны для понимания природы личности работника, учета специфики характера, менталитета, вероисповедания, ценностных ориентаций работников, восприятия ими стимулов или анти стимулов и т.д. Психологические теории поведения вкупе создают методологическую основу теорий мотивации и стимулов. А психоанализ необходим для оценки кадров в процессе тестирования.

ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СИСТЕМЫ

Макарова Татьяна
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Поторак Е.С.

Современное предприятие — это сложная производственная система, включающая такие элементы, как основные фонды, сырье и материалы, трудовые и финансовые ресурсы. Важнейшая задача управления — использование перечисленных элементов таким образом, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей производственной системы, выживание и развитие в условиях жесткой конкурентной борьбы [1].

В связи с тем, что работа предприятия разделяется на составляющие части, выполняется различными работниками, кто-то должен координировать и направлять усилия. Деятельность по координации работы других людей составляет сущность управления. Для того, чтобы предприятие действовало

успешно, управленческая работа должна четко отделяться от неуправленческой. На предприятии должны быть назначены руководители и определен круг их обязанностей и ответственности. В зависимости от уровня управления выделяют руководителей низового звена (или операционных управляющих), среднего звена и высшего звена. К руководителям низового звена относятся младшие начальники, находящиеся непосредственно над рабочими. Они организуют и контролируют выполнение производственных заданий, отвечают за непосредственное использование сырья и оборудования. Большая часть руководителей относится к руководителям низового звена [1].

Руководители среднего звена координируют и контролируют работу младших начальников. Примерами должностей руководителей среднего звена могут быть должности начальника производства, начальника отдела, управляющего сбытом на промышленном предприятии, декана или директора филиала учебного заведения. Руководители среднего звена — это своеобразный буфер между руководителями высшего и низового звеньев. Они подготавливают информацию для принятия решений руководителями высшего звена и доводят эти решения в виде конкретных заданий низовым руководителям.

Руководство высшего звена представляет высший организационный уровень управления. В предпринимательстве примеры руководителей высшего звена — это президент компании, председатель Совета директоров, вице-президент корпорации и др. Руководители такого уровня принимают важнейшие для предприятия решения и несут за них ответственность.

Процесс управления состоит из следующих функций: планирования, организации, мотивации и контроля.

Функция планирования связана с выработкой решения относительно целен бизнеса и действий для достижения этих целей.

Функция организации состоит в создании определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов предприятия.

Задача функции мотивации состоит в том, чтобы работники хорошо выполняли трудовые обязанности и благодаря этому имели возможность удовлетворять свои материальные и духовные потребности.

Функция контроля направлена на своевременное выявление отклонений в выполнении первоначального плана и принятие действенных мер для исправления ситуации.

Результативность управления в значительной мере связана с выбором организационной структуры предприятия [2].

На способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды влияет то, как организовано предприятие, как построена структура управления. Организационная структура предприятия — это совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними.

Рассматривая организационную структуру управления предприятием, также учитывают уровни взаимодействия [3]:

- организации с внешней средой;
- подразделений организации;

– организации с людьми.

Важную роль здесь играет структура организации, посредством которой и через которую это взаимодействие осуществляется. Структура фирмы — это состав и соотношение ее внутренних звеньев, отделов.

Для различных организаций характерны различные виды структур управления. Однако обычно выделяют несколько универсальных видов организационных структур управления, таких, как линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Иногда внутри единой компании (как правило, это крупный бизнес) происходит выделение обособленных подразделений, так называемая департаментизация. Тогда создаваемая структура будет дивизиональной. При этом необходимо помнить, что выбор структуры управления зависит от стратегических планов организации.

Т.о., особенностью современного управления должна стать его направленность на эффективное ведение хозяйства в условиях дефицитности ресурсов. Современное управление должно способствовать развитию рынка, товарно-денежных отношений, конвертируемости денег, стабилизации рыночных цен, что невозможно без учета приведенных выше базисных основ управления.

Список использованных источников

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] - http://www.bibliotekar.ru/biznes-41/12.htm

2. Организационная структура управления [Электронный ресурс] - http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/organizacionnaya-struktura.html

3. Задачи управления предприятием [Электронный ресурс] - http://bibliofond.ru/view

БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Малинина Ирина
Енакиевская ОШ № 13
Научный руководитель: Добровольская Л.Н.

Горнодобывающая промышленность представляет собой комплекс отраслей, занимающихся добычей и обогащением полезных ископаемых. Она является одной из ведущих отраслей глобальной экономики.

Еще недавно Донецкая область была крупнейшим промышленным регионом.

Основной отраслью промышленности являлась угольная металлургия.

На территории области активно работали большинство предприятий Донецкого угольного бассейна.

Горнодобывающая промышленность поставляла сырье не только для предприятий области, но и обеспечивала существенную долю потребностей металлургии страны в нерудном сырье.

В соответствии с мероприятиями программы реструктуризации угольной отрасли было осуществлено закрытие неперспективных шахт.

Сложность нынешних процессов включения в работу промышленных предприятий состоит в том, что сами процессы восстановления происходят в условиях политической нестабильности, слабого государства, отказавшегося от важнейших функций по влиянию на экономическую деятельность, а также в отсутствии научно-обоснованной теории системной и экономической трансформации, которая была бы воплощена в конкретные программы и неуклонно проводилась бы в жизнь. В результате сложившегося положения, Донбасс, обладающий большим запасом природных ресурсов, огромным производственным, научным и интеллектуальным потенциалом, отброшен за последние годы в разряд мало развивающихся государств.

Достоверную информацию о ситуации на конкретных предприятиях, расположенных на оккупированных территориях, получить часто невозможно. Но если проанализировать даже отрывочные сведения, то можно понять, что многие промпредприятия столкнулись с трудностями осуществления финансовых расчетов; с разрывом производственных связей; испытывают острый недостаток в электроэнергии, сырья и комплектующих; не могут своевременно выплачивать заработную плату.

Исходя из этого, целью нашей работы является исследование особенностей и проблем конкретного промышленного предприятия – шахты «Енакиевская».

Задачи исследования:

– изучить общую характеристику организации по добыче угля;

– определить и исследовать некоторые проблемы возобновления работы шахты;

– найти возможные пути решения рассмотренных проблем.

В работе дана характеристика угольной шахты «Енакиевская». Рассмотрены вопросы состояния угольной промышленности региона, а также перспективы развития отрасли. Данная тема является актуальной и приобретает исключительное практическое значение, так как в условиях восстановления шахт Донецкой Народной Республики, развитие угольной промышленности нашего региона внесет свой вклад в процветание республики.

Шахта «Енакиевская» уже второй год находится в кризисном состоянии. По данным угольной промышленности, свыше 70% технического оборудования нуждается в капитальном ремонте. Наряду с этим, на шахте до сих пор очень велика доля ручного труда.

Одна из главных проблем отрасли – крайне незначительный объём инвестиций. Из-за плохого технического состояния шахта не может работать даже с самой низкой продуктивностью. Кроме того, сейчас угольная отрасль особенно лидирует по уровню травматизма и смертности на производстве.

Для устранения данных негативных факторов, действующих на работу шахты и добычу угля, необходимо провести ряд определённых мер по реконструкции, модернизации и оптимизации шахты. Эти меры должны быть применены на шахте, приведя к увеличению эффективности ее работы. Государству также необходимо пересмотреть свою энергетическую политику с целью её активизации.

Вопросы дальнейшего состояния и модернизации шахты «Енакиевская» и всего угольного комплекса остаются открытыми, что определяет необходимость дальнейших исследований в данном направлении.

В работе я опиралась на общие сведения промышленного потенциала в Донецкой области. Мною были использованы данные исследований специалистов, проведённые за годы работы предприятия, а также данные, полученные в ходе собственных предложений и выводов.

АВТОНОМНАЯ ОЧИСТКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В ШКОЛЕ

Маркелов Андрей
Донецкая ОШ № 68 с углублённым изучением иностранных языков
Научный руководитель: Коновалова Т.Г.

Вода жизненно необходима. Она нужна везде – в быту, сельском хозяйстве и промышленности. Вода необходима организму в большей степени, чем все остальное, за исключением кислорода. Упитанный человек может прожить без пищи 3-4 недели, а без воды – лишь несколько дней. Живой клетке вода требуется как для сохранения своей структуры, так и для нормального функционирования; она составляет примерно 2/3 массы тела. Вода помогает регулировать температуру тела, служит в качестве смазки, облегчающей движения суставов. Она играет важную роль в построении и восстановлении тканей тела. При резком сокращении потребления воды человек заболевает или его организм начинает хуже функционировать. Но вода нужна, конечно, не только для питья: она помогает также содержать человеку в хорошем гигиеническом состоянии свое тело, жилище и среду обитания. Без воды невозможна личная гигиена, то есть комплекс практических действий и навыков, обеспечивающих защиту организма от болезней и поддерживающих здоровье человека.

Выполнив данную исследовательскую работу, мы сначала изучили метод очистки воды « обратный осмос», изучили преимущества и недостатки этого метода. Произвели расчёт объёма питьевой воды, необходимой для учеников нашей школы, рассчитали, какие материальные затраты несёт учреждение при централизованном привозе воды частными фирмами. Затем произвели расчёт стоимости необходимого количества фильтров и сервисного обслуживания

системы обратного осмоса. Определили максимальный срок использования данных фильтров от количества фильтруемой воды, согласно инструкции, как часто следует их менять. И в заключении: определили экономическую выгоду за год и в течение шести лет, целесообразного использования автономной системы очистки воды в школе в отличие привозимой централизовано частными фирмами.

ПЕРСОНАЛ - ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Марченко Валерий
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Козлов Е.С.

В XX столетии происходит изменение в структуре управления организациями. Персонал рассматривается как основной ресурс предприятия определяющий успех всей организации. Переход к рыночной экономике поставил ряд задач, важнейшая из которых - максимальное использование потенциала каждой фирмы, предприятия, фабрики и т.д. Современный рынок в экономически развитых странах характеризуется дефицитом квалифицированных работников, не соответствующих уровню и специфике конкретного производства. Производительность труда организации, которая эффективно использует своих сотрудников, во много раз превышает производительность труда в организации, не уделяющую внимания эффективности использования человеческих ресурсов.

Управление персоналом - это специфический вид деятельности, объектом которой является коллектив работников - персонал.

Целями управления персоналом являются:

1) Повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях

2) Повышение эффективности производства и труда.

3) Обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Успешное выполнение целей требует выполнения следующих задач:

1) Обеспечение предприятия в рабочей силе и необходимы объемах требуемой квалификации.

2) Полное и эффективное использование потенциала работника и коллектива в целом.

3) Обеспечение условий для высокой производительности труда, высокого уровня его организованности, мотивации, самодисциплины.

4) Закрепление работника на предприятии, формирование стабильного коллектива как условие окупаемости средств, затраченных на рабочую силу.

5) Обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников в отношении содержаний труда, условий труда, вида занятости, возможности должностного продвижения и т.п.

6) Согласование производственной и социальной задач

7) Повышение эффективности управления персоналом, достижения целей управления при сокращении издержек на рабочую силу.

Особенность персонала как наиболее значимого ресурса организации в сравнении с другими ресурсами можно охарактеризовать следующим образом:

Персонал - это ресурсы, способные к постоянному развитию и совершенствованию, что отражено в понятии "социально-экономический потенциал" персонала, "трудовой потенциал" работника, в теории "человеческого капитала" организации;

Это ресурсы длительного, долговременного использования, так как трудовая жизнь человека может составлять от 30 до 50 лет;

Сложность управления этим ресурсом в том, что не только организация оценивает работника, но и оценивает отношение к нему организации. Отношения работника и организации имеют двусторонний харрактер.

При использовании трудовых ресурсов важны и не денежные аспекты взаимодействия: условий труда, микроклимат в коллективе, перспективы профессионального роста работников

Каждый рабочий уникален, и каждое рабочее место предоставляет свои требования к работнику.

Человеческий капитал - это имеющийся у каждого работника запас навыков, знаний, мотиваций.

Выделяют следующие особенности человеческого капитала:

1) Права на человеческий капитал не могут быть переданы, проданы, выменяны и т.д.

2) Изменение человеческого капитала в зависимости от затрат принципиально невозможно измерить с той же точностью, что и у оборудования.

Основные компоненты управления персоналом:

1) Формирование кадровой политики на основе стратегического планирования и целей организации.

2) Кадровое планирование: определение качественной и количественной потребности в персонале.

3) Поиск и привлечение новых кандидатов, адаптация новых работников.

4) Обучение и развитие работников.

5) Оценка и контроль: оценка рабочих показателей, контроль трудовой и исполнительной дисциплины.

6) Активизация потенциала человеческих ресурсов - создание в рабочей организации условий, которые способствовали бы лояльности и приверженности работников своей организации.

7) Кадровое делопроизводство - документы, связанные с заключением и прекращением трудового договора; документы по учёту кадров; документы по труду и заработной плате; документы, регулирующие деятельность персонала; документы, отражающие внутренние отношения.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Марчук Ирина
Донецкая ОШ №88
Научный руководитель: Трунаева А.С.

В условиях постоянного развития научно-технического прогресса и динамичной трансформации рыночных отношений в молодой республике, все большее значение приобретают проблемы управления на всех без исключения предприятиях. Назрела объективная необходимость создать управленческий механизм, где бы существовала реальная возможность ограничения стихийных факторов развития. Поэтому осмысление управленческих проблем, возникающих в процессе строительства такого механизма - одна из важнейших задач науки управления. На сегодняшний день в Донецкой Народной Республике создание системы и изменение методов управления связаны с непрерывным научным поиском оптимального решения сложных экономических и социально-политических проблем, радикального обновления всех звеньев управления, стиля работы управленческого корпуса республики.

Поэтому особенно остро стоит задача организации управления предприятиями - создание совершенно новых систем управления или внесение прогрессивных изменений в построение и порядок функционирования действующих. Организация управления осуществляется путем организационного проектирования, реорганизации или ликвидации одних действующих систем и создание других, способных самостоятельно и высокоэффективно достигать целей в условиях рыночных отношений.

Переход от административно-командных к организационно-экономическим методам управления, требует от руководителей всех уровней не просто выполнение своих функций как вида деятельности по руководству людьми, а достижение представленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. В этой связи овладение основами организации управления предприятием приобретает особую актуальность:

- разработка эффективной системы кадрового менеджмента (определение предмета, задач и содержания данного вида менеджмента, его основных направлений, принципов и методов для конкретной организации);

- формирование механизма управления персоналом и соответствующей организационной структурой (разработка оптимальных структур и штатов кадровой службы, определение структуры профессиональной подготовки и структуры профессионально значимых качеств личности менеджеров по кадрам, отбор, обучение и расстановка специалистов по управлению человеческими ресурсами);

- планирование человеческих ресурсов (составление планов и прогнозов в работе с персоналом, планирование численности и состава работников, создание автоматизированных систем управления человеческими ресурсами);

- набор персонала (знание и умелое использование всех существующих источников удовлетворения кадровой потребности); профориентация и адаптация (введение принятых работников в организацию, развитие у них понимания того, что ожидает от пение-рабочих организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку);

- формирование кадрового потенциала управления (анализ качественного состава управленческих кадров, организация найма и постоянной работы с молодыми специалистами, разработка научно-практических основ подбора и расстановки руководящих кадров);

- оценка кадров и их деятельности (организация оценки кадров управления, разработка принципов и методов работы с резервом, организация конкурсов специалистов, аттестация, разработка эффективных методик оценки); организация обучения персонала (разработка и осуществление программ профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих); управление трудовой дисциплиной и текучестью кадров (разработка структуры заработной платы и льгот в целях привлечения, найма и сохранения персонала, разработка процедур повышения, понижения, перевода и увольнения рабочих), выполнение которых обеспечивает эффективность использования персонала организации.

Источниками обеспечения предприятий и организаций кадрами являются высшие и средние учебные заведения; организованные наборы рабочих и переселение семей; распределение трудовых ресурсов через центры занятости; самостоятельная работа кадровых служб по набору персонала; использование труда учащейся молодежи и других групп незанятого населения.

Кроме того, особое место в процессе обеспечения организации кадрами занимает профессиональная ориентация. Под профессиональной ориентацией понимается научно обоснованная система форм, методов и средств воздействия на обучающихся и трудоустраивающихся, что способствует своевременному привлечению их к общественному производству, рациональной расстановке, эффективному использованию и закреплению по месту работы на основе объективной оценки и учета склонностей, способностей и других индивидуальных качеств человека.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Мащенко Юлия
ГПОУ «Снежнянский горный техникум»
Научный руководитель: Полиенко Т.А.

Известно, что система ценностей молодежи очень важна, потому что она формирует отношения, поведение, решения и нас самих. Не определив своих жизненных ценностей, невозможно сделать жизнь такой, как мы хотим.

Поэтому выбранная тема научно-исследовательской работы является актуальной, так как цели, поставленные и достигнутые без согласования с ценностями человека, окажутся пустыми и бесполезными. Человек будет чувствовать разочарование и пустоту, потому что цели и достижения не согласуются с тем, кем он на самом деле является.

Следовательно, необходимо сначала определить жизненные ценности, чтобы понять, что действительно для нас важно в жизни. Иногда вопрос ценностей упускают, потому что, кажется, что на него очень трудно ответить. И даже самый решительный человек может не сразу определить, что для него важно, а что второстепенно.

Целью написания работы является формирование системы ценностей среди молодежи.

Для достижения поставленной цели в научно-исследовательской работе необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятия жизненных ценностей;
- провести анкетирование среди студентов ГПОУ «Снежнянский горный техникум»;
- рассмотреть систему ценностей современной молодежи на основании социологического опроса студентов;
- выявить ключевые для молодежи ценности.

Объектом исследования выступают студенты ГПОУ «СНЕЖНЯНСКИЙ ГОРНЫЙ ТЕХНИКУМ» в возрасте от 16 до 20 лет.

Предметом научно-исследовательской работы являются жизненные ценности молодежи.

Учёными доказано, что молодёжь начала входить в число наиболее влиятельных социально-политических сил государства. Происходит осознание своей роли в обществе и самим юношеством. Молодое поколение считает себя главным фактором устойчивости развития республики и в определённой степени движущей силой коренных преобразований в обществе.

Исследование темы показало, что основные ценности были выявлены, так же как и факторы, воздействующие на молодое население при формировании жизненных ценностей.

В ходе проведения работы стоит заметить четко выраженную тенденцию стремления нашей молодежи за рубеж, с одной стороны это безусловно не может не радовать, ведь это общеизвестный факт, что для работы за рубежом нужен очень высокий уровень образовательной подготовки, но ведь если прекрасные кадры в лице молодых специалистов нашей республики будут утекать за границу, кто же тогда будет отвечать за успешное будущее нашего государства (рис. 1).

Проведенное исследование дает основания утверждать, что жизненные ценности нашей молодежи сформированы вполне адекватно, не хватает только патриотизма и веры в силу нашей республики.

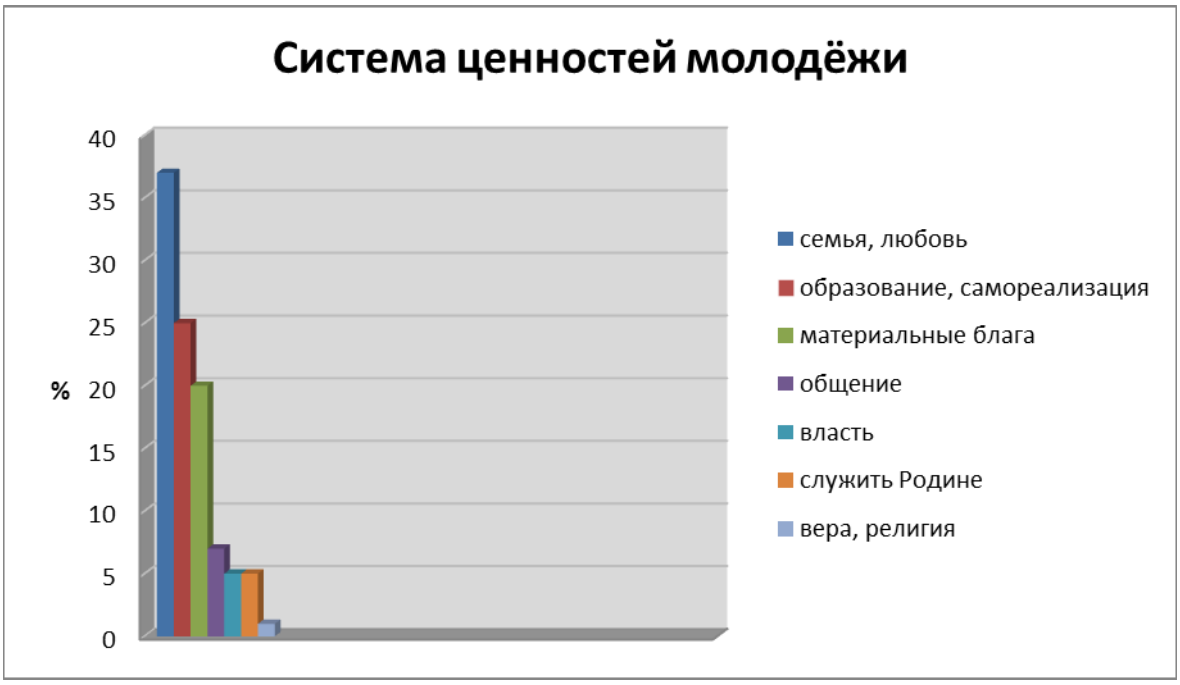


Рисунок 1. Система ценностей молодёжи

Список использованных источников

1. Лисовский В. Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи. - Социологическое исследование. 2000

2. В.Лутовинов, Внутренняя политика /Духовное наследие. - 2007.-№ 9.- С.22-28

3. http://ru.wikipedia.org

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Медведева Мария
Донецкая ОШ №97
Научный руководитель: Дегтярева С.Г.

Модернизация предприятия представляет собой комплексное и высокоэффективное обновление предприятия, имеющее целью повышение его экономической эффективности.

Существует два направления комплексной модернизации современного промышленного предприятия технологическая модернизация и модернизация технологий работы с персоналом.

В настоящее время кадры являются основной любого предприятия. Однако, на многих промышленных предприятиях остро стоит проблема старения кадров и привлечения молодых специалистов.

Интеллектуальный потенциал – это образовательная структура персонала, количество рационализаторских предложений, уровень интеллекта персонала, творческие способности персонала.

Профессиональный потенциал - это профессиональная квалификационная структура персонала, уровень культуры управления и менеджмента, способность и склонность работника к труду, ответственность.

Потенциал мобильности – это наличие условий внутрифирменной мобильности, горизонтальной и вертикальной ротации кадров, личная мобильность сотрудников.

Потенциал образа жизни – это наличие мероприятий по поддержанию здорового образа жизни сотрудников, охране труда и технике безопасности, по поддержанию благоприятного психологического климата в коллективе.

Потенциал мотивации – это наличие условий реализации мотивирующих функций, наличие системы социальных гарантий на предприятии, уровень интересов и потребностей сотрудников.

Бенчмаркинг – это изучение опыта ведущих компаний и использование его в своей работе. В нашем случае необходимо использовать опыт предприятий по совершенствованию производственной системы.

Реновация — это процесс замещения оборудования и машин на новое по причине их физического и морального износа.

Технологическая инновация – это опережающая модернизация, то есть выход на новый уровень производства за счет внедрения процессных и продуктовых инноваций или бенчмаркинга.

Систематизация зарубежного опыта организации производства позволяет выделить следующие концепции по модернизации производственных систем предприятий.

В свою очередь обновление производства включает в себя техническое перевооружение в сочетании с технологической модернизацией (внедрение современных прогрессивных технологий и методов организации производства).

В основе процесса модернизации должна лежать стратегия развития, основанная на внедрении различных нововведений. Вместе с тем при ограниченных инновационных возможностях отечественной экономики в настоящее время порядка 90% инноваций бесхозны из-за отсутствия производственной базы для их внедрения.

Переход предприятий к инновационному типу развития возможен в рамках последовательной реализации трех стратегий: заимствования, догоняющего и опережающего развития

Максимально возможное использование ресурсов, направленных на реформирование предприятий. Главная задача руководства предприятия заключается в определении приоритетных направлений развития и создании условий, при которых сосредоточение основных ресурсов на этих направлениях было бы экономически выгодным.

Догоняющее развитие, которое в перспективе должно способствовать переходу промышленных предприятий от отстающего типа развития к устойчивому инновационному.

Заимствование технологий, что подразумевает сравнение имеющихся технологий и их зарубежных аналогов с целью минимизации расходов на технологическое перевооружение производства.

Вывод о целесообразности реализации проектов модернизации должен вытекать исходя из расчета интегрального показателя, объединяющего все эти критерии. В результате у руководства предприятия появится возможность выбора приоритетных проектов, предполагаемых к реализации и способствующих осуществлению эффективной модернизации.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Медведева Мария
Донецкий колледж технологий
и дизайна ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского
Научный руководитель: Семен-Оглу Т.Д.

Что в нашем понимании молодежь? Прежде всего, это социальная группа людей в возрасте от 16 до 25 лет. В этот период жизни происходит формирование человека как личности. Важно понимать, что дальнейшая судьба молодых людей связана именно с тем, какой путь они выбирают для себя в этом возрасте.

Нельзя сказать, что в свои 17 лет я уверена, что двигаюсь в правильном направлении. Ещё нет перед глазами той картинки, которая может отразить мою жизнь. Поэтому, развитию молодёжи как особой социальной группы, необходимо уделять как можно больше внимания.

На собственном опыте, наблюдая за ровесниками, могу заметить, что взгляды и нравы современного поколения стали возвращаться к тем, которые формировались еще у наших родителей, только в новой интерпретации. Интересы молодёжи вновь обращаются к спорту, активному образу жизни, к дружественному общению.

В нашей республике можно на наглядном примере увидеть шаги по развитию молодёжи в разнообразных сферах деятельности. Проводятся многочисленные акции, формируются волонтёрские центры, проходят спортивные соревнования, конкурсы красоты и литературные вечера. Это далеко не весь перечень занятий, которые могут себе подобрать молодые и энергичные юноши и девушки. Лично меня затронула, до глубины души, организация по оказанию помощи детским домам.

На мой взгляд, весьма полезными стали бы тренинги с наглядным примером успешных людей по ведению бизнеса в той или иной области, так как в нынешнее время всё чаще мы задаёмся вопросом - как лучше строить свою карьеру в родном городе.

Особенности жизни и развития молодёжи можно проследить в виде:

- поэтапного вхождения в самостоятельную жизнь;

- постоянного движения, резкой смены обстановки;

- многогранности мышления (пытаются браться за любые возможности в поисках «своего» места в жизни);

- приобретения многочисленного опыта в течение короткого периода жизни за счёт вышеперечисленных пунктов;

- проявления себя как личности, формирования авторитета.

Можно заметить, что все эти особенности приводят к одному итогу: человек закаляет характер для дальнейшего непростого жизненного пути.

В юном возрасте люди становятся заложниками своих мечтаний. Большинство из нас в идеале хотят добиться высот еще в период своей молодости и, как следствие, ощутить «вкус жизни» в сжатые сроки. Это и является причиной объединения достаточно разных типов людей в компании по интересам. Происходит появление новых молодёжных идеологий и движений для достижения задуманных реалий за считанные годы.

Не зря говорят: «С кем поведешься, от того и наберешься». Весьма банальная фраза, но она является истиной всего процесса взросления. Молодёжь, как никто, поддаётся эмоциям и впечатлениям. Смотря на своих друзей, мы ненароком подхватываем их привычки, разделяем мышление, общие интересы. Но как только приходится сменить привычный круг общения, увидеть иную сторону жизни, которая может выглядеть более презентабельно, в отличие от обыденной, наши приоритеты могут сию минуту измениться, мы можем отказаться от былого порядка вещей.

Так появляется следующее понятие – выход из зоны комфорта. Наверняка, каждый из нас не раз слышал об этом выражении. Для любого человека зоной комфорта является что-то личное, т.е. она не может быть одинаковой для нескольких людей. Это и есть начало того самого вхождения в самостоятельную жизнь. Мы должны сами принимать решения, никто кроме нас самих не может знать, что будет в итоге. Появляются цели, движение, драйв. Другими словами, наш организм получает переизбыток эмоций, которые не всегда являются положительными. Именно в этот момент начинает становиться понятным, какие жизненные ситуации ожидают впереди. Крайне важно, чтобы эти толчки и направления нам давались опытными наставниками.

Конечно же, не могу не привести в качестве примера мой колледж технологий и дизайна, ведь именно здесь я начала понимать, какой путь хочу видеть перед собой. Преподаватели колледжа – это те люди, которые прошли через множество преград и могут увидеть в еще робких студентах тех, кто сумеет достичь определенных высот. Тем самым, они дают напутствия и конкретные советы для подготовки нас к будущим испытаниям.

Молодёжь – это не просто особенная социальная группа, это особый народ, который задаёт вектор движения последующим поколениям.

Своё высказывание я бы хотела закончить мыслью современного философа: «Люди всегда были способны на экстравагантные поступки, не поддающиеся никакой логике и ломающие все анализы и прогнозы». Именно эти слова передают суть молодости, новой энергии и пути к великим открытиям.

Следует помнить, что всегда на место устоявшихся правил, приходят новые, более актуальные в современном мире. Поэтому молодость – это, прежде всего, вызов себе. В этом её прелесть и, в то же время, опасность.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА

Мелан Елизавета
Донецкая ОШ № 116
Научный руководитель: Потапенкова А.Н.

Население выполняет две важные функции: с одной стороны, оно является производителем материальных благ и услуг, создателем общественного национального продукта, с другой – их потребителем. Наиболее активной его частью являются трудовые ресурсы населения трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 16–60 лет, женщины – 16–55 лет, включительно), кроме инвалидов, а также люди пенсионного возраста и подростки, которые работают.

Трудовые ресурсы - это часть населения страны, которая имеет необходимое физическое развитие, здоровье, образование, профессиональные знания и квалификацию для занятия общественно полезной работой. Трудовые ресурсы считаются главной продуктивной силой общества. Численность трудовых ресурсов зависит от естественного прироста, возрастной структуры, а также миграции населения.

Экономически активное население Донбасса — насколько этот параметр можно оценить, не имея достоверных данных о количестве беженцев, — составляет порядка 3 млн. человек, из которых до 40% занято на предприятиях добывающей и обрабатывающей промышленности.

Использование трудовых ресурсов, развитие малых и средних городов, посёлков городского типа, хозяйство которых тесно связано с угледобычей, является давней проблемой Донбасса. Закрытие шахт регулярно порождает острые социальные проблемы, а с учётом падения производства, трудоспособное население либо переквалифицируется на совершенно новые специальности, либо становится трудовыми мигрантами.

Происходящие миграционные процессы оказывают существенное влияние на изменение численности населения крупных регионов и отдельных городов. Проводимые исследования показали, что в одних городах Донбасса имеются значительные резервы трудовых ресурсов, а в других ощущается их недостаток при благополучных показателях в целом по региону. Наблюдаются также различные направления и интенсивность миграционных процессов, что в свою очередь в одних городах положительно, а в других отрицательно сказывается на половозрастной структуре населения.

В угольной, металлургической и химической промышленности ощущается дефицит рабочей силы молодых возрастов (20-35 лет). Одновременно с этим в городах значительная часть женских трудовых ресурсов занята не полностью.

Для дальнейшего развития в Донбассе использования трудовых ресурсов необходимо решение таких проблем:

– несоответствие между спросом на рабочие места и предложением работодателей. В Донбассе есть спрос на специалистов в сфере промышленности, медработников, педагогов, но рынок труда перенасыщен экономистами, юристами и менеджерами;

– решение проблемы гендерной безработицы (ситуация, когда в населенном пункте отсутствует достаточное количество рабочих мест, где могут трудиться женщины);

– повышение качественного состава рабочей силы в связи с развитием технического прогресса и совершенствование профессионального обучения молодёжи с учётом современных условий производства;

– улучшение условий труда в различных видах промышленности и уровня его оплаты;

– усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест.

ИСТОРИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ДОНБАССА В XIX ВЕКЕ

Мельниченко Владимир
Снежнянская ОШ № 1
Научный руководитель: Богомаз Т.В.

Сегодня Донбасс – крупнейший промышленный регион. Для того, чтобы понять, когда же это произошло – нужно обратиться к истории. В XIX веке в связи с развитием капиталистических отношений продолжается колонизация края: здесь обосновываются немцы, занимающиеся развитием сельского хозяйства и промышленности, а позже и англичане, построившие первые металлургические заводы в Донбассе.

Началом массового промышленного строительства на Донбассе принято считать вторую половину XIX века, когда угольная и металлургическая промышленность развиваются бурными темпами. Именно в это время начались открываться в массовом порядке угольные шахты. Основными факторами, определившими начало бурного промышленного развития Донбасса были, прежде всего:

- происходившая в середине 1880-х годов промышленная эксплуатация богатейшего и высококачественного железорудного месторождения в районе Кривого Рога, связанного с Донбассом Екатерининской железной дорогой;

- все более нарастающий приток иностранных капиталов в ведущие отрасли черной и горнозаводской промышленности Донбасса и Юга в целом;

- усиление протекционистской политики царского правительства, создавшей и постепенно поддерживающей обстановку наибольшего благоприятствования для крупнейших южных горнопромышленников щедрой

раздачей субсидий, премий, выходных заказов (главным образом железнодорожное оборудование), ограждавшее их от иностранной конкуренции установлением запретительных таможенных тарифов на ввоз иностранной продукции и сырья.

В 1869 году английский предприниматель Джон Юз начал строительство первого металлургического завода, который через три года уже выплавил первый металл. Вокруг завода вырос посёлок Юзовка, впоследствии ставший столицей края, – нынешний город Донецк. Были открыты новые шахты. С помощью иностранного капитала была проложена железная дорога, которая позволила вывозить в центральную Россию уголь и продукцию новых металлургических заводов. Русские промышленники тоже открывали заводы и закладывали города, например, существующий до сих пор завод и город при нём – Алчевск построил Алчевский Алексей Кириллович, русский банкир и промышленник, ему же обязан своим появлением Мариупольский металлургический комбинат. Не только владельцы крупных состояний открывали свои предприятия и шахты, но и простые люди, не имеющие колоссальных состояний, вкладывались в развитие промышленности Донбасса. Под городом Ровеньки Луганской области есть посёлок Лобовские Копи, названные по имени угольной шахты, открытой и принадлежавшей казаку Лобову.

Рост каменноугольной и металлургической промышленности способствовал развитию металлообрабатывающего производства. Возникли литейно-механические заводы в Константиновке и Горловке, развивалось кирпичное, цементное, коксовое производство. Из машиностроительных предприятий Донбасса крупнейшим был Луганский паровозостроительный завод, построенный в конце 90-х гг. немецким капиталистом Гартманом.

Химическая промышленность была представлена содовыми заводами в Лисичанске и близ Славянска. Донбасс давал стране и поваренную соль, добываемую рудничным способом в районе Бахмута и вываривaемую на небольших солеварнях в Славянске и Бахмуте, а также - кислоты, стекло и стеклянные изделия. Недалеко от Никитовки было расположено единственное в России предприятие А.А.Ауэрбаха по производству ртути из добывавшейся здесь же руды (киновари).

Одновременно существовало множество мелких полукустарных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья - мельниц, винокуренных и пивоваренных заводов и т. д. На предприятиях региона трудилось немало квалифицированных рабочих - выходцев из старых промышленных центров России: Москвы, Петербурга, Брянска, Сормова, Тулы и др. Основные же кадры для промышленности Донбасс продолжал черпать из деревень центральных губерний страны Орловской, Курской, Воронежской, Тульской, Тамбовской, Калужской, Рязанской, Екатеринославской, Харьковской, Черниговской, а также из области Войска Донского и Могилевской губернии. Всего в Донбассе к 1900 г. существовало до 300 разного рода предприятий и заведений металлообрабатывающей, химической, местной обрабатывающей и пищевкусовой промышленности, работало 13

металлургических заводов. Число работающих в Донбассе составило примерно 262 тыс. человек, из них 168,4 тыс. шахтеров, 54,2 тыс. металлургов, 20 тыс. железнодорожников, около 19 тыс. рабочих других отраслей промышленности.

Таким образом, промышленность Донбасса в конце XIX, начале XX века строилась как самая современная, использовались лучшие и доступные на тот момент технологии. К концу XIX века Донбасс становится крупнейшим промышленным регионом Российской империи, добывающим почти 90 % всего угля и более трети всего металла державы. Донецкий бассейн стал одним из основных центров тяжелой промышленности царской России, где к началу XX века переплетаются и мирно соседствуют интересы как крупнейших российских, так и иностранных капиталов, получавших здесь огромные прибыли и в свою очередь, способствовавших стремительному развитию экономики региона, созданию первых в стране монопольных объединений и организаций промышленников для защиты своих интересов.

Природа не приспособила Донбасс для проживания человека. Политическая ситуация и общественные настроения вт.пол.XIX – нач. XX вв. – борьба «славянофилов» и «западников», «традиционалистов» и «модернизаторов», самодержавия, «черносотенцев» и «народовольцев», «эсеров», марксистов, «анархо-синдикалистов» и «социал-демократов» - мало способствовали становлению промышленного Донбасса.

И все же Донбасс возник. Возник из ничего. Из раскаленного степного воздуха. Из хозяйственного интереса и человеческой активности, подкрепленных, со временем, последовательной государственной политикой.

На этих опорах – интересе, активности и государственной политике - и держится история промышленного Донбасса.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Микула Иван
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Близнюк О.С.

Процесс коммуникации является неотъемлемой частью развития общественных отношений на современном этапе развития. Таким образом, реальность все в большей степени предстает перед нами в своей новой коммуникативной и информационной ипостаси. Поскольку коммуникативная культура необходима всем и каждому для успешного вхождения в социум, актуальным становится вопрос взаимодействия привычных для многих официальных средств массовой информации и стремительно входящих в нашу жизнь социальных медиа. Этот процесс несет за собой возникновение феномена социальной журналистики, которая предполагает новую роль не только автора, но и читателя, его возможность косвенно влиять на содержание

повестки дня и распространение новости по каналам межличностной коммуникации в социальных сетях. Поскольку молодежь является очень активным пользователем социальных сетей, возникает вопрос о том, правомерно ли рассматривать их, как новый тип официальных медиа, которые предоставляют равные возможности для публикации информации всем пользователям.

Очень популярна точка зрения, согласно которой социальные сети не могут считаться СМИ из-за целого ряда причин. Основными среди них называют низкое качество информации и недостаточный уровень культуры изложения. По мнению Вячеслава Варнавина, даже в тех случаях, когда социальные сети публикуют информацию более оперативно, чем официальные СМИ, это явление нельзя считать «настоящей» журналистикой: «Ей немножко не хватает достоверности, объективности, грамотности и точности подачи… Такая информация называется «слухами». [2, с. 159] Возникает проблема достоверности информации, которую зачастую трудно проверить, а за автором остается возможность удалить или откорректировать ее в любой момент. Да и частое нарушение норм литературного языка свидетельствует о недостаточном уровне развития этого явления. Тем более, что присутствует сравнительно свободный стиль общения, ввиду того, что пользователь социальной сети - виртуален, а его имя и личная информация зачастую формальны, что исключено в сфере официальных СМИ.

Однако, социальные сети сегодня отняли у традиционных СМИ монополию на сбор и предоставление информации обществу, что вызвало достаточно интересный вид взаимодействия медиа источников. Это дает нам возможность говорить об актуальности феномена в современном коммуникативном пространстве. Сегодня многие официальные информационные издания создают свой аналог в социальной сети, который может иметь тысячи подписчиков, что способствует их популяризации.

Интерактивность и диалоговость изначально заложена в саму технологию создания социальной сети, что предполагает отказ от однонаправленных способов коммуникации. Это дает уникальную возможность не только сообщать информацию безликим читателям, но и узнавать их реакцию, анализировать мнения, проводить опросы, оценивать популярность публикаций. Администратор может не только излагать материал, а и мгновенно обновлять его, поддерживая таким образом интерес к своей странице. Здесь мы имеем дело с привнесением в процесс коммуникации собственного личного образа читателя, содержащего его человеческую сущность. Происходит трансформация реальности, посредством личностной рефлексии. Кайл Бентли посвящает этой проблеме целую дискуссионную статью. Он полагает, что о журналистике нельзя говорить без рассмотрения влияния на нее социальных сетей. Исследователь пишет: «Несмотря на то, что социальная сеть – это в первую очередь место для встреч с друзьями, их значение в качестве средств массовой информации стремительно возрастает…» [2, с. 161]. Важно отметить, что и новые мобильные устройства меняют модель потребления информации, которая требует от СМИ изменения способов ее предоставления. В этом плане

особые ставки следует делать на представителей современной молодежи, которые являются активными пользователями многих социальных сетей и с гораздо большим интересом обращаются за необходимой информацией именно к ним, имея для этого необходимые технические средства.

Таким образом, несмотря на многие негативные аспект вхождения социальных сетей в медиа-пространство современной молодежи, вопрос признания их новым типом СМИ в целом решается положительно. Можно даже говорить о социальных сетях как о поле для развития средств массовой информации на современном этапе. Необходимо, однако, принимать во внимание, что рассмотрение социальных медиа как нового шага в развитии СМИ не предполагает признание каждой личной странички пользователя в ее рамках полноценным источником.

Список использованных источников

1. Акопов А.И. «Веб 2.0» как явление и как проблема / А.И. Акопов // Акценты. – 2007. - № 1-2. – С. 8-13.

2. Браславец Л.А., Актуальные проблемы функционирования сети Интернет / Л.А. Браславец // Вестник ВГУ: Филологическая журналистика. – 2008. - №2. – С. 158-162

3. Калмыкова А.А., Интернет-журналистика /А.А. Калмыкова. – М., 2005. – С.13-28.

4. Козлова О.А., Сетевые СМИ: вчера и сегодня / О.А. Козлова // Вестник ВолГУ. Серия 8. – 2013. - № 10. – С.151-156.

5. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М., 2009. – 87 с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗАПАСОВ УГЛЯ В ВЫРАБОТКАХ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ДИНАМИКИ ИХ РАЗРАБОТКИ

Миленин Александр
Донецкая ОШ № 8
Научный руководитель: Масленко С.А.

Угольная промышленность, занимаясь добычей и первичной переработкой (обогащением) каменного и бурого угля, является самой крупной отраслью топливной промышленности по численности рабочих и стоимости производственных основных фондов, а также современной базисной основой дальнейшего развития экономики в Донецкой Народной Республики.

Однако в последнее время в связи с рядом объективных и субъективных причин угольная промышленность Донбасса использует свои промышленные мощности не на все сто процентов. Сокращается количество добытого угля, увеличивается его себестоимость. В связи с блокадой со стороны Украины, реализация добытого угля проблематична. Актуализируя данные противоречия и понимая государственное значение поиска эффективных решений данной

проблемы, мы считаем необходимым на основе научно-исследовательских методов анализа более детально вникнуть в суть происходящего и на этой основе выработать рекомендации, которые будут полезны экономике Донбасса.

Целью данной работы является: произвести анализ состояния запасов угля в нашем регионе, разобрать проблемы и показать перспективы развития угольной промышленности Донецкой Народной Республики. Исходя из поставленной цели, выделим следующие задачи, решение которых позволит её реализовать:а)проанализировать динамику развития угольной промышленности в Донецком регионе; б) изучить особенности, характеризующие геологическое строение Донецкого каменноугольного бассейна на современном этапе.

В Донецком регионе угольная промышленность является базовой составляющей всей экономики и имеет глубокие исторические истоки, характеризующие её развитие и становление, начиная с конца 16-начала 17 веков. На сегодняшний день суммарные запасы угля до глубины 1800 м составляют 140,8 млрд. тонн, из них отвечающих требованиям по мощности пластов и зольности 108,5 млрд. тонн. Разведанные и разрабатываемые запасы угля составляют 57,5 млрд. тонн, в перспективе заложено освоить еще 18,3 млрд. тонн. В угленосной толще земли располагается до 300 пластов мощностью от 0,6 до 1,2 м, иногда толщина пласта может составлять 2,5 м. Пласты угля располагаются в среднем на расстоянии 20-40 м друг от друга.

В Донецком угольном бассейне выделены все основные марки угля - длиннопламенные (Д); газовые (Г); газовые жирные (ГЖ); жирные (Ж); коксовые (К); отощенные спекающиеся (ОС); тощие (Т); антрациты (А), а также переходный уголь от бурого до длиннопламенного. Петрографический состав угля достаточно однороден. Уголь Донецкого угольного бассейна относится к классу гуммитов иногда с сапропелевых-гумусовыми прослоями. Третью часть геологических запасов угля на Донбассе составляют антрациты. Качество угля очень высокое. По теплотворности и другим свойствам донбасский антрацит является одним из лучших в мире. Залежи антрацита располагаются, в основном, на юго-востоке Донецкой области. Второе место (28 %) занимают газовые угли, их добывают на севере и западе Донецкой области, Краснодонском районе Луганской области. Около четверти добычи угля на Донбассе (25%) составляют спекающиеся угли, залежи которых распределения по всей территории Донецкого угольного бассейна. Все остальные виды угля составляют незначительную часть в общей добыче. Средняя теплота сгорания донбасского угля составляет 21,2 — 26,1 МДж/кг.

Все пласты (за исключением суперантрацитов) газоносны с глубины 150-500 м (ниже зоны газового выветривания). Причем содержание углеводородных газов в углях настолько велико, что Донбасс можно рассматривать как крупнейшее газовое месторождение со специфическими условиями распределения газов в угленосной толще.

Донецкий каменноугольный бассейн является важнейшим бассейном. Структура угля, который добывают в Донбассе, характеризуется высоким удельным весом антрацитов (30%) и углей, пригодных для коксования (42%), причем последние на 63% представлены лучшими спекающимися марками (Ж,

К и ОС).Особое место в балансе добываемого в бассейне топлива принадлежит углям марки Г, доля которых в разведанных геологических запасах превышает 42%, а вместе с близким к ним по свойствам углем марки Д составляет почти 60% .

Благодаря хорошей спекаемости и низкому содержанию серы, уголь марки Г включают в шихту для коксования (в количестве 32–35%). Имея высокий выход летучих веществ, он содействует получению при коксовании большого количества ценных химических продуктов. Более половины газовых углей, которые добываются, используются для энергетических целей.

Выводы:

1. Сегодня необходимы значительные инвестиционные капиталовложения для восстановления стабильной работы угольных предприятий Донецкого региона и поднятия их рентабельности в дальнейшем.

2. Так как экономика республики находится на этапе становления в угнетенном состоянии, угольная промышленность могла бы стать локомотивом развития экономики Донецкой Народной Республики.

Добытый уголь могли бы эффективно использовать для выработки электроэнергии на республиканских ТЭС, а также для развития тяжелой промышленности: чёрной металлургии, химической и коксохимической промышленности. При этом в первую очередь нужно решить проблему технического переоснащения действующих шахт и проблему высокой себестоимости и сложности добычи угля из-за большой постоянно повышающейся глубины разрабатываемых угольных пластов.

ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Мирошникова Оксана
Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ
Научный руководитель: Колесник Л.Р.

Одной из самых важных составляющих интеллектуального потенциала человечества в целом, является интеллектуальный потенциал молодежи. Целью государственной политики в этой сфере является создание условий для успешного становления личности в процессе усвоения знаний, ценностей и норм общества и результативной самореализации молодежи, рост потенциала молодежи и его использование в интересах развития экономики и социальной сферы, как отдельного региона, так и страны в целом.

На современном этапе актуален вопрос определения роли интеллектуального потенциала молодежи в развитии региона.

Понятие «потенциал» можно определить как совокупность ресурсов, возможностей, резервов, используемых для достижения каких-либо целей. Интеллектуальный потенциал молодежи – это способность к выбору целей и

поиску средств их достижения. Он включает в себя уровень развития, образования, и освоения знаний, навыков, умений, стремление к дальнейшему самосовершенствованию. Интеллектуальный потенциал отражает интеллектуальную сторону человеческой деятельности, что тесно связано с вопросами профессиональной компетентности.

Особое значение, в формировании интеллектуального потенциала молодежи, имеет высшее образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные возможности молодых людей. Высокий уровень интеллектуального потенциала создает основу для квалифицированного труда, дает возможность индивиду участвовать в сложных наукоемких производствах и технологиях. Такая социальная группа, как «студенчество», непосредственно ориентирована на развитие своего интеллектуального потенциала.

Выпускники становятся участниками рынка труда после окончания вуза. На рынке труда требуется постоянное совершенствование интеллектуального капитала посредством обучения, повышения квалификации. Молодежь, а также организации могут получить дополнительные конкурентные преимущества при эффективном использовании интеллектуальных ресурсов. И тогда эти ресурсы станут приоритетными.

К условиям развития интеллектуального потенциала относятся:

социально-экономические условия жизнедеятельности интеллектуальной элиты, и возможности достижения этих уровней жизни;

создание возможностей и организационное обеспечение реализации творческого потенциала, как одной из составляющих интеллектуального потенциала человека;

востребованность и социальная справедливость в отношении интеллектуальной элиты, как фактор потребности достижения высокого интеллектуального уровня;

совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей развития интеллектуального потенциала на различных уровнях и общественных институтах.

В Донецкой Народной Республике стремительно развивается интеллектуальный потенциал молодежи. Примером развития может послужить Республиканский интеллектуальный конкурс «Самый умный – 2016», 2-й отборочный тур которого прошел 10-11 февраля 2016 года. Конкурс проходит по инициативе Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР, ОО «Молодая Республика» и горадминистрации Донецка.

Нужно отметить, что в развитии и поощрении интеллектуального направления среди молодежи заинтересованы как республика, так и молодое поколение Донбасса.

Уровень высшего образования Донецкой Народной Республики также растет, начинают работу новые высшие учебные учреждения, например такие как – Донецкая академия внутренних дел МВД, которая создана 3 июня 2015 года, и официально признана правопреемником института. В академии идет подготовка высококвалифицированных специалистов в области права, правоохранительной деятельности и национальной безопасности.

Не смотря на все трудности и препятствия в ВУЗах Донецкой Республики проходят различные конкурсы и образовательные программы для развития интеллектуального потенциала молодежи. В нашей республике поэтапно и целенаправленно реализуются широкомасштабные реформы в сфере образования. Правительство нашей Республики делает все возможное для того, чтобы как можно больше выпустить высококвалифицированных специалистов для дальнейшего развития региона. Ведь молодые специалисты - это будущее любого общества!

Мы предлагаем проводить в нашей Республике больше масштабных интеллектуальных чемпионатов, в которых будут принимать участие также и другие страны мира. Например такие как шахматные, литературные, а также экономические чемпионаты.

Работа с молодежью является одним из важнейших направлений политики развития. К вопросу воспитания молодого поколения независимой Донецкой Народной Республики, оказания содействия в самореализации необходим серьезный подход. Для молодежи созданы и создаются всевозможные условия для роста и утверждения себя. В Донецкой области создаются условия для активной общественной деятельности молодых людей, проводятся различные мероприятия.

Будущее нашей Республики многообещающее в области образования и науки, ведь мы целеустремленные, нам не страшны любые препятствия, и мы сильны духом!

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Мурашко Виктория
Донецкая ОШ № 13
Научный руководитель: Вербицкая С.Н.

Профессия менеджер прочно укоренилась в современном обществе. Без его участия не возможны никакие процессы как на малом предприятии так и в крупной корпорации, так как менеджер- это управляющий. Если рассматривать профессию менеджера с точки зрения бизнеса, то это, в первую очередь, специалист по управлению производственным процессом, организации работы компании, разработке стратегии ее развития. В крупных фирмах есть должности ТОП-менеджеров, которые относятся к руководящему составу. Менеджер должен быть молодым, с высшим образованием, опытом работы, коммуникабельным в общении с людьми.

Вот десять правил принятия управленческих решений:

1. Прежде чем вникать в детали, постарайтесь получить представление о проблеме в целом.

2. Не принимайте решения, пока не рассмотрите все возможные варианты.

3. Сомневайтесь - даже самые общепринятые истины должны вызывать недоверие, и не нужно бояться отводить их.

4. Старайтесь взглянуть на стоящую перед вами проблему с самых разных точек зрения, даже если шансы на успех кажутся минимальными.

5. Ищите модель или аналогию, которая поможет вам лучше понять сущность решаемой проблемы. Так, диаграммы и схемы позволят вам охватить сложную и обширную проблему буквально одним взглядом.

6. Задавайте как можно больше вопросов. Правильно заданный вопрос порой может радикально изменить содержание ответа.
7. Не удовлетворяйтесь первым решением, которое прийдет вам в голову. Постарайтесь найти его слабые места. Попробуйте найти другие решения данной проблемы и сравните их с первым.

8. Перед принятием окончательного решения поговорите с кем-нибудь о своих проблемах.

9. Не пренебрегайте своими чувствами. Ведущая роль логического мышления в анализе проблем не подлежит сомнению, но нельзя преуменьшать и значение чувства интуиции.

10. Помните, что каждый человек смотрит на жизнь и возникающие повседневно проблемы со своей, особенной точки зрения.

Я бы разделила менеджеров на *"обычных менеджеров" - офисный планктон, выполняющих незначительные поручения, мало влияющие на производственный процесс и "ТОП-менеджеров"- руководителей,* успешных в управлении крупных корпораций. Я прочитала в экономической литературе какие функции может выполнять менеджер.

А теперь внимание расшифровка:

- офис менеджер — это секретарь;
- менеджер по персоналу — это кадровик;
- менеджер по продажам — это продавец;
- топ менеджер — директор;
- менеджер по хозяйственному обеспечению — завхоз;
- менеджер по состоянию помещений — уборщица;

В профессии менеджера, как и в любой другой, есть свои плюсы и минусы. К положительным моментам следует отнести следующее:

1)большая востребованность на рынке труда;

2)возможность карьерного роста;

3)командировки, в том числе и за границу;

4)интересные знакомства и общение с менеджерами из разных стран и компаний.

Но есть и отрицательные стороны этой профессии:

1)Руководить – не значит распределять все обязанности на подчиненных и при этом ничего не делать. Работа менеджера часто очень нервная, так как ему приходится работать в интенсивном режиме. Иногда в течение всего дня нет возможности отвлечься от дел и отдохнуть, так как высокий темп работы может вызывать стрессы.

2)Монотонность, отсутствие разнообразия, ответственность за принятие решений в экстренных, не терпящих отлагательств ситуациях может сказаться на здоровье и самочувствии человека этой профессии не лучшим образом.

3) Отсутствие продаж(маркетинговая фирма) может значительно снизить зарплату менеджера.

Я считаю, если человек чувствует в себе управленческие способности и интерес к этой профессии, то смело нужно поступать в университет на эту специальность. Эта профессия очень интересна своей творческой стороной. Если следовать классическим стратегиям менеджмента, то погружаешься в корпоративную культуру, разделяешь командный дух, делаешь всё, чтобы твоя компания была лучшей. Менеджер должен иметь цель и стремиться к ее осуществлению. Должен уметь держать коллектив сплоченным. Словом, он должен быть всесторонне развитым, компетентным специалистом и душой компании, с которым каждый подчиненный ощущает свою значимость в общем деле, в создании определенного продукта его реализации и получение прибыли.

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Нарыжная Анна
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Дубовая А.В.

Жрецы майя были щенками по сравнению
с менеджерами среднего звена.
Из кинофильма «ДухLess»

Однажды пассажир, путешествующий на корабле, заметил
бесчисленное множество больших и малых подводных скал,
которыми было усеяно море. Обратившись к рулевому, он спросил:
- Господин рулевой, как вам удаётся пройти среди множества скал?
Вы, наверное, знаете здесь каждый камешек, чтобы миновать его.
- Нет, - ответил рулевой, - камней-то я не знаю, но я знаю самые глубокие
места, где можно безопасно провести корабль.
Современная притча

В современном мире финансово-экономическая стабильность предприятия напрямую зависит от профессионализма его руководителей, которая определяется четким владением ими особыми навыками управленческой деятельности.

На протяжении многих лет основной задачей менеджмента неизменно остается организация совместной высокоэффективной работы сотрудников предприятий, которые имеют разный творческий потенциал и квалификацию, с целью реализации их стратегических целей.

За качество разработки и успех воплощения в жизнь принятой в организации стратегии управления основную ответственность несет непосредственно менеджер. Издание «Quotable Business» пишет: «Менеджер: человек, который никогда не откладывает на завтра то, что может поручить кому-либо сегодня».

Занять должность менеджера организации и быть признанным лидером трудового коллектива в рыночных условиях удается далеко не каждому человеку. По словам Питера Друкера, «показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи».

Только высококвалифицированные и хорошо подготовленные менеджеры способны обеспечить прогрессивную тенденцию самосохранения и самовоспроизведения в ответ на вызовы внешней и внутренней среды.

Притча о людях, которые сами изменяют обстоятельства и превращают их в нечто новое и прекрасное, извлекая пользу и знания из ситуации.

Подготовка высококвалифицированных специалистов на сегодняшний день – одна из самых актуальных проблем для современного менеджмента Донбасса.

Менеджер – это человек, профессионально занимающийся управленческой деятельностью, который повседневно управляет функциями фирмы с целью сохранения её основных пропорций; это также человек, наделённый полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение. Терри Александр Гибсон, автор книг и статей по менеджменту писал: «Менеджмент — это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов».

Менеджеры должны обладать определенными качествами, знаниями и навыками, отвечающими задачам, характеру и содержанию своего труда.

В XXI веке возрастают требования к наличию лидерских качеств у менеджеров. Ли Якокка, легенда американского автомобилестроения, создатель Ford Mustang, в бестселлере «Карьера менеджера» напоминает: «Даже самый лучший менеджер порой оказывается в положении мальчика с огромной собакой на поводке. Он смотрит, куда она тянет поводок, и ведет ее в эту сторону».

Одними из самых важных профессиональных качеств менеджера являются *профессиональные знания.*

Профессия менеджера требует высококвалифицированного труда и длительной дорогостоящей подготовки кадров, наиболее высокой степени активности и уровня ответственности человека, а также требующая сочетания у человека многих качеств. Российский государственный деятель Ольга Голодец сказала: «Если ты спустилась в шахту, то там ты не мужчина и не женщина. Ты — руководитель, и значит никаких уговоров, сомнений, сантиментов».

Проблемы, с которыми приходится сталкиваться менеджеру, многочисленны и разнохарактерны. Об этом свидетельствует исповедь одного из менеджеров: “У себя в фирме я обязан правильно решать самые разнообразные и очень сложные проблемы, связанные с персоналом, с производством, с реализацией готовой продукции. Я не имею права на ошибку.

Нет никого, кто помог бы мне или взял на себя вину в случае моего неправильно шага”.

Донбасс - регион с великой историей, обладающий высоким потенциалом интеллектуального образования. Он имеет возможность не только усовершенствовать накопленное и заимствованное, но и сделать прорыв и создать нечто совершенно новое, применяя управленческие знания и опыт России и западного мира, комбинируя их с оптимальным использованием своих уникальных ресурсов, признанной технологичностью и культурной неповторимостью.

Уверена, в ДонГГУ смогут отобрать и подготовить предпринимателей, лидеров и управленцев, которые станут больше, чем превосходно образованные менеджеры. Это будут люди, формирующие современное общество, обеспечивающие его будущее благосостояние.

УГОЛЬ – ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

Нестеренко Елена
Шахтерская ОШ № 2
Научный руководитель: Морозова И.Г.

Донецк сегодня - это мегаполис, в котором сконцентрированы высокий промышленный и научный потенциалы, рабочие и специалисты высокой квалификации, где имеются развитая инфраструктура и производственная база. Основными отраслями промышленности являются угольная (Донецкий угольный бассейн: шахта им. Засядько, Комсомолец Донбасса (ДТЭК) и др.) и чёрная металлургия (2 металлургических комбината в Приазовье: имени Ильича и «Азовсталь», Енакиевский металлургический завод, Макеевский металлургический завод, Харцызский трубный завод и т.д. Также развиты цветная металлургия (Краматорский ЭМСС), химическая промышленность (Концерн «Стирол», Донецкий казённый химзавод и другие), тяжёлое машиностроение (крупнейшие предприятия: «Азовмаш», НКМЗ, производство стройматериалов.

Промышленность является одной из основополагающих отраслей экономики, которая создает фундамент для экономического роста и социального прогресса общества. Все крупные промышленные предприятия Донбасса, попавшие в зону оккупации, пытаются продолжать работу. Работают металлургические заводы. Работают и крупные шахты. На сегодня в работе 5 шахт «Свердловантрацит» (ДТЭК), 6 шахт «Ровенькиантрацит» (ДТЭК), «Шахта им. Засядько», подконтрольная Ефиму Звягильскому, «Краснодонуголь» «Метинвеста».

Сложная социально-экономическая и политическая ситуация в стране повлекли за собой значительное снижение объемов. Выпуск промышленной продукции за 2015 год по сравнению с предыдущим годом уменьшился на

34,7%, за декабрь по сравнению с декабрем 2014 года — на 14,7%, что свидетельствует о колоссальных проблемах в экономике и промышленности области.

Добыча рядового угля за 2015 год уменьшилась по сравнению с 2014 годом в 2 раза и составила 13,1 млн.т. Объем каменного угля, включающего отгруженный рядовой уголь и продукты обогащения, за 2015 год составил 10,2 млн.т, что меньше предыдущего года в 1,9 раза.

Политическая нестабильность, вызванная войной на Донбассе и перманентными войнами внутри политической элиты, низкая инвестиционная активность, рост затрат промышленников, повышение себестоимости продукции на фоне падения мировых цен на ключевые экспортные позиции наших предприятий - один из основных факторов, обусловивших сокращение объемов в промышленности, не стал менее значимым за истекший год.

Горняки Донбасса в 2015 году обеспечили добычу угля. Так шахты Донецкой области добыли 14 млн. 368 тысяч тонн угля, при этом падение составило 44,9% к 2014-му году из-за военных действий.

Добыча угля предприятиями ДТЭК составила 6,8 млн тонн (-34,6% к январю-марту 2014 года), отпуск электроэнергии — 11,0 млрд кВт•ч (-14,4%), передача электроэнергии по сетям — 12,2 млрд кВт•ч (-17,6%), добыча природного газа — 258 млн куб. м (+55,5%).

Мы видим, что ситуация в отрасли остается крайне сложной. Предприятие Шахта «Комсомолец Донбасса» снизило объем добычи угля в 1 квартале 2015 года на 83,8%, или 3,9 млн тонн. Предприятие работает с пониженными нагрузками, так как разрушенная инфраструктура на Донбассе не позволяет доставлять все необходимые материалы и оборудование для проведения горных работ и отгружать в полном объеме добытый уголь.

Сегодня невозможно предсказать, как они отчитаются по итогам 2016-го. Это будет зависеть не столько от экономических, сколько от политических и военных факторов. В целом же можно прогнозировать, что в течение первого полугодия нынешнего года Госстат будет сообщать о позитивной динамике в промышленности по сравнению с аналогичными месяцами 2015-го, поскольку именно в первом полугодии прошлого года падение было наибольшим. Но уже во втором полугодии, когда база сравнения станет менее выгодной, можно вновь ожидать резкого ухудшения статпоказателей.

Список использованных источников

1. Промышленность и промышленная политика Украины 2013: актуальные тренды, вызовы, возможности: научно-аналитический доклад НАН Украины. Часть 2 // Економіка промисловості. – 2014. – № 3. – С. 72–102.

2. http://red-ptero.livejournal.com/1708748.html

3. http://minprom.ua/digest/203455.html

4.http://www.sovet.donbass.com/?lang=ru&sec=07.02.01&iface=Public&cmd=main&args=

5.http://www.ukrrudprom.ua/digest/Sotsialnoekonomicheskoe_pologenie_Donetskoy_oblasti_za_2015_god.html

6.http://www.dtek.com/ru/media-centre/press releases/details/proizvodstvennie-pokazateli-dtek-za-1-kvartal-2015-goda#.VsHkwvmLRkg

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Никитченко Александра
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Поторак Е.С.

Термин «менеджер» произошел от английского «manage», что означает: «управлять, заведовать, стоять во главе, справляться». [4]

Менеджер — это человек, который должен управлять, координировать и контролировать некоторые процесс на предприятии. Другими словами, это управленец или руководитель, который отвечает за эффективную работу определённого направления деятельности. [3]

От стратегии менеджера зависит, сколько лет предприятие будет держаться на плаву. Показатели эффективности производства и прибыли говорят о работе менеджера и его команды лучше любых слов. Если бы никто не координировал деятельность всех звеньев на предприятии, то рабочий день превратился бы в хаос, отсутствие стимула к работе и неправильное функционирование элементов одной структуры. Последствия халатности потом очень сложно ликвидировать, а тем более сложно вернуть потерянное имя и репутацию. [3]

В наши дни многие выпускники ВУЗов непременно хотят стать управляющими, желательно на крупных предприятиях. Но далеко не все понимают, какими качествами надо обладать, чтобы преуспеть на этой ответственной работе. Итак, что же входит в обязанности менеджера?

- управляющим нужно подбирать необходимых специалистов для предприятия, учитывая при этом будущие перспективы компании. Качественная работа управленцев исключает нехватку квалифицированных кадров;
- профессия менеджера предполагает непосредственную работу с персоналом. И тут надо быть инноватором, чтобы выискивать новые способы мотивации работников для повышения производительности труда. Управляющий должен быть психологом и обладать богатым воображением, чтобы стимулировать кадры не только материально;
- управляющий должен планировать коммерческую и предпринимательскую деятельность, то есть он обязан следить за воплощением в жизнь бизнес-планов, заключать договора, контракты и соглашения, сводя при этом возможный риск к минимуму;

- на менеджере лежит ответственность за конкурентоспособность продукта или услуг, за качество предлагаемых товаров и за увеличение объемов их сбыта;

- при этом руководитель обязан экономно и максимально эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы;

- анализ потребительского спроса, прогноз сбыта, переговоры с деловыми партнерами – все это тоже лежит на плечах управляющего.

В профессии менеджера, как и в любой другой, есть свои плюсы и минусы. К положительным моментам следует отнести следующее:

- большая востребованность, ведь менеджеры сегодня требуются во всех сферах;

- возможность карьерного роста;

- командировки, в том числе и за границу;

- интересные знакомства и общение с разными людьми.

Менеджер должен обладать определенными личными качествами. Одно из основных качеств – коммуникабельность, умение ладить с самыми разными людьми. Для менеджера важны также стрессоустойчивость, умение быстро ориентироваться в изменяющейся ситуации, принимать решение при недостатке информации и в условиях ограниченного времени. Желательно также наличие лидерских качеств, амбициозности, желания расти самому и способствовать процветанию компании. Как отмечают многие специалисты в области кадровой деятельности, менеджер – это мыслитель и деятель, а хороший менеджер – это еще и прирожденный лидер.

В условиях становления и развития нашей молодой республики, такие специалисты чрезвычайно важны и нужны предприятиям и региону в целом. Соответственно ВУЗы должны быть нацелены на подготовку высококвалифицированных кадров, в частности менеджеров, а предприятия заинтересованы в раскрытии потенциала этих молодых специалистов.

И если вы решите посвятить себя менеджменту, и стать успешным в этом вопросе, то вы должны как минимум обладать всеми этими личностными качествами, а уже профессиональным навыкам вы можете научиться. Тем более, что профессионализм приходит с опытом.

Список использованных источников:

1. Профессия менеджера, так ли все просто [Интернет источник] - http://www.dbanking.biz/management/professiya-menedzhera-tak-li-vse-prosto.html

2. Описание профессии менеджера [Интернет источник] - http://uchim66.ru/articles/professiya-manager

3. Профессия менеджер [Интернет источник] - http://www.kto-kem.ru/professiya/menedzher/

4. Менеджеры – профессия [Интернет источник] – http://prof.biografguru.ru/about/meneger/?dp=255&q=3000

ОТХОДЫ ТЕПЛОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Никишина Диана
ДРСМШИ для одарённых детей
Научный руководитель: Чёрная О.В.

Донбасс - промышленный регион, ведущей отраслью которого, является угольная промышленность. На ней базируется электроэнергетика. Производство электроэнергии и теплоэнергии осуществляется в основном тепловыми электростанциями, которые используют органическое топливо.

Вредные выбросы предприятий электроэнергетики остаются самыми значительными среди всех видов промышленной деятельности. При сжигании углей в топках котлов органическая часть – углеводороды, сгорают, образуя дымовые газы (оксиды азота, двуокись серы, твердые частицы, CO_2), а неорганическая часть образует золошлаки. При сгорании угля значительная часть примесей переходит в золу, улавливаемую золоуловителями, то есть различными фильтрами, но все же в атмосферу попадают мелкодисперсные аэрозоли. Неорганическая часть – золошлаки, представляют собой твердый несгоревший остаток твердого топлива, переходящий в золоотвалы. В зависимости от разновидности угля, условий сжигания, зола и золошлаковые смеси характеризуются различными свойствами и составом. При сгорании каменного угля зола имеет вид обожжённого глинистого вещества с включением дисперсных частиц кварца. При дальнейшем обжиге образуются низкоосновные алюминаты и силикаты Кальция. Приблизительное содержание оксидов представлено в таблице 1.

Таблица 1

Состав зольных отходов ТЭЦ

Название ТЭЦ	SiO_2, %	AlO_2,%	Fe_2O_3,%	SO_2,%	CaO,MgO, %
Старобешевская	45-50	24-30	8-15	1,2	2,4-4,5
Зуевская	52,3	21,1	13,1	1,2	4,8

Сжигание высокозольных углей на ТЭЦ приводит к увеличению количества золошлакоотвалов. Золошлаковые отходы угольных ТЭС - *зола и шлаки,* они занимают земельные территории, которые долгое время не будут, используются, более того, в них накапливаются тяжелые металлы и повышен радиационный фон. Перечисленные факторы говорят о серьёзном загрязнении окружающей среды. По своему функциональному назначению золоотвалы относятся к специальным энергетическим сооружениям.

Отходами электроэнергетики являются и солёные сточные воды, содержащие взвешенные вещества в больших количествах.

Следовательно, ведущая задача в развитии теплоэнергетики Донбасса, должна заключается в обеспечении экологической безопасности.

Список использованных источников

1. Беляева И.В., к.х.н., Довгаль Г.М. Внедрение солнечной энергосети в Донецкой области.

2. Блайда И. А., Слюсаренко Л. И., Сацюк К. А. и др. Золошлаковые отходы энергетики — сырье для производства редких металлов и глинозема.

3. Малый Э.А., Дрофман М.Л. Справочник по утилизации отходов ТЭЦ. – 1995.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Нифталиева Лейла
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Авраменко Т.Н.

В современном мире мы часто слышим слова «способности», «талант». Иногда эти слова отличаются только степенью эмоциональной окраски. На самом же деле в психологии эти понятия не тождественны.

Можно ли сказать, что у одного больше способностей, чем у другого? Это спорный вопрос. Способностями называют особенности человека психологического характера, которые определяют успешность полученных знаний, умений и навыков. Нельзя судить о способностях человека по разовым оценкам.

Например, в раннем возрасте у детей выявляются способности к спорту, рисованию, музыке, но при этом невозможно быть уверенным, что человек станет спортсменом, музыкантом или художником. Для этого необходимо множество условий, без которых невозможно развитие способностей. Это: хорошее здоровье, усилие и настойчивость педагога и обучающего, заинтересованность окружающих (семья, учебное заведение).

Способности – это возможность, в то время как нужный уровень мастерства для реализации способностей – это действительность.

Наиболее способствует развитию способностей творческая деятельность, которая заставляет человека думать. Более того, творческая деятельность укрепляет положительную самооценку, порождает уверенность в себе, чувство удовлетворённости от достигнутых успехов.

Развитие способностей в значительной мере зависит от условий, позволяющих реализоваться задаткам. Главное условие – это особенности семейного воспитания. Если родители проявляют заботу о развитии способностей своих детей, то вероятность успеха у таких детей более высока, чем когда дети предоставлены сами себе.

Способности могут быть также общими и специальными. Способный к боксу юноша редко бывает способным к музыке, способный к иностранным

языкам вовсе не обязательно достигает успехов в гимнастике. Специальные способности сами по себе могут быть даже взаимоисключающими, но вместе со способностями общими они дают фундамент для всестороннего развития личности.

А что же такое талант?

Говорят, что все люди рождаются талантливыми. Да, это так. Просто таланты бывают очень разные. Талант – это то, что человек любит и делает больше всего, то, что человек никогда не бросит делать, то, к чему он возвращается снова и снова, то, от чего он получает удовольствие.

Талант – это не обязательно живопись или литература, талантливые люди есть в любом деле: есть талантливые руководители и программисты, есть талантливые учителя и врачи, есть талантливые продавцы и певцы. Оглянись вокруг – талант есть у всех, просто возможно не все его открыли.

Кто талантливее: Моцарт или Бетховен? А. С. Пушкин или Ф. М. Достоевский? Вопросы эти исключительно праздные, здесь огромную роль играет вкус. Относительность таланта делает его ещё менее объективным. Творческий талант обусловлен временем, эпохой, в которую живёт человек, которую он отражает в своём творчестве и которая влияет на его мировоззрение.

Донбасс гордится своими талантами: Иосиф Кобзон, Анатолий Соловьяненко, Сергей Бубка, Лилия Подкопаева, Вадим Писарев… Наша талантливая молодёжь всегда занимает призовые места на международных конкурсах.

Талант, как и любая способность, требует постоянной тренировки и практики. Всё зависит только от вашего желания и вложенных усилий. И хочется верить, что в будущем таланты Донбасса будут сиять самой яркой звездой на мировой арене.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Новиченко Дарья
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Хасьянова Л.Н.

Ценности – это, то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый, положительный жизненный смысл. Это то, что руководит нами, на что мы опираемся, принимая решения. Важно то, что ценностный мир каждого человека особенный и неповторимый.

Молодежь сейчас наиболее подвержена негативному влиянию, так как период становления личности происходит во время ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. По мнению людей

разного возраста, нынешняя молодежь равнодушна к каким-либо идеалам, цинична и отрицает любые моральные нормы.

Доминирование отношения потребления ко всему неизбежно отражается на жизненной стратегии молодых людей. По данным опросов нынешнюю молодежь считают циничной и не имеющей идеалов 64% молодых респондентов и 70% – представителей старшего поколения. И только треть опрошенных придерживаются оптимистичного взгляда на ситуацию (36% и 28%, соответственно) (приложение 1)

Источником пессимистического взгляда на ценности современной молодежи является телевидение и интернет.

Особенно печально обстоят дела в отношении к образованию как к базовой социальной ценности. Современная система образования в основном ориентирует на самостоятельноеобучение и самообучение, развитие творческих способностей студентов. Большинство из представителей современной молодежи не стремятся к самообразованию. Создается впечатление, что молодежь не интересуется ничем, в том числе собственной историей и культурой (приложение 2).

Сейчас молодые люди на одну из первых позиций ставят материальное благополучие. То есть предпочтение отдано не столько духовным и нравственным ценностям, сколько материальному благополучию, как некоему стимулу жизненной активности (приложение 3).

Молодые люди во главу угла ставят независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Появились многие возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Из-за того, что материальные ценности стоят выше взаимоотношений, поменялось отношение к семье, дружбе и коммуникациях в целом. Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы.

Показательно, что в отношении моральных норм, регулирующих сферу семейной жизни (супружеская измена, аборты), молодежь оказалась даже более строга, чем люди старшего поколения. В частности, аборты здесь осуждаются почти на 9% чаще, чем в поколении прежде (приложение 4)

Но, не смотря на такую печальную статистику, хотелось бы привести результаты анонимного анкетирования,которое состояло из 18 вопросов. Возраст опрошенных составлял от 15 до 26 лет. Было опрошено 45 человек.

Проанализировав все ответы, на заданные вопросы в анкете я пришла к следующим результатам:

– понятие счастья воспринимается как состояние внутренней гармонии и душевного спокойствия, также счастье у большинства опрошенных вызывает проведение времени с близкими и дорогими людьми;

– у 60% молодых людей любовь вызывает ассоциации с чувствами, такими как уважение, взаимопонимание, ответственность, и так далее;

– деньги же имеют противоречивую значимость в жизни 36% опрошенных, а у 33% означают «благополучие», «власть»;

– порадовало, что большинство опрашиваемых читает литературу;

– также у 90 % молодых людей есть мечта. И понимают её как жизненную цель, стремление к чему либо, а также мечтой выступает, то что должно сбыться, то есть грядущее будущее;

– положительное отношение к здоровому образу жизни высказали все участвовавшие анкетирование, но оказалось, только 11% опрошенныхзанимаются спортом;

– негативное отношение к наркотикам, табакокурению и алкоголю (70%, 60% и 45% соответственно) вызвало большинство опрашиваемых, но также значительная часть употребляет сама алкоголь и курит (44% и 33%).

Из этого всего можно сделать вывод, что в настоящее время ещё идет процесс формирования ценностей молодёжи.

Итак, ценности современной молодежи находятся в состоянии диссонанса. Молодые люди на первое место ставят материальное благополучие и независимость, но, несмотря на это актуальны такие вечные ценности, как вера, семья, любовь. Молодежи сегодня следует стремиться к укреплению вечных, истинных ценностей.

Список использованных источников

1. Немов Р.С. Психология том 1. –М. «Владос», 1998.

2. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. - Л., 1998.

3. Молодежь новой России: ценностные приоритеты. URL: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html

4. Большой Энциклопедический словарь. URL:http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/319990

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Овсиенко Виктория
Горловская ОШ №12
с углубленным изучением отдельных предметов
Научный руководитель: Тукмакова Е.В.

Трансформация общества не могла не затронуть систему ценностей и ценностных установок людей. Сегодня много говорится и пишется о разрушении традиционной для русской культуры системы ценностей. Ценности, как справедливо отмечал Ч.Кули, являются «энергетическими узлами», точками эмоционального приложения в отношениях с миром, и в то же время основой механизма социального поведения людей.

Нынешняя молодежь в возрасте от 15 до 17 лет – это дети, рожденные в период радикальных социально-политических и экономических перемен («дети перемен»). Мной выдвигается гипотеза, что под воздействием фактора времени и социально-экономических перемен их детства, нравственные ценности и

ориентации претерпели изменения и сейчас направлены в сторону новых качеств жизненного успеха (независимость, свобода, власть, деньги и др.), а также отношение к алчным и аморальным поступкам стало более простым.

Чем же характеризуется ценностное сознание современных «детей перемен»? Было предложено назвать пять наиболее значимых для них жизненных ценностей. В группу предпочитаемых ценностей вошли следующие критерии: здоровье (87,3%), семья (69,7%), общение с друзьями (65,8), деньги, материальные блага (64,9%) и любовь (42,4%). Уровень ниже среднего (разделяют от 20 до 40% респондентов) образовали такие ценности, как независимость, свобода, работа по душе, самореализация. Низший статус (менее 20%) получили такие ценности, как личная безопасность, престиж, слава, творчество, общение с природой.

В то же время молодежь понимает, что в современных условиях положение человека в обществе определяют именно личные достижения человека в образовании, профессиональной деятельности (38,1% респондентов), а также его личные качества – ум, сила, привлекательность и т.д. (29% респондентов). А такие качества как социальное положение семьи, владение материальными средствами не имеют большого значения.Таким образом, в воспитательных ориентациях современных молодых людей наблюдается сочетание так называемых «хлебных» моментов (образование, обучение профессии, которая «прокормит») и необходимости нравственного совершенствования и воспитания детей (развитие честности, доброты, трудолюбия, самодисциплины).

Одной из традиционных базовых ценностей молодежи является любовь к своей Родине. К сожалению, сегодня часто можно услышать обвинения в адрес современной молодежи в отсутствии у нее патриотизма. Так ли это? Опрос показал, что только незначительная часть молодежи считает, что патриотизм изжил себя (17,6%). При этом содержание понятия «патриотизм» не имеет уже государственно-державного характера. Так, только 16,5% считает, что «быть патриотом – это ставить интересы государства выше интересов личности». Для большинства (53,9%) патриотизм означает «готовность посвятить свою жизнь Родине». У молодого поколения формируется понимание того, что патриот – это не только герой, но и гражданин. Так, 29,4% полагают, что «быть патриотом – это соблюдать законы своего государства и добросовестно выполнять свои обязанности».

Ценности семьи являются главенствующими во все времена. Последнее время на западе выделяют около сотни различных браков. Я решила выявить отношение молодежи к гражданским бракам. Ответ оказался ожидаем — 61,9% респондентов считают это нормальным явлением. Но при ответе на вопрос: «Как Вы относитесь к рождению детей вне брака?», мы выявили полную противоположность предыдущему ответу. Так, 56,5% считают, что это просто недопустимо в их жизни.

В данный момент возрождается ценность религии. Мы спросили: «В каких случаях в жизни Вы прибегали к молитве?». Как оказалось, 52,55 респондентов прибегали к молитве в беде, в опасности, 38% при сдаче экзаменов, 37%

респондентов в церкви на богослужении. Все знают сейчас «Великий пост», при этом представляет интерес вопрос: «Соблюдаете ли Вы религиозные посты?». Так, 74,5% опрошенных никогда не постились, 14% перед причастием, и только 4,7% респондентов соблюдают все посты.

Подведем итоги, что базовые ценности современной молодежи не отличаются от традиционных ценностей общества. Можно говорить о поколенческой преемственности морали. А также можно сказать и о том, что в структуре ценностных ориентаций молодежи наблюдается неустойчивое равновесие между традиционными ценностями и новой прагматичной «моралью успеха», стремление к сочетанию ценностей, обеспечивающих успешность деятельности, и сохранению традиционно ценных отношений к человеку, семье, коллективу. Возможно, что в дальнейшем это выразится в становлении новой моральной системы.

МОЛОДЕЖЬ – ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА: УЖЕ НЕ ДЕТИ, ЕЩЕ НЕ ВЗРОСЛЫЕ

Одиночкин Евгений
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Косяк Н.Н.

Молодость - это мечта. Это - вера. Это - тяготение к подвигу.
Это - лирика и романтика. Это - большие планы на будущее.
Это - начало всех перспектив…
Назым Хикмет Ран

Молодость - это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование - это характерная черта молодого возраста с особым статусом: уже не дети, ещё не взрослые; он не был бы таким притягательным, если бы человек заранее знал, что с ним будет завтра, через месяц, через год.

Молодость - это особый этап в жизни человека, когда формируются основы его будущих достижений и успехов, реализованных целей, состоявшихся надежд, а, значит, создаётся будущее общества, в котором молодому человеку предстоит жить. Именно поэтому старшие поколения всегда заботились о достойной смене, передавая накопленный на протяжении многих веков опыт путём включения молодёжи в социальную деятельность, помогая ей осваивать новые социальные роли, создавая условия для становления личностных качеств, формирования интеллекта, воли и социальной ответственности.

Нынешняя молодежь привыкла к роскоши, она отличается дурными манерами, презирает авторитеты, не уважает старших.
Дети спорят с родителями, жадно глотают еду и изводят учителей.

Сократ

« Эх, не то нынче поколение… »- эта фраза кочует из эпохи в эпоху. Люди, которые только вчера безрассудствовали, не обращая внимания на принятые нормы, остепенившись, с укоризной смотрят на молодежь. «Мы были другие», - слышится из их уст. И вот с этим не поспоришь. Главным отличием нового поколения от старого является как раз то, что оно другое. Так было во все времена, но сегодня это особенно актуально. На смену старой формации пришла новая, а вместе с ней и новое поколение со своим особым взглядом на мир. Так какое оно, это поколение, помимо того, что просто другое?

Во всякой стране молодое поколение – всегда иностранцы.
Мадам де Сталь

У подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0% молодых людей , 21,0% над этим не задумывались. Каждый второй молодой человек в возрасте 14-30 лет — учится. Большинсто учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый — на работу и каждый седьмой — в колледж. Важная проблема современной молодежи – это проблема безработицы, остро стоящая на территории всего постсоветского пространства. Внедрение рыночных отношений обострило проблему социальной защищенности в сфере труда. Молодые рабочие первыми попадают под сокращение и пополняют ряды безработных. Для решения этих проблем необходимо содействие со стороны гоосударства.

Что не развилось в молодости,
то останется неразвитым на всю жизнь.
Д. Писарев

Разрушение традиционных форм социализации, с одной стороны, повысило личную ответственность молодых людей за свою судьбу, поставив их перед необходимостью выбора, с другой - обнаружило неготовность большинства из них включиться в новые общественные отношения. Чтобы уменьшить преступные проявления энергии молодёжи, нужно направить эту энергию в конструктивное русло, давая каждому возможность самому добиться желаемого, уменьшая социальные разрывы между богатыми и бедными, между народом и властью, создавая «социальные лифты» для карьеры. Молодёжь особенно остро нуждается в социальном признании при недостаточных возможностях самореализации. Неудовлетворенная потребность в самоутверждении приводит к попыткам реализовать себя не столько в творчестве (что достаточно сложно), сколько в негативных формах активности ("комплекс Герострата") – насилии, преступлениях (это "проще"), или же приводит к ретретизму ("уходу" – в алкоголь, наркотики, из жизни).

Здоровье — великое дело как для того,
кто им пользуется, так и для других.
Томас Карлейль

По опросу, проведенному среди старшеклассников и выпускников, можно сделать вывод, что здоровье занимает важное место среди ценностей молодежи, но не ведущее. Это связано с тем, что в молодом возрасте человек испытывает

меньше проблем со здоровьем, т.к. даже неправильный образ жизни, вредные привычки, нерегулярное питание не доставляет в молодости хлопот. Однако следует отметить, что кривая ухудшения здоровья молодого поколения с каждым годом растет: здоровье детей хуже здоровья родителей, здоровье внуков еще хуже, чем состояние детей (с каждым годом новорожденные имеют меньший потенциал здоровья: в 1990г. – родились больными 14,7%, а в 2006г. – 38,9%;).

Плохое здоровье молодежи, в свою очередь, не может обеспечить качественное воспроизводство.

Почти всё великое сделано молодыми.
Бенджамин Дизраэли

Сегодня остро необходимы хорошо образованные, энергичные люди, умеющие принимать яркие, интересные решения. От активности представителей молодого поколения, их искреннего желания принести пользу своему Отечеству во многом зависят и личные профессиональные достижения юношей и девушек, и уверенноо будущее страны.

XXI век – это век космических скоростей и компьютерных технологий. Под понятием «молодёжь XXI века» я представляю людей молодых, умных, полных энергии, спортивных, хорошо развитых духовно и физически. Молодежь всегда была надеждой на будущее и реальной опорой государства в наиболее трудных и героических его делах.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Омеленчук Давид
Макеевский лицей № 2 «Престиж»
Научный руководитель: Мамичева Е.А.

Молодежью называют демографическую группу лиц, от 14 до 30 лет, ключевым критерием для определения которой являются факторы культурного и социального взросления. Трудовая деятельность или пик трудовой активности молодежи приходится на завершение образования, то есть момент окончания учебной деятельности, и вступлением в трудовую жизнь.

Одной из основных проблем современной молодежи является безработица. Молодые люди, не имеющие возможности применить полученные в ходе обучения знания, в соответствии, сталкиваются с проблемой трудоустройства. Если раньше выпускников вузов трудоустраивали в обязательном порядке, то на сегодняшний день большинство молодых специалистов сталкиваются с одной и той же проблемой: работодатели хотят иметь в своем штате опытных работников, а не молодых ребят, знающих дело только на бумаге. К 2010 году уровень мировой безработицы среди молодежи составлял 81,2 миллиона человек (приблизительно 13,1%), в странах Еврозоны.

В связи с желанием получить образование, нередко начало трудовой деятельности отходит на второй план, что приводит к плачевному благосостоянию молодежи и как правило, затруднениями в становлении независимыми, экономически самостоятельными гражданами общества.

Далее будут приведены некоторые способы борьбы с безработицей среди молодежи в разных странах.

В Республике Польша трудоустройство выпускников вузов регулируется двумя законодательными актами: «Закон о трудоустройстве и предотвращении безработицы» и «Закон об облегчении трудоустройства выпускников учебных заведений».

Система социальной помощи во Франции четко связана и со сферой образования (этим занимается Министерство по делам молодежи, национального образования и науки) и со сферой труда (Министерство социальной политики, труда и солидарности).

В Германии, Согласно Закону, об общих принципах организации высшей школы и соответствующим законам в землях (например, в Баден-Вюртемберг), большая часть университетов и некоторые институты создали центральные консультационные бюро.

В Макеевке приоритетным направлением в молодежной среде были и остаются профориентационная работа, организация профессионального обучения и последующее трудоустройство. На базе некоторых ВУЗов раз в год работают ярмарки вакансий, где работодатели могут найти своих будущих работников.

Проблемой является то, что прием на работу студентов для стажировки и в дальнейшем работы, влечет за собой огромное количество проблем. Отсутствие опыта, определенные ограничения, связанные с возрастом, бумажная волокита и многое другое, отбивает какой-либо интерес к такой практике. Поэтому я считаю, что нужно поощрять предприятия определенным набором льгот, чтобы подогреть их интерес к набору стажеров, и новых сотрудников. Молодежи необходимо работать, приобретать опыт, получать достойную заработную плату, быть официально устроенным. И должное внимание этому должны уделить власти города.

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ДОНБАССА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Онацкий Артём
Донецкая ОШ № 72
Научный руководитель: Колесникова Л.И.

Целью данной работы является оценка водных ресурсов Донецкого региона, их решения на данный период времени. Для достижения этой цели были поставлены такие задачи:

– Составить оценку водных ресурсов Донецкой области

– Изучить современное состояние водных ресурсов региона
– Выявить причины сложного экологического состояния воды
– Познакомится с современными научными разработками охраны вод в частности очистки водных ресурсов и попытаться исследовать возможности внедрения их в практику в условиях военной и сложной экологической обстановке в республике.

Актуальность данной темы заключается в важности этого ресурса, ведь вода наиболее ценный минерал на Земле, потому что она – основа существования любой формы жизни, любого организма.

Предметом исследования является анализ водного баланса и состояния водных ресурсов Донецкого региона.

Методы: работа базируется на таких методах научного исследования, как сравнительный анализ, системный подход, картографический, экономико-математическое моделирование.

Выводы:

1. Проблема воды в Донбассе – проблема номер 1, поэтому перспектива решения водных ресурсов Донецкого региона, безусловно, является жизненно важным.
2. Для решения сложных задач качественного водообеспечения населения необходимо приоритетное направление средств государственной поддержки на реконструкцию и модернизацию водного хозяйства с рациональным использованием водных ресурсов, внедрение научных технологий очистки воды.
3. Необходимо повысить рациональность использования подземных вод, в частности лечебные воды, запасы которых могут восстанавливаться. Но их восстановление возможно при условии правильной эксплуатации: количество отбора недолжно превышать строго рассчитанных объемов.
4. Проводить меры по охране подземных вод. В первую очередь предусматривать предовращение строительства загрязняющих производств (горные химические, металлургические) в местах питания подземных вод.

Понятие «водные ресурсы» включает все находящиеся в свободном состоянии воды нашей планеты: поверхностные и подземные воды, почвенную влагу, воды ледников, озер, искусственных водоемов, которые используются или могут быть использованы человечеством при данном уровне развития его производительных сил. Вода наряду с воздухом — самый ценный ресурс Земли. Чтобы выжить, человеку требуется, по меньшей мере, полтора литра воды в день. Теперь можно смело раскрыть проблемы воды в самом Донбассе.

В настоящее время для Донбасса основным вопросом становится проблема обеспечения жителей чистой водой, так как имеющиеся пресные водные ресурсы во многих регионах оказываются недостаточными для удовлетворения нужд быстро растущего населения, бурно развивающейся промышленности. Так как, для рационального использования водных ресурсов в Донбассе необходимо прежде всего знать, какое количество воды требуется для удовлетворения всех ее потребителей не только на сегодняшний день, но и на

перспективу будущего. Одним из главных загрязнителей воды в Донецке, является количество сточных вод, которые сбрасываются в воду. Отсюда можно сделать вывод, что одним из главных загрязнителей, являются ее потребители, то есть – промышленные предприятия, которые находятся в регионе.

Я сделал свое предположение и считаю, что большинство людей, которые абстрактно мыслят и могут подумать о будущем более-менее адекватно, согласятся со мной. Ведь другого варианта, о том, как очистить воду и снизить уровень заболевания людей в Донецкой области – просто нет. Но это всего лишь предположения, мечты я бы сказал. Ведь никто не знает, что будет через два года. Именно в 2015 году людям нет дела до загрязнения воды в Донецкой области. Потому, что сейчас в Донецкой области идет военное время и люди боятся, чтобы не разрушили их дома. Когда закончится все это, государство восстановит более-менее все районы в Донецкой области, то может и начнут думать о том, чтобы улучшить и очистить воду. Как мне кажется, что если люди узнают о том, что воду очистили: ее можно будет спокойно пить, не боятся разных заболеваний, быть спокойным по отношению к своему здоровью.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НА ДОНБАССЕ

Орлова Сэда
Донецкая ОШ № 82
Научный руководитель: Негода Ю.С.

Конец 80-х – начало 90-х годов были отмечены практически тотальным отказом предприятий от использования традиционных форм оплаты труда – тарифной, повременной, сдельной. Основная причина подобного негативизма, в том, что гарантированные тарифные ставки и оклады рассматривались, прежде всего, как «ограничители» размеров зарплаты, снижающие заинтересованность работников в максимальной реализации своих способностей и умений, повышения результативности производства.

Целью работы является анализ нетрадиционных систем материального стимулирования труда. *Задачи данной работы* следующие:

- характеристика систем и методов материального стимулирования персонала;
- анализ опыта зарубежных стран по стимулированию труда;
- обоснование преимущества нетрадиционных систем над традиционными.

Существует большое разнообразие нетрадиционных систем материального стимулирования работников. К ним относятся:

Бестарифная система оплаты труда – это организация оплаты труда,

которая базируется на принципе частичного распределения заработанных коллективом средств между работниками согласно с принятыми соотношениями в оплате труда разного качества. В ней не используются гарантированные тарифные ставки и должностные оклады, большинство видов премий, доплат и надбавок.

Бестарифные системы оплаты труда отличаются гибкостью, простотой и доступностью для понимания всеми работниками, обеспечивают их заинтересованность в результатах труда. Широкое распространение они приобрели в акционерных, малых и частных предприятиях в разных модификациях и моделях.

Система изменяющейся зарплаты. Разновидностью системы изменяющейся зарплаты является комиссионная, или система стимулирования продаж. Она предусматривает оплату деятельности работника с заключения какого-либо соглашения от лица предприятия в комиссионных процентах от суммарного размера этого соглашения.

Разновидностью комиссионных есть фиксированная денежная сумма за каждую проданную единицу. Этот метод ориентирует работника на реализацию максимального количества единиц продукции.

Система участия работников в доходах компании. Большое значение для стимулирования труда персонала приобретает его участие в доходах, т. е. распределение определенной части дохода предприятия между работниками. Такое распределение может осуществляться в форме денежных выплат или в форме распространения между работниками акций предприятия.

Система премирования работников. Премирование исполняет функции обеспечения заинтересованности работников в результате деятельности. Важными элементами организации премирования является определение показателей, условий и размеров премирования, источников выплаты премий, периодичности премирования, категории персонала, которым выплачивают премии, порядка их выплат. Различают индивидуальное и коллективное премирование работников.

Основными направлениями усовершенствования методов стимулирования труда в развитых странах с рыночной экономикой является усовершенствование премирования за улучшение качества продукции и повышение трудовой дисциплины, а также привлечение фирмой квалифицированных кадров, обучение и повышение их квалификации. Специалисты-менеджеры при этом подходят к решению проблем стимулирования труда таким образом: учитывают эффект не от индивидуальных приемов, а от коллективного успеха, коллективного премирования. Эта тенденция поясняется тем, что с развитием НТП производство требует синхронного налаживания работы всех производственных звеньев, технологического комплекса.

В Швеции стимулирующие награды связаны с налогообложением. Премиальные отчисления от прибыли делятся на два вида: выплачиваемые ежемесячно и один раз в пять лет, которые переводятся на банковский счет. В последнем случае рабочие становятся акционерами компании, а их доход

облагается налогами. Компании заинтересованы именно в такой форме стимулирования, потому что эти накопления берут участие в обороте капитала. За трудовые достижения работнику ежемесячно выплачиваются бонусы в виде компенсации за чрезмерный производственный шум и вредные условия труда.

Главным принципом организации оплаты труда для японских предприятий является обеспечение стабильности кадров, поэтому значительные средства вкладываются в образование, квалификацию работающих, стимулирование преданности фирме. Зарплата каждого работника связана с положением, которое он занимает на служебной лестнице.

Таким образом, в настоящее время существует большое разнообразие систем материального стимулирования труда, которые уже много лет эффективно применяются в зарубежных странах. В этих странах есть свои особенности. Но при всех особенностях организации заработной платы её уровень достаточно высокий по сравнению с заработной платой на Донбассе.

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА

Осипова Дана
Харцызская ОШ № 22
Научный руководитель: Локтионов В.В.

Положение в экономической и социальной сферах ДНР и ЛНР можно охарактеризовать как кризисное.

Рынок труда на Донбассе проблемный, поскольку ни средний, ни малый бизнес не осуществляют набора персонала. Критическое положение в угольной промышленности, обеспечивавшей ранее своей продукцией не только Украину, но и поставляющей уголь на экспорт. Работа многих шахт остановлена, шахтеры занимаются не добычей угля, а откачивают из штолен воду во избежание затопления. Из 93 донбасских шахт добывают уголь только 24. Угольные выработки, прекратившие работу, выдавали на-гора 40% всего угля страны. Такого сокращения угольного производства Донбасс еще не знал.

Экономическая самостоятельность Луганской и Донецкой Народных Республик является одной из наиболее актуальных и дискуссионных проблем среди ученых-экономистов, аналитиков, экспертов и практиков современности.

ЛНР и ДНР стали инициаторами внесения поправок в текст Конституции, в том числе относительно финансово-экономической самодеятельности республик.

В соответствии со статьей 139, ч. 3 данного законопроекта государство должно обеспечивать финансовую самостоятельность отдельных районов с особым статусом путем:

1) закрепления за бюджетами отдельных районов с особым статусом достаточных источников финансирования, которые обеспечивают их сбалансированность, соответствуют объему заданий и находятся в ведении

отдельных районов с особым статусом и органов местного самоуправления этих районов;

2) ежегодного определения защищенных расходов Государственного бюджета, направляемых на государственную поддержку социально-экономического развития этих районов;

3) предоставления финансовой помощи и осуществления других форм финансового сотрудничества;

4) заключения с отдельными районами с особым статусом (и/или их ассоциациями) соглашений по экономическому, социальному, культурному развитию этих районов, соглашений по разграничению полномочий между этими районами (и/или их ассоциациями)ы, министерствами, другими центральными органами исполнительной власти;

5) введения специального экономического режима осуществления хозяйственной и инвестиционной деятельности на территории этих районов;

6) содействия развитию в отдельных районах с особым статусом трансграничного сотрудничества.

Положительным моментом является ресурсное богатство и удобное географическое положение Донбасса. На данной территории насчитывается около 800 месторождений полезных ископаемых, десятки миллиардов тонн запасов высококачественного каменного угля, сотни млрд кубометров метана, несколько миллионов гектаров плодородных черноземов, огромные залежи известняка, мела, глины, калийной соли, ртути, графита. Можно сделать вывод, что экономическое процветание ЛНР и ДНР возможно лишь в случае эффективной интеграции данных территорий в одно из правовых государств, которое сможет обеспечить инвестирование в развитие отраслей и инфраструктуры, а также способствовать улучшению социальной политики и условий жизни для населения. В рамках функционирования ЛНР и ДНР как самостоятельных геополитических субъектов необходимым является их признание мировым сообществом, привлечение иностранных инвестиций, внесение корректив в структуру экономики, активное содействие и привлечение представителей технократии.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Осиченко Ксения
Донецкая гимназия №70
Научный руководитель: к.э.н., доцент Костина Т.В.

Слово «ценность» («аксиа») впервые упоминается Диогеном Лаэртским в описании философских рассуждений стоиков.

Представления людей о том, что для них важно, нужно, существенно раскрывается в понятиях "ценность", "благо", "добро", "счастье" и др. Близость этих понятий обусловлена тем, что они связаны с потребностями и интересами

людей, их устремлениями и желаниями, их целенаправленной деятельностью по удовлетворению своих потребностей, реализации интересов. Наиболее общим понятием является "ценность".

Ценность – это существенное, значимое для человека (социальной общности) в предметном или идеальном мире для удовлетворения потребностей людей. Ценность - одновременно и субъективное, и объективное явление, т.к. существенное, значимое для человека может содержаться и в нем самом как существе живом, сознательном, действующем, социальном, так и в окружающей действительности - в природной и социальной среде, в материальной и духовной культуре, созданной многими поколениями людей. Представления о ценностях - основа мотивации социальных действий личности, социальной общности.

Представления о ценностях различны у разных людей, социальных общностей, они изменяются со сменой поколений и эпох, зависят от многих обстоятельств - внутренних, связанных с развитием каждого человека, и внешних, обусловленных природной и социальной средой, временем, в котором живет человек.

Высшая социальная ценность – человеческая жизнь, все другие ценности создаются, сохраняются, развиваются людьми; характер и масштабы общественного богатства (ценностей материальной и духовной культуры) зависят и от количества людей, составляющих ту или иную общность, и от жизненных сил и способностей, сознательной целенаправленной социально-значимой деятельности каждого человека; общественная связь создается в процессе общения людей, обмена результатами их деятельности.

Молодежь представляет собой социально-возрастную группу, которая находится в процессе активного профессионального и социального становления. Это тот социальный слой, который является и носителем новых противоречий, и одновременно самых оптимальных свойств, идущих от поколения к поколению. В силу своих возрастных и психических особенностей, эта категория эффективнее приспосабливается к системе рыночных отношений, быстрее включается в неё, чувствует себя увереннее и благодаря этому успешнее приобретает новый экономический и социальный опыт.

Молодые люди, осознанно сделав выбор определенной ценности, определив ее в качестве цели и добившись ее достижения, тем не менее, не делаются от этого счастливее. Более того, значительная часть из них испытывает недовольство достигнутым результатом, ибо они чувствуют, что нечто более ценное, главное от них ускользнуло. Ценности: деньги, независимость, любовь, здоровье и прочее выступают лишь средством для реализации главной смысложизненной ценности – потребности в самореализации и развитии своей индивидуальности.

Уже давно назрел кризис ценностной системы, выступающий в качестве падения морально нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее *отношении к образованию* как базовой социальной

ценности. Доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается *материальное благополучие*.

За последнее время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Например, у 73% из 600 опрошенных молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности. В отношении *семейных ценностей* молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

Такая материально-финансовая ориентированность молодежи объяснима: родилось нынешнее молодое поколение в эпоху перемен, а детство его пришлось на тяжелые для всего постсоветского пространства годы. Детям 90-х пришлось насмотреться, как их родители приспосабливались, буквально выживали, стремясь заработать минимум средств для обеспечения основных нужд. Врезавшиеся в память трудности тех лет заставляют нынешнюю молодежь желать стабильности и денег как средства достижения этой стабильности.

Нравственные и моральные ценности почти не вошли в список базовых ценностей современной молодежи, а духовные и культурные ценности занимают последние строчки. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей прежде всего с критериями жизненного успеха. Такие понятия, как честно прожитая жизнь, чистая совесть, скромность отходят, к сожалению, на второй план.

Таким образом, система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Острадчук Сергей
Донецкая ОШ №144
Научный руководитель: Кононов С.К.

За последние годы угольная промышленность претерпела немало реформаций. Все они в основном были направлены на достижение максимума добычи угля. Одной из причин препятствующих достижению максимальной добычи является устаревшее оборудование и его износ.

В данной работе особое внимание уделено модернизации очистных комбайнов, обоснована актуальность снижения динамических нагрузок в

подсистемах привода исполнительных органов очистных комбайнов. Максимальные значения пиковых нагрузок на рабочем инструменте и в силовых подсистемах очистных комбайнов формируются при встрече исполнительного органа (ИО) с твердыми включениями (ТВ). Эти нагрузки весьма отрицательно влияют на параметры надежности очистных комбайнов (ОК), имеющих жесткие габаритные ограничения для силовых узлов. Отказы из-за поломок элементов трансмиссий достигают 10-15% от общего числа отказов, а одним из основных видов отказов являются поломки валов, осей и зубчатых колес усталостного характера.

При работе горного комбайна его силовые системы подвергаются внешним и внутренним возмущениям. Внешние возмущающие воздействия на входах систем комбайна (ИО, устройствах для погрузки и транспортировки отбитого угля и породы, опорах комбайна) носят стахостический характер. К внутренним возмущениям в силовых системах относятся возмущения от зубчатых соединительных муфт, зубчатых передач, возмущения со стороны электродвигателей.

В качестве аналога ВЗУ принято устройство крутильного типа со стержневыми упругими элементами, разработанное ДонНТУ совместно с Горловским машзаводом им. С.М. Кирова под руководством докторами.техн.наук. Гуляева В.Г. и д.т.н. Горбатова П.А.

В результате выполненного изучения и анализа формирования динамических нагрузок в подсистеме привода исполнительного органа комбайна КДК 500, обоснована эффективность и целесообразность оптимизации его динамических свойств с помощью применения виброзащитного устройства. Принято виброзащитное устройство стержневого типа, встраиваемое в шнек, предназначенное для снижения динамических нагрузок в подсистемах ПИО, что является весьма эффективным способом повышения надежности динамико – прочностных свойств элементов тяжелонагруженных силовых подсистем очистных комбайнов.

Как показала эксплуатация таких машин, наличие ВЗУ в составе подсистем привода комбайнов обеспечивает снижение коэффициента вариации крутящих моментов в 1,4 – 1,8 раза, повышение ресурса работы шнековых исполнительных органов до капитального ремонта (как основной показатель долговечности) не менее, чем в 1,3 – 1,4 раза, уменьшение длительности простоев, связанных с устранением отказов очистных комбайнов.

За счет улучшения динамических свойств подсистем ПИО с демпфирующими устройствами достигается снижение (примерно на 20%) импульсных нагрузок, обусловленных встречей и разрушение резцами твердых включений, что способствует повышению надежности трансмиссии.

Все эти результаты свидетельствуют об эффективности снижения динамической нагруженности трансмиссии при помощи ВЗУ.

Список использованных источников

1. Горные машины для подземной добычи угля. Учебное пособие для ВУЗов. / П.А. Горбатов, Г.В. Петрушкин, Н.М. Лисенко, С.В. Павленко, В.В. Косарев; под

общей редакцией П.А. Горбатова. 2- е издание. - Донецьк: Норд Компьютер, 2006.- С. 284-335.

2. Комбайн КДК500. Инструкция по эксплуатации, 2004.-137 с.

3. Изделие угольного машиностроения "Комбайны очистные". Методика выбора параметров и расчета сил резания и подачи на исполнительных органах./ КД 12.10.040-99 – Донецк: "Донгипроуглемаш», 1999.-75 с.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Острикова Александра
Макеевская ОШ № 72
Научный руководитель: Лыхач Н.С.

Молодежь — это поколение людей, проходящих стадию взросления, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества.

Одним из направлений инкрустификации - становления личности, у подростка является развитие талантов и способностей. Данная проблема была, есть и будет актуальна во все времена, потому что наравне с юношеским максимализмом, который испытывают все подростки, каждый человек в возрасте от 12 до 19 лет ищет способы самовыражения, самоутверждения, персонификации – осознание своей индивидуальности и неповторимости.

Цель работы – узнать, как необходимо развивать специальные способности, чтобы они перешли на высшую ступень, то есть стали талантами.

Советский ученый-психолог, Б. М. Теплов, выделил следующие три основных признака понятия «способность»:

- индивидуально-психологические особенности, отличающие одного человека от другого;
- не всякие индивидуальные особенности, а лишь такие, которые имеют отношение к успешности выполнения какой-либо деятельности или многих видов деятельности;
- понятие «способность» не сводится к тем знаниям, навыкам или умениям, которые уже выработаны у данного человека.

Советский психолог А.Н. Леонтьев классифицировал способности человека на:

1) *природные* (естественные): восприятие, память, основы коммуникации;

2) *общие* **(**влияют на успешность выполнения различных видов деятельности): память, волевые качества, грамотная речь, работоспособность;

3) *специальные* (определяют успех человека в специфических видах деятельности, для осуществления которых необходимы задатки особого рода: музыкальные, художественно-творческие, спортивные). Рассмотрим детальнее развитие таланта на основе данного вида способностей.

Талант — определённые способности, которые раскрываются с приобретением навыка и опыта.

Во-первых, специальные способности являются индивидуально-психологическими особенностями каждого индивида. Они достигнут совершенства лишь тогда, когда человек сам будет стремиться к их развитию, иначе они никогда не станут талантами. По статистике, свыше 60% процентов учащихся музыкальных школ посещают занятия из-за того, что их заставляют родители. Как правило, только 0,01% таких ребят связывают свою жизнь с музыкальным творчеством. У остальных возникает ненависть к этому виду искусства. Как результат, время потрачено зря, морального удовлетворения никакого. А ведь главное назначение любого вида деятельности – это приносить пользу и доставлять радость!

Во-вторых, чтобы способности стали талантами, необходимо постоянно повторять и расширять познания в определённой сфере деятельности. Это очень важно, так как нашей памяти свойственно забывать ту или иную информацию.

В-третьих, на пути к самоусовершенствованию встречается ряд преград, которые необходимо преодолеть. Забыл слова на сцене, сломался микрофон во время исполнения песни, раскритиковало жюри на конкурсе вашу картину, над которой вы трудились полгода – всё это кажется концом света для подростка, психика которого только формируется. В данных ситуациях главное собрать волю в кулак и двигаться дальше. Возможно, излить душу друзьям, родным, психологам, то есть таким людям, которые поймут, подскажут и помогут пережить трудный момент в жизни.

В-четвёртых, не нужно зацикливаться только на чём-то одном. Необходимо чередовать разные виды деятельности. И это не будет отвлекать от развития таланта в выбранной сфере. Например, вы решили усовершенствовать математические способности. Зубрёжка формул с утра до вечера не даст никакой эффективности. Нужно чередовать разные виды деятельности, ведь любое занятие приносит определённую пользу. Например, рисуя, развивается внимание; занимаясь спортом, возрастает сила воли, появляется мотивация; изучая языки, улучшается память.

В-пятых, успех любого дела зависит от того, насколько рационально мы будем распределять свое время. Естественно, если вы просидели за компьютером целый день, играя в различные игры, то ваши актёрские способности совершенно не улучшаться.

Таким образом, чтобы специальные способности стали талантами, необходимо:

1) стремление человека к их совершенствованию;

2) постоянно повторять и расширять познания в определённой сфере деятельности;

3) уметь преодолевать неудачи на пути к самоусовершенствованию;

4) чередовать разные виды деятельности;

5) рационально распределять своё время.

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Павлий Нина
Донецкая ОШ № 85
Научный руководитель: Рогоза И.И.

Если рассматривать понятие профессии «менеджер» через призму современности, то это человек, который занимает должность, наделенную определенными полномочиями и ответственностью. Он принимает решения, касающиеся определенных видов деятельности в организации, которая функционирует в условиях рынка.

Должность «менеджер» имеет очень широкое понимание. Это может быть:

- Организатор конкретных работ в пределах целевых групп
- Руководитель предприятия либо организации
- Руководитель в контексте отношения с подчиненными
- Администратор, который организовывает работу и руководствуется самыми передовыми методами.

Специфика данной должности заключается в особенностях принятия решений, организации, содержании и реализации труда. Также зависит и от уровня управления. Руководитель предприятия относится к высшему уровню менеджера. В его непосредственные обязанности входит формирование целей и разработка плана развития организации, а также налаживание сотрудничества. К среднему уровню руководителей относятся нижестоящие руководители, которые координируют деятельность подразделений, которые осуществляют контроль за сырьем и оборудованием.

Задача менеджеров всех уровней:

- Руководитель должен спланировать и определить текущие и перспективные цели с задачами.
- Руководитель распределяет функциональные обязанности, задания, устанавливает определенные нормы, составляет инструктаж всех подчиненных, создает необходимые условия и мотивирует персонал.
- Руководитель устанавливает и поддерживает коммуникационную связь между всеми подчиненными, а также между собой и сотрудниками.
- Руководитель контролирует, оценивает и анализирует деятельность не только всего персонала в целом, но и каждого сотрудника в отдельности.
- Руководитель изучает каждого сотрудника, проводит совещания и собрания, работает с документами.
- Руководитель обязательно осуществляет самоменеджмент – устанавливает личные качества, планирует и развивает коммуникативные способности, а также анализирует личные результаты.

Менеджер должен принципиально относиться к решению всех вопросов, а также уметь противостоять любому давлению, быть последовательным в своих действиях и иметь моральные ценности. Менеджер должен обладать

определенными личностными качествами, профессиональными умениями и навыками, организаторскими и деловыми способностями.

Менеджеру просто необходимо быть физически здоровым и психологически устойчивым. Поэтому, следует регулярно формировать исключительно положительные эмоции, которые не только предупредят появление депрессивных состояний и как следствие стрессовых ситуаций, но еще и станут активным двигателем в новые сферы деятельности.

Необходимо выделить, что принятие управленческого решения для менеджера – это очень ответственное действие, которое требует не только отличной профессиональной квалификации и опыта, но еще и умеренной эмоциональности. Таким образом, он сможет с легкостью разрешить возникновение острых ситуаций.

Помимо хорошего образования и отличной подготовки менеджер должен обладать творческими способностями. Помимо развития собственных способностей, такие же способности необходимо ценить и выявлять у каждого сотрудника организации, уметь их мобилизовать и применять. Творческий управленец обычно собирает группу таких же творческих сотрудников, действует методом мозгового штурма, поощряет проявление новых идей.

Самой важно чертой менеджера является реализм, который позволит ему здраво оценить свои возможности, а также потенциал подчиненных. Также он обязательно должен характеризоваться здоровым оптимизмом и уверенностью.

Хороший управленец должен обладать следующими умениями: руководить; организовывать; поддерживать работу персонала; всегда быть готовым к рискам и быстрым решениям в нестандартных ситуациях.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Павлова Полина
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Сушкова Л.С.

Понятие организации – искусственное, то есть они не существуют в природе естественным образом; их нельзя увидеть, потрогать. Это некая договоренность в обществе между людьми об их взаимоотношениях. Основная идея организации – объединение усилий и ресурсов физических лиц одной главной целью для получения синергетического эффекта и достижения этой цели. Их деятельность может осуществляться в различных сферах:

- экономической (коммерческие организации),
- культурной,
- социальной,
- научной и др.

Управление потенциалом предприятия в условиях рынка сводится, по существу, к управлению его конкурентоспособностью, оценки и анализу

факторов, выбору и реализации стратегии и тактики для достижения намеченной цели. Сущность управления можно рассматривать как совокупность следующих элементов: организация управления процесс управления; информация.

В случае стратегического управления в каждый данный момент фиксируется, что организация должна делать в настоящее время, чтобы достичь желаемых целей в будущем, исходя при этом из того, что окружение и условия жизни организации будут изменяться, т.е. при стратегическом управлении как бы осуществляется взгляд из будущего в настоящее. Определяются и осуществляются действия организации в настоящее время, обеспечивающие ей определенное будущее, а не вырабатывается план или описание того, что организация должна будет делать в будущем.

Сложилась следующая структура положения об отделе (службе):общие положения; задачи; структура; функции; права, взаимоотношения с другими подразделениями; ответственность.

Первичным элементом структуры управления является служебная должность. Должностные инструкции обеспечивают четкое разграничение обязанностей и прав между сотрудниками фирмы. Они содержат:

- общую часть;
- основные задачи и обязанности;
- права;
- ответственность работника.

Обычно должностная инструкция является основой аттестации сотрудника по результатам его деятельности.

МОЛОДЕЖЬ ДОНЕЦКА: ЦЕННОСТИ И ОРИЕНТИРЫ

Павлова Полина
Донецкая ОШ № 112
Научные руководители: Павлова О.В., Сушкова Л.С.

Система жизненных ценностей и целей определяет содержательную сторону личности. Она составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой. Жизненные цели и ценности составляют опору человека, без которой он просто не может полноценно жить, взаимодействовать с миром.Молодежь как особая социальная группа постоянно находится в фокусе исследований психологов, социологов, поскольку именно она является индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. Неизбежная, в условиях ломки сложившихся устоев, переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы. Исследование духовных ориентаций, жизненных приоритетов современных выпускников школы весьма актуально, поскольку дает возможность выяснить степень его адаптации к новым социальным условиям.

От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества.

Целью исследования является изучение жизненных ценностей выпускников школ № 112 и 88, находящихся в условиях «неопределенности», риска.

В. П. Тугаринов писал, что в литературе, посвященной классификации ценностей, существует их деление «на ценности жизни и культуры. Различие между жизнью и культурой очевидно. Жизнь человеку дана природой, культура же создается людьми. Ценности культуры делятся на материальные и духовные. Именно разработка теории ценностей жизни позволит ответить на многие вопросы воспитательного характера: о смысле жизни, ее подлинных и ложных ценностях, о жизненном оптимизме, в чем состоит действительное счастье человека и т.д.» .На мой взляд, с появлением Донецкой Народной Республики ,у моих ровесников на первый план выходят проблемы, связанные с переосмыслением окружающего мира, ценностных представлений, мировоззрения в целом. У молодых людей обостряется интерес к созданию своего образа в будущей профессии. В переходные, кризисные периоды развития общества возникают новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы.

Исследование среди выпускников двух школ проводилось по трём видам анкет для создания целостной картины о ценностях молодёжи.

Использована методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (по С.С. Бубновой)». Возможные ответы — да или нет. В бланке ответов это соответственно «+» или «–». Вопросы составлены так, что выпускники, отвечая на них, не думают над сутью вопроса, и, соответственно, отвечают более честно. Таким образом, открывается большая возможность проследить ценностные ориентации личности. Общее количество вопросов — 32, причем они закреплены в определённой последовательности и содержат информацию об определённых ценностях человека. Также для проведения исследования мною были составлены ещё две анкеты: «Нравственные ценности молодежи» и «Патриотические ценности молодежи».

В диагностике реальной структуры ценностных ориентаций личности (по С.С. Бубновой) участвовало 4 группы учеников 11 классов двух школ, общее количество респондентов — 56 человек.

Были определены следующие категории ценностей: I — приятное времяпрепровождение, отдых, II — высокое материальное благосостояние, III — поиск и наслаждение прекрасным, IV — помощь и милосердие к другим людям, V — любовь, VI — познание нового в мире, природе, человеке, VII — высокий социальный статус и управление людьми, VIII — признание и уважение людей и влияние на окружающих, IX — социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе, X — общение, XI — здоровье.

Результаты исследования ценностных ориентаций личности **(**по С.С. Бубновой) показаны в таблице 1. Данная таблица показывает, какие ценности предпочитают опрошенные группы выпускников школ. Расчёты

были проведены как внутри каждой группы, так и исходя из общего количества респондентов. За единицу измерения принимались проценты.

Таблица 1

Структура ценностей выпускников ДОШ № 88 и ДОШ № 112

Категории ценностей	Общие результаты опроса по классам в %				Общие результаты
	1	2	3	4	
I	75,9	71,4	90	41,2	70
II	51,7	52,4	45	82,4	58
III	41,4	23,8	45	35,3	36,3
IV	96,6	90,5	95	100	96
V	69	52,4	60	64,7	61,5
VI	41,4	61,9	40	17,6	40,2
VII	20,7	47,6	30	47	29,5
VIII	82,7	85,7	100	94,1	91
IX	24,1	38,1	30	17,6	27,4
X	41,4	14,3	40	23,5	30
XI	72,4	52,4	30	70,6	50

Анализ данных опроса показывает, что большинство опрошенных учащихся среди перечисленных ценностей выбрали следующие:

1. «Помощь и милосердие к людям» (96 % от общего числа респондентов);

2. «Признание и уважение людей и влияние на них окружающих (91 %);

3. «Приятное времяпрепровождение, отдых» (70 %).

Результаты опроса можно интерпретировать следующим образом: большая часть респондентов выбрали в качестве жизненной ценности «Помощь и милосердие к людям», то есть основополагающей целью их жизни является участие и поддержка. Это особенно актуально в нашей сегодняшней жизни.

Среди вопросов анкеты «Патриотические ценности молодежи» были такие:

Вопрос № 3. Кем Вы себя ощущаете на данный момент: жителем города, района; гражданином ДНР; европейцем; патриотом своего города, района. Более половины опрошенных (60,7 % респондентов) ответила, что ощущают себя гражданами ДНР, причем в большей степени юноши (38 человек — 67 % опрошенных) и всего 18 человек (32 %) девушек.

Вопрос № 4. Хотели бы Вы жить в другой стране? На этот вопрос положительно ответила значительная часть выпускников — 19 девушек (33 %) и 12 юношей (21 %).

Вопрос № 5. Соблюдаете ли вы обычаи и традиции своего народа? Утвердительно ответило большинство респондентов - 48 человек (85,7 %)

Вопрос № 6. Как Вы думаете, какую часть дончан можно назвать патриотами? Варианты ответов: большинство, половину, меньшинство, никого. Респонденты ответили, что большинство дончан можно назвать

патриотами(81%) и только 19 % опрошенных считают, что только меньшинство дончан являются патриотами.

Вопрос № 7. На Ваш взгляд, нуждается ли молодёжь в подготовке к армейской службе? Варианты ответов следующие: да; скорее да, чем нет; скорее нет, чем да; нет. 73% опрошенных ответили положительно.

Исходя из результатов опроса по данной анкете, можно сказать, что на сегодняшний день у молодёжи дух патриотизма весьма противоречив. Молодые люди гордятся историей своей страны, соблюдают обычаи и традиции своего народа и, что немаловажно, считают необходимым готовиться к армейской службе и защищать Отечество. Более 90 % опрошенных понимают, что под словом Родина подразумевается не просто понравившееся место проживания, а место рождения, отчизна. Но жить более половины опрошенных хотели бы в другой стране. Всё это говорит о том, что патриотические ценности молодёжи находятся в стадии формирования.

Итак, можно сделать выводы, что нравственные ценности молодёжи на сегодняшний день следующие — девушки и юноши ценят счастливую семейную жизнь, основанную на любви, не забывают о своих друзьях; всегда готовы помочь и поддержать близких; придают большое значение таким качествам в людях как доброта, честность, щедрость, самостоятельность. Но к проблемам общества и его будущему значительная часть молодежи безразлична. Молодые люди считают аморальными грубость, употребление наркотиков, курение, алкоголизм, жестокое обращение с животными и т. д. Патриотические же ценности отличаются противоречивостью, хотя большинство студентов любят свою родину и гордятся её историей. Таким образом, современная молодёжь как движущая сила общества обладает довольно развитым набором ценностей. Это позволяет оптимистично смотреть в будущее. Необходимо лишь преодолеть равнодушие молодежи к интересам общества.

ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Панченко Кристина
Донецкий профессионально-педагогический колледж
Научный руководитель: Гаркавенко Е.В.

Актуальность. Возможно, ли представить какое-либо предприятие без сотрудников? Конечно, нет. Для любых организаций персонал имеет первостепенное значение. Без тщательно отобранных, расставленных и профессионально подготовленных работников-специалистов ни одна организация не сможет достичь хороших результатов.

Цель работы. Показать насколько важным является персонал для слаженной работы предприятия. Как правильно найти подход к трудовому коллективу и иметь хорошие отношения между сотрудниками.

Основной материал. И так, начнем по-порядку. Из всех ресурсов предприятия особое место принадлежит трудовым ресурсам. Трудовые ресурсы, призванны соединить материальные и финансовые факторы производства, представлены на предприятии его персоналом. Персонал предприятия — это совокупность постоянных работников, имеющих необходимую профессиональную подготовку и опыт практической деятельности направленной на развитее организации. Персонал предприятия состоит из работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии, как совокупности физических лиц, связанных договором найма с предприятием как юридическим лицом

Структурная характеристика персонала предприятия определяется составом и количественным соотношением различных категорий и групп работников. Работники производственного предприятия в зависимости от выполняемых функций разделяются на несколько категорий и групп. В каждом предприятии очень важен трудовой процесс, который протекает на конкретном рабочем месте в определенном социальном окружении. Причем влияние окружающей среды во многом зависит от характера самого производственного процесса — от наличия непосредственных трудовых связей и трудового взаимодействия работников. На использование трудового потенциала работника оказывают влияние и социально-психологические условия: социально-демографическая структура коллектива, совокупность интересов, ценностных ориентации работников, стиль руководства. Все это формирует психологический климат в коллективе, его стабильность, сплоченность, дисциплину труда, уровень творческой активности. Персонал также имеет субъективные интересы и чрезвычайно чувствителен к управленческим воздействиям, реакция на которые не определена.

Вывод. Персонал - это самый сложный и важный элемент предприятия, без которого не один процесс не возможен, так как именно человек является основой производства: человек управляет машинами и оборудованием, руководит производством и планирует его.

ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР

Педенюк Татьяна
Торезское высшее профессиональное училище им. А.Г. Стаханова
Научный руководитель: Абакумова О.В.

Предпринимательский успех зависит не только от экономических возможностей предприятия (фирмы) или объема выполненных операций, но и от искусства сплочения всего коллектива на достижение поставленных целей и

умения организовывать эффективную реализацию товаров, действенное управление персоналом, финансами, производственными мощностями. Обеспечить все это призван особый вид управленческой деятельности, который называется менеджментом.

Искусство менеджмента заключается прежде всего в налаживании четкой и эффективной организации труда, при которой соблюдается подчинение (субординация) руководителей разных уровней, выполнение их обязанностей, функционирование системы бизнеса в целом.

Менеджмент осуществляется через последовательное выполнение управленческих решений руководителя-менеджера.

Менеджмент организации представляет собой систему управления деловым предприятием с целью получения коммерческого результата. Это система управления, которая существует в организации и играет роль кординирующего начала, формирующего и приводящего в движение ресурсы организации для достижения поставленных перед ней целей.

Деятельность менеджера имееет два основных уровня: стратегический и оперативный.

Каждый менеджер должен четко осознавать и последовательно придерживаться главных составляющих управленческой деятельности: планирования, организации, мотивации и контроля.

Как руководитель и организатор менеджер должен иметь определенные качества, дающие ему возможность направлять деятельность коллектива в нужное русло с максимальной эффективностью.

Личные качества современного менеджера: умение реализовать индивидуальный подход к персоналу, коммуникабельность, интеллект, способность учить и учиться, требовательность.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Перелыгина Мария
ГПОУ «Донецкий центр
профессионально-технического образования»
Научные руководители: Белова М.А., Охрименко О.Ю.

Наше время – это время перемен. Донбассу нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить.

Целью педагогического коллектива Донецкого центра профессионально-технического образования, прежде всего, является стремление к непрерывному профессиональному совершенствованию, подготовка учащегося, способного к самообразованию, имеющего развитое творческое мышление, и имеющего желание и умение применять полученные знания в общественной практике.

Для педагогов Донецкого центра профессионально-технического образования основной целью является создание творческой атмосферы путем: -

актуализации изучаемого материала, его направленности на цели, осознаваемые учеником как полезные для него лично; введения системы индивидуальной работы учащихся, кружковой работы; участия в научной работе и техническом творчестве; проектных работ с элементами исследований; компьютеризации обучения.

Основываясь на ведущих положениях, раскрывающих сущность способностей и возможностей развития молодежи, мы полагаем, что в условиях современного профессионального образования может быть обеспечено обогащение жизненного опыта каждого учащегося с учетом его задатков в процессе разных видов деятельности, так как она:

– предоставляет ему свободу принятия решения о вхождении в образовательное пространство;

– обеспечивает возможность выбора деятельности по душе;

– обеспечивает диалоговые отношения со сверстниками и взрослыми.

Следствием этого станет более полное самовыражение и самореализация студентов, повышение их творческого потенциала.

Развитие творческих способностей и талантов учащихся в Донецком центре профессионально-технического образования начинается на уроках специальных дисциплин, где перед студентами преподаватель ставит определенные творческие задачи, которые на уроках производственного обучения заканчиваются воплощением творческого образа-идеи в материальную, предметную форму в зависимости от уровня сложности.

Студенты, обучающиеся по профессии «Парикмахер», принимают активное участие во всевозможных конкурсах парикмахерского искусства, таких, как Открытый чемпионат по парикмахерскому искусству, ногтевой эстетике и макияжу «Стриж», конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии «Парикмахер», конкурсах и мастер-классах при содействии компании «ESTEL professional». В стенах учебного центра стали постоянными мероприятия, который носят характер соревнований между студентами групп по профессии «Парикмахер», например, парикмахерский марафон «Styling».

Большой удачей для наших студентов стало то, что Донецкий центр профессионально-технического образования с 2008 года успешно сотрудничает с международной организацией по предоставлению экспертной и консультативной помощи Служба старших экспертов SES, которая предоставляет опытнейших немецких специалистов для обмена опытом.

Для развития творческих способностей и талантов студентов по профессии «Цветовод-флорист» и «Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства» в нашем учебном центре предоставляются прекрасные возможности. Ежегодный региональный окружной смотр-конкурс по техническому, декоративно-прикладному и фототворчеству среди учебных заведений СПО проводится на базе нашего учебного заведения. Выполнение творческих заданий к выпускной квалификационной аттестации всегда выявляет и развивает таланты и творческие способности у студентов. Так,

очередным проектом для выполнения творческих заданий стало «Дерево вдохновения». Студенты выпускной группы по профессии «Цветовод, флорист» воплотили в жизнь и декорировали холл учебного центра своими работами. Каждая работа- это индивидуальность, креативность, вдохновение и, несомненно, талант.

Педагогический коллектив, а также студенты Донецкого центра профессионально-технического образования не останавливаются на достигнутом. В настоящее время ведется активная подготовка к реализации масштабных проектов Республиканского уровня: конкурс научно-исследовательских и изобретательских проектов «Богатство земли Донбасса» на тему «Эфирно-масличные и лекарственные растения Донбасса в ландшафтном дизайне», творческо-исследовательский проект на тему «Масленицу встречаем, свет солнца ожидаем». Студенты и их наставники готовятся принять участие в региональном смотре-выставке декоративно-прикладного и технического творчества. В апреле стартует Второй парикмахерский марафон «Styling».

Проведение социально-правовых проектов на различные темы, успешная и плодотворная воспитательная и внеурочная работа, активное участие в конкурсах профессионального мастерства, семинарах-практикумах, конференциях, мастер-классах, выставках, мероприятиях городского и республиканского масштаба позволяют педагогам Донецкого центра профессионально-технического образования предоставить студентам возможность понять и осознать свою социальную значимость, что помогает им в самореализации и становлении достойного гражданина Республики.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Пивень Мария
Донецкая ОШ № 80
Научный руководитель: Архипцева В.А.

Переход к рыночной экономике вызвал значительные изменения социального положения различных групп населения, в том числе и таких которые традиционно считались носителями передовых идей. Одно из главных мест в новых условиях принадлежит молодёжи. Выбранные ею социальные ориентиры во многом определяет будущее общества. Именно поэтому в своей работе мы бы хотели осветить наиболее острую проблему современного общества, проблему социального развития молодежи нашего региона.

В социологическом плане выделяют две стороны влияния общественного прогресса как объективного фактора на тенденции социального развития молодёжи. С одной стороны, изменяющиеся объективные и субъективные условия макросреды сказываются как на формировании социального облика молодого поколения, так и на степени развитости самой социальной структуры.

С другой стороны, факторы общественного прогресса, отображаясь в сознании молодых людей, влияют на их потребности, интересы, ценностные ориентации в их поведенческих программах, что, в конечном счете, также отражается на социальном облике молодёжи.

Социальные особенности молодёжи определяются специфической позицией, способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодёжных проблем.

Как показывает проведенное нами исследование, у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0% молодых людей (21,0% над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены ответы, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Распределение главных жизненных целей молодежи, %

Жизненные цели	*Ответивших*
Иметь хорошую семью	11,3
Получить хорошее образование	13,9
Устроиться на хорошую работу	12,0
Иметь свою квартиру	6,3
Заработать много денег	3,4
Обеспечить будущее детям	6,9
Открыть свой бизнес	2,0
Жить в достатке	9,6
Приобрести дорогие вещи	21,3

Как видно, для современной молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

А может ли что-то помешать молодым людям в реализации их жизненных планов? И вообще, опасается ли чего-либо нынешняя молодежь в своей жизни? Как вытекает из данных, больше всего молодежь боится сегодня остаться без материальных средств существования, опасается разгула преступности, боится остаться без друзей, потерять работу и диктатуры власти, которая может привести к ограничению свободы её действий.

Однако убеждение молодых людей в том, что бедность - справедливый удел тех, кто не обеспечил свое материальное благополучие, отнюдь не является проявлением их жестокости или эгоизма. Краеугольная основа этого типа сознания - человек, “сам себя делающий”, а, следовательно, сам несущий ответственность за последствия всех своих действий. Определенные различия здесь выявляются и в среде самой молодежи.

Если у “благополучных” молодых людей 84,3% были убеждены в том, что их материальное положение в настоящем и будущем зависит прежде всего от

них самих, то среди “неблагополучных” -- только 49,6%. Соответственно, две трети “благополучных” молодых людей были убеждены, что материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно -- и это справедливо.

Заключение. Очень часто приходится слышать от старшего поколения, что наша жизнь сегодня не та, что прежде, что наше общество должно измениться. Но что нужно сделать для этого?

В первую очередь, только из глубокой убеждённости всех и каждого в том, что общество нуждается в коренном обновлении, вырастает энергия массового созидания, без которой немыслим крутой перелом во всех сферах общественной жизни.

Процесс обновления также предполагает небывалое повышение удельного веса творческого потенциала, которым так богата юность. Образ территории действительно накладывает некоторые социальные различия в поведенческие и духовные аспекты жизни всего населения, и молодежи в частности. Среди негативных качеств молодежи административного центра следует выделить большую подверженность вредным привычкам и асоциальным нормам поведения.

Все эти вышеприведенные показатели напрямую связаны с масштабами и функциональной направленности краевого центра. Представляя собой основу будущего общества, молодежь заслуживает к себе самого непосредственного внимания.

У молодёжи всегда самые близкие и непосредственные отношения с будущим общества, поэтому необходимо взять курс на повышение ответственности и самостоятельности, расширения прав молодёжи.

И, наконец, залог успешного разрешения проблем - в нерасторжимом единстве слова и дела. Итак, жизненные ценности сегодняшней молодёжи определяют образ нашего “завтра”. Если народ имеет то правительство, которое он заслуживает, то народ и правительство имеют дело с той молодёжью, которую они сами воспитывают - любое проявление невнимания к молодёжным проблемам способно (возвращаясь, подобно бумерангу, с другой стороны в самый непредвиденный момент) создать ещё большие проблемы для настоящего и будущего общества. Молодёжь ДНР верит, что наше государство восстановит разрушенное, поднимет экономику, возродит духовные ценности. За то время, которое существует ДНР сделано не мало, но и свершить надо очень много, чтобы отстроить государство заново.

Инфраструктуре Донбасса, в ходе боевых действий, нанесён ощутимый урон. Экономическая блокада заставила искать новые пути: отстраивать промышленные предприятия – шахты, заводы, восстанавливать школы, больницы, дома.

Мы верим в то, что наша республика состоится. У нас есть ресурсы, желание, воля, стремление сделать ДНР могущественной, богатой, восстановить промышленность и экономику.

ВЫБОР ПРОЕКТОВ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Пирогов Александр
Харцызский металлургический техникум ГОУ ВПО ДонНТУ
Научный руководитель: Прудченко Н.П.

На промышленных предприятиях эксплуатируется большое количество технологического оборудования с устаревшими, неэффективными схемотехническими решениями силового оборудования и систем управления, алгоритмами, несоответствующими требованиями к выпуску современной конкурентоспособной продукции. Такое оборудование с каждым годом становится все более ненадежным, постоянно отказывает, допускает технологические сбои, приводящие к выпуску бракованной продукции и постоянному росту затрат на материалы и ремонтную службу в целом.

Однако механическая часть технологического оборудования зачастую имеет существенно больший ресурс, чем старая система управления. Экономически эффективно вместо полной замены всей технологической линии осуществить ее модернизацию (реинжиниринг).

Проведение модернизации промышленности предполагает:

1. Максимально возможное использование ресурсов, направленных на реформирование предприятий. Главная задача руководства предприятия заключается в определении приоритетных направлений развития и создании условий, при которых сосредоточение основных ресурсов на этих направлениях было бы экономически выгодным.

2. Догоняющее развитие, которое в перспективе должно способствовать переходу промышленных предприятий от отстающего типа развития к устойчивому инновационному.

3. Заимствование технологий, что подразумевает сравнение имеющихся технологий и их зарубежных аналогов с целью минимизации расходов на технологическое перевооружение производства.

Модернизации промышленного оборудования осуществляется поэтапно.

1. Предпроектное обследование объекта. Комплексное обследование оборудования, анализ существующих решений и принятие решения о возможности модернизации. Качество проведения обследования определяет успешность всего мероприятия по модернизации в целом. Как показывает опыт, заполнение даже самых подробных опросных листов исполнителями заказчика, не гарантирует достоверность предоставляемой ими информации. Ошибки на этом этапе приводят к техническим ошибкам в подборе оборудования и выборе решений, а следовательно к увеличению затрат на модернизацию и сроков на осуществление проекта за счет внесения изменений в принятое решение. Именно для исключения технических ошибок обследование оборудования, подлежащего модернизации осуществляют специалисты нашей компании.

2. Выбор оптимального решения по осуществлению модернизации и разработка технического задания с учетом требований заказчика и самых современных технологий.

3. Выбор эффективного и надежного оборудования на основе технического задания и в соответствии с требованиями заказчика.

4. Разработка технической документации, выполнение предварительного варианта проекта.

5. Представление окончательного технико-коммерческого предложения по итогам проведенной работы. Защита проектных решений у заказчика.

6. Разработка конструкторской документации (схемы и монтажные чертежи оборудования) в электронном виде. Подготовка спецификации и ведомости покупных изделий.

7. Сборка оборудования крупными узлами и поставка на объект.

8. Монтаж. Установка оборудования, осуществление монтажа электрооборудования с использованием самых современных материалов и компонентов. Для минимизации затрат по внедрению, демонтаж старого оборудования и монтаж нового осуществляется силами заказчика.

9. Наладка и ввод в эксплуатацию.

10. Обучение производственного персонала работе и обслуживанию модернизированного оборудования.

11. Сопровождение и модернизация внедренных решений по мере необходимости.

Реализация проектов по модернизации позволит промышленным предприятиям создать необходимые предпосылки для осуществления перехода от эволюционного пути экономического развития и будет способствовать повышению конкурентоспособности республиканских производителей.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА – ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Плескачёва Катерина
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Корзун В.Е.

Ориентация экономики на рыночные отношения коренным образом меняет подходы к решению многих экономических проблем. Для того чтобы организация выжила в современных условиях, она вынуждена адаптироваться к условиям рыночных отношений и конкуренции. В условиях рыночных отношений необходимо по-новому организовывать и координировать работу, сокращать излишнее потребление ресурсов.

С одной стороны, этому способствует постоянное внедрение на производстве новой, более совершенной техники, основанной на новейших

научно-технических достижениях. В конце XX века научно-техническая революция (НТР) вступила в стадию «компьютерной революции». Среди прочих, важнейшим последствием компьютеризации является изменение характера производственной деятельности многих отраслей промышленности: компьютеры находят применение при выполнении широкого круга производственных задач.

Однако рынок постоянно изменяется, организация вынуждена быть динамичной и способной адаптироваться не только к самим изменениям внешней среды, но и к их скорости. В то время как большая часть ресурсов организации представлена материальными объектами, стоимость которых со временем снижается посредствам амортизации, ценность людских ресурсов с годами может и должна возрастать.

Поэтому понятно то внимание, что уделяется концепции управления, в центре которой находится человек, рассматриваемый как наивысшая ценность. Знания, квалификации, творческие и предпринимательские способности работников рассматриваются как основной ресурс повышения эффективности и конкурентных преимуществ стратегического развития деловых организаций. Обучение становится той универсальной категорией, которая сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Нет никакого сомнения, что и в профессиональном развитии человека компьютерная технология играет существенную роль, оказывает большое влияние на общекультурное развитие личности. Значение компьютеров и Интернета в XXI веке трудно переоценить, однако под воздействием массированного «вторжения» компьютеров многие люди, которые большую часть своей жизни прожили, не зная, что такое компьютер, и лишь изредка встречали это слово на страницах газет и журналов, стали ощущать свою неподготовленность к наступающему «компьютерному веку».

Типичное эмоциональное состояние человека, впервые столкнувшегося с необходимостью работы на компьютере – страх перед ним. Случайно стёртые документы, не говоря уже о компьютерных вирусах, даже для сотрудников с солидным трудовым стажем становятся источником постоянных стрессов. Эти стрессы усугубляются страхом перед безвременной утратой здоровья из-за компьютера. В связи с этим человек испытывает психологический дискомфорт, последствиями которого являются быстрая утомляемость, рассеивание внимания, снижение способности к концентрации на одной задаче. Высокое эмоциональное напряжение, возникающее в процессе трудовой деятельности, также способствует снижению работоспособности. В связи с этим индивидуальный подход к обучению сотрудников может принести компании такие выгоды, как улучшение качества работы специалистов, повышение их мотивации и лояльности, а также снижение стоимости обучения. Выстраивая учебный план не только в зависимости от типа должности, но также и от стажа работы, навыков, которыми человек хочет или имеет необходимость овладеть, и других критериев.

Безусловно, индивидуализация обучения сулит компании получение определённых выгод, однако известно, что любые выгоды сопровождаются

рисками. Одним из самых очевидных рисков является неправильное сегментирование сотрудников и чтобы его избежать, необходимо предварительно провести опрос сотрудников и выяснить, к какому сегменту они себя причисляют, а также расширить количество критериев, помимо стиля обучения и профессии.

Итак, рыночные отношения и «компьютерная революция» выдвигает новые требования к организации производства: автоматизация даёт возможность резко увеличивать производство, позволяя сокращать количество рабочих мест. Вместе с этим возрастают требования к квалификации персонала, поэтому в период интенсивных технологических преобразований повышению квалификации отводится исключительное значение, обеспечивающее само существование предприятия. Не последнее место здесь занимает повышение компьютерной грамотности старшего поколения, что автоматически открывает перед человеком неограниченные возможности самообразования и обучения новым профессиональным навыкам. Для этого рекомендуется внедрять в компаниях индивидуальный подход к обучению сотрудников. Конечно, это сопровождается определёнными рисками, однако получение существенной выгоды несомненно, что подтверждается опытом некоторых крупных зарубежных компаний.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Полковников Алексей
Донецкая ОШ № 145
Научный руководитель: Бугаева А.С.

Становление, функционирование и развитие малого бизнеса, его структура и динамика в решающей степени зависят от целого ряда политических и социально-экономических условий данной страны.

Из опыта стран с развитой рыночной экономикой известно, как влияет на положение малого бизнеса общее состояние и социально-экономический уровень развития страны. Быстрый рост в них числа малых предприятий обусловлен появлением новых технологий, видов оборудования и техники, научных разработок, качественными переменами в развитии многообразных отраслей инфраструктуры, возрастанием роли сферы услуг в обществе. Этому же способствовала и индивидуализация потребления, изменившая во многом направленность производства, его привычные и устоявшиеся приоритеты.

Производственные возможности малого бизнеса, конкретные направления его развития состоят из тех рыночных ниш, которые большие фирмы оставили незанятыми, а малые видят возможность успешной деятельности и получения прибыли.

Важнейшие факторы, влияющие на развитие малого бизнеса: политическая обстановка в обществе; состояние экономики страны; политика государства в

области экономики; меры поддержки малого бизнеса; правовое обеспечение малого бизнеса; налоговая политика; финансово-кредитная политика; уровень жизни населения; цивилизованность предпринимательства.

В настоящее время условия для развития малого бизнеса, особенно производственного, далеко не самые благоприятные. Практически по всем вышеприведенным пунктам условия далеки от оптимальных. До тех пор, пока основой хозяйственного механизма в стане не станет производственной предпринимательство, а государство всеми доступными ему экономическими, правовыми, социальными, организационными и тактическими мерами не создаст условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере или будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности.

Комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства, должен осуществляться в следующих направлениях: нормативно-правовое; финансово-кредитное; информационно-техническое; организационное; кадровое и консультационное обеспечение; внешнеэкономическая деятельность.

Приведены три группы факторов экономического пространства города, определяющие возникновение, развитие и характер производственной активности малого бизнеса (рис. 1).



Рис. 1. Факторы развития малого бизнеса в экономике города

Они включают: общие факторы, описывающие параметры городской среды; экономические факторы, способствующие возникновению и росту индустриальных городов; факторы, определяющие специфику и развитие городской экономики. Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного - отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных

ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиций, а страхование и предоставление гарантий под кредит. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

Пономаренко Виктория
Донецкий УВК «Гармония»
Научный руководитель: Храмцов М.В.

Актуальность темы исследования. Нестабильность курса национальной валюты по отношению к американскому доллару влияет на динамику роста цен на товары первой необходимости (товары, входящие в определенную соответствующими госорганами потребительскую корзину). Рост цен необходимо компенсировать индексацией доходов населения, особенно его малообеспеченных слоев (пенсионеры, инвалиды). Это приводит к увеличению нагрузки на государственный бюджет в условиях наметившегося его дефицита. Таким образом, существует прямая зависимость между ростом цен на товары первой необходимости и увеличением расходной части госбюджета. В этих условиях особое значение приобретает увеличение эффективности мер по государственному регулированию цен на товары первой необходимости. От успешного решения этой проблемы зависит социальная стабильность общества и даже возможно национальная безопасность страны.

Цель исследования: Разработка методических и практических рекомендаций для формирования и развития экономического механизма государственного регулирования цен на товары первой необходимости.

Задачи исследования:

- создание организационно-функциональной модели инфраструктуры рынка товаров первой необходимости, позволяющей государству через специальные уполномоченные органы (Общества Потребителей), осуществлять операции на этом рынке(аналогично интервенциям Нацбанка на Межбанковской Валютной Бирже);
- разработать систему административных и организационных мер по формированию и регулированию инфраструктуры рынка товаров первой необходимости.

Объектом исследования является региональный рынок товаров первой необходимости.

Предмет исследования - совокупность теоретических, методологических и практических подходов к государственному регулированию рынка товаров первой необходимости.

Научная новизна результатов исследования заключается в разработке методических и практических подходов к созданию и развитию механизма государственного регулирования рынка товаров первой необходимости в современных социально-экономических условиях.

Основные результаты, определяющие научную новизну проведенного исследования заключаются в следующем:

- разработана организационно-функциональная модель инфраструктуры рынка товаров первой необходимости, позволяющей осуществлять государственное регулирование цен на эти товары;
- рассмотрено взаимодействие основных структурных элементов рынка товаров первой необходимости, таких как, Общество Потребителей и Товарная Биржа, с остальными участниками этого рынка;
- рассмотрены технологические основы функционирования рынка товаров первой необходимости;
- сформулирован перечень основных организационных и административных мер направленных на формирование и регулирование инфраструктуры рынка товаров первой необходимости.

Практическая значимость работы: реализация предложенной в данной работе модели организации рынка товаров первой необходимости, позволит направлять часть средств Пенсионного фонда и других социальных фондов через Общества Потребителей для приобретения на Бирже товаров первой необходимости. Высокая рентабельность оптово-розничной торговли позволит установить значительный уровень скидок для участников Обществ Потребителей, а также сформировать специальные Фонды развития рыночной инфраструктуры. Средства сформированных таким образом Фондов могут направляться через уполномоченный банк для целевого льготного кредитования по программе развития малого и среднего бизнеса участников рынка товаров первой необходимости. Речь идет о таких направлениях как складской бизнес, транспортный, развитие розничной сети и т.д., что позволит сделать рыночную инфраструктуру более эффективной, уменьшить издержки обращения товаров.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА - МНОГОГРАННЫЙ ПРОЦЕСС КОМПЛЕКСНЫХ ИННОВАЦИЙ

Порохнюк Никита
ГПОУ Харцызский металлургический техникум
Научный руководитель: Прудченко Н.П.

В настоящее время темпы экономического роста в значительной степени определяются влиянием внешних факторов: политических (деятельность практически всех промышленных предприятий Республики была приостановлена с начала проведения Украиной так называемой АТО) и

экономических (неустойчивостью внутренней экономической конъюнктуры, основу которой составляет развитие промышленного производства).

Модернизация промышленного производства представляет собой многогранный процесс комплексных инноваций с целью перехода предприятия на новый качественный уровень.

Цели модернизации предприятий:

- выпуск новой продукции и/или продукции с улучшенными характеристиками;
- повышение эффективности парка технологического оборудования;
- сокращение трудоемкости производтвенных процессов и, как следствие, оптимизация численности операционного персонала;
- сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции;
- сокращение потерь (производительных и непроизводительных);
- сокращение себестоимости изделия (за счет применения прогрессивных технологий, материалов, экономии энерго- и трудовых ресурсов).

Главным вопросом при модернизации производства является оценка предполагаемой эффективности мероприятий, которая, в свою очередь, зависит от технико-технологической и логистической проработки вопросов:

- наличия и необходимости модернизации логистической инфраструктуры (агрегатов, технологических линий, складов, путей и пр.);
- выбора новой технологии или модернизации существующей;
- выбора состава технологического оборудования;
- проектирования и изготовления специальных устройств.

Рассмотрим более подробно примеры решений каждого вопроса.

При разработке концепции нового производства (или реконструкции существующего) решение проблем логистики должно быть выполнено параллельно с решением технико-технологических задач.

Предварительная проработка вопросов логистики на этапе проектирования модернизации производства позволяет предотвратить будущие логистические проблемы предприятия и существенно сэкономить на логистических издержках.

Модернизировать или менять — этот риторический вопрос решается экономическими расчетами и сопоставлением затрат и выгоды на несколько лет вперед. Обычно модернизацией существующей технологии занимаются постоянно и непрерывно, а кардинальные технологические перемены будоражат предприятие через каждые 30—40 лет.

Под выбором состава технологического оборудования подразумеваются:

1. Выбор и разработка планировочного решения расстановки существующего и вновь закупаемого оборудования в рамках единой технологической цепи.
2. Выбор нового оборудования в рамках всей технологии производства.
3. Разработка и выбор уникального технологического оборудования, способного решить многоцелевые задачи модернизации.

Определяющим фактором, гарантирующим правильность выбора состава технологического оборудования, является четко составленное техническое задание.

На этапе анализа существующих технологий часто возникает вопрос о целесообразности модернизации какой-либо части технологической цепочки, в результате чего выявляется необходимость проектирования и изготовления специальных устройств, способствующих выполнению поставленных целей модернизации. По конструкции специальные устройства могут представлять собой как небольшие узлы, так и солидные технологические установки.

В целом, реализация на предприятии программ по модернизации позволит обеспечить реальные конкурентные промышленному предприятию в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ

Потреба Ефим
Горловская ОШ № 53
Научный руководитель: Фролова А.В.

Наша жизнь достаточно тесно связана с компьютерными технологиями. Они являются неотъемлемой её частью. И я уже не представляю окружающий мир без присутствия этих полезных устройств. Хотя в свои неполные 16 и застал «жизнь без телефона в кармане». Уже в этом, 2016-м году, на международной выставке Consumer Electronic Show, которая проходила в Лас-Вегасе, компании из многих стран продемонстрировали множество новаций, которые и дальше могут изменить жизнь, модернизировать экономику, бизнес и образование. Свой доклад я продолжу тезисами и их обоснованиями.

– Виртуальная (дополненная) реальность в образовании.

Практически каждая, уважающая себя, компания за прошедший год представила свои гаджеты для погружения пользователя в совершенно новую “виртуальную реальность". Адаптерами для переключения сознания в 3D среду являются VR-шлемы, которые выводят изображение с помощью линз, дисплеев смартфонов и графических ускорителей. Особо выигрышно смотрится разработка корпорации Google, которая имеет название Cardboard и представляет собой конструкцию в форм-факторе бинокля. Для того чтобы привести ее в действие необходимо сложить картонный шаблон, вставить в него линзы и смартфон. Такой кейс использования мобильного телефона можно активно применять на уроках. Работа с интернет-кошельками, умными сервисами оплаты предоставленных услуг и товаров всё больше вытесняют наличность.

Российские разработчики создали прототип пластиковой карты, которая объединит в себе все ваши карты (кредитные, универсальные, дисконтные...).

Название она имеет Cardberry, а в руках ощущается как обычная “кредитка”. Со смартфоном она синхронизируется с помощью протокола Bluetooth 4.0, а батарея в активном состоянии может пробыть до 10 часов. Это устройство может избавить вас от огромного количества лишнего пластика металла и бумаги в кошельке.

Флагманы технологического мира продолжают внедрять в устройства новые технологии, среди которых затесалась и NFC. Помимо беспроводной Wireless-зарядки, чипы созданы для осуществления платежей. Для этого необходимо поднести смартфон к пункту приемов платежей, которые находятся у продавцов на кассах магазинов.

Интернет-кошельки (Qiwi, Webmoney, Яндекс.Деньги…) и банки (Тинькофф, Сбербанк России, Приват 24…) уже имеют собственные приложения для мобильных платформ. Мультивалютность, адаптивный дизайн, порядочная и адекватная служба поддержки, повышенные уровни защиты – главные факторы, которые должны с каждым днем привлекать на свою сторону новую пользователей.

Всё эти технологии в корне могут изменить товарно-денежные отношения уже в скором времени. Надеюсь, хотя нет: я уверен, что и до нашего региона в скором времени эти инновации доберутся, и простые люди смогут жить новой финансовой жизнью с новыми возможностями.

– Google Apps for Business – все что нужно для компаний любого уровня.

Целая сеть приложений, которые объединены в одно целое, позволят вывести командную работу в новое, более продуктивное русло. Корпорация Google уделяет огромные усилия для сохранности данных, что позволяет даже перейти на такую структуру работы государственные министерства, общественные учреждения и коммунальные службы. Доступ к большинству продуктов может осуществляться с обычного смартфона. Ни к этому ли стремилось человечество на протяжении последних нескольких десятков лет? Будущее уже наступило!

– Снабжение образовательных учреждений современными устройствами.

Университет во Флориде закупил 1 800 планшетов Apple iPad Pro для образовательных целей. Это правильный шаг, но и наши учебные заведения обязаны получать в свое распоряжение инновационные продукты, соответствующие технологическому прогрессу. Даже если брать во внимание развернувшееся в России импортозамещение, то чрезмерное прискорбие в этом плане испытано не будет: для реализации уже есть отечественные: Yota, HighScreen, Яндекс, Лаборатория Касперского. Тем более, “умы” в наших краях есть! Необходимо просто создать должные условия для работы и продвижения их стартапов, чтоб у нас была своя Силиконовая долина.

Подводя итог, хочу сказать, что каждый из нас своими видениями перспектив развития компьютерных технологий и их принятием, формирует будущую реальность бытия, а помогая разрабатывать и внедрять новые технологические решения сейчас, меняет свой теперешний мир, а вместе с тем и жизнь своего окружения.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИВОДСТВА, РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Приймачёв Павел, Омельченко Никита
ГПОУ «Харцызский металлургический техникум»
Научный руководитель: Клюткина М.Г.

На сегодняшний день во всем мире сохраняется кризисная ситуация в промышленности, поэтому многие государства стремятся защитить свой экономический суверенитет. Зачастую это осуществляется за счет сокращения или полного приостановления реализации мероприятий в области охраны окружающей среды. Некоторые руководители промышленных предприятий рассматривают сокращение средств на охрану окружающей среды как один из способов экономии денежных ресурсов в неблагоприятной экономической ситуации. Данный подход только усугубляет положение и влечет еще больший экономический ущерб в будущем. Причем экономические потери в будущем могут оказаться гораздо больше, чем расходы, необходимые для охраны окружающей среды.

Одним из путей преодоления экономического кризиса является развитие промышленности и сельского хозяйства с применением инновационных технологий, позволяющих сохранить чистой окружающую среду и рационально использовать природные ресурсы. Эффективной экономики без решения экологических вопросов на сегодняшний день быть не может.

Деятельность предприятий связана с образованием и накоплением бытовых и промышленных отходов, выбросами в атмосферу загрязняющих веществ, сброс сточных вод в водные объекты, деградацией почв, в результате разработки месторождений полезных ископаемых, сельскохозяйственной деятельностью; вырубкой лесов без учета возможности их восстановления [1].

Одним из самых острых вопросов для Республики является накопление отходов производства и потребления. На сегодня отходы либо вывозятся на полигоны ТБО, либо накапливаются на территории предприятий. Ни один из этих способов не является экономически выгодным. Полигоны ТБО занимают значительные площади, требуют постоянной реконструкции, мониторинга за процессами, протекающими при разложении мусора. К тому же свалки являются источниками загрязнения атмосферного воздуха, грунтовых вод, почв. В летний засушливый период наблюдается частое возгорание мусора на свалках ТБО. Накопление отходов на территории предприятия напрямую связано с оплатой экологического налога. Ранее в Донецкой области для решения проблем с отходами функционировали предприятия по переработке определенных видов отходов, характерных для нашего края. На данный момент на территории ДНР не зарегистрированы субъекты хозяйствования, занимающиеся подобной деятельностью и имеющие лицензии по переработке и утилизации отходов. Решением данной проблемы, стал бы перевод понятия

отходы – в доходы. Т.е. когда отходы одного предприятия или технологического процесса, частично или полностью переходят в сырье для другого производства или технологического процесса.

Еще одной проблемой является дефицит водных ресурсов. Всего по Донецкой области протекает 110 речек, стабильное водоснабжение поддерживается за счет 20 водохранилищ, кроме этого, сооружены более 1 тыс. прудов с общей площадью водного зеркала около 8 тыс. га. Решением данной проблемы является создание на предприятиях замкнутого цикла использования воды в технологической цепочке, аккумулирование и использование ливнёвых вод на хозяйственные нужды.

Большое количество шахт на территории ДНР обуславливает значительный объем метана, который в больших количествах выбрасывается в атмосферный воздух. Промышленная разработка и утилизация метана угольных месторождений окажет положительное влияние на экономику Республики, в частности на угольную промышленность и, кроме того, благоприятно скажется на состоянии окружающей среды. Реализация проекта по извлечению метана на угольных месторождениях позволит обеспечить следующее: - альтернативный источник топлива; - улучшение экологии за счет сокращения выбросов парникового газ метана шахтами; - повышение безопасности труда шахтеров; - рост производительности труда [2].

Экономические инструменты управления качеством окружающей среды должны быть подкреплены соответствующей правовой базой. Таким образом, охрана окружающей среды – это не только социальная и политическая, но и экономическая задача [1].

Список использованных источников

1. Международное экологическое право и международные экономические отношения, Боклан Д.С., М., 2014.
2. Шахтный метан и его рациональное использование», Старокольцева А. магистрант, Артамонов В. Н. профессор кафедры Природоохранная деятельность,

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Прокопенко Никита
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Муравьёва М.Ф.

Молодёжь наиболее перспективная возрастная группа населения в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры. Однако возможности получения образования, профессиональной самореализации для молодых людей неодинаковы. Они определяются в первую очередь личными усилиями каждого. Влияние оказывает также социальное положение семьи молодого

человека. Кому-то из молодых свойственно неверие в свои силы и разочарование в обществе. Кто-то, наоборот, полон оптимизма, верит в возможности реализации своих способностей.

«Молодость - это время для усвоения мудрости...»
Ж.Ж.Руссо

Противоречивые процессы происходят и в самой молодёжной среде. Значительная часть молодых стремится получить образование, создать полноценную семью, добиться профессионального роста. Наряду с этим, к сожалению, имеет место криминализация части молодёжи. Размытость системы ценностей, низкий уровень жизни, отсутствие веры в изменение сложившегося положения, с одной стороны, и «романтика красивой жизни», стремление получить какие-то блага, не прикладывая к этому трудовых усилий, — с другой, приводят к тому, что часть молодого населения пытается найти свой путь к социальному успеху в криминальных структурах. Кроме того, некоторые молодые люди в поисках смысла жизни или повинуясь чувству социального протеста попадают в тоталитарные секты, экстремистские политические организации.

В современном обществе проявляются ценностные расхождения, имущественное расслоение среди молодёжи. Очевидно, что поведение и ценности, например, молодого бизнесмена и молодого безработного не могут не отличаться друг от друга. Но что же всё-таки позволяет объединить представителей молодого поколения в одну социальную группу? Молодёжь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально- психологических качеств. Возрастные границы понятия «молодёжь» достаточно расплывчаты. Молодёжь как социальную группу выделяют чаще всего социологи и относят к ней людей в возрасте от 16 до 25 лет (некоторые исследователи включают в неё людей до 30 лет).

Молодость — это определённый этап биологической жизни человека, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности зависят от социальных условий. Так, в первобытных обществах, с их сравнительно простой и стабильной социальной структурой, человек достаточно легко усваивал социальные роли и трудовые навыки, необходимые во взрослой жизни. Низкая продолжительность жизни не давала возможности особенно затягивать «подготовительный период». Постепенное усложнение трудовой деятельности повлекло за собой удлинение необходимых сроков обучения. В настоящее время новые поколения молодёжи значительно позже, чем их ровесники в прошлом, начинают самостоятельную взрослую жизнь. Психологи особо выделяют период ранней юности — 16—18 лет. Социальный статус юноши не определён: он уже не ребёнок, но ещё и не взрослый, с точки зрения права он ещё не может принимать ответственные решения, хотя психологически уже готов к этому. Переломным в этом отношении можно считать достижение 18-летнего возраста, когда граждане приобретают полную дееспособность.

Дружба, сексуальные взаимоотношения и трудовой опыт помогают

молодым людям впервые представить себя взрослым человеком. В идеале они формируют умение находиться с другим человеком в отношениях, основанных на доверии, поддержке и нежности. За прошедшие годы молодёжь заметно «повзрослела». Изменилось представление молодых людей о критериях «взрослости». Оценки её формальных признаков в самосознании молодёжи (возраст, получение паспорта, окончание учебного заведения) остались неизменными. Но, по данным социологических исследований, современные юноши и девушки в качестве критерия социальной зрелости стали чаще называть первую заработную плату, постоянную работу, создание собственной семьи.

Таким образом, молодые люди своё представление о «взрослости» ныне прежде всего связывают с изменениями своих социальных ролей, с началом трудовой деятельности и обретением самостоятельности.

Выводы.

1. Необходимо расширять свой кругозор, следить за изменяющимися в обществе социальными изменениями, что поможет в выборе профессии и своего места в жизни.

2. Важно заниматься самообразованием, приобретать знания ми умения, которые высоко ценятся на современном рынке труда.

3. Воспитывать в себе социально значимые качества, которые помогут устоять перед многими жизненными неприятностями: ответственность и самостоятельность, требовательность к себе и доверие к окружающим, потребность и готовность постоянно учиться.

4. Важно сформировать свою позицию по вопросу о вступлении в брак и создании семьи.

5. Не позволять вовлекать себя и друзей в криминальные группировки, экстремистские политические организации, сообщества наркоманов.

Принимая решение, необходимо взвешивать все за и против на весах разума и совести.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА НОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Пронь Виктория
КВУЗ «Макеевское педагогическое училище»
Научный руководитель: Прокопченко Н.Д.

Рыночная экономика, сформировавшаяся в XVIII в., является наиболее гибкой экономической системой, которая под влиянием внутренних и внешних факторов имеет свойство трансформироваться и видоизменяться. В своем историческом развитии она проходит следующие этапы: классический капитализм и постиндустриальная хозяйственная система, наиболее типичной формой которой является смешанная экономика.

Переход к новой рыночной экономике обусловлен начавшейся в середине XX в. научно-технической революцией.

Опыт всех без исключения индустриальных стран подтверждает, что предпринимательство - необходимое условие достижения экономического успеха.

Что же имеется в виду под понятием "предпринимательство"?

Вот как трактуется это понятие в Энциклопедическом словаре предпринимателя: предпринимательство – деятельность, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Центральной фигурой этой деятельности является предприниматель.

Понятие «предприниматель» впервые употребил английский экономист конца XVII - начала XVIII вв. Ричард Кантильон. Он высказал мнение, что предприниматель - это человек, действующий в условиях риска.

На рубеже XIX-XX вв. начинается системное обоснование значения и роли института предпринимательства в работах таких экономистов, как А. Маршалл, Й. Шумпетер.

В конце XX века английский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1974 г., Ф.А. Хайек (1899-1984) по-новому взглянул на эту проблему. По его мнению, сущность предпринимательства - это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности.

Поскольку даже новая рыночная экономика пока не решила ни одной из острейших социально-экономических проблем человечества: ни проблемы бедности, занятости, голода, ни варварского использования природных ресурсов планеты, ни изменения климата, ведущее к омертвлению отдельных районов планеты Земля, - в решении этих проблем на первое место выходит масштаб личности предпринимателя и общественно значимый характер его деятельности.

Предпринимателям Донецкой Народной Республики необходимо в своей деятельности руководствоваться принципом - действовать локально, мыслить глобально, и решать как важные задачи возрождения экономики края, разрушенной войной, так и повседневные задачи – обеспечение жизнедеятельности людей, удовлетворение их насущных потребностей.

При этом не следует забывать об отягощающем эту деятельность факторе – предпринимательство Донбасса, как всей Украины, в течение всего периода своего существования развивалось в условиях тотальной коррумпированности всех сфер жизни государства и общества.

Успешный бизнес по-украински – это быстрое обогащение любыми способами и вывод финансовых средств заграницу. Мотивы деятельности предпринимателей были предельно ясно отчерчены – погоня за чистоганом – и эти четкие «границы» не размывались никакими другими мотивами. «Маскарадность» меценатства требовалась для прикрытия цинизма предпринимателей и воспринималась обществом как откуп от решения действительно социально значимых проблем.

Успех экономики Донецкой Народной Республики, безусловно, будет зависеть, не в последнюю очередь, и от смены мотивации деятельности бизнеса.

Кто может служить примером, нравственной опорой, наставником для деловых людей современного Донбасса?

Чему можно поучиться у тех, кто создавал промышленную мощь Донбасса, чьими именами названы города Донбасса - Алчевск, Горловка, Енакиево; тем, кому Донбасс возрождать и развивать в XXI веке?

Предпринимательство – это капитализм в лицах. «Лица» предпринимателей Донбасса – пионеров в развитии рыночных отношений и организаторов производства - привлекательны и сейчас.

Группу блистательных предпринимателей Донбасса по праву открывает Джон Хьюз (Юз). И хотя на современной карте мира нет города Юзовки, общеизвестно, что именно Джон Хьюз – пионер индустриализации Донбасса, приведший в движение широкомасштабное развитие угольной и металлургической промышленности в конце XIX - начале XX века на юге Российской империи; является основателем современного Донецка.

Среди плеяды предпринимателей конца XIX в. Особую роль сыграли выходцы из дворянского сословия: они не располагали, как правило, значительным денежным состоянием, но благодаря своему интеллектуальному уровню и знаниям, сумели занять достойное место среди предпринимательской элиты Донбасса. К их числу относятся Федор Егорович Енакиев (1852-1915), Петр Николаевич Горлов (1839-1915).

Финансовым гением называли Алексея Кирилловича Алчевского (1835-1901).

Верность делу, крепость слову, упорство в достижении цели, умение соединять личный интерес с общественно значимыми делами и, в конечном счете, работа во благо родного края и России являются главными чертами этой плеяды предпринимателей Донбасса на рубеже XIX – XX ст.

Их имена - навсегда на карте Донбасса в названиях городов, в которых и ныне успешно плавят металл и добывают уголь. Если бы не их талант, целеустремленность и верность долгу, возможно, не было бы и в помине промышленного региона – Донбасса.

Конечно, наш край имел все природно-географические предпосылки, чтобы стать сердцем горной и металлургической индустрии России, но именно талант, неутомимая энергия, упорство, высокие моральные личные достоинства этих людей заставили это сердце биться.

Кто-то гордится делами Форда, Моргана, Дюпона, Ротшильда, а для деловых людей Донбасса примером эффективного, рыночного, социально-ориентированного хозяйствования и служения Отечеству является деятельность Дж. Хьюза, А. Алчевского, П. Горлова, Ф. Енакиева.

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Проскурин Иван
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Нетяга Т.Н.

Благополучие общества, как известно, во многом зависит от молодого поколения, готового защитить от невзгод свою Родину – землю своих отцов и тех, кто на ней живет. Сегодня как никогда очевидно, что решение некоторых проблем в Донецкой Народной Республике во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции и патриотических ценностей у подрастающего поколения, его потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважении к историко-культурному наследию своего народа, то есть настоящее и будущее нашей Республики зависит от патриотизма ее граждан, а также от развития и роста гражданского самосознания людей.

Патриотизм в нашем обществе понимается как преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гражданственность и служение на благо общества. Патриотизм, как общая и неотъемлемая часть национального самосознания граждан, может и должен стать основой сплочения общества, возрождения его духовно-нравственных устоев. Решение этой задачи обеспечивает патриотическое воспитание, которое предполагает создание условий для формирования патриотических качеств личности.

Вместе с тем патриотизм – чувство не врожденное, оно воспитывается и приобретается в процессе многогранной жизнедеятельности человека. Исторический опыт показывает, что общество, не способное воспитать в себе патриотическую смену, обречено на беды.

Для начала обратимся к словарям. Во всех словарях отмечается, что слово «патриотизм» греческого происхождения от слова «patris» – родина. В этой связи Владимир Даль определил патриотизм как «любовь к отчизне». Патриот по Далю – «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник». В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой патриотизм также трактуется как «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу». Большой энциклопедический словарь дает следующее определение патриотизма: «Патриотизм (от греч. patriotes – соотечественник, «patris» – родина), любовь к родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства». Словарь по социальной педагогике определяет патриотизм как любовь к Родине, к земле, где родился и вырос. Кроме того, к определению патриотизма добавляются: «гордость за исторические свершения народа, готовность подчинить свои личные интересы общим интересам страны, верно служить ей и защищать ее». В философском словаре патриотизм представлен как «нравственный или политический принцип, социальные чувства, содержанием которого является любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы родины». Как видим, практически во всех словарях

патриотизм идентифицируется на уровне следующих личностных качеств: любовь к большой и малой Родине; преданность Отечеству; гордость за прошлое и настоящее своего народа; социальная толерантность; а также готовность подчинить свои личные интересы общим интересам страны, верно служить ей и защищать ее.

В нашем понимании патриотизм является одной из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущей всем сферам жизни общества и государства. Патриотизм характеризует высший уровень развития личности и проявляется в ее деятельности на благо Отечества. Патриотизм олицетворяет собой любовь к Родине, своему народу, сопричастность с его историей, культурой, достижениями, а также стремление к служению и защите своего Отечества. В историческом плане патриотизм служит источником духовных и нравственных сил общества, его жизнестойкости и силы, которая особенно проявляется на переломных этапах развития, во время больших, исторически значимых событий, в годы трудных испытаний.

Патриотизм – это еще и гражданственность, то есть гражданская позиция человека. Человек по достижении возраста, установленного законом, становится гражданином. А это значит, что он обретает принадлежность к политике и правовым нормам государства. Созидание и развитие гражданского общества зависит от патриотического воспитания граждан, составной частью которого является подготовка молодого поколения к активному участию в формировании и продвижении в жизнь политики государства, к участию в законотворчестве и осуществлению жизнедеятельности по действующим законам.

Гражданско-патриотическое воспитание является особенно важным для воспитания подрастающего поколения и молодых граждан, так как именно здесь закладывается ближайшая перспектива единства и сплоченности общества, воспроизводства и развития трудового и интеллектуального потенциала страны, стремления к укреплению государства. Патриотизм формируется в процессе обучения, социализации и воспитания школьников. Однако социальное пространство для развития патриотизма не ограничивается стенами учреждения. Большую роль здесь выполняют семья и другие социальные институты общества, такие как: средства массовой информации, общественные организации, учреждения культуры и спорта, религиозные организации, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы.

Развитие демократизации общественных процессов в нашем молодом государстве вносит существенные коррективы в воспитание гражданина-патриота. Дело в том, что Родина и государство – не синонимы. Да и гражданство само по себе не есть преданность государству, а есть принадлежность человека к нему. Принадлежность гражданина государству превращается в преданность, если государство стоит на службе гражданскому обществу. Отсюда следует, что конечной целью гражданского и патриотического воспитания молодежи в современных условиях является развитие гражданского общества, способного активно укреплять свое правовое государство и решать социальные и экономические проблемы.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ДОНБАССА 1991 - 2012 гг.

Проценко Виктория
КВУЗ «Макеевское педагогическое училище»
Научный руководитель: Лататуева И.И.

Ведущие страны рыночной экономики большое внимание уделяют эффективному функционированию таких отраслей, как образование, культура, здравоохранение, спорт, туризм и отдых, жилищно-коммунальное хозяйство, экология, социальная защита населения.

Совокупность этих отраслей обычно определяется как социальная сфера. Понятие «социальная сфера» имеет различные значения. В экономике и политологии под социальной сферой часто понимают совокупность отраслей, предприятий, организаций, задачей которых является повышение уровня жизни населения. По мере развития рыночной экономики значение социальной сферы постоянно возрастает. Отрасли социальной сферы приобретают все большее значение в развитии общественного производства. Они оказывают непосредственное влияние на уровень благосостояния, качество жизни населения. Страны с социальной рыночной экономикой в социальную сферу ежегодно вкладывают огромные инвестиции. В ней сосредоточены значительные материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Чем обусловлен рост расходов на социальную сферу жизни общества:

1. Повышением в постиндустриальную эпоху роли «человеческого капитала» как главной движущей силы экономического развития, роста национального капитала.
2. Демографическими факторами, связанными с ростом общей численности населения.
3. Углублением неравенства в доходах между различными слоями населения.
4. Принятием государствами обязательств в области охраны труда, образования, здравоохранения, социальной защиты людей.

Функции социальной сферы определяются и подчинены целям социального и экономического развития общества: достижению социальной однородности общества и всестороннему гармоничному развитию личности. К наиболее значимым целевым функциям социальной инфраструктуры можно отнести:

- Создание условий для формирования прогрессивных тенденций в демографических процессах;
- Воспроизводство рабочей силы, качественно отвечающей потребностям и уровню развития производства;
- Эффективное использование трудовых ресурсов;
- Обеспечение оптимальных жилищно-коммунальных и бытовых условий жизни населения;
- Улучшение и сохранение физического здоровья населения;
- Рациональное использование свободного времени людей.

Основной целью функционирования объектов социальной сферы является полное и всестороннее развитие человека путем удовлетворения его бытовых, духовных и культурных потребностей.

Цель работы: охарактеризовать особенности развития социальной сферы Донбасса, определить тенденции и противоречия в данной сфере путем сравнения и сопоставления.

Основные вопросы:

- демографическая ситуация в Донецкой области;
- экологическая обстановка;
- здравоохранение;
- общеобразовательная и высшая школа в регионе;
- появление и рост безработицы;
- жилищная проблема;
- национально-культурное строительство;
- уровень жизни народа.

Качество жизни населения - важнейший показатель развития страны, региона. К сожалению, Донецкая область уступала по этому критерию другим регионам. Почему? Какую политику проводил Киев по отношению к Донбассу?

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНБАССА

Рубель Владислава
Донецкая классическая гуманитарная гимназия
Научный руководитель: Цепляева Н.А.

В настоящее время структура корпоративной социальной ответственности на предприятиях Донбасса находится в стадии становления. В современных условиях этот вопрос занимает важное место в развитии корпоративного управления металлургического комплекса в целом. Этим обуславливается актуальность выбора данной темы.

В современных реалиях развития промышленности Донбасса на пути разработки соцориентированной экономики усиливается роль социальных факторов на промышленных предприятиях, в том числе и на металлургических. На первый план выходит выявление и реализация товаров металлургии и горной промышленности в соответствии с мировыми стандартами качества.

Корпоративная социальная ответственность это система, которая обеспечивает корпоративные права, базирующиеся на четко организованном корпоративном контроле.

Анализ литературных источников по данной теме показал, что корпоративный контроль базируется на системе методов, которые гарантируют всем участникам корпоративных структур прибыль и инвестиционные деньги.

Целью работы стало выявление главных задач и направлений корпоративного контроля в рамках корпоративно – социальной ответственности, характеристика финансового контроля над хозяйственной деятельностью промышленных предприятий Донбасса.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОНБАССА

Рубис Карина
Донецкая ОШ №15
Научный руководитель: Яценко А.А.

Транспортная инфраструктура — это один из важнейших аспектов процветающего государства, путь к росту экономики страны лежит именно через восстановление путей сообщения.

Каков ущерб нанесенный экономике нашей страны за счет разрушения автотранспортной инфраструктуры, и чего будет стоить дончанам восстановление данной отрасли? В качестве ответов на эти вопросы будут приведены следующие тезисы. В железнодорожном хозяйстве больше всего пострадали дороги. общее количество поврежденных объектов на территории Донбасса – 800, из которых восстановлено пока что меньше половины – 376. Количество дорог среди которых – 248.

Воздушные ворота Донбасса полностью разрушены – это можно определить и без экспертной оценки. Необходимый для строительства новых зданий аэровокзалов и взлетных полос объем инвестиций будет исчисляться десятками миллиардов рублей.

Подверглись разрушениям 1561 км автомобильных дорог общего пользования, в т.ч. 740,3 км в Донецкой области и 820,7 км – в Луганской. Разрушены 33 моста и путепроводы общей длиной более 2800 погонных метров. Однако каким же образом подлежат восстановлению все вышеперечисленные аспекты данной отрасли?

Для восстановления железных дорог необходимо провести комплекс технических и организационных мероприятий, проводимых на железных дорогах для возобновления движения и эксплуатации, прерванных разрушениями.

С учетом военного времени необходимо организовать железнодорожные организации, спец. формирования на железнодорожном транспорте с привлечением железнодорожников и местного населения. По общим подсчетам на восстановление железнодорожных путей необходимо выделить 1732 млн рублей.

Наиболее дорогостоящей и трудоемкой статьей расходов в транспорте будет восстановление аэропорта. Наиболее приоритетным в ближайшей перспективе будет возобновление грузовых перевозок. В дальнейшем после

выполнения работ по восстановлению аэродромного и аэропортового комплекса в первое время возможно принятие 5-6 рейсов воздушных судов в день и столько же бизнес-рейсов. Расходы на наиболее полное обновление данной отрасли транспортной инфраструктуры составляют около 16 млрд р.

Первым среди комплекса мероприятий направленных на восстановление автомобильных дорог является ремонт одной из наиболее крупных магистралей международного значения, что обеспечит возможность импорта или экспорта товаров, примером такой трассы является: Донецк — Ростов-на-Дону.

В мае 2016 на этом участке планируют произвести частичный ремонт, а в течение лета и капитальный. Вторым среди наиболее необходимых пунктов требуется восстановление крупнейших внутригосударственных автомагистралей, таких как: автодороги в Дебальцево, а также дорога, идущая на Новоазовск через Старобешево и Тельманово. Для этих работ необходимо задействовть сотни рабочих и специалистов.

А для обеспечения стройматериалами в ближайшее время готовится запуск Харцызского асфальтного завода. По общим оценкам сума необходимая на полное обновление автомагистралей составляет 670 млн рублей. Всё это поможет не только улучшить транспортное сообщение в Донбассе, но даст возможность организовать сотни рабочих мест.

С каждым днем молодое государство все увереннее укрепляет свои политические и национальные позиции и все дальше стремится на пути к прогрессу. На сегодняшний день в Донбассе уже проделан колоссальный труд для восстановления экономики. Однако еще немало предстоит сделать,т.к. успешное и процветающее государство - это результат совместных усилий местной власти и населения.

ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР

Румянцева Инна
Донецкая ОШ № 52
Научный руководитель: Червоная Л.И.

Менеджер (от англ. manage — управлять) — специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, компании, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирм. (Современный экономический словарь).

Основная функция менеджеров — управление, включающее процесс планирования, организации, мотивации и контроля. В зависимости от величины и количества объектов управления различают уровни управления, а, следовательно, и менеджеров.

Общепринято выделять менеджеров низового звена (в мировой практике — операционных управляющих), менеджеров среднего звена и менеджеров высшего звена.

Менеджеры низового звена — это младшие начальники, находящиеся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими). К ним относятся мастера, заведующие отделами в магазинах, заведующие кафедрами, менеджеры по продажам, у которых в подчинении находятся торговые представители (агенты) и т.д. Вообще, большая часть руководителей — это менеджеры низшего звена. Большинство людей начинают свою управленческую карьеру в этом качестве. Менеджеры низшего звена могут иметь любой уровень образования.

Менеджеры среднего звена — это начальники над менеджерами низшего звена. В зависимости от величины организации может быть несколько уровней таких менеджеров. Менеджерами среднего звена являются начальник цеха, директор филиала, декан факультета, начальник отдела продаж и т.д. Чаще всего такие управленцы имеют дипломы об окончании высших учебных заведений.

Менеджеры высшего звена — самая малочисленная группа управленцев. Даже в самых крупных организациях их всего несколько человек. Типичными должностями здесь будут генеральный директор завода, директор магазина, ректор университета, председатель совета директоров. Этот уровень управления требует наличия высшего образования, иногда и не одного.

Очевидно, что величина заработной платы зависит от уровня управления и может колебаться от нескольких тысяч рублей до сотен тысяч.

Должностные обязанности. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.

Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность.

Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности.

Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов.

Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).

Социальная значимость профессии в обществе: От стратегии менеджера зависит, сколько лет предприятие будет держаться на плаву. Показатели эффективности производства и прибыли говорят о работе менеджера и его команды лучше любых слов. Если бы никто не координировал деятельность всех звеньев на предприятии, то рабочий день превратился бы в хаос, отсутствие стимула к работе и неправильное функционирование элементов одной структуры.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Рынжа Евгения
Донецкая ОШ № 13
Научный руководитель: Вербицкая С.Н.

В моей жизни как и в жизни каждого человека огромную роль играют ценности и ценностные ориентации. Именно они концентрируют вокруг себя все потребности, интересы, идеалы и убеждения, являются основой для выбора целей и способов их достижения. Каким же ценностям отдают предпочтение молодые люди в современном обществе?

Во-первых, материальное благополучие-стремление вносить вклад в семейный бюджет, облегчив финансовое бремя своих родителей, самостоятельно оплачивая свои нужды. Такая инициатива со стороны молодежи действительно радует. Возможно, это первые шаги на пути к выбранной профессии, умению составлять резюме, идеи о собственном деле.

Однако следует идти по верным путям к достижению своих целей, не ставя материальную независимость и высокий статус выше духовных и нравственных ценностей.

Не менее важной ценностью для современной молодежи остается счастливая семейная жизнь. Будучи ребенком, человек воспринимает окружающий мир благодаря своим родителям и близким людям. Находясь в

атмосфере любви и взаимопонимания, подростки учатся ценить семейный уют, стремясь в будущем воссоздать аналогичный пример заботливой семьи.

Сейчас, в эпоху телевидения , Интернета и электронных игр, пропагандирующих насилие и аморальный образ жизни, молодым людям все тяжелее находить общий язык с родными людьми. Они часто забывают, что неограниченная свобода свидетельствует не о любви родителей, а о том, что те пренебрегают своими обязанностями. Поэтому так важно доверие в семье, которое ребенок старается заслужить, или вернуть.

Следующая ценность -коммуникативная. Наличие друзей и регулярного общения является важной частью жизни молодежи. К сожалению, в современном мире обмен сообщениями в социальным сетях все чаще заменяет реальные встречи . Безусловно, возможность знакомиться с людьми из разных стран и поддерживать общение на расстоянии -это хороший прогресс. Но он не должен препятствовать реальному времяпровождению , искренним эмоциям и настоящим улыбкам. А как часто мы наблюдаем за молодежью ,в руках которой непрерывно работают современные гаджеты? Неужели вновь удивительный прогресс? Я думаю- вредная привычка, от которой следует избавляться. В этом молодым людям может помочь увеличение количества развлекательных мероприятий на территории их городов ,а так же различные конкурсы, направленные на развитие талантов и поиска новых граней самого себя. Возможно, молодые люди смогут найти не только интересных собеседников ,но и верных друзей, разделяющих их ценности.

Противоречивым является отношение молодежи и к своему здоровью. Одна часть активно занимается спортом , следит за правильным питанием , ведет правильный образ жизни. Другая- злоупотребляет спиртными напитками , регулярно питается фаст-фудом , проводит неограниченное время за компьютером и в сети Интернет. В последнее время, особой популярностью у молодежи пользуются ночные клубы и кальянные. Многие даже осознают весь тот вред, который они наносят своему здоровью , но соблазн мимолетного ощущения удовольствия и радости от жизни затуманивает рассудок. Позже , такие люди становятся рабами своих привычек. Я считаю, необходима публикация буклетов и всевозможных социальных роликов , которые смогут привлечь внимание молодежи к своему здоровью.

Немало времени молодые люди уделяют саморазвитию, что действительно дает оптимистический настрой. Социальные сети пестрят цитатами из книг ,вокруг которых происходит бурное обсуждение самого произведения. Кинолюбители обмениваются впечатлениями от фильмов и сериалов , меняющих сознание. Творческие натуры рисуют, лепят, поют ,танцуют и придумывают множество других способов проявить свою неординарную личность. Кроме этого, благодаря техническому прогрессу они учат любые иностранные языки не выходя из дома абсолютно бесплатно.

Но сейчас молодежь часто идет на поводу у общественности. К примеру ,такое явление как Мейнстрим (англ. mainstream- основное течение)- преобладающее направление в какой-либо области. Боясь быть не «модным» ,или «не в теме» , подростки боятся выразить свое собственное мнение по

поводу чего-либо, дабы не выглядеть в глазах окружающих ,признавших что-то стоящим , не таким как все. И тем не менее есть молодые люди, которые могут аргументировать свою точку зрения и трезво оценить ситуацию .

Наконец, патриотические ценности. Современная молодежь хорошо понимает, что значит быть патриотом своей Родины. Старается защищать принципы жизни и нравственного поведения, основанные на бережном отношении к своей стране. Уважает такие качества как отвага, мужество и честь. Юные патриоты помогают слабым и верят, что в наше время есть настоящие защитники Отечества.

Таким образом, можно сделать вывод о системе ценностей современной молодежи:

-молодежь обладает как традиционными ценностями (семья, здоровье, доверие, патриотизм),так и материальными.

- однозначного отношения к любой из ценностей нет, все сугубо индивидуально. Для одного ценно посетить интернет –кафе , а для другого картинную галерею, краеведческий музей, или послушать музыку в филармонии .

С возрастом человек стремится к духовным ценностям ,посещению храмов и это актуально в настоящее время . Вера помогает переносить временные трудности ,быть добрее к людям , готовым прийти в любую минуту им на помощь .

У современной молодежи есть все возможности сделать наш мир лучше.

ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Савелкова Дарья
Макеевский лицей № 2 «Престиж»,
Научный руководитель: Мамичева Е.А.

Персонал - это один из ресурсов, который организация использует для достижения своих целей. Каждая организация в своей работе применяет пять видов ресурсов: материальные, человеческие, информацию, время и пространство. В общественном и индивидуальном сознании людей исторически были приоритетными материальные ресурсы.

Однако в 90-х годах XX столетия в теории управления организациями происходит изменение общей системы управления. Переход к рыночной экономике поставил ряд принципиально новых задач, важнейшая из которых – максимально эффективное использование кадрового потенциала каждого предприятия, фирмы, организации. Персонал становится главным ресурсом предприятия. В зависимости от того насколько эффективно используются человеческие ресурсы можно предопределить рост предприятия.

Отсюда следует вывод об особой важности той части менеджмента, которую принято называть «управление персоналом». Только благодаря людям организация достигает всех поставленных задач.

Все работники организации, включая и руководителей-менеджеров, рассматриваются с точки зрения их трудового потенциала, индивидуальных возможностей и особенностей. Полные собственники организации, если они в ней работают, занимают руководящие посты и входят в состав персонала.

Если полный собственник не работает в организации, то он не относится к персоналу; но имеет право принимать решения по деятельности организации в пределах, установленных для него национальным законодательством. Вот почему нельзя говорить, что цели организации ставятся персоналом, их иногда ставят собственники

Как ресурс, персонал организации, имеет следующие особенности:

1. Человеческие ресурсы активны. Люди имеют собственные желания и устремления. Все попытки управлять ими они воспринимают через призму своих собственных потребностей.

Поэтому персонал способен отторгать направленные на него воздействия, что может приводить к результатам, противоположным ожиданиям руководства.

2. В управлении персоналом в той или иной мере участвуют как руководители предприятия, так и специалисты кадровых служб. Это может создавать определенные противоречия: с одной стороны, существуют потребности производства и желания руководителей, с другой - достаточно часто противоречащие им рекомендации специалистов, обусловленные научными положениями и результатами исследований, которые были проведены в конкретном коллективе.

3. И руководители, и специалисты кадровых служб являются персоналом предприятия. Это неизбежно приводит к возрастанию субъективных моментов в управлении кадрами.

Эти особенности определяют высокий уровень сложности кадровой работы, ошибки в которой приводят к разнообразным проблемам. Для их решения требуется:

– следует сосредоточить основное внимание на отборе людей в организацию, потому что неадекватность персонала обойдётся ей дорого, вплоть до банкротства;

– необходимо достойно вознаграждать работников за труд, чтобы удержать их в организации и настроить на эффективное достижение её целей;

– к людям надо относиться с уважением и демонстрировать это, иначе они снизят свою активность или уволятся.

Это - главное, но не всё. Руководителям необходимо усвоить, что персонал является не только главным, но и совершенно особым ресурсом организации, потому что отдача от него зависит не только от профессионально-важных качеств, но и от отношения к нему.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДНР

Савенко Родион
Донецкий базовый медицинский колледж
Научный руководитель: Юхно Г.Г.

1. Прошлые экономические достижения региона.
2. Текущие ресурсы региона.
3. Варианты развития экономической части республики.
4. Будущее республики в разных геополитических состояниях.

За 2 года своего существования в Донецкой Народной Республике был создан целый ряд профильных подведомственных организаций, деятельность которых направлена на развитие экономического потенциала.

В Донецкой народной республике очень хорошо развита индустрия строительных материалов, присутствует множество месторождений песка, щебня, строительного камня, гипса, а также цементного сырья. В ДНР ведущая отрасль – цементная промышленность, также постепенно возобновляется работа промышленности по производству стекла, теплоизоляционных материалов и железобетонных конструкций. Сегодня в Донецкой республике работает 33 предприятия по производству строительных материалов и 22 предприятия занимаются добычей полезных ископаемых. В целом можно отметить, что все строительные и восстановительные работы в ДНР проводятся за счет собственных ресурсов. Например, в апреле 2016 года в Донецке был запущен асфальтобетонный завод.

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Савилович Александра
Макеевская ОШ № 49
Научный руководитель: Чекал О.Н.

Наше общество находится в настоящее время в состоянии духовно-нравственного и социального кризиса, сопровождаемого крушением общественно-духовных и нравственных идеалов. Поскольку набор ценностей, которые усваивает личность в процессе социализации ему “транслирует” именно общество, исследование системы ценностных ориентаций представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений.

В кризисные периоды состояния общества молодежь оказывается, как отмечают ученые В.Г. Алексеев, Б.С. Волков, И.С. Кон и др., - самой социально неустойчивой, нравственно неподготовленной и не защищенной.

Объект исследования - ценностные ориентации старших подростков. *Предмет* – изучение формирования системы ценностных ориентаций старших

подростков. *Цель* – изучение ценностных ориентаций старших подростков и использование полученных результатов в духовно - нравственном воспитании молодежи. *Методы исследования*: теоретические (анализ литературы по обозначенной теме); эмпирические (диагностика); методы количественной и качественной обработки данных.

В исследовании приняли участие 34 человека учащихся 10-го класса.

В качестве метода исследования нами была использована методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, направленная на изучение ценностно-мотивационной сферы человека, и основана на прямом ранжировании списка ценностей.

Выводы:

Лидирующее положение занимают такие ценности, как:

1 место - «здоровье» (52%), честность (25%);

2 место - «воспитанность» (43%);

3 место – «любовь» (35%).

Сама по себе та высокая значимость, которую имеет для старшеклассников их *здоровье,* является нетипичной для этого возраста. Молодежи, не обладающей в целом физическими недостатками, всегда было свойственно относиться к своему здоровью скорее легкомысленно, чем серьезно. Можно предположить, что современное поколение менее здорово, чем предыдущее, и объективно имеет больше болезней, но, как нам кажется, дело не только в этом. По всей видимости, эта ситуация является следствием напряженности и проявлений насилия в нашем регионе. Наблюдая за происходящими событиями, старшеклассники начинают испытывать тревогу.

Такое качество как *честность,* приобретает особое значение в современных социальных условиях, когда процветают обман и мошенничество, когда люди становятся предельно осторожными. К сожалению, четность в широком смысле, сейчас встречается крайне редко. Важность "честности" для старшеклассников говорит об относительно взрослой оценке мира и людей, в нем живущих.

Такие качества как *воспитанность и любовь* также попали в категорию значимых ценностей. Можно предположить, что старшеклассники остро ощущают недостаток развития в нашем обществе «хороших манер». Что касается любви (духовной и физической близости с любимым человеком), то как писал американский психолог Эрих Фромм, когда у подростка развивается чувство индивидуальности, присутствия только родителей ему недостаточно. Появляется потребность в общении еще с кем-то. Но подросткам важно понимать, что влечение и интерес одного человека к другому - это еще не любовь.

Наименее значимыми ценностями оказались:

17 место - непримиримость к недостаткам (19%);

18 место - красота природы и искусства (23%), творчество (29%).

Нетерпимость к недостаткам в себе и других имеет ряд внешних проявлений. Если нетерпимость к недостаткам в себе способствует глубокому самоанализу, самопознанию, самосовершенствованию, то нетерпимость к

недостаткам в других иногда может проявляться в виде бесконечных придирок и одергиваний, в стремлении переделать всех окружающих в соответствии с собственными убеждениями. Понятие *творчества* (возможность творческой деятельности) для современных старшеклассников размыто, оно утратило свое значение, как создание чего-то нового, нестереотипного, поскольку в нашем обществе резко упал престиж науки, искусств и культуры.

Красота природы и искусства также не являются значимой ценностью для старшеклассников, что может свидетельствовать об их эстетической нечувствительности и проявляется в отсутствии эмоционального отзыва при восприятии объектов, которым присуща эстетическая и художественная ценность.

Таким образом, жизненные ценности сегодняшней молодёжи определяют образ нашего “завтра”. И от того, какой ценностный фундамент будет сформирован у нашей молодежи, во многом зависит будущее состояние нашей Республики.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ - ЗАДАЧА МОЛОДЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ

Самохина Алина
Ясиноватская ОШ № 6
Научный руководитель: Воробьева Е.И.

Понятие "Управление персоналом", или кадровая политика, охватывает широкий диапазон мероприятий, определяющих положение занятых работников и их взаимоотношение с организационной структурой фирмы.

Мне кажется, в настоящее время ни у кого не вызывает сомнений, что персонал является важнейшим ресурсом организации, обеспечивающим ей устойчивое положение и развитие. При этом как ресурс персонал предприятия имеет следующие особенности:

1) он активен, т.е. люди всегда имеют собственные желания и устремления, поэтому все попытки управлять ими они воспринимают через призму своих собственных потребностей;

2) в управлении персоналом в той или иной степени участвуют как все руководители организации, так и специалисты кадровых служб, что может являться источником определенных противоречий между обусловленными потребностями производства желаниями руководителей и рекомендациями специалистов;

3) как руководители, так и специалисты служб управления персоналом, сами являются персоналом предприятия, что приводит к возрастанию субъективных моментов в управлении данным ресурсом.

Эти особенности определяют высокий уровень сложности кадровой работы.

На рынке труда существуют конкурентные отношения между молодыми, креативными и зрелыми работниками с опытом работы, высокой квалификацией. Какое все-таки поколение на самом деле выигрывает в профессионализме?

Вполне логично предположить, что старшее, причем в каждой области. Чтобы проверить это, были проанализированы данные более чем 65000 руководителей из разных компаний. Основное внимание уделялось сотрудникам в возрасте от 30 лет и моложе (всего - 455 человек) и тех, кто старше 45 (их было 4298), стремясь выявить отличительные характеристики каждой группы.
В первой группе было 40% женщин, в то время как во второй их было 38,5%. Отчасти это удовлетворило стремление выявить определенное сходство между обеими группами. Тем не менее, тот факт, что молодые менеджеры получили руководящие должности относительно рано, указывал, что они обладали весьма высоким потенциалом, ведь добиться повышения в молодом возрасте на самом деле возможно далеко не часто. Итак, эти люди уже сумели отличиться от остальных. Общий процент эффективности по отношению к общей продуктивности у группы молодых сотрудников составлял 44%, в то время как у старшей группы он равнялся 20%.

Проанализировав каждую из групп , группа молодых сотрудников выигрывала по всем параметрам. Мне кажется, это лишний раз подтверждает, что талантливые молодые люди, занимающие первые посты в компаниях, будут способны справляться со своими обязанностями истинных лидеров.

Итак, молодой управляющий персоналом обладает целым рядом достоинств:

1. Позитивным отношение к изменениям;
2. Жаждет познания нового, имеет силы воплощать задуманное;
3. Они сосредоточены на достижении результатов;
4. Охотно ставят и реализуют долгосрочные цели;
5. Инициативность, стремление к экспериментам, умение вдохновлять;
6. Успевает сделать все гораздо быстрее, чем коллега «в возрасте»;
7. Лучше обрабатывает и вмещает новую информацию.

Кроме того, молодые и талантливые сотрудники могут делится полезными современными сведениями со старшим поколением. На этом основании была создана программа «обратного» наставничества. Институт наставничества существует в западных компаниях уже многие десятилетия. Но по традиции наставники были старше по возрасту и гораздо выше по положению своих подопечных. Теперь это уже не так. Опытные менеджеры хуже молодых разбираются в новых технология, реже общаются в социальных сетях и не так хорошо знают последние тенденции корпоративной жизни.

Существует такая пословица: «Старый конь борозды не испортит, но и глубоко не вспашет» Вот и многие владельцы и директора компаний взвешивают все за и против, выбирая между немолодым и опытным или молодым и энергичным менеджером.

Как мне кажется, этот выбор зависит от личности самого работодателя и специфики его бизнеса. Компании, первоочередной задачей которых является интенсивное развитие, воплощение различных маркетинговых проектов, активная борьба с конкурентами, скорее, будет заинтересована в молодом менеджере, который хочет сделать себе имя. А главная задача лидеров рынка – сохранить существующее положение вещей, закрепиться на захваченных позициях. Значит, в таких компаниях будут более востребованы опытные и спокойные руководители, которые смогут вести бизнес компании выбранным курсом и наверняка не наделают ошибок. С одной стороны, стабильность этим компаниям обеспечена, а с другой стороны, без постоянного развития и новых инноваций компания рано или поздно лишится своих лидерских позиций, поэтому каждой компании нужны молодые и талантливые управляющие персоналом для успешного ведения собственного дела.

Таким образом, молодость бывает только однажды, поэтому надо использовать все возможности на плодородной почве профессионального развития и верить – у нас впереди великое будущее!

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Самохина Диана
Ясиноватская ОШ № 6
Научный руководитель: Воробьева Е. И.

В условиях стремительного изменения геополитических реалий и ведения военных действий на территории области особую актуальность для экономики приобретает перспективы создания новых рабочих мест, уровень и динамика заработной платы, доходы местных бюджетов, а в конечном итоге - социально-экономическая стабильность в регионе. Для достижения таких перспектив я вижу уместным выделить следующие приоритетные задачи развития экономики Донбасса.

Прежде всего, из-за невозможности поднятия бюджета региона в столь короткие сроки – это привлечение международной финансовой, технической и гуманитарной помощи в целях полной(экономической, социальной и экологической) реабилитации региона. На мой взгляд, этот тезис является фундаментом для становления экономики области.

Особое внимание я хочу уделить одной из важнейших задач развития экономики Донбасса - регулированию и контролю ценообразований. Только с помощью экономических методов можно создать условия для оптимизации ценообразования (критерием в данном случае выступает доступность цен на

товары для рядового потребителя) и сформировать относительно благоприятную для населения ситуацию с ценами. Я считаю, что начинать необходимо с образования рыночной сферы хозяйствования, продуктивное функционирование которой базируется на балансе совокупного спроса и предложения. Как известно, именно взаимодействие спроса и предложения формирует оптимальную цену на товар. На формирование и развитие рыночной сферы хозяйствования оказывают влияние три основных фактора:

ресурсопользование,

правила конкуренции,

структура экономики.

На снижение уровня цен в экономике может существенно повлиять ресурсосбережение, потому что в структуре себестоимости продукции затраты на энергоносители и затраты на обеспечение материальными ресурсами приблизительно равны .Стратегия ресурсопользования должна быть направлена на рациональное использование имеющихся в распоряжении у общества ресурсов для того, чтобы уменьшить долю величины затрат на материальные источники .

Ресурсосбережение в ДНР можно обеспечить за счёт использования нетрадиционных источников энергии. Это, прежде всего, самовозобновляющиеся источники энергии солнечного излучения, текущей воды, ветра, морских приливов и т.д. Их широкое применение сделает возможным в значительной степени компенсировать дефицит энергетических ресурсов в будущем. Порядка 30% всей необходимой ДНР электроэнергии сможет обеспечить ветроэнергетика при условии увеличения масштабов её развития.

Особую значимость в ресурсопользовании имеет также использование отходов. Наличие большого количества промышленных отходов в Донбассе (особенно промышленных) требует решения их утилизации или повторного использования. Для этого необходимо создать мусороперерабатывающие и мусоросжигающие заводы с соответствующей инфраструктурой, организовать раздельный сбор и учёт отходов, активизировать научно-технический и образовательный потенциал академических, отраслевых институтов и вузов области в сфере использования отходов. Данные меры в сфере ресурсопользования позволят обеспечить не только текущую экономию ресурсов, но и долгосрочную эффективность хозяйствования.

Вместе с тем необходимо сформировать условия для участников конкурентных отношений, в качестве которых выступают как государственные, так и частные предприятия. Для формировании благоприятной конкурентной среды целесообразным представляется создание Антимонопольного комитета, деятельность которого обеспечивает приоритет прав потребителей, принуждает субъектов хозяйствования выпускать продукцию, максимально полно отвечающую предпочтениям конечных пользователей.

В структуре экономики, я думаю, что следует обратить внимание на развитие легкой промышленности как на важную альтернативу развития экономики Донбасса(На сегодняшний день производство легкой

промышленности в ДНР загружено всего на 20-40% от возможностей). Донецкая область не в состоянии полностью обеспечить свои нужды в продовольственной продукции, поскольку потребление большинства ее видов превышает объемы производства. Следовательно, становление и расширение мощности легкой промышленности позволило б увеличить число рабочих мест, наполнить внутренний рынок отечественной продукцией, расширить ассортимент товара и предоставить населению право выбора между варьированным качеством и ценой товара, обеспечит наполняемость доходной части государственного бюджета . Кроме того, район характеризуется высокой долей сельскохозяйственных угодий. Учитывая специфику природно-климатических условий региона, сельское хозяйство специализируется на выращивании зерновых, овощеводстве, виноградарстве, садоводстве, что могло составить отечественную сырьевую базу для легкой промышленности. В настоящее время, многие предприятия уже освоили производство новых для себя видов продукции. В их числе бутилированный уксус, фасованные специи, специи и ароматизаторы для колбасной продукции, а также расфасовка чая. Хочу отметить, что ранее данные категории товаров на территории Донбасса не производились.

Подведем итог, Донбасс имеет мощный экономический потенциал, который требует грамотного развития.

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Самошкина Руслана
Донецкая ОШ № 66
Научный руководитель: Колесникова Л.И.

В последнее время популярна точка зрения, в соответствии с которой менеджмент рассматривается как универсальный вид человеческой деятельности, поскольку он направлен на достижение целей, оптимальное использование ресурсов и повышение производительности, что имеет место в любой коммерческой и некоммерческой организации.

"Менеджмент - это динамичный элемент каждой организации. Без этого элемента производственные ресурсы остаются всего лишь ресурсами и никогда не остановятся производством". Такое определение менеджменту дает известный американский ученый Питер Ф. Друкер.

Менеджмент рассматривают также как интеграционный процесс, с помощью которого группа профессионально подготовленных людей формирует организацию, определяет ее цели и способы их достижения.

Оксфордский словарь английского языка трактует менеджмент как способ, манеру обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умелость, административные навыки, орган управления.

Менеджмент может быть определен как управление производством или совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности, прибыльности.

Управление как функция реализуется через выполнение ряда управленческих действий, называемых функциями управления. Впервые состав функций управления определил А. Файоль, выделив пять исходных функций.

– прогнозирование и планирование-умение менеджеров предвидеть будущее;

– организация - создание менеджером формальной системы взаимоотношений (структуры), которая смогла бы наилучшим образом соответствовать целям организации;

– руководство - Менеджеры должны служить примером для своих подчиненных, они должны воодушевлять и вдохновлять тех, кто работает под их началом;

– координация - одна из обязанностей менеджера следить за тем, чтобы то, что делают его подчиненные, согласовывалось с общим планом организации;

В современной научной литературе выделяют пять функций управления:

– планирование - процесс определения целей организации и путей их достижения;

– организация - создание такой структуры организации, которая позволит наиболее эффективно достичь поставленных целей;

– мотивация - активизация людей, работающих в организации, чтобы побудить их эффективно трудиться для выполнения целей;

– контроль - количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации;

– координация - обеспечение бесперебойности, непрерывности процесса управления с целью достижения согласованности всех звеньев и уровней управления.

Управление как процесс заключается в необходимости интеграции всей деятельности по решению управленческих проблем в единую цепочку. В крупных организациях, как правило, эта цепочка разорвана в результате "чрезмерного увлечения" функциональным подходом, при котором каждая из функций рассматривается достаточно обособленно, без тесной связи с другими.

Понимание менеджмента как искусства управления базируется на том, что организации - это сложные социально-технические системы, на функционирование которых воздействуют многочисленные факторы внешней и внутренней среды. Каждый работник обладает индивидуальными характеристиками, у него своя система взглядов, ценностей, мотивов.

Менеджер должен хорошо знать своих работников, чтобы эффективно воздействовать на них для достижения целей организации.

Управление как наука выделилась в самостоятельную область человеческих знаний, теорию в начале XXв. Она имеет свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению. Основу этой науки

составляет вся сумма знаний об управлении, накопленная за тысячелетия практики и представленная в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм управления. На протяжении более чем вековой истории наука управления разрабатывает свою теорию, содержанием которой являются законы и закономерности, принципы, функции, формы и методы целенаправленной деятельности людей в процессе управления.

Менеджмент- специфический орган современных коммерческих предприятий и некоммерческих организаций. Без него организация как целостное образование не может существовать и работать эффективно.

ЗАДАЧИ МОЛОДЁЖИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НОВОГО ГОСУДАРСТВА

Сарайкина Дарья
Донецкий колледж строительства и архитектуры
Научный руководитель: Баранник Н.В.

Молодёжь как особая социальная группа была признана по объективным признакам, которые определяют существование, развитие и изменение всех сторон данного социального образования.[1,2]

Особое значение придаётся молодёжи при строительстве нового государства. Нельзя полностью построить государство на новых началах, используя только традиционные принципы управления, которые в большинстве случаев использует устаревший управленческий персонал.

Несмотря на то, что результаты некоторых исследований показывают, что молодёжь в целом аполитична: например в выборах России федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33 процента молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7 процента молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций. Вместе с тем за последние годы возросло число молодёжных политических организаций в России, а в Донецкой Народной Республике большое политическое значение придается «Молодой Республике»

Её деятельность зачастую сводится к акциям, ориентированным на привлечение внимания СМИ. В условиях строительства новой Республики и вынужденного сокращения рабочих мест, молодёжь призвана выступить проводником идеологии толерантности, обучения новым методам управления, развития культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений.

Однако сегодняшняя позиция жизненного цикла, совпадающая с молодостью и связанная с процессом подготовки к взрослым функциям, появилась в процессе перехода от тоталитарного управления к искренне демократическому, традиционного общества к индустриальному. Процесс социализации в традиционном обществе осуществляется путём передачи из

поколения в поколение ценностей, видов деятельности, средства и цели которых столетиями существовали в качестве устойчивых образцов и социальных норм. В современных условиях возросла необходимость качественно иных способов подготовки и включения индивида в общество.

Учитывая масштаб задач, стоящих перед республикой, и объективную ограниченность ресурсов развития, приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию республики в целом.

На основании статистики поступивших в высшие учебные заведения Республики в 2015 году, можно сказать, что основной целью современной молодежи является получение высшего образования, считая его получение одной из составляющих в достижении жизненного успеха.

В наши дни никого не удивишь сменой профессии. Ситуация на рынке труда меняется буквально каждый год. Если в 2005 г. работодатели искали бойких менеджеров по продажам, то год спустя им нужны уже грамотные специалисты с экономическим образованием. С 2006г. на рынке труда лидируют специалисты по сбыту, специалисты по рекламе и PR, т.е. по связям с общественностью, на сегодняшний день Республике необходимы специалисты рабочих профессий – строители, слесари, механики, шахтёры и др. На первый взгляд, на рынке труда все меняется стремительно и непредсказуемо, но между тем рынок труда – сфера прогнозируемая.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития Республики на срочную и среднесрочную перспективу, государственная молодежная политика в Донецкой Народной Республике должна реализовываться по приоритетным направлениям, которые способствуют развитию следующих личностных качеств:

высокая коммуникативная культура, которая включает в себя умение создать свой имидж, умение сотрудничать;

реализация интересов, склонностей, способностей, творческого потенциала личности;

деловые качества, в том числе ответственность, предприимчивость, умение выходить из затруднительных жизненных ситуаций, быстро адаптироваться в изменяющихся условиях нынешней реальности;

внутренняя устойчивость, которая предполагает способность выдерживать высокие морально-психологические нагрузки, характерные для нашего нестабильного периода, толерантность к стрессу;

высокая духовная и нравственная культура как фундамент для формирования вышеперечисленных качеств, ибо игнорирование этого аспекта ведет к деградации как отдельной личности, так и общества в целом.

В Республике молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, что предполагает межведомственный характер взаимодействия.

Список использованных источников

1. Кон И. С. Социология молодёжи. В кн.: Краткий словарь по социологии М., 1988.

2. Кудзиева Ф.С. Молодёжь как особая группа в социальной структуре общества.// журнал "ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ" Владикавказский научный центр РАН // http://www.tmy.mwport.ru/

ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА

Свеженцева Евгения
Донецкая ОШ № 97
Научный руководитель: Дегтярёва С.Г.

Актуальность исследования подтверждается тем, что изучение досуга является одной из наиболее важных проблем, изучаемых социологией. Сфера досуга и отдыха — это важнейшая сфера повседневности, к тому же за годы экономических перемен в стране претерпевающая в некотором смысле своеобразную «революцию предпочтений». Это выражается не только в том, что существенно расширяются возможности заполнения своего досуга для большинства населения страны, но, в частности, и в том, что происходят качественные типологические сдвиги по отношению к своему свободному времени, его ценности как таковой, его направленности и значения. Молодёжь, как наиболее динамично реагирующая группа на всё то, что не принято считать традиционным, обнаруживает наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени, которые наши предки даже не знали.

Свободное время — это период, беспрепятственной деятельности и иных неотъемлемых уроков и дел, используемое абсолютно по собственному усмотрению. Подобную формулировку даёт нам экономический словарь.

Досуг — это комплекс видов деятельности, сопряжённых, с удовлетворением культурных потребностей восстанавливающего характера (различные виды отдыха и развлечений). Более возвышенная деятельность — это совокупность занятий, интенсивнее всего влияющих на процесс всестороннего развития личности (самодеятельное художественное и научно-техническое творчество, учёба, общественная работа и т.д.). Досуг несёт в себе, главным образом, функцию восстановления. Досуг рассматривается, как часть свободного времени.

Объектом исследования – становится досуговая деятельность молодёжи.

Предмет – предпочтения и мотивы молодёжи в проведении свободного времени и условия их характеризующие. Обстоятельства, мешающие осуществлению досуговых предпочтений. Предпочитаемы и реальный досуг.

Цель исследования – заключается в социологическом исследовании особенностей проведения досуга современной студенческой молодёжи в зависимости от пола, возраста и других показателей.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности. В условиях свободного времени происходят процессы, которые помогают снять негативные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Через формы организации досуга легче понять ценности молодежи, ее культурный уровень. Изучение досуга является актуальным с начала 20 века, и не теряет своей актуальности по сей день.

Досуг воспринимается молодежью, как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регламентирование досуга молодежи следует направить на комплектование такого типа досугового поведения, который одновременно отвечал бы потребностям социума в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, и социокультурным потребностям молодежи.

Подводя конечный итог работы, я хочу сказать о том, что досуг не должен быть пустым и нецелесообразным, а люди должны стараться в его формировании и правильном распределении. Свободное время есть всегда, однако часто оно уходит сквозь пальцы.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

Седых Виктория
Донецкая ОШ № 13
Научный руководитель: Вербицкая С.Н.

Всем известно, что одной из важнейших составляющих разума человека является его интеллект и интеллектуальный потенциал. В данном докладе я хотела бы особое внимание уделить актуальной теме современности: «Трудовой и интеллектуальный потенциал молодежи». Молодежь – это всегда будущее страны и планеты. Ей решать глобальные проблемы человечества и жить на планете в особых условиях, где природа уступит место искусственному интеллекту. Целью государственной политики в этой сфере является создание условий для успешного становления личности в процессе усвоения знаний,

нравственных и духовных ценностей и моральных норм общества. Вопрос определения роли интеллектуального потенциала молодежи в развитии экономики особенно актуален при сложившейся ситуации в регионе. В период становления инновационной экономики возрастает роль знаний и информации, следствием чего является усиление значения интеллектуального потенциала личности, ее жизненные перспективы и жизненная компетентность.

Интеллектуальный потенциал молодежи следует рассматривать как ее способность к выбору целей и поиску средств их достижения. Он включает в себя уровень образования, развития и освоения знаний, умений, навыков, мотивацию к дальнейшему самосовершенствованию. Интеллектуальный потенциал отражает интеллектуальную сторону человеческой деятельности, что тесно связано с вопросами профессиональной компетентности в области ее деятельности. К социально-демографической группе «молодежь» относят людей в возрасте от 14 до 30 лет. Молодежь – это прежде всего кадровый ресурс, основа будущего воспроизводства и развития. Высокий уровень интеллектуального потенциала создает основу для квалифицированного труда, дает возможность человеку участвовать в сложных наукоемких и информационных производствах и проектах. Особое значение в формировании интеллектуального потенциала молодежи имеет высшее образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные возможности молодых людей. Такая социальная группа, как студенчество, непосредственно ориентирована на развитие своего интеллектуального потенциала.

Молодые специалисты с высоким уровнем интеллекта становятся конкурентоспособными на рынке труда. Эффективное использование интеллектуальных ресурсов дает возможность получить дополнительные конкурентные преимущества как для молодежи, так и для организаций. И тогда интеллектуальные ресурсы станут приоритетными.

Так же не стоит забывать о трудовом потенциале молодежи. В современной жизни молодежь является не только объектом воспитания, образования и социализации, но и основным инновационным потенциалом экономического развития общества.

На данный момент существует множество вариантов толкования категории трудовой потенциал. Трудовой потенциал — система качественных и количественных характеристик носителя этого потенциала.

Современная молодежь в эпоху НТР имеет все возможности в приобретении самых современных знаний использовании информационных технологий как в учебе, так и на производстве, где широко вводится компьютеризация управления и автоматизация производства. Исследование этого вопроса становится все актуальнее в условиях социально-экономических преобразований и формирования рыночной экономики. Необходимо обратить внимание на особенности трудовой миграции молодежи, ее значительный вклад на формирование трудового потенциала региона. С учетом влияния миграции определены некоторые пути эффективного использования трудового потенциала республики, механизмы его формирования.

Таким образом, молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ, ее положение в обществе и степень участия в созидательной деятельности напрямую зависят от действий общества и государства. Считаю, необходимым стимулировать подготовку специалистов по востребованным в регионе вакансиям, проведению мероприятию по закреплению квалифицированных молодых специалистов в регионе, обеспечивая их жильем, создавая условия для интеллектуального и культурного развития и это даст высокие результаты - качество трудового и интеллектуального потенциала Донецкой Народной Республики, для возрождения всех стратегических отраслей экономики, а значит и решению всех социально-экономических программ и повышения благосостояния людей.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА ДОНБАССЕ

Селявина Анастасия
Горловский лицей № 85 «Гармония»
Научный руководитель: Таранова Е.А.

Задача определения приоритетных направлений экономического развития Донбасса сегодня и крайне актуальна, и чрезвычайно сложна нужно определить приоритеты развития — значит найти, увидеть, оценить донбасское социально-экономическое и технологическое развитие, сделать его ориентиром непосредственной политики.

Промышленный комплекс является важнейшим межотраслевым комплексом экономики Донбасса. Она непрерывно воспроизводит средства производства, как для себя, так и для других отраслей экономики. На Донбассе очень много промышленных отраслей, таких как угольная, горнодобывающая ,легкая ,пищевая , коксохимическая промышленности и т.д.

Среди важных задач, требующих первоочередного решения является завершение модернизации сельскохозяйственного производства, создание новых рабочих мест для людей, восстановление работы промышленности.

Я считаю, что для повышения уровня экономики на Донбассе, и улучшения ситуации в целом, нужно запустить нашу промышленность , особенно уделить внимание восстановлению закрытых угледобывающих шахт, по возможности открытию новых. Если для начала открыть закрытые шахты, то мы моментально повысим уровень нашей экономики. Возможен экспорт угля за пределы республики.

Уголь Донбасса высоко ценится своим качеством, высокой теплотворной способностью, и будет хорошо экспортироваться в другие страны. Запустив шахты, мы обеспечим углем самих себя, что сэкономит наш бюджет, и, поставляя его в другие страны, увеличим свой доход.

Инновационный путь развития экономики базируется, прежде всего, на человеческом потенциале, что требует создания условий для эффективного и

развития всех его основных составляющих – семейного благополучия, доходов, образования, здоровья, комфортности условий жизни.

Чтобы планы перешли в действие ,нужно развить трудовой потенциал у людей , а особенно у молодёжи .

В связи с военными действиями на Донбассе было много повреждено инфраструктур, жилых домов. Для восстановления нужны строительные материалы. Для экономии республиканского бюджета, можно развить свою отрасль в строительстве, производить материалы нужные для восстановления городов. У нас уже была развита стекольная промышленность, которая работает на базе кварцевых песков, мела, а также отходов содовой промышленности, В области имеется большое количество предприятий отрасли промышленно строительных материалов, в том числе крупнейшее производство известняковых, гипсовых и местных вяжущих материалов.

Так же, можно развить текстильную промышленность, открыть новые фабрики по производству изделий из текстиля, это даст множество рабочих мест, республика может производить и экспортировать товары, и обойтись без импорта товаров, либо материалов, из других стран. Эта идея так же очень доходна т.к. мы нуждаемся в товарах текстильной промышленности.

Подводя итоги, можно сказать, что развивая нашу промышленность, развивая разные отрасли производства мы увеличим доходы, пополним бюджет республики, предоставим много рабочих мест для безработных людей . Все это будет возможно, если мы разовьем рабочий потенциал у молодежи ,и привлечем их к восстановлению городов, и республики в целом, ведь молодежь – это наше будущее!

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА

Семенова Алина
Донецкая ОШ № 145
Научный руководитель: Бугаева А.С.

Менеджер - это человек, занимающий постоянную управленческую должность и наделенный полномочиями принимать решения по определенным видам деятельности организации, функционирующей в рыночных условиях. Термин «менеджер» может употребляться применительно к:

1. администратору любого уровня управления, если администрирование осуществляется современными методами;
2. руководителю предприятия в целом или его подразделений (завода, отдела, цеха, участка);
3. организатору конкретного вида работ;
4. руководителю по отношению к подчиненным.

К менеджеру в первую очередь предъявляются требования высокого профессионализма и компетентности. В нем должны соединяться качества

высококвалифицированного специалиста, обладающего техническими и экономическими знаниями, и организатора производства, выполняющего административные функции. В условиях перехода к рыночной экономике необходимо изменить взгляд на природу, роль, сущность и значение труда руководителя. Сейчас на первое место выдвигаются самостоятельность, инициативность, предприимчивость, творческое мышление, готовность к разумному риску.

Специфика труда менеджера состоит в том, что производственные, экономические, технические и социальные задачи он решает в основном и организационном порядке, воздействуя на людей, которые должны непосредственно решать эти задами.

Характер труда менеджера определяется тем, что он реализует функцию руководства. При этом перед ним стоит задача - интегрировать систему управления в единое целое, координировать действия ее звеньев. Управление состоит из жизнедеятельности различных функций. Но система управления только тогда становится системой, когда все ее функции и звенья составляют единое целое. Поэтому важнейшей обязанностью менеджера является обеспечение согласованности и единства системы управления как целого. Чем четче в системе управления проведено разделение труда, тем сложнее проходит процесс интегрирования.

Труд менеджера не только объективно обусловлен, но и носит творческий, инициативный характер, поэтому правомерно говорить об искусстве управлении менеджера. С одной стороны, организация работы менеджера подчинена определенным закономерностям, принципам, а с другой — эти принципы носят условный характер. Правила и закономерности служат лишь исходным пунктом для активной работы менеджера над совершенствованием стиля и методов организации своего труда.

Руководство совместной деятельностью людей состоит но взаимосвязи, с одной стороны, единоначалия, а с другой — самоуправления группы. Деятельность руководителя осуществляется в составе совместной деятельности социально-экономической системы. Все исполнительские, организационные и административные функции могут концентрироваться в руках руководителя высшего звена или делегироваться низовым ступеням должностной иерархии, вспомогательным подразделениям, функциональным службам.

В наше время интеллектуальные компоненты любого вида деятельности преобладают над физическими, поэтому подчиненных нужно побуждать работать не только физически, но главным образом умственно. И надо помнить, что никакое принуждение не может заставить человека мыслить и действовать творчески, если он этого не хочет сам. Принуждением эффективно управлять нельзя.

Влияние на подчиненных составляет основу руководства. Руководитель - это человек, который лично своим влиянием направляет подчиненных на достижение целей организации. Его функциями являются определение норм поведения подчиненных, удовлетворение в меру возможности их нужд и защита их интересов перед управляющими верхнего уровня.

Среди требований, предъявляемых к менеджеру, на первый план ставится умение управлять людьми, поэтому он должен в совершенстве знать своих подчиненных, особенно их возможности выполним, порученное дело. Менеджер должен иметь гражданское мужество избавиться от неспособных или нерадивых работников.

В условиях рыночных отношений требуется творческий подход к управлению на базе всесторонней информированности, наилучшего использования ресурсов и других факторов повышения эффективности функционирования предприятия. В этой связи на первый план выступает фактор понимания того, что, в конечном счете, положение предприятия определяется рынком.

В осуществлении рыночных отношений важное место занимает правовая база менеджмента, которая отражается в законодательстве и других правовых актах, вырабатываемых государственными, экономическими и политическими структурами: правовые положения по созданию фирм и предприятий, таможенная и налоговая политика, государственное регулирование предпринимательства и др.

Огромный удельный вес в общем объеме управления занимает организационно-техническая работа менеджера. Эта работа охватывает многие стороны управления: постановка целей и задач, обеспечение ресурсами, организация работы, непосредственные контакты с исполнителями и контроль за их деятельностью, стимулирование труни работников, проектирование новых производственных процессов.

БИЗНЕС В КРИЗИС

Сидоров И.П., предприниматель
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Экономический или военно-политический кризис – период малоприятный абсолютно для всего населения. А для представителей бизнеса особенно. Однако не стоит думать, что кризис – это сплошные проблемы и убытки. Ведь не зря в китайском языке слово "кризис" – это два иероглифа, которые обозначают "опасное время" и "время возможностей".

Итак, почему же кризисное время может стать хорошей отправной точкой для начала нового бизнеса?

Как правило, в такое время на рынках снижается конкуренция, так как многие компании закрываются, сокращают штат, снижают затраты на маркетинговые и рекламные услуги. Очевидно, что это оптимальное время, чтобы выйти со своим предложением на рынок.

Открытие бизнеса в период кризиса может оказаться гораздо менее затратным, чем в стабильные времена, потому что из-за снижения спроса могут

дешеветь арендные ставки офисной и складской недвижимости, появляться более выгодные условия по покупке офисной техники и мебели. Арендодатели и поставщики услуг в таких условиях более сговорчивы, они проводят акции и идут на уступки. В итоге можно сэкономить на многих пунктах, сопутствующих открытию бизнеса (услуги регистрации, разработки сайта и фирменного стиля, аренда офиса, складов, производственных помещений, закупка оборудования и материалов и т.д.).

И, наверное, один из самых важных моментов – в период кризиса достаточно частая ситуация, когда компании урезают свои штаты и сокращают специалистов. Появляется много достойных профессионалов среди соискателей, которых можно заполучить в штат на выгодных условиях, что в период стабильности было бы сделать гораздо сложнее. К примеру, по данным Донецких порталов по поиску работы, в среднем соискатели за 1-й квартал 2014 года просмотрели вакансий на 40% больше, чем за этот же период минувшего года. А база резюме нуждающихся в работе за год выросла примерно на 30%.

В сложившейся обстановке уровень квалификации соискателей находится на достаточно высоком уровне, так как часть специалистов попали под волну увольнений и даже некоторые высококвалифицированные специалисты остались без работы. Для компаний, которые продолжают или начинают поиск персонала, сейчас самое подходящее время получить качественного сотрудника за меньшие, чем в прошлом, деньги. Вакансий немного, а количество соискателей увеличилось, и часть из них готова соглашаться практически на любые предложения и условия работы.

Еще один фактор, который постоянно нужно держать в центре внимания, – изменение спроса и потребительских настроений. Очень часто в таких условиях могут возникать новые рыночные ниши, новый неудовлетворенный спрос. Главное – увидеть эти тенденции, понять, что нужно рынку. В такой ситуации важно быть наблюдательным и чувствовать настроение и потребности рынка, чтобы ответить на них соответствующим предложением. Это, наверное, одно из самых важных условий успешного старта в период кризиса. Фокус должен сместиться на взаимоотношения с клиентами или потребителями. Конкурировать за счет более низких цен – не самый успешный в долгосрочной перспективе сценарий в кризисное время. Нужно дать клиенту пре-имущества, которые не выражаются в денежном эквиваленте. Это могут быть преимущества в сервисе, коммуникациях. Важно быть гибким, подстраиваться под потребности рынка, делать все, чтобы клиенту было легко и удобно с вами работать.

Именно таким путем шли известные сегодня лидеры бизнеса, начинавщие свое дело в условиях экономического спада. Есть масса примеров, когда компании, которые решились стартовать во время экономических проблем, превращались в успешные и стабильно развивающиеся проекты.

Пример успешного старта в условиях кризиса – компании Apollo Group, которая во времена нефтяного кризиса 1970 года, открыла первый коммерческий аккредитованный университет в США – Университет Феникса.

Основатель университета Джон Сперлинг выиграл на том, что первым заметил тенденцию, когда с началом кризиса взрослые люди оставляли рабочие места и возвращались в университеты, чтобы сменить профессию и начать карьеру с нуля.

Что говорить, даже Microsoft и Apple были созданы в периоды кризиса. И это лишь некоторые примеры успешных стартов на волне кризиса. В условиях спада всегда происходят перемены на рынке, меняются предпочтения, потребительский спрос и т.д. Главное – видеть эти возможности и действовать. А также нужно помнить, что экономика циклична, и за любым спадом всегда следует подъем.

Вышеотмеченное – это общие тенденции в развитии бизнеса в кризисный период. Очевидно, что территориальная привязка, традиционность экономики, её история имеют огромное влияние на вектор развития бизнеса. Экономика Донбасса – это экономика тяжелого и точного машиностроения, угольной и обогатительной промышленностей, чёрной и цветной металлургии, химии, сельского хозяйства. Не растерять, а сберечь и поддержать этот потенциал – вот основная задача молодой Республики, её правительства. Для этого, безусловно, нужны финансы, нужны рынки сбыта продукции. Где их найти? Ответ очевиден – пока что это Российская Федерация, тем более что исторически львиная доля производимой на Донбассе продукции поставлялась в Россию. Наш восточный сосед готов предоставить помощь и грамотно воспользоваться ею нам жизненно важно.

ТРУДОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

Симонова Роксолана
Донецкая ОШ № 105
Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

В настоящее время, молодое поколение является предметом особого внимания общества , потому что именно оно является движением экономического и социального развития республики. Стремление молодежи к новым открытиям и достижениям возрастает с каждым днем, что приводит их к общественной деятельности.

Молодежь - это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству.

Молодежь - это носитель новейших знаний, которые она передает на производство и в другие сферы общественной жизни. Причем объем и качество знаний, новых идей в обществе и растет, прежде всего, за счет молодых людей.

Молодежь - это наиболее здоровая физически часть населения, это жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и требующих выхода физических сил, за счет которых жизнь общества может быть оживлена.

Молодежь - это проводник и ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо по природе она противник консерватизма и застоя. Где молодежь - там и новые песни, там напор, революция. Сейчас старшее поколение думает, что вся современная молодёжь ни на что не способна, но на самом деле молодежь жаждет высвободить свои интеллектуальные и физические силы, воплотить свои идеи в социальную практику .Основой потенциала являются ценности людей, которые во многом определяют развитие личности и, в частности, творческих и интеллектуальных возможностей.

Ценность – это то, чему человек осознанно назначает высокую цену, чем дорожит и ради чего готов жертвовать чем-то другим. Но все мы понимаем, что слово "ценность " для каждого имеет своё значение. Многие понимают это по-разному. Именно поэтому ценность имеет влияние на развитие подростка как личность, как раз ту личность, у которой есть своя точка зрения, и свой потенциал для новых идей, и процветания республики.

Если посмотреть на то, чем молодёжь занималась на протяжении прошлых лет, и сравнить с сегодняшним днём, то можно заметить, что общественная деятельность в республике всегда была развита, но только в разных направлениях, в разные годы. Из этого можно сделать вывод, что на данный момент, деятельность молодежи не отстала от прошлых лет, может развиваться, и идти в ногу с новым временем и положением. Все больше молодёжи, достигшие определенного возраста, стараются найти подходящую сферу деятельности. Трудовой потенциал может также положительно отразиться на экономике. Молодёжь старается и увеличивает шансы на лучшее будущее. Стоит проводить многочисленные культурные мероприятия, на которых нераскрытые таланты могли принять участие и предложить идеи для дальнейшего процветания нашего края. Наша молодёжь - наше будущее!

БУДУЩЕЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМКИ НАШЕГО РЕГИОНА В РУКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Скорец Александр
Донецкая ОШ № 44
Научный руководитель: Степаненко Т.Г.

Социальное государство может реализовать свои цели только при наличии высокоэффективной экономики. Человек, его потенциал в XXI веке становятся главной движущей силой развития экономики, концентрированным выражением национального и государственного могущества. В связи с чем, в современных условиях изучение и анализ проблем экономического положения и социального развития молодежи, подготовки к трудовой самостоятельной жизни очень актуальны.

Для стран с рыночной экономикой население представляет интерес как минимум в трех аспектах. Во-первых, из него в основном будут рекрутированы кадры, которые будут задействованы в рыночной экономике; во-вторых, из него сложится контингент потребителей товаров и услуг; в-третьих, оно образует ту социальную среду, в которой будет разворачиваться деятельность в условиях рыночных отношений.

На сегодня, ключевой задачей органов государственной власти Донецкой Народной Республики является стабильное развитие экономики государства, так как уровень экономики — это авторитет государства на международной арене, что является крайне необходимым для признания Донецкой Народной Республики, как самостоятельного независимого государства.

Граждане нашей Республики хотят жить в свободной, экономически развитой стране, со справедливыми законами, равными возможностями, независимо от социального происхождения и национальной принадлежности.

Работа по совершенствованию и развитию экономического процесса требует научно-обоснованного подхода, проведения общественных, правовых и экономических экспертиз привлекая к деятельности не только специалистов из числа научных работников и практиков в сфере экономики, права, государственного управления, но и молодых талантливых людей из числа школьников и студентов вузов.

Поэтому, в условиях быстро меняющейся реальности при построении нового государства возникает необходимость в формировании не только государственных органов, но и структур, способных объединить специалистов из разных отраслей науки, права, экономики, имеющих значительный опыт работы и положительную общественную репутацию, желающих внести свой вклад в государственное строительство.

Молодое поколение в наше время стоит перед сложным выбором. Система его ценностного мировоззрения формируется под влиянием глобального изменения политической и экономической ситуации в мире.

Другими словами можно сказать, что молодежь - это один из самых экономически пораженных социальных слоев, она лишена культурных и моральных ценностей.

Сегодня молодое поколение не только формируется в стране с «непредсказуемой историей», но и в условиях неопределенности собственного места и места своих родных в обществе в целом. Она живет в условиях повышенной социальной напряженности и нестабильности.

Мы четко осознаем, что будущее Донецкой Народной Республики в значительной степени зависит от нас, от молодежи. Каждый задумывается о своем будущем. И так хочется, чтобы оно было светлым и радостным.

На сегодняшний день существует проблема развития современной молодежи и нашего государства. По моему мнению, проблема дальнейшего развития нашей страны в том, что современная молодежь потеряла моральные ценности. То, что современная молодежь в упадке, является фактом и этим нельзя пренебрегать. Ведь молодежь - это будущее нашей страны.

Миссия школы нацелена на воспитание гражданси активной личности. Школа играет определяющую роль в воспитании у молодого поколения высоких нравственных принципов, культуры демократии, патриотического чувства ответственности.

Учащиеся активно участвуют во всех общественно-политических и культурно-массовых мероприятиях Донецкой Народной Республики, школы, района.

Сегодняшнее молодое поколение, в особенности учащиеся общеобразовательных школ — это поколение, располагающее наилучшими условиями доступа к знаниям, опыту, технологиям и ресурсам для того, чтобы направить процесс экономического развития в молодом развивающемся государстве по рациональному, позитивному пути.

Следуя из этого, школьный потенциал является главным фактором экономического роста в государстве.

Таким образом, экономический потенциал образовательного процесса выступает в качестве объекта социального (в данном случае, педагогического) управления, практическое использование которого призвано способствовать достижению целей профессионального воспитания, максимально эффективной реализации воспитательной функции профессионального образования в школе.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Смажелюк Валерия
Макеевская ОШ № 72
Научный руководитель: Лыхач Н.С.

Основными пролемами молодёжи как особой социальной группы, являются:

Понятие молодости.

Основные проблемы молодежи.

Молодежная политика.

Система молодежной политики.

Основные направления молодежной политики.

Особенности социального положения молодежи.

Типы самодеятельности молодежи.

Пути решения проблем молодежи.

Молодежь с точки зрения правового статуса.

Алкоголизм-проблема молодежи.

Сокращение численности молодежи в структуре населения.

Рост молодежной безработицы и падение престижа в обществе ряда профессий.

Ухудшение состояния здоровья молодого поколения.

Молодежная мода.

Молодежная музыка и кино.

Возрастание роли молодежи и молодежных движений в современном мире.

Виды субкультур молодежи.

Основные признаки неформалов.

Завершение образования, получение профессии.

Осознание ответственности за свои поступки, принимаемые решения.

Жизненная и творческая активность.

Низкий уровень толерантности.

Психологические особенности молодежи.

Стремление к переустройству мира.

Несформированное сознание-желание скорее достичь желаемого.

Психологическая неустойчивость, поиски себя, кризис идентичности.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Солорев Дмитрий
ГПОУ "Горловский колледж
промышленных технологий и экономики"
Научный руководитель: Кучеренко Т.В.

В условиях стремительного изменения геополитических реалий и ведения военных действий на территории области особую актуальность для экономики приобретает поиск путей и механизмов ее реформирования, определение перспектив диверсификации региональной экономики. От успешного решения этих вопросов зависят перспективы создания новых рабочих мест, уровень и динамика заработной платы, доход бюджета, а в конечном итоге - социально-экономическая стабильность в регионе.

Экономика Донбасса, образно говоря, держится на трех «китах» – угольной промышленности, металлургии и машиностроении. До начала боевых действий регион был основным поставщиком металла, топлива, продукции машиностроения и химической промышленности. Это был крупнейший регион угольной промышленности, а металлургия составляла около 50% объема промышленного производства Донбасса. Кроме того, в регионе было развито машиностроение, сельское хозяйство и пищевая промышленность. До начала войны здесь была самая высокая средняя зарплата (после г. Киев) и наибольшее количество занятого населения. Однако начавшиеся в 2014 году боевые действия привели к тому, что часть металлургических заводов прекратила работу: вокруг них шли бои или же отсутствовал уголь для обеспечения выплавки металла. Кроме металлургов пострадали и шахты. Ряд крупных объектов находились в зоне боевых действий и были повреждены, часть шахт была подтоплена и теперь непригодна к дальнейшей эксплуатации.

Значительная часть трудоспособного населения по объективным причинам выехала из региона.

На Донбассе, скажем прямо, сложилась трудная ситуация. Но из любой сложной ситуации есть выход, нужно только оценить возможности региона и попытаться выявить перспективы дальнейшего развития.

Можно выделить следующие сильные стороны региона:

1. Выгодное географическое расположение.

2. Многоотраслевой хозяйственный комплекс.

3. Разветвленная сеть железнодорожных, автомобильных дорог.

4. Наличие местных энергетических мощностей (Углегорская ТЭС, Старобешевская ТЭС, Славянская ТЭС, Кураховская ТЭС).

5. Наличие свободных площадок, рекреационных и сырьевых ресурсов.

Любой анализ не обходится без исследования и слабых сторон. К таковым в регионе (помимо разрушений объектов инфраструктуры и жилого комплекса в результате боевых действий) можно отнести следующее:

1. Зависимость на 60% промышленного потенциала региона от конъюнктуры мирового рынка черных металлов.

2. Незавершенность реструктуризации и реформирования угольной отрасли.

3. Устаревшие физически и морально основные производственные мощности, объекты транспортной инфраструктуры. Экономика нуждается в модернизации, активизации инновационного развития.

4. Удовлетворение 50% спроса на товары широкого потребления импортными товарами.

5. Отсутствие эффективного собственника земли сельскохозяйственного назначения.

6. Недостаточный уровень развития малого и среднего предпринимательства, неравномерность развития в территориальном разрезе и по отраслевому признаку.

Проанализировав сильные и слабые стороны региона, можно определить следующие приоритетные задачи:

1. Разработка и реализация государственной программы по восстановлению мирной жизни. В результате большая часть экономически активного населения, покинувшая регион за период проведения АТО, вернется и сможет участвовать в его восстановлении и дальнейшем развитии.

2. Привлечение международной финансовой, технической и гуманитарной помощи в целях экономической, социальной и экологической реабилитации региона. Нам необходимо обновление материальной базы, вклады в науку и технику, т.к. без этого невозможно дальнейшее развитие. Нам нужны нововведения в процессе изготовления продукции, отход от устаревших стандартов, производство новых машин, ориентация на переработку сырья на месте, без значительной доли сбыта его за рубеж.

3. Государство должно выстроить гибкую систему контроля за экономикой, а именно: установить монополию по жизненно важным направлениям (производство энергии, энергоносителей, сырья и продукта).

Основой экономики предлагаем сделать не свободный саморегулирующийся рынок, а технократию. Именно при таком устройстве общество регулируется компетентными учёными и инженерами исходя из принципов научно-технической рациональности.

4. Реализация на государственном уровне мер по развитию предпринимательства, улучшению бизнес-климата в регионе.

5. Взять пример с Российской Федерации в вопросе импортозамещения. Наш регион способен сам производить на собственные нужды электроэнергию, твердое и жидкое топливо. Для этого, как уже было сказано, необходимы инвестиции в научные проекты.

На данный момент экономика ослаблена, разрушена инфраструктура и сотни предприятий. Не лучше была ситуация на Донбассе после Великой Отечественной войны, но за 10лет народ все восстановил. И мы восстановим! Потому что на Донбассе живут самые трудолюбивые, смелые и волевые люди!

Список использованных источников

1. http://www.ukrstat.gov.ua
2. http://rian.com.ua/analytics/20150710/370340141.html

РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА

Стакелис Валерия
Донецкая ОШ № 45
Научный руководитель: Пименова Е. Ю.

В моей работе рассматриваются перспективы развития экспортного потенциала Донбасского региона на основе всестороннего учета специфики его формирования, структурной динамики экономики и современных особенностей внешней конкурентной среды, а также влияние развития экспорта региона на экспортные и общеэкономические показатели Донецка.

Учитывая, что в Донецком регионе на металлургию приходится около половины объема реализации промышленной продукции, 56 % полученной в промышленности прибыли и 59 % экспорта, можно констатировать значительную уязвимость от внешнеэкономического фактора всей экономики и социальной сферы области и страны в целом.

Для преодоления этой уязвимости необходимо повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и их продукции. Прежде всего, это касается обновления и модернизации основного капитала промышленных предприятий.

Привычные источники экономического могущества Донецкой области близки к исчерпанию. Отвести угрозу коллапса могут инновационные технологии, развитие альтернативных отраслей производства, малого и среднего бизнеса**.**

Основная проблема - непропорциональное развитие экономики области, сориентированной на металлургию, машиностроение и угольную промышленность. Задачей развития Донбасса является не только увеличение объемов добычи угля, но и переход на производство ликвидной продукции из него с использованием технологий и оборудования нового технического уровня.

Это позволит сменить вектор развития региона – от сырьевого монопрофильного к перерабатывающему.

Еще одним направление развития Донбасса является его трансформацией в регион, специализирующийся на выращивании сельхозпродукции. Для этого в регионе имеются все предпосылки. Подобная модернизация позволит достичь кросс-эффекта в химической промышленности – в мирное время Донецкая область обеспечивала четверть выпуска минеральных удобрений и треть синтетического аммиака и серной кислоты, то есть потенциал имеется и, что важно, эта продукция будет пользоваться спросом как внутри нашей страны, так и за её пределами.

Так же в Донецке есть фабрики и заводы, которые экспортируют свою продукцию, как в Россию, так и в страны СНГ. Например, Кондитерская фабрика, Донецкий завод холодильников «Nord», Машиностроительный завод Буран. К примеру машиностроительный завод Буран, экспортирует свою продукцию в близ лежащие к Донецку города, например Ростов- на- Дону, и др. Так как в этих городах, отсутствуют машиностроительные заводы. Так же мы экспортируем продукцию нашей кондитерской фабрики, так как она пользуется спросом потребителей, ценящих её хорошее качество и вкусовые свойства.

Экспортная ориентированность экономики, сложившаяся в силу специфической роли Донбасса в бывшем общесоюзном народнохозяйственном комплексе, помогла выжить большинству предприятий в период внутреннего спада и в то же время обусловила высокую уязвимость региона и страны в целом от внешнеэкономической конъюнктуры. Современный экспортный потенциал Донбасса (как и страны) основан на структуре производства, сформированной в период государственного управления хозяйством и развивается в настоящее время без учета требований к конкурентоспособности, свойственных этапу глобализации мировой экономики и демократизации рыночных отношений. Устойчивое финансовое положение предприятий-экспортеров региона выгодно отличает их на фоне других отечественных предприятий, однако в условиях долгосрочной конкуренции на внешнем рынке эти преимущества нивелируются.

Для получения в перспективе положительного эффекта от интеграции региональной экономики в мирохозяйственный комплекс следует добиваться оптимизации структуры отечественного производства и экспорта, используя для этого целевые государственные программы, политику активного привлечения иностранных инвестиций, а также стимулирование инвестиционной деятельности успешных предприятий-экспортеров.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Станаева Анастасия
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Антоненко А.О.

Всем известно, что сейчас весь мир переживает тяжелое время. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни и почти в каждой точке нашей Земли. Старшее поколение имеет уже устоявшиеся ценности, которые не так легко меняются под влиянием событий. А вот молодежь – это особая социальная общность, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального положения на социальной лестнице. В настоящее время все чаще звучат вопросы: Куда идет наша молодежь? Каковы предпочтения и приоритеты нынешнего молодого поколения? Эти вопросы являются одними из главных, потому что в наше время назрел «кризис» ценностной системы.

Чтобы ответить на все эти вопросы, нужно, во-первых: попытаться выяснить и понять, что же такое ценности?

«Ценности, – писал В.П. Тугаринов, – это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала»

Говоря о ценностях современной молодежи, необходимо отметить, что в настоящее время в ряду жизненно важных ценностей наиболее популярными являются высокий социальный статус, материальный достаток, независимость. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

Во-вторых: я предлагаю рассмотреть и проанализировать яркие жизненные перепады ценностей молодежи в период с ВОВ до наших времен.

Данный промежуток времени можно поделить на такие периоды:

1. Великая Отечественная Война и восстановления народного хозяйства
2. Эпоха 60-тидесятников. Хрущевская оттепель.
3. Период застоя.
4. Перестройка. Развал СССР
5. Переворот внутри страны.

1. Итак, Великая Отечественная война советского народа против фашистской Германии. Народ победил врага. Дух патриотизма вдохновляет на подвиги молодежи на фронтах, дети 14-16 лет по 12 часов на заводах, делали снаряды, выращивали хлеб вместе со взрослыми, воевали в отрядах все для фронта, все для победы. Началась мирная жизнь - восстановление разрушенных городов, сожженных сел, остановленных заводов и фабрик.

2. С разоблачением культа Сталина, в 1956-м году началась новая эпоха жизни Советского Союза под руководством Хрущева.

Культурные ценности этого периода впервые за долгий период не

поддавались жесткой цензуре. Первыми на изменение ситуации в культурной жизни страны отреагировали писатели и поэты. Советские читатели смогли снова открыть для себя произведения авторов, имена которых тщательно скрывались в тридцатых и сороковых годах. Снимаются фильмы на военную тематику, воспитывая у молодежи дух патриотизма, любовь к Родине. Моральные ценности стали основой воспитания молодого поколения.

3. Период застоя. Брежневский период.

В 1964-1985 годах страна усиленно развивалась. Строились новые города , заводы и фабрики. СССР вышел на передовые позиции в освоении космоса, развитии авиации, атомной энергетики, фундаментальных и прикладных наук. Наше образование считалось одним из лучших в мире, самые высокие достижения наблюдались в медицине, системе социального обеспечения. Стройки века: Братская ГЭС, БАМ, полет Гагарина, строительство атомных электростанций.

Пионерские лагеря, сборы, туристические походы, спортивные соревнования - воспитывают у школьников дух коллективизма, развитие патриотизма. При этом моральные ценности ставились на передний план человеческих отношений

4. Перестройка. Развал Советского Союза.

Уничтожение всего уклада социалистических ценностей. Доведение предприятий до банкротства, грабительская приватизация, разделение общества на богатых и бедных, массовая безработица, вынуждает людей куплей-перепродажей товаров. Началом. молодежной «самодеятельности» можно считать 1986 год: существование неформальных групп признано официально. В средства массовой информации хлынули материалы о хиппи, панках, рокерах. Американские фильмы ужасов, триллеры, детективные сериалы. Набирает силу наркоторговля. В эти годы явно снизились ценности духовной культуры молодежи.

5. Сегодня, идет война: Донбасс в блокаде, несмотря на Минские соглашения по мирному урегулированию военного конфликта обстрелы продолжаются. Но Донбасс, продолжает - жить. Большое внимание уделяется воспитанию молодого поколения.

Немалое внимание уделяют развитию патриотизма в сердцах Дончан. Эта война научила большинство молодых людей, на самом деле, ценить жизнь и любить свою Родину.

Также на Донбассе интенсивно развивают спортивную молодежь. Создаются новые спортивные площадки, открывается множество различных спортивных секций, устраиваются выездные и республиканские соревнованиях. Проходят литературные собрания, где все желающие могут читать стихи, общаться на духовно-художественные темы. В постоянном режиме работает Драматический театр, Академический театр оперы и балета, Государственная филармония - они всегда открыты для новых молодых гостей.

ПУТИ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕИ И АКТИВНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЗИЦИИ У МОЛОДЕЖИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Степанов Арман
Донецкая гимназия № 6
Научный руководитель: Ярмолюк Г.И.

В период становления нового государства, развития фундаментальных институтов государственности и формирования мощного аппарата демократического правления, стоит заложить важную основу, которой, прежде всего, послужит молодое поколение, способное в определенный момент прийти на смену современным строителям нашей державы. Эта идея неоднократно уже звучала, она является неоспоримым фактом, ведь развитие предполагает за собой постоянный рост, стремление к усовершенствованию достигнутого. Данная тема должна затрагивать молодое поколение на всех этапах развития, начиная от первых классов, заканчивая студенческой молодежью.

Если представить государственный аппарат в виде пирамиды, то развитие молодежи, конечно, не будет находиться в основании этого строительства, а будет как раз являться материалом для ее роста и расширения. Наладив беспрерывную поставку полезных кадров, обладающих качествами общественного активиста или лидера, Донецкая Республика получит почти вечный двигатель государственности, который при здоровом росте будет давать свои дивиденды.

На данный момент, в эру компьютерных технологий и меркантилизма мы имеем сложную ситуацию, которая заключается в том, что большинство представителей молодого поколения, имея огромный потенциал и возможности для его внедрения, отказываются от своих перспектив. Таким образом, они наносят не только себе, саморазвитию, а и государству. Именно таким образом начинается морально-этическое разложение общества, торможение научно-технического прогресса, падение уровня жизни.

"Один в поле не воин" - смысл этой пословицы лежит в том, что в одиночку человеку трудно справиться с определенными проблемами, возникающими в жизни. Путем для защиты своих интересов и решения общественных проблем, могут быть молодежные организации.

Лидерами не рождаются, ими становятся. Это предоставляет неоценимый опыт, который очень сложно получить в юном возрасте самостоятельно.

Используя цифры статистических расчетов, можно четко определить , что молодежь перестает быть социально-активной, вместе с этим умирает дух патриотизма.

В нескольких школах Донецка был проведен социологический опрос, на котором наряду с несколькими вопросами для определения психологического портрета молодежи, задавались те, которые были нацелены на оценку социальной активности и функциональной грамотности учащихся. Результаты были более чем удивительны. Лишь каждый пятый ученик оказался

функционально грамотным, а каждый десятый - социально активным. Мир начинает жить по общей тенденции, которая глубоко выражена в народной поговорке: «Моя хата с краю".

Проблема поставлена, необходимо ее решение. Для развития потенциала молодежи можно выделить несколько этапов принятия мер, по усовершенствованию социального портрета молодого общества.

1.Создание благоприятных условий для развития потенциала молодежи в локальных масштабах с возможностью выхода на новый уровень. Здесь стоит выделить фактор мотивационных мероприятий, таких как поощрение, за успехи в учебе, благодарственные документы, с учетом более широкого масштаба, сюда может войти упрощение вступительных процедур в ВУЗах для абитуриентов, проявивших себя с лучшей стороны в различных сферах жизнедеятельности. Но стоит учитывать то , что чрезмерное поощрение ведет к снижению продуктивности работы в получении образования.

2.Увеличение количества мест для самореализации представителей молодежи. Текущая тенденция, сложившаяся в нашей республике, по популяризации общественных организаций, не может не сказаться на развитии молодежи нашего государства . Поведение и образ жизни , общественные действия представителей молодежи систематизированы, направлены в правильное русло. Систематизированное и скоординированное движение молодых масс принесет множество положительных результатов. Для этого необходимо условно разделить места реализации программ на несколько групп, отличающихся по масштабам, а по принципам тим-билдинга, выстроить модель с координатором, лидером и правом голоса каждого участника процесса. Популяризация подобного рода структур приведет к развитию современного общества и его стремительному, но здоровому росту.

Молодежная организация всегда ставит перед молодым человеком задачи, которые нужно решать, что учит работать в команде. Членство в молодежной организации воспитывает и духовные начала в человеке, они заключаются в заботе, милосердии, патриотизме и других нравственных человеческих ценностях.

3.Третим и, пожалуй, важнейшим пунктом развития молодого поколения и социально-активной модели поведения являются реформы в системе образования. Все мы прекрасно знаем, что порой получение первичного основного образования-не столь простое занятие. Тем более что современная система образования устарела и требует видоизменений. Нельзя радикально поменять всю систему, но ее можно успешно обновить, путем внедрения следующих направлений.

Обучение педагогов абсолютно новым методикам, которые уже давно разработаны ведущими специалистами мира;

Для повышения качества образования, увеличить бюджетного финансирования государственных средних и высших учебных заведений, с целью обеспечения новой инфраструктурой и удобствами для получения знаний.

Реформирование учебных программ, которые далеки от идеала.

Естественно это напрямую зависит от представителей правительства и государства и не может быть выполнено лишь силами работников образования.

Если в будущем наше государство хочет получить воспитанную и социально-активную молодежь , то для этого стоит предпринять меры, которые были указаны выше.

ПОДРОСТОК - СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИИ

Степанькова Юна
Донецкая гимназия №6
Научный руководитель: Ярмолюк Г.И.

Мы переступили рубеж двух тысячелетий. Каков он новый век? Что он нам принесет и как мы в него вошли? Что значит он для нашей Республики?

На эти вопросы с уверенностью могут ответить только те, в чьих руках находится будущее нашего государства . А будущее в руках тех, кто учится, не теряя надежду на то, что в их руках судьба поколений.

В последнее время очень сильно изменилась культура молодежи. Это вызвало пересмотр жизненных идеалов и духовных ценностей у нескольких поколений. Наиболее это заметно у сегодняшних подростков, тех, у кого происходят качественные изменения уровня и образа жизни, формируются моральные ценности .

Если перед человеком стоит серьезный жизненный выбор, то он должен быть к нему подготовлен, будучи самостоятельной личностью и хорошо образован с детства. В ином случае подросток,не имеющий жизненной позиции , может оказаться вытолкнутым из семейного гнезда в нелегкую взрослую жизнь, став жертвой современного общества , его пороков или даже одним из его распространителей.

В чем же заключается формирование жизненной позиции современного молодого человека? Ведь очень часто культурный потенциал подростка формируется компанией-обществом, в котором он проводит свое время.

Очень интересно влияние субкультуры ,связанной только с компьютером, сколько с интернетом - средством виртуального общения человека с компьютером . Компьютерная субкультуры имеет свои плюсы и минуты . Это почти безразличные возможности и огромный объем информации, в то же время -сильный фактор уединения, ухода от реальности дня в виртуальный мир, что часто доводит до разочарования и отверженная от реальности бытия .

В молодежной культуре существуют и другие идеологическое течения, имеющие определенные жизненные тезисы, например: панк-культура, рок-культура, хип-хоп культура. Эти движения несут в себе определенный набор моральных ценностей и принципов, которые определяют вкусы человека, его отношение к окружающему миру . Однако, для получения современного

качественного общества , способного взять на свои еще некрепкие молодые плечи управление государством , необходимо позаботиться о качественном воспитании молодежи , способной отстоять не только свои личные интересы , но и интересы нашего молодого государства.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Ступченко Елизавета
Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ
Научный руководитель: Колесник Л.Р.

На сегодняшний день ситуация, которая сложилась на Донбассе, может послужить базисом для решения социально-экономических проблем и развитие экономики области, что связано с отделением от бюджета Украины и формированием собственного бюджета Донецкой области.

Руководство Донецкой народной республики находиться в сложной ситуации. Для разрешения проблемы идет работа над заключением договоров с инвесторами, решаются проблемы коммунальных услуг, вопросы создания новых рабочих мест, открытие новых предприятий, строительство нового и ремонт разрушенного жилья, восстановление и озеленение территорий и парков, восстановление науки и образования – и это краткий перечень того, что необходимо реанимировать в первую очередь, для возращения нормальной жизни населения.

Современное состояние промышленности отражает существующая на сегодняшний день статистика: падение производства на Донбассе составило в среднем 10-15%, а в некоторых отраслях эта цифра достигает 50%. 74% всех химических предприятий остановлены. Разрушена железная дорога, а это проблема с перевозкой угля не только на местные ТЭЦ, но и в другие регионы и перевозкой населения. Крупные предприятия потеряли около 50% рабочих мест, что, в конечном счете, может привести к потере квалифицированных работников. За 2014 год объем промышленного производства на территории ДНР снизился на 46%. 75% предприятий были разрушены или полностью уничтожены. Из-за обстрелов много разрушено жилых домов, больниц, детских садов, автозаправочных станций.

Одним из важнейших направлений работы ДНР является всестороннее содействие восстановлению разрушенных, вследствие боевых действий, жилых фондов, инфраструктуры, государственных предприятий, на основе выгодного кредитно-финансового сотрудничества с зарубежными странами, в частности Российской Федерацией. Молодая Донецкая народная республика стремится наладить отношение с бывшими саранами СНГ, и особенно с соседствующей ДНР Россией. На сегодняшний день на территории Донецка ведется работа над

стабилизацией работы коммунальных предприятий и учреждений. В городе идёт планомерная работа по восстановлению частного жилого фонда.

Одной из главных задач администрации города является расселение граждан из поврежденного жилья и жилья, находящегося в зоне обстрелов в безопасные районы. Расселено около 2 тыс. человек. Многие вернулись в свой город и на сегодняшний день работает 109 предприятий промышленного комплекса. Нормализовалась работа автотранспорта, Донецк смог также сохранить свой парк электротранспорта. Решили проблему с коммунальными услугами, подачей горячей и холодной воды. Функционируют все лечебно-профилактические учреждения, переданные в подчинение администрации города с 1 мая 2015 года.

Для восстановления Донбасса необходимы большие финансовые средства и огромные усилия. На территории ДНР и ЛНР сейчас проживает около 3 млн. человек. К существующим опасностям, кроме военно-политических, относят:

потеря работоспособного и квалифицированного населения, за счет миграции;

повышения уровня населения пожилого возраста над работоспособным, что ведет к повышению финансовой нагрузки на пенсионный фонд;

повышение смертности;

приостановка и затопление шахт;

остановка производств, что для некоторых предприятий металлургического комплекса, грозит полным закрытием и банкротством;

порча сельскохозяйственных земель, что привело к уменьшению фермерских предприятий и продуктов их работы;

нарушение психико-эмоционального состояния населения.

И это лишь малый перечень тех проблем, с которыми столкнулась новосозданная республика.

Но донбасский народ не опускает рук, он стремится вперед и надеется на лучшее будущее, которое они построят своими руками вытерпев все невзгоды.

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Сысоев Даниил
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Сысоева Н.В.

В современном мире востребованность профессии менеджера неоспорима.

Слово «менеджер» пришло к нам из английского языка и нашло себе активное применение даже без перевода. Его значение известно большинству из нас: руководитель, управляющий. Менеджмент – совокупность методов управления – начал зарождаться, когда появились различные производственные предприятия, и стало необходимым распределить функции между работниками.

Деятельность менеджеров может развиваться в нескольких направлениях. Так, существуют специалисты, занимающиеся продажами, ведением документационных дел, работой с персоналом. Каждый из них осуществляет управление сферой, за которую он ответственен.

Общепринято выделять менеджеров низового звена (в мировой практике — операционных управляющих), менеджеров среднего звена и менеджеров высшего звена.

Менеджеры низового звена — это младшие начальники, находящиеся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими). К ним относятся мастера, заведующие отделами в магазинах, заведующие кафедрами, менеджеры по продажам, у которых в подчинении находятся торговые представители (агенты) и т.д. Вообще, большая часть руководителей — это менеджеры низшего звена. Большинство людей начинают свою управленческую карьеру в этом качестве. Менеджеры низшего звена могут иметь любой уровень образования.

Менеджеры среднего звена — это начальники над менеджерами низшего звена. В зависимости от величины организации может быть несколько уровней таких менеджеров. Менеджерами среднего звена являются начальник цеха, директор филиала, декан факультета, начальник отдела продаж и т.д. Чаще всего такие управленцы имеют дипломы об окончании высших учебных заведений.

Менеджеры высшего звена — самая малочисленная группа управленцев. Даже в самых крупных организациях их всего несколько человек. Типичными должностями здесь будут генеральный директор завода, директор магазина, ректор университета, председатель совета директоров. Этот уровень управления требует наличия высшего образования, иногда и не одного.

Менеджеры, занимающие руководящие посты, должны выполнять довольно большой объем работ. Важным моментом можно назвать то, что именно этот специалист отвечает за успешную деятельность коммерческой организации. В первую очередь он должен продумать пути развития компании. Исходя из поставленных целей, будут разработаны способы их достижения. Для этого стоит научиться правильно ставить задачи для подчиненных. Это позволит эффективно организовать рабочий процесс и структурировать деятельность предприятия, осуществлять контроль выполнения поставленных задач. Важно грамотно распределить обязанности между сотрудниками организации и научиться мотивировать подчиненных.

Менеджеры-управленцы должны научиться делегировать полномочия. Это самым положительным образом скажется на развитии компании или предприятия. Такой подход при выполнении управленческих функция позволяет стимулировать сотрудников на более эффективное выполнение своих обязанности, получить свободное время для решения более глобальных задач. Делегированию подлежат задачи, которые требуют поиска узкоспециализированного решения, организационные и подготовительные мероприятия, сбор информации, а также различные ежедневные обязанности. Если менеджер-управленец научится грамотно делегировать полномочия, то у

него есть все шансы, во-первых, зарекомендовать себя как успешного руководителя, во-вторых, значительно упростить себе работу, и, в-третьих, вывести компанию на новый качественный уровень.

Успешный руководитель должен уметь контролировать выполнение поставленных задач, корректировать работу сотрудников, направлять их усилия в нужное русло. Успешный специалист данной сферы деятельности должен обладать явными лидерскими качествами.

В хороших менеджерах нуждаются многие современные предприятия и компании. Так что это довольно перспективное направление деятельности. Профессия менеджера-управленца никогда не перестанет быть актуальной, поскольку торгово-рыночные отношения будут существовать всегда, а для организации эффективного бизнеса и получения максимальной прибыли нужны хорошие специалисты.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Тарнавская Кристина
Макеевский промышленно-экономический колледж
Научный руководитель: Самарцева А.В.

Реальность, которая сегодня сложилась на Донбассе, без сомнения отразилась на всех сферах жизни региона. Последствиями военного конфликта, который все еще продолжается, стали дезурбанизация Донбасса, потеря населения, мощная экономическая дестабилизация, системное разрушение жилого фонда и инфраструктуры, потеря рабочих мест, снижение доходов населения, гуманитарная катастрофа.

Военный конфликт в регионе привел к катастрофическому падению производства товаров и услуг. По оценкам чиновников, потери рабочих мест для крупных предприятий составили от 50%, для малых и средних - до 80-90%.

На сегодня первоочередной задачей является создание оперативного реестра гуманитарных потребностей гражданского населения, содействие пропуску гуманитарной помощи (в том числе продовольственной), обеспечение финансирования восстановления и функционирования важных объектов социальной инфраструктуры, в том числе - за счет международной помощи. Все это позволит восстановить и обеспечить условия эффективного воспроизводства человеческого потенциала региона.

Не смотря на нестабильную военно-политическую ситуацию в республиках, разрушенную инфраструктуру и ограниченность в человеческих и финансовых ресурсах, промышленность Донбасса все еще имеет возможности выйти из этого системного кризиса. Для этого необходимо ближе рассмотреть возможности развития некоторых основных сфер экономики республик.

Металлургия. Около 60% производственных мощностей Донецкой области остались на территории ЛНР и ДНР, такие мощные узлы

металлургической промышленности, как Донецко – Макеевский и Енакиевский, в которые входят наиболее значимые предприятия металлургической отрасли.

Положительно влияют на возможность развития металлургической отрасли значительный объем трудовых ресурсов, занятых в отрасли.

Химическая промышленность. На территории ЛНР и ДНР находится одно из ведущих предприятий химической промышленности области Концерн «Стирол» которое производило 80% объемов химической продукции области.

Угледобывающая отрасль. Незначительные потери понесла угольная промышленность Донбасса. Все 100% шахт, добывающих антрацитовый уголь (Снежное, Шахтерск, Торез, Ровеньки, Свердловск), остались на территории, подконтрольной ДНР и ЛНР.

Анализ положения промышленного сектора, расположенного в Донецкой и Луганской республиках, показывает, что при должном управлении, реформировании и внедрении современных технологий, у региона по-прежнему сохраняются возможности остаться экономическим локомотивом.

Конечно, для этого необходимо проделать внушительный объем работы, а так же обеспечить значительные инвестиции со стороны отечественных и иностранных бизнесменов.

Кроме того, в нынешней ситуации, помимо сохранения непосредственно промышленных мощностей и инфраструктуры, одну из ключевых ролей играет и сохранение трудоспособного населения республик. Человеческий потенциал Донбасса – основа экономического развития республик.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития ДНР.

ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тарновская Анастасия
Донецкая ОШ № 118
Научный руководитель: Гавенко Н.В.

Компетенция персонала в организации - это совокупный результат полученных или приобретенных знаний, навыков и умений, направленный на приумножение ее потенциала. Потенциал организации следует рассматривать как сумму потенциалов: потенциала вклада каждого работника в общую цель, технологической оснащенности организации, научного потенциала и эффективного менеджмента. Кадры, составляющие основной ресурс организации, находятся под воздействием факторов внешней среды, которые прямо или косвенно оказывают влияние на них. Среди групп факторов следует выделить такие как экономический, социальный, технологический, рыночный, правовой, политический. Данные факторы оказывают влияние друг на друга и взаимосвязаны между собой. Экономический фактор описывает состояние

экономики: подъем или спад, уровни безработицы и инфляции, процентную ставку. Социальный фактор определяет мобильность персонала в организации, характеризует степень удовлетворенности персонала оценкой своего труда (заработная плата, премии, признание результатов своей работы). Данный фактор можно рассматривать через такие показатели как текучесть персонала, уровень квалификации персонала, качество работы персонала. Технологический фактор связан с внедрением в производственный процесс инноваций, что нуждается, в свою очередь, в повышении требований к кадрам, их обучению, переподготовке, методам оценки их работы. При этом следует также учитывать характер, сложность труда и его предметную специализацию. С помощью рыночного фактора определяется ситуация на рынке труда, исследуются изменения общеэкономических и демографических процессов в определенный промежуток времени. Правовой фактор оказывает влияние на рассмотрение вопросов трудового законодательства и регулирование условий труда, социальной защищенности кадров. Политический фактор напрямую связан с вышеизложенными факторами и влияет на определение степени стабильности экономического, правового и социального развития организации.

Кадры, помимо воздействия со стороны внешней среды, находятся под влиянием внутреннего фактора.

Внутренний фактор может быть представлен следующими составляющими: психологическими, статусными, ролевыми и ценностными. Психофизиологическая составляющая связана с природной подструктурой работника. К ней следует отнести: возраст, способности, работоспособность, характерологический тип работника. Статусная составляющая включает в себя уровень образования, квалификацию, занимаемую должность в организации. Ценностную составляющую формируют потребности человека, как правило, это вторичные потребности: самоутверждения, самовыражения и социальные. Ролевая составляющая определяет тип поведения человека в организации, формирует профессиональную культуру работника. Работник, выполняя определенные функции в организации, создает коммуникативное пространство. При организации производственного процесса, взаимодействии с другими работниками происходит обмен информацией. Создаются условия для получения и обмена новыми знаниями, что приводит к их накоплению и развитию.

Грамотный руководитель оперативнее и качественнее примет решения, связанные с необходимыми изменениями и нововведениями в организации. Принцип ритмичности напрямую связан с производительностью труда персонала организации. Этот принцип характеризует объем выполняемых работ персоналом в определенные промежутки времени. Четко сформулированная задача, регулярность выполнения определенных функций, правильная мотивация – залог повышения эффективности работы организации. Принцип непрерывности развития персонала связан с повышением уровня личностного и квалификационного потенциала.

Чем больше организация вкладывает в обучение и развитие кадров, тем выше компетенция кадров, и, как результат, организация быстрее достигнет

экономического и социального роста. Принцип специализации ориентирован на выполнение одной цели или задачи, нет распыления в функциях выполнения работы. Работник в большей степени ориентирован на свои знания, навыки, способности, тратится меньше времени на принятие решения, возрастает производительность труда.

В быстро меняющихся условиях внешней среды перед организацией ставится вопрос об изменениях, происходящих в производственных, кадровых и информационных технологиях. Решение данного вопроса связано с новой управленческой деятельностью – управлением знаниями, основанными на профессиональной компетенции кадров. Знания представляют ценность информации, полученной путем анализа, синтеза, обобщения и дальнейшего ее применения. В связи с этим знания имеют потребительскую ценность, дают возможность внедрения инноваций в производственный процесс организации, обеспечивают ей конкурентные преимущества на рынке товаров и услуг.

В заключение хотелось бы отметить, что особое внимание организация должна уделять развитию персонала, повышению и расширению его профессиональных навыков. С целью повышения эффективности труда в организации немаловажная роль отводится деловой оценке кадров. Грамотная мотивация кадров, соизмерение результатов труда работников с вознаграждением, удовлетворенность работой в организации мобилизуют персонал на конечный результат. Это достигается за счет использования внутренних резервов кадров, самореализации их способностей и стремления к совершенствованию своих знаний, умений и навыков. Таким образом, находясь в режиме обновления и улучшения – технологического, организационного, экономического, кадрового, – организация способна максимально задействовать свой потенциал для достижения целей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Татарова Даниэла
Донецкая ОШ № 78
Научный руководитель: Сидляр Т.В.

На современном этапе перед обществом и Республикой стоит ряд важных задач: при помощи продуманной, научно обоснованной молодёжной политики обеспечить благоприятные условия для использования энергии молодых (создать механизмы поддержки молодежи и ее социальных инициатив), помочь в определении и реализации социальных интересов, потребностей, жизненных перспектив.

Условием выживания общества и его перспективой является позиция и деятельность молодежи, как в сегодняшнее время, так и в недалеком будущем.

Какие ценности принимает и отбрасывает молодежь, как они сочетаются с ролью молодых людей в обществе - главная проблема в сегодняшней социализации молодежи. Анализ и рассмотрение этих проблем позволять оптимизировать средства и формы социализации подростков и молодежи для их утверждения в качестве полноправного и полноценного субъекта общества.

Ценностные ориентации – одна из центральных проблем большинства наук, которые изучают человека в разных проявлениях. Ценностные ориентации возникают у человека в процессе социального взаимодействия как уникальный продукт его психического развития. Они накладывают отпечаток на все жизненные проявления человека и приобретают особенное значение на подростковом и юношеском этапе становления личности.

Основным новообразованием юношеского возраста является личностное и профессиональное самоопределение. Первое включает, кроме всего другого, ценностные ориентации личности, которые формируются в ходе социализации путем проникновения социальной информации в индивидуально-психологический мир человека.

В России большое внимание изучению проблем молодежи уделяет Институт молодежи и его Научно-исследовательский центр. В опубликованных сборниках и монографиях анализируется российский и зарубежный опыт государственной молодежной политики, и вырабатываются критерии и оценки тенденций в социализации молодого поколения.

Учитывая актуальность данного вопроса, нами было проведено психологическое исследование, целью которого явилось рассмотреть систему ценностных ориентаций подростков и молодежи на современном этапе развития общества.

Практическое значение проведенного исследования состоит в том, что результаты могут быть использованы в учебно-воспитательном процессе в качестве средства анализа системы ценностный ориентаций как отдельной личности, так и ученической группы, а также их коррекции. Изучение закономерностей формирования и динамики ценностных ориентаций человека в зависимости от возраста дает возможность руководить процессом формирования ценностей в структуре личности, прогнозировать результаты.

Исследование проводилось среди учащихся 9 классов - в 2013-2014 учебном году, в 2015-2016 учебном году - среди учащихся 11 классов. Количество учащихся, которые приняли участие в исследовании, составило 25 человек в 9-ом классе и 25 человек в 11 классе. Были определены приоритетные ценностные ориентации данной целевой группы, а также динамика развития ценностных ориентаций подростков и молодежи.

Анализируя ответы, можно выделить приоритетные терминальные ценности учащихся, которые были им присущи в 9-ом классе, а именно: наличие хороших и верных друзей, развлечения, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, общественное признание, продуктивная жизнь, воля. Их можно сгруппировать таким образом: ценности профессиональной самореализации, личная жизнь, конкретные ценности (здоровье, материальна обеспеченная жизнь, развлечения) и абстрактные (воля, уверенность в себе).

Среди инструментальных ценностей преобладают: независимость, жизнерадостность, высокие запросы, смелость в отстаивании своего мнения, рационализм, нетерпимость к своим недостаткам и недостаткам других, образованность.

Низкий ранговый номер среди подростков получили такие ценности, как: жизненная мудрость, красота природы и искусства, физическое и духовное совершенствование, самоконтроль.

Анализируя ответы учащихся 11 класса, можно выделить приоритетные терминальные ценности: материально обеспеченная жизнь, любовь, наличие хороших и верных друзей, интересная работа, общественное признание, интеллектуальное развитие. Среди инструментальных ценностей преобладают: независимость, высокие запросы, смелость в отстаивании своего мнения, образованность, жизнерадостность, эффективность в делах.

Низкий ранговый номер в группе юношей получили следующие терминальные ценности: красота природы и искусства, счастье других, жизненная мудрость, аккуратность, порядок в делах, терпимость. Для большинства респондентов трудовая деятельность является средством достижения материального благополучия. Получение высшего образования для молодежи является более важным аспектом в достижении жизненных целей, чем у подростков.

Существует возрастная зависимость ценностных ориентаций у подростков и молодежи. Социальная, политическая и общественная активность у молодых людей выше, чем у подростков.Динамика ценностных ориентаций молодежи формируется под влиянием таких факторов, как: возраст и уровень образования, их социальное и материальное становление, условия жизнедеятельности. Происходит изменение ценностных ориентаций с духовных на материальные (выживание, материальное благополучие).

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Тахватулина Анастасия
Снежнянская ОШ № 11
Научный руководитель: Комарова И.В.

Современный период человечества характеризуется динамичным развитием, скоротечностью социальных процессов, системными политическими и экономическими кризисами, изменениями набора ценностей, охватывающих все слои современного общества.

«Молодежь как неотъемлемая часть любого общества, вовлеченная в многочисленные процессы модернизации и стабилизации социума, является не только своеобразным индикатором происходящих перемен, но

и формирует потенциал будущего инновационного общества», - Кузнецов В.Н.

Важную роль в интеграции системы личности и социума играют ценности. Молодёжь является довольно широкой социально-демографической группой, составляющей основу будущего. От предпочтений нынешней молодёжи полностью зависит дальнейшая жизнь общества, его развитие в культурном и материальном плане. Поэтому вопрос о ценностях современной молодёжи приобретает всё большее значение.

Система ценностей имеет прямое отражение поведения и мотивов молодого человека, его профессиональных и личностных качеств. Проблема нравственных и культурных ценностей складывается в течение нескольких лет, их становление — это долгий процесс.

В современной науке возросла роль социологических исследований, системы ценностных ориентаций молодежи, по результатам которых можно проследить взаимосвязь ценностных ориентаций и модели поведения молодежи, понять механизм формирования профессиональных предпочтений, а также изучить социальные условия, в которых формируется и раскрывается молодая личность.

В современной переходной ситуации существенное внимание должно уделяться молодежи как естественной среде формирования будущего и элиты государства.

Современное общество находится в постоянном стремлении к изменениям и динамичном процессе развития, которые затрагивают все сферы существования человека.

Система ценностных ориентаций имеет динамический, подвижный характер и подвергается постоянным изменениям, может даже носить стихийный характер.

Ценностные ориентации складываются под влиянием многих факторов, среди которых уровень образования и культуры человека, уровень и качество жизни, общественные установки и предпочтения, место жительства, национальные, семейные традиции.

Процесс формирования систем ценностных ориентаций современной молодёжи представляет собой сложный, комплексный, многоаспектный процесс, требующий разработки единой стратегии и объединения усилий общественных и государственных составляющих молодёжной политики.

Ценностная проблематика является для социальной науки актуальной, поскольку она ориентирована на выявление культурных форм и социальных отношений.

Перспективы сохранения национальной культуры во многом зависят от активной позиции современной личности, впитавшей в себя систему традиционных ценностей.

Система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей.

«Молодежь должна выбрать, но выбор не должен быть случайным, тем более ошибочным. Должными являются те цели, которые признаются обществом ценными» - так считает социолог Кузнецов В.Н.

Система ценностных ориентаций молодого поколения, являясь психологической характеристикой личности, выражает содержательное отношение человека к социальной действительности и в этом качестве определяет линию его поведения.

Формирование в процессе социализации ценностных ориентаций современной молодёжи, как самой динамичной части общества, является одной из главных проблем, целей и направлений молодёжной политики в любом отдельно взятом государстве.

Общественные и государственные институты хотят видеть молодежь нравственной, ценящей свою родину и историю, высококультурной, образованной, инновационной, предприимчивой, здоровой. Именно поэтому в любом обществе и государстве ценностные ориентации личности, молодёжи оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия общества и государства; а процесс их образования - важным направлением молодёжной политики по осуществлению духовно-нравственного, патриотического и трудового воспитания.

ПРОФЕССИЯ - МЕНЕДЖЕР

Тахмазова Сабрина Валех-Кызы
Донецкая ОШ № 97
Научный руководитель: Дегтярёва С.Г.

Менеджер — руководитель или управляющий, отвечающий за определённое направление деятельности предприятия (менеджер по персоналу, инвестиционный менеджер, менеджер по связям с общественностью, финансовый менеджер, бренд-менеджер, менеджер по продажам), управляющий проектом (менеджер проекта) или целой компанией (топ-менеджер).

Таким образом, менеджер – это управляющий, обладающий профессиональными знаниями по организации и управлению производством. Исходя из такого определения, менеджером можно назвать любого руководителя, директора, заведующего, администратора.

Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, компании, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирм.

Основная функция менеджеров — управление, включающее процесс планирования, организации, мотивации и контроля. В зависимости от величины

и количества объектов управления различают уровни управления, а, следовательно, и менеджеров.

Общепринято выделять менеджеров низового звена (в мировой практике - операционных управляющих), менеджеров среднего звена и менеджеров высшего звена.

Менеджеры низового звена – это младшие начальники, находящиеся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими). К ним относятся мастера, заведующие отделами в магазинах, заведующие кафедрами, менеджеры по продажам, у которых в подчинении находятся торговые представители (агенты) и т.д. Вообще, большая часть руководителей – это менеджеры низшего звена. Большинство людей начинают свою управленческую карьеру в этом качестве. Менеджеры низшего звена могут иметь любой уровень образования.

Менеджеры среднего звена – это начальники над менеджерами низшего звена. В зависимости от величины организации может быть несколько уровней таких менеджеров. Менеджерами среднего звена являются начальник цеха, директор филиала, декан факультета, начальник отдела продаж и т.д. Чаще всего такие управленцы имеют дипломы об окончании высших учебных заведений.

Менеджеры высшего звена – самая малочисленная группа управленцев. Даже в самых крупных организациях их всего несколько человек. Типичными должностями здесь будут генеральный директор завода, директор магазина, ректор университета, председатель совета директоров. Этот уровень управления требует наличия высшего образования, иногда и не одного.

Должностные обязанности менеджера:

1. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.

2. Осуществляет контроль над разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.

3. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции.

4.Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда.

Менеджер должен знать:

– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность;

– рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса;

– теорию и практику работы с персоналом;

– формы и методы ведения рекламных кампаний;

– порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов;

– основы социологии, психологии и мотивации труда;

– структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности;

– методы оценки деловых качеств работы.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Телепнева Мария
Донецкая ОШ № 96
Научный руководитель: Белоусько Л.Н.

Будущее любого государства определяет молодежь – основная сила страны, ее главный стратегический и кадровый ресурс.

Формирование нового государства включает в себя смену ориентиров государственной политики в целом, а также ее составляющих. И именно молодому поколению принадлежит главенствующая роль в модернизации политической системы, обеспечении экономического роста и устойчивого развития страны, но при этом молодежная политика, как часть государственной политики, также нуждается в коррекции и усовершенствовании.

События последних двух лет значительно повлияли на современную молодежь. Военное положение, изменения в экономике, а также сам факт образования нового государства – Донецкой Народной Республики оказали довольно большое влияние на жизнь жителей данной территории, особенно на жизнь молодежи (но ведь и сама молодежь повлияла на создание государства, именно она стала главным двигателем в создании ДНР). Это привело к их новому взгляду на мир, на политику, и, конечно же, на ценностные ориентации молодежи. Одно из главных мест (а, возможно, и самое главное) в новых условиях принадлежит молодёжи. Выбранные ею социальные ориентиры во многом определяет будущее нашего молодого государства.

На образ и менталитет всего населения, и молодежи, как особой социальной группы оказывает территория. Ареал проживания, особенности ЭГП региона откладывает отпечатки на жизненные ценности и стереотипы молодого поколения. Молодёжь характеризуется теми общественными отношениями и общественными формами, которые определяют её как самостоятельную социально-демографическую группу. Молодёжь имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего из самой её сущности. Социальные особенности молодёжи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся

общественные отношения. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодёжных проблем.

ДНР и ЛНР — очень молодые государства. И, конечно, не случайно молодежь стала одним из главных «двигателей» Русской весны и рожденной в ней Новороссии. Но оказалось, что молодежь Донбасса наряду со старшим поколением в критический момент все-таки встала против неофашизма и антиконституционного переворота. И не просто встала, не просто пошла на блокпосты и в окопы, а успешно строит юные республики.

Большинство молодых людей, помимо сражений на фронтах, находят множество способов помочь своей Родине — объединяются в волонтерские организации (например, «Молодая республика», «Мы»), проводят различные мероприятия. Именно современной молодежи Донбасса предстоит строить и развивать наше молодое государство - Донецкую Народную Республику.

В последние 2 года на территории Донбасса происходили большие изменения. Случился переворот, начались военные действия. Среди молодежи множество парней, и даже девушек, шли в ополчение, становились на защиту родного края. Создалось новое государство – Донецкая Народная Республика. Это государство находится в руках у современной молодёжи. Именно нам, молодому поколению, предстоит отстраивать и развивать наше государство.

Процессы, протекающие сегодня в нашем обществе, его крайняя политизация определяют важность включения в модель политической социализации именно молодого поколения как носителя огромного инновационного потенциала. Несомненно, молодежь является более «продвинутой» в этом отношении, поскольку она ориентируется на политические реалии быстрее, чем старшие поколения, осваивает их, не обременяя себя идеологическими принципами. Идеи о том, каким образом должно проходить трудоустройство молодёжи и что в законодательстве на эту тему следует предусмотреть, могут дать сами студенты высших учебных заведений на форумах, проводимых общественными движениями, или передать свои наработки в общественных приемных депутатов Народного Совета Донецкой Народной Республики. Государство способно формировать механизмы и инструменты, которые способствовали трудоустройству молодежи, но и сама молодежь в сложившихся условиях должна активно работать над решением собственных проблем. Поскольку молодежная политика не должна формироваться без самой молодежи. Проявляя свою гражданскую позицию, через участие в общественно-политической жизни страны, молодежь способна при поддержке государства генерировать нововведения в сфере трудоустройства.

Молодое поколение гораздо выше, чем старшее поколение, оценивает свои возможности в том, чтобы создать прочную, счастливую семью, получить хорошее образование и престижную работу, побывать в разных странах мира, основать свой собственный бизнес и т.п. Большее влияние на эти различия указывает меньший социальный опыт и более выраженный жизненный оптимизм молодых людей или их уверенность в том, что в новых социально-

экономических и политических условиях им будет легче, чем их родителям, добиться желаемых результатов.

В наше время большинство молодежи ДНР не теряют энтузиазма, а, скорее даже, наоборот, у них становится всё больше амбиций, ведь, можно сказать, наше государство было создано ими, нашей современной молодежью. И она хотят отстроить его, развивать, делать всё лучше и лучше. Именно сейчас в нашей молодежи проснулся дух патриотизма (раньше такого не особо наблюдалось), теперь именно молодежь создает волонтерские организации, проводит различные мероприятия, концерты, сама же принимает в них участие.

Итак, жизненные ценности сегодняшней молодёжи определяют образ нашего “завтра”. Если народ имеет то правительство, которое он заслуживает, то народ и правительство имеют дело с той молодёжью, которую они сами воспитывают — любое проявление невнимания к молодёжным проблемам способно (возвращаясь, подобно бумерангу, с другой стороны в самый непредвиденный момент) создать ещё большие проблемы для настоящего и будущего общества.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Тельпухова Анна
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Шершень В.П.

Время… Оно неумолимо стремится вперед, его нельзя повернуть вспять, остановить или заставить идти быстрее. Всё меняется, новое дополняет старое, что-то исчезает совсем. Но есть две вещи, которые неизменно останутся с нами навсегда – это зрелое поколение и молодежь. Говорят, что старики – это наша история, а новое поколение – наше будущее. Молодежь — это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества. Молодежь – социальная группа, в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая особенностью социального положения и определённых социальных качеств, что в среднем составляет 22-25% населения.

С психологической точки зрения молодость – это период формирования самосознания, ценностей, период обретения своего Я, утверждения человека как индивидуальной, неповторимой личности; процесс поиска своего особого пути достижения успеха и счастья. Это наиболее активная часть населения, которая стремится выделиться, уйти от предрассудков прошлого, избавиться от стереотипов. Это новая, свежая сила, способная дать следующий импульс для развития общества и страны в целом, которая поддерживает в обществе стремление к переменам, к постоянному обновлению и движению вперед.

Молодежь – люди, которые находятся на стадии взросления, они ищут свое место в обществе. Каждое новое поколение, вступая в жизнь, наследует уже достигнутый уровень развития, затем отталкивается от него, и ищет новые варианты жизненного пути. Для полноценного развития нам требуется социальное пространство и для этого, молодежь формируется в группы, где каждый чувствует себя полноправным, незаменимым членом социума. Молодежь сильно отличается от других социальных групп, ей присуща мобильность и активность.

Но, как и у каждого поколения, у нас есть свои проблемы. Первая, и наиболее важная проблема – это экономические факторы, которые влияют на наше становление - материальное обеспечение, отсутствие собственного жилья, заработной платы, нестабильная экономическая ситуация в стране. Молодежи очень проблематично найти работу и жить самостоятельно. Но есть и другие не менее важные проблемы - потеря собственных ориентиров, зависимость.

И всё же мы важная часть общества, участвуем в ее жизни и вносим вклад в ее развитие. Сейчас, в такое тяжелое для всех время, наше молодое поколение стремится помочь своей стране. Эта помощь проявляется в самых разных сферах. Сейчас, как никогда, молодые люди стремятся сплотиться и выстоять, поддержать и оказать помощь нуждающимся. Многие посещают детские дома, собирают гуманитарную помощь, кормят голодающих. Это наш посильный вклад в развитие страны.

Для современной молодежи приоритетное значение имеет именно образование. Все мечтают реализовать свои возможности. Примерно 61,1% молодежи стремится иметь достойный заработок, а 37% хотели бы максимально реализовать свои профессиональные навыки в новых жизненных условиях. В наши дни человек целиком и полностью зависит от науки, от ее развития, ее открытий. Есть суждение, что наша молодежь настолько прогрессивна, что делает новые открытия «уже в утробе матери». Что же этому способствует? По моему суждению, именно «всемирная паутина». Прогресс шагает по планете, а интернет – его двигатель, который помогает получить новые знания, овладеть новыми технологиями, познакомиться и общаться с интересными людьми, является незримым примером дружбы между молодым человеком и наукой. Ярким примером тому, является Билл Гейтс, который уже в 20 лет создал компанию Microsoft.

Наша молодежь живет именно в тот век, для которого характерен нарастающий темп развития технологий. Сейчас почти каждый подросток креативен по-своему. Очень часто мы задаемся вопросом, почему люди, попадая в одинаковые условия, добиваются разных результатов. Многие рассуждают о способностях. Но у всех ли они есть? Способность – это не умение, не навык, не талант. Это своеобразное обеспечение быстрого усвоения знаний. Каждый человек талантлив по-своему. Но многое зависит от того, есть ли возможность раскрыть его. В современном мире возрастают потребности в креативных специалистах, которые обладают глубокими знаниями, умениями и навыками. Выявление одаренных детей - необходимый ориентир любой страны.

Молодежь задумается о своем будущем, нас пугает нестабильность экономики, политические распри, но мы верим в свои силы, надеемся на социальную и профессиональную перспективу. И это понятно - мы способны быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, стать профессионалами в разных сферах общественной и политической жизни страны. Мы - носители новых идей.

Развитие и поддержка талантливых молодых людей является перспективным направлением развития образования. В Донбассе всегда гордились нашими одаренными детьми. Каждый подросток – гражданин, патриот своей Родины. Сегодня молодое поколение представляет собой силу, которая будет определять ход событий в недалеком будущем. Мы - сила, дух и будущее нашего молодого государства.

ПОРТФОЛИО КАК СПОСОБ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Терещенко Иван
Шахтерская гимназия
Научный руководитель: Белецкая И.В.

Человек становится таким, каков
его проект жизни
Жан Поль Сартр

В ходе обновления нашей жизни, политических, экономических, культурных событий идет борьба идей, стилей мышления, психологических настроений и поведения. Мир становится другим, более динамичным и сложным.

Адаптироваться в новых условиях сможет только человек с большим личностным диапазоном возможностей, развитым интеллектом, способный к творческому выражению своего индивидуального самоосуществления, человек компетентный – знающий, осведомленный в нескольких областях.

В связи с этим выделилась самостоятельная область знаний психологической науки – психология жизни личности, которая основывается на парадигме жизнетворчества. При таком подходе личность рассматривается как субъект жизнетворчества, который творчески разрабатывает и осуществляет свой личностный жизненный проект, а также отвечает за свою судьбу.

Сознательное создание личностью своей жизни предполагает разработку жизненной стратегии. Жизненная стратегия - это модель построения и осуществления личностью своей жизни с учётом перспективы, в которой реализуются ключевые цели личности.

С целью повышения творческого потенциала личности в нашей гимназии новой формой работы, которую разработала и внедрила психологическая служба гимназии, стало создание учащимися 3-11 классов проектов развития

личности. Проект (лат. projectus - направленный вперед) - план, замысел. Жизненное проектирование – это творческое проектирование и осуществление жизни. Каждый гимназист оформляет папку («Мой путь к успеху», «Ступени моего творчества», «В поисках своего Я»), в которой презентует себя через визитную карточку, историю происхождения своего имени, фамилии, родословное дерево, семейный герб, девиз, жизненное кредо.

Самопрезентация гимназистов отражается в их достижениях на конкурсах и олимпиадах различного уровня. Гимназический Парламент, МАН, филологический клуб «Эрудит», литературно-художественный клуб «Вдохновение», студия дизайна «Свой стиль», изостудия «Радуга», клуб восточных единоборств «Восток», театральная студия «Своя игра», психологические тренинги - грани жизни нашей гимназии.

Позитивный имидж гимназии представляет собой процесс двустороннего взаимодействия, в котором активную роль играет как объект, образ – имидж которого создается (гимназия – учащиеся, педагоги), так и субъект, который воспринимает данный образ – имидж (общественность – будущие ученики и их родители, руководители средних и высших учебных заведений, СМИ, представители международных организаций).

Процедура жизненного поиска, самоопределения, создания имиджа требует развития стратегического мышления, способности видеть перспективы будущего, предвидеть возможный ход событий, как социальных, в которых включена жизнь личности, так и событий индивидуальной жизни.

Следовательно, создание жизненных проектов с целью самопознания, самосоздания и самопрезентации каждой личности реализуется в целостной картине всего мира.

УЧИТЕЛЬ КАК МЕНЕДЖЕР-ОРГАНИЗАТОР СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Теркунова Анастасия
Шахтерская гимназия
Научный руководитель: Прудникова Ю.А.

Школа во все времена и во все эпохи ценилась народом и государством и всегда была в центре внимания. Еще великие мыслители, учитывая ее роль в обществе, считали, что для народа важнее всего хлеб и школа. Надо отметить, что успешная деятельность школ зависит от того, кто ею управляет, и кто в ней преподает.

На сегодняшний день, актуальной становится тенденция введения новой «роли» учителя – «роли» эффективного менеджера.

Мне, как будущему педагогу, это нововведение заинтересовало, и я попыталась разобраться, а должен ли учитель быть еще и эффективным менеджером?

Этот вопрос я задавала в различных школах нашего города, учителям, ведущих разные предметы и разные классы. И вот какие ответы мы получили. Самый частый ответ – какая связь между учителем и менеджером? Вторым идет ответ – да, если он директор или завуч. На третьем месте – да, несомненно, учитель должен быть хорошим менеджером!

А, действительно, какая связь между обучением и управлением? Эффективный менеджер — условное понятие, обозначающее идеального руководителя, знающего основные положения теории управления, умеющего их действенно реализовать на практике, характеризующегося высокой профессиональной компетентностью.

Эффективный руководитель в современном обществе — тот, кто умеет правильно ставить и решать задачи. И никаких пересечений! Казалось бы, но…Давайте ответим себе на простой вопрос – управляет ли чем-нибудь учитель, не входящий в администрацию школы? Например, деятельностью ученика. Или классом. Или обучением.

Современный учитель – это творческая личность, способная преодолевать стереотипы и находить нетрадиционные пути решения стоящих перед ним задач; это стратег, просчитывающий планы наперед; это лидер, который умеет повести за собой коллектив, будь то обучающиеся или педагоги.

Кроме вышеперечисленных человеческих качеств, современный учитель должен обладать чертами и менеджера. Вот некоторые из них:

- учитель должен быть доступен каждому;
- «львиную долю» своего времени проводит вместе со своим классом, педагогическим коллективом;
- строит взаимоотношения на демократических принципах и основах;
- стремится развивать коллективные формы работы единой командой;
- всегда открыт для новых идей, создает атмосферу, в которой свободное высказывание идей становится нормой;
- формирует и умеет поддерживать хороший психологический климат в коллективе.

Менеджер-лидер вместе с тем мыслит:

– протокольно – отличает факты от мнений, реальное от кажущегося, действительное от желаемого;

– безынерционно – накопленный опыт и знания не мешают ему принимать оригинальное решение при рассмотрении новых, нетрадиционных проблем;

– методично – последовательно, не отвлекаясь от цели, осмысливает коммерческие, управленческие и психолого-педагогические ситуации;

– мобильно – переносит накопленный опыт на новые области знания с учетом их особенностей, места, времени, условий;

– доминантно – выделяет главное и не тонет в мелочах;

– конструктивно – не только вскрывает причины недостатков, но и умеет находить наиболее рациональные пути и способы их устранения, умеет качественно улучшать дело.

К сожаленью, людей, которые рождаются лидерами, талантливыми руководителями, мало. Но стать таким можно – было бы желание, стремление к знаниям, использование новых технологий, работоспособность, а главное - терпимость к окружающим. «Менеджмент – это развитие, воздействие на людей» - так много лет назад сказал Лоуренс Эппли, президент Американской ассоциации управления.

Добавить к этому больше нечего.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ В ЭКОНОМИКЕ

Тесленко А.В.
ГПОУ «Донецкое профессионально-техническое училище связи»
Научный руководитель: Суслова Л.А.

Технологии отечественной профориентационной работы, положительно зарекомендовавшие себя в 70 – 80 гг. сейчас уже оказываются малоэффективными.

В советской школе исходным посылом было понимание труда как позиции, которую занимает (займет) человек по отношению к обществу и общественным интересам. Чем более соответствует труд граждан интересам общества, тем больших результатов достигнет общество, и каждый его гражданин.

В западной школе профессиональной ориентации разрабатывается в первую очередь вопрос подбора (соответствия) кадров для нужд конкретного производства. Человек рассматривается как ресурс для выживания экономической машины.

Отсюда и обилие тестовых методик для проверки соответствия человека по своим психофизиологическим, интеллектуальным и прочим параметрам возлагаемой на него трудовой функции. Человеку предлагается «грамотно вложиться в собственное образование» и затем попытаться «выгодно продать себя».

Такой подход к профессиональной ориентации сопряжен с иными временными и финансовыми затратами, иной скоростью социального и психоэмоционального созревания личности, прочими последствиями для жизнедеятельности индивидуума и общества.

Современное общество за последнее десятилетие сделало огромный шаг в сторону превращения в информационное общество. Получение информации приобретает новое значение. Человек, вовремя получающий информацию и умеющий ее правильно применить, зачастую имеет преимущество в учебе и

карьере, а значит, имеет больше шансов стать высококвалифицированным специалистом.

Современные информационные компьютерные технологии (ИКТ) все больше внедряются в различные сферы жизни, становятся неотъемлемой частью современной культуры, в том числе и в сфере образования на этапе предпрофильной подготовки. Использование ИКТ открывает широкие возможности в практической деятельности педагога, органично дополняет традиционные формы работы, расширяя возможности взаимодействия педагога с другими участниками образовательного процесса. Вполне закономерно рассмотреть, как можно применить эти технологии в профориентационной работе с подростками.

Преимущество использования ИКТ в работе по профориентации: первое и немало важное – это огромный интерес подростков ко всему, что связано с компьютерами; второе – широкие мультимедийные возможности; третье – возможность учитывать индивидуальные особенности и возможности каждого ребенка; четвертое – интерактивность компьютерных программ; пятое – экономия временных ресурсов.

Одним из наиболее сложных, требующих особого внимания этапов профориентационной деятельности является профессиональная диагностика. И здесь ИКТ приходит на помощь. Преимущества компьютерной диагностики очевидны. Результаты обычного тестирования не всегда эффективны и точны, потому что ребёнок в ходе беседы бывает стеснителен, не активен, не искренен в ответах, не все подростки, учитывая их психологические особенности, легко входят в контакт, что затрудняет процесс общения между ребёнком и педагогом. А когда современный подросток, выросший в эпоху компьютерного бунта, видит перед собой компьютер – эту чудо-машину – он чувствует себя уверенно, потому что – это то новое что интересует современную молодёжь... Так же данный способ тестирования позволяет экономить время, средства (нет необходимости печати раздаточного материала), обеспечивает быстроту и точность процесса обработки результатов. В практической части нашей работы представлен проект сайта для проведения профориентации. В нем предполагается изначальная неопределенность будущих абитуриентов в выборе профессии. Решается эта проблема путем введения простого тестирования на предпочтения и склонности, которое поможет сделать ребенку правильный и взвешенный выбор.

На сегодняшний день абсолютное большинство учебных заведений имеют свои странички в Интернете. На таких сайтах можно узнать наиболее подробную и достоверную информацию о различных профессиях и специальностях. На нашем сайте будут собраны все учебные заведения республики, ссылки на их официальные страницы, актуальная информация о профессиях в данных образовательных учреждениях. Это должно значительно облегчить поиск и выбор учебных заведений для всех желающих. Также данный проект значительно облегчит работу учителей и мастеров по поиску и набору студентов.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Ткалич Елизавета
Донецкая ОШ №97
Научный руководитель: Дегтярева С.Г.

У нас уже выработалось стойкое клише: талант проявляется в области изящных искусств – пения, музыки, рисования, актерского мастерства. Отнюдь нет. У каждого человека есть свои совершенно уникальные способности. Талантливым может быть спортсмен.

Может быть талантливый парикмахер, талантливый механик, талантливая мама. Т.е. каждый человек имеет какие-то способности, не обязательно, творческие. Дарить добро и радость людям – тоже талант.

Обрести жизненные способности родители уже с раннего детства помогают детям. Возможно, первый урок начинается с обучения правильного завязывания шнурков, а затем шаг за шагом родитель должен предоставить малышу и подростку пройти свой личный опыт и приобретать жизненные способности.

Этому нельзя обучить словами, нотациями, нравоучениями. Талант и способности надо приобретать, проживая все события жизни целостно. Взращивая все эти навыки в ребенке, обязательно надо учитывать его возрастные возможности.

Важной для развития интереса представляется организация внеучебной работы и досуга студентов с тем, чтобы они могли себя проявить в различных видах деятельности.

Существенно важно, чтобы это были не только традиционные викторины, конференции и другие внеучебные формы изучения дисциплин, но и события в студенческой жизни, не связанные с учебным процессом. К ним можно отнести, например, музыкальные фестивали, конкурсы красоты, встречи с популярными среди молодёжи людьми и т.д.

Такие мероприятия не формируют профессиональные способности непосредственно, но могут позволить открыть новые интересы студентов, которые необходимы для их ориентации на учёбу и на личностное развитие в целом.

Однозначно прогнозировать развитие способностей не представляет возможным. Человек, проявляющий интерес к музыке и имеющий соответствующие задатки, не сможет их реализовать, если у него нет музыкальных инструментов и рядом с ним нет людей или пособий, по которым он мог бы научиться исполнительскому или творческому мастерству.

То же самое относится практически ко всем способностям: для их развития нужны педагогически подготовленные люди, сами имеющие достаточно развитые способности, и современные средства обучения.

Молодежь должна испытывать чувство приятного удовлетворения от своей работы, тогда у нее возникнет стремление по собственному желанию, без

принуждения делать ее, что, конечно же, прямо участвует в развитии способностей и талантов молодых людей.

Развивая способности личности, нужно воспитывать у нашего поколения требовательность к себе, настойчивость в преодолении трудностей, умение критически отнестись к себе.

Очень важно, для их развития, формировать у нас правильное отношение к своим способностям, успехам и достижениям.

Для развития способностей личности человека необходимо: самое главное это искренне интересоваться разными видами деятельности, заниматься изучением новых талантов, выполнять какую либо работу, задание, уделять как можно больше времени своим способностям.

Проблема таланта стоит перед психологами в течение долгого времени и на сегодняшний день не существует единой концепции в рамках какой-либо теории личности, которая бы объясняла её в полном объёме.

Большинство теорий личности рассматривают лишь некоторые аспекты данной проблемы.

Тем не менее, изучение вопросов структуры таланта имеет очень большое значение, как для теории психологии, так и для решения конкретных психолого-педагогических задач современного образования.

Примеры целеустремленного развития юношами и девушками своих способностей и положительных качеств характера мы можем встретить сейчас, в окружающей нас советской действительности, когда образование стало общедоступным и обязательным, когда обществом созданы благодатные условия для всестороннего, гармонического развития личности, когда забота о подрастающем поколении стала важнейшим государственным делом.

Однако использование этих благоприятных возможностей остается в значительной мере делом собственной инициативы каждого подростка. И самая полноводная река не утолит жажду путника, пока он не спустится на берег и не прильнет губами к живительному источнику.

Развитие способностей требует от человека настойчивой, систематической работы. Люди с высокоразвитыми способностями владеют титаническим трудолюбием, они сознательно формируют у себя привычку к повседневного упорному труду в выбранном виде деятельности.

Важный фактор развития способностей человека — устойчивые специальные интересы. Специальные интересы — это интересы к содержанию определенной отрасли человеческой деятельности, которые перерастают в склонность профессионально заниматься этим видом деятельности.

В заключении можно сказать, что развитие талантов и способностей у молодых людей, на данный момент одна из важнейших проблем современного мира.

Ведь, развитие всех этих аспектов сказывается положительно на нашу будущую профессию, на государство и конечно же, прежде всего на нас самих. Развиваться - это одно из главных приоритетов 21 века.

АПТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ В АПТЕКАХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Толоцкая Валерия
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Штода Е.Б.

Аптека предоставляет услугу по консультированию и отпуску лекарственных средств и сопутствующих продуктов. Рынок аптечных услуг не похож на другие и отличается следующим:

- услуга не существует до момента ее предоставления;
- услуги невозможно сравнить до их получения;
- оценить можно только ощущаемую пользу;
- высокая степень неопределенности, поэтому клиент находится в невыгодном положении;
- продавцам услуг трудно представлять услуги на рынке.

При продвижении аптеки или аптечной сети важно создать брэнд, к которому впоследствии должно быть сформировано лояльное отношение потребителей. Брэнд - это комплекс понятий, которые обобщают мнение людей об определенном товаре, услуге, компании, личности. Брэнд аптеки формируется из целого ряда составляющих: имидж среди поставщиков, имидж в глазах общества, имидж среди партнеров и инвесторов, имидж среди персонала, имидж среди клиентов. Важно, чтобы каждый сотрудник аптеки понимал особенности компании, в которой работает и мог описать основные преимущества сотрудничества с ней. Это поможет аптечному учреждению в дальнейшем продвижении. Среди аптечных сетей Донецкой Народной Республики - как уже известные, такие, как «Арника», «Сарепта», так и новые.

Для улучшения работы аптеки необходим маркетинговый аудит. Его составляющие:

1. внешний аудит: макрофакторы (макромаркетинговая среда); микрофакторы (микромаркетинговая среда) - потребители, конкуренты;
2. внутренний аудит: объем продаж - общий, в разрезе различных продуктов, регионов, групп клиентов, определение трендов; удельный вес (доля) различных составляющих дохода аптеки; анализ прибыли и расходов; маркетинговая информация, исследования; комплекс маркетинга.
3. SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Макромаркетинговая среда оценивается путем анализа следующих факторов: политическая среда (стабильность правительства, регулирование, политика налогообложения), экономические факторы (инфляция, уровень занятости, торговый баланс, ставки, платежеспособность, курс валют), социокультурные тренды, (демографические тренды, распределение дохода,

изменение стиля жизни, отношения к работе, свободное время, потребление, консьюмеризм, социальные изменения), технологические факторы (исследования, технологическое развитие отрасли, новые открытия, разработка новых продуктов, скорость развития технологий), природные факторы (охрана окружающей среды, использование отходов, потребление энергии), правовые факторы (законодательство: конкуренция, занятость, защита здоровья, потребителя и т.п.)

Микромаркетинговая среда включает составляющие, влияющие на уровень конкурентной борьбы: рыночная власть поставщиков, рыночная власть потребителей, угроза появления новых игроков и продуктов-заменителей. При этом уровень угрозы выхода новых конкурентов прямо зависит от величины барьера входа на рынок и реакции уже существующих на рынке игроков. Угроза со стороны товаров-заменителей подразумевает возможность удовлетворения потребности клиента с помощью продуктов другой отрасли. Рыночная власть потребителей проявляется в том, что повышение спроса влияет на доходность компании. Влияние поставщиков может проявляться в виде ценового давления в случае наличия монополии. При этом конкурентная борьба в отрасли может принимать различные формы, такие как ценовые войны, активизация продвижения и создание продуктов с дополнительными характеристиками.

Перед разработкой комплекса маркетинга для аптеки необходимо провести анализ объемов и динамики продаж с разбивкой на продукты, брэнды, регионы, категории клиентов и пр. Нужно проанализировать свое место на рынке, долю в общем объеме продаж в соответствующем сегменте, оценить прибыль и расходы на ведение бизнеса, провести маркетинговые исследования и собрать информацию о конкурентах, а также о существующих и потенциальных клиентах.

Комплекс маркетинга представляет собой набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых организация использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка. Наиболее часто в комплексе маркетинга предлагаются 4 фактора: продукт, цена, место, продвижение.

При разработке комплекса маркетинга важно определить долгосрочные и среднесрочные цели, которых компания хочет достичь при его помощи. Корректная постановка целей позволяет сделать работу более осмысленной, определить рациональные критерии для оценки работы и запускает процесс улучшений и развития, а также помогает выделить критерии важности той или иной предстоящей работы и формирования предложений.

Целесообразно провести сегментацию рынка, выделив различные сегменты потребителей и выбрав наиболее подходящие, провести грамотное позиционирование аптеки, направленное на удовлетворение потребностей именной своей целевой аудитории. Выбирая целевою аудиторию, важно помнить принцип Парето согласно которому 20% покупателей обеспечивают 80% продаж, а это значит, что аптеке необходимо найти именно эти 20% своих поддерживающих клиентов для того, чтобы добиться успеха.

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Толстова Анастасия
Макеевская ОШ № 47
Научный руководитель: Гончарова Л.В.

Профессия менеджер в настоящее время является самой востребованной профессией. На бирже фрилансеров, можно прочитать такие объявления: требуются менеджеры по продажам, менеджеры социальных сетей и т.д.

Современный менеджер во всём мире воспринимается как эффективный, инновационный руководитель.

Менеджер должен иметь широкий кругозор и системное нестандартное мышление по вопросам внутренней взаимосвязи, факторов корпорации и взаимодействия, последних, с внешней средой.

Он должен иметь высокие общечеловеческие качества и психологические способности, обладать способностями идти на разумный и взвешенный риск, уметь осуществлять бизнес – проектирование, разрабатывать, корректировать и осуществлять бизнес-план.

Уметь осуществлять маркетинговые исследования, прогнозировать развитие организации с учётом потребностей и занятие в нём новых инновационных ниш.

Менеджер в своей деятельности с коллегами и партнёрами руководствуется общепринятыми нравственными правилами и нормами: следовать методам честной конкуренции; не использовать «грязные деньги» в своей деятельности; «играть в открытую».

Если партнёр делает также, стараться выполнить данное им обещание при любых условиях, использовать только честные методы при попытке влиять на подчинённых, быть требовательным, но не оскорблять достоинство, быть внимательным и предупредительным.

Личные ресурсы менеджера. Основными ресурсами менеджера являются: информация и информационный потенциал, время и люди, умело используя которые руководитель обеспечивает получение высоких результатов, постоянно повышая конкурентоспособность руководимой им организации.

Самая востребованная работодателями позиция с самого начала кризиса — менеджеры по продажам. Рынку необходимы менеджеры, которые специализируются на продажах продовольствия и непродовольственных товаров массового потребления.

По сравнению с началом года количество вакансий для таких специалистов, по данным портала по трудоустройству Rabota.ua, выросло на 25-30%. Предлагаемые менеджерам по продажам зарплаты в среднем по рынку не выросли, но и не снизились.

Исключение составляют менеджеры по продажам автомобилей — для них и предложений по работе стало меньше (-40% с начала года), и предлагаемые зарплаты снизились в два раза по сравнению с прошлым годом.

Стабильная потребность рынка в таких специалистах объясняется довольно просто — компаниям в условиях кризиса нужны оборотные средства и именно «продажники» могут эти деньги в компанию принести.

С результативными менеджерами компании даже в условиях кризиса не спешат прощаться, а потому среди соискателей работы они встречаются редко. Предложений по поиску работы много, однако, это не означает, что стало значительно проще найти нужного специалиста.

Ощущается нехватку компетентных sales-менеджеров, которые специализируются на экспортных продажах зерна.

ПРОФЕССИЯ МЕНЕДЖЕР

Трасковская Надежда
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Кавыршина В.Г.

В века роста и развития технологий и науки появляется целая масса новых увлекательных и нужных профессий. И мы можем наблюдать их в самых разных сферах.

Самые популярные из них – это администраторы, юристы, дизайнеры, всевозможные страховые агенты, и, конечно же, менеджеры. Именно об этой профессии я и напишу.

Что вообще представляет собой профессия менеджер? Где-то – это продавец, где-то – администратор или организатор, а где-то управляющий. С английского “ manage “ переводится как “ управлять ”.

Специфическое отличие менеджера от других специалистов является то, что менеджеры задачи любого типа решают в организационном плане - путем воздействия на людей, которые и должны эти задачи решать. Менеджером еще можно назвать начальника, управителя, директора. Основная задача данной профессии в управлении, планировании чего-либо, организации, мотивации и контроле.

Есть несколько уровней управления, они различаются по масштабу управляемого объекта.

Есть менеджеры:

1. Низшего звена - это те руководители, которые ведут контроль над рабочими, которые в свою очередь никем не управляют;
2. Среднего звена - это управляющие руководителей низшего звена;
3. Высшего звена - это самая малочисленная группа, в основном это типичные должности Генерального директора, директора магазина, ректора университета.

На современном рынке труда существуют разновидности данной профессии. Из них самые востребованные: менеджер по продажам, офис менеджер, менеджер по персоналу, а так же менеджер по рекламе. Но в любой

из сфер этой деятельности у менеджера должны быть обязательные требования к знаниям. Менеджер должен знать:

1) Точные науки (математические). Каждый менеджер, так или иначе, имеет дело с цифрами, будь то расчеты или же прогнозирование.

2) Экономические науки, микро экономика, макро экономика, экономика предприятий.

3) Социологические науки.

4) Юридические и философские.

5) Специализированные знания.

Конечно же, знать все просто невозможно, но следует быть не просто образованным, а эрудитом.

Все зависит от сферы работы, в каждой из них та или иная область знаний должна быть развита более широко.

Деятель этой профессии должен знать специфику сферы, в которой он работает, как грамотно и культурно вести переговоры, как установить, а главное закрепить связь с клиентом.

Роль менеджера в нынешнее время довольно высока. Для того, «чтобы удерживаться на плаву» на рынке труда, менеджеру постоянно надо повышать свою квалификацию, совершенствовать свои знания и способности. Ведь сегодня каждому хорошему работодателю требуются отличные специалисты, и менеджеры не исключение.

Потребность в способных, компетентных руководителях в современных условиях усложняют отбор подходящих кандидатов. Чем дальше, тем большие сомнения вызывают привычные, устоявшиеся основания для такого отбора.

Данный специалист играет важную роль в управлении персоналом, повышении продаж и других аспектах деятельности предприятий.

Ведь именно без организаций было бы просто невозможно пользоваться новыми технологиями, обмениваться информацией, создавать сложные объекты и многое другое.

И именно менеджер обеспечивает руководство, определяет направления развития, планирует, использует новые ресурсы для достижения новых целей. Организация в принципе не может существовать без менеджеров, так как они обеспечивают выполнение организации, проектируют, а также устанавливают взаимодействия между отдельными действиями, являются основным информационным звеном.

В заключении хотелось бы сказать, что мы идем в ногу со временем, что наша молодая республика не бедна на талантливых и умных людей.

Сегодня мы уже заканчиваем университеты, школы, лицеи, и кто знает, может именно мы и есть то поколение.

Поколение талантливых руководителей, отличного персонала, и просто хороших людей. Ведь наше молодое поколение подает надежды.

Надежды на великое будущее нашей Родины.

МОЛОДЕЖЬ И ЕЁ ПОТЕНЦИАЛ (СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ)

Трунова Евгения
Донецкая ОШ № 88
Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Молодежь — это наиболее активная, перспективная часть населения, которая требует особой поддержки и внимания, поскольку именно в их руках находится наше будущее.

К сожалению, на данный час молодое поколение вступает в жизнь в сложных экономических, социальных, политических условиях. Несомненным плюсом является тот факт, что молодежь быстрее приспосабливается к новым условиям, она легче переносит переломные моменты истории, но именно они затрудняют полному раскрытию потенциала человека.

Стоит отметить, что молодежь — не только объект воспитания и образования, а полноправный субъект общества, инновационная сила, кладезь интеллектуального потенциала, инициатив, амбиций, творческих способностей, это энергия, жаждущая выплеснуться и проявить себя в социальной сфере.

Главную помощь, которую нужно предоставить в связи с современными тенденциями для будущего поколения — создать благоприятные условия для грамотного, всестороннего развития человека, его личности, культурных ценностей, так как именно эти факторы являются будущей основой ментальности молодежи. Важно вовлечь в процесс обучения профессионалов, творческих специалистов, способных по-настоящему заинтересовать молодых людей, понять их, вдохновить и, главное, направить их энергию и потенциал в нужное, доброе русло.

В современном мире молодежь является локомотивом экономического потенциала государства, поскольку эффективность экономики непосредственно зависит от доли молодого населения, как в общей численности, так и в объеме трудовых ресурсов. Состояние трудового потенциала, его использование во многом зависит от политики государства в отношении молодёжи, ее уступчивости и желанию привлечь новые лица к трудовой деятельности.

Несмотря на то, что Донецк является промышленным городом, на сегодняшний день все больше молодых людей отдают приоритет профессиям умственного труда, таких как : врач, педагог, экономист, юрист. Очевидно, что молодой Республике необходимо уделять больше внимания развитию профессионально-технического образования, подготовке высококвалифицированных специалистов рабочих профессий и, соответственно, созданию новых рабочих мест.

Социальная защита, помощь в адаптации, разработка программ поддержки в сфере образования и науки — вот одни из приоритетных правил гармоничного развития потенциала современной молодежи.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ

Турский Арсентий
Ясиноватская ОШ № 6
Научный руководитель: Воробьёва Е.И.

Мы живём в эпоху построения компьютерной цивилизации, которая рождается в результате развития и постоянного совершенствования информационно-компьютерных (ИКТ) технологий. Суть информационно-компьютерных технологий, которые в связи с всеобщей компьютеризацией ныне вышли на принципиально новый уровень – передача, хранение, обработка и восприятие информации. Разработка ИКТ – это очень затратная отрасль, требующая высокой подготовки специалистов и наукоёмкой техники. Зато их реализация нередко сравнима с революционными преобразованиями.

Современные ИКТ представляют собой компьютерную обработку информации по заранее отработанным алгоритмам, хранение больших объёмов информации на любые расстояния в предельно минимальное время. К числу компонентов ИКТ относят компьютерную технику, средства коммуникаций, офисное оборудование и специфические виды услуг – информационное, техническое и консультационное обслуживание и обучение. Развитие ИКТ способствовало их быстрому распространению и эффективному использованию в управленческих и производственных процессах, практически к повсеместному применению и большому многообразию.

ИКТ в настоящее время можно классифицировать по ряду признаков:

l. По способам построения компьютерной сети

2. По виду технологии обработки информации (а программном аспекте)

3. По типу пользовательского интерфейса (с точки зрения возможностей доступа пользователя к информационным ресурса.

Развитие рыночных отношений привело к появлению новых видов предпринимательской деятельности и, прежде всего, к созданию фирм, занятых информационным бизнесом, разработкой ИКТ, их совершенствованием и распространением. В экономике и бизнесе ИКТ применяются для обработки, сортировки данных, для организации взаимодействия участников процесса и вычислительной техники, для удовлетворения информационных потребностей, для оперативной связи. Но для того, чтобы ИКТ работали, их надо уметь использовать с максимальной отдачей. Поэтому многие управленцы большое внимание уделяют обучению персонала и мониторингу новейших разработок в области ИКТ в экономике и бизнесе. Неотъемлемой частью профессиональной деятельности современного экономиста и бизнесмена является его взаимодействие со специалистами в области ИКТ. Для эффективности взаимодействия квалифицированный специалист должен: владеть терминологией информациооной сферы деятельности; понимать реальные возможности и особенности применения ИКТ; знать тенденции развития и

совершенствования ИКТ; уметь чётко формулировать свои требования как пользователя к компьютерным системам.

При использовании ИКТ в экономике и бизнесе достигаются следующие цели:

1. Повышение производительности труда.
2. Увеличение конкурентноспособности. (Это возможно, например, путём фиксирования информации о ежедневных поставках и возврате каждого поставщика.)
3. Интегрирование финансовой информации. (Когда руководитель пытается оценить работу компании, но получает разные сведения от менеджеров, то нужно применить единую систему для создания окончательного варианта отчёта.)
4. Быстрое обслуживание. (Компании легче обслуживать заказ и координировать производство, имея информацию в одной системе, а не во множестве приложений.)
5. Ускорение процесса произволства. (Автоматизация определённых шагов.)
6. Стандартизация информации по персоналу. (Для отслеживания рабочего времени персонала.)

Целью ИКТ в экономике и бизнесе является удовлетворение информационных потребностей всех без исключения сотрудников, имеющих дело с принятием решений. Развитие общества, науки и техники ставит систему образования перед необходимостью использовать новые средства обучения. К таким средствам обучения относятся информационные технологии. Новые информационные технологии превращают обучение в увлекательный процесс, с элементами игры, способствуют развитию исследовательских навыков учащихся. Технология проведения уроков с использованием современных технических средств и новых информационных технологий тренирует и активизирует память, наблюдательность, сообразительность, концентрирует внимание учащихся, заставляет их по-другому оценить предлагаемую информацию. Компьютер на уроке значительно расширяет возможности представления учебной информации. Применение цвета, графики, звука, современных средств видеотехники позволяет моделировать различные ситуации и среды. Это позволяет усилить мотивацию учащихся к учебе.

Кроме того, применение компьютера на уроках позволяет устранить одну из важнейших причин отрицательного отношения к учебе – неуспех. Работая на компьютере, ученик получает возможность довести решение задачи до конца, опираясь на необходимую помощь.

К компьютерным технологиям в образовании относят:

- применение средств мультимедиа (презентации, видео);
- доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса (например, видео-курсы, конспект урока в свободном доступе в Интернете);
- возможность обучения через Скайп.

В настоящее время происходит внедрение системы дистанционного обучения в образовании, которая предусматривает информационное взаимодействие удалённых друг от друга учителя и учащегося. Быстрый рост числа учащихся по технологии дистанционного образования свидетельствует о её перспективности.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА ДЛЯ РАСЧЕТА РЕАЛЬНОЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ДЕНЕГ

Тютюнник Ольга
ГПОУ «Макеевский политехнический колледж»
Научный руководитель: Фирсова Н.Н.

Довольно часто, при анализе методов накопления капитала, денежные величины измеряются по номиналу. То есть не принимается во внимание снижение реальной покупной способности денег за период, который охватывает финансовая операция. Однако в современных условиях инфляции играет решающую роль и без ее учета конечные результаты представляют собой очень условную величину.

Инфляцию нужно учитывать, по крайней мере, в двух случаях: при расчете накопленной суммы денег и при изменении реальной эффективности (доходности) финансовой операции. Остановимся на этих вопросах.

Изменение покупной способности денег за некоторый период измеряется при помощи соответствующего индекса $J_{\text{пс}}$.

Пусть S накопленная сумма денег, которая измеряется по номиналу. Эта сумма, но с учетом ее обесценивания, составит

$$C = S \cdot J_{\text{пс}} \qquad (1)$$

Индекс *покупной способности* денег является величиной обратной к величине *индекса цен*

$$J_{\text{пс}} = 1/J_p \qquad (2)$$

Несложно связать индекс цен и темп инфляции. Под *темпом инфляции* обычно понимают относительны прирост цен за период, обозначим его как H.

$H = 100(J_p - 1)$ (3) В свою очередь $J_p = (1 + H/100)$ (4)

Среднегодовой темп роста цен (i_p) и темп инфляции (h) находятся при помощи величины J_pкак

$$i_p = \sqrt[n]{J_p} \qquad (5)$$

$$h = 100\left(\sqrt[n]{J_p} - 1\right) \qquad (6)$$

Поскольку инфляция является цепным процессом (цены в текущий период повышаются на h_i процентов относительно уровня, который сложился в предыдущем периоде), то индекс за несколько таких периодов равен произведению цепных индексов цен

$$J_p = \prod_1^n (1 + h_i) \qquad (7)$$

Пусть речь пойдет о будущем. Если h – постоянно ожидаемый, или прогнозированный) темп инфляции за период, тогда за *n* – таких периодов получим

$$J_p = (1 + h/100)^n \qquad (8)$$

В этом случае можно записать:

$$C = S/J_p \cdot \qquad (9)$$

Если накопление происходит по простой ставке, то имеем

$$C = P\big((1 + ni)/J_p\big) = P(1 + ni/(1 + h/100)^n) \cdot \qquad (10)$$

Таким образом, увеличение накопленной суммы с учетом сохранения покупной способности денег имеет место только тогда, когда

$$1 + ni > J_p \cdot \qquad (11)$$

При накоплении денежного капитала по сложным процентам формулу (9) получим в виде

$$C = P\big((1 + i)^n/J_p\big) = P((1 + i)/(1 + h/100))^n \qquad (12)$$

Величины, на которые умножается P в формулах (11) і (12) , представляют собой множители накопления с учетом инфляции.

Оценим, как влияет процентная ставка i и темп инфляции h на величину *C*. Очевидно, что при условии равенства процентной ставки и среднегодового темпа инфляции $h/100 = i$ роста реальной суммы не происходит: накопление будет поглощаться инфляцией, то есть $C = P$. Якщо $h/100 > i$, то наблюдается «эрозия» капитала, его реальная сумма будет меньше чем начальная. Толька в ситуации, когда $h/100 < i$ происходит реальный рост капитала (рис. 1)

Возникает вопрос: при какой процентной ставке накопления будет только компенсировать инфляцию? Если речь идет о простых процентах, тогда минимально допустимая барьерная ставка

$$i^* = (J_p - 1)/n \qquad (13)$$

Для сложных процентов $i^* = h$. Ставку, которая превышает i^*, называют *позитивной ставкой процента*.

Владельцы денег прибегают к разным попыткам, чтобы компенсировать убытки. Самым распространённым является корректирование процентных ставок, по которым осуществляется прирост, то есть увеличение ставки на величину так называемой *инфляционной премии*, так происходит индексация ставки. Итоговую величину можно назвать *брутто-ставкой*.

Определим брутто-ставку (пометим ее как *r*) при условии полной компенсации инфляции. При накоплении по простой процентной ставке *брутто-ставку* находят из равенства:

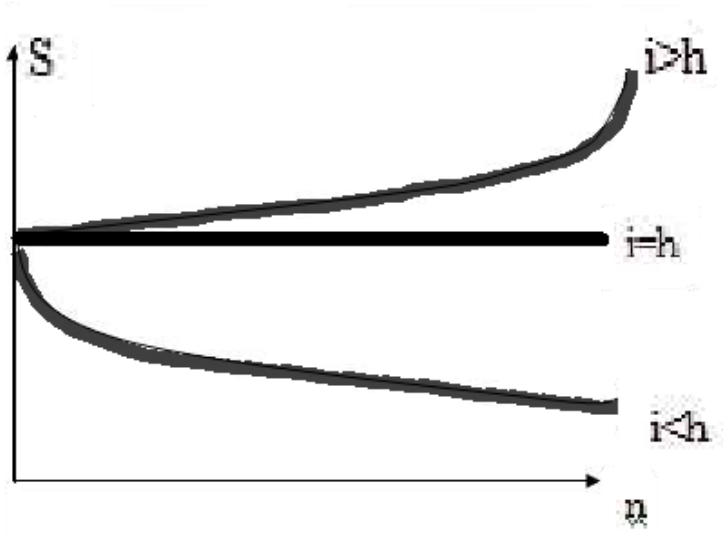


Рисунок 1. Реальный рост капитала

$$1 + nr = (1 + ni)J_p = (1 + ni)(1 + h/100)^n \qquad (14)$$

Величину брутто-ставки при накоплении по сложным процентам находят из равенства:

$$1 + r = (1 + i)(1 + h/100) \qquad (15)$$

$$r = i + h/100 + i\,h/100 \qquad (16)$$

На практике используют упрощённую формулу:

$$r = i + h/100 \qquad (17)$$

При высоких темпах инфляции корректировка ставки имеет смысл только для кратко- или, в исключительных случаях, для среднесрочных операций.

Список использованных источников

1. Бочаров П. П. Финансовая математика/ П.П. Бочаров // Учебник. – М.: Гардар. - 2002.–642 с.

2. Малыхин В. И. Финансовая математика: учеб. пособие для вузов. / В. И. Малыхин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 247с.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСПЕШНОГО РУКОВОДСТВА

Ульянов Владислав
Донецкая ОШ № 15
Научный руководитель: Яценко А.А.

Опираясь на пример успешной управленческой деятельности в странах-лидерах мировой экономики попытаемся сформулировать ее основные компоненты.

1. Власть - это способность и возможность определять поведение людей, находящихся в подчинении. Возникает власть только тогда, когда подчиненный начинает исполнять команды начальника, когда подчиненный или просто человек считают для себя выгодным подчиниться тому, кто осуществляет власть.

2. Согласно первому закону поведения человека, человек всегда действует так, чтобы в результате своего действия получить максимально необходимое ему поощрение и минимальное наказание. Поощрение - это приобретение чего-то ценного для данного человека, а наказание - потеря этого ценного, посему человек всегда стремится достичь результата своей деятельности с минимальными затратами для себя.

3. Согласно второму закону поведения человека, человек подчиняется той инстанции, которая поощряет или наказывает его. Эта инстанция может быть как человеком, так и соображениями высшего порядка – долгом или совестью. Каждый человек делает только то, что указывает ему инстанция, которая его поощряет или наказывает.

4. Под Делом понимается такой результат труда человека, за который готовы платить только истинные его потребители, а не руководители.

5. Поручаемое подчиненному Дело является инстанцией, способной поощрять и наказывать своего исполнителя, и, в связи с этим, Дело само способно указывать подчиненному, как себя исполнить – способно подчинить его себе.

6. Управленец имеет возможность: подчинить работника себе, возложением на себя обязанности поощрять и наказывать подчиненного за результаты исполнения поручаемого подчиненному дела; организовать, чтобы поручаемое подчиненному Дело само поощряло и наказывало подчиненного и этим подчинило его себе.

7. В бюрократической системе управления иерархия начальников оставляет себе власть над подчиненными – оставляет себе обязанность их поощрять и наказывать за результаты исполнения ими поручаемых им Дел. В демократической системе управления, иерархия начальников передает власть над подчиненными Делам, поручаемым этим подчиненным, - организовывает возможность поручаемого подчиненному Дела поощрять и наказывать подчиненного без вмешательства иерархии начальников.

8. Бюрократическое управление естественно для человека и оно автоматически устанавливается в организации, если не принимать специальных мер.

Демократическое управление является альтернативой бюрократическому, посему требует осмысленного внедрения.

9. Бюрократическая система управления использует людей, как организмы, способные к обучению определенным операциям, демократическая система дает людям возможность раскрыть свой творческий потенциал.

10. Руководящее действие, как оформление своего решения в приказную форму и доведение приказа до подчиненных

11. Планирование – деятельность руководителя, без которой нет собственно управления, следовательно, нет необходимости и в управленце.

Создание демократической системы управления. При демократизации системы управления предприятия необходимо:

– планировать не производство какого-либо конкретного продукта или какую-либо деятельность, а удовлетворение внутренних потребителей предприятия, указывая в планах каждого подчиненного его Дело в общем процессе и потребителя его Дела;

– изменить систему расчетов внутри предприятия так, чтобы вся выручка от продукции предприятия двигалась навстречу технологическому потоку и проходила (в идеальном случае) через каждого работника;

– ввести и сделать незыблемыми стандартные условия (товары, услуги, цены) для каждого работника предприятия (в идеале);

– дать возможность работникам, опираясь на стандартные условия, самим договариваться с внутренними потребителями о наилучшем их удовлетворении;

– провести демократизацию управления сверху вниз.

Правила работы эффективного менеджера. Для выработки способностей к творческим решениям и работы на перспективу, не думать о карьере и считать любую свою должность последней в жизни. По отношению к своим подчиненным стараться быть ответственным. В процессе управления научиться точно оценивать Дело и принимать по нему эффективные решения, научить этому подчиненных. Научиться вычленять Дело из информационного

мусора. Думать о том, как ухватить звезду с неба. Быть исключительно упорным в достижении цели – нет безвыходных положений, есть безвольные люди.

РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДОНБАССА

Фатыхова Алина
Торезский колледж ГОУ ВПО ДонГУУ
Научный руководитель: Колесник Л.Р.

Мы живем в молодой республике: которая только начала свое существование. Опыт развивающих молодых стран говорит о необходимости времени на развитие и на экономический рост республики. Важным фактором развития являются наличие ресурсов, и трудовые ресурсы играют немаловажную роль. Деловая активность населения зависит от уверенности в завтрашнем дне. Условие уверенности – это мотивация развития экономики.

Мы живем в крае, который богат углем, поэтому, на мой взгляд, сейчас все наши усилия должны быть направлены на развитие угольной промышленности. К сожалению, в последнее время эта отрасль пришла в упадок и является не рентабельной. Одним из способов улучшения ситуации в угольной промышленности, на наш взгляд, есть закрытие «копанок», в которых не соблюдаются правила эксплуатации техники, охраны труда и соблюдения выплаты чистых заработных плат и социальных пакетов.

Для усовершенствования и повышения рентабельности угольной промышленности необходимо новое качественное оборудование, а для этого нам нужна металлургическая и машиностроительная промышленности. Это даст возможность возродить отрасль и предоставить рабочие места.

Для сбыта добытого угля нам необходимо развивать транспортную сеть. Часть дорог, а особенно, это коснулось железной дороги донецкой области, пострадали в результате боевых действий. Для возобновления можно прибегнуть к существующим металлургическим и машиностроительным предприятиям региона.

Большое внимание необходимо уделить подготовке кадров. Для этого в республике есть достаточное количество образовательных учреждений разных уровней, а также профессионального и профильного характера. К ним можно отнести техникумы и училища, подготавливающие профессионалов среднего звена, и университеты и колледжи которые готовят кадры высшего уровня.

Кроме тяжелой промышленности, развита легкая промышленность. Одна из представительниц - это шахтерская швейная трикотажная фабрика, которая в свое время обеспечивала город Шахтерск - 5 тыс. рабочих мест. Фабрика поставляла свою продукцию как на территории страны, так и в страны бывшего СНГ.

Важное место в нашем регионе занято сельским хозяйством и животноводством, что связано с наличием богатых черноземом землями. Развитие данной отрасли даст не только возможность развития трудоустройства, но и возможность самостоятельно производить продукты питания. Пищевая промышленность обеспеченна полным циклом производств: от посевных полей до производства мясо-молочной продукции продаваемой в собственных магазинах.

Проведенный анализ существующих резервов на территории Донецкой области, говорит о наличии значительно резерва для экономического роста региона. Наличие ресурсов и развитой промышленности подкрепленное квалифицированными кадрами это путь к процветанию республики.

Налаживание работы и производства в перечисленных отраслях привлечет инвестиции внутренних и внешних инвесторов. Налаживание экономических связей с странами-соседями улучшит деловую активность и финансовый климат республики.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ, БИЗНЕСЕ

Фесик Игорь
Макеевская гимназия
Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Компьютерные технологии занимают наиболее важную часть в современной жизни общества. И самой страшной бедой для человечества было бы потерять все компьютеры одновременно. По последним подсчетам ученых, в случае глобальной катастрофы, сельское хозяйство и промышленность удастся восстановить примерно за век. Тогда как выход из строя всей вычислительной техники, откинет население земли на три-четыре столетия назад. Сейчас благодаря компьютерам мы можем выполнять задачи, которые еще 20 лет назад казались нам нереальными. Благодаря современным технологиям мы можем получать информацию из любой точки мира за считаные секунды. Эта возможность значительно повышает коммуникацию между людьми и позволяет обмениваться идеями на любом расстоянии. Помимо этого вычислительная техника имеет еще множество полезных функций, так что неудивительно, что сейчас ее актуальность только растет. Однако на территории республики идет неполное использование электронных ресурсов, что не позволяет нам использовать возможности компьютерных технологий в полной мере. Именно из-за неполного использования компьютерной силы в нашем регионе, я бы хотел определить причины этих неудач в таких сферах как экономика образование и бизнес.

В наше время электроника в бизнесе играет одну из ключевых ролей. Сейчас практически любое действие в сфере бизнеса выполняется при помощи

компьютерных технологий. В данное время существуют специальные программы, которые помогают людям минимизировать количество ошибок и помарок, выполняя всю механическую работу. Так же одной из самых полезных функций является возможность быстрого перевода денег на электронные счета, это позволяет заключать крупный сделки, не выходя из дома. К сожалению, развитие компьютерного бизнеса в нашем регионе происходит достаточно медленно, по сравнению с более развитыми странами. Поэтому, я считаю, что в Донбассе необходимо провести модернизацию оборудования, что приведет к повышению экономических показателей в нашем регионе.

В экономике информационные технологии необходимы для эффективной обработки, сортировки и выборки данных, для осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники. Также современные информационные технологии помогают принимать экономические важные решения и принимать непосредственное участие в процессе управления деятельностью. Современные модели информационных технологий позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и отталкиваясь от него принять правильно решение. Эти же модели позволяют подсчитать совокупность экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы. Результатом их развития являются виртуальные банки и системы оплат. Конкретно в нашем регионе уже началось активное развитие компьютерной сферы экономики, однако эта область еще не очень хорошо развита у нас. Это можно понять хотя бы потому, что далеко не все люди среднего и старшего возраста понимают, как работают , например, электронные системы оплат. Кроме этого, далеко не вся молодежь владеет информационными технологиями. Что бы исправить подобную ситуацию достаточно пересмотреть систему образования и возможно немного ее изменить в плане приоритетов.

Без информационных технологий уже невозможно представить обучение, работу, да и вообще современную жизнь. В настоящее время институты, школы, а порой, и детские сады оснащены новейшей компьютерной техникой. Применение персональных компьютеров позволяет упростить разработку и подачу научных материалов, повысить качество образования, сделать процесс обучения более захватывающим и интересным. Несомненно, что грамотное использование современных технологий предоставляет как обучающимся, так и преподавателю эффективнее распределять свое время и реализовывать творческий потенциал. Помимо этого, с помощью компьютеров можно получать дополнительною информацию по интересующей теме. С помощью компьютера появляется возможность получать материал и выполнять задания даже находясь дома. Сложив все плюсы информационных технологий, нельзя не заметить, что они перерастают из привилегии в необходимость для полного качественного обучения. В нашем регионе компьютерные технологии в обучении начали использоваться сравнительно недавно, однако, не может не радовать, что в данный момент наше „компьютерное” образование находится на весьма неплохом уровне и стремительно развивается.

Почему мы не можем использовать мощь информационных технологий в полной мере. Скорее все это происходит из-за нежелания людей узнавать что-то новое и покидать зону комфорта, но, несмотря на это, у нас в республике присутствуют люди, ведущие за собой прогресс. И надеюсь, после прочтения моей статьи их станет только больше.

Список использованных источников

1. http://www.iteconomic.com/
2. http://256.ru/
3. http://citforum.ck.ua/computer/2007-05/

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Фролов Илья
Снежнянская ОШ № 1
Научный руководитель: Кузнецова А.П.

Жизнь каждого человека состоит из поступков,
в них выражается нравственная сущность человека.
В. А. Сухомлинский

Потребность в определении личных ценностей, приоритетов, смыслах жизни возникает у каждого человека. Это одна из важнейших потребностей личности. Молодёжь, как особая социальная группа, является своеобразным «индикатором» происходящих перемен в обществе и определяет в целом потенциал развития общества. В настоящее время в условиях социальных перемен давления сложившихся уставов, переоценка ценностей, их кризис более всего проявляется в сознании этой социальной группы (молодёжи). Поэтому рассматриваемая тема жизненных ценностей, приоритетов современной молодёжи весьма актуальна сегодня, поскольку даёт возможность выяснить степень её адаптации к новым социальным условиям. От того, какой ценностный фундамент будет заложен у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества молодой республики.

Особенности становления личности современного молодого человека зависит от экономического и культурного уровня развития общества, от того, какой исторический этап этого развития он застал.

За долгую историю существования человеческого общества выработаны общечеловеческие ценности и нормы нравственного поведения. В обществе всегда ценились и ценятся доброта, верность, честность, любовь, семья, взаимопомощь и отвергаются цинизм, обман, жадность, тщеславие, преступление, двуличие, и так далее, причем список этот можно продолжать бесконечно. И вследствие возникновения этого противостояния у молодого человека возникает проблема выбора собственных жизненных принципов и приоритетов. Молодёжь представляет собой специфическую социальную

группу, для которой характерно переосмысливание окружающего мира, ценностных представлений, мировоззрения в целом.

Сегодня молодые люди на первое место ставят материальное благополучие, отдавая предпочтение ему, как некоему стимулу жизненной активности. Причем, цель зарабатывания денег может достигаться любым доступным способом. А такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия» уходят в прошлое, и остаются принципы «успех - любой ценой», и «ты - мне, я - тебе» и подобные.

Современная молодёжь молодой республики проходит свое становление в очень сложных условиях передела и переоценки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими. Появляются новые ценностные ориентации, а значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируются новые типы личностей. Общество, сфера обитания с их стихийными, неписанными требованиями и принципами изменяют взгляды ещё не до конца сформировавшейся личности. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность.

Молодые люди отдают предпочтение независимости и карьере, достижению высокого положения в обществе. В последнее время в обществе появились возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Для некоторой части молодёжи эти пути достаточно привлекательны, хотя они не ведут к настоящему успеху, а наоборот - усиливают ощущение пустоты, бессмысленности жизни, временности всего происходящего.

Отношение к близким людям приобретает всё более корыстный характер: эгоистический настрой «сам за себя» выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимопомощи и взаимоподдержки.

Продолжает падать ценность умственного труда, образования, знаний. В обществе наблюдается отрицательное отношение к школе и детей и родителей, бесчисленные конфликты с учителями, падение приоритета знаний и образования, низкий уровень подготовки специалистов в ВУЗах. В большинстве своём, молодёжь стремится получить любое образование с минимальными усилиями, работает на результат - лишь бы получить диплом. Образование рассматривается, в первую очередь, как возможность получить хорошее место работы, и лишь потом - как средство получения новых знаний.

Анализ сложившейся социальной ситуации показывает, что такая ценность, как семья, тоже находится в кризисном состоянии: велико число разводов, брошенных детей и стариков, детей, убегающих из дома, нередка жестокость по отношению к детям и старикам.

Но, с другой стороны, в ситуациях социальных преобразований, когда разрушаются многие виды и формы социальных отношений, семья неожиданно начинает быть особенно привлекательным местом - островком спокойствия, отдыха, личной цельности, поэтому ценность её может возрастать. Этому даже способствуют экономические трудности - необходимость выживания

объединяет усилия в семье. Часто молодые люди сознательно стремятся к созданию семьи, чтобы укрыться там от воздействия общественных процессов. Обращаясь за помощью к близким (родителям, друзьям), происходит укрепление духовных связей, возрастает ценность таких понятий, как «семья», «дружба».

Таким образом, система ценностей современной молодёжи - это смесь традиционных ценностей (семья, здоровье, коммуникативное общение) и ценностей, связанных с достижением успеха (деньги, независимость, самореализация, престиж, известность и т.д.), между которыми пока не сформировалось устойчивое равновесие.

Основная задача современной молодёжи состоит в том, чтобы каждый молодой человек самостоятельно, опираясь на лучший опыт человечества мог сформировать свой внутренний мир, жизненные ценности, умение принимать решения в трудных ситуациях, брать на себя ответственность за свои поступки.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Харченко Дмитрий
Донецкая ОШ № 21
Научный руководитель: Носенко Д.М.

Целью данной работы есть установление и оценка тенденций развития зернового хозяйства в Донецком регионе за период с 2014 по 2015 гг., и выявление основных факторов, которые влияют на состояние отрасли.

Для выполнения этой цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть и проанализировать современное состояние зернового хозяйства в регионе, в сравнении с прошлыми годами;
- ознакомиться с разработками научных сотрудников управления министерства агропромышленной политики ДНР.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что зерновое хозяйство есть стратегической и наиболее эффективной отраслью сельского хозяйства.

Объект исследования: зерновое хозяйство.

Предмет исследования: анализ состояния развития зернового хозяйства Донецкого региона.

Методы исследования:

метод анализа;

- сравнительный анализ.

Состояние отрасли

- посевные площади зерновых в 2015 году в ДНР составили 206 тыс. га, что по сравнению с 2014 в 2,5 раза больше;

- урожайность зерновых культур в 2015 году увеличилась на 2ц с 1 га, по сравнению с 2014г.;

- посевные площади озимой пшеницы в 2015 году увеличились в сравнении с показателями 2014 года в 2,5 раза.

Организация и направление селекционной работы.

- использование элитных сортов донецкой селекции пшеницы озимой (Донецкая 48, Белоснежка, Золушка), ячменя ярового (Донецкий 14, Донецкий 15, Аверс);

- предоставление Российской Федерацией в 2015 году семенного материала (около 2 тыс. тонн) в виде гуманитарного груза.

Механизация хозяйства.

- внедрение новых научных разработок;

- усовершенствование существующих моделей оборудования;

использование нескольких разновидностей техники.

Предоставление гуманитарного груза от компании «Ростсельмаш» (Россия):

- 100 прицепных агрегатов,

- 30 комбайнов,

- 20 тракторов,

- 25 автомобилей-зерновозов «КАМАЗ».

Показатели уборочных кампаний с/х предприятий Старобешевского района.

- в 2015 году посевная площадь озимой пшеницы - 21,3 тыс. га

(I место в ДНР), а ее урожайность - 33,3ц/га (II место). Эти показатели по сравнению с 2014 годом выросли: посевная площадь на 2,6 тыс. га, а урожайность на 4,5 ц/га.

- посевная площадь ярового ячменя в 2015 году-4,7 тыс. га (I место), а урожайность - 18,8ц/га (II место). Эти показатели по сравнению с 2014 годом выросли: посевная площадь на 0,8 тыс. га, а урожайность на 1,6 ц/га.

- производство зерновых культур в 2015 году составило 70,6 тыс. га (I место), что больше на 7 тыс.т., чем в 2014 году.

Основные проблемы зернового хозяйства в ДНР:

- недостаточное количество посевных площадей (250 га предстоит разминировать);

- в результате продовольственной и экономической блокады со стороны Украины затруднены поставки семенного материала, ГСМ, с/х оборудования;

- ухудшение плодородия почв в условиях антропогенной и техногенной нагрузки.

Перспективы развития зернового хозяйства:

- расширение посевных площадей в результате предстоящего разминирования;

- использование в земледелии новейших достижений в отрасли селекции и семеноводства, адаптация сортовых ресурсов к агроклиматическим условиям Донецкого региона;

- оснащение с/х предприятий современной техникой, осуществление ресурсосберегающих технологий и мероприятий относительно повышения плодородия почв.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Харченков Дмитрий
Макеевская гимназия
Научный руководитель: Харченкова О.Н.

В мировой практике сформировалось совершенно новое орудие производства, оказывающее достаточно сильное воздействие на экономические отношения. Появился новый элемент производительных сил в виде информационных (компьютерных) технологий. Произошел переход к информационному обществу, который, в свою очередь, внес существенные изменения не только в экономику, но и в сам процесс развития и существования бизнеса.

На сегодняшний день, невозможно назвать ни одну сферу человеческой деятельности, которую бы информатизация не затронула самым серьезным образом. Информация становится важнейшим фактором экономического роста и элементом производительных сил. Переход от индустриального общества к постиндустриальному обществу предполагает совершенно новый подход к решению вопросов в различных сферах деятельности, особенно ко всему, что связано с современной экономикой. Благодаря компьютеризации и телекоммуникациям, которые способствуют принципиально новым возможностям экономического развития, многократному росту производительности труда, решению социальных и экономических проблем, становлению нового типа экономических отношений, наблюдается процесс информатизации экономики , т.е. процесс превращения информации в экономический ресурс первостепенного значения.

В современных условиях, наглядна тенденция превращения информационных технологий в самостоятельный и весьма рентабельный вид бизнеса, который нацелен в первую очередь на удовлетворение различных информационных и иных потребностей человека и общества в целом. Развитие современного бизнеса все сильнее происходит не за счет материальных ресурсов, а прежде всего информационных. Известное высказывание Амшель Майер Ротшильда Кто владеет информацией, тот владеет миром применимо не только для политики, но и для экономики. Информация и информационная инфраструктура существенно изменяют процесс ведения бизнеса.

Рост объемов и качества получаемой информации, развитие информационных систем и технологий оказывают прямое воздействие на темпы экономического роста. Развитие реальной хозяйственной жизни,

инновационное развитие предпринимательства в современных условиях неразделимы с развитием информационных технологий, совокупность которых формирует новую среду для ведения бизнеса, характерную для информационного общества.

Согласно данным Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union), специализированного подразделения ООН, определяющего мировые стандарты в области ИКТ, в 2015 году первое место в рейтинге развития информационно-коммуникационных технологий заняла Южная Корея, у которой значение индекса составило 8.93баллов. После нее следуют Дания, Исландия, Великобритания, Швеция, Люксембург.

Новейшие глобальные экономические тренды ставят перед странами множество задач, для решения которых национальным экономикам требуется мобилизовать все имеющиеся ресурсы, а именно национальные инновационные системы, которые включают в себя знания, технологии, для того чтобы обеспечить высокое качество предлагаемых товаров, работ и услуг, а также повышение конкурентоспособности.

Для формирования инновационной республиканской системы в Донбассе необходима четкая стратегия инновационного социально-экономического развития. Создание информационного общества способно в корне изменить всю инфраструктуру республики, связать ее потоками информации прочнее, а главное - быстрее и доступнее, чем иными техническими средствами.

Использование информационных технологий в сфере бизнеса имеет благоприятное воздействие на его развитие, а именно приводит к росту производительности; уменьшению проблем с производительностью благодаря определению ее пороговых значений; выявлению проблем, связанных с интеграцией решения до его внедрения в рабочую среду; обнаружению проблем, связанных с надежностью, и уменьшение их воздействия; адаптации к новым бизнес потребностям, необходимо развивать инновационную деятельность и обеспечивать инновационные компании качественным информационным обеспечением.

Список использованных источников

1. Благосостояние нации и перспективные технологии. Колин. К.К. [Электронный ресурс] URL: http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/df6427b9f73a227ec325763100427b4f

2. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике. Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. // Вестник международных организаций. 2012. № 2 (37).С.101-117

3. Информационная инфраструктура и ее роль в обеспечении инновационного развития бизнеса. Плотников В.А, Койда С.П.// Экономика и управление - №1, с - 30, 2014.

4. Международный союз электросвязи: Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2014 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info

5. Направления инновационного развития. Шуклина З.Н. //Экономика и социум, №1, с - 3, 2014

6. Общая характеристика IT сферы в современной российской экономике. Лихачев А. В. // Молодой ученый. 2014. №8. С. 518-519.

7. Экономический рост: в поисках новых идей. Погодаева Т.В.// В мире научных открытий. № 10-2. С. 821, 2011.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕСЕ

Харькова Анна
Ясиноватская ОШ № 6
Научный руководитель: Воробьева Е.И.

«Было бы желание заработать денег, а способ найдется». Данные последних опросов показывают, что для 80% молодежи приоритетным является обеспечение материального благополучия, для 71% среди жизненных устремлений преобладает желание делать "все, что хочется". А вот предпринимательская деятельность и предусматривает как раз систематическую деятельность (на свой страх и риск) по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг, занятию торговлей с целью получения прибыли.

Мировой опыт разработки и реализации программ содействия развитию молодежного предпринимательства свидетельствует, что применяются разнообразные виды финансовых стимулов. Например, в Швеции молодые безработные для основания собственного дела могут обратиться за финансовой помощью. Начальные субсидии предоставляются на 6 месяцев, их сумма равняется объему ежедневной помощи по безработице за полугодие. В Австрии и Франции важным средством поощрения к созданию молодыми безработными собственных предприятий является предоставление займов (в частности и беспроцентных) или выплата всей помощи по безработице за максимальный срок. В Польше банки предоставляют безработной молодежи займы на организацию малого предприятия. Доступность займов не ограничена, но для их получения надо составить бизнес-план.

Как свидетельствуют исследования, молодежное предпринимательство прежде всего сдерживает отсутствие дешевых кредитов. Если еще около десяти лет назад для открытия бизнеса хватало нескольких тысяч долларов, то теперь эта сумма выросла в десятки раз. Понятно, что молодых предпринимателей в возрасте от 18 до 25 лет надо освободить от каких бы то ни было налогов.

Никто в Западной Европе не делает бизнес в 20 лет. В Европе молодой человек может получить бизнес от родителей или же должен иметь некую очень гениальную идею и быть кем-то профинансирован. Это идея для ленивых студентов, что кто-то должен дать деньги на бизнес. Работай!

Рассмотрим некоторые сферы предпринимательской деятельности молодежи:

1. Хостел. «Молодёжные мини-гостиницы» очень популярны в Европе. Для открытия хостела будет достаточно даже трёхкомнатной квартиры. В этом случае можно сделать 6-9 койко-мест. Небольшой коттедж подойдет для этой цели идеально. Такая бизнес-идея в Германии окупится очень быстро из-за постоянно наплыва туристов и путешествующих студентов.

2. Быстрое питание. При наличии небольшого капитала можно смело открывать собственную закусочную, главное – правильно выбрать месторасположение вашего заведения. Конечно, выгоднее всего выбрать местом торговли такое место, где постоянно собирается много людей. Если вы решили открыть такой бизнес в Германии, то вокзал, аэропорт или супермаркеты стоит рассматривать в первую очередь. Основным пунктом расходов в этом случае будет покупка перевозного фургончика, оборудованного всем необходимым для приготовления пищи. Средняя стоимость его составляет 10-15 тысяч евро.

3. Парикмахерские. Короткие стрижки весьма популярны в Германии. А поскольку для поддержания короткой длины нужно часто стричься, то и клиенты будут постоянно. Если вы не умеете стричь – достаточно окончить курсы. В этом случае также не обязательно очень хорошо знать язык. Самой большой статьёй расходов является аренда помещения под парикмахерскую и закупка соответствующего оборудования. Нужно зарегистрировать фирму и купить все необходимые материалы. На всё это уйдет от 15 тысяч евро, в зависимости от того, в какой части города будет расположен ваш салон. При этом стоимость мужской стрижки начинается от 10 евро, а женская стоит в полтора-два раза больше. При наличии 5-10 клиентов в день за год, а то и меньше, вполне реально выйти на уровень безубыточности.

4. Услуги перевода. В Германии довольно много туристов, а также эта страна с очень развитыми бизнес-процессами, а потому здесь постоянно нуждаются в услугах переводчиков, будь то несколько контрактов или сопровождение важной бизнес-конференции. Если вы сами являетесь таким специалистом, то начать бизнес можно с частной практики. Вы можете делать переводы на заказ, а можете и подрабатывать репетитором немецкого для русских в Германии. Со временем всё это можно оформить в небольшое бюро переводов или языковую школу.

5. Размещение рекламы на домах;

6. Услуги организации необычных фотосессий;

7. Фотогравировка;

8. Организация службы переездов;

9. Производство ключей;

10. Ремонт бытовой техники на дому;

11. Открытие дизайнерского агенства.

12. Открытие собственного тира и т.д.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Хлопкова Александра
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Пешкова А. Д.

«Кто имеет молодежь - тот, имеет будущее», - говорили в прошлом.

Я живу на Донбассе. ДНР - моя Родина.

Новое время, новые задачи, новый ритм жизни. Сегодня мы стали свидетелями больших изменений, которые происходят в нашем государстве. Я считаю что нам, старшеклассникам, выпала исключительная судьба :начало взрослой жизни совпадает с образованием государства. Знаю, что уже завтра займем почетное место в его истории. И я очень хочу, чтобы молодежь взяла руль государства в свои руки. Нам нужна власть, которая будет защищать язык, культуру государство. Это дает надежду на единство народа и, как следствие, государства.

Я очень рада, что родилась именно здесь. Никогда не захочу покидать свою землю.

Чувство восхищения охватывает от общения на русском языке, добавляет мне стимула и веры в то, что родной дом - единственное место на земле, где поддержат, помогут, вдохнут силы.

Никогда не покидай свой дом, потому что не сможешь почувствовать все то, что подарено нам судьбой.

Мы должны быть хозяевами на своей земле. Большие и сложные задачи стоят перед нами. И чтобы действительно занять достойное место в истории своего государства, стать достойными людьми, нужно не терять время.

Я считаю, что годы учёбы в школе дают возможность определиться со своими способностями. Одного привлекают точные науки, другого - гуманитарные и т.д. Именно тогда и появляется возможность выбора пути. Пути, при котором сможешь принести больше пользы себе, своим родным, обществу, в котором живешь.

Я стремлюсь к знаниям именно для того, чтобы в будущем, овладеть специальностью, которая принесет пользу государству.

Да, за нами будущее! ДНР нам доверяет свою судьбу. Силы у нас есть. А любовь к родному государству – это черта нашего национального характера. Только эта любовь, поможет нам всем вместе на трудном пути построения государства.

И я считаю, именно она пожжет нам, молодежи, выбрать единственно правильную позицию и вывести наше государство на почетное место среди других государств.

Я - патриотка ДНР, поэтому меня очень беспокоит ее будущее. Я уверенна что, благодаря усилиям молодого поколения ДНР, станет значительно лучше, чем сейчас, потому что будущее в наших руках!

МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

Хлопкова Александра
Донецкая ОШ № 112
Научный руководитель: Санина Т.В.

Главное различие между процветающими и терпящими неудачи организациями состоит в том, что в первых есть, кому заботиться об организации как таковой.
Л. Рон Хаббарт

1.Во всем мире менеджер воспринимается как эффективный, инновационный руководитель.

2.Для того, чтобы успешно реализовать свои профессиональные функции, менеджер должен:

-обладать определенными знаниями и умениями;

-иметь соответствующие личные качества;

-руководствоваться этическими нормами;

-иметь навыки и способности эффективно управлять;

-преодолевать ограничения саморазвития.

Это составляющие модели менеджера.

3.Современный менеджер должен знать действующее законодательство и основы правового регулирования менеджмента; уметь нестандартно мыслить, находить необходимые решения в условиях высокой степени риска; осуществлять бизнес-планирование и маркетинговые исследования; уметь владеть собой.

4.Личные качества менеджера:

-широкий кругозор;

-профессионализм и креативность;

-инициативность, изобретательность;

-уверенность в себе, целеустремленность;

-коммуникабельность, самообладание;

-стрессоустойчивость;

-психологическая способность влиять на людей;

-ответственность, моральная надежность;

-внутренняя потребность к саморазвитию;

-вера в успех.

5. Этические нормы менеджера (менеджер в своей деятельности руководствуется общепринятыми правилами и нормами, на них влияют два рода факторов - связанные с корпорацией и связанные с обществом):

-следовать методам честной конкуренции, не использовать «грязные деньги»;

-не манипулировать людьми;

-быть требовательным, но не оскорблять достоинство;

-проявлять воспитанность и хорошие манеры;

-выполнять данные обещания и следовать сказанному слову.

6. Навыки и способности эффективно управлять. На эффективность управления оказывают влияние:

-способность управлять собой, упор на личный рост;

-способность принимать непопулярные, но оправданные решения;

-обучать и развивать навыки подчиненных.

7. Ограничения саморазвития менеджера. Среди таких недостатков отметим следующие:

-неумение управлять собой, нечеткие цели и ценности;

-недостаток творческого потенциала;

-недопонимание особенностей и процессов управления.

8.Современная экономическая жизнь характеризуется нарастанием и усложнением происходящих в ней процессов и проблем, постоянной борьбой за рынки сбыта, ресурсы и прибыльность, проблемами использования наемных рабочих, стрессами и неопределенностью в работе организаций, «вымыванием» традиционных ценностей. Поэтому требования к современному менеджеру растут.

9. Прежде всего, от него требуется быстро и эффективно решать проблемы, гибко реагировать на изменения ситуации, использовать современные управленческие приемы и подходы в отношении своих подчиненных, создавать и совершенствовать группы людей, способные становиться изобретательными и результативными в работе.

10. Труд менеджера кратко - менеджер обеспечивает выполнение работы. Главная задача менеджера заключается в эффективной организации работы его подчиненных.

ШАХТА «УГЛЕГОРСКАЯ» - ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Холодов Александр
ЦДЮТ, г. Енакиево
Научный руководитель: Чаленко Е.П.

Проектное задание строительства шахты «Хацепетовская – Западная» было утверждено 22 декабря 1947 года при согласовании отдельных частей проекта в 1948-49 года. Участок шахтного поля шахты «Углегорская-Западная» расположен на востоке Северного крыла Главного Донецкого антиклина. В административном отношении участок входит в состав Енакиевского района Донецкой области. Рельеф участка носит степной равнинный характер, окружённый балками Мечетной, Рассоховатой и системой впадающих в них оврагов.Максимальная отметка составляет +296 м на северо-западе участка и минимальная, приуроченная к тальвегу балки Мечетной составляет +158 м.

В трёх километрах на западе от участка расположена шахта «Кондратьевка-Новая» треста «Калининуголь», а в 4-5 км на юг и юго-восток

шахты Красный Профинтерн и Красный Октябрь. Город Углегорск находится в 2-х км на севере, посёлки Савёловка, Грозный, Красный Пахарь расположены в 3-х км на востоке. Железнодорожная станция Хацепетовка (1878 год) в 2,5 км на север. Геологические запасы, принятые по проекту – 97825, 14 т.т. Шахта работает на прерывной семидневной неделе с общим выходным днём. Количество дней в году – 300. Суточная добыча по проекту – 3500 тонн, годовая производительность – 1, 050000 тонн. Срок службы рассчитан на 67 лет. До 1965 года шахта давала максимальную суточную добычу 3,100 тонн, в 1967 году – 2,900 тонн, фактические показатели до 1990 года постепенно снижались до 2,2 тысячи тонн.

После 1990 года суточная добыча составляла около 600 тонн. Оставшихся запасов при проектной добыче хватит ещё на 20 лет работы. Кроме того шахта Восточная не была построена и её запасы присоединены к Западной. При шахте была построена обогатительная фабрика с максимальной производительностью на 5,500 тонн угля в сутки. В настоящее время ЦОФ «Углегорская» находится в рабочем состоянии, но не работает из-за подрыва железнодорожного полотна. Строительство было начато в апреле 1950 года, а сдана в эксплуатацию шахта «Углегорская-Западная» 31 января 1956 года. Строительство осуществляло 4-е стройуправление треста «Артёмшахтострой». Оно строило первое угольное предприятие шестой пятилетки. Была построена железная дорога, соединяющая станцию Булавин со строительным участком, которая обеспечивала доставку материалов и оборудования. А также была построена автомобильная дорога из булыжника протяжённостью 1,9 км, соединяющая стройплощадку с посёлком Хацепетовка.

Стволы проходили ускоренными темпами и были пройдены в 1954 году, дав фронт работ бригадам проходчиков по подготовке горизонтов 220 и 340. В 1955 году решением Донецкого жюри областного соревнования угольщиков шахте «Углегорская-Западная» было присуждено звание «Шахта высокой производительности труда». Строители на ходу осваивали передовые методы труда, первоклассную технику, мощные механизмы. Так, копробункер был сооружён за 80 дней вместо 8-9 месяцев. Угольный и породный комплекс полностью механизированы. В шахте установлено всё оборудование (подстанция, водоотлив, электрогаражи, диспетчерский пункт, медпункт и др.) было подготовлено 8 лав с суточной добычей – 1165 тонн. Общая кубатура всех горных выработок составила 178996 кубических метров. Горняки получили также и благоустроенный посёлок с жилплощадью более 25 тысяч квадратных метров, школа, больница, ясли, детский сад, летний кинотеатр, Дворец Культуры, трамвайное управление и другие учреждения.

За время строительства предприятия на ней выросли замечательные кадры, передовики производства. Более 700 рабочих-строителей остались работать на шахте. В 1975 году в городе проживало 14,5 тысяч жителей. В это время Донбасс был лишён права приоритетного развития, господдержка угольных предприятий с пластами крутого падения была ограничена. В это время в городе снимался фильм по сценарию Е.Ф. Оноприенко режиссёром В.Луговским «Смотреть в глаза». В сюжете директор шахты отказывается

дорабатывать оставшиеся угольные пласты и переходит с коллективом (жителями посёлка) на новую шахту. Обществом фильм не был принят и он не пошёл в прокат. Не спасли знаменитые артисты.

Подобная ситуация сложилась в городе Углегорске, где до 2013 года проживало около 10 тысяч жителей, суточная добыча на градообразующем предприятии составляла 600 тонн. В период с декабря 1989 года по апрель 1990 года произошли два случая отравления шахтёров токсичными веществами на шахтах «Александр-Запад» и «Углегорская». Причиной отравления стал хлорбензол и другие химические соединения, проникшие в шахты со свалки промышленных отходов Горловского завода Миноборонпрома СССР.

Подвергшиеся комбинированному воздействию формальдегида и ароматических углеводородов горняки шахты «Углегорская» получили подострые и острые отрвления. Были приняты меры по защите горизонтов шахты «Углегорская», в которых были обнаружены токсичные вещества. Одной из них была недопущение проникновения на эти горизонты сточных подземных вод. В результате военных действий в 2014-2015 годах шахта «Углегорская» подверглась обстрелам, получила разрушения, в результате которых началось её затопление. Откачка воды ведётся медленно, и ликвидировать затопление на горизонтах 700-800 не удаётся. Сказывается нехватка мощных насосов. Если вода поднимется выше горизонта 500 метров, появится опасность проникновения токсичных вод в Волынцевское водохранилище. Сейчас, в начале 2016 года, она представляется реальной: тогда – экологическая катастрофа в Енакиеве будет неминуема. Необходимо срочно ввести восстановление «Углегорской» в списки первоочередных задач Донецкой народной республики, продолжить добычу угля и ликвидировать опасность загрязнения питьевого резерва города Енакиево.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВРЕЖЕНИЙ И РАЗРУШЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. ДОНЕЦКА С ИЮЛЯ 2014 г. ПО АВГУСТ 2015 г.

Хоришко Николай
Донецкая ОШ № 45
Научный руководитель: Беляев О.М.

Мы живем в трудное, напряженное, военное время. Несмотря на перемирие, усиление очередного витка противостояния возможно в любой момент, что повлечёт за собой новые человеческие жертвы. Война коснулась всех сфер жизни общества, не обошла стороной она и промышленность – основу благополучия тех, кто остался в живых, наших земляков и сограждан, жителей нашего города.

В начале февраля нынешнего года были подсчитано количество пострадавших от войны объектов. Только по Донецку по данным

Уполномоченного по правам человека в ДНР Д. Морозовой пострадало 6328 объектов инфраструктуры.

Согласно предоставленным данным Главным экономическим управлением Администрации г. Донецка были систематизированы сведения о повреждениях и разрушениях промышленных предприятий Донецка (без учёта временно присоединённых территорий и г. Моспино) в период с июля 2014 г. по август 2015 г. и определены суммы ущерба. Стоит отметить, что самые первые случаи обстрелов были зафиксированы ранее указанного периода, например завод «Точмаш» получил первые повреждения еще 26 мая 2014 г. Несмотря на значительное уменьшение количества обстрелов, начиная с 1 сентября 2015 г., нельзя отрицать факт их полного отсутствия, однако данная тема ждёт своего дальнейшего исследователя.

Органы государственной власти и местного самоуправления были не готовы к решению задач учёта повреждений и разрушений, вызванных военными действиями, застигнуты врасплох в конце мая 2014 г., когда сложилась острая военная обстановка, город впервые был подвергнут обстрелам.

В июне 2014 г. происходит постепенный, по мере усилению витка напряжения, вынужденный переход на военное русло. Ситуация вокруг города обостряется, городской совет начинает учитывать реалии военного времени в своей работе. Начинает формироваться городская специальная комиссия по ликвидации чрезвычайной ситуации, утверждается состав комиссии по возможной эвакуации населения отдельных районов и план её работы. Решения носили поверхностный характер, однако они были адекватны тому времени.

По распоряжению Главы Администрации г. Донецка начинается формирование системы учёта повреждений и разрушений на предприятиях районными администрациями. Первоначально они носили несистемный характер, были сложности с доступом на пострадавшие объекты по разным причинам, в основном – это угроза для жизни в прифронтовой зоне. Фиксирование повреждений и разрушений происходило согласно методике, утверждённой в 2002 г.

В исследуемый период на территории г. Донецка повреждения и разрушения получило 61 предприятие. Характер разрушений и повреждений был самый разнообразный: повреждено остекление, техника, кровля зданий, высоковольтный кабель, водопроводные и канализационные сети, колодцы, мебельное оборудование, на отдельных предприятиях разрушены цеха. Наибольшее количество пострадавших предприятий находится на территории Куйбышевского района – 16, в Киевском районе – 12, Петровском – 11, Ленинском и Кировском – по 7, Будённовском – 5, Ворошиловским – 2 и в Калининском – 1. На территории Пролетарского района не зафиксировано ни одного факта повреждения промышленного предприятия. Общая сумма установленного ущерба составила 63 млн. 811 тыс. 200 гривен. Необходимо также отметить, что в связи с проведением военных действий многие промышленные предприятия остановили производственную деятельность в 2014 г.

По данным Главного экономического управления Администрации города Донецка по состоянию на 15 мая 2015 г. осуществляли деятельность 102 из 227 предприятий основного учитываемого круга.

По итогам работы промышленного комплекса города за 2014 г. объём реализованной продукции составил 38 млрд. 400 млн. гривен, что на 20,5% ниже уровня 2013 г. Потери в денежном выражении составили почти 10 млрд. гривен. Это при том, что внутренний валовой продукт Украины за 2014 г. составил 1 трлн. 566 млрд. 728 млн. гривен, что равняется 0,6% (без учёта отвлечения на восстановление оборотных средств, которые ещё большей частью не определены). По данным Госкомстата Украины, в 2014 г. промышленное производство в стране сократилось на 10,7 %. Больше всего пострадали отрасли, основной потенциал которых сосредоточен на востоке страны: производство кокса и продуктов нефтепереработки, химической и металлургической продукции, а так же машиностроения.

Анализ работы промышленного комплекса города как в 2014 г., так и в текущем году свидетельствует об огромных сложностях в его развитии с учётом продолжающихся негативных тенденций. Это и сокращение объёмов реализации в машиностроении на 41%, производстве кокса на 38%, добывающей промышленности почти на 36%, металлургии на 20%, химической промышленности на 16,4%, пищевой – на 17,3%, на предприятиях по поставке энергоносителей – на 5,5%. Также по данным Главного экономического управления Администрации города Донецка в 2014 г. снизилось производство в натуральном выражении: угля рядового - на 30,5% и составило 2,8 млн. т.; угля готового – на 30,0% и составило 2,1 млн. т.; стали – на 85% и составило 25,3 тыс. т.; готового проката - на 45,1% и составило 51,1 тыс. т.; колбасных изделий – на 47,1% и составило 2,8 тыс. т.; муки - на 24,7% и составило 90 тыс. т.; хлеба и хлебобулочных изделий на – 13,2% и составило 81,8 тыс. т.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Хребет Екатерина
Донецкая ОШ №52
Научный руководитель: Романенко Д.Н.

Жизнь как большое пространство, необъятная тайна всегда строилась на определенных ценностях. И современное молодое поколение имеет свои идеалы, свои предпочтения.

Не секрет, что сейчас весь мир переживает тяжелую пору. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных ориентаций. Старшее поколение имеет уже устоявшиеся ценности, которые не так легко меняются под влиянием событий. А молодежь – это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта

система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

К 18-20 годам у человека, как правило, формируется система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все его решения и поступки. В дальнейшем с течением лет она остается практически неизменной, и существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнейшего стресса, жизненного кризиса.

Иерархия ценностей современной молодежи. Рассмотрим список в котором в порядке убывания значимости расположены ценности, предпочитаемые молодыми людьми в возрасте 16-22 лет:

1. Здоровье.
2. Семья.
3. Коммуникативные ценности, общение.
4. Материальные блага, финансовая стабильность.
5. Любовь.
6. Свобода и независимость.
7. Самореализация, образование, любимая работа.
8. Личная безопасность.
9. Престиж, известность, слава.
10. Творчество.
11. Общение с природой.
12. Вера, религия.

Как видно из этого списка, семейным ценностям молодежь отводит большое место в жизни. Высокий рейтинг имеют у молодых материальные ценности – в том числе и как средство достижения семейного благополучия. Такая материально-финансовая ориентированность молодежи объяснима: родилось нынешнее молодое поколение в эпоху перемен, а детство его пришлось на тяжелые для всего постсоветского пространства годы. Детям 90-х пришлось насмотреться, как их родители приспосабливались, буквально выживали, стремясь заработать минимум средств для обеспечения основных нужд. Врезавшиеся в память трудности тех лет заставляют нынешнюю молодежь желать стабильности и денег как средства достижения этой стабильности.

Нравственные и моральные ценности почти не вошли в список базовых ценностей современной молодежи, а духовные и культурные ценности занимают последние строчки. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей прежде всего с критериями жизненного успеха. Такие понятия, как честно прожитая жизнь, чистая совесть, скромность отходят, к сожалению, на второй план.

Таким образом, система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д. Равновесие между ними пока неустойчивое, но,

возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества.

По моему мнению, главные ценности должны формироваться в детстве и в семье, потому что, когда еще как не в детстве закладывать фундамент для дальнейшего становления личности. Итак, нам нужно сделать все необходимое, чтобы молодежь пришла к выводу, что такие ценности как семья, труд, творчество, друзья, ответственность, честность, воспитанность - главные! А моральное сознание является высшим выражением развития человека, следовательно, когда нет морального сознания, гуманизма каждого отдельного человека, то и нет его развития, полного формирования личности с ее внутренним миром.

Упадок моральных ценностей присутствует не только среди молодежи, но и во всем обществе, то есть проблема моральных ценностей - это дело всего общества. И решать ее нужно на уровне всего социума, но отметим то, что проблематика нравственных ценностей среди молодежи является наиболее важной, поскольку именно на плечах молодежи лежит ответственность за наше будущее. Если ценности - это то, что человек считает важнее всего, то главные ценности каждого человека должны быть такие: семья, свобода, труд, творчество, друзья, ответственность, честность, воспитанность.

ПОРЯДОК ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ АПТЕК ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Цапана Марина
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Лупитько Е.М.

Сеть республиканских аптек расширяется достаточно динамично - открыты уже 22 аптеки и аптечных киоска ГП «Республиканский центр «Торговый дом «Лекарства Донбасса», множество коммерческих аптек.

В соответствии с «Положением о лицензировании фармацевтической деятельности», утвержденным постановлением Совета Министров ДНР № 5-9 от 09.04.2015 г., аптечная деятельность в Донецкой Народной Республике подлежит лицензированию. Лицензированию подлежит:

- производство лекарственных средств (в том числе в условиях аптеки);
-оптовая торговля лекарственными средствами;
- розничная торговля лекарственными средствами.

Торговля лекарствами может осуществляться исключительно через аптечные учреждения:

- для розничной торговли: аптеки; аптечные киоски; аптечные пункты;
- для оптовой торговли: аптечные склады (базы).

Срок действия лицензии неограничен.

Лицензия выдается при наличии на момент подачи заявления собственных или арендованных помещений, соответствующих лицензионным требованиям, квалификационного персонала, условий для контроля качества лекарственных средств, в случае их производства в условиях аптечного склада или аптеки. Лицензионные требования к помещениям следующие:

1. Для розничной торговли лекарственными средствами в условиях аптеки: нежилое отдельное здание или встроенное (пристроенное) изолированное помещение на первом этаже с выходом из торгового зала (исключение, аптеки, расположенные в лечебно-профилактических учреждениях) общей минимальной площадью: 50 м^2 – для городов; 40 м^2 – для поселков и поселков городского типа; 30 м^2 – для сел, наличие зала обслуживания населения от 18 м^2 и производственных помещений (для приема лекарственных средств, их перемещения, хранения).

Минимальная площадь помещения для хранения лекарственных средств не должна быть меньше 10 м^2; наличие служебно-бытовых помещений общей площадью не менее 8 м^2; производственные помещения должны быть оснащены оборудованием для хранения лекарственных средств (шкафы, стеллажи, холодильники, сейфы и т.д.), а также средствами контроля за температурой и влажностью воздуха;

2. Для розничной торговли лекарственными средствами в условиях аптечного пункта: отдельные помещения с выделением или без выделения зала для обслуживания населения, расположенные в зданиях лечебно-профилактических учреждений, общей минимальной площадью 18м^2; помещения должны быть оборудованы стеллажами, шкафами, холодильником, сейфом или металлическим шкафом для хранения лекарственных средств, местом для санитарной обработки рук, шкафом для раздельного хранения личной и специальной одежды, шкафом для хранения хозяйственного инвентаря отдельно по назначению.

3. Для розничной торговли лекарственными средствами в условиях аптечного киоска: отдельные помещения без выделения торгового зала, которые могут быть расположены только в зданиях заводов, фабрик, вокзалов и аэропортов, общей минимальной площадью 8 м^2; помещения могут размещаться на первых этажах жилых и общественных зданий при условии наличия отдельного входа, подвода инженерных коммуникаций (водоснабжение, канализация, теплоснабжение), наличия вентиляции и общей площади помещений не менее 21 м^2, в том числе: 8 м^2- зона размещения оборудования рабочих мест персонала; 10 м^2 - зона обслуживания населения, 3 м^2- уборная.

Помещение должно быть оборудовано стеллажами, шкафами, холодильником, местом для санитарной обработки рук, шкафом для раздельного хранения личной одежды и специальной одежды, шкафом для хранения хозяйственного инвентаря отдельно по назначению.

4. Для оптовой торговли и производства лекарственных препаратов в условиях аптечного склада: изолированные помещения с выходом,

расположенные в специально оборудованных капитальных зданиях или подсобных зданиях промышленных предприятий, при условии наличия погрузо-разгрузочной площадки для подъезда машин (рампа с навесом и т.д.); производственные помещения должны занимать общую площадь не меньше 250 $м^2$; электрообеспечение, отопление, освещение, вентиляция, температура и влажность воздуха в производственных помещениях должны соответствовать строительным, санитарным нормам и не иметь негативного воздействия на лекарственные средства;

Помещения должны быть оборудованы приборами центрального отопления или автоматическими системами отопления, отвечающими нормам пожарной безопасности.

Санитарное состояние помещений и оборудования аптечных учреждений должно подтверждаться заключением экспертизы СЭС.

Лицензионные требования к персоналу следующие: наличие диплома государственного образца о фармацевтическом образовании; наличие сертификата о присвоении (подтверждении) звания провизора общего профиля или провизора клинического (для специалистов, которые окончили ВУЗ после 1992 года).

Для обеспечения контроля за качеством лекарственных средств, назначается уполномоченное лицо, которое должно иметь полное высшее фармацевтическое образование и стаж работы по специальности не менее 2 лет.

Орган лицензирования осуществляет проверку соответствия материально-технической базы, персонала и условий для контроля качества лекарственных средств по месту осуществления хозяйственной деятельности.

МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Чекрыгин Егор
ГПОУ «Харцызский профессиональный лицей»
Научный руководитель: Рудич Л.В.

Немецкий социолог Карл Манхейм определил, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам.

Молодёжь, по мнению Манхейма, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включённость в статус общества. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодёжь вступает в общественную жизнь и в современном обществе впервые сталкивается с хаосом.

Молодёжь-это будущее человечества. Она нужна для того, чтобы делать мир лучше. Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем

мобильности ,интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения.

Считается, что человек достигает физической зрелости в среднем в 14 лет. Однако, когда общество стало более развитым и сложным, для того чтобы считаться взрослым, потребовалось нечто большее, чем просто физическая зрелость.

Предполагается, что состоявшийся человек должен получить необходимые знания о мире и обществе, приобрести профессиональные навыки, научиться самостоятельно обеспечивать себя и свою семью и т.д.

Поскольку объем знаний и навыков в ходе истории беспрерывно увеличивался, момент обретения статуса взрослого постепенно отодвигался на более поздний возраст.

Если рассматривать молодежь с точки зрения ведущих видов деятельности, то этот период совпадает с завершением образования (учебной деятельности) и вступлением в трудовую жизнь.

С точки зрения психологии молодость — это период обретения своего Я, утверждения человека как индивидуальной, неповторимой личности; процесс поиска своего особого пути достижения успеха и счастья. Как в любом поиске, молодой человек не застрахован от трудностей и ошибок. Однако именно осознание этих ошибок формирует его собственный жизненный опыт.

С позиции права молодость — время наступления гражданского совершеннолетия.

Совершеннолетний человек получает полную правоспособность, т.е. возможность пользоваться всеми правами гражданина. Одновременно молодой человек принимает на себя определенные обязанности, среди которых — соблюдение законов, уплата налогов, забота о нетрудоспособных членах семьи, зашита Отечества.

С общефилософской точки зрения молодость может рассматриваться как время возможностей, время устремленности в будущее. Молодость — это время, когда еще ничего не свершилось, когда все можно успеть и сделать.

С этой позиции молодость — период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям — она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности.

Исходя из всех этих характеристик можно сказать, что молодежь — это спе-цифическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью возрастных характеристик, особенностей социального положения и особым психологическим складом.

Молодежь, с одной стороны, — это незащищенная группа, являющаяся, скорее, дестабилизирующей силой в обществе, а с другой — это поколение, от которого зависит будущее страны.

Такой особый статус молодежи рождает потребность в адекватной молодежной политике, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодежи.

Современное общество не однородно. Каждый человек – это особенный микромир, со своими интересами, проблемами, заботами. Но при этом у многих из нас похожие интересы и запросы.

Порой, чтобы их удовлетворить, необходимо объединиться с другими людьми, ведь вместе легче достигнуть цели.

Таков социальный механизм образования субкультур – объединений людей по интересам, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют её.

В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи, с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Крушение идеалов, предлагаемых молодежи, обострили естественный юношеский нигилизм. Бездуховность и ее результат – потребительско-эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Молодежная проблематика включает в себя широкий спектр проблем: определение молодежи как специфической общественной группы, ее роли и места в воспроизводстве общества, во взаимодействии поколений; выявление способов деятельности, мотивов, интересов, ценностных ориентаций, потребностей; анализ процессов профессиональной подготовки, социально-психологической адаптации молодых людей в коллективе; изучение деятельности молодежных организаций, неформальных объединений движений.

В силу этого, внимание к молодежи, ее социальным проблемам должно быть резко усилено.

Определение средств, форм и методов работы с молодежью находится в прямой зависимости от знания экономических, возрастных, психологических и социальных особенностей данной группы населения, ее социального статуса, проблем и основных тенденций развития молодежной субкультуры в современных условиях.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Черкез Антонина
Раздольненская ОШ Старобешевского района
Научный руководитель: Редькина О.С.

Молодёжь - это отдельная социальная группа, которая находится в стадии становления и формирования системы ценностей, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального положения на социальной лестнице, поскольку либо «наследует» социальный статус семьи, либо характеризуется «будущим» социальным статусом.

Не секрет, что сейчас весь мир переживает тяжелую пору. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных ориентаций. От жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в мире уже через несколько лет.

В настоящее время все чаще звучат вопросы: Куда идет наша молодежь? С какими ценностями и установками молодые люди вступают в жизнь? Каковы предпочтения и приоритеты нынешнего молодого поколения? Эти вопросы являются одними из главных, потому что уже давно назрел «кризис» ценностной системы. Это проявляется в подмене ценностей высокой культуры усредненными образцами потребительской культуры, в размытом характере ценностных ориентаций, переориентации молодежи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям.

Ценности – это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. «Ценности, – писал В.П. Тугаринов, – это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала». Ценностями в нашем понимании являются любые материальные или идеальные явления, ради которых индивид, социальная группа, общество предпринимают усилия, чтобы их получить, сохранить и обладать ими.

Говоря о ценностях современной молодежи, необходимо отметить, что в настоящее время в ряду жизненно важных ценностей наиболее популярными являются высокий социальный статус, материальный достаток, независимость. В отдельную группу можно выделить потребности в самореализации, поиске себя. Кроме этого большое значение в жизни молодежи имеют: общение со сверстниками, потребность в привлекательности, одобрении, дружбе, любви.

Материальное благополучие – некий стимул для жизненной активности молодежи. Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным», «чистая совесть важнее благополучия», уходят в прошлое, а остаются – «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». Работа в представлении молодых людей связана в основном с результатом карьеры, а не процессом получения профессионального опыта. Осознается необходимость образования для достижения желаемого статуса, но многие относятся к образованию формально, важно получить диплом, а не знания. То есть образование как ценность воспринимается через призму социальной востребованности специалистов с высшим образованием. В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями его существования, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентации молодых людей. В социокультурных ценностях современной молодежи превалируют потребительские ориентации. Культ моды и потребления постепенно и поэтапно овладевает сознанием молодежи, приобретая универсальный характер. Начинает превалировать тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, утвержденного пассивнопотребительским отношением к культуре.

Для современной молодежи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной . Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы. Среди общественных проблем, более всего тревожащих молодых людей в настоящее время, – рост преступности, цен, инфляция, возросший уровень коррумпированности властных структур, усиление неравенства доходов и социального неравенства, разделение на богатых и бедных, проблемы экологии, пассивность граждан: их безразличное отношение к происходящему. Из личных проблем, испытываемых молодыми людьми, на передний план выходят проблемы материальной обеспеченности и здоровья, хотя ориентация на здоровый образ жизни формируется недостаточно активно.

Характеризуя молодежное сознание и систему ценностей современной молодежи, социологи выделяют:

– возросший уровень образованности и недостаточную согласованность социального и личностного смысла образования;

– признание молодежи социальной значимости участия в общественной жизни и стремление самоутвердиться в непроизводственной сфере, главным образом в сфере досуга;

– приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными; вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;

– слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов.

Пребобладание потребительских ценностных ориентаций неизбежно отражается на жизненной стратегии молодых людей. Обращает на себя внимание довольно высокая степень равнодушия молодежи к таким традиционно отрицательным явлениям, как приспособленчество, равнодушие, беспринципность, потребительство и их положительная оценка.

Итак, все вышеперечисленные проблемные особенности современной молодежной социокультурной среды однозначным образом свидетельствуют о тревожной тенденции глубокой и системной социальной деградации значительной части современной молодежи. В молодежной среде, как и в современном обществе в целом, отсутствует единая устоявшаяся система и иерархия ценностей.

Одновременно можно наблюдать сосуществование двух процессов как преемственности традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, так и становление, массовое распространение потребительских интересов.

Оздоровление молодежной среды может быть, на мой взгляд, осуществлено только посредством совершенствования системы, форм, методов молодежной политики.

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Черненко Александр
Донецкий финансово-экономический техникум
Научный руководитель: Манжула Т.Ю.

Горнодобывающая промышленность является важнейшей отраслью первичного сектора промышленности. Включая получение, перерабатывание и обогащение всех полезных ископаемых и их источников, эта отрасль не только дает прирост экономики на государственном, но и на мировом уровне. Данная отрасль обогащает культуру, ведь для некоторых народов она стала причиной их славы и признания, а также средством осуществления прорыва в промышленности и совершенствования технологий.

Основной группой отраслей горной промышленности принято считать добычу энергетического сырья, включает нефтяную, газовую, угольную, торфяную, сланцевую, урановую промышленности. Ведущее место в мировом потреблении среди энергоисточников принадлежит нефти (до 50%), второе — углю (более 25%), и третье — природному газу (22-23%).

Занимая 5-е место в мире по уровню капитализации ведущих секторов глобальной экономики, горнодобывающая промышленность обуславливает эффективность её поддержки и развития как отрасли, объясняет её значимость в хозяйствовании жителей нашей планеты.

Количеством и качеством полезных ископаемых Донбасс славится не одно столетие. Это место просто насыщено природными богатствами, включающими не только мощь залежей различных рудных и нерудных полезных ископаемых, но и неповторимой плодородностью почв и целительностью рекреационных зон. Более 700 месторождений полезных ископаемых, до 40 видов сырья общегосударственного и местного значения, расположенных на 60 тыс. км^2.

Имеет место упоминание перечня добываемых горной отраслью ресурсов. И начнём мы с горючих полезных ископаемых: каменный уголь, мощность отложений которого достигает 3 и более км и содержание метана в которых составляет до 120 млрд. м^3, природный газ (Боровское, Ольховское месторождения) с ресурсом в 1200 млн. м^3, торф.

Далее - рудные полезные ископаемые, среди которых: железные и нефелиновые руды Приазовья, ртутные руды, полиметаллические руды, малые залежи медных руд (северо-западная часть Донецкого бассейна).

И самая широкая категория добываемых ресурсов, которыми славится Донбасс, - нерудные полезные ископаемые: каменная соль и гипс (Артемовский район и Славянск, Михайловское месторождения), мел (северная и южная, северо-западная окраина Донецкого бассейна), мергель – удобрение и компонент для производства цемента, известняки (кальцит), мрамор и кристаллические породы магматического происхождения Приазовья, песчаники, доломиты (огнеупорны), базальты (сырье для щебня и теплозвукоизоляционных материалов), гранит, глины и каолины, калийные

соли, графит, флюорит (изготовление эмалей, глазурей; линз), фосфориты (источники плодородия полей), вермикулит (насыщение растений полезными минералами, изготовление теплоизоляционных изделий, звукопоглощающих материалов), охра (природный пигмент).

И, конечно же, источники минеральных вод в Доброполье и Новоазовске.

Горнодобывающая отрасль адаптируется к тяжелым временам, которые продолжатся в ближайшей перспективе, однако стратегически ориентируется на возвращение доверия.

Спрос на объекты добычи, как и ранее, поддерживается ростом развивающихся рынков. Предложение, в свою очередь, испытывает на себе усиливающееся влияние сдерживающих факторов, так как разработка новых месторождений становится все более трудоемкой и затратной, как по причине их относительной бедности, недостатке квалифицированных специалистов, так и из-за сложных климатических условий, в которых находятся многие крупные месторождения. Всё это, следовательно, увеличивает конечную рыночную стоимость добываемых минеральных ресурсов.

На цену основных исходных ресурсов негативное влияние оказывают рост цен на электроэнергию и постоянное увеличение затрат на капитальное строительство, необходимость импорта природного газа и оборудования в регион. Сохраняется также высокий спрос на трудовые ресурсы.

Несмотря на это, горнодобывающая отрасль Донбасса продолжает демонстрировать высокие показатели по сравнению со многими региональными рынками соседних государств.

Благодаря тому, что с 2013 г. мировое производство стали выросло на 17%, до 1662 млрд. тонн, спрос на коксующийся уголь стал также возрастать вместе с увеличением производства стали.

У нашего региона есть большие сырьевые возможности для обеспечения высочайшего уровня своей экономики. Но, в отличие от западноевропейских и некоторых других стран, характеризующихся высоким потреблением минеральных продуктов и, соответственно, высоким уровнем экономики при фактическом отсутствии собственной минерально-сырьевой базы, наш регион имеет средние показатели собственного потребления минеральных продуктов. Значительная их часть экспортируется. Количество используемого внутри региона минерального сырья, является показателем развития перерабатывающих и высокотехнологичных производств, удовлетворяющих потребности общества и характеризующих его благосостояние.

Низкая развитость технологий разработки месторождений минералов обуславливает меньшие объемы добычи, чем это возможно, и более низкое качество этих ресурсов.

А надобность импорта продукции лёгкой и пищевой промышленности обусловлена лишь необходимостью использования потенциала нашего региона, угольной промышленности, цветной и чёрной металлургии, по максимуму, что частично несовместимо или затруднительно в сочетании с первыми двумя.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Чиж Эвелина
Республиканский многопрофильный
Лицей-интернат
Научный руководитель: Батьковская Э.С.

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

Молодость — это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.

Молодость является определенной фазой, этапом жизненного цикла человека и биологически универсальна.

Особенности социального положения молодежи

- Переходность положения.
- Высокий уровень мобильности.
- Освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса.
- Активный поиск своего места в жизни.
- Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане.

Молодежь — это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет и обладающая следующими социально-психологическими качествами: неустойчивость психики; внутренняя противоречивость; низкий уровень толерантности (от лат. tolerantia — терпение); стремление выделиться, отличаться от остальных; существование специфической молодежной субкультуры.

В зависимости от особенностей самодеятельности молодежи можно классифицировать молодежные группы и движения.

Агрессивная самодеятельность - базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе лиц. Примитивизм, наглядность самоутверждения.

Популярна в среде подростков и молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития.

Эпатажная (фр. epater — поражать, удивлять) самодеятельность - базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям как в обыденных, материальных формах жизни — одежде, прическе, так и в духовных — искусстве, науке. «Вызов» агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя «заметили» (панк-стиль и т. д.)

Альтернативная самодеятельность - базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которые становятся самоцелью (хиппи, кришнаиты и т. д.)

Социальная самодеятельность - направлена на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движения за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и т. д.)

Ускорение темпов развития общества обусловливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама.

Молодое поколение выполняет особые социальные функции, которые никто другой выполнить не может. Порой они бывают неоднозначны и противоречивы.

Во-первых, молодёжь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несёт функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества.

Во-вторых, как и любая социальная группа, молодёжь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда полностью совпадают с целями и интересами всего общества.

В-третьих, в силу объективных причин молодёжь отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений.

С другой стороны, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации.

В-четвёртых, с одной стороны, молодёжь является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы, с другой стороны ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения.

В-пятых, молодёжь - это социальный слой общества, который с одной стороны является источником социально-экономического и духовного возрождения страны, а с другой - источником пополнения криминала, наркомании, социальной напряжённости.

Наиболее уязвимой социальной группой в этих процессах вновь оказывается молодежь; именно она наименее экономически самостоятельна, наименее консолидирована, испытывает сильный прессинг со стороны различных политических сил и движений, не обладает четкими социальными ориентирами, сама находится в ситуации жизненного самоопределения. В тоже время, только молодые поколения способны преодолеть идеологические и психологические стереотипы, сформировать новые системы ценностных ориентаций, создать идеалы гражданского общества будущего.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Чиж Эвелина
Республиканский многопрофильный
Лицей-интернат
Научный руководитель: Батьковская Э.С.

Талант – выдающиеся врожденные качества, особые природные способности. Талантом называют высшую степень развития способностей к какой-либо деятельности, которая даёт человеку возможность самостоятельно с успехом выполнять работу, является залогом успешности и креативности. Талант, так же как и способности – это лишь возможность достижения высокого мастерства и успехов в трудовой деятельности. Развитие и формирование таланта в большей мере зависит от общественно-исторических условий жизнедеятельности человека.

Проявление и развитие таланта осуществляется в деятельности. Талант можно назвать предпосылкой мастерства, то есть совершенства в конкретной деятельности (профессии). Талант – это возможность (потенциал), а мастерство – это возможность в действии, то есть проявление таланта в работе.

Рассмотрим теперь соотношение между задатками и способностями. Вопрос о данном соотношении относится к разделу дифференциальной психологии. Психологические исследования показали, что соотношение задатков и способностей – это соотношения между врождённым и приобретённым. Задаток сам по себе, ещё не определяет способность. Ребёнок ещё не знает, какой деятельностью он будет заниматься повзрослев, и даст ли ему эта деятельность возможность для развития задатков. Только избранная деятельность, скорость и лёгкость овладения ею, определяют уровень способностей личности.

Немало важно и соотношение способностей и интересов. Интересы имеют очень большое значение в жизни человека, они побуждают к работе, которая осуществляется продуктивно и легко. Развитие интереса развивает личность. Развитие способностей и развитие интересов очень тесно связаны, поэтому сложно сказать, что первично, а что вторично.

Способности развиваются в деятельности, которая стимулируется интересами. С другой стороны, если у человека что-то получается, то к деятельности пробуждается интерес. Идеальный вариант – это совпадение интереса и способностей.

В связи с этим одна из основных задач современного образования – дать возможность молодым людям попробовать себя в различных видах образовательной деятельности, а также всестороннее развитие личности с его способностями и интересами, личности для которой были бы открыты и доступны различные сферы человеческой деятельности, иными словами – дать возможность самоактуализироваться.

Говорят, что людей без таланта не бывает. Рано или поздно любой человек обнаруживает в себе какие-то способности, которые отличают его от остальных

людей. И так, как развить талант и способности? Рассмотрим несколько советов:

1. Научитесь абстрагироваться от привычного представления и скажите: «Да, я действительно умею нечто, что не умеют другие. Я талантлив.»

2. Умейте отказаться от каких-либо удовольствий во имя развития своих способностей. Уделяйте таланту время. Если вы открыли, что прекрасно поете - пойте каждый день, если вы обладаете талантом к литературе - пишите, к танцам - танцуйте и т.д. Главное, постоянно подпитывать талант практическими занятиями. Способности могут раскрыться в полной мере только тогда, когда их признают в себе и дают им выход.

33. Учиться никогда не поздно. Сам факт того, что появилась необходимость в получении определенных навыков и знаний, уже должен вызывать уважение.

4. Изучайте биографии интересных вам талантливых людей. Вы увидите, что даже самым успешным людям в начале пути приходилось преодолевать огромное количество трудностей. От этого ваш собственный путь, даже если он не прост, покажется вам естественным, ведущим вас в нужном направлении.

5. 3Прикладывайте все усилия для развития таланта. Возможно, вам придется преодолевать себя, бороться с собственной ленью, гордостью, невнимательностью и другими качествами, свойственными всем людям. Ежедневное совершение усилий и аскеза - необходимые составляющие любого прогресса.

Только полная сосредоточенность на вашем любимом деле может позволить вам совершить прорыв. Разработайте собственную систему упражнений по развитию своих способностей.4

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Чубовская Анастасия
ГПОУ «Ясиноватский строительный техникум транспортного строительства»
Научный руководитель: Переверзева Е.Н.

На современном этапе развития Донецкой Народной Республики молодёжь занимает особую социально-возрастную группу, отличающуюся не только своими возрастными рамками, но и своим статусом: уже не дети, ещё не взрослые. Поэтому быть молодым в современном обществе нелегко, хотя и интересно.

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. Так как молодость - переходное, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью, то в каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной и инфантильной. Эта

двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту.

Чем же живут наши молодые соотечественники, во что верят и кому доверяют, как выражают свои симпатии и чувства, что их заботит и беспокоит в жизни, о чём их мечты и стремления, как они собираются решать встающие перед ними проблемы – такими вопросами задались мы в нашем образовательном учереждении.

В решении сложных задач воспитания личности значительная роль принадлежит умению общаться. В подростковом возрасте потребность в общении очень высока.

Но низкие коммуникативные и организаторские навыки часто не позволяют молодым людям сделать общение полноценным и полезным. Конфликт выступает продолжением взаимодействия между людьми, это особый вид межличностного и межгруппового взаимодействия.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ

Шалённая Татьяна
Донецкая ОШ № 13
Научный руководитель: Вербицкая С.Н.

В экономике, бизнесе и образовании компьютер сейчас широко используется. Но хочется подчеркнуть несколько моментов и начать с применения компьютера в бизнесе и экономике. А главное, внедрение его в бухгалтерию и предпринимательство.

Бухгалтерский и складской учеты с помощью компьютерных технологий используются как в малом и средним предпринимательстве, так и в крупных корпорациях.

Специализированные программы используются для составления дизайна продукции и интерьера предприятия. В самом предприятии компьютер применяется как база данных клиента, также связь с интернетом позволяет с помощью электронной почты осуществлять обратную связь с клиентом: «предложение-заказ». Характеристика продукции демонстрируется всемирной сетью, что позволяет сэкономить время клиента и поставщика.

Использование компьютерных технологий облегчает работу и трудовые затраты, но требует, чтобы каждый человек имел элементарные навыки работы с программами. Но многие ими не обладают. Старшее поколение часто пользуется услугами младшего.

Сейчас стала неактуальна украинская программа учета и необходимо предложить альтернативные варианты. Новая программа должна была быть

ориентирована на рубль и требования, которые предъявляют фискальные службы в современных условиях ведения бизнеса.

Средний и малый бизнес сейчас сложно вести из-за загруженности бумажной работой. Для предпринимателя, который не имеет наемных работников и занимается самостоятельной, индивидуальной предпринимательской деятельностью + осуществляет сдачу отчетов, в составлении которых без компьютера не обойтись.

В настоящее время все учреждения (фонды отчетности) требуют наличие электронной почты, с помощью которой должно было бы осуществляться информационное оповещение налогоплательщиков. Фонды, в которые требуется сдавать отчеты, находятся в разных концах города. А это занимает драгоценное время предпринимателя. Желательно чтобы, сдача отчетов происходила с помощью электронной связи, которая значительно облегчит и сэкономит львиную долю его времени.

Обо всех информационных изменениях в отчетности узнаешь непосредственно посетив соответствующие организации, а было бы легче, если бы они приходили на электронную почту. В настоящее время только в Министерстве экономического развития (Департамент ВЭД) осуществляется электронная связь с предпринимателями. В ходе предпринимательской деятельности необходимо упростить процедуру сдачи отчетности и обеспечить простоту и её скорость.

Будущее страны видится мне в создании современных автоматизированных предприятий по производству компьютерных технологий.

Для этого у нас есть талантливые люди, которые, несмотря на нестабильность современной ситуации, могут поднять экономику на высокий уровень в создании конкурентноспособного и интеллектуального продукта. Высокие технологии, не менее важны, чем добыча угля и выплавка металла - для маленькой страны это экономический рост и участие в мировом рынке, а значит повышение благосостояния людей и выполнение социальных программ.

Для изобретения новинок и гаджетов, нужна хорошая база трудовых ресурсов. Все это у нас есть, профильные ВУЗы и другие учреждения, решающие эти вопросы.

Чем лучше и образование кадры, тем больше занятых по производству микросхем, датчиков радиоэлектронных приборов, создание которых невозможно без высококвалифицированных работников, знающих современные требования к продукции в условиях мировых стандартов.

Значение IT-технологий сложно переоценить. Это не только средство обучения в школе, но и особый инструмент в устранении дефектов речи и других патологий у детей с ограниченными возможностями. С помощью IT-технологий стираются грани в общении между детьми и людьми, это объединяет их.

Я уверена, что все это осуществится!

МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шаповал Елизавета
Донецкая ОШ № 80
Научный руководитель: Архипцева В.А.

Сейчас ни у кого уже не вызывает сомнения, что грамотное и продуманное стратегическое управление в условиях современной экономики является важнейшим и главным условием успеха любого предприятия. В общем смысле стратегия управления – это план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей. Разработка стратегии является одной из основных функций менеджмента.

Понятие, сущность и содержание менеджмента. Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение входе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующих в рыночных условиях, определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента

Менеджмент- это управление в условиях рынка, рыночной экономики, что означает: ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме намеченную прибыль. Постоянное стремление к повышению эффективности производства, с меньшими затратами, получение оптимальных результатов.

Менеджмент призван создавать условия для успешного функционирования фирмы, исходя из того, что прибыль является не причиной существования фирмой, а результатом его деятельности, который в конечном результате определяет рынок. Прибыль создает определенные гарантии дальнейшему функционированию фирмы, поскольку только прибыль и её накопления на предприятии в виде различных резервных фондов позволяет ограничить и преодолеть риски, связанные с реализацией товаров на рынке. Ситуация на рынке, как известно, постоянно меняется, происходят изменения на рынке конкурентов, в условиях и формах финансирования, состояния хозяйственной конъюктуры в отрасли или в стране в целом, в условиях торговли на мировых товарных рынках. Отсюда постоянное наличие рынка. Целью менеджмента в этих условиях является постоянное преодоление риска или рисковых ситуаций не только в настоящем, но и в будущем, для чего требуется наличие определенных денежных средств и предоставление менеджерам определенной степени свободы и самостоятельности в хозяйственной деятельности в целях быстрого реагирования и адаптации к применяющимся условиям.

Особенности менеджмента как типа управления. Особенность менеджмента как типа управленческих отношений между людьми обусловлена сущностью рыночных отношений в экономике.

Как известно рыночные отношения основываются на процессах купли-продажи продукции и услуг, на отношениях собственности, на равновесии интересов продавца и покупателя, на правовой основе и приоритетности горизонтальных управленческих отношений между субъектами. Управление экономическими процессами обуславливает приоритет экономического аспекта и управленческой деятельности и используемых средств и методов управления.

Роль менеджмента. Менеджмент играет важную роль в организации. Решая разные задачи по степени сложности, управление организацией является особым видом деятельности по целенаправленной координации действий персонала.

Примером правильного использования менеджмента на Донбассе является Донецкий завод металлоконструкций В настоящее время завод – крупное промышленное предприятие, обладающее современным технологическим оборудованием, собственным инженерно-конструкторским центром, бесперебойной системой снабжения металлопрокатом и всеми вспомогательными материалами. Продукция с маркой завода известна и используется в строительстве, металлургии, энергетике, нефтеперерабатывающем комплексе и других объектах промышленности. Предприятием освоена технология антикоррозийной защиты металлоконструкций по шведским стандартам.

СП «Донбасс-Либерти» Совместное предприятие «Донбасс-Либерти» существует на рынке уже 19 лет. Предприятие было основано в 1991 году при участии ведущей канадской компании «First Liberty Group». СП «Донбасс-Либерти» является многопрофильной компанией-производителем. Предприятие производит следующие виды продукции: стальные электросварные тонкостенные конструкционные трубы; стальную низкоуглеродистую проволоку общего назначения стальную проволоку термически обработанную; стальную строительную фибру; мебель металлическую (кровати, столы, стулья); ортопедические матрасы; пружинные блоки «боннель»; пружину «змейка»; поролон.

Заключение. В современных условиях перестройки экономики на основе рыночных отношений одним из приоритетных ее направлений является выработка основных теоретических и методологических позиций по использованию менеджмента в практической деятельности организаций. Основной особенностью управленческой мысли становится поиск новых конкретных и реальных путей совершенствования системы управления, выработка позиции по различным проблемам управления применительно к рыночным условиям и на основе творческого осмысления передового зарубежного опыта. Рыночная экономика требует адекватной ей системы управления, которая должна претерпеть радикальные преобразования вместе со всем обществом. В условиях перехода к рыночным отношениям важнейшим фактором успеха становится непрерывное совершенствование теории и практики управления.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОЗНАННОСТИ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ УЧАЩИМИСЯ 9-11 КЛАССОВ

Шарапова Мария
Донецкая ОШ № 21
Научный руководитель: Носенко Д.М.

Выбор профессии является одним из важнейших решений жизни подростка. Этот процесс сопровождается многими психологическими трудностями, связанными с неспособностью старшеклассников в достаточной мере оценить свои потребности, интересы и способности, с недостаточным знанием своих психологических особенностей. Так же на этот процесс в значительной мере могут повлиять как первичные и вторичные референтные группы, так и экономика и политика страны. А так как выбор школьником будущей профессии нередко носит скорее эмоциональный характер, чем осознанный характер, то большинство допускают множество ошибок во время данного процесса

Цель работы: на основе проведенных исследований составить сравнительную характеристику осознанности выбора будущей профессии учащимися 9-11 классов. Выявить факторы, влияющие на выбор профессии .

Задания по достижению цели:

- изучить литературные источники;
- провести тест опрос учащихся 9-11 классов;
- на основе проведенных исследований получить данные об особенностях выбора профессии и факторах, которые на него влияют.

Объект исследования: осознанность выбора профессии учащимися 9-11 классов.

Предмет исследования:

- факторы, влияющие на выбор профессии;
- ошибки, допускаемые учащимися при выборе профессии.

Выводы: после проведения ряда опытов были получены результаты о трудностях, возникающих при выборе профессии.

- Есть несколько вариантов будущей профессии (72 ученика – 69,9%).
- Неуверенность в своих силах (22 ученика – 21,4%).
- Плохое знание себя (37 учеников – 35,9%).
- Данная профессия мало востребована, поэтому выбрал другую (45 человек -43.7%).
- Родители настаивают на своем варианте (13 учеников – 12.6%).
- Проблем нет (4 человека – 3.9 %).

Так же была получена информация о факторах, которые заинтересовали учащихся при выборе профессии:

- высокая заработная плата (78 человек – 75.7%)
- общение с интересными людьми (23 человека – 22.3%)
- престижная работа (48 человек – 46.6%)
- возможность помогать людям (27 человек -26.2%)

- возможность много путешествовать (23 человека -22.3%).
- семейная традиция (7 человек – 6.8 %).
- востребованность данной профессии в стране (63 человека – 61.2%).

Наиболее востребованными профессиями, по мнению учащихся, стали:

- юрист (37 человек – 35.9%).
- психолог (19 человек – 18.5 %).
- экономист (17 человек - 16.5%).
- врач (11 человек – 10.7%).
- менеджер (10 человек – 9.7%).
- фотограф (7 человек - 6.8%).
- лингвист (2 человека – 1.9%).

Качества, которые, по мнению учащихся, важны в профессиональной деятельности: ум (9 человек – 8.7%); трудолюбие (6 человек – 5.8%); терпеливость (7 человек – 6.8%); креативность (11 человек - 10.7%); общительность (27 человек - 26.2%); знания (10 человек – 9.7%); умение логически мыслить (3 человека – 2.9%); исполнительность (20 человек - 19.4%); желание (10 человек – 9.7%) .

При рассмотрении вопроса о влиянии первичных и вторичных референтных групп на выбор профессии было получено несколько интересных тенденций: в 9 классе учащиеся в большей степени поддаются влиянию вторичных референтных групп; в 10 - как вторичных, так и первичных; в 11 классе – вторичные референтные группы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНБАССА

Шаталова Дарья
ГПОУ "Горловский техникум пищевых технологий и торговли"
Научный руководитель: Претика К.В.

Развитие рыночной экономики происходит на фоне преобразований, которые создают основу для становления различных форм и видов предпринимательской деятельности. Важнейшим элементом рыночной системы экономики является предпринимательство, а также одно из направлений социальной ответственности – благотворительность. Актуальность темы диктуется прослеживающейся в обществе исторической тенденцией социализации. Социально-экономическая политика Донбасса должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

На протяжении всего периода функционирования предпринимательства (с IX в. по настоящее время) оно неразрывно связано с благотворительностью. Однако комплексное, системное исследование связи между этими явлениями и

выделение их этапов развития, а также освещение проблемы государственного регулирования предпринимательства и благотворительности в экономической литературе отсутствует. Что касается благотворительности, то работы в основном имеют общий характер. Отсутствует анализ частной благотворительности предпринимателей. Нигде не показано, как это влияет на развитие экономики. Тема предпринимательства и благотворительности привлекала к себе внимание, однако многие её стороны не получили глубокого изучения. Значительная часть публикаций по данному вопросу принадлежала общественным деятелям на этом поприще и носила обзорно - описательный, а не исследовательский характер или была подчинена практическим задачам. Отсутствовали теоретические работы, не было обобщающих трудов, освещающих вклад благотворительности в решение различных социальных проблем.

Цель работы - показать, как деятельность предпринимателей влияет на модернизацию производства, повышение производительности труда, НТП, качество выпускаемой продукции, повышение благосостояния жителей региона и показать его бескорыстную в большинстве случаев благотворительность, найти ответы на многие трудноразрешимые вопросы, с которыми сталкивается общество.

В современных измененных социально-экономических условиях, появилось достаточно большое количество проблем, для решения которых мало государственных ресурсов, и возникла необходимость создавать и развивать новые подходы на основании бизнес - моделей. На практике это означает, что проекты в области социального предпринимательства должны быть самоокупаемы и приносить прибыть, ориентированы на социальные изменения и разрешение социальных проблем общества.

Можно выделить следующие перспективные направления:

- в сельском хозяйстве, когда предприниматель привлекает к своему проекту группы социально незащищенного населения: детей, выпускников интернатов и детских домов, людей страдающих нарко- или алкогольной зависимостью, молодежь, которая не может найти работу. Им представляются все необходимые ресурсы, чтобы начать новую жизнь на базе своего дела, например, фермерства, пчеловодства, выращивание цветов, овощей, фруктов и т.д.;

- специализированные предприятия, обеспечивающие работой инвалидов. Инвалиды упаковывают продукцию. Открытие салонов бытовых услуг - социальных парикмахерских, фотомастерских или ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерских по ремонту обуви. Примерами таких производств могут служить производство различной бумажной продукции, домашней еды людьми с ограниченными возможностями слуха и зрения;

- в плане развития инфраструктуры это могут быть мастерские, бани, прачечные эконом-класса (особенно в частных секторах, где нет горячего водоснабжения), проекты по сортировке мусора, облагораживанию территорий;

- открытие некоммерческих и благотворительных организаций, выпускающих реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенёсших серьёзную травму (коляски, костыли и т. д.);

- открытие предприятий по производству ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться;

- шефская помощь, когда крупные и средние предприятия финансируют бесплатное питание детей дошкольных и школьных учреждений из семей, пострадавших в результате боевых действий;

- открытие центров, которые бы занимались психологической и физической реабилитацией людей;

- финансирование крупным предпринимательством городских и районных программ, поддержка образовательных и культурных учреждений, строительство больниц;

Предприниматель - это деятель, который организует промышленное производство, торговлю и др. и часть от полученной прибыли использует в социально-гуманных, благотворительных целях, что особенно актуально в условиях трансформации современного общества. В сложившихся условиях существует настоятельная потребность освободить от налогов всю прибыль, адресуемую для оказания социальной помощи. Заслуживает уважения то общество, которое превращает корысть во благо.

Список использованных источников

1. Погребинская В.А. Институциональные особенности начала индустриализации России. - М., 2006;

2. Черников Г.П. Предприниматель - кто он?: Из опыта российского и зарубежного предпринимательства. М, 1992

3. Абалкин Л.И. Предпринимательство: его природа и роль в объединении общества.// Экономика и жизнь. 1991. № 29.-С. 6-7.

4. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. - М., 1991.- 131с.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Шаталова Полина
Донецкая ОШ № 77
Научный руководитель: Гордеева О.А.

Понятие «молодежи». В социологическом плане выделяют две стороны влияния общественного прогресса как объективного фактора на тенденции социального развития молодёжи. С одной стороны, изменяющиеся объективные и субъективные условия макросреды опосредуют особенности включения молодёжи в социальную структуру общества, что сказывается как на формировании социального облика молодого поколения, так и на степени

развитости самой социальной структуры. С другой стороны, факторы общественного прогресса, отображаясь в сознании молодых людей, влияют на их потребности, интересы, ценностные ориентации в их поведенческих программах, что, в конечном счете, также отражается на социальном облике молодёжи.

Молодёжь характеризуется теми общественными отношениями и общественными формами, которые определяют её как самостоятельную социально - демографическую группу. Молодёжь имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего из самой её объективной сущности. Социальные особенности молодёжи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения.

Одно из первых определений понятия “молодёжь” было дано в 1968 г. В.Т. Лисовским: “Молодёжь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 16 до 30 лет”. Позднее более полное определение было дано И.С. Коном: “Молодёжь - это социально- демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально- психологические особенности имеют социально- историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации”. Сегодня учёные определяют молодёжь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе.

Молодежь - это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества. Нижняя возрастная граница определяется, что с 14 лет наступает физическая зрелость и человек может заниматься трудовой деятельностью (период выбора учиться или работать). Верхняя граница определяется достижением экономической самостоятельности, профессиональной и личной стабильности (создание семьи, рождение детей). В этот период человек проживает важный этап семейной и вне семейной социализации.

Социализация - это процесс становления личности, обучения, усвоения ценностей, норм, установок образцов поведения, принятых в данном обществе.

У молодежи есть особые черты, которые характеризуют её как самостоятельную социально-демографическую группу. Границы молодежного возраста подвижны. Они зависят от социально-экономического развития общества, достигнутого уровня благосостояния и культуры, условий жизни людей. Воздействие этих факторов реально проявляется в продолжительности жизни людей, расширении границ молодежного возраста от 14 до 30 лет.

Социальное здоровье молодежи. Понятие социального здоровья рассматривается сейчас как состояние индивида, группы, общества, которые соответствуют норме с точки зрения всех статусных параметров (психологического, семейного, социального, культурного, экономического, этнического). Лишь устойчивость отдельных статусных характеристик дает интегрирующую, социализирующую функцию группы или отдельной личности, в результате действия которой можно говорить о ее социальной норме, социальном здоровье и благополучии. При этом важнейшие социальные ценности передаются от поколения к поколению посредством социальной памяти. Некоторые ценности могут навязываться извне, претендуя на роль внутренних идеалов.

Каково же социальное настроение молодежи, с каким настроением она смотрит в будущее? Как показывает анализ ответов - 53,7% респондентов смотрят в будущее с надеждой и оптимизмом, третья часть воспринимает будущее спокойно, хотя и без особых надежд и иллюзий, а 13,2%, думая о будущем, испытывают тревогу и неуверенность. У 1% - будущее вызывает страх и отчаяние.

Таким образом, при всех издержках «шоковой терапии» молодежь пока не исчерпала ресурс оптимизма, свойственный возрасту.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРНООБОГАТИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА

Шварц Дмитрий
ГПОУ «Докучаевский горный техникум»
Научный руководитель: Осерецкая О.И.

Организация взаимодействия с братскими государствами в условиях трансформации современной экономики требует от отечественной промышленности производства продукции высокого уровня качества.

Как известно, весомое место в промышленном комплексе Донбасса занимает добывающая промышленность. Однако в условиях экономического кризиса не все промышленные предприятия этой отрасли работают эффективно. Сложные горно-геологические условия, в которых происходит добыча полезных ископаемых, изношенность и моральное старение горнопроходческого оборудования, а также недостаточное материально-

техническое снабжение существенно снижают эффективность работы этих предприятий. Не соответствуют современным условиям методы принятия оперативных и стратегических решений по выбору техники, организации и управлению предприятиями. Совокупность этих и множества других факторов оказывает значительное влияние не только на показатели производственной деятельности, но и на комплексный показатель конкурентоспособности предприятий добывающей промышленности.

В связи с этим, вопросы конкурентоспособности предприятий добывающей промышленности приобретают особую актуальность. Следует отметить, что при решении этих актуальных вопросов будет внесен значительный вклад в экономику нашей Республики, что сможет поднять ДНР в сообществе братских государств.

Для решения указанных вопросов необходимо повысить эффективность стратегического управления, сформировать стратегию развития предприятий добывающей промышленности, направленную на повышение их конкурентоспособности. Считаем целесообразным, использовать при этом эффективные механизмы управления, способствующие быстрой адаптации предприятий к новым экономическим условиям, возникающим в результате изменений во внешней и внутренней среде.

Конкурентоспособность, таким образом, предусматривает обеспечение и расширение конкурентных позиций на современных рынках при условии эффективного функционирования предприятий добывающей промышленности.

Для того чтобы предприятие было конкурентоспособным, необходимо выполнять план по производству конкурентоспособной продукции, получать прибыль и быть гибким при изменении внешних условий. Для этого необходимо осуществлять комплексный анализ технико-экономических показателей и финансовый анализ производственно-хозяйственной деятельности, что в свою очередь является основой для планирования мероприятий, связанных с обеспечением и повышением конкурентоспособности предприятия. Считаем целесообразным проведение компьютерного мониторинга деятельности предприятия. Важными вопросами в этом направлении являются вопросы разработки экономико-математических моделей, использования современных информационных технологий, современных методов моделирования производственных процессов и аналитической обработки экономической информации, а также принятия стратегических решений.

При использовании современных аналитических методов и моделирования сложных производственных процессов, представляется возможным исследовать условия формирования конкурентных преимуществ предприятий добывающей промышленности, функционирующих в условиях трансформационной экономики.

В результате моделирования планируется выявить конкурентный потенциал с целью формирования стратегии повышения конкурентоспособности крупнейших предприятий добывающей промышленности Донбасса.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Шевченко Алиса
Снежнянская ОШ № 1
Научный руководитель: Гелеверя Е.А.

Экономическая самостоятельность Донецкой Народной Республики и перспективы ее дальнейшего экономического развития являются одними из наиболее актуальных и дискуссионных вопросов среди ученых-экономистов, аналитиков, экспертов и практиков современности.

На данный момент экономика Донецкой Народной республики формируется в целом на основе экономического потенциала Донецкой области и является переходной, которая имеет ряд характеристик:

-многоукладность (наличие ряда секторов хозяйства, характеризующихся различными формами производства);

-сочетание старых и новых форм хозяйствования;

-альтернативность развития (реформы могут не оправдать ожидаемого результата);

-противоречивость развития (между старыми и новыми формами хозяйствования);

-длительность преобразований (невозможность быстро изменить технологический базис и структуру народного хозяйства, создать новые экономические институты, обучить кадры и т.д.).

На данный момент первоочередной задачей является построение в ДНР народно-демократического государства с увеличением роли советов трудовых коллективов и уважением прав частной собственности.

Анализ экономической ситуации показывает, что огромное влияние на экономические процессы в республике оказывали и оказывают разрушение инфраструктуры (промышленные предприятия разрушены более чем на 50%, интеллектуальный потенциал республик также пострадал, поскольку уехали многие ученые, инженеры, высококвалифицированные специалисты в разных отраслях экономики); миграция населения; усиливающая экономическая блокада; частичная национализация и перерегистрация предприятий; изменение законодательной базы.

Самое заметное событие – введение мультивалютной зоны с повышающейся долей рубля, переориентация экономики страны на Российскую Федерацию, создание министерства экономического развития ДНР.

Важную роль в экономике продолжает играть МЧС РФ, направляющее конвои с гуманитарной помощью, различные неправительственные фонды и организации из ДНР, России, ООН и других стран.

Становление экономики Донецкой Народной Республики происходит в тесной связи с экономикой ЛНР, с которой ДНР имеет общую почтовую связь

(государственное предприятие «Почта Донбасса») и железнодорожное сообщение.

Последнее стало возможным взятия под свой контроль огромного железнодорожного узла в Дебальцево, что позволило ДНР начать экспорт угля и установить пассажирское сообщение с ЛНР.

Положительным моментом является ресурсное богатство и удобное географическое положение республики. На данной территории насчитывается более 800 месторождений полезных ископаемых, десятки миллиардов тонн запасов высококачественного каменного угля, сотни миллиардов кубометров метана, гектары плодородных черноземов, более сорока видов грунта, огромные залежи известняка, песчаника, мела, мергеля, глины, а также каменная соль, известняки, калийная соль, ртуть, асбест, графит. Также имеются большие запасы целебных минеральных вод, богатых бромом и йодом, что позволит обеспечить питьевой водой не только жителей Донбасса, но и жителей соседних областей России.

Тревожит обстановка в реальном секторе экономики - проблема цепной реакции неплатежей: задолженность работодателя по оплате труда — задолженность бюджетов по различным выплатам — задолженность населения по оплате услуг и т.д.

Кризис коснулся также среднего и малого бизнеса: почти 2/3 фирм были закрыты или вывезены с территории, а крупные долгосрочные проекты заморожены.

Проблемным для Донецкого региона остается устаревшая материально-техническая база большинства предприятий, вопросы безопасности на производстве и экология.

Сельское хозяйство Донецкой Народной Республики сильно пострадало от военных действий.

Более того, около 30 % пахотных земель были заминированы в ходе боевых действий.

Но, тем не менее, несмотря на огромные проблемы, сегодня в ДНР создается рынок с минимальной конкуренцией, щадящим налогообложением и российской сырьевой базой.

Дальнейшая экономическая перспектива и процветание Донецкого края прослеживается в двух вариантах: первый – эффективная интеграция в одно из правовых государств, которое сможет обеспечить инвестирование в развитие отраслей и инфраструктуры, а также способствовать улучшению социальной политики и условий жизни для населения; второй вариант - в рамках функционирования ДНР как самостоятельного геополитического субъекта необходимым является его признание мировым сообществом, привлечение иностранных инвестиций, внесение корректив в структуру экономики, активное содействие и привлечение представителей технократии.

Предложенные варианты как перспективы экономического развития ДНР в любом случае должны базироваться на антикризисном менеджменте и инвестиционной привлекательности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АПТЕК ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Шевченко Мария
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Черенкевич Т.Н.

Профессия фармацевта и работа аптек в целом играют незаменимую и значимую роль в функционировании системы здравоохранения и должны получать надлежащее финансирование, то есть финансовое вознаграждение - плату за предоставленные услуги и отпущенные лекарственные средства. Модель финансового вознаграждения аптек утверждается между официальными представителями фармацевтического сообщества страны и стороной-плательщиком.

Сегодня в международном фармацевтическом сообществе укоренилось понимание, что аптека и работающие в ней фармацевты должны получать вознаграждение за все оказываемые услуги. К ним, помимо классического отпуска препаратов, относятся консультации, обзор рецепта, проведение терапевтической или генерической замены и другое.

В моделях финансового вознаграждения должны учитываться все затраты аптек, начиная от непосредственно отпуска лекарственных средств и заканчивая предоставлением услуг.

Экономические модели аптек могут быть закрепленными на уровне законодательства, договорными или комбинированными.

Изучив экономические модели аптек в 34 странах, можно отметить, что в 23 из них функционируют экономические модели, закрепленные на уровне законодательства, в 14 - договорные модели, закрепленные с помощью договоров, в 5 странах действуют модели, закрепленные на уровне законодательства и договоров.

Среди стран с законодательно утвержденной экономической моделью подавляющее большинство имеют одного плательщика в системе здравоохранения - страховой фонд. В 18 странах модель финансирования основывается на стоимости продукта, а в 12 странах модель базируется преимущественно на оплате услуг. В 11 странах системы вознаграждения аптек учитывают тип аптечного учреждения. Особое значение в данном контексте уделяется обеспечению надлежащего доступа всех пациентов к аптекам и фармацевтическим услугам. В некоторых странах на законодательном уровне прописаны специальные финансовые механизмы, направленные на поддержку аптек высокой социальной значимости. Государство предпринимает меры для финансовой поддержки аптек, которые по социальным и экономическим причинам не могут быть коммерчески успешными предприятиями. Предпринимаются специальные меры во избежание повышения стоимости фармацевтических услуг (в том числе лекарственных средств) в связи с

операционными особенностями (отдаленный регион, незаинтересованность поставщиков, различная покупательная способность населения).

В 22 странах аптеки проходят аккредитацию перед тем, как предоставлять услуги для третьей стороны плательщика.

В ДНР экономическая модель закреплена на уровне государства. С 23.09.2015 Республиканская служба лекарственных средств Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики начала процесс лицензирования в части деятельности, осуществляемой в сфере оборота лекарственных средств:

а) оптовая торговля лекарственными средствами для медицинского применения;

б) розничная торговля лекарственными средствами для медицинского применения;

в) изготовление лекарственных препаратов в условиях аптеки;

г) производство лекарственных средств для медицинского применения.

Положением о лицензировании фармацевтической деятельности, утвержденным постановлением Совета Министров ДНР № 5-9 от 09.04.2015 г., утверждены перечни и образцы документов, подаваемых субъектом хозяйствования, осуществляющим деятельность в сфере оборота лекарственных средств для медицинского применения, на получение лицензии/копии лицензии.

Специальные требования к каждому конкретному виду фармацевтической деятельности утверждены приказами МЗ ДНР в виде правил осуществления определенного вида деятельности. Правила определяют порядки оптовой, розничной торговли лекарственными средствами для медицинского применения, изготовления лекарственных препаратов в условиях аптеки и порядок организации производства лекарственных средств для медицинского применения с подробным утверждением норм и требований для данного вида деятельности.

На сегодняшний день крупными оптовыми поставщиками лекарственных средств и изделий медицинского назначения являются ГП «Республиканский центр «Торговый Дом «Лекарства Донбасса» (г.Донецк), ООО «Метрополия» (г.Зугрес), ДП ООО «ФАРМЕД» «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПАНАЦЕЯ» (г.Макеевка), ООО «ФРА-М» (г.Донецк), ООО «Олфарм-маркет» (г.Донецк). Крупные розничные сети - это ООО «Донбасс-Фармация-Трейдинг», ООО ПКМФ «Ольвия-Мединвест», ООО ВТФ «Арника», ООО «ДЛ-В», ООО «ИСИДАФАРМ» и др.

Ценообразование на лекарственные препараты в аптеках производится в строгом соответствии с требованиями законодательства, ограничивающего торговую наценку, и позволяющего населению приобретать лекарства по доступным ценам.

Таким образом, в Донецкой народной Республике – продуктово-основанная экономическая модель функционирования аптек.

РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДОНБАССА С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Шевченко Яна
Донецкая гуманитарная гимназия № 33
Научный руководитель: к.э.н., доц. Шабалина Л. В.

Начавшийся военно-политический конфликт в Донбассе весной 2014 г. существенно повлиял на ухудшение социально-экономического положения региона. Так, вследствие экономического кризиса объемы производства снизились почти вдвое. Из-за введенного Украиной, 22 января 2015 г., пропускного режима [1] прекратились поставки продовольственных товаров и усложнился процесс перемещения населения между населенными пунктами Украины и оккупированных территорий.

За последний год значительно сократилась численность населения и вырос уровень безработицы. Кроме того, вышел указ президента Украины о закрытии банковских учреждений, а так же приостановилась работа порядка 40 тысяч предприятий [2, 3].

В связи с этими проблемами качество жизни населения Донбасса значительно ухудшилось. В сложившихся условиях экономической блокады сотрудничество Донбасса с РФ является жизненно необходимым. Так, созданное в 2010 г. объединение по трансграничному сотрудничеству Еврорегион «Донбасс» между Донбассом (Донецкая, Луганская области) и РФ (Ростовская, Воронежская области) продолжило свою работу по развитию, уже сложившихся до этого, внешнеэкономических связей регионов.

На данном этапе развития, следует отметить тенденцию к снижению внешнеторговых показателей. Так, экспорт Донбасса в 2014 г. сократился почти в два раза по сравнению с 2012 г.

Вывоз товаров в РФ за 2014 г. уменьшился по сравнению с предыдущим на 47,6% в связи с экономической блокадой. В 2014 г. внешнеторговый оборот областей РФ (Ростовской и Воронежской) по сравнению с 2013 в среднем снизился на 16%.

В 2014 г. лидирующими по производству промышленной продукции в Еврорегионе «Донбасс» были Ростовская и Воронежская области РФ, несмотря на то, что их специализация направлена на производство сельскохозяйственной продукции. Так, в Воронежской и Ростовской областях наблюдался рост показателей продукции промышленного производства в среднем на 1,5%, тогда как в Донбассе наблюдается спад на 16,5%, что объясняется влиянием политического фактора.

По производству сельскохозяйственной продукции ведущей областью является Воронежская область, но в 2014 г. индекс производства сельскохозяйственной продукции снизился на 8,5% по сравнению с предыдущим годом [5].

Ростовская область занимает второе место среди участников еврорегиона по выпуску сельскохозяйственной продукции с ростом данного показателя на 18% [6].

В Донецкой области объемы сельскохозяйственной продукции уменьшились на 9,6%, тогда как в Луганской - на 1,3% [4, 7].

Значительно сократились объемы не только сельскохозяйственной, но и промышленной продукции. Выплавка чугуна в 2014 г. снизилась на 26% по сравнению с 2011 г.. Объем выплавленной стали в 2014 г. сократилась на 26%, добыча угля на 31% по сравнению с 2013 г.

Анализ трансграничного сотрудничества и экономического положения субъектов Еврорегиона «Донбасс» в целом показал, что развитие территории значительно ухудшилась. Выявлено, что основными направлениями развития трансграничного сотрудничества может быть металлургия, угольная промышленность, машиностроение и производство сельскохозяйственной продукции. Для Донбасса целесообразно специализироваться на производстве промышленной продукции, а Ростовской и Воронежской областям – на сельскохозяйственной, Думается, что существует возможность взаимной торговли товарами и создания совместных предприятий.

Список использованных источников

1. Об утверждении Временного порядка контроля за перемещением лиц, транспортных средств и грузов вдоль линии столкновения в пределах Донецкой и Луганской областей: Приказ первого заместителя руководителя Антитеррористического центра при Службе безопасности Украины от 22 января 2015 г., № 27ог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sbu.gov.ua

2. О неотложных мерах по стабилизации социально-экономической ситуации в Донецкой и Луганской областях: Указ президента Украины от 4 ноября 2014 г., № 875/2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.president.gov.ua/ru/documents/18445.html

3. Доклад Управления верховного комиссара ООН по правам человека по Украине о ситуации с правами человека в Украине [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.ohchr.org/Documents/Countries/UA/OHCHR_sixth_report_on_Ukraine.pdf

4. Официальный сайт Главного управления статистики Донецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.donetskstat.gov.ua

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru

6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rostov.gks.ru

7. Официальный сайт главного управления статистики в Луганской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lugastat.lg.ua

ПРОФЕССИЯ – МЕНЕДЖЕР

Шерстюк Валерия
ГПОУ Горловский автотранспортный техникум
ГОУ ВПО «Дон НТУ»
Научный руководитель: Бабак С.К.

Менеджмент – способность, манера обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административными навыками, организация управления, административная единица.

В упрощенном понимании, менеджмент — это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Менеджмент — по-русски «управление» — функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. Менеджмент — это также область человеческого знания, помогающего осуществить эту функцию. Наконец, менеджмент как собирательное от менеджеров — это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению.

Менеджер – обязательно занимает постоянную должность, в его подчинение находятся люди. Когда говорят «менеджер», то, по большому счету, имеют в виду профессионального управляющего, осознающего, что он представитель особой профессии, а не просто инженер или экономист, занимающийся управлением.

К тому же менеджер — это человек, прошедший, как правило, специальную подготовку. Вопрос «Как стать менеджером?» на самом деле не так уж и наивен. Конечно, для этого нужно занять управленческую должность, стать руководителем.

Но главное — сознавать свою профессиональную принадлежность к менеджменту, освоить ту сумму знаний, которая прямо касается менеджмента, придерживаться некоторых стандартов, даже внешних атрибутов поведения, которые обычно присущи менеджерам. Полноценному менеджеру, например, в какой бы он стране не находился, нужно знать английский язык. И все же при этом не следует забывать, что ценен тот руководитель, который знает свое дело, умеет хорошо управлять, добиваться поставленных целей, независимо от его внешности и образования.

Где бы то ни было, именно это — главный стандарт настоящего «менеджера».

Бизнесмен и менеджер — это не одно и тоже. Бизнесмен — это тот, кто «делает деньги», владелец капитала, находящегося в обороте, приносящего доход.

Им может быть деловой человек, в подчинении которого никто не находится, или крупный собственник, который не занимает никакой постоянной должности в организации, но является владельцем ее акций и, может быть, состоит членом ее правления.

Менеджер же обязательно занимает постоянную должность, в его подчинении находятся люди.

Несколько более частный случай бизнеса — это предпринимательство. Этот вид деятельности еще больше связывается с личностью человека — предпринимателя, который осуществляет бизнес, затевая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкладывая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск.

Различия между менеджером и предпринимателем будут очень велики, если менеджер тяготеет к бюрократическому стилю руководства, но они в определенной мере стираются, если он придерживается предпринимательского стиля управления.

ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕСЕ

Шкуть Максим
Макеевское высшее профессиональное училище
Научный руководитель: Чернюк Т.Г.

ВВП (валовой внутренний продукт) на душу населения по паритету покупательской способности, является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики.

Основополагающую роль при формировании ВВП играет производство. В производственном процессе создаются блага в виде товаров и услуг, реализация которых обеспечивает доходами наемных работников, инвесторов, собственников предприятий, отчисляемые налоги участвуют в формировании бюджета государства, а, следовательно, доходы работников бюджетной сферы, пенсионеров, малообеспеченных граждан, зависят, в том числе и от производства.

В мировой экономике наблюдается возрастающая роль малого бизнеса. В экономически развитых странах число малых и средних предприятий превышает 80% от их общего числа.

Малый бизнес имеет ряд преимуществ. Именно предприниматели имеют возможность стать по-настоящему успешными людьми! Еще бы, ведь возможность заниматься любимым делом; самому для себя определять приоритеты и планировать свое время; зарабатывать столько, сколько ты можешь заработать; играть по своим правилам и жить в соответствии со своими ценностями и принципами – все это слагаемые счастливого и свободного человека, который является предпринимателем.

Перспективы молодежи ДНР, несомненно, связаны, прежде всего, с малым бизнесом. Уже сегодня, при минимальных вложениях, с использованием своих знаний, умений, навыков, можно организовать рабочее место для себя, и не только для себя, оказывая услуги для внутреннего рынка.

ПРОФЕССИЯ-МЕНЕДЖЕР

Шматько Валерия
Ясиноватская ОШ № 6
Научный руководитель: Воробьева Е.И.

Ни одна компания не может существовать без менеджеров - ведь как только появляется фирма, сразу же появляется и потребность управления ею. Именно этим занимаются современные менеджеры. Поэтому можно сказать, что сегодня менеджер - одна из основных и наиболее востребованных профессий. Менеджер - специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, компании, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирмы. Задача менеджера - найти способ проанализировать свои подходы и способности, проверить потенциал, научиться действовать по- иному. Каждому приходиться учиться на собственном опыте, мало в чем можно убедить с помощью описаний, пока человек не почувствует и не познает это самостоятельно.

Конечной целью деятельности любого менеджера является достижение требуемого результата всех производственных процессов, которые выполняются в возглавляемом им структурном подразделении. Управление людьми - работниками компании не является целью его деятельности, и представляет собой только способ и средство, позволяющие менеджеру добиться нужных результатов.

У данной профессии есть ряд особенностей:

1. Менеджер - это руководитель и у него всегда имеются подчиненные.
2. Менеджер может быть предпринимателем, то есть руководить собственным делом, а может быть наемным работником.
3. Менеджеры возглавляют государственные, общественные и религиозные организации, и этот список можно продолжить.
4. Менеджер может возглавлять предприятие и организацию (менеджеры высшего звена), а может возглавлять часть ее (менеджеры среднего, низшего звена).

Должностные обязанности.

1. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли, планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность.
2. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда.
3. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.

4. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

5. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.)

6. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда.

Основные функции менеджера:

1. Планирование - определение целей организации и действий по их достижению

2. Организация - структурирование работы сотрудников, повышающее эффективность работы.

3. Распорядительство - это процесс доведение решений от менеджера к его сотрудникам.

4. Координация - согласование и установление взаимосвязей для достижения поставленных целей.

5. Мотивация - создание условий, побуждающих сотрудников эффективно выполнять работу в соответствии с их обязанностями.

6. Контроль - обеспечение достижения поставленных целей путём отслеживания процесса работы, сроков ее выполнения и своевременной корректировки ошибок.

Профессиональные ресурсы менеджера включают накопленный опыт практической управленческой деятельности и специальные знания. Структура профессиональных ресурсов должна быть ориентирована на обеспечение ролевых запросов. Одним из источников этих ресурсов служит сама личность, самостоятельно инициирующая процессы получения знаний, и иерархия как источник управленческого опыта и знаний. Психологические ресурсы менеджера включают в себя стиль делового поведения и способ мышления. Источником этого ресурса является сама личность, заданная структурой базовых компонент, включающих способности, темперамент, характер, волевые качества, эмоции и мотивацию.

ОБОРОТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Шперлинг Ирина
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Дарда Л.Н.

В настоящее время руководство Донецкой Народной Республики совместно с Министерством здравоохранения, государственными и коммерческими фармацевтическими предприятиями делают все возможное, чтобы насытить рынок необходимыми и доступными по цене лекарствами.

Оборот лекарственных средств на территории Донецкой Народной Республики осуществляется в соответствии с Законом «Об обороте лекарственных средств», принятым Постановлением Народного Совета ДНР от 27.03.2015.

Органом исполнительной власти, который осуществляет государственный контроль в сфере оборота лекарственных средств и медицинской продукции, является Республиканская служба лекарственных средств Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики.

В структуру Республиканской службы входят: управление контроля оборота лекарственных средств, состоящее из 4-х отделов: отдел контроля качества лекарственных средств и соблюдения лицензионных условий оптовой и розничной торговли, производства лекарственных средств (изготовления) в условиях аптеки; отдел лицензирования оптовой и розничной торговли, производства лекарственных средств в условиях аптеки; отдел лицензирования, сертификации производства лекарственных средств и соблюдения лицензионных условий; отдел регистрации, контроля качества и безопасности медицинских средств и медицинского оборудования; юридический отдел; отдел бухгалтерского учета и отчетности; отдел документооборота, информационно-аналитического и материально-технического обеспечения; лаборатория контроля качества лекарственных средств и медицинской продукции.

Заданием Республиканской службы является реализация полномочий в сфере обеспечения качественными лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения населения и учреждений здравоохранения Донецкой Народной Республики.

В соответствии со статьей 66 Закона Донецкой Народной Республики «Об обороте лекарственных средств» перечень жизненно важных и необходимых лекарственных средств утверждается Советом Министров Донецкой Народной Республики.

Обеспечение отдельных медицинских государственных программ и комплексных мероприятий по охране здоровья осуществляется за счет гуманитарной помощи РФ в части лекарственных средств и изделий медицинского назначения и международных неправительственных гуманитарных организаций.

Урегулирование вопроса обеспечения учреждений здравоохранения, подведомственных Министерству здравоохранения, наркотическими, сильнодействующими веществами и их прекурсорами осуществляется в соответствии с разработанной Министерством здравоохранения системой, основными критериями которой являются потребность учреждения здравоохранения в указанных препаратах, с учетом коечного фонда, объемов оказания медицинской помощи, в том числе хирургической и паллиативной.

Гуманитарная помощь Российской Федерации в части лекарственных средств и изделий медицинского назначения покрывает потребность учреждений здравоохранения Донецкой Народной Республики в среднем на 5-7 %. Обеспеченность учреждений здравоохранения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения на сегодняшний день по-прежнему остается невысокой от 10% до 15%.

Распределение гуманитарной помощи в части лекарственных средств и изделий медицинского назначения осуществляется комиссией с привлечением главных внештатных специалистов Министерства здравоохранения ДНР, руководителей учреждений здравоохранения, сотрудников Министерства здравоохранения, Депутатов Народного Совета, представителей общественной организации «Добродея» и Центра управления восстановлением ДНР.

Расходные материалов для гемодиализа крови, инсулина, республика получает от Российской Федерации по линии гуманитарной помощи. К сожалению, не поступают определенные виды инсулина, но больные могут перейти на другие его виды, к примеру, реинсулин.

На сегодняшний день учреждения здравоохранения имеют возможность производить закупку необходимых лекарственных средств на республиканском складе ГП «Республиканский центр «Торговый Дом «Лекарства Донбасса».

При рассмотрении Основной проблемой сегодня является то, что номенклатура препаратов, которая находилась в обороте, сейчас отличается от той, что поступает из России. Действующее вещество и дозировка могут быть одними и теми же, но торговое наименование – другое.

На фармацевтическом рынке Республики присутствуют и коммерческие аптеки. К примеру, аптечная сеть «Исида-Фарм». Основатели компании изначально ориентировались на доступные цены для потребителей. Закупка лекарств осуществляется у российских фармацевтических фирм, выпускающих препараты, которые на несколько порядков дешевле зарубежных аналогов. Причем отдельные из них даже превосходят их по своей эффективности.

За последние три месяца ассортимент аптек ДНР расширился на 70 процентов, а цены, наоборот, снизились.

РАЗДЕЛЫ МАТЕМАТИКИ В ПРЕДМЕТЕ ЭКОНОМИКА

Шумейко Карина
ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Лазаренко Т.Ю.

Широко известно, что экономическая образованность и мышление людей формируются не только при изучении курса экономики, но не в меньшей степени - на основе всего комплекса изучаемых дисциплин. В общей задаче насыщения дисциплин экономическим содержанием математике принадлежит особая роль. Это объясняется тем, что многие экономические проблемы поддаются анализу с помощью математического аппарата. Взаимодействие математики и экономики приносит обоюдную пользу: математика получает широчайшее поле для многообразных приложений, а экономика – могучий инструмент для получения новых знаний.

Эконо́мика — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Матема́тика — наука о структурах, порядке и отношениях, которая исторически сложилась на основе операций подсчёта, измерения и описания форм реальных объектов.

Математическая экономика — сфера научной и практической деятельности, целью которой является математически формализованное описание экономических объектов, процессов и явлений.

Широко применяются такие методы, как: математическое программирование на основе моделирования экономических объектов; сравнительная статика; равновесный анализ; динамический анализ — исследование траекторий перехода между состояниями равновесия.

История экономических учений. История использования математического аппарата для нужд общественных и экономических наук восходит к XVII веку. Тогда в университетах СРИ возник новый стиль обучения, основанный на детальном представлении социально значимых данных.

Интеграция предметов математика и экономика представлена в табл. 1.

Таблица 1

Интеграция предметов математика и экономика

Темы курса экономики	*Разделы курса математики*
Экономические модели.	Модели, методы, величины, элементы комбинаторики, статистики, теории вероятности.
Кривая производственных возможностей.	Составление и решение уравнений и систем уравнений. Анализ функций и графиков.
Спрос, предложение, рыночное равновесие.	Построение и анализ графиков в одной системе координат. Составление и решение уравнений. Определение наибольшего значения функции на отрезке. Анализ функций.
Эластичность спроса и предложения.	Составление и решение уравнений и систем уравнений. Планиметрия с тригонометрией
Производство, выручка, издержки, прибыль, рентабельность, производительность.	Составление и решение уравнений и систем уравнений. Определение наибольшего значения функции на отрезке.
Банки: проценты по вкладам и проценты за кредит. Дисконтирование.	Составление и решение уравнений. Прогрессии. Проценты.
Показатели экономической динамики (приросты, темпы роста и прироста).	Составление и решение уравнений. Проценты.
Темп инфляции; расчеты в текущих и приведенных ценах.	Составление и решение уравнений. Проценты.
Сравнительное преимущество: обмен, внешняя торговля.	Составление и решение уравнений

Вывод: путь математического моделирования экономических процессов и последовательного установления причинно-следственных связей для обеспечения возможности наблюдения, контроля и управления ими есть наиболее эффективное средство для решения различных проблем.

Список использованных источников

1. Россия 2030 глазами молодых ученых (Москва, 11 марта 2011 г.) редактор(ы): Сулакшин С. С.,Пак Н. К.,Зачесова
2. Энциклопедия Britannica
3. http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/31280#cite_ref-Chiang_1-0
4. http://slidespace.ru/show/31174
5. http://refdb.ru/look/1124509.html

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Шумская Екатерина
Донецкая ОШ № 52
Научный руководитель: Романенко Д.Н.

Молодёжь, социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

Молодежь как социальная группа относится к категории реальных групп. Главным или социально значимым признаком ее является возраст. Молодёжь ощущает свою групповую принадлежность и солидарность точно так же, как представители других возрастных групп. Как социальная группа молодежь отличается схожими стереотипами поведения (устойчивые образцы поведения), образом жизни (особенности повседневной жизни), ценностными ориентациями (разделяемые личностью социальные ценности). Главным, что отличает различные возрастные группы друг от друга, является особенное социальное поведение (непосредственно наблюдаемая деятельность). *Основными элементами социального поведения выступают*: потребности, мотивация, ожидания (экспектации). Если *“витальные" потребности* (в еде, жилище, защите и т. п.), т. е. ответственные за сохранение жизни человека, у всех людей одинаковы, то *социальные потребности* (в общении, в принадлежности к сообществу, в образовании и т.д.) выделяют молодежь как наиболее мобильную (подвижную) социально-демографическую группу. *Мобильность молодёжи* означает мотивацию к успеху, стремление к

достижению более высокого социального статуса. Стремление к самореализации молодёжи граничит с эгоистическими потребностями поиска преимуществ в жизни. Часто это приводит к конфликту поколений, который по сути является ролевым, когда желание исполнять значимую, престижную социальную роль далеко не всегда может соответствовать реальным возможностям личности.

Социальная структура молодежи неоднородна настолько, насколько неоднородно общество. Так, в молодёжной среде существуют стратификационные группы сообразно уровню доходов, образования, престижа, власти. Современное общество, например, не стремится обеспечить значимость образования в качестве фундаментальной ценности в молодёжной среде и тем самым подавляет потребность в самореализации. *Подавление потребностей* любого уровня деформирует личность и поведение. Высшее образование стало своего рода инструментальной ценностью, необходимое только для гарантии трудоустройства или получения отсрочки от призыва на военную службу.

Снижение значимости фундаментальных ценностей в молодежной среде влечёт за собой и криминализацию сознания молодых людей на почве престижного потребления. На этой почве возникает конфликт поколений, когда дети обвиняют родителей в неумении жить «как все», в неумении жить по стандартам, навязанным средним или высшим классом.

Типичным для молодежи является объединение в неформальные группы, которые характеризуются следующими признаками:

- возникновение на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации;
- самоорганизация и независимость от официальных структур;
- обязательные для участников и отличающиеся от типичных, принятых в обществе, модели поведения, которые направлены на реализацию неудовлетворяемых в обычных формах жизненных потребностей (они нацелены на самоутверждение, придание социального статуса, обретение защищенности и престижной самооценки);
- относительная устойчивость, определенная иерархия среди участников групп;
- выражение иных ценностных ориентации или даже мировоззрения, стереотипов поведения, нехарактерных для общества в целом;
- атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности.

В зависимости от особенностей самодеятельности молодежи можно классифицировать молодежные группы и движения.

Агрессивная самодеятельность. Базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе лиц. Примитивизм, наглядность самоутверждения. Популярна в среде подростков и молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития.

Эпатажная самодеятельность базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям как в обыденных, материальных формах жизни — одежде,

прическе, так и в духовных — искусстве, науке. «Вызов» агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя «заметили» (панк-стиль и т. д.)

Альтернативная самодеятельность. Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которые становятся самоцелью (хиппи, кришнаиты и т. д.)

Социальная самодеятельность. Направлена на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движения за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и т. д.)

КРЕДИТНАЯ ЗАДАЧА

Щепотина Валерия
Донецкая ОШ № 25
Научный руководитель: Высоцкая Е.А.

Любой потенциальный клиент банка может рассчитать свои дивиденды по вкладу или риски по кредиту с помощью простых вычислений и программы MS Excel

Экономика окружает нас постоянно и везде. Каждый раз нас волнует множество вопросов: квартирная плата, не подорожал ли хлеб, проценты в кредитовании, домашние ремонты, оплатить учебу детей и много других проблем. В наше время человек не может себе представить жизнь без применения математики к экономике. Одним из самых распространенных видов приложений математики к экономике является кредит.

И в своей работе я рассмотрела несколько различных вариантов расчета процентных ставок. Смысл эффективной процентной ставки заключается в отражении реальной стоимости кредита с точки зрения заёмщика, то есть с учетом всех его побочных выплат, непосредственно связанных с кредитом.

Цель: на примере жизненных задач рассмотреть несколько вариантов расчета эффективных процентных ставок, доказать, что с экономикой в общем сталкиваются почти все люди, призвать к изучению экономики.

Задача: на наглядных примерах показать способы вычисления процентов.

В своей работе я рассмотрела такие понятия как эффективная процентная ставка, простые и составные проценты, накопления, интенсивность процентов, номинальные процентные ставки и формулы для их вычисления , а также метод простых и сложных процентов на примере следующей задачи.

Допустим, что вкладчик положил сумму 100 тысяч рублей в банк, предлагающий 10% годовых. Необходимо найти сумму, которая будет лежать на счету вкладчика через полгода, используя метод простых и сложных процентов.

Формула для вычисления простых процентов выглядит так:

$$S(t) = (1 + it)S0, \qquad (1)$$

где t - момент времени, S0 - первоначальный размер вклада (задолженности), S(t) - конечная денежная сумма, а i - процентная ставка.

В результате мы получим, что через полгода на счету вкладчика будет сумма, равная 105 тысячам рублей.

А используя формулу сложных процентов, которая выглядит так:

$$S(t) = (1 + i)tS0 \qquad (2)$$

с такими же данными мы получим, что через полгода на счету вкладчика будет сумма, равная 104881 рублей.

Таким образом, вкладчик получает большую прибыль, если банк использует метод простых процентов, по сравнению с банком, использующим метод сложных процентов.

Мы подошли непосредственно к формулировке кредитной задачи

Кредит размером 24 тысячи евро, выданный на два года под 12% годовых, погашается ежемесячными платежами в соответствии с дифференцированной схемой. Комиссия за организацию кредита составляет 1% от его суммы. Кроме того, каждый месяц с заемщика взимается комиссия за ведение ссудного счета размером 0,1% от суммы кредита. Необходимо найти эффективную процентную ставку по данному кредиту.

Мы знаем, что платежи в счет погашения кредита образуют арифметическую прогрессию с начальным членом

$$A_1 = \left(\frac{1}{24} + 0{,}12 \cdot \frac{1}{12}\right) \cdot 24000 = 1240 \text{ евро}$$

и разностью

$$-\left(0{,}12 \cdot \frac{1}{12} \cdot 24000\right) \cdot \frac{1}{24} = -10 \text{ евро.}$$

Кроме того, при получении кредита заемщик был вынужден заплатить

$$0{,}01 \cdot 24000 = 240 \text{ евро},$$

а каждый месяц с него взимается комиссия размером

$$0{,}001 \cdot 24000 = 24 \text{ евро}.$$

Я предлагаю вашему вниманию решение задачи методом Ньютона в программе MS Excel, а именно график платежей по кредиту, нахождение

коэффициентов функции F(x) и F’(x), нахождение месячного множителя дисконтирования, нахождение эффективной процентной ставки.

Подводя итоги работы, я делаю вывод, что существование экономики без математических методов решения различных задач невозможно. Мы рассмотрели лишь малую долю жизненных примеров взаимосвязи математики и экономики в жизни современного человека. Каждый на своем жизненном пути сталкивался с задачей, подобной рассмотренным. Недаром существует такое выражение, как «жизнь в кредит». И в такое нелегкое время просто необходимо разбираться в экономике. К сожалению, не существует универсальной формулы решения всех проблем, поэтому, мы считаем, что каждый человек должен, хотя бы поверхностно знать большую часть предложенного материала и уметь работать с ним. Всем наверняка придется ни один раз столкнуться с кредитованием, и каждый выбирает условия, выгодные ему в данной ситуации. Для этого мы рассмотрели несколько распространенных способов расчета процентной ставки и предложили яркие примеры с вычислениями. Мы выяснили разницу между простыми и сложными процентами. Если простые проценты начисляются все время на одну и ту же первоначальную сумму долга, то есть база начисления является постоянной величиной, то сложные проценты начисляются на увеличивающуюся с каждым периодом начисления базу.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Яременко Екатерина
Донецкий техникум промышленной автоматики
Научный руководитель: Дробот Т.Г.

Переход к рыночной экономике вызвал значительные изменения социального положения различных групп населения, в том числе и таких которые традиционно считались носителями передовых идей. Одно из главных мест в новых условиях принадлежит молодёжи. Выбранные молодежью социальные ориентиры во многом определяет будущее общества. Именно поэтому хотелось бы рассказать о наиболее острой проблеме современного общества, проблеме социального развития молодежи Донецкой Народной Республики.

Молодежь — это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества.

В современном обществе можно встретить несколько типов молодежи - это люди с активной гражданской позицией, которые развивают себя, находят много занятий себе по душе, принимают активное участие в жизни общества, и молодежь с пассивной гражданской позицией, которые ничего не хотят и их

желания ограничиваться тем, что бы посидеть дома и поиграть в онлайн игры. Но с активной молодежью также не все так просто, если правильно не направить активность и желание чем-либо заниматься, то могут быть пассивные последствия, как для человека, так и для общества в котором он находиться, формирование банд, нелегальных движений и совершение противозаконных действий, в следствие, возможно и тюремное заключение. Пассивная молодежь просто сидит дома, не интересуется ничем происходящим вокруг, их мало волнует какие кружки работают в учебном заведении, какие мероприятия проводиться на уровне республики, и как всячески пытаться вовлечь молодежь в управление и организацию жизнедеятельности учебного заведения и города.

В Донецкой Народной Республике к молодёжи, которая желает заниматься, развиваться и совершенствоваться относятся с огромным вниманием, пытаясь развивать все таланты, среди которых вокал, танцевальное мастерство, театральное искусство, организаторские способности и многое другое. Студент, обучающийся на специальности по ремонту и наладке компьютера, может принять участие в Лиге КВН или исполнить музыкальную композицию на высоком уровне.

Современная молодежь способна на многое, главное правильно ее стимулировать и побуждать к действию, но не все так просто, существуют проблемы, которые также следует учесть.

Одной из первоочередных проблем является экономический фактор, поскольку молодежь недостаточно материально обеспечена, не имеет собственного жилья и живет за счет родителей, поскольку нет стабильного заработка, за исключением некоторых случаев, когда молодые люди вынуждены совмещать учебный процесс и трудовую деятельность. Желание получить образование значительно отодвигает начало трудовой деятельности для большинства молодых людей, а отсутствия достаточных знаний и опыта работы снижают уровень заработной платы, студенческая стипендия мала, для полноценного обеспечения потребностей человека.

Не менее важны духовные факторы. Молодёжь, как достаточно нестабильная социальная группа, наиболее уязвима перед современными модными тенденциями и значительно чаще попадает под ненужное влияние. Происходит лавинообразная криминализация молодежи, растет численность молодых людей с социальными отклонениями, такими, как алкоголизм наркомания, проституция. Также важнейшей проблемой является проблема «отцов и детей», связанная с конфликтом ценностей младшего и более старшего поколения. Соблюдение норм и традиций более взрослого и опытного поколения обеспечивают поддержание стабильности в обществе, а юношеский максимализм пытается найти пути решения любых проблем какими-либо новыми путями и более быстро, чем это порой, возможно, в связи с этим возникает масса проблем и конфликтов, ведь взрослые люди считают, что они правы в силу своего опыта, а молодые люди уверены что правы именно они, потому что общество развивается и не стоит на месте и принимать решения нужно не так, как это делали раньше.

Для развития молодежи, направления ее энтузиазма и желания заниматься чем-либо, помимо конкурсов, форумов и прочих мероприятий, которые на время могут занять молодежь, создаются движения, которые существуют не неделю, не месяц, а достаточно долгий промежуток времени.

К примеру, студенты Донецкого техникума промышленной автоматики принимают активное участие в волонтерском движении Студенческого Волонтерского Центра. Работа этого Центра настолько разнопланова, что может совмещать в себе сразу несколько аспектов работы. Студенты 2-4 курсов, довольно активно заявившие о себе в стенах учебного заведения, чтобы не останавливаться, а идти только вперед, решили подключиться к волонтерскому движению. В этом Центре, возможно, показать свою любовь к малышам, желание спасти жизнь другому человеку, оказать помощь нуждающемуся человеку, писать статьи, анонсы, посты в группы или в качестве отчета, провести различные мероприятия, такие как литературные вечера, шоу, кинопросмотры и прочее, а также участвовать в восстановлении разрушенных объектов, в сдаче крови и помощи деткам из онкологического отделения.

Главным лозунгом активной молодежи Донецкого техникума промышленной автоматики является: «Твори добро на всей Земле, и ничего за это не требуй взамен!». И это касается не только благотворительности, но и жизненного принципа в целом.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ И СПОСОБНОСТЕЙ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Яценко Дарья, Иванченко Егор
Снежнянская ОШ № 5
Научный руководитель: Зайцева Л.М.

Идея развития способностей и талантов имеет глубокие исторические корни. Платон, древнегреческий философ, даже создал проект цивилизованной государственности, где ведущую роль играет способные, талантливые личности. По его мнению и мнению его сторонников, государством должны создавать и управлять молодые развитые люди. Естественно, чтобы реализовать эту идею, следует выявить молодёжь с высокими умственными способностями, готовить их на роль идейных, государственных лидеров.

Талант можно определить через известность, которая приходит с годами. Общие преимущества будут у тех стран, которые эффективно развивают, продуктивно используют именно тот потенциал развития носителя, которого является молодёжь.

Поэтому молодёжную политику государства следует рассматривать как самостоятельное направление его деятельности. Поколение 2016-2020 – должно стать основой позитивных государственных преобразований.

Интеллектуальный потенциал человеческого общества зависит от системы главного, взаимосвязывающего звена – от развития уникального комплекса способностей и талантов.

Способности являются свойствами личности, которая успешно развивается в определённой деятельности. Способности не сводятся к имеющимся у индивида знаниям, умениям и навыкам. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения способами и приёмами определённой деятельности и являются внутренними психическими регуляторами, обуславливающими возможность их приобретения. Пример: в начале первого учебного года обучения в школах читать из 65 учащихся могли только 28 первоклассников. По окончанию учебного года их число выросло до 59, то есть определённое количество первоклассников позитивно восприняли навыки чтения, приобретая их в течении учебного года.

Для формирования способностей обязательно необходимы условия, которые создают родители, образовательные учреждения, государственные структуры, законы государства.

Необходимо ориентировать молодое поколение на определённую, соответствующую, конкретную деятельность, без которой невозможно формирование и развитие способностей. Способность существует только с деятельностью. Поэтому, работая над указанной выше темой своего вступления, обобщив определённый материал, мы предлагаем соответствующие сравнительные таблицы и комментарии к ним.

После определённых дискуссий в научном мире в течение последних пяти лет принято определять уровни способностей, которые в полном варианте изложения темы будут представлены в таблице.

Образовательные учреждения традиционно придерживаются определению трёх уровней развития способностей: репродуктивного, конструктивного, творческого. Комментарии каждого уровня в полном объёме будут представлены в слайдах презентации данного доклада.

Талант считается феноменом человека. Проявляется талант в разном возрасте. Талант к вышиванию, рисованию, математике, некоторым видам спорта проявляется ещё в раннем возрасте. А талант к научной деятельности, литературе, политике обнаруживается в особо ранних годах. В то же время если талант не развивать, не прилагать к этому усилий, то самый большой дар со временем потеряет свои свойства.

Талантливые люди идут к своему успеху десятилетиями. В современной психологии существует логический алгоритм, который авторы предлагают на уровне мультимедийной технологии (слайды).

И если практически и внимательно прочитать, то можно обнаружить проявление в себе определённого вида таланта.

Задача развития способностей и талантов обуславливается общими представлениями всестороннего развития личности.

В образовательных учреждениях формирования способностей, развития талантов приобретает целенаправленный активный характер. Для успешного формирования способностей, активного развития талантов необходимо прежде

всего развивать интерес, создавать сознательное, ответственное отношение к порученному делу, моральной ответственности за своё поведение.

Проявление способностей в системе всегда служит сигналом наличия большого таланта. Именно об этом свидетельствует большой интеллектуальный творческий потенциал Донбасса – нашего Донецкого края.

ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Яцкив Дарья
Донецкая ОШ № 78
Научный руководитель: Лозинская Г.В.

Донбасс чаще всего ассоциируется с углем и металлом. Во времена СССР за краем закрепилось представление как о "Всесоюзной кочегаркой". Но в последние годы образ Донбасса приобретает новые краски. Экономика края завершает цикл развития, связанный с доминированием угледобывающей и металлургической промышленности, тяжелого машиностроения. Их теснят сфера услуг, информационная инфраструктура, предприятия высокотехнологичных отраслей. Формируется другая экономическая география края. Один из самых быстро растущих секторов хозяйства – индустрия туризма. Донецкая область располагает значительными туристическими ресурсами. В этом смысле многие открывают ее для себя заново.

Донбасс имеет огромные возможности для развития туризма: знаменитые гидрологические, геологические и биологические памятки природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятки истории и культуры, курортные комплексы, десятки уникальных производств. Природно-климатические ресурсы региона оказывают содействие развитию экологического туризма. На Донбассе сохранились экосистемы, которые не ощутили существенного влияния хозяйственной деятельности человека и которые можно использовать в научных целях или для эстетического наслаждения.

Донбасс уникален тем, что, приехав сюда, турист может получить массу впечатлений, причем самых разнообразных. Во-первых, шахтерская столица – город миллиона роз, где красота городских зданий и новая европейская архитектура сочетается с просторными бульварами и зелеными скверами, гостей встречают суперсовременные отели, рестораны, развлекательные, спортивные и торговые центры. Массу положительных эмоций подарит посещение академических театров, музеев, кинотеатров, стадиона, дельфинария, ботанического сада.

В настоящее время в связи с изменчивостью макроэкономических условий внешней среды произошли коренные изменения в направлении деятельности культурно — досуговых учреждений на пути решения задач воспитания молодого поколения в будущем квалифицированного персонала. Наблюдается

тенденция, в силу изменений не только внешней, но и внутренней среды общества — наличия критического количества молодежи не нашедших по тем или иным причинам достойное для себя положение в обществе.

Каким образом происходит использование свободного времени молодым поколением является своеобразным индикатором стратегии государства решением задач которой должны в определенной мере заниматься учреждения образования, культуры, силовых и правоохранительных структур. Известно, что досуг как часть свободного времени привлекает молодежь определенной свободой выбора, причем в различных формах и способах реализации.

Сфера досуга характеризуется скрытой формой свободы от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках условно ослабляется влияние на личность молодого человека. В связи с этим к этим вопросам надо подходить системно и не решать только локальные задачи организации досуга.

В последнее время наметилась тенденция в объединении многих форм и видов досуговой деятельности с выделением основных функций: саморазвитие, развлечение, отдых, общение. Понятно, что каждую функцию надо рассматривать и исследовать сперва отдельно, а потом во взаимосвязи с другими используя системный метод.

Можно вывести следующие основные характеристики досуга молодёжи:

- ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- добровольность при выборе рода занятий и степени активности;
- свободная творческая деятельность;
- формирует и развивает личность;
- способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- стимулирует творческую инициативу.

Исследовав рекреационную сферу Донецкой области, можно сделать вывод о том, что она обладает огромным количеством мест для отдыха. В то же время развитие туризма сдерживается недостаточно развитой рекреационной инфраструктурой и отсутствием хорошей рекламы. Многие местные жители ездят по странам мира, но не знают, что рядом в родной области существует столько мест для туризма, оздоровительных курортов, значительно экономящих время и средства