

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Кафедра маркетинга и логистики



Академический конкурс
социальной рекламы
«Я – Человек!»

Приглашаем принять участие обучающихся общеобразовательных, среднеспециальных и образовательных учреждений высшего профессионального образования в Академическом конкурсе социальной рекламы «Я – Человек!», который проводится в целях воспитания молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: ответственность, нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии.

Форма участия – заочная.

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Конкурс проводится по следующим номинациям: **социальная наружная реклама (плакат, брошюра, листовка); социальный видеоролик.**

Темы конкурсных работ:

1. **«Нас не сломать!»** – тема посвящается патриотическому воспитанию молодых людей, формированию гражданско-патриотических ценностей в молодежной среде, популяризации символики Донецкой Народной Республики. В данной теме можно отразить свою любовь к Родине, важность службы в Вооруженных Силах ДНР, свою готовность встать на правовую, гражданскую, нравственную, культурную и социальную защиту Республики.

2. **«Проявляйте уважение!»** – тема раскрывает понимание необходимости воспитать уважительное отношение к людям различных профессий, старшему поколению; толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.

3. **«Культурные ценности»** – тема посвящена сохранению культурного наследия региона Донбасса, повышению интереса молодежи к музеям, библиотекам, театрам, а также концертам, выставкам, фестивалям и другим событиям культурной жизни Республики; призыву проявлять свои творческие способности в области музыкального, изобразительного, хореографического, театрального, кинематографического, циркового искусства, а также народного художественного творчества.

4. **«Успей помочь!»** – тема, отражающая необходимость волонтерского движения в сфере донорства среди молодежи, призыва к помощи людям, пострадавшим в результате несчастных случаев и стихийных бедствий.

5. **«Семейное счастье»** – тема, в которой популяризируются семейные ценности: формирование и сохранение семьи, рождение и воспитание детей, связь между поколениями.

6. **«Экосознательность»** – тема, побуждающая сохранять окружающую среду от загрязняющих веществ, экономно использовать имеющиеся водный, электрический ресурс; содействовать развитию флоры и фауны.

7. **«По правилам!»** – тема, раскрывающая необходимость повышения безопасности жизнедеятельности и дорожного движения в Донецкой Народной Республике; призыв к изучению правил дорожного движения, противопожарной безопасности и др., применения их в жизни каждого человека.

8. **«Моё здоровье – моя жизнь!»** – тема, пропагандирующая здоровый образ жизни, занятие спортом, ведение активного образа жизни, борьбу с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.

9. **«Насилию – нет!»** – тема, направленная на освещение проблемы применения физической силы, угроз в отношении молодежи для навязывания своей воли, кибербуллинга.

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку до

25 февраля 2022 года в электронном виде на e-mail: caf.mark.log@mail.ru

Контактный телефон: **071-336-38-94** – Лунина Виктория Юрьевна, канд.экон.наук, доцент кафедры маркетинга и логистики

Результаты Конкурса будут размещены на сайте <https://donampra.ru>

Ждем Ваши работы!