

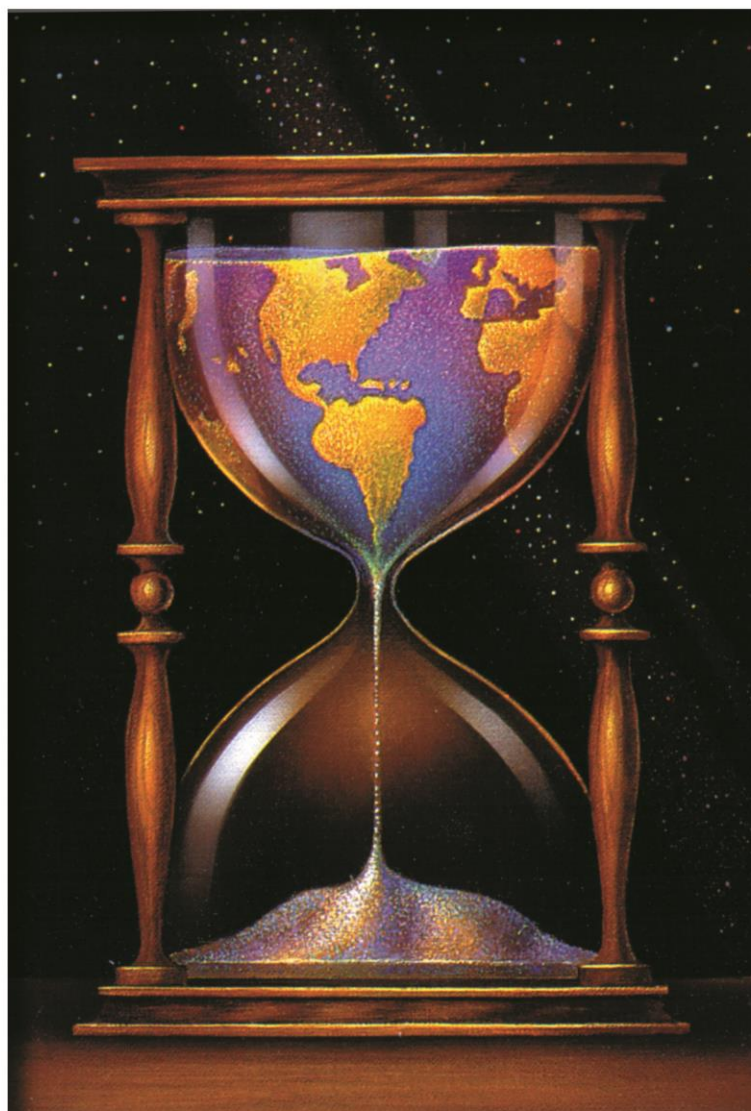
МЕНЕДЖЕР

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ГОУ ВПО
“ДОНЕЦКАЯ
АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ”

1(99)'2022

ISSN 2308-104X



«Менеджер», научный журнал 1(99)'2022

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Основан в 1998 году.

ISBN 978-966-430-134-0

ISSN 2308-104X

*«Менеджер», научный журнал» ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» включен в базу данных
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)*

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

Министерства информации ДНР серия ААА № 000065 от 16.11.2016 г.

*«Менеджер», научный журнал» включен в Перечень рецензируемых научных изданий Министерства
образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ №592 от 08.06.2021 г.) по группе научных
специальностей 08.00.00 - Экономические науки (08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством;
08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика)*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Костровец Лариса Борисовна – главный редактор, д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Ободец Роман Васильевич – заместитель главного редактора, д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Балко Марина Владимировна – д.филол.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Барышникова Лёля Петровна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Беганская Ирина Юрьевна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Безрукова Татьяна Львовна – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГЛТ им. Морозова», г. Воронеж, Российская Федерация
Бессонова Елена Анатольевна – д.э.н., проф., ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», г. Курск, Российская Федерация
Братковский Мирон Леонидович – д.гос.упр., проф., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Броварь Александр Витальевич – д.и.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Букреев Анатолий Митрофанович – д.э.н., проф., ООО «Научно-производственный центр «Союз», г. Воронеж,
Российская Федерация
Веретенникова Оксана Витальевна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонНАСА», г. Макеевка
Верига Анна Владимировна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Волощенко Лариса Михайловна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Ворушило Виктор Павлович – к.ю.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Гончаров Валентин Николаевич – д.э.н., проф., ГОУ ЛНР «ЛНАУ», г. Луганск
Губерная Галина Константиновна – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Иванов Михаил Фёдорович – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонНАСА», г. Макеевка
Иванова Татьяна Леонидовна – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Моисеев Александр Михайлович – д.ю.н., проф., ГОУ ВПО «ДЮА», г. Донецк
Овчаренко Людмила Александровна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Омельянович Лидия Александровна – д.э.н., проф., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк
Петрушевская Виктория Викторовна – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Петрушевский Юрий Люцианович – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Подгорный Владимир Васильевич – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Пономаренко Елена Викторовна – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Седнев Владислав Владимирович – д.м.н., проф., Научно-методическое управление Генеральной прокуратуры, г. Донецк
Тусупова Лейла Амангельдиевна – д.э.н., проф., Университет «Туран», г. Алматы, Республика Казахстан
Чернецкий Вадим Юрьевич – д.гос.упр., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Ободец Яна Викторовна – ответственный секретарь, к.гос.упр., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк
Иванченко Светлана Владимировна – технический секретарь ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк

Адрес редакции:

83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-А.

Учредитель – ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ».

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Ответственность за точность и достоверность приведённых фактов, цитат, фамилий несут авторы.

При переиздании ссылка на «Менеджер», научный журнал» обязательна.

Распространяется бесплатно по специальной рассылке.

Литературный редактор Л.Н. Полчанинова. Подписано к печати 24.03.2022 г.

Рекомендовано к опубликованию решением

Учёного Совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», протокол № 9 от 24.03.2022 г.

Напечатано ФЛП Артамонов Дмитрий Анатольевич.

Свидетельство о регистрации серия АА02 № 51150 от 9 февраля 2015 г.

83015, г. Донецк, ул. 50-летия СССР, д. 155, кв. 145

Тираж 100 экз. Усл. печ. л. 11,1.

Периодичность изданий – 4 раза в год.

СО Д Е Р Ж А Н И Е

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Гончарова М.В., Мишина Ю.А., Брилёва А.В. Механизм реализации внешнеэкономической политики территории в системе управления внешнеэкономической деятельностью	3
Гусак А.С. Страхование от невыезда как механизм защиты интересов туристов	13
Стреблянская И.А. Механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры	19
Тарасова Е.В. Особенности формирования и реализации надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями	25
Шемяков А.Д., Костровец Л.Б. Государственная кадровая политика как фактор влияния развития механизмов регулирования социально-трудовых отношений в условиях строительства новой государственности	31

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Василенко Д.В. Управление развитием региона: программный подход	38
Доценко А.В. Факторы формирования эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности	47
Муромец Н.Е., Ромодан Ю.О. Оценка состояния инвестиционного климата сферы АПК на примере Ростовской области	53
Ободец Я.В. Основы стратегии пространственного развития городов и районов в условиях становления экономики Донецкой Народной Республики	63
Тарусина Н.Э. Развитие цифровой экономики в Донецкой Народной Республике как управленческая инновация на уровне государства	69
Шевчук Н.В. Электронные технологии как основной инструмент повышения эффективности государственных услуг (зарубежный опыт на примере Республики Сингапур)	79

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

Евсеенко В.А. Зарубежный опыт мотивации персонала и возможности его применения в отечественной практике	87
Завгородняя Ю.В. Объективные факторы, определяющие условия формирования стратегического потенциала птицефабрик Донецкой Народной Республики	95
Кретьова А.В. Методы оценки качества управления в условиях возникновения глобальных рисков	103
Легкий С.А. Разработка системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом	110
Лукашова М.А. Методический инструментальный комплексной оценки влияния факторов микросреды на формирование стратегии предприятия розничной торговли	118
Мызникова М.А. Применение адаптивных стратегий управления в специфических условиях функционирования промышленных предприятий ДНР, вызванных неопределенностью	127

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Овчаренко Л.А., Черкашина Т.В. Социологический опрос как инструмент управления эффективной реализацией стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике	137
Харитонова О.С. Особенности внедрения компетентностного подхода к подготовке кадров в системе дополнительного профессионального образования	146

C O N T E N T S

MECHANISMS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Goncharova M.V., Mishina Y.A., Brileva A.V. The mechanism of implementation of the territory's foreign economic policy in the management system of foreign economic activity	3
Gusak A.S. Travel insurance as a mechanism to protect the interests of tourists	13
Strebyanskaya I.A. The mechanism for the development and selection of strategic goals for the formation of the economic potential of an entrepreneurial structure	19
Tarasova E.V. Features of the formation and implementation of the supervisory and communication mechanism of state management of budget and tax relations	25
Shemiakov A.D., Kostrovets L.B. Public skilled policy as factor of influence of development of mechanisms of adjusting of socially-labour relations in the conditions of building of new state system	31

SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Vasilenko D.V. Regional development management: program approach	38
Dotsenko A.V. Factors of the national policy development for protection in the sphere of intellectual property	47
Muromets N.E., Romodan Yu.O. Assessment of the state of the investment climate of the AIC sphere on the example of the Rostov region	53
Obodets Y.V. Bases of the strategy for spatial development of cities and regions in the conditions of the economy formation Donetsk People's Republic	63
Tarusina N.E. Development of the digital economy in the Donetsk People's Republic as a management innovation at the state level	69
Shevchuk N.V. Electronic technologies as the main tool for improving the efficiency of state services (foreign experience by example Republic of Singapore)	79

ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING

Evseenko V.A. Foreign experience of personnel motivation and the possibility of its application in domestic practice	87
Zavgorodnyaya Y.V. Objective factors determining the conditions for forming the strategic potential of poultry factories of the Donetsk People's Republic tariffs for passenger carriage by road transport	95
Kretova A.V. Methods for assessing the quality of management in the conditions of the appearance of global risks	103
Legkii S.A. Development of a management system for the process of setting tariffs for passenger carriage by road transport	110
Lukashova M.A. Methodological toolkit of comprehensive assessment of the influence of micro environmental factors on the formation of the strategy of the retail trade enterprise	118
Myznikova M.A. Application of adaptive management strategies in specific conditions of operation of industrial enterprises in the DPR caused by uncertainty	127

SOCIAL AND HUMANITARIAN ASPECTS OF MANAGEMENT

Ovcharenko L.A., Cherkashina T.V. Sociological survey as a management tool to implement effectively domestic and inbound tourism strategy development in Donetsk People's Republic	137
Kharitonova O.S. Features of the implementation of a competence approach to personnel training in the system of additional professional education	146

УДК 339.9

DOI 10.5281/zenodo.6378501

**МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
ТЕРРИТОРИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

ГОНЧАРОВА М.В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
менеджмента внешнеэкономической
деятельности;

МИШИНА Ю.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности;

БРИЛЁВА А.В.,
магистрант кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье раскрыто содержание понятия «внешнеэкономическая политика», систематизированы цели и направления внешнеэкономической политики государства, представлена структура системы управления внешнеэкономической деятельностью. Обоснована целесообразность выделения в структуре механизма управления внешнеэкономической деятельностью специальных механизмов, направленных на формирование и реализацию внешнеэкономической политики территории, а также управление её экспортным потенциалом. Предложен механизм реализации внешнеэкономической политики территории.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, цели, направления, система управления внешнеэкономической деятельностью, специальные механизмы, механизм реализации внешнеэкономической политики территории

**THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF THE TERRITORY'S FOREIGN
ECONOMIC POLICY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITY**

GONCHAROVA M.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of
Management of Foreign Economic Activity;

MISHINA Y.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Management of
Foreign Economic Activity;

BRILEVA A.V.,
Master's student of the Department of Management
of Foreign Economic Activity

**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Abstract. The content of the concept of «foreign economic policy» is disclosed in the article. The goals and directions of the state's foreign economic policy are systematized. The structure of the management system of foreign economic activity is presented. The expediency of allocating special mechanisms in the structure of the foreign economic activity management mechanism aimed at the formation and implementation of the foreign economic policy of the territory, as well as the management of its export potential, is substantiated. The mechanism of implementation of the territory's foreign economic policy is proposed.

Keywords: *foreign economic policy, goals, directions, management system of foreign economic activity, special mechanisms, mechanism of implementation of foreign economic policy of the territory*

Актуальность и постановка задачи. Международное экономическое сотрудничество, составляющим элементом которого выступает внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) субъектов хозяйствования разных стран, является одним из главных факторов влияния на уровень развития экономики любого государства. Степень развития и формы ВЭД оказывают значительное влияние на масштабы и темпы экономического развития, внедрения новых технологий, рост занятости, повышения благосостояния населения государства в целом и его отдельных территорий. Реализацию интересов государства и его хозяйствующих субъектов в системе международных экономических отношений обеспечивает формирование и реализация внешнеэкономической политики.

Развитие административно-территориальных образований протекает в условиях, во многом определяющих их социально-экономическое состояние и перспективы. Важную роль в активизации и повышении продуктивности ВЭД отдельной территории играют органы власти и управления, которые способны осуществить практические меры, направленные на повышение её эффективности, формируя законодательную базу, создавая благоприятные экономические и организационные условия для развития всех видов и форм ВЭД.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты формирования и реализации внешнеэкономической политики представлены в работах А. Дж. Елебесова [5], Л.В. Коваленко [8], М.И. Масленникова [4], А.Г. Олейнова [3], Р.А. Слободяна [7], Б.М. Смитиенко [2], И.В. Цыкунова [6], Д.А. Южакова [1]. Необходимость в модернизации системы управления ВЭД раскрывается в исследованиях таких ученых, как И.Ю. Беганская [9], П.В. Манин [11], К.С. Холодкова [10].

Цель статьи – совершенствование системы управления внешнеэкономической деятельностью на основе выделения механизма реализации внешнеэкономической политики территории в условиях современных вызовов.

Изложение основного материала исследования. В современных условиях осуществления хозяйственной деятельности в Донецкой Народной Республике чрезвычайно важное место в стратегическом управлении развитием экономики Республики в целом и отдельных её территорий, в частности, занимает эффективность формирования и реализации внешнеэкономической политики.

Внешнеэкономическая политика представляет собой деятельность государства, направленную на формирование и регулирование экономических отношений с другими субъектами мировой экономики, а, следовательно, непосредственно связанную с осуществлением ВЭД – торгово-экономической деятельности на внешних рынках,

которая представляет собой обмен товарами в вещественно-материальной и нематериальной формах и услугами, связанными с осуществлением этой деятельности. Международная торговля товарами и услугами позволяет мобилизовать и более эффективно использовать потенциал экономики любого государства, что способствует росту производительности труда и доходов.

Международная торговля вносит значимый вклад в экономическое развитие государства, а именно: способствует полному использованию частично задействованных внутренних ресурсов; способствует разделению труда и действию эффекта масштаба, расширяя размеры рынков; является средством распространения новых идей, технологий, методов управления; стимулирует и содействует международному потоку капитала из развитых стран в развивающиеся; является превосходным антимонопольным оружием, что, в свою очередь, важно для поддержания низких цен на промежуточные продукты или полуфабрикаты, используемые в отечественном производстве других товаров [1, с. 272].

В табл. 1 систематизированы определения понятия «внешнеэкономическая политика», представленные в научной литературе.

Таблица 1

Трактовки сущности понятия «внешнеэкономическая политика»

Автор	Определение понятия
1	2
Смитиенко Б.М. [2, с. 5]	целенаправленное действие государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда
Олейнов А.Г. [3, с. 2]	государственная политика в области экспорта товаров и услуг, привлечения иностранных инвестиций, вывоза капитала за рубеж, внешних займов, осуществления международных экономических проектов, предоставления экономической помощи другим государствам
Масленников М.И. [4, с. 50]	целенаправленная комплексная программа действий законодательной и исполнительной властей по достижению стратегических целей развития национальной экономики и повышению эффективности внешнеэкономических связей
Елебесов А. Дж. [5, с. 55]	государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов
Цыкунов И.В. [6, с. 317]	система мероприятий, направленных на достижение экономикой данной страны определённых преимуществ на мировом рынке и одновременно защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров
Слободян Р.А. [7, с. 38]	инструмент геополитического участия страны в международных отношениях, который направлен на обеспечение национальной безопасности, продвижение и защиту государственных интересов
Коваленко Л.В. [8, с. 173]	целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования ВЭД и оптимизации участия страны в международном разделении труда

Резюмируя вышеизложенное, можно заключить, что внешнеэкономическая политика выступает одним из основных макроэкономических инструментов, применяемых для ускорения экономического роста внутри государства, который регулирует внешнюю торговлю, иностранные инвестиции, валютно-кредитные отношения, передачу новых технологий, а также миграцию рабочей силы.

Внешнеэкономическая политика является связующим звеном между внутренней и внешней политикой государства. Её глобальной целью является комплекс направлений развития международной деятельности, которая, в свою очередь, обеспечивает реализацию интересов государства и его хозяйствующих субъектов в системе международных экономических отношений: обеспечение выгодных условий торговли и кредитования, беспрепятственного выхода на внешние рынки, устранение всякого рода дискриминации, недопущение опасной зависимости от других стран, равноправное и взаимовыгодное участие в международных организациях и соглашениях [5, с. 55]. В зависимости от особенностей национальной экономики и отдельной территории речь может идти также об обеспечении надёжных источников снабжения энергией, сырьем, продовольствием, удобных и дешевых транспортных путей, выходов к морю, о возможностях приобретения новейшей техники и технологий, сдерживании или поощрении трудовой миграции.

Детализируя и классифицируя цели внешнеэкономической политики, их можно разделить на общие, специальные, количественные и социальные. Общие цели определяют внешнеэкономическую политику государства в рамках международного сотрудничества. Специальные цели определяют ряд государственных мероприятий, ориентированных на реализацию внешнеэкономических задач в рамках регулирования текущей ВЭД. Количественные цели представляют собой экономические параметры развития внешнеэкономических связей государства, позволяющие назначить количественные задания. Социальные цели представляют собой комплекс действий, направленных на реализацию социальных интересов отдельных граждан, социальных сообществ, организаций и отдельных регионов.

Ключевыми идентификаторами при анализе внешнеэкономической политики обычно выступают сферы и направления. Наиболее распространённой классификацией сфер реализации внешнеэкономической политики государства является их деление на торговую и финансовую. Отдельно могут рассматриваться осуществление международных экономических проектов и предоставление внешней экономической помощи. Таким образом, помимо внешнеторговой, внешнеэкономическая политика проявляется по трём направлениям макроэкономической политики: денежно-кредитной, валютной и фискальной (рис. 1).

Использование представленных инструментов различных направлений внешнеэкономической политики взаимосвязано и взаимозависимо. Какой бы инструмент не использовался государством во внешнеэкономической сфере, здесь возможны только две стратегии или формы реализации внешнеэкономических мер: протекционизм или свободные экономические отношения.

Принципы внешнеэкономической политики должны отражать особенности экономической ситуации в государстве и соответствовать основным положениям его социально-экономической политики. Также имеет место и обратная связь, поскольку внешнеэкономическая политика влияет на содержание и темпы осуществления внутренней экономической политики. Внешнеэкономические связи могут весьма эффективно способствовать реализации внутренних социально-экономических программ. Таким образом, результаты осуществления внешнеэкономической политики могут реально воздействовать на структуру и динамику инвестиций, темпы и эффективность общественного производства и т.п.



Рис. 1. Основные направления внешнеэкономической политики государства

С точки зрения теории управления, структура системы управления ВЭД государства включает управляющую, управляемую подсистемы, а также механизм управления, в основе которого лежат принципы, функции, соответствующие методы и инструменты, образующие средства управления (рис. 2) [9-11].

Очевидно, что основной задачей законодательной власти как элемента управляющей подсистемы в структуре системы управления ВЭД является формирование необходимой законодательной базы для нормальной деятельности всех субъектов ВЭД. Задачи исполнительной власти – практическая работа по реализации внешнеэкономической политики через соответствующие организационные структуры, а также контроль за надлежащим исполнением правовых норм ведения ВЭД всеми её участниками. При этом формирование и совершенствование организационных структур, через которые на практике осуществляется ВЭД, является важной и эффективной составляющей внешнеэкономической политики. Экономико-правовое регулирование поведения участников ВЭД должно отвечать общенациональным интересам государства.

Общий механизм управления ВЭД включает совокупность специальных механизмов, обеспечивающих управление соответствующими ресурсами и процессами, основой которых выступает внешнеэкономический комплекс – структурно и функционально взаимосвязанные элементы, которые участвуют в осуществлении и управлении ВЭД, а именно: механизм формирования внешнеэкономической политики, механизм реализации внешнеэкономической политики, механизмы управления экспортным потенциалом (организационный, коммуникационный, механизм реформирования кадрового обеспечения).



Рис. 2. Структура системы управления ВЭД

Субъектом управления в механизме формирования внешнеэкономической политики выступают органы законодательной власти. На примере системы управления ВЭД Донецкой Народной Республики таким субъектом является Народный Совет. Подготовка проектов законов по вопросам налогового и таможенного законодательства, государственной денежно-кредитной политики, ратификации международных договоров, государственного регулирования производства и оборота подакцизных товаров, особенностей развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике входит в компетенцию Комитета Народного Совета по бюджету, финансам и экономической политике [12]. Для объективного рассмотрения законопроектов на заседания Комитета приглашаются представители Главы Донецкой Народной Республики, Правительства, Министерства финансов, Министерства доходов и сборов, Министерства экономического развития, Министерства агропромышленной политики и продовольствия, Центрального Республиканского Банка, Министерства промышленности и торговли, Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам, уполномоченные по защите прав предпринимателей, представители как научного, так и бизнес-сообщества, а также иных заинтересованных органов.

В рамках деятельности Комитета по бюджету, финансам и экономической политике разработаны следующие законы:

- «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» [13];
- «О государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве» [14];

– «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» [15] и прочие.

Субъектом управления в механизме реализации внешнеэкономической политики территории выступают органы исполнительной власти различных уровней. Общее руководство таможенным делом в Донецкой Народной Республике осуществляет Правительство Донецкой Народной Республики, реализующее государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела. Непосредственную реализацию задач в сфере таможенного дела в пределах компетенции обеспечивают Правительство и Таможенная служба Донецкой Народной Республики, которая входит в структуру республиканского органа исполнительной власти, реализующего государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела. Органы местного самоуправления содействуют деятельности таможенных органов, специализированных таможенных учреждений и организаций, взаимодействуют с ними в пределах полномочий, установленных Конституцией [16], Законом «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» и иными нормативными правовыми актами Республики.

Объектом управления в механизме реализации внешнеэкономической политики территории, соответственно, являются предприятия различных форм собственности и видов деятельности, которые юридически закреплены за конкретной территорией.

Основная цель механизма реализации внешнеэкономической политики заключается в обеспечении благоприятных экономических и организационных условий для развития всех видов и форм ВЭД, а также повышения её эффективности. Для достижения основной цели механизма формируются необходимые человеческие, финансовые, нематериальные ресурсы и материально-техническая база. Для определения уровня реализации внешнеэкономической политики территории целесообразно осуществлять оценку ключевых показателей, отражающих инфраструктурное развитие, инвестиционную привлекательность, экономические показатели по отдельным отраслям, характеризующим профиль товарной, производственной и научно-технологической специализации территории.

Изучение зарубежного опыта формирования институциональной и функциональной структуры органов управления ВЭД показывает, что это весьма трудоёмкий, длительный, порой даже разнонаправленный процесс реформирования экономики и институтов, управляющих этими процессами. При этом необходимо учитывать специфический подход в построении модели взаимосвязи интересов бизнеса и управленческих структур в сфере ВЭД, с учётом производственной специализации конкретной территории.

В состав средств управления в рамках механизма реализации внешнеэкономической политики территории входят методы и соответствующие им инструменты. Одним из ключевых методов управления для органов исполнительной власти выступает создание условий для развития предпринимательства в соответствии с профилем международной торговли, производственной и научно-технологической специализации территории. Соответствующим инструментом выступают планы и программы социально-экономического развития территории. В Донецкой Народной Республике утверждён и реализуется Перечень республиканских программ по восстановлению и развитию экономики и социальной сферы городов и районов, представленный Министерством экономического развития – республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере экономического развития [17].

Департамент стратегического развития экономики Министерства экономического развития принимает участие в разработке проектов республиканских программ, осуществляет мониторинг выполнения и оценку результативности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления при реализации республиканских программ, разработку системы мониторинга основных социально-экономических показателей развития городов и районов, анализирует

основные тенденции развития экономической ситуации, складывающиеся в экономике административно-территориальных единиц. Республиканские программы по восстановлению и развитию экономики и социальной сферы городов и районов Донецкой Народной Республики утверждаются распоряжениями глав соответствующих администраций и включают: срок реализации программы; информацию о государственном заказчике, ответственном исполнителе, а также исполнителях республиканской программы, информацию об источниках финансирования программы; основные направления программы (по сферам деятельности); цели, задачи и ожидаемые конечные результаты реализации республиканской программы; ход выполнения программы (общую оценку эффективности реализации программы, достижение ожидаемых результатов); информацию о состоянии финансирования программы.

Ещё одним методом управления в механизме реализации внешнеэкономической политики является формирование и развитие инфраструктуры внешнеэкономических связей приёма иностранных граждан, что является важной мерой для развития международных связей территории. Соответствующими инструментами управления выступают созданная таможенная инфраструктура, сеть отелей, организация выставок, в том числе международных, система транспортного сообщения, аэропортов, офисов, залов для проведения встреч и мероприятий на международном уровне. Развитие инфраструктуры внешнеэкономических связей также предполагает формирование кадрового потенциала – профессионально подготовленных бизнесменов, менеджеров, политиков и дипломатов. Таможенную инфраструктуру в Донецкой Народной Республике формируют Министерство доходов и сборов, а также Таможенная служба. Среди крупных отелей Республики, принимающих иностранных граждан в рамках международных встреч, мероприятий и переговоров, можно отметить: «Shakhtar Plaza», «Atlas Hotel Donetsk», «Donbass Palace Hotel», гостинично-ресторанный комплекс «Столичный». Департамент развития секторов экономики при Министерстве экономического развития занимается организацией и проведением торгово-промышленных выставок, ярмарок, форумов, презентаций, конференций и иных мероприятий в Республике и за рубежом. Организацией ярмарок по городам и районам Донецкой Народной Республики занимается Министерство промышленности и торговли совместно с соответствующими отделами администраций городов и районов, на уровне местного самоуправления. Достаточно развита система транспортного сообщения в Донецкой Народной Республике, за исключением железнодорожных путей и воздушных коридоров, поскольку железнодорожное полотно было повреждено, а аэропорт разрушен в результате военных действий.

Развитие инвестиционной привлекательности территории также является эффективным методом управления в механизме реализации внешнеэкономической политики и представляет собой совокупность факторов, формирующих определённый уровень рисков, которые неизбежно возникают в процессе реализации инвестиционных проектов конкретной территории, и которые влияют на уровень окупаемости этих проектов и возможность получения прибыли. Основная задача органов местного самоуправления в реализации политики привлечения инвестиций состоит в создании благоприятного инвестиционного климата, способствующего развитию существующих субъектов хозяйствования и привлечению новых инвесторов. Соответствующими инструментами служат нормативно-правовое и информационное обеспечение инвестиционной деятельности территории. В Донецкой Народной Республике на базе Министерства экономического развития разработан и функционирует инвестиционный портал [18], который включает информационный каталог предприятий Республики, содержит информацию о действующих нормативных правовых актах, инвестиционных предложениях и площадках, наиболее значимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, фестивалях, проводимых в других странах, а также

информационно-аналитические материалы. Соответствующими отделами администраций городов и районов Республики проводится работа по формированию базы инвестиционных предложений и площадок на основании анкет действующих хозяйствующих субъектов. Также для привлечения инвесторов на сайте Министерства промышленности и торговли представлен перечень предприятий Республики по отраслям, а также каталоги предприятий «Промышленный потенциал ДНР-2021» и «Экспортный потенциал ДНР-2021» [19].

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Внешнеэкономическая политика осуществляется с помощью широкого круга мер, число которых в условиях современных вызовов постоянно возрастает. Это объясняется тем, что при расширении внешнеэкономических связей требуются новые инструменты оптимизации участия государства в международной специализации, ограждения национальной экономики от влияния негативных явлений в мировом хозяйстве (циклических спадов, кризисов, колебаний валютных курсов, недобросовестной конкуренции), содействия укреплению позиций отечественных производителей на внешних рынках. Развитые внешнеэкономические связи весьма эффективно способствуют реализации внутренних социально-экономических программ, ускорению экономического роста внутри государства.

В результате структурного анализа системы управления ВЭД представлены специальные механизмы, направленные на её эффективное развитие. Обоснована необходимость выделения механизма реализации внешнеэкономической политики территории. Предложенный механизм направлен на обеспечение благоприятных экономических и организационных условий для развития всех видов и форм ВЭД территории, повышение её эффективности и включает субъект управления (органы исполнительной власти различных уровней), объект управления (экспортеры, импортеры, посредники и прочие хозяйствующие субъекты, юридически закреплённые за конкретной территорией), принципы, функции управления, методы и соответствующие им инструменты, а также показатели оценки.

Внедрение предложенного механизма в систему управления ВЭД Донецкой Народной Республики позволит обеспечить реализацию интересов Республики в целом, её отдельных территорий и хозяйствующих субъектов в системе международных экономических отношений, в частности, на основе развития предпринимательства в соответствии с профилем международной торговли, производственной и научно-технологической специализации территории, её инвестиционной привлекательности, а также инфраструктуры внешнеэкономических связей посредством совершенствования соответствующих методов и инструментов управления.

Список использованных источников

1. Южакова Д.А. Принципы внешнеэкономической политики государства: смена приоритетов / Д.А. Южакова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы всероссийской науч.-практ. конф. студентов и аспирантов. В 2-х ч. – Омск, 2021. – С. 271-278.
2. Смитиенко Б.М. Проблемы развития внешнеторговых связей России в условиях мирового финансово-экономического кризиса / Б.М. Смитиенко // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2012. – № 4 (8). – С. 4-7.
3. Олейнов А.Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа / А.Г. Олейнов // Мировое и национальное хозяйство. – 2016. – № 6-6. – С. 1-9.
4. Масленников М.И. Эволюция механизма управления внешнеэкономической деятельностью страны и регионов Урала / М.И. Масленников, Е.Л. Андреева, Ю.Г. Мыслякова // Вопросы управления. – 2018. – № 3 (36). – С. 49-59.
5. Елебесов А. Дж. Внешнеэкономическая политика государства / А. Дж. Елебесов // Вестник КЭУ им. Рыскулбекова. – 2017. – № 3 (41). – С. 55-57.

6. Цыкунов И.В. Таможенная политика государства: общая характеристика и инструменты влияния на национальную экономику / И.В. Цыкунов // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х ч. / Министерство образования и науки РФ; Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – 2017. – С. 316-326.
7. Слободян Р.А. Взаимодействие транснациональных корпораций и государства при реализации внешнеэкономической политики / Р.А. Слободян // Общество: политика, экономика, право. – 2019. – № 6 (71). – С. 38-41.
8. Коваленко Л.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / Л.В. Коваленко. – Кемерово: КузГТУ, 2017. – 203 с.
9. Беганская И.Ю. Тенденции развития экспортного потенциала и направления совершенствования его механизма управления / И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева // Торговля и рынок. – 2018. – № 4 (48). – С. 12-20.
10. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления / К.С. Холодкова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 5 (61). – С. 213-221.
11. Манин П.В. Механизм управления экспортным потенциалом промышленных предприятий / П.В. Манин // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. – № 3 (34). – С. 32-40.
12. Комитет Народного Совета Донецкой Народной Республики по бюджету, финансам и экономической политике [Электронный ресурс] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/struktura/komitety-i-komissii-ns/komitet-narodnogo-soveta-po-byudzhetu-finansam-i-ekonomicheskoy-politike/>. – (Дата обращения: 07.02.2022).
13. О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 116-ІНС, принят Постановлением Народного Совета 25 марта 2016 г., с изменениями // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhenom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike/>
14. О государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 188-ІНС, принят Постановлением Народного Совета 11 августа 2017 г. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/>
15. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 46-ІІНС, принят Постановлением Народного Совета 28 июня 2019 г. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhetnogo-ustrojstva-i-byudzhetnogo-protssessa-v-donetskoj-narodnoj-respublike/>
16. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 г. с изменениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya/>
17. Перечень республиканских программ в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9098
18. Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: официальный сайт инвестиционного портала Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://invest.govdnr.ru/#>
19. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpt-dnr.ru/pages/catalog.html>

УДК 338.487
DOI 10.5281/zenodo.6378757

СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕВЬЕЗДА КАК МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ТУРИСТОВ

ГУСАК А.С.,
канд. экон. наук, доцент кафедры туризма
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье выполнен анализ и обобщение опыта применения в туристском бизнесе зарубежных стран и России страховой услуги «страхование туристов от вынужденного невыезда»; обоснована целесообразность разработки и введения в практическую деятельность предприятий туристской индустрии Донецкой Народной Республики и страховых компаний, сотрудничающих с ними, данной услуги для усиления защиты интересов туристов и стимуляции увеличения туристского потока; сформулированы адаптированные к условиям ДНР предложения по документальному обеспечению данного проекта.

Ключевые слова: туризм, страхование, страховые риски, страховые случаи, страховая защита, рынок страховых услуг, обязательные и добровольные виды страхования, страхование от невыезда

TRAVEL INSURANCE AS A MECHANISM TO PROTECT THE INTERESTS OF TOURISTS

GUSAK A.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Tourism
SEE HPE «Donetsk academy of management and
public administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. In the given article it is analyzed and summarized the experience of application of «The insurance of tourists from forced travel restrictions» insurance service in the travel industry of foreign countries and Russian Federation; it is substantiated the expediency of development and introduction of the service into the practical activity of the Tourism Industry enterprises of the Donetsk People's Republic and insurance companies collaborating with them, to enhance the protection of tourist interests, and stimulate the increase in tourist flow; it is formulated the proposals for documentary support of this project adapted to the DPR conditions.

Keywords: tourism, insurance, insurance risks, insurance cases, insurance protection, market insurance services, mandatory and voluntary types of insurance, Insurance from non-district

Актуальность и постановка задачи. Многолетняя практика мирового международного туризма ярко и убедительно свидетельствует о том, что туризм характеризуется весьма высокой степенью риска по сравнению с иными отраслями экономики. Потенциально риску в туризме подвержены как непосредственно потребители услуг – сами туристы, так и производители, организаторы и поставщики услуг – субъекты туристской деятельности – туристские компании (туроператоры и турагентства). Изученность многообразия причин возникновения риска в туризме в

настоящее время вполне достаточна. И вполне доказанным является тот факт, что единственной эффективной технологией нивелирования и компенсации рисков потерь в туризме является страхование, то есть действенное сотрудничество туристских организаций и страховых компаний. Это сотрудничество может быть эффективным там, где рынок страховых услуг достаточно развит и где он способен удовлетворить спрос туристского рынка на страховые услуги. Для дальнейшего совершенствования сферы туризма в Республике туристские организации должны принимать меры по снижению риска непосредственно для самих туристов. Это окажет стимулирующее воздействие на более интенсивное приобретение туристских продуктов. Как показал анализ научной литературы по проблемам страхования в туризме и анализ предоставления туристских услуг на рынке в Республике, наименее научно разработанным и минимально практически применяющимся является страхование ранее оплаченных, но по объективным причинам не состоявшихся выездов туристов. Сегодня разработка в сфере страхования и введение в практику туризма такого вида страховой услуги является в высшей степени своевременной и актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Как утверждают авторы исследования [1], на сегодня существуют две большие сферы страхования в туристской индустрии – «...страхование рисков граждан (туристов) и страхование туристских организаций...». Исследованиям этих двух сфер посвящены работы многих учёных. Так, общим вопросам обеспечения безопасности и особенностям страхования в туризме посвящены работы российских учёных Макеевой Д.Р. [1], А.Е. Сучковой [2]; изучению рисков и разработке видов и технологий страхования непосредственно туристов посвящены работы Фейзрахмановой Н.М. [3], Фёдоровой Т.А. [4]; внешние и внутренние причины и риски, приводящие к банкротству туристских компаний, рассмотрели М.А. Морозов [5]; изучение рисков в условиях экономической блокады, доказательство актуальности и необходимости сотрудничества туристского и страхового бизнеса в своих работах выполнили учёные Донецкой Народной Республики В.Г. Шепилова [6], О.Э. Кириенко [7], А.Р. Цыганов [8]. Обзор перечисленных исследований убедительно свидетельствует о глубокой научной обоснованности и принципиальном решении многих общих и конкретных проблем обеспечения безопасности туризма возможностями и методами страхования. Однако и на сегодняшний день некоторые виды страхования туристов и туристских предприятий и в России, и в ДНР являются недостаточно детально разработанными и весьма редко реализующимися в практике их совместной деятельности. К ним относится отмеченный выше вид страхования вынужденных невыездов туристов.

Целью статьи является анализ наиболее часто встречающихся, фиксированных в научных исследованиях причин, приводящих к срыву и невыполнению ранее оплаченных поездок туристов; способов документирования страховых случаев; разработка предложений по их составу и содержанию для расширения рынка страховых услуг в Республике с учётом запросов туристской отрасли и для совершенствования законодательной базы в сферах туризма и страхования.

Изложение основного материала исследования. Как показал анализ, в настоящее время страхование рисков туристов детально разработано и практически широко применяется за рубежом и в России для следующих видов: медицинское страхование, страхование имущества туристов, страхование от несчастных случаев, страхование ответственности туриста; почти везде эти виды страхования являются обязательными. Эта сфера страхования туристов имеет многонациональный универсальный характер. Нормы и положения существуют во всех странах, где, так или иначе, развита область туризма. Такая организация страховой защиты интересов туристов позволяет представлять услуги высокого качества и устанавливать более прочные отношения между участниками данных правоотношений, а также повысить качество ведения бизнеса и безопасности как со стороны туристских компаний, так и со стороны страховщиков [2]. Как утверждается в исследовании [3] и подтверждается нашим анализом, «...список страховых услуг для туризма в зарубежных странах разнообразен и может достигать 8-14 страховых рисков на один специальный туристский полис».

Однако предоставление услуги страхования «отмены/прерывания» поездки среди этого перечня встречается достаточно редко.

Страхование туристов и их расходов вследствие вынужденного невыезда за границу относится к дополнительным, добровольным видам страхования, и во всём мире является необязательной услугой, приобретаемой по инициативе туриста. Эта услуга появилась впервые в 2003 году и к настоящему времени даже в западных странах развита в гораздо меньших объёмах по сравнению с другими видами страхования, поскольку и там не пользуется большим спросом. Услуга «страхование отмены/прерывания поездки» в сфере туризма предоставляется ведущими страховыми компаниями в разных странах: Mondial Assistance Group и ACS во Франции, Seven Corners Ins в США, Travel Guard в Великобритании, EVR в Швеции, Delta Generali в Черногории, Europ Assistance в Италии и др.

В России этот вид страхования предлагают лишь несколько страховых компаний, а многие туристские фирмы даже не слышали о его существовании. Поэтому объёмы страхования этого вида риска в России весьма незначительны. Так, страховая компания «ALG-Россия» страхует по этому виду всего 1000 туристов в год, компания «Ингосстрах» – столько же, компания «РЕСО-Гарантия» за весь период предложения этой услуги объявила всего лишь о 15000 застрахованных [9].

Состав страховых случаев, охватываемых этой услугой, в разных странах может быть различным, и в научной литературе почти не обсуждается. Конкретный их перечень, содержание, требования к документированности, как правило, представлены в инструктивных материалах страховых компаний. Понятие страхового случая и в этом виде страхования является общим, классическим: «Страховой случай – это событие, предусмотренное договором страхования, в результате которого возникает обязанность страховой компании выплатить страховое возмещение» [10]. В рассматриваемом виде страхования страховым случаем является невозможность застрахованного лица совершить предполагаемую, ранее оплаченную поездку вследствие различных причин. При заключении такого договора турист оплачивает страховую премию – это стоимость страхования. Её величина определяется в зависимости от стоимости путёвки в виде определённого процента (в среднем 3-5% от стоимости тура).

Многие эксперты сегодня считают, что «...В ситуации коронавируса страховка от невыезда за границу становится всё более востребованной и действительно нужной услугой» [11]. И в некоторых странах некоторые страховые компании совместно с туристскими компаниями вводят специальную услугу по страхованию от невыезда по причинам пандемии. Так, украинская туристская компания КОМПАS Touroperator совместно со страховой компанией ВУСО предлагает страховку от невыезда «COVID». Они представляют подробную информацию об условиях этой услуги (страны следования, стоимости полисов, возможности бронирования страховки от невыезда с увеличенной суммой покрытия и др.). Эта услуга включает в себя страхование финансовых рисков туристов на случай отмены поездки или изменения её сроков [12].

В связи с необратимостью процесса интеграции Республики в Россию, целесообразным является изучение, переосмысление и адаптация документального обеспечения данного проекта в практике российских туристских и страховых компаний и реализацию его с учётом реальных условий и возможностей соответствующих отраслей экономики в ДНР.

В Федеральном законе России «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [13] две статьи регламентируют безопасность её ведения. В Статье 14 «Обеспечение безопасности туризма» сформулировано положение по интересующей услуге – компенсации средств туристу при несостоявшемся по уважительной причине невыезде: «При расторжении до начала путешествия договора реализации туристского продукта ... туристу возвращается денежная сумма, равная общей цене туристского продукта, а после начала путешествия – её часть в размере, пропорциональном стоимости не оказанных услуг». Это, как видим, сформулировано в

виде требования к продавцу туристской услуги, но не определено, каким образом и за счёт чего это осуществляется.

Подобная картина наблюдается и в зарубежных странах. В законодательных актах европейских государств давно существуют положения об обязательной финансовой обеспеченности ответственности туристических организаций. 13 июня 1990 г. в рамках Европейского сообщества принята Директива ЕС № 90/314, статья 7 которой обязывает организатора или продавца туристских услуг «представить удовлетворительные доказательства обеспечения возврата уплаченных потребителем денежных средств...» [3]. И здесь требования к ответственности туристских предприятий сформулированы в самом общем виде.

Приведенный выше российский закон не предусматривает никаких условий и требований к сотрудничеству туристских и страховых компаний для обеспечения безопасности туристов. В нём не содержится перечня видов страховых услуг, реализующих эту цель. Рынок этих услуг для туризма формируют сами страховые компании, а условия их реализации отражают в соответствующих инструктивных материалах.

Изучение инструктивных материалов по некоторым зарубежным и российским страховым компаниям позволили выполнить обобщение по составу и содержанию страховых случаев при страховании отказа или прерывания поездки, по составу и содержанию доказательной документации их совершения, и адаптировать их к реальным условиям деятельности страховых компаний, сотрудничающих с предприятиями туристской индустрии на территории ДНР.

Как показал анализ, состав страховых случаев у разных компаний может быть различным, но наиболее общепринятые, значимые и приемлемые страховые случаи в договоре страхования от невыезда представлены в табл. 1.

Таблица 1

Страховые случаи в договоре страхования от невыезда

Общепринятые страховые случаи в договоре страхования от невыезда	Перечень страховых случаев
	болезнь, травма или смерть застрахованного
	обязательное участие застрахованного в судебном разбирательстве
	призыв застрахованного на военную службу
	повреждение или гибель имущества застрахованного (в некоторых странах эта потеря имущества ограничивается 70%)
	прерывание поездки, досрочное возвращение застрахованного из-за границы в связи с болезнью или смертью близких родственников
	неполучение въездной визы от страны посещения
	нарушения в работе транспортных средств, обеспечивающих перемещение в туре

В каждом из этих случаев страховая компания потребует от застрахованного подтверждающие, доказательные документы реальной причины невыезда или прерывания поездки. Как показал анализ, по каждому из перечисленных страховых случаев у разных страховых компаний эти документы примерно одинаковы. Для условий ДНР они не требуют особого изменения и адаптации, и могут быть нижеследующими:

– при болезни или травмировании застрахованного потребуется справка медицинского учреждения об амбулаторном или стационарном лечении с указанием диагноза, даты госпитализации (если такая осуществлена), продолжительности лечения;

– в случае смерти застрахованного потребуется нотариально заверенная копия свидетельства о смерти;

– в случае необходимости личного участия застрахованного в уголовном или административном судебном разбирательстве (в качестве потерпевшего, свидетеля или эксперта) страховой компании предоставляется заверенная судом судебная повестка или решение (постановление) суда;

– получение вызова застрахованным для выполнения воинских обязанностей (подтверждается заверенной военкоматом повесткой о его призыве на военную службу или на военные сборы);

– при гибели имущества застрахованного туриста по причинам стихийного бедствия (урагана, наводнения, землетрясения), дорожно-транспортного происшествия, пожара (при уничтожении 70% имущества, существенно повлиявшим на финансовое положение туриста), разбойных нападений страховая компания потребует официальные документы, выданные соответствующими компетентными органами – экспертными организациями, ГАИ, пожарной охраной, органами внутренних дел – и подтверждающими факт и размер нанесённого туристу ущерба;

– прерывание поездки и досрочное возвращение застрахованного в страну постоянного пребывания по причине болезни или смерти близкого родственника (документально подтверждаются медицинскими учреждениями данной страны);

– отказ или задержка в получении въездной визы в страну временного пребывания, ошибки, допущенные в процессе подготовки визы и исключившие возможность её использования, подтверждаются официальным документом консульской службы соответствующей страны;

– при выявлении технических неполадок, сбоев в графике, отказа в работе транспортных средств, совершающих тур/круиз по запланированному маршруту, повлекшим за собой отмену поездки (данный факт туристу документально подтверждают соответствующие инстанции – службы морского или речного пароходства, автотранспортной организации).

Приведенные данные выполненного анализа могут служить лишь основой для составления детальной рабочей документации страхования от невыезда, которая, естественно, усложнится в случае совместных путешествий нескольких туристов, иных возникающих внезапно форс-мажорных обстоятельств (вспышка эпидемии), особенностей законодательства страны постоянного пребывания туриста.

Выполненный анализ также показал, что во многих странах страховщикам дано право направлять официальные запросы туроператорам и турагентам для определения или подтверждения размера понесённых расходов страхователем, а также право при необходимости запросить оригиналы предоставленных ранее в копиях документов и дополнительную информацию по страховому случаю.

Страховым законодательством в рассмотренных странах предусмотрено положение о том, что страховщик не возмещает расходы по компенсации убытков даже при наступлении перечисленных страховых случаев, если они произошли в связи с нахождением застрахованного лица в алкогольном или токсическом опьянении, или в связи с умышленными действиями застрахованного лица, направленными на создание страхового случая.

Стоимость страхования от невыезда в компаниях, практикующих эту услугу, составляет, как правило, от 1 до 5% стоимости тура. В большинстве из них договор такого страхования может быть заключён на стадии раннего бронирования, но не менее чем за 5-12 дней до выезда.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок.

1. При совершенствовании правовых основ страхования в сфере туризма в ДНР следует найти разумный баланс между стоимостью туристского продукта и его безопасностью.

2. В процессе развития туризма в Республике рациональным будет использование опыта мировой практики по осуществлению страховой защиты туристов.

3. Исходя из мирового опыта страхования, в зависимости от характеристик дальнейшего развития туризма в ДНР, в перспективе желательным станет создание

отдельных страховых компаний, специализирующихся по страхованию в сфере туризма, подготовку к этому следует начинать уже сейчас.

4. В настоящее время в связи с продолжением пандемии коронавируса и усилением рискованной обстановки страховку от невыезда следует оформлять всем туристам, особенно тем, кто собирается путешествовать с маленькими детьми, кто имеет слабое здоровье, кто опасается в получении визы на выезд.

5. Исходя из сложившихся социально-политических реалий на территории ДНР, вынести на рассмотрение дополнительные условия договора страхования от невыезда (чрезвычайное закрытие блок-постов, границы с РФ).

6. Целесообразно рассмотреть дополнительный пункт в договоре, связанный с последствиями распространения пандемии COVID-19 (в аналогии с предложениями ведущих страховых компаний).

Дальнейшие исследования будут направлены на изучение практических компенсационных выплат страховых компаний при свершении страховых случаев, на определение состава выплат, их размеров, существующих регламентаций, причин отказов от исполнения договорных обязательств по выплатам. Целью этих исследований будет разработка предложений соответствующим органам власти для дальнейшего совершенствования законодательного и управленческого обеспечения туристской отрасли Республики.

Список использованных источников

1. Макеева Д.Р. Проблемы страховой защиты в сфере туризма / Д.Р. Макеева, С.К. Хайлова // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 235. – С. 96-104 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/problem-strahovoy-zaschity-v-sfere-turizma/viewer.
2. Сучкова А.Е. Страхование туристов: отечественная и международная практика / А.Е. Сучкова // Молодой учёный. – 2017. – № 21 (155). – С. 253-255 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/155/43918/>
3. Фейзрахманова Н.М. Зарубежная практика страховой защиты интересов туристов / Н.М. Фейзрахманова // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 2 (72). – Т. 11. – С. 144-151 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnaya-praktika-strahovoy-zaschity-interesov-turistov/viewer
4. Фёдорова Т.А. Управление рисками и страхование в туризме: монография / Т.А. Фёдорова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925856>.
5. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов [и др]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. // Всё о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/morozov-ekonomika.htm
6. Шепилова В.Г. Методы управления рисками в туризме / В.Г. Шепилова, А.С. Гусак // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 17: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 245-255.
7. Кириенко О.Э. Страхование как способ управления туристскими рисками и важная предпосылка развития отрасли / О.Э. Кириенко // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 24-25 октября 2018, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 419-424.
8. Цыганов А.Р. Кризисные явления в современном туризме / А.Р. Цыганов, О.Э. Кириенко // Менеджер. – 2021. – № 3 (97). – С. 75-81.
9. Страхование в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.turizm.ru/insurance/>

10. «Муниципальная Информационная Библиотечная Система». Безопасность туристов. Страхование туристов. Страховые случаи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mibs-viz.ru/pravovoy-ugolok/besopasnost-turistov-strachovanie-turistov-strachovie-sluzchai.

11. АО «ЕРВ Туристическое страхование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.erv.ru>.

12. КОМПАС Touroperator СК ВУСО / Страховка от невыезда COVID VUSO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kompastour.com/ua/agentam/insurance/insurance_nondeparture/

13. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

УДК [005.336+139.138]:334

DOI 10.5281/zenodo.6381560

МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ И ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

СТРЕБЛЯНСКАЯ И.А.,

**канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и
торгового дела**

**ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Аннотация. В статье представлен механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры. Данный механизм основан на авторской концепции стратегического формирования экономического потенциала и концептуальных моделях стратегического формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры; использован авторский научно-методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, что позволяет обосновать стратегические цели и разработать карты стратегических целей формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Ключевые слова: *механизм, стратегические цели, формирование, экономический потенциал, предпринимательская структура, внешний и внутренний потенциалы, целевые карты, иерархическая классификация*

THE MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT AND SELECTION OF STRATEGIC GOALS FOR THE FORMATION OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTREPRENEURIAL STRUCTURE

STREBLYANSKAYA I. A.,

**Candidate of Economic Sciences,
SO HPE «Donetsk national university
of economics and trade named
after Mikhail Tugan-Baranovskiy»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Abstract. The work presents a mechanism for the development and selection of strategic goals for the formation of the economic potential of an entrepreneurial structure.

This mechanism is based on the author's concept of strategic formation of economic potential and conceptual models of strategic formation of the external and internal economic potential of an entrepreneurial structure, uses the author's scientific and methodological approach to the development and selection of strategic goals for the formation of the economic potential of an entrepreneurial structure, which makes it possible to substantiate strategic goals and develop target maps strategic goals of forming the external and internal economic potential of the entrepreneurial structure

Keywords: mechanism, strategic goals, formation, economic potential, entrepreneurial structure, external and internal potentials, target maps, hierarchical classification

Постановка задачи. Согласно механизму стратегического планирования экономического потенциала предпринимательской структуры после стратегического анализа и диагностики внешнего экономического потенциала макроокружения и микроокружения, а также внутреннего экономического потенциала следует этап целеполагания, который включает разработку и выбор стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры. При этом согласно обоснованному месту стратегического планирования экономического потенциала в системе стратегического планирования предпринимательской структуры, на основе внешних и внутренних стратегических целей предпринимательской структуры отдельно разрабатываются цели формирования её внешнего экономического потенциала и цели формирования её внутреннего экономического потенциала.

Актуальность исследования экономического потенциала предпринимательской структуры, а также его разработка обусловлена динамизмом внешней и внутренней среды функционирования предпринимательских структур.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам стратегического целеполагания в современной экономической литературе посвящено большое количество научных трудов как зарубежных, так и отечественных авторов: Д. Аакер, И. Ансофф, К. Боумен, П. Друкер, Т. Йеннер, Б. Карлофф, Ф. Котлер, В. Лукс, М.Х. Мескон, Г. Минцберг, М. Портер, А.А. Томпсон, Г. Хамел, А. Чандлер. Среди отечественных авторов следует выделить Е.В. Азиминову, С.Б. Алексева, Н.И. Алексева, А.В. Бабкина, Л.В. Балабанову, К.Ю. Емельянову, И.В. Коцаря, О.В. Николаеву, Е.Г. Пипко, Т.Х. Тогузаева, Л.С. Шеховцеву и других [1-13].

В работах указанных авторов исследованы сущность и содержание стратегических целей предпринимательских структур, их классификация, требования к стратегическим целям, рассмотрены различные подходы к разработке и обоснованному выбору стратегических целей в условиях динамичной внешней среды.

На основе анализа мнений данных авторов по вопросам целеполагания в первом разделе также дано авторское определение стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, изучены подходы к их классификации. Установлено, что основным является иерархический подход, согласно которому выделяются миссия (генеральная цель), деловые цели (цели в отношении основных товаров, рынков, ценовой, сбытовой конкурентной политики), а также функциональные цели (цели в отношении деятельности отдельных функциональных подразделений предпринимательской структуры).

Однако, как показывает анализ, в современной экономической литературе по вопросам стратегического планирования и управления отсутствуют классификация стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры и действенный механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры на основе внешних и внутренних стратегических целей предприятия, что обуславливает необходимость его создания.

Цель статьи – разработка иерархической классификации стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры и обоснование механизма разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры.

Изложение основного материала. В основе авторской иерархической классификации стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры лежит согласование стратегических целей предприятия и стратегических целей формирования его экономического потенциала (рис. 1).

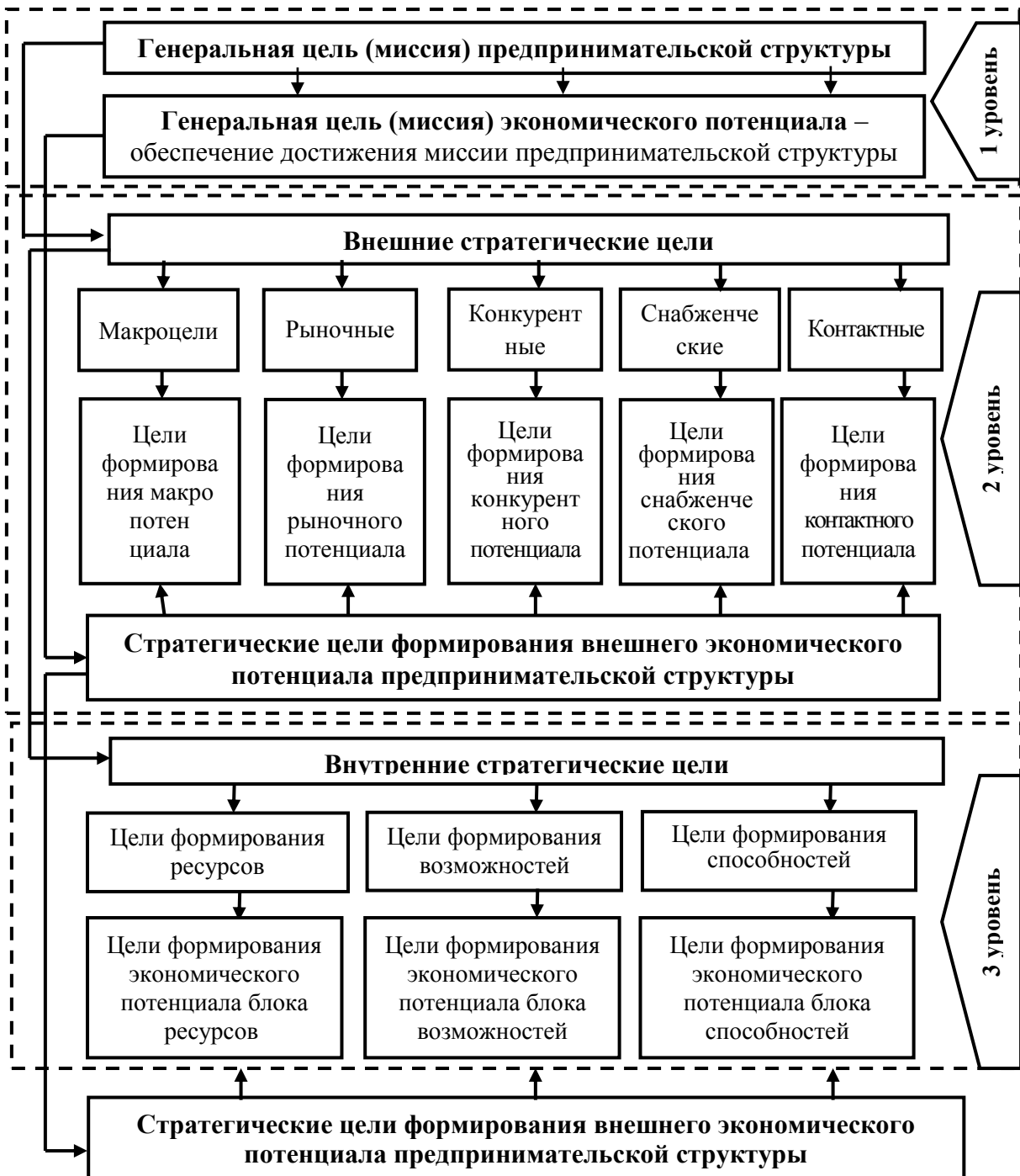


Рис. 1. Иерархия стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры (авторская разработка)

Как видно из рис. 1, авторская иерархия стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры составлена на основе определённого в первом разделе места стратегического планирования экономического потенциала в системе стратегического планирования предпринимательской структуры и авторских концептуальных моделей стратегического формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Далее следует обосновать авторский механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры.

Теоретический базис разрабатываемого механизма формируют цель, задачи, принципы и функции. Целью разрабатываемого механизма является обоснование разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, а задачами – определение стратегических целей предпринимательской структуры, разработка стратегических целей формирования экономического потенциала, обоснование критериев выбора стратегических целей и выбор стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры.

Принципы разрабатываемого механизма основаны на принципах предложенной концепции стратегического формирования экономического потенциала предпринимательской структуры и включают общие принципы научной обоснованности, целенаправленности, стратегической ориентации, комплексности, сбалансированности, адаптивности, экономической эффективности. Не относятся к стратегическому целеполаганию принципы непрерывности (поскольку стратегические цели разрабатываются на длительный период), достаточности (поскольку принцип достаточности относится к экономическому потенциалу, а не к целям его формирования) и принцип оптимальности (поскольку он также относится к потенциалу).

К специальным принципам разрабатываемого механизма относятся принципы целеполагания концепции стратегического управления, а именно: принцип единства направления, стратегического формирования экономического потенциала, предвидения возможностей внешней среды, сочетания адаптивности с воздействием на потребителя, измеримости, сбалансированности, гибкости.

К функциям разрабатываемого механизма следует отнести целеполагающую функцию, которая заключается в разработке стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, регулирующую функцию, которая заключается в разработке критериев выбора и выборе стратегических целей формирования экономического потенциала, стратегическую функцию, которая заключается в разработке стратегических целей, на основе которых формируются стратегии развития экономического потенциала, и контролирующую, которая заключается в осуществлении непрерывного контроля за достижением стратегических целей.

Методологический базис разрабатываемого механизма включает авторскую концепцию стратегического формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, концептуальные модели стратегического формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры, механизм стратегического планирования экономического потенциала предпринимательской структуры, а также авторский научно-методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, который необходимо разработать.

Процессный базис разрабатываемого механизма содержит этапы разработки и выбора стратегических целей предпринимательской структуры, к которым следует отнести: определение внешних и внутренних стратегических целей

предпринимательской структуры, разработку стратегических целей формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала, выбор стратегических целей формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала, обоснование целевых карт стратегических целей формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Предлагаемый авторский механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры представлен на рис. 2.

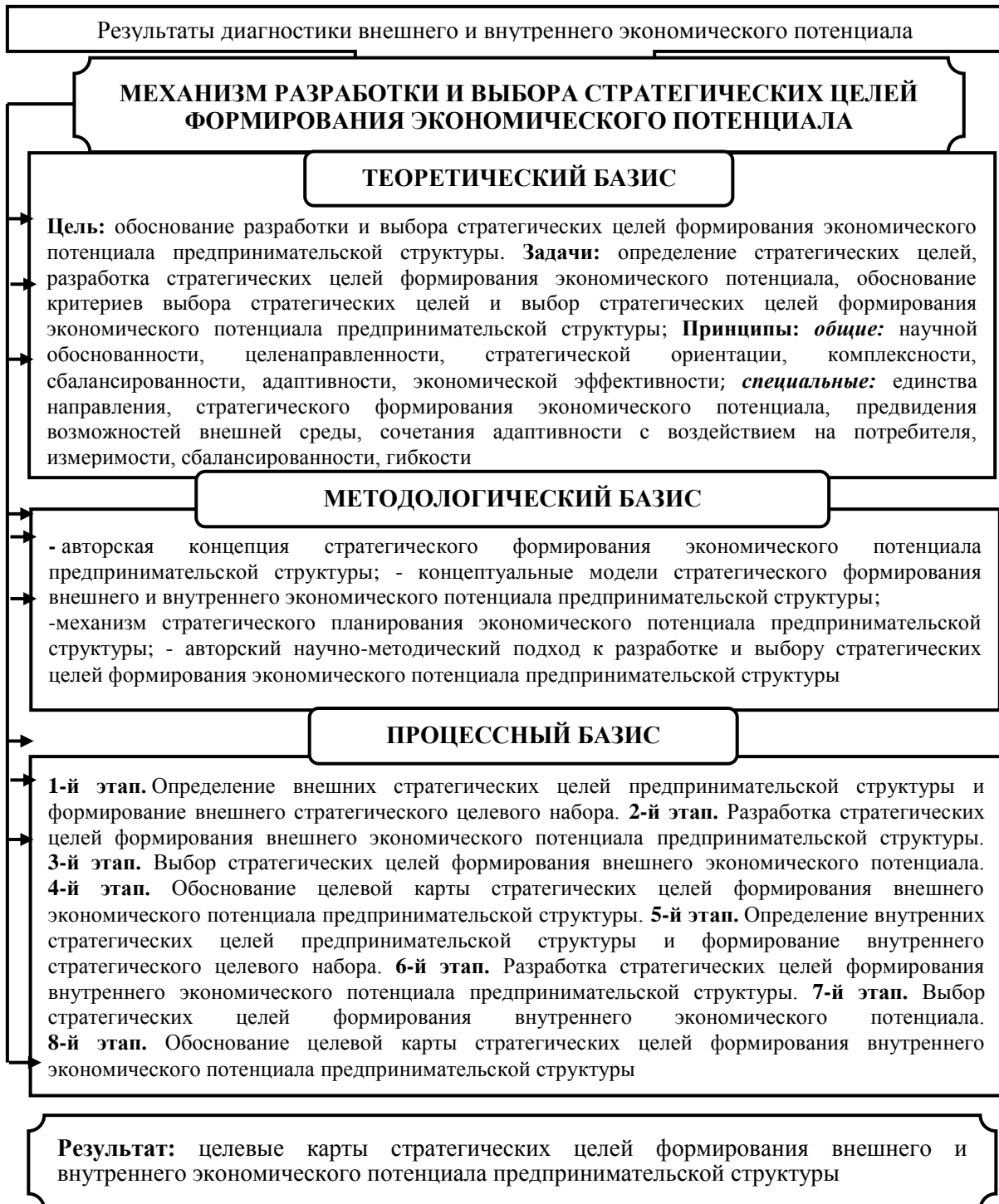


Рис. 2. Механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры (авторская разработка)

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок. Таким образом, авторский механизм разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, в отличие от существующих, основан на авторской концепции стратегического формирования экономического потенциала и концептуальных моделях стратегического формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры, использован авторский научно-методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, что позволяет обосновать стратегические цели и разработать целевые карты стратегических целей формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Для проведения дальнейших исследований целесообразно предложить методологию разработки и выбора стратегий формирования внешнего экономического потенциала предпринимательских структур, а также методологию обоснования функциональных стратегий формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательских структур

Список использованных источников

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
2. Азими́на Е.В. Управление предприятием: монография / Е.В. Азими́на, В.Н. Андреев, Г.П. Соляник. – СПб.: Издательство «Бизнес-пресса», 2007. – 384 с.
3. Алексеев С.Б. Стратегическое формирование кадрового потенциала торгового предприятия: монография / С.Б. Алексеев, А.Ю. Дещенко. – Донецк: ФЛП Кириенко, 2020. – 208 с.
4. Алексеева Н.И. Тенденции развития торговых предприятий Донбасса в кризисных условиях / Н.И. Алексеева // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2017. – С. 9-13.
5. Бабкин А.В. Стратегическое планирование развития промышленности: теория и инструментарий: монография / А.В. Бабкин. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2013. – 432 с.
6. Балабанова Л.В. Стратегическое маркетинговое управление на основе бенчмаркинга: монография / Л.В. Балабанова, В.В. Слипенький. – Донецк, ДонГУЭТ, 2005. – 156 с.
7. Балог А.Г. Стратегия компании: от разработки до реализации / А.Г. Балог. – Международный академический вестник. – 2020. – № 2 (42). – С. 72-76.
8. Емельянова К.Ю. Формирование корпоративной модели стратегического планирования / К.Ю. Емельянова, Т.А. Бондарская. – Социально-экономические феномены и процессы. – 2017. – № 5. – С. 48-55.
9. Коцарь И.В. Процедура формирования стратегии развития предприятия / И.В. Коцарь. – Современные наукоёмкие технологии. – 2019. – № 1. – С. 95-96.
10. Николаева О.В. Формирование стратегических целей устойчивого развития торгового предприятия / О.В. Николаева. – Вестник Чувашского университета. – 2010. – № 2. – С. 401-405.
11. Пипко Е.Г. Система стратегического управления предприятием / Е.Г. Пипко. – Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. – 2003. – № 2. – С. 54-59.
12. Тогузаев Т.Х. Построение дерева стратегических целей развития предприятия и разработка программ их реализации / Т.Х. Тогузаев. – Экономика и управление. – 2010. – № 5 (55). – С. 115-118.
13. Шеховцева Л.С. О некоторых понятиях стратегического управления / Л.С. Шеховцева. – Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 6. – С. 36-44.

УДК 351.713

DOI 10.5281/zenodo.6381675

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НАДЗОРНО-КОММУНИКАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

ТАРАСОВА Е.В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы формирования и реализации надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями. Раскрыты особенности контрольно-надзорной и коммуникационной деятельности органов государственной власти, выявлены субъективные и объективные факторы влияния. Особое внимание уделено мероприятиям по профилактике нарушений в бюджетно-налоговой сфере. Представлены практические рекомендации по совершенствованию надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями.

Ключевые слова: механизм, государственное управление, бюджетно-налоговые отношения, контрольно-надзорная деятельность, коммуникационная деятельность, органы государственной власти, контролирующие органы

FEATURES OF THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE SUPERVISORY AND COMMUNICATION MECHANISM OF STATE MANAGEMENT OF BUDGET AND TAX RELATIONS

TARASOVA E.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of non-manufacturing management
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article discusses the theoretical foundations for the formation and implementation of the supervisory and communication mechanism of public administration of budgetary and tax relations. The features of the control-supervisory and communication activities of public authorities are revealed, subjective and objective factors of influence are revealed. Particular attention is paid to measures to prevent violations in the fiscal sphere. Practical recommendations for improving the supervisory and communication mechanism of public administration of budgetary and tax relations are presented.

Keywords: mechanism, public administration, fiscal relations, control and supervision activities, communication activities, public authorities, regulatory authorities

Постановка проблемы. В современных условиях хозяйствования, когда более 80% доходов бюджета формируются за счёт налогов и других обязательных платежей, а уплата налогов является конституционально закреплённой обязанностью плательщика, особой актуальности приобретают вопросы контрольно-надзорной деятельности за соблюдением законности в сфере бюджетно-налоговых отношений. Скрытие реальных доходов и применение различных схем уклонения от уплаты налогов субъектами хозяйствования не позволяют контролирующим органам оперативно получать необходимую информацию и должным образом осуществлять действенный контроль над результатами их финансово-хозяйственной деятельности, исчислением и уплатой налогов, сборов и других обязательных платежей. Таким образом, формирование и эффективная реализация надзорно-коммуникационного механизма позволит своевременно вносить коррективы в управленческую деятельность, получать актуальную информацию о положении дел в сфере государственного управления, выявлять нарушения действующего законодательства в сфере бюджетно-налоговых отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной экономике вопросам управления бюджетно-налоговыми отношениями в контексте контрольно-надзорной и коммуникационной деятельности посвящены работы А.С. Адвокатовой, Е.Б. Дьяковой, А.В. Варнавского, М.А. Крашенинниковой, Г.В. Морозовой, И.И. Кучерова, А.Г. Силуанова, В.А. Слепова, Т.В. Ткачевой, В.Б. Христенко, Л.И. Якобсона, Т.В. Юткиной и других. Отдавая должное научным достижениям предшественников, акцентируем внимание на дальнейшее исследование вопросов формирования надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями с учётом отечественных реалий и зарубежного опыта.

Целью написания статьи является исследование особенностей формирования надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями, раскрытие сущности его составляющих и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию.

Изложение основного материала. На сегодняшний день к основным проблемам государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями, помимо военно-политического конфликта, можно отнести следующие: нестабильность бюджетно-налоговой политики в среднесрочной перспективе, чрезмерное налоговое бремя, возложенное на налогоплательщика, низкий уровень собираемости налогов и высокая неплатёжеспособность предприятий, чрезмерное распространение и неэффективность налоговых льгот, что приводит к существенным потерям бюджетов, отсутствие налоговых стимулов для развития реального сектора экономики, влияние эффекта инфляционного налогообложения, высокая налоговая нагрузка на фонд заработной платы, перенос основного налогового бремени на производственные отрасли, высокий уровень теневой экономики и другие. Кроме того, увеличение документооборота затрудняет работу контролирующих органов и усложняет хозяйственную деятельность предприятий. Отсутствие разъяснительной работы в средствах массовой информации о целесообразности ввода того или иного налога приводит к неоднозначному отношению со стороны налогоплательщиков и, как следствие, снижению налоговой дисциплины. В данном аспекте эффективно функционирующий надзорно-коммуникационный механизм государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями позволил бы, с одной стороны, минимизировать уклонения от уплаты налогов, а с другой – обосновать связь между необходимостью повышения доходов бюджетов и интересами налогоплательщиков [9].

При формировании надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями необходимо учитывать особенности контрольно-надзорной и коммуникационной деятельности.

Основными свойствами как контрольно-надзорной, так и коммуникационной деятельности является наличие прямых и обратных связей, структурность, целеполагание и многоаспектность, которые теснейшим образом связаны с принятием управленческих решений государственных органов в целом и контролируемых в частности в системе бюджетно-налоговых отношений [2].

В настоящее время понятие «государственный контроль (надзор)» может интерпретироваться в нескольких значениях, а именно:

- как государственная функция, осуществляемая одним или несколькими органами контроля (надзора) [6];
- как полномочие на проведение проверок органами контроля (надзора) [4];
- как предметная область вопросов, подлежащих контролю (надзору) со стороны государства в бюджетно-налоговой и смежных с ней сфер деятельности.

В Законе Донецкой Народной Республики «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности» № 76-ІНС от 21.08.2015 под государственным надзором понимают «...деятельность уполномоченных законами органов исполнительной власти, их территориальных органов (далее – органы государственного надзора) и их должностных лиц в пределах полномочий, предусмотренных законами, по выявлению и предотвращению нарушений требований законодательства Донецкой Народной Республики субъектами хозяйственной деятельности и обеспечению интересов общества, в том числе по обеспечению надлежащего качества продукции (товаров), работ и услуг, допустимого уровня опасности для населения и окружающей среды» [5].

Неоднозначный подход к данному определению зачастую дублирует функции и полномочия органов контроля (надзора), что приводит к административному давлению на субъекты хозяйственной деятельности. Кроме того, требуется актуализация обязательных требований, исключение устаревших, избыточных и дублирующих обязательных требований, подлежащих проверке [10].

Совершенствование контрольно-надзорной деятельности должно базироваться на применении риск-ориентированного подхода, позволяющего сконцентрировать профилактическую и контрольно-надзорную деятельность на налогоплательщиках, осуществляющих операции, представляющие наибольшую потенциальную опасность [3]. В зависимости от категории риска, к которой будет отнесён налогоплательщик, могут быть исключены плановые проверки (невыездные и/или только выездные), изменена периодичность плановых проверок, сокращён срок проведения проверки и т.д.

Внедрение «зеркального реестра проверок» поможет снизить административное давление на субъекты хозяйственной деятельности и позволит оперативно реагировать контрольно-надзорным органам на выявленные нарушения. Для использования данного механизма на портале Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики необходимо сделать вкладку «Зеркальный реестр проверок» для установления обратной связи с плательщиками налогов. Во вкладке «Зеркальный реестр проверок» должно быть предусмотрено заполнение обязательных полей (название организации, её обязательные реквизиты, вид проверки, наименование контролирующего органа, который проводил проверку и т.д.) и поле для оставления отзыва налогоплательщика о проведенной проверке, изложение фактов несогласия с результатами данной проверки. Информация, предоставляемая налогоплательщиком, должна быть тщательно проверена и дано официальное разъяснение действиям контролирующих органов. Все решения, принятые по результатам рассмотрения жалоб, должны размещаться в открытом доступе на сайте контролирующего органа. Для удобства использования банк решений по жалобам должен иметь средства для поиска конкретной жалобы и жалоб конкретных категорий (по тематике, по дате, по рассмотревшему органу и т.д.).

Следует отметить, что основной целью контрольно-надзорной деятельности должно быть не выявление правонарушений в сфере бюджетно-налоговых отношений,

а их профилактика [11]. Именно профилактика нарушений обязательных требований позволит снизить и предупредить возможные негативные последствия деятельности налогоплательщика. Базовые мероприятия по профилактике нарушений в бюджетно-налоговой сфере представлены на рис. 1.



Рис. 1. Базовые мероприятия по профилактике нарушений в бюджетно-налоговой сфере

Среди дополнительных мероприятий по профилактике правонарушений выделены интерактивные сервисы самообследования (самооценки), которые должны быть созданы контрольно-надзорными органами с целью выявления соответствия ведения хозяйственной деятельности бюджетно-налоговому законодательству. Так, любой субъект хозяйственной деятельности на сайте контрольно-надзорного органа сможет пройти самообследование по установленной форме и определить соответствие его деятельности действующему законодательству или выявить недостатки.

В контексте мероприятий по профилактике нарушений в бюджетно-налоговой сфере занимает консультирование, предусматривающие следующие формы:

- проведение публичных обсуждений наиболее дискуссионных вопросов в сфере бюджетно-налоговых отношений;
- проведение дистанционных обучающих мероприятий (онлайн-лекции, тренинги, вебинары и т.д.) с использованием различных онлайн-платформ на официальном сайте контролирующего органа;
- получение первичных консультаций на базе работы горячей линии контролирующего органа;
- осуществление индивидуального дистанционного консультирования на официальном сайте контролирующего органа.

В качестве перспективного направления следует рассмотреть возможность проведения так называемых профилактических визитов («надзорного аудита»). Подобные мероприятия должны проводиться контролирующими органами только по заявлениям субъектов хозяйственной деятельности. По итогам их проведения могут предоставляться рекомендации по соблюдению обязательных требований, объявляться предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований, однако не должны наступать негативные последствия, такие как отзыв или приостановление лицензий (иных разрешений), привлечение к административной ответственности.

Кроме того, в условиях всеобщего использования информационных технологий перспективным направлением развития контрольно-надзорной деятельности является внедрение «цифрового контроля», позволяющего сократить временные и кадровые затраты на ведение реестра подконтрольных лиц (производственных объектов), учёт ранее проведенных проверок и их результатов; сократить плановые проверки и иные плановые мероприятия [7]. Благодаря информационным технологиям становится возможным без участия человека проводить анализ стандартных операций подконтрольных лиц (объектов), отбирая лица и объекты для проверок [8].

Особое место в контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти занимают коммуникации. Коммуникация, являясь одной из важнейших составляющих системы государственного управления, представляет собой, с одной стороны, урегулирование взаимоотношений между субъектами управленческого процесса, а с другой – процесс передачи и обмена информации, обеспечивающей управленческую деятельность [1].

Следует отметить, что существуют как объективные, так и субъективные факторы, деформирующие коммуникации в управленческой деятельности, а именно:

- искажение информации – сознательное манипулирование информацией в целях недобросовестного применения законодательных актов в сфере бюджетно-налоговых отношений;

- выборочное восприятие – принятие и осознание из массива информации лишь той, которая соответствует целям и потребностям того или иного участника управленческой деятельности;

- информационная перегрузка – неспособность эффективного осмысления и анализа большого объёма информации, поступающей в ограниченный период времени;

- недостаточная обратная связь – отсутствие или слабая реакция получателя на поступающую к нему информацию.

В связи с этим, при построении эффективных коммуникаций в сфере бюджетно-налоговых отношений необходим правильно выстроенный процесс идентификации:

- получателя информации (реципиент);
- информации, в которой нуждается реципиент;
- способа передачи информации к субъекту реципиенту;
- ожидаемых результатов от предоставления субъектом управления информации реципиенту.

Именно структурированность информационных потоков позволяет выделить различные уровни государственно-управленческой коммуникации в процессе реализации бюджетно-налоговой политики, а именно:

- выявление информационных массивов и потоков, необходимых для эффективной реализации государственной политики;

- сбор и обработка данных, необходимых для принятия соответствующих государственных управленческих решений и оценки их результативности;

- хранение, распределение и контроль информации по каналам её распространения.

Таким образом, надзорно-коммуникационный механизм государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями представляет собой последовательную реализацию комплекса правовых и организационных действий, базирующихся на основополагающих принципах, целевой ориентации и использовании соответствующих методов и инструментов управления, направленных на соблюдение налоговой законности и бюджетной безопасности, а также удовлетворения информационно-коммуникативных потребностей субъектов управленческой деятельности. Для реализации данного механизма и достижения задач важны систематичность, последовательность, всесторонность и гласность, мониторинг его

последствий с обязательными выводами и реагированием на выявленные недостатки в работе органов государственной власти и их должностных лиц.

Вывод. В целом, формирование и реализация надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями предполагает последовательное выполнение комплекса действий по следующим направлениям:

– коммуникационное – определение совокупности информационных данных, пользователей входной, внутрисистемной и исходной информации, а также идентификация пользователей данной информации в пределах процесса государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями; определение каналов, технологии движения и средств передачи информации между участниками управленческой деятельности; выявление и оценка качества, количества и ценности информационных данных, циркулируемых в процессе государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями;

– контрольно-надзорное – констатация фактов и проверка выполнения планов, заданий, принятых решений (исполнения налоговых обязательств, бюджетной дисциплины, целевое использование бюджетных средств и т.д.); оценка и мониторинг результатов проверок по качественным и количественным показателям; разработка мероприятий по улучшению работы и устранению выявленных недостатков.

Таким образом, эффективная реализация указанных мероприятий в рамках надзорно-коммуникационного механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями позволит повысить его результативность и согласованность субъектов управленческой деятельности.

Список использованных источников

1. Адвокатова А.С. Взаимосвязь моделей поведения налогоплательщиков и налогового контроля / А.С. Адвокатова // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Том 11. – № 5. – С. 136-145.
2. Бойко С.В. Особенности исследования качества налоговой системы / С.В. Бойко // Менеджер. – 2021. – № 3 (97). – С. 125-133.
3. Варнавский А.В. Риск-подход в налоговом правоприменении / А.В. Варнавский // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 3. – С. 135-142.
4. Губин Н.П. Общий механизм государственного контроля (надзора): понятие, виды, нормативно-правовое регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschiy-mehanizm-gosudarstvennogo-kontrolya-nadzora-ponyatie-vidy-normativno-pravovoe-regulirovanie>
5. О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности: Закон № 76-ИНС от 21.08.2015 (действующая редакция по состоянию на 02.07.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvennom-nadzore-v-sfere-hozyajstvennoj-deyatelnosti/>
6. Контроль в финансово-бюджетной сфере: научно-практическое пособие / И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина, Н.Е. Абрамова. – М.: Контракт, ИЗиСП, 2016. – 320 с.
7. Крашенинникова М.А. Налоговый мониторинг – цифровое будущее налогового контроля / М.А. Крашенинникова // Налоговая политика и практика. – 2018. – № 3. – С. 40-43.
8. Морозова Г.В. Совершенствование налогового контроля в сфере налогообложения доходов физических лиц в условиях цифровой реальности / Г.В. Морозова // Контентус. – 2020. – № 9. – С. 45-53.
9. Пути совершенствования национальной налоговой системы в интересах ускорения социально-экономического развития России / Аналитический вестник № 51 (650)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/tXpWWCQUhxjcReGWhzLEr2APRYepoY0S.pdf>

10. Тарасова Е.В. Оценка эффективности механизма государственного управления бюджетно-налоговыми отношениями / Е.В. Тарасова // Менеджер. – 2020. – № 4 (94). – С. 4-11.

11. Ткачёва Т.Ю. Бюджетно-налоговые механизмы устойчивого развития регионов: монография / Т.Ю. Ткачёва. – Курск: Юго-Западный гос. ун-т, 2017. – 171 с.

УДК331.522.4

DOI 10.5281/zenodo.6384250

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА НОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

ШЕМЯКОВ А.Д.,

**д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры
теории управления и государственного
администрирования;**

КОСТРОВЕЦ Л.Б.,

**доктор экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные аспекты влияния государственной кадровой политики на развитие механизмов регулирования социально-трудовых отношений. Полученные результаты свидетельствуют о том, что связующим элементом в представленной совокупности механизмов трудовых отношений является индивид как ключевой элемент социально-трудовой сферы. Обоснована роль социализации индивида, влияющей на характер формирования государственной кадровой политики и степени её воздействия на развитие социально-трудовых отношений в Донецкой Народной Республике. На базе полученных теоретических результатов предложена концепция кадровой политики во взаимосвязи с развитием социально-трудовых отношений в условиях строительства новой государственности.

Ключевые слова: *социально-трудовые отношения, социально-трудовая сфера, социализация человека, государственная кадровая политика, механизмы регулирования социально-трудовых отношений*

PUBLIC SKILLED POLICY AS FACTOR OF INFLUENCE OF DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF ADJUSTING OF SOCIAALLY-LABOUR RELATIONS IN THE CONDITIONS OF BUILDING OF NEW STATE SYSTEM

SHEMIAKOV A.D.,

**doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of department of theory of management
and state administration;**

KOSTROVETS L.B.,
Doctor of Economic Sciences,
Associate Professor, Rector
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. In the article the separate aspects of influence of public skilled policy are considered on development of mechanisms of adjusting of socially-labour relations. The got results testify that by a connective element in the presented aggregate of mechanisms of labour relations, there is an individual as key element of socially-labour sphere. The role of socialization of individual, influencing on character of forming of public skilled policy and degree of her affecting development of socially-labour relations in Donetsk Republic of People's, is reasonable. On the base of the got theoretical results conception of skilled policy is offered in intercommunication with development of socially-labour relations, in the conditions of building of the new state system.

Keywords: *socially-labour relations, socially-labour to the sphere, socialization of man, public skilled policy, mechanisms of adjusting of socially-labour relations*

Актуальность и постановка задачи. В условиях строительства новой государственности особую значимость приобретает проблема развития человека как личности, на основе которой формируется государственная кадровая политика.

Термин «кадровая политика» учёными рассматривается как совокупность принципов, норм, методов, подходов, обеспечивающих эффективное управление человеческим ресурсом [1; 2; 3; 4; 5].

В условиях развития рыночной системы хозяйствования именно разумно сформированная кадровая политика способствует, во-первых, принятию эффективных управленческих решений как на государственном так и на производственном уровнях, во-вторых, снижению уровня конфликтности в социально-трудовой сфере (СТС), в-третьих, повышению качества управленческой деятельности, в-четвёртых, способствует развитию механизмов регулирования социально-трудовых отношений в СТС.

Для Донецкой Народной Республики решение этой проблемы сопряжено с необходимостью принятия действенных мер по минимизации конфликтности в обществе.

К ключевым аспектам, влияющим на развитие СТС, учёные относят формирование совокупности человеческих качеств как основы, предопределяющей формы, методы и подходы развития государственной кадровой политики (ГКП), а также гуманизацию социально-трудовых отношений (СТО) между государством, бизнесом и индивидом (далее – стороны), реализация которых осуществляется при помощи регулятивных механизмов государства.

В сложившихся условиях развития труда и кадровой политики в Республике особое значение приобретает наличие фактора тесной взаимосвязи между формированием механизмов регулирования СТО с процессами развития государственной кадровой политики.

Являясь самостоятельной отраслью права, труд как система рассматривает процессы не только становления, но и регулирования возникающих отношений между субъектами в сфере трудовой деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Следует заметить, что теоретическим исследованиям процесса регулирования СТО посвящены работы таких учёных, как Бунтовская Л.Л., Колмакова И.Д., Маннаков В.Г., Масленникова Е.В., Колесников Н.Е. и др. [6-11].

Так, учёный Л.Л. Бунтовская механизмы регулирования в социально-трудовой сфере рассматривает как «...ключевой инструмент комплексной системы управления, включающих совокупность взаимосвязанных составных элементов (целевых блоков) системы управления, принципов, функций, методов, способов влияния на процесс управления с целью содействия гармонизации социально-трудовых отношений...» [6].

Подчёркивая важность системного подхода в развитии СТС, учёный В.Г. Маннаков указывает на то, что «...Механизм управления не может быть без системных компонентов и в то же время – без механизма управления нет системы управления как таковой, поскольку последняя объективно является не статичной, а высокодинамичным объектом с изменяющимися характеристиками» [9].

Теоретические и практические исследования учёных И.Д. Колмаковой и Е.В. Масленниковой посвящены аспектам регулирования трудовых отношений в социально-трудовой сфере.

Вместе с тем актуальность, особая значимость данной проблемы, а также отсутствие эмпирических исследований состояния взаимосвязи развития труда с процессами государственной кадровой политики в Республике требуют дополнительного исследования.

Цель статьи: рассмотреть отдельные аспекты влияния государственной кадровой политики, обеспечивающей развитие механизмов регулирования социально-трудовых отношений. Обосновать необходимость наличия связующего элемента между формированием государственной кадровой политики и развитием механизмов регулирования СТО в Донецкой Народной Республике. Предложить концепцию формирования кадровой политики во взаимосвязи с развитием социально-трудовых отношений в условиях строительства новой государственности.

Изложение основного материала исследования. Анализ научных изысканий позволяет сделать вывод о том, что труд как основа жизни представляет собой деятельность индивида, удовлетворяющая потребности человека в виде товаров и услуг, способствующих развитию его коммуникативной активности и самореализации.

В процессе труда индивид взаимодействует с хозяйствующими субъектами, системой органов власти и институциональными структурами общества. Возникающие при этом трудовые отношения носят и социальный характер, так как индивид в современных условиях развития общества прежде всего является существом социальным.

Таким образом, практический опыт развития взаимодействия государства, бизнеса и граждан указывает на то, что важным элементом в системе труда является индивид, с участием которого и формируются социально-трудовые отношения.

Термин «социально-трудовые отношения» активно используется с момента трансформации плановой системы хозяйствования в рыночную экономику. Так, по мнению российского учёного Е.В. Масленниковой, социально-трудовые отношения – это «комплекс взаимоотношений между наёмными работниками и работодателями, их объединениями при участии государства (органов законодательной и исполнительной власти и местного самоуправления)», это «носящие социальный характер и регламентированные правовыми нормами отношения, складывающиеся между участниками коллективной трудовой деятельности по поводу их включения в процесс труда, качества трудовой жизни, распределения результатов» [8].

Рассматривая СТО как систему, обеспечивающую гуманизацию взаимоотношений и сбалансированность интересов её участников, следует отметить, что для её функционирования требуется наличие эффективных регулятивных механизмов. Под регулятивными механизмами учёными понимается «...сложная система управленческих, организационных и саморегулятивных решений в социальной и трудовой сферах, которые направлены на обеспечение оптимального функционирования и развития общественной жизни...» [12, с. 193].

Проведенный анализ механизмов, обеспечивающих регулирование социально-трудовых отношений сторон в существующей практике их взаимодействия позволяет провести следующую их классификацию (табл. 1).

Таблица 1

Классификация механизмов, обеспечивающих регулирование социально-трудовых отношений

Механизм регулирования СТО	Формы, методы, способы воздействия	Цель	Индивид как фактор влияния
Правовой	Международные документы, национальные, законодательные и локальные нормативно-правовые акты	Обеспечение гарантии прав и свобод граждан	ДА
Экономический	Регулирование финансовых ресурсов посредством бюджетирования. Регулирование экономической составляющей на основе результатов мониторинга, прогнозирования. Планирование на основе нормативов и стандартов	Обеспечение стабилизации развития экономики	ДА
Социальный	Разработка и реализация социальной политики. Разработка социальных норм и нормативов	Реализация права на труд. Создание условий для безопасной трудовой деятельности; обеспечение занятостью населения. Повышение качества жизни населения. Обеспечение защиты нетрудоспособного населения и социально уязвимых слоёв трудоспособного населения	ДА
Организационно-договорной	Организация ведения социального диалога на основе принципа партнерства. Способ воздействия переговоров	Снижение уровня трудовой конфликтности на предприятиях в организациях и в целом в обществе	ДА
Социальной ответственности и бизнеса	Взятие добровольных обязательств по участию в инвестициях человеческих ресурсов, охраны окружающей среды, формирование ответственного взаимоотношения с окружающей средой и др.	Повышение конкурентоспособности бизнес-структур. Создание условий для устойчивого социально-экономического развития регионов. Обеспечение устойчивого экономического развития в сотрудничестве с работниками, государством и обществом	ДА

Из проведенной классификации следует, что связующим элементом в представленной совокупности механизмов СТО является индивид как «...субъект экономической жизни...» [13], совместно с государством и бизнесом, образующий систему социально-трудовых отношений.

Сложившийся опыт взаимодействия обозначенных субъектов свидетельствует о том, что СТО как система формируется из множества социальных институтов, среди которых особо значимыми являются «...семья, школа, учебные и другие образовательные заведения (учреждения), дающие человеку знания, прививающие ему основы морали и нормы ответственного поведения; церковь, а также культурно-просветительные учреждения, формирующие в человеке духовно-моральные и культурные ценности; трудовые коллективы и общественные организации, предоставляющие человеку возможность не только приобретать навыки, умения и мастерство, необходимые для выполнения трудовой деятельности, но и апробировать усвоенные стандарты поведения в той или иной социальной группе» [13]. Отмеченные свойства и качества являются исходными государства, бизнеса и общества для осуществления процесса социализации индивида, предопределяющей характер его поведения.

В научных исследованиях приводятся различные понятийные характеристики поведения индивида, а также факторы влияния на формирование его как личности. «Вместе с тем не вызывает никакого сомнения то, что поведение – продукт навыков и умений, приобретённых индивидом от рождения и постоянно изменяющийся под воздействием внешней среды обитания. При этом совокупность поступков и действий, осуществляемых им во взаимодействии с внешним окружением, образуют поведенческую составляющую личности» [13].

Очевидно, что социализация индивида является базовым аспектом в части развития взаимосвязи государственной кадровой политики с процессами регулирования социально-трудовых отношений в Республике.

Государственная кадровая политика как фактор влияния на развитие механизмов регулирования социально-трудовых отношений в условиях строительства новой государственности приобретает особое значение.

В понятийном значении такое влияние можно представить в виде концепции формирования кадровой политики во взаимосвязи с развитием социально-трудовых отношений (рис. 1).

Предложенная концепция предполагает развитие государственной кадровой политики и социально-трудовой сферы в принципиально новом направлении – «когнитивное направление».

Это направление формирует новое видение развития ГКП и СТО как целостной системы, где связующим звеном является индивид, социализировавшийся в личность, к которому выдвигаются более жёсткие требования касательно качества человеческого ресурса (ЧР).

Из предлагаемой концепции вытекает:

– целью кадровой политики, воздействующей на регулятивные механизмы СТО, является осуществление процесса гуманизации взаимоотношений и сбалансированности интересов сторон (государства, бизнеса и общества);

– совокупность регулятивных механизмов СТО выполняет функцию конструктивного взаимодействия сторон;

– государство, бизнес и общество, используя формы, методы и подходы процесса социализации, формируют из индивида личность, прививая ему совокупность человеческих качеств, выражающихся в характерных особенностях поведенческой составляющей [13];

– результат – сформированная поведенческая составляющая индивида;

– риски – отрицательные аспекты, способные воспрепятствовать реализации поставленной цели;

– коррекция – минимизация влияния отрицательных аспектов в виде выработки управленческих решений в части внесения изменений в формирование государственной кадровой политики.

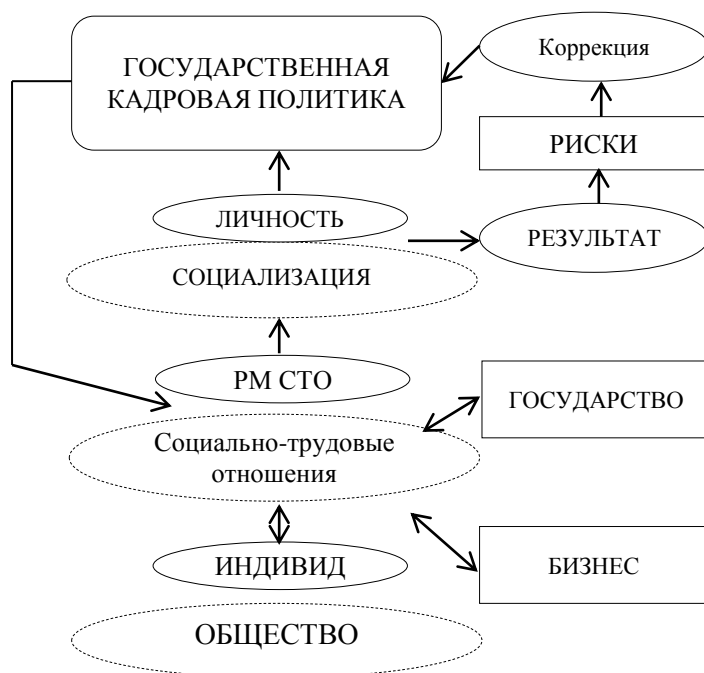


Рис. 1. Концепция формирования кадровой политики во взаимосвязи с развитием социально-трудовых отношений в условиях строительства новой государственности

Таким образом, для реализации предлагаемой концепции должно быть выполнено два условия:

- необходимое – для эффективного функционирования предлагаемой системы обязательным является осуществление процесса социализации индивида;
- достаточное – создание обратной связи, выполняющей функцию коррекции принимаемых управленческих решений, направленных на развитие ГКП.

Выводы.

1. Построение постиндустриального общества предполагает развитие экономики в «когнитивном направлении», в процессе которого формируется новое понимание мира как системы, в которой центральное место отводится человеку. При таком подходе индивиду предоставляется максимальная возможность самореализации, что существенно влияет на становление экономики, но при этом выдвигаются более жёсткие требования к уровню качества человеческих ресурсов.

2. Качество человеческих ресурсов зависит от развития государственной кадровой политики, являющейся фактором влияния на формирование социально-трудовой сферы в государстве.

3. В условиях развития рыночной системы хозяйствования именно разумно сформированная кадровая политика способствует снижению уровня конфликтности в социально-трудовой сфере, а также развитию регулятивных механизмов, обеспечивающих конструктивное взаимодействие государства, бизнеса и общества в процессе их социально-трудовых отношений.

4. Целью кадровой политики, воздействующей на регулятивные механизмы СТО, является осуществление процесса гуманизации взаимоотношений и сбалансированности интересов государства, бизнеса и общества.

5. Государство, бизнес и общество, используя формы, методы и подходы процесса социализации индивида, формируют в нём совокупность человеческих качеств, в виде поведенческой составляющей.

6. Социализация индивида является базовым аспектом в части развития взаимосвязи государственной кадровой политики с процессами регулирования социально-трудовых отношений в Республике.

7. На протяжении всей жизнедеятельности индивида социализация как процесс неразрывно связана с развитием государственной кадровой политики, на основе совокупности механизмов регулирования социально-трудовых отношений.

8. Предложенная концепция предполагает новое видение развития ГКП и СТО как целостной системы, где связующим звеном является индивид, к которому выдвигаются более жёсткие требования касательно качеств человеческих ресурсов.

Список использованных источников

1. Мирзабалаева Ф.И. Проблемы формирования и реализации современной региональной кадровой политики / Ф.И. Мирзабалаева // Региональная экономика: теория и практика. – М.: ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015. – С. 58-68.

2. Магомедов К.О. Государственная кадровая политика как фактор развития межэтнической коммуникации / К.О. Магомедов // Коммуникология. – 2014. – Т. 4. – № 2. – С. 126-134.

3. Роздольская И.В. Развитие трудового потенциала как фактор повышения эффективности организационного развития: монография / И.В. Роздольская, Е.Н. Висторобская. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2012. – 280 с.

4. Устинова К.А. Кадры для модернизации экономики региона: взгляд работодателей / К.А. Устинова, А.Н. Гордиевская // Проблемы развития территории. – 2015. – № 6. – С. 157-170.

5. Аушева З.Г. Кадровая политика как основа социально-трудовых отношений / З.Г. Аушева // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 177-181.

6. Бунтовская Л.Л. Управление коллективными трудовыми спорами (конфликтами): теория и практика: монография / Л.Л. Бунтовская, под науч. ред. Н.Д. Лукьянченко. – Донецк: ООО «НПП «Фолиант», 2017. – 309 с.

7. Колмакова И.Д. Регулирование социально-трудовых отношений в экономике России / И.Д. Колмакова // Российское предпринимательство. – 2006. – № 1 (73). – С. 19-25.

8. Масленникова Е.В. Управление социально-трудовыми отношениями в контексте обеспечения экономической безопасности общества / Е.В. Масленникова // Вестник Омского университета. Серия: «Экономика». – 2019. – № 1. – С. 89-94.

9. Маннаков Р.Г. Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы: монография / Р.Г. Маннаков, Л.Г. Ахтариева; под ред. Р.Г. Маннакова. – Уфа: Уфимская гос. Академия экономики и сервиса, 2010. – 221 с.

10. Колесников Н.Е. Развитие социально-трудовых отношений при переходе к рыночной экономике: дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 1993. – 419 с.

11. Шемяков А.Д. Теоретические и практические аспекты развития социально-трудовых отношений в условиях социализации государственной экономической политики / А.Д. Шемяков // Механизмы социализации государственной экономической политики: коллективная монография. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 6-30.

12. Вольская Е.М. Международный опыт государственного управления и регулирования социально-трудовых отношений / Е.М. Вольская // Экономика строительства и городского хозяйства. – Макеевка: Изд-во Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. – Т.6. – 2010. – № 4. – С. 191-197.

13. Шемяков А.Д. Социализация человека как основа эффективности развития социальной ответственности субъектов социально-трудовых отношений / А.Д. Шемяков // Зб. наук. праць ДонДУУ «Механізми підвищення ефективності функціонування регіональної економіки». Серія «Економіка». – Донецьк: ДонДУУ, 2014. – Т. XIV. Вип. 279. – С. 261-272.

УДК 332.12

DOI 10.5281/zenodo.6378328

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД

ВАСИЛЕНКО Д.В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры теории управления и
государственного администрирования
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В работе определено, что одним из важных инструментов использования результатов диагностики структурных сдвигов и определения приоритетных направлений в развитии экономики региона выступает разработка межотраслевых программ развития. Межотраслевые программы развития должны разрабатываться в соответствии с существующим нормативно-правовым обеспечением, к которому относятся конституции, рамочные законы, методические положения и др.

Ключевые слова: экономика, развитие, регион, программа, программирование, баланс, управление

REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT: PROGRAM APPROACH

VASILENKO D.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Management Theory and
Public Administration;
SEI HPE «Donetsk Academy management and
public service under the Head of the
Donetsk People's Republic»
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The paper determines that one of the important tools for using the results of diagnosing structural changes and determining priority areas in the development of the region's economy is the development of intersectoral development programs. Intersectoral development programs should be developed in accordance with the existing regulatory framework, which includes: constitutions, framework laws, methodological provisions, etc.

Keywords: economy, development, region, program, programming, balance, management

Постановка задачи. Межотраслевая программа развития должна быть направлена на реализацию задач и функций, закреплённых за органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в сфере материального производства в целях определения, выбора и соблюдения приоритетных направлений по формированию пропорций в экономике региона [1].

При разработке межотраслевой программы развития должны использоваться имеющиеся в наличии результаты прогнозов развития (на ближайшую перспективу – от 3 до 5 лет) как отдельных видов экономической деятельности (отраслей), так и всего

хозяйственного комплекса, бизнес-планов инвестиционных проектов развития наиболее крупных субъектов хозяйствования (до 5 лет), других мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности прочих субъектов хозяйствования [1].

В качестве основных критериев разработки межотраслевой программы должны использоваться показатели, характеризующие необходимый уровень эффективности. Таковыми показателями могут быть экономичность или результативность предполагаемых мероприятий, сокращение и ликвидация безработицы среди работников материального производства, создание продукции с использованием новых и усовершенствованных технологий, использование новых технологий и оборудования и др. Указанные критерии, а также их показатели могут быть расширены с учётом отраслевой специфики предприятий, участвующих в реализации межотраслевой программы развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Для разработки межотраслевых программ развития в Донецкой Народной Республике в качестве такой базы в настоящее время выступают Конституция Донецкой Народной Республики, принятая Верховным Советом ДНР (Постановление № 1-1 от 14 мая 2014 г.), и Закон Донецкой Народной Республики «О республиканских программах», принятый Народным Советом ДНР (Постановление № 1-369 П-НС от 2 октября 2015 г.).

Актуальность работы заключается в том, что межотраслевая программа развития должна представлять собой комплекс взаимосвязанных задач и мер по их решению на определённый период времени (краткосрочный или среднесрочный).

Цель статьи: выделение особенностей применения программного подхода к управлению развитием региона.

Изложение основного материала исследования. При условии использования в качестве основной цели развития всего хозяйственного комплекса региона именно выбор некоторых приоритетов развития (направленных на формирование пропорций в экономике региона) мог бы иметь следующую структуру:

- описание главной цели и основных задач межотраслевого развития экономики региона,
- описание современного состояния видов экономической деятельности,
- характеристика внешних и внутренних факторов развития,
- определение приоритетных направлений межотраслевого развития экономики региона,
- формирование производственной инфраструктуры межотраслевого развития,
- освоение и выпуск инновационной продукции,
- обеспечение роста импортозамещения,
- снижение ресурсо- и энергоёмкости материального производства,
- кадровое обеспечение,
- механизм реализации мероприятий программы и ожидаемые результаты выполнения мероприятий программы.

В качестве главной цели межотраслевой программы развития может быть повышение производственного и трудового потенциала экономики области на основе использования современных технологий и технических новшеств, а также качественного улучшения рабочей силы и форм её современной организации в материальном производстве. При этом не обязательно, чтобы в формуле самой цели определялись параметры изменения отраслевых пропорций, достаточно того, чтобы эти параметры предполагались в описательной её части, т.е. на основе чего они должны будут получены [2].

Среди основных задач межотраслевого развития экономики региона за счёт изменения структуры выпускаемой продукции (обновления основных фондов) могут использоваться:

- создание новых производственных мощностей на инновационной основе;
- увеличение удельного веса производимой продукции на инновационной основе в общем объёме промышленной продукции;
- повышение удельного веса товаров, производимых по современным технологиям, аналогичных или превосходящих по своим качественным и потребительским характеристикам зарубежные образцы;
- создание новых рабочих мест на основе применения современных организационных технологий и др.

Собственно, за счёт изменения соотношений в структуре выпускаемой продукции будут достигаться желаемые пропорции в экономике региона. Связано это с тем, что выпуск такой продукции должен предполагать обновление основных фондов и техническое перевооружение материального производства на более современной основе.

Аналогичным образом могут осуществляться изменения в кадровом обеспечении и совершенствовании организации труда и производства, связанные с подготовкой, переподготовкой и повышением уровня квалификации, которые призваны будут внести соответствующие изменения в межотраслевую структуру и вместе с этим – обеспечить формирование новых пропорций в экономике региона. Особое внимание при этом может уделяться организации рабочего места и формированию компетенций работников, которые определяют перспективы повышения эффективности организации труда, а вместе с ними и перспективы изменений в структуре экономики отрасли [3; 4].

В каждом разделе межотраслевой программы развития должно даваться описание текущей ситуации, сложившейся не только в наиболее важных видах экономической деятельности, но и в некоторых других отраслях, если в будущем в них предполагаются существенные изменения в формировании производственного и трудового потенциала.

В разделе «*Описание современного состояния видов экономической деятельности*» должны быть приведены результаты анализа текущей ситуации (за период 3-5 лет), что складывается в хозяйственном комплексе региона (с некоторой детализацией по наиболее важным видам экономической деятельности). Выбор временного периода должен определяться мерой глубины заявляемой главной цели, насколько она может быть конкретизирована при помощи методов пространственно-временной декомпозиции.

При этом определённый акцент должен быть сделан на описании тенденций структурных изменений и выявлении влияния последних на возможную экономическую безопасность развития региона.

Для возможной предварительной оценки могут использоваться отдельные результаты реализации некоторых решений на государственном и местном уровнях с позиции их влияния на характер экономического и социального развития региона.

В этом разделе необходимо выделить существующие проблемы не только экономического роста в целом по региону, но и описать отраслевые проблемы, сделав при этом акцент на описании существующих резервов их преодоления. При этом основное внимание необходимо уделять достигнутому уровню производительности труда и уровню рентабельности производства основных видов товаров и услуг в разрезе отдельных видов экономической деятельности.

Основными источниками исходной информации должны выступать оперативная и статистическая отчётность субъектов хозяйствования в отраслевом разрезе. Как альтернатива в качестве источников для описания современного состояния видов экономической деятельности могут использоваться так называемые паспорта территорий, в которых эти же показатели должны быть отражены.

В разделе «*Описание внешних и внутренних факторов развития*» должны приводиться не только характеристики тех факторов, которые оказывают решающее влияние на развитие региона, его хозяйственного комплекса и отдельных видов экономической деятельности, но и оцениваться непосредственный вклад каждого из них в совокупный экономический успех (или неудачу). В данном случае под факторами развития необходимо понимать некоторую совокупность движущих сил экономических процессов, направленных на достижение поставленной цели или получение желаемого результата.

Для определения функциональной связи основных внешних и внутренних факторов развития экономики региона могут использоваться различные эмпирические зависимости, формализация которых всегда определяется постановкой основной цели решения существующей проблемы. Если содержание такой проблемы носит сложный характер (то есть касается в целом всего хозяйственного комплекса региона), то и эмпирические зависимости могут отличаться сложным построением, если же такая проблема касается лишь отдельного вида экономической деятельности, то и формализованная запись эмпирической зависимости будет несложной.

Количественная и качественная оценка внешних и внутренних факторов развития хозяйственного комплекса региона позволяет формировать стратегию (замысел) его перспективного развития, основу которой всегда составляет ресурсная база, которая располагается в границах данного территориального образования.

Основным источником статистических данных для оценки внешних и внутренних факторов развития региона должны составлять показатели, размещаемые в статистических сборниках государственных органов статистики.

В разделе «*Определение приоритетных направлений межотраслевого развития экономики региона*» должен излагаться порядок определения и выбора приоритетных направлений развития экономики региона на основе перспективного комплексного использования его экономического потенциала. Под перспективным использованием экономического потенциала региона необходимо понимать эффективное использование современного научного и управленческого инструментария, призванного учитывать взаимодействие различных отраслей (видов экономической деятельности) и результаты реализации государственной экономической политики, включая реализацию инвестиционных проектов.

Представляется, что в качестве этапов определения таких приоритетных направлений межотраслевого развития экономики региона могут выступать:

- результаты анализа и сложившихся тенденций (трендов) экономического и социального развития региона;
- оценка конкурентных преимуществ и конкурентных позиций отдельных видов экономической деятельности;
- описание угроз, рисков и вызовов, оказывающих своё неблагоприятное влияние на характер протекания экономических процессов;
- результаты прогноза (долгосрочного или среднесрочного – в зависимости от поставленной цели) развития хозяйственного комплекса региона и его составляющих (отраслей и подотраслей);
- перечня крупных инвестиционных проектов в отраслях-локомотивах развития экономики региона и др.

Собственно, из результатов приведенного алгоритма должны определяться приоритетные направления межотраслевого развития экономики региона. По своему содержанию данный раздел межотраслевой программы развития самым тесным образом должен коррелировать с содержанием стратегического плана экономического и социального развития региона. Если таковой имеется в наличии, если же такого плана нет – тогда с содержанием основных положений концепции стратегии развития региона на долгосрочную или среднесрочную перспективу.

Важным действенным инструментом, обеспечивающим выбор возможных приоритетов в межотраслевом развитии, может стать межотраслевой баланс. Незаслуженно «задвинутый на задворки» современной истории, который по своей сути представляет свод взаимосвязанных таблиц, показывающих наличие связей между выпуском продукции в одной из отраслей и понесёнными затратами (материальными и трудовыми) в смежных отраслях, принимающих участие в этом процессе.

Основу межотраслевого баланса составляет экономико-математическая модель, в которой учитывается, с одной стороны, по горизонтали распределение продукции конкретной отрасли по другим отраслям, а с другой – по вертикали показана структура стоимости отрасли по материальным, трудовым затратам и прибыли (чистый доход).

Основным источником статистических данных для оценки материальных и трудовых затрат, конечных результатов производства должны служить данные оперативного и бухгалтерского учёта по всей совокупности субъектов хозяйствования как в отдельной отрасли, так и по всему хозяйственному комплексу региона.

В разделе *«Формирование производственной инфраструктуры межотраслевого развития»* должна приводиться характеристика существующей производственной инфраструктуры в хозяйственном комплексе региона. Исходя из того, что производственная инфраструктура состоит из материальных объектов, обеспечивающих решение производственных задач в различных сферах материального производства, она может квалифицироваться как межотраслевая. В её состав будут входить: транспорт, энергетические системы, связь, информационные сети и др., выполняющие своего рода интегрирующую функцию между отраслями материального производства.

Представляется, что разработка мер по формированию производственной инфраструктуры межотраслевого развития должна самым тесным образом основываться на знании основных его факторов. При этом выявленные факторы или движущие силы межотраслевого развития призваны обеспечивать формирование необходимых условий для нормального (безубыточного) функционирования как субъектов хозяйствования в сфере материального производства, так и всех составляющих производственной инфраструктуры.

Решение имеющихся проблем эффективного выбора мероприятий по формированию производственной инфраструктуры межотраслевого развития становится возможным при наличии нахождения некоторого варианта решения отдельной задачи (как составляющей общей проблемы), при котором достигается некоторая оптимизация в использовании природных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов. С этой целью может быть применен некоторый алгоритм развития производственной инфраструктуры, в основу которого положена потребность сферы материального производства в получении дополнительных инфраструктурных услуг (транспортных, связевых, информационных). Выделение возможных приоритетов развития производственной инфраструктуры предполагает учёт перспектив возникновения «полюсов роста» как в отдельных отраслях экономики региона, так и непосредственно в сфере производственной инфраструктуры.

Для целей формирования производственной инфраструктуры межотраслевого развития могут широко использоваться экономико-математические методы и модели, призванные обеспечивать внутреннюю непротиворечивость системы математических соотношений, предназначенной для воспроизводства определённых особенностей (свойств) исследуемого реального явления или процесса.

В качестве основного источника статистических данных для оценки состояния производственной инфраструктуры должны служить показатели, размещаемые как в статистических сборниках государственных органов статистики, так и данные оперативного и бухгалтерского учёта по всему хозяйственному комплексу региона.

В разделе «*Освоение и выпуск инновационной продукции*» должны отражаться масштабы (объём и номенклатура) внедрения в материальное производство отечественных разработок, реального использования достижений научно-технического прогресса; приводиться наименования новых технологий, использование которых возможно в двух и более видах экономической деятельности; указываться объёмы (в натуральном измерении) продукции, планируемой к освоению на отдельных предприятиях и др.

При этом необходимо понимать, что под освоением инновационной продукции принято считать упорядоченную совокупность некоторых элементов, образующих производственный процесс, призванную обеспечивать производство новых видов (моделей) продукции в единичных количествах. В то же время под выпуском инновационной продукции принято считать выпуск серийных образцов и вывод её производства на полную производственную (проектную, нормативную) мощность [5].

Необходимо разделять технологические и организационные нововведения, которые не приводят к существенным изменениям потребительских свойств продукции, и нововведения, которые обусловлены сложившейся конъюнктурой среди потребителей как внутреннего рынка, так и зарубежного. Данное обстоятельство накладывает определённый отпечаток на формирование соответствующего (иногда даже кардинального) упорядочения производственного процесса.

Поэтому включаемые в данный раздел мероприятия должны быть не только в техническом и технологическом отношении строго проработаны, но и в организационном и экономическом отношении полностью обеспечены (здесь речь идет о сроках выполнения поставленных заданий, объёмах и источниках финансирования).

Основными источниками статистической информации должны выступать данные государственных органов статистики (с указанием видов инновационной продукции, её удельного веса в общем объёме производимой продукции по отдельным отраслям).

В разделе «*Обеспечение роста импортозамещения*» должны приводиться мероприятия по снижению зависимости отечественных производителей по отдельным видам техники и технологии зарубежного производства в приоритетных видах экономической деятельности, за счёт которых предполагается обеспечивать структурные изменения в экономике региона. Под импортозамещением необходимо понимать уменьшение объёмов или полное прекращение ввоза зарубежного оборудования или машин для нужд собственного производства и замена их такими же или аналогичными видами отечественного производства.

Учитывая то обстоятельство, что импортозамещение предполагает координацию действий субъектов разного уровня (начиная с государственного и заканчивая предприятием), представляется необходимым обеспечивать согласование их действий посредством разработки соответствующей стратегии. Кроме того, необходимо учитывать выбранные приоритеты в развитии экономики региона, что в условиях ограниченности природных, трудовых и финансовых ресурсов, позволяет сконцентрировать усилия по их использованию [6; 7].

В современных условиях развития экономики региона импортозамещение необходимо сделать магистральным направлением в развитии не только отдельных видов экономической деятельности, но и всего материального производства в регионе, начиная с сельского хозяйства и заканчивая транспортом и связью. Чему должно будет способствовать использование системного подхода к организации процессов импортозамещения. При этом важное место в нём должно быть отведено мерам по финансовому обеспечению замены зарубежного оборудования или машин (налоговых стимулов и льгот, условий кредитования, маркетинговому продвижению отечественных аналогов).

В качестве основных источников статистической информации по росту импортозамещения должны использоваться показатели промышленных предприятий, реально участвующих в замещении зарубежной продукции продукцией отечественного производства.

В разделе «*Ресурсосбережение и снижение энергоёмкости материального производства*» должны указываться меры (мероприятия) по ресурсному сбережению с учётом воздействия факторов прямого и косвенного действия. Под факторами прямого воздействия на ресурсосбережение необходимо понимать факторы, связанные с действиями контрагентов (предприятий, организаций, связанных с выполнением обязательств по общему договору, или сотрудничающих в процессе выполнения договора), непосредственно работающих с промышленным предприятием. Под факторами косвенного воздействия на ресурсосбережение необходимо понимать факторы, связанные с действиями органов государственного управления в сфере экономики. Конкретизация факторов воздействия позволяет наладить эффективный учёт расходов ресурсов не только в приоритетных отраслях, но и в целом в экономике региона.

На основе выявленных факторов прямого и косвенного воздействия, их качественной и количественной оценки следует разрабатывать соответствующие меры и мероприятия по управлению процессом ресурсосбережения. При этом разрабатываемые меры и мероприятия по ресурсосбережению должны отличаться всесторонней обоснованностью (технически, технологически, экономически и социально) и рассчитываться на единицу полезного эффекта (отношение получаемой экономии от сбережения ресурсов в расчёте на предполагаемую прибыль).

Также в этом разделе приводятся мероприятия по снижению энергоёмкости производства. Снижение энергоёмкости производства может обеспечиваться, с одной стороны, за счёт разработки и реализации мероприятий организационного характера, связанных с совершенствованием методов учёта, контроля, нормирования расходов всех видов энергии и, с другой – за счёт внедрения энергосберегающих технологий, изменений структуры потребляемых видов энергии. Возможна разработка мероприятий по использованию нетрадиционных источников энергии, что даст несомненный положительный эффект при решении задач по снижению энергоёмкости производства [8].

Реализация мероприятий по снижению энергоёмкости производства должна сопровождаться расчётом экономического эффекта. Соответствующий расчёт экономического эффекта должен измеряться в тоннах условного топлива (условно-натуральная единица, применяемая для соизмерения различных видов топлива, учитывающая теплосодержание конкретного и условного вида топлива). В равной мере это должно касаться не только ведущих предприятий, обеспечивающих реализацию мероприятий по межотраслевой программе развития, но и всех остальных, чтобы по возможности видеть существующие резервы.

Основными источниками статистической информации по ресурсосбережению и снижению энергоёмкости производства должны выступать данные промышленных предприятий, а также данные энергетических компаний, обеспечивающих транспортировку разных видов энергии (топлива).

В разделе «*Кадровое обеспечение*» должна указываться информация по численному составу участников реализации межотраслевой программы развития. Важным условием успешной реализации мероприятий данной программы является обеспечение задействованных в её рамках предприятий квалифицированными кадрами. Связано это может быть с тем, что на отдельных предприятиях могут создаваться новые рабочие места, на которых могут трудоустраиваться квалифицированные работники. Здесь может приводиться информация не только потребности в таких работниках, имеющих соответствующую квалификацию, но и данные о работниках,

получающих последипломное образование, перепрофилирования и переподготовки кадров и т.п.

Может возникнуть потребность в пересмотре номенклатуры специальностей и профессий, определении рабочих профессий, требующих глубоких профессиональных знаний, создании центров профессионального отбора с учётом психофизиологических возможностей и пр. Поэтому все эти моменты должны быть тщательно обозначены в межотраслевой программе развития [9].

Источниками статистической информации по численному составу участников реализации межотраслевой программы развития должны выступать показатели текущей отчётности промышленных предприятий, а также данные государственных органов статистики.

В разделе «*Механизм реализации программы*» должны указываться составляющие части общего механизма реализации межотраслевой программы развития. Основными составляющими механизма реализации межотраслевой программы развития могут быть: организационный механизм управления программой, экономический механизм взаимодействия участников программы, механизм финансирования мероприятий программы, механизм содействия и государственной поддержки, мониторинг и контроль реализации программы.

Организационный механизм управления программой должен предполагать создание соответствующих организационных структур (в том числе координирующего органа) и системы нормативно-правовой регламентации, полномочий и функций, или наделение этими полномочиями и функциями существующие организационные структуры.

Экономический механизм взаимодействия участников программы должен обеспечивать создание современных промышленных предприятий, способных стать локомотивами обновления хозяйственного комплекса на инновационной основе; преобразование действующих предприятий в инновационные субъекты регионального рынка современной продукции, соответствие производимой новой продукции потребностям внутреннего и внешнего рынков, что будет обеспечивать структурные изменения в экономике региона; формирование новых промышленных комплексов, кластерных образований, обеспечивающих возникновение «полюсов роста» [10].

Механизм финансового обеспечения программы должен способствовать консолидации финансовых ресурсов из разных источников: государственного бюджета, местных бюджетов, внебюджетных средств, средств хозяйствующих субъектов, иностранных инвесторов и др.

Механизм содействия и государственной поддержки должен предполагать меры по государственной поддержке и регулированию производственной деятельности по формированию пропорций в экономике региона; контроль соблюдения государственных норм и стандартов; организацию экспертизы и аттестации производимой новой продукции; использование условий государственного заказа на инновационную продукцию; меры по стимулированию инновационной деятельности и др.

Мониторинг и контроль выполнения мероприятий межотраслевой программы развития должен предполагать: сбор, обобщение и анализ показателей деятельности участников реализации программы; постоянно действующую систему анализа и оценки производственного, трудового и финансового потенциала как региона в целом, так и по отдельным видам экономической деятельности. Для этого необходима разработка системы критериев и процедуры оценки названных видов потенциалов и комплекс мер поддержки инвестиционных проектов на соответствующих предприятиях. Контроль реализации программы должен быть возложен на соответствующий координирующий орган. Основой мониторинга и контроля выполнения мероприятий межотраслевой программы развития должны стать ежегодные виды документов оперативного управления экономикой (отраслевые программы, отраслевые планы, крупные инвестиционные проекты).

В разделе «Ожидаемые результаты выполнения мероприятий программы» должны указываться ожидаемые результаты выполнения межотраслевой программы развития. Этот раздел должен содержать в себе общую оценку реального вклада мероприятий программы в экономическое и социальное развитие региона, оценку расходования финансовых средств, особенно бюджетных. Кроме того, в этом разделе должно быть дано описание рисков, угроз и вызовов и показано, насколько они изменились по сравнению с базовым периодом времени. Здесь неотъемлемой составляющей должно стать определение уровня эффективности хода реализации программы и указание резервов по его повышению.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Таким образом, формирование межотраслевых программ развития должно существенным образом содействовать необходимым изменениям в пропорциях экономики региона (между отдельными видами экономической деятельности). Предложенная структура и наполнение содержанием отдельных разделов межотраслевых программ развития позволяют формализовать порядок не только разработки, но и её реализации, что значительно облегчит усилия соответствующим государственным органам управления, органам местного самоуправления, крупным хозяйствующим структурам по стратегическому и тактическому (текущему) управлению экономическими процессами и явлениями в масштабах отдельного региона.

Список использованных источников

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.
2. Сорокина Л.В. Структурные диспропорции как барьеры экономического развития / Л.В. Сорокина // Актуальные проблемы экономики. – 2007. – № 8. – С. 84-91.
3. Любимцева С. Законы структурной эволюции экономических систем / С. Любимцева // Экономист. – 2003. – № 10. – С. 29-40.
4. Бейбалаева Д.К. Проблемы динамического развития территориально-отраслевых отношений и их структуризации в экономике региона / Д.К. Бейбалаева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2008. – № 2. – С. 47-54.
5. Семенов В.Ф. Особенности форм и структуры диспропорциональности развития регионов / В.Ф. Семенов, О.И. Руденко // Региональная экономика. – 2008. – № 4. – С. 19-28.
6. Беляев С.В. К вопросу о сущности региона как объекта хозяйствования и управления / С.В. Беляев // Социально-экономические явления и процесс. – 2010. – № 1. – С. 14-18.
7. Гладкий Ю.Н. Регион как научная категория: реальный конструкт или «мусорный ящик» / Ю.Н. Гладкий // Псковский регионологический журнал. – 2009. – № 8. – С. 3-21.
8. Гранберг А.Г. Современная ситуация в региональном экономическом развитии и региональной политике России / А.Г. Гранберг // Российские регионы и Центр: взаимодействие в экономическом пространстве; под ред. Ю.Г. Липеца. – М.: ИГРАН, 2000. – С. 29-30.
9. Василенко В.Н. Архитектура регионального экономического пространства: монография / В.Н. Василенко; НАН Украины; Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк: ООО «Эго-Восток, Лтд», 2006. – 311 с.
10. Бережная И.В. Теоретические аспекты определения социально-экономической структуры региона / И.В. Бережная, О.Д. Захарова // Проблемы материальной культуры. Экономические науки. – 2014. – № 19. – С. 70-74.

УДК 32: 347.77
DOI 10.5281/zenodo.6379095

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ДОЦЕНКО А.В.,
ассистент кафедры
международной экономики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье выделены факторы, влияющие на формирование государственной политики в сфере интеллектуальной собственности. Обоснование выбранных факторов основано на разработанной регрессионно-корреляционной модели. Проанализирована зависимость значений международного индекса защиты прав собственности передовых стран-лидеров в формировании эффективной государственной политики в сфере интеллектуальной собственности, от таких параметров как: количество поданных заявок для охраны объектов интеллектуальной собственности, индекса потребительских цен, индекса экологической эффективности, глобального инновационного индекса, индекса уровня образования, индекса человеческого развития и индекса продолжительности жизни населения. Разработаны практические рекомендации для институциональных органов власти по определению приоритетов в формировании государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: *объекты интеллектуальной собственности, государственная политика в сфере интеллектуальной собственности, IPRI*

FACTORS OF THE NATIONAL POLICY DEVELOPMENT FOR PROTECTION IN THE SPHERE OF INTELLECTUAL PROPERTY

DOTSENKO A.V.,
teaching assistant of the international economy
department
SEI HPE «Donetsk national technical university»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. There is developed factors influencing the national policy development in the sphere of the intellectual property. It is given the factors validation on the basis of regression correlation model. Author analyses the exposure among the intellectual property right index (IPRI) of the leading countries in development an effective policy in the sphere of intellectual property and such economic indexes as: quantity of claims for the intellectual property rights protection, consumer price index (CPI), Environment Performance Index (EPI), Global Innovation Index (GII), Education Index (EI), Human Development Index and Life Expectancy Index. It is prepared the practical recommendation for the institutional public authority to define the priority in the national policy development for protection the sphere of the intellectual property.

Keywords: *intellectual property objects, national policy in the sphere of intellectual property, IPRI*

Постановка задачи. Неотъемлемым элементом системы экономической безопасности государства является обеспечение эффективной интеллектуальной безопасности. Интеллектуальная безопасность заключается в конституционной охране интеллектуальной собственности хозяйствующих субъектов для большинства стран мира, по причине существующих преимуществ государства по созданию высокотехнологичных товаров со сверхвысокой добавочной стоимостью. Для обеспечения эффективного использования технологического потенциала страны необходимым условием государственного превосходства является разработанная действенная государственная политика обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности, позволяющая рациональным путём формировать субъектно-объектные отношения в сфере инноваций. На сегодняшний день в сфере государственного управления отсутствует чёткое понимание в решении задачи по определению экономических факторов, влияющих на формирование эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности, так как имеющийся технологический потенциал Донецкой Народной Республики не позволяет насыщать экономику страны инновациями, делая её наиболее конкурентоспособной на мировых рынках.

Актуальность проведенного исследования. Актуальность данного исследования заключается в определении факторов, влияющих на принятие эффективного управленческого решения на государственном уровне, при формировании государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности, позволяющей стимулировать инновационные процессы на уровне экономики государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиями в области формирования государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности занимались отечественные учёные. Отношение к проблеме защиты интеллектуальной собственности связано, в первую очередь, с состоянием национальной экономики страны. По мнению Украинцева В.Б., Лепетковой И.Ю., Мамонтовой Ю.П., наличие эффективного механизма защиты интеллектуальной собственности выгодно тем странам, которые стремятся развить промышленные отрасли, увеличить поток иностранных инвестиций и открыть доступ к новым технологиям. Кроме того, доходы от экспорта товаров и услуг во многом связаны с уровнем защиты интеллектуальной собственности. Получается, что деятельность отраслей, функционирующих благодаря нарушению прав на интеллектуальные объекты собственности, оказывает стимулирующее воздействие на развитие государства до момента, пока охранять интеллектуальную собственность не станет экономически выгодно для страны [1]. Сердюкова Л.О. считает, что неотъемлемым элементом системы экономической безопасности государства является обеспечение эффективной интеллектуальной безопасности. Интеллектуальная безопасность заключается в конституционной охране интеллектуальной собственности хозяйствующих субъектов, а также реализации эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности. В одних источниках интеллектуальная безопасность рассматривается как защита продуктов умственной деятельности. В других – ставится знак равенства между интеллектуальной безопасностью и интеллектуальной собственностью [2].

Цель статьи – определить экономические факторы, влияющие на принятие управленческих решений на государственном уровне, при формировании и последующей реализации эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала исследования. Для раскрытия сущности понятия государственной политики необходимо рассмотреть критерии выделения основ государственной политики и управления, которые состоят из интересов, целей субъектов практической политики, управления.

Наиболее существенные критерии представлены ниже:

- базис государственной политики и управления, рассматриваемые в контексте формы и содержания политики;
- базис механизмов управления обществом: механизмы управления и самоорганизации;
- базис как индикатор обеспечения власти. В данном случае власть рассматривается как сущность политической системы, интерпретированная в специфическое качество;
- главные факторы государственной политики и управления, показанные на этапах реализации политического цикла с точки зрения управленческого подхода:
 - а) базис политической инициации;
 - б) базис формирования политики;
 - в) базис политической реализации;
 - г) базис оценивания и корректировки государственной политики [3].

Разработка и последующая реализация государственной политики для различных сфер жизнедеятельности социума направлена на обеспечение экономической безопасности государства.

Взаимосвязь понятий «интеллектуальная собственность» и «государственная политика» раскрывается посредством формирования перспективных приоритетов развития экономики государства за счёт стимулирования научно-технического развития (НТР) как важнейшего направления научно-технологического развития современного государства, в рамках которых создаются и используются технологии, реализуются решения, наиболее эффективно отвечающие на большие вызовы, и которые обеспечиваются в первоочередном порядке кадровыми, инфраструктурными, информационными, финансовыми и иными ресурсами. При этом выбор конкретных технологических направлений развития по-прежнему остаётся одной из ключевых задач национальной научно-технической политики любого государства, принимая во внимание ограниченность ресурсов и невозможность успешного развития сразу по всем направлениям.

Зависимость такого выбора от ресурсного потенциала, текущего состояния научно-технологической сферы, региональных особенностей, а также результативности научно-технологической деятельности в области патентования (технологической деятельности) имеет определяющее значение для экономики современного государства [4].

Донецкая Народная Республика является государством промышленно-ориентированной специализации. Инновационная компонента, стимулирующая интенсификацию развития экономики страны, играет существенную роль в создании высокотехнологичных продуктов, обеспечивающих высокую добавочную стоимость. Исходя из текущей ситуации состояния экономики, очевидным фактом, способствующим планомерному экономическому росту, является формирование эффективной политики в сфере интеллектуальной собственности Донецкой Народной Республики, так как именно объекты интеллектуальной собственности – неотъемлемый элемент инновационной деятельности субъектов хозяйствования.

Международная практика успешной реализации инновационной политики развитых стран, таких как Великобритания, Япония, США, Финляндия, Германия, Канада, Нидерланды, Франция характеризуется высоким значением комплексного макроэкономического показателя международного индекса защиты прав собственности (IPRI), основополагающего критерия формирования эффективной государственной политики в сфере интеллектуальной собственности (табл. 1) [5].

Таблица 1

Значение показателя международного индекса защиты прав собственности среди анализируемых инновационно ориентированных стран мира за 2020 г. ед.

Страны	IPRI индекс, 1-10 ед.
Великобритания	7,678
Нидерланды	8,281
Канада	8,046
США	8,05
Финляндия	8,654
Германия	7,741
Австрия	8,145
Бельгия	7,706
Япония	8,362
Франция	7,212

Представленный показатель охватывает 129 стран и предоставляет исчерпывающее представление о силе прав на физическую собственность, прав интеллектуальной собственности, а также о правовой и политической среде, обеспечивающей их соблюдение. Высокое значение данного показателя свидетельствует о реализации эффективной политики в сфере интеллектуальной собственности странами-инноваторами.

Для определения факторов, способствующих формированию эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности, выделим критерий эффективности реализации государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности. Основываясь на опыте зарубежных стран, реализуемых эффективную политику обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности, критерием эффективности государственной политики в данной сфере является значение международного индекса защиты прав собственности (IPRI). Основываясь на экономико-математических методах корреляционно-регрессионного анализа, разработаем математическую модель, характеризующую влияние экономических факторов на функцию, которой является значение показателя IPRI (y).

В ходе проведенного исследования практическим путём выделены следующие показатели (факторы: x_1 , x_2 , x_3 , x_4 , x_5 , x_6 , x_7), оказывающие прямое воздействие на значение функции, характеризующее эффективность реализации государственной политики по обеспечению экономической безопасности в сфере интеллектуальной собственности:

- соотношение количества поданных заявок анализируемыми странами в European Patent Organization (EPO) для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности к общему объёму поданных заявок в European Patent Organization (x_1);
- значение индекса потребительских цен в анализируемых странах (x_2);
- значение индекса экологической эффективности в анализируемых странах (ИЭЭ) (x_3);
- значение глобального индекса инноваций в анализируемых странах (ГИИ) (x_4);
- значение индекса уровня образования в анализируемых странах (x_5);
- значение индекса человеческого развития в анализируемых странах (ИЧР) (x_6);
- значение индекса продолжительности жизни в анализируемых странах (LEI) (x_7).

Исходные данные значений факторов, используемых для разработки корреляционно-регрессионной модели, представлены в табл. 2 [6, 7, 8, 9, 10, 11, 12]. Представленные данные в таблице приведены к единой, приемлемой для анализа базе.

Таблица 2

**Исходные данные значений факторов, используемых для разработки
корреляционно-регрессионной модели**

Страны	IPRI индекс, (\hat{y}), д. ед.	Отношение кол-ва поданных заявок в ЕРО для охраны прав на ОИС к общему кол-ву поданных заявок в ЕРО (x_1), д. ед.	ИПЦ, (x_2), д. ед.	ИЭЭ, (x_3), д. ед.	ГИИ, (x_4), д. ед.	Индекс уровня образо- вания (x_5), д. ед.	ИЧР, (x_7), д. ед.	Индекс продолжи- тельности жизни (LEI), д. ед., (x_8)
Великобритания	0,768	0,032	1,009	0,813	0,598	0,928	0,932	0,813
Нидерланды	0,828	0,035	1,013	0,753	0,588	0,914	0,944	0,823
Канада	0,805	0,010	1,007	0,710	0,522	0,894	0,929	0,824
США	0,805	0,246	1,012	0,693	0,606	0,900	0,926	0,789
Финляндия	0,865	0,011	1,003	0,789	0,570	0,927	0,938	0,819
Германия	0,774	0,144	1,005	0,772	0,566	0,943	0,947	0,813
Австрия	0,815	0,011	1,014	0,796	0,501	0,865	0,922	0,815
Бельгия	0,771	0,013	1,007	0,733	0,491	0,902	0,931	0,816
Япония	0,836	0,121	0,9881	0,751	0,527	0,851	0,919	0,846
Франция	0,721	0,059	1,005	0,800	0,537	0,817	0,901	0,827

Используя пакет анализа MS Excel, получена следующая модель линейной регрессии:

$$\hat{y} = -1,023x_1 - 13,348x_2 - 0,254x_3 + 1,026x_4 - 4,910x_5 + 12,755x_6 - 8,444x_7 + 13,392 \quad (1)$$

Оценим общее качество модели с помощью критерия Фишера.

Значение коэффициента детерминации составило 0,72 (R^2), что соответствует критерию значимости модели. Стандартная ошибка составляет 0,05. Р-значение всех исследуемых факторов, в среднем, не превышает значения 0,3, и в данном случае полученный результат с вероятностью в 30% обусловлен случайностью.

На основании полученной корреляционно-регрессионной модели, основываясь на показателях инновационно ориентированных экономик анализируемых стран, выделим факторы, влияющие на формирование эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности для Донецкой Народной Республики:

1. Стимулирование изобретательской активности в сфере патентования новшеств, являющихся базовым элементом успешного внедрения инноваций на уровне экономики государства.

2. Эффективное управление изменениями во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непродовольственного потребления.

3. Использование передовых технологических средств в обеспечении сохранения экологического состояния региона на стабильно-допустимом уровне.

4. Поощрение изобретательской деятельности физических и юридических лиц Донецкой Народной Республики на государственном и муниципальном уровнях с целью поощрения инновационной активности и стимулирования целесообразного внедрения новшеств в масштабах экономики.

5. Непрерывное развитие образования Республики, а также повышение степени образованности и всесторонней осведомлённости населения страны.

6. Обеспечение прогресса в развитии сферы здравоохранения Республики, повышающей качество и продолжительность жизни социума.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Сформулированные факторы, влияющие на формирование эффективной государственной политики обеспечения безопасности в сфере интеллектуальной собственности Донецкой Народной Республики, требуют от государственных органов власти использования комплексного подхода к построению инновационной экономики промышленно-ориентированного региона и стимулирования развития промышленного комплекса. Дальнейшие направления исследования будут направлены на оптимизацию полученной корреляционно-регрессионной модели с целью получения более актуальных результатов для принятия эффективных управленческих решений на государственном уровне в сфере реализации инновационного развития экономики промышленно-ориентированного региона.

Список использованных источников

1. Украинцев В.Б. Обеспечение интеллектуальной безопасности России: ключевые угрозы и направления их нейтрализации методами государственного управления / В.Б. Украинцев, И.Ю. Лепетикова, Ю.П. Мамонтова // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. – 2018. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-intellektualnoy-bezopasnosti-rossii-klyuchevye-ugrozy-i-napravleniya-ih-neytralizatsii-metodami-gosudarstvennogo>

2. Сердюкова Л.О. Оценка роли интеллектуального капитала в экономическом развитии региональных инновационных систем / Л.О. Сердюкова // Экономика и управление. – 2011. – № 5 (78). – С. 279-282.

3. Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития / О.Ф. Шабров – М.: Интеллект, 1997. – 200 с.

4. Клыпин А.В. Патентный анализ и государственная научно-техническая политика в сфере интеллектуальной собственности / А.В. Клыпин, С.С. Вьюнов // Управление наукой и наукометрия. – 2020. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/patentnyy-analiz-i-gosudarstvennaya-nauchno-tehnicheskaya-politika-v-sfere-intellektualnoy-sobstvennosti>

5. International Property Rights Index 2021 // Property Rights Alliance. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internationalpropertyrightsindex.org/>

6. EPO's Statistical Report for 2020 Published // State Intellectual Property Office. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dziv.hr/en/news/eпо%Е2%80%99s-statistical-report-for-2020-published,5843.html>

7. Индекс потребительских цен (ИПЦ) // UNECE. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=1>

8. Рейтинг стран мира по индексу экологической эффективности // Environment Performance Index. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/environmental-performance-index>

9. GII 2021 results // Global Innovation Index (GII) 2021. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report#>

10. Рейтинг стран мира по индексу уровня образования // United Nations. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report#>

11. Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития // United Nations. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index>

12. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни // United Nations. – Официальный сайт. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/life-expectancy-index>

УДК 338.431.6 : 330.322

DOI 10.5281/zenodo.6381673

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СФЕРЫ АПК НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МУРОМЕЦ Н.Е.,
д-р. экон. наук, профессор кафедры
менеджмента непроизводственной сферы;

РОМОДАН Ю.О.,
старший преподаватель кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассмотрен опыт формирования благоприятного инвестиционного климата сферы АПК через систему мер государственного регулирования и поддержки на примере Ростовской области Российской Федерации. Дана оценка текущему состоянию инвестиционного климата региона через призму формирующих его факторов – инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность. Рассмотрены сценарии возможного инвестиционного развития региона до 2030 года.

Ключевые слова: АПК, инвестиции, инвестиционный климат, Ростовская область, государственное регулирование

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE AIC SPHERE ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION

MUROMETS N.E.,
dr. economy Sciences, Professor of the Department
non-manufacturing management ;

ROMODAN Yu.O.,
Senior Lecturer, Department of Management of the
Non-Production
SEE HPE «Donetsk Academy of Management
and Public Administration under the Head of
Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article considers the experience of creating a favorable investment climate in the agro-industrial complex through a system of measures of state regulation and support on the example of the Rostov region of the Russian Federation. An assessment is given of the current state of the investment climate in the region through the prism of its shaping factors – investment attractiveness and investment activity. Scenarios of possible investment development of the region up to 2030 are considered.

Keywords: AIC, investments, investment climate, Rostov region, state regulation

Постановка задачи: провести анализ текущего состояния и мер государственного регулирования инвестиционного климата сферы АПК Ростовской области для оценки возможного использования данного опыта при формировании инвестиционного климата сферы АПК ДНР.

Анализ последних исследований и публикаций. Проведён анализ всей актуальной законодательной базы на официальном правительственном портале Ростовской области касательно ведения инвестиционной деятельности в регионе [7-15]. Оценка состояния инвестиционного климата проводилась по актуальным данным Федеральной службы государственной статистики Ростовской области [4; 6].

Актуальность. Инвестиции – это важнейший ресурс для роста и развития производственных мощностей аграрного производства. Они являются одновременно и причиной, и следствием общего экономического роста отрасли. Для достижения положительных результатов в формировании собственного инвестиционного климата необходимо всестороннее изучение зарубежного опыта близкой к Донецкой Республике, как политически и экономически, Российской Федерации, которая уже сделала шаг на пути глобальных экономических трансформаций путём внедрения больших инвестиционных ресурсов.

Цель статьи заключается в анализе зарубежного опыта соседней с ДНР Ростовской области в формировании инвестиционного климата сферы АПК.

Изложение основного материала исследования. Исходя из теоретического определения инвестиционного климата как среды, формируемой из оценки социально-культурных, экономических, финансовых и географических условий данной отрасли или территории, анализ текущего состояния инвестиционного климата Ростовской области целесообразно проводить в тесной взаимосвязи с теоретической подосновой.

Рассматривая Ростовскую область с географической точки зрения, можно проводить параллели с ДНР. Они имеют общую границу и территориально находятся в одной климатической зоне. Согласно действующим на территории РФ нормам строительной климатологии, Донецкая и Ростовская области принадлежат к одному климатическому району – ШВ [1]. Большое влияние на развитие сферы АПК в регионе оказывают именно климатические условия. Данный район характеризуется умеренным климатом с невысокими пиковыми значениями температур, относительно небольшими ветровыми нагрузками и умеренным среднегодовым количеством осадков, что позволяет минимизировать затраты на компенсацию возможных рисков в сфере АПК от природных катаклизмов.

Территориально Ростовская область разделена на шесть сельскохозяйственных зон в зависимости от специфики производства [2]:

- центральная орошаемая сельскохозяйственная зона (специализируется на выращивании винограда и риса, а также второстепенным развитием скотоводства и овощеводства);
- северо-восточная (специализируется на выращивании поголовья свиней и птицеводстве);
- приазовская (смешанная скотоводческая и зерновая зона);

– восточная (специализируется на выращивании поголовья для мясного скотоводства, а также второстепенным развитием выращивания зерновых и овощеводства);

– южная (специализируется на поголовья свиней, а также второстепенным развитием выращивания зерновых культур).

Сельскохозяйственный кластер экономики Ростовской области имеет огромный потенциал для развития. Так, на долю Ростовской области приходится [3]:

– площадь пашни под выращивание растительных культур – 5,8 млн га;

– ежегодный сбор зерновых культур составляет – 10,9 млн тонн;

– область производит 379,6 тыс. тонн крупного рогатого скота и птицы в живом весе;

– 1096 тонн молока, что является пятым показателем в РФ;

– 1886,1 млн штук яиц, что является третьим показателем по РФ.

Структура экономики Ростовской области по состоянию на 2021 год представлена на рис. 1 [4]. Как видно, на долю промышленного комплекса и сельского хозяйства приходится треть экономического рынка Ростовской области.

Стоит отметить, что промышленный кластер Ростовской области является лидером по производству сельскохозяйственной техники. На долю предприятий Ростовской области приходится 80,2% [3] всех производимых в РФ зерноуборочных комбайнов.

Большие перспективы для дальнейшего экономического развития сферы АПК Ростовской области связаны с привлечением инвестиций в модернизацию и развитие существующей промышленной базы, внедрением новых инновационных технологий и открытием новых производств.

Оценка инвестиционной сферы Ростовской области с точки зрения объема вложенных инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности свидетельствует об устойчивом росте количества инвестиций, направляемых предприятиями и организациями муниципальных округов на реконструкцию, техническое переоснащение и новое строительство основных фондов.



Рис. 1. Структура экономики Ростовской области

К инвестициям в основной капитал относятся вложения в строительные работы всех видов, вложения, направленные на приобретение и монтаж оборудования, на приобретение машин, механизмов и инструментов, а также на прочие капитальные затраты.

На рис. 2 представлено количественное распределение инвестиций в основной капитал за последние годы [5; 6].

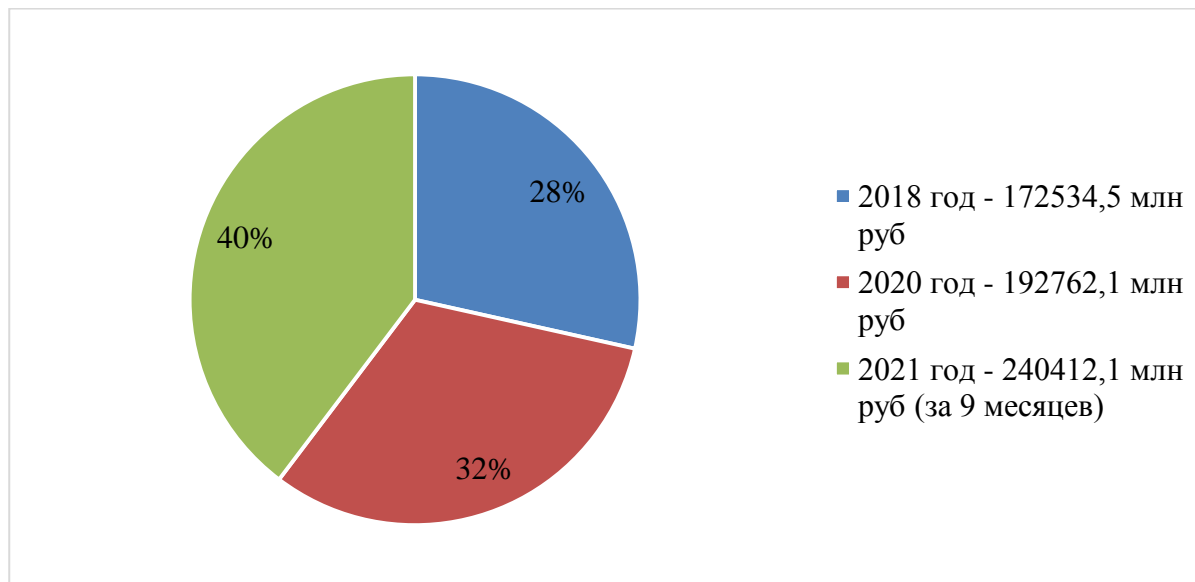


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал за счёт бюджетных и не бюджетных средств

Прослеживается устойчивая тенденция к росту количества инвестиций в основной капитал как за счёт бюджетных средств, так и за счёт привлечённых извне.

Объём инвестиций в основной капитал в отрасли сельского хозяйства за январь-сентябрь 2021 года составил 15189 млн руб., а в обрабатывающую промышленность 22743 млн руб., что в целом составило 15,7% от общего объёма инвестиций в основной капитал [5].

Всесторонняя оценка инвестиционного климата невозможна без детального анализа его характеризующих параметров – это инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность.

Теоретический базис оценки инвестиционной привлекательности можно сформулировать исходя из характеризующего термина «инвестиционная привлекательность». Это анализ инвестиционного потенциала отрасли исходя из критериев его оценки. К критериям оценки относятся анализ текущей законодательной базы, регулирующей инвестиционную деятельность в регионе, анализ программ государственного регулирования и поддержки в области инвестирования и развития региона, анализ информационной открытости.

Основным законом, регулирующим взаимоотношения в области ведения инвестиционной деятельности, является Федеральный закон № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [7]. Данный закон устанавливает правовые и экономические основы ведения инвестиционной деятельности на территории РФ.

Помимо данного фундаментального закона, Правительством Ростовской области принят ряд областных законов, регулирующих взаимоотношения субъектов ведения инвестиционной деятельности на территории Ростовской области. К ним относятся:

– областной Закон «Об инвестициях в Ростовской области» от 01.10.2004 г. № 151-ЗС [8]. Главной целью данного закона является привлечение инвестиций в экономику Ростовской области путём создания благоприятных условий инвесторам для

ведения своей деятельности. Также данный закон регламентирует меры государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории области. К ним относятся разработка и реализация инвестиционных проектов, направленных на развитие муниципальной инфраструктуры, обеспечение государственной экспертной оценки инвестиционных проектов, предоставление субсидий и введение понижающих коэффициентов на аренду земельных участков, предназначенных для ведения инвестиционной деятельности, полное государственное содействие в информационном обеспечении инвестиционных проектов;

– Постановление Правительства Ростовской области от 23.09.2015 г. № 603 «О сопровождении инвестиционных проектов на территории Ростовской области» [9]. Данное постановление утверждает порядок создания так называемого «единого окна» всех органов местного самоуправления для сопровождения инвестиционного процесса и привлечения инвестиций в область;

– Постановление Правительства Ростовской области «О порядке оказания государственной поддержки инвестиционной деятельности организаций из областного бюджета» от 22.03.2012 г. № 218 [10]. Данный порядок регламентирует создание комиссии, ответственной за субсидирование инвесторов из государственного бюджета Ростовской области;

– Постановление Правительства Ростовской области от 14.11.2011 г. № 128 «О Совете по инвестициям при Губернаторе Ростовской области» [11]. Основными целями создания данного совета являются привлечение инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата. В результате своей деятельности Совет будет разрабатывать и предлагать к принятию дорожные карты реализации инвестиционных проектов, организовывать эффективное взаимодействие между субъектами инвестирования и органами муниципальной власти, при необходимости проводить координацию за реализацией проектов.

При формировании региональной законодательной базы органы местной государственной власти руководствовались принципами полного соответствия местного законодательства федеральному, что позволило эффективно использовать бюджетные средства всех уровней при решении приоритетных задач.

Для развития отрасли АПК, как наиболее перспективной для ведения инвестиционной деятельности правительством Ростовской области, принят ряд государственных программ по стимулированию и развитию отраслей АПК.

Основной программой является Государственная программа Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2019-2030 годы [12]. Общий объём предусмотренного финансирования данной программы составляет 46 746 204,4 тыс. рублей из федерального бюджета, средств областных и местных бюджетов, а также за счёт внебюджетных организаций.

Главными целями реализации данной программы являются развитие и увеличение количества производимой продукции предприятиями АПК, но при этом с решением задач по сохранению плодородия почв посевных земель, а также их приумножению за счёт восстановления мелиорируемых земель.

В результате планируется достигнуть положительного роста по количественным показателям производства сельскохозяйственной продукции всех категорий, увеличения доли продукции животноводства в общей структуре, увеличения рентабельности организаций АПК, увеличения уровня заработной платы трудящихся в сфере АПК и создания новых рабочих мест.

Следующей по значимости программой развития является Государственная программа Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2030 годы [13]. Объём финансирования, заложенного на реализацию данной программы, составляет 14 324 382,6 тыс. рублей.

В результате реализации данной программы планируется достичь положительной динамики в улучшении условий ведения бизнеса, повысить уровень инвестиционной активности, увеличить объём экспорта реализуемой продукции, минимизировать риски и сформировать систему защиты прав потребителей.

Для её реализации поставлены задачи, направленные на создание атмосферы, благоприятной для роста частных инвестиций, создание условий для международного сотрудничества и увеличения доли экспорта, создание условий для межрегионального сотрудничества и улучшения конкурентоспособности области на федеральном уровне, увеличение доли малого и среднего бизнеса.

Для сохранения и развития доли сельского населения принята программа по «Комплексному развитию сельских территорий» на 2020-2030 годы [14]. Для реализации планов по обеспечению сельских территорий питьевой водой и газификацией, а также увеличению доли благоустроенного жилья предусматривается финансирование в размере 6 927 138,5 тыс. рублей.

Реализация данной программы позволит стабилизировать демографическую ситуацию в сельской местности, что положительно отразится на общем инвестиционном климате сферы АПК Ростовской области.

Для решения стратегических задач, связанных с обеспечением экономики Ростовской области инвестиционными ресурсами, необходимыми ей для устойчивого развития, правительством области принята Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года [15].

Данная стратегия ставит перед собой определение приоритетных целей и задач развития инвестиционной отрасли до 2030 года. Сформирован механизм реализации поставленных задач и достижения целей. Данный механизм определяет субъекты и объекты инвестиционной деятельности, направления оказания государственной поддержки и инструменты её ведения.

К органам государственной власти, имеющим право осуществлять меры государственной поддержки, относятся муниципальные органы исполнительной власти, региональные институты развития на основе некоммерческого взаимодействия, правительственные Советы и комиссии.

Инструменты государственной поддержки ведения инвестиционной деятельности условно разделены на три группы: финансовые, нефинансовые и инфраструктурные.

К финансовым инструментам поддержки относятся:

– льготное налогообложение (предусматривается введение льгот по налогу на имущество и налогу на прибыль, а также пониженная ставка при ведении упрощённой системы налогообложения);

– субсидирование (предусматривается предоставление субсидий всем субъектам ведения инвестиционной деятельности);

– кредитование (предоставление поручительств и государственных гарантий по кредитам на ведение инвестиционной деятельности);

– имущественная поддержка (предоставление приоритетного права на аренду и выкуп земельных участков);

– гранты (предоставление грантов физическим лицам и малым предприятиям на ведение инновационных разработок, имеющих в будущем коммерческий потенциал).

К нефинансовым инструментам поддержки относятся:

– административная поддержка (защита интересов инвестора, создание условий для государственно-частного партнёрства, содействие в административном ведении инвестиционных проектов, заключение договоров);

– организационная поддержка (осуществление взаимодействия между субъектами ведения инвестиционной деятельности, экспертная оценка инвестиционных проектов, услуги инжиниринговой деятельности);

– информационная поддержка (создание инвестиционного портала Ростовской области, информационная поддержка инвестиционных проектов).

К инвестиционной инфраструктуре относится создание перспективных площадок для ведения инвестиционной деятельности, а также существующие промышленные зоны и технопарки.

Отдельного внимания требует освещение реализации политики импортозамещения. Ростовская область богата отраслями, имеющими стратегическое для государства значение, такими как станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение и т.д. Сфера АПК является самой перспективной отраслью развития для области ввиду своей стратегической значимости. Приоритетными направлениями развития по программе импортозамещения в отрасли являются животноводство, овощеводство, переработка и хранение продуктов сельскохозяйственной деятельности.

Развитие по данным направлениям будет не только способствовать обеспечению собственной самодостаточности по программе импортозамещения, но и даст большой стимул к развитию экономики всего края.

Стратегия инвестиционного развития на основе проведенного всестороннего анализа экономической ситуации Ростовской области формирует сценарии возможного инвестиционного развития области до 2030 года. Показателем развития служит объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования. Сценарии развития предусматривают расчёт по трём направлениям: положительному (оптимистичному), стабильному (реалистичному) и негативному.

На рис. 3 представлено количественное распределение инвестиций в основной капитал по оптимистичному прогнозному сценарию на 2022-2030 годы [15].

Оптимистический сценарий подразумевает изменение внешнеэкономической ситуации отмены финансовых ограничений (санкций) между российской экономикой и экономиками стран Запада. Данный факт обеспечит положительную динамику роста экономики РФ в целом и Ростовской области в частности, что даст толчок для увеличения инвестиционных возможностей региона.

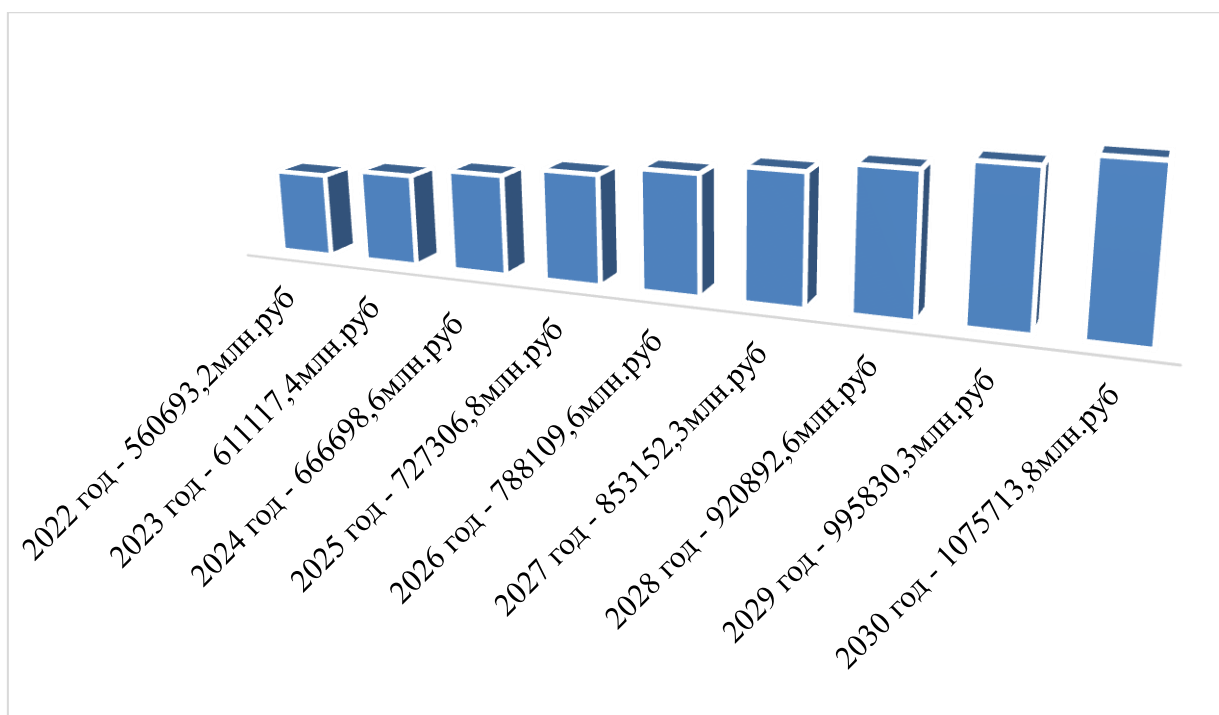


Рис. 3. Количественное распределение инвестиций в основной капитал по оптимистичному прогнозному сценарию на 2022-2030 годы

На рис. 4 представлено количественное распределение инвестиций в основной капитал по стабильному прогнозному сценарию на 2022-2030 годы [15].

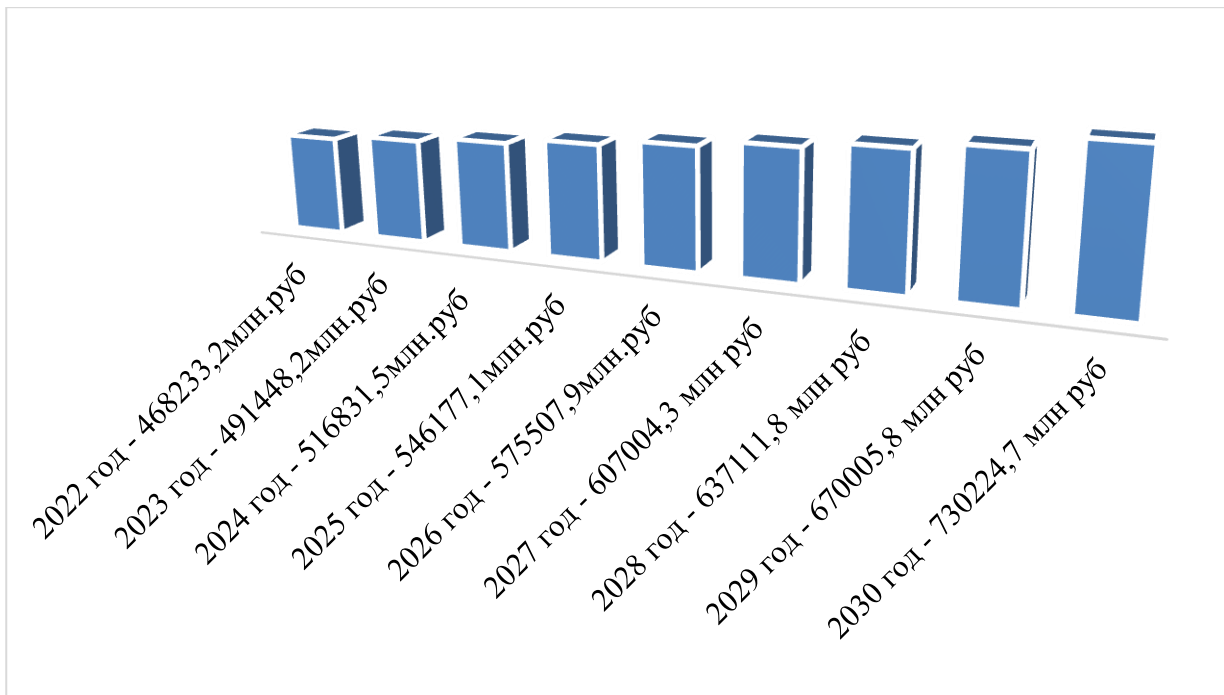


Рис. 4. Количественное распределение инвестиций в основной капитал по стабильному прогнозному сценарию на 2022-2030 годы

Стабильный сценарий подразумевает устойчивую положительную динамику роста экономики РФ. Также он подразумевает возможную отмену санкций в перспективе более трёх лет. В рамках данного сценария для Ростовской области предполагается завершение технологической модернизации действующих производств и закрепление за Ростовской областью статуса технологического лидера Юга России. Этот сценарий подразумевает наращивание объёма инвестиций в экспортно ориентированные производства отрасли АПК.

На рис. 5 представлено количественное распределение инвестиций в основной капитал по негативному прогнозному сценарию на 2022-2030 годы [15].

Негативный сценарий основан на предположениях о том, что экономическое развитие в мире будет претерпевать замедление, что скажется негативным образом на экономической ситуации в регионах РФ. Данный сценарий подразумевает сохранение санкций, а также ослабление стоимости рубля. Экономика России продолжит развиваться по энерго-сырьевому сценарию. Также возможен отток высококвалифицированного человеческого капитала.

Важнейшим индикатором качества инвестиционного климата в регионе является его оценка рейтинговыми агентствами. На сегодняшний день уровень инвестиционной привлекательности Ростовской области имеет большой потенциал к росту. Об этом свидетельствуют данные экспертного рейтингового агентства «Эксперт РА» [16], проводившего исследование в рамках всероссийского рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. Ростовская область заняла в рейтинге позицию В-2, что соответствует умеренному уровню инвестиционной привлекательности. Оценка проходит по разным составляющим потенциала региона и его рисков. Инвестиционный потенциал рассматривается по следующим категориям: наличие природных ресурсов, развитие туристической и инновационной областей, производственная и инфраструктурная базы, потребительский рынок, трудовой и финансовый потенциалы. Рейтинг общих инвестиционных рисков состоит из рисков социального, криминального, управленческого, экономического и экологического характеров. Данную позицию область сохраняет с 2016 года, что характеризует её инвестиционно устойчивым регионом среди других субъектов РФ.

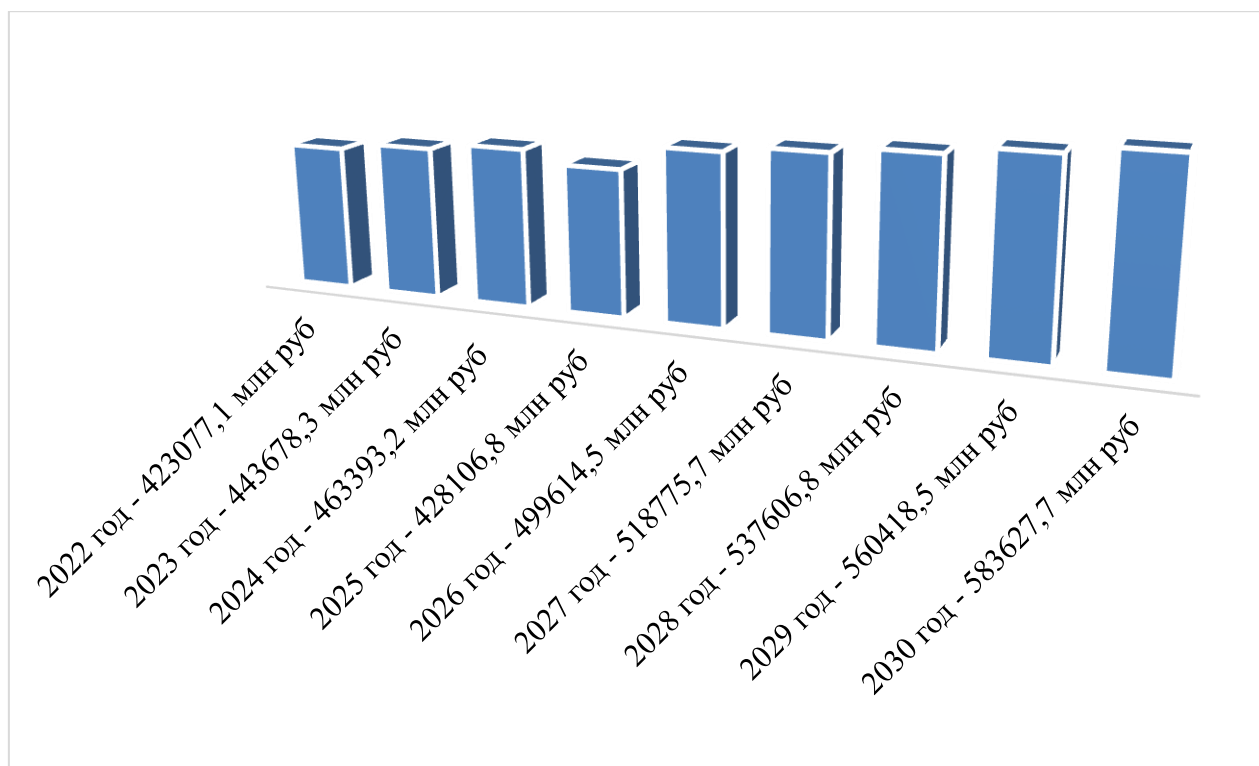


Рис. 5. Количественное распределение инвестиций в основной капитал по негативному прогнозному сценарию на 2022-2030 годы

Выводы по данному исследованию. Таким образом, можно сделать вывод, что рассматриваемая Ростовская область является успешным, с точки зрения привлечения инвестиций и экономического развития сферы АПК, регионом. Её схожесть с территорией ДНР по своему географическому положению, по выбору приоритетного направления экономического развития (сфера АПК), а также по условиям экономических ограничений, вызванных санкциями, позволяет сделать вывод, что проводимые Правительством Ростовской области мероприятия, направленные на поддержку сельскохозяйственных производителей и привлечение инвестиций, могут быть применены и успешно внедрены в экономическую модель развития сферы АПК ДНР.

Список использованных источников

1. СП 131.13330.2018. Свод правил. Строительная климатология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/554402860>. – (Дата обращения: 13.03.2022).
2. Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства Ростовской области от 17.10.2018 г. № 652 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/9751/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).
3. Справочная информация для инвесторов на официальном портале Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/1376/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).
4. Оборот организаций по видам экономической деятельности в январе-ноябре 2021 года (по полному кругу организаций) на сайте Федеральной службы государственной статистики Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9E%D0%B1%D0%BE%D1%80%>

D0%BE%D1%82%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BC%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20(5).pdf. – (Дата обращения: 13.03.2022).

5. Инвестиции в основной капитал за 2021 год на сайте инвестиционного портала Ростовской области при Министерстве экономического развития Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest-don.com/ru/investicii-v-osnovnoj-kapital-za-2021-god/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

6. Инвестиционные показатели на сайте Федеральной службы государственной статистики Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/folder/29531>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

7. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный Закон № 39 (с изменениями на 30 декабря 2021 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901727484>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

8. Об инвестициях в Ростовской области: Областной закон от 1 октября 2004 г. № 151-ЗС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/2660/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

9. О сопровождении инвестиционных проектов на территории Ростовской области: Постановление Правительства Ростовской области от 23 сентября 2015 г. № 603 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/3509/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

10. О порядке оказания государственной поддержки инвестиционной деятельности организаций из областного бюджета: Постановление Правительства Ростовской области от 22 марта 2012 г. № 218 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/3412/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

11. О Совете по инвестициям при Губернаторе Ростовской области: Постановление Правительства Ростовской области от 14 ноября 2011 г. № 128 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/3759/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

12. Государственная программа Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2019-2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/1448/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

13. Государственная программа Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2019-2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/1441/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

14. Государственная программа Ростовской области «Комплексное развитие сельских территорий на 2020-2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/2622/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

15. Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/1192/>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

16. Рейтинговое агентство Expert. Журнал «Региональные финансы». Декабрь 2021 года. Вопреки кризису регионы нарастили инвестпривлекательность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank/9e5/9bd/8bf/014896a48e8da89eec577b4.pdf>. – (Дата обращения: 13.03.2022).

УДК 332.145:338.1
DOI 10.5281/zenodo.6381947

ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБОДЕЦ Я.В.,
канд. гос. упр.,
заведующий кафедрой менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования и реализации стратегического пространственного развития в условиях становления Донецкой Народной Республики. Так, при анализе Стратегии пространственного развития Российской Федерации выявлены составляющие, требующие доработки, и на основе такого анализа сформулированы пути развития основных элементов стратегии – моногородов и малых городов с учётом их социально-экономического развития. Акцент делается на участие Фонда развития промышленности для моногородов и малых городов – внедрение методов программно-целевого планирования с учётом новаций.

Ключевые слова: стратегия, пространственное развитие, экономика Донецкой Народной Республики, моногорода, малые города, развитие, восстановление промышленности, программно-целевое планирование

BASES OF THE STRATEGY FOR SPATIAL DEVELOPMENT OF CITIES AND REGIONS IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMY FORMATION DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

OBODETS Y.V.,
cand. state ex.,
Head of the Department of Management of
Non-Production Sphere,
SEI HPE «Donetsk Academy management and
public service under the Head of the
Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article is devoted to the formation and implementation of strategic spatial development in the conditions of the formation of the Donetsk People's Republic. Thus, when analyzing the Spatial Development Strategy of the Russian Federation, the components that need to be improved were identified, and on the basis of such an analysis, ways were formulated for the development of the main elements of the strategy – single-industry towns and small towns, taking into account their socio-economic development. Emphasis is placed on the participation of the Industrial Development Fund for single-industry towns, with regard to small towns – the introduction of program-targeted planning methods, taking into account innovations.

Keywords: *strategy, spatial development, economy of the Donetsk People's Republic, single-industry towns, small towns, development, industrial recovery, target-oriented planning*

Постановка задачи. В условиях становления Донецкой Народной Республики вопросы стратегического планирования приобретают всё большую актуальность и значимость. Чёткость формулировки миссии и построение системы целей, достижение которых ставят перед собой органы государственной власти – это главное условие эффективного функционирования любой стратегии развития.

Значимые целевые ориентиры, с точки зрения населения, являются залогом консолидации населения, бизнеса, усилий органов государственной власти, что в конечном итоге приводит к совершенствованию и рационализации всей системы управления, включающей в себя и распределение бюджетных средств между сферами экономики региона в контексте пространственного развития территорий.

Анализ последних исследований. Рассматривая и изучая ряд работ таких отечественных авторов, как Иванов О.Б., Бухвальд Е.М., Валентик О.Н., Виленский А.В., Домнина И.Н., Кольчугина А.В., Маевская Л.И., Одинцова А.В., Ткаченко А.А., Рождественская И.А. [1; 3; 4; 5; 7; 9; 10], следует отметить, что сегодня решение трудной задачи в сфере пространственного регулирования невозможно без применения механизмов государственно-частного партнерства, а также с учётом преодоления диспропорций в развитии регионов.

В решении данных вопросов ключевая роль принадлежит государственной политике регионального развития, которая выступает в роли основополагающей институциональной основы формирования и реализации стратегии пространственного развития.

Несмотря на достаточно широкий охват данного вопроса с точки зрения научных исследований, ряд вопросов, связанных с пространственным развитием территорий, требует дальнейшего исследования в части развития моногородов и малых городов.

Цель статьи: выявить особенности формирования стратегии пространственного развития моногородов и малых городов в условиях становления экономики Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала исследования. Как уже отмечалось в одной из статей автора, «...Пространственное развитие города определяется как целенаправленная деятельность по изменению его территориальной организации, сопровождающаяся трансформацией природных ресурсов, усложнением градостроительной и хозяйственной структуры города в целом и его отдельных территориальных подсистем... Трансформация пространственной структуры городов в значительной степени предопределяется социально-экономическими факторами, включая геополитические, демографические, технологические, нормативные, правовые и многие другие...» [6].

В работе [7] авторами Бухвальдом Е.М. и Булыгиной Н.И. особое внимание уделяется не только приоритетам пространственного регулирования и государственной политики регионального развития, но и вопросам определения основных факторов формирования пространственной структуры российской экономики. Как справедливо отмечается авторами, «...Целенаправленное воздействие на тенденции пространственного развития и размещения производительных сил относится к числу главных задач социально-экономической политики государства, особенно на этапе перехода к использованию методов стратегического планирования.

Государственное регулирование в экономически развитых странах также всё более ориентируется на цели сбалансированного пространственного развития...» [7].

Главным преимуществом системы стратегического планирования, которая формируется, является подход, предусматривающий системное и долгосрочное планирование пространственных характеристик. Также такой подход должен предусматривать долговременное целеполагание, институциональное согласование инструментов региональной политики развития по уровням как горизонтальным, так и вертикальным.

Такое стратегическое планирование пространственного развития территории предполагает подход, при котором размещение производственных сил наиболее рационально используется по критериям устойчивого развития территории с учётом методов государственной региональной политики. Всё это в дальнейшем позволяет учитывать возможные риски, которые могут возникнуть в долгосрочной перспективе.

Это позволяет не только концентрировать внимание органов государственной власти и местного самоуправления на размещении производственных сил, но и позволяет «разумно» создавать условия эффективного функционирования всех институтов регионального развития, в частности, условия для развития рынков, предпринимательства и развития общества в целом. Всё это становится основой саморазвития территорий и отдельных регионов. Такая государственная политика пространственного развития территорий носит комплексный и многосторонний характер.

Так, в Российской Федерации была принята в 2019 году Стратегия пространственного развития (далее – Стратегия) [8], которая вызвала бурную дискуссию и обсуждения в научных кругах.

Автор поддерживает мнение Иванова О.Б. и Бухвальда Е.М. [4] относительно актуализации принятой Стратегии пространственного развития, которая предусматривает сокращение различий в уровне и качестве жизни населения регионов Российской Федерации за счёт позитивного экономического выравнивания.

Однако в контексте данного тезиса следует понимать, что такое экономическое выравнивание должно опираться не только на государство, а прежде всего на механизмы развития или даже «саморазвития» территорий с внедрением стимулирующих мер.

Согласно принятой Стратегии, которая представляет собой многоаспектный план развития и размещения производственных сил, актуализированы вопросы относительно различных типов поселений, в частности, агломераций. Также Стратегия предусматривает определение роли каждого поселения, агломерации в вопросах обеспечения социально-экономического развития страны и её регионов.

Позитивное экономическое выравнивание как процесс предусматривает, прежде всего, активную политику государства в части подъёма не только малых городов [11], но и моногородов.

Так, в Российской Федерации для восстановления хозяйственной активности создана некоммерческая организация «Фонд развития моногородов». Также в данном процессе участвует и «Фонд развития промышленности», который в основном занимается вопросами поддержки среднего бизнеса. Де-факто моногорода имеют возможность получить статус территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Однако на практике, в связи с отсутствием инвестиций, такая политика пока не дала результатов.

К сожалению, принятая Стратегия пространственного развития сегодня не решает проблему моногородов. Как справедливо отмечено в работе Бухвальда Е.М., «...в Стратегии пространственного развития моногорода упоминаются в связи с задачей на диверсификацию их экономики, но без чётких указаний на то, какое место проблемы этих поселений должны занять в государственной политике регионального развития и какие инструменты этой политики должны быть использованы для последовательного решения данных проблем...» [7].

В Донецкой Народной Республике (ДНР) также существует проблема восстановления и развития моногородов, что обусловлено и политической, и военной ситуацией на Донбассе. Градообразующие предприятия ДНР, такие как Донецкий металлургический завод, Енакиевский металлургический завод, Макеевский металлургический завод, Енакиевский коксохимпром, Харцызский трубный завод, Ясиновский коксохимический завод, Макеевкокс, Юзовский металлургический завод, за время боевых действий потеряли свои производственные мощности более чем на 30% – за счёт разрушений, миграции населения, тяжёлой экономической ситуации.

Конечно, это пагубно сказывается не только на самих предприятиях и городах, но и на экономическом благосостоянии Республики в целом. Одним из направлений решения данного вопроса стало создание Фонда развития промышленности. Как было анонсировано на Деловом портале «DNR-LIVE», «...С начала 2022 года в ДНР заработает Фонд развития промышленности... В 2022-2024 годах Фонд будет выделять по 600 млн рублей для восстановления и развития промпредприятий...» [2].

Создание такого Фонда обусловлено тем, что в ДНР законодательно не урегулирована инвестиционная деятельность, что затрудняет привлечение средств для восстановления и развития производств. Приоритетом работы Фонда является возобновление работы предприятий, закрывшихся из-за войны, а также модернизация действующих.

Уже сегодня более 40 промышленных предприятий ДНР заявили о готовности и возможности получить такую господдержку на восстановление и модернизацию производств. В данном списке находятся машиностроительные предприятия (38%); предприятия химической отрасли (16%), металлургии (15%). Среди остальных представителей промышленных предприятий можно выделить металлообрабатывающие, предприятия лёгкой промышленности, предприятия по производству строительных и нерудных материалов (рис. 1).

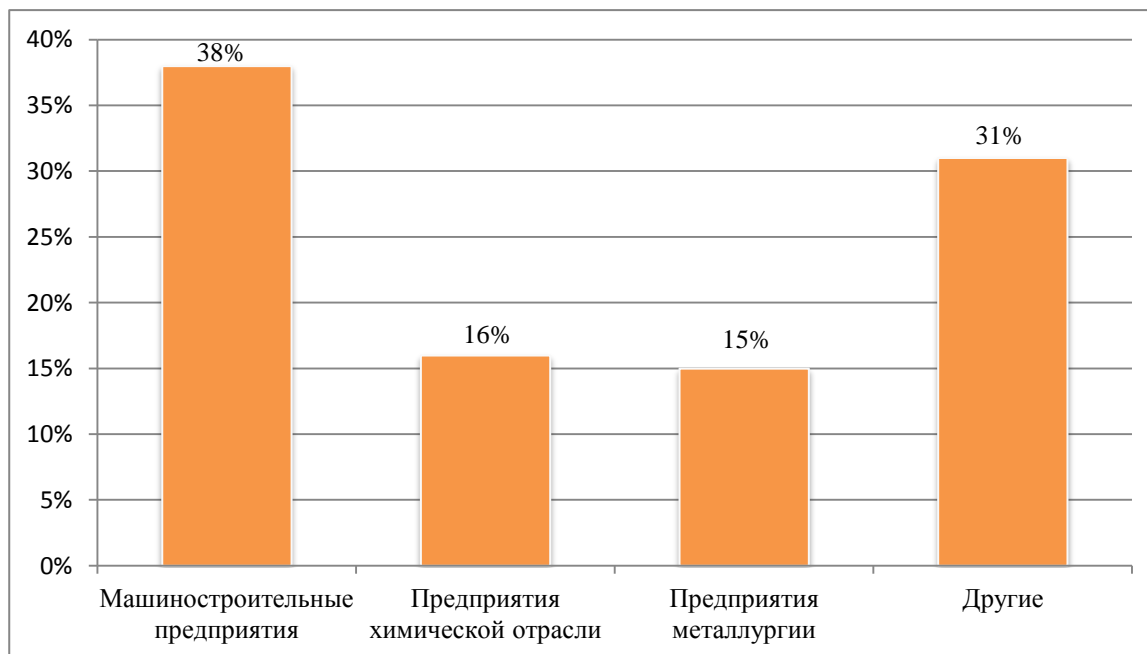


Рис. 1. Удельный вес промышленных предприятий, подавших проекты в Фонд развития промышленности

В большинстве своём представленные проекты от данных предприятий (68%) направлены на новые технологические линии по производству новых видов продукции, на запуск производства в целом. То есть основную часть средств Фонда планируется

направить на приобретение нового современного оборудования, что повлечёт за собой модернизацию производства, возможность повышения уровня конкурентоспособности предприятий, выход на новые рынки сбыта.

Таким образом, относительно молодая Республика способна сформировать прочную устойчивую базу для развития моногородов, что повлечёт за собой непосредственное развитие в целом.

Однако, как показывает практика и опыт Российской Федерации, одного развития моногородов недостаточно. Развитие малых городов Республики также является значимым для формирования стратегии пространственного развития территорий.

Малые города являются неким поселенческим феноменом [1], при котором наблюдается постоянная миграция трудоспособного населения, что пагубно отражается на экономическом развитии такой территории.

Однако это не значит, что малые города – это некий «тяжкий крест» для государства. Напротив, выстраивая грамотную государственную политику и поддержку в части развития малых городов, государство способно не только повысить их социально-экономическую привлекательность, но и сделать их центрами административной, социальной и иной инфраструктуры, необходимой для окружающих поселений.

Преимущества малых городов очевидны. Они способны быстро восстановить свою экономическую функциональность и социальную обеспеченность, продолжая при этом функционировать в обычных для них условиях (без изменения условий хозяйствования и налогово-бюджетных отношений, используя такие косвенные методы поддержки, как налоговые льготы для инвесторов, информационная поддержка и пр. а также за счёт оказания прямых форм поддержки от государства в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнёрства).

Ключевым фактором развития малого города, как показывает практика, является, прежде всего, развитие малых форм хозяйствования, которое в свою очередь позволяет укрепить экономическую и финансово-бюджетную базу, а также становится хорошим подспорьем в решении главной проблемы – безработицы.

Что касается социально-экономического развития малых городов ДНР в период с 2017 года, которых сейчас насчитывается 9, с количеством населения менее 20 тысяч человек (Амвросиевка, Зугрэс, Иловайск, Юнокоммунаровск, Ждановка, Комсомольское, Новоазовск, Моспино, Углегорск), то в последнее время наблюдается тенденция к увеличению основных социально-экономических показателей.

Однако, на наш взгляд, следует сегодня сфокусировать внимание государства на таких направлениях развития малых городов, как:

- создание территорий опережающего социально-экономического развития;
- внедрение такой формы поддержки, как государственное софинансирование проектов модернизации коммунальной собственности;
- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства;
- создание и эффективное функционирование целевых государственных программ или проектов по поддержке малых городов.

Выводы. Таким образом, пространственное развитие должно быть направлено на развитие двух ключевых элементов – моногорода и малые города. Для скорейшего восстановления экономической ситуации в моногородах целесообразно полное или частичное восстановление (модернизация) градообразующих предприятий, что, собственно, и получило своё начало в создании Фонда развития промышленности в ДНР.

Второй аспект – это, конечно же, привлечение инвесторов с целью создания или перепрофилирования производств, в том числе и кластерного типа. И третье – активное использование механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, которое позволяет именно в моногородах наиболее конструктивно решать задачи хозяйственного и социального развития территорий.

Что касается устойчивого развития малых городов, то его возможно реализовывать только в рамках общегосударственных стратегических решений с учётом методов программно-целевого управления. Использование таких методов управления позволит согласовывать мероприятия поддержки малых городов с другими ключевыми направлениями экономической политики государства. Внедрение в процесс стратегического управления целевых программ развития малых городов с учётом новаций позволит обосновать целесообразность решения дополнительных вопросов в законодательной, институциональной, бюджетной и других сферах.

Список использованных источников

1. Бухвальд Е.М. Малые и моногорода в Стратегии пространственного развития Российской Федерации: доклад / Е.М. Бухвальд, А.В. Кольчугина; под ред. О.Н. Валентик. – М.: Институт экономики РАН, 2019. – 44 с.
2. В 2022 году в ДНР заработает Фонд развития промышленности // DNR LIVE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-live.ru/v-2022-godu-v-dnr-zarabotaet-fond-razvitiya-promyishlennosti/>. – (Дата обращения: 20.01.2022).
3. Валентик О.Н. Стратегия пространственного развития: реализуем ли план реализации? / О.Н. Валентик // Экономические науки. – 2020. – № 182. – С. 27-30.
4. Иванов О.Б. Стратегия пространственного развития и основные направления её актуализации / О.Б. Иванов, Е.М. Бухвальд // ЭТАП. 2021. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-prostranstvennogo-razvitiya-i-osnovnyie-napravleniya-ee-aktualizatsii>. – (Дата обращения: 20.01.2022).
5. Маевская Л.И. Инновационная составляющая современной стратегии пространственного развития / Л.И. Маевская // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 9 (1). – С. 272-283.
6. Ободец Я.В. Информационные технологии в обеспечении пространственного развития города / Я.В. Ободец, Я.С. Сердюкова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 24 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С. 128-134.
7. Пространственное развитие российской экономики: закономерности и государственное регулирование: научный доклад / Е.М. Бухвальд, Н.И. Булыгина, О.Н. Валентик и др. – М.: Институт экономики РАН, 2020. – 99 с.
8. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.government.ru/docs/35733/>. – (Дата обращения: 21.01.2022).
9. Рождественская И.А. Механизмы реализации Стратегии пространственного развития России: возможности и риски / И.А. Рождественская // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – № 1 (118). – С. 348-351.
10. Ткаченко А.А. Стратегия пространственного развития России до 2025 года и приоритеты регионального развития / А.А. Ткаченко // Россия: тенденции и перспективы развития. – М.: ИНИОН РАН, 2020. – С. 158-162.
11. Ускова Т.В. Стратегические приоритеты развития малых и средних городов / Т.В. Ускова, И.А. Секушина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 56-70.

УДК 004.87:351.82
DOI 10.5281/zenodo.6381716

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА

ТАРУСИНА Н.Э.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
информационных технологий
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Изучено понятие «цифровая экономика», развитие цифровой экономики в России и за рубежом. Выявлены её преимущества и недостатки. Проанализирована программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Даны рекомендации по развитию цифровой экономики в Донецкой Народной Республике как управленческой инновации на уровне государства.

Ключевые слова: *цифровая экономика, виртуальная экономика, электронные технологии, цифровые технологии, специалист по информационным технологиям*

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC AS A MANAGEMENT INNOVATION AT THE STATE LEVEL

TARUSINA N.E.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Information Technology
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of
Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The concept of «digital economy», the digital economy's development in Russia and abroad are studied. Its advantages and disadvantages are revealed. The program «Digital Economy of the Russian Federation» is analyzed. Recommendations are given for the development of the digital economy in the Donetsk People's Republic as a management innovation at the state level.

Keywords: *digital economy, virtual economy, electronic technologies, digital technologies, information technology specialist*

Актуальность. Передовые страны мира вступили в эпоху постиндустриального развития, принципиальная черта которой – всё большая наукоёмкость производства и возможность экономического доминирования не только за счёт ресурсной и промышленной базы, но и за счёт организации производства и инноваций. Имея достаточно высокий потенциал в сфере науки и образования, всё же отмечается существенное отставание в инновационном развитии. Среди причин для такого отставания не последнее место занимает человеческий фактор экономического развития, под которым понимается способность и решимость руководителей разных уровней внедрять и осуществлять новый подход, связанный с реализацией

инновационного типа развития производства и сферы услуг, готовность руководителей и специалистов к нововведениям, их заинтересованность во внедрении инноваций. В условиях глобальных изменений развитие отечественной экономики зависит от подготовки высококвалифицированных кадров, кадров инновационной культуры, которые способны трансформировать полученную информацию в навыки выполнения поставленных задач и расширения профессиональной компетентности.

Восьмидесятые года XX века считаются началом информационной революции, что связано с повсеместным переходом от аналоговых технологий к цифровым. Изменилась философия мира. Предпосылки таких перемен: применение персональных компьютеров; распространение глобальной сети Интернет; использование для связи мобильных устройств.

В современном мире цифровая экономика играет важную роль в развитии государства. Она открывает большие возможности для обмена информацией, ведения бизнеса, международного сотрудничества и образования. Яркими примерами являются дистанционное обучение, удалённая работа, покупка цифровых товаров и услуг, использование цифровой валюты (электронных денег). На сегодняшний день уровень развития цифровой экономики в Донецкой Народной Республике (ДНР) находится на низком уровне. Отсутствуют какие-либо планы или программы по развитию цифровой экономики в республике. Как следствие, можно считать развитие цифровой экономики в ДНР управленческой инновацией на государственном уровне, что и определило актуальность темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Существуют разные подходы развития цифровой экономики в ДНР. В работах Кухенной М.А. [1], Кучера Н.В. [2] и Боженко Л.С. [3] были рассмотрены современные тенденции развития цифровой экономики. Цифровизация образования и возможные проблемы, которые могут возникнуть на этом пути развития, описаны в работах Чернышева Н.Н. [4] и Соколовой Л.С. [5]. Вопрос подготовки кадров для цифровой экономики был рассмотрен в работе Шухман М.Э. [6], что является важной частью цифровизации.

Выявлено, что существующий уровень высшего образования в регионе не позволяет ему выполнять функцию ключевого ресурса социально-экономического развития республики. Установлено, что современный рынок труда требует от выпускника не только сформированности теоретической системы профессиональных знаний, но и способности применять их самостоятельно в меняющихся условиях жизнедеятельности. Наблюдается на рынке труда проявление несбалансированности предложения рабочей силы по образовательно-квалификационным характеристикам и потребностям её в регионе, отсутствие высокого уровня мотивации к труду. К основным проблемам развития системы высшего образования относятся: влияние демографической ситуации на численность выпускников общеобразовательных школ, снижение количества квалифицированных трудовых ресурсов для экономики региона, необходимость улучшения профориентационной работы на основе внедрения новых её форм и методов для снижения диспропорций между структурой подготовки специалистов и их спросом на региональном рынке труда.

Цель статьи: изучить понятие «цифровая экономика», развитие цифровой экономики в России и за рубежом. Выявить её преимущества и недостатки. Проанализировать программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Дать рекомендации по развитию цифровой экономики в Донецкой Народной Республике как управленческой инновации на уровне государства.

Изложение основного материала исследования. Цифровая, или виртуальная экономика – это экономическая деятельность, основанная на использовании для её организации, ведения и регулирования цифровых технологий, связанная с электронной формой ведения бизнеса и электронной коммерцией, производимыми и сбываемыми

цифровыми товарами и услугами. Расчёт оплаты за услуги и товары производится обычно в цифровой валюте, так называемыми электронными деньгами.

Понятие «цифровая экономика» было введено Доном Тапскоттом в 1995 году при описании особенностей сетевой разведки.

Инновации, способствующие ускоренному развитию виртуальной экономики:

- блокчейн;
- искусственный интеллект (имитация когнитивных функций человека);
- облачные вычисления;
- машинное обучение;
- нейронные сети.

Сегодня подавляющее большинство фирм и предприятий планируют и осуществляют своё функционирование, частично или полностью используя сервис сетевых технологий и Интернета. Например, интернет-магазины могут иметь только склад и сайт со списком товаров, которые присутствуют на этом складе, меню для осуществления заказа и так далее. Или же водители такси, которые принимают вызовы клиентов при помощи специального мобильного приложения, работа которого обеспечивается благодаря доступу к Интернету.

Отметим несколько основных направлений деятельности, которые используются при удалённой работе юридическими лицами и субъектами предпринимательства. К ним можно отнести планирование, управление и контроль; анализ бизнеса; бухгалтерский учёт и аудит; формирование и предоставление отчётности; доставку товаров; маркетинг; логистику; оказание услуг.

Множество людей во всём мире используют Интернет, чтобы работать или обучаться. Таким образом, студент днём учится, а вечером может в частном порядке подрабатывать на так называемом фрилансе, т. е. при помощи интернета искать клиентов, работодателей, партнёров, информацию и средства для решения рабочих задач и даже выполнять их, находясь непосредственно в сети. Таким образом, он может зарабатывать, не выходя за порог своего дома. К марту 2021 года количество людей, которые повседневно используют Интернет в своей жизни, выросло до количества в 5,1 млрд человек.

Использование возможностей цифровой экономики сможет привести к повышению коэффициента полезного действия не только производства компании, а также работы отдельного сотрудника; к оптимизации работы всей компании, расширению круга потенциальных покупателей и т. д. Перевод документов в цифровой формат позволит существенно оптимизировать работу с любыми документами, ускорить их поиск и расширить круг сотрудников и обычных граждан, которым они будут легко доступны.

На сегодняшний день на долю цифровой экономики приходится 22% мирового ВВП. Лидирует Китай, который смог достичь показателя величиной 30% от ВВП, что среди высокоразвитых стран является самым высоким показателем. Далее с величиной показателя в 15% от ВВП идёт Великобритания. У всех прочих стран данный показатель достигает в среднем от 5% до 5,5%.

Правительства практически всех стран мира осознают важность и неизбежность внедрения цифровых и сетевых инноваций в технологический процесс всех сфер жизни человечества, а потому ими был взят курс на развитие в своих государствах цифровой экономики. Китай и Соединённые Штаты Америки являются лидирующими соперниками в этой неформальной гонке, последующие места делят между собой Великобритания, Австралия, европейские страны и другие.

В зарубежных программах цифровизации выделяют следующие основные направления: человеческий капитал; инфраструктуру; государственные услуги; экономические секторы.

Рассмотрим российскую программу развития цифровой экономики «Цифровая экономика Российской Федерации». От 24 декабря 2018 года утверждён паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Паспорт национальной программы [7] разработан Министерством связи и массовых коммуникаций России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Паспорт национальной программы включает в себя следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление».

Целями национального проекта по цифровизации экономики являются:

- увеличение внутренних затрат для развития цифровой экономики путём использования всевозможных источников, увеличив их показатель как минимум в три раза;
- развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, которая будет доступна для любых организаций и домохозяйств;
- увеличение процента домохозяйств, имеющих широкополосной доступ к сети Интернет до 97% к 2024 году;
- увеличение процента социально значимых объектов инфраструктуры, которые имели бы широкополосной доступ к Интернету до 100% к 2024 году;
- увеличение количества опорных центров обработки данных в федеральных округах с 0 до 8 к 2024 году;
- увеличение доли оказания услуг по хранению и обработке данных Российской Федерацией на мировом рынке информационных услуг до 5% к 2024 году;
- величину среднего срока простоя государственных информационных систем вследствие кибератак свести к минимуму;
- сделать отечественное программное обеспечение приоритетным для установки в государственных органах, органах местного самоуправления и организациях;
- увеличить процент (в стоимостном выражении) закупаемого и арендуемого органами государственной власти отечественного программного обеспечения до 90% к 2024 году.

Функционирование многих фирм частично или полностью осуществляется через Интернет. Ярким примером использования цифровых технологий, на примере Российской Федерации, является Яндекс-такси или Сбербанк России.

Виртуальная экономика и биотехнологии способны улучшить жизнь обычных людей. Врач оперативно поставит диагноз и, при необходимости, проведёт операцию, независимо от местонахождения пациента. Житель любого региона страны сможет получить высшее образование или обучиться новой профессии дистанционно. У покупателей появляется огромный выбор товаров, доступных в интернет-магазинах. При этом повышается скорость оказания услуг и их качество.

Цифровая экономика позволит ускорить обработку большого объёма информации и освободить сотрудников от рутинной работы. Преимущества виртуальной экономики заключаются в снижении издержек; повышении производительности труда; создании новых рабочих мест; снижении бюрократии и коррупции; переходе к электронным деньгам; «прозрачность» проводимых операций;

сведений к минимуму «человеческого» фактора (возможные ошибки, эмоции, физическое состояние); развитию фриланса. Цифровая экономика оказывает прямое воздействие на ценообразование, при этом снижается стоимость товаров и услуг.

Несмотря на это, в реальности внедрение цифровых технологий таит некоторые опасности. Цифровая экономика имеет не только плюсы, но и минусы. К недостаткам можно отнести: растущее число мошенников; риски утечки информации; использование персональных данных людей. Наблюдается сокращение работников за счёт автоматизации производства. Исчезает ряд невостребованных профессий и компетенций. У персонала могут отсутствовать навыки работы с использованием новых технологий. Наблюдается нежелание или невозможность некоторых категорий граждан использовать новые технологии на практике (пенсионеры отказываются переходить на банковские карты). У детей преобладает «машинное» мышление над системным.

Современной системе образования присущи особенности, унаследованные ещё от советского периода: обучение людей ещё не стало необходимой потребностью постоянного обновления знаний, квалификационного роста и переподготовки; профессиональное образование остаётся ориентированным на узкого специалиста, мало способного к профессиональной мобильности и креативности; недостаточное участие частного капитала в образовательных процессах, низкий уровень профессиональной подготовки из-за неэффективного содействия государства в этом деле, низкий уровень материальной базы учебных заведений (учебные корпуса, компьютерная техника, лаборатория оборудования, библиотечные фонды, общежития, спортивные сооружения и т. п.)

Характерен новый этап в развитии постиндустриального производства, который отмечается переходом от традиционной модели образования: становлением массовости высшего образования, снижением её качества и высокого статуса в обществе, требует внедрения как образовательных и управленческих инноваций для достижения качества высшего образования в соответствии с требованиями постиндустриального производства, так и развития инновационной образовательной инфраструктуры.

Развитие регионального непрерывного образования предусматривает его становление как определяющего фактора стратегического социально-экономического развития региона, реализуется благодаря качественной подготовке специалистов и высококвалифицированных рабочих кадров в соответствии с потребностями региона, регионального рынка труда. Продолжается работа по реализации государственных программ, направленных на информатизацию и компьютеризацию высших учебных заведений, внедрение информационных и коммуникационных технологий в образование и науку; государственных целевых программ работы с одарённой молодёжью.

Каждому периоду общества присущи свои как социально-экономические, научно-технические, так и образовательно-духовные проблемы. Их решение требует новых подходов, анализа современного состояния функционирования, прогнозирования тенденций развития. На каждом этапе жизнедеятельности общества высшее образование не только готовило кадры для производства и сферы услуг, но и воспитывало Человека, способствовало раскрытию его талантов, реализации стремления работать на благо своей страны, региона.

Современные исследователи отмечают, что в последние годы снижается качество высшего образования. Большинство выпускников высших учебных заведений являются неконкурентоспособными для современного рынка труда. Получение качественного образования напрямую зависит от: качества самих требований (целей, стандартов и норм); качества ресурсов (программ, кадрового потенциала, контингента абитуриентов, материально-технического обеспечения, финансов и т. д.); качества образовательных процессов (научной и учебной деятельности, управления,

образовательных технологий), которые непосредственно обеспечивают подготовку специалистов.

Подготовка современных специалистов должна соответствовать требованиям рынка труда. К таким требованиям следует отнести: ориентацию на потребности личности будущего специалиста, а не общества; предоставление выбора учебных курсов и практик на всех уровнях обучения; способствовать формированию желаний, раскрытию возможностей и осознанию необходимости формирования новых навыков и умений в пределах выбранной профессии, приобретение новых профессий на протяжении жизни.

Подготовка кадров для новых реалий на сегодняшний день является одной из самых важных проблем. Преподаватель перестал быть для обучающегося источником знаний, он мотивирует процесс обучения, становится навигатором. Система образования в школе, средних и высших учебных заведениях требует преобразований.

Встаёт актуальный вопрос о существующих подходах к обучению и переподготовке кадров для цифровой экономики. Это подтверждает всё увеличивающаяся потребность в квалифицированных специалистах по информационным технологиям (ИТ). В необходимости изменения системы образования убеждён новатор банковской сферы России Герман Греф. Главной идеей является устранение системы тестов и экзаменов.

Удовлетворить спрос в ИТ-кадрах невозможно только за счёт увеличения набора абитуриентов – это лишь частичное решение проблемы. Растущую потребность в кадрах можно решить путём повышения квалификации специалистов, переподготовки, получения второго высшего образования. И здесь не последнюю роль должны сыграть ИТ-компании, количество которых ежегодно растёт.

Проведенный анализ подготовки конкурентоспособного специалиста по информационным технологиям обнаружил учёт показателей качественной подготовки современных специалистов, уровень сформированности которых обусловлен внутренними ресурсами, в частности качеством профессорско-преподавательского состава выпускающих кафедр и кафедр, привлекаемых к подготовке ИТ-специалистов; уровнем учебно-методического обеспечения; уровнем материально-технического обеспечения и тому подобное. Подготовка специалистов по информационным технологиям с учётом дальнейшего развития научно-технического прогресса требует расширения источников для получения образовательных компетенций.

Конкурентоспособность современных специалистов по информационным технологиям обеспечивается также набором выборочных фундаментальных и специальных дисциплин, которые внедряются конкретным высшим учебным заведением в соответствии с концепцией подготовки данных специалистов с учётом особенностей подготовки в вузах-конкурентах, мониторинга востребованности на современном рынке труда, так и выбором самих студентов. Поэтому вариативная часть образовательно-профессиональной подготовки ИТ-специалистов может содержательно быть наполненной по-разному.

Подготовка современных ИТ-специалистов должна происходить в соответствии с требованиями становления рынка квалификаций, предусматривает обязательное овладение социальными и личностными компетенциями, которые включают не только требования к физиологическим и психическим функциям, но и к личностным качествам человека. Проявление социальных и личностных компетенций ИТ-специалистов предусматривает проведение мониторинга с участием работодателей, ассоциаций работодателей. Кроме того, для формирования социальных и личностных компетенций недостаточно одного курса, который предусматривает классические формы обучения. Поэтому в вариативных частях должны найти отражение интерактивные курсы, тренинги, дополнительные курсы.

Продуктами и сервисами национального проекта, которые позволят улучшить кадровую ситуацию, являются гранты и сервисы для населения; субсидии для учреждений образования; подготовка кадров для бизнеса.

Работа с гражданами предполагает реализацию мероприятий по нескольким направлениям. К ним можно отнести предоставление именных сертификатов на обучение цифровым компетенциям; грантов для поддержки обучающихся, которые победили в олимпиадах по математике и информатике; самостоятельное изучение материалов по цифровой грамотности с помощью единого онлайн-сервиса, с использованием инфографики, презентаций, решением кейсов по теме цифровизации; создание новых образовательных программ на основе изменённой методологии преподавания в школах и высших учебных заведениях.

Некоммерческая организация «Цифровая экономика» учредила знак качества в номинации «Кадры для цифровой экономики». Для его получения необходимо в образовательных программах использовать для обучения виртуальные инструменты. В ближайшем будущем федеральный бюджет будет субсидировать расходы учреждений образования среднего и высшего звена в области информационных технологий. Мероприятия, необходимые для получения субсидий: проводить тематические детские лагерные смены по ИТ и математике; использовать на уроках цифровые учебно-методические комплексы (виртуальные лаборатории, тренажёры и другое); создавать международные центры по мониторингу и изучению передовых идей и опыта.

Перечислим направления, определённые национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», где необходимо применение новых технологий.

1. Регулирование на уровне государства. Данное направление подразумевает создание законодательной базы, которая обеспечит условия, благоприятствующие успешному развитию цифровой экономики в России.

2. Введение налоговых льгот для компаний, деятельностью которых является проведение прикладных исследований в сфере высоких технологий (на самых разных уровнях территориального охвата), относится к информационной инфраструктуре.

3. Исследования и разработки. Новые технологии позволят создавать платформы для обмена продукцией или опытом независимых участников рынка.

4. Планируется создание особого, новаторского характера сервиса, который обеспечит повышение цифровой грамотности граждан. В общеобразовательных учреждениях следует ввести новую дисциплину под названием «Технология», которая включает изучение новшеств цифровой экономики; для преподавания этого специфического предмета планируется привлекать практикующих специалистов. Эти нововведения отражены в направлении «Кадры и образование».

5. «Информационная безопасность» предполагает использование отечественных программных продуктов для обеспечения кибербезопасности.

6. Направление «Государственное управление» отмечает полный уход чиновников от работы с бумажной формой документации, переход на использование документооборота исключительно в электронном виде (уже отчасти реализовано).

7. Возможности Интернет позволят автоматизировать парковки, управление водными и энергетическими ресурсами, создать беспилотный общественный транспорт. Мероприятия по воплощению этой идеи указываются в направлении «Умный город».

8. «Цифровое здравоохранение» предполагает финансовую поддержку компаний, которые используют высокие технологии в медицине. Предлагается оказывать данную поддержку на конкурсной основе. Также следует оказывать по месту требования своевременную технологичную медицинскую помощь.

По всем направлениям национальной программы утверждены планы мероприятий. Уже сейчас в России действует сайт Государственных услуг, который

пользуется большим спросом. Заключаются договора государственных и муниципальных учреждений с контрагентами по результатам электронных торгов, аукционов или запроса котировок. Это позволяет рационально использовать бюджетные средства.

При реализации программы предполагается укреплять позиции России на мировом рынке информационных услуг, увеличив долю участия до 10% к 2024 году. Планируется предоставлять широкополосной доступ к Интернету со скоростью не менее 100 Мбит/с 97% жителей страны; использовать покрытие мобильными сетями 5G городов с численностью населения более 1 млн человек. К 2024 году число ИТ-специалистов, ежегодно подготавливаемых высшими учебными заведениями, должно составить 120 тыс. человек. Также к 2024 году в России должны появиться не менее 10 предприятий в сфере высоких технологий.

На основе целей и задач, поставленных в паспорте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [7], нами были сформулированы рекомендации для проведения цифровизации на территории Донецкой Народной Республики.

1. В сфере «Нормативного регулирования цифровой среды» предлагаются следующие рекомендации:

1.1. Создать систему правового регулирования цифровой экономики, которая основывалась бы на гибком подходе к каждой сфере, а также внедрить гражданский оборот на базе цифровых технологий.

1.2. Обеспечить благоприятные правовые условия для сбора, хранения и обработки данных.

1.3. Обеспечить правовыми условиями использование инновационных технологий на финансовом рынке.

1.4. Принятие нормативных правовых актов, которые будут стимулировать развитие цифровой экономики.

1.5. Сформировать правовые условия в сфере судопроизводства и нотариата, учитывая особенности развития цифровой экономики.

1.6. Обеспечить процесс нормативного регулирования цифрового взаимодействия государства и предпринимательского сектора.

1.7. Сформировать правовую базу отраслевого регулирования, сопутствующую развитию цифровой экономики.

1.8. Определить направления комплексного развития законодательства, которое будет регулировать отношения в области цифровой экономики, создать механизм управления изменениями и компетенциями в области регулирования цифровой экономики.

1.9. Обеспечить формирование правовых условий для наиболее эффективного использования результатов интеллектуальной деятельности в условиях цифровой экономики.

1.10. Разработать и привести в исполнение план по совершенствованию механизмов стандартизации.

2. Комплекс рекомендаций в сфере «Информационной инфраструктуры»:

2.1. Создать инфраструктуру передачи данных для органов государственной власти и домохозяйств.

2.2. Создать инфраструктуру передачи данных для медицинских организаций и государственных организаций сферы образования, которые реализуют программы общего и среднего профессионального образования.

2.3. Создать инструменты планирования и стимулирования развития сетей и отрасли связи.

2.4. Развивать сети связи на объектах транспортной инфраструктуры.

2.5. Для обработки и хранения данных на территории Донецкой Народной Республики создать всеобъемлющую конкурентоспособную инфраструктуру.

2.6. Внедрить цифровые технологии и платформенные решения в сферы государственного управления, бизнеса и общества.

3. В сфере «Кадров для цифровой экономики» сформулированы следующие рекомендации:

3.1. Подготовить высококвалифицированные кадры для цифровой экономики.

3.2. Разработать методологию прогноза потребности в кадрах для цифровой экономики.

3.3. Разработать концепцию модели компетенций цифровой экономики, перечень базовых компетенций и механизм их применения.

3.4. Организовать создание венчурного фонда с целью поддержания перспективных образовательных технологий цифровой экономики.

3.5. Создавать центры ускоренной подготовки специалистов в сфере цифровой экономики.

3.6. Поддерживать талантливых студентов и школьников в области математики, информационных технологий.

3.7. Обеспечить оказание содействия гражданам в повышении степени цифровой грамотности и освоении компетенций цифровой экономики.

4. В сфере «Информационной безопасности» предлагаются следующие рекомендации:

4.1. При передаче, обработке и хранении данных обеспечить информационную безопасность, которая будет гарантировать защиту интересов личности, бизнеса и государства.

4.2. Организовать обеспечение устойчивости и безопасности функционирования информационной инфраструктуры и сервисов передачи, обработки и хранения данных.

4.3. В условиях цифровой экономики обеспечить защиту прав и интересов отдельной личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности.

4.4. Обеспечить создание национальных стандартов обработки больших массивов данных.

4.5. Организовать разработку требований к операторам промышленного Интернета, требований и методик проверки, проектов стандартов безопасности для киберфизических систем.

4.6. Развивать перспективные технологии идентификации участников информационного взаимодействия, в том числе технологии биометрической идентификации, многофакторной идентификации, методов криптографической идентификации и др.

4.7. Обеспечить формирование условий эффективного применения методов шифрования для защиты информации в условиях цифровой экономики.

4.8. Развивать значимые платёжные системы и их информационную безопасность.

4.9. В интересах реализации задач цифровой экономики обеспечить создание условий для развития образования в области цифровой безопасности.

5. Комплекс рекомендаций в сфере «Цифровых технологий»:

5.1. Создать комплексную систему финансирования проектов в сфере цифровых технологий, которая будет включать венчурное финансирование и др.

6. В сфере «Цифрового государственного управления» сформулированы следующие рекомендации:

6.1. Внедрить цифровые технологии и платформенные решения в сферы государственного управления и государственных услуг, включая те, что используются населением и субъектами малого и среднего бизнеса, в том числе индивидуальными предпринимателями.

6.2. Разработать и утвердить систему требований к целевому состоянию цифровой трансформации приоритетных массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг согласно утверждённому перечню.

6.3. Организовать работу по формированию законов, обеспечивающих использование единой инфраструктуры электронного правительства государственными органами для выполнения большинства их функций.

6.4. Провести цифровую трансформацию государственных служб.

6.5. Обеспечить цифровую трансформацию государственного управления.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Изучено понятие «цифровая экономика», развитие цифровой экономики в России и за рубежом. Выявлены её преимущества и недостатки. Проанализирована программа «Цифровая экономика Российской Федерации». На основе целей и задач, поставленных в паспорте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», нами были сформулированы рекомендации для проведения цифровизации на территории Донецкой Народной Республики в следующих сферах: «Нормативного регулирования цифровой среды», «Информационной инфраструктуры», «Кадров для цифровой экономики», «Информационной безопасности», «Цифровых технологий», «Цифрового государственного управления». Указанные рекомендации можно использовать для формирования планов и программ по развитию цифровой экономики Донецкой Народной Республики как управленческой инновации на уровне государства.

Список использованных источников

1. Кухенная М.А. Современные тенденции развития цифровой экономики в ДНР / М.А. Кухенная, А.Д. Колошмай // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 33-36.

2. Кучер Н.В. Современные тенденции цифровизации экономики // Материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 56-59.

3. Боженко Л.С. Применение цифровой экономики в Донецкой Народной Республике // Материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 59-61.

4. Чернышев Н.Н. Цифровая экономика: перспективы и вызовы в сфере IT-образования / Н.Н. Чернышев, Р.И. Чернышева, Т.В. Ниженец // Материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 39-41.

5. Соколова Л.С. Проблемы цифровизации образования // Материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 53-56.

6. Шухман М.Э. Цифровая экономика: кадры и их подготовка / М.Э. Шухман, Т.В. Федченко // Материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт.

2019 г. / М-во связи ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 43-46.

7. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/>

УДК 351.71

DOI 10.5281/zenodo.6384035

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ
(ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР)**

ШЕВЧУК Н.В.,
аспирант кафедры «Менеджмент
в непроизводственной сфере»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Статья посвящена анализу и изучению современных информационных технологий при организации работы государственной службы Республики Сингапур – электронного правительства. На основе проведенного анализа и обобщения предложены к внедрению на территории Донецкой Народной Республики основополагающие подходы по организации предоставления государственных услуг посредством построения электронной системы взаимодействия между органами государственной власти и населением.

Ключевые слова: государственные услуги, электронное правительство, информационные системы, органы государственной власти, портал, Донецкая Народная Республика

**ELECTRONIC TECHNOLOGIES AS THE MAIN TOOL FOR IMPROVING THE
EFFICIENCY OF PUBLIC SERVICES (FOREIGN EXPERIENCE ON THE
EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF SINGAPORE)**

SHEVCHUK N.V.,
postgraduate Department of Non-productive
Sphere Management
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article is devoted to the analysis and study of modern information technologies in organizing the work of the civil service of the Republic of Singapore – «electronic government». On the basis of the analysis and generalization, fundamental approaches to organizing the provision of public services by building an electronic system of interaction between public authorities and the population are proposed for implementation in the territory of the Donetsk People's Republic.

Keywords: *public services, electronic government, information systems, public authorities, portal*

Постановка задачи. 2020-2021 годы были знаменательными в мировом сравнительном анализе показателей электронных правительств, поскольку цифровая трансформация в настоящее время является важнейшей частью устойчивого развития многих стран на национальном уровне.

Анализ последних исследований. Изучение механизмов государственного управления Сингапура, в том числе на предмет анализа электронной системы взаимодействия между органами государственной власти, отражено в работах таких учёных, как Пехтерова Е.А., Горян Э.В., Быков А.Ю., Солнцев К.Д., Меркулова Т.В., Кононова Е.Ю.

Цель статьи: на основе зарубежного опыта построения эффективной системы взаимодействия органов государственной власти и населения, а именно посредством использования IT-технологий, определить комплекс мероприятий, который будет способствовать становлению и развитию электронного правительства в условиях ДНР.

Основное содержание статьи. «Любая государственная услуга, если это возможно, должна быть предоставлена в электронном виде» – вот философия развития электронного правительства Сингапура [1]. Уже в 1980 году в Сингапуре был создан Национальный совет по компьютерам и План национальной компьютеризации, благодаря этому это государство занимает лидирующие места в мировых рейтингах электронных правительств. Сингапурские политики понимали, что ввиду отсутствия природных ресурсов, агрессии соседних стран и внутренних социальных противоречий единственным шансом на построение государственности является переход к наукоёмкой экономике, заключающейся в развитии и использовании IT-технологий во всех сферах жизнедеятельности, в первую очередь в государственном регулировании [2, с. 108].

В 1980 году государственный план предусматривал компьютеризацию и электронизацию основных функций каждого министерства, развитие локальной IT-индустрии и подготовку 850 соответствующих IT-специалистов в течение 5 лет. Национальный совет по компьютерам был создан специально для реализации плана компьютеризации и косвенно подчинялся кабинету министров [3].

Фактически электронное правительство Сингапура создало Singapore Government Enterprise Architecture (SGEA, 2006), SGEA – шаблон, согласно которому должны проектироваться информационные системы каждого из правительственных ведомств, основываясь на следующих показателях [1]:

- электронные сервисы создаются для удовлетворения базовых потребностей граждан и бизнеса (поддержание здоровья, обеспечение безопасности);
- включение в процесс разработки сервисов «бизнес» и «население», для глубокого понимания существующих процессов и их основных проблем;
- основной критерий успеха – полезность реализации для граждан при планировании целей и задач, стоящих перед информационной системой [4].

Планирование цифровизации включено в цикл стратегического планирования всех министерств и ведомств. Управлением умных наций и цифрового правительства (SNDGO) и Государственным технологическим агентством Сингапура (GovTech) ежегодно проводится опрос для оценки удовлетворённости граждан ключевыми услугами цифрового правительства и определения областей для дальнейшего улучшения [5].

Основные моменты прогресса в достижении ключевых показателей эффективности Плана цифрового правительства по состоянию на конец 2019 года по данным опроса 86% граждан и 77% предприятий оценены как «очень» или «чрезвычайно» удовлетворительные. Это лучшие результаты с момента начала опроса в 2012 году. Результаты также значительно улучшились на 8%, по сравнению с 2018 годом. На сегодняшний день 95% транзакций (по объёму) завершаются в цифровом виде от начала до конца, что соответствует целевому показателю в 90-95% [6].

Портал государственных данных Data.gov.sg был впервые запущен в 2011 году в качестве единого источника общедоступных данных от 70 государственных учреждений. Новый data.gov.sg, запущенный в июле 2015 года, выходит за рамки репозитория данных за счёт активного использования визуализации данных и основанной на данных аналитики [5]. Ключевыми особенностями портала являются информационные панели для быстрого ознакомления, диаграммы и таблицы данных, которыми можно поделиться, а также аналитические материалы о социальных тенденциях и государственной политике, пояснённые с помощью визуализации.

За предоставление населению цифровых услуг правительства Сингапура отвечает GovTech [7]. Чтобы правительственные учреждения могли предоставлять услуги более быстро и эффективно, GovTech разработало и постоянно совершенствует Технический стек Сингапура (SGTS) – общую платформу, которая упрощает этот процесс. Благодаря SGTS агентства смогут использовать набор инструментов и услуг, размещённых в общей инфраструктуре, для обеспечения согласованности и высокого качества своих приложений [8]. Таким образом, граждане могут рассчитывать на более безопасный, цельный, согласованный и связанный пользовательский интерфейс для всего спектра государственных цифровых услуг [5].

Обеспечивает работу портала Государственное технологическое агентство Сингапура. На сегодняшний день создано более 100 приложений с использованием открытых правительственных данных. Например, Veeline app опирается на обобщенные данные по спросу на транспортные маршруты для удовлетворения потребностей граждан [9].

Цели портала включают:

- 1) обеспечение единого доступа к открытым правительственным данным;
- 2) публикацию правительственных данных и результатов выполненного на их основе анализа;
- 3) ускоренную разработку приложений;
- 4) облегченные аналитические исследования [9].

GovTech запустило программу предоставления стипендий и грантов Smart Nation, в рамках которой аналитикам, академикам, инженерам и ИТ-специалистам будут выплачиваться деньги в обмен на их опыт и навыки. Открытое сотрудничество с экспертами в Сингапуре не новость. Отдел цифровых сервисов (GDS) при правительстве страны запустил рыночную площадку для программистов. GDS выкладывает задачу и назначает на неё цену, а программисты могут откликнуться на это предложение. Такой подход позволяет сэкономить время, которое раньше уходило на подачу и обработку тендеров [10].

GovTech создал также ряд приложений для улучшения жизни горожан:

1. MyResponder – обеспечивает кратчайшее время оказания первой помощи при подозрении на остановку сердца.

2. Veeline – использует краудсорсинг для определения и предоставления новых автобусных маршрутов на основе спроса.

3. OneService – удобный универсальный портал для отправки отзывов о своих районах и муниципальных проблемах, которые автоматически перенаправляют отзывы в нужное агентство для последующей работы, создан в сотрудничестве с Управлением муниципальных служб.

4. ParentsGateway – совместно разработанный Министерством образования и GovTech, Parents Gateway представляет собой универсальное мобильное приложение, которое укрепляет партнёрские отношения между школами и семьями. Запущенный в январе 2019 года родительский шлюз служит каналом для удобной двусторонней связи между школами и родителями. Школы могут использовать приложение для отправки родителям общих объявлений или обновлений о предстоящих программах, в то время как родители могут отслеживать и давать согласие на мероприятия. Теперь родители могут более тесно (и в цифровом виде) участвовать в образовании своих детей. Учителя могут удобно создавать, отправлять и отслеживать уведомления или формы согласия, а также мгновенно сопоставлять результаты на родительском шлюзе.

5. Концепция Learn-Test-Build Framework направлена на внедрение новых технологий, чтобы удовлетворить потребности путешественников в эпоху пандемии и после неё за счёт:

- бесконтактных интерфейсов взаимодействия, которые могут включать больше голосовых интерфейсов и меньше сенсорных экранов;
- безбарьерный проход на мероприятия, чтобы избежать очередей и скопления людей у входов;
- решения дополненной и виртуальной реальности для предоставления туристам персонализированного и привлекательного контента по запросу;
- решения и услуги Интернета вещей для сбора, отслеживания и анализа данных о туристических потоках в режиме реального времени;
- цифровые платформы для планирования и отслеживания гражданами своих сбережений по социальному обеспечению или для сообщения о проблемах с государственными услугами [5].

Сингапур имеет государственный портал в виде единого окна (Gov.sg), который предоставляет доступ к специализированным порталам, обслуживающим электронное участие (reach.gov.sg), электронные услуги (citizen connect centre.sg), открытые данные (data.gov.sg) и государственные закупки (gebiz.gov.sg) [11].

Кроме выполнения указанных задач, агентство GovTech предоставляет инфраструктуру для поддержки реализации национальной инициативы Smart Nation по использованию инфокоммуникационных технологий, сетей и больших данных для создания технологических решений.

Сингапурская инициатива «Умная нация» (Smart Nation) была официально запущена 24 ноября 2014 года. Данная программа коррелируется с концепцией создания экономики будущего, и в определённой степени представляет собой инструмент для реализации её плана. Разработчики инициативы Smart Nation планируют превратить город в площадку для тестирования инновационных технологических систем для решения городских проблем, например, «умные» автомобили, телемедицинские проекты и так далее. Одна из основных задач инициативы «Умная нация» – упростить жизнь горожан при высокой плотности населения [12, с. 322].

Smart Nation фокусируется на ключевых областях, в которых цифровые технологии должны обеспечить ускоренное развитие:

- транспорт;
- дом и окружающая среда;

- эффективность бизнеса;
- здоровье и старение;
- услуги государственного сектора.

Рассмотрим некоторые примеры успешной работы Smart Nation.

LifeSG (ранее Moments of Life) является одним из стратегических национальных проектов в рамках инициативы Сингапура «Умная нация». Нацелен на предоставление набора услуг для удовлетворения потребностей граждан на ключевых этапах путём интеграции и объединения услуг между государственными учреждениями. Впервые он был доступен в виде мобильного приложения в июне 2018 года для поддержки семей с маленькими детьми в возрасте до шести лет. С тех пор приложение постепенно добавляло новые функции для обслуживания граждан в других аспектах их жизненного пути. К ним относятся модуль активного старения для пожилых людей в возрасте 60 лет и старше (выпущен в сентябре 2019 года) и Руководство по поддержке занятости для лиц, ищущих работу (выпущено в июне 2020 года). На сегодняшний день приложение было загружено более 310 000 раз.

Модуль льгот и поддержки отображает персонализированную информацию о государственных льготах и схемах поддержки, на которые имеют право пользователи, и объединяет информацию, связанную с льготами и поддержкой, в нескольких государственных учреждениях на единой платформе.

Parking.sg – мобильное приложение, которое позволяет пользователям оплачивать краткосрочную парковку с помощью своих мобильных устройств на всех существующих общественных парковках на основе купонов. Приложение служит альтернативным способом оплаты бумажным парковочным талонам.

Концепцию Сингапура «Умная нация» определяют такие стратегические национальные проекты, как:

1. Национальная цифровая идентификационная система (National Digital Identity (NDI)).
2. Электронные платежи (e-Payments).
3. Платформа датчиков умной нации (Smart Nation Sensor Platform).
4. Умная городская мобильность (Smart Urban Mobility).
5. «Моменты жизни» (Moments of Life).
6. Singpass [14].

Singpass – это надёжная цифровая идентификация каждого жителя Сингапура, обеспечивающая лёгкий и безопасный доступ к более чем 1700 государственным и частным услугам онлайн и лично. Пользователи могут входить в цифровые сервисы, подтверждать свою личность с помощью счётчиков, подписывать документы цифровой подписью и делать больше с помощью улучшенного Singpass [14].

Singpass управляется Правительственным агентством по технологиям (GovTech) и является одним из стратегических национальных проектов, которые определяют концепцию Сингапура «Умная нация».

Одним из направлений электронной работы правительства является разработка и внедрение концепции «виртуальный Сингапур», построенного в рамках государственно-частного партнёрства, который представляет собой модель острова, построенную не только в масштабе, но и со скрупулезными деталями. В проекте «виртуальный Сингапур» указаны точные размеры каждого здания, где расположены окна, и даже информация о том, из чего построено каждое здание, кроме того, отображается движение автомобилей, текущий расход воды и электричества, измерение качества воздуха, плотность пешеходного потока, уровень шума и так далее [15].

В свете правовых механизмов, касающихся электронного правительства, в сфере кибербезопасности Сингапур представлен Актом о защите персональных данных 2012 года, Национальным планом действий в отношении киберпреступности 2016 года. Экспертами отмечается политика «мягкого направления» интеграционных процессов в сфере кибербезопасности со стороны Сингапура: например, правительство инициировало размещение в Сингапуре штаб-квартиры Глобального комплекса инноваций Интерпола – научно-исследовательского центра, занимающегося вопросами киберпреступности, инновационной подготовки, оперативной поддержки и партнёрства. Кроме того, совместно с Японией и Великобританией Сингапур выступил учредителем и спонсором некоммерческой организации сотрудничества – The CyberGreen Institute. Это учреждение собирает и предоставляет надёжные статистические данные, измерения и оптимальные методы смягчения последствий кибератак заинтересованным операторам связи, национальным группам реагирования на кибератаки, национальным и международным субъектам, определяющим политику в сфере кибербезопасности [16, с. 110].

Сингапур стремится увеличивать опыт в цифровых технологиях и планирует его экспорт в будущем. Правительство выделяет в ближайшие 4 года 2,4 млрд сингапурских долларов (\$1,68 млрд) на цифровую трансформацию экономики и обеспечение её будущего конкурентного преимущества. На расширение цифровых возможностей малого и среднего бизнеса властями запланировано \$56,43 млн. Компании, готовые принять участие в тестировании инфокоммуникационных технологий, получат дополнительное финансирование. К примеру, правительственное агентство будет оказывать содействие 400 компаниям в определении технологии, которая позволит им упрочить своё положение на рынке [16].

На территории Донецкой Народной Республики на сегодняшний день органы государственной власти не обладают в полной мере электронными компонентами информационного обеспечения, отсутствует централизованный информационный базис, который позволит снизить издержки, связанные с интеграцией разрозненных ведомственных информационных систем в Единую информационную систему органов государственной власти.

Отсутствие финансирования и недостаток квалифицированных кадровых ресурсов крайне ограничивает возможности развития объектов информатизации органов государственной власти Донецкой Народной Республики.

Выводы. Для успешного предоставления государственных услуг посредством информационных технологий на территории Донецкой Народной Республики значимым является имплементация опыта Сингапура, как ценного источника новаторских идей.

Для внедрения изучаемого опыта на территории Республики, прежде всего, необходимо совершенствование и модернизация объектов информатизации, обеспечивающих функционирование органов государственной власти Республики, в том числе:

1) консолидация кадровых и финансовых ресурсов для достижения устойчивого эффективного уровня кадрового обеспечения, качественного и комплексного решения как внутренних задач ведомств, так и задач по информатизации республиканского масштаба;

2) создание условий для консолидации информационных ресурсов республиканских электронных систем и электронных систем органов местного самоуправления, организация регламентированного доступа к ним органов управления

всех уровней (реестр населения, адресный реестр, реестр прав, реестр юридических лиц и т.д.);

3) обеспечение централизованного управления информационной безопасностью;

4) обеспечение лицензионной чистоты и доступности исходных кодов используемого программного обеспечения, пересмотр подходов к выбору и использованию программного обеспечения и средств разработки;

5) переход от фрагментарной автоматизации к интегрированным решениям и сквозному процессно-ориентированному подходу при разработке прикладных систем, направленных на решение управленческих задач;

6) организация эффективной системы технической поддержки и эксплуатации, основанной на современной методологии [17].

Таким образом, основными мероприятиями, по нашему мнению, которые позволят обеспечить начало работы электронного правительства на территории Донецкой Народной Республики, являются:

1) внедрение в деятельность органов исполнительной власти по предоставлению государственных услуг технологий электронного взаимодействия с населением и организациями, создание единой системы информационно-справочной поддержки населения и организаций по вопросам получения государственных услуг, а также создание информационной системы ведения реестра предоставляемых государственных услуг;

2) стандартизация электронного взаимодействия органов исполнительной власти и населения при оказании (получении) государственных услуг;

3) включение в перечень государственных услуг описания процедур этих услуг и создание на его основе единой информационно-справочной системы.

Список использованных источников

1. Электронное правительство Сингапура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/public-sector/egovernment/Electronic%20government%20of%20Singapore.pdf>. – (Дата обращения: 28.12.2021).

2. Пехтерова Е.А. Электронное правительство Сингапура / Е.А. Пехтерова // Экономические и социальные проблемы России – 2015. – № 2. – С. 107-125 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-singapura/viewer>. – (Дата обращения: 04.01.2022).

3. Развитие электронного правительства на основе использования технологических инноваций (на примере электронного Правительства Сингапура) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///D:/razvitie-elektronного-pravitelstva-na-osnove-ispolzovaniya-tehnologicheskikh-innovatsiy-na-primere-elektronного-pravitelstva-singapura.pdf>. – (Дата обращения: 30.12.2021).

4. Андрей Красный. Электронное правительство в действии. О перспективах и преимуществах новой системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/ru/2014/06/26/andrej-krasnyj-deloitte-elektronnoe-pravitelstvo-v-dejstvii-o-perspektivax-i-preimushhestvax-novoj-sistemy/>. – (Дата обращения: 04.01.2022).

5. Аналитический отчёт по развитию информационно-коммуникационных технологий в Сингапуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosinfocominvest.ru/upload/iblock/ab4/ab4160ab2a42727242e4d89f132d71f7.pdf> – (Дата обращения: 28.12.2021).

6. Digital Government Blueprint [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tech.gov.sg/digital-government-blueprint/>. – (Дата обращения: 30.12.2021).
7. Государственное технологическое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hmong.press/wiki/Government_Technology_Agenc. – (Дата обращения: 30.12.2021).
8. Сингапур станет образцовым электронным государством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hightech.fm/2016/10/11/govtech>. – (Дата обращения: 04.01.2022).
9. Развитие инноваций в Сингапуре. Краткий обзор рынка, институты развития, программы поддержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosinfocominvest.ru/upload/iblock/62c/62cb7ed735db67105f4cbef6c294642a.pdf>– (Дата обращения: 05.01.2022).
10. Smart Nation: как Сингапур превратился в полигон для тестирования технологий «умного» города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/future/19751-singapore-smart-city>. – (Дата обращения: 06.01.2022).
11. Сингапур. Официальные сайты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polpred.com/?cnt=142&cat=5>. – (Дата обращения: 05.01.2022).
12. Быков А.Ю. Образ Сингапура за рубежом: механизмы формирования, роль и значение / А.Ю. Быков, К.Д. Солнцев // Вестник Марийского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 317-328 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-singapura-za-rubezhom-mehanizmu-formirovaniya-rol-i-znachenie/viewer>. – (Дата обращения: 04.01.2022).
13. Горян Э.В. Ведущая роль Сингапура в обеспечении кибербезопасности в АСЕАН: промежуточные результаты и перспективы дальнейшего расширения. Территория новых возможностей / Э.В. Горян // Вестник ВГУЭС. – 2018. – № 3. – С. 103-117.
14. Реализация инициативы Сингапура «Smart Nation» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://internationalwealth.info/life-abroad/smart-nation-singapore-realization-2017/>. – (Дата обращения: 28.12.2021).
15. Singapore is striving to be the world's first «smart city» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.engadget.com/2016-11-03-singapore-smart-nation-smartcity>. – (Дата обращения: 05.01.2022).
16. Сингапур выделит \$1,7 млрд на цифровую трансформацию экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mobile.ruscable.ru/news/2017/3/7/Singapur_vydelit_17_mlrld_na_tsifrovuu_transformats/. – (Дата обращения: 04.01.2022).
17. Концепция (Версия 2) Республиканская программа информатизации Министерства связи Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://минсвязь.рус/sites/default/files/konceptsiya_nri_2versiya_6_redakciya_nra_dlya_sayta_1.pdf. – (Дата обращения: 09.01.2022).

УДК 005.955:331.29
DOI 10.5281/zenodo.6379170

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

ЕВСЕЕНКО В.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье осуществлён анализ систем мотивации труда зарубежных стран и представлены рекомендации относительно применения отдельных её элементов на отечественных предприятиях. Обосновано, что для усиления мотивационного воздействия на персонал в развитых зарубежных странах применяют сочетание материальных и нематериальных стимулов. Систематизированы и обобщены основные факторы и особенности зарубежных систем мотивации персонала. Аргументирована целесообразность внедрения в систему управления персоналом отечественных предприятий новых комбинированных подходов для решения проблемы мотивации работников и повышения эффективности их трудовой деятельности.

Ключевые слова: персонал, мотивация, зарубежный опыт, стимулирование, компенсации, управление, предприятие

FOREIGN EXPERIENCE OF PERSONNEL MOTIVATION AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN DOMESTIC PRACTICE

EVSEENKO V.A.,
Doctor of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department of
Accounting and Auditing,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Service under the Head of the Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article analyzes the labor motivation systems of foreign countries and presents recommendations regarding the use of its individual elements at domestic enterprises. It has been substantiated that in order to enhance the motivational impact on personnel in developed foreign countries, a combination of material and non-material incentives is used. The main factors and features of foreign systems of personnel motivation are systematized and generalized. The expediency of introducing new combined approaches to the personnel management system of domestic enterprises to solve the problem of employee motivation and increase the efficiency of their labor activity is argued.

Keywords: staff, motivation, foreign experience, stimulation, compensation, control, company

Актуальность. Рыночные условия хозяйствования, глобализационные процессы и усиление конкурентной борьбы обуславливают необходимость кардинального изменения мотивации персонала большинства предприятий. В современных условиях важно не

только заинтересовать работников, но и создать условия для их мотивированности в достижении стратегических и тактических целей, а также реализации миссии и стратегии предприятия. Существующие инновационные подходы зарубежных стран к формированию систем мотивации персонала предприятий позволяют повысить эффективность и качество труда работников, стимулируют их инициативность, инновационность и креативность, повышающих уровень корпоративной культуры, а также позволяют предприятиям улучшать свои конкурентные позиции в бизнес-среде благодаря человеческому фактору. В современных условиях появляется необходимость более основательных подходов к формированию компенсационного пакета как инструмента мотивации персонала предприятий и использования с этой целью разнообразных инноваций. Таким образом, актуализируется необходимость разностороннего анализа зарубежного опыта использования инструментов мотивации персонала и исследования возможности его применения на отечественных предприятиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ научных источников свидетельствует о наличии большого количества работ отечественных и зарубежных учёных по исследованию систем мотивации и стимулирования персонала. Весомый вклад в разработку теоретических и практических основ трудовой мотивации сделали следующие учёные: Е.С. Носова, Л.В. Плотников [1], Е.Л. Макарова, М.М. Голубева [2], В.А. Перекрестова, П.В. Фурсова [3], И.А. Анисимова, Т.С. Щукина [4], Л.А. Мучникова, Д.И. Рахметов, С.А. Кузнецов [5], О.Н. Субочева [6], К.А. Тюрина [7], Н.О. Кондратенко, М.В. Волкова, М.А. Магомедова [8], И.В. Шоломицкая [9], И.В. Уразманов [10], Д.В. Джулай [11], О.Р. Жаворонкова, А.А. Пегушина [12], Т.Н. Харченко [13], Е.А. Абрамова, В.И. Сидорова [14], Т.Г. Долматова, Т.А. Зубкова, И.Г. Ищенко [15].

Однако, несмотря на широкий круг существующих научных разработок, проблема формирования эффективной системы мотивации персонала на предприятиях, учитывая передовой опыт зарубежных стран, нуждается в дальнейших исследованиях. Это связано с необходимостью фокусирования внимания на формировании конкурентоспособного персонала предприятий, характеризующегося высоким уровнем интеллекта, творческими способностями и стремлением к профессиональному самосовершенствованию, а также соответствующими мотивами и стимулами к труду.

Цель статьи: исследование зарубежного опыта использования моделей мотивации и стимулирования персонала, а также обоснование целесообразности внедрения в систему управления персоналом отечественных предприятий новых комбинированных подходов для решения проблемы мотивации работников и повышения эффективности их трудовой деятельности.

Изложение основного материала. Неотъемлемым условием устойчивого экономического развития государства является повышение эффективности труда за счёт реформирования существующего механизма мотивации на всех уровнях управления экономикой и, в первую очередь, на уровне предприятия. Реализация задач экономического роста возможна при условии создания мотивационной системы, способной побуждать персонал к эффективному труду, которая является критерием эффективности производства как на макроэкономическом уровне, так и на уровне предприятия [1, с. 16].

Отечественные предприятия на практике почувствовали, что развитие и успех рыночных отношений невозможен без поиска новых современных форм мотивации и стимулирования труда, которые в настоящее время успешно используют зарубежные предприятия. Из всех факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия, наибольшее значение имеет наличие мотивации персонала и результативность труда. Это касается разных сфер деятельности – от группы персонала до отдельных специалистов. Как свидетельствует зарубежный опыт, предприятиями, на которых большая часть персонала мотивирована на достаточно высоком уровне, чаще достигается желаемый высокий результат [2, с. 91].

Безусловно, на каждом предприятии руководство выбирает свои методы мотивации. В зарубежных компаниях руководство давно пришло к выводу, какой

именно выбрать инструмент для управления современным работником, поощрять ли его, или постоянно запугивать – угрожать увольнением или снижением заработной платы. Ценного сотрудника необходимо уважать и заботиться о нём, поскольку от его знаний, работоспособности и лояльности во многом зависит успех предприятия в целом [3, с. 124-126].

За рубежом понимание мотивации персонала шире, чем на отечественном рынке, где принято считать, что работник активизирует трудовую деятельность исключительно ради материального блага. Целесообразно отметить, что уровень оплаты труда должен опережать другие факторы влияния, поскольку лишь малый процент работников трудятся за идею. Однако, если предприятие предоставит своему работнику возможность посещать учебные курсы или тренинги по изучению иностранных языков или абонемент в бассейн, то, безусловно он с удовольствием использует подобного рода бонус [4, с. 101-102].

При формировании системы мотивации персонала необходимо использовать уже накопленный мировой практикой опыт. Ориентиром может быть положительный опыт зарубежных стран, а также возможность его внедрения на отечественных предприятиях. На сегодняшний день наиболее распространёнными инновационными методами мотивации работников являются корпоративные поощрения и премии.

Инновационные методы мотивации персонала играют большую роль в использовании рабочего потенциала по максимуму. Поэтому опыт использования инновационных подходов в зарубежных компаниях можно применять и на отечественных предприятиях, с целью социально-экономического развития региона в целом. Необходимо учитывать определённые особенности рыночной экономики и менталитета населения. Следует отметить, что в зарубежных странах распространены нематериальные вознаграждения: льготы, связанные с рабочим графиком; «вознаграждения-благодарности»; различные поощрительные мероприятия предприятия, не касающиеся рабочего процесса; качество и условия работы [5, с. 144].

Проведённый анализ позволяет обобщить и систематизировать опыт зарубежных стран относительно мотивации труда. Следует отметить, что половину заработной платы работников составляют выплаты стимулирующего характера. Наиболее распространённые бонусные выплаты – это дополнительный отпуск; услуги здравоохранения; выплаты по материнству; выплаты в случае заболеваний; бесплатные телефонные звонки по корпоративному телефону; услуги по предоставлению автомобилей в аренду; бесплатный домашний Интернет. Широкое применение бонусной системы объясняется её преимуществами: бонус ориентирует на результат вознаграждения, не становится постоянным компонентом заработной платы, не повышая, таким образом, затраты на оплату труда. Эффективным стимулом предоставления материальной помощи в виде индивидуальной награды оказались единовременные выплаты – на жильё, питание, транспорт, культурные мероприятия и медицинские расходы [6, с. 16-17].

Особого внимания в исследовании мотивации персонала заслуживает практика таких зарубежных стран, как США, Франция, Япония, Великобритания, Германия и Швеция. Наиболее удачными можно считать английскую, американскую, а также французскую модели. Это объясняется тем, что данные модели объединяют ряд мотивационных факторов, которые вполне реально применить на практике. Систематизированные и обобщённые факторы и особенности зарубежных систем мотивации персонала представлены на рис. 1.

Отметим, что существующие методы мотивации на американских предприятиях можно разделить на две группы: методы, поддерживающие имидж предприятия, и методы, способствующие росту производительности и качества. Относительно первой группы методов, то они обеспечивают подбор и становление более квалифицированного персонала на своём рабочем месте, а вторая группа нацелена на поддержку высокого уровня эффективности [7, с. 92-93]. Особенностью мотивации

персонала в Великобритании является широкое распространение партнёрских отношений между предпринимателями и работниками. Это выражается в активном участии персонала в собственности, прибыли и принятии решений на предприятиях. В английской модели мотивации существует две разновидности системы оплаты труда – денежная и акционерная. Данное распределение происходит в зависимости от участия работника в получении прибыли предприятия [8, с. 417].

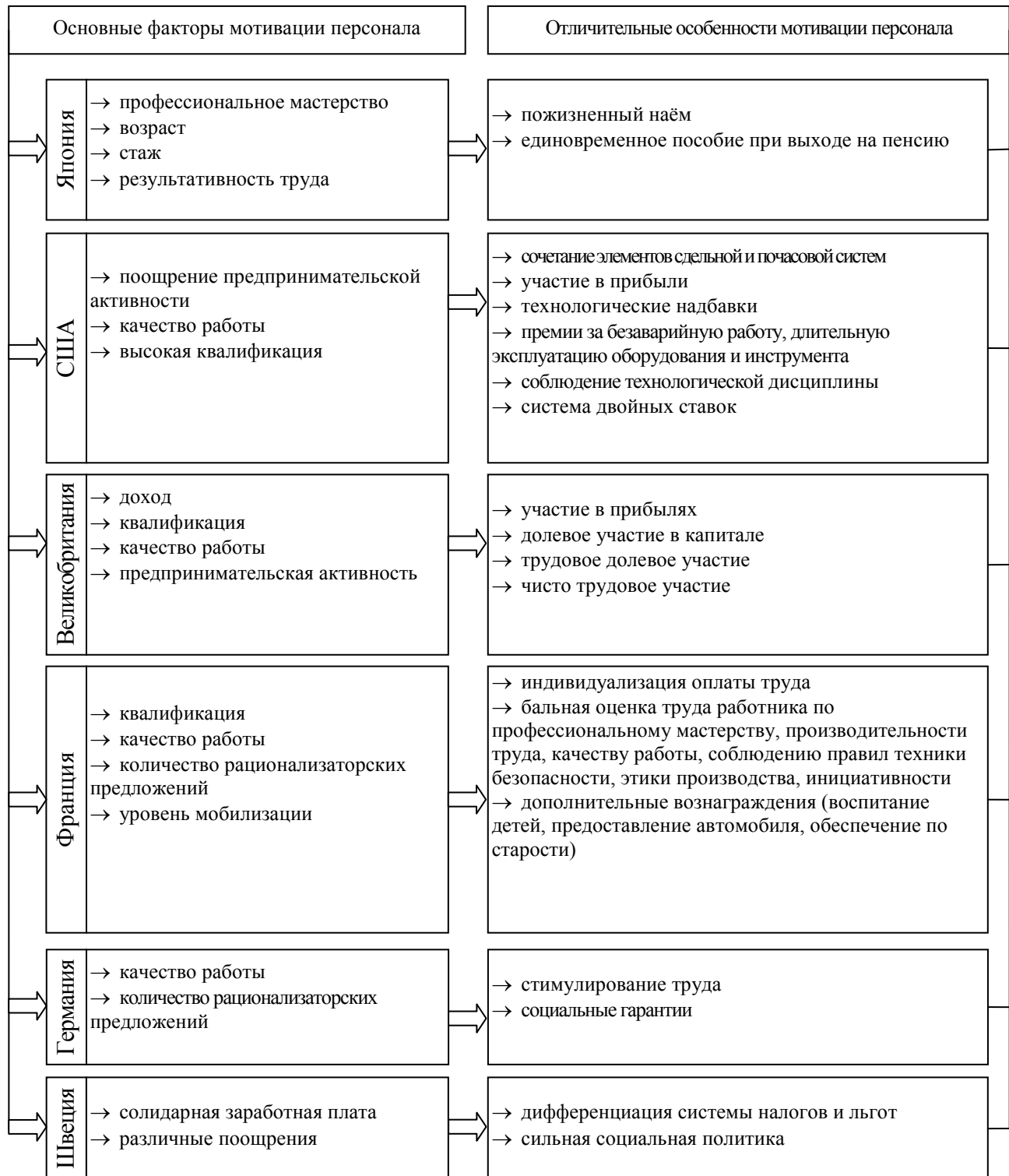


Рис. 1. Основные факторы и особенности зарубежных систем мотивации персонала (составлено автором на основе [7; 8])

В Великобритании среди инструментов мотивации персонала доминирует так называемый гибкий график работы. Например, на предприятиях государственной формы собственности в 1990-х годах в качестве эксперимента была введена новая форма организации труда, предоставляющая работникам определённую степень свободы, а именно: возможность работать как на рабочем месте, так и дома, учитывая конкретные обязанности работника и согласие руководства. При определённых обстоятельствах заранее обсуждают количество таких часов, в частности, могут назначаться чёткие часы по организации срочных сборов и обмену информацией, а также информирование об основных аспектах нового задания. Такого графика следует придерживаться руководящему составу.

Этот вид домашней работы называется телеработой. Стоит отметить определённые недостатки такого режима труда, в частности, изоляция от других сотрудников, однако, учитывая индивидуальные особенности каждого работника, в редких случаях именно такой график является доминирующим и усиливает мотивационное влияние. Указанный эксперимент позволил получить положительные результаты, а потому введён и на других подобных зарубежных предприятиях [9, с. 39].

Американская модель ориентирована, в первую очередь, на собственный успех каждого работника. Учитывая такой подход, более высокого поощрения заслуживают более активные люди, занимающиеся предпринимательством. Фундаментальной основой такой мотивации является заработная плата, которая подвергается постоянному пересмотру по результатам аттестаций, которые периодически производятся предприятием. Как пример, на таких известных американских предприятиях, как «Ford» и «General Motors», применяются методы мотивации персонала, большинство из которых носят материальный характер. Одним из распространённых подходов к начислению заработной платы является балльная оценка и вместе с этим дифференциация уровня сложности выполняемых работ, учитывая квалификационные признаки, физические усилия и т.д. Стоит заметить, что одну третью часть заработной платы составляет вознаграждение за качество продукции, повышение уровня производительности и экономию сырья [10; 11].

В последнее время все большее значение в США приобретает компенсационный элемент системы мотивации – так называемый «социальный пакет», который применяется в большинстве развитых стран мира. Предприятие может предложить своему работнику варианты компенсаций его труда, которые, возможно, будут иметь для него большее значение по сравнению с эквивалентной суммой денежного вознаграждения. С помощью такого рода мотивации работника работодатель может решить ряд проблем – материального поощрения, создания здорового социально-психологического климата, атмосферы доверия и сотрудничества в коллективе [12, с. 93].

Весьма интересна компенсационная система на одном из американских предприятий NetApp – персоналу предоставляется первоначальный компенсационный пакет, содержащий, во-первых, повышение квалификационного уровня за счёт участия в программе предприятия, а именно: определённого образовательного ресурса, к которому имеют доступ только работники предприятия, клиенты и партнеры; во-вторых, материальная поддержка работников, усыновивших ребенка; в-третьих, данная мотивационная программа на предприятии предоставляет возможность работникам получать до пяти дней в календарном году с сохранением заработной платы, с целью участия в волонтерских работах.

Целесообразно отметить, что почти все предприятия США предоставляют услуги медицинского страхования своим работникам, помимо другого ряда вознаграждений. Некоторые американские компании используют так называемые «медицинские планы», включающие в себя план «Dandyst» или план «Vision» (офтальмология), как элемент компенсации работнику услуг врачей соответствующего профиля. На некоторых предприятиях США предлагаются такие элементы

компенсаций, как «планы покрытия», то есть полный или частичный расчёт за парковку, массовую перевозку персонала, багажный фонд. Существует программа конфиденциальности материальной помощи семье работника, включающая также визиты представителей работодателя с целью выявления проблемных сфер жизни и предоставление необходимой поддержки.

Большинство работодателей США предоставляют работникам социальные пакеты, которые включают в себя оплачиваемые праздники и отпуска, страхование жизни и здоровья, а также другие менее распространённые льготы, такие как помощь в заботе о детях и дополнительное страхование по безработице. Социальные пакеты могут быть разными для работающих полный рабочий день и по совместительству. Они также зависят от того, является ли работодатель частной либо государственной организацией. Многие работники защищены от потери дохода, связанного с болезнью или травмой. Это предусматривает оплачиваемый больничный, страхование здоровья, страхование от несчастных случаев, а также выплату пособия в период долгосрочной нетрудоспособности. Оплачиваемый больничный предоставляется сотрудникам на несколько полностью оплачиваемых дней каждый год и покрывает случаи болезни или травмы. В случае заболеваний или при несчастных случаях сотрудникам выплачивается компенсация в размере части заработной платы в течение 6-12 месяцев.

Компенсация в период долгосрочной нетрудоспособности также включает в себя часть заработной платы, но выплачивается более длительное время, чем при заболевании или несчастном случае. Такие компенсации обычно выплачиваются до полного восстановления сотрудника или его ухода на пенсию. Также многие пенсионные планы предоставляют частично или полностью нетрудоспособным сотрудникам возможность уйти на пенсию раньше обычного срока.

Интересен опыт США относительно системы гибких компенсаций, позволяющих сотрудникам выбирать из того, что когда-то выбрал работодатель. Эти планы позволяют им распределять вклад работодателя в систему компенсаций по своему. Обычно сотрудники могут получить дополнительные компенсации за счёт сокращения заработной платы. Такие планы выбирает 6% всех работников [13, с.124].

Центральной идеей немецкой мотивационной модели является человеческий фактор и учёт интересов работника как личности, понимающей свою ответственность, то есть понимание интересов общества и поиск своего места в системе «производство – потребление». Однако не каждый работник способен работать в соответствии с требованиями рынка. В частности, немецкое рыночное хозяйство носит название социального потому, что государство создаёт условия для всех граждан, останавливает несправедливость и защищает всех незащищённых, а именно больных людей, безработное население, а также пожилых людей и детей.

Следует заметить, что ключевой предпосылкой общественного консенсуса является социальная справедливость. Удачное сочетание мотивации персонала, а также социальных гарантий продуцируют одну из самых эффективных моделей, которая обеспечивает как экономическое благосостояние, так и социальные гарантии. Таким образом, модель мотивации персонала в Германии формируется по принципу социальной ориентированности, основанной на оптимальном сочетании мотивации и гарантий, что обуславливает построение общества с отсутствием бедного населения [8, с. 416-417].

Французской модели мотивации персонала присуще разнообразие экономических инструментов. Оплата труда персонала включает два аспекта: индексацию заработной платы и индивидуализацию оплаты труда. Как правило, на французских предприятиях используется балльная система оценки по нескольким критериям: профессиональная осведомлённость, производительность и качество работы, инициативность. Также во Франции работники стараются не перерабатывать,

поскольку, как свидетельствуют статистические данные, у них в среднем рабочая неделя составляет 35 часов, в отличие от 40 часов в других странах Европы.

Большинство работников предпочитают гибкий график работы нематериальным методам мотивации. Некоторые французские предприятия предоставляют своему работнику индивидуализированную заработную плату. Следует отметить, что индивидуализация заработной платы используется преимущественно для управленческого персонала. По отношению к рабочим этот принцип применяется реже. Однако есть предприятия, которые используют индивидуализацию заработной платы по отношению ко всем категориям персонала. Большинство французских предприятий придерживается системы надбавок к заработной плате, составляющих не менее 1/7 величины заработной платы. Не менее важными французы считают медицинское и социальное страхование за счёт предприятия [7, с. 93].

Мотивационная модель Швеции направлена на социальную уравновешенность, а также перераспределение национального дохода страны с целью снижения уровня малообеспеченного населения. Другими словами, на предприятиях работникам с одинаковой квалификацией назначают одинаковую выплату заработной платы при условии выполнения одинаковой работы. В Швеции активно внедряют социальные пакеты на предприятиях. Если у сотрудника возникла необходимость в консультации врача, то компания предоставляет своему сотруднику два оплачиваемых часа – в течение которых он может спокойно отправиться в больницу, а если подчинённый в течение трёх месяцев отсутствовал на работе – например, по болезни, – то он получает один дополнительный оплачиваемый день отдыха [8, с. 416-417].

В Японии отделы мотиваций на предприятии – это мозговые, аналитические центры, которые аккумулируют всё самое свежее и передовое в сфере организации труда и её оплаты, а также разработки эффективных моделей стимулирования и мотивации своих работников, государство этими вопросами не занимается. Оно предоставляет полную самостоятельность и творчество самим предприятиям, в т.ч. государственным. Большое значение придаётся «коллективному разуму», творческим способностям работника, формированию «гуманной атмосферы» на предприятии с использованием идеологических концепций Конфуция, с ориентацией на терпимость, простоту, скромность в отношениях между сотрудниками. Носителями такого «семейного климата», сложившихся традиций, установившегося в фирме порядка является старшее поколение сотрудников, а закономерность формирования возрастной структуры позволяет устойчиво сохранять устоявшееся положение.

В Японии человек устраивается на работу на всю жизнь. Будучи один раз принятым в компанию, японец остаётся там вплоть до официального выхода на пенсию. Предприятие, где работает работник, становится практически второй семьёй. Следовательно, нематериальная мотивация сотрудников осуществляется по психологической форме отцовства, где отцом является предприятие, а сыном выступает работник. Достаточно высокую мотивацию к труду обеспечивают широкие возможности карьерного и профессионального роста. Повышения могут быть незначительными, но их регулярность отлично мотивирует сотрудников [14, с. 124].

В японской модели мотивации следует выделить основные пять аспектов: 1) прямо пропорциональная зависимость оплаты труда от возраста и стажа работающего; 2) заработная плата зависит от основных жизненных событий работника, а именно: первое рабочее место, женитьба и рождение ребёнка, приобретение жилья в кредит; 3) прямая зависимость заработной платы от индивидуальных взносов работника; 4) зависимость выплаты заработной платы от общих результатов предприятия; 5) низкий уровень дифференциации в оплате труда, то есть только в три раза заработная плата работника с самой низкой квалификацией отличается от заработной платы работников с высшим квалификационным уровнем. Успех японского опыта мотивации персонала заключается в корпоративном управлении, труде и

управлении трудом, окружающей средой. Однако, как и любая система, японская испытывает взлёты и падения разного характера, что вызывает необходимость в проведении реформ, основанных на концепции динамизма [15, с. 84-85].

Таким образом, осуществив анализ зарубежного опыта мотивации персонала, целесообразно определить чёткое разграничение подходов относительно неё. К примеру, в Японии акцент делается на внутренние качества работника, а в США – денежное вознаграждение превыше всего. Вместе с тем единый подход к мотивации, который имел бы положительный эффект, сформировать невозможно, тем более такой, который мог бы действовать длительное время. Именно поэтому существует необходимость во внедрении индивидуализированного подхода и периодического пересмотра его структуры. Вопрос мотивации персонала носит многогранный характер, однако до сих пор учёные не пришли к единому видению системы мотивации персонала предприятий. По нашему мнению, для каждого работника необходимо сформировать мотивацию, учитывая индивидуализированный подход. Положительная тенденция зарубежного опыта позволяет утверждать, что материальные и моральные методы мотивации дают возможность успешно применять их для решения задач по повышению трудовой активности работников. К сожалению, на отечественных предприятиях если и применяют зарубежный опыт, связанный с повышением мотивации персонала, то, как правило, классического характера, акцентируя внимание на манипуляции с заработной платой и начисление дополнительных выплат, в зависимости от достижений предприятия и результатов его деятельности. Внедрение зарубежного опыта мотивации персонала является полезным в практике нашей страны. Однако при формировании мотивации персонала необходимо учитывать ценностные направления работника, его взгляды на будущее и стремление к успеху. Конечно, отечественным предприятиям следует ориентироваться на опыт западных коллег, но ни в каком случае не копировать его, поскольку механический перенос зарубежного опыта в наших условиях не даст никакого положительного результата. Однако не стоит забывать о том, что нематериальные инструменты поощрения работников предприятия можно и нужно использовать только в том случае, когда удовлетворены финансовые потребности сотрудников.

Список использованных источников

1. Носова Е.С. Мотивационная система как инструмент повышения эффективности деятельности персонала: виды мотивационных систем в организации / Е.С. Носова, Л.В. Плотников // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 6-2 (74). – С. 12-17.
2. Макарова Е.Л. Исследование мотивации персонала: отечественный и зарубежный опыт / Е.Л. Макарова, М.М. Голубева // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2017. – № 2 (26). – С. 91-94.
3. Перекрестова В.А. Удержание ценных сотрудников организации / В.А. Перекрестова, П.В. Фурсова // Экономика. Управление. Финансы. – 2020. – № 1 (19). – С. 122-127.
4. Анисимова И.А. Исследование нетрадиционных подходов к эффективному стимулированию персонала / И.А. Анисимова, Т.С. Щукина // Экономическая среда. – 2017. – № 4 (22). – С. 99-103.
5. Мучникова Л.А. Зарубежный опыт формирования эффективных систем мотивации и стимулирования труда / Л.А. Мучникова, Д.И. Рахметов, С.А. Кузнецов // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 6. – С. 144.
6. Субочева О.Н. Оценка эффективности мотивационных компонент в управлении трудовым поведением работников транснациональной корпорации / О.Н. Субочева // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 6 (124). – С. 14-17.

7. Тюрина К.А. Сравнительный анализ российского и зарубежных подходов к мотивации труда / К.А. Тюрина // Вектор экономики. – 2020. – № 4 (46). – С. 88-98.
8. Кондратенко Н.О. Зарубежный опыт использования системы мотивации и стимулирования персонала организации / Н.О. Кондратенко, М.В. Волкова, М.А. Магомедова // Бизнес информ. – 2019. – № 12 (503). – С. 414-420.
9. Шоломицкая И.В. Дистанционная занятость как способ реализации прав и законных интересов работников / И.В. Шоломицкая // Трудовое и социальное право. – 2021. – № 1 (37). – С. 36-40.
10. Уразманов И.В. Мотивация персонала в концепции Г. Форда / И.В. Уразманов // European student scientific journal. – 2016. – № 1. – С. 25.
11. Джулай Д.В. Анализ деятельности менеджера в управлении персоналом на примере корпорации «General Motors» / Д.В. Джулай // ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. В 3-х ч. – 2016. – С. 69-72.
12. Жаворонкова О.Р. Социальный пакет: современный метод мотивации сотрудников и конкурентное преимущество организации / О.Р. Жаворонкова, А.А. Пегушина // Учёные записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 1 (67). – С. 91-98.
13. Харченко Т.Н. Альтернативные подходы мотивации наёмных работников в контексте трансформационных процессов в экономике. Система национального менеджмента в контексте интеграционного измерения: монография / Т.Н. Харченко; под общ. ред. Л.И. Михайловой. – Сумы: ЧП Винниченко М.Д., Литовченко Е.Б., 2014. – 432 с.
14. Абрамова Е.А. Особенности управления персоналом в современных компаниях России и за рубежом / Е.А. Абрамова, В.И. Сидорова // Проблемы экономики, финансов и управления производством: сб. науч. трудов вузов России. – 2017. – № 41. – С. 123-125.
15. Долматова Т.Г. Страновые особенности мотивации персонала / Т.Г. Долматова, Т.А. Зубкова, И.Г. Ищенко // Экономика и менеджмент в условиях цифровых перемен. – 2019. – № 1 (4). – С. 82-89.

УДК 338.984

DOI 10.5281/zenodo.6381917

ОБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПТИЦЕФАБРИК ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ЗАВГОРОДНЯЯ Ю.В.,
ст. преподаватель кафедры экономики
предприятия
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет».
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Аннотация. В статье проведено исследование таких понятий как: макросреда, микросреда, их влияние на предприятие; определены объективные факторы, определяющие условия формирования стратегического потенциала птицеводческих предприятий; предложены пути использования возможностей внешней среды для формирования стратегического потенциала предприятия в соответствии с современными условиями экономики.

Ключевые слова: стратегический, макросреда, микросреда, объективные факторы, потенциал, взаимовлияние, формирование

OBJECTIVE FACTORS DETERMINING THE CONDITIONS FOR FORMING THE STRATEGIC POTENTIAL OF POULTRY FACTORIES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC.

ZAVGORODNYAYA Y.V.,
Art. Lecturer, Department of Enterprise Economics,
SEE HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article studies such concepts as: macroenvironment, microenvironment, their impact on the enterprise; objective factors are determined that determine the conditions for the formation of the strategic potential of poultry enterprises; the ways of using the capabilities of the external environment to form the strategic potential of the enterprise in accordance with modern economic conditions are proposed.

Keywords: *strategic, macroenvironment, microenvironment, objective factors, potential, mutual influence, formation.*

Актуальность исследуемой проблемы. В последнее время усиливается дестабилизирующее воздействие факторов внешней среды на работу предприятия. Это уменьшает устойчивость хозяйствующего субъекта и ведёт к усилению зависимости от экономических факторов, что привлекает внимание исследователей.

Чтобы определить стратегию развития предприятия и реализовать её, руководство должно иметь углублённое представление о формирующих факторах влияния на стратегию предприятия и тенденциях их развития. Поэтому внешнее окружение изучается менеджментом именно для того, чтобы определить угрозы и обозначить возможности, которыми следует оперировать при достижении целей предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению факторов, определяющих внешнюю среду организации, посвящено большое количество работ отечественных и зарубежных авторов, таких как: Л.В. Шаруга, О.С. Виханский, З.Е. Шершнева, Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс, С.Б. Алексеев. Большинство этих учёных утверждают, что внешняя среда предприятия состоит из микросреды, которая непосредственно взаимодействует с предприятием и создаёт рыночные возможности и угрозы, и макросреды, которая влияет как на микросреду, так и на само предприятие.

Целью данной статьи является анализ понятийного аппарата термина «объективные факторы», определение влияния элементов внешней среды функционирования птицефабрик, показать степень взаимодействия микро- и макросреды между собой и предприятием, а также выявление потенциальных возможностей для предприятий Донецкой Народной Республики (далее – ДНР).

Основные результаты исследования. Внешняя среда обладает такими характеристиками: неопределённость, сложность и подвижность. Неопределённость зависит от количества информации, находящейся в распоряжении руководства, её качества и достоверности. Сложность внешней среды отражает массив факторов, которые предприятие должно учитывать, а также степень их вариативности и взаимовлияния. Подвижностью внешней среды можно назвать скорость, с которой происходит изменение окружения предприятия, ведь иногда она весьма значительна. Данные особенности внешней среды дают нам представление о сложности изучения формирующих факторов и о важности её исследования.

Взаимовлияние предприятия и частей внешней среды показано на рис. 1.

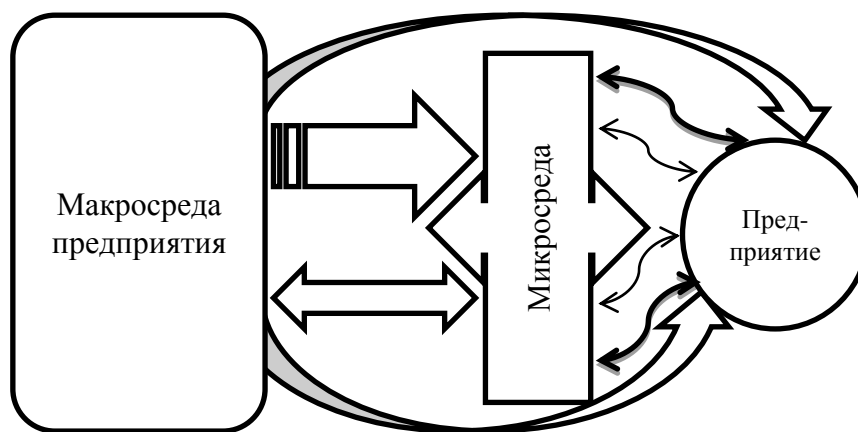


Рис. 1. Взаимовлияние внешней среды и предприятия

Макросреда создаёт институциональные условия нахождения предприятий во внешней среде. Степень влияния состояния макроокружения на различные отрасли или даже организации различна, что связано с различиями в сферах деятельности и внутреннем потенциале. Также макросреду называют средой «косвенного воздействия», так как её элементы могут не влиять на предприятие сразу, но со временем так или иначе отражаются на его работе.

Макросреда предприятия – сложный и непредсказуемый объект, который изучается в динамике, постоянно анализируется и учитывается при формировании стратегического потенциала и состоит из множества факторов: экономических, политико-правовых, социально-демографических, природно-климатических, научно-технологических и экологических факторов влияния.

Эти факторы являются основой для формирования стратегического макропотенциала предприятия, поэтому должны учитываться предприятиями птицеводческой отрасли, так как это специфическое производство является очень важным для ДНР.

Экономические факторы необходимо постоянно учитывать, так как экономическое состояние государства влияет на цели предприятия и способы их достижения: темпы инфляции, международный платёжный баланс, уровень занятости населения и прочие. Любой из этих факторов представляет собой возможности и угрозы для предприятий птицеводства. Уменьшение зависимости от иностранных партнёров, использование возможностей для отечественных производителей – это требования экономической ситуации. Государственная поддержка сельскохозяйственного сектора экономики осуществляется во всех развитых странах мира. Данный подход объясняется необходимостью соблюдения норм продовольственной безопасности, сохранения внутренних источников роста и развития сельского хозяйства. Проведение научно-исследовательских работ, выставок и международных форумов в сфере сельского хозяйства ДНР стало хорошей традицией и стимулом для развития международных связей. В ДНР государственная поддержка определяется экономическими возможностями на данный момент времени, сельское хозяйство приблизилось к уровню должного обеспечения народонаселения продуктами питания. На сегодняшний день продукция мяса птицы зарубежного производства на прилавках магазинов Республики составляет всего 20% от общего количества.

Политико-правовые факторы. В начале 2018 года парламентарии внесли изменения в Закон ДНР «О налоговой системе», что должно серьёзно способствовать развитию предприятий Республики. Принят и ряд других законов [4]. Результаты экономических реформ выражаются в упрощённом выходе предприятий на рынок. Стабилизация политической обстановки позволяет развиваться производителям в

относительной безопасности. В связи с этим 29-30 октября в Донецке проходил «Международный инвестиционный форум» с участием представителей 17 зарубежных стран. В ходе мероприятия было заключено 34 соглашения на сумму 134,6 миллиарда рублей. Усиление госконтроля над качеством продукции позволяет убрать с рынка производителей некачественной продукции, что повышает добросовестную конкуренцию в отрасли.

Социально-демографические факторы – один из важнейших показателей для предприятия. От того, как предприятие будет взаимодействовать с покупателями, напрямую зависит количество проданной продукции. Анализ продаж птицефабрик показал, что предприятия, имеющие свои информационные ресурсы в социальных сетях, приобретают доверие покупателей, соответственно улучшают свои показатели по выручке. Возросший уровень образования увеличивает спрос на продукцию более высокого качества, что является стимулом для предприятий к увеличению контроля качества на предприятии. Создание в Республике Сельскохозяйственной академии позволяет обеспечить высококвалифицированными кадрами предприятия аграрного сектора. Появляются новые рабочие места не только в АПК, но и в смежных отраслях при расширении рынка сельскохозяйственной продукции.

Природно-климатические факторы Донбасса всегда были благоприятными. Сельское хозяйство этого региона специализируется на растениеводстве и животноводстве, гармонично составляя его сельскохозяйственный комплекс. На данный момент ведётся восстановление сельхозугодий после губительного воздействия военных действий, осуществляется разминирование пригодных для эксплуатации территорий. Близкое к России расположение территории региона благотворно влияет на логистику международных связей.

Научно-технологические факторы заключаются в реализации «Программы развития региона», в которой большое внимание уделено аспектам цифровизации экономики. Реализация государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства стала основополагающим фактором для сельхозпроизводителей, источником надежды на возрождение отрасли в полном, необходимом для Донбасса, объёме. При этом следует учитывать, что большая часть сельхозтехники используется сверх пределов сроков амортизации. Обеспеченность основными видами техники составляет лишь около 50% от технологически необходимой. Привлечение внешних капиталов требует создания альтернативной платёжной системы, обладающей высокой степенью совместимости с российскими платёжными инструментами. Разработка данного продукта практически завершена, что позволит минимизировать политически обусловленные риски, связанные с ведением бизнеса на территории Республики, обеспечит оперативность проведения расчётов, станет значительным шагом к созданию благоприятного инвестиционного климата [5].

Экологические факторы – это проблемы экологии в сельском хозяйстве, одна из основных причин низкой конкурентоспособности отрасли, вызванная истощением земель, обеднением полезными для растений веществами, применением минеральных удобрений и ядохимикатов. Негативно сказывается нехватка питьевой и поливочной воды, потеря гумуса. Особое место занимают переработанные отходы животноводческих комплексов. Необходимы качественные очистные сооружения, современные методики сбора и переработки отходов жизнедеятельности птицы для использования в качестве высокоэффективного удобрения принесут доход предприятию и улучшат его позиции на рынке.

Макросреда предприятия важна как влияющая на предприятие через изменения факторов микросреды. В качестве субъектов микросреды экономисты выделяют: клиентов, конкурентов, поставщиков, посредников и контактные аудитории.

Анализ этих факторов помогает определить интенсивность и выраженность конкурентных сил в отрасли, найти такую позицию, в которой компания будет максимально защищена от негативного влияния и сможет со своей стороны оказывать влияние на рынок. Эти факторы микросреды существенно влияют на работу предприятия, и так же как и факторы макросреды создают возможности и угрозы для предприятия, его деятельности и развития. Очевидно, что совокупность настоящих и будущих возможностей предприятия включают и элементы потенциала микросреды.

Изучение микросреды направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми предприятие находится в непосредственном взаимодействии. При этом важно, что предприятие может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия, активно формируя возможности и предотвращая угрозы его развитию. Основные группы факторов микросреды это: клиенты, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории.

Внешний микропотенциал предприятий птицеводческого сектора сельского хозяйства – это совокупность возможностей внешней среды непосредственно влиять на формирование стратегического потенциала.

Клиентами птицефабрик становятся потребители мяса птицы и яиц в разных видах. Покупателями этого вида продукции являются практически все жители страны. Мясо птицы является источником диетического высококачественного белка, являющегося строительным материалом для клеток организма человека. За последнее время информированность населения значительно выросла, поэтому осознанный выбор в пользу мяса птицы и яиц в рационе питания людей оправдан. Особенно это важно для детей и людей пожилого возраста, так как они особенно нуждаются в пище легко усваиваемой и качественной. Именно эти категории населения особенно выросли в последние годы за счёт увеличения средней продолжительности жизни и поддержки рождаемости по государственной программе. Кроме потребления яиц и мяса птицы в виде отдельного блюда, эти продукты потребляются в большом количестве в составе других продуктов питания в явном или скрытом виде. Потребителями мяса птицы являются также мясокомбинаты, частные производители колбас, куриных полуфабрикатов и других готовых мясных изделий. По исследованию «Международного независимого института аграрной политики» к 2030 году потребление мяса птицы в мире увеличится на 60%, яиц – на 50%.

Это является показателем того, что птицеводство становится самой быстрорастущей отраслью сельского хозяйства, а употребление других видов животного белка (рыба, свинина, говядина) в пищу увеличится всего на 30%. Устойчивый рост показывает также производство яиц: в 2018 году производство яйца в Республике выросло на 2%. Таким образом, потребление составило 316 штук на человека. Для предприятий ДНР стоит задача полного обеспечения населения яйцами, мясом птицы и полуфабрикатами из них, а также продуктами их глубокой переработки.

Конкурентами в производстве мяса птицы и яиц являются птицефабрики, фермерские хозяйства и частные производители. Сельское хозяйство характеризуется отличной от других отраслей средой обитания разных по объёму производства, профилю, структуре управления, финансовым возможностям предприятий. Конкурентами в производстве мяса курицы и яиц можно считать предприятия одного сегмента производительности, находящегося в рейтинге по объёмам произведённой продукции и суммам валового дохода. Под эти параметры попадают пять предприятий Донбасса (рис. 2).

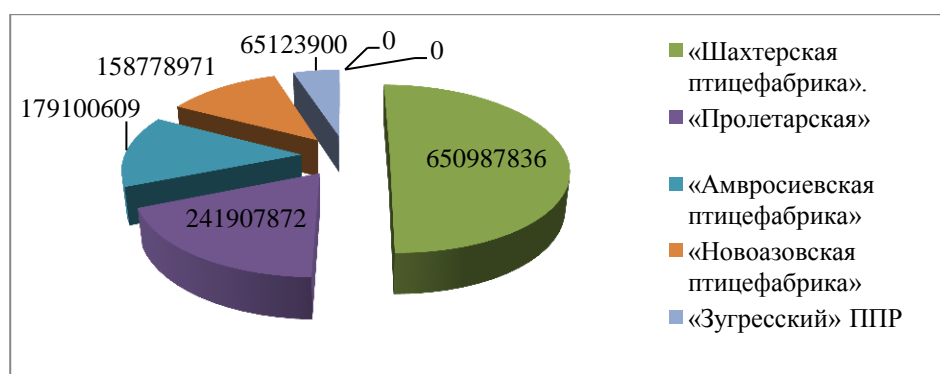


Рис. 2. Ведущие птицефабрики Донбасса

Суммарно в 2018 году они произвели 70% всего объема необходимого производства в Республике.

Лидирующие позиции на рынке занимает государственное предприятие «Шахтёрская птицефабрика». Это предприятие замкнутого цикла, производящее 2 тысячи тонн мяса в год и около 1120 тысяч яиц в месяц.

Выращивание и переработка мяса птицы и яиц является сложным производством, требующим большого количества компонентов поставки.

От поставщиков племенного материала зависит качество и количество цыплят бройлеров на выходе. Качество мяса зависит также от комбикормов. Поставщики ветеринарных препаратов и оборудования также способствуют улучшению производства и увеличению прибыли. Без оборудования по отлову и убою сложно говорить о развитии производства на предприятии. Без оборудования для разделки и переработки птицы современное производство не может существовать. Важно также оборудование для уборки помещений птицефабрик, необходимо и лабораторное оборудование, иначе невозможен контроль качества продукции. Без холодильного оборудования продажи мяса птицы становятся нереальными. Сортировка, маркировка и упаковка пищевых яиц обуславливает современный маркетинг производства столового яйца. Оборудование для переработки и хранения помёта снимает экологические угрозы среды и даёт дополнительные коммерческие возможности.

Посредники – это торговые дома, занимающиеся реализацией продукции; оптово-закупочные предприятия; сбытовые агенты; мелкооптовые торговцы. Операции технического и финансового характера, которые осуществляет оптовый торговец, закупая, складывая и сбывая продукцию, является необходимым экономическим фактором. Эти действия помогают производителям регулировать сбыт продукции, ускоряя оплату стоимости товара и наращивая объёмы производства сельхозпродукции.

Контактные аудитории – это банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы, акционеры; газеты, журналы, радиостанции и телецентр; органы государственной власти и управления; общественные организации; группы защитников окружающей среды; национальные представители; благотворительные организации. Контактные аудитории оказывают большое влияние на работу предприятия. Для любой организации важна аудитория, потребляющая производимый товар. От того, насколько хорошо разработана система взаимодействия с контактными аудиториями, зависит прибыльность предприятия.

Совокупность возможностей внешней среды, их вектор направленности формирует внешний стратегический потенциал предприятия, на основе которого происходят качественные изменения позиции предприятия на рынке, увеличивая вероятность достижения стратегических целей. Изменения в степени влияния факторов внешней среды обуславливается тенденциями в мировой экономике, экономическими

изменениями в Донецкой Народной Республике и состоянием отрасли сельского хозяйства (рис. 3).

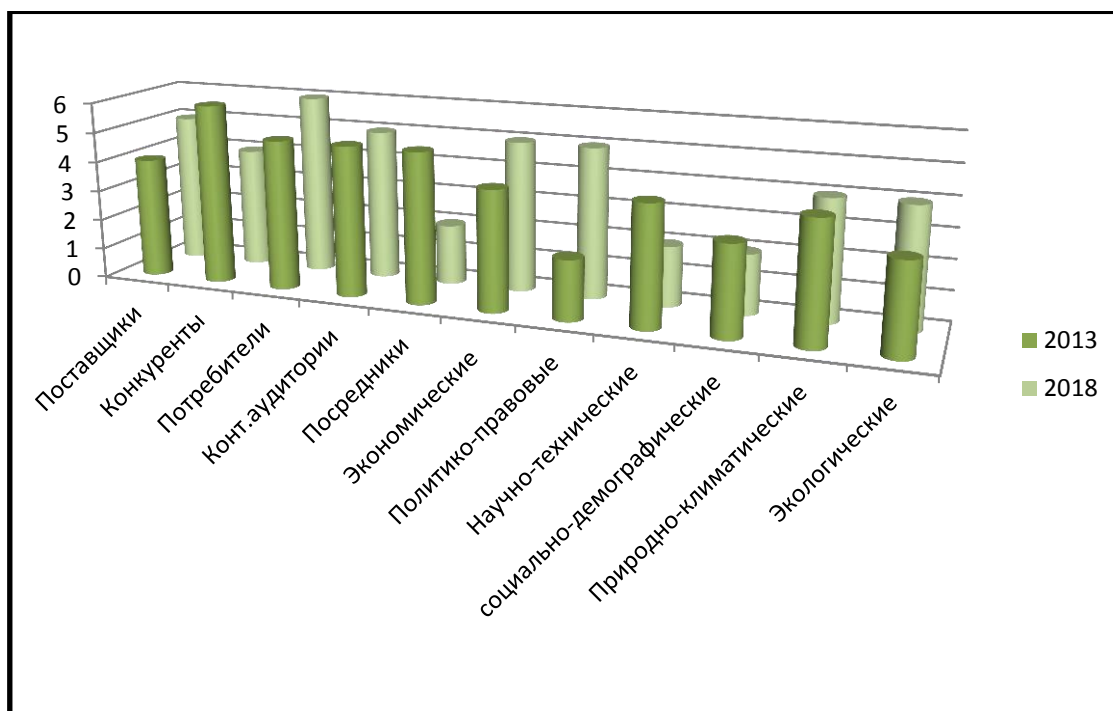


Рис. 3. Сравнительный анализ влияния факторов внешней среды на функционирование предприятия

Процесс перехода факторов макропотенциала в факторы интенсивного влияния показывает увеличение зависимости предприятия от факторов, не управляемых предприятием. В условиях усилившегося влияния факторов макросреды предприятию необходимо так выстроить свою стратегию развития, чтобы минимизировать негативное влияние и в кратчайшие сроки приспособиться к требованиям политико-правовой, экономической сфер (влияние которых усилилось значительно). Усиление внимания к сельхозпроизводителям контрольных органов, с одной стороны, усложняет работу предприятий, с другой – убирает с рынка недобросовестных производителей, и это можно рассматривать как потенциал развития. Роль потребителей возросла по причине ограничения рынка, а также уменьшения платёжеспособности населения. Проблемы с поставщиками зависят от экономической изоляции территории. Усиление экологического фактора связано с военными действиями. Эти изменяющиеся возможности внешней среды и являются условиями формирования стратегического потенциала предприятия.

Рассматривая благоприятствующие условия внешней среды предприятия по методике SOAR-анализа, видим, что их отсутствие является фактором повышенного внимания компании, что создаёт определённые угрозы. Это даёт нам основания для формирования собственной модели анализа внешней среды предприятия, беря за основу классический метод.

Матрица SOARN-анализ. Для того, чтобы составить матрицу SOARN (Сильные стороны, Стремления, Возможности, Результаты, Необходимости), следует добавить позицию, определяющую потенциально необходимые мероприятия, дающие предприятию конкурентный потенциал на основе исследования рынка (табл. 1).

Итак, проанализировав внешние факторы функционирования птицеводческих предприятий, можно составить матрицу SOARN-анализа.

Таблица 1

Матрица SOARN-анализа (авторская разработка)

Сильные стороны	Возможности
<p>Предприятия Республики отличаются высокой мотивированностью.</p> <p>Мы вышли на самообеспечение региона яйцами и довели процент обеспечения мясом птицы до 80% .</p> <p>Предприятие «Шахтёрская птицефабрика» обладает новейшим оборудованием, позволяющим довести обеспечение мясом птицы до 50% потребности Республики. Опыт военных лет позволяет предприятиям ориентироваться быстро в меняющейся обстановке.</p> <p>Качество нашей продукции не уступает мировым стандартам.</p> <p>Мы поддерживаем связь с мировым рынком, несмотря на изоляцию</p>	<p>При выходе страны из изоляции получить доступ к инвестициям.</p> <p>Увеличившаяся популярность халяльной продукции в мире соответствует нашим возможностям производства.</p> <p>Уменьшение импорта продукции в нашу страну открывает возможности наших производителей.</p> <p>Большой потенциал скрыт в возможностях производить мясо других птиц (гусей, уток, перепелов, страусов, фазанов)</p>
Стремления	Результаты
<p>Производство мяса птицы должно развиваться интенсивней, чтобы обеспечить Республику высококачественной продукцией в полном объёме.</p> <p>Предприятия должны быть современными с устойчивой экономикой и высокой корпоративной культурой.</p> <p>Мы должны повысить производительность и увеличить рентабельность.</p> <p>Посредством международного сотрудничества необходимо продвигать свою продукцию в соседние государства</p>	<p>Выход производств на полную мощность.</p> <p>Предприятия стараются использовать те потенциалы, которые не требуют больших вложений, но приносят ощутимую пользу в производстве и сбыте продукции (современные цифровые технологии).</p> <p>Предприятия могут считать, что достигли своих целей, если: получили расчётную прибыль, если предприятие интенсивно развивается, занимая на рынке необходимый сегмент с высокой рентабельностью и хорошей репутацией</p>

Итак, из матрицы мы видим, что сильные стороны предприятий птицеводства, такие как высокая мотивированность, быстрая адаптация, низкая конкуренция, хорошее качество продукции, умение работать в кризисных условиях дают нам определённые экономические возможности. Это возможности быстрого развития при наличии инвестиций, выхода на внешнеэкономический рынок с продукцией, сертифицированной как «халяльная», потенциал производства других видов птицы. Стремления наших производителей диктуются необходимостью полного обеспечения Республики мясом птицы, а также необходимостью соответствовать современному научно-техническому оснащению, повысить рентабельность продукции, улучшить устойчивость экономики к внешним вызовам. В результате предприятиям необходимо выйти на полную производственную мощность, рационально и полностью использовать имеющиеся ресурсы, получать расчётную прибыль, развиваться, добиться высокой рентабельности и хорошей репутации. Для этого необходимо: обеспечить себя кормовой базой, усилить сотрудничество с государственными органами с целью предоставления обратной связи для создания законодательной базы, укрепить связи с потребителями посредством цифровых технологий, а также надлежащего маркетинга.

Выводы. Исходя из полученных данных, в результате проведённого исследования можно сделать следующие выводы. Несмотря на неопределённость в современной экономике, предприятиям необходимо развиваться. Для этого требуется регулярно проводить анализ внешней среды для грамотного формирования стратегического потенциала предприятия, позволяющего сохранять конкурентные позиции в отрасли, и поднять экономику Республики на новый, более качественный уровень. Если птицефабрики Донбасса смогут в полной мере использовать имеющиеся

ресурсы и правильно определять недостающие, то есть все шансы обеспечить государство продовольствием в полном объеме, необходимом для удовлетворения потребностей населения.

Список использованных источников

1. Зингер О.А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий / О.А. Зингер, А.В. Ильясова // Современные проблемы науки и образования. – 5015. – № 1-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044>.

2. Крячков И.Т. Об объективных и субъективных факторах развития производственного процесса в сельском хозяйстве / И.Т. Крячков, О.Н. Пронская, Л.И. Крячкова, А.В. Михилев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-obektivnyh-i-subektivnyh-faktorah-razvitiya-vosproizvodstvennogo-protssessa-v-selskom-hozyaystve/viewer>.

3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.

4. Алексеев С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: теория и методология: монография / С.Б. Алексеев – Донецк: ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского. – Краматорск: «Каштан», 2015. – 492 с.

5. Электронный журнал Гордон Центральный Республиканский Банк ДНР объявил о переводе юридических и физических лиц на новый план расчётов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gordonua.com/news/war/rf-gotovit-bankovskuyu-sistemu-okkupirovannogo-donbassa-k-integracii-informnapalm>

УДК 005.52:005.334

DOI 10.5281/zenodo.6381501

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ**

КРЕТОВА А.В.,

канд. гос. упр., доцент,

доцент кафедры менеджмента

в производственной сфере

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»**

Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы оценки качества управления в условиях возникновения глобальных рисков. Отмечается, что существующие модели управления существенно оказывают влияние на применение соответствующих методов оценки качества управления. Необходимо учитывать несколько блоков (групп) показателей, так как качество управления зависит от косвенных, а не прямых значений. Предложенный подход улучшает результаты организации за счёт рациональных способов деятельности. Доказано, что основными методами оценки качества управления должны учитывать нормативную систему показателей и комплексный подход к обозначенной оценке.

Ключевые слова: глобальные риски, качество управления, методы оценки, модель управления

METHODS FOR ASSESSING THE QUALITY OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF THE APPEARANCE OF GLOBAL RISKS

KRETOVA A.V.,
cand. state ex., associate professor,
Associate Professor of the Department of
Management in the Industrial Sphere
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. In the article the issues of assessing methods for assessing the quality of management in the face of global risks are discussed. The existing management models have a significant impact on the application of appropriate methods for assessing the quality of management are noted. It is necessary to take into account several blocks (groups) of indicators, since the quality of management depends on indirect rather than direct values. The proposed approach improves the results of the organization through rational ways of activity. It is proved that the main methods for assessing the quality of management should take into account the normative system of indicators and an integrated approach to the designated assessment.

Keywords: *global risks, management quality, assessment methods, management model*

Постановка задачи и актуальность. В современном международном информационном обществе происходят мгновенные и существенные изменения, которые влекут за собой различные социально-экономические последствия. В основе неспособности большинства руководителей организаций предвидеть и справиться с глобальными рисками (новые вспышки инфекционных заболеваний, долговые кризисы, неадекватное применение новых технологий) лежит нерешённая проблема – удержание качества управления на высоком уровне под воздействием глобальных рисков. Современные учреждения и их руководители не способны перейти на новую модель управления. Так, сформированная «Модель управления 1.0» сразу после Первой мировой войны в сфере государственного и корпоративного управления характеризовалась властью в качестве единоначалия или единого «лидера». Этот тип лидерства хорошо работал в обществе, где стоимость информации была высокой, иерархическая власть и менеджмент функционировали сравнительно успешно, а технологический и экономический прогресс принесли пользу в обеспечении качества управления. «Модель управления 2.0», возникшая в конце 1960-х годов, определила первичность материального благополучия, в частности, самих акционеров и правления. В такой модели, как утверждал Милтон Фридман, в основе лежит рост заработной платы, который опережает производительность. То есть такая модель позволяет работать организации в долг, что характеризуется термином «финансализация», а рост уровня заработной платы стал основой для оценки качества управления [15]. Данная модель дала существенный сбой после кризиса в 2008 году, с появлением высокого уровня безработицы. И пандемия COVID-19 существенно внесла коррективы и позволила сформировать «Модель управления 3.0». В данном случае применяются инструменты антикризисного менеджмента в процессе принятия управленческих решений, а руководители сфокусировались на тактическом управлении. Такой подход, с его методом проб, ошибок и краткосрочными ориентирами, привёл к бессистемности в борьбе с пандемией и её социально-экономическими последствиями. Таким образом, приоритет каждого критерия результативности зависит от ряда факторов определённого предприятия, от его состояния. Задача качества управления заключается

в определении эффективных действий, которые направлены на увеличение результативности функционирования предприятия в новых условиях функционирования (внешних глобальных рисков). Можно также рассматривать эффективность предприятия и за пределами его внутренних рамок. В данном случае необходимо учесть, что эффект влияния управляющей системы значительно выше на иные предприятия (поставщики ресурсов и потребители продукции). Оценка качества управления на локальном уровне имеет важное значение, так как позволяет определить вклад в совокупные результаты деятельности системы управления организацией.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение трудов немецкого экономиста Шваба К., президента Всемирного экономического форума в Давосе, который проводится с 1971 года [14], основателя фонда «Schwab Foundation for Social Entrepreneurship», позволяет определить, что в мировом масштабе происходит трансформация модели управления предприятиями под воздействием таких факторов, как пандемия COVID-19, изменение климата, ухудшение экологической обстановки, а также введение международных санкций против Российской Федерации, что зеркально и негативно отражается на основных бизнес-процессах любой организации. Таким образом, постепенно происходит переход к новой модели управления организациями с учётом действия глобальных рисков [4]. Также данную проблему поднимают и отечественные учёные-экономисты в рамках исследований моделей управления, а именно: С.И. Межов, И.С. Межов [9], М.М. Мещеров [10], Н.Г. Амирреза [1], М.А. Демиденко [6], Г.Т. Карапетян, Е.В. Никитина, Э.Д. Ключникова [7]. Также следует выделить и последние исследования в контексте качества управления организациями – С.А. Братченко [3], Ю.С. Сватова [11], Е.Н. Горчакова [5], Д.М. Карпов [8] – которые детализируют качество управления как на государственном, так и на уровне конкретных организаций. Однако, каким образом оценить качество управления организацией с учётом действующей модели управления, которая трансформируется под воздействием глобальных рисков, в исследованиях не проработано.

Целью статьи является определение методов оценки качества управления организацией с учётом действующей модели управления, которая трансформируется под воздействием глобальных рисков.

Изложение основного материала исследования. С учётом обозначенных глобальных рисков далее остановимся на наиболее распространённых методах оценки уровня качества управления организацией. Наиболее распространённым методом становится ранговый метод оценки эффективности деятельности, который часто применяется в моделях управления 1.0 и 2.0. Также системный подход к анализу результатов деятельности предприятия на современном этапе представляет большой интерес. Данная задача решается посредством включения многообразия показателей, а также поиска таких показателей, отражающих эффективность деятельности коллектива предприятия. Но при повышении числа показателей возникает вопрос определения роли, значимости в достижении эффективной деятельности. Ранжирование используется для учёта неравнозначности показателей. Происходит это путём присвоения фиксированной балльной оценки показателям. Чем выше балльная оценка, тем важнее показатель и, соответственно, уровень качества управления.

Ранговый метод оценки был предложен И.М. Сыроежкиным [13]. Основа метода – нормативная система показателей (НСП). Данная система упорядочивает показатели таким образом, что происходит присваивание определённых закономерностей соотношений темпов их роста. Ранг будет выше, если будет выше темп роста по отношению к другим темпам роста.

Критерии к отбору показателей для нормативной оценки и порядок приоритетов показателей имеет определённую схему:

1. Характеристика приоритетов показателей посредством установления

соотношений между ростом показателей. В этом случае происходит использование экономических закономерностей повышения эффективности деятельности организации:

- рост объёма производства продукции обязуется обгонять рост стоимости основных фондов;
- повышение прибыли должно обгонять повышение стоимости основных фондов;
- рост основных фондов должен обогнать рост численности персонала;
- повышение объёма продаж должно обогнать повышение стоимости основных фондов;
- повышение объёма продаж должно обгонять рост числа работающих;
- повышение прибыли должно обгонять повышение всех предыдущих показателей.

2. Показатели, которые включаются в НСП, должны отражать сферы влияния субъекта:

- НСП – динамичная система, которая учитывает требования приоритетов, изменяя системы показателей;
- в НСП не входят производные показатели;
- в НСП входят натуральные, стоимостные показатели, поэтому фиксируется темп роста;
- из дальнейшего анализа исключаются показатели, у которых периодичность учёта больше по сравнению с интервалом регулирования;
- оценка набора показателей оценивается по их влиянию на значение управляемой переменной, ускорение её [13].

Следовательно, ранг прибыли будет важнее всех других рангов. Повышение фонда заработной платы должно опережать рост численности персонала, или же не будет обеспечения роста средней заработной платы. Таким образом, нормативная система показателей будет выглядеть следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Система показателей, которые включены в НСП качества управления

Название показателя	Ранг
Прибыль	1
Объём продаж	2
Основные производственные фонды	3
Материальные затраты	4
Фонд заработной платы	5
Численность персонала	6

В построенной НСП качества управления заложено таким образом, что если значения роста показателей соотноситься будут в порядке значимости НСП, то в таком случае выполняться будут условия результативности. Задачей численной оценки выступает оценка соотношения между фактической и оптимальными величинами роста показателей, которые входят в НСП. Оценка имеет следующие преимущества:

- НСП качества управления динамична, потому что можно легко изменять ранги показателей НСП, и учесть требования, которые предъявляются к промышленности, к примеру, увеличение конкурентоспособности продукции, либо же ориентация на увеличение рынков сбыта продукции и других показателей;
- из-за фиксированной относительной величины – темпа роста – в НСП могут входить самые различные показатели – натуральные, стоимостные;
- из-за опоры на оценку динамики, изменения технико-экономических показателей можно с едиными позициями подойти к оценке эффективных и нерентабельных предприятий;

– при использовании методики НСП реализуется учёт условий производства предприятия, так как в НСП входят показатели, которые отражают результаты деятельности предприятия и имеющиеся ресурсы предприятия;

– известные закономерности повышения эффективности входят в единый критерий повышения эффективности, его выражением является НСП;

– так как в НСП входят показатели, которые отражают основные факторы повышения эффективности, то реализуется системный подход к анализу деятельности предприятий.

Процесс анализа эффективности по данному методу включает в себя разработку нормативной системы показателей, анализ отчётных данных по показателям и определение роста показателей для установления их фактических рангов. Затем сравниваются оптимальные (определённые в НСП) и фактические ранги, которые в последующем определяют уровень качества управления.

В процессе проведения оценки качества управления применяются рейтинговые методы следующих видов [12]:

– суммарные – предусматривают соотношение баллов к избранным параметрам рейтинга и определяют их сумму. Полученные данные показывают оценку системы управления качеством с последующим контролем на соотношение отдельных интегрированных оценок;

– среднеарифметические – используется определение среднего арифметического значения по каждому параметрам. Итоговым значением являются средние арифметические данные, равные суммарным методам. По окончании необходима проверка на соотношение интеграции оценок;

– суммарно дифференцированные методы используются для групп показателей системы управления качеством. Состоят из рейтинговых оценок в каждой группе. Итоги подводят по результатам дифференцированных оценок в отдельности и оценок системы качества в общем;

– среднеарифметическо-дифференцированные методы – подобны предыдущему, только все оценки определяются средними арифметическими значениями;

– средневзвешенные методы – основываются на нахождении параметров рейтинга каждого показателя, не учитывая соответствие баллам и коэффициентов весомости. Данный метод подобен комплексным методам оценки качества.

М.И. Бакановым и А.Д. Шереметом [2] была предложена методика комплексной оценки эффективности управления в целом, что также позволяет оценить качество управления. Данный метод предполагает использование нескольких групп показателей, а также анализ при помощи блоков оценки (рис. 1).

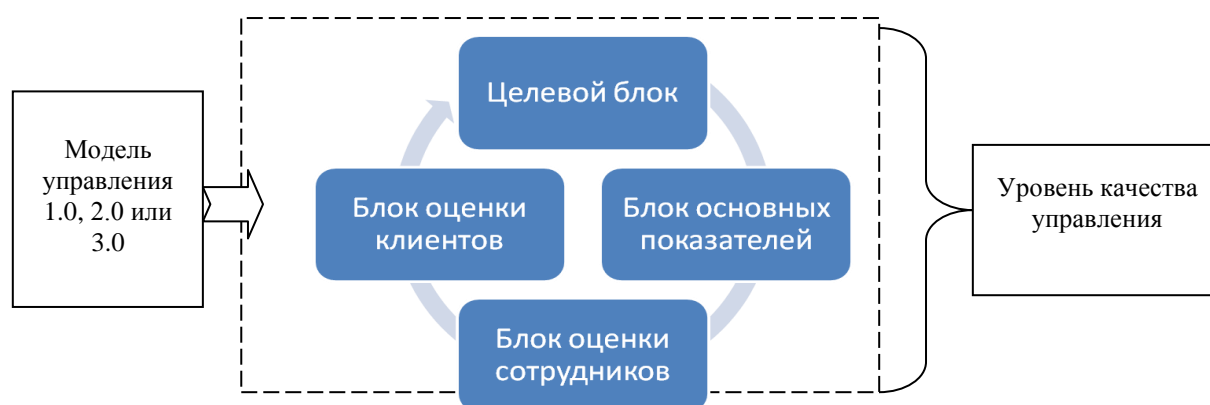


Рис. 1. Блоки показателей комплексного метода оценки уровня качества управления

Существенное влияние на блоки показателей оказывает сама модель управления организацией, а результаты оценок в комплексе по каждому блоку характеризуют уровень качества управления. Далее более детально остановимся на каждом блоке оценки.

1. Блок оценки клиентов. В данном случае необходимо оценить часть показателей, способствующих оперативной организации обратной связи с клиентами. На основе обратной связи компании может изменить политику по части удовлетворения клиентов.

2. Блок оценки сотрудников. Анализ показателей: имидж компании, динамика развития компании, квалификация сотрудников, вовлечённость в управление компанией сотрудников.

3. Целевой блок. Анализ выполнения целей и задач предприятия. В данном случае необходимо анализировать не все цели и задачи, так как каждое управленческое решение отслеживать не получится. Именно поэтому необходимо анализировать степень и наличие соответствия компании собственной миссии и кодексу поведения.

4. Блок основных показателей. Анализ основных показателей деятельности компании: рентабельность, производительность труда, фондоотдача, динамика количественных показателей доходов и расходов, фондовооружённость [2].

Далее проведение комплексного анализа предполагает выявление резервов повышения эффективности производственного процесса и хозяйственной деятельности, что также является частью качества управления. Главным в данном случае является системность. Взаимосвязь основных показателей в большинстве случаев определяет части комплексного анализа.

Проведение комплексного анализа предполагает прохождение шести этапов.

На первом этапе определяются цели и условия функционирования объекта. Хозяйственная деятельность состоит из трёх взаимосвязанных элементов: ресурсов, производственного процесса и готовой продукции.

На втором этапе формируется информационная система предприятия, необходимая база системного экономического анализа и отбираются показатели, характеризующие производственную деятельность предприятия.

На третьем этапе составляется общая схема системы, устанавливаются её главные компоненты, функции, взаимосвязи. На основе модели формирования экономических факторов и показателей составляется блок-схема комплексного экономического анализа.

Четвёртый этап – исследование взаимосвязи и обусловленности отдельных разделов, показателей и факторов производства.

На пятом этапе – строится модель системы на основе информации, полученной на предыдущих этапах.

Шестой этап – завершающий, когда производится оценка результатов хозяйственной деятельности, комплексное выявление резервов для повышения эффективности производства.

Каждый показатель, который отражает конкретную экономическую категорию, формируется под влиянием определённых экономических факторов и глобальных рисков. С данной позиции экономические факторы носят объективный характер. В таком случае следует различать факторы 1, 2 и последующих порядков. Эти различия, как правило, условны. От объективно обусловленных факторов следует отличать субъективные, которые возникают под воздействием организационно-технических мероприятий.

Выводы по данному исследованию. Следовательно, можно говорить о том, что рассмотренный метод способствует оценке уровня качества управления организацией, значительно повышает объективность результатов. Однако в данном случае, с применением комплексного метода, следует с осторожностью относиться к разграничению оценки качества управления и оценки управления качеством.

Чаще всего оценочные показатели качества управления анализируются как дополнительные, их сравнивают по заданным критериям, отбирают и оптимизируют в соответствии с целями оценок.

Таким образом, результативность оценки качеством управления определяется несколькими показателями. Важно учитывать несколько блоков (групп) показателей, так как качество управления зависит от косвенных, а не прямых значений. Такой подход улучшает результаты организации за счёт рациональных способов деятельности. После завершения такого глобального риска, как пандемия COVID-19, в совокупности с действием международного политического фактора (международные экономические санкции), необходима новая модель управления 4.0, которая будет отличаться от своих предшествующих моделей и обеспечит определённый уровень качества управления. В данном случае современный антикризисный менеджмент, с его краткосрочными ориентирами, должен учитывать долгосрочные аспекты. Акцент на текущих проблемах, таких как пандемия, социально-экономические кризисы или психическое здоровье людей, должен дополняться действиями, направленными на борьбу с изменением климата, возмещение экологического вреда, который наносит деятельность человека, а также на решение связанных со всем этим социальных проблем, в том числе вынужденной миграции. В результате основными методами оценки качества управления в условиях возникновения глобальных рисков должны учитывать нормативную систему показателей, комплексный подход к оценке, которые формируются в рамках выбранных моделей управления.

Список использованных источников

1. Амирреза Н.Г. Кросс-культурная модель управления как фактор формирования эффективной системы управления персоналом / Н.Г. Амирреза // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 11. – С. 94-97.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 536 с.
3. Братченко С.А. Качество управления и результативность в практике государственного управления (на примере управления государственными программами) / С.А. Братченко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – № 10-1. – С. 247-260.
4. Глобальный менеджмент прогнул, или Мир накануне новой модели управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nezavisim.tv/opinion/15541.html>. – (Дата обращения: 10.03.2022).
5. Горчакова Е.Н. Качество управления: культура, структура, контроль / Е.Н. Горчакова // Стандарты и качество. – 2019. – № 4. – С. 78-82.
6. Демиденко М.А. Модель управления инновационным проектом в контексте общей системы управления предприятием / М.А. Демиденко // Известия Ростовского государственного строительного университета. – 2012. – № 16. – С. 153-154.
7. Карапетян Г.Т. Концептуальная модель стратегического управления / Г.Т. Карапетян, Е.В. Никитина, Э.Д. Ключникова // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2. – № 18. – С. 43-47.
8. Карпов Д.М. Качество государственного и муниципального управления: новый подход к определению понятия / Д.М. Карпов // Державинский форум. – 2020. – Т. 4. – № 14. – С. 40-45.
9. Межов С.И. Национальная модель корпоративного управления: системный фактор роста российской экономики / С.И. Межов, И.С. Межов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 1. – С. 5-15.
10. Мещеров М.М. Модель управления качеством, основанная на принципах всеобщего управления качеством TQM / М.М. Мещеров // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 11 (38). – С. 352-356.
11. Сватова Ю.С. Качество управления и качество жизни: связи и последствия / Ю.С. Сватова // Менеджмент качества. – 2018. – № 3. – С. 202-208.
12. Способы оценки системы управления качеством [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://molotokrus.ru/sposoby-otsenki-sistemy-upravleniya-kachestvom/>. – (Дата обращения: 05.03.2022).

13. Сыроежкин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества / И.М. Сыроежкин. – М.: Экономика, 1980. – 192 с.

14. Шваб К. Автобиография [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nezavisim.tv/eksperty/503.html>. – (Дата обращения: 01.03.2022).

15. Эпоха финансовализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alex-rozoff.livejournal.com/89138.html>. – (Дата обращения: 01.03.2022).

УДК 656.13.032

DOI 10.5281/zenodo.6381556

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ УСТАНОВЛЕНИЯ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

ЛЁГКИЙ С.А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
транспортных технологий

автомобильно-дорожного института
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,

Горловка, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Анализ существующих систем управления ценообразованием и затратами предприятий, процесса установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, представленного как объект управления, применение системного и кибернетического подходов позволили разработать модель системы управления процессом установления тарифов на услуги этого вида транспорта, которая отражает её состав и структуру. Предложенная модель позволит автотранспортным предприятиям сформировать собственную систему управления процессом установления тарифов на перевозку пассажиров, а также управленческие решения по контролю и обеспечению оптимального тарифа для достижения положительных финансовых результатов и повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: пассажир, тариф, система управления, структура, цикл управления, блок, функция, связь

DEVELOPMENT OF A MANAGEMENT SYSTEM FOR THE PROCESS OF SETTING TARIFFS FOR PASSENGER CARRIAGE BY ROAD TRANSPORT

LEGKII S.A.,

Ph. D in Economics, Associate Professor, Associate
Professor of department « Transport
technologies»

Automobile and Highway Institute

SEE HPE «Donetsk National Technical University»,
Gorlovka, Donetsk People's Republic

Abstract. An analysis of the existing pricing and cost management systems for enterprises, the process of setting tariffs for the transportation of passengers by road transport, presented as an object of management, the use of systemic and cybernetic approaches, made it possible to develop a model of the management system for the process of setting tariffs for services of this type of transport, which reflects its composition and structure. The proposed

model will allow motor transport enterprises to form their own system for managing the process of setting tariffs for passenger transportation, as well as management decisions to control and ensure the optimal tariff to achieve positive financial results and increase competitiveness.

Keywords: *passenger, tariff, control system, structure, management cycle, block, function, connection*

Актуальность. На современном этапе развития рынок транспортных услуг характеризуется резкими изменениями конъюнктуры, появлением всё новых запросов и повышением требований потребителей к оказываемым услугам, ростом цен на эксплуатационные материалы, что приводит к ухудшению конкурентного положения предприятий автомобильного транспорта. Одним из способов решения этой проблемы является использование эффективного процесса установления тарифов, позволяющего устанавливать экономически обоснованные тарифы на перевозку пассажиров, обеспечивающие предприятиям необходимый уровень конкурентоспособности, желательную прибыльность и экономическую независимость. В свою очередь для повышения эффективности процесса установления тарифов необходимо управление, которое предусматривает создание системы, состоящей из управляющей и управляемой подсистем. Поэтому проблема разработки системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом является весьма актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Проведенный анализ последних исследований и публикаций [1-6] позволил сделать вывод, что учёные, которые занимаются вопросами установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, не имеют единого подхода к составу и структуре системы управления этим процессом.

Причина этого заключается в том, что учёные в своих работах приводят процессы установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, которые различаются между собой как по составу, последовательности и содержанию этапов, так и по применяемому инструментарию анализа факторов, методикам расчётов отдельных элементов тарифа, составу учитываемых факторов, применяемым стратегиям и тактикам и т.д. Всё это затрудняет создание единой системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

Учёные, занимающиеся непосредственно вопросами управления ценообразованием промышленных предприятий [7, 8], также не имеют единого взгляда на состав и структуру системы управления ценообразованием этих предприятий по аналогичным причинам.

В сфере управления затратами промышленных предприятий вопросами создания системы управления затратами занимались авторы [9, 10].

Так, М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова [9] в своей работе приводят методологию управления затратами предприятия, этапы построения системы управления затратами, раскрывают сущность и содержание анализа и контроля в этой системе.

Эти авторы считают, что построение системы управления затратами предприятия должно состоять из следующих этапов:

1. Разработка учётной политики и регламентов для проведения процедур планирования и прогнозирования затрат, их учёта, анализа и контроля, форматов управленческой отчётности, выбор метода калькулирования себестоимости.

2. Сбор всей возможной информации о затратах на предприятии – стоимостные (цены на ресурсы, ставки оплаты труда и т.п.) и операционные (расходные коэффициенты, нормативы затрат времени, характеристики выполненной работы) характеристики бизнеса.

3. Выявление важных и контролируемых затрат.
4. Подробное изучение каждой статьи расходов.
5. Анализ и контроль.

В.А. Немченко [10] в своей работе описывает взаимодействие функций и способов управления затратами на предприятии и предлагает разработанную систему управления затратами на предприятии, представленную на рис. 1.

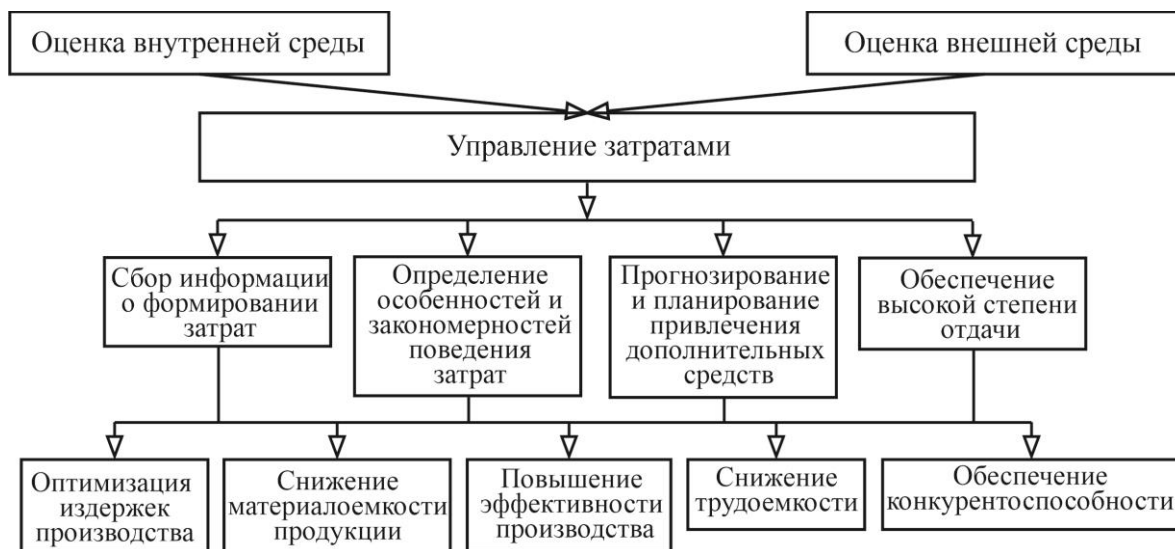


Рис. 1. Система управления затратами на предприятии [10]

Однако представленные системы управления затратами предприятий являются очень общими, не содержат чёткого выделения ни объекта, ни субъекта при управлении затратами, отображают не все функции субъекта управления. Кроме этого, они не могут быть использованы для управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, потому что они не учитывают специфику формирования тарифов на перевозку пассажиров этим видом транспорта.

Цель статьи – формирование состава и структуры системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

Изложение основного материала исследования. Формирование состава и структуры системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом будем осуществлять с применением системного и кибернетического подходов. В соответствии с системным подходом [11] мы будем представлять систему управления процессом установления тарифов как целостную совокупность элементов, свойство которой определяется характеристиками этих элементов, связями между ними и окружающей средой. В соответствии с кибернетическим подходом [12] мы будем представлять систему управления процессом установления тарифов как совокупность этих элементов, объединённых прямой и обратной связью в управляющую и управляемую подсистемы.

Систему управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом представим как взаимосвязь (взаимодействие) двух циклов управления: элементарного и расширенного. Эти циклы различаются между собой уровнями управления (стратегическим, тактическим и оперативным) [13; 14].

Расширенный цикл определяет стратегический и тактический уровень управления и соответствует управлению процессом установления тарифов на автотранспортном предприятии в целом. Элементарный цикл определяет оперативный уровень управления и отвечает за управление отдельными процессами формирования

(установления) тарифа на перевозку пассажиров. Поэтому расширенный цикл управления отвечает уровню руководства предприятия, его служб, отделов, а элементарный цикл – уровню работников этих служб и отделов.

Объект при управлении процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом состоит из следующих подпроцессов: 1) маркетинговые исследования рынка; 2) установление типа рынка; 3) определение потребительской ценности услуги; 4) определение экономической ценности услуги; 5) определение тарифа с учётом потребительской и экономической ценностей услуги; 6) учёт влияния конкуренции; 7) установление тарифной стратегии; 8) установление окончательного тарифа [15]. Управление этими процессами осуществляется субъектом управления – управляющей подсистемой.

Исходя из этого, взаимосвязь расширенного и элементарного циклов управления можно представить в следующем виде (рис. 2).



Рис. 2. Взаимосвязь расширенного и элементарного циклов управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом

С целью выполнения функций управления (разработки управленческого решения о воздействии на объект управления, передачи управляющих воздействий исполнительному органу объекта управления и обеспечении их реализации, сбора и обработки данных и подготовки необходимой информации о состоянии объекта управления), установления их содержания и связей между ними на каждом уровне системы управления (расширенный и элементарный циклы) рекомендуется обособить следующие блоки функций: решающий; преобразующий; информационно-контрольный [13; 14].

В решающем блоке выполняются следующие функции: формирование системообразующих элементов предприятия (целей объектов, показателей деятельности и т.д.); анализ, прогноз и оценка состояния объектов; разработка стратегии управления; установление ограничений и необходимых результатов.

Преобразующий блок предполагает выполнение таких функций, как структуризация задач процессов, распределение задач, ресурсов, формирование норм и правил функционирования, выбора форм управления, организации, регулирования, координации воздействий, а также их мотивирование.

Информационно-контрольный блок отвечает за следующие функции: сбор, обработка и накопление данных об объекте управления; контроль над состоянием объекта управления.

В информационно-контрольном блоке сигналы обратной связи от объекта управления преобразовываются в данные о его функционировании и поступают в решающий блок для принятия управленческого решения. Далее управленческое решение поступает в преобразующий блок, в котором приобретает действительную форму и передаётся органу, который выполняет это решение.

В общем виде разработанная система управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом представлена на рис. 3.

Решающий блок расширенного цикла предполагает проведение анализа рынка, установление цели тарифной политики, разработку стратегии тарифообразования и анализ процесса тарифообразования.

На основании результатов анализа рынка (установление типа рынка и стратегии позиционирования) и процесса тарифообразования устанавливаются цели тарифной политики. Они представляют собой желаемое состояние, идеальный мысленно предвосхищаемый результат деятельности, предмет устремления [16]. Основная цель управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом заключается в получении планируемой прибыли, улучшении финансовых показателей работы предприятия и повышении уровня его конкурентоспособности [15]. Целями тарифной политики являются цели, основанные на сбыте, на получении прибыли, на сохранении рыночного положения [2].

Выполнения поставленных целей предполагает разработку стратегии тарифообразования, которая отображает способ достижения целей тарифной политики в долгосрочном периоде. В этом случае стратегия тарифообразования представляет собой основные направления, мероприятия и методы, с помощью которых может быть достигнута определённая цель тарифной политики предприятия, это долго- и среднесрочные решения по установлению и изменению тарифов, выбор фирмой возможной динамики изменения тарифов в рыночных условиях [17]. Сущность этого процесса заключается в установлении вида применяемой стратегии тарифообразования (основанной на затратах, основанной на спросе, основанной на конкуренции, премиальной, нейтральной, ценового прорыва) и соответствующего ей уровня тарифа; планировании и описании работ по реализации стратегии тарифообразования; определении последовательности, конкретных сроков выполнения работ по реализации стратегии и ответственных исполнителей. Разработка стратегии тарифообразования осуществляется с учётом типа рынка, уровня потребительской и экономической ценностей услуги, тарифов и качества услуг конкурентов [18], а также результатов анализа процесса тарифообразования.

При этом анализ процесса тарифообразования предполагает анализ динамики и причин изменения величины потребительской и экономической ценностей услуги и их влияния на величину тарифа, анализ влияния тарифов и уровня качества услуг конкурентов на величину тарифа собственной услуги, анализ влияния на тариф дополнительных факторов, не учтённых при его установлении. Указанный анализ выполняется на основе результатов контроля реализации стратегии тарифообразования и информации, полученной от информационно-контрольного блока элементарного цикла.

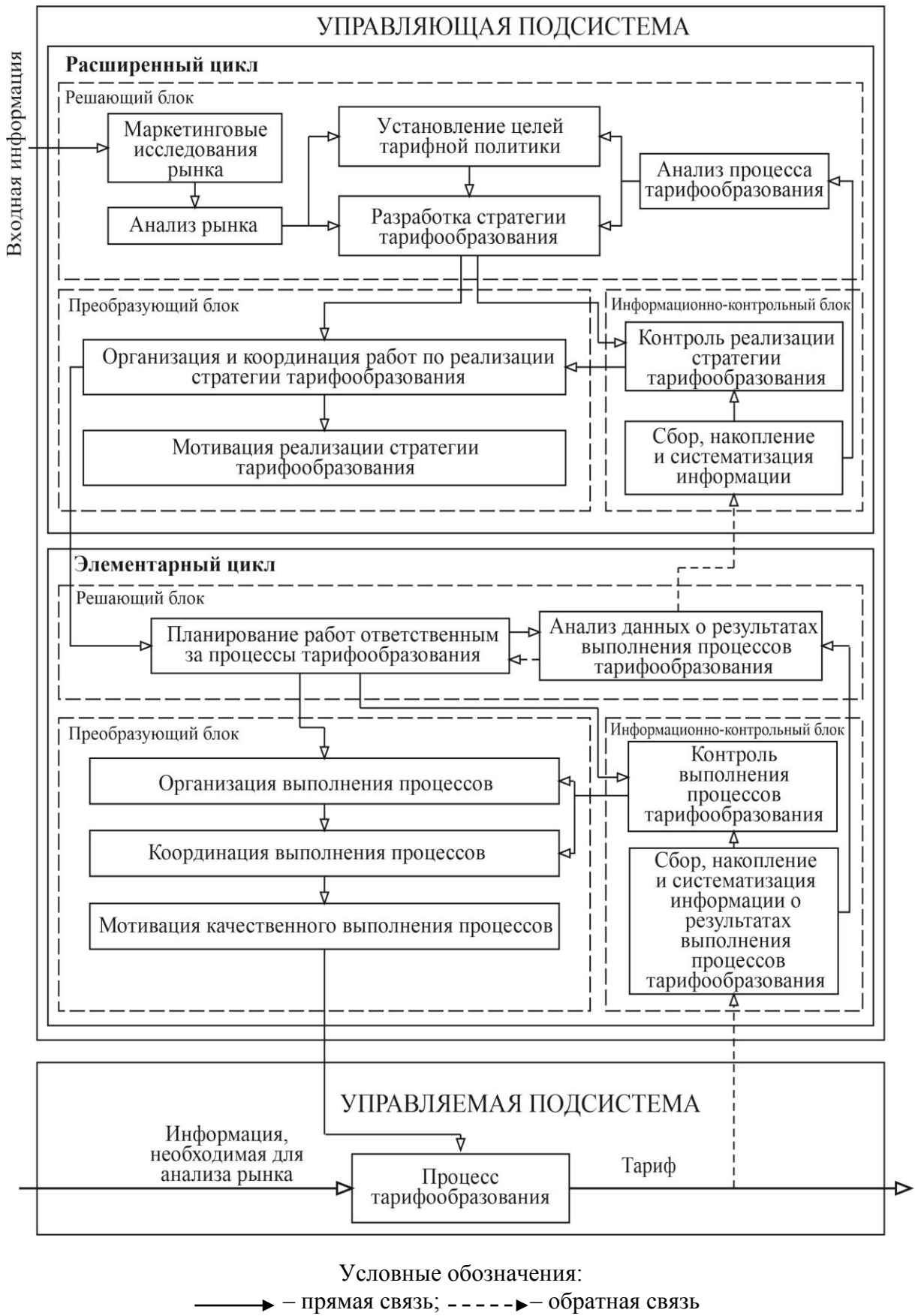


Рис. 3. Система управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом

В преобразующем блоке расширенного цикла реализуются функции организации и координации работ по реализации стратегии тарифообразования, а также функция мотивации реализации этой стратегии. Организация работ по реализации стратегии тарифообразования предусматривает деление работ между исполнителями, ответственными за каждый из процессов тарифообразования.

Координация работ предполагает обеспечение единой направленности, согласованности действий всех исполнителей, установление рациональных связей между ними при реализации стратегии тарифообразования. Мотивация реализации стратегии тарифообразования заключается в разработке и внедрении мероприятий по стимулированию исполнителей, направленных на повышение уровня их заинтересованности в эффективном выполнении поставленных перед ними задач.

Информационно-контрольный блок расширенного цикла предполагает сбор, накопление и систематизацию информации, а также осуществление контроля над реализацией стратегии тарифообразования. В системе управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом контроль реализации стратегии является элементом обратной связи, который определяет эффективность (правильность) выбранной стратегии тарифообразования. При изменении типа рынка, уровня потребительской и экономической ценностей услуги, тарифов и качества услуг конкурентов стратегия тарифообразования становится неэффективной, что требует изменения её вида. Поэтому контроль предусматривает определение типа рынка, сопоставление запланированного и фактического уровней потребительской и экономической ценностей услуги, сопоставление тарифа и качества собственной услуги с тарифами и качеством конкурентов. На основании результатов контроля определяется правильность выбора вида применяемой стратегии тарифообразования и соответствующего ей уровня тарифа, согласно рекомендациям, приведенным в работе [18].

Решающий блок элементарного цикла предусматривает планирование работ ответственным за выполнение отдельных процессов тарифообразования. Планирование работ осуществляется в соответствии с управленческими решениями по организации и координации работ по реализации стратегии тарифообразования.

Полученные результаты планирования работ поступают в преобразующий блок элементарного цикла с целью организации, координации и мотивации выполнения процессов тарифообразования.

Информационно-контрольный блок элементарного цикла предполагает сбор, накопление и систематизацию информации о результатах выполнения отдельных процессов тарифообразования (информация, необходимая для установления типа рынка, уровня потребительской и экономической ценностей услуги, информация о тарифах и качестве услуг конкурентов) и проведение контроля над выполнением процессов тарифообразования.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Сформированы состав и структура системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, в которой функции управления осуществляются на расширенном и элементарном циклах в виде следующих блоков: решающего, преобразующего и информационно-контрольного. Данная система позволит сформировать тариф на перевозку пассажиров, позволяющий предприятиям получать максимальные финансовые результаты, высокий уровень конкурентоспособности. Дальнейшие исследования будут направлены на разработку отдельных элементов (функций) системы управления процессом установления тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

Список использованных источников

1. Никитина А.Н. Совершенствование тарифной политики в сфере городских пассажирских перевозок на автомобильном транспорте: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Н. Никитина. – Ростов н/Д., 2013. – 176 с.
2. Легкий С.А. Формування тарифів на послуги пасажирського автомобільного транспорту: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.04 / С.А. Легкий. – Харків, 2013. – 214 с.
3. Мохова В.Г. Формирование и регулирование тарифов на пассажирские перевозки автомобильным транспортом в городских агломерациях: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Г. Мохова. – Москва, 2008. – 168 с.
4. Сунина М.Г. Совершенствование пассажирских тарифов на городском автотранспорте: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.Г. Сунина. – Новосибирск, 2006. – 152 с.
5. Воробьёва М.В. Совершенствование механизма формирования тарифов автомобильного транспорта на пассажирских перевозках: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.В. Воробьёва. – Нижний Новгород, 2004. – 243 с.
6. Вакуленко К.Є. Управління міським пасажирським транспортом: навчальний посібник / К.Є. Вакуленко, К.В. Доля. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. – 257 с.
7. Костевич Н.О. Управління ціною як фактором підтримання конкурентоспроможності підприємства: дис. ... канд. экон. наук: 08.06.01 / Н.О. Костевич. – Київ, 2001. – 180 с.
8. Безкоровайна С.В. Управління ціновою політикою підприємства: дис. ... канд. экон. наук: 08.06.01 / С.В. Безкоровайна. – Київ, 2005. – 175 с.
9. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. – М.: КНОРУС, 2015. – 320 с.
10. Немченко В.А. Формирование системы управления затратами на предприятии / А.В. Немченко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – № 8 (58). – С. 109-112.
11. Пивнев Е.С. Теория управления: учебное пособие / Е.С. Пивнев. – Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2005. – 246 с.
12. Кобринский Н.Е. Экономическая кибернетика: учебник / Н.Е. Кобринский, Е.З. Майминас, А.Д. Смирнов. – М.: Экономика, 1982. – 408 с.
13. Удовиченко Е.Т. Комплексные автоматизированные системы управления качеством: (Методы и средства проектирования) / Е.Т. Удовиченко, Ю.И. Койфман, Ю.А. Банин. – М.: Издательство стандартов, 1989. – 192 с.
14. Шинкаренко В.Г. Маркетинговая деятельность автотранспортного предприятия: учебное пособие / В.Г. Шинкаренко. – Харьков: Из-во «Мадрид», 2013. – 596 с.
15. Лёгкий С.А. Объект управления тарифообразованием на услуги пассажирского автомобильного транспорта / С.А. Лёгкий // Менеджер. Научный журнал. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – № 3 (81). – С. 184-189.
16. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
17. Данілова Л.Л. Ціноутворення та маркетингова цінова політика: навчальний посібник / Л.Л. Данілова, С.В. Петровська. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 130 с.
18. Легкий С.А. Вибір цінової стратегії залежно від типу ринку послуг з перевезення пасажирів автомобільним транспортом / С.А. Легкий // Вісник Дніпропетровського університету. Науковий журнал. Серія «Економіка». Т. 21 – Дніпропетровськ: ДНУ, 2013. – Вип. 7 (4). – С. 92-98.

УДК 005.52:339.37

DOI 10.5281/zenodo.6381639

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ МИКРОСРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЛУКАШОВА М.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
предприятия и управления персоналом
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
М. Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассмотрен предложенный научно-методический подход к комплексной оценке микросреды предприятия розничной торговли, основанный на трёх базисах: оценке клиентоориентированности предприятия розничной торговли (потребительской привлекательности, потребительской лояльности и пространственного взаимодействия), анализе эффективности сотрудничества с поставщиками и интенсивности зональной конкуренции.

Ключевые слова: стратегия, внешняя среда, микросреда, клиентоориентированность, потребительская привлекательность, лояльность, поставщики, зональная конкуренция

METHODOLOGICAL TOOLKIT OF COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF MICRO ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE FORMATION OF THE STRATEGY OF THE RETAIL TRADE ENTERPRISE

LUKASHOVA M.A.,
Cand. econom. sci., Associate Professor of the
Department of Enterprise Economics and Personnel
Management
GO VPO «Donetsk National University of Economics
and Trade named after M. Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article considers the proposed scientific and methodological approach to a comprehensive assessment of the microenvironment of a retail enterprise based on three bases: an assessment of the customer focus of a retail enterprise (consumer attractiveness, consumer loyalty and spatial interaction), an analysis of the effectiveness of cooperation with suppliers and the intensity of zonal competition.

Keywords: strategy, external environment, microenvironment, customer focus, consumer attractiveness, loyalty, suppliers, zonal competition

Актуальность. В условиях нестабильности бизнес-среды хозяйствующие субъекты подвержены воздействию различных дестабилизирующих факторов и сил, содержание, степень и вектор воздействия которых в каждый конкретный временной промежуток характеризуются уникальным набором элементов, которые могут нести как угрозу, так и импульс развития.

В связи с этим особую актуальность приобретает поиск альтернативных решений в системе стратегического управления предприятием, возрастает роль и

значение процесса разработки и реализации стратегии предприятия на основе максимального использования имеющегося потенциала. Для определения целей формирования стратегии предприятия объективным и логичным является исследование факторов внешней среды, оказывающих прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта, т.е. элементов микросреды, с которыми предприятие розничной торговли находится в непосредственном взаимодействии. При этом важно подчеркнуть, что само предприятие может существенно влиять на характер и содержание этого взаимодействия и тем самым активно участвовать в формировании новых возможностей и предотвращении появления угроз. В данном аспекте микросреда представляет собой «среду задач», которая «...имеет свою структуру и компоненты, оказывает воздействие на все аспекты деятельности предприятия, а её исследование позволяет собрать необходимую плано-прогнозную информацию, выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить существующие возможности и угрозы» [1, с. 74].

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в развитие теории и методологии оценки влияния факторов микросреды предприятия внесён отечественными и зарубежными учёными. Различные теоретико-методологические аспекты оценки факторов микросреды предприятия являются предметом научных исследований таких учёных: Т.Л. Иванова, М.А. Мызникова, Е.Ю. Депутатова, М.А. Перельман, Ж.Ж. Ламбен, А.И. Барбарук, Т.Б. Бердникова, К.А. Нефёдова, И.И. Савельев, В.Е. Конюхова, Н.С. Подходова, И. Дзёбко, Т.Б. Бердникова, Г.В. Берестевич, Ю.В. Шипко, В.В. Синюков, М.А. Облогин, Т.О. Загорна и многих других. Однако, наряду со значительным интересом к исследованию проблемы оценки факторов микросреды предприятия со стороны учёных и специалистов, не существует единого понимания набора факторов микросреды, а предложенный методический инструментарий неоднозначен и имеет противоречивый характер. Таким образом, отсутствие универсального диагностического инструментария оценки факторов микросреды предприятия розничной торговли обуславливает необходимость дальнейших разработок в данном направлении.

Цель статьи – разработать методический инструментарий оценки факторов микросреды предприятия розничной торговли на основе интегрированного подхода.

Изложение основного материала исследования. Современные экономические системы (хозяйствующие субъекты) функционируют в условиях динамичного (прямого и косвенного) воздействия различных факторов и сил, составляющих внешнюю среду. С учётом того, что организация способна в большей мере воздействовать на окружающую её микросреду (факторы прямого воздействия) в составе потребителей, партнёров, конкурентов и других стейкхолдеров, с которыми у неё сложились прямые или косвенные взаимоотношения, понизить степень её неопределённости и создать в ней возможности [2, с. 334] на начальном этапе стратегического анализа осуществим оценку взаимодействия предприятия розничной торговли с потребителями.

При этом следует учесть, что «...качество торгового обслуживания остаётся одним из важнейших параметров для сохранения конкурентоспособных позиций торгового предприятия, когда оно, с одной стороны, способствует решению конкретной проблемы и мотивирует к покупке товаров, а с другой – соответствует ожиданиям покупателей или даже превосходит их. Качественное торговое обслуживание обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество и играет решающую роль в формировании взаимоотношений между торговой организацией и её целевой аудиторией» [3, с. 96].

Провести комплексную оценку эффективности взаимодействия предприятия и потребителя позволяет модель, предложенная У. Дж. Рейли. Эта модель взаимодействия имеет вид [4]:

$$Z_{bc} = k \times m_b^{\beta_b} \times m_c^{\beta_c} \times m_{bc}^{\beta_b}, \quad (1)$$

где Z_{bc} – взаимодействие между предприятием b и потребителем c ;
 m_b – характеристики предприятия розничной торговли b ;
 m_c – характеристики потребителя c ;
 k – константа (0,05);
 $\beta_b, \beta_c, \beta_{bc}$ – оцениваемые параметры;
 d_{bc} – шаговая доступность предприятия розничной торговли.

Для формирования оценочных характеристик предприятия розничной торговли (m_b) считаем целесообразным использовать концепцию магазина, которую предложил французский маркетолог Жан-Жак Ламбен, согласно которой каждый магазин может быть описан шестью характеристиками [5, с. 305]: степенью близости магазина к покупателям, уровнем торгового обслуживания, ассортиментом предлагаемых и постоянно находящихся в продаже товаров, уровнем предлагаемых данным магазином цен и их диапазоном, и атмосферой магазина, под которой понимают комплекс факторов, оказывающих влияние на психологическое состояние покупателя, ориентированных на формирование положительного эмоционального фона совершения покупки [6, с. 42]. Для характеристики потребительской привлекательности предприятия розничной торговли предложен интегрированный показатель, расчёт которого основывается на методе рейтинговой оценки [7, с. 202].

Для идентификации уровня потребительской привлекательности предприятия предлагается соблюдение определённой шкалы распределения интегрированного показателя (табл. 1).

Таблица 1

Шкала распределения диапазона значений интегрированного показателя уровня потребительской привлекательности предприятия розничной торговли (авторская разработка)

Значение	Уровень потребительской привлекательности
$[m_{b_{\min}}^{\beta_b}; m_{b_{\min}}^{\beta_b} + h]$	низкий
$[m_{b_{\min}}^{\beta_b} + h; m_{b_{\min}}^{\beta_b} + 2h]$	средний
$[m_{b_{\min}}^{\beta_b} + 2h; m_{b_{\max}}^{\beta_b}]$	высокий

Для оценки эффективности взаимодействия предприятия розничной торговли с потребителями и определения характера потребителя предложен интегрированный показатель потребительской лояльности. Данный показатель представляет собой совокупность рациональных и эмоциональных выгод для потребителя [8, с. 33].

Для определения параметров интегрированного показателя потребительской лояльности разработана анкета, на основе усреднённых результатов которой был установлен характерный для каждого предприятия розничной торговли тип потребителя (утилитарист или гедонист [9, с. 655]) с учётом характерного для них покупательского поведения.

Исходя из диапазона значений интегрированного показателя потребительской лояльности, определяется тип покупателей (табл. 2).

Таблица 2

Шкала распределения диапазона значений интегрированного показателя потребительской лояльности

Диапазон значений интегрированного показателя потребительской лояльности	Тип покупателя
$[m_{b_{\min}}^{\beta_b}; m_{b_{\min}}^{\beta_b} + h]$ [0 – 0,60]	утилитарист
$[m_{b_{\min}}^{\beta_b} + h; m_{c_{\max}}^{\beta_c}]$ [0,60 – 1,00]	гедонист

На основе проведенных выше результатов расчётов интегрированных показателей потребительской привлекательности ($m_b^{\beta_b}$) и потребительской лояльности ($m_c^{\beta_c}$), а также с учётом обобщённых усреднённых оценок территориальной доступности предприятия розничной торговли к покупателю ($m_{bc}^{\beta_{bc}}$) предложен комплексный показатель клиентоориентированности предприятия розничной торговли (Z_{bc}).

Учитывая, что параметры модели клиентоориентированности предприятия розничной торговли (Z_{bc}) являются разнонаправленными показателями, а также то, что они измеряются разными величинами (коэф., метр), для оценки был использован подход, основанный на вычислении площади фигуры, сторонами которой являются параметры модели клиентоориентированности. Учитывая, что модель клиентоориентированности предприятия розничной торговли (Z_{bc}) состоит из трёх ключевых параметров, то расчёт комплексного показателя может быть осуществлён на основе формулы Герона [10, с. 170]).

С целью лингвистической оценки уровня клиентоориентированности предприятия розничной торговли на основе использования формулы разработана шкала (табл. 3).

Таблица 3

Шкала определения уровня клиентоориентированности предприятия розничной торговли (авторская разработка)

Диапазон изменений комплексного показателя клиентоориентированности (Z_{bc})	Уровень клиентоориентированности
[0 – 0,49]	низкий (Н)
[0,50 – 0,49]	средний (С)
[0,60 – 0,69]	достаточно высокий (ДВ)
[0,70 – 1]	высокий (В)

Для оценки эффективности сотрудничества предприятия розничной торговли с поставщиками рекомендовано использование показателей баланса, отражающих величину и скорость дебиторской и кредиторской задолженностей. Учитывая особенности организации расчётов в розничной торговле, соотношение указанных показателей позволит определить финансовые проблемы, возникающие при расчётах с поставщиками, а также оценить ситуацию относительно текущей платёжеспособности хозяйствующего субъекта. Данные аспекты деятельности предприятия исследованы в работе И. Дзёбо [11], по результатам которой сформирована матрица, позволяющая оценить эффективность работы с поставщиками в финансовом аспекте (рис. 1).

Соотношение	Тдз > Ткз	Тдз = Ткз	Тдз < Ткз
ДЗ > КЗ*	КВАДРАНТ 1	КВАДРАНТ 2	КВАДРАНТ 3
ДЗ = КЗ	КВАДРАНТ 4	КВАДРАНТ 5	КВАДРАНТ 6
ДЗ < КЗ	КВАДРАНТ 7	КВАДРАНТ 8	КВАДРАНТ 9

Рис. 1. Матрица эффективности сотрудничества предприятий розничной торговли с поставщиками

С целью количественной оценки эффективности сотрудничества предприятия розничной торговли с поставщиками использована логическая функция Е.К. Харрингтона [7, с. 36]:

$$I_c = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n d_i}; \quad (2)$$

$$d_i = \exp[-\exp(-f_i)], \quad (3)$$

где n – количество показателей, используемых для оценки эффективности сотрудничества предприятия розничной торговли с поставщиками;

\exp – принятое значение экспоненты;

d_i – частичная функция, определённая в соответствии со шкалой Харрингтона;

f_i – ранг значимости частных показателей оценки эффективности сотрудничества с поставщиками (табл. 4, 5).

Таблица 4

Шкала рангов значимости Е.К. Харрингтона

Величина ранга	Определение
1	незначительное влияние
3	умеренное влияние
5	существенное влияние
7	значительное влияние
9	очень сильное влияние
2, 4, 6, 8	промежуточные значения

Сформировано автором на основе [7, с. 52]

Таблица 5

Вербально-числовая шкала желательности Харингтона

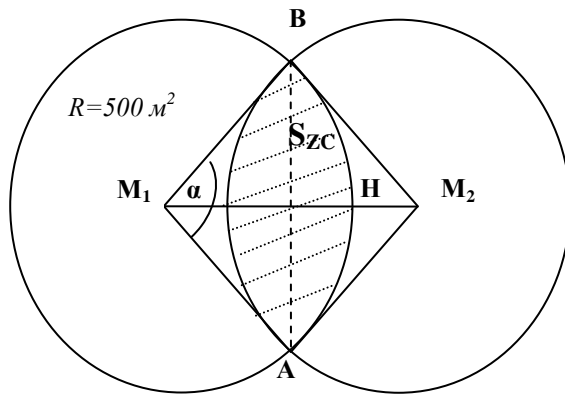
Лингвистическая оценка	Интервалы значений функции желательности $d(i)$
очень хорошо	1,00 – 0,80
хорошо	0,80 – 0,63
удовлетворительно	0,63 – 0,37
плохо	0,37 – 0,20
очень плохо	0,20 – 0,00

Сформировано автором на основе [12, с. 52]

Таким образом, результаты проведенной оценки выступают основой для формирования базы портфеля антикризисных мероприятий в аспекте взаимоотношений предприятия розничной торговли с поставщиками.

Важным этапом формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли является анализ конкуренции. Мы полностью поддерживаем подход, при котором анализ рыночной ситуации и конкуренции на рынке необходимо осуществлять с учётом зоны деятельности (обслуживания) предприятия розничной торговли [13, с. 278].

Отметим, что зоной обслуживания предприятия розничной торговли формата «Магазин у дома» является жилищная зона, в которой «...конкурентная борьба ограничивается однопрофильными по специализации магазинами, зоны обслуживания которых пересекаются» [13, с. 278]. Графически схему сектора конкурентной борьбы между предприятиями розничной торговли формата «Магазин у дома» можно представить следующим образом (рис. 2):



Условные обозначения:

- M_1 – i -ое предприятие розничной торговли;
- M_2 – конкурент i -го предприятия розничной торговли;
- α – угол конкурентного влияния (30^0 – 150^0);
- H – расстояние между M_1 и M_2 ;
- S_{zc} – зона непосредственной зональной конкуренции M_1 и M_2 (сектор конкурентной борьбы)

Рис. 2. Схема сектора конкурентной борьбы предприятий розничной торговли M_1 и M_2 [13, с. 280]

Исходя из рис. 2, можно проследить следующую закономерность: чем меньше расстояние между предприятиями розничной торговли формата «Магазин у дома» (точками M_1 и M_2) конкурентное давление увеличивается. Соответственно, чем дальше друг от друга расположены предприятия розничной торговли, тем сила конкурентного влияния меньше.

Для оценки интенсивности зональной конкуренции для зоны обслуживания предприятий розничной торговли предлагается использовать предложенную шкалу [13, с. 281] (табл. 6).

Таблица 6

Шкала оценки интенсивности зональной конкуренции для зоны обслуживания двух предприятий розничной торговли

Оценка конкуренции	Расстояние между предприятиями розничной торговли формата «Магазин у дома», метры (H)	Угол конкурентного влияния (α)	Средняя площадь зоны обслуживания на основе радиуса $R = 500\text{ м}^2$ (S_{sec})	Площадь сектора конкурентной борьбы (S_{zc}) $S_{zc} = 2 \times \frac{1}{2} R^2 \left(\frac{\pi\alpha}{180} - \sin \alpha \right)$	Интенсивность зональной конкуренции ($I_{\text{sec}} = S_{zc} / S_{\text{sec}}$)
очень низкая	больше 966	30^0	500	5898	0,0075
низкая	866 – 965	60^0	500	45292	0,0576
средняя	708 – 865	90^0	500	142698	0,1817
высокая	500 – 707	120^0	500	307092	0,3912
очень высокая	260 – 499	150^0	500	529498	0,6745

Сформировано автором на основе [13, с. 280]

Таким образом, интенсивность конкуренции предприятия розничной торговли в зоне обслуживания определяет силу конкурентного влияния и характеризует конкуренцию в данном сегменте розничной торговли.

Обобщая результаты проведенных выше оценок трёх ключевых характеристик: привлекательности предприятия розничной торговли для потребителей, эффективности

сотрудничества с поставщиками и конкуренцию в сегменте розничной торговли, представляется возможной оценка привлекательности микросреды, позволяющая в целом охарактеризовать степень «комфортности» предприятия розничной торговли в среде его непосредственного окружения. Для получения данных характеристик микросреды предприятия розничной торговли предложен интегральный показатель благоприятности микросреды, который интегрирует ключевые характеристики среды непосредственного окружения. Расчёт данного показателя предложено осуществлять на основе использования следующей мультипликативной модели:

$$K^M = \sqrt[3]{I_{SEC} \times Z_{bc} \times I_C}; \quad (4)$$

где K^M – интегральный показатель благоприятности микросреды i -го предприятия розничной торговли;

I_{SEC} – интенсивность зональной конкуренции i -го предприятия розничной торговли;

Z_{bc} – комплексный показатель клиентоориентированности i -го предприятия розничной торговли;

I_C – индекс эффективности сотрудничества с поставщиками i -го предприятия розничной торговли.

Для осуществления интегральной лингвистической оценки результатов проведенных расчётов необходимо обоснование интервалов значений. Обоснование интервалов значений интегрального показателя благоприятности микросреды предприятия розничной торговли было осуществлено на основе обобщённой оценки средних величин (табл. 7). Для этого определены их минимальные и максимальные пределы, а величина интервала значений для лингвистической оценки рассчитана по формуле Фишберна [11, с. 142]:

$$i = \frac{K_{M \max} - K_{M \min}}{1 + 3,32 \times LgN},$$

(5)

где $K_{M \max}, K_{M \min}$ – наибольшее и наименьшее значение интегрального показателя благоприятности микросреды предприятия розничной торговли;

N – количество наблюдений.

Таблица 7

Шкала определения уровня благоприятности микросреды предприятия розничной торговли (авторская разработка)

Интервал значений K_M	Уровень
$K_M \geq 1,089$	высокий
$0,700 < K_M \leq 0,879$	достаточно высокий
$0,461 < K_M \leq 0,669$	средний
$0,251 < K_M \leq 0,460$	ниже среднего
$K_M \leq 0,250$	низкий

Обобщая проведенные выше расчёты, нами разработана блок-схема определения уровня благоприятности микросреды предприятия розничной торговли (рис. 3), позволяющая чётко структурировать весь диагностический процесс определения критических факторов внешней среды, непосредственно влияющих на деятельность предприятий торговли.

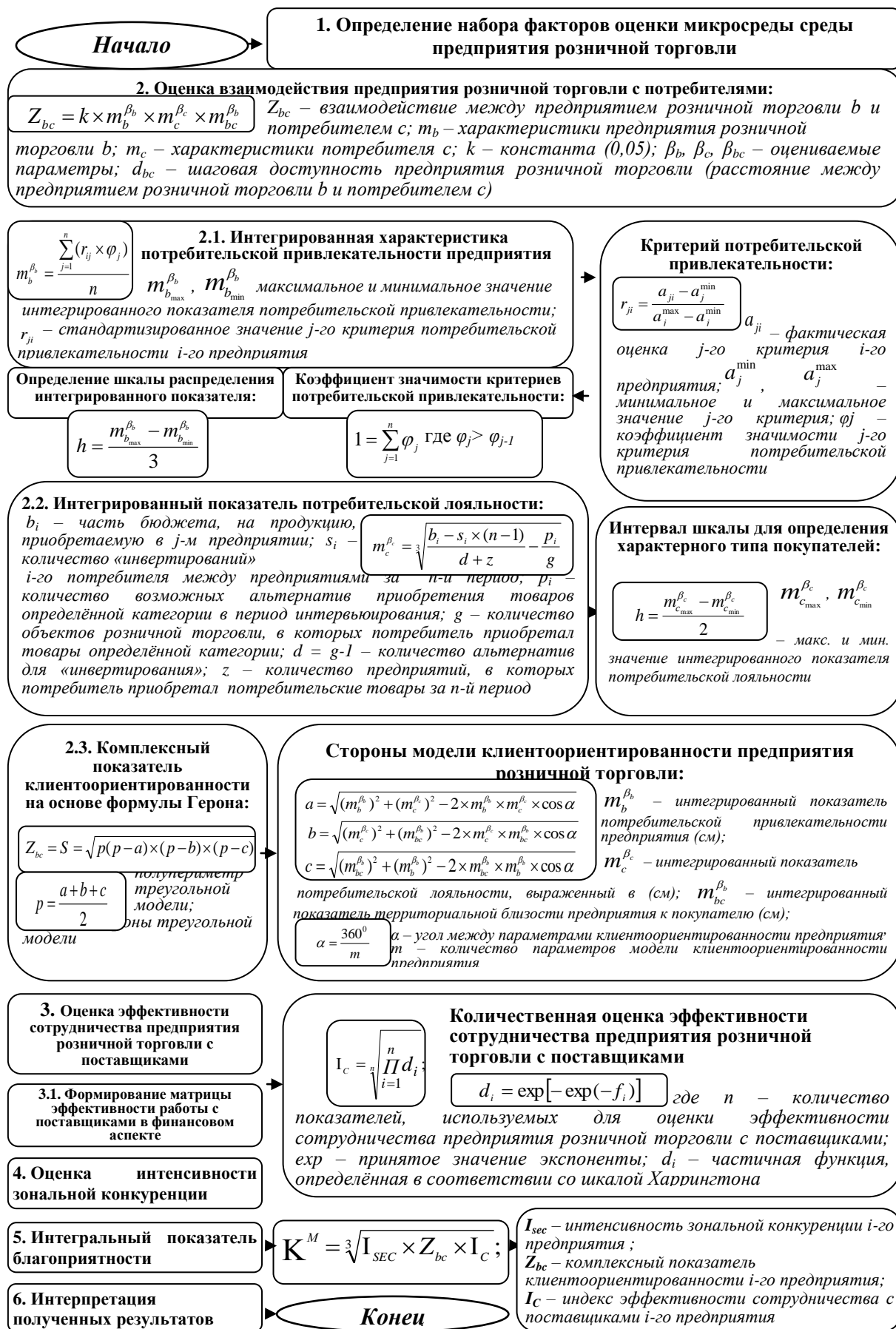


Рис.3. Блок-схема определения уровня благоприятности микросреды предприятия розничной торговли

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, микросреда деятельности предприятия характеризуется высоким уровнем динамичности, неопределённости и сложности процессов. Определённая часть данных процессов открывает для предприятий розничной торговли новые возможности и генерирует благоприятные условия функционирования. Другая часть, наоборот, создаёт дополнительные трудности и ограничения. Недооценка значения информации о факторах микросреды, влияющих на деятельность предприятий розничной торговли, приводит к определённым сложностям достижения поставленных целей и реализации разработанной стратегии.

Список использованных источников

1. Федоркова А.В. Структура внешней предпринимательской среды предприятия: понятие, факторы, методика исследования / А.В. Федоркова, В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева // *Kant*. – 2020. – № 2 (35). – С. 71-75.
2. Иванова Т.Л. Стратегическое управление организацией в условиях неопределённости внешней среды: концептуализация понятий и подходов / Т.Л. Иванова, М.А. Мызникова // *Россия: тенденции и перспективы развития*. – 2021. – № 16-1. – С. 330-335.
3. Депутатова Е.Ю. Особенности продвижения товаров и услуг в розничной торговле в современных условиях / Е.Ю. Депутатова, М.А. Перельман // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2021. – № 1-1. – С. 94-98.
4. Fink S. Crisis management: Planning for the inevitable / S. Fink // *American Management Association*. – New York: [s. n.], 2002. – 245 p.
5. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг / Ж.Ж. Ламбен. – Пер. с фр. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
6. Барбарук А.И. Направления совершенствования торгово-технологического процесса посредством применения моделей маркетингового управления / А.И. Барбарук // *Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов науч.-практ. конф.* – СПб., 2018. – С. 41-46.
7. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2013. – 214 с.
8. Нефёдова К.А. Особенности формирования лояльности покупателей интернет-магазинов / К.А. Нефёдова, И.И. Савельев, В.Е. Конюхова // *Индустриальная экономика*. – 2021. – № 1. – С. 29-36.
9. Babin, Barry J.; Darden, William R.; GRIFFIN, Mitch. Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping. *Journal of Consumer Research*. – 1994. – V. 20. – P. 644-656.
10. Походова Н.С. Методика обучения математике. В 2 ч. Часть 1: учебник для среднего профессионального образования / Н.С. Подходова [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 274 с.
11. Дзёбко И. Эффективное управление долгами / И. Дзёбко // *Экономическая конкуренция*. – 2009. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consult.kharkov.ua.
12. Берестевич Г.В. Оценка вариантов построения системы мониторинга состояния военной измерительной техники с использованием обобщённой функции желательности / Г.В. Берестевич, Ю.В. Шипко, В.В. Синюков, М.А. Облогин // *Воздушно-космические силы. Теория и практика*. – 2020. – № 15. – С. 50-57.
13. Загорна Т.О. Конкурентна динаміка роздрібної торгівлі: теорія, діагностика, моделювання: [монографія] / Т.О. Загорна. – Донецьк: «Ноулідж», 2013. – 463 с.

УДК 005.21:658.5
DOI 10.5281/zenodo.6381876

**ПРИМЕНЕНИЕ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В
СПЕЦИФИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР, ВЫЗВАННЫХ
НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬЮ**

МЫЗНИКОВА М.А.,
канд. экон. наук, старший научный сотрудник
отдела моделирования экономических систем
ГБУ «Институт экономических исследований».
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. На основании проведенного ретроспективного анализа в статье сформулированы ключевые специфические проблемы функционирования промышленных предприятий ДНР в условиях неопределённости. Исследованы возможности применения адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР с точки зрения специфических проблем функционирования и управления ими, предложена их систематизация. Выполнен анализ практического использования адаптивных стратегий промышленными предприятиями ДНР в целом и ООО «НПО «ЯМЗ» в частности. На основании проведенного анализа предложена систематизация адаптивных стратегий в разрезе их использования в практике управления промышленных предприятий ДНР для целей устранения и/или минимизации экстерналий, вызванных специфическими тенденциями проявления неопределённости.

Ключевые слова: стратегическое управление, неопределённость, стратегия, адаптация, ДНР

**APPLICATION OF ADAPTIVE MANAGEMENT STRATEGIES IN SPECIFIC
CONDITIONS OF OPERATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DPR
CAUSED BY UNCERTAINTY**

MYZNIKOVA M.A.,
Candidate of Economic Sciences, Senior Research
Associate of the Economic Systems Modeling
Department
State Budgetary Institution “Economic Research
Institute”.
Donetsk, Donetsk People’s Republic

Abstract. Based on the retrospective analysis, the paper formulates key specific problems of the functioning of industrial enterprises in the DPR in conditions of uncertainty. The possibilities of applying adaptive strategies for managing industrial enterprises in the DPR from the point of view of specific problems of their functioning and management are investigated and their systematization is proposed. The analysis of the practical use of adaptive strategies by industrial enterprises of the DPR in general and LLC «Research and production Association Yasinovataya machine-building plantin» particular is carried out. Based on the analysis, it is proposed to systematize adaptive strategies in the context of their use in the practice of managing industrial enterprises in the DPR for the purpose of

eliminating and / or minimizing externalities caused by specific tendencies of the manifestation of uncertainty.

Keywords: *strategic management, uncertainty, strategy, adaptation, DPR*

Актуальность. Специфические условия функционирования и управления предприятиями Донецкой Народной Республики (ДНР), связанные с нестабильной военно-политической обстановкой, экономической блокадой со стороны Украины, непризнанным статусом, разрывом хозяйственных связей со стейкхолдерами, значительными институциональными преобразованиями, определяют формирование тенденций, провоцирующих существенное возрастание неопределённости. В таких условиях неопределённость, являясь «неотъемлемой составляющей бизнеса» [1, с. 405] во всем мире, достигает в специфических условиях функционирования предприятий ДНР исключительно высокого уровня. При этом указанные тенденции помимо нарастания неопределённости провоцируют сокращение адаптивности систем стратегического управления промышленными предприятиями посредством снижения разнообразия их инструментария. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о наличии специфически высокого уровня неопределённости функционирования предприятий ДНР, что затрудняет эффективное управление и осложняет процесс принятия стратегических решений. В связи с этим интерес и практическую ценность приобретают вопросы применения адаптивных стратегий управления в специфических условиях функционирования промышленных предприятий ДНР, вызванных неопределённостью.

Анализ последних исследований и публикаций. Тематика стратегического управления предприятиями широко освещена в научной литературе. Данному направлению посвящены труды таких исследователей как: Акофф Р. [2], Альстрэнд Б. [3], Ансофф И. [4], Лэмпел Дж. [3], Минцберг Г. [3], Стрикленд А. [5], Томпсон А. [5] и др. Систематизация исследований в данном направлении приведена в [6; 7; 8].

Исследованию проблем управления в условиях неопределённости посвятили свои труды Боэхлджей М. [9], Бриггеман Б. [9], Бэн-Хайм Ю. [10], Винер Н. [11], Грэй А.В. [9], Дэтри Дж. [9], Карканица А.В. [12], Кузьмин Е.А. [13], Ланчаков А.Б. [14], Нараянан К.Л. [15], Найт Ф.Х. [16], Орлова М.А. [17], Раманатан К. [15], Шабольт Н.М. [18] и др. Обобщение литературы, посвященной данному направлению, приведено в [19; 20].

В то же время вопросам формирования стратегий управления в специфических условиях функционирования промышленных предприятий ДНР, вызванных неопределённостью, уделено недостаточное внимание в научной литературе.

Цель статьи состоит в исследовании применимости и систематизации адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР с точки зрения специфических проблем функционирования и управления ими в условиях неопределённости для повышения обоснованности принимаемых решений относительно выбора стратегии управления промышленными предприятиями.

Изложение основного материала исследования. Проведённый ретроспективный анализ условий и результатов функционирования механизмов стратегического управления промышленными предприятиями в Донецкой Народной Республике [21] позволил сделать вывод относительно наличия специфических тенденций, провоцирующих возрастание неопределённости, связанных с особым статусом ДНР, а также специфических факторов, ограничивающих разнообразие инструментария систем стратегического управления промышленными предприятиями Республики. Указанные выше тенденции и факторы накладывают существенный отпечаток на условия и результаты функционирования промышленных предприятий ДНР, провоцируя появление специфических проблем. В таких условиях вопросы преодоления проблем и обеспечения эффективного функционирования механизмов

стратегического управления промышленными предприятиями в Донецкой Народной Республике приобретают практическую значимость. В связи с этим интерес приобретает оценка эффективности механизмов стратегического управления промышленными предприятиями ДНР, функционирующими в условиях неопределённости.

Как обосновано в [22; 23], эффективность механизмов стратегического управления социально-экономическими системами (СЭС) в условиях неопределённости в значительной мере предопределяется их адаптивностью, что актуализирует вопросы анализа возможностей использования адаптивных стратегий управления. При этом в условиях проявления ряда специфических проблем функционирования промышленных предприятий ДНР интерес вызывает фокусирование исследования на вопросах рассмотрения возможностей использования адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР с точки зрения специфических проблем функционирования и управления ими.

В качестве ключевых проблем с целью анализа применимости проявления адаптивных стратегий управления для их устранения и/или минимизации экстерналий от них были выявлены следующие:

- нарушение ритмичности производства;
- высокая неопределённость во взаимоотношениях со стейкхолдерами на внешних рынках вследствие непризнанного статуса ДНР;
- высокая неопределённость во взаимоотношениях со стейкхолдерами на внутреннем рынке, связанная с его нестабильностью, а также несовершенством законодательной базы;
- недостаточный (для некоторых предприятий – и сокращающийся) объём спроса и предложения на внутреннем рынке;
- низкий уровень платёжеспособного спроса на внутреннем рынке;
- зависимость от качества логистических сетей;
- дефицит собственных финансовых ресурсов;
- ограниченные возможности по привлечению средств;
- недостаточная обеспеченность кадрами высокой квалификации;
- неконтролируемое увеличение сроков поставки на внешние рынки, зависящих от скорости таможенного оформления грузов (табл. 1).

Таблица 1

Исследование возможностей использования адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР с точки зрения специфических проблем функционирования и управления ими

№ п/п	Проблема	Адаптивная стратегия	Тип адаптации	Механизм, посредством которого реализуется адаптивная стратегия
1	2	3	4	5
1	Нарушение ритмичности производства	реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	1.1. Перепроектирование бизнес-процессов, функций, продуктов, услуг с целью обеспечения ритмичности производства
		диверсификация	активная адаптация типа переориентации	1.2. Расширение номенклатуры производства с целью сглаживания колебаний и обеспечения ритмичности

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
2	Высокая неопределённость в отношениях со стейкхолдерами на внешних рынках вследствие непризнанного статуса ДНР	интеграция (преимущественно – прямая)	активная адаптация типа воздействия	2.1. Приобретение и/или создание предприятий на внешних рынках, приобретающих продукцию промышленных предприятий ДНР или поставляющих продукцию для промышленных предприятий ДНР. Зачастую созданное предприятие выступает при взаимодействии со стейкхолдерами на внешних рынках посредником
		реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	2.2. Перепроектирование логистических бизнес-процессов и наращивание запасов с целью минимизации рисков невыполнения обязательств как со стороны предприятия ДНР, так и со стороны стейкхолдеров
3	Высокая неопределённость в отношениях со стейкхолдерами на внутреннем рынке, связанная с его нестабильностью и несовершенством законодательства	диверсификация	активная адаптация типа переориентации	3.1. Снижение зависимости от взаимоотношений со стейкхолдерами на нестабильных рынках путём выхода на новые рынки (в т. ч. на внешние)
		уход с рынка	активная адаптация типа переориентации	3.2. Прекращение взаимоотношений со стейкхолдерами на нестабильных рынках, уход с нестабильных рынков
4	Недостаточный (для некоторых предприятий и сокращающийся) объём спроса и предложения на внутреннем рынке	диверсификация	активная адаптация типа переориентации	4.1. Компенсация недостаточного объёма внутреннего рынка путём выхода на новые рынки
		кастомизация	пассивная адаптация типа самонастройки	4.2. Достижение конкурентных преимуществ за счёт учёта индивидуальных потребностей потребителей
5	Низкий уровень платёжеспособного спроса на внутреннем рынке	диверсификация	активная адаптация типа переориентации	5.1. См. п. 4.1
		реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	5.2. Перепроектирование существующих бизнес-процессов с целью сокращения затрат
		реструктуризация	пассивная адаптация типа самоорганизации	5.3. Оптимизация внутренней структуры предприятия с целью сокращения затрат
6	Зависимость от качества логистических сетей	интеграция (преимущественно – прямая)	активная адаптация типа воздействия	6.1. См. п. 2.1
		реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	6.2. См. п. 2.2

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
7	Дефицит собственных финансовых ресурсов	реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	7.1. Перепроектирование существующих бизнес-процессов с целью сокращения затрат, заёмных источников финансирования и наращивания собственных финансовых ресурсов
		реструктуризация	пассивная адаптация типа самоорганизации	7.2. Оптимизация внутренней структуры предприятия с целью сокращения затрат, заёмных источников финансирования и наращивания собственных финансовых ресурсов
8	Ограниченные возможности по привлечению средств	реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	8.1. См. п. 7.1
		реструктуризация	пассивная адаптация типа самоорганизации	8.2. См. п. 7.2
		диверсификация	активная адаптация типа переориентации	8.3. Поиск возможности по привлечению дополнительных средств на внешних рынках
9	Недостаточная обеспеченность кадрами высокой квалификации	реструктуризация	пассивная адаптация типа самоорганизации	9.1 Оптимизация внутренней структуры предприятия с учётом кадрового обеспечения
		реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	9.2 Перепроектирование существующих бизнес-процессов с учётом кадрового обеспечения
10	Неконтролируемое увеличение сроков поставки на внешние рынки, зависящих от скорости таможенного оформления грузов	интеграция (преимущественно – прямая)	активная адаптация типа воздействие	10.1. См. п. 2.1
		реинжиниринг	пассивная адаптация типа самонастройки	10.2. См. п. 2.2

Как видно из табл. 1, основные резервы повышения эффективности управления промышленными предприятиями ДНР с точки зрения устранения и/или минимизации экстерналий, вызванных специфическими тенденциями проявления неопределённости, лежат в плоскости применения адаптивных механизмов стратегического управления с применением следующих адаптивных стратегий:

- реструктуризации;
- реинжиниринга;
- кастомизации;
- интеграции (преимущественно – прямой);
- диверсификации;
- ухода с рынка.

Таким образом, в рамках исследования предложена горизонтальная систематизация адаптивных механизмов стратегического управления в разрезе

возможности их применения с целью разрешения специфических проблем функционирования и управления промышленными предприятиями ДНР в условиях неопределённости. Резюмируя результаты проведённого анализа, можно сделать вывод о том, что разрешение специфических проблем функционирования и управления промышленными предприятиями, связанных с особым статусом ДНР, а также минимизация экстерналий, вызванных ими и провоцирующих возрастание неопределённости, лежит в плоскости использования механизмов адаптивного стратегического управления.

После исследования возможностей применения адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР, с точки зрения специфических проблем функционирования и управления ими, актуальность приобретает проведение анализа практического использования адаптивных стратегий промышленными предприятиями ДНР.

Анализируя механизмы стратегического управления промышленными предприятиями в Донецкой Народной Республике, следует указать на внедрение адаптивных стратегий управления с целью сокращения негативных экстерналий, вызванных проявлением неопределённости. Так, анализ системы управления ООО «Научно-производственное объединение «Ясиноватский машиностроительный завод» (ООО «НПО «ЯМЗ») позволил сделать вывод о применении следующих стратегий, приведённых на рис. 1. В качестве основных адаптивных стратегий управления ООО «НПО «ЯМЗ» в практике применяет стратегию диверсификации, прямой интеграции, дифференцированного ценообразования и установления демпинговых цен, реинжиниринга бизнес-процессов, снижения доли на нестабильных рынках, аутсорсинга и сотрудничества со сторонними специалистами.

Таким образом, практика управления ООО «НПО «ЯМЗ» в условиях неопределённости основывается на применении адаптивных стратегий управления, что позволяет получать соответствующие результаты, представленные на рис. 1.

Проанализировав практику применения адаптивных стратегий управления ООО «НПО «ЯМЗ» в условиях неопределённости, подтверждающую возможность и целесообразность использования адаптивного управления промышленными предприятиями ДНР, представляет определённый интерес проведение оценки использования в практике управления промышленных предприятий ДНР адаптивных механизмов управления в целом.

С этой целью в рамках исследования была проведена систематизация адаптивных стратегий в разрезе их использования в практике управления промышленных предприятий ДНР (рис. 2).

Как видно из рис. 2, практика применения адаптивных механизмов управления промышленными предприятиями ДНР сопряжена с использованием ряда адаптивных стратегий, среди которых основными выступают такие:

- стратегия концентрации;
- стратегия реструктуризации;
- стратегия прекращения инвестиций;
- стратегия слияния;
- стратегия ликвидации;
- стратегия кастомизации;
- стратегия реинжиниринга;
- стратегия интеграции;
- стратегия поглощения;
- стратегия репозиционирования;
- стратегия диверсификации;
- стратегия ухода с рынка.

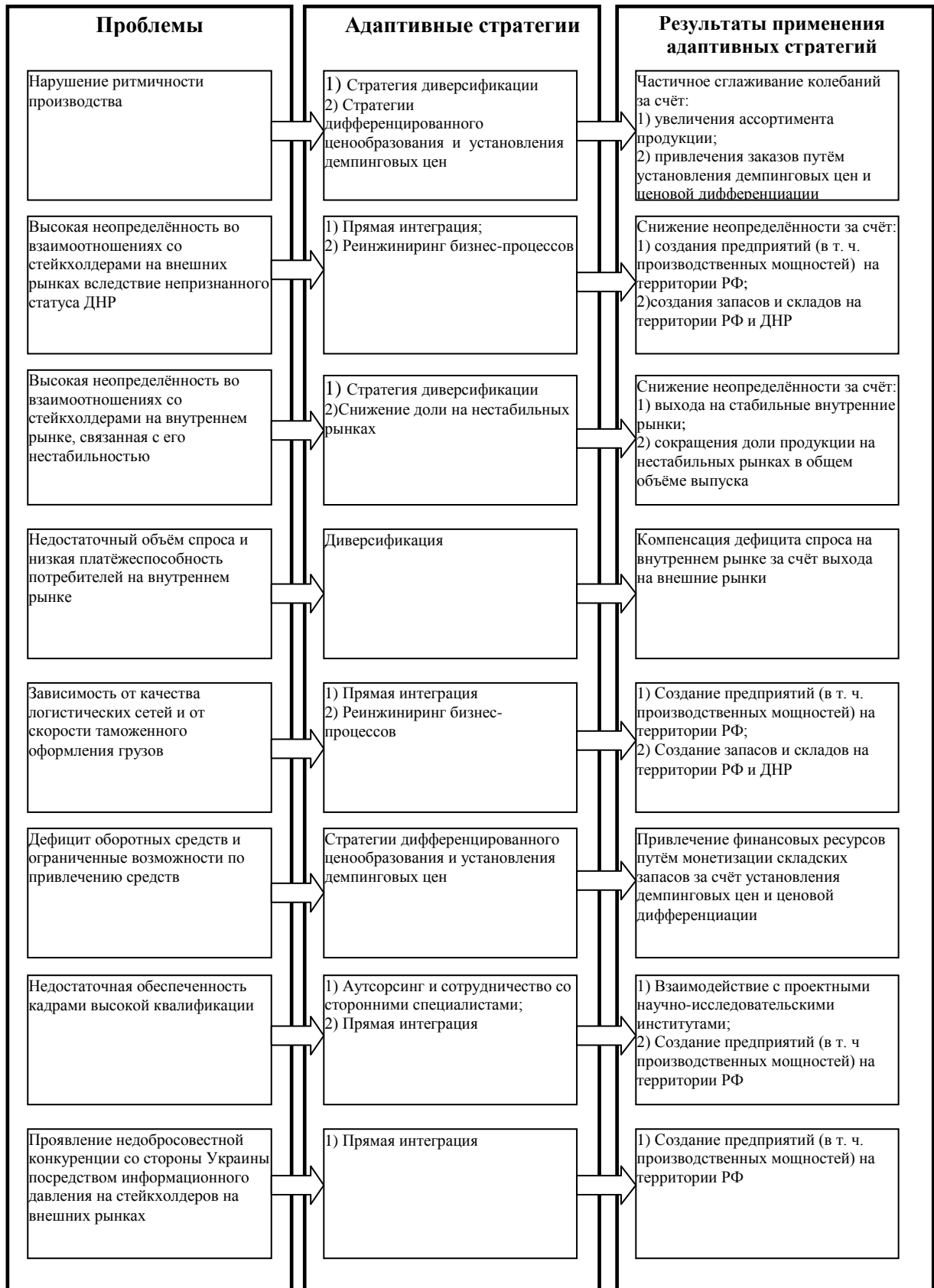


Рис. 1. Анализ применения адаптивных стратегий в системе управления ООО «НПО «ЯМЗ» в условиях неопределённости (авторская разработка)

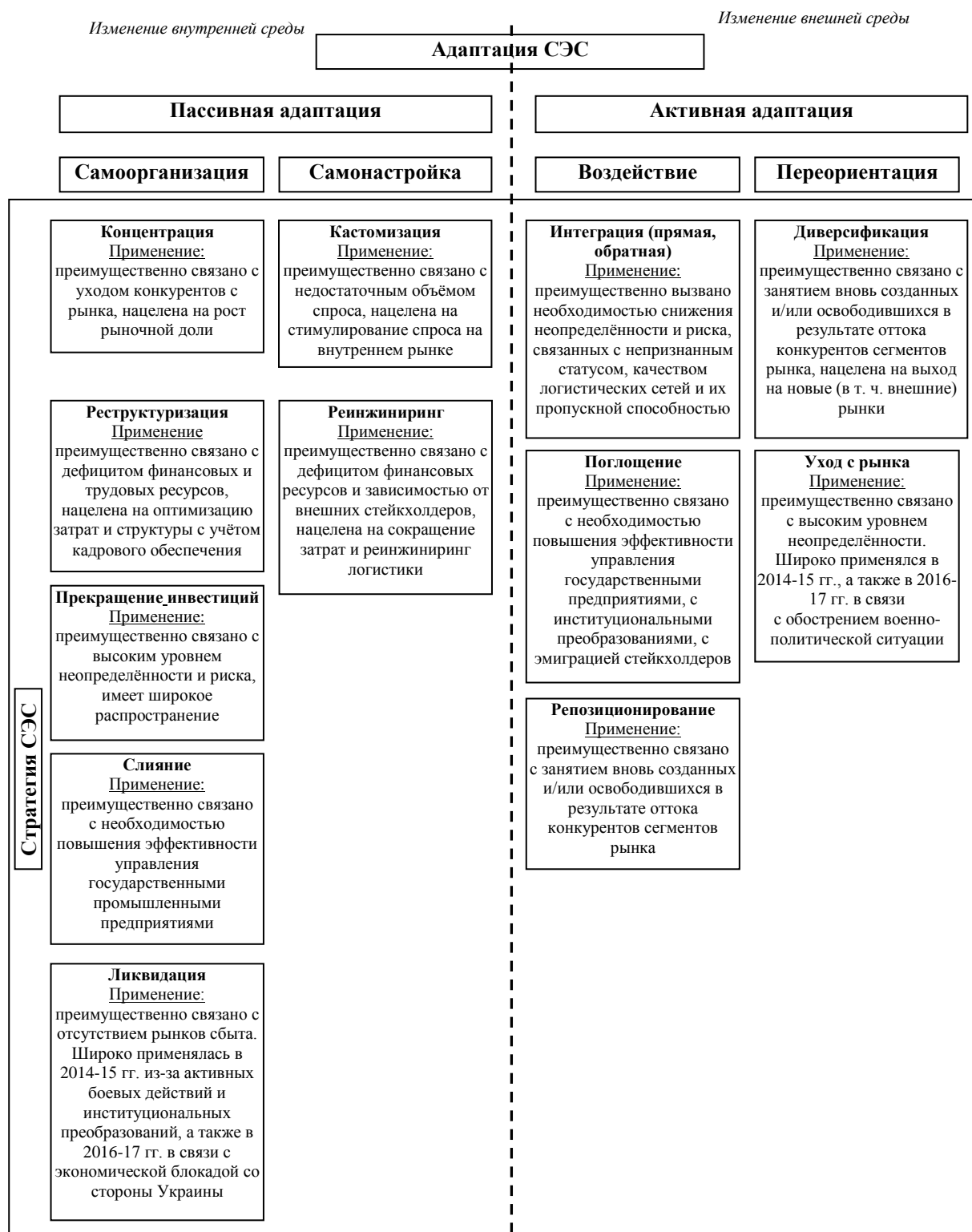


Рис. 2. Систематизация адаптивных стратегий в разрезе их использования в практике управления промышленными предприятиями ДНР (авторская разработка)

Таким образом, в рамках исследования предложена вертикальная систематизация адаптивных стратегий в разрезе их использования в практике управления промышленными предприятиями ДНР для целей устранения и/или минимизации экстерналий, вызванных специфическими тенденциями проявления неопределённости.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, проведено исследование и систематизация адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР с точки зрения специфических проблем функционирования и управления ими в условиях неопределённости. Полученный результат подтверждает практическую применимость адаптивных стратегий управления промышленными предприятиями ДНР, что позволяет провести формализацию адаптивных стратегий с точки зрения целей и результатов их применения в специфических условиях функционирования промышленных предприятий ДНР. Полученные результаты позволяют повысить обоснованность принимаемых решений относительно выбора стратегии управления промышленными предприятиями ДНР в специфических условиях неопределённости.

После подтверждения применимости адаптивных стратегий в практике управления промышленными предприятиями ДНР целесообразность приобретают исследование и оценка эффективности механизмов стратегического управления, основанных на применении адаптивных стратегий, что выступает перспективой дальнейших исследований.

Список использованных источников

1. Самуэльсон П.Э. Экономика / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; [пер. с англ. О.Л. Пелявского]. – М.; СПб.; К.: Вильямс, 2012. – 1358 с.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – М.: Прогресс, 1985. – 327 с.
3. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел [пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского]. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф [сокр. пер. с англ.; науч. ред., авт. предисл. Л.И. Евенко]. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
5. Томпсон А. Стратегический менеджмент / А. Томпсон, А. Стрикленд [пер. с англ.]. – Москва: Вильямс, 2006. – 928 с.
6. Мызникова М.А. Научно-методические подходы к исследованию механизмов стратегического управления организацией / М.А. Мызникова. – Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 12 (42). – С. 194-200.
7. Мызникова М.А. Классификация методов стратегического управления СЭС в условиях проявления стратегических видов неопределённости / М.А. Мызникова. – Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 3 (45) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: izdat.dahluniver.ru/arkhiv.html.
8. Иванова Т.Л. Систематизация методов и инструментов стратегического управления предприятием в соответствии с его этапами в условиях неопределённости / Т.Л. Иванова, М.А. Мызникова. – Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 7 (49) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: izdat.dahluniver.ru/arkhiv.html.
9. Detre J. Scorecarding and heat mapping: tools and concepts for assessing strategic uncertainty / J. Detre, B. Briggeman, M. Boehlje, A.W. Gray. – International Food and Agribusiness Management Review. – 2006. – Vol. 9 (1). – P. 71-92.
10. Ben-Haim Y. Dealing with Uncertainty in Strategic Decision-making/ Y. Ben-Haim// Parameters. – 2015. – Vol. 45 (3). – P. 63.
11. Винер Н. Кибернетика и общество. Творец и робот / Н. Винер. – М.: Тайдекс Ко, 2003. – 246 с.

12. Карканица А.В. Оценка неопределённости в адаптивных системах принятия решений / А.В. Карканица. – Вестник БГТУ. Серия: Физика, математика, информатика. – 2017. – № 5. – С. 17-20.
13. Кузьмин Е.А. Проблема неопределённости как научной категории / Е.А. Кузьмин. – Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2014. – № 3. – С. 90-100.
14. Ланчаков А.Б. Управление промышленным предприятием в условиях неопределённости на основе формирования адаптивных структур: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ланчаков Александр Борисович. – Орел, 2019. – 156 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://oreluniver.ru/public/file/defence/a_Lanchakov_Aleksandr_Borisovich_06.04.2019.pdf.
15. Narayanan K.L. Strategy during Uncertainty–Environmental Analysis/ K.L. Narayanan, K. Ramanathan // International Journal of Management and International Business Studies (IJMIBS). – 2014. – Vol. 4. – № 3. – P. 361-370.
16. Найт Ф.Х. Риск, неопределённость и прибыль / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
17. Орлова М.А. Терминология и классификация понятия «Неопределённость» / М.А. Орлова. – Вестник ТГУ. – 2010. – № 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologiya-i-klassifikatsiya-ponyatiya-neopredelennost>.
18. Shadbolt N.M. Risk – An Opportunity or Threat for Entrepreneurial Farmers in the Global Food Market? / N.M. Shadbolt, F. Olubode-Awosola, D. Gray, E. Dooley. – International Food and Agribusiness Management Review. – 2010. – Vol. 13 (4). – P. 75-96.
19. Мызникова М.А. Формирование методологической базы стратегического управления организацией в условиях неопределённости / М.А. Мызникова. – Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2020. – № 2. – С. 168-177.
20. Иванова Т.Л. Стратегическое управление организацией в условиях неопределённости внешней среды: концептуализация понятий и подходов / Т.Л. Иванова, М.А. Мызникова // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник. Вып. 3, ч. 1: материалы 19-й Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Ч. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukros.ru/archives/25841>.
21. Мызникова М.А. Проблемный анализ функционирования механизмов стратегического управления промышленными предприятиями Донецкой Народной Республики в условиях неопределённости / М.А. Мызникова. – Вести Автомобильно-дорожного института. – Bulletin of the Automobile and Highway Institute. – 2021. – № 3 (38). – С. 80-90.
22. Бухвалов А.В. Стратегии международных компаний: влияние факторов неопределённости: / А.В. Бухвалов, О.А. Алексева. Научный доклад. № 11 (R) – 2015. Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет: СПб., 2015.
23. Мызникова М.А. Формирование подхода к классификации адаптивных стратегий социально-экономических систем в условиях неопределённости / М.А. Мызникова. – Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 2. – С. 135-142.

УДК 338.48-44:303.625
DOI 10.5281/zenodo.6381477

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ОВЧАРЕНКО Л.А.,
д-р экон. наук, доцент,
доцент кафедры туризма;

ЧЕРКАШИНА Т.В.,
ст. преподаватель кафедры иностранных языков
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Одним из элементов, включённых в перечень мероприятий по реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике на 2021-2025 гг., утверждённой Приказом Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики №01-09/259 от 30.12.2020 г., является проведение на базе кафедр туризма образовательных учреждений высшего профессионального образования социологических исследований в сфере туризма. На основе проведенного среди жителей Донецкой Народной Республики социологического исследования был выявлен ряд социально значимых аспектов, учёт которых необходим для эффективной реализации Стратегии. В рамках проведенного исследования, в частности, было установлено мнение общественности по вопросу совершенствования государственного управления процессами развития сферы туризма в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: социологическое исследование, стратегия, внутренний и въездной туризм, государственное управление, Донецкая Народная Республика

SOCIOLOGICAL SURVEY AS A MANAGMENT TOOL TO IMPLEMENT EFFECTIVELY DOMESTIC AND INBOUND TOURISM STRATEGY DEVELOPMENT IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

OVCHARENKO L.A.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of department of Tourism;

CHERKASHINA T.V.,
Chief lecturer at the Department of Foreign
Languages
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. One of the elements included in the list of measures for the Development Strategy implementation for the Domestic and Inbound Tourism in the Donetsk People's

Republic (DPR) for 2021-2025 is to conduct sociological research on tourism by the educational institutions tourism departments of higher professional education. It was approved by the Order of the DPR Ministry of Youth, Sports and Tourism No. 01-09 / 259 of 12/30/2020.

On the basis of a sociological study conducted among the DPR residents a number of socially significant aspects were identified, the consideration of which is necessary for the effective Strategy implementation. Within the framework of the study the opinion of the public was established, in particular, on the issue of improving state management of the tourism development in the Donetsk People's Republic.

Keywords: *sociological research, strategy, domestic and inbound tourism, public administration, Donetsk People's Republic*

Актуальность. Одним из элементов, включённых в перечень мероприятий по реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике на 2021-2025 гг. (далее – Стратегия), утверждённой Приказом Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики №01-09/259 от 30.12.2020 г., является проведение на базе кафедр туризма образовательных учреждений высшего профессионального образования Республики социологических исследований в сфере туризма. Проведение данного вида научно-исследовательской работы необходимо для выявления общественного мнения по целому ряду социально значимых аспектов развития внутреннего и въездного туризма в регионе, учёт которых необходим для эффективной реализации Стратегии.

Анализ последних исследований и публикаций. Социологическими исследованиями в сфере туризма занимались многие отечественные и зарубежные исследователи, среди них, например, Булганина С.В., Бурмистров Н.И., Вартпатриков Э.А., Волков С.К., Долженко Г.П., Ефимова А.И., Иванова Д.С., Лабазова А.В., Клименко Л.В., Отнюкова М.С., Полухина А.Н., Сухов Р.И., Стрижова О.С., Турыгин А.А., Черевичко Т.В. [1-9].

В Донецкой Народной Республике в 2018 г. на базе кафедры туризма уже проводилось социологическое исследование [10], цель которого заключалась в выявлении общественного мнения по значимым вопросам, связанным с организацией отдыха (рекреации) населения региона и разработкой рекомендаций по дальнейшему развитию туристско-рекреационной сферы ДНР. Вместе с тем проведённое в 2001 г. исследование можно рассматривать как пилотное в контексте решения социально значимых задач, связанных с развитием внутреннего и въездного туризма в Республике. Вышесказанное является основанием для проведения дальнейших исследований данной направленности с целью эффективной реализации Стратегии.

Цель статьи: на основе проведённого социологического исследования обосновать направления совершенствования государственного управления процессами развития сферы туризма в Донецкой Народной Республике в контексте реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике на 2021-2025 гг.

Изложение основного материала исследования. Анализ статистической информации и прогнозные значения Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР показывают устойчивый рост показателей, характеризующих развитие внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на период до 2025 года (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели прогноза развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на период до 2025 года

№ пор.	Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год*	2023 год*	2024 год*	2025 год*
1	Количество турагентов, ед.	54	69	70	74	80	85	95	105	120
2	Количество экскурсоводов, чел.	0	0	0	0	3	5	7	10	13
3	Количество коллективных средств размещения, ед.	55	74	92	92	95	96	98	100	104
4	Количество мест в коллективных средствах размещения, ед.	5192	6910	7209	7209	8030	8150	8600	9000	10200
5	Доход от деятельности в сфере туризма, тыс. руб.	252674	387888	706092	706092	778016	791629	833586	873250	976340
5.1	Коллективные средства размещения, тыс. руб.	249751	383451	695379	695379	766516	777784	818462	818462	955705
5.2	Туристская деятельность, тыс. руб.	2923	4437	10713	10713	11500	13845	15124	15124	20635
6	Количество специалистов в городах и районах ДНР, отвечающих за развитие сферы туризма, чел.	14	13	15	14	17	21	23	23	28

Примечание: * – прогнозные значения (данные предоставлены Министерством молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики).

Вместе с тем реализация плановых показателей во многом зависит от эффективности реализации Стратегии. В Приложении № 2 Стратегии для исполнения кафедрами туризма образовательных учреждений высшего профессионального образования ДНР предусмотрен пункт 14 раздела 3 «Проведение социологических исследований в сфере туризма». Это связано с тем, что своевременное выявление общественного мнения по значимым аспектам социальной реальности, к которым в том числе относится и сфера отдыха (туризм, рекреация), необходимо для эффективной реализации Стратегии.

В рамках выполнения перечня мероприятий по реализации Стратегии в 2021 году на базе кафедры туризма ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» было проведено социологическое исследование, целью которого является сбор и анализ информации, направленной на выявление общественного мнения, в частности, о том, как население

Республики оценивает условия отдыха и уровень развития туризма в регионе в довоенное время и во время конфликта, какие меры, по мнению респондентов, могут улучшить ситуацию, связанную с вопросами отдыха и оздоровления населения в Республике.

Мониторинг общественного мнения позволяет учесть особенности туристского спроса в Республике, планировать работу органов государственной власти и бизнес-структур с учётом интересов и потребностей населения.

К опросу были привлечены обучающиеся ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность»), силами которых анкеты распространялись среди населения Донецкой Народной Республики.

Задачи социологического исследования:

- изучить структуру аудитории, принявшей участие в опросе;
- выявить интересы и туристские предпочтения реальных/потенциальных пользователей туруслуг;
- определить степень удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей республиканскими туруслугами;
- выявить направления совершенствования рынка туруслуг в Республике на основе учёта мнения респондентов.

В данном социологическом исследовании использовался такой метод опроса, как анкетирование. Все вопросы, кроме последнего, были закрытыми, т.е. респонденты делали выбор варианта ответа из предложенного списка, и только последний вопрос был открытым (респонденты отвечали на него самостоятельно).

Субъектами исследования стали жители Республики, постоянно проживающие, работающие и обучающиеся в городах и населённых пунктах ДНР.

Объектом социологического исследования выступил туризм в ДНР.

Предметом проведённого социологического исследования можно считать направления совершенствования туристско-рекреационной сферы ДНР на основе учёта общественного мнения.

Число анкет, полученных по результатам проведённого исследования и пригодных для дальнейшей обработки, составило 1237 единиц.

Заключительный этап исследования заключался в обобщении данных, в том числе в виде диаграмм, их пояснении и истолковании, а также обосновании практических выводов и рекомендаций по совершенствованию туристско-рекреационной сферы Республики на основе учёта общественного мнения.

Преимущественно анкеты распространялись по различным учреждениям Республики с тем, чтобы выявить степень охвата туристским обслуживанием работающих и обучающихся в различных учреждениях ДНР; провести оценку состояния и развития туризма извне, т.е. не практическими работниками и научно-педагогическими кадрами туристской индустрии, а непосредственно пользователями туруслуг.

Из 1237 опрошенных (по разным организациям и в различных населённых пунктах Республики) 51% респондентов составляют женщины (620 человек), 49% – мужчины (617 человек).

Целевой аудиторией для анкетирования стали жители 23-60 лет. Именно эта возрастная категория может самостоятельно обеспечивать свои туристские потребности, связанные с отдыхом, оздоровлением, развлечениями и другими целями туристской деятельности (рис. 1).

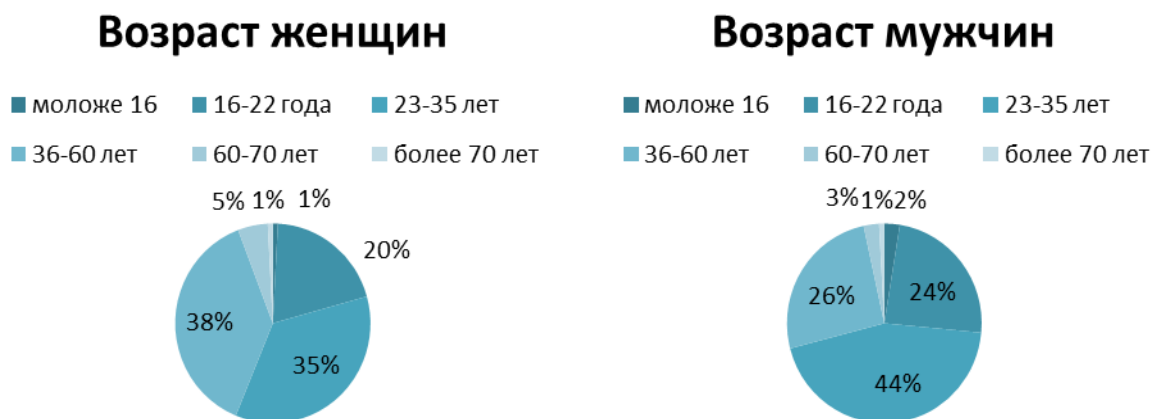


Рис. 1. Возрастные особенности респондентов (женщины и мужчины)

Среди женщин, принявших участие в опросе, лидирует возрастной сегмент от 36 до 60 лет и от 23 до 25. Среди мужчин – 23-35 лет.

Удовлетворённость респондентов отдыхом в ДНР. После обработки данных, полученных в результате проведённого социологического исследования, было выявлено, что уровень удовлетворённости населения Республики отдыхом в довоенное время и в период военного конфликта является практически идентичным у обоих полов. Удовлетворённость отдыхом в довоенный период жители ДНР оценивают в 8 баллов из 10, а в период военного конфликта – в 4 балла соответственно.

Частота отдыха на территории ДНР. Результаты опроса показали, что, независимо от пола, доля жителей, которые отдыхают на территории ДНР 1 раз в год, практически равна доле тех, кто не отдыхает вовсе или отдыхает 1 раз в несколько лет. Процент жителей, которые отдыхают на территории ДНР более 2 раз в год, невысок (рис. 2).

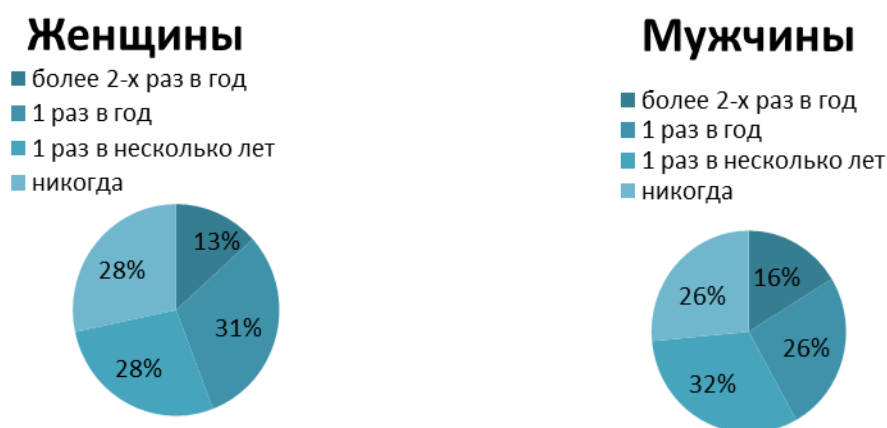


Рис. 2. Частота отдыха жителей на территории ДНР (женщины и мужчины)

По какой причине жители ДНР не отдыхают на территории Республики. Около 27% респондентов ответили, что никогда не отдыхают на территории ДНР. Причин несколько. Самая распространённая причина – это то, что люди предпочитают отдых за границей. Если быть точнее, то 42% женщин выбирают Россию, 25% – Украину, 21% – страны дальнего зарубежья и 12% – Абхазию. Если говорить о мужчинах, то тут статистика несколько отличается: 42% выбирают Россию, 28% – страны дальнего зарубежья, 15% – Украину и Абхазию (рис. 3).

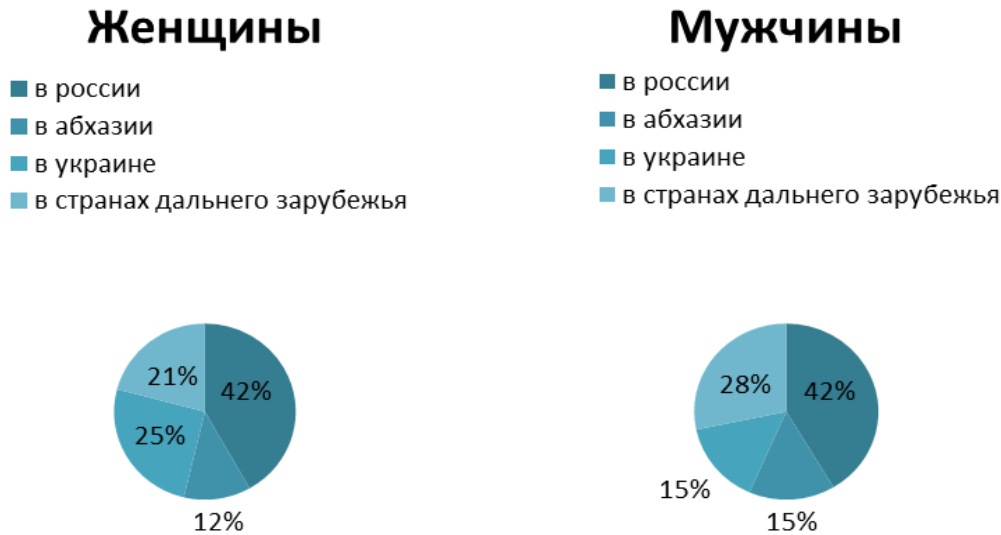


Рис. 3. География выездного туризма жителей ДНР (женщины и мужчины)

Таким образом, мужчины, проживающие в ДНР, отдыхают за рубежом чаще женщин.

Опрос показал, что у 40% мужчин и 60% женщин нет финансовых возможностей для отдыха и туризма. Среди других причин респонденты отметили отсутствие времени на отдых в связи с плотным рабочим графиком; возрастные ограничения, которые не позволяют отдыхать самостоятельно, а также некоторые другие причины.

Способы организации отдыха. Исходя из результатов проведенного исследования, мужчины пользуются услугами турагентств чаще, чем женщины (рис. 4).



Рис. 4. Способ организации отдыха (женщины и мужчины)

Причинами того, что жители ДНР предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно, являются: нехватка финансовых средств, преимущественное проведение отпуска в ДНР или странах ближнего зарубежья (Россия, Абхазия, Украина), которое не требует обязательного сопровождения турагентством в связи с отсутствием значительных туристских формальностей.

Особенности туристских потребностей (по мнению респондентов). Результаты исследования показали, что женщины предпочитают пляжный отдых. Что касается мужчин, пляжный отдых по-прежнему остается лидером, однако мужчины намного больше, чем женщины, склоняются к спортивно-развлекательному туризму (рис. 5).

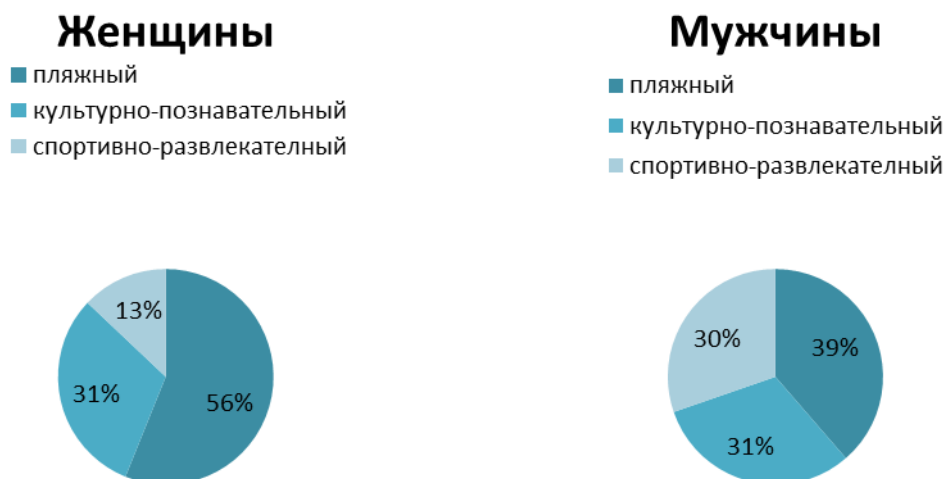


Рис. 5. Предпочтения в видах отдыха (женщины и мужчины)

Факторы, которые влияют на качество отдыха (по мнению респондентов). Главным фактором, который влияет на развитие туризма в ДНР, по мнению респондентов (независимо от пола), являются военные действия. Вторым значимым фактором можно считать дефицит в Республике человеко-мест в учреждениях отдыха. Третьим фактором респонденты указывают несоответствие цен и качества туристско-рекреационных услуг. Результаты опроса показали, что для респондентов-мужчин также неблагоприятным фактором является низкое качество дорог и наличие комендантского часа (рис. 6).

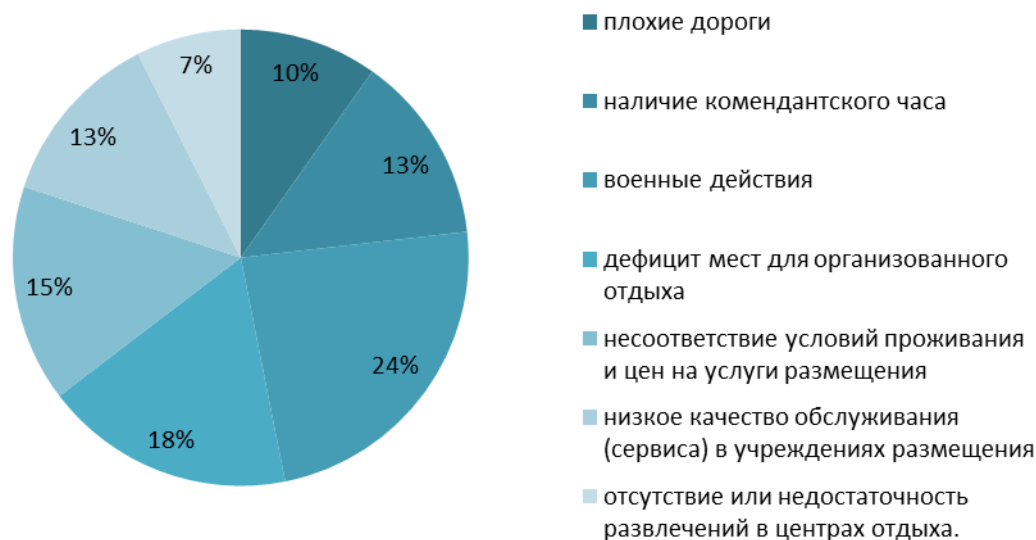


Рис. 6. Факторы, наиболее сильно влияющие на качество отдыха в ДНР (по мнению респондентов)

Что должны предпринять органы власти (по мнению респондентов). Половина респондентов отдала свои голоса за создание новой и модернизацию существующей материально-технической базы сферы отдыха. Значительная часть объектов сферы туризма закрылась из-за начала военных действий. Подавляющее большинство действующих баз отдыха, пансионатов, других объектов туристской инфраструктуры физически и морально устарело и требует модернизации.

Значительная часть респондентов высказалась за развитие социального туризма, потому что 35% женщин и 24% мужчин вообще не отдыхают из-за нехватки финансовых средств.

Также респонденты предложили ряд мер, направленных на улучшение качества отдыха в ДНР. Среди них: отменить регистрацию отдыхающих; организовать вывоз мусора и установить урны на улицах в курортных поселках, в первую очередь в пгт Седово; навести порядок на блок-постах и таможнях с целью упрощения туристских формальностей и создания условий для развития въездного туризма; улучшить ж/д и авиасообщение; отменить комендантский час, искоренить коррупцию, обеспечить рост благосостояния населения в регионе; уделять внимание туристско-краеведческой деятельности школьных коллективов; развивать самостоятельный туризм, включающий пешеходный и водный; поднимать з/п и уровень жизни за счёт создания новых рабочих мест; открывать новые предприятия; регулировать цены, развивать инфраструктуру.

Выводы. Подводя итоги проведённого социологического опроса, можно сделать вывод о том, что уровень удовлетворённости отдыхом жителей ДНР был значительно выше до начала вооружённого конфликта в регионе, нежели после него. Что касается частоты отдыха на территории ДНР, то большинство отдыхают 1 раз в год или 1 раз в несколько лет. Значительная часть жителей ДНР не отдыхает на территории Республики по причине отсутствия финансовых возможностей, ограниченного количества мест отдыха, жёсткого рабочего графика, проблем со здоровьем, военных действий. Только малую часть респондентов устраивают условия отдыха на территории ДНР. Большинство не хотят организовывать свой отдых в ДНР по причине его низкого качества, поэтому отдыхают в России, Украине, Абхазии и в странах дальнего зарубежья. И женщины, и мужчины предпочитают самостоятельный отдых и не обращаются в турагентства (за исключением выездных туров в страны дальнего зарубежья). Среди разных видов отдыха женщины отдают предпочтение пляжному виду, а мужчины – пляжному и спортивно-развлекательному.

По равноценному мнению, как с женской, так и с мужской стороны, факторами, которые наиболее сильно влияют на качество отдыха в ДНР, являются:

- военные действия;
- дефицит мест для организационного отдыха (доступен только пгт Седово и пос. Зуевка для любителей экстремальных форм туризма);
- несоответствие условий проживания и цен на услуги размещения, низкое качество обслуживания в учреждениях размещения (несоблюдение санитарно-гигиенических норм в учреждениях отдыха и низкое качество сервиса);
- недостаточное разнообразие развлечений в центрах отдыха для разных возрастных категорий или их полное отсутствие;
- низкое качество дорог;
- наличие комендантского часа (препятствует полноценному отдыху).

Для улучшения качества отдыха на территории ДНР, по мнению респондентов обоих полов, органы власти должны предпринять следующие меры:

- 1) создать новую и модернизировать существующую материально-техническую базу сферы туризма (базы отдыха, пансионаты, hostels и др.) – 29%;
- 2) развивать социальный туризм (бесплатный или частично оплачиваемый отдых для отдельных категорий населения или членов трудовых коллективов) – 24%;
- 3) эффективно решать вопросы, связанные с качеством сервиса и разнообразием отдыха (развлечения, анимационные услуги в учреждениях отдыха, экскурсии и др.) – 24%;
- 4) в период купально-пляжного сезона отменить комендантский час в местах отдыха – 16%;
- 5) уделить особое внимание туристско-краеведческой деятельности школьных коллективов, развивать самостоятельный туризм, который обязательно должен включать пешеходный и водный туризм для всеобщего развития;

б) обеспечить рост благосостояния в регионе (социальная защита, трудоустройство, рост заработной платы, регулирование цен на продукты питания и др.);

7) обеспечить ремонт дорог в направлении центров туристского притяжения, а не только в городах и на центральных трассах;

8) заботиться об экологии курортных мест (проблема вывоза мусора и прочих отходов);

9) предпринимать меры для минимизации угрозы военных действий вблизи мест отдыха;

10) снять блок-посты, препятствующие свободному доступу жителей ДНР к морскому побережью.

Таким образом, с целью обеспечения эффективной реализации Стратегии в рамках проведённого исследования было не только установлено мнение общественности о положительных и негативных аспектах развития туризма, но и выявлены направления совершенствования государственного управления процессами развития сферы туризма в Донецкой Народной Республике.

Список использованных источников

1. Сухов Р.И. Социологические исследования сферы туризма в Ростове-на-Дону / Р.И. Сухов, Г.П. Долженко, Л.В. Клименко // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2016. – № 1. – С. 516-523.

2. Стрижова О.С. Анкетирование как метод социологического исследования проблем внутреннего туризма (на примере Алтайского края) / О.С. Стрижова // Туризм на Алтае глазами молодых исследователей: материалы VI научно-практической конференции. – 2016. – С. 117-123.

3. Ефимова А.И. Развитие туризма в Республике Мордовия: результаты социологического исследования / А.И. Ефимова // Социология государственного и муниципального управления. Социологический альманах: материалы X Орловских социологических чтений. – 2019. – С. 180-182.

4. Иванова Д.С. Социологическое исследование по экстремальному туризму молодежи / Д.С. Иванова, А.В. Лабазова, С.В. Булганина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 3 (37). – С. 153-158.

5. Полухина А.Н. Специфика развития сельского туризма: по итогам социологического исследования предпочтений сельского населения Республики Марий Эл / А.Н. Полухина // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. – 2019. – № 7. – С. 36-41.

6. Турыгин А.А. Анализ научных исследований туризма в отрасли 22.00.00 «Социологические науки» / А.А. Турыгин // Проблемы и перспективы современного туризма: сб. работ по материалам XII Междунар. науч.-практ. студ. конф. – 2020. – С. 92-94.

7. Бурмистров Н.И. Туризм в условиях пандемии среди студентов-географов ИЕСТ МГПУ (по результатам социологического исследования 2021 г.) / Н.И. Бурмистров, Э.А. Вартпатриков // Образовательный туризм в школе и вузе: сб. ст. по материалам VII науч.-практ. конф. – Москва, 2021. – С. 76-79.

8. Отнюкова М.С. Социологические исследования в туризме / М.С. Отнюкова, Т.В. Черевичко: учебное пособие. – Москва, 2021. – 96 с.

9. Волков С.К. Изучение возможностей развития туризма в России в условиях пандемии COVID-19 на основе социологических исследований / С.К. Волков // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15. – № 4 (96). – С. 81-89.

10. Овчаренко Л.А. Формирование стратегии развития сферы рекреации ДНР на основе социологического исследования / Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2018. – № 1 (83). – С. 21-29.

УДК 378.046.4

DOI 10.5281/zenodo.6382274

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ХАРИТОНОВА О.С.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры дополнительного
профессионального образования,
директор института дополнительного
профессионального образования и
дистанционного обучения
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика

Аннотация. В статье обосновывается необходимость использования сбалансированной системы показателей для работы функции мотивации в управлении персоналом в рамках образовательной организации, реализующей программы дополнительного профессионального образования. Также детализирована схема процесса внедрения компетентностного подхода на уровне отдельной организации, реализующей образовательные услуги по повышению квалификации и переподготовки.

Ключевые слова: компетентностный подход, система сбалансированных показателей, дополнительное профессиональное образование

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF A COMPETENCE APPROACH TO PERSONNEL TRAINING IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

KHARITONOVA O.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Continuing Professional Education,
Director of the Institute of Continuing Professional SEI
HE LPR «Lugansk Vladimir Dahl
State University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic

Abstract. The article substantiates the need to use a balanced scorecard for the work of the motivation function in personnel management within the framework of an educational organization that implements programs of additional professional education. The scheme of the process of implementation of the competence-based approach at the level of a separate organization that implements educational services for advanced training and retraining is also detailed.

Keywords: competence-based approach, balanced scorecard, additional professional education

Актуальность. Одним из важнейших направлений, способствующих формированию современных профессиональных кадров для организаций различной формы хозяйствования, является система дополнительного профессионального образования и переподготовки. Основой процесса предоставления услуги

дополнительного профессионального образования является реализация концепции образования в течение всей жизни, а также интеграции различных форм подготовки и переподготовки, совмещения производственного и образовательного процессов.

Кроме того, требует совершенствования система организации подготовки и повышения квалификации персонала с учётом совершенствования образовательного процесса и перехода на новые образовательные стандарты. Например, такой процесс актуализируется в условиях интеграции образовательных организаций Луганской и Донецкой Народных Республик в образовательное пространство Российской Федерации.

Содержание и объём знаний, умений, навыков, которые слушатель приобретает в учреждениях дополнительного профессионального образования, сегодня пересматриваются в контексте компетентного подхода. Компетентность является индикатором, позволяющим определить готовность слушателя к профессиональной деятельности, непрерывному личностному развитию, активному участию в жизни общества. Очевидно, что сформировать профессиональную компетентность слушателя, опираясь на традиционные образовательные технологии, сегодня невозможно [15]. Поэтому актуальной задачей является эффективное внедрение компетентного подхода к подготовке кадров именно в систему дополнительного профессионального образования.

Анализ последних исследований. Вопросам применения компетентного подхода посвящено множество исследований отечественных и зарубежных авторов, таких как Н.А. Каменева [17], К.Т. Кожанова [18], В.А. Толочек [12], С.С. Янтранова [16], А.М. Масальских [9], В.Д. Петрова [11], Н.С. Козлова [7], О.А. Лукина [8] и многих других ученых, которые рассматривали компетентный подход на разных уровнях образования, в частности, в рамках общего образования, высшего профессионального образования с увязкой со спецификой подготовки специалистов для различных отраслей экономики, в том числе и в сфере дополнительного профессионального образования. В контексте последнего уровня образования авторы, в частности, А.М. Масальских и А.Л. Букаева [9], рассматривают инструменты компетентного подхода в виде имитационных моделей, развития профессионального интереса, однако остаются вопросы и технологии с позиции внедрения такого подхода на уровне самой организации, реализующей программы повышения квалификации и переподготовки.

Цель статьи: выделить и детализировать особенности процесса внедрения компетентного подхода к подготовке кадров на уровне образовательной организации, реализующей программы дополнительного профессионального образования (ДПО).

Изложение основного материала исследования. Модель компетенций выполняет немаловажную и основополагающую роль для сферы жизнедеятельности как человека, так и любого предприятия, которое желает качественно выполнять свою рабочую функцию. Поэтому в рамках любых механизмов, регулирующих сферы общественной жизни, необходимо рассмотреть теоретические подходы к формированию модели компетенций и оценки работы персонала предприятия любой формы собственности.

Компетентный подход в менеджменте организации активно начал использоваться с восьмидесятых годов XX века, в основе которого лежат два понятия: «компетенция» и «модель компетенций». Основоположником подхода к управлению персоналом, основанного на компетенциях, считают Д. МакКлелланда [2].

Одной из важнейших функций управления персоналом является объективная оценка количества и качества затраченного труда, которая будет способствовать повышению производительности труда. Необъективная, формальная или предвзятая оценка результатов труда, порождает у значительного числа работников безразличное отношение к своим обязанностям. Далее проявляется незаинтересованность как в индивидуальных, так и в совместных, общих результатах труда. То есть на этапе

оценки возможности внедрения компетентностного подхода к подготовке кадров в самой образовательной организации должны выполняться следующие требования:

- способствовать повышению эффективности и качества труда;
- служить объективной основой при определении размеров материального вознаграждения за проведение образовательных мероприятий;
- повышать социальную активность и ответственность научно-педагогических кадров.

Комплексная оценка направляется на совершенствование организации труда, выявление мотивов, побуждающих к высокопроизводительному труду, создание обоснованной системы материального и морального стимулирования как отдельного сотрудника образовательной организации, так и коллектива в целом, при подборе, расстановке, продвижении по должности.

На современном этапе развития процессов управления персоналом именно руководитель должен не просто организовывать процесс производства и обеспечивать саморазвитие и эффективную работу коллектива, но и создать условия для формирования его профессиональных способностей, накапливать достаточный объём знаний, самостоятельно заботиться о благосостоянии своего предприятия, повышении эффективности его производства, позиции предприятия на рынке. Для этого нужно, чтобы работники, которые занимаются управленческой деятельностью, имели соответствующее образование, определённый опыт, высокую квалификацию, желание и способности к этому виду деятельности. Однако этого недостаточно. Необходимо, чтобы руководство своевременно было обеспечено полной и достоверной информацией о состоянии персонала.

Руководители и специалисты предприятий, как организаторы производства, должны обращать внимание на то, что главным фактором в производстве являются кадры – человеческий фактор. От них зависит качество всего технологического процесса и его конечный результат. Поэтому внимание к людям, их высокая материальная обеспеченность и контроль выполнения поставленных задач должны стать ведущей составляющей системы управления персоналом.

В последнее время все больше управление персоналом рассматривается с точки зрения отношения к человеку как к конкурентной стоимости, которую нужно направлять, стимулировать, контролировать, размещать и развивать с другими ресурсами с целью непосредственного содействия достижению стратегической цели. А функция контроля в управлении персоналом охватывает все направления, обеспечивающие наилучшее использование человеческих ресурсов с ориентацией их на достижение стратегических целей [1].

По мнению Дейнеки А.В. и Беспалько В.А. [5], управление персоналом представляет собой совокупность различных форм и методов воздействия на человеческие ресурсы, которые применяют в своей практике различные управленческие структуры на различных уровнях. Процесс управления персоналом включает в себя три фазы: формирование, распределение и использование. Фаза формирования трудовых ресурсов предусматривает улучшение непосредственно условий формирования, как удовлетворение материальных и духовных потребностей, потребления материальных благ и услуг, то есть эта фаза напрямую связана с потреблением общественного продукта. Фаза распределения рабочей силы предполагает её рациональное размещение в территориальном отношении, распределение по рабочим местам. То есть на этом этапе в основном происходит регулирование распределения первичной занятости. Фаза использования связана с выполнением основных функциональных обязанностей. Но работа каждой из данных фаз неотъемлемо связана с функцией контроля.

Так, американские учёные Р. Каплан и Д. Нортон [3] исследовали действие систем измерения результатов хозяйственной деятельности 12 крупных компаний.

Результаты исследований привели к формированию концепции сбалансированной системы показателей (BSC) как одной из важнейших элементов, позволяющей обеспечить внедрение компетентного подхода к подготовке кадров, которые необходимы на рынке труда (рис. 1.). Анализ работы авторов Чернецкого В.Ю. и Ободец Р.В. [10] относительно разработки сбалансированной системы показателей и внедрения стратегии развития предприятия подтверждает, что для формирования конкурентоспособных программ в системе ДПО важно понимать потребность рынка в стратегической перспективе для программ переподготовки и тактическом аспекте – при разработке программ повышения квалификации.



Рис. 1. Схема формирования сбалансированной системы показателей при разработке программ повышения квалификации или переподготовки [составлено на основании [10]]

При разработке программ повышения квалификации или переподготовки на уровне центров дополнительного профессионального образования соответствующей образовательной организации необходимо учитывать ключевые показатели эффективности, а именно: согласование показателей в денежном выражении с операционными измерителями таких аспектов деятельности предприятия, как удовлетворённость клиента, внутрифирменные хозяйственные процессы, инновационная активность, меры по улучшению финансовых результатов.

Информация является важнейшим элементом системы сбалансированных показателей и формирования конкурентоспособных программ повышения квалификации или переподготовки. Без наличия информации из внешней среды от самих потребителей услуги и экспертных заключений невозможно реализовать ни одну из следующих функций: мотивацию, организацию или координацию действий. Новые

информационные технологии при внедрении компетентного подхода являются одним из основных подходов, позволяющих упростить все основные внутренние процессы.

Следующей особенностью компетентного подхода к подготовке кадров в системе дополнительного профессионального образования является нормативно-методическое обеспечение обозначенного процесса [6].

В результате внедрение компетентного подхода к подготовке кадров производится на основе предварительного анализа существующих принципов. Только после тщательного изучения кадрового состава и материального обеспечения программы ДПО можно принимать решение о начале работы по совершенствованию процессов обучения, внедрения системы сбалансированных показателей. Такие процессы будут невозможны без использования сильной материально-технической базы и инновационных методов, что предполагает повышение уровня требований к квалификации самих работников ДПО. При совершенствовании функции контроля происходят изменения и в структуре отношений руководителя с подчинённым. Обретает важность хорошо налаженный контакт руководства и подчинённых, который происходит через проведение общих корпоративных мероприятий, бесед и собраний. Они позволяют уменьшить дистанцию и повысить взаимопонимание руководящего звена и сотрудников ДПО. Основная цель совершенствования функции контроля состоит в активизации информационных потоков в части результативности труда персонала. Правильно построенная система контроля в управлении персоналом ДПО позволяет организации эффективно и экономно использовать имеющиеся трудовые ресурсы, планировать и корректировать их в зависимости от меняющихся условий рынка. Грамотное использование методов управления и анализа позволяют своевременно проводить совершенствование системы управления персоналом ДПО в целом, что и позволяет выработать дополнительные конкурентные преимущества в рамках соответствующей программы повышения квалификации или переподготовки [14].

В современных условиях именно на руководителя центров ДПО возлагается организаторская и координационная работа в процессе внедрения компетентного подхода к подготовке кадров [13].

Действительно, структурные подразделения в рамках профильных центров ДПО должны создавать общие условия для внедрения компетентного подхода (разработка критериев, процедур, программ). В результате можно детализировать соответствующий процесс внедрения данного подхода на уровне отдельной организации, реализующей образовательные услуги по повышению квалификации и переподготовки (рис. 2).

Таким образом, по результатам теоретических исследований сущности понятия компетентного подхода и процессов его внедрения в соответствующих образовательных организациях отмечено, что при формировании конкурентоспособных программ повышения квалификации или переподготовки должны учитываться следующие принципы внедрения: непрерывность, наличие стратегической направленности, увязка с процессом планирования, гибкость, своевременность, экономичность, ориентированность на конкретные результаты, индивидуализированность, прозрачность, гласность, открытость. А оценить результаты внедрения обозначенного подхода к подготовке кадров поможет система сбалансированных показателей. Представленная схема (рис. 2) сможет быть также реализована, если сам центр ДПО оценивается как созданная самосовершенствующаяся организация со здоровой социально-психологической атмосферой в коллективе, где создаются инициативные группы, все работники привлекаются в процесс управления, организована система самообучения, выработана система мотивации на основе ключевых показателей эффективности каждого сотрудника.

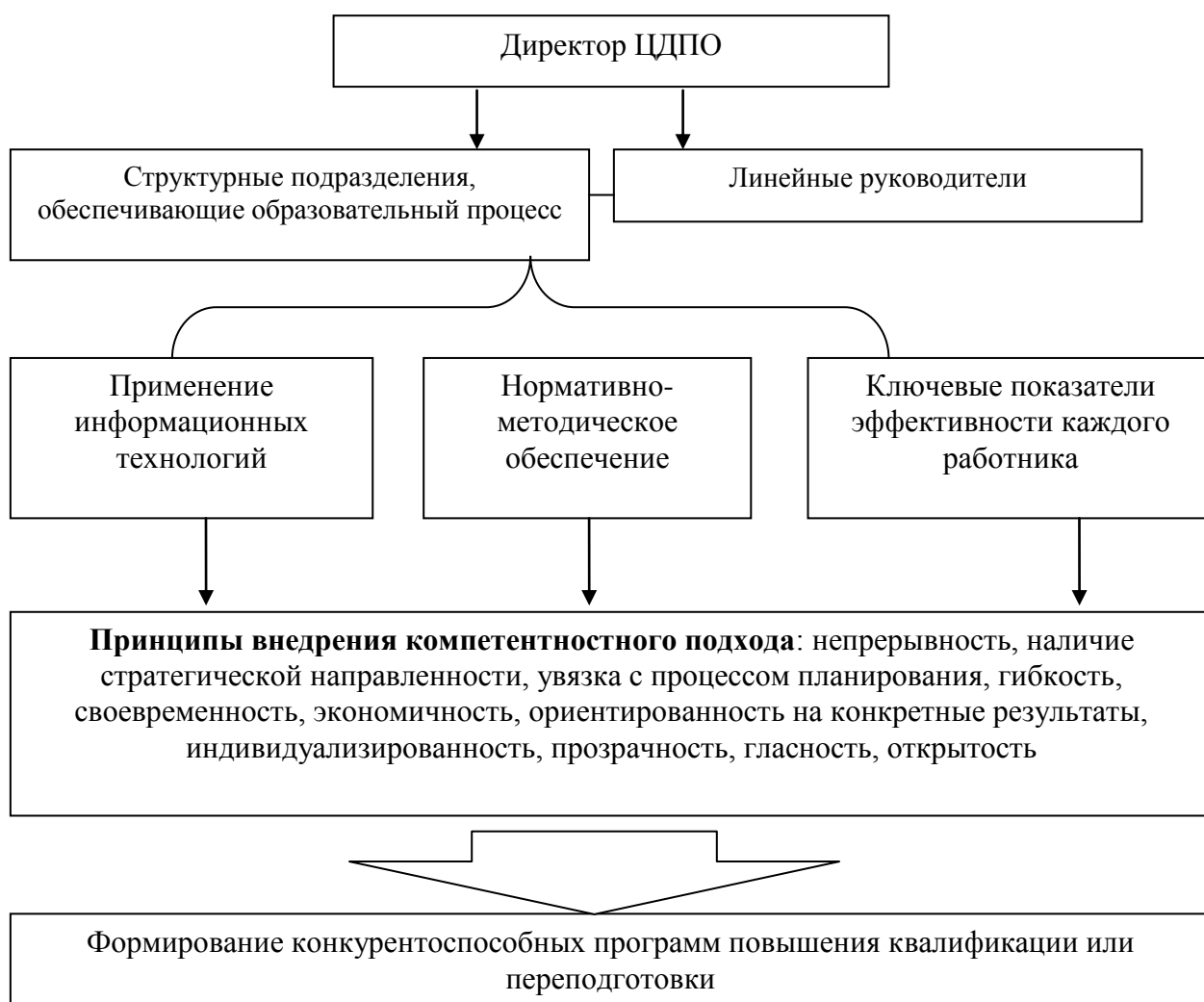


Рис. 2. Схема процесса внедрения компетентного подхода на уровне отдельной организации, реализующей образовательные услуги по повышению квалификации и переподготовки

Выводы. Основными проблемами в применении компетентного подхода к подготовке кадров в системе ДПО является несистемность в процессах внедрения данного подхода или его частичное применение. Отсутствие информационных систем в центрах ДПО может привести к потерям данных или неэффективной работе в рамках структурных подразделений и самих разработчиков программ повышения квалификации или переподготовки. Доказана необходимость использования сбалансированной системы показателей для работы функции мотивации в управлении персоналом в рамках образовательной организации, реализующей программы ДПО. Также детализирована схема процесса внедрения компетентного подхода на уровне отдельной организации, реализующей образовательные услуги по повышению квалификации и переподготовки.

Список использованных источников

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом: учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2014. – С. 52-56.
2. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2015. – С. 328.
3. Балашов А.П. Теория организации: учебное пособие для вузов / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник; Инфра-М, 2014. – 208 с.

4. Букаева А.Л. Применение компетентного подхода в развитии профессионального интереса студентов / А.Л. Букаева // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты.* – 2014. – № 10. – С. 133-137.
5. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М.: Дашков и К°, 2015. – 392 с.
6. Исаченко И.И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / И.И. Исаченко, О.И. Елизарова, Е.А. Кондрусь, И.С. Машинская; Московский гос. университет печати имени Ивана Федорова, 2013. – 206 с.
7. Козлова Н.С. Компетентный подход в отечественной системе образования / Н.С. Козлова // *Молодой ученый.* – 2014. – № 4. – С. 1001-1003.
8. Лукина О.А. Реализация компетентного подхода в языковом образовании высшей школы / О.А. Лукина // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты.* – 2014. – № 11. – С. 77-81.
9. Масальских А.М. Реализация компетентного подхода через имитационное обучение в системе дополнительного профессионального образования / А.М. Масальских // *Медсестра.* – 2012. – № 12. – С. 54-57.
10. Ободец Р.В. Особенности делегирования полномочий в процессе разработки сбалансированной системы показателей и внедрения стратегии развития предприятия / Р.В. Ободец, В.Ю. Чернецкий // *Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления.* – 2016. – № 2. – С. 102-110.
11. Петрова В.Д. Компетентный подход в формировании профессиональных навыков будущих специалистов / В.Д. Петрова // *Обучение и воспитание: методики и практика.* – 2013. – № 7. – С. 170-173.
12. Толочек В.А. Компетентный подход и ПВК-подход: возможности и ограничения / В.А. Толочек // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология.* – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 123-137.
13. Учебные материалы ВГУЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/upravlenie_pers/page0003.asp/. (Дата обращения: 15.06.2021).
14. Функции системы управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opersonale.ru/upravlenie-personalom/upravlenie-personalom-upravlenie-personalom/opredelenie-znachenie-i-funkcii-sistemy-upravleniya-personalom.html#i-14/>. (Дата обращения: 15.07.2021).
15. Харитоновна О.С. Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования и дистанционного обучения в условиях развития Республики: монография / О.С. Харитоновна и др. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2020. – 70 с.
16. Янтранова С.С. Интегрированный подход в обучении как основа реализации компетентного подхода в рамках ФГОС высшего образования / С.С. Янтранова, Л.В. Николаева // *Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество.* – 2016. – № 4. – С. 20-25.
17. Kameneva N.A. Competence-based approach as a basis for teaching University students / N.A. Kameneva // *Педагогический журнал.* – 2020. – № 11. – Vol. 10. – P. 105-112.
18. Kozhanova K.T. Компетентный подход в образовании как основа формирования функциональной грамотности школьников / К.Т. Kozhanova // *Педагогическая наука и практика.* 2014. № 4 (6). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyy-podhod-v-obrazovanii-kak-osnova-formirovaniya-funktsionalnoy-gramotnosti-shkolnikov> (дата обращения: 03.03.2022).