

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Приемной комиссии

Л.Б. Костровец

« 03 » 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ТУРИЗМУ
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

Утверждено на заседании
Приемной комиссии
Протокол № 4 от 26.03.2021 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Тема 1. Теоретические основы организации туризма

Туризм как отрасль экономики. Сущность туристского продукта как товара. Структура и специфика туристского продукта. Туристский пакет и его структура. Тур как первичная единица туристского продукта. Валовой туристский продукт.

Тема 2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия

Структура предприятий туристской индустрии. Роль туроператора и турагента на туристском рынке. Классификация туроператоров по видам и месту деятельности. Инициативные и рецептивные туроператоры. Основные виды формы собственности предприятий сферы туризма.

Тема 3. Регулирование в индустрии туризма

Характерные черты политики государства в сфере туризма. Координация, планирование, регулирование, стимулирование туристского продукта. Национальные туристские администрации и их функции. Модели государственного управления туризмом в мировой практике. Основные положения лицензирования, стандартизации и сертификации туризма.

Тема 4. Страхование в туризме

Сущность и необходимость страхования в туризме. Специфические признаки и функции страховой защиты. Классификация страхования. Имущественное, личное страхование, страхование ответственности в туризме.

Тема 5. Договорные отношения в туризме

Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.

Тема 6. Гостиничный комплекс и его структура

Классификация гостиниц: по целевым рынкам; по обслуживанию целевых рынков; по форме собственности. Характеристика основных групп гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Структура гостиничных услуг.

Тема 7. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме

Классификация предприятий общественного питания: по типу; по виду собственности; по месту расположения; по способу обслуживания; по классности; по ассортименту; по режиму обслуживания. Требования к предприятиям общественного питания на современном этапе развития туристического бизнеса.

РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема 1. Теоретические аспекты рекреации и основы туристско-рекреационного проектирования

Теоретические аспекты рекреационной деятельности. Урбанизированность среды рекреации. Идеальная структура рекреации. Гипотезы перспективного отдыха. Управление туристско-рекреационным проектом.

Тема 2. Рекреационное природопользование

Сущность и специфика рекреационного природопользования. Рекреационная дигрессия и рекреационные нагрузки. Платное природопользование. Основные направления природоохранной деятельности в процессе рекреационного использования ресурсов на современном этапе.

Тема 3. Экологически-рациональное строительство и инновационные методы планирования при проектировании туристско-рекреационных центров

Экологически-рациональное строительство при создании туристско-рекреационных центров. Инновационные методы планирования в туристско-рекреационном проектировании. Эффективность применения ГИС технологий в туристско-рекреационной сфере.

Тема 4. Архитектурная среда туристско-рекреационной сферы

Архитектура санаторных зданий и сооружений. Горно-рекреационная архитектура. Мобильная архитектура отдыха и туризма. Архитектура водного туризма. Рекреационная архитектура больших пространств. Аттрактивная рекреационная архитектура.

Тема 5. Проектирование планировочной организации рекреационных территорий

Основы формирования рекреационной среды. Планировочная организация рекреационного региона. Виды рекреационных регионов по типу урбанизационных процессов. Планировочная организация рекреационного района, рекреационной зоны. Виды и классификация рекреационных комплексов.

РАЗДЕЛ 3. ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Тема 1. Особенности туристического бизнеса

Доходность турбизнеса и специфика продаж в туризме. Формирование доходов турагентства. Юридические вопросы в деятельности турпредприятия. Особенности налогообложения в туризме.

Тема 2. Технология открытия турагентства

Варианты открытия турбизнеса. Покупка готового турагентства. Особенности отдельно стоящих офисов, офисов в торговых и бизнес-центрах. Карта торговой территории.

Тема 3. Веб-сайт как инструмент продаж турагентства

Интернет-сайт как канал привлечения клиентов. Функции интернет-сайт туристического агентства по продаже турпродукта. Особенности создания интернет-сайт и его основные элементы.

РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Тема 1. История развития международного туризма

Основные составляющие международного туризма. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций

Тема 2. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма

Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туризме. Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма. Результаты воздействия глобализации на национальные рынки. Процессы интеграции, происходящие на туристском рынке.

Тема 3. Мировая индустрия туризма

Динамика мировых туристских потоков. Доходы от международного туризма и их ежегодные изменения. Деление на региональные рынки согласно классификации ЮНВТО. Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира. Поступления с одного прибытия. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям, доходам и расходам. Страны - поставщики туристов на международный рынок.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ

Тема 1. Туристские продажи как структурированный процесс

Сущность управления продажами. Роль управления продажами в системе маркетинга. Типы организации продаж. Особенности продажи туристских услуг. Основные составляющие процесса продажи туристских услуг.

Стратегии туристских продаж.

Тема 2 Маркетинговые технологии в туроперейтинге

Функции туристского маркетинга в выявлении потребностей рынка.

Сегментация туристского рынка. Основные признаки сегментации рынка по группам потребителей. Характеристика сегментов рынка туристских услуг по уровню дохода и уровню образования. Выбор целевого рынка туристских услуг. Директ-маркетинг: инструменты и методы.

Тема 3. Мотивация потребителей и основы психологии продаж услуг туристской индустрии.

Психологические модели потребительских мотиваций. Современный опыт применения и использования. Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии. Клиентоориентированность как основа технологий продаж туристских услуг. Создание инструментов диагностики потребностей потребителей.

РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Основы туристской анимации

Определение анимации в туризме и гостеприимстве; функции туристской анимации;

виды анимации как элементы анимационных программ; классификация туристов; особенности работы с туристами разных категорий

Тема 2. Гостиничные анимационные услуги и программы

Анимационные службы и их значение; штатная структура анимационной службы отеля; типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах;

технология создания и реализации анимационных программ; реклама анимационных программ

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.
2. Анимационный менеджмент в туризме. Учебное пособие для вузов / Шарухин А.П., Власова Т.И., Панов Н.И. - М.: Академия, 2010.
3. Барышева Е.С. Практикум по курортологии: [Электронный ресурс] / Е.С. Барышева, С.В. Нотова, М.В. Кузнецова - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004.- 27 с. Электрон. текстовые данные // Единое окно доступа к информационным ресурсам: . – Режим доступа: window.edu.ru/resource/033/19033/files/metod518.pdf
4. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов: в 2 ч. Ч. 2: География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 224 с.
5. Боголюбова С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства" / С. А. Боголюбова. - М.: Академия, 2009. - 256 с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-7695-5443-8
6. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности: [Электронный ресурс]. - Учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/vetitnev.htm.
7. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Т.В. Виноградова, Н.Д. Загорин, Р.Ю. Тубелис. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
8. Гаранин Н.И., Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Электронный ресурс]. - Учебное пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина - М.: Российская международная академия туризма, 2002. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/garanin.htm
9. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: [Электронный ресурс]. Учебное пособие. / А.П. Дурович - СПб: Питер, 2008. - 384 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/durovich_MI.htm.
10. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Н. А. Зайцева. – 2-е изд., изм. и доп. – М. : ФОРУМ, 2012. – 368 с.
11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – М., Финансы и статистика, 2008. – 272 с.
12. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для

вузов / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 192 с.

13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.

14. Казаков Н.П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме / Н.П. Казаков, Н.Я. Якубовская.– М.: Академия, 2011.– 240 с.

15. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.

16. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КноРус, 2010.

17. Кусков А.С., Туроперейтинг: ученик / А.С. Кусков, В.Л. Голубева - М.: Туроперейтинг: учебник., 2011.

18. Кусков А.С. Гостиничное дело [Электронный ресурс]. Учебное пособие. / А.С. Кусков - М.: Дашков и Ко, 2009. - 328 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kuskov-gost.htm.

19. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / А. С. Кусков. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 203-206. - ISBN 978-5-7695-5098-0[Гриф]

20. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. - К: ЦУЛ, 2012. - 368 с.

21. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие. / Е.Я. Морозова - СПб: Изд-во Михайлова, 2002. – 318 с. 5 шт.1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта – М.: Руконт, 2014. – 177 с. – Электронный учебник.

22. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие. / Е.Я. Морозова - СПб: Изд-во Михайлова, 2002. – 318 с.

23. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для студентов вузов / В.В. Поляков, Р.К. Щенин, Ю.Л. Адно и др.; под общ. ред.: В.В. Полякова, Р.К. Щенина; Гос. ун-т управления. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009. – 688 с.

24. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 207, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-7695-6572-4[Гриф]

25. Одрехівський М.В. Валеологічні інноваційні центри: економічні проблеми створення і функціонування: [Електронний ресурс]. – Монографія / М.В. Одрехівський - Львів: Світ, 1997. - 144 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_ukr/odrehivsky.htm.

26. Романов В.А., Гостиничные комплексы. Организация и функционирование. Учебное пособие. / В.А. Романов, С.Н. Цветкова,

Т.В. Шевцова, В.В. Каращенко – Ростов-на-Дону: «МарТ», 2010.

27. Саак А.Э. Маркетинг в социально–культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2012 – 480с.

28. 7. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для студентов вузов / С.С. Скобкин.– М.: Магистр: ИНФРА–М, 2011. – 496 с.

29. Сергеева Т. К. Экологический туризм: учебник по спец."Менеджмент организации" / Т. К. Сергеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 360 с.

30. Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 200 с.

31. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.

32. Туризм и гостиничное хозяйство Отв.ред. А.Д. Чудновский, - М.: Экмос, 2007

33. Филипповский Е.Е., Экономика и организация гостиничного хозяйства. / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова - М.: Финансы и статистика, 2008.

34. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг: [Электронный ресурс] / Д.С. Ушаков - ИКЦ «МарТ», 2004. - 416 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/ushakov.htm 8. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: Советский спорт, 2005.

35. Черненко В.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство: [Электронный ресурс]. - Монография / В.А. Черненко, Л. А. Арапова. - СПб: СПбГУСЭ, 2007. - 160 с. Электрон. текстовые данные // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/664/77664>.

36. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов / под ред.: И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Д. Драчевой; Моск. акад. турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.