С О Д Е Р Ж А Н И Е

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Губерная Г.К. Свобода человека и необходимость власти..... 3
Рудченко Т.И., Козка Н.В. Взаимодействие государства и социально ориентированных некоммерческих, благотворительных организаций в сфере профилактики и преодоления социального сиротства 11

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бура А.Д. Особенности влияния экономической политики региона на развитие финансового рынка 21
Кислая Т.Н. Предпосылки и условия формирования адекватной системы обеспечения экономической безопасности региона 32
Климова П.А., Гончарова А.В. Механизм стратегического управления в современным предприятием..... 42
Костровец Л.Б., Ободец Р.В. Проблемы и перспективы подготовки кадров для системы государственного и муниципального управления в условиях Донецкой Народной Республики 49
Рязанцева Н.А., Лофиченко А.А. Анализ состояния цифровой трансформации экономии Российской Федерации..... 55
Сердюк В.Н., Диброва Е.Н. Современные концептуальные подходы к оценке социально-экономической эффективности управления деятельностью общеобразовательных учреждений..... 62
Черкашина Т.В. Перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере туризма и гостеприимства на региональном уровне..... 68
Шепилова В.Г. Краснолобова Л.С. Особенности взаимоотношений субъектов туристской и страховой деятельности в Донецкой Народной Республике и перспективы их развития 77

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

Ардатьева Т.И. Организация бухгалтерского учёта расходов предприятия на природоохранную деятельность 84
Гурий П.С. Подход к созданию университета нового поколения в Донецкой Народной Республике. Содержание стартовых шагов и необходимых мероприятий 90
Евсеенко В.А. Анализ методов управления мотивацией персонала предприятий 96
Пономаренко В.Е., Верига В.А. Политика ДНР по формированию региональной инновационной системы..... 105
Припотень В.Ю., Бецан Д.О. Сущность, структура и оценка экономической устойчивости предприятий..... 117
Родионов А.В. Подходы и методы управления рисками на предприятии в условиях неочевидности выбора 125
Стрижакова А.Ю. Развитие моделей трансграничного сотрудничества в современных условиях 131
Тарасов А.С. Сущность механизма управления функционированием предприятий в современных условиях..... 137

C O N T E N T S

MECHANISMS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Gubernaya G.K. Human freedom and the need for power 3
Rudchenko T.I., Kozka N.V. Interaction of the state and socially oriented non-profit, charitable organizations in the field of prevention and overcoming of social orphanhood 11

SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Bura A.D. Features of the influence of the economic policy of the region on the development of the financial market 21
Kislaya T.N. Prerequisites and conditions for the formation of an adequate system for ensuring economic security of the region.... 32
Klimova P.A., Goncharova A.V. The mechanism of strategic management in a modern enterprise..... 42
Kostrovets L.B., Obodets R.V. Problems and prospects of personnel training for the system of state and municipal administration in the conditions of the Donetsk People's Republic..... 49
Ryazantseva N.A., Lofichenko A.A. Analysis of the state of digital transformation of the economy of the Russian Federation..... 55
Serdyuk V.N., Dibrova E.N. Modern conceptual approaches to assessing the socio-economic efficiency of managing the activities of educational institutions 62
Cherkashina T.V. Prospects for the development of public-private partnership in the field of tourism and hospitality at the regional level 68
Shepilova V.G. Krasnolobova L.S. Peculiarities of relations between subjects of tourism and insurance activities in the Donetsk People's Republic and prospects for their development 77

ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING

Ardatyeva T.I. Organization of accounting of expenses of the enterprise for environmental protection activities 84
Guriy P.S. Approach to the creation of a new generation university in the Donetsk People's Republic. The content of the initial steps and necessary measures 90
Evseenko V.A. Analysis of methods of management of motivation of personnel of enterprises 96
Ponomarenko V.E., Veriga V.A. DPR policy on the formation of a regional innovation system 105
Pripoten V.Yu., Bezhan D.O. The essence, structure and assessment of economic sustainability of enterprises 117
Rodionov A.V. Approaches and methods of risk management at the enterprise in conditions of non-obvious choice 125
Strizhakova A.Y. Development of models of cross-border cooperation in modern conditions 131
Tarasov A.S. The essence of the mechanism for managing the functioning of enterprises in modern conditions 137

УДК 321.1
DOI 10.5281/zenodo.7441891

СВОБОДА ЧЕЛОВЕКА И НЕОБХОДИМОСТЬ ВЛАСТИ

ГУБЕРНАЯ Г.К.,
д-р экон. наук, профессор кафедры теории управления и государственного администрирования
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Эта статья – результат многодесятилетнего изучения политико-экономических отношений. В ней рассматривается сущность человеческих отношений, размышления о свободе человека и необходимости его во власти.

Ключевые слова: *отношения, свобода человека, власть, общество, управление.*

HUMAN FREEDOM AND THE NEED FOR POWER

GUBERNAYA G.K.,
Doctor of Economic Sciences,
Professor at the Department of Management Theory and Public Administration
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. This article is the result of decades of studying political and economic relations. It examines the essence of human relations, reflections on the freedom of man and his need for power.

Keywords: *relations, human freedom, power, society, management.*

«Лучше зажечь одну маленькую свечу, чем клясть темноту»
(Конфуций)

«В каждом человеке солнце, только дайте ему светить»
(Сократ)

Актуальность. Живём в такое… нет, не трудное, страшное время. Убиение себе подобных стало «стилем» жизни негодяев[1] и трагедиями ни в чём не повинных. Разрушается то, что эти вырожденцы не создавали, поскольку не способны, не приучены. Создатели – это те, кого сегодня убивают и делают это преднамеренно. А за душой убийц нет ничего, кроме завистливой злобы, сменившей злобную зависть предшествующих лет[2]. В основе этих и других разнонаправленных и разнокачественных событий в обществе лежит взаимосвязь человека и власти, её

[1] Негодяй – «дурной, негодный человек, дурного поведения, нравственности, мерзавец». – Даль Владимир. Толковый словарь живого великорусского языка : Т. 1-4. – М. : Рус. яз., 1981. – Т. 2. И-О, 1981. – 779 с. – С. 509.

[2] Пыталась в этом разобраться, ответы изложила в: Губерная Г.К. Социально-экономическая драма Украины: причины и следствия : монография / Г.К. Губерная; Минобр науки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 89 с.

характер. Занимаясь анализом этой проблемы, поняла правду известного выражения: «Легко любить народ, трудно любить отдельного человека».

Наверное, в наше, мягко выражаясь, непростое время нужны другие статьи. Но, как известно, все войны рано или поздно кончаются миром. А к миру нужно готовиться, в т.ч. и знаниями основ нашей общественной жизни.

Многодесятилетнее изучение политико-экономических отношений и столь же продолжительный опыт личной длительной жизни дают мне право, более того, вызывают обязательства поделиться размышлениями и полученными выводами – ответами на ряд актуальных вопросов, ставших в полный рост в наши дни.

Вопрос 1. Кто ты, человек? Почему ты идешь по жизни вместе с другими, или останавливаешься, или бунтуешь на этой дороге, или остаёшься в одиночку, не понятый и отринутый другими?

Вопрос 2. От кого и/или от чего зависит твой союз с другими или раздоры, доводящие до войн, убийств друг друга или, в лучшем случае, до уничтожений, притеснений, обмана других?

Вопрос 3. Где, благодаря чему и в чём искать согласие? Где же тот самый, как принято сейчас говорить, механизм согласия?

Вряд ли статья ответит на эти вопросы. Но, может быть, вызовет хотя бы интерес к проблеме «человек-власть».

Изложение основного материала исследования. Почему человек в эпицентре нашей общественной жизни? Почему столь важно и для личной жизни, и особенно для государственного, политического деятеля понимание того, что есть человек – и по естеству своему, и по положению в обществе? Первое понятие не трогаю – не специалист. Да и по второму, пожалуй, категорических выводов не сделать. Но анализировать обстоятельства, думать с совестью в дружбе, делать выводы и согласовывать с ними личные поступки должен каждый.

В отношениях «человек-власть» человек первичен на любом отрезке жизни, в любой цивилизации. Если это так, тогда естественен вопрос о том, почему же подавляющее большинство «человеков» было и есть столь угнетено, угнетено рабством, крепостничеством, бедностью и нищетой, гражданским унижением?

Издавна известно, что «человек – это «общественное животное» (У. Петти). С одной стороны, он не принадлежит никому, только себе. Но с другой – он не может жить и не живет без себе подобных. А если это так (а это истина, подтвержденная всей историей человечества), то нужно соорганизоваться. Как? Кем? При помощи чего? При помощи демагогии-демократии или необходимо принуждение организацией? А принуждение организацией – это власть. И опять вопросы, вопросы… Что такое власть? Какая власть эффективна с точки зрения организации общества?

Доказано не мной, что эффективна только та власть, только то управление, которое социально адекватно, т.е. только то, что соответствует месту, времени и ресурсам жизни. А дорога жизни пройдена человечеством длинная. Очень длинная и очень разнообразная, и во времени, и по территории Земли-матушки. Это и первобытно-общественный строй, и рабство, и феодализм, и капитализм с его империалистическим финалом, пока не осознанным до конца. Это и первые исторические попытки социализма, успешные на исторически коротком промежутке времени, но так пока (подчёркиваю – пока) и не победившее по разным причинам не только на Земле, но и в отдельных регионах-пионерах социализма.

На протяжении тысячелетий люди, принадлежащие к разным слоям общества, постепенно осознавали себя. Начало осознания было положено рабством. Если естественное отсутствие техники столь же естественно делало человека орудием труда, то именно это объективное состояние человека позволило Аристотелю определить раба «говорящим орудием труда». Но возмущаться, осуждать не приходится: таковым было объективное состояние общества, а богатство определялось количеством рабов.

Рабство на протяжении веков дало динамику будущему техническому времени. Рабство заложило основы становления и процветания Соединённых Штатов Америки в столь недалёком прошлом. Морализаторство здесь бесполезно и бесплодно.

Возможности протестов рабов в силу разъединённости по ячейкам принадлежности отсутствовали. Но и с той поры история оставила нам память о восстании Спартака, хотя и абсолютно непобедоносном.

Как известно, история нас ничему не учит, у истории учатся. Так чему же нам у истории учиться? Разъединяющим противостояниям или тому, что, вопреки всему, людей объединяет, соединяет? Ответ содержится в мудрости, упомянутой в эпиграфе – «зажги свечу».

Таких свечей зажжено до нас немало.

Можно воспользоваться «опытом» выдающегося одесского остроумца с трагической судьбой – Исаака Бабеля: «Опишу вам только то, что мои глаза собственноручно видели».

Но поскольку журнал «Менеджер» – серьёзное научное издание, то и подход к решению серьёзнейшей проблемы должен быть серьёзным, исследовательским.

Как известно, любое решение предполагает последовательное прохождение трёх этапов:

этап первый – выявление (явление) проблемы;

этап второй – её изучение, анализ и содержательная структуризация;

этап третий – поэтапное разрешение проблемы или…

Иные подходы таят в себе опасности ошибочных выводов и их провальных навязываний обществу. Они связаны с абсолютизацией собственного мнения, собственного «Я» в науке, что в обществоведении, как показывает история, особенно опасно.

Поэтому сразу же, с самого начала представляю список литературы, которая, кроме классического наследия (Маркс, Энгельс, Фейербах, Гегель, Кант и много-много других), просвещала автора, открывая всё новые пласты жизни, её познания [1-9]. Представленный список освобождает от бесконечности ссылок, усложняющих текст и его восприятие.

А теперь попытаюсь ответить на поставленные вопросы в их взаимосвязи.

Уже на уровне восприятия человека как продукта природы является нам его особенность, принципиально выделяющая человека из мира животных. Эта особенность в том, что человек не только потребляет данное природой, но и созидает, создаёт. Правда, в процессе созидания немало вреда принесено той же кормилице-природе. Но, в отличие от всех других разновидностей мира живого, живущего, человек в состоянии осознать это. По крайней мере, есть возможности согласования жизни человека и возможностей природы её обеспечивать. Они в разуме человека, его культуре, в управлении и во власти.

Поэтому человеку необходимо «кормить» не только тело (производство материальных благ), но и мозг (обучение), и душу (культура).

Каждый человек от рождения наделён умом. Постепенно мы научаемся тому, чтобы умом пользоваться: каждый по-своему и в зависимости от конкретных условий. Наступает время разума.

С дальнейшим взрослением и накоплением опыта жизни, когда разум обучается исходить не только из желаний человека, но и наличных ресурсов их обеспечения, наступает период мудрости.

Итак, человек проходит три этапа интеллектуального развития: ум $\rightarrow$ разум $\rightarrow$ мудрость.

Если согласиться с этим обоснованием эволюции человека, принципиально отличающим его от мира животных, то следует и необходимость осознания необходимости взаимосвязи, взаимодействий всех трех поколений рода человеческого:

детства, отрочества, юности – этап формирования собственного «Я»; зрелости – этап реализации себя; мудрости – этап понимания и восприятия в действиях возможностей среды, окружающей человека. Но взаимосвязи, а тем более взаимосвязи эффективные, не возникают сами по себе – в анархии, рождающей хаос. Эти взаимосвязи должны быть организованы. Единение обеспечивается в организации труда, распределении и использовании его результатов – в управлении, и в побуждении к единому в данных условиях их порядку – упорядоченности. Соблюдение этого процесса обеспечивается принуждением к жизни организованной. А принуждением к порядку и организованности наделена единственная сила – власть с её институтами.

Конечно, со временем, не будучи изменяемой адекватно меняющимися условиями, власть из организатора общества превращается в личную «сласть», поскольку, что греха таить, люди во власти имеют возможность превратить власть закона во власть личного Я. Тогда и закон можно под себя сформулировать и распространяемой демагогией побудить своих «коллег по цеху» его применять. В который раз напомню Лассаля: «Закон на то и даётся, чтобы на законном основании творить беззаконие». Не нужно доказательств того, что такая власть оторвана от человека и не обслуживает его организацией с другими. Служащие превращаются в чиновников, которые, как загранотряды, противостоят человеку вместо того, чтобы обслуживать его организацией исполнения законов. Они впадают в сладкое для них состояние господства. Не помню автора: «Вот беда, так уж беда – все полезли в господа».

Но и человек по отношению к власти, столь необходимой в обществе и для общества, занимает не лучшее место, когда носится с «собственным мнением», абсолютизирует его.

Проблема тут в ограниченности каждого отдельного Я. Но здесь для человека возможны два варианта «подхода к жизни» и «похода по жизни»: либо расширение интеллектуального пространства – учтём, что при любых масштабах оно ограничено, либо ограничивая его данностью сегодняшнего дня – пространством собственного ареала бытия и познания.

Ежедневные житейские хлопоты забирают у нас время на расширение, а, тем более, на углубление знаний о пространстве бытия и возможностях развития. Мы не задумываемся даже над такой простейшей истиной: сегодня я хожу, а когда-то ползала. Зачем задумываться над очевидным. Но ведь и то понять нужно, что, умея ходить, я рискую упасть, а секрет успеха – уметь вставать после падений.

Заметим: не всякая свобода заслуживает поклонения. От самого человека зависит продолжать ли ему падать, остаться внизу после падения или подняться и идти, развиваться и полноценно жить дальше. В возможностях выбора его свобода. Но свобода – не вседозволенность.

Классическое определение свободы гласит: свобода – это осознанная необходимость. Осознание диктует выбор пути и поступков. Значит, для каждого из нас свобода – это право на выбор и его реализация, но в рамках закона, фиксирующего возможности выбора, определяемые правами человека.

Не только звучит, но и, безусловно, это значит, что человек зависит от себе подобных и от каждого из нас, зависит от окружающего нас сообщества. И это ограничивает свободу каждого из нас, осознанную необходимостью уважения права на свободу другого. Ограничивает знаниями (образование и опыт) и тем, что принято именовать «внутренним миром» – душой, интеллектом – продуктом соединения души и разума.

Но как плодотворно жить, если не устранить, то хотя бы минимизировать противоречия между личным и общественным, между «я» и «мы», между «эго» и служением или хотя бы добросовестной службой.

Во-первых, этому послужило бы осознание того, что люди уравнены: 1) рождением, 2) законом и 3) смертью.

Во-вторых, наверное, в решении подобных вопросов во многом помогли бы знания социальной генетики, получившей признание, но не получившей прочного становления, а тем более развития в современном мире. Приходится самостоятельно кое-что познавать из истории и опыта личной жизни, но это познание нельзя признать профессиональным, оно индивидуальное и потому довольно поверхностное даже при добросовестном изучении проблемы.

И ещё. Любая, даже самая развитая интеллектуально личность, повседневно связана с другими. А чтобы эта связь была не противопоставлением, а сотрудничеством, нужны законы, её регулирующие. Нужны законы, значит, нужна власть, их формирующая и реализующая. Необходима интеллектуальная развитость личности, дающая понимание того, что, как это было определено ещё в Конституции США, свобода каждого заканчивается там, где она затрагивает свободу другого.

В разных странах, на разных континентах и на разных этапах истории условия жизни разные, а также и люди разные. Поэтому не только формы, но и типы власти разные. Так, в далёком прошлом в странах на песках и сатрапия была эффективной, эффективной с точки зрения выживания сообщества людей, потому что острейший дефицит воды обусловливал необходимость насилия в её распределении по каплям.

Идея эффективной власти в разное время, в разных условиях и в разных странах реализовывалась и реализуется по-разному[3].

И сегодня мы видим отличающиеся друг от друга формы власти. Так, например, в султанате Бруней всё принадлежит султану, а уровень жизни людей – один из самых высоких в мире. А Лихтенштейн и Монако? А Швеция и Норвегия? Можно перечислять далее. Как видим, достойный уровень жизни людей обеспечивается при разнотипных формах власти.

В основе всех успешных для своего места и времени типов власти лежат экономика и социально адекватное распределение её результатов, распределение, не разъединяющее людей, не противопоставляющее возможностями доходов одних другим. Это – типы взаимосвязи.

Был и другой пример – пример подчинения социума задачам становления новой экономики и её развития. Это – СССР. За неслыханно в истории короткое время были проведены индустриализация, коллективизация, основанные на подчинении собственных «Я» общим интересом народа и власти. Об этом немало написано. А наивысшим историческим результатом стала победа в Великой Отечественной войне – решающей составной части войны мировой.

История становления СССР – грандиозный пример того, что абсолютное подчинение личного общему в конкретных условиях времени является абсолютно необходимым для выживания и последующей жизни общества. Но замечу, что подчинение личного общественному необходимо только в условиях обеспечения выживаемости народа и защиты Отечества. Во всех других случаях эффективным, а, следовательно, перспективно устойчивым является согласованность действий власти по реализации «интересов народа» с особыми отдельными интересами каждого отдельного человека, его личного Я.

Конечно, об этом просто писать, но это трудно, очень трудно делать. Большинство, в конечном счёте, всегда побеждает, в т.ч. и за счёт трагедий этого

[3] Идея принадлежит К. Марксу, а разработки по данной проблеме – нашему коллеге (светлая память ему) В. Буреге.

большинства[4]. Но как выявить это, чтобы учесть и реализовать позитивное в действиях власти?

Мне не удалось ответить на этот вопрос технологически. Но может быть удастся вызвать заинтересованность в обсуждении проблемы для её разрешения в настоящем во имя будущего.

Попытки повторить поведение власти прошлого или заимствовать эффективное из окружающего нас мира, как показывает жизнь сегодня, бесперспективна. Отжившее не возрождает жизнь сегодняшнюю. Опавшие листья, как учит мудрость Востока, не оживляют дерево, с которого они упали. Но само дерево, а в нашем случае это жизнь общества, ежегодно оживает новыми листьями и, благодаря этому, живёт – живёт. И мы должны помнить, что старые листья – листья умирающего (если уже не умершего) капитализма не оживят жизнь[5]. Разве что временно поддержат её, поддержат демагогией о демократии, о приоритете либеральных идей перед общеузаконенными.

Всё имеет своё начало и свой конец. Конец одного даёт жизнь другому. Но сегодняшняя «демократия» Запада отвратительна и бесперспективна своей эгоистической циничностью. Это – «демократия» ликвидации жизни инакомыслящих, инаконастроенных на будущее. Какая же это «власть народа»?

Народы разделяют под благозвучием «защиты национальных интересов». А каждый отдельный народ разделяют по вере, национальности, регионам, доходам. Можно перечислять и дальше. Говорить об этом можно без конца. Но речь не об этом. Речь о том, что для будущего не только отдельной страны, но всего человечества необходима такая власть, которая учитывает особенности народов и на эти особенности опирается. Достаточно вспомнить, что из Афганистана ушли и Советский Союз, и США, уходили из страны, которые столетия уступали им в том, что принято считать цивилизацией.

Позволяю себе обозначить (хотя бы пока!), что в Афганистане победу одержала социальная генетика. Но как только власть социальную генетику своего народа переносит на другие народы или их группы, она терпит поражение. Так было с Германией, которая генетическую особенность своего народа – его организованность – пыталась использовать для завоевания других народов. Столкнулись генетика и отражавшие их власти. Исходы известны.

Что же собой представляет действительно эффективная власть?

Конечно, выводы одного исследователя, воспитанного опытом личной жизни, не могут быть абсолютизированы. Но их учёт – только на пользу дела развития власти, соединяющей, казалось бы, несоединяемые – свободу личности на реализацию своей уникальности и объективную природную зависимость человека от себе подобных, реализуемую властью. Налицо – противоречие, которое соединяет и постольку проявляет наличие противоположностей и борьбу между ними.

В наличии противоположностей – залог развития. В противоречии между ними и борьбе – образ будущего цивилизованного человечества. Подчеркну – в борьбе между ними, а не в подавлении одной противоположностью другой.

Значение термина «между» означает, что, как уже отмечалось, нет единственно верной формы власти, поскольку, генетически разнообразны народы.

Применим это положение к современному Донбассу. Заметим, что власть для каждого человека и над каждым человеком начинается с его семьи. Понимание этого даётся не только фактом рождения, вскармливания и взрастания, но и воспитанием, и образованием. О последних двух «методах» подзабыли, если не забыли совсем, будучи инфицированными денежными интересами.

---

[4] Не забудем и трагические последствия культа личности.

[5] И рынок с капитализмом отождествлять не следует.

Следующим уровнем власти является община любого уровня: село, посёлок, многоквартирный дом, район, город. Община – это не только общие, обязательные для каждого правила поведения, но и совместный труд разных поколений – явление, особенно присущее селу и, кстати, наиболее эффективный способ воспитания.

Регионы с их особенностями – здесь власть уже выделяется как специальная сфера деятельности.

И, наконец, страна. Здесь находится наибольший уровень опасности отделения власти от тех, по отношению к кому она осуществляется. Эта опасность, позволю себе заметить, не просто развилась, а укоренилась с расширением того, что необоснованно называется демократией.

Таким вырисовывается процесс структурированного восхождения власти, а не её снисхождения к управляемому ею народу.

И ещё одно немаловажное размышление. Известен процесс выборов власти. Но выбирают граждане власть из тех, кого уже избрали, отобрали, избрали люди, заинтересованные во власти. Гражданам остаётся проголосовать за тех, кто не ими отобран. А процесс отбора связан с деньгами, деньгами немалыми, когда служение Отечеству, гражданам своей страны подменяется, заменяется процессом личного обогащения. Замечу скромно: вряд ли это справедливо называть демократией.

Процесс формирования власти снизу-вверх, пусть и поверхностно, но описанный выше позволяет по-граждански декретировать народовластие – народовластие не лицемерно демократическое, а соответствующее сегодняшнему состоянию народа, т.е. тому, что точно поименовано как социально адекватное.

Так формируется власть, которую, не помню кто, назвал «демократической легитимностью». Ещё раз повторяю и подчеркну: действительно легитимна та власть, которую граждане выбирают из ими же избранных.

Избирая, человек принимает и на себя личную ответственность за качество власти и проводимую ею же политику. И протесты тогда будут содержательно ответственными. И наказывать нужно будет не протестующих, а тех, кто довёл и/или доводит до протестов.

А мы привыкли (наследованное!) персонифицировать власть, переносим её на «выбранного» и снимаем ответственность за её деяния с себя.

Очень удобно! Было время культа личности… А кто доносы писал и пишет? Кто клевету распространял и распространяет по сей день? Кто к руководителям подлизывался и подлизывается, превращая их в начальников? Да, «власть портит человека», но и он не остаётся в долгу», как заметил серб Илья Маркович.

Ответ один, известный всем со школьного возраста: «чем кумушек считать трудиться не лучше ль на себя, кума, оборотиться?» И не обнадёживать себя идеями «власти народа», доводя их до идей «народного самодержавия».

Мы познали, чем это кончается на переломе 90-х годов прошлого столетия. А в его начале и француз Лебон и русский Бердяев предупреждали о том, что самодержавие народа не менее опасно, чем самодержавие царское. Различаются только формы и характер его реализации.

И ещё. Власть и институт её реализации – государство можно создать (избрать – выбрать), но государство не может создать народ. Так что же первично? Что есть базис, а что есть надстройка?

Хрестоматийно известно, что надстройка – это власть. Поэтому власть не должна быть избыточной.

Из-за стремления к любому избытку, как замечал ещё Аристотель, совершаются величайшие преступления. Мы, к сожалению, живём в такое время.

Но и слабой власть не должна быть. Выдающийся учёный прошлого столетия в сфере управления Питер Дракер утверждал, что нет стран слаборазвитых, есть страны

слабоуправляемые. А нынешняя власть выросла не из демократии-базиса, а из демагогии.

Виды власти разные, но общим для всех разновидностей власти является организация любого из процессов.

Организация процессов управления власти требует организованности – функционального структурирования, когда очевидно кто, что и зачем делает ту или иную работу. Иначе говоря, нужен порядок – порядок во всём: и в том, что должен делать каждый отдельный человек, и что должна делать власть любого уровня. Всё – по правовому предписанию, учитывающему и реализующему общечеловеческое в каждом отдельном человеке.

У каждого в общественной жизни своя функция, своё функциональное место в организации общества. Разрыв опасен, опасно несоответствие занимаемому месту, а отсюда – отсутствие надлежащих коммуникаций между базисом и надстройкой – народом и властью. Итоги печально известны в истории и, к большому нашему несчастью, известны и нам сегодняшним.

Потери согласия с властью «в наше время шкурные» (Л. Пастернак), доверия к ней опасны. Хорошо бы помнить об этом не только власти, но и каждому из нас. Но и власти бы знать знаменитое утверждение Ф. Ницше: только там, где кончается государство, только там является человек…

Выводы. Итак, власть необходима. Власть 1) адекватная особенностям и реалистичным устремлениям своего народа, власть 2) реализуемая. И эти требования не только к власти, но и к каждому из нас. В противном случае получаем то, что оставлено в истории как завещание: «страны гибнут от того, что люди царства своего не уважают боле».

Возвеличивание собственного «Я» опасно не только для своей судьбы, но и для жизни страны.

А универсальных ответов на вопросы о том, какой быть власти в конкретное время и в конкретных условиях, нет. Сегодня для нас власть чрезвычайно важна. Отнесёмся к ней с признанием и благодарностью, но как сотрудники, а не наблюдатели. И будем помнить завещанное Протагором: «Человек – мера всех вещей».

Примером таких отношений человека и власти может (должен!) служить Донбасс. Благодаря им и социальному наследию, Донбасс стал адресом и событием историческим – явлением достоинства, невиданного ранее достоинства регионального.

Донбасс не осквернил свою историю и никому не позволил, не дал этого сделать. В этом равновелика, если не первостепенна, роль власти и каждого из нас.

Нас дважды лишали Родины: развалом СССР и предательством киевской власти.

Человеку нужна Родина, без неё – он социальный сирота. Донбасс остался нашей Родиной благодаря единению власти и каждого из нас с нею и между собой. И это, уверена, пример исторического значения, явленны шахтерским краем.

Течёт поток истории. И человеку пора осознать, что ответственность за судьбы – свою и Отечества – лежит не только на власти, но и на каждом из нас.

Список использованных источников

1. Гумилев, Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н. Гумилев. – М. : Рольф, 2001. – 560 с., с илл.

2. Дубинин, Н.П. Вечное движение / Н.П. Дубинин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Политиздат, 1989. – 448 с.: илл.

3. Печчеи Аурелио. Человеческие качества / пер. на рус. язык с сокращениями. – М. : «Прогресс», 1985. – 312 с.

4. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2004. – 669, [3] с.

5. Тойбни, А. Дж. Постижении истории: сб. / А. Дж. Тойбни: пер. с англ. Е.Д. Жаркова. – М. : Айрш-Пресс, 2008. – 640 с.

6. Стівен, А. Марглін. Економіка гнітюча наука. Як економічний спосіб мислення розхитує засади спільноти / А. Марглін Стівен. – К. : Темпора, 2012. – 520 с.

7. Ильин, В.В. Власть и деньги / В.В. Ильин. – К. : Книга, 2008. – 560 с.

8. Классики теории государственного управления: американская школа / под. ред. Дж. Шафритца, А. Хайда. – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 800 с.

9. Мертон, Роберт. Социальная теория и социальная структура (фрагменты) / под общ. ред. В.В. Танчера; Реферативный перевод и вступ. статья В. Костинской. – К. : Ин-т социол., 1996. – 112 с.

10. Губерная Г.К. Власть и управление: монография / Г.К. Губерная. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 130 с.

УДК 364.568:061.27
DOI 10.5281/zenodo.7442019

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

РУДЧЕНКО Т.И.,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории и государственного управления
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

КОЗКА Н.В.,
начальник отдела по делам семьи и детей администрации Куйбышевского района г. Донецка
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация: в статье рассматривается механизм взаимодействия государства с некоммерческими и благотворительными организациями, волонтерами. Для урегулирования эффективного сотрудничества с ними при выполнении программ профилактики социального сиротства, популяризации семейных форм устройства детей, социальной адаптации воспитанников учреждений для детей-сирот, обоснована необходимость разработки и введения в практику составляющих такого взаимодействия: регламента, формы договоров, требований к оформлению программ, к компетенции и состоянию здоровья волонтеров при реализации программ.

Ключевые слова: *некоммерческие организации, волонтеры, регламент, социально ориентированная организация, проект, программа, благополучатели, государственное регулирование.*

INTERACTION OF THE STATE AND SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT, CHARITABLE ORGANIZATIONS

RUDCHENKO T.I.,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Public Administration GOVPO «Donetsk National Technical University»
Donetsk, Donetsk People's Republic

KOZKA N.V.,
Head of the Department for Family and Children Affairs of the administration of the Kuibyshev district of Donetsk
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract: the article examines the special legal status of children left without parental care, which generates the emergence of a set of rights, guarantees, benefits; features of upbringing, protection of the rights of children of this category, the problems of orphaned children. At the same time, special attention is paid to the problem of conditions for ensuring the rights and legitimate interests of children left without parental care. The social policy of the state is aimed at ensuring a fundamental right: the right to family placement.

Keywords: *legal status, adoption, guardianship, guardianship, forms of placement of children left without parental care.*

Актуальность и постановка задачи. В настоящее время довольно остро стоит проблема социального сиротства. Причин, вследствие которых оно возникает, достаточное количество. В первую очередь – социальные и экономические. Исследователи выделяют 2 вида сиротства: обыкновенное сиротство и социальное сиротство. Первое представляет собой явление, которое возникает вследствие потери обоих или единственного родителя (гибель, смерть). Второе – это социальное положение, при котором в обществе появляются дети, оставшиеся без попечения родителей вследствие лишения/ограничения их родительских прав, признания родителей недееспособными, отказа забрать детей из организаций и т.д. [1].

Актуальность статьи обусловлена реальной социальной необходимостью Донецкой Народной Республики и общества в целом в разрешении задач организации межсекторного партнерства для эффективного решения социально значимых проблем. Одно из приоритетных направлений демографической и социальной политики Донецкой Народной Республики – формирование полноценной системы поддержки детства. Особый интерес к исследованиям механизмов взаимодействия власти и общества в сфере профилактики и преодоления социального сиротства связан с тем, что проблема детей-сирот является одной из самых острых в современном мире. От того, насколько успешно эти механизмы будут интегрированы в общество, будет во многом зависеть успешное и стабильное развитие государства.

Наряду с государством в поддержке детей указанной категории участвуют некоммерческие организации (далее – НКО), которые являются институтами гражданского общества, осуществляют деятельность на принципах самоуправления и на бесприбыльной основе. Большинство «детских» НКО относится к социально ориентированным, то есть ведущим работу по решению социальных проблем. Они призваны не только дополнять деятельность государственных институтов, в том числе в сферах, до которых у государства «не доходят руки», но и демонстрировать более высокую эффективность, привлекать к работе широкие слои населения, внедрять социальные инновации в области менеджмента и самой поддержки [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ современной научной литературы показывает, что идет процесс активного исследования феномена социального сиротства, представляющего собой принципиально особую ситуацию развития ребенка [3].

Вопросами некоммерческих организаций в системе государственного и муниципального управления занимаются Гриб В.В., Охотский Е.В., Гаман-Голутвина О.В. и Платонова Н.И. Отечественный опыт функционирования НКО через призму взаимодействия представителей третьего сектора и бизнеса рассматривают Кривуля М.А. и Лунегова А.А. Среди отечественных исследователей в области права

описанной проблематикой занимались также Автономов А.С., Клименко А.И., Гимазова Ю.В., Поляков М.Б., Бедерсон В.Д., Алиева Н.С., Разуваев Н.В., Смоленков Э.О. и другие. Представление об институте некоммерческих организаций в зарубежных странах сформировали научные работы немецкого ученого Хельмута Анхайера, французского ученого Лавиля Жан-Луи, британского ученого Саймона Бриджа и американского ученого Лестера Саламона [4].

Цель статьи – разработка и внедрение в практику взаимодействия государства и некоммерческих, благотворительных организаций для формирования полноценной системы детства и преодоления социального сиротства.

Изложение основного материала исследования. Некоммерческие и благотворительные организации в сфере защиты детей являются платформой и дают возможность разрабатывать инновационные подходы, отрабатывать новые методики работы с проблемами детей. В дальнейшем они внедряют решения в свою повседневную практику, тиражируют в других субъектах, в т.ч. в коммерческих организациях и государственных службах [5].

Для урегулирования эффективного сотрудничества с некоммерческими и благотворительными организациями, волонтерами при выполнении программы профилактики социального сиротства, популяризации семейных форм устройства детей, социальной адаптации воспитанников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, необходимо осуществить разработку и внедрение:

- регламента взаимодействия некоммерческих и благотворительных организаций, которые реализуют программы профилактики социального сиротства, популяризации семейных форм устройства детей, социальной адаптации воспитанников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, с органами опеки и попечительства, учреждениями для детей-сирот, приемными семьями, детскими домами семейного типа;

- предложений по форме установления договоров с некоммерческими, благотворительными организациями, которые реализуют программы профилактики социального сиротства, процессу устройства детей в семейные формы воспитания, социальной адаптации выпускников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей;

- требований к оформлению программ соответствующего взаимодействия;

- требований к подготовленности, состоянию здоровья, поведению волонтеров при реализации различных программ взаимодействия [6].

Проблема гармонизации действий государства и некоммерческих организаций в сфере профилактики и преодоления социального сиротства может решаться по-разному (Рис.1).

Во всех подобных случаях содержание и порядок деятельности некоммерческих организаций заранее оговаривается либо в государственном задании, либо в государственной программе, или оформляется отдельным договором. Эти меры обеспечивают гармонизацию действий организаций некоммерческого и государственного сектора, однако ограничивают инициативу организаций некоммерческого сектора, сужают их спектр возможностей по оказанию целевым группам инновационных услуг, носящих пилотный характер. Между тем, главная роль некоммерческих, благотворительных организаций заключается не в том, что они представляют собой дополнительный источник финансирования вопросов, отнесенных к компетенции государства, а в том, что программы и проекты некоммерческих организаций часто носят инновационный характер, и осуществление подобных программ подсказывает обществу новые, эффективные решения наболевших вопросов.

Принятие регламента взаимодействия некоммерческих и благотворительных организаций с органами опеки и попечительства, организациями для детей-сирот,

приемными семьями, детскими домами семейного типа создаст необходимую нормативно-правовую базу такого взаимодействия, четко определит права и обязанности взаимодействующих сторон и обеспечит необходимую свободу действий для организаций некоммерческого сектора, а также определит ситуации и этапы взаимодействия, на которых наличие договора становится обязательным.

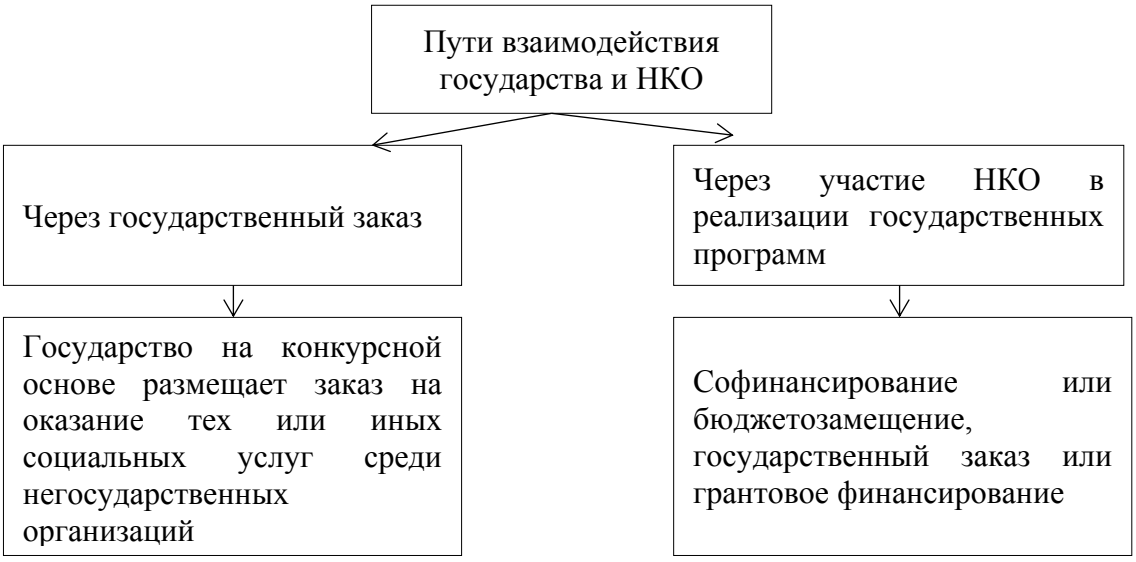

Рис. 1. Пути взаимодействия государства и некоммерческих организаций в сфере профилактики и преодоления социального сиротства

Так, регламент взаимодействия может определять порядок подачи инициативных предложений со стороны НКО, порядок и сроки их рассмотрения органом государственной власти, сроки вынесения решения и порядок оповещения НКО о принятом решении. При этом действия сторон, направленные на достижения конкретного результата, могут регулироваться договором [7].

Введение в практику регламента взаимодействия некоммерческих и благотворительных организаций, реализующих программы профилактики социального сиротства, развития семейных форм устройства детей, социальной адаптации выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с органами опеки и попечительства, организациями для детей-сирот, приемными семьями, детскими домами семейного типа не потребует дополнительных затрат. Разработка проекта такого регламента может быть выполнена органом государственной власти, отвечающим за взаимодействие с некоммерческими и благотворительными организациями, с привлечением к этой работе некоммерческих и благотворительных организаций [8].

Регламент должен быть разработан в соответствии с Семейным кодексом, Законом «Об опеке и попечительстве», Законом «О некоммерческих организациях», Законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и иными нормативными правовыми актами.

Регламент предусматривает формы, направления, порядок осуществления взаимодействия органа опеки и попечительства с благотворительными и некоммерческими организациями, которые реализуют программы профилактики социального сиротства, развития семейных форм устройства детей, социальной адаптации выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также с семьями, принимающими на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в установленных законом формах (Табл. 1).

Таблица 1

Направления и формы взаимодействия органа опеки и попечительства с некоммерческими и благотворительными организациями в сфере профилактики и преодоления социального сиротства

Направления взаимодействия	Формы взаимодействия
1	2
Выявление лиц, нуждающихся в установлении над ними опеки/попечительства	НКО осуществляет отдельные полномочия органа опеки и попечительства
Организация и осуществление информационных мероприятий в целях содействия семейному устройству детей, оставшихся без попечения родителей, распространение информации о детях, нуждающихся в устройстве	Получение органом опеки и попечительства от организаций информации о необходимости принятия мер по защите законных прав и интересов несовершеннолетних, устройства детей, оставшихся без попечения родителей
Выявление нарушений прав и законных интересов детей; выявление детей, оставшихся без попечения родителей; детей, нуждающихся в помощи государства	Взаимодействие при осуществлении организациями благотворительной деятельности
Оказание законным представителям детей содействия в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи при исполнении ими родительских прав и обязанностей	Взаимодействие при оказании организациями социальных услуг гражданам в предусмотренном действующим законодательством порядке

Существование регламента взаимодействия между органом опеки и попечительства, с одной стороны, и некоммерческими организациями, которые реализуют программу профилактики социального сиротства, популяризацию семейных форм устройства детей, социальной адаптации выпускников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, с другой, не исключает возможности возникновения ситуаций, которые требуют установления между ними договорных отношений.

Выбор конкретной формы договорных отношений должен осуществляться с учетом конкретных обстоятельств и интересов, преследуемых сторонами по договору. Финансово-экономическое обоснование выбора той или иной формы договорных отношений производится только применительно к конкретному случаю.

Форма установления договорных отношений с некоммерческими и благотворительными организациями определяется исходя из природы правоотношений, характера предполагаемой совместной деятельности, наличия или отсутствия финансовых обязательств между сторонами (Табл.2).

Программа – это единица планирования, применительно к которой определяются социально значимые результаты и оцениваются необходимые ресурсы. Основное преимущество программ как инструмента планирования – возможность соизмерять достигнутые результаты с затраченными ресурсами, в социальной сфере – возможность оценивать социальную и социально-экономическую эффективность затраченных ресурсов. В условиях ограниченности бюджетных ресурсов вопросы повышения эффективности бюджетных расходов выходят на передний план и именно с этим связана необходимость перехода на программные принципы планирования и управления.

Таблица 2

Характеристика договоров взаимодействия государства и НКО в сфере профилактики и преодоления социального сиротства

Вид договора	Содержание договора
Договоры (соглашения) о сотрудничестве, о совместной деятельности, о взаимодействии, о долгосрочном сотрудничестве в определенной сфере или по определенному направлению работы	Выступают наиболее общей формой заключения договорных отношений, заключаются для установления взаимных намерений осуществлять сотрудничество, его целей и основных направлений. Не предполагают финансовых обязательств сторон. В соглашениях предусматриваются: область и цели сотрудничества; обязательства каждой из сторон по осуществлению определенных видов деятельности, а также участию в совместной деятельности; обязательства каждой из сторон по привлечению другой стороны к совместному осуществлению определенных видов деятельности; формы согласования и планирования совместной деятельности в рамках соглашения; формирование совещательных, координационных, рабочих или иных постоянно действующих органов на период действия соглашения; условия, в том числе способ и регулярность взаимного информирования о вопросах, имеющих отношение к предмету соглашения, а также порядок и условия информирования третьих лиц о реализации совместной деятельности; условия прекращения или продления действия соглашения.
Договоры (соглашения) о совместной реализации программ, проектов, совместной деятельности в рамках реализации программ (проектов)	Предусматривают совместную реализацию определенной программы или проекта, разработанной одной из сторон или совместно, и чаще всего предполагающий определенный срок выполнения поставленных задач. Совместная деятельность должна соответствовать определенным в программе (проекте) целям, задачам, методам и формам их реализации, и иным требованиям. Данный вид договоров может предусматривать или не предусматривать финансовые обязательства сторон. Такие обязательства могут возникать в следующих формах: бескорыстное (безвозмездное или на льготной основе) предоставление услуг, выполнение работ, передача имущества (в том числе денежных средств) в рамках реализации программы (проекта); возмездное выполнение работ или оказание услуг в рамках реализации программы (проекта); выделение денежных средств в качестве гранта на реализацию проекта (в рамках, установленных действующим законодательством). В таких договорах (соглашениях) предусматриваются: конкретный объем и содержание, условия, сроки выполнения определенных действий сторонами в рамках программы (проекта), в том числе выполнения работ, оказания услуг на возмездной или безвозмездной основе; при выполнении работ, оказании услуг – порядок приема результатов, формы отчетности, контроля за выполнением работ и целевым использованием средств, порядок расчетов; порядок организации взаимодействия сторон, взаимные обязательства в рамках взаимодействия.

Продолжение табл.2

Вид договора	Содержание договора
Договоры безвозмездной передачи (пожертвования) денежных средств, имущества или материальных ценностей	Данный вид договоров предусматривает пожертвование в рамках благотворительной деятельности. Следует учитывать, что пожертвованием признается дарение в общеполезных целях, и в отличие от обычного дарения, пожертвование может быть обусловлено использованием по определенному назначению.
Договоры о предоставлении из бюджета субсидии в целях возмещения затрат на оказание услуги	Предоставление субсидий может осуществляться на реализацию общественно значимых программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций; на оказание некоммерческими организациями услуг, входящих в перечень гарантированных гражданам, за счет средств бюджета. Целесообразно применять конкурсный подход к определению получателей субсидий. Предусматриваются: условия частичного софинансирования работ со стороны некоммерческой организации, обязательства сторон, условия и порядок перечисления субсидии, цели использования, срок действия договора, порядок предоставления отчетности об использовании субсидии и возврата средств в случае нецелевого использования, ответственность сторон, порядок расторжения договора. Средства, полученные в виде субсидии, носят целевой характер и не могут быть израсходованы на другие цели, поэтому необходимо нормативно закрепить полномочия по осуществлению контроля за целевым расходованием средств за соответствующим органом исполнительной власти.

Программа предполагает наличие количественно измеримой цели, сформулированной в понятиях конечного социально значимого результата. Эта цель не будет сводиться к осуществлению определенных мероприятий или действий: цель программы – отражение социально значимого результата, касающегося состояния всего общества в целом или состояния отдельной целевой группы, в данном случае – детей, которые относятся к группе риска по социальному сиротству, которые нуждаются в семейном устройстве, воспитанникам учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. Такое требование должно быть выполнено на этапе планирования программы, иначе на этапе реализации проверить, достигнута ли запланированная цель, не представится возможным [9].

Привязка программы к конечному социально значимому результату безусловно расширяет горизонт планирования по отношению к привычному годовому циклу, поскольку для достижения социально значимой цели, как правило, требуется определенное количество лет, в социальной сфере – обычно не менее 3-6 лет. Такая отдаленность ожидаемого результата от расходов текущего периода ставит вопрос об оценке отдаленных последствий осуществления программы, в частности, о том, как следует учитывать будущую экономию средств или будущий прирост доходов благополучателей по сравнению с расходами, которые необходимо произвести для достижения этого результата в текущем периоде. Выбор горизонта планирования, используемого для оценки социального эффекта программы и, в частности, для оценки

ее социально-экономической эффективности зависит и от содержания программы, и от категории благополучателей и характера поставленной цели, и от политики самого фонда. Социальные программы, которые относятся к сфере социальных инвестиций, преимущественно предполагают предоставление услуг с длительным производственным циклом: на обучение новым умениям, навыкам, налаживанию социальных связей, сопровождению выпускников, семей с детьми и иных благополучателей, как правило, требуется около года, чаще всего – несколько лет. При этом выбор слишком длинного горизонта планирования понижает правдивость полученных оценок, а выбор слишком короткого горизонта планирования отсекает социальные эффекты, которые будут получены за его пределами и снижает оценку социальной эффективности программы в целом [10].

Участие добровольцев в осуществлении социальных программ в сфере профилактики социального сиротства, популяризации устройства детей в семейные формы воспитания, социальной адаптации воспитанников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, является одной из возможных форм сотрудничества некоммерческих (благотворительных) организаций с органами опеки и попечительства, учреждениями для детей-сирот, и, соответственно, должно регламентироваться соответствующей инструкцией.

Должны ли требования к состоянию здоровья, компетенции, поведению волонтеров в точности повторять требования, предъявляемые к штатным сотрудникам организаций, работающих с детьми? По-видимому, ответ на этот вопрос будет зависеть от того, в каком качестве и на каких ролях предполагается использовать волонтеров при работе с детьми. Если участие волонтеров предполагает их участие в приготовлении пищи и работу в пищеблоке, то очевидно, что к волонтерам должны предъявляться такие же требования, как к соискателям рабочего места в сфере общественного питания. Если же участие волонтеров предполагается ограничить участием в сопровождении детей в общественные места, куда открыт доступ для всех желающих, такие как музеи, выставки, ярмарки, места проведения культурного досуга, то требования к состоянию здоровья волонтеров могут, по-видимому, быть не столь строгими и ограничиваться гарантиями НКО о том, что направляемые им волонтеры прошли соответствующую психолого-педагогическую подготовку по работе с детьми соответствующего возраста и осведомлены об ответственности за причинение умышленного или неумышленного вреда их здоровью [6].

Весь спектр возможных требований к состоянию здоровья и компетенциям волонтеров ограничен этими двумя крайними позициями: предъявления тех же требований, что и по отношению к штатным сотрудникам и предъявление минимальных требований, обязательных при контактах с детьми. Введение жестких требований к волонтерам, повторяющим требования по состоянию здоровья и компетенциям, предъявляемых к сотрудникам детских учреждений, может отпугнуть волонтеров и негативно отразиться на количестве лиц, желающих отдавать свое время и силы работе с детьми на безвозмездной основе, что негативно скажется на бюджетной эффективности программ взаимодействия органов опеки и попечительства с НКО в сфере профилактики социального сиротства, развития семейных форм устройства детей, социальной адаптации выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

При введении требований к состоянию здоровья, компетенции, поведению волонтеров следует исходить из того, что введение любых требований такого рода имеет как отрицательные, так и положительные последствия. С одной стороны, любое ужесточение требований ограничивает предложение волонтерского друга, а, значит, ведет к ухудшению качества жизни и сокращению возможностей для социальной адаптации выпускников интернатных учреждений. С другой стороны, введение подобных требований повышает ответственность волонтеров, служит дополнительным

залогом качества оказываемых ими услуг и страховкой от ответственности за негативный исход подобных контактов для лиц, отвечающих за благополучие детей.

Вероятнее всего, вопрос о содержании требований к состоянию здоровья, возможностям, поведению волонтеров, которые участвуют в осуществлении программ профилактики социального сиротства, популяризации устройства детей в семейные формы воспитания, социальной адаптации воспитанников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, будет решаться с учетом всех обстоятельств.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. 1. Система социальной защиты и помощи семьям, столкнувшимся со сложными жизненными обстоятельствами, до конца не исследована и не сформирована. Не предусмотрена возможность стабилизировать тяжелую жизненную ситуацию в семьях, отсутствуют ресурсы для воздействия на родителей с целью повышения их родительского потенциала, ответственности за жизнь и здоровье детей. Однако со стороны государства предусматриваются все возможные меры поддержки социально незащищенных слоев населения [11].

2. В регламенте сотрудничества некоммерческих, благотворительных организаций, которые реализуют программы профилактики социального сиротства, популяризации устройства детей в семейные формы воспитания, социальной адаптации воспитанников учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, с органами опеки и попечительства, организациями для детей-сирот должен четко прописываться порядок взаимодействия между ними. По всем направлениям взаимодействия однозначно достигается финансово-экономический эффект, который выражается в экономии бюджетных средств, решении поставленных задач с помощью меньшего объема затрат, повышении полезной отдачи на вложенный бюджетный рубль.

3. Регламент взаимодействия между органом государственной власти и социально-ориентированными НКО нужно дополнить системой договоров, которые могут носить как срочный, так и бессрочный, возмездный или безвозмездный характер, которые конкретизируются права и обязанности сторон применительно к решению конкретной задачи или реализации конкретного проекта. Даже в тех случаях, когда закон предусматривает возможность сотрудничества без оформления договора, заключение договоров, как правило, дает существенные преимущества обеим сторонам.

4. Должна быть утверждена примерная программа учебного курса, которую должны прослушать волонтеры. Содержание подобной программы должно быть разработано с участием специалистов по работе с детьми, в том числе, социальных психологов, социальных педагогов, специалистов по социальной работ и уточняться по мере накопления опыта привлечения волонтеров к работе с детьми.

5. Для допуска добровольцев к работе в организации для детей-сирот НКО проводит психологическую диагностику добровольцев, а также обеспечивает психологическое сопровождение их деятельности.

Список использованных источников

1. Матвеева А.В. Социальное сиротство как социальная проблема / А.В.Матвеева. – Вестник современных исследований. – 2018. – № 10.7 (25). – С. 84-85.

2. Смоленков Э.О. Понятие некоммерческих организаций и их отличительные признаки в гражданском законодательстве РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nekommercheskih-organizatsiy-i-ih-otlichitelnye-priznaki-v-grazhdanskom-zakonodatelstve-rf/viewer. – Загл. с экрана.

3. Жданова М.А. Социальное сиротство как предмет исследования в русле социально-педагогической реабилитации / М.А.Жданова. – Академия профессионального образования. – 2019. – № 2 (81). – С. 75-78.

4. Воронина Л.И., Пыльцова А.Г. Взаимодействие государственных органов управления с некоммерческими организациями [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/41080/1/tg_2014_07.pdf. – Загл. с экрана.

5. Мизернюк М.С. Роль социально ориентированных некоммерческих организаций в профилактике социального сиротства и защиты детства в России / М.С.Мизернюк. – Евразийский юридический журнал. – 2020. - № 3 (142). – С. 145-146.

6. Методические рекомендации по организации в субъектах РФ эффективного взаимодействия с НКО и волонтерами при реализации программ профилактики социального сиротства [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://uralsocinform.ru/specialists/biblioteka-metodicheskikh-materialov/?SECTIONID=67&ELEMENT_ID=1576. – Загл. с экрана.

7. Истомина Е.А. Компенсация социального риска сиротства: муниципальный уровень социальной поддержки / Е.А.Истомина. – Муниципалитет: экономика и управление. – 2018. – № 4 (25). – С. 103-108.

8. Гимазова Ю.В. Социально ориентированные некоммерческие организации как объект научного исследования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-orientirovannye-nekommercheskie-organizatsii-kak-obekt-nauchnogo-issledovaniya. – Загл. с экрана.

9. Николаева Л.А. Социально-психологические особенности социального сиротства / Л.А.Николаева. – Евразийское Научное Объединение. – 2018. – № 12-5 (46). – С.318-321.

10. Технологии и роль НКО в профилактике социального сиротства, поддержке материнства и детства [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kdobru.ru/netcat_files/171/143/Tehnologii_i_rol__NKO_v_profilaktike_sotsial_nogo_sirotstva__podderzhke_materinstva_i_detstva_Archakova.T.O.pdf. – Загл. с экрана.

Юнина А.Е. Правовые аспекты социального сиротства / А.Е.Юнина. – Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 5 (44). – С. 469-475.

УДК 332.1:336.76
DOI 10.5281/zenodo.7441874

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

БУРА А.Д.,
аспирант кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье приведены результаты исследования, раскрывающие особенности влияния экономической политики региона на развитие финансового рынка. Цель исследования заключается в формировании политики региона в области финансового рынка, направленной на стимулирование его развития, как составляющей экономической политики региона На основе изучения и обобщёния зарубежного опыта развития финансового рынка определены роль и место экономической политики региона в процессе обеспечения развития финансового рынка и сформирована структурная организация экономической политики региона в области финансового рынка.

Ключевые слова: экономическая политика, регион, финансовый рынок, экономический рост, управление развитием, управление функционированием, управление изменениями.

FEATURES OF THE INFLUENCE OF THE ECONOMIC POLICY OF THE REGION ON THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET

BURA A.D.,
Postgraduate student of the Department of Enterprise Economics
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

Abstract. The article presents the results of a study revealing the peculiarities of the influence of the economic policy of the region on the development of the financial market. The purpose of the study is to form the region's financial market policy aimed at stimulating its development as a component of the region's economic policy Based on the study and generalization of foreign experience in the development of the financial market, the role and place of the region's economic policy in the process of ensuring the development of the financial market are determined and the structural organization of the region's economic policy in the field of the financial market is formed.

Keywords: *economic policy, region, financial market, economic growth, development management, functioning management, change management.*

Актуальность. В современной экономике региона развитие финансового рынка играет особо значимую роль в силу того, что показатели этого развития в ряду показателей развития того или иного региона во многом обусловливают ситуацию в

экономике как отдельных регионов, так и экономическую ситуацию в отдельных странах. Сегодня принято считать в качестве определяющего фактора развития отдельных отраслей экономики региона степень развитости финансового рынка. Это во многом обусловлено тем, что большая часть денежного капитала вкладывается именно в финансовые активы, что, в свою очередь, способствует росту реальных инвестиций.

Развитию финансового рынка способствует мобильность денежного капитала, благодаря которому это развитие носит опережающий характер. В результате опережающего развития финансового рынка капитализация последнего в общемировом масштабе существенно превышает объём ВВП. Стремительному развитию финансового рынка способствует глобальная цифровизация, которая является визитной карточкой современности. Немаловажную роль в развитии финансового рынка играет соответствующая политика, проводимая региональным руководством на своих территориях. От её эффективности зависит устойчивость развития, как самого финансового рынка, так и экономики региона в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Значимую роль в разработке теоретических аспектов по проблемам развития финансового рынка и совершенствования механизмов их реализации играют труды исследователей: Новикова А.В. [1, с. 319-352], Данилова ЮА. [2, с. 52-62]., Блажевича О.Г. [3, с. 106-124], Глазьева С.Ю. [4, с. 6-29], Демиденко Т.И. [5, с. 69-78], Колосковой Н.В. [6, с. 225-234], Эскандарова М.А. [7, с. 6-23] и др.

В своих работах авторы исходят из традиционных подходов к обеспечению развития финансового рынка, суть которых сводится к формированию свободной рыночной среды, конкуренции и атмосферы доверия. Однако влияние глобальных тенденций, в основе которых положены интересы транснациональных корпораций, определяющих глобальный финансовый порядок, основанный на перераспределении финансовых ресурсов в свою пользу, не позволяет государству обеспечить вышеназванные условия. Это отрицательно сказывается на состоянии финансового рынка региона и обусловливает его недостаточную ёмкость, низкий уровень развития вследствие недостаточной эффективности экономической политики региона, инфраструктуры финансового рынка и требуемых финансовых инструментов.

Поэтому требует теоретического обоснования разработка методологии развития финансового рынка, суть которого заключается в обосновании структурной организации экономической политики региона в области финансового рынка, которая бы стимулировала развитие последнего с учётом политической, экономической и социальной специфики региона. Это обусловливает выбор темы статьи, её цель и соответствующие задачи.

Цель статьи. Формирование политики региона в области финансового рынка, направленной на стимулирование его развития, как составляющей экономической политики региона.

Изложение основного материала исследования. Финансовый рынок является особо значимым элементом рынка региона как неотъемлемой составляющей его экономики. Последнее обусловлено тем, что денежный капитал, как предмет его деятельности, является ключевым звеном в механизме ценообразования, обмена и распределения. Изучение социальной значимости, сущности и природы финансового рынка неизбежно приводит к выводу об объективной необходимости его развития на уровне отдельного региона. Развитие финансового рынка является одним из приоритетов деятельности любого региона. Успешное функционирование финансового рынка положительно влияет на экономический рост, способствует привлечению инвестиций в экономику региона. На современном этапе международный финансовый рынок достаточно интенсивно развивается, что обусловлено высокой степенью интеграции локальных рынков и отдельных экономик в глобальную экономику.

Под развитием финансового рынка на уровне региона понимают стратегию региона, ориентированную на увеличение объёма продаж денег посредством использования финансовых инструментов (страховых полисов, акций, облигаций и др.) [8, с. 102-105]. В результате реализации действий, направленных на развитие финансового рынка руководство региона получает возможность влиять на экономический рост и длительность деловых циклов в пределах своей территории [9, с. 157].

Исследователями отмечается, что в качестве основной движущей силы развития финансового рынка выступают банковский сектор, фондовый рынок, деятельность страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов. Синергия названных механизмов развития финансового рынка способствует долгосрочному поддержанию устойчивых темпов экономического роста.

Исследователями в рамках исследованных подходов приводится достаточно большое количество аргументов в пользу приоритетной роли в развитии финансового сектора данных механизмов.

Эмпирические исследования западных учёных достаточно аргументировано доказывают значимость инвестиций в научные разработки как фактора экономического роста. При этом исследователями отмечается особая роль финансового рынка в концентрации соответствующих капиталовложений.

Следует отметить, что характер и степень участия финансового рынка в инвестировании научные разработок зависит от структуры самого рынка.

Ещё одним выводом, сделанным на основании результатов проведённого анализа, является вывод о том, что финансовый рынок помимо своего влияния на экономический рост, способствует сглаживанию амплитуды циклических колебаний. Так, установлено, что в условиях развитого рынка ценных бумаг изменение величины сбережений (инвестиций и потребления), нежели в экономике, где данный рынок находится в зачаточном состоянии.

Вместе с тем, следует признать, что многие вопросы взаимосвязи развития финансового рынка и экономического роста остаются неизученными. К числу таких следует отнести неопределённость характера влияния нестабильности на финансовом рынке на волатильность темпов экономического роста, требует внесения ясности вопрос, связанный с особенностями привлечения компаниями ресурсов из внешней среды в рамках действия той или иной фазы экономического цикла и т.д.

Недостаточная развитость рынка капитала и нестабильное положение страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов, выступающих в роли инвесторов, не позволяют трансформировать сбережения населения в инвестиции долгосрочного характера, что крайне необходимо для обеспечения роста экономики региона.

Особая проблема состоит в тотальном влиянии зарубежных инвесторов на состояние финансового рынка стран и регионов всего постсоветского пространства.

Имеет место недостаточная эффективность контроля со стороны государственных структур и регулирования деятельности финансового рынка.

Ещё одной проблемой, требующей своего разрешения, является недостаток опыта в создании государственной инвестиционной политики. Она должна учитывать специфику региона, сложившуюся политическую, экономическую, институциональную и социальную ситуацию, а также иметь в своей основе прогрессивную современную методологию формирования инвестиционной политики, направленной на обеспечение роста инвестиционной привлекательности региона.

В процессе поиска решения проблемы обеспечения развития финансового рынка представляется целесообразным изучение и учёт соответствующего опыта различных стран, что позволит повысить качество научного исследования конкретными фактами совершенствования деятельности банковского сектора, поднять степень объективности

при обосновании перспектив развития финансового рынка Российской Федерации и его ключевых критериев.

Для этого целесообразно проанализировать типовые подходы к развитию финансового рынка, которые наиболее распространены в мировой практике хозяйствования на общегосударственном уровне и экстраполировать полученные выводы на уровень отдельного региона. Логика анализа зарубежного опыта развития финансового рынка приведена в таблице 1.

Таблица 1

Логика анализа зарубежного опыта развития финансового рынка

№ п/п	Страна	Характеристика	Достоинства	Недостатки
1.	Российская Федерация	Ответственным за развитие финансового рынка является Центральный Банк России. Он обеспечивает реализацию механизма денежно-кредитного воздействия и регулирования, который способствует формированию ресурсной базы и деловой активности кредитных институтов,.	Обеспечивается возможность ведения эффективного коллективного надзора за финансовыми группами и возможность формирования стратегии развития финансового рынка.	Низкая эффективность государственного влияния на финансовый рынок. Неэффективная валютная политика. Наличие инфраструктурных проблем. Непрозрачная деятельность российских предприятий.
2.	США	Основной регулятор финансового рынка – Комиссия по ценным бумагам и биржам и ФРС. Первый обеспечивает защиту инвесторов и содействие целостности рынка ценных бумаг. ФРС способствует безопасности, гибкости и стабильности денежно-финансовой системы. Координацию обеспечивает Национальная Ассоциация государственных страховых комиссаров.	Гармонизация регулирования развития финансового рынка, альтернативная интеграции, является оправданной, так как учитывает особенности финансового рынка страны.	Сложность финансового рынка предполагает наличие большого спектра финансовых институтов и применяемых ими инструментов. Это затрудняет воздействие на развитие финансового рынка со всеми вытекающими последствиями.
3.	Велико-британия	Органом регулирования развития финансового рынка является Управление по финансовым услугам, осуществляющее надзор и регулирование деятельности финансовых институтов. Надзорный орган – комитет, ответственный за проверку деятельности управления.	Стабильный уровень доверия к финансовому рынку. Надёжная защита потребителей финансовых услуг, уменьшение правонарушений в финансовой сфере.	Инерционный характер реагирования регулятора на системные риски финансового рынка. Сложность взаимосвязей между финансовым рынком и экономикой обусловливает наличие сложностей выявления и измерения уязвимостей финансового рынка.

Продолжение табл. 1

№ п/п	Страна	Характеристика	Достоинства	Недостатки
4.	Германия	Регуляторным органом является Федеральное управление финансового надзора. Оно обеспечивает надзор за деятельностью учреждений по предоставлению финансовых услуг страховыми фирмами и рынком ценных бумаг. Надзорный орган – адмисовет, регулирующий состав руководства.	Обеспечивается рост стабильности финансового рынка	Наличие в банковской системе большого количества незащищённых деривативов. Ориентация банков на модель, ориентированную на инвестбанкинг, доходность которого снижается.
5.	Япония	В роли регулятора развития финансового рынка выступает агентство финансовых услуг, осуществляеющее надзор за банками, рынком ценных бумаг и страховыми компаниями. Орган надзора – Министерство финансовых услуг.	Стабильный финансовый рынок развивается. Гарантируется защита прав потребителей на правовой основе.	Проблемы с финансовой дисциплиной на микро- и макроуровнях. Несовершенство структуры конкурентных рынков.

Исследование подходов, представленных в таблице 1, позволило выделить тенденции, характерные для развития финансового рынка зарубежных стран: глобализация, интернационализация, интеграция, конвергенция, увеличение числа потенциальных инвесторов, снижение роли и значимости финансового посредничества рост конкуренции среди резидентов тех или иных стран в международном масштабе, концентрация финансовых рынков различных стран, информатизация и компьютеризация.

Вместе с тем следует отметить, что тенденции и условия развития финансового рынка Российской Федерации имеют свою характерную специфику.

Решение обозначенных проблем на основе учёта зарубежного опыта развития финансового рынка представляется возможным на основе разработки и реализации экономической политики региона в области финансового рынка, направленной на стимулирование его развития.

Данная экономическая политика не может быть автономной, изолированной, поскольку финансовый рынок является неотъемлемой составной частью рынка региона – одного из ключевых элементов его экономики. Логика формирования взаимосвязи между политикой региона, экономической политикой региона и политикой региона в области финансового рынка представлена на рис. 1.

Политика региона в области финансового рынка определяет деятельность органов управления регионом, направленную на достижение целей развития финансового рынка. Она является средством, позволяющим руководству региона достичь целей во всех сферах развития финансового рынка – управленческой, организационной, строительства финансового рынка, политической, экономической, институциональной и социальной.

Политика региона в области финансового рынка реализуется на глобальном, внешнем и внутреннем уровнях, способствуя тем самым развитию финансового рынка на каждом из них посредством осуществления управления его развитием. Поэтому

процесс управления развитием финансового рынка является интегрированным процессом, включающим в себя управление глобальным внешним и внутренним развитием финансового рынка.

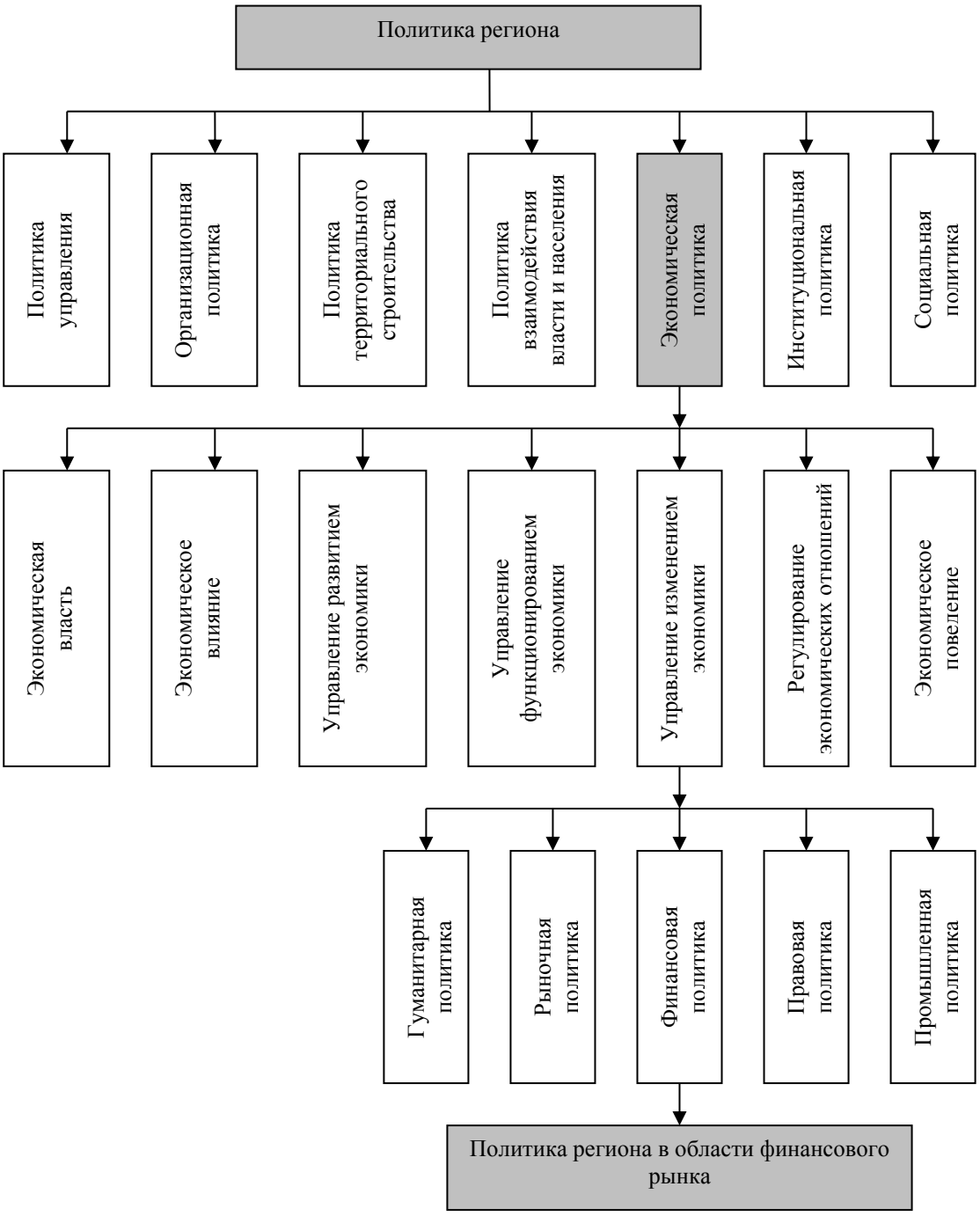

Рис. 1. Логическая схема взаимосвязи политики региона, экономической политики региона и политикой региона в области финансового рынка

Политика региона в области финансового рынка представляет собой структурную организацию деятельности органов управления регионом, обладающих властью и влиянием на финансовом рынке, по управлению развитием, управлению функционированием и управлению изменениями финансового рынка для осуществления регулирования отношений, возникающих на финансовом рынке, и формирования соответствующего поведения его участников с целью достижения стабильности финансового рынка и обеспечения на этой основе его устойчивого развития (рис. 2).

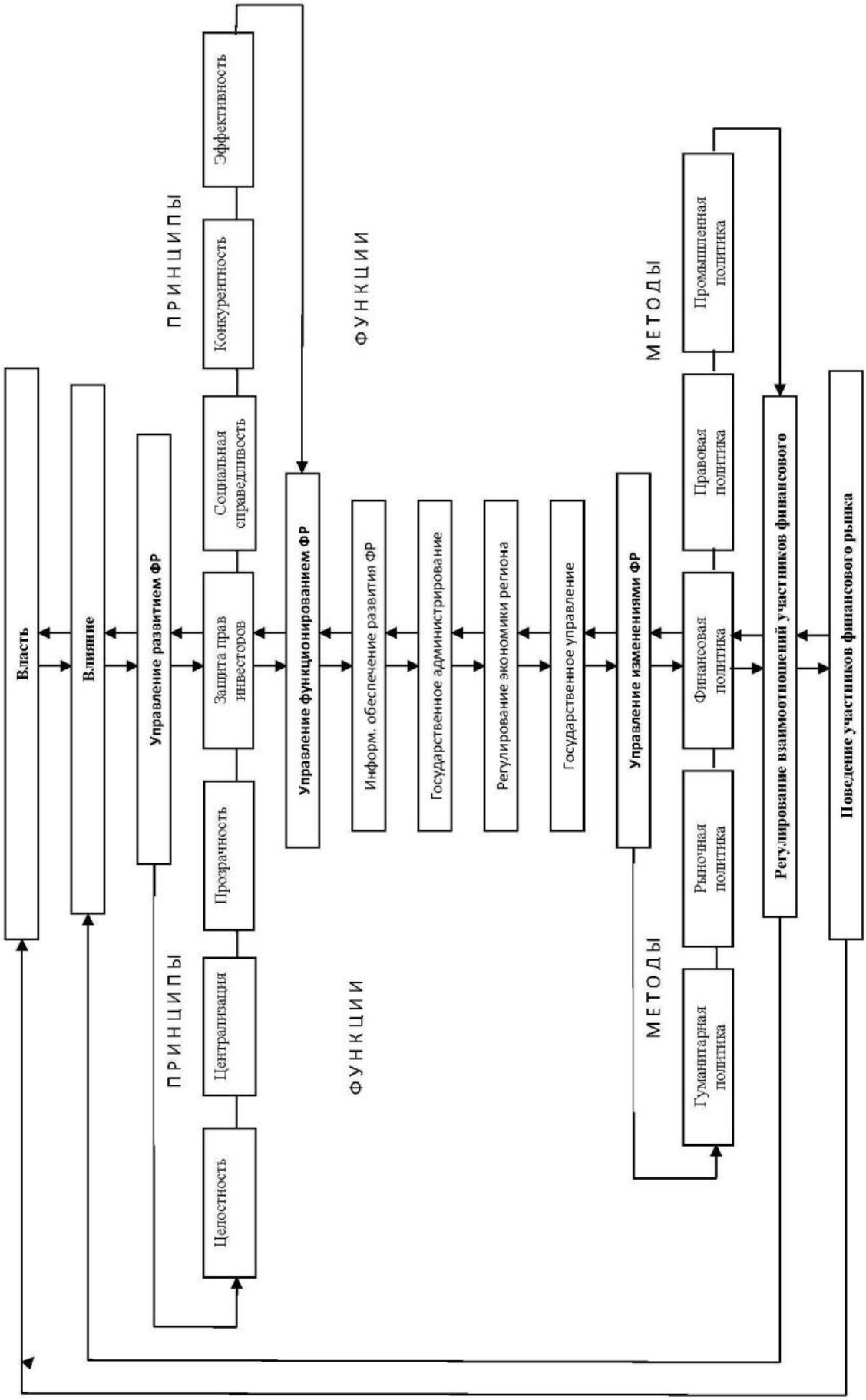

Рис. 2. Логическая схема структурной организации политики региона в области финансового рынка (ФР)

Политики региона в области финансового рынка опирается на власть, которая представляет собой способность руководства регионом моделировать поведение участников финансового рынка посредством создания условий для его устойчивого развития. В данном случае согласованность совместной деятельности участников финансового рынка достигается посредством подчинения их единому управляющему началу – руководству региона. Выступая в качестве этого начала в силу присущих ему определённых качеств и выполняемых функций, руководство региона должно обладать авторитетом, который лежит в основе власти

Власть не возникает сама по себе, она как общественная сила есть результат соглашения. Её назначение состоит в точном выполнении обязанностей и функций, вытекающих из этого соглашения. С этой позиции власть руководства региона вторична по отношению к участникам финансового рынка, она – его порождение, носящее инструментальный характер и служащее средством упорядочивания отношений среди участников финансового рынка в ходе распространения своего влияния на финансовый рынок.

Влияние руководства региона представляет собой воздействие его на участников финансового рынка для осуществления изменений в общественном сознании с целью консолидации общественного мнения и действий всех участников в направлении обеспечения устойчивого развития финансового рынка.

В данном случае все участники являются рациональными в способе, которым они перерабатывают информацию, и мотивированными уделять внимание сообщениям, усваивать его содержание и встраивать в свои установки. Поэтому руководство региона должно вызывать доверие и быть привлекательным коммуникатором эффективно организованных сообщений уязвимой или подверженной влиянию аудитории – участникам финансового рынка. А это возможно только в том случае, если руководство регионом обладает необходимым набором властных полномочий на финансовом рынке в пределах своей территории.

Влияние руководства региона формируется и проявляется в процессе осуществления управления развитием финансового рынка, управление его функционированием и управления изменениями финансового рынка.

Управление развитием призвано обеспечивать не только наращивание потенциала финансового рынка, но и повышение уровня его использования за счёт освоения новшеств. Его объектом выступают процесс преобразования и процессы его обеспечения.

Ориентированное на будущее, управление развитием финансового рынка представляет собой часть осуществляемой в нём управленческой деятельности, в которой посредством планирования, организации, мотивации и контроля процессов разработки и освоения новшеств обеспечивается целенаправленность деятельности всех участников финансового рынка по наращиванию потенциала последнего, повышению уровня его использования и, как следствие, получение качественно новых результатов деятельности.

Включение управления развитием в состав структурной организации политики региона в области финансового рынка обосновано ещё и тем, что, планируя и реализуя устойчивое развитие данного рынка, руководство регионом управляет его эволюцией, и тот регион, который быстрее эволюционирует, выигрывает в конкурентной борьбе на общегосударственном и международном уровнях. Управление развитием способствует соединению непрерывного обучения и развития, как руководства регионом, так и самих участников финансового рынка, что позволяет выделить управление развитием наряду с управлением функционированием и управлением изменениями в виде одного из главных критериев реализации политики региона в области финансового рынка.

Управление развитием, выполняющее роль принципиальной основы политики региона в области финансового рынка, базируется на принципах целостности, централизации, прозрачности, защиты прав инвесторов, социальной справедливости, конкурентности и эффективности. Однако применение этих принципов на практике способствует становлению жёсткой бюрократической структуры управления, которая является тормозом на пути развития финансового рынка. По этой причине само по себе управление развитием не способно обеспечить политике региона в области финансового рынка должной гибкости и, соответственно, эффективности. В этом случае целесообразен переход к управлению функционированием финансового рынка, посредством осуществления которого требуемая гибкость и эффективность может быть обеспечена.

Управление функционированием призвано обеспечивать использование имеющегося потенциала финансового рынка на уже достигнутом уровне. Его объектом служат интересы участников финансового рынка и обеспечивающее их реализацию законодательства, реализуемое руководством региона на уровне контрольно-распорядительной, законодательной и исполнительной власти, исходя из особенностей существующего политико-правового режима.

Управление функционированием финансового рынка ориентировано на настоящее. Оно должно обеспечивать адекватное понимание потребностей в инвестиционных ресурсах (не только тех, которые уже проявили себя, но и тех, которые актуализируются в будущем) и возможностей развития, постановку ясных и реалистичных целей, выбор рациональных способов их достижения, заинтересованность участников финансового рынка в достижении целей развития, надёжный контроль над ходом преобразовательной деятельности и своевременное принятие решений.

В структуре организации политики региона в области финансового рынка управление функционированием играет роль организующего центра, выполняющего следующие функции: информационное обеспечение развития финансового рынка, государственное администрирование, регулирование экономики региона, государственное управление.

Реализация данных функций создаёт организационные предпосылки для управления изменениями, которое представляет собой процесс постоянной корректировки направления деятельности участников финансового рынка, обновления его структуры и поиска новых возможностей. Изменения необходимы для того, чтобы регион сохранял свою конкурентоспособность на общегосударственном и международном уровнях, а также политическую, экономическую и социальную стабильность, поддерживал сбалансированный экономический рост и устойчивое развитие на уровне экономики региона.

Управление изменениями, являющееся методической основой политики региона в области финансового рынка, способствует использованию комплекса взаимосвязанных методов, которые определяются как совокупность приёмов и способов воздействия на участников финансового рынка для достижения поставленных целей. К ним относится гуманитарная, рыночная, финансовая, правовая и промышленная политика.

Управление развитием, функционированием финансового рынка и управление его изменениями создаёт необходимые предпосылки для регулирования взаимоотношений руководства регионом и участников финансового рынка, представляющего собой совокупность средств и методов, при помощи которых государство направляет и координирует действия участников финансового рынка, обеспечивая их взаимодействие и согласование интересов.

Регулирование взаимоотношений – это, прежде всего, результат самоуправления, отражающего состояние, при котором субъект (руководство регионом) и объект (участники финансового рынка) управления совпадают. При этом обеспечивается такой характер взаимоотношений, при которых не происходит непосредственного контроля над ними. Руководство регионом и участники финансового рынка становятся единым целым в процессе решения проблем, связанных с осуществлением политики региона в области финансового рынка. Это позволяет добиться желаемого соответствия между поведением руководства регионом и действиями участников финансового рынка, их интересами, целями и задачами, вытекающими из наличествующих у участников финансового рынка объективных возможностей.

Регулирование взаимоотношений необходимо для формирования поведения участников финансового рынка, которое должно отвечать установленным принципам, нормам и правилам этики.

Поведение участников финансового рынка – это комплекс поступков, которые они совершают на протяжении длительного времени в заданных условиях, определяющих развитие финансового рынка. Поведение участников последнего, ориентированное на развитие, позволяет обеспечивать воспроизводящееся во времени равновесие и предсказуемость рыночных процессов, что является необходимым условием устойчивого развития финансового рынка.

Двуединым результатом реализация политики региона в области финансового рынка, проводимой в рамках рассмотренной модели, является стабильность финансового рынка и его устойчивое развитие.

Стабильный финансовый рынок – это рынок, развивающийся и в то же время сохраняющий свою устойчивость, рынок, в котором налажен механизм изменений, сохраняющий его устойчивость, исключающий такую борьбу рыночных сил, которая ведет к расшатыванию самих устоев финансового рынка. Стабильный финансовый рынок способен длительное время функционировать без значительных изменений, обеспечивая устойчивое развитие, благоприятный инвестиционный климат и экономический рост на уровне региона. Устойчивый финансовый рынок – это рынок, способный развиваться в условиях возрастающей глобальной нестабильности. Поэтому стабильность финансового рынка – это необходимое условие для его устойчивого развития.

Под устойчивым развитием финансового рынка понимается стабильное во времени увеличение показателей его развития, обеспечивающее финансовому рынку способность содействовать экономическому росту на уровне региона и сохранять приемлемый для людей уровень социального благосостояния в условиях глобальной нестабильности.

Таким образом, реализация политики региона в области финансового рынка, в основе которой положены управление развитием, функционированием и изменениями, способствует повышению стабильности финансового рынка и его устойчивому развитию.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). По результатам проведённого исследования целесообразно сделать следующие выводы:

изучение и обобщение зарубежного опыта развития финансового рынка позволило выявить несовершенство применяемых подходов к обеспечению развития финансового рынка на уровне региона и обосновать необходимость его корректировки;

на основе изучения особенностей экономического роста на уровне региона и роли руководства региона в этом процессе определена ключевая роль и ведущее место

экономической политики региона в процессе обеспечения развития финансового рынка;

сформирована структурная организация экономической политики региона в области финансового рынка, ключевыми элементами которой являются управление развитием финансового рынка, управление функционированием финансового рынка и управление изменениями финансового рынка.

Перспективой дальнейших разработок в данном направлении является формирование технологии управления финансовым рынком на уровне региона, одним из ключевых элементов которой является политика региона в области финансового рынка.

Список использованных источников

1. Новиков А.В. Развитие финансового рынка как драйвер роста экономики России / А.В. Новиков // Идеи и идеалы. - 2020. – Том 12 № 1-2. - С. 319-352.

2. Данилов Ю.А. Совершенствование системы стратегического планирования развития финансового рынка Российской Федерации / Ю.А. Данилов // Экономическое развитие России. - 2017. – Том 24 № 3. - С. 52-62.

3. Блажевич О.Г. Особенности развития финансового рынка в условиях цифровизации / О.Г. Блажевич, Н.С. Сафонова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2021. – № 1 (54). - С. 106-124.

4. Глазьев С.Ю. Проблемы и перспективы российского финансового рынка в условиях структурных изменений мировой экономики / С.Ю. Глазьев // Финансы: теория и практика. - 2020. – № 24 (3). - С. 6-29.

5. Демиденко Т.И. Показатели экономических рисков в системе показателей финансового рынка России: динамика и роль в обеспечении экономической безопасности страны / Т.И. Демиденко, Ю.С. Жаркова, Е.И. Бричка // Путеводитель предпринимателя. - 2020. – № 13 (2). - С. 69-78.

6. Колоскова Н.В. К вопросу о влиянии финансового рынка на рост экономики / Н.В. Колоскова, В.В. Колпаков // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. – № 8 (часть 2). - С. 225-234.

7. Эскандаров М.А. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение Финансового университета / М.А. Эскандаров, М.А. Абрамова, В.В. Масленников и др. // Мир новой экономики. - 2018. – № 12 (2). - С. 6-23.

8. Кочарова А.А. Перспективы развития финансового рынка в России в 2021 году / А.А. Кочарова, Д.А. Ремизов // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2020. – № 11-11 (67). - С. 102-105.

9. Лаврушин, О.И. Финансовые рынки в условиях цифровизации : монография / О.И. Лаврушин, А.В. Бердышев, С.В. Криворучко и др.; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: «Издательство КноРус», 2020. - 372 с.

УДК 332.12
DOI 10.5281/zenodo.7441931

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АДЕКВАТНОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

КИСЛАЯ Т.Н.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», Луганск, Луганская Народная Республика

Аннотация. В условиях экономического кризиса и сложной военбнгой обстановки Луганская Народная республика как регион должна решать вопросы в том числе и экономической безопасности. На сегодняшний день статус региона сменился с независимого в относительно независимый. Влияние региональной экономической политики Российской Федерации на развитие региона сложно переоценить. Однако обеспечение экономической безопасности на местном уровне является первостепенной задачей. В статье автором проанализированы предпосылки и условия обеспечения экономической безопасности региона в современных реалиях.

Ключевая слова. *экономическая безопасность, регион, условия, предпосылки, условия, система обеспечения, источники угроз, зарубежный опыт.*

PREREQUISITES AND CONDITIONS FOR THE FORMATION OF AN ADEQUATE SYSTEM FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

KISLAYA T.N.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Economic Security SEE HE «Vladimir Dahl Lugansk State University», Lugansk, Lugansk People's Republic

Abstract. In the conditions of the economic crisis and the difficult military situation, the Luhansk People's Republic as a region must solve issues, including economic security. To date, the status of the region has changed from independent to relatively independent. The influence of the regional economic policy of the Russian Federation on the development of the region is difficult to overestimate. However, ensuring economic security at the local level is a top priority. In the article, the author analyzes the prerequisites and conditions for ensuring the economic security of the region in modern realities.

Keywords. *Economic security, region, conditions, prerequisites, conditions, security system, sources of threats, foreign experience.*

Актуальность и постановка задачи. Регион как социально-экономическая система представляет собой мезоуровень экономики и на уровень его экономической безопасности оказывает влияние целый комплекс факторов макро-, мезо- и микроуровней. Факторы микроуровня представляют собой обстоятельства, которые определяют уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов, действующих на территории региона.

Современные экономические кризисы показали значительную уязвимость не только территорий с низким уровнем экономического развития, но и благополучных регионов. Устойчивой оказывается экономическая система с эффективным механизмом обеспечения экономической безопасности (ОЭБ). В противном случае, хотя и может иметь место положительная динамика отдельных экономических показателей, система остается неустойчивой. Обеспечение экономической безопасности региона возможно в рамках существующей институциональной среды, на которую воздействуют экономические процессы, создающие предпосылки к ее изменению. Это взаимообусловленный процесс, источник которого – противоречие между содержанием и формой осуществляемой на территории экономической деятельности и факторами институциональной среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты обеспечения экономической безопасности представлены в работах С.В. Казанцев [3], В.В. Карпова, А.А. Кораблева [8], Ю. Кузнецов, В. Никольский [5], В.Е. Левкевич [2], Позняковский В.М. [6], В.К. Сенчагов, [12], А.И. Татаркин [7], Т.Ю. Феофилова, С.Н. Большаков [11].

Тихомиров А.А. отмечал, что самосохранение, самозащита и саморазвитие государства должны обеспечиваться рациональными средствами, адекватными угрозам и вызовам XX1 века. Только адекватность проблемных полей и методов их решений способна обеспечить сопряжение интересов человека, общества, государства и мира [9]. Данное утверждение вполне подходит и региону как макроэкономической системе. Соответственно актуальным является формирование системы экономической безопасности на уровне региона, что позволит развивать региональную экономику с учетом существующих угроз. Значимым в достижении данной цели является определение соответствующих предпосылок и условий.

Цель статьи – анализа предпосылок и условий обеспечения экономической безопасности региона на примере ЛНР.

Изложение основного материала исследования. В региональной экономике система взглядов на роль и место экономической безопасности продолжает формироваться. Проблемы обеспечения экономической безопасности региона еще недостаточно исследованы. На трансформацию сущностных свойств и соответственно показателей экономической безопасности с течением времени влияют процессы, происходящие как вокруг, так и внутри региона как объекта управления.

В частности, изменение отношений собственности в значительной мере определяет качественные свойства экономической безопасности, а именно приводит к росту разнообразия видов и форм экономических отношений. Увеличение количества и разнообразия индивидуальных и ассоциированных собственников способствует росту мотивации не только к эффективному использованию капитала, но и к созданию условий для стабильной хозяйственной деятельности.

Сенчагов В.К. отмечал, что проблемы развития региона находятся в зонах пересечения экономической сферы со смежными сферами: социальной и экологической. Социально-экономические отношения и отношения с внешней средой представляют собой источник внешних и внутренних угроз экономической безопасности территории. В этом случае возникает опасность разрушения регионального хозяйства как системы, поскольку может быть утеряно взаимодействие составляющих ее элементов.

Проблемой остается недостаточно глубокий анализ реальных угроз экономической безопасности, разработка стратегических программ в направлении обеспечения экономической безопасности без учета угроз, по которым нужно немедленно принимать решение. Возникают проблемы координации действий органов регионального управления различного уровня [12]. Таким образом, возможно

выделение существующих предпосылок и условий обеспечения экономической безопасности региона и тех, которые можно формировать.

Формирование экономически безопасных условий усложняется рядом объективных факторов: экономико-географическое положение, природно-ресурсный потенциал, структура населения, отраслевая специализация и др. Объективными внутренними угрозами, например, являются исторически сложившиеся социально-экономические и природно-экологические условия. Кузнецов Ю. и Никольский В. Выделяют следующие факторы пространственно-экономической безопасности: жизненное пространство народа и его экономика [5].

Основными угрозами, которые подлежат диагностированию, являются процессы, которые нарушают воспроизводственный процесс и тормозят устойчивое развитие региона как экономической системы в заданном направлении; препятствуют эффективному использованию ресурсов.

Угрозы можно рассматривать как объекты управления в системе экономической безопасности региона. Угрозы и опасности определяют, как факторы, которые при определенных обстоятельствах проявляют враждебные характеристики, вредные свойства, деструктивную природу.

Угрозами экономической безопасности региона, в том числе, являются различного рода территориальные (областные, районные) неравенства. Под неравенствами понимается разница в уровне: качества жизни, занятости и безработицы, экономического развития, развития предпринимательства и др.

Экономическая безопасность региона достаточно часто определяется совокупностью условий и факторов, характеризующих самодостаточное состояние экономики, стабильность, устойчивость и прогрессивность ее развития. Основными факторами выделяют: ресурсно-производственный потенциал и институциональная инфраструктура. Безопасным называют такое состояние субъекта, при котором вероятность нежелательного изменения каких-нибудь качеств субъекта за счет различных факторов невелика (меньше определенного предела).

Из внешних угроз можно выделить внешнеполитические и внешнеэкономические. С. Казанцев и В. Карпов очень точно определили содержание внешнеэкономической деятельности региона: «… включает три взаимосвязанных и взаимодополняющих части: развитие экспортоориентированного производства и услуг, развитие импортозамещения, и, как важное условие реализации первых двух – экспорт и импорт инвестиций» [10].

Основные результаты

Важнейшим признаком территориального развития является устойчивость, которая предполагает длительность сохранения условий для воспроизводства потенциала развития территории в режиме сбалансированности и социальной ориентации. Реализация угроз экономическому развитию приводит к негативным экономическим и социальным последствиям: структурно-отраслевые диспропорции, снижение инвестиционной привлекательности, неэффективность рыночной инфраструктуры, снижение научно-технологического и кадрового потенциалов, ухудшение экологического состояния.

Обеспечение экономической безопасности региона является важнейшим направлением по обеспечению противодействия угрозам. Экономическая безопасность, в свою очередь, выступает фактором развития экономической системы региона.

Рассмотрим основные сферы региональной жизнедеятельности, где возникают самые существенные угрозы экономической безопасности (рис. 1).

Систему управления экономикой региона и использование региональных ресурсов с целью решения социально-экономических проблем развития региона можно отнести к внутренним угрозам. Состояние экономической системы современного

региона в большинстве случаев характеризуется только результативными экономическими показателями, но при этом совсем не оценивается уровень экономической безопасности. Эффективность функционирования социально-экономической системы региона целесообразно оценивать темпами развития экономики и возможностью обеспечить устойчивое, самодостаточное развитие. Вместе с тем, сегодня обеспечение экономической безопасности современного региона опирается на недостаточный методологический инструментарий и на практике имеют место неудовлетворительные результаты.

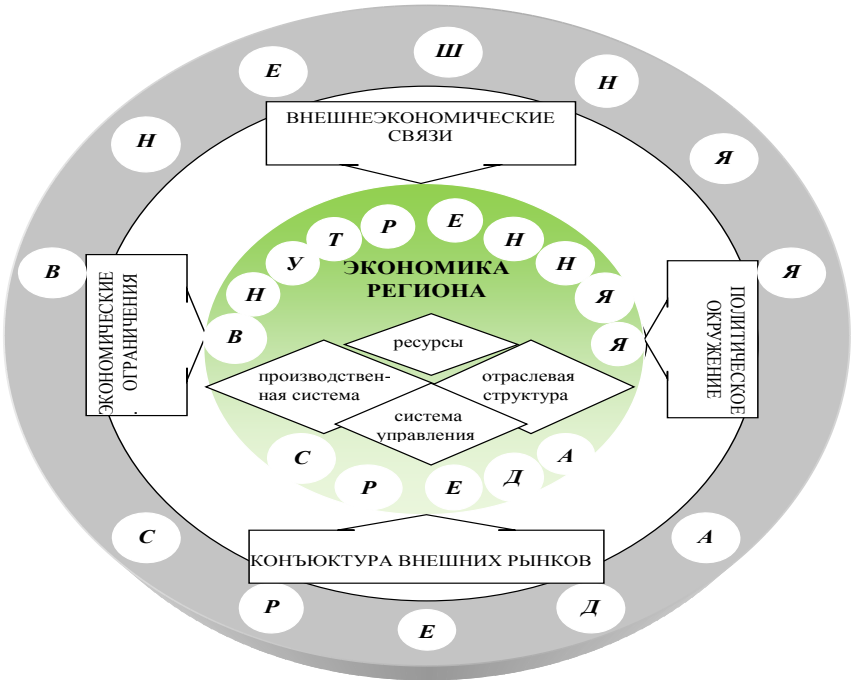

Рис. 1. Основные источники угроз экономической безопасности региона

При низком уровне экономической безопасности региона происходит недостаточная ориентированность регионального управления на защиту территориальных интересов в экономической и социальной сферах; непоследовательность и бессистемность в осуществлении экономических преобразований; несовершенство законодательства и недостаточный уровень квалификации госслужащих, и фактический ОЭМ региона требует совершенствования. В условиях стремительных изменений внешней среды региона наличие действенного ОЭМ, который обеспечивает эффективное протекание производственных и социальных процессов на территории, становится все более актуальным. Достижение соответствующего уровня экономической безопасности региона предполагает превращением действующего организационно-экономического механизма региона (ОЭМР) в механизм обеспечения экономической безопасности региона, который будет четко регламентировать всю жизнедеятельность территории, что позволит максимально реализовать и защитить экономические интересы хозяйствующих субъектов и населения.

Соотношение государственных и рыночных инструментов управления экономикой в разных странах мира разное. Например, во Франции значительную роль в управлении экономикой (производство, перераспределение ВВП и др.) играет государство. В Швеции – минимальное влияние государства в сфере производства, но огромное – в сфере перераспределения доходов. Американская модель, хотя внешне

либеральна, однако в целом организована так, что государственное влияние значительно [4].

Япония отличается относительно незначительным централизованным финансированием производства и перераспределением дохода, но очень четким управлением всеми составляющими экономического механизма. В Японии социально-экономические планы и научно-технические программы используются как инструменты государственного регулирования экономики. Правительство в выбранном направлении создает предпринимателям льготные условия. Широко используется льготное кредитование, в котором государство выступает гарантом. Обеспечение экономической безопасности в Японии осуществляется путем формирования благоприятных условий для устойчивого импорта сырья по более низким ценам; укрепления экономических позиций страны в мировом хозяйстве и национальной валюты; реализации стратегически ориентированной инвестиционной политики и др. Как отмечал известный японский экономист С. Окита, путь к безопасности японского общества заключается в том, чтобы «не создавать себе врагов в мире», чтобы развивать и углублять отношения дружбы, сотрудничества и партнерства со всеми странами [1].

Наиболее интересным опытом последних десятилетий считается китайская модель управления экономикой, в которой обеспечение экономической безопасности занимает ведущее место. Китай является уникальным примером активного внедрения рыночных отношений при сохранении основ административно-командной системы управления. Сочетание рыночных регуляторов с административно-командного подхода к управлению экономикой с учетом национальной специфики позволило Китаю выйти на одно из ведущих мест в мире по темпам развития. Большое значение для развития экономики имеют свободные экономические зоны (СЭЗ). В настоящее время инвестиции привлекаются в наукоемкие отрасли промышленности, транспорт и связь, науку и технику, сельское хозяйство [4].

Сегодня многие государства мира первоочередной задачей ставят обеспечение национальной безопасности за счет обеспечения, в первую очередь, экономической безопасности. При этом имеют место различия в конкретных целях, критериях и индикаторах экономической безопасности, обусловленные спецификой экономических интересов. Отличаются и показатели, используемые для оценки уровня экономической безопасности. Формирование стратегии экономической безопасности позволяет в том числе выделять и развивать зоны хозяйствования с повышенным уровнем экономического риска и при этом не нарушать баланс экономического развития. Практика обеспечения экономической безопасности региона имеет преимущественно доктринально-концептуальный характер в рамках соответствующих стратегий безопасности.

Следует отметить, что не существует единой модели территориального развития, и мировая практика очень дифференцирована в зависимости от особенностей и уровня развития экономики, от государственного устройства, от политических традиций и от степени интегрированности экономики в мировое экономическое пространство. Выделяют следующие принципиальные системы экономической безопасности: американская, которая ориентирована на внешнюю безопасность; японская – с акцентом на внутреннюю безопасность; китайская – в равной мере ориентирована на внешнюю и внутреннюю безопасность. Последняя считается более приемлемой для развивающихся экономических систем.

Каждая экономическая система уникальна, и механическое заимствование мировых достижений нецелесообразно. Эффективность экономической модели определяется ее жизнеспособностью, способностью постоянно и адекватно реагировать на внутренние и внешние угрозы. Необходимо выделить наиболее привлекательные стороны различных экономических моделей, а также механизмы их реализации [11].

Как показывает мировой опыт, наибольший эффект может дать сочетание различных подходов к развитию и обеспечению экономической безопасности региона. Основные положительные векторы изученного зарубежного опыта представлены на рисунке 2.

Рис. 2. Векторы положительного зарубежного опыта регионального развития

Возможности регулирования территориального развития зависят от степени соответствия механизмов этого регулирования ресурсам и целям. Зарубежные органы местной власти имеют богатый арсенал инструментов и рычагов экономического, правового и финансового воздействия при отстаивании региональных интересов и обеспечении социально-экономической безопасности отдельной территории.

Успешное регулирование территориального развития чаще всего основывается на использовании выявленного потенциала в условиях достаточно развитого законодательства. Более совершенный подход к развитию территориальных социально-экономических систем предполагает одновременное решение проблем отдельного человека и всего территориального сообщества. Важны также адекватные институциональные изменения на территории и профессиональное управления.

Целями государственной политики Российской Федерации в сфере обеспечения экономической безопасности являются:

– укрепление экономического суверенитета Российской Федерации;

– повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз;

– обеспечение экономического роста;

– поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности;

– поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны;

– повышение уровня и улучшение качества жизни населения.

Необходимость системной оптимизации региональной экономической политики Луганской Народной Республики обусловлена недостатком внутренних и внешних финансовых ресурсов, но и такими факторами, как недостаточная эффективность экономической политики; нецелевое направление региональных ассигнований и недостаточно жесткий мониторинг их использования.

Необходима оптимизация распределения функций ОЭБ между различными уровнями управления региона при условии сохранения единого экономического пространства. Недостаточным является взаимодействие органов власти по развитию экономики региона с представителями частного бизнеса, профсоюзами, средствами массовой информации и т. п. Необходимо повышение квалификации управленческого персонала с применением программ развития управленческой креативности и применения новейших методов управления.

К системным проблемам управления и соответственно предпосылкам обеспечения экономической безопасности республики можно отнести: отсутствие научно обоснованных и эффективных стратегии и тактики развития социально-экономической системы региона; конфликт между устаревшими методами управления экономикой, новыми задачами системы управления и объективной необходимостью саморазвития, что существенно сдерживает дальнейшее развитие региона. Несостоятельность регионального управления, в том числе и в сфере экономики, существенно снижает эффективность реализуемой экономической политики. Следствием является: отсутствие межотраслевой увязки расположенных на территории предприятий и производств; неэффективная производственная, инвестиционная, экономическая, научно-техническая и социальная деятельность; слабая межведомственная координация.

Следует констатировать, что пока отечественная исследовательская и методологическая практики в сфере экономической безопасности бедны и очень слабо используют теоретическую базу. Это несоответствие связано прежде всего с определенной инертностью развития методологического инструментария территориального анализа экономической безопасности. Основной проблемой для регионального управления остается поиск адекватной модели управления, отвечающей современным требованиям. Применение планово-административной модели сегодня вызывает противоречие рыночным принципам хозяйствования, таким, как конкуренция и предпринимательский риск, но и полный отказ от нее также приводит к неэффективности регионального менеджмента.

Программирование является эффективным инструментом регионального управления, прежде всего, за счет развития наиболее перспективных направлений «точек роста» и воспроизводства ценностей и общественных благ за счет ресурсного потенциала региона, составляющие которого (природные, материальные, трудовые, финансовые ресурсы), что выступает факторами экономической безопасности регионального уровня [13; 14].

Недостатками процесса стратегического планирования развития региона являются:

– чрезмерная формализация процедур разработки и утверждения стратегий развития;

– декларативный характер большинства положений стратегии развития регионов;

– шаблонное использование программ предыдущего периода, что оставляет вне поля зрения значительную часть новых проблем развития территории.

Территориально-хозяйственный комплекс региона может представлять собой как отдельную экономическую систему, так и подсистему национальной экономической системы. Во втором случае дополнительно учитывается фактор неравномерности социального и экономического развития регионов, особенности территорий по степени обеспеченности природными ресурсами, качеству человеческого капитала и т.д. Все это обусловливает наличие разных по силе и степени влияния рисков, опасностей, угроз, которые учитываются в проводимой политике регионального развития и политике безопасности.

Успешность осуществления деятельности по обеспечению экономической безопасности в регионе зависит от возможности управления совокупностью внутренних и внешних факторов, эффект воздействия которых неравномерно отражается на отдельных элементах системы. Классификация факторов экономической безопасности региона, позволяющая формировать условия обеспечения экономической безопасности на мезоуровне представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация факторов экономической безопасности региона

Классификационный признак	Факторы
1	2
Общеэкономические	необходимость корректировать действие рыночных механизмов;
	необходима защита территориальных интересов в экономической и социальной сферах;
	необходимость социального равновесия и высокий уровень жизни населения;
	потребность защиты потенциала развития региона;
	пропорциональность и сбалансированность развития всех отраслей и сфер хозяйственного комплекса региона;
	обеспечение экономической безопасности на уровне региона – это непрерывный процесс, неограниченный во времени;
Организационно-управленческие	реализации концепции саморазвития;
	государственное управление обеспечением экономической безопасности региона;
	неравномерность социального и экономического развития регионов (для регионов в составе государства);
	наличие действенного ОЭМ обеспечения экономической безопасности региона;
	наличие адекватного механизма обеспечения экономической безопасности;
	устойчивое развитие экономики региона (реализация инвестиционных региональных программ; развитие перспективных территорий; приоритетное решение региональных проблем, которые носят системный характер);
	последовательность и системность в осуществлении экономических преобразований;
	повышение эффективности использования ресурсного потенциала региона;
	развитие перспективных форм организации производства (СЭЗ, «точки оста»);
	постоянное совершенствование законодательства

Предложенная классификация факторов экономической безопасности региона позволяет разукрупнять (декомпозировать) выделенную совокупность факторов экономической безопасности региона на каждом уровне декомпозиции. Это необходимо для формирования и обоснования требуемых условий повышения экономической безопасности, а также для учета рисков и ограничений при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности региона. Данный вариант

классификации факторов, влияющих на экономическую безопасность региона, может послужить отправной точкой для формирования необходимых условий для безопасного и устойчивого функционирования и развития экономики региона, а также для выявления недостатков существующего ОЭМ региона.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Существующие углубляющиеся кризисы и диспропорции в развитии экономической системы ЛНР, в том числе военные действия существенно уменьшают эффективность использования традиционных методов управления экономическим развитием. Появляются новые закономерности и региональные особенности формирования и развития территориально-производственной структуры и изменения основных принципов экономической политики, стратегии и политики управления, так как система открыта к новым тенденциям. В течение всего периода экономических трансформаций ощущается острый дефицит инвестиционных ресурсов в отрасли реальной экономики. Все более важным становится фактор восстановления производственного базиса экономики. Сегодня обеспечение экономической безопасности исследуемого региона как комплексная задача практически не освещена в программах социально-экономического развития.

Анализ опыта функционирования территориальных образований и научных разработок в данном направлении определили приоритетные задачи, механизмы и этапы формирования системы экономической безопасности региона. Управленческие механизмы одновременно выступают результатом и совокупностью инструментов достижения цели социально-экономического развития и обеспечения экономической безопасности региона. Совершенствование системы территориального управления с целью обеспечения достойного уровня жизни населения целесообразно осуществлять, в том числе на основе изучения проблем и вариантов их решения на уровне региональных систем других стран. Зарубежной опыт территориального развития наглядно подтверждает возможность разумного государственного управления в условиях рыночной экономики. Но опыт, как известно, невозможно использовать в качестве простого заимствования. Главным требованием (и одновременно ограничением) в получении положительных результатов от заимствования зарубежного опыта является совпадение экономических, национально-этнических, политических и других характеристик территории, опыт которых предполагается использовать. Полной идентичности условий не может быть, поэтому адаптировать подходящий опыт необходимо с учетом местных особенностей.

Жизнеспособность экономической системы региона определяется в том числе наличием адекватного механизма обеспечения экономической безопасности. Необходимость противодействия разнообразным угрозам экономического развития и повышение благосостояния населения требуют всестороннего теоретического обоснования процесса обеспечения экономической безопасности региона. Значимым является признание процесса формирования концепции факторного развития региональной экономики, которой задаются идея, методологический подход, структурное построение и организационное обеспечение экономического роста.

Соответственно, актуальной задачей является выбор инструментов достижения желаемого состояния региональной экономической системы на основе использования соответствующих более адекватных инструментов обеспечения экономической безопасности. Пропорциональность и сбалансированность развития всех отраслей и сфер хозяйственного комплекса является одним из главных условий экономической безопасности региона. Регулировать политические, экономические и социальные процессы целесообразно в условиях свободного предпринимательства. Государственное регулирование экономических процессов должно быть направлено на

воссоздание оптимальных пропорций между производством, обменом, распределением и потреблением и обеспечение экономической безопасности.

Классификация факторов экономической безопасности региона, позволяет на каждом уровне классификации декомпозировать выделенную совокупность факторов, детерминирующих экономическую безопасность региона, тем самым выявлять и учитывать предпосылки возникновения рисков, угроз и ограничений при разработке адекватной системы обеспечения экономической безопасности региона. Эти вопросы требуют дальнейшего изучения.

Список используемых источников

1. Архипов А.И. Экономика: учебник / А.И. Архипов, А.Н. Нестеренко, А.К. Большаков. – Москва: Проспект, 1999. – 792 с.

2. Безопасность и риски устойчивого развития территории: монография / В.Е. Левкевич [и др.]. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.

3. Казанцев, С.В. Защищенность экономики регионов России / С.В. Казанцев. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 180 с.

4. Кислая Т.Н. Теоретико-методологические подходы к управлению экономической безопасностью региона: монография / Т.Н. Кислая; под научной редакцией д-ра экон. наук., профессора В.Н. Тисуновой. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 152 с. DOI 10.31483/a-10298.

5. Кузнецов Ю. Введение в теорию национальной безопасности. Проблемы безопасности русского народа и современность / Ю. Кузнецов, В. Никольский. – Алма Ата: «Верный», 1999. – 808 с.

6. Позняковский В.М. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта / В.М. Позняковский. – Новосибирск, 2017. – 448 с.

7. Саморазвивающиеся социально-экономические системы: теория, методология, прогнозные оценки. В 2 Т. / Рос. акад. наук, Урал. отд-ние; под общ. ред. А.И. Татаркина; [редкол.].: Татаркин А.И. (отв. ред.) и др.]. – Москва: Экономика; Екатеринбург: УрО РАН, 2011. – Т. 2: Проблемы ресурсного обеспечения саморазвития территориальных социально-экономических систем. – 387 с.

8. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017 – 146 с.

9. Тихомиров А.А. Базовые предпосылки исследования экономической безопасности социально-экономических систем / А.А. Тихомиров / Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2008. – №30. – С. 171-176.

10. Угрозы и защищенность экономики России: опыт оценки / отв. ред. С.В. Казанцев, В.В. Карпов. – Новосибирск: ИЭОППСО РАН, 2016. – 280 с.

11. Феофилова Т.Ю. Теория и методология экономической безопасности в региональном контексте : монография / Т.Ю. Феофилова, С.Н. Большаков. – Сыктывкар : ГОУ ВО КРАГСиУ, 2014. – 293 с.

12. Экономическая безопасность регионов России : монография – В.К. Сенчагов [и др.]; / под ред. В.К. Сенчагова. – Нижний Новгород, 2012. – 254 с.

13. Bjørnskov C., Foss, N. How Strategic Entrepreneurship and The Institutional Context Drive Economic Growth // Strategic Entrepreneurship Journal. 2013. Vol. 7. Iss. 1. P. 50-69. URL: https://doi.org/10.1002/sej.1148.

14. Jerzmanowski M., Walker J.E. Finance and Sources of Growth: Evidence from the U.S. States // Journal of Economic Growth. 2017. Vol. 22. Iss. 1. P. 97–122. URL: https://doi.org/10.1007/s10887-016-9135-6.

УДК 238.262:658
DOI 10.5281/zenodo.7441956

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

КЛИМОВА П.А.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика

ГОНЧАРОВА А.В.,
аспирант кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассмотрено стратегическое планирование, как важная составляющая стратегического управления, предложен концептуальный механизм стратегического управления современным предприятием и методы для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: *стратегическое управление, стратегическое планирование, управленческое решение, стратегический анализ, предприятие.*

THE MECHANISM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE

KLIMOVA P.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic

GONCHAROVA A.V.,
Postgraduate Student, Department of Management of the Non-Production Sphere
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article considers strategic planning as an important component of strategic management, proposes a mechanism for strategic management of a modern enterprise and methods for making managerial decisions.

Keywords: *strategic management, strategic planning, management decision, strategic analysis, enterprise.*

В современных динамически изменяющихся условиях стратегическое управление предприятием является важной, но сложной задачей руководителя, поэтому именно от качественного и своевременного планирования, которое выступает основой эффективного управления любым предприятием, зависит социально-экономическое развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Целью данной статьи является разработка концептуального механизма стратегического управления современным предприятием.

Основное содержание статьи. Сегодня единого мнения по вопросу составляющих и этапов стратегического управления предприятием просто нет. Так, Аакер Д. основными составляющими стратегического управления выделяет стратегический анализ, результаты стратегического анализа и идентификацию, выбор и реализацию стратегии [1].

Подходы Виханского О.С. и Роббинза С.П. схожи, и позволяют выделить следующие этапы стратегического управления: проведение анализа среды, формирование миссии и целей организации, выбор стратегии, выполнение стратегии, а также ее последующую оценку и, непосредственно, контроль реализации стратегии [2]. В свою очередь Маркова В.Д. предлагает реализовывать стратегическое управление, прежде всего, опираясь на проведение SWOT-анализа, и выделяет следующие этапы стратегического управления: стратегический анализ, анализ «пробелов», выбор стратегии, реализация стратегии.

Зайцев Л.Г. к этапам стратегического управления относит: формулирование миссии, формулирование целей, разработку стратегии и процесса ее реализации, а также этап контроля. Таким образом, приводимые выше составляющие и этапы стратегического управления предприятием, несмотря на различные подходы исследователей к включению этих составляющих в конкретные этапы стратегического управления позволяют представить концептуальный механизм стратегического управления предприятием (рис.1).

Наиболее важным этапом стратегического управления является стратегическое планирование. Стратегическое планирование служит, в первую очередь, для постановки стратегических целей и строится на основе стратегических прогнозов. Главной целью стратегического планирования является разработка планов, проектов и программ ориентирующих предприятие на долгосрочный успех.

На этапе стратегического планирования разрабатываются цели, миссия предприятия и стратегия с учетом прогнозируемых вариантов развития факторов внешней и внутренней среды с целью предвидеть потенциальные угрозы и открывающиеся новые возможности [2].

Как правило, прогноз тенденций влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия является не только наиболее важным, но и достаточно трудоемким этапом стратегического планирования.

При этом основной задачей подразделения, которое на предприятии занимается стратегическим планированием, является минимизация ошибок в прогнозах тенденций влияния этих факторов.

Такая минимизация ошибок позволит осуществлять текущую корректировку прогнозных показателей в разумных (допустимых) пределах.

В противном случае существует реальная предпосылка формирования ложных стратегических целей социально-экономического развития предприятия, что в свою очередь существенно увеличит риски предприятия.

Важным понятием в области стратегического планирования является цикл OODA или цикл наблюдения-ориентирования-принятия решения-действия (Observe-Orient - Decide - Act loop). Метод OODA предложен американским летчиком Джоном Бойдом и, конечно, был рассчитан, прежде всего, на быстрое принятие решений при

возникновении угроз или внештатных ситуаций в воздушном пространстве во время полета. Несколько позже данный метод принятия решений «заметили» в бизнес-среде и стали применять в своих целях несколько адаптировав. Метод OODA может использоваться как при быстром, так и при медленном принятии решения. Все зависит от количества возможного времени для принятия решения. Общая схема действия механизма представлена на рисунке 2 [3].

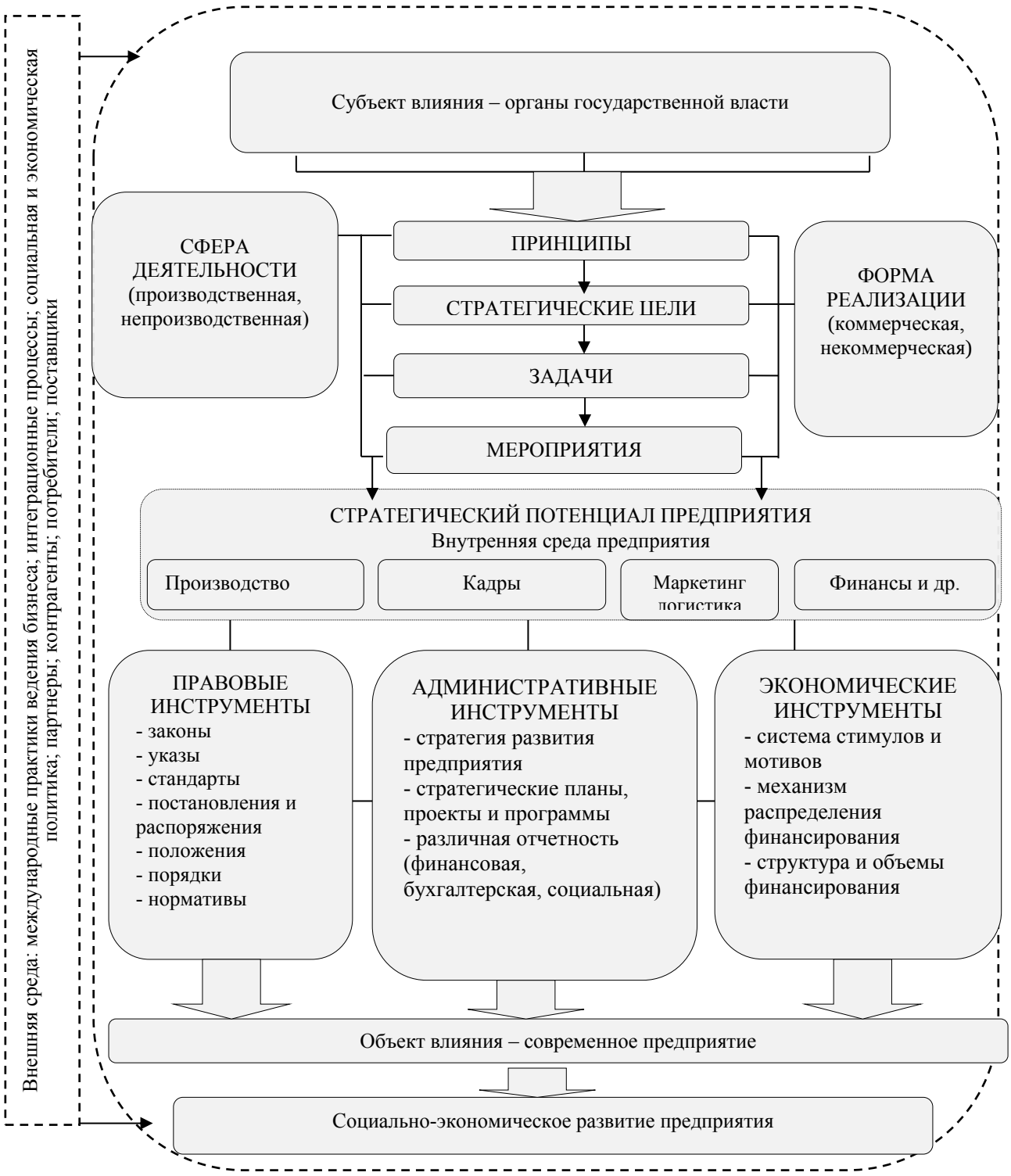

Рис. 1. Концептуальный механизм стратегического управления современным предприятием

Исходя из идеи данного метода принятия решений, на каждой последующей стадии, необходимо возвращение к предыдущей. Такое «возвращение» необходимо по двум причинам: во-первых, могут быть нарушены требования, предъявляемые к информации (так информация может быть неполной или несвоевременной); во-вторых, информация и ситуация могли измениться. Поэтому даже в принятии верного решения, необходимо возвращение на стадии ориентации и наблюдения для корректировки исходных данных.

Рассматривая каждую стадию, следует отметить, что на первом этапе нужно собрать как можно больше информации и наблюдать за изменяющейся ситуацией. Важно, что при недостатке информации невозможно принять верное решение. Однако, избыточную информацию, также необходимо отсеивать.

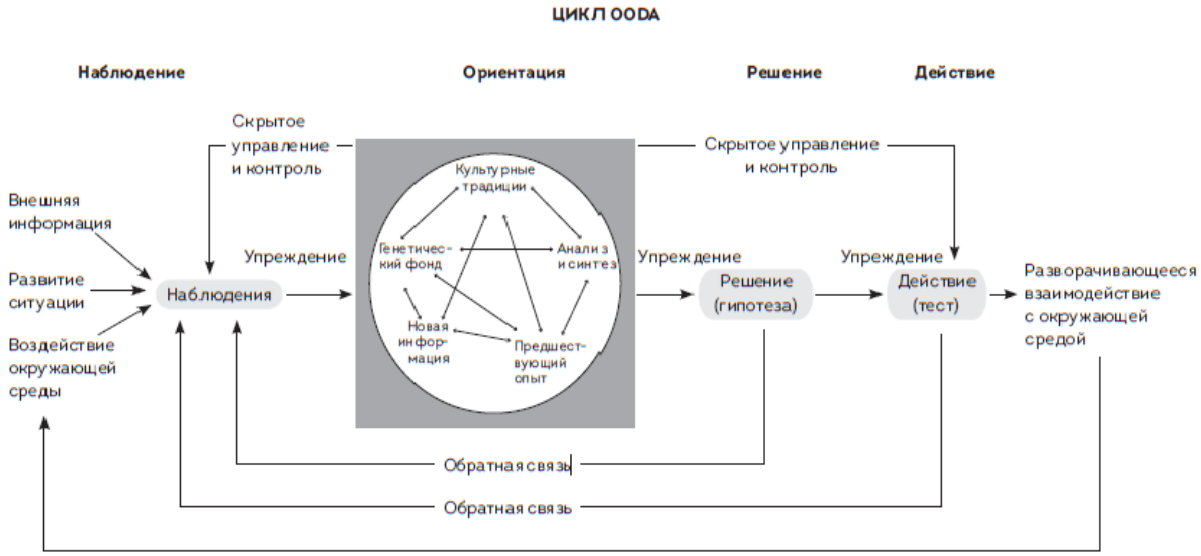

Рис. 2. Цикл принятия решения OODA

Применение данного метода на практике определяет ряд необходимых задач для руководителя предприятия, а именно: проанализировать внешнюю среду и ранжировать факторы влияния по шкале, от наиболее влияющего к менее; исследовать менее влияющие факторы на предприятие и понять, какие из данных факторов могут повлиять на предприятие в будущем (потенциальные угрозы и потенциальные возможности); определить точность предоставляемой информации и расхождения предложений от реальной ситуации на рынке и внутри предприятия.

На этапе ориентации необходимо провести параллели между личным опытом, объективностью и достоверностью полученных данных. Данный процесс является немаловажным, поскольку затрагивает психологические особенности поведения человека (личностные качества и опыт руководителя или сотрудников могут отличаться друг от друга по ряду факторов, влияющих на восприятие информации).

В связи с этим необходимо исключить эмоции, быть наблюдательным и мыслить логически, если простое наблюдение не позволяет оценить ситуацию.

Постоянное повторение стадий в цикле поможет совершенствовать принятие управленческих решений, даже в условиях неопределенности, что позволяет цикличный метод OODA применять при принятии, в том числе, и быстрых решений.

Еще одним эффективным методом принятия управленческого решения является цикл Деминга (PDCA). Этот метод представляет собой модель управления и оптимизации всех бизнес-процессов на предприятии (план, действие, проверка и корректировка).

Данная модель представляет собой многоэтапный процесс, направленный на оптимизацию процесса принятия решения и улучшение качества работы предприятия в целом. Это такая последовательность действий, которую рекомендуется применять любому руководителю во всех направлениях работы.

Цикл PDCA был разработан с целью непрерывного совершенствования процесса обеспечения качества, и выступает не статичным, а динамичным явлением. За PDCA стоит модель, которую можно применить для процесса принятия и реализации любого управленческого решения. Для этого руководитель должен следовать четырем шагам: планировать, делать, проверять, действовать.

Данный метод применим как к рабочим процессам, так и к получаемым продуктам и услугам, а также к самим людям. Таким образом, PDCA помогает улучшить командную работу, и может быть направлен на стабилизацию элемента продаж. Данный цикл представлен на рисунке 3.

Цикл PDCA является популярным инструментом для реализации процесса непрерывного совершенствования. Этот способ мышления основан на предположении, что предприятие должно продолжать непрерывно совершенствоваться, чтобы конкурировать на рынке и сегодня, и завтра и в долгосрочной перспективе.

Рис. 3. Цикл PDCA

Этапы, из которых состоит цикл Деминга:

1. Планирование, постановка цели. Задачей на данном этапе является выявление проблемы и проработка альтернативных вариантов ее решения. Цели должны быть измеримыми (в цифрах, сроках) и достижимыми. При планировании детально прописываются все пункты, перечень необходимых мероприятий, порядок их реализации, указываются сроки и лица, ответственные за выполнение.

2. Реализация запланированного действия. Тот этап реализации запланированных действий является скорее апробацией, а не окончательным вариантом исполнения. Основное условие – это работать по новому плану, не нарушая ни одного пункта [4].

3. Тестирование, проверка достигнутого результата. Ежедневный контроль исполнения и полученных показателей. Оценка результатов дает возможность определить, все ли сделано так, как было задумано, появились ли улучшения или нужно выполнить еще один цикл для получения желаемого эффекта.

4. Корректировка. Если в процессе тестирования были выявлены недоработки, процессы корректируются. В случае достижения запланированных результатов, процессы стабилизируются, проводятся мероприятия по внедрению улучшений.

Таким образом, рассмотренные методы принятия и реализации управленческих решений позволяют руководителю принимать наиболее взвешенные и рациональные решения с учетом максимального количества факторов, влияющих на деятельность предприятия.

Для анализа внешней среды наиболее применимым является маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на деятельность предприятия, так называемый PEST-анализ.

Для анализа внутренней среды предприятия можно использовать SNW-анализ, который предназначен для стратегического анализа внутренней среды организации, а точнее её сильных (strength), слабых (weakness) сторон, а также нейтральной (neutral) или усреднённой оценки определённых элементов на предприятии. Метод SNW-анализа заключается в оценке частей организации. Набор факторов, необходимых для анализа в каждом случае определяется индивидуально.

После проведения PEST-анализа внешней среды предприятия, а также SNW – анализа, необходимо синтезировать полученные результаты в матрицу SWOT-анализа. Такая матрица позволит аккумулировать сильные, слабые стороны предприятия, а также его потенциальные возможности и угрозы. Важным преимуществом данного вида анализа является определение стратегии предприятия в современных условиях.

Таким образом, применение вышеперечисленных методов принятия управленческих решений, а также методов анализа факторов, воздействующих на деятельность предприятия в комплексе или по отдельности, позволяет говорить о применении стратегического управления на предприятии.

Следует отметить, что, важную роль в стратегическом управлении предприятием играет квалификация кадров, а также вовлеченность специалистов в работу (что может достигаться посредством повышения организационной культуры, различного рода стимулирования).

Реализация стратегического управления современным предприятием невозможна без реализации предприятием стратегии развития. Для определения текущего положения предприятия и стадии его развития необходимо использовать модель определения жизненного цикла по Адизесу, представленную на рисунке 4.

Переломным этапом жизненного цикла предприятия является этап стабильности бизнеса. По своей сути стабильность - это первый шаг к старению предприятия. Данный этап характеризуется отсутствием роста продаж, однако, продажи еще и не начинают снижаться, и предприятие чувствует себя уверенно и спокойно. Предприятие перестает следить за изменяющимися потребности клиентов, не прислушивается к рекомендациям и тенденциям внешнего рынка. Из-за чего предприятие теряет гибкость и начинает медленно отвечать рыночным изменениям. Руководство предприятия следит за успехами бизнеса и определяет преимущественно краткосрочные цели и задачи. На данном этапе, на предприятии отсутствует стратегическое планирование, что мешает ему получить новую ветвь в схеме жизненного цикла Адизеса, и перейти на стадию расцвета [5]. Для решения данной проблемы необходимо применение методов анализа и методов принятия управленческих решений в комплексе, что в дальнейшем позволит предприятию выбрать из имеющихся или разработать собственную наиболее эффективную стратегию дальнейшей деятельности.

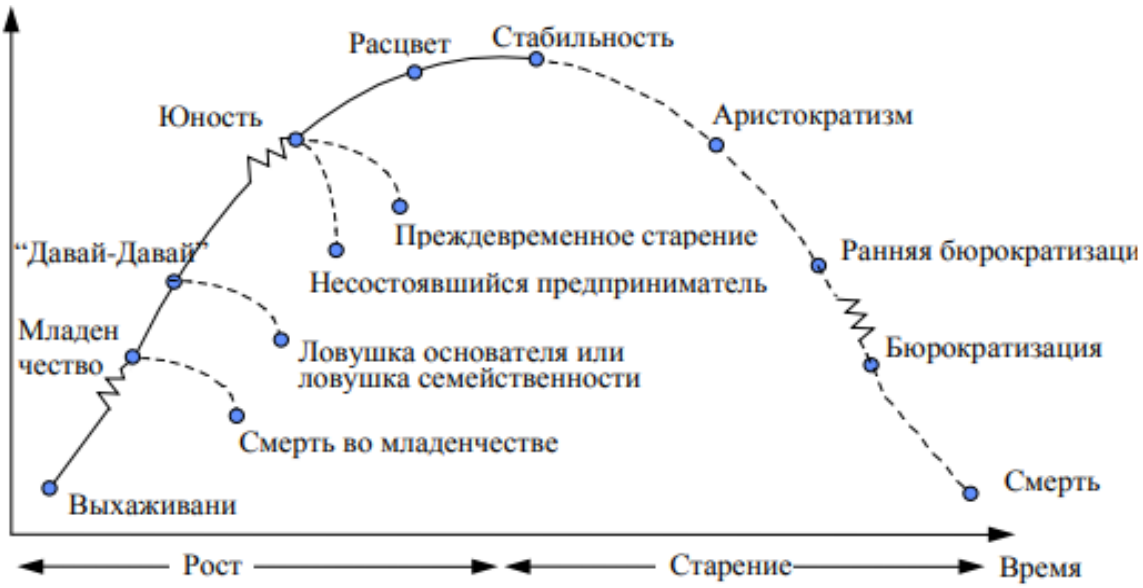

Рис.4 Кривая жизненного цикла организации по И. Адизесу

Выводы. Таким образом, стратегическое управления - это постоянный и непрерывный процесс управления, направленный на определение, разработку и внедрение стратегии предприятия. Предложенный концептуальный механизм стратегического управления современным предприятием, способствует принятию эффективных управленческих решений руководителем, с учетом всевозможных факторов, которые воздействуют сегодня на деятельность предприятий.

Список использованных источников

1. Кошин, В. В. Комплексный подход к формированию бизнес-модели промышленного предприятия / В. В. Кошин // Вестник Тамбовского университета. - 2010. - Вып. 6 (86). – С. 23-28.

2. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарика – Режим доступа: https://www.studmed.ru/view/vihanskiy-os-strategicheskoe-upravlenie-uchebnik_6db581dfbc4.html.

3. Бремер, Б. Динамический цикл OODA: объединение цикла ООДА Бойда и кибернетического подхода к командованию и контролю / Цикл принятия решения OODA – Режим доступа: http://www.dodccrp.org/events/10th_ICCRTS/CD/papers/365.pdf.

4 Селиверстов, А.С. Цикл Деминга (PDCA) / А. С. Селиверстов, Т. В. Полякова, В. В. Постнов [и др.]. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 8 (246). - С. 98-99.– Режим доступа: https://moluch.ru/archive/246/56781/.

5. Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпорации / И.К. Адизес // Методология Адизеса. - М: 2014. – 100 с. - Режим доступа: http://www.mega-eworld.com/upload/iblock/5eb/pdf_bk_2193_upravlenie_zhiznennym_ciklom_korporaciy_ichak_adizesbook.a4.pdf.

УДК 35.082:378
DOI 10.5281/zenodo.7441988

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

КОСТРОВЕЦ Л.Б.,
д-р экон. наук, доцент, ректор
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика

ОБОДЕЦ Р.В.,
д-р экон. наук, доцент, проректор
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Статья раскрывает особенности подготовки кадров для системы государственного и муниципального управления в условиях Донецкой Народной Республики. Учитывается опыт становления и развития органов государственной власти. Определены требования, предъявляемые к государственным служащим. На основе выделенных проблем с практической подготовкой специалистов выделено такое направление, как антикризисное управление и применение проектного и процессного подходов в рамках подготовки высококвалифицированных специалистов в системах высшего и дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: *система государственного и муниципального управления, проблемы подготовки, антикризисный менеджер, проектный и процессный подход, компетенции*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF PERSONNEL TRAINING FOR THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN THE CONDITIONS OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

KOSTROVETS L.B.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Rector,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

OBODETS R.V.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-Rector,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

Abstract. In the article the features of personnel training for the system of state and municipal administration in the conditions of the Donetsk People's Republic are reveals. The

experience of formation and development of public authorities is taken into account. The requirements for civil servants are defined. Based on the identified problems with the practical training of specialists, such a direction as anti-crisis management and the use of project and process approaches in the framework of training highly qualified specialists in higher and additional professional education systems is highlighted.

Keywords: *system of state and municipal management, problems of preparation, anti-crisis manager, project and process approach, competencies*

Постановка задачи. 2014 год стал годом начала становления государственности Донецкой Народной Республики. Данный период характеризуется существенной трансформацией структуры органов государственной власти. Произошёл массовый отток профессиональных кадров, но и те специалисты, которые остались верны идее единства с РФ и тому выбору, который сделал народ Донбасса 11 мая 2014 г. о самоопределении, соблюдая принцип равноправия и самоопределения народов в соответствии с уставом ООН [1]. Однако условия реорганизации не всегда позволяют быстро и эффективно выстроить структуру управления. В то время когда продолжаются боевые действия – разрушается инфраструктура, все процессы на государственном уровне ориентируются на поддержание текущих социально-экономических проблем. Поэтому возникла необходимость в постоянном оперативном режиме решать проблемы на местах. В частности – это вопросы работы социальной и жилищно-коммунальной инфраструктуры, обеспечения функционирования лечебных учреждений и системы образования. Таким образом, на базе бывших органов региональной власти формируются профильные министерства и ведомства.

Анализ последних исследований и публикаций. Учёные и практики Донецкой Народной Республики в своих исследованиях детально рассматривают принципы становления государственной службы, обозначают проблемы в оценке кадров, выделяют принципы построения государственной службы, а именно С.В. Рубин [2], И.П. Вишневская [3], Г.К. Губерная [5], А.Е. Пожидаев [6], Н.А. Пушкарёва [8], Н.И. Хромов [7], Е.А. Шумаева [9]. Однако в условиях становления государственности остались открытыми вопросы подготовки и переподготовки кадров для системы государственного и муниципального управления (далее – ГМУ).

Актуальность подготовки специалистов для системы ГМУ всегда будет бесспорной, так как затрагивает вопросы существования самого государства. Поэтому с позиции процесса научного исследования важно выделить проблемы в процессах подготовки кадров. В Донецкой Народной Республике существует спрос на специалистов с необходимыми компетенциями, имеющими профильное образование в соответствии с занимаемой должностью и необходимыми компетенциями для выполнения возложенных на них обязанностей. Структура законодательной и исполнительной власти ДНР сформировалась в течение 2014-2016 годов, и выглядит концептуально следующим образом (рис. 1).

Законодательная власть в ДНР реализуется через выборный орган – Народный Совет (НС). Согласно Конституции Донецкой Народной Республики, Народный Совет – это однопалатный парламент, в который на сегодня входит 100 депутатов, состоящие из двух фракций (на момент 2022 это: Народное Движение «Донецкая республика» – 74 депутата и Народное Движение «Свободный Донбасс» – 26 депутатов). В НС действует 15 профильных комитетов. Председатель Правительства назначается Главой ДНР по согласованию с НС.

Заместители Председателя Правительства Донецкой Народной Республики, министры и руководители иных республиканских органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики назначаются и освобождаются от должности Главой Донецкой Народной Республики по предложению Председателя Правительства

Донецкой Народной Республики [10].

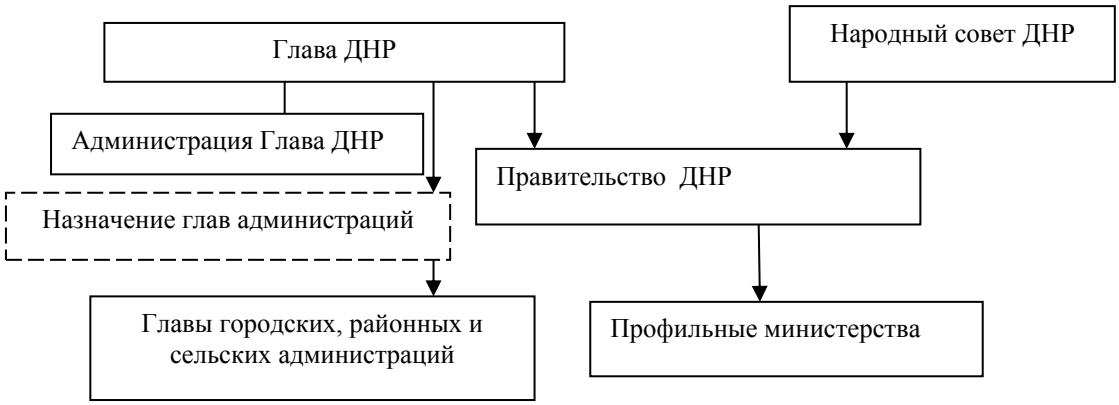

Рис. 1. Концептуальное представление законодательной и исполнительной власти в ДНР

Одним из основных направлений осуществления административной реформы является формирование публичной службы (прежде всего в органах исполнительной власти) и служб в органах местного самоуправления. Так, назначение Главой ДНР городских, районных, сельских глав администраций позволило эффективно выстроить вертикаль власти для решения наиболее значимых вопросов. А это, конечно же, распределение гуманитарных грузов из РФ, решение вопросов выплаты социальных пособий и пенсий, заработных плат бюджетным учреждениям. Решение вопросов переселения (многие семьи прифронтовых районов Донецка, других городов и сёл теряли имущество, родных и близких). Вооружённый конфликт, называемый Украиной АТО, превратился в уничтожение народа Донбасса.

2015 г. стал самым сложным в виду организации экономической блокады и введения бивалютной зоны. Банковская система и информационное обеспечение (связь, интернет) формируются достаточно сложно в условиях ограниченности материальных ресурсов. Всё это требовало привлечения таких кадров, которые в условиях ведения боевых действий смогли организовывать жизненно-важные процессы в городах и районах Республики.

Важную роль в становлении государственности сыграли и высшие образовательные организации, которые осуществляли подготовку и переподготовку кадров для системы ГМУ. По сути, перед ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДНР» (далее – Академия) была поставлена задача относительно подготовки и переподготовки кадров, которые по своему функционалу выполняли бы функции кризис-менеджера в условиях действия политического фактора и продолжающегося вооруженного конфликта на Донбассе.

С 2014 года в Академии осуществляется подготовка специалистов по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». За последние 8 лет общее число выпускников по магистерским программам составило 356 человек. Также на базе ЦДПО Академии в среднем более 1000 государственных гражданских служащих категории «руководители» и «специалисты» ежегодно проходят повышение квалификации. Однако этого недостаточно для реального сектора экономики. Постоянно имеются запросы от министерств и ведомств в части привлечения молодых и перспективных специалистов в систему ГМУ.

Для выработки соответствующих компетенций за основу были взяты стандарты РФ и учебные планы именно Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». Большая часть образовательных профилей выстраивались по требованиям и стандартам РФ.

Однако основанная сложность в подготовке высококвалифицированных кадров заключалась в проведении практической подготовки. Основной блок информации, который необходим для анализа работы структур управления в органах власти и местных администраций различного уровня попадал под гриф «для служебного пользования». Соответственно, в выпускных квалификационных работах молодые специалисты рассматривали общие, теоретико-методические разработки, основываясь на открытой информации по другим регионам РФ.

Естественно Академия также столкнулась и с внутренними кадровыми проблемами, как и в любой другой образовательной организации на территории ДНР и ЛНР. Решение этой проблемы пришло в 2015 году с созданием ВАК ДНР при МОН и открытием соответствующих диссертационных советов. То есть за счёт собственных сил на базе первого диссертационного совета в Академии управления по экономическим специальностям с учётом подготовки кадров в аспирантуре на конец 2022 года уже состоялось 74 защиты диссертаций на соискание учёной степени кандидата и доктора наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

В рамках образовательных программ при подготовке кадров для системы ГМУ большой блок отводится антикризисному управлению, отдельно – блоку патриотического воспитания с учётом такого принципа, как политический нейтралитет государственных служащих при выполнении своих функций. В качестве положительного примера можно привести законодательство Республики Беларусь, в котором закреплены принципы несменяемости государственных служащих и их политического нейтралитета: Согласно п. 3 ч. 1 ст. 5 Закона «Об основах службы в государственном аппарате», несменяемость служащих государственного аппарата в целях сохранения преемственности власти и стабильности государства, если иное не предусмотрено законодательными актами. В соответствии с ч. 2 ст. 5 Закона [11], в государственном аппарате не создаются структуры политических партий и общественных объединений, преследующих политические цели [11].

2022 год стал для Республики переломным в части определения данного региона в составе РФ [12]. Переход на российские стандарты для ДНР становится закономерным, так как имеется значительный багаж знаний, который можно имплементировать в рамках трансформационных процессов в системе ГМУ Херсонской и Запорожской областей.

Так, в рамках кафедральной научной тематики Академии управления была сформирована методика функционального обследования органа государственной власти на предмет дублирования функций персонала и оптимизации структуры управления. Более подробно данная методика описана в статье коллектива авторов [12]. Причём применение данной методики позволяет сформировать по принципу первостепенности контингент обучающихся для программы дополнительного профессионального образования и скорректировать программы подготовки специалистов для системы ГМУ на основе выявленных проблемных компетенций действующей штатной численности соответствующих министерств и ведомств.

С учётом того, что действующие структуры управления имеют линейно-функциональную структуру, в условиях ограниченности компетентных сотрудников, большинство руководителей администраций увеличивали штатную численность, а не направляли на переобучение или повышение квалификации. В отдельных случаях расширение штатной численности приводило и к дублированию различных функций. Естественно, это требует независимой оценки и корректировки с применением

проектного подхода, где на первом этапе функционального обследования важно создать рабочую группу, в которую включён руководящий состав самого органа управления, преподаватели, аспиранты Академии. На втором этапе создаются функциональные матрицы загрузки структурных подразделений, и проводится экспресс-опрос руководителей подразделений на предмет выявления дополнительного функционала. Далее, на третьем этапе обследования органа власти происходит кодирование функций и дальнейшее их совмещение в виде анализа разграничения функциональных обязанностей между структурными подразделениями администрации. В результате применения такой технологии функционального обследования структур управления органов государственной власти, местных администраций с методическим сопровождением получают знание и навыки выпускники Академии, отдельно в рамках хоздоговороной тематики экспертные группы Академии управления могут проводить исследование для любого органа государственной власти или аппарата управления местной администрации.

Таким образом, перестройка государственного управления в Республике должна проходить в условиях осмотрительности, взвешенности, сохраняя и используя преемственность положительного опыта, накопленного ранее, для недопущения политической дестабилизации в стране. С этой целью необходимо выстраивать доверительные отношения в духе добросовестного сотрудничества, понимания, правдивости и порядочности между государственными служащими и гражданами, между общественными организациями, государственными органами и всеми государственными структурами, что позволит разработать и запустить в действие эффективный механизм правового регулирования между государством и обществом, с его обычаями, унаследованными ценностями, стабильностью и приспосабливаемостью [2].

Вывод. В завершении данной статьи следует подчеркнуть, что условия становления систем ГМУ в ДНР носят антикризисный аспект. Подготовка соответствующего управленческого персонала для системы ГСУ значительно расширяется такими блоками, как антикризисное управление с использованием проектного и системного подходов, а также патриотического воспитания. В существующих структурах управления органов государственной власти и местных администраций необходимо заполнить дефицит кадров за счёт ускоренной переподготовки с привлечением специалистов-практиков из других высших образовательных организаций. Ожидается, что такие практики позволят быстро ознакомить слушателей с особенностями нормативно-правового поля, финансового обеспечения, применения информационных технологий и пр. и выработать необходимые компетенции. Также применение методики функционального обследования в рамках практической подготовки специалистов для системы ГМУ позволит значительно ускорить процессы введения в должность соответствующих специалистов и адаптировать их к реальным условиям деятельности органа государственной власти или местной администрации.

Список использованных источников

1. Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединённых Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml#:~:text=B%20силу%20принципа%20равноправия%20и,обязано%20уважать%20это%20право%20в. – Дата обращения 12.11.2022.

2. Рубин, С.В. Перспективы развития государственной службы в ДНР / С.В. Рубин // Менеджер. – 2018. – № 1 (83). – С. 228-232.

3. Вишневская, И.П. Государственное управление и государственная служба: взаимосвязь, проблемы / И.П. Вишневская // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 9: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 6-16.

4. Вишневская, И.П. Совершенствование системы планирования и оценки деятельности государственных служащих / И.П. Вишневская // Менеджер. – 2019. – № 4 (90). – С. 210-214.

5. Губерная, Г.К. Человек в социальной картине государственного эффективного управления / Г.К. Губерная // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы науч.-практ. конф., 6-7 июня, 2017, г. Донецк. Секция 1: Социально-правовое регулирование общественных отношений: актуальные проблемы и требования современности / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2017. – С. 40-43.

6. Пожидаев, А.Е. Актуальные проблемы формирования и развития кадрового обеспечения органов местного самоуправления / А.Е. Пожидаев // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. – Т. 13. – № 2. – С. 107-112.

7. Хромов, Н.И. Человеческий капитал в системе государственного управления республики / Н.И. Хромов // Менеджер. – 2018. – № 4 (86). – С. 184-189.

8. Пушкарёва, Н.А. Сущность и структура государственного управления в современных условиях / Н.А. Пушкарёва // Менеджер. – 2016. – № 3 (77). – С. 53-60.

9. Шумаева, Е.А. Современное состояние кадрового обеспечения местного самоуправления Российской Федерации / Е.А. Шумаева, А.В. Кретова // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. – Т. 13. – № 2. – С. 183-188.

10. Конституция Донецкой Народной Республики: принята Постановлением Верховного Совета Донецкой Народной Республики № 1-1 от 14 мая 2014 г.: по состоянию на 29 января 2020 г. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/konstitutsiya/. – Дата обращения: 29.10.2022. – Загл. с экрана.

11. Об основах службы в государственном аппарате № 2581-XII от 23.11.1993: Кодексы, законы и законодательные документы Республики Беларусь // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/199/1940 – Дата обращения: 20.10.2022. – Загл. с экрана.

12. Костровец, Л.Б. Совершенствование структур управления городских администраций как основа обеспечения качества управления на примере Донецкой Народной Республики / Л.Б. Костровец, Р.В. Ободец, А.В. Кретова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 4 (166). – С. 98-105. – DOI 10.34773/EU.2022.4.17.

13. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002. – Дата обращения 10.11.2022. – Загл. с экрана.

УДК 338.2:004
DOI 10.5281/zenodo.7442029

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЯЗАНЦЕВА Н.А.,
д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

ЛОФИЧЕНКО А.А.,
аспирант кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
Луганск, Луганская Народная Республика.

Аннотация. В статье дано авторское видение процесса «цифровая трансформация». Определены этапы развития цифровых технологий. Выделены ключевые аспекты текущего этапа цифровой трансформации экономики. Рассмотрена специфика цифровой трансформации отраслей хозяйственного комплекса Российской Федерации, а именно: топливно-энергетической, перерабатывающей, сельскохозяйственной, транспортной, строительной. Обоснованы экономические и социальные преимущества и недостатки (риски) цифровой трансформации хозяйственных комплексов регионов и страны в целом.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, экономика, отрасль, государственное управление, сельское хозяйство, промышленность, эффективность, стратегия.*

ANALYSIS OF THE STATE OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

RYAZANTSEVA N.A.,
doctor of Economic Sciences, professor of the department «Economic Cybernetics and Applied Statistics»,
SEE HE «Lugansk Vladimir Dahl State University».
Lugansk, Luhansk People's Republic

LOFICHENKO A.A.,
graduate student of the department «Economic Cybernetics and Applied Statistics»,
SEE HE «Lugansk Vladimir Dahl State University».
Lugansk, Luhansk People's Republic

Abstract. The article gives the author's vision of the "digital transformation" process. The stages of development of digital technologies are determined. The key aspects of the current stage of the digital transformation of the economy are highlighted. The specifics of the digital transformation of the branches of the economic complex of the Russian Federation, namely: fuel and energy, processing, agricultural, transport, and construction, are considered.

The economic and social advantages and disadvantages (risks) of the digital transformation of the economic complexes of the regions and the country as a whole are substantiated**.**

Keywords*: digital transformation, economy, industry, public administration, agriculture, industry, efficiency, strategy.*

Цифровая трансформация экономики – это уже осознанная реальность, которая выступает необходимым рычагом для результативного функционирования хозяйственного комплекса государства. Цифровизация требует перенастройки теоретических концепций менеджмента, его инструментария. Текущие технологические трансформации создают новые вызовы для экономической науки, в то время как прежние теоретические концепции, определенные в доцифровую эпоху, прекращают работать.

Постановка задачи. В Российской Федерации в 2017 году были приняты базовые документы (Стратегия развития информационного общества, Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»), определяющие перспективы развития данного направления. Вместе с тем в настоящее время готовность экономики к внедрению цифровых технологий и потенциал использования возможностей цифровизации очень сильно варьируют в различных отраслях и зависит от развитости как технологической инфраструктуры отрасли, так и механизмов стратегического планирования научно-технологического и инновационного развития. Для максимизации положительных эффектов для экономики и общества в условиях ограниченных ресурсов необходимо проанализировать состояние цифровой трансформации экономики, чтобы выделить отрасли, в которых цифровая трансформация идет высокими темпами, и наоборот – определить сферы хозяйственной деятельности, нуждающиеся в инновационных технологических решения, на которых необходимо сосредоточить основные усилия.

Анализ последних исследование и публикаций. Как отмечено в аналитическом докладе ВШГУ, что решение трансформационных задач, не изменяя системы государственного управления невозможно и на это требует время. Прежде всего необходимо «в органах власти запустить механизмы мотивации, подбора, обучения, непрерывного развития и оценки компетенций в новых областях: архитектура и современные методы разработки; большие данные, цифровой сервис-ориентированный подход, проектное управление и управление изменениями. Создавать, выявлять, продвигать решения — прототипы будущих суперсервисов в пилотных регионах, быстро тиражируя удачные решение и открывая доступ к интеграции сервисов не только государственных органов.» [1].

Мировой успешный опыт, лучшие практики российских организаций — лидеров цифровой трансформации указывают на то, что важны следующие изменения**:** пересмотр всей организационной структуры госуправления; определение ответственных за цифровое развитие; формирование команд, обладающих цифровыми компетенциями [2].

В свою очередь применение цифровых технологий в государственном управлении порождает этические проблемы. Особое внимание уделяется трем ключевым технологиям: сбор и обработку цифровых данных, искусственный интеллект, интернет вещей. «Их масштабное применение, с одной стороны, необходимо для повышения эффективности госуправления и развития экономики в целом, а с другой – способно вызвать целый ряд этических коллизий, включая нарушение приватности граждан, дискриминацию отдельных категорий людей, цифровое неравенство и т. д.» [3].

Цель исследования. Возникает необходимость в анализе состояния цифровой трансформации хозяйственного комплекса России с целью дальнейшей разработки стратегии цифровой трансформации хозяйственных комплексов страны.

Методы исследования. В ходе научного исследования использовались следующие методы: метод исторического и логического обобщения, компаративного анализа, методы статистического анализа, методы визуализации.

Обсуждение результатов. На первый взгляд понятие «цифровая трансформация» не вызывает вопросов. Тем не менее пока не сложилось его однозначного определения как в международных руководствах и государственных документах, так и в научной литературе. В статье под цифровой трансформацией предлагается понимать качественные преобразования бизнес-процессов или способов реализации экономической деятельности (бизнес-моделей) за счет внедрения цифровых технологий, которые приводят к существенным социально-экономическим эффектам.

Одной из первых сфер деятельности, подверженной цифровой трансформации, является государственное управление. Цифровизация процессов государственного управления позволила повысить эффективность и качество предоставляемых им услуг. Учитывая предпочтения и потребности людей, различные государства смогли улучшить системы предоставления услуг с помощью внедрения цифрового правительства. Цифровая трансформация оказала влияние на бюджетную отчетность и системы управления налогами и сборами, способствовала развитию цифровой подписи и систем идентификации граждан, позволила перейти к единой платформе предоставления госуслуг, тем самым позволив существенно снизить административную нагрузку на население и предприятие, позволяя снизить затраты на их взаимодействие и повысить скорость, эффективность и удобство этого взаимодействия [4].

За последние десятилетия многие отрасли хозяйственного комплекса уже преодолели некоторые этапы, относящиеся к развитию цифровых технологий. Среди таких этапов можно выделить:

– расширение использования ЭВМ;
– первую волну автоматизации производства;
– появление персональных компьютеров;
– развитие Интернет.

Для текущего этапа цифровой трансформации характерна определенная специфика. Рассмотрим пять ее ключевых аспектов:

1. Новый виток развития технологий.

Прогрессивные технологические направления (блокчейн, искусственный интеллект, робототехника, технологии дополненной и виртуальной реальности) становятся ключевыми ускорителями нового этапа цифровой трансформации. Они обеспечивают уникальные возможности для решения разнообразных задач. Это обуславливает рост инвестиций в технологии нового поколения (рис. 1).

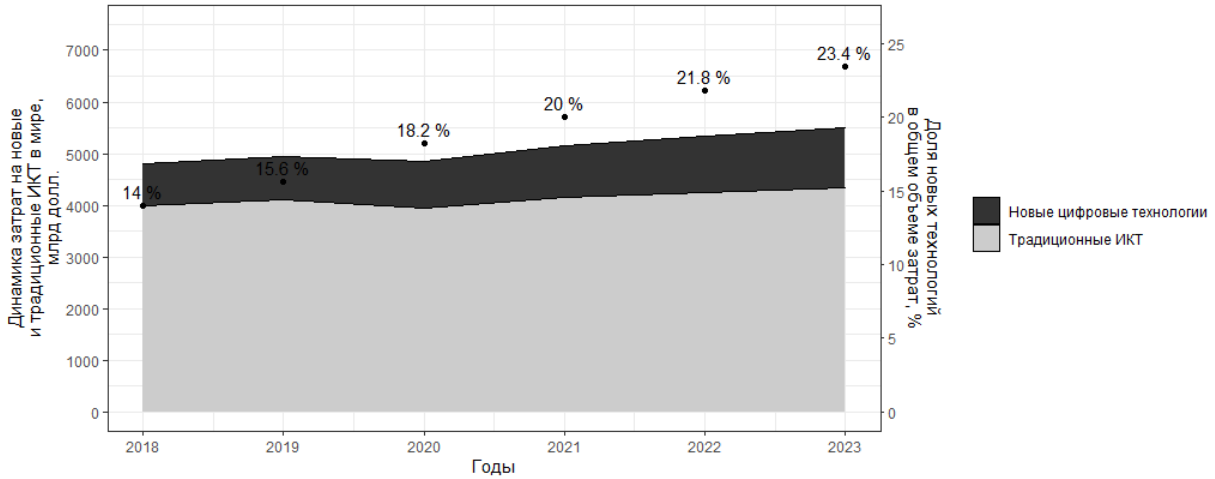

Рис. 1. Динамика затрат на новые и традиционные ИКТ в мире

Часть передовых цифровых технологий в общей сумме затрат постоянно увеличивается и может достичь 23,4% к 2023 г [5]. В 2020 г. из-за пандемии обозначились ещё более заметные сдвиги: инвестиции отраслей в передовые технологии увеличились на 16%. Одновременно с эти расходы на традиционные информационно-коммуникационные технологии (в том числе информационные и телекоммуникационные сервисы, оборудование, программное обеспечение) снизились на 3%.

2. Небывалый спрос на цифровые технологии.

На данный момент свыше 40 % руководителей компаний в РФ планируют расширение использования цифровых технологий, около 30 % – в течение ближайших пяти лет. В мире следуют данным тенденциям, в соответствии с данными 2021 г., более половины топ-менеджеров крупных компаний [5].

3. Уменьшение продолжительности жизненного цикла технологий.

Рост спроса приводит к сокращению сроков «выхода прогрессивных технологий из лабораторий». Один из примеров – заметный прогресс в области квантовых технологий. По прогнозам в течение 3-5 лет их развитие позволит выйти на качественно новый уровень в надёжности, скорости и защищённости в передаче и обработке данных.

4. Новые всплески цифровизации, обусловленные пандемией.

Одним из основных факторов являются трансформировавшиеся потребности населения и отраслей на фоне распространения коронавирусной инфекции. За считанные месяцы пандемии произошел скачек в уровне цифровизации продуктовых линеек и внутренних процессов в различных секторах экономики, сравнимый со схожими изменениями в течение предыдущих 3-4 лет.

5. Рост технологических и социальных рисков.

Цифровая трансформация привносит как позитивные эффекты, так и совокупность рисков. Основная проблема – кибербезопасность. При переходе на удаленную работу на 40% увеличилось количество личных устройств, используемых в обмене корпоративными данными и обладающих недостаточным уровнем защиты. Еще один риск – уменьшение количества рабочих мест, связанное с цифровизацией, роботизацией различных трудовых процессов, а также риск алгоритмической дискриминации – например, процессы сбора данных, контроля за движениями сотрудников и т.п.

Рассмотрим специфику цифровой трансформации отраслей хозяйственного комплекса Российской Федерации. Результаты опроса, проведённого экспертами НИУ ВШЭ в 2020 г., продемонстрировали неравномерность в развитии спроса на передовые цифровые технологии в различных секторах хозяйства и социальной сферы России. Наиболее востребованными данные технологии оказались в топливно-энергетическом комплексе, финансовом секторе и здравоохранении (рис. 2) [5].

В большинстве отраслей хозяйственного комплекса и социальной сферы РФ цифровизация на данный момент находится на начальном этапе. В структуре инвестиций организаций, представляющих различные виды деятельности, во внутренних затратах на цифровую экономику на данный момент преобладает оборудование. «Цифровой разрыв» наблюдается как между отраслями, так и внутри них – между передовиками процесса и догоняющими.

Модели и темпы цифровой трансформации разных отраслей определяются следующими факторами [6]:

- повестка развития, текущие задачи и проблемы;
- бизнес-модели и положение в цепочке создания стоимости;
- цифровая зрелость и технологический уровень;
- готовность организаций к трансформации;

– отличительные черты формирования и использования данных;
– экономическая ситуация и структура отрасли;
– развитие регулирования.

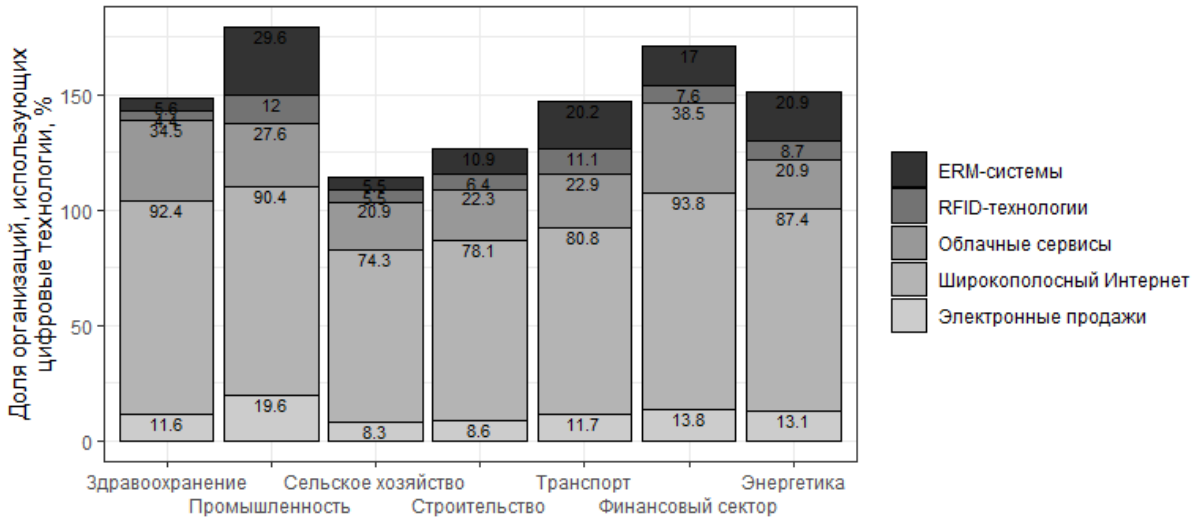

Рис. 2. Интенсивность использования цифровых технологий в 2020 г.

В Российской Федерации лидером по цифровизации среди прочих отраслей хозяйственного комплекса выступает обрабатывающая промышленность [7]. По оценкам экспертов НИУ ВШЭ её индекс цифровизации составляет 36 пунктов из 100. Однако в мировом рейтинге цифровизации РФ занимает лишь 21- ю позицию из 27 стран, по которым осуществляется сбор соответствующих данных. Среди лидеров по инвестициям в цифровую трансформацию можно выделить предприятия металлургического и машиностроительного комплексов.

Направления развития российских промышленных предприятий отвечают мировым тенденциям. Однако темпы исполнения цифровых инициатив существенно отстают от динамики лидирующих стран. Задержка РФ в освоении цифровых технологий может составлять от 5 до 10 лет, что связано также и с неблагоприятным влиянием санкций, затрудняющим использование передовых зарубежных технологий.

Цифровая трансформация топливно-энергетического комплекса РФ в общем отвечает общемировым тенденциям. Особенностью развития этой отрасли, характерной для ряда государств, которая постепенно начинает чувствоваться и в России, является объединение энергетических компаний с предприятиями прочих отраслей с целью разработки инновационных цифровых решений. Один из главных приоритетов государства – разработка и создание универсальной цифровой платформы, главными задачами которой являются инвентаризация, организация учёта и контроля использования различных видов энергоресурсов имущественными комплексами муниципальной и государственной форм собственности. В то же время задачи цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса в различных государствах неразрывно связаны с климатическими целями и задачами «зелёного роста».

Сельское хозяйство Российской Федерации отстаёт от стран-лидеров по темпам распространения цифровых технологий и на данный момент замыкает рейтинг в соответствии с индексом цифровизации бизнеса НИУ ВШЭ [7]. Среди факторов, сдерживающих цифровую трансформацию, можно выделить: цифровое неравенство между селом и городом (всего лишь 74,3% сельхозпредприятий в РФ обладают широкополосным доступом к сети Интернет), ощутимую нехватку кадров, обладающих цифровыми компетенциями в отрасли. Ввиду своей специфики, цифровая

трансформация сельского хозяйства осуществляется скачкообразно и отличается введением некоторых элементов цифрового сельского хозяйства, для которых характерны наименьшие сроки окупаемости (например, технологии спутникового позиционирования оборудования и сельхозтехники, системы контроля качества и мониторинга выполняемых работ, системы контроля и учёта ресурсов).

Свыше половины строительных организаций развитых стран используют BIM-технологии (Building Information Modeling – информационное моделирование зданий). Согласно Минстрою России, в 2017 г. всего 7% российских компаний применялись BIM – в основном в крупных городах и в процессе реализации «мегапроектов». Однако к 2019 г. их применяла уже практически каждая пятая инвестиционно-строительная организация [8]. Это обусловлено развитием нормативно-правовой базы, увеличением спроса от заказчиков и уменьшением стоимости внедрения данных технологий. BIM – не единственная технология, пока неиспользуемая в полном объеме в РФ в сравнении с зарубежными странами. Это, например, применение дронов, робототехники и беспилотной техники на строительных площадках, использование цифрового моделирования городов и т.д.

Цифровая трансформация транспортной отрасли в целом следует общемировым трендам. Тем не менее реализация проектов по внедрению цифровых технологий имеет свои особенности, связанные с большой территорией, разнообразием климата и ландшафтов. Скорость внедрения цифровых технологий зависит от вида транспорта. Самым «цифровизированным» сектором являются авиаперевозки [5]. Также начато тестирование использования беспилотных судов.

Проанализировав текущее состояние цифровой трансформации экономики, можно выделить экономические и социальные преимущества её цифровизации (рис. 3).

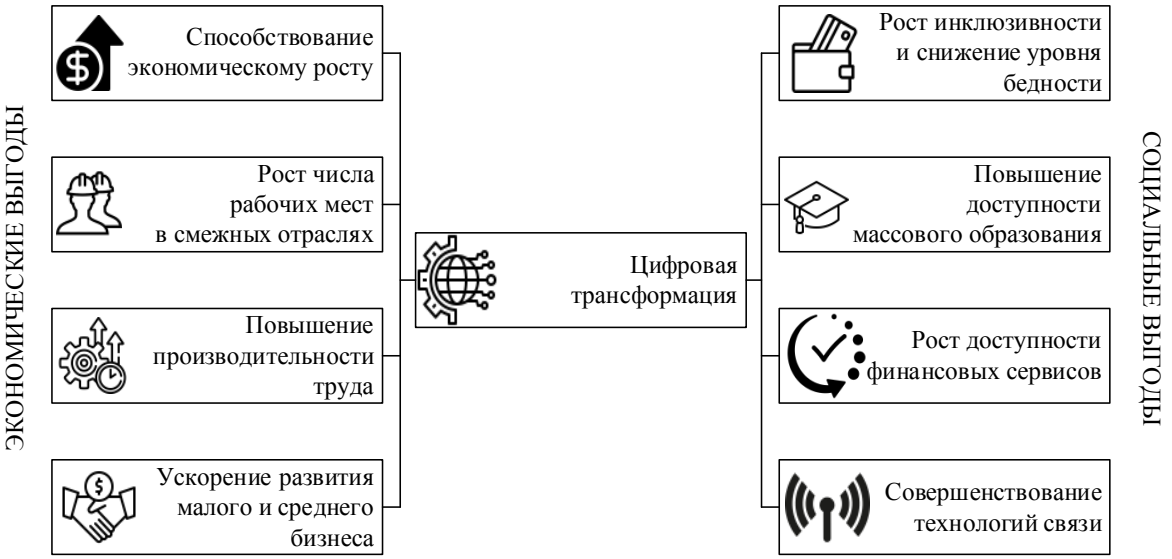

Рис. 3. Экономические и социальные преимущества цифровой трансформации экономики

Наряду с положительными эффектами, к сожалению, цифровая трансформация экономики обладает также и негативными последствия и рисками:

– рост киберпреступности;

– технологическая уязвимость построенной цифровой инфраструктуры;

– стремительное устаревание техники, что обуславливает проблемы ее утилизации;

– увеличение технологической зависимости от иностранных поставщиков, что влечет за собой снижение уровня экономической и технологической безопасности как на уровне государства в целом, так и на уровне конкретных отраслей и предприятий;

– рост безработицы как следствие автоматизации процессов предприятий.

Выводы. Проведенные исследования еще раз подчеркнули важность цифровой трансформации для всего хозяйственного комплекса страны. Необходимо наращивать темпы цифровизации и сконцентрировать ресурсы и инвестирование на прорывных проектах цифровой трансформации экономики и общества. Для этого следует планы развития отраслей промышленности, транспорта, телекоммуникации, социальной сферы и др. согласовать с отраслевыми и региональными стратегиями внедрения искусственного интеллекта. Очевидно, что государство не может предусмотреть все риски цифровой трансформации и преодолеть их, но оно должно сделать принципы цифровизации своим приоритетом на ближайшее будущее. По ряду направлений экономики и социальной сферы Россия уже сегодня находится на мировом уровне – это подтверждают не только отечественные эксперты, но и международные аналитические центры. Есть все основания прогнозировать дальнейший прогресс с качественно новыми результатами в области цифровизации хозяйственного комплекса РФ.

Список использованных источников

1. Государство как платформа: люди и технологии [Электронный ресурс] // Аналитический доклад ВШГУ. – Режим доступа: https://www.ranepa.ru.

2. Организационные структуры и команды цифровой трансформации в системе государственного управления [Электронный ресурс] // Аналитический доклад РАНХиГС. – Режим доступа https://hr.cdto.ranepa.ru/os-0-organizacionnye-struktury-i-komandy-cifrovoj-transformacii.

3. Этика и «цифра»: этические проблемы цифровых технологий. [Электронный ресурс] // Аналитический доклад РАНХиГС. – Режим доступа https://ethics.cdto.center/2020.

4. Лопатова, Н. Международный опыт формирования цифрового правительства / Н. Лопатова // Наука и инновации. – 2019. – № 5. – С. 24-28.

5. Цифровая трансформация. Изменения экономики и социальной сферы под влиянием технологий [Электронный ресурс] // Научно-образовательный портал IQ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: https://iq.hse.ru/news/465484100.html.

6. Басаев, З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации / З.В. Басаев // Мир новой экономики. – 2018. – Том 12. – № 4. –С. 32-38.

7. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

Владимир Якушев: технологии информационного моделирования — движущая сила строительства [Электронный ресурс] //Минстрой России. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/press/vladimir-yakushev-tekhnologii-informatsionnogo-modelirovaniya-dvizhushchaya-sila-stroitelstva/.

УДК 371.11
DOI 10.5281/zenodo.7442043

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

СЕРДЮК В.Н.,
д.э.н., проф., зав. каф. учёта, анализа и аудита
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ДИБРОВА Е.Н.,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье раскрывается понятие оценки социально-экономической эффективности управления деятельностью образовательных учреждений. Предлагается концепция оценки социально-экономической эффективности управления деятельностью общеобразовательных учреждений, дается характеристика ее отдельных элементов.

Ключевые слова: *социально-экономическая эффективность, управление образованием, общеобразовательные учреждения, эдьютейнмент.*

MODERN CONCEPT APPROACHES TO ASSESSING THE SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF MANAGING THE ACTIVITIES OF GENERAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

SERDYUK V.N.,
Doctor of Economic, Professor,
Head of the Department of Accounting Analysis and Audit
SEE HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Dibrova E.N.,
Postgraduate,
SEE HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article reveals the concept of assessing the socio-economic efficiency of managing the activities of educational institutions. The concept of assessing the socio-economic efficiency of managing the activities of educational institutions is proposed, and its individual elements are characterized.

Keywords: *socio-economic efficiency, education management, general education institutions, edutainment.*

Актуальность и постановка задачи. Система образования обеспечивает получение человеком различных навыков, умений и знаний, необходимых для применения в профессиональной деятельности, формируя человеческий капитал. В связи с этим в настоящее время значительно возрастает интерес к вопросам

повышения эффективности управления образованием для обеспечения устойчивого развития государства. Базис человеческого капитала закладывается ещё в школьные годы. На данном этапе в Донецкой Народной Республике большинство организаций, реализующих образовательные программы общего (среднего) образования, по своей организационно-правовой форме являются бюджетными образовательными учреждениями, которые, в соответствии с бюджетным законодательством [1], должны руководствоваться принципом эффективности бюджетных расходов. Перечисленные факторы обуславливают необходимость оценки социально-экономической эффективности управления деятельностью общеобразовательных учреждений.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы оценки эффективности управления деятельностью учреждений образования в последние годы стали ключевой темой исследования для многих отечественных и зарубежных экономистов. В частности, значительный вклад в разработку данной проблематики внесли исследователи Высшей школы экономики, такие как О.Г. Прикот, С.Г. Косарецкий, М.А Кудрявцева, К.А. Фиофанова и др., которые в своих работах рассматривали отдельные возможности решения задач повышения эффективности образовательной сферы. Исследованиям управления образовательными учреждениями были также посвящены труды Л.А. Винокуровой, которая, исследуя деятельность городских и районных администраций в сфере образования, отмечает, что основной их задачей является создание необходимых условий и обеспечение равного доступа к качественному образованию каждому ребенку независимо от места его проживания, состояния здоровья, социального статуса семьи и т.п. [2, с. 26].

Вместе с тем, анализ исследований по вопросам оценки эффективности управления общеобразовательными учреждениями показал, что, несмотря на достаточную разработанность данной темы в отечественной литературе, отсутствует единый подход к определению целей и задач оценки указанной эффективности, а также нуждается в разработке механизм повышения социально-экономической эффективности управления деятельностью общеобразовательных учреждений.

Цель статьи заключается в разработке концепции социально-экономической эффективности управления деятельностью общеобразовательных учреждений.

Изложение основного материала исследования. Сложность системы образования обусловлена спецификой ее функционирования и множеством факторов окружающей среды, под воздействием которых она осуществляет свое развитие. Общеобразовательные учреждения в соответствии с Конституцией Донецкой Народной Республики являются общедоступными для всех граждан и реализуют образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Основную цель развития образовательной системы на современном этапе необходимо сформулировать как обеспечение устойчивого развития национальной (республиканской) образовательной системы, подкрепляемого совершенствованием нормативно-правовых актов, инновационными подходами в методологии и методиках преподавания.

Развитие системы образования, в первую очередь, является предметом изучения педагогики. Однако немаловажную роль в развитии этой системы играет процесс управления деятельностью образовательных учреждений, от которого зависит направление вышеуказанного развития. Главным отличительным признаком управления, отражающим его содержание, является наличие воздействия с целью сохранения или изменения состояния объекта управления.

В широком смысле, в образовательном менеджменте объектом управления является система образования в целом. Рассматривая объект управления в образовательном менеджменте в узком смысле, следует отметить, что, с точки зрения современных исследователей в области образовательного менеджмента, управляемой

частью подсистемы являются: ресурсы (финансовые, человеческие ресурсы; материально-техническая база; информационно-методическое обеспечение), процессы (оценка качества, изменение сети организаций, новые финансовые механизмы), образовательные организации.

При разработке концепции повышения социально-экономической эффективности управления деятельностью учреждений образования необходимо использовать комплексный подход, учитывая необходимость тесного взаимодействия общеобразовательных учреждений с учреждениями высшего профессионального образования для формирования у выпускников школ навыков научно-исследовательской деятельности, профессиональной ориентации, осознанности в выборе будущей профессии, в целях дальнейшего удовлетворения потребностей экономики в квалифицированных специалистах (рис. 1).

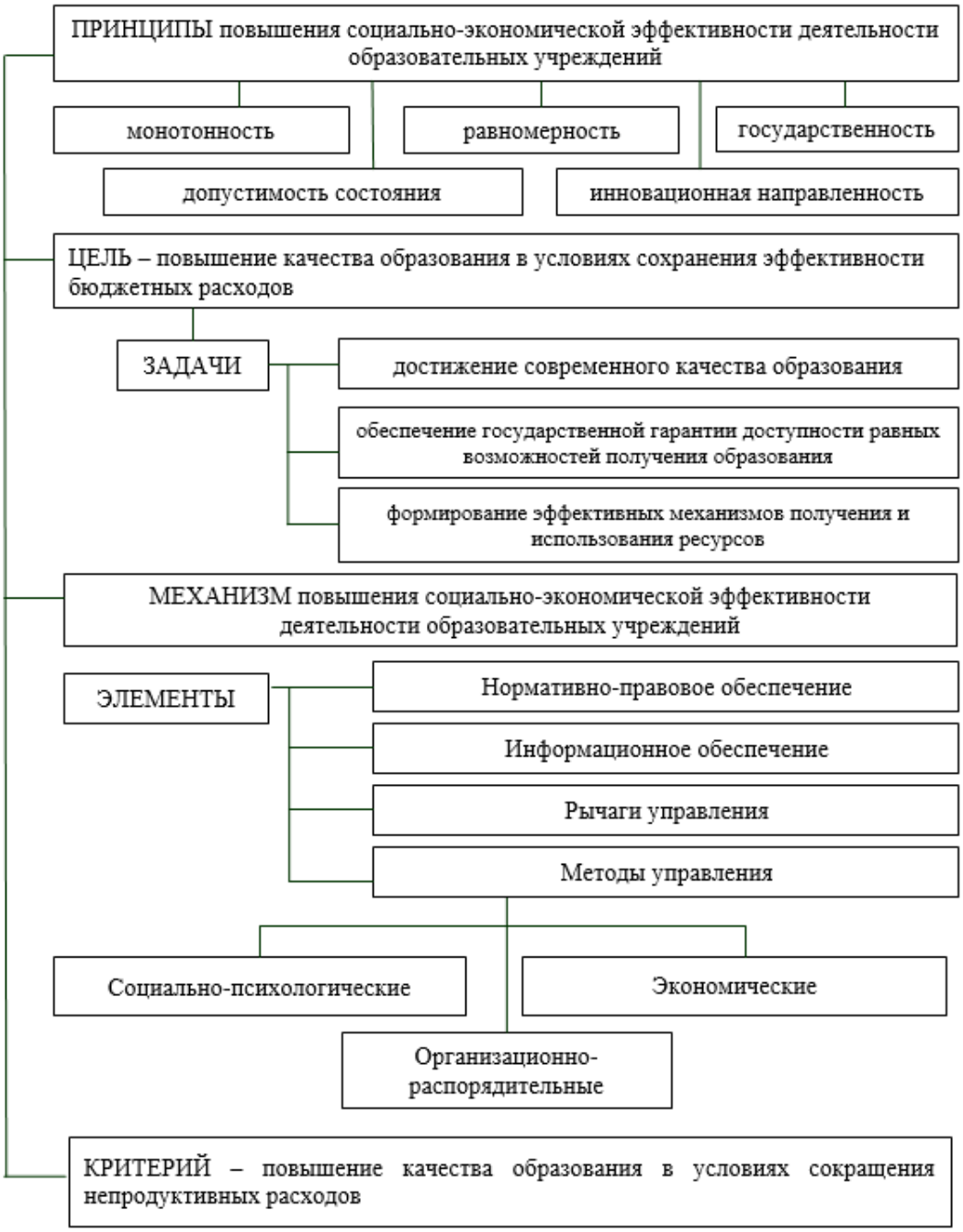

Рис. 1. Концепция повышения социально-экономической эффективности управления деятельностью образовательных учреждений

Применение системного подхода при рассмотрении указанного вопроса обуславливается несколькими факторами:

во-первых, образование является открытой системой, функционирование которой осуществляется под значительным влиянием контекстов, возникающих во внешней среде;

во-вторых, образование является динамичной системой, которая совершенствуется под воздействием указанных контекстов [2].

Концепция повышения социально-экономической эффективности управления деятельностью образовательных учреждений основывается на принципах:

- государственности (обеспечение качества образования в соответствии с государственными образовательными стандартами);
- равномерности (управление образованием должно совершенствоваться «эволюционным» путем, а не «революционным»);
- допустимости состояния (развитие образовательного менеджмента должно быть адекватно условиям функционирования образовательной системы, а также быть реализуемо с точки зрения внешних и внутренних ограничений);
- монотонности (управление должно быть нацелено на положительную (с точки зрения критериев управления) динамику управляемой системы);
- инновационная направленность (в образовательном менеджменте должны использоваться современные разработки, позволяющие улучшить качество оценки и функционирования объекта управления).

Управление деятельностью общеобразовательных учреждений должно ставить своей целью повышение качества образования в условиях сохранения эффективности бюджетных расходов, что обуславливается, прежде всего, уже упомянутым принципом эффективности бюджетных расходов. В рамках достижения поставленной цели необходимо выполнить определенный комплекс задач, которые включают в себя достижение современного качества образования, обеспечение государственной гарантии доступности равных возможностей получения образования и формирование эффективных механизмов получения и использования ресурсов.

Достижение современного качества образования является одной из наиболее значимых задач, поскольку экономика не может эффективно функционировать в отрыве от образовательной системы. Данное заключение еще в 2018 году было сделано экспертами Высшей школы экономики и Центра стратегических разработок [3]. В своем экспертном докладе ими подробно анализируются вызовы образовательной системы, к которым они отнесли низкую вовлеченность обучающихся и существенное недофинансирование образования.

Именно вовлеченность школьников в образовательный процесс позволит добиться современного качества образования. Эксперты полагают, что традиционная модель школьного образования устарела, поскольку на современном этапе развития информационных технологий практически у каждого школьника имеется возможность для академического мошенничества при выполнении домашнего задания и контрольных работ. Однако информационные технологии, как упоминалось выше, нельзя рассматривать исключительно с отрицательной стороны, поскольку при грамотном использовании в образовательном процессе они могут снизить бюрократическую нагрузку и облегчить труд педагога. При этом необходимо поддерживать высокий уровень мотивации обучающихся, что возможно при внедрении элементов игрофикации (геймификации) в образовательный процесс. Подобные педагогические практики исследователями принято называть эдьютейнмент. Термин «эдьютейнмент» (англ. edutainment) является симбиозом понятий обучение (англ. education) и развлечение (англ. entertainment), и дословно может переводиться как

«учение через развлечение». В англоязычной литературе при помощи данного термина обычно описывается широкий круг педагогических форматов обучения (включая цифровые образовательные технологии), однако в отечественных публикациях он используется чаще всего в более узком понимании. Исследователи из Высшей школы экономики связывают это с тем, что для Российской Федерации эдьютейнмент – относительно новое понятие [4]. В рамках представленного ими исследования эдьютейнмент рассматривается не только как педагогическая практика, но преимущественно в качестве обособленного сектора сферы образовательных услуг, который нуждается в государственной поддержке, однако должен развиваться в партнерских отношениях с общеобразовательными организациями в рамках внеурочной деятельности [4]. По мнению экспертов, именно это позволит повысить уровень вовлеченности школьников и поможет развивать необходимые в VUCA-мире навыки командной работы, критического и творческого мышления [5; 3].

Обеспечение государственной гарантии доступности равных возможностей получения образования относится к числу основополагающих принципов государственной политики в сфере образования и тесно связано с предыдущей задачей, поскольку провозглашенная в Конституции общедоступность и бесплатность основного общего образования, направленная на достижение социального равенства, невозможна без полноценного бюджетного финансирования образовательных программ [6; 3]. По мнению экспертов Высшей школы экономики, недостаточность бюджетного финансирования общеобразовательных учреждений со стороны государства и муниципалитетов ведет к росту платного дополнительного образования вне школы или развитию «серого» финансирования (репетиторство, школьные «сборы»), что разрушает механизмы социального выравнивания через общее образование [3].

Формирование эффективных механизмов получения и использования ресурсов в рамках представленной концепции не может ограничиваться исключительно вопросами финансирования образовательной деятельности, что обусловлено разнообразием ресурсов образовательной организации. К ним следует отнести, в частности, трудовые ресурсы (административно-управленческий персонал и преподавательский состав), информационные ресурсы (учебная и учебно-методическая литература, научная периодика, научная литература), капитальные ресурсы (учебные площади, учебное оборудование, компьютеры и иная информационная техника, доступ в Интернет и т.п.), а также педагогические технологии и ноу-хау [7]. Во многом от наличия и качества ресурсов зависит и качество результата образования.

Как упоминалось ранее, в Донецкой Народной Республике общеобразовательные учреждения финансируются из бюджета (республиканского или местного) на основе бюджетной сметы, т.е. являются получателями бюджетных средств. В настоящее время районные отделы образования осуществляют организацию финансового обеспечения учреждений образования района (в том числе общеобразовательных учреждений) [8]. Подобная централизация учета позволяет осуществлять тщательный контроль за расходами общеобразовательных учреждений, целевым использованием средств, а также способствует наиболее эффективному распределению и перераспределению бюджетных средств с целью обеспечения стабильного функционирования общеобразовательных учреждений на муниципальном уровне. Министерством финансов Донецкой Народной Республики установлены предельные объемы финансирования расходов Республиканского бюджета Донецкой Народной Республики, которые являются разрешением для оплаты денежных обязательств и осуществления кассовых расходов получателями бюджетных средств [9]. В соответствии с действующим законодательством денежные средства доводятся с разбивкой по расходным статьям и обязанностью использовать их исключительно в

рамках выделенных лимитов на определенную статью расходов, что порой затрудняет возможность оперативного перераспределения денежных средств для их эффективного использования, что обуславливает необходимость формирования и внедрения внутреннего (в рамках районного отдела образования) анализа расходов с целью разработки и последующего внедрения мероприятий по экономному использованию бюджетных средств.

Помимо указанных мероприятий, направленных на использование ресурсов, необходимо также развивать государственно-частное партнерство в образовательной сфере, которое может выражаться в форме поддержки через гранты для разработок, которые впоследствии предприятия (или иные бизнес-структуры) могут использовать в своей деятельности, и иные методы поддержки научных и образовательных инициатив.

Реализация указанных задач должна осуществляться при помощи механизма повышения социально-экономической эффективности деятельности образовательных учреждений, который представляет собой совокупность нормативно-правового обеспечения, информационного обеспечения, рычагов и методов управления.

Критерием оценки социально-экономической эффективности управления деятельностью общеобразовательных учреждений является повышение качества образования в условиях сокращения непродуктивных расходов.

Выводы по выполненному исследованию. В современных условиях система образования должна отвечать вызовам внешнего мира, что позволит повысить качество человеческого капитала государства. Для достижения целей функционирования образовательной системы необходимо повышать социально-экономическую эффективность управления данной системой в целом и отдельными ее элементами в частности. Разработанная концепция повышения социально-экономической эффективности управления образованием для достижения цели повышение качества образования в условиях сохранения эффективности бюджетных расходов должна решать задачи достижения современного качества образования, обеспечения государственной гарантии доступности равных возможностей получения образования, а также формирования эффективных механизмов получения и использования ресурсов.

Список использованных источников

1. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике: Закон Донецкой Народной Республики от 28.06.2019 г. № 46-IIНС [Электронный ресурс]. – Официальный сайт. – Режим доступа: https://gisnpa-dnr.ru/npa/0002-46-iihc-20190628/ (дата обращения: 04.09.2022).

2. Винокурова Л. А. Применение системного похода при построении системы образования в Донецкой Народной Республике [Текст] / Л. А. Винокурова // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сборник научных работ. Серии «Государственное управление» Вып. 1 (5): Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 10-19.

3. Прикот О. Г. Стратегирование для VUCA-мира [Электронный ресурс] / О. Г. Прикот // «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ». – Доступ для зарегистрированных пользователей. – Загл. с экрана. – Режим доступа к ресурсу: https://courses.openedu.ru/courses/course-v1:hse+STRATED+2021_1/jump_to/block-v1:hse+STRATED+2021_1+type@vertical+block@bd158a5db8744a578e33c24340b3489c (дата обращения: 03.09.2022).

4. Актуальная ситуация развития сектора «эдьютейнмент» для детей в России [Текст] / С.Г. Косарецкий, М.А. Кудрявцева, К.А. Фиофанова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – 36 с.

5. Экспертный доклад «12 решений для нового образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ioe.hse.ru/news/217923426.html (дата обращения: 04.09.2022).

6. Конституция Донецкой Народной Республики (2014). Сборник законодательных актов Донецкой Народной Республики № 1 [Текст]: офиц. текст. – Донецк: Издательский дом «Эдит», 2019. – 36 с.

7. Хисматуллин Л.А. Ресурсы образовательной системы [Электронный ресурс] / Л.А. Хисматуллин // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. – Режим доступа к ресурсу: https://nsportal.ru/vuz/sotsiologicheskie-nauki/library/2020/01/22/resursnoe-obespechenie-upravleniya-kachestvom (дата обращения: 04.09.2022).

8. Об отделе образования администрации Киевского района города Донецка [Электронный ресурс] // Отдел образования администрации Киевского района города Донецка. – Официальный сайт. – Режим доступа: https://kievrvodonets.wixsite.com/kievskroo/about-us (дата обращения: 02.09.2022).

9. Об утверждении Порядка формирования и доведения предельных объемов финансирования расходов Республиканского бюджета Донецкой Народной Республики. Приказ Министерства финансов Донецкой Народной Республики от 17.03.2020 г. № 78 [Электронный ресурс]. – Официальный сайт. – Режим доступа: https://gisnpa-dnr.ru/npa/0025-78-20200317/ (дата обращения: 04.09.2022).

УДК 338.48:332.12
DOI 10.5281/zenodo.7442101

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ЧЕРКАШИНА Т.В.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки применения инструментов государственно-частного партнерства в сфере туризма Донецкой Народной Республики, изучены факторы, препятствующие развитию отношений в настоящее время, выявлена роль государства в развитии туристско-рекреационных объектов в форме государственно-частного партнерства, представлены перспективныенаправлениядляразвитияпартнерства между государственным сектором и частным бизнесомвсферетуризма в регионе.

Ключевые слова: *туризм, государственно-частное партнерство, формы реализации, объекты реализации, соглашение о государственно-частном партнерстве, регион, кластерный подход*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SPHERE OF TOURISM AND HOSPITALITY AT THE REGIONAL LEVEL

CHERKASHINA T.V.,
Senior Lecturer,Department of Foreign Language,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article discusses the prerequisites for the use of public-private partnership tools in the field of tourism in the Donetsk People's Republic, studied the factors hindering the development of relations at the present time, identified the role of the state in the development of tourist and recreational facilities in the form of public-private partnership, presented promising areas for developing partnerships between public sector and private business in tourism in the region.

Keywords: *tourism, public-private partnership, forms of implementation, objects of implementation, agreement on public-private partnership, region, cluster approach*

*Постановка задачи.*Территория Донецкой Народной Республики сочетает в себе рекреационные ресурсы, культурные, природные и другие достопримечательности, наличие которых может служить базой для развития внутреннего туризма. В свою очередь, развитие внутреннего туризма требует совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере туризма, а также формирование механизма эффективного и целенаправленного продвижения турпродукта с целью повышения социально-экономической значимости туризма. Все это является предпосылкой поиска новых подходов и разработки инновационной политики развития туристской отрасли, реализация которой позволит находить необходимые ресурсы в сложной социально-экономической обстановке.

Актуальность.Одним из эффективных инструментов решения поставленных задач в туризме на государственном уровне является государственно-частное партнерство. Исследование применения инструментов государственно-частного партнерства с целью активного привлечения предприятий различного масштаба в развитие туризма в регионе является актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие аспекты использования механизма государственно-частного партнерства в сфере туризма рассматривались, изучались, обобщались в работах ряда российских учёных. Так, в монографии Семеновой Л.В. рассматриваются теоретические вопросы понятия «государственно-частное партнерство», его специфики, сущности и особенностей применения некоторых механизмов государственно-частного партнерства в туризме [1].Юрьева Т.В. проанализировала практику реализации проектов ГЧП в туристской индустрии в современной российской экономике, по результатам исследований автором сделан вывод, что их результативность преимущественно зависит от системы управления рисками, от оптимального использования ресурсов, доверительных отношений между частными партнерами. Кроме того, по мнению автора, результаты функционирования ГЧП также зависят от нормативно - правовой базы и здоровой конкуренции [2]. Работы Игнатьева А.А. [3], Багирян А.В. [4] посвящены рассмотрениюмеханизмов государственно-частногопартнерства в туризме как одного из путей укрепленияконкурентоспособности страны и национальных интересов государства. Однако, следует констатировать недостаточное количество публикаций, посвященных вопросам ГЧП в сфере туризма ДНР. В частности, в работах Овчаренко Л.А. [5] предложен механизм ГЧП, учитывающий рекреационную емкость ДНР. Однако, в связи с быстро изменяющейся геополитической ситуацией, предложенный механизм подлежит совершенствованию. Таким образом, анализ последних исследований подтвердил высказанное выше утверждение об актуальности дальнейшей разработки инструментов ГЧП в туризме.

Целью исследования является разработка общих положений развития государственно-частного партнерства в сфере туризма и гостеприимства в специфических политических и экономических условиях Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала исследования. Туристская индустрия представляет собой особенную социально-экономическую систему

взаимодействующих смежных отраслей, работающих на реализацию конкретного турпродукта. Для эффективного управления данной системой необходимо создание определенного организационного механизма, формируемого на основе сочетания государственного подхода и рыночного управления. Одним из таких механизмов, как было указано выше, является государственно-частное партнерство (далее ГЧП), которое в различных формах на современном этапе получило развитие во многих государствах Европы, Азии, Латинской Америки и др.Активный интерес к возможностям использования инструментов ГЧПв сфере туризма наблюдается среди научных исследователей и практиков Российской Федерации.

На основе зарубежного опыта выявлены основные признаки развития государственно-частного партнерства в сфере туризма (рис. 1), перечень которых может расширяться и дополняться в процессе исследования данной проблемы.

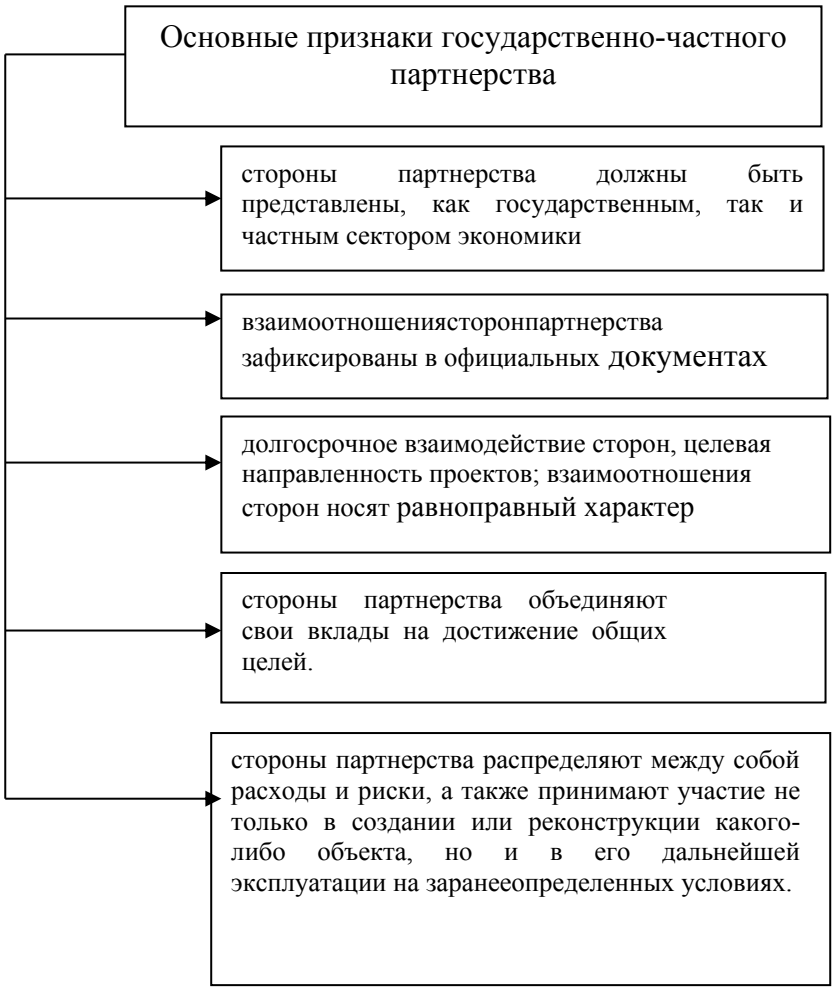

Рис. 1. Основные признаки государственно-частного партнерства (составлено по материалам [1; 6])

Зарубежный опыт применения государственно-частного партнерства в туризме свидетельствует о том, что «… ГЧП объединяет заинтересованные стороны сразличными целями, опытом и ресурсами в официальное или неофициальное добровольное партнерство для повышения привлекательности туристского региона, его производительности, эффективностирынкаиуправлениятуризмом вцелом» [7]. С целью повышения качества и успешного продвижения турпродукта государственно-частное партнерство в широком смысле рассматривается как целенаправленное

взаимодействие бизнеса и государства на основе объединения ресурсов и достижения взаимной выгоды. В Российской Федерации по состоянию на начало 2020г. на сферу туризма приходится 3.55% проектов, реализуемых в рамках ГЧП, при этом наблюдается рост количества регионов, которые признают необходимость применения инструментов государственно-частного партнерства при создании объектов туристкой инфраструктуры [7]. При этом формами реализации ГЧП в Российской Федерации являются особые экономические зоны, туристские кластеры, проекты и иные формы (табл. 1).Объектами договоров ГЧП выступили детские оздоровительныелагеря, центрытуризма, ООПТ, туристско-рекреационные кластеры, гостиницы,кемпинги,базыотдыха,объекты культурного наследия и др.

Таблица 1

Формы реализации ГЧП, применяемые в туризме на территории РФ

Формы реализации ГЧП в туризме	Основание и особенности и характеристики применяемых форм
Особая экономическая зона (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа	Постановление правительства о создании ОЭЗ; создание проекта планировкиОЭЗ; разработкапроектно-сметной документации для объектовобеспечивающей инфраструктуры; возможностьвыкупа земельныхучастков недвижимости; наличие наблюдательного совета, управляющей компании; возможность льготного налогообложения в период реализации срока проекта
Туристский кластер (ТК)	Постановление правительства о создании ТК; земельныеучастки принадлежат на правахсобственностиинвесторам; разработка проектно-сметной документации для объектовобеспечивающей инфраструктуры; могут предусматриваться субсидии кредитным организациям по кредитамдляинвесторов.
Проекты ГЧП	СоглашениеоГЧП или концессионное соглашение; аренда земельных участков; подготовка проектно-сметной документации ПСД можетосуществляться частным партнером или концессионером; объекты инфраструктурымогут являтьсяобъектамиГЧП или концессионныхсоглашений; частный партнер выполняет функции управления.
Иные формы	Договор аренды с инвестиционными обязательствами, объектами которых могут являться объекты инфраструктуры; наличие льготной арендной ставки.

Основными направлениями реализации проектов государственно-частного партнерства в туризме РФ являются формирование особых экономических зон туристко-рекреационного типа и создание туристских кластеров. Сравнивая данные направления можно сделать вывод о том, что особые экономические зоны создаются на уровне Правительства РФ, а туристские кластеры – по инициативе представителей бизнеса или местными властями. Если особая экономическая зона туристско-рекреационного типа как правило создается на территории с узкой направленностью

(например, экология), то кластеры по своей природе могут сочетать различные интересы участников кластера в сфере туризма [3;8].

Развитие кластерного подхода в Республике может проводиться в соответствии с этапами, сформированными на основе теоретических аспектов и анализа зарубежной практики методики кластеризации в туризме [9]. В соответствии с поставленными задачами в пределах туристской территории может создаваться туристский кластер как часть региональной туристско-рекреационной системы, обеспечивающей комплексный эффект от взаимосвязанного развития сферы туризма по конкретному направлению.

При этом, долгосрочная стратегия развития туристических кластеров должна определяться сотрудничеством органов государственной власти и ключевых предприятий туристического бизнеса [10].

Одним из важных направлений формирования и реализации инновационного подхода в туризме является также развитие различных форм государственно-частного партнерства между наукой, государством, образованием и бизнесом [8], при этом наука берет на себя аналитическую функцию (прогнозы, экспертиза, фундаментальные и прикладные исследования). Государству должна отводиться роль создания инновационного климата, законодательное обеспечение, бюджетное финансирование, налоговое стимулирование. Сфера образования занимается профессиональными компетенциями, как для бизнеса, так и для государственных служащих (подготовка специалистов, менеджеров, повышение квалификации). Бизнес должен осваивать инновационно-инвестиционные проекты, рыночные ниши, обеспечивать финансовыми ресурсами. Туристскими объектами концессионного соглашения могут быть объекты государственной собственности (объекты культуры, спорта, используемые для организации отдыха населения и туризма, объекты санаторно-курортного лечения, а также транспортная, инженерная и социальная инфраструктура). Это свидетельствует о том, что государство может предлагать достаточно большое количество проектов в сфере туризма для совместного развития с бизнесом.

Особенности взаимодействия государственного и частного сектора в сфере туризма представлены на рис. 2

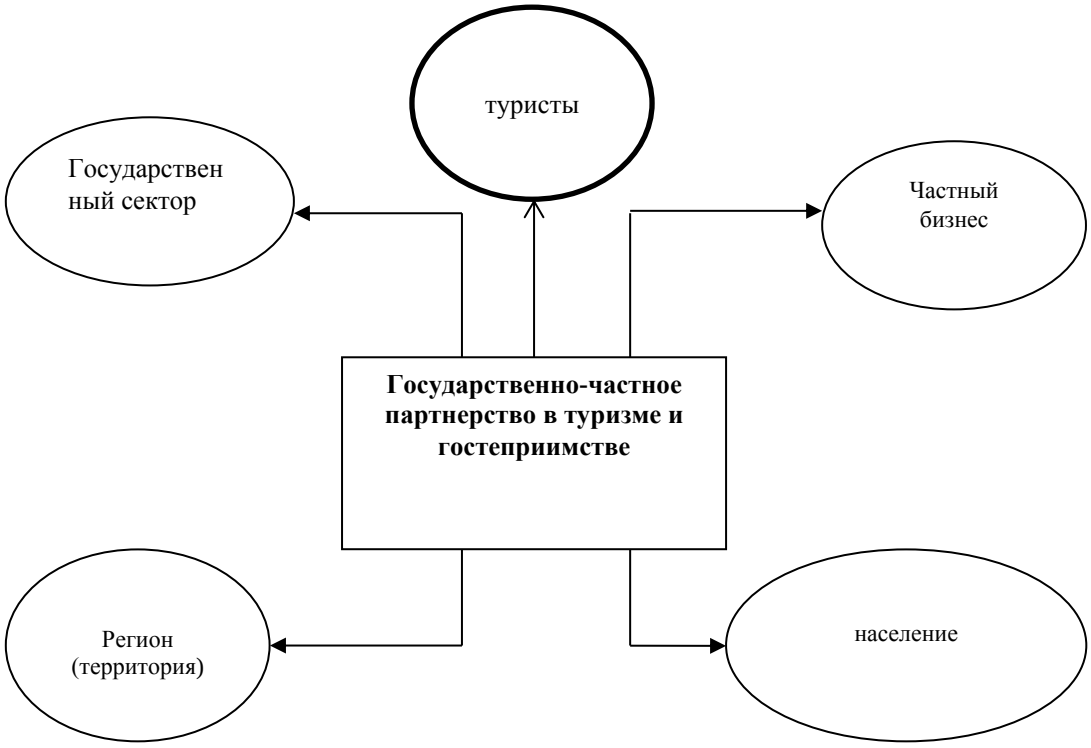

Рис. 2. Схема взаимодействия государственно-частного партнерства в туризме и гостеприимстве

В схеме взаимодействия государственный сектор решая социально-экономические задачи развития территории с привлечением частного бизнеса, повышает привлекательность региона, развивает инфраструктуру индустрии туризма, эффективно использует средства бюджета. Участие частного сектора в проектах ГЧП позволяет формировать благоприятную бизнес-среду, создавать льготные условия кредитования, повышать профессиональный уровень отраслевых кадров. Для территории соглашения о партнерстве позволяют формировать положительный имидж региона, повышать конкурентоспособность и сохранять культурные ценности территории. Для местного населения такое сотрудничество позволит увеличить число рабочих мест, повысить культурный уровень и качество предоставляемых услуг. Туристы, в свою очередь, получают качественные, безопасные и доступные по цене туристские продукты.

В настоящее время в Республике процесс создания правовой среды государственно-частного партнерства находится на стадии формирования. В ДНР в 2017 г. принят Закон «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве», который направлен на привлечение инвестиций в экономику ДНР [11]. Для его действенности в реальных условиях Законодательство о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве должно дополняться рядом нормативно-правовых актов, в частности, документами, необходимыми для организации и проведения конкурса на право заключения договора о государственно-частном партнерстве, методикой распределения рисков и ответственности сторон и др. При рассмотрении вклада каждой из сторон в развитие туризма в форме проекта ГЧП обращается внимание на ключевую роль государства в проектах ГЧП, которая предопределяется значимостью сферы туризма и его мультипликативным влиянием на социально-экономическое развитие региона (рис. 3).

Рис. 3. Роль государства в развитии туристско - рекреационных объектов в форме ГЧП [12]

При этом для оценки привлекательности территории для создания особой экономической зоны может выступать комплексный поход, включающий оценку

природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов, а также экологическое состояние территорий.

Реализация модели взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства является жизненно-необходимым условием привлечения инвестиций как иностранных, так и внутренних для развития внутреннего и въездного туризмав ДНР.

Несмотря на сложную политическую и социально-экономическую ситуацию в регионе, на территории Республики работает свыше 70 турагентств, которые предоставляют услуги населению по внутреннему и выездному туризму. Деятельность турагентств на территории Донецкой Народной Республики осуществляется в настоящее время в условиях отсутствия необходимой экономической и нормативно-правовой базы, которая может рассматриваться как основа стабильного развития предпринимательской деятельности в сфере туризма. На текущий момент разработан проект Закона Донецкой Народной Республики «Об основах туристской деятельности», который находится на стадии согласования. Кроме того, Постановлением Совета Министров ДНР от 25 июня 2016 г. введен в действие Временный порядок ведения Республиканского реестра туристических агентств ДНР. Собственные туроператоры в Республике отсутствуют, что затрудняет развитие внутреннего и въездного туризма в ДНР.

Для решения важнейших социально-экономических задач можно выделить ряд факторов, которые препятствуют и ограничивают применение инструментов ГЧП в туризме в современных условиях в Донецкой Народной Республике (рис.4).

Рис. 4. Факторы, ограничивающие применение ГЧП на территории ДНР

С учетом рассмотренных факторов, программа применения инструментов ГЧП в Республике может столкнуться с рядом проблем.

Одной из первоочередных проблем следует отметить относительно невысокую популярность внутреннего туризма в Республике, поскольку, как свидетельствует опыт, большая часть жителей предпочитает отдых за рубежом. К существенным причинам данной проблемы можно отнести недостаточный уровень сервиса и сравнительно высокие цены (примером может служить пляжный отдых в пгт Седово).

Другой существенной проблемой является отсутствие соответствующей инфраструктуры, которой нужно уделять должное внимание. Развивая туризм в Республике, необходимо решать вопросы совершенствования автомобильных дорог, строительства аэропорта и восстановления железнодорожного вокзала. Кроме того, необходимо проводить масштабную рекламную работу относительно исторических и культурных мест региона

Зарубежный опыт применения инструментов ГЧП свидетельствует о том, что успешность его использования определяется уровнем нормативно-правовой и методической базы партнерства, благоприятным инвестиционным климатом для потенциальных инвесторов [13]. Важным фактором успешного взаимодействия ГЧП является профессиональная подготовка государственных служащих и их готовность к равноправному и эффективному сотрудничеству с бизнесом.

ПерспективныминаправлениямидляразвитияГЧПвсферетуризма в Донецкой Народной Республике можно считать:

совместные проекты экологического и природоохранного содержания, обеспечивающие развитие туризма, сохранение, расширение и устойчивое использование республиканской системы особо охраняемых природныхтерриторий;

привлечение частных партнеров для восстановления, реставрацииразрушившихв результате военных действий на территории Республики памятниковкультурыреспубликанскогозначения;

разработка и реализация крупных инвестиционных проектов, например, в областисоздания эксклюзивногопаркавоенной тематики патриотического назначения.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. В настоящее время существуют объективные предпосылки для формирования механизма государственно-частного партнерства, который позволит привлечь частные инвестиции в экономику Республики, реализовать социально-значимые проекты в сфере туризма. Анализ положительного развития государственно-частного партнерства в туризме Российской Федерации не предполагает прямого переноса зарубежного опыта ГЧП в условия Донецкой Народной Республики, поскольку в регионе не сформироваласьпрактикаи отсутствует опыт реализованных государственно-частныхпроектов в сфере туризма.

Дальнейшееразвитиевнутреннего и въездного туризма с использованием инструментов ГЧП в туризме возможно на основе формирования законодательства, обеспечивающего закрепление в соответствующих нормативно-правовыхактах, иотраженияв новых отраслевых программных документах условий, механизмов, принципов функционирования и форм ГЧП в сфере туризма и гостеприимства.

Список использованных источников

1. Семенова Л.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий индустриигостеприимства в регионе на основе использования механизма государственно-частного партнерства (на примере Калининградской области): монография. — М.: РУСАЙНС, 2017. — 84 с.

2. Юрьева Татьяна Владимировна. Проекты государственно-частного партнерства как фактор устойчивого развития туристской индустрии // Современные

технологии управления. ISSN 2226-9339. — №2 (92). Номер статьи: 9215. Дата публикации: 01.07.2020. Режим доступа: https://sovman.ru/article/9215/

3. Игнатьев А.А. Государственно-частное партнерство в туризме / А.А. Игнатьев// Проблемы экономики и менеджмента. - №9(13) – 2012. С. – 51-57.

4. Багирян В.А. Государственно-частное партнерство в туризме как инструмент защиты национальных интересовгосударства //Финансовые исследования. 2016.№2(51). С.62-68.

5.Овчаренко, Л.А. Альтернативный путь формирования рекреационных комплексов в Донецкой Народной Республике на основе государственно-частного партнерства / Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2017. – № 3 (81). – С.17-26.

6. Общие признаки государственно-частного партнерства. URL:http://www.investinfra.ru/gchp/53-obschie-priznaki-gchp.html

7. Шаралдаева, В. Д. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России: состояние и особенности / В. Д. Шаралдаева, Л. Б. Ж. Максанова, Е. Е. Шарафанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(123). – С. 79-86. – EDNNPTSZL.

8. Захаров А.Н. Развитие государственно-частного партнерства в Российском туризме / А.Н Захаров, А.А.Игнатьев // Вестник МГИМО-университета. – 2011. - №3(18).

9. Шепилова В.Г. Туристско-рекреационный кластер как механизм повышения привлекательности территории на туристическом рынке / В.Г. Шепилова, Е.О.Кайдаш // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. II. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. с. 222 -225.

10. Гусак А.С. Кластерный подход в реализации туристско-рекреационных проектов / А.С.Гусак // ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 11: Проблемы обеспечения стабильности социально-экономической системы в контексте современных реалий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 35-42.

11.Закон ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» от 11.08.2017 № 188-IНС [Электронный ресурс]: Сайт Народного Совета ДНР. – Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakondonetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvennogo-partnerstva

12.Шепилова В.Г. Развитие туризма с использованием механизма государственно - частного партнерства / В.Г. Шепилова, А.С. Крицына // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 30-31 октября, 2019, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 949 с.- С.634-638.

13.Гусева М. С., Амелькина Д. В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма // Ars Administrandi (Искусство управления). 2017. Том 9, № 2. С. 217–236. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-2-217

УДК 338.48:368
DOI 10.5281/zenodo.7442120

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ И СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

ШЕПИЛОВА В. Г.,
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

КРАСНОЛОБОВА Л. С.,
старший преподаватель кафедры туризма
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. На основе анализа международного и российского опыта взаимодействия и сотрудничества субъектов туристского и страхового бизнеса сформулированы предложения по совершенствованию и развитию их совместной деятельности в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *туристский бизнес, туроператоры, турагенты страховые компании, страховые услуги, страхователи, страховщики, финансовые гарантии, обеспечение безопасности.*

PECULIARITIES OF RELATIONS BETWEEN SUBJECTS OF TOURISM AND INSURANCE ACTIVITIES IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT

SHEPILOVA V. G.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Tourism
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

KRASNOLOBOVA L. S.,
Senior lecturer of the Department of Tourism
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. Based on the analysis of international and Russian experience of interaction and cooperation between the subjects of the travel and insurance business, the proposals were formulated to improve and develop their joint activity in the Donetsk People's Republic

Keywords: *travel business, tour operators, travel agents, insurance companies, insurance services, insurers, policyholders, financial guarantees, security.*

Постановка проблемы в общем виде. Целесообразность дальнейшего развития туристской отрасли в ДНР не вызывает никаких сомнений. Как неоднократно показано многими учёными и подтверждено практикой, туристский бизнес оказывает значительное влияние на экономику любой страны, поскольку его развитие интенсивно влияет на развитие городов и иных населённых пунктов, на повышение их культурного уровня, но прежде всего, способствует занятости населения путём создания новых рабочих мест, а кроме этого, въездной туризм может способствовать привлечению валютных средств, пополнению бюджета, стимуляции внешнеторгового оборота страны. Имеется много исследований по оценке влияния туризма на экономику. «Важность роста и развития туристической отрасли и детерминанты её влияния на экономику широко изучались в последние десятилетия исследователями как в развитых, так и в развивающихся странах. Сегодня туризм признаётся важным фактором, определяющим экономический рост" [1]. В России такие работы провели учёные Г. А. Карпова, М. А. Морозов и Н. С. Морозова, Н. А. Романова, В. А. Мирсякова, Н. Д. Закорин, С. А. Щербакова, А. В. Столяренко; социальные аспекты этой проблемы исследовали А. Б. Хуранов, Д. С. Мухортова, М. С. Бабочиева и другие. В России, как и во многих других странах мира, туризм является прибыльной отраслью. Как указано в приведенной выше работе [1], «…для России туризм является сектором экономики с вкладом в ВВП и в общую занятость 3,5-4% и 5,6% соответственно». Многими учёными развитие туризма рекомендуется как рациональный и эффективный путь стимуляции экономики для ослабленных по разным причинам стран. К сожалению, ДНР сегодня относится к этой категории стран, и потому рекомендация по развитию туризма является для неё весьма актуальной. Вместе с тем, как показано в [2], туристская деятельность отличается высокой степенью риска, что естественно и объективно порождает необходимость тесного взаимодействия двух форм бизнеса – туризма и страхования. Однако на сегодняшний день вопросы этого взаимодействия в ДНР научно почти не разработаны, хотя уже остро востребованы как в практике субъектов турбизнеса, так и в деятельности страховых компаний.

Поэтому *целью исследования* является проведение анализа ассортимента услуг на рынке туристского страхования за рубежом и в России, определение направлений, методов и инструментария для осуществления эффективного взаимодействия и сотрудничества туристских организаций и страховых компаний в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. Сказанное выше свидетельствует о высокой целесообразности развития туризма в Республике с точки зрения повышения её экономического потенциала в целом. И речь идёт, прежде всего, о въездном и внутреннем туризме. Уже сегодня с освобождением республиканских территорий от украинской оккупации эти возможности значительно увеличиваются. Руководство Республики это прекрасно понимает. В документе «Стратегия развития туризма в ДНР до 2025 года», разработанном Министерством молодёжи, спорта и туризма, предусмотрено «…восстановить, реконструировать, развить и благоустроить туристские территории» [3]. С учётом природного и культурного разнообразия Донецкой Народной Республики планируется формирование новых туристских продуктов. При этом для максимального пополнения республиканского бюджета, желательно предусмотреть и обеспечить возможность осуществления всего спектра трат со стороны туристов, который, согласно данным Всемирной Туристкой Организации (ВТО), складывается из следующих видов расходов: «…оплата путёвки, оплата гостиницы, покупка продуктов питания, оплата транспортных расходов, покупка билетов для посещения развлекательных и культурных мероприятий, шопинг, оплата медицинских услуг, покупка страховки, прочие траты» [4]. Не все условия для

осуществления перечисленных трат сегодня в ДНР созданы, и это – одна из ближайших задач. Такое предусматриваемое развитие туристской отрасли потребует и усиления её страховой защиты.

Страхование является необходимым элементом и для обеспечения возможности гражданам осуществления выездного туризма. Многие страны (такие как Германия, Франция, Нидерланды, Финляндия, Чехия, Великобритания, США и др.) выставляют туристам требования обязательного наличия полиса медицинского страхования на время пребывания на их территории. Посольства и консульства этих стран не выдают въездные визы без наличия такого полиса. Многие исследователи отношений туризма и страхования считают такое условие вполне разумным и для принимающего зарубежного государства, и для самого туриста – государство посещения снимает с себя нежелательную ответственность за здоровье пребывающих в нём туристов-иностранцев, а туристы, при наступлении страхового случая, обеспечены доступом к получению медицинской помощи.

По юридическому определению страхование в туризме по своей сути не отличается от использования страховых услуг в других отраслях экономики и «…представляет собой отношения между страхователями (туристскими организациями и туристами) и страховщиками (юридическими лицами любой организационной формы, которая предусмотрена законодательством той или иной страны)…» [5]. Однако страхование в туризме отличается той особенностью, что призвано осуществлять двойственную функцию, защищая как непосредственно самих туристов при совершении путешествий, так и туристские организации, обеспечивающие эти путешествия – туроператоров и турагентов. В принципе и по содержанию отношения этих двух видов бизнеса сводятся к сфере финансов и, как утверждают авторы исследования [5], это взаимодействие «…необходимо рассматривать как универсальный способ обеспечения безопасности и защиты имущественных интересов туристов, а также соответствующих туристских организаций при осуществлении туристской деятельности…».

Соответствует ли сегодняшнее состояние страхового рынка Республики требованиям для выполнения этой задачи? К сожалению, ответ на этот вопрос в настоящее время остаётся отрицательным. Видимо, опасаясь высокой рисковости туристской деятельности, ни одна из 22 частных страховых компаний ДНР не предлагает отрасли туризма своих услуг. Такому положению на страховом рынке способствует и то, что закон Донецкой Народной Республики «Об организации страхового дела» до сих пор не принят. По замечаниям профильного комитета правительства и заключению Верховного Суда ДНР по проекту этого закона [6] в настоящее время ведётся его доработка. Также для комиссии, осуществляющей эту доработку, важен учёт российского опыта туристского страхования, поскольку процесс интеграции ДНР и России неизбежен.

Вопросам исследования деятельности страховых компаний и рынка страховых услуг посвятили свои работы российские учёные А. А. Гвозденко, С. Г. Загурская, Н. П. Капустинская, Л. Г. Матусян, Д. С. Лопаткин, Л. И. Корчевская, А. П. Плошков, В. И. Серебровский, К. Е. Турбина, В. В. Шахов, Н. В. Кузнецова, Е. А. Камышанова, Ц. А. Григорьян, А. А. Рябцев; зарубежные – Chris Ryan, Ann Brown, Charles R. Goeldner, Rodney Y. Cartwrite и др. В этих работах с глубинной полнотой разработаны теоретические положения и проанализирован практический опыт современного страхового бизнеса. Вместе с тем конкретике взаимодействия страховых компаний и отдельных отраслей экономики уделено недостаточно внимания. Поэтому вполне оправдано утверждение Н. В. Кузнецовой о том, что «В современной научной литературе практически отсутствует информация, посвящённая туристскому страхованию как отдельному направлению деятельности

страховщиков, в том числе вопросам сотрудничества страховых и туристских организаций» [7].

Страхование является уникальным способом нейтрализации рисков и компенсации потенциального ущерба. Как указывалось выше, в туристской сфере оно призвано финансово обезопасить как самих туристов, так и организаторов туризма. Но научная литература и даже нормативные документы (например, российский закон ФЗ № 123 от 04.10.1996 года «Об основах туристской деятельности») в основном разрабатывают и фиксируют положения по страхованию туристов. Методология и инструментарий страхования риска туристских организаций разработаны к настоящему времени недостаточно. В связи с этим российские учёные Д. Р. Макеева и С. К. Хайлова [8] пишут: «Существует ещё одна проблема, возникающая при страховании в сфере туризма, - это страхование рисков туристских организаций, которое требует дальнейшей проработки и оптимизации».

Но и при существовании в России системы страхования непосредственно туристов, текущие обстоятельства в этом процессе не являются в полной мере позитивными. Эксперты «Ингосстраха» проанализировали состояние и перспективы развития страхования путешествующих по России, и в своих выводах они пишут: «Текущая ситуация характеризуется невысоким проникновением страхования внутрироссийских поездок в силу добровольного характера страхования, недостаточной информированности туристов о возможностях полиса страхования, а также отсутствия спроса со стороны организаторов туров»[9]. В связи с этой проблемой исследователь туристского страхования в России А. С. Данилова указывает: «Согласно статистике последних лет, наблюдается рост количества несчастных случаев за рубежом и при путешествиях в пределах России, в том числе тяжёлых – включая летальный исход. Страховые случаи часто происходят в Турции, Таиланде, Египте, однако крайне остро стоит проблема страхования при туризме в пределах Российской Федерации, так как по данным ВВС (Всесоюзный союз страховщиков) менее трёх процентов россиян, путешествующих в пределах России, оформляют страховку» [10]. Такое положение объясняется ещё и недостаточной информированностью туристов со стороны продавцов туров о потенциально возможных рисках в ходе путешествий. Действующее российское законодательство не принуждает их к этому. Российские учёные В. А. Кулик и О. А. Воливок настаивают: «Турагенты и туроператоры должны предоставлять туристам всю информацию о дальнейшем путешествии и медико-санитарных правилах. Эти требования должны в обязательном порядке доводиться до сведения клиентов до начала поездки. Не все туристы думают о негативных последствиях в путешествиях, к примеру, потеря документов, багажа, заболевание и многое другое» [11].

В то же время на международном уровне технология, методы и схемы страхования в туристской сфере детально разработаны и широко применяются. «В отличие от российского туристического страхования в зарубежной страховой практике можно отметить, что страхование туристов проводится специализированными страховыми туристическими компаниями – Travel Insurance Compani, которые предоставляют одновременно и страховые, и туристические услуги» [12]. Наиболее известными компаниями-страховщиками туризма в мире являются AXA, Alianz, MetLife, Prudential Financial, Ping An Insurance, Legal&General Group, Assicurazioni General, Predential plc, AIG, Fviva; особо отличившимися по спектру предлагаемых услуг являются компании Mondial Assistunce Group (Франция), Seven Comers Ins (США), Travel Grand (Великобритания) - они обслуживают до 14 страховых рисков на один специальный туристский полис [13].

Рекламные службы этих компаний утверждают и убеждают, что предлагаемые ими услуги обеспечивают снижение риска для любого субъекта туриндустрии:

непосредственно для туристов при повышении уровня опасности во время поездки и при повышении необходимых затрат (например, заболеваемость, травматизм); для туристских организаций и организаций туристского сервиса (гостиниц, санаториев, перевозчиков) при формировании, продвижении и реализации туристских продуктов; и для самого государства при возникновении форсмажорных обстоятельств в экономической, политической, экологической обстановке. Непосредственно для туристов широко практически применяются такие виды страхования: медицинское (оказание экстренной медицинской помощи, покупка лекарств, транспортировка больного); страхование имущества туриста; страхование туристов от несчастных случаев; страхование от невыезда и др. В каждом виде определено количество возможных страховых случаев. Изучая зарубежный опыт, российский исследователь Т. В. Колесникова подчёркивает, что там «Обеспечение безопасности в туризме – задача, которая обозначена для любого туристского рынка… Предложение страховой защиты адаптировано под концепцию каждого туристского продукта» [14].

Как показал проведенный нами анализ, в развитых странах мира создана профессиональная система страхования в туризме, главными задачами которой при страховании туристов, выезжающих за рубеж, являются: обеспечение комфортных условий клиентов за границей; максимально возможная минимизация рисков наступления страховых случаев; безусловное выполнение своих обязательств по возмещению финансовых расходов при совершении таких случаев. «Страховые туристские компании тесно взаимодействуют со специальными сервисными компаниями – ассистанс, которые в основном и обеспечивают защиту страхователей за рубежом. Эти компании имеют разветвлённую сеть представительств во всём мире, сеть координаторов, которые говорят на всех необходимых языках, правильно и оперативно организуют работу координаторов, имеют собственных квалифицированных врачей, которые владеют иностранными языками» [15].

Довольно странным сегодня является то, что при такой развитости туристского страхования за рубежом, в России «… нет чётко отработанного механизма защиты отечественных туристов за рубежом, нет развитой системы страхования, которая признавалась бы во всём мире…» [8]. Тем более такого механизма и такой системы нет в ДНР. И всё же, для компенсации финансовых потерь туристов, для страхования ответственности туристских предприятий в России законодательно предусмотрена необходимость их финансового обеспечения. С 10 сентября 2009 года оно составляет 100 млн. руб. для действующих туроператоров и 30 млн. руб. для начинающих такую деятельность. Оно может быть осуществлено с помощью страхового договора, либо с помощью банковской гарантии.

Поскольку турагентства и туроператоры выступают в качестве продавцов туристских услуг, то со всеми претензиями по возмещению потерь при возникновении кризисных ситуаций туристы обращаются именно к ним. Поэтому наряду с туристами от негативных ситуаций страдают и сами туристские предприятия. Кроме этого у них достаточно и других причин, приводящих к финансовым потерям (инфляция, изменение курсов валют, экстремальные ситуации и др.), об этом свидетельствуют их перманентные банкротства во многих странах. В этой связи в России «…многие турагентства выступают с инициативой ввести такой вид страхования, как страхование рисков турагентств, который в настоящее время отсутствует на рынке страховых услуг» [8]. Естественно, что такой услуги нет и на страховом рынке ДНР. Нет и научных исследований по этой проблематике, хотя такая потребность уже остро ощущается. Подчёркивая актуальность и необходимость проведения таких исследований, автор А. С. Гусак пишет: «Разработка системы страховой защиты для предприятий туристской индустрии ДНР позволит оказывать положительное влияние на состояние туризма в целом и на повышение устойчивости его

развития…Формирование страховой защиты является сегодня одной из неотъемлемых составляющих в сфере республиканского туризма» [16].

Конечно, по объективным причинам, но сегодня в ДНР можно констатировать такие недостатки, как: слабую развитость и рынка туристских, и рынка страховых услуг; слабость законодательной базы в обеих этих отраслях; недостаток в туризме защитных механизмов. Это неблагоприятно влияет на дальнейшее развитие туризма в Республике.

Вытекающие из сказанного первоочередные задачи вполне очевидны, это: дальнейшее совершенствование и развитие законодательной базы в области туризма и страхования; создание в сфере туризма частно-государственных партнёрств; формирование специальных стабилизационных фондов на основе туристских и страховых компаний с участием государства.

Выводы и направления дальнейших разработок.

1. Для гарантийного обеспечения безопасности в сфере туризма в ДНР в ближайшее время необходимы окончательная доработка и принятие закона «Об организации страхового дела».

2. В туристской и страховой практике ДНР следует внедрять разработки зарубежных и российских страховщиков – новые виды страхования: страхование отмены тура, прерывания поездки, страхование от банкротств туроператоров и турагентов, обязательное страхование ответственности туристских предприятий.

3. При использовании опыта туристского страхования, то есть при установлении условий страхования, реализации страховых полисов, тарифной политики и др. необходимо учитывать сложившуюся в ДНР финансовую состоятельность страховых компаний и менталитет потенциальных туристов.

4. Обеспечение надлежащей защиты пользователей туристских услуг потребует сконцентрированного внимания на проблеме туристского страхования всех участников этого сложного процесса.

5. Сегодняшнее информационное обеспечение туристов в Республике является недостаточным – требуется повышение страховой грамотности всех пользователей туристских услуг; с этой целью специалистам страховых компаний может быть рекомендовано проведение консультаций по разъяснению основных понятий страховой сделки – страховых рисков, страховых случаев, страховых компенсаций, по сущности процесса и операций компенсации понесенного туристом ущерба и др.

6. Научным силам Республики может быть рекомендовано проведение специальных тематических конференций, семинаров по вопросам эффективности и практической значимости системы туристского страхования.

7. Гарантирование безопасности и финансовой защиты послужат действенными стимулирующими факторами к интенсивному развитию и отрасли туризма, и отрасли страхования в экономике Республики.

Дальнейшие исследования по данной проблеме будут направлены на более детальное изучение зарубежного и российского законодательно-правового обеспечения деятельности туристской и страховой отраслей, практического опыта их функционирования, методов оценки достигаемых результатов работы, применяемых организационно- технологических схем внедрения научных новшеств; по результатам исследований предполагается разработка рекомендательных предложений руководству отраслей по ускоренному восстановлению их безопасной и эффективной совместной деятельности.

Список использованных источников

1. Иванова Ю. О., Григорьева В. В., Поздняков К. К. Влияние туризма на национальную экономику и методы его оценки [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: ciberleninka/ru/article/n/vliyanie-turisma-na-natsionalnuyu-ekonomiku-i-metody-ego-otsenki.

2. Цыганов А. Р. Кризисные явления в современном туризме / А. Р. Цыганов, О. Э. Кириенко // Менеджер. – 2021. - № 3 (97). – С. 75-81.

3. Стратегия развития туризма в ДНР до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gkecopoldnr.ru/23/03/2021/publications/tourism-strategy/.

4. Андрей Шадрин. Экономический туризм: развитие. Факторы, влияние и роль [Электронный ресурс]. - Режим доступа: andreyshad.ru/economicheskij-turism-razvitie-faktory-vliyanie-i-rol/.

5. Толкачёва О. П., Джабинашвили К. А. Особенности страхования в отрасли туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strahovanya-v-otrasli-turisma/viewer.

6. Верховный Суд Донецкой Народной Республики. Заключение к проекту закона ДНР «Об организации страхового дела» № 447-Д Электронный ресурс. – Режим доступа: supcourt-dpr.su/zakonodatelnaya-iniciativa/zaklyucheniya-k-proektu-zakona-doneckoy-narodnoy-46.

7. Кузнецова Н. В. Развитие страхования в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dslib.net/financy/rasvitie-strahovanja-v-sfere-turisma.html.

8. Макеева Д. Р., Хайлова С. К. Проблемы страховой защиты в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/problemy-strahovoy-saschity-v-sfere-turisma/viewer.

9. «Ингосстрах» проанализировал перспективы развития внутреннего туризма и страхования путешествующих по России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bfm.ru/news/424440.

10. Данилова А. С. Проблемы применения туристического страхования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: eduherald.ru/ru/article/viewer.

11. Кулик В. А., Воливок О. А. Проблема страхования в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: scienceforum.ru/2015/article/2015017422.

12. Кривко Д. А., Докучаев В. П. Страхование туристов: российская практика и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pandia.ru/text/77/340/33877.php.

13. Международная практика страхования туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: allinsurance.kz/articles/market/5481-mezhdunarodnaya-praktika-strakhovaniya-turistov.

14. Колесникова Т. В. Страхование и индустрия туризма: точки соприкосновения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/strahovanie-i-industriya-turisma-tochki-soprikosnoveniya/viewer.

15. Зарубежный опыт страхования путешествующих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: infourok.ru/statya-na-temu-zarubezhnyj-opyt-strahovaniya-puteshestvuyushih-5543191.html.

16. Гусак А. С. Проблемы формирования страховых отношений в сфере туризма Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-strahovih-otnosheniy-v-sfere-turisma-donetskoy-narodnoy-republiki/viewer.

УДК 657.47:622
DOI 10.5281/zenodo.7441354

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИРОДООХРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АРДАТЬЕВА Т.И.,
канд. экон. наук, доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье проанализированы теоретические и практические аспекты организации бухгалтерского учёту расходов на природоохранную деятельность. Усовершенствовано современное документальное обеспечение бухгалтерского учёта расходов на природоохранную деятельность, в рамках которого разработана форма первичного документа «Сигнальная карточка расходов на природоохранную деятельность», которая позволяет своевременно выявить отклонения таких расходов от утверждённых лимитов или норм и принять оптимальные управленческие решения, учитывающие интересы предприятия и населения.

Ключевые слова: *организация бухгалтерского учёта, расходы на природоохранную деятельность, документооборот, управленческие решения*.

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF EXPENSES OF THE ENTERPRISE FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION ACTIVITIES

ARDATIEVA T.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of department accounting and auditing
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article analyzes the theoretical and practical aspects of the organization of accounting for environmental activities. The modern documentary support of accounting of expenses for environmental protection activities has been improved, within the framework of which the form of the primary document «Signal card of expenses for environmental protection activities» has been developed, which allows timely identification of deviations of such expenses from approved limits or norms and making optimal management decisions that take into account the interests of the enterprise and the population.

Keywords: *organization of accounting, expenditure on nature protection activity, document management, management decisions.*

Актуальность. В условиях интеграции Донецкой Народной Республики к мировому рынку увеличивается интерес субъектов хозяйственной деятельности относительно экологических обязательств предприятия, так как невыполнение правил или законов в этой сфере приведёт к значительным расходам на природоохранную деятельность. У источников решения проблем, связанных с охраной окружающей среды, сохранением и рациональным использованием природных ресурсов, стоял В. И. Ленин. Опираясь на его наследие, в СССР были созданы системы контроля над

качеством окружающей среды, впервые в мире установлены предельно - допустимые концентрации в воде и воздухе [1, с. 27].

Первичным источником достоверной информации о расходах на природоохранную деятельность, прежде всего, является качественный бухгалтерский учёт, обеспечивающий менеджеров по корпоративной социальной ответственности своевременной и реальной информацией о затратах на охрану окружающей среды и её восстановления.

Анализ последних исследований и публикаций. Особая значимость организации документооборота по учёту расходов на природоохранную деятельность в современных условиях коммерциализации вполне очевидна и подчёркивается в работах учёных-экономистов: Токбаева О.Д., Дёмина Т.А., Саенко К.С., Пушкарь Н.С., Рассулова Н.В. [1-5].

Учёт на охрану и восстановление окружающей среды, в зависимости от его задач, можно разделить на: финансовый учёт, который направлен на получение данных для внешней отчётности и управленческий – для внутренней отчётности предприятия. В собственных предложениях Т. А. Дёмина и К. С. Саенко уделяют внимание финансовому учёту расходов [2, с. 101-108; 3, с. 234-266].

Кроме того, такие авторы, как Н. С. Пушкарь и Н.В. Рассулова [4-5] предлагают усовершенствование организации документооборота по управленческому учёту затрат для промышленных предприятий. Н. С. Пушкарь обосновывает для синтетического учёта расходов на природоохранную деятельность открытие ведомости, в которой рекомендует обобщать данные по видам природоохранной деятельности (субсчёт 9491 «прочие расходы операционной деятельности» субсчёт 1 «расходы на природоохранные мероприятия») [4, с. 175]. При этом к прочим расходам на операционную деятельность относятся только расходы на охрану окружающей среды, превышающие предельно допустимые лимиты или нормы.

В работе Н.В. Рассуловой [5] исследуемые затраты группируются по видам экономической деятельности для промышленных предприятий. Считаем, такой подход рациональным, так как он поможет сосредоточить их по центрам ответственности и организовать управленческий учёт поведения этих расходов, что позволит своевременно и качественно принимать управленческие решения.

По мнению Н.В. Рассуловой, для управленческого учёта затрат на природоохранную деятельность источниками информации, кроме данных учётной системы предприятия, должны быть сведения о нормах расхода материальных ресурсов, технологических отходах, исследования ситуации на рынке, отчёты о проведении научно-исследовательских работ, возможности использования их результатов в действующих условиях производства, размеры штрафных санкций в отношении выполнения пунктов хозяйственных договоров, превышение лимитов загрязнения окружающей природной среды [5].

Для обеспечения наглядности над хозяйственными операциями, связанными с природоохранной деятельностью, Н.В. Рассуловой предложено «Ведомость аналитического учёта затрат, связанных с природоохранной деятельностью», в разрезе структурных подразделений и статей затрат [5]. Этот документ обеспечивает аналитический учёт затрат на охрану и восстановление окружающей среды по видам деятельности, статьям затрат и центрам ответственности.

Выявленные недостатки создают барьер для своевременного принятия эффективного управленческого решения (в том числе и относительно состояния эколого - экономического имиджа), определения полученных результатов центрами ответственности, что приводит к уменьшению контрольных функций по результатам их деятельности.

Согласно Закону ДНР «О бухгалтерском учёте» предприятие самостоятельно разрабатывает систему и формы управленческого учёта, отчётности и контроля

хозяйственных операций, учитывая особенности своей деятельности и технологии обработки учётных данных, поэтому регистры синтетического и аналитического учёта затрат на охрану природы, их форма, структура, способы обработки и группировки данных выбирают на усмотрение каждого отдельного субъекта хозяйствования [6].

Следовательно, развитие управленческого учёта природоохранной деятельности не поддаётся институциональному регулированию и давлению в той степени, в какой ему подвергается развитие финансового учёта. Большая часть публикаций посвящена управленческому учёту расходов на природоохранные мероприятия на методическом уровне организаций.

Исследования отечественных и зарубежных учёных-экономистов раскрывают важность информативных свойств первичной управленческой документации, как базовую основу для точного и своевременного получения информации по затратам на охрану и восстановление окружающей среды, а также принятия эффективных управленческих решений. Управленческие решения должны учитывать интересы предприятия и населения, которое «терпит» вред от его деятельности (социальная корпоративная ответственность).

В результате изучения нормативно-правовых актов, специальной литературы по соответствующим вопросам можно сделать вывод о том, что организационные аспекты учёта природоохранной деятельности исследованы недостаточно. Это касается проведения трудоёмкой работы с целью приведения первичной и сводной документации к соответствующему виду и разработки её конкретной формы, что позволит выявлять и регистрировать важную информацию своевременно. Недостаточная теоретическая и практическая база и дискуссионность направления исследования обусловили цель данной статьи.

Целью статьи является обобщение теоретических положений и усовершенствование документооборота по бухгалтерскому учёту расходов на природоохранную деятельность предприятий угольной промышленности.

Изложение основного материала исследования. Важным элементом регламентного обеспечения учёта расходов является документооборот, что даёт возможность получения данной информации руководителями различных уровней управления. Отлаженная и чёткая работа с документами является основой для правильного, своевременного, достоверного и обоснованного принятия управленческого решения, существенно влияет на эффективное управление организацией.

Существующая современная система информации о расходах на охрану окружающей природной среды и её восстановление ведётся несистемно, на базе выборок из первичных документов или статистических расчётов. Первичными документами для управленческого учёта затрат на природоохранную деятельность являются: акт заполненных работ, лимитно-заборная карта, сигнальное требование на сверхлимитный отпуск материалов, накладная, товарно-транспортная накладная, счёт-фактура, выписка банка, дефектный акт, дефектная ведомость, счета за вывоз отходов в места специального захоронения, за очистку сточных вод и другая документация по оплате экологических услуг, а также расчёты текущих расходов на природоохранную деятельность и на капитальный ремонт основных природоохранных фондов и другие.

Кроме того, лимитно-заборная карточка и сигнальное требование на сверхлимитный отпуск материалов отражают информацию об отклонении от установленного конкретным отделом лимита только материальных ценностей.

Считаем рациональным, разработку первичного документа для угольных шахт, который позволит ежедневно сигнализировать о любых отклонениях от утвержденных лимитов или норм расходов на природоохранную деятельность.

Если расходы на природоохранную деятельность превышают предельные допустимые значения установленных лимитов (норм), или наоборот, тогда

ответственное лицо конкретного центра затрат обязано заполнить разработанный первичный документ «Сигнальная карточка расходов на природоохранную деятельность» (далее – СКРПД) и своевременно предоставить его в бухгалтерскую службу (рис.1).

Форма первичного документа СКРПД [разработано автором]
Наименование организации ГУП «Шахта….»
Наименование центра расходов (ответственности) энергомеханическая служба

Сигнальная карточка расходов на природоохранную деятельность
на 05.07.2022 г. (фрагмент)

Шифр РПД*	Наименование показателей	Единица измерения	Установленный уровень**	Допустимые нормы отклонения	Факт	Отклонения от установленного уровня	Всего	Причины отклонения	Прогнозированные результаты	Ответственное лицо
Расчёт ответственного за центр расходов в натуральных показателях:										
…										
Расчёт бухгалтерии в стоимостном выражении:										
…										

Составил _____ _____
(исполнитель) (ФИО, подпись)

Прийняв _____ _____
(ПІБ, підпис)

* расходы на природоохранную деятельность
** установленные (утвержденные) лимиты или нормы

Рис/ 1. Сигнальная карточка расходов на природоохранную деятельность

На рис.1 представлен фрагмент разработанной формы первичного документа (СКРПД), содержащий шифр расходов на природоохранную деятельность, наименования показателей, установленный уровень, допустимые нормы отклонения, фактическую сумму затрат. Ответственное лицо указывает причины отклонения и прогнозируемые результаты. В сигнальной карточке показатели рассчитываются, как в натуральном, так и в стоимостном выражениях. Комплексная автоматизация управления затратами обеспечивает автоматический расчёт данных показателей, ускоряющий движение первичных документов.

Сигнальная карточка должна иметь яркий цвет, что будет отличать её от других первичных документов. Например, в целях экономии электроэнергии могут включать не на полную мощность сооружения для очистки сточных вод. В конце месяца будет обнаружено в сточных водах превышение допустимых сбросов. В результате расходы на охрану водных ресурсов вырастут в несколько раз и угольная шахта будет выплачивать эту сумму из собственных средств. Она будет значительно больше, чем та сумма, которую сэкономили на электроэнергии.

Первичные документы, которые на сегодня используются на угольных шахтах не позволят своевременно отреагировать на вышеперечисленные практические ситуации. «Сигнальная карточка расходов на природоохранную деятельность», напротив, поможет выявить это отклонение своевременно, выяснить причины и решить данный вопрос.

Считаем рациональным, ввести понятие «уровень расходов на природоохранную деятельность», что означает утвержденные (установленные) предельно-допустимые лимиты или нормы затрат на охрану и восстановление природной среды. Поскольку, для каждого направления природоохранной деятельности организация, имеющая лицензию, устанавливает лимиты или нормы.

Теоретическое обоснование экономической сущности расходов на природоохранную деятельность предприятий получило дальнейшее развитие в публикации автора [7].

Важная (сигнальная) по содержанию информация предоставляется с помощью локальной сети в финансовую бухгалтерию угледобывающего предприятия. Руководство своевременно получает ценную по содержанию информацию, на базе которой будет принято эффективное управленческое решение. Правильность принятия которого, прямо повлияет на ликвидацию конкретных недостатков. Справедливо подчеркнуть, что информация о платежах за загрязнение окружающей среды предоставляется в соответствующие органы заместителем главного бухгалтера по налоговому учёту по срокам, определенным законодательством. Для целей управленческого учёта такая информация должна поступать за меньшие сроки (дни, недели), то есть по запросу внутренних пользователей.

Кроме того, на практике расходам на природоохранную деятельность не присвоен конкретный шифр (код). Поэтому, разработку данного кодирования целесообразно доверить инженеру-экологу и ответственным лицам за структурные подразделения угольной шахты. Они обязаны ознакомить с установленным кодированием работников, оформляющих первичные документы. При условиях полной автоматизации учёта присвоение шифров расходам на природоохранную деятельность носит рекомендательный характер.

С целью систематизации расходов на природоохранную деятельность и своевременного получения информации по запросу руководства дополнена: «Сводная ведомость по учёту расходов» (по элементам и видам деятельности) и «Накопленная ведомость по учёту расходов. Сводная ведомость содержит две части. В первой части ведомости по дебету счетов (субсчетов) отражены расходы по экономическим элементам (в том числе расходы на природоохранные мероприятия), а по кредиту другие счета (в том числе платежи за загрязнение). Во второй части – по дебету счёта отражены расходы по видам экономической деятельности. Соответственно, по кредиту фиксируются расходы по экономическим элементам. Данная группировка расходов на природоохранную деятельность обеспечивает полное обобщение управленческой информации о них, что в результате влияет на получение реальных показателей.

На базе сводной ведомости расходы ежемесячно собираются в «Накопительной ведомости по учёту расходов». Данная ведомость усовершенствована с целью получения сгруппированной информации относительно:

расходов на природоохранную деятельность в разрезе направлений природоохранной деятельности (охрана атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, обращение с отходами);

платежей за загрязнение окружающей среды;

расходов на природоохранную деятельность по видам экономической деятельности.

Как направление решения изучаемого объекта предлагаем разработанную контрольную ведомость, которая составляется на основе данных

усовершенствованного аналитического регистра. Предложенная форма документа совмещает табличный и текстовый варианты. В ведомости отражено наименование затрат, корреспонденция счетов, центры ответственности, плановые и фактические показатели, отклонения и их причины. При необходимости к контрольной ведомости по вопросу прилагается пояснительная записка, где ответственное лицо указывает причины отклонения расходов (в том числе расходов на природоохранную деятельность от допустимых лимитов или норм).

По запросу руководства бухгалтерская служба сможет своевременно предоставить полезную и качественную информацию в разрезе мест возникновения расходов, центров затрат и центров ответственности, в том числе о расходах на проведение природоохранных мероприятий, а также платежи за загрязнение окружающей среды. Этот документ удобен в использовании и понятен не только для учётного персонала, а для менеджеров, руководителей, которые не имеют соответствующих знаний, умений и навыков в сфере бухгалтерского учёта.

Совершенствование внутренней отчётности на угледобывающих предприятиях способно открыть грани получения информации относительно расходов на природоохранную деятельность для своевременного, обоснованного и рационального принятия управленческого решения.

Обобщенная информация о расходах на охрану и восстановление окружающей среды из «Накопительной ведомости по учёту расходов» предоставляется: ежемесячно – заместителю главного бухгалтера для заполнения журнала-ордера № 5 (5А). С помощью усовершенствования синтетического регистра детализированную информацию о расходах на природоохранную деятельность ежемесячно заместитель главного бухгалтера фиксирует в Главной книге. На базе которой главный бухгалтер составляет годовую финансовую отчётность.

Выделение расходов на природоохранную деятельность в финансовой отчётности даёт возможность получать информацию о динамике расходов на предприятии, предоставлять адекватную информацию менеджерам для составления социальной отчётности организации и инвесторам, что влияет на повышение не только их доверия, а имиджа предприятия в целом. Наличие этой информации наглядно покажет руководству угледобывающего предприятия, что выгоднее: отчисления за нерациональное сохранение окружающей природной среды или эффективное осуществление природоохранных мероприятий за счёт собственных средств.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). В основе разделения учёта на бухгалтерский и управленческий содержится общепринятая классификация пользователей информации на внутренних и внешних. Внешними пользователями, которые нуждаются в точных данных о расходах на охрану природной среды и её восстановление являются не только государственные органы, но и инвесторы. Именно они уделяют значительное внимание финансовой отчётности, в которой должна содержаться информация о расходах на природоохранную деятельность, что оказывает влияние на доверие инвестора к организации, его капиталовложения, а значит и будущее предприятия.

Таким образом, предложенные рекомендации дают возможность для:

своевременного предоставления внутренним пользователям чёткой информации о расходах (в том числе расходах на природоохранную деятельность);

принятие эффективных управленческих решений руководством различных уровней управления;

правильного расчёта экономической эффективности природоохранных мероприятий;

внутренних и внешних пользователей делать соответствующие выводы о социально-корпоративной ответственности угледобывающих предприятий;

усиления контрольных функций и имиджа организации в целом.

Перспективами дальнейших исследований является разработка методических аспектов учёта расходов на природоохранную деятельность.

Список использованных источников

1. Токбаева, О. Д. Об учёте текущих затрат на охрану окружающей среды / О.Д. Токбаева // Бухгалтерский учёт. – № 1. – С. 27-29.

2. Дёмина, Т.А. Учёт и анализ затрат предприятий на природоохранную деятельность. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 112 с.

3. Саенко, К.С. Учёт экологических затрат. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 376 с.

4. Пушкар, М.С. Креативний облік (створення інформації для менеджерів): [Монографія]. – Тернопіль, Карт-бланш, 2006. – 334 с.

5. Rassylova, N.V. Ecological audit in the conditions of postindustrial society / N.V. Rassylova., T.I. Kornieieva // Aktualne problemy nowoczesnych nauk – 2010 : materialy VI Miedzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji (17-15czerwca 2010 г.). – 2010. – Vol. 9 : Ekonomiczne nauki. – Przemys´l. – S. 84–86.

6. О бухгалтерском учёте [Электронный ресурс]: закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 18 декабря 2020г.]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-buhgalterskom-uchete/

Ардатьева, Т.И. Значение концепции устойчивого развития для предприятий Донецкой Народной Республики / Т.И. Ардатьева, В.Н. Ардатьев // «Менеджер» научный журнал ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». – 3(89), 2019. – 250 с. – С. 52-59.

УДК 378.4
DOI 10.5281/zenodo.7441912

ПОДХОД К СОЗДАНИЮ УНИВЕРСИТЕТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ. СОДЕРЖАНИЕ СТАРТОВЫХ ШАГОВ И НЕОБХОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ГУРИЙ П.С.,
канд. гос. упр., доцент
доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. Исследованы подходы университетов Российской Федерации к решению проблем создания университетов нового поколения. Определено содержание стартовых шагов и необходимых мероприятий для инициирования процессов трансформации сложившейся в университете научно-образовательной деятельности в деятельность университета нового следующего поколения.

Ключевые слова: *научно-образовательная деятельность, университетские комплексы, кластеризация, стартовые шаги, трансформация, университет нового типа, предпринимательский университет, стратегическое управление университетом.*

APPROACH TO CREATING A NEW GENERATION UNIVERSITY IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC. CONTENT OF START-UP STEPS AND REQUIRED ACTIVITIES

GURIY P.S.,
Candidate of Sciences in Public Administration, docent
Associate Professor of the Department of NonProduction Management,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The approaches of the universities of the Russian Federation to solving the problems of creating a new generation of universities are studied. The content of the starting steps and the necessary measures to initiate the processes of transformation of the scientific and educational activities that have developed at the university into the activities of the university of the new next generation are determined.

***Keywords**: scientific and educational activities, university complexes, clustering, starting steps, transformation, a new type of university, an entrepreneurial university, strategic management of the university*

Постановка проблемы. Вхождение Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации в качестве самостоятельного субъекта предполагает построение единого с ней научно-образовательного пространства. Для достижения этой цели, академическому сообществу университета предстоит решить две принципиально новых и достаточно сложных задачи:

1. возродить пространство научно-образовательной деятельности университета на всей территории республики;

2. встроить возрожденное пространство научно-образовательной деятельности университета в соответствующее пространство Российской Федерации.

Новизна поставленных задач определяется отсутствием публикаций по данной тематике. С момента признания Россией ДНР (30.09. 2022г.) прошло очень мало времени. А сложность их определяется множеством возможных альтернатив. От выбранного подхода будут зависеть характеристики восстановленного пространства научно-образовательной деятельности университета и, следовательно, – успешность последующих действий.

Мы полагаем, что, в виду новизны и сложности поставленных задач, целесообразно приступать к их решению с определения содержания стартовых шагов и необходимых мероприятий в успешных процессах связанных с развитием научно-образовательного пространства.

Анализ последних исследований и публикаций. К числу первых работ, посвященных решению проблем расширения научно-образовательного пространства, мы отнесли публикацию Поляковой Л.П. [11]. Она предлагает, для интеграции пространств образовательной, научной и инновационной деятельности его участников в новую целостную систему, создавать инновационный университетский комплекс, в котором Учебный центр, как его подсистема, отвечает за развитие стратегических направлений деятельности и организацию подготовки инновационно-ориентированных специалистов. В качестве стартовых мероприятий, гарантирующих успешное развитие образовательного пространства, Полякова Л.П. рекомендовала внедрять современные методы управления, совершенствовать материально-техническую базу, повышать

качество образовательных услуг и квалификационный уровень профессорско-преподавательского состава.

Так как работа [11] выполнялась в период 2005-2010 гг., то стартовые шаги и необходимые мероприятия, предложенные в ней, применимы для условий стабильно функционирующей экономики и социальной сферы региона.

Винокурова Л.А. работала над проблемой создания систем управления научно-практическими и образовательными комплексами в современных условиях становления государственности в ДНР и, поэтому рекомендовала:

- в качестве стартовых шагов – создавать научно-практические и образовательные комплексы с общими координационными центрами организаций СПО и ВПО, для управления трудоустройством их выпускников;
- в качестве необходимых мероприятий – применять инструменты стратегического анализа с обязательным вовлечением в данный процесс высшего руководства комплексов, преподавателей и обучающихся. Это позволит руководящему составу образовательной организации увидеть полную картину происходящих процессов и правильно оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность университета [4].

Барышникова Е.И., решая проблему развития механизмов управления образовательными комплексами, предложила, для удовлетворения потребностей всех категорий социума, создавать образовательные комплексы путем кластеризации образовательного учреждения, партнеров-работодателей и сферы образования. Режим функционирования образовательного кластера и его желаемое состояние должны задаваться посредством целей и задач, поставленных партнерами-работодателями, в зависимости от требований к ожидаемому результату [3].

Мишина Ю.А. исследовала проблему обеспечения конкурентоспособности образовательной организации. Поставив цель решить ее радикальным образом, она обосновала применение ноосферного подхода в образовательном процессе, в качестве инструментов для развития социально-личностных компетенций обучающихся. Реализации данного подхода потребует создания принципиально нового механизма управления конкурентоспособностью образовательной организации ВПО [10].

Пути развития научно-образовательного пространства на ближайшую перспективу представлены в монографии коллектива авторов, под общей редакцией Костровец Л.Б. и Бордюгова Л.Г. Рассмотрение вопросов трансформации университетской науки в контексте перспектив инновационного развития экономики в ДНР позволило ее авторам сформулировать стартовые шаги и необходимые мероприятия для создания университетов нового типа [18]:

1. Начать формирование университетов нового типа с разработки общей концепции развития системы науки в государстве, отразив в ней цель, задачи, принципы работы, приоритетные направления развития и формы государственной поддержки университетов такого типа.
2. Разрабатывать механизмы создания университетов нового типа с использованием зарубежного опыта, имплементируя его в собственную реальность. Окончательный вариант такого механизма должен быть сбалансированным, устойчивым и не зависеть от рыночных принципов хозяйствования.
3. Университет нового типа должен стать площадкой для апробации технологии образования, электронных образовательных порталов, платформ и др. Особое внимание, при этом, следует уделить усилению связей между теорией и практикой. Потребность в кадрах должна определяться заказами предприятий и органами государственной власти и управления

Актуальность исследования. Анализ результатов исследований и публикаций предшественников показывает, что определение содержания стартовых шагов и необходимых мероприятий для развития пространства научно-образовательной

деятельности университетов ДНР проводилось в основном для условий обретения ею новой государственности. Новая государственность уже обретена: РФ признала ДНР и более того включила ее в свой состав в качестве самостоятельного субъекта. Следовательно, проблему определения содержания стартовых шагов и необходимых мероприятий для встраивания университета в пространства научно-образовательной деятельности РФ еще только предстоит решать.

Цель статьи – изучение подходов университетов РФ к решению проблем создания университетов нового поколения для использования их при решении задач вхождения университетов ДНР в Российское научно-образовательное пространство.

Изложение основного материала исследования. Решение проблем создания университетов нового поколения в передовых университетах РФ и началось с изучения подходов университетов Западной Европы и США к трансформации сложившихся к тому времени университетов в университеты нового типа. В результате было установлено следующее**.**

Ряд университетов Западной Европы и США, на рубеже 1980-1990-х гг., для развития и повышения своей конкурентоспособности, начали применять рыночные механизмы развития (конкуренция, спрос, цена и т.д.) и формировать новое направление исследований – «стратегический менеджмент в высших учебных заведениях» [12].

Это позволило им привлекать новые источники финансирования образования (аренда, гранты, научные и коммерческие контракты), но потребовало приступить к изучению и использованию новых методов зарабатывания и эффективного расходования данных средств. Крупные научные центры стали развивать активность профессорско-преподавательского состава (научную, образовательную и предпринимательскую) путем поощрения его личных инициатив. Это позволило ускорить трансформацию государственной и университетской бюрократии и получать хорошие результаты [9, 14-16].

Лучшие примеры развития университетов стали рассматриваться как модель университета нового типа [7-8, 13]. В основе модели – концептуальное обновление образовательной среды. Оно осуществляется путем реализации сложного процесса поэтапной трансформации существующего университета в университет нового типа, (университет мирового класса). В ходе этой трансформации происходит:

- отказ от традиционных подходов стратегического планирования и переход на «стратегический менеджмент в высших учебных заведениях»;
- поиск и применение рыночных механизмов развития для внедрения инноваций в образовательный процесс.

По мнению авторов, это позволяет университету сформировать неповторимую организационную культуру и, занимаясь планированием перспектив развития, эффективно генерировать собственные инновационные идеи. Впоследствии, в связи с появлением все более развитых организационных культур (исследовательская, инновационная, предпринимательская) понятие «модель университета нового типа» было заменено термином «модель университета нового следующего поколения».

Масштабное применение зарубежного опыта создания университетов нового типа в РФ началось после принятия Программы Правительства и Указа Президента о создании, на базе ряда ведущих университетов, научно-образовательных центров России [2, 5, 19]. Это стимулировало поиск и применение новых подходов к построению систем управления образовательными организациями. Управление ВУЗами РФ стало строиться на базе стратегического планирования, предполагающего четкое формулирование задач, своевременные корректировки и регулирование иерархических структур, а также – сопряжение внешних и внутренних границ между субъектами образования.

Решая задачу создания научно-образовательных центров в России, университетское сообщество столкнулось проблемой перехода университетов на стратегическое управление. Опыт внедрения элементов стратегического управления в университете описан в работе [17]. Из него следует, что, для успешного внедрения системы стратегического управления развитием университета, необходимы два стартовых мероприятия:

1. разработка специальных методических пособий для формирования у сотрудников вуза специальных компетенций, позволяющих им управлять по-новому;

2. внедрение принципов оплаты труда и материального стимулирования, разработанных исходя из рейтинговой оценки деятельности персонала в системе стратегического управления развитием университета.

Принципы формирования стратегического управления университетом и совершенствования университетского менеджмента рассмотрены в работе В.М. Филипова [20]. В ней показаны этапы трансформации ВУЗов России в университеты новых следующих поколений: исследовательские, инновационные, предпринимательские. Указывается, что стратегическое планирование в управлении вузом, должно осуществляться, не исходя из выполнения плановых показателей, а из конкретных миссий, стратегий, программ развития университета. В монографии раскрыты особенности решения проблем управления научной работой, финансово-хозяйственной деятельностью и экспортом образовательных услуг. Кроме этого авторы отмечают, что эволюция университетов в сторону «адаптивной профессиональной предпринимательской организации» неизбежный шаг.

Ярким пример эволюции университетов в сторону «адаптивной профессиональной предпринимательской организации» представлен А.О. Грудзинским в работе [6], название которой звучит как девиз: «Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии». А.О. Грудзинский подчеркивает, что в основе стратегического управления университетом должна лежать инновационная миссия, включающая в себя общее направление и приоритеты развития инициативных проектных команд преподавателей и научных сотрудников.

Для трансформации исследовательского университета в «предпринимательский университет», необходимо преобразовать его в Центр предпринимательства, реализующий соответствующие цели и задачи. При этом необходимо следовать исторической и концептуальной преемственности организации учебного процесса: от «русского метода подготовки инженеров» к научно-образовательным центрам, как современной модели образования в техническом вузе [1, 21].

Выводы.

1. Для создания университета нового поколения и встраивания его в соответствующее пространство РФ, необходимо осуществить следующие стартовые шаги и необходимые мероприятия:

1.1. приступить к развитию у университетского сообщества компетенций в области стратегического управления научно-образовательной деятельностью в ВУЗе, в основе которого лежит инновационная миссия, включающая в себя общее направление развития университета и приоритеты развития инициативных проектных команд из преподавателей и научных сотрудников.

1.2. разработать новые принципов оплаты труда и материального стимулирования участников проекта «Университет 2.0», а также систему рейтинговой оценки деятельности персонала.

1.3. инициировать процесс формирования университетов нового следующего поколения на территории ДНР.

1.4. организовать стратегическое планирование научно-образовательной деятельности в ВУЗах, исходя из содержания конкретных миссий университета

(научно-исследовательская, инновационная, предпринимательская), стратегий и программ его развития, а вместо выполнения плановых показателей.

1.5. создать механизмы государственного управления формированием и развитием университетских инновационных комплексов.

1.6. развивать образовательные комплексы путем кластеризации образовательного учреждения, партнеров-работодателей и сферы образования, применяя инструменты стратегического анализа и с обязательным вовлечением в данный процесс высшего руководства комплексов, преподавателей и обучающихся;

1.7. развивать конкурентоспособностью ВУЗа путем применения инструментов ноосферного подхода в образовательном процессе;

Список использованных источников:

1. Полякова, Л.П. Державне управління інформаційно-освітнім середовищем інноваційних університетських комплексів: монографія / Л.П. Полякова; під. заг. ред. О.С. Поважного. – Донецьк: «Ноулідж» (Донецьке відділення), 2010. – 351 с.

2. Винокурова Л.А. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями в сфере образования : автореф… дис. кан. экон. наук. – Донецк.: 2019. – 28 с.

3. Барышникова Е.И. Развитие механизма управления образовательными комплексами на основе их кластеризации : автореф… дис. кан. экон. наук. – Донецк.: 2019. – 25 с.

4. Мишина Ю.А. Обеспечение конкурентоспособности образовательной организации высшего профессионального образования в современных условиях : автореф… дис. кан. экон. наук. – Донецк.: 2021. – 25 с.

5. Трансформация системы науки в государстве с особым статусом в контексте перспектив инновационного развития экономики / На пути к новой государственности: экономические и социально-правовые трансформации: Коллективная монография // В.В. Седнев, Е.В. Котов, А.В. Войтов и др.; под общ. ред. Л.Б. Костровец, Л.Г. Бордюгова. – Донецк: Издательство ООО «НПП «Фолиант», 2019. – С. 240-263

6. Реформирование системы высшего образования в США в 80-90-е гг. XX в.: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01 Павлова Наталия Анатольевна

7. Сандлер, Д.Г. Реализация программам развития вузов на основе проектного управления / Д.Г. Сандлер, Д.Л. Островкин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2020. № 12 (2). С. 38-45.

8. Сандлер, Д.Г. Стратегическое управление университетом: к эволюции проблемы / Д.Г. Сандлер, Д.Л. Островкин // «Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник». 2020. Т. 3. № 3. С. 35-36.

9. Сандлер, Д.Г. Формирование инструментов проектного управления в системе высшего образования / Д.Г. Сандлер, Д.Л. Островкин // Вестник БИСТ. Серия «Экономика». № 1 (46). 2020. С. 24-35.

10. Магданов, Павел. Взлет и падение стратегического планирования: критический анализ [Электронный ресурс]:
https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/31

11. Салми, Д. Создание университетов мирового класса. М.: Издательство «Весь Мир», 2009. 132 с.

12. Дорога к академическому совершенству: Становление исследовательских университетов / под ред. Ф. Дж. Альтбаха, Д. Салми. М.: Издательство «Весь Мир», 2012. 380 с.

13. Крюков, В.В. Разработка программы стратегического развития университета: требования, показатели, процесс / В.В. Крюков, Р.А. Луговой, Ю.А.Солдатова и др. // Университетское управление: практика и анализ, 2012. № 4 (80). С. 16-25.

14. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642).

15. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации

государственной политики в области образования и науки».

16. Бабенко, Е.И. Проектная деятельность университета на основе стратегического анализа / Е.И. Бабенко, Е.П. Загороднова // ARS ADMINISTRANDI. 2011. № 4. С. 29-35.

17. Стратегии развития российских вузов: ответы на новые вызовы / под науч. ред. Н. Л. Титовой. М: МАКС Пресс, 2008. 668 с.

18. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы / под ред. Филипова В.М. М., 2005. 540 с.

19. Грудзинский, А. О. Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии // Университетское управление: практика и анализ. 2004. № 1. С. 9-20

20. Фияксель, Э.А. Пути развития национального исследовательского университета // Инновации. – 2011. – № 4 (150). – С. 109-112.

21. Александров, А.А. От ремесленных мастерских – к национальному исследовательскому университету техники и технологий // Высшее образование в России. – 2015. – № 4. – С. 72-78

УДК 005.95:658
DOI 10.5281/zenodo.7441918

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

ЕВСЕЕНКО В.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассмотрены основные классификационные признаки и виды методов мотивации персонала, которые были разработаны учёными-экономистами и используются на современных предприятиях. Проведён анализ этих классификаций, обнаружены схожие черты и основные различия между ними. Предложен авторский подход к классификации методов управления мотивацией персонала предприятий.

Ключевые слова: *методы управления; мотивация; персонал; классификация; предприятие.*

ANALYSIS OF MANAGEMENT METHODS MOTIVATION OF THE STAFF OF ENTERPRISES

EVSEENKO V.A,
Doctor of Economic Sciences, Docent, Associate Professor at the Department of Accounting and Auditing,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article discusses the main classification features and types of personnel motivation methods that were developed by economists and are used in modern enterprises. The analysis of these classifications was carried out, similar features and main differences

between them were found. The author's approach to the classification of methods for managing the motivation of enterprise personnel is proposed.

Keywords: *management methods; motivation; staff; classification; company.*

Постановка задачи. В современных условиях рыночной экономики среди разнообразия проблем, связанных с обеспечением нормального и эффективного развития предприятий и организаций, одной из основных является проблема управления персоналом. Изменение принципов функционирования современной экономики, создание предприятий разных форм собственности, конкуренция, глобальные структурные и технологические изменения в производстве, его информатизация обусловила существенное изменение роли человеческих ресурсов. Всё больше управление персоналом признается как одна из наиболее важных сфер жизнедеятельности организации, способной повысить её эффективность и производительность функционирования.

Эффективность руководства состоит в том, чтобы найти именно такие подходы и методы, которые обеспечили бы желаемый ход событий на предприятии и побуждали его работников к более производительному труду. В таких условиях управление человеческими ресурсами является важной составляющей менеджмента, способствующей повышению эффективности деятельности предприятия путём определения целей, функций, задач и принципов управления персоналом.

Актуальность. Этапы процесса управления персоналом реализуются путём применение соответствующих методов управления. Методы управления персоналом разнообразны и используются комплексно, дополняя друг друга, образуя единую систему. Превалирование одних методов над другими, их развитие зависит от влияния внешней среды функционирования предприятия, принципов управления, состояния производственной системы, организационно-правовой формы управления. С помощью методов управления субъект управление направляет объект управления на достижение целей производственной системы.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы развития трудового потенциала и методы управления персоналом постоянно находятся в поле зрения отечественных и зарубежных учёных, таких как: М.С. Доронина, Е.Г. Наумик, О.В. Соловьев [1], В.П. Сладкевич [2], Л.Р. Хайрулина, А.И. Ковалев, О.Б. Иваненко [3], Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов [4], К.Б. Малышев, О.А. Малышева, А.Н. Баламут [5], А.П. Егоршин [6], С.И. Сотникова [7], А.Я. Кибанов [8], Н.И. Кабушкин [9] и др.

Однако, несмотря на значительный вклад учёных, ряд вопросов связанных с эффективностью использования методов управления персонала предприятий разработан не достаточно и нуждается в дальнейших исследованиях.

Целью статьи является обобщение теоретических подходов и разработка практических рекомендаций по определению, использованию и классификации различных методов стимулирования высокопроизводительного труда в условиях развития интеграционных процессов.

Изложение основного материала исследования. Учитывая сложность психологического характера человека с поведением и действиями, предполагаемыми его решениями, можно заключить, что в условиях, когда человека принуждают к тем или иным действиям, человек сам решает как себя вести. Деятельность работников не является абсолютно произвольной.

Общество производит средства и механизмы, которые упорядочивают и регулируют человеческую трудовую деятельность, формируют трудовую мотивацию и социальное взаимодействие в процессе труда [1, с. 83]. Поэтому при управлении персоналом на предприятиях используют методы мотивации, которые побуждают к тем или иным действиям.

Слово «метод» (греч. μεθοδοζ) в переводе означает способ достижения какой-либо

цели [10]. А. Спиркин считает, что метод – это способ достижения и построения знания, результатом которого является теория [11, с. 235].

Рассматривая отдельные определения мотивации и методов управления, можно провести параллель в том, что эти категории опосредованно тождественны, поскольку ориентированы на достижение целей предприятия. Следовательно, мотивация персонала при реализации эффективной трудовой деятельности опирается на методы управления.

По определению В.П. Сладкевича, методы мотивации – это способы управленческого влияния на персонал для достижения целей организации, исходящих из закономерностей управления [2, с. 75].

Считаем, что при анализе методов мотивации целесообразно уделять внимание их направленности – ориентированности на особый объект влияния – человека или группу людей, содержанию приёмов и способов воздействия и организационной форме, как порядка воздействия на персонал, который официально установлен на предприятии. Нами исследованы основные методы управления мотивацией персонала предприятий, изображённые на рис. 1.

В экономической литературе, в соответствии с мотивационной характеристикой, ряд авторов [1-9, 20, 21], в основном выделяет три разновидности методов мотивации: организационно-распорядительные; социальные или социально-психологические (неэкономические или нематериальные); экономические (материальные).

В.С. Кудряшов и Б.А. Степанов отмечают, что по характеру влияния методы условно можно разделить на методы материальной, социальной и властной мотивации, то есть экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические [12, с. 30].

Организационно-распорядительные методы мотивации, как способы воздействия на персонал, базируются на власти, дисциплине, ответственности, наказаниях, взысканиях [3, с. 9]. Также их еще называют административными и командными. Однако мы согласны с мнением Е.Л. Драчевой и Л.И. Юликовым [4, с. 153-155], что лучше использовать категорию «организационно-распорядительные методы», поскольку они определяют всю сущность эффективной организационной составляющей механизма управления, тогда как административные методы базируются только на нормативных актах.

При применении организационно-распорядительных методов необходимо учитывать их особенности:

прямое влияние, осуществляемое на объект управления;

обязательное исполнение административных решений, определенных высшими руководящими органами для подчиненных объектов;

строгая ответственность в случае невыполнения предписанных указаний и распоряжений [13, с. 20].

С помощью данных методов, по мнению К.Б. Малышева, О.А. Малышевой, А.Н. Баламута, можно достичь: соблюдения организованности и упорядоченности в трудовой деятельности персонала; координации трудовых усилий благодаря административному побуждению; контроля в работе как предприятия, так и отдельных работников [5, с. 52].

Н.С. Зоткина, А.В. Копытова и М.Ю. Неклюдова [14, с. 50] отмечают, что организационно-распорядительные методы ориентированы на мотивы поведения персонала. К ним они относят трудовую дисциплину, чувство долга, желание работать на определенном предприятии, культуру в работе.

Классификация средств воздействия (регламент, норма, инструкция, дисциплинарные требования, полномочия и т.п.) по роли в процессе управления позволяет выделить две группы организационно-распорядительных методов воздействия: организационно-стабилизирующие и распорядительные [3, с. 113].

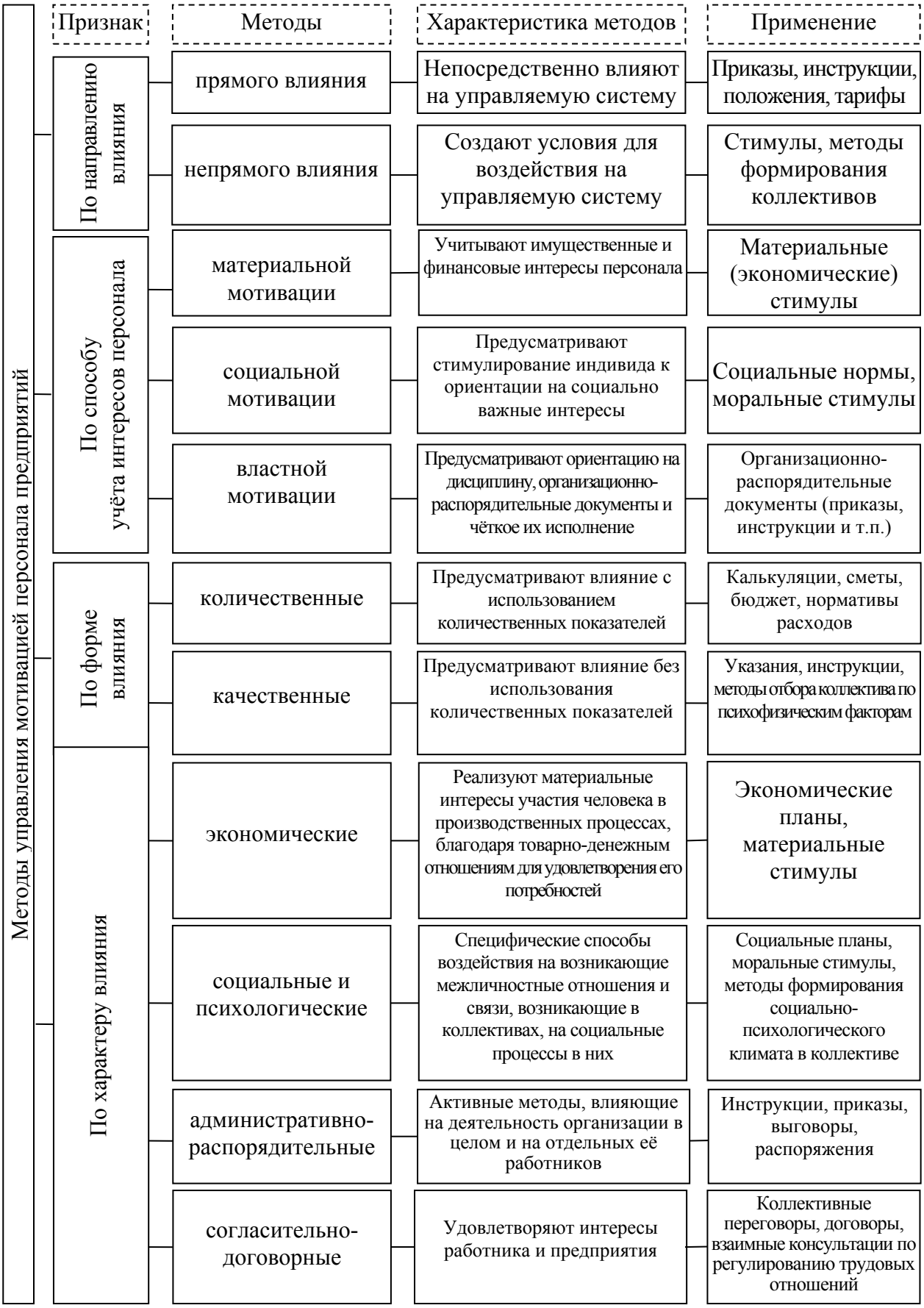

Рис. 1. Методы управления мотивацией персонала
Источник: составлено автором на основе [1-9, 20]

Центральной является первая группа методов, которая определяет и закрепляет функциональные обязанности персонала, устанавливает нормы поведения, объясняет цели и задачи трудовой деятельности и т.д. [1, с. 111].

Организационно-распорядительные методы мотивации базируются на принуждении к инициативной деятельности с учётом внутренних потребностей, справедливом нормировании и создании благоприятных условий труда, повышении комфорта на рабочем месте [1, с. 112]. Эти группы методов не только дополняют друг друга, из-за чего их применяют вместе, но и взаимозаменяемы, что определяется особенностями типа предприятия [4, с. 153].

А.П. Егоршин [6, с. 551] организационно-распорядительные методы определяет как мощные рычаги для достижения целей предприятия, особенно тогда, когда возникает необходимость подчинить персонал и направить его к выполнению поставленных задач. Преимущество данного метода заключается в высоком уровне регламентации управления и трудовой деятельности персонала. Автор отмечает, что роль организационно-распорядительных методов снижается из-за демократизации управления и развития рыночных отношений, разрушения централизованной административной системы.

Другую группу методов управления мотивацией персонала многие учёные [3, 4, 5, 12, 14, 15] рассматривают в комплексе, как социальные и психологические методы. По нашему мнению, их следует разграничивать – это позволит быстрее найти сильные стороны и нейтрализовать негативные последствия, во-первых, и во-вторых, социальные методы в определенной степени зависят от политических аспектов, а психологические больше от состояния здоровья человека, его характера.

В экономической литературе под социальными методами [1, с. 149; 6, с. 579; 8, с. 20] определяют систему средств и рычагов влияния на процессы формирования и развития как трудовых коллективов, так и отдельных работников, структуру связей потребителей, интересы, стимулы, социальные задачи.

Эти методы позволяют определить отдельное место работников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить им поддержку, связать мотивацию персонала с конечными результатами производства, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе [6, с. 579; 7, с. 28]. Таким образом, можно заключить, что они направлены на гармонизацию социальных отношений в коллективе и удовлетворение социальных потребностей персонала предприятий [15, с. 59].

В состав социальных методов предлагаем отнести: социальное прогнозирование, социальное нормирование, социальное регулирование и социальное планирование (рис. 2).

А.П. Егоршин в своей работе [6, с. 580] среди элементов, регулируемых социальными методами рассматривает: социологические методы исследования (анкетирование, интервьюирование, социометрия, наблюдение, собеседование), личные качества (деловые и моральные качества, преимущества и недостатки), мораль (государственная, общественная, религиозная, коллективная, личная), партнерство (деловое, дружеское, увлечения, семейное), соревнование, общение (межличностное, личное, вербальное, невербальное), переговоры, конфликты (межличностные, личные, ролевые, деловые, семейные).

По мнению автора, знание и понимание социальных методов управления мотивацией персонала позволяет руководителю объективно проводить социальное планирование, урегулировать социально-психологический климат, обеспечивать эффективные коммуникации и поддерживать соответствующий уровень корпоративной культуры. Это возможно при систематическом (один раз в год) проведении социологического исследования в коллективе [6, с. 581].

Психологические методы направлены на конкретную личность работника или служащего и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны [16, с. 162]. Они

используются для гармонизации взаимоотношений работников предприятия и установления наиболее благоприятного психологического климата [17, с. 211].

Психологические методы управления мотивацией персонала призваны обеспечить формирование первичных трудовых коллективов, в соответствии с индивидуальными способностями, наклонностями, интересами работников и соблюдением их психологической совместимости и урегулирование отношений между людьми, влияя на индивидуальную психологию отдельных работников.

Рис. 2. Составляющие элементы социальных методов и их характеристики
Источник: составлено автором на основе [1-9, 15, 17, 18 20]

О.А. Коргина, Ю. Е. Стукова и Ю. Н. Чупахина рассматривают следующие группы психологических методов управления мотивацией персонала предприятий:

формирование и развитие трудового коллектива – позволяют поддерживать на оптимальном уровне количественное соотношение между работниками с учётом их психологической совместимости для регулирования групповых отношений внутри коллектива;

гуманизации отношений в трудовом коллективе – заключаются в создании оптимальных отношений между работниками и руководителем, утверждении принципов социальной справедливости;

психологического побуждения (мотивации) – заключаются в формировании у работников мотивов к высокопроизводительной деятельности благодаря развитию инициативы и предприимчивости;

профессионального отбора и обучения позволяют стимулировать развитие компетентности сотрудников, положительно влиять на качество их труда [18, с. 128; 17, с.299].

М.С. Дорониной [1, с. 116–117] выделены основные способы психологической мотивации персонала:

внушение – влияние на психику человека, связанного со снижением сознания при восприятии содержания, в условиях отсутствия целенаправленного активного его понимания, логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом и данным состоянием субъекта;

убеждение – изменение мнений личности на основе логического построения

обоснованной версии;

наследственности, который опирается на свойстве человека стремления к наследованию, даже если он сам этого не осознает;

привлечение, которое активизирует выполнение каких-либо действий, не столько исходя из интересов субъекта управления, сколько из собственных нужд;

психологическое давление, основанное на принуждении объекта мотивации к активизации его страхов.

По нашему мнению, более глубоко и убедительно психологические методы в своей работе раскрывает А.П. Егоршин. Автор представляет такую классификацию элементов, регулирующих психологические методы: психологическое планирование, области психологии, тип личности, темперамент, характер человека, направленность личности, интеллектуальные способности, методы познания, психологические образы, способы психологического воздействия, поведение, чувства и эмоции, стрессы [6].

Следовательно, психологические методы применяются для обеспечения растущих социальных потребностей человека, его всестороннего гармоничного развития и повышения на этой основе трудовой активности отдельных работников и эффективной деятельности коллектива [1, с. 118].

Применение социальных и психологических методов на практике позволяет своевременно учитывать мотивы деятельности и потребности персонала, предусматривать перспективы изменений конкретной ситуации, принимать и реализовывать оптимальные управленческие решения [9, с. 104-105].

Центральное место среди методов влияния на трудовую деятельность персонала через материально-трудовые отношения занимают экономические методы, которым придаётся первостепенное значение через объективные потребности и интересы, являющиеся их основой. А.П. Егоршин высказывает мнение, что экономические методы опираются на экономические законы производства [6, с. 550].

Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая и А.Г. Токарев экономические методы определяет как систему мотивов и стимулов, побуждающих весь персонал к эффективной трудовой деятельности для достижения общих результатов [20, с. 26].

С.А. Мусиенко и Ю.Н. Дмитриева при определении экономических методов отмечают, что они влияют на интересы предприятия и персонала, стимулируя деятельность последних, удовлетворяя потребности общества через систему налогов, банковских кредитов и мотивируют персонал к выполнению поставленных задач через заработную плату, премии, вознаграждения за инновационную деятельность [21 , с. 63-64].

С помощью экономических методов можно обнаружить новые возможности и резервы. В первую очередь это касается изменений системы материального стимулирования с учётом экономических интересов всех участников производственного процесса. По мнению М.И. Кабушкина, проблема этого вопроса состоит в том, чтобы создать условия, при которых экономические методы были бы действенны и целеориентированы. Автор утверждает, что экономические методы предусматривают разработку общих планово-экономических показателей и средств их достижения. При повышении действенности рычагов и стимулов формируются такие условия, при которых персонал побуждают к эффективной деятельности именно экономическим стимулированием [9, с. 99].

Обобщая данные литературных источников управления [1, 6, 8, 9, 13, 20, 21], по нашему мнению, можно среди экономических методов мотивации в управлении персоналом выделить: планирование, хозяйственный (коммерческий) расчёт, ценообразование (ценовая политика), финансирование (финансовая политика), налоги, материальное стимулирование (заработная плата, премии, участие в прибылях, материальные льготы и выплаты).

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Чтобы отечественные предприятия выжили в условиях современного

финансово-экономического кризиса, на них должен работать высококвалифицированный персонал, мотивированный необходимой эффективной системой стимулирования, которая будет направлять деятельность персонала на достижение целей организации с помощью эффективных методов, в пределах существующих принципов и законов

Под методами активизации мотивов следует понимать определенные средства, с помощью которых можно добиться конкретных целей предприятия. Эти методы должны быть основаны на действии законов и закономерностей управления; они предусматривают использование различных приёмов воздействия на персонал для активизации деятельности. Методы мотивации должны быть направлены на определение вознаграждения за те или иные результаты деятельности.

Механизм мотивации труда персонала должен гармонично совмещать все виды методов и мер в сфере активизации трудовой деятельности и представлять единую стимулирующую структуру. Предлагаемые к применению в механизме методы мотивации должны быть направлены на формирование внутренней мотивации работника. Однако главной характеристикой внутренней мотивации остается её постоянный рост.

Несмотря на то, что механизм мотивации большинства работников предприятий чувствителен только к материальному стимулированию, в рамках данного исследования не уделяется большого внимания моральному стимулированию деятельности персонала, поскольку невозможно предложить единой уникальной системы. Считаем необходимым только определить принципы построения материального стимулирования как одной из подсистем в механизме мотивации высокопроизводительного труда персонала. Речь идет об условиях, на которых должно базироваться материальное стимулирование, чтобы обеспечить мотивационное, справедливое его направление.

Таким образом, анализ методологических аспектов формирования мотивационных основ в управлении персоналом позволил: выделить основные группы законов, которые следует учитывать в системе мотивации; определить принципы управления мотивацией персонала; определить основные модели и формы эффективного использования персонала и разработать классификацию методов управления мотивацией персонала, сгруппированную авторами по направлению влияния и его характеру. Данный классификатор дополнен нами согласительно-договорными методами. Особое внимание уделено психологическим методам корпоративного отношения к работе и методам гуманизации отношений. Однако наиболее действенными признаны экономические методы, рычаги и инструменты эффективного мотивационного механизма управления персоналом.

Список использованных источников

1. Доронина, М.С. Управление мотивацией: научное издание / М.С. Доронина, Е.Г. Наумик, О.В. Соловьев. – Х.: Изд-во ХНЭУ, 2006. – 240 с.

2. Сладкевич, В.П. Мотивационный менеджмент: курс лекций / В.П. Сладкевич. – К.: МАУП, 2001. – 168 с.

3. Хайрулина, Л. Р. Управление персоналом организации: учеб. пособие / Л.Р. Хайрулина, А.И. Ковалев, О.Б. Иваненко; Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Омск, Издательский центр КАН, 2021. – 370 с.

4. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 16-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Акадкмия», 2016. – 304 с.

5. Малышев, К.Б. Психология управления : учебное пособие / К. Б. Малышев, О.А. Малышева, А.Н. Баламут; Федеральная служба исполнения наказаний, Вологодский институт права и экономики. – Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2020. – 158 с.

6. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 4-е изд., испр. – Н. Новгород : НИМБ, 2003. – 720 с.

7. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, Н.Н. Абакумова, Ю.А. Масалова, В.П. Осипов ; под ред. С.И. Сотниковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 513 с.

8. Кибанов, А.Я. Управление персоналом : учебное пособие / А.Я. Кибанов. – 6-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2018. – 202 с.

9. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / Н.И. Кабушкин. – 11-е изд., испр. – Москва: Новое знание, 2009. – 335 с.

10. Большой Российский энциклопедический словарь. – Репр. изд. – Москва: Большая Российская энцикл., 2009. – 1887 с.

11. Спиркин А.Г. Основы философии / А. Г. Спиркин. – М.: Политиздат, 1988. – 592 с.

12. Кудряшов, В.С. Современные теории мотивации и методы стимулирования персонала / В.С. Кудряшов, Б.А. Степанов // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2022. – № 17 (19). – С. 25-32.

13. Ермолаева, Е.Л. Административные и экономические методы управления / Е.Л. Ермолаева, Л.А. Федосеева, Н.А. Дубровин, А.М. Воронцов, А.Е. Барсукова // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 11 (115). – С. 19-21.

14. Зоткина, Н.С. Инструменты управления трудовой мотивацией: идентификация понятий / Н.С. Зоткина, А.В. Копытова, М.Ю. Неклюдова // Науковедение. – 2017. – Т. 9. № 3. – С. 46 -54.

15. Рубанова, Е.Ю. Социально-психологические методы управления персоналом / Е.Ю. Рубанова, Н.А. Колобова // Учёные заметки ТОГУ. – 2018. –Т. 9. № 4. – С. 54-59.

16. Кузьменкова, В.Н. Мотивация и стимулирование персонала как социально-психологические методы управления в современной организации / В.Н. Кузьменкова, Г.И. Паламарчук, Н.И. Харитонов, А.В. Дадаев // Специальная техника и технологии транспорта. – 2022. – № 14. – С. 158-165.

17. Ледовская, И.И. Практические аспекты применения теории мотивации персонала в контексте формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе / И.И. Ледовская, М.Е. Ледовская, Т.Л. Скрипченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 4 (89). – С. 202-211.

18. Коргина, О.А. Социально-психологические технологии в управлении персоналом организации / О.А. Коргина // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 48 (1). – С. 125-131.

19. Стукова, Ю. Е. Психологические методы управления персоналом / Ю.Е. Стукова, Ю. Н. Чупахина // Молодой учёный. – 2017. – № 24 (158). – С. 298-300.

20. Токарева, Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев ; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. – Шадринск : ШГПУ, 2021. – 216 с.

21. Мусиенко, С.А. Анализ современных методов управления персоналом хозяйствующего субъекта как фактор его развития / С.А. Мусиенко, Ю.Н. Дмитриева // Вестник ИМСИТ. – 2021. – № 1 (85). – С. 60-64.

УДК 332.12:001.895
DOI 10.5281/zenodo.7442007

ПОЛИТИКА ДНР ПО ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

ПОНОМАРЕНКО Е.В.
доктор наук по государственному управлению, профессор, профессор кафедры инновационного менеджмента и управления проектами
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

ВЕРИГА А.В.
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В исследовании авторы развивают тезисы и идеи, представленные в статьях о формировании инновационной инфраструктуры, а также об опыте участия системы образования Донецкой Народной Республики в управлении интеллектуальным капиталом. Республика относится к новым субъектам Российской Федерации, выстраивающим свою экономическую и инновационную систему в сложных внешних условиях непрекращающихся военных действий и ограниченности возможностей для экономического роста. В свете интеграции в Российскую Федерацию и ускорения процесса восстановления экономики ДНР возникает необходимость в формировании её гибкой региональной инновационной системы, которая позволит поддержать субъекты инновационной деятельности и создаст условия для их развития. Целью исследования является освещение проблем формирования региональной инновационной системы Республики и разработка модели её дальнейшего развития. В процессе исследования использованы следующие методы: логического исторического исследования, статистического анализа и синтеза, графического моделирования, сценарного прогнозирования. Результаты работы и область их применения, следующие: проанализированы подходы к определению понятия и сущности национальной инновационной системы, представлена и охарактеризована её принципиальная структура. Дана оценка состоянию и уровню инновационного развития ДНР на разных этапах становления и развития, названы факторы влияния, проблемы и место инновационной системы в экономике в целом. В качестве наиболее перспективных направлений развития инновационной деятельности предложены сетевая модель и сценарий реиндустриализации экономики. Обозначены критерии эффективности использования потенциала предложенной сетевой структуры республиканской региональной инновационной системы, а также направления развития региональной инновационной сети, её инфраструктуры и стимулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: *региональная инновационная система, инновационная модель, инновационная сеть.*

POLICY OF THE DPR ON THE FORMATION OF A REGIONAL INNOVATION SYSTEM

PONOMARENKO E.V.
Doctor of Science on Public Administration,
Professor, Professor of the Department of Innovation and Project Management
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

VERIGA A.V.
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of Accounting and Audit
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. In the study, the authors develop the theses and ideas presented in the articles on the formation of an innovative infrastructure, as well as on the experience of the participation of the education system of the Donetsk People's Republic in the management of intellectual capital. The Republic is one of the new subjects of the Russian Federation, building its economic and innovative system in the difficult external conditions of ongoing hostilities and limited opportunities for economic growth. In the light of integration into the Russian Federation and accelerating the process of economic recovery of the DPR, there is a need to form its flexible regional innovation system, which will support the subjects of innovation and create conditions for their development. The purpose of the study is to highlight the problems of formation of the regional innovation system of the Republic and develop a model for its further development. The following methods were used in the research process: logical historical research, statistical analysis and synthesis, graphical modeling, scenario forecasting. The results of the work and the scope of their application are as follows: approaches to the definition of the concept and essence of the national innovation system are analyzed, its principal structure is presented and characterized. An assessment is given of the state and level of innovative development of the DPR at different stages of formation and development, the factors of influence, problems and the place of the innovation system in the economy as a whole are named. The network model and the scenario of economic reindustrialization are proposed as the most promising directions for the development of innovative activity. The criteria for the efficiency of using the potential of the proposed network structure of the republican regional innovation system, as well as the directions for the development of the regional innovation network, its infrastructure and the stimulation of innovation activity are outlined.

Keywords: *regional innovation system, innovation model, infrastructure, innovation network.*

Актуальность. В настоящее время во всём мире происходит значительная трансформация политических и экономических систем, причём наибольший рост экономики наблюдается в активно развивающихся странах, демонстрирующих высокий уровень потенциала к динамическим изменениям на основе новых знаний, технологий, инноваций. Донецкая Народная Республика (далее – ДНР) относится к новым субъектам Российской Федерации, выстраивающим свою экономическую и инновационную систему в сложных внешних условиях непрекращающихся военных

действий и ограниченности возможностей для экономического роста. Интеграция региона в Российскую Федерацию сопровождается восстановлением экономики ДНР, что приводит к необходимости формирования гибкой региональной инновационной системы, которая позволит поддержать субъекты инновационной деятельности и создаст условия для их развития.

Цель исследования – исследование проблем формирования региональной инновационной системы Республики и разработка модели её дальнейшего развития. Для достижения поставленной цели в статье сделан анализ подходов к определению понятия и сущности национальной инновационной системы, представлена и охарактеризована её принципиальная структура, проведена оценка состояния и уровня инновационного развития ДНР на разных этапах становления и развития, названы факторы влияния, проблемы и место инновационной системы в экономике в целом.

Изложение основного материала исследования. В качестве наиболее перспективных направлений развития инновационной деятельности предложены сетевая модель и сценарий реиндустриализации экономики, определены критерии эффективности использования потенциала предложенной сетевой структуры республиканской региональной инновационной системы, а также направления развития региональной инновационной сети, её инфраструктуры и стимулирования инновационной деятельности в Республике.

В процессе исследования использованы следующие методы: логического исторического исследования, статистического анализа и синтеза, графического моделирования, сценарного прогнозирования.

В исследовании получили развитие тезисы и идеи, представленные в статьях о формировании инновационной инфраструктуры [10], а также об опыте ДНР участия системы образования в управлении интеллектуальным капиталом [3, С. 119-134]. Авторы опирались при этом на исследования республиканских авторов в области национальных и региональных инновационных систем: [13; 6; 11]. Данной проблематикой занимались также многие ученые РФ, среди которых: [4; 14; 9; 12] и др.

1. Понятийный аппарат

Переход любой страны на инновационную модель развития возможен на основе формирования национальной инновационной системы (далее – НИС). Поэтому такой путь развития является одним из государственных приоритетов и предполагает интенсификацию национальной экономики.

В мире используют различные подходы к определению понятия и сущности НИС. Согласно мнению общепризнанных основоположников данной концепции, сторонников институциональных взглядов в теории инноваций Б. Лундвалла [18], К. Фримена [17], а также сторонника эволюционной теории Р. Нельсона [19], НИС – это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ – мелкие и крупные компании, университеты, государственные лаборатории, технопарки и инкубаторы.

Их взаимодействие обеспечивается комплексом институтов правового, финансового и социального характера, имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. Отсюда НИС опирается на три фактора: понимание экономической важности знаний; возросшее внимание к системному подходу; рост числа институтов, занятых в процессе создания и диффузии системы знаний.

Согласно определению Организации экономического сотрудничества (ОЭСР), национальная инновационная система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов (частных и государственных институтов, людей, связанных с ними), принимающих участие в процессе инновационной деятельности, т.е. обеспечивающих производство, распространение и применение различных знаний в

конкретной стране [9, С. 58]. Взаимосвязанными элементами можно назвать различные институты, чья деятельность направлена на развитие инновационного и образовательного потенциала государства или региона, отдельного экономического сектора, а также отношения, связанные с производством, ассимиляцией, использованием и распространением знаний.

Таким образом, результаты инновационной активной деятельности зависят от взаимодействия между субъектами отношений, а инновационный потенциал формируется посредством взаимодействия технологических, политических, институциональных и социальных факторов.

Различия в комбинации активных элементов (субъектов, акторов), направлений их развития приводят к формированию разных инновационных систем с различным набором характеристик, которые рассчитывают на определённую форму политической поддержки от государства или надгосударственных объединений.

Голиченко О.Г. утверждает, что «в современном понимании национальная инновационная система – это совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению, распространению и использованию новых знаний и технологий» [4, С. 36].

Подробно различные модели НИС (национальные и региональные, секторальные и технологические), их особенности и проблемы, а также подходы к исследованию автор описывает в [5].

2. Составляющие НИС

Основной составляющей НИС является инновационная инфраструктура, которая представляет собой совокупность экономических субъектов и объектов, обеспечивающих осуществление инновационного процесса в целом или отдельных его этапов. Основополагающими свойствами инновационного процесса являются неопределённость результата и иррациональность действий его участников, в результате которых появляется принципиально новый продукт.

К подсистемам инновационной инфраструктуры относятся:

– производственно-технологическая (технопарки, инновационно-технологические и научные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы и акселераторы, проч.);

– финансовая (финансовые институты и фонды: бюджетные, страховые, венчурные, инвестиционные);

– информационная (собственно базы данных; аналитические, статистические и информационные центры, коворкинг);

– кадровая (образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в области научного и инновационного менеджмента, технологического аудита, маркетинга);

– экспертно-консалтинговая (оказание услуг по вопросам интеллектуальной собственности, сертификации и стандартизации; центры консалтинга и общего аудита, специализирующиеся в сферах финансов, инвестиций, маркетинга, управления) [10, С. 119-120].

На рис. 1 представлена принципиальная структура НИС, отражающая общие закономерности.

Фундаментальными чертами НИС являются её институциональное устройство и структура. В каждом государстве или регионе они будут иметь свои особенности и различия в построении, вызванные общим уровнем развития экономики и общественно-политического устройства.

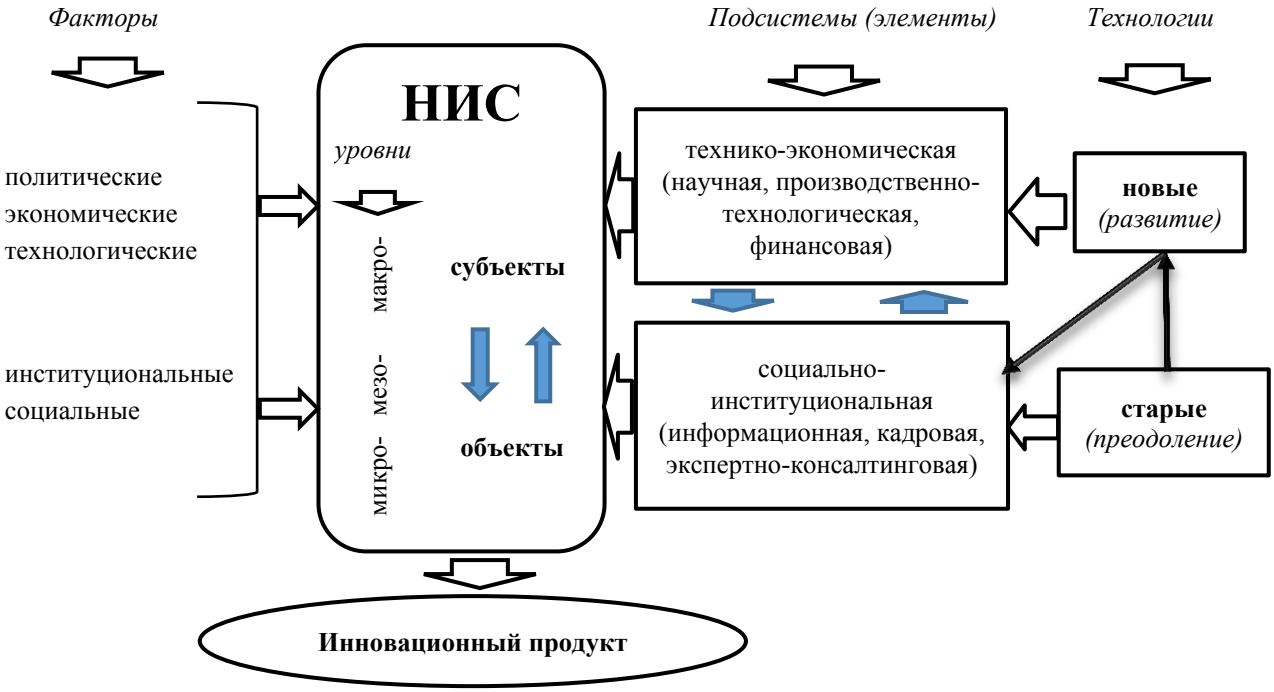

Рис. 1. Принципиальная структура НИС (составлено авторами)

3. История развития Донецкой РИС

Для условий Донецкой Народной Республики, которая еще недавно являлась самостоятельным молодым государственным образованием, находящимся на этапе становления и развития в сложных условиях ведения боевых действий и активной интеграции в РФ, НИС целесообразно рассматривать как региональную инновационную систему (далее – РИС). Рассмотрим этапы становления и развития РИС Республики.

Республика «выросла» из старопромышленного региона Донбасса, базовые отрасли которого (добывающая, металлургическая, машиностроительная и др.) относятся к третьему технологическому укладу. История формирования РИС Донбасса богатейшая и берёт начало еще с 1930-х годов – от создания высших учебных заведений (ДонНТУ, ДонНУЭТ, ДонНУ), научно-исследовательских центров в 1960-х, Регионального отделения Государственного агентства Украины по инвестициям и инновациям; Восточного регионального центра инновационного развития, Донецкого регионального отделения Государственного инновационного финансово-кредитного учреждения (в конце 1990-х – начале 2000 гг.).

До начала военного конфликта в 2014 г. и последовавшего за ним разделения в Донецкой области работали 32 различных вуза (филиала), Донецкий научный центр НАН Украины (6 институтов и ботанический сад), около 100 банков и отделений, 4 технопарка, 13 предприятий, занимавшихся инновациями (8,1 % от количества по Украине). Из перечисленных субъектов 156 использовали передовые технологии (7,2 % от количества по Украине). Кроме этого, на территории области работали порядка 65 НИИ и ПКТИ, 35 кадровых агентств [10, С. 120]. Удельный вес Донецкой области в реализации инновационной продукции в целом по промышленности Украины в 2013 г. составил более 17 %, причём около 50 % приходилось на предприятия машиностроения, более 40 % – металлургии, 7 % – пищевой промышленности [8]. Основными отраслями, внедряющими инновации в производство, были химическая промышленность, металлургия и машиностроение. Средства направлялись на проекты

в области ресурсосбережения, уменьшения загрязнения окружающей среды, снижения себестоимости продукции.

В 1999 г. в Донецке был создан первый технопарк ДонНТУ «УНИТЕХ», основной задачей которого было эффективное использование образовательного и научно-технического потенциала студентов и преподавателей ДонНТУ в интересах инновационного развития.

Он работает по сей день, осуществляя такие виды деятельности, как: исследования и научно-технические разработки, реализация инновационных проектов в области машиностроения, горного дела, металлургии, информационных технологий и проч.; консультативные и маркетинговые услуги по различным видам деятельности; издательская деятельность и распространение электронных и печатных материалов; учебно-педагогическая деятельность и реализация образовательных проектов; проведение конференций, семинаров и презентаций.

Инновациями занимался также созданный в 2001 г. Донецкий технопарк «Углемаш», который вёл активную деятельность в таких сферах, как производство машин и оборудования для строительства и добывающей промышленности, а также осуществлял исследования и разработки в области естественных и технических наук, коммерциализации научных исследований в виде научной продукции.

Актуальность задач определялась: приостановкой в начале 2000-х гг. НИОКР и объёмов внедрения инновационных разработок, создания и развития опытно-экспериментальной и производственной базы практически для всех ведущих отраслях промышленности Донбасса; отсутствием высокоэффективных систем и средств обеспечения взрывобезопасности, средств предупреждения и локализации пожаров, индивидуальных средств защиты, горноспасательного оборудования в условиях работы с повышенной опасностью.

По опыту технопарка «Углемаш» в Донецке были созданы в 2000-х гг. технопарки «Эко-Украина» и «Ресурсы Донбасса» с целью реализации проектов металлургических и химических комбинатов, машиностроительных заводов. Позже планировалось создание несколько региональных техноградов на основе IT-технологий и нанотехнологий в г. Старобешево, Ясиноватском и Марьинском районах.

Одной из основных их целей было возвращение из-за рубежа молодых учёных, активно участвовавших в аналогичных зарубежных проектах. Для стимулирования возвращения молодежи была разработана программа по возведению социального жилья с льготными условиями для молодых семей.

Кроме технопарков активно создавались такие элементы инновационной инфраструктуры, как бизнес-инкубаторы с целью обеспечения интенсивного развития малого и среднего бизнеса в соответствии с программами развития региона, решения проблемы занятости и помощи в создании малых инновационных предприятий. Так, например, идеей создания донецкого бизнес-инкубатора предусматривалась трансформация города к 2020 г. в город-предприниматель, в котором доля реализации продукции, произведённой малым и средним бизнесом, составила бы более 1 % ВВП города.

Таким образом, на момент образования ДНР был сформирован достаточно прочный фундамент РИС в виде некоторых элементов инфраструктуры.

Современный этап формирования инновационной инфраструктуры в Республике характеризуется следующим: функционируют 16 вузов [3, С. 129], в ряде которых продолжают работать созданные до 2014 г. бизнес-инкубаторы (ДОННТУ, ДОННУЭТ, ДОНАУИГС), более 20 различных НИИ и ПКТИ, более 10 кадровых агентств, на финансовом рынке работает Центральный республиканский банк (ЦРБ ДНР), а с июня 2022 г. – российский Промсвязьбанк.

В 2015 г. создан бизнес-инкубатор «Центр развития Донбасса», миссией которого является сохранение мира в регионе, интенсификация всестороннего

восстановления и развития Донбасса. Инкубатор оказывает помощь всем слоям населения по различным вопросам: от гуманитарной помощи до бесплатных занятий с детьми. Его участники активно разрабатывают аналитические, образовательные, социологические, научные и инфраструктурные проекты, которые направлены на формирование общей картины состояния гражданского общества на Донбассе, изучения его экономики, создание новых рабочих мест, повышение гибкости трудовых ресурсов, развитие транспортной инфраструктуры региона, обеспечение населения чистой водой и т.д. Кроме этого «Центр развития Донбасса» проводит различные практические занятия для начинающих бизнесменов, которые уже имеют идеи, а также конкретные проекты, готовые к реализации. Помимо тренингов по бизнес-планированию, в «Центре Развития Донбасса» регулярно проводятся консультации со специалистами в сфере PR, IT, юриспруденции и бухгалтерии.

В 2017-2019 гг. Тельмановским районом ДНР была реализована инновационная программа «Суперинтенсивный яблоневый сад» с целью реализации политики импортозамещения, который впоследствии был передан государственной корпорации «Аграрный Донбасс» и сейчас активно функционирует.

В 2018 г. создан технопарк «Университетские технологии», с целью осуществления образовательной деятельности в области неразрушающего контроля и испытательных лабораторий. Сегодня запущено множество программ восстановления и развития экономики и социальной сферы, программ и проектов молодёжных движений, инженерных олимпиад с целью активизации инновационной деятельности среди молодежи (конкурсы социальных инициатив, исследовательских работ, молодежных проектов, проч.). С 2018 г. ГП «Донецкий энергозавод» начал выпуск новых автобусов «Донбасс», на ГП «Донецкий электротехнический завод (ДЭТЗ)» запустили производство трамваев собственного производства «Я – Донецкий», ведётся разработка инновационных автомобильных технологий.

Негативно отразилась на экономике Республики вызванная военным конфликтом деиндустриализация, несмотря на все усилия, направленные на поддержку любых проектов и программ в сфере инновационной деятельности. Причём под деиндустриализацией понимается не простое снижение промышленного производства, а потеря или разрушение производственной инфраструктуры, технологичности, сложности и глубины переработки, потеря цепочек поставок, т.е. сокращение интеллектуальной основы производства и рынков. Наблюдалась также тенденция развития экономики Республики по инерционному сценарию, с незначительным инновационным развитием в сферах сельского хозяйства и пищевой промышленности: усилия были сконцентрированы на инновационных программах развития зерноводства, картофелеводства, овощеводства, скотоводства и свиноводства.

Сегодня РИС Республики находится на очередном этапе развития, в условиях интенсивной интеграции в экономическое пространство РФ. На территории Донбасса создана финансовая инфраструктура, чему также способствует начатая ЦРБ ДНР и уже работающим в Республике российским Промсвязьбанком программа льготного кредитования малого бизнеса и ФЛП (кредитные линии, овердрафт, микрофинансирование). Однако незначительные инновации, внедряемые в малом и среднем бизнесе («продуктовые аптеки», разработка мобильных приложений для сферы услуг и аддитивного производства на 3D printing, интернета вещей) и государственном секторе (в сфере управления, угольной промышленности, металлургии, строительстве) не могут значительно ускорить рост экономики Донбасса. Есть основания полагать, что процессам интенсификации формирования РИС поспособствуют существенные кадровые и организационные изменения на республиканском уровне исполнительной власти, а также глубокие интеграционные процессы и шефство городов и регионов РФ над практически всеми городами и районами ДНР, проявляющееся во всех видах помощи и поддержки.

4. Сетевая модель РИС

Опираясь на проведённое исследование этапов становления и развития РИС ДНР, одним из наиболее перспективных направлений её дальнейшего развития считаем сетевую модель организации инновационной деятельности, которая позволяет охватить весь спектр взаимосвязей её участников. Согласно мнению Зарайченко И.А. инновационная сеть – это «полицентрированное множество независимых субъектов инновационной деятельности, объединённых коммуникационными связями и ресурсными потоками, обеспечивающее посредством обмена ресурсами трансфер технологий и/или диффузию инноваций, способствующее возникновению сетевого эффекта как следствия экономического эффекта увеличивающейся отдачи» [7, С. 248]. Системообразующий фактор – сеть – предполагает множественность активных взаимосвязей её участников и выполняет, прежде всего, коммуникативную функцию. К основным характеристикам инновационных сетей можно отнести, прежде всего, высокую степень координации самого инновационного процесса, усиление ключевых компетенций участников сети, а также обладание общими ресурсами, инвестициями, каналами распространения знаний и инноваций [15, С. 10]. Предпосылкой формирования глобальных инновационных сетей является динамичная концепция открытых инноваций, которые генерируются активными агентами внутренней и внешней среды посредством хорошей коммуникации и сотрудничества. Развитие кооперации и сотрудничества способствует эффективному способу передачи информации между рынками и научными центрами, а также развитию механизма стимуляции инноваций. Однако такие надгосударственные или глобальные инновационные сети имеют ограничения, связанные с большой зависимостью от иностранных партнеров, преследующих собственные, часто политические, интересы и обеспечивающие их защиту, что может привести к рискам потери технологической компетентности и утечки уникальных знаний.

Опыт развития инновационных сетей в мире уже существует. Так, в Европейском Союзе развиваются сети инновационных релей-центров (Innovation Relay Centers – IRQ), инновационных регионов Европы (Innovation Regions of Europe – IRE), бизнес-инновационных центров (European Business Innovation Centers Network – EBN). В РФ работает Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN), которая объединяет более 50 инновационных центров из 40 регионов России и стран СНГ, специализирующихся в сфере трансфера технологий.

Сетью установлены партнёрские отношения с инновационными релей-центрами Европейской сети IRC, включая Steinbeis-Europa-Zentrum (Штутгарт, Германия) и RECITAL (Пиза, Италия). В сети обеспечено хорошее взаимодействие с зарубежными партнерами в сфере трансфера технологий, технологического аудита, единой базы технологических запросов и предложений. Участниками сети RTTN являются представители малого, среднего и крупного бизнеса, академические и отраслевые научно-исследовательские институты, университеты, частные лица. Считаем необходимым и целесообразным использовать успешные практики по созданию инновационной сети в условиях развития ДНР.

Инновационная сеть должна сопровождаться активным внедрением коммуникативной составляющей, основанной на информационно-коммуникационных технологиях, при этом она не должна замыкаться в рамках территориальных границ Донбасса. Наиболее эффективным, на наш взгляд, является присоединение к Российской сети трансфера технологий (RTTN). Объектный состав инновационной сети не ограничивается отраслевой (секторальной) принадлежностью, а роли активных участников (заказчики, исполнители, инвесторы, потребители инноваций) должны быть распределены между ними. Расширение числа участников для повышения эффективности функционирования инновационной сети приведёт к увеличению числа взаимосвязей между ними, что в свою очередь повысит ценность инновационной сети

для её участников путём прироста доли добавленной стоимости в ВВП и снижения транзакционных инвестиционных издержек.

Не вызывает сомнений, что увеличение числа взаимосвязей повышает потребительскую ценность инновационной сети, заинтересованность экономических субъектов в участии в ней. Таким образом, эффективность инновационного развития национальной экономической системы в значительной степени зависит от эффективности функционирования её инновационной сети, выражающейся в создании инноваций как конечных продуктов, управлении множеством инновационных проектов и программ, максимизации производственной мощности производств-участников сети. Преобладание экономических связей между участниками сети, организованных по горизонтальному (сетевому) принципу, обеспечивает многовариантность организации РИС на любом этапе, а состав участников определяет специфику управления сетями, основанную на развитии инфраструктуры и повышении мотивации к инновационной деятельности. Использование разных моделей и типов инновационных сетей (в зависимости от отрасли) даёт возможность государству и активным субъектам инновационного процесса реализовывать различные управленческие воздействия.

Сеть должна развиваться как структура распределённого типа, в которой каждый участник может оказывать услуги клиентам своего региона (инновационным предприятиям, научным и образовательным организациям), взаимодействуя при этом с членами сети из других регионов, а также партнёрами сети из других стран. Согласно рекомендациям Ч.-М. Ли [1, С. 10], который обозначил условия для формирования успешной РИС на основе анализа опыта Кремниевой долины, инновационная сеть должна обладать:

– высоким качеством жизни;

– благоприятной институциональной средой или «правилами игры», которые вознаграждают принятие рисков и толерантность к неудачам;

– высокой интенсивностью генерирования знаний и обмена ими;

– высококачественной и мобильной рабочей силой;

– меритократией (лат. meritus «достойный» + др. -греч. κράτος «власть, правление»), ориентированной на результат;

– эффективным взаимодействием и сотрудничеством университетов и исследовательских центров с бизнесом, властью и некоммерческими организациями;

– наличием инновационной инфраструктуры.

Таким образом, успешность формируемой РИС ДНР зависит не столько от уровня технологий (в ДНР – только 3-4 уровень технологического уклада), в прежде всего зависит от институциональной среды региона (и прежде всего бизнес-среды) и взаимодействий в ней. Формирование качественной бизнес-среды, в свою очередь, базируется на качественной системе образования, в том числе высшего, обеспечивающей уровень человеческого капитала и, как следствие, рост привлекательности системы для инвестиций. Создание условий, обеспечивающих развитие системы высшего образования стоит в ряду основных задач любой социально-экономической системы, а зависимость инвестиций в экономику от инвестиций в образование приобретает циклический характер [3, С. 129].

В дополнение к механизму взаимодействия необходимо задействовать сценарий реиндустриализации Республики, суть которого заключается в восстановлении роли промышленного производства как базиса развития экономики. Для этого считаем необходимым активизировать следующие направления по развитию инновационной инфраструктуры и стимулированию инновационной деятельности в Республике:

1. Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий (догоняющая модернизация), расширение инфраструктурных проектов (строительство, проч.), стимулирование экспортоориентированных производственных цепочек;

2. Проектное финансирование и банковское кредитование, создание фондов финансирования научно-инновационной инфраструктуры, endowment – фондов в вузах и НИИ Республики;

3. Упрощение процедур по учреждению предприятий любой формы собственности в Республике, в т.ч. малых инновационных предприятий (МИПов);

4. Упрощение системы патентования, опосредованно через РФ, формирование антимонопольного законодательства в Республике;

5. Разработка и управление программами поддержки молодежи, студентов, молодых специалистов и перспективных аспирантов (грантовые), введение налоговых льгот для наукоёмких производств;

6. Внедрение инноваций в образовательный процесс, с учётом концепции непрерывного образования в течение всей жизни (персонализация образования с применением технологий big data, а также сотрудничество с использованием технологий hackathon, networking и coworking, образовательных экосистем, проч.). Данное направление считаем особо важным, т.к. именно в системе образования закладываются основы формирования как личности, так и компетенций участников инновационных процессов и РИС. В целом формирование основной добавленной стоимости в экономике основано на капитале знаний и инновациях, что объективно становится источником устойчивого, нелинейного, ускоренными темпами экономического роста, основанного на высоких технологиях [2, С. 3].

Механизм функционирования сетевой структуры РИС для условий Республики представлен на рис. 2.

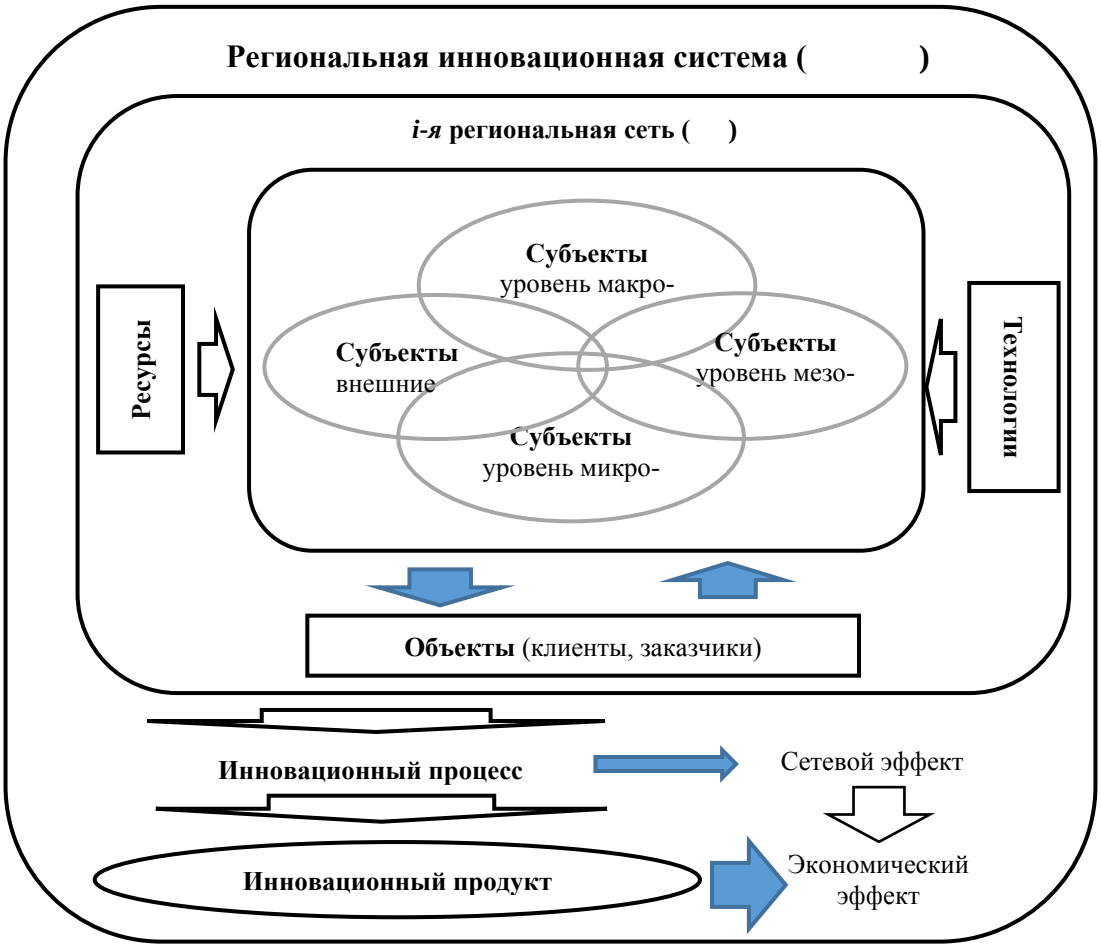

Рис. 2. Сетевая структура региональной инновационной системы
(составлено авторами)

На региональном уровне могут образовываться несколько сетей, в которых могут участвовать одни и те же акторы, использоваться одни и те же коммуникации. Необходимость создания нескольких сетей, как и возможность участия в них акторов, определяется проблемами, формируемыми средой, а также предоставляемыми ею условиями для их решения. Таким образом, внешняя координация системных связей обеспечивается наличием ресурсов и способностей в системах, определяя их действия, ожидания и цели (интересы).

В исследованиях А.И. Ярембаша [16, С. 132] в качестве критерия эффективности использования потенциала региональной социально-экономической системы, к числу которых относится РИС, предложены показатели валового регионального продукта и максимизации региональной добавленной стоимости, а также региональный чистый доход, традиционно используемые в стабильно работающей экономике. Исходя из критериев успешности, предложенных исследователем Ч.-М. Ли, поддерживаем его вывод о том, что основной целью формирования сетевой структуры региональной инновационной системы является прежде всего высокое качество жизни. Кроме этого, считаем, что РИС в качестве критериев должна соответствовать следующим:

– благоприятная институциональная среда, что выражается в росте количества МИПов и предприятий, занимающихся инновациями;

– высокая интенсивность генерирования знаний, что может быть выражено в росте количества объектов интеллектуальной собственности, а также обмене ими;

– создание высокопроизводительных рабочих мест, что тесно связано с повышением качества рабочей силы;

– заинтересованность власти на всех уровнях в мероприятиях и программах / проектах, ориентированных на результат;

– появление сетевого эффекта от взаимодействия и сотрудничества университетов и исследовательских центров с бизнесом, властью и некоммерческими организациями;

– повышение качества уже существующих и появление новых институтов и объектов инновационной инфраструктуры.

Перечисленные критерии эффективности РИС должны быть использованы при расчёте количественных ожидаемых эффектов программы развития ДНР на ближайшую перспективу. Сетевой эффект обеспечит рост ценности инновационных продуктов и реализуемых проектов для всех экономических субъектов и населения региона в целом.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В статье перечислены направления развития региональной инновационной системы, которые являются традиционными в мире, однако в силу множества факторов пока не используются либо используются недостаточно в Республике. В совокупности с процессами сотрудничества в инновационной сфере и интеграции с РФ и странами – участниками СНГ, имеющимися объектами инновационной инфраструктуры, перечисленные направления призваны помочь в изучении и внедрении успешного мирового опыта проведения реиндустриализации, формировании РИС и выходе экономики ДНР на инновационный путь развития.

Список использованных источников

1. Абушахманова Ю.В. Современные региональные инновационные системы и их элементы // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XII Всероссийской научно-практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования». В 2-х томах. Под редакцией Г.А. Барышевой, Л.М. Борисовой; Томский политехнический университет. 2015. С. 8—12. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25754073

2. Алнафра И. Влияние построения и развития национальной инновационной системы на процесс перехода к экономике знаний [Текст]: дисс. канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 02.07.20. Университет ИТМО, Санкт-Петербург, 2020. 216 с. – URL: http://fppo.ifmo.ru/?page1=16&page2=52&page_d=1&page_d2=231330

3. Верига А.В., Пономаренко Е.В. Система образования в управлении интеллектуальным капиталом: опыт ДНР // Друкеровский вестник. Новочеркасск. 2022. № 2 (46). С. 119-134. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48615400

4. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система: от концепции к методологии исследования // Вопросы экономики. 2014. № 7. С. 35-50. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21769787

5. Голиченко О.Г. Перспективные направления и инструменты исследования инновационных систем // Управление инновациями – 2021: материалы международной научно-практической конференции. Новочеркасск, 2021. 2021. С. 26-31. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?pff=1&id=47492525

6. Дадашова Т.А. Формирование национальной модели инновационной системы Донецкой Народной Республики // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. 2021. № 3. С. 123-132.

7. Зарайченко И.А. Инновационные сети, как инструмент повышения инновационного уровня производств композитных материалов // Вестник Казанского технологического университета. Т. 16. № 3. 2013. С. 248-252. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18818897

8. Коваленко Т.В. Анализ инновационной активности предприятий Донецкой области // Проблемы экономики и менеджмента. Донецк, ГВУЗ «ДонНТУ», 2014. № 11 (39). С. 28-33. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22553754

9. Леонова Т.Н., Маланичева Н.В., Эйгель А.М., Маланичева А.С. Институциональные основы взаимодействия национальных инновационных систем стран БРИКС // Вестник Государственного университета управления. № 1. 2017. С. 57—63. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28319794

10. Пономаренко Е.В., Еременко А.А. Формирование инновационной инфраструктуры Донбасса // Инновационная экономика – экономика постиндустриального общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 мая 2020 г., г. Уфа). Уфа: Аэтерна, 2020. С. 118-125. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42843852

11. Тараш Л.И., Голоднюк Р.А. Формирование и развитие инновационной системы в Донецкой Народной Республике // Вестник Института экономических исследований. – 2020. № 1 (17). С. 40-51. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=43119721

12. Филин С.А. Взаимосвязь развития российской инновационной системы и сфер науки и образования // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, вып. 5. С. 911—921. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29198279

13. Шабельникова Е.В. Национальная инновационная система: сущность и структура // Вестник Института экономических исследований. 2017. № 4 (8). С. 78-84.

14. Швец И.Ю. Институциональные аспекты национальной инновационной системы // Друкеровский вестник. 2019. № 5. С. 5-18. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41286805

15. Шевченко И.В., Салмина О.А. Глобальные инновационные сети в постиндустриальной экономике: открытость и научное сотрудничество // Финансы и кредит. № 47 (479). 2011. С. 10-18.

16. Ярембаш А.И. Моделирование эффективности использования потенциала социально-экономических систем // Сб. научных работ серии «Государственное управление. Вып. 9 Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Донецк: ДонАУиГС, 2020. С. 127-133. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44832794

17. Freeman C. The Economics of Hope: Essays on Technical Change and Economic Growth / C. Freeman. London: Pinter Publishers, 1992. 243 p. – URL: https://www.beyondintractability.org/bksum/freeman-economics

18. Lundvall B.-A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.-A. Lundvall (eds). London: Pinter Publishers, 1992. 317 p. – URL: https://www.researchgate.net/publication/343194816_Advanced_Introduction_to_-National_Innovation_Systems

19. Nelson R.R. National Innovation Systems: A Comparative Analysis / R.R. Nelson. N.Y.: Oxford University Press, 1993. 560 p. – URL: https://global.oup.com-/academic/product/national-innovation-systems-9780195076172?cc=ua&lang=en&

УДК 658.15
DOI 10.5281/zenodo.7445383

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРИПОТЕНЬ В.Ю.,
доцент, доктор экономических наук,
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

БЕЦАН Д.О.,
старший преподаватель
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

Аннотация. Актуальность изучения и обеспечения экономической устойчивости предприятий обусловлена необходимостью адаптироваться к изменениям технологических, экономических и социальных факторов. Чем выше устойчивость предприятия, тем ниже вероятность оказаться на грани банкротства. Устойчивое развитие предприятия позволяет государству сохранять тенденции стабильного развития, обеспечивать качественный подъем и конкурентоспособный уровень на международных рынках.

В статье раскрыта сущность экономической категории «экономическая устойчивость предприятий», охарактеризованы основные условия, позволяющие гарантировать устойчивость экономического развития предприятий. Исследованы структурные элементы экономической устойчивости предприятий, выделены основные показатели в рамках каждого структурного элемента. Обобщен интегральный показатель экономической устойчивости предприятий; охарактеризованы основные состояния экономической устойчивости предприятий на основании значений интегрального показателя.

Ключевые слова: *экономическая устойчивость предприятий, финансовая устойчивость, производственно-технологическая устойчивость, рыночная (маркетинговая) устойчивость, организационно-управленческая устойчивость, кадровая (социальная) устойчивость, интегральный показатель оценки экономической устойчивости.*

THE ESSENCE, STRUCTURE AND ASSESSMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES

PRIPOTEN V.Yu.,
Associate Professor, Doctor of Economics,
State Educational Institution "Lugansk State University named after Vladimir Dal"
Lugansk, Luhansk People's Republic

BETSAN D.O.,
senior lecturer
State Educational Institution "Lugansk State University named after Vladimir Dal"
Lugansk, Luhansk People's Republic

Abstract. The relevance of studying and ensuring the economic sustainability of enterprises is due to the need to adapt to changes in technological, economic and social factors. The higher the stability of the enterprise, the lower the probability of being on the verge of bankruptcy. The sustainable development of the enterprise allows the state to maintain the trends of stable development, to ensure a qualitative rise and a competitive level in international markets.

The article reveals the essence of the economic category "economic sustainability of enterprises", describes the main conditions that allow to guarantee the sustainability of economic development of enterprises. The structural elements of the economic stability of enterprises are investigated, the main indicators within each structural element are highlighted. The integral indicator of economic stability of enterprises is generalized; the main states of economic stability of enterprises are characterized on the basis of the values of the integral indicator.

Keywords*: economic stability of enterprises, financial stability, production and technological stability, market (marketing) stability, organizational and managerial stability, personnel (social) stability, integral indicator of economic stability assessment.*

Постановка проблемы. Исследование обеспечения экономической устойчивости предприятий является актуальной задачей, т.к. на основе ее оценки разрабатываются основные направления финансово-экономической политики предприятий. От того, насколько эффективно осуществляется управление экономической устойчивостью предприятий, зависит выполнение управленческих решений по их функционированию.

Устойчивое развитие каждого отдельного предприятия позволяет хозяйственной системе государства сохранять тенденции своего развития, на также обеспечивать качественный подъем и выход на международные рынки с новыми конкурентоспособными товарами. В связи с этим обеспечение экономической устойчивости является одной из наиболее актуальных проблем для предприятий любой сферы хозяйствования.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты по обеспечению экономической устойчивости предприятий исследовались в трудах таких ученых как: Э.М. Коротков, Б.А. Райзберг, А.Д. Шеремет, И.Н. Омельченко, В.И. Рощин, П.В. Окладский, А.С. Туваев, И.А. Литвиненко, А.Б. Олейник, О.Г. Бодров, И.В. Брянцева, С.Н. Никешин, В.И. Захарченко, Т.Б. Лейберт, К. Друри и другие. Однако вопросы оценки экономической устойчивости предприятия требуют дополнительного внимания.

Целью исследования является исследование сущности и структуры экономической устойчивости предприятий, обобщение интегрального показателя оценки экономической устойчивости предприятий.

Для достижения цели поставлены и решены следующие основные задачи:

– раскрыть сущность экономической категории «экономическая устойчивость предприятий»;

– охарактеризовать основные условия, позволяющие гарантировать устойчивость экономического развития предприятий;

– исследовать структурные элементы экономической устойчивости предприятий, выделить основные показатели в рамках каждого структурного элемента;

– сформулировать интегральный показатель оценки экономической устойчивости предприятий;

– охарактеризовать основные состояния экономической устойчивости предприятий на основании значений интегрального показателя.

Изложение основного материала. В общем смысле под экономической устойчивостью предприятия понимается состояние, при котором обеспечивается получение постоянного положительного экономического эффекта от производственной деятельности на протяжении длительного времени [1]. В зависимости от уровня исследования различают экономическую устойчивость предприятий (организаций), отрасли, национального хозяйства.

В настоящее время существует множество точек зрения разных авторов на определение категории «экономическая устойчивость предприятий». Наиболее распространенные из них систематизированы в четыре группы и приведены ниже.

Первая группа авторов (Э.М. Коротков, Б.А. Райзберг, А.Д. Шеремет, И.Н. Омельченко [8]) рассматривает экономическую устойчивость предприятия как его финансовую устойчивость. Второй группой – В.И. Рощин, П.В. Окладский [6], А.С. Туваев – экономическая устойчивость предприятия рассматривается как равновесное состояние предприятия как социально-экономической системы. Ученые третьей группы (И.А. Литвиненко, А.Б. Олейник [7], О.Г. Бодров) под экономической устойчивостью предприятия понимают его возможность обеспечивать текущее состояние функционирования, адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды, способность к поддержке деятельности и развития.

Такими исследователями как И.В. Брянцева, С.Н. Никешин, В.И. Захарченко [3] (четвертая группа) экономическая устойчивость предприятий рассматривается как поддержка определенного уровня значений качественных и количественных характеристик предприятия, при котором обеспечивается его рентабельное функционирование и стабильное развитие за счет эффективного использования ресурсов.

Считается, что экономическое развитие предприятий устойчиво, если обеспечены следующие основные условия:

– ориентация на выполнение стратегических задач развития экономики в целом;

– воспроизводственный процесс соответствует динамике потребностей макросистемы;

– наличие определенной степени самостоятельности и автономности адекватного требованиям системы управления;

– наличие определенного потенциала, необходимого для самоорганизации и саморазвития [3].

Таким образом, для более полного и более тщательного анализа экономической категории «экономическая устойчивость предприятий» следует выделить составные элементы экономической устойчивости, которые фактически отражают направления деятельности соответствующих подсистем предприятий:

– финансовая устойчивость – способность предприятия обеспечивать рентабельное использование капитала при сохранении возможности получения кредитов и платежеспособности в условиях допустимого уровня риска [4];

– производственно-технологическая устойчивость – предполагает рост эффективности использования всех видов ресурсов, внедрение новой техники и технологий, рост уровня механизации производства, выпуск новых видов продукции, усовершенствование организации труда, производства и управления [1];

– рыночная (маркетинговая) устойчивость – обеспечивается сочетанием финансовой устойчивости с производственно-технологической устойчивостью, заключается в устойчивой конкурентоспособности предприятий в любой момент времени в рамках заданного периода [8];

– организационно-управленческая устойчивость – определяется деятельностью, связанной с усовершенствованием организации производства, труда и управления и подразумевает такую структуру управления, при которой обеспечивается отсутствие текучести кадров, четкость и последовательность принимаемых решений, контроль их выполнения, распределение ответственности, постоянство партнеров и пр. [8];

– кадровая (социальная) устойчивость – зависит от осуществляемой социальной политики (деятельности, направленной на социальное развитие коллектива).

Все элементы экономической устойчивости предприятий взаимосвязаны и взаимозависимы. Степень развития каждой подсистемы влияет на состояние экономической устойчивости в целом. Неустойчивость развития какого-либо отдельного из элементов ведет к снижению общей экономической устойчивости текущего или будущего положения предприятий.

Эффективное управление экономической устойчивостью предприятий требует оценки текущего состояния экономической устойчивости путем анализа внутренних факторов, разработки перспективных целей развития с учетом влияния внешних факторов, создания условий, необходимых для достижения устойчивого развития, и контроля выполнения мер по обеспечению устойчивого развития предприятий.

Рассмотрим более подробно структурные элементы экономической устойчивости предприятий.

Сущность финансовой устойчивости предприятий состоит в эффективном формировании, распределении и использовании имеющихся в их распоряжении финансовых ресурсов. Таким образом, финансовая устойчивость предприятий определяется оптимальностью структуры источников капитала (соотношение собственных и заемных средств), оптимальностью структуры активов предприятий (соотношение основных и оборотных средств), степенью уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятий.

Можно утверждать, что финансовая устойчивость является наиболее важной составляющей экономической устойчивости предприятий. Поэтому на первом этапе анализа деятельности любого предприятия производится оценка его финансового положения.

Для оценки уровня финансовой устойчивости предприятий предлагается применить, обоснованные теоретически и проверенные на практике следующие показатели [2]:

– коэффициент автономии или коэффициент финансовой независимости;
– коэффициент финансового риска или коэффициент финансового левериджа;
– коэффициент маневренности капитала;
– коэффициент текущей ликвидности;
– коэффициент срочной ликвидности;
– коэффициент абсолютной ликвидности;

– коэффициент обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами;

– коэффициент финансовой устойчивости.

Производственно-технологическая устойчивость характеризуется эффективностью использования всех видов ресурсов, внедрением новой производственной техники, ростом уровня автоматизации и механизации производственных процессов, совершенствованием системы организации производства и менеджмента, своевременным ремонтом и обновлением оборудования, надлежащим техническим уходом за ним, поддержкой в хорошем состоянии всех основных фондов. В качестве основных характеристик, характеризующих производственно-технологический уровень предприятий, выступают [2]:

– коэффициент годности основных средств;
– коэффициент обновления основных средств;
– фондоотдача;
– рентабельность производства.

Следующим важным элементом экономической устойчивости предприятий выступает рыночная устойчивость, уровень которой зависит от доли рынка, занимаемой предприятием в текущий момент времени и от его конкурентоспособности. Подтверждением рыночной устойчивости предприятия является увеличение его доли на рынке. Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции взаимосвязаны, поскольку, чем выше конкурентоспособность конечной продукции, тем выше конкурентоспособность самого предприятия, соответственно, тем более устойчивы его позиции на рынке.

Показателем, характеризующим рыночную устойчивость предприятий, является рентабельность продаж, поскольку этот показатель показывает, какую долю чистая прибыль занимает в общем объеме продаж [8].

Организационно-управленческая устойчивость предприятий предполагает стабильность внутренней организационной структуры, отлаженность и оперативность связей между разными отделами и службами предприятия, эффективность их совместной работы, а также способность квалифицированного персонала управлять производством.

Весомым показателем, характеризующим организационно-управленческую устойчивость предприятий, выступает показатель эффективности системы управления [2]. Еще одним значимым показателем организационно-управленческой устойчивости предприятий является коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

Кадровая (социальная) устойчивость предприятий является важнейшим конкурентным преимуществом, поскольку экономическая устойчивость предприятия, его конкурентоспособность зависит, прежде всего, от эффективности осуществления кадровой политики, которая, в свою очередь, проявляется в высокой мотивации и стабильности состава работников предприятий.

За счет оптимального соотношения средней заработной платы на предприятии и средней заработной платы по отрасли обеспечивается минимизация текучести кадров на предприятии. Важным показателем кадровой (социальной) устойчивости является коэффициент стабильности кадров, который обеспечивает стабильность деятельности предприятий [2].

Таким образом, на основе анализа и систематизации исследований отечественных и зарубежных ученых-экономистов, сгруппируем систему коэффициентов, всесторонне характеризующую уровень экономической устойчивости предприятий (рис. 1).

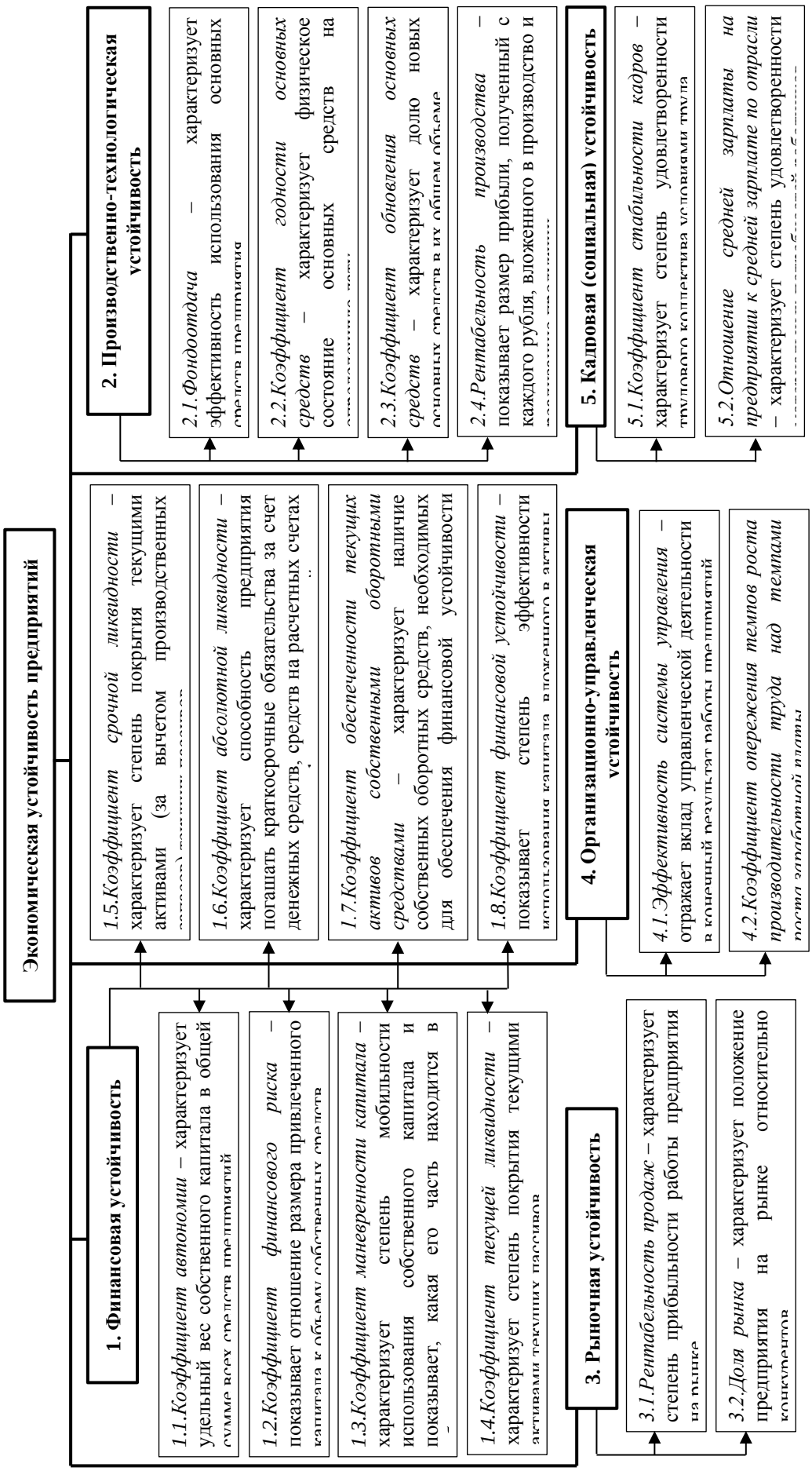

Рис 1. Система коэффициентов оценки экономической устойчивости предприятий

Как видно из рисунка 1, оценка значений каждого из представленных показателей экономической устойчивости предприятий требует от менеджеров определенной квалификации и издержек времени на проведение данной оценки. Чтобы обеспечить оперативность в принятии управленческих решений, необходимо свести предложенные частные показатели в единую общую оценку, представленную в виде интегрального показателя.

Интегральный показатель оценки экономической устойчивости предприятий будет иметь вид [5, 8]:

$$I_{э.у.} = \sum_{i=1}^{n} W_i X_i \ ,$$

где X_i – элемент экономической устойчивости предприятий, $i = \overline{1,n}$;

W_i – весовой коэффициент i-го элемента экономической устойчивости предприятий.

Очевидно, что частные показатели, включенные в интегральный показатель экономической устойчивости предприятий, имеют не одинаковое значение. Поэтому каждому элементу экономической устойчивости предприятий присваивается весовой коэффициент, основанный на использовании принципа свертки.

Для свертки каждого элемента экономической устойчивости в общую оценку необходимо вычислить весовые коэффициенты их значимости и, следовательно, весовые коэффициенты каждого показателя в рамках этих частей экономической устойчивости [5, 8].

Наиболее оптимально в этом случае подходит метод анализа иерархий. Весовые коэффициенты в рамках каждого из элементов экономической устойчивости предприятий также могут быть рассчитаны с помощью метода анализа иерархий.

Значения интегрального показателя экономической устойчивости предприятий варьируются в диапазоне значений [0;1] и характеризуют следующие состояния экономической устойчивости:

–неудовлетворительное значение интегрального показателя в диапазоне [0–0,2] – предприятие находится в кризисном состоянии, наблюдаются сбои в производстве, задолженности по платежам, сокращение персонала;

–удовлетворительное значение интегрального показателя в диапазоне [0,2–0,4] – предприятие находится в критическом состоянии, имеет проблемы в производстве и сбыте продукции, наблюдается низкий уровень большинства показателей деятельности;

среднее значение интегрального показателя в диапазоне [0,4–0,6] – предприятие имеет неустойчивое состояние, некоторые элементы экономической устойчивости предприятий находятся на установленном пределе пороговых значений;

–высокое значение интегрального показателя в диапазоне [0,6–0,99] – предприятие характеризуется нормальной устойчивостью, т.е. использование потенциала предприятия приближено к технически обоснованным величинам;

–очень высокое значение интегрального показателя равное 1 – предприятие имеет абсолютную устойчивость, использование потенциала предприятия наиболее эффективно.

Графически принадлежность элементов экономической устойчивости предприятий, значения которых варьируются в рамках диапазона [0;1], к областям экономической устойчивости, изображена на рисунке 2.

Таким образом, использование интегрального показателя для оценки экономической устойчивости предприятий позволяет определить уровень экономической устойчивости конкретного предприятия, и на его основании принимать необходимые управленческие решения по развитию предприятия.

Рис. 2. Области экономической устойчивости предприятий

Выводы. Проведенное исследование позволило систематизировать наиболее распространенные определения категории «экономическая устойчивость предприятий». Под экономической устойчивостью предприятия следует понимать состояние, при котором обеспечивается получение постоянного положительного экономического эффекта от производственной деятельности на протяжении длительного времени. С целью более полного и более тщательного анализа экономической категории «экономическая устойчивость предприятий» выделены составные элементы экономической устойчивости: финансовая, производственно-технологическая, рыночная, организационно-управленческая устойчивость и кадровая (социальная) устойчивость.

В рамках каждого структурного элемента выделены и сгруппированы в систему коэффициенты для оценки экономической устойчивости предприятий. Использование интегрального показателя экономической устойчивости предприятий обосновано необходимостью сведения частных показателей в общую оценку, что позволит оперативно принимать эффективные экономически обоснованные управленческие решения с целью повышения экономической устойчивости предприятия.

Список использованных источников

1. Василенко, А.В. Менеджмент устойчивого развития предприятий: монография. – К.: Центр учебной литературы, 2005. – 648 с.

2. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет : учебное пособие / К. Друри ; пер. с англ. ; под. ред. Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 783 с.

3. Захарченко, В.И. Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике / В.И. Захарченко // Машиностроитель. – 2002. – №1. – С.9–11.

4. Камаев, В.Д. Экономика и бизнес (теория и практика предпринимательства): учебное пособие / В.Д. Камаев. – М.: Экономика, 2008. – 200 с.

5. Киперман, Г.Я. Оценка экономической устойчивости коммерческой организации / Г.Я. Киперман, Р.Г. Фазлиахметов // Микроэкономика. – 2012. – №2. – С. 70–75.

6. Окладский, П.В. Соотношение понятий экономической несостоятельности и устойчивости предприятий / П.В. Окладский // Лесной журнал. – 2010. – С. 23–37.

7. Олейник, А.Б. Экономическая устойчивость как динамическая, воспроизводственная категория / А.Б. Олейник // Межвузовский сборник научных трудов ; под. ред. проф. Г.С. Мерзликиной. – Волгоград : Политехник, 2003. – С. 18–34.

Омельченко, И.Н. Интегральная оценка организационно-экономической устойчивости промышленного предприятия / И.Н. Омельченко // Вестник машиностроения. – 1997. – №3. – С. 34–40.

УДК 338.436.33
DOI 10.5281/zenodo.7445391

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ НЕОЧЕВИДНОСТИ ВЫБОРА

РОДИОНОВ А. В.
д.э.н., профессор, зав. кафедрой производственного менеджмента,
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

КОРНЕЕВ Д.В.
докторант кафедры производственного менеджмента,
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

ПОСТОЛЕНКО М.В.
аспирант кафедры производственного менеджмента,
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

Аннотация. Раскрыта сущность понятия «управление риском», отражены характеристики процесса управления рисками и описаны методы характеристики рисками, дана классификация основных факторов, влияющих на управления рисками, указаны основные составляющие его структуры. Рассмотрены наиболее полные и современные классификации методов риск-менеджмента, отличные расширенной иерархией этапа выбора методов риск-менеджмента. В статье использовались общенаучные и специальные методы исследования. Среди них методы анализа и синтеза, а также описательные методы, в том числе визуально-графический. Теоретической значимостью работы является систематизация имеющихся знаний о методологии риск-менеджмента, расширение знаний об инструментарии различных методов управления риском, а также составление универсального алгоритма по управлению рисками на предприятии.

***Ключевые слова**: риски, предприятие, процесс, метод, управление, риск-менеджмент.*

APPROACHES AND METHODS OF RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF NON-OBVIOUS CHOICE

RODIONOV A.V.
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Production Management,
SEE HE «Lugansk Vladimir Dahl State University».
Lugansk, Luhansk People's Republic

KORNEEV D.V.
Doctoral student of the Department of Production Management,
SEE HE «Lugansk Vladimir Dahl State University».
Lugansk, Luhansk People's Republic

POSTOLENKO M.V.
Postgraduate student of the Department of Production Management,
SEE HE «Lugansk Vladimir Dahl State University».
Lugansk, Luhansk People's Republic

Abstract. The essence of the concept of "risk management" is revealed, the characteristics of the risk management process are reflected and the methods of risk management are described, the classification of the main factors affecting risk management is given, the main components of its structure are indicated. In this paper, considered the most complete and modern classification of risk management methods, characterized by an expanded hierarchy of the stage of choosing risk management methods. The article used general scientific and special research methods. Among them are methods of analysis and synthesis, as well as descriptive methods, including visual and graphic. The theoretical significance of the work is the systematization of existing knowledge about the methodology of risk management, the expansion of knowledge about the tools of various risk management methods, as well as the compilation of a universal algorithm for risk management in the enterprise.

***Keywords**: risks, enterprise, process, method, management, risk management.*

Постановка задачи. Предпринимательства без риска не существует. Наибольшую прибыль, как правило, приносят рыночные операции с повышенным риском. Риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела. Как известно, все рыночные оценки носят разнообразный характер. Важно не бояться ошибок в своей рыночной деятельности, поскольку от них никто не застрахован, а главное – оплошностей не повторять, постоянно корректировать систему действий с позиций максимума прибыли. Менеджер призван предусматривать дополнительные возможности для смягчения резких колебаний на рынке.

Как писали, В.М. Корнеева и С.В. Пупенцов – риск как явление зародился очень давно, а именно с появлением первой цивилизации. Подлинный источник происхождения риска нам неизвестен, но при этом мы с уверенностью можем утверждать, что жизнь человека всегда была связана с риском. Сегодня риск сопровождает все сферы жизни человека, это делает риск категорией многомерной,

изученной через призмы разных областей знаний и, как следствие, имеющей множество определений [1].

Изложение основного материала исследования. Главная цель менеджмента, особенно для условий сегодняшней отечественной экономики – добиться, чтобы при самом худшем раскладе речь могла идти только о некотором уменьшении прибыли, но не в коем случае не стоял вопрос о банкротстве предприятия. Поэтому особое внимание уделяется постоянному совершенствованию управления риском – риск-менеджменту.

Риск-менеджмент представляет систему управления риском и экономическими (точнее финансовыми) отношениями, возникающими в процессе этого управления, и включает стратегию и тактику управленческих действий.

Под стратегией управления имеются в виду направления и способы использования средств для достижения поставленной цели. Каждому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия лучшего решения. Стратегия помогает сконцентрировать усилия на различных вариантах решения, которые не противоречат генеральной линии стратегии и отбросить все остальные варианты. После достижения поставленной цели данная стратегия прекращает свое существование, поскольку новые цели выдвигают задачу разработки новой стратегии.

Тактика – практические методы и приемы менеджмента для достижения установленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики управления является выбор наиболее оптимального решения и самых конструктивных в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Центральное место в оценке предпринимательского риска занимают анализ и прогнозирование возможных потерь ресурсов при осуществлении предпринимательской деятельности. Имеется в виду не расход ресурсов, объективно обусловленная характером и масштабом предпринимательских действий, а случайные, непредвиденные, но потенциально возможные потери, возникающие вследствие отклонения реального хода предпринимательства от задуманного сценария.

Чтобы оценить вероятность тех или иных потерь, обусловленных развитием событий по непредвиденному варианту, следует прежде всего знать все виды потерь, связанных с предпринимательством, и уметь заранее вычислить их количественно или оценить их вероятность [2].

При этом естественно желание оценить каждый из видов потерь в количественном измерении и уметь свести их воедино, что, к сожалению, далеко не всегда удается сделать. Здесь надо иметь в виду одно важное обстоятельство. Случайное развитие событий, что оказывает влияние на ход и результаты предпринимательства, способно приводить не только к потерям в виде повышенных затрат ресурсов и снижения конечного результата. Он может вызвать увеличение затрат одного вида ресурсов и снижение затрат другого вида, то есть наряду с повышенными затратами одних ресурсов может наблюдаться экономия других. Если случайное событие двояко влияет на конечные результаты предпринимательства, имеет неблагоприятные и благоприятные последствия, то при оценке риска надо в равной степени учитывать и те, и другие. Иначе говоря, при определении суммарных возможных потерь следует вычитать из расчетных потерь сопровождающий их выигрыш.

Диверсификация, которая представляет собой процесс распределения размещение средств между различными объектами вложения капитала (видам бизнеса), непосредственно не связанных между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов.

Диверсификация позволяет избежать части риска при распределении капитала между разнообразными видами деятельности (например, приобретение инвестором акций пяти разных акционерных обществ вместо акций одного общества увеличивает

вероятность получения им среднего дохода в пять раз и соответственно в пять раз снижает степень риска). Более полная информация позволяет сделать точный прогноз и снизить риск, что делает ее очень ценной.

Главной проблемой действия фирмы в условиях отсутствия информации является то, что она не знает наверняка, какие решения обеспечивают ей получение прибыли, а какие повлекут за собой убытки.

Таким образом можно сказать, что задача получения дополнительной информации для достижения рыночного успеха фирмы заключается в том, что на основании дополнительной информации фирма должна четко определить границы диапазонов тех решений, которые обеспечат получение прибыли и границы диапазонов тех решений, которые повлекут за собой убытки.

Получение дополнительной информации позволяет определить, что при принятии решений она будет получать прибыли, а при принятии других решений из диапазона убытки. Итак, суммируя вышесказанное, мы можем отметить, что дополнительная информация должна предостеречь фирму от принятия ошибочных управленческих решений и подсказать эффективные варианты решений, которые обеспечат ей получение прибыли и минимизацию риска.

Лимитирование – это установление лимита, то есть предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п., применяется банками для снижения степени риска при выдаче ссуд, хозяйствующими субъектами при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала и т.п.

Одним из наиболее распространенных способов управления рисками является страхование рисков – превращение случайных убытков в относительно небольшие постоянные расходы, который реализуется путем передачи рисков страховой компании. Перечень рисков, которые могут негативно повлиять на финансовые результаты любой коммерческой деятельности достаточно широк и не всегда прогнозируемый, поэтому в современных условиях страхование стало универсальным средством защиты имущественных интересов предприятий и организаций всех форм собственности [3].

Метод избежания рисков или отказа от них. Примером использования метода является прекращение производства определенной продукции, отказ от сферы бизнеса, у которой есть такие риски, и выбор новых, у которых этих рисков нет. Применяя этот метод, компании более предпочитают избежать рисков, чем получить прибыль.

Такой метод управления рисками особенно эффективен, когда велики вероятность возникновения убытков (реализации рисков) и возможен размер ущерба. Предотвращение рисковых ситуаций в этом случае является лучшей и единственной практической альтернативой. Метод применяют в однородных и неоднородных рисках, единичных и массовых рисков, так как размер возможного ущерба, независимо от конкретных значений параметров однородности и количества рисков, для фирмы все равно большой и нежелательный.

Например, компания может отказаться от строительства нового химического завода, если условия страхования возможных рисков будут неприемлемы для нее. Или фармацевтическая компания может отказаться от выпуска определенных лекарств в случае, если начнет появляться информация об их непредвиденное побочное действие.

Метод принятия риска на себя или удерживания риска. Суть этого метода – покрытие убытков за счет собственных финансовых ресурсов компании. При этом речь может идти о плановом принятии риска и о незапланированном. В последнем случае риск-менеджер либо не уверен, существует ли вообще определенный вид риска, либо он не смог его обнаружить.

Использование метода оправдано в тех случаях, когда:

- частота убытков невысокая;

- величина потенциальных убытков невелика (и поэтому их можно покрыть за счет текущих денежных поступлений).

Если риски однородны или неоднородны, но их много, у фирмы есть альтернатива – оставить риски в себя, если ее финансовые возможности и (или) стратегия позволяют это сделать (независимо от количества рисков); передать риски другим субъектам, если ее финансовые возможности и (или) стратегия диктуют ей выбор этого пути. Если же риски однородны или неоднородны, но их мало, то чаще всего фирма оставляет их у себя, потому что они несущественно снижают финансовые возможности фирмы [4].

Этот метод управления рисками используют довольно часто, потому что во многих ситуациях убытки настолько незначительны, что компания может покрыть их самостоятельно.

Метод предотвращения убытков. Суть этого метода управления рисками – проведение мероприятий, направленных на снижение их вероятности. Применение этого метода оправдано, если:

- вероятность реализации риска, то есть вероятность ущерба, достаточно велика – именно на ее снижение и направлен метод;
- размер возможного ущерба невелик (иначе целесообразно использование метода избежания рисков, применение которого оправдано, когда вероятность реализации риска высока и размер возможного ущерба также значителен).

Риски могут быть как однородными, так и неоднородными. Они могут иметь массовый характер (массовые риски), но могут быть и единичными.

Метод уменьшения размера убытков. Несмотря на все усилия компании снизить риски, некоторые убытки она все-таки понесет. Для таких рисков и можно применять метод уменьшения размера убытков. Суть этого метода – проведение мероприятий, направленных на снижение размера возможного ущерба.

Применение этого метода оправдано в таких случаях:

- большой размер возможного ущерба;
- вероятность реализации риска, то есть вероятность ущерба, невелика (иначе целесообразно использовать метод отказа от рисков, применение которого оправдано, если вероятность реализации риска высока и размер возможного ущерба также значителен). Деятельность компании для уменьшения убытков направлена на минимизацию негативного влияния убытков.

Страхование. Это один из наиболее часто используемых методов управления рисками. Его суть – снижение участия самой фирмы в возмещении ущерба за счет передачи ею (фирмой-страхователем) страховой компании (страховщику) ответственности [5].

Применение метода на уровне фирмы оправдано в таких случаях:

1. Вероятность реализации риска, т. е. появления ущерба, невысока, но размер возможного ущерба достаточно велик. Независимо от однородности или неоднородности рисков, а также от количества рисков (массовые или единичные), страхование целесообразно.

2. Вероятность реализации рисков, т. е. появления ущерба, высока, но размер возможного ущерба небольшой. Страхование оправдано, если риски однородны или неоднородны и их много. Конечно, из-за малого размера возможного ущерба фирма может их оставить у себя, однако массовость таких рисков может привести к значительному ущербу, поэтому страхование в этом случае лучше всего. В случае, когда риски однородные и массовые, фирма может управлять ими на основе самострахования.

Самострахование. Суть этого метода управления рисками – создание собственных страховых фондов, предназначенных для покрытия убытков, вроде фондов страховых и перестраховочных компаний.

Самострахование отличается от метода принятия рисков на себя тем, что компания имеет дело с большим числом однородных рисков. Чтобы точно спрогнозировать размер ущерба, метод самострахования предполагает возможность концентрации большого количества однородных рисков. Однако в отличие от страхования страховые резервы создают внутри одной деловой единицы, обычно промышленной или промышленно-финансовой группы.

Самострахование предполагает создание финансовых механизмов, позволяющих заранее создать фонды для финансирования убытков. Одним из механизмов проведения самострахования является создание кэптивных страховых компаний.

Кэптивные страховые компании – страховые компании, которые входят в группу нестраховых организаций – промышленных, промышленно-финансовых, финансовых групп и так далее – и страхуют риски всей группы.

Итак, самыми распространенными методами управления рисками являются:

1. Избегание рисков или отказ от них.
2. Принятие рисков на себя.
3. Предотвращение ущерба.
4. Уменьшение размера убытков.
5. Страхование.
6. Самострахование.
7.

Список использованных источников

1. Корнеева В.М., Пупенцова В.М. Современные методы рисками на предприятии // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 2. С. 33-38. URL: https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-40/33-38.pdf (дата обращения: 09.10.2022).

2. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник / М. П. Буров; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 446 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495671 (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02734-5. – Текст: электронный.

3. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 858 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448 (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст: электронный.

4. Бухгалтерский (финансовый) учет бизнеса: учебник / Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев, А. Х. Каллагова, Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2020. – 464 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615699 (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03358-7. – Текст: электронный.

Балихина, Н. В. Финансы и налогообложение организаций: учебник / Н. В. Балихина, М. Е. Косов, Т. Н. Оканова. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 624 с.: схем., табл., ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682967 (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр. в кн Библиогр.: с. – ISBN 978-5-238-02389-2. – Текст: электронный.

УДК 339.92
DOI 10.5281/zenodo.7442053

РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

СТРИЖАКОВА А.Ю.,
канд. гос. упр., доцент кафедры маркетинга и логистики специалист 2 категории учебного отдела,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье проанализированы особенности трансграничного сотрудничества в реализации государственной региональной политики, развитие моделей трансграничного сотрудничества. Также исследованы основные проблемы развития новых моделей трансграничного сотрудничества в мире и рассмотрен международный опыт трансграничного сотрудничества.

Ключевые слова: *приграничное сотрудничество, трансграничное сотрудничество, государственная региональная политика, еврорегион, трансграничные кластеры*

DEVELOPMENT OF MODELS OF CROSS-BORDER COOPERATION IN MODERN CONDITIONS

STRIZHAKOVA A.Yu.,
Candidate of State Management, Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics, specialist of the 2nd category of the educational Department,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article analyzes the features of cross-border cooperation in the implementation of state regional policy, development of models of cross-border cooperation. The main problems of the development of new models of cross-border cooperation in the world are also investigated and the international experience of cross-border cooperation is considered.

Keywords*: cross-border cooperation, cross-border cooperation, the state regional policy, Euroregion.*

Постановка проблемы. Трансграничное сотрудничество является фактором стабильности, дополнительным инструментом для достижения взаимопонимания между народами, развития добрососедских отношений между государствами, поскольку оно позволяет решить неурядицы экономического, социального характера, решить проблемы территориальной и комплексно-пропорционального организации депрессивных регионов. Формирование инновационной модели трансграничного сотрудничества в рамках регионального сотрудничества между странами призвано обеспечить реализацию конкурентных преимуществ приграничных территорий этих стран, развитие высокотехнологичных отраслей их экономик, сотрудничество в

области науки и техники, создание новых форм технологически-инновационного развития. В рамках региональной политики европейских стран уделяется значительное внимание и финансовая поддержка трансграничному сотрудничеству. Тогда как анализ процессов регионального развития констатирует наличие негативных тенденций, в частности существует ряд проблем, которые стоят на пути развития трансграничного сотрудничества: законодательная несогласованность, недостаточность полномочий органов региональной власти и неразвитость институтов этого вида сотрудничества, отсутствие эффективного финансового механизма реализации программ приграничных регионов государств-соседей. Поэтому изучение положительного опыта и преимуществ от этого сотрудничества, а также проблем и препятствий на его пути является особенно ценным.

Состояние исследования. В Донецкой Народной Республики совершенствования новых моделей трансграничного сотрудничества еще находится на начальном этапе и требует дополнительного анализа.

Вопросы региональной политики, трансграничного сотрудничества, его направлений, положительных эффектов и других особенностей освещаются в трудах таких ученых, как Долишний М. И., Луцишин П. В., Лендел М. А., Беленький П. Ю., Микула Н.А., Матвеев Е. Е., Макогон Ю. В., Мокий А. И., Студенников И. В., Вавринюк А. В., Возняк г., Долишний М. И., Илько И., Малиновская Ю. М., Мальская М., Писаренко С. М., Нагорная В. П.

Цель статьи: анализ развития моделей трансграничного сотрудничества в современных условиях.

Изложение основного материала. На сегодняшний день трансграничное сотрудничество можно осуществлять на трех уровнях:

- макрорегиональный уровень-в рамках объединений государств большого региона, где региональная интеграция определяется как процесс сближения экономик стран определенного региона мира;
- мезорегиональный-сотрудничество между приграничными административно-территориальными единицами государств в рамках еврорегионов;
- микрорегиональный-формирование трансграничных кластеров как формы организации субъектов предпринимательской деятельности для достижения конкретной экономической цели развития.

Успешность трансграничного сотрудничества достигается при условии его осуществления одновременно на трех уровнях, описанных выше. Проиллюстрируем действие трехуровневой модели трансграничного сотрудничества на примере приморских регионов.

Приморские регионы привлечены к трансграничного сотрудничества на макрорегиональном уровне в рамках международных организаций, в частности Организации Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС), в которой в 1992 г. вошли 11 государств региона: Азербайджан, Албания, Болгария, Армения, Греция, Грузия, Молдова, Россия, Румыния, Турция. Цель создания данной организации -многостороннее сотрудничество черноморских государств в различных отраслях экономики.

В 1992 г. Также был создан Международный Черноморский клуб (МЧК), объединивший города-порты стран Черноморского региона.

Комиссия Европейских сообществ в апреле 2007 г. разработала новую инициативу регионального сотрудничества „Black Sea Synergy", которая ставит целью усиления сотрудничества между странами Черноморского региона и ЕС. Центральное место в этой программе занимает гармонизация морской политики государств Черноморского региона. Программой предусмотрено создание сети кластеров взаимосвязанных отраслей морехозяйственного комплекса, которые должны обеспечить взаимодействие между сектором услуг, промышленностью и научными

институтами. Также предусматривается сотрудничество в сфере морской безопасности, охраны окружающей среды, рыболовства, торговли, науки и образования, новейших технологий, развития электронной коммерции и тому подобное.

С целью активизации трансграничного сотрудничества приморских регионов на микрорегиональном уровне перспективным является формирование в рамках еврорегиона "Черное море" сети трансграничных кластеров. Формирование трансграничных кластеров в морехозяйственном комплексе, -приоритетном в Черноморском регионе, обеспечит ряд организационно -экономических преимуществ.

Перспективной формой трансграничного сотрудничества, которая в последнее время получила особое распространение в европейских странах, является трансграничное партнерство - это организационная форма трансграничного сотрудничества, осуществляется на основе добровольного сотрудничества двух или нескольких территориальных общин, их представительных органов, местных органов исполнительной власти, общественных организаций, юридических и физических лиц с разных сторон границы, что действуют согласно условий формализованного договора (устав, рамочное соглашение), с целью выполнения совместных проектов, программ и решение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих задач.

Разновидностями трансграничного партнерства выступают европейские группировки территориального сотрудничества и объединения еврорегионального сотрудничества.

Нужно отметить сам термин Европейского группировки территориального сотрудничества (ЕУТС), что означает группировки, созданные с целью облегчения и содействия трансграничному, транснациональному и межрегиональному сотрудничеству между членами ЕС в целях укрепления экономического и социального единения.

Объединение еврорегионального сотрудничества (ОЕС) является органом трансграничного или межтерриториального сотрудничества между территориальными общинами или властями двух или более государств, государственными или частными юридическими лицами, некоммерческими субъектами, основанными в государствах-членах, которые действуют в совместных общественных интересах, и ассоциациями органов власти, относящихся к одной или более вышеупомянутых категорий ОЕС ставит целью продвижение, поддержку и развитие в интересах населения, сотрудничества между его членами в сферах совместной компетенции и в пределах полномочий, определенных внутренним законодательством заинтересованных государств, и является юридическим лицом.

Создание трансграничного партнерства обеспечивает преимущества для регионов-участников, среди которых можно выделить следующие:

1) возможность активного привлечения общественных, частных организаций и третьего сектора с обеих сторон границы, использования их знаний и интересов по вопросам трансграничной деятельности;

2) мобилизация внутреннего потенциала региона;

3) ускорение процессов выравнивания качества жизни населения;

4) объединение сторон независимо от их индивидуальных обязанностей вокруг общей, важной для экономического развития регионов, цели;

5) возможность обмена идеями и ресурсами (трудовыми, финансовыми и др) для достижения общих целей;

6) получение доступа к навыкам и опыту партнера;

7) расширение мировоззрения партнеров за счет совместной деятельности. Можно заметить, что преимущества трансграничного партнерства почти идентичны преимуществ межмуниципального партнерства, но между административно-территориальными уровнями разных стран.

Также, среди имеющихся моделей экономического взаимодействия регионов в условиях трансграничного сотрудничества, были выбраны следующие модели сотрудничества по направлениям: депрессивная, классическая и партнерская модели. Депрессивная модель – уровень сотрудничества между регионами низкий, носит ограниченный характер. Классическая модель – сотрудничество носит умеренный характер, один регион доминирует над другим (диктует условия сотрудничества, благоприятные условия сотрудничества (таможенный и налоговый режимы). Партнерская модель – сотрудничество во всех сферах сотрудничают регионов (экономическая, политическая, культурная и другие) выгодно для обеих сторон, регионы эффективно взаимодействуют. Данная классификация моделей позволит определить состояние исследуемых сотрудничающих регионов по таким особенностям, как внешнеэкономическая деятельность между регионами, отрасли сотрудничества.

Трансграничное сотрудничество как форма международных отношений осуществляется в различных формах и охватывает территории, различные по площади и юрисдикции. В зависимости от количества государств, приграничные регионы которых задействованы в трансграничном

Билатеральное (от лат. «bi - «два» и lateralis - «боковой») трансграничное сотрудничество охватывает приграничные регионы двух государств.

Мультилатеральное (от лат. multum - «много» и lateralis - «боковой») трансграничное сотрудничество осуществляется между более чем двумя государствами. Мультилатеральное ТГС активного развития приобрело в Европе. Так, ТГС в еврорегионах в подавляющем большинстве охватывает приграничные регионы нескольких государств. Например, еврорегион «Балтика» представляет региональные и местные органы власти девяти регионов шести стран: округа Круноберг, Кальмар и Блекинге (Швеция), округ Борнхольм (Дания), Поморское и Варминьско-Мазурское воеводства (Польша), Калининградскую область (Российская Федерация), округ Клайпеды (Литва) и недавно основанный Регион Планирования (Регион Планирования побережья Балтийского моря) в западной Латвии.

Необходимо осознание перспективности такой формы сотрудничества как создание трансграничных регионов, а также его роли и оценки в развития в новое время как цивилизованного механизма регионального регулирования партнерских отношений регионов

Эти примеры свидетельствуют о важности поддержки трансграничного сотрудничества через инвестиции, поэтому деятельность органов государственного управления предусматривает меры по активному привлечению иностранных инвестиций на территории регионов.

Предлагаем создать во всех регионах, которые занимаются трансграничным сотрудничеством форсайт-технологии, информационно-аналитические центры, проектные управление.

Также необходимо провести анализ всех направлений деятельности по регионам и выявить наиболее отстающие отрасли, на основе этих данных составить стратегию развития этой деятельности посредством активизации трансграничного сотрудничества, путем соглашений с соседними регионами.

Первоочередной мерой реализации модели в исследовании определено создание как некоммерческой общественной организации инновационного центра трансграничного сотрудничества (ИцтГс), деятельность которого будет заключаться в накоплении инновационных предложений, поддержке инновационных проектов и обмена информацией. Развитие ІМТГС предполагает эволюционное изменение ее организационно-правовых форм, расширение функций, совершенствование институциональной базы.

Разновидностью мультилатерального ТГС является трилатеральное (от лат. tri - «три» и lateralis - «боковой») трансграничное сотрудничество, охватывающее

приграничные территории трех государств, примером которого является ТГС в рамках Соглашения ІНТЕРРЕГІО, Сату-Морского уезда (Румыния) и области Саболч-Сатмар-Берег (Венгрия), заключенное в 2000 г. Термины «трилатеральное сотрудничество», «трехстороннее сотрудничество», «трехстороннее сотрудничество», «трехсторонние отношения», «трехстороннее взаимодействие» обычно употребляются как синонимы.

То есть такое сотрудничество реализуется институтами, которые на современном этапе могут быть сформированы в различных организационных формах, среди которых выделим информационные центры, агентства регионального развития, специализированные геоинформационные системы, центры трансграничного сотрудничества, региональные информационно-инновационные комплексы, инновационные центры трансграничного сотрудничества.

Информационные центры систематизируют и подают информацию субъектам международного бизнеса и участникам трансграничного сотрудничества по отдельным программам, например, программ «European Neighbourhood and Partnership Instrument» (ENPI).

Агентства регионального развития в регионах формируются с целью максимального приближение нормативно-правовой и информационно-методической поддержки к целевым группам трансграничного сотрудничества. В таком случае информирование и привлечение специалистов и общественности, СМИ и других целевых групп трансграничного сотрудничество могут осуществляться путем проведения соответствующих учебных и дискуссионных семинаров, слушаний, круглых столов, рабочих встреч с непосредственным участием специалистов и представителей общественности.

Кроме этого, информационное обеспечение применяется для поддержки мониторинга проектов и программ трансграничного сотрудничества, что позволяет обеспечивать компетентные региональные и местные структуры и привлеченных представителей (подразделений) центральных властных структур соответствующими данными из вышеупомянутых источников по согласованному протоколу предоставления информации; получать специально определенную служебную информацию, которая непосредственно связана с трансграничной деятельностью (таможенной, пограничной, экологической, налоговой и т. п); получать субъектами трансграничного сотрудничества данных ежеквартальной обобщенной информации о трансграничном сотрудничестве в регионах.

Специализированные ГИС (геоинформационные системы) используются или могут быть введены в сфере проектирования, градостроительства, устойчивого пространственного развития территорий, в системах мониторинга окружающей среды и состояния техногенно-экологической безопасности [4]. Геоинформационные системы являются разновидностью информационных систем обеспечивают сбор, сохранение, обработку, доступ, отображение и распространение географически координированных (пространственных) данных.

Примером региональной ГИС широкого назначения являются системы управления по состоянию окружающей среды, оперирующие такой информацией:

1) метеорологическая, содержащая данные о загрязнении воздушного бассейна;

2) гидрологическая, а также информация о гидросооружениях и водном хозяйстве;

3) данные о почвах, земельных ресурсах и структуре землепользования;

4) Сведения о биологических ресурсах, включая данные о влиянии человека на живые организмы;

5) социально-экономические характеристики: данные о социальных условиях, экономике, торговлю, управленческие учреждения и т. д;

6) картографические и геодезические данные (аэрофотосъемки, карты и тому подобное) о конкретной территорию др.

Целесообразным является создание центров трансграничного сотрудничества (ЦТГС) как активной формы информационного обеспечения проводят так называемую пропагандистскую деятельность, то есть пропанирующий научный потенциал, как правило, высшего учебного учреждения-университета - за рубежом, среди научных кругов, информируют и предоставляют персональные консультации работникам вузов относительно возможных направлений международного научного сотрудничества, в основном с организациями-партнерами. Так, при национальном университете такой центр уже действует. Главной целью созданного по зарубежным образцам Центра трансграничного научного сотрудничества является донесение до ученых возможностей получения внебюджетного финансирования. Именно для этого организуются презентации, семинары, приглашаются к сотрудничеству бизнес - и зарубежные партнеры [1]. Фактически, ЦТГС является информационным координатором в сфере научных исследований.

В то же время стоит учесть применение Internet-технологий для интерактивных дистанционных мероприятий, позволяющих проводить указанные учебно-методические и информационно-дискуссионные встречи в специально оборудованных студиях одновременно в нескольких регионах по принципу телемостов

Подвидом трилатерального ТГС является триангулярное ТГС.

Триангулярное трансграничное сотрудничество - это совместные действия, направленные на установление и углубление экономических, социальных, научно-технических, экологических, культурных и других отношений между территориальными общинами, их представительными органами, местными и региональными органами власти трех государств, имеющих общие границы, в пределах компетенции, определенной их национальным законодательством.

Триангулярная концепция ТГС нашла свое отражение в создании «треугольников экономического роста», которые интенсивно развиваются в Юго-Восточной Азии.

Треугольники экономического роста - это трансграничные экономические зоны, распространены на довольно большой, но четко определенной территории, в которой различия в имеющихся факторах трех стран используются с целью развития внешней торговли и привлечения иностранных инвестиций.

Выводы. Подытоживая вышеизложенное, можно констатировать, что для успешной интеграции Донецкой Народно Республики в структуры Российской Федерации, ДНР необходимо учесть опыт уже существующих трансграничных объединений. Кроме того, среди приоритетов сотрудничества должно стать постепенное приближение законодательства ДНР, норм и стандартов к российским. А это будет возможно только с пересмотром и усовершенствованием ныне существующих законодательных актов, в том числе и Федеральный закон "Об основах приграничного сотрудничества" от 26.07.2017 N 179-ФЗ.

Также необходимо отметить, виды и формы трансграничного сотрудничества (трансграничные кластеры, трансграничные промышленные парки и зоны, еврорегионы, мезорегионы и др.) предусматривают развитие именно той модели трансграничного сотрудничества, которая является приоритетной для данного региона, например модель трансграничного сотрудничества служб санитарно-эпидемиологического надзора в бассейне Днестра в практику, которая обеспечивает наблюдение за качеством трансграничных вод, тем самым позволяет предупреждать связанные с качеством воды заболевания, а также необоснованные претензии прибрежных государств друг к другу, или экономическое или социальное сотрудничество.

В дополнение необходимо подчеркнуть, что для эффективного развития и внедрения моделей трансграничного сотрудничества необходимо изменить парадигму на основе новой модели построения взаимоотношений между составляющими системы

трансграничного сотрудничества и построить слаженную модель партнерства между регионами государств-соседей, а также максимально сконцентрировать функции развития и сопровождения трансграничного сотрудничества в одной, специализированной на данном предмете институты.

Список использованных источников

1. Студенников И. Трансграничное сотрудничество в рамках еврорегиона «Нижний Дунай» в контексте выработки принципов региональной политики и стратегии её интеграции в ЕС / И. Студенников // На пути к Европе. опыт еврорегионов / под ред. С. Максименко, И. Студенникова. – К.: Логос, 2020. – с. 101 - 114

2. Дергачева В.В. Трансграничное сотрудничество как основная составляющая международного научнотехнического сотрудничества / Экономический вестник НТУУ " КПИ " / Международная экономика. – С. 54- 58

3. Проблемы общественной географии. Приграничные территории: методологические подходы и опыт исследований // Сборник научных трудов / под общей редакцией Г. П. Подгрушного. – К.: Институт географии НАН. – Вып. 2. – 2010. – 106 с.

4. Ex Borea Lux? - Learning from the Finnish and Norwegian Cross-border Cooperation Experience on their Eastern Borders/ Printed in Prague, Czech Republic by Institute of Stability and Development, November 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Http://exborealux.isd-network.org/border-regions

5. Давидов Д.М., Чекалина Т.Н. Трансграничное сотрудничество как инструмент регионального маркетинга в Балтийском регионе // Балт. рег. 2009. №2. Url: http://cyberleninka.ru/article/n/transgranichnoe-sotrudnichestvo-kak-instrumentregionalnogo-marketinga-v-baltiyskom-regione (дата обращения: 14.11.2022). Научная библиотека киберленинка: http://cyberleninka.ru/article/n/transgranichnoe-sotrudnichestvokak-instrument-regionalnogo-marketinga-v-baltiyskom-regione#ixzz344uzjpls

УДК 338.24
DOI 10.5281/zenodo.7442072

СУЩНОСТЬ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ТАРАСОВ А.С.,
ассистент кафедры менеджмента строительных организаций
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассматривается сущность механизма управления функционированием предприятий, проанализированы понятия «механизм управления», «механизм управления функционированием предприятия» и их основные элементы. Были выделены требования к эффективному механизму управления функционированием предприятий со стороны внутренней и внешней среды предприятия.

***Ключевые слова**: предприятие, эффективность, функция, система управления, механизм управления, механизм управления функционированием предприятия.*

THE ESSENCE OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE FUNCTIONING OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

TARASOV A.S.,
Assistant of the Department of Management of Construction Organizations,
SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture»
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article discusses the essence of the mechanism for managing the functioning of enterprises, analyzes the concepts of "management mechanism", "mechanism for managing the functioning of an enterprise" and their main elements. The requirements for an effective mechanism for managing the functioning of enterprises from the side of the internal and external environment of the enterprise were identified.

Keywords: *enterprise, efficiency, function, control system, control mechanism, control mechanism of the enterprise functioning.*

Постановка задачи. Современная наука управления представляет собой синтез всех современных теорий управления. Ее основная цель - создать творческую, динамичную и адаптивную основу для выбора эффективных систем управления перед лицом быстроменяющегося современного мира. Для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования этих систем требуется не только современное управленческое мышление и организация управления, но и современные механизмы и средства управления для формирования и функционирования современных предприятий.

В современных условиях хозяйствования увеличивается количество проблем в системах управления предприятиями, что обуславливает необходимость проведения исследований по вопросам дальнейшего совершенствования и механизма управления в указанных системах. Это предполагает, в первую очередь, изучение теоретических основ формирования и развития механизма управления предприятиями в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды.

Управление предприятиями требует знаний современного менеджмента, а также понимания эффективности процессов управления. Управление предприятием особенно важно при реализации различных проектов, в которых больше потенциальных проблем, что может значительно повлиять на стоимость и сроки реализации этих проектов. Руководитель предприятия оценивает каждое решение с помощью тщательного анализа, оценивает влияние, которое это решение окажет на бюджет и сроки реализации соответствующих проектов. Без профессионального и эффективного механизма управления возникающие проблемы могут привести к срыву производственных процессов и хаусу на предприятии.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие авторы исследуют понятие «механизм управления» и дают ему содержательную характеристику, которая представлена в таблице 1.

Несмотря на наличие многочисленных научных трудов, вопросы сущности механизма управления нуждаются в дальнейшем изучении, что связано со сложностью и разноплановостью изучаемого предмета исследований, а также с высокой динамикой изменений внешней и внутренней среды предприятий.

Целесообразно для характеристики механизма управления предприятием, который представляет собой сложную систему, применять системный подход, что позволяет характеризовать элементы механизма управления как единого целого, связанного между собой общими информационными, финансовыми,

организационными и другими потоками обмена ресурсами, обеспечивающими взаимодействие всех элементов.

Таблица 1

Научные подходы к содержанию понятия «Механизм управления» [составлено автором]

Автор, источник	Определение
1	2
Новиков Д.А. [1, с. 7]	Механизма управления — совокупности процедур принятия управленческих решений.
Круглова Н.Ю., Круглов М.И. [2, с. 464]	Под механизмом управления понимают «составную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта».
Розенков М.А., Лапыгин Ю.Н. [3, с. 272]	Механизм управления - часть системы управления, состоящая из инструментов принятия и реализации решений, обеспечивающих воздействие субъекта управления на управляемые объекты для достижения поставленных целей».
Барлукова А. В. [4, с. 123]	Механизм управления как совокупность компонентов системы управления (принципов, функций, методов, ресурсов), предназначенных для доставки органу управления информации об объекте управления и оказания воздействия на объект управления с целью обеспечения функционирования и (или) развития систем.
Яркина Н.Н. [5, с. 325]	Механизм управления - это более широкое и сложное понятие, которое охватывает разнообразные средства (инструменты, рычаги, методы, принципы) целенаправленного воздействия на объект управления в их взаимосвязи и взаимодействии, т. е. может и должно рассматриваться как система, предназначенная для осуществления управленческой деятельности.
Даурбекова С. Ж., Ажибаева А. М. [6, с. 65]	Механизм управления - это взаимодействие, сочетание различных рычагов воздействия, которое может формироваться стихийно, но которое можно сформировать и сознательно [6].
Гончарук А. Т. [7, с. 239]	Механизм управления - система методов, действий и взаимосвязей организационных единиц, в совокупности решающих задачу управления эффективностью [7].

С позиций операционного менеджмента при функционировании производственных предприятий приоритетными проблемами при исследовании механизма управления выступают вопросы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды, что требует дальнейшего совершенствования данного механизма с использованием комплексного и системного подходов с целью достижения целей высокоэффективного функционирования предприятий. Это в свою очередь ставит актуальную задачу определения сущности механизма управления функционированием предприятий, которая привлекает большое внимание как ученых, так и практиков. Однако сущность, влияние и важность данного механизма управления функционированием предприятия еще не были достаточно широко исследованы.

Целью статьи является определение характеристик, характеризующих сущность механизма управления функционированием предприятий в современных условиях.

Изложение основного материала исследования. Рассматривая вышеприведенное понятие «механизм управления», необходимо понимать, что в экономическом словаре определение "механизм" трактуется как "последовательность состояний, процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление", или же "система, устройство, определяющее порядок какого-либо вида деятельности" [8]. В теории управления под механизмом функционирования предприятия понимается совокупность средств, методов и инструментов рынка, а также самого предприятия, позволяющих предприятию достигать поставленных целей и задач [5].

Чтобы ответить на вопрос, что такое механизм управления функционированием предприятия, по нашему мнению, необходимо выделить три ключевые характеристики, которые определяют понятие «механизм управления функционированием предприятия».

Во- первых, управление функционированием предприятия представляет собой процесс непрерывной и связанной деятельности с достижением высокой эффективности. Каждая из функций управления связана друг с другом, а также дополняют друг друга. Трудно рассматривать функции управления функционированием предприятия изолированно, поскольку управление требует, чтобы каждое действие дополняло друг друга.

Второй ключевой характеристикой механизма управления функционированием предприятия, по нашему мнению, является его значительная концентрация на организационных и экономических целях достижения высокой эффективности от данного функционирования. Управление эффективной деятельностью предприятия во многом ориентировано на достижение ключевой миссии предприятия, его видения будущего. Хотя существуют подробные цели, на которых этот механизм может сосредоточиться, руководство в основном заинтересовано в определении более значительных организационных и экономических целей с использованием различных функций с обеспечением высокой эффективности функционирования предприятия.

Третья характеристика указанного механизма управления – руководство предприятия достигает поставленных организационных и экономических целей, работая эффективно с кадрами и имеющимися ресурсами предприятия. Необходимо использовать различные финансовые, информационные и другие ресурсы, включая эффективное производственное оборудование как часть производственных процессов, а также направлять персонал к достижению поставленных целей с получением высокой эффективности функционирования предприятия.

Механизм управления функционированием предприятия призван выполнять ряд функций, основными из которых являются: организационная функция, состоящая в том, что именно механизм управления объединяет, согласовывает и обеспечивает взаимодействие всех остальных элементов системы управления при целенаправленном воздействии на объект управления [5].

Общая характеристика механизма управления функционированием предприятия представлена на рис.1, который характеризует основные принципы и элементы данного механизма.

Механизм управления функционированием предприятия обеспечивает взаимодействие между всеми элементами механизма управления, в том числе планирует и организует деятельность, осуществляет контроль за эффективностью деятельности предприятия и т.д.. По нашему мнению, в свою очередь в механизме управления функционированием предприятия можно выделить следующие приоритетные элементы в зависимости от выполняемых функций и направленности их действия:

1. Элемент контроля за осуществлением внутренних процессов предприятия, оценки эффективности его функционирования;

2. Элемент оперативного, тактического и стратегического планирования.

3. Элемент мотивации финансовой деятельности предприятия;

4. Элемент работы с персоналом предприятия.

5.Элементы координации работы предприятия по всем направлениям его деятельности.

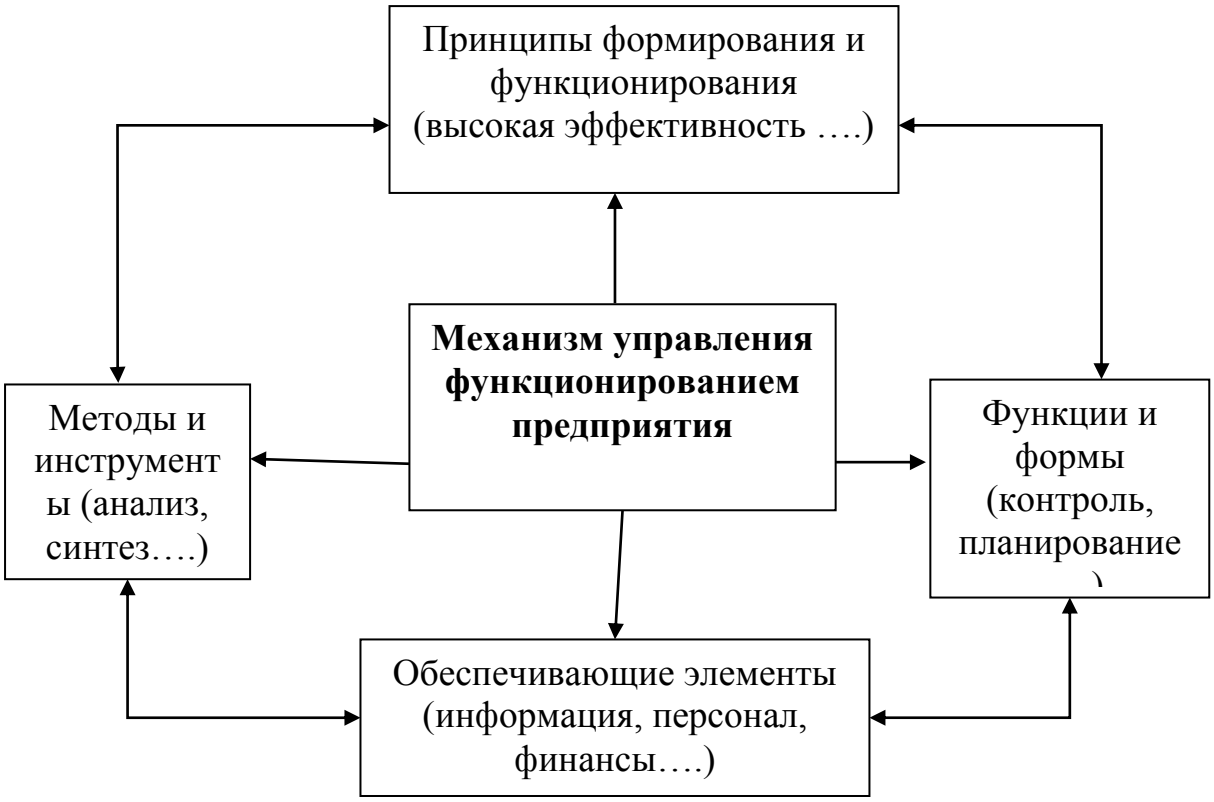

Рис. 1- Общая характеристика понятия «механизм управления функционированием предприятиями» [составлено автором]

К эффективному механизму управления функционированием предприятия предъявляются ряд требований:

1) по отношению к внутренней среде предприятия механизм управления функционированием предприятия должен быть:

- адаптивным - обеспечивать осуществление быстрой адаптации механизма управления предприятием ко всем изменениям, происходящим во время хозяйственной деятельности, быть способным использовать преимущества информатизации и цифровизации в современных условиях;

- эффективным - расходы на осуществление процессов управления (финансирование деятельности аппарата управления) производственно-хозяйственной деятельности предприятия должны окупаться за счет получаемой прибыли от его деятельности, способствовать его высокоэффективному функционированию;

- инновационным - управленческий персонал предприятия должен воспринимать предстоящие изменения в процессе управления, понимать их, активно участвовать в их осуществлении, постоянно повышать свою управленческую квалификацию, способствовать инновационным преобразованиям структуры управления;

- надежным - обладать высокой степенью устойчивости по отношению к изменениям, происходящим в хозяйственной деятельности предприятия;

2) по отношению к внешней среде предприятия этот механизм должен быть:

- устойчивым и адаптивным - изменения, происходящие во внешней (по отношению к предприятию) среде, не должны отрицательно влиять на процессы его функционирования, т.е. должен иметься определённый резерв различных ресурсов, которые можно быстро ввести в действия в случае изменений во внешней среде;

- синергетичным - в результате эффективного взаимодействия с другими механизмами управления должен возникать синергетический эффект.

Характеристика основных принципов механизма управления функционированием предприятия представлена в табл.2.

Таблица 2

Характеристика основных принципов механизма управления функционированием предприятия

Характеристика принципов формирования механизма управления	Функции механизма управления функционированием предприятия (главная задача)	Методы управления
Адаптивность. Эффективность. Надежность. Доступность. Устойчивость. Комплексность. Синергетичность. Пропорциональность. Специализация элементов. Ритмичность. Непрерывность развития.	Контроль. Главная задача: оценка эффективности деятельности по управлению предприятием, выполнением функций управления	Экономомико-математические, информационные нормативно-правовые социально-психологические
	Планирование. Главная задача: определение приоритетов, разработка стратегии и тактики управления	Инжиниринговые, программно-целевые; проблемно-ориентированные, организационные
	Организация. Главная задача: формирование организационной структуры предприятия (аппарата управления)	Организационно-распорядительные, информационные, административные
	Мотивация. Главная задача: стимулирование персонала к достижению высокой эффективности функционирования, как главной операционной цели предприятия.	Социально-психологические, экономические, информационные, организационные

Механизм управления функционированием предприятия формируется, а затем и функционирует под действием ряда факторов. Внутренние факторы влияния определяются особенностями того или иного предприятия, для которого будет формироваться и функционировать данный механизм. В данную группу относятся прежде всего: характер организационно-правовой формы предприятия, наличие структурных подразделений (количество подразделений, служб, отделов и т.д.), уровень внутренней кооперации, комбинирования и специализации производственных подразделений; уровень информатизации и инновационности предприятия, состав и характер внутренней инфраструктуры; состав и квалификация управленческих и рабочих кадров предприятия и т. д.

Внешние факторы влияния на этот механизм управления функционированием характеризуют влияние со стороны внешней среды: существующая нормативно-правовая база на национальном и региональном уровнях; состояние государственного регулирования деятельности предприятий; система налогообложения и ценовой политики государства, рынок рабочей силы; механизм взаимодействие с поставщиками, партнерами, клиентами и другое.

Механизм управления функционированием предприятия не может работать без наличия эффективно действующих элементов. Следует отметить, что в современных условиях эффективность функционирования механизма управления во многом зависит от информационной подсистемы, которая обеспечивает достоверность, комплексность, полноту и оперативность получаемой и отправляемой информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений.

Вывод. В результате проведенных исследований предлагается авторское определение понятия «механизма управления функционированием предприятия» с характеристикой основных элементов данного механизма.

В качестве определения данного механизма управления предлагается следующее: механизм управления функционированием предприятия представляет систему, действующую на основе ключевых обеспечивающих элементов с учетом приоритетных принципов, а также включающую субъекты управления, которые оказывают влияние на объект управления с помощью функций, методов, средств, инструментов и рычагов с целью достижения высокой эффективности производственной деятельности предприятия.

Высокая эффективность механизма управления функционированием предприятия заключается в том, чтобы достигать максимальных критериев и показателей эффективности деятельности предприятия.

При этом необходимо постоянно определять: достигает ли предприятие поставленных, приоритетных целей, а также полностью ли оно использует свой потенциал. Создание данного механизма управления, основанного на целях и максимальных показателях эффективности, обеспечивается системным подходом, который необходимо регулярно использовать для переоценки и отслеживания прогресса предприятия в отношении того, насколько высокоэффективно данное предприятие на самом деле и где мы можем дополнительно повысить его эффективность функционирования.

Список использованных источников

1.Новиков, Д. А. Механизмы управления- конструктор для управленцев / Д. А. Новиков // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 3(43). – С. 5-16.

2. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Изд-во РДЛ. — 2003. — 464 с

3. Розенков, М. А. Ментальная модель механизмов управления / М. А. Розенков, Ю. Н. Лапыгин // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 270-275. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-270-275. – EDN EBYNSJ.

4. Барлукова, А. В. Механизм управления как неотъемлемый элемент системы управления туризмом / А. В. Барлукова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 6. – С. 121-124. – EDN NBRNXH.

5. Яркина, Н. Н. Комплексность механизма управления предприятием / Н. Н. Яркина // Бизнес информ. – 2014. – № 4. – С. 324-329.

6. Даурбекова, С. Ж. Принципы корпоративного управления / С. Ж. Даурбекова, А. М. Ажибаева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – № 4. – С. 64-66. – EDN NYKAPR.

7. Гончарук, А. Г. Механизм управления эффективностью предприятий региона / А. Г. Гончарук // Регион: Экономика и Социология. – 2009. – № 3. – С. 232-247. – EDN KYYRLD.

8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / РАН. Инст. рус. яз. им. В.В. Виноградова. - 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. С. 346.