Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену по специальности 5.4.7. Социология управления

1. Виды организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная и матричная). Этапы жизненного цикла организации.
2. Внутренняя среда организаций. Экономическая и социальная подструктуры организации. Структурно-функциональный подход к анализу деятельности организаций.
3. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.
4. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
5. Корпоративная культура.
6. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
7. Нововведения в организации. Исследование сопротивления персонала нововведениям в организации.
8. Объект и предмет социологии управления как отраслевой социологической дисциплины.
9. Организационная культура. Подходы к анализу организационной культуры.
10. Организация как объект управления в трудах Ф.Т. Тейлора, А. Файоля, Т. Форда, Э. Мейо и др.
11. Основные задачи социологии управления. Междисциплинарный характер социологии управления.
12. Основные социологические парадигмы управления.
13. Персонал организаций. Поиск, собеседование, адаптация и аттестация персонала в организации. Рынок рекрутинговых услуг. Построение карьеры работника в организации.

14. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.

15. Принятие управленческих решений. Организационные, запрограммированные, интуитивные решения. Этапы принятия управленческих решений. Планирование, организация, взаимодействие, контроль за исполнением решений.

16. Руководство и лидерство. Формальные и неформальные группы. Социальные аспекты власти. Формальные и неформальные отношения в управленческом взаимодействии. Межличностные отношения и их роль в системе управления.

17. Символические взаимодействия в управленческой практике. Роль бренда.

18. Социальная ответственность и этика менеджмента. Нравственные основы организации и социальная ответственность бизнеса.

19. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов. Социальные программы организаций. Социальный отчет компании.

20. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.

21. Социальное прогнозирование. Предмет и объект социологического прогнозирования (цивилизация, общество, социальная группа).

22. Социальное проектирование: сущность, методы и практика. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Системные основания проектирования.

23. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Исследование удовлетворенности персонала системой управления организацией.

24. Социометрические исследования в организации (Дж. Морено). Формальный и неформальный лидер. Ядро сплоченности в неформальной

организации.

25. Стратегическое планирование развития организации. Социальная ответственность бизнеса. Нравственные принципы ведения предпринимательской деятельности.

26. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.

27. Теории организаций в трудах Э. Дюркгейма, И. Вебера, Т. Парсонса.

28. Управление социальным развитием предприятия. План социального развития предприятия. Методология и методика социального планирования.

29. Школы научного управления (Ф.У. Тейлор, А. Файоль.) Теория человеческих отношений. Хотторнский эксперимент. (А. Маслоу, Ф. Херцберг).

30. Эмпирические исследования в системе управления.