

Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену по специальности 5.2.6. Менеджмент

1. Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие.
2. Анализ внешней среды как составная часть стратегического менеджмента.
3. Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации.
5. Внутренние и внешние ресурсы в системе производственного планирования.
6. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
7. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.
8. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
9. Кадровая политика: выработка и реализация.
10. Кадровый потенциал организации: особенности формирования и управления.
11. Классификация базовых потребностей личности. Иерархия потребностей А. Маслоу.
12. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
13. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость для организации.
14. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели.
15. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
16. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства.
17. Менеджмент как наука и практика управления.

18. Методы исследования систем управления.
19. Методы прогнозирования в выборе стратегий.
20. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.
21. Моделирование как метод выработки и принятия управленческих решений.
22. Мотивация и стимулирование как функции управления.
23. Объект, предмет и методы в управлении и менеджменте.
24. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
25. Организационные формы внутрифирменного планирования.
26. Организация и координация как функции управления.
27. Основные стадии принятия управленческого решения. Методы выработки и принятия решений.
28. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность.
29. Планирование и прогнозирование в системе управления.
30. Полномочия в системе управления. Принцип делегирования полномочий.
31. Понятие и сущность стратегии. Отличительные особенности стратегии.
32. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
33. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Конфликты в коллективе.
34. Развитие форм стратегического партнерства.
35. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.
36. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления.
37. Система ответственности в сфере публичного управления.

38. Содержание, формы и методы управленческого консультирования
39. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
40. Социальная роль менеджмента. Этика и психология менеджмента.
41. Стимулы и мотивы экономического поведения.
42. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
43. Стратегический менеджмент. Современные школы стратегического менеджмента.
44. Субъект и объект управленческого решения. Технология принятия решений.
45. Сущность и значение контроля в менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль.
46. Сущность и основные этапы процесса принятия управленческих решений.
47. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.
48. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления.
49. Теория и практика антикризисного управления организацией.
50. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
51. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
52. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
53. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.
54. Управляющая и управляемая подсистемы в организации.
55. Формирование группового поведения в организации.
56. Формы государственно-частного партнерства.

- 57. Формы и методы мотивации персонала.
- 58. Характеристика среды принятия решений: риск, определенность и неопределенность.
- 59. Цели и задачи управления человеческими ресурсами.
- 60. Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость.