

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

**Стратегического управления и
международного бизнеса**

Кафедра

Менеджмента внешнеэкономической

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управленческая экономика"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;
понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.03

3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:

Международный менеджмент и маркетинг

Стратегическое планирование и бизнес-план

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:

3.1 Знать:

основные методы критического анализа;

методологию системного подхода;

понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории;

основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне).

3.2 Уметь:

грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения на основе оценки информации;

разрабатывать альтернативные стратегии действий, в том числе в ситуации неопределенности и турбулентности, на основе критического анализа и системного подхода;

	вырабатывать альтернативные варианты решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий;
	выбирать оптимальные решения профессиональных задач на основе критического анализа
3.3	Владеть:
	навыками критического анализа;
	технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
	инструментарием решения профессиональных задач управления;
	навыками использования инновационных подходов для постановки и решения профессиональных задач.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость:	252
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/	
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/	
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/	
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/	
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/	
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/	
Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ	
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/	
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/	
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/	
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/	
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/	
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/	
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ	
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/	
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/	
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/	
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/	
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/	
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/	
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/	
Раздел 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ	
Тема 4.1. Анализ производства /Лек/	
Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/	
Тема 4.1. Анализ производства /Ср/	
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/	
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/	
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/	
Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/	
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/	
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/	
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/	

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/
Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Лек/
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Сем зан/
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Ср/
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Лек/
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Сем зан/
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Ср/
Консультация /Конс/
Консультация /Конс/

Составитель:

О.Н. Николаева , канд. гос. упр., доцент

**Согласовано:
Проректор**



Л.Н. Костина

(подпись)