

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет    Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра        Менеджмента внешнеэкономической деятельности

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Управленческая экономика"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;  
 исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;  
 приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;  
 моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;  
 приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;  
 понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:        Б1.В.04

*1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

*1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:*

Международный менеджмент и маркетинг

Стратегическое планирование и бизнес-план

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*УК-1, ОПК-1, ПК-6*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа

(на продвинутом уровне) экономическую, организационную и управленческую теорию

Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации

**3.2 Уметь:**

определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов

критически анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт и принимать решения на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории

осуществлять контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов



|   |
|---|
| <b>3.3 Владеть:</b>   |
| навыками анализа проблемной ситуации, определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирования процессов по их устранению |
| навыками постановки профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук                                     |
| методами экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений                                      |
| <b>5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |
| Общая трудоемкость: 252 / 7   |
| Форма промежуточной аттестации: Экзамен   |
| <b>6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |
| <i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>   |
| Раздел 1. Теоретические основы развития управленческой экономики  |
| Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/   |
| Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/   |
| Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/  |
| Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/  |
| Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/  |
| Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/   |
| Раздел 2. Принятие решений в управлении фирмой  |
| Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/   |
| Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/   |
| Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/  |
| Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/   |
| Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/   |
| Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/  |
| Раздел 3. Управление адаптацией фирмы к внешней среде   |
| Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/  |
| Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/  |
| Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/   |
| Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/  |
| Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/  |
| Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/   |
| Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/   |
| Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/   |
| Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/  |
| Раздел 4. Рыночный потенциал фирмы  |
| Тема 4.1. Анализ производства /Лек/   |
| Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/   |
| Тема 4.1. Анализ производства /Ср/  |
| Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/   |
| Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/   |
| Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/  |
| Раздел 5. Управление финансовыми результатами деятельности фирмы  |
| Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/  |
| Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/  |
| Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/   |
| Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/  |
| Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/  |
| Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/   |
| Раздел 6. Особенности ценообразования в условиях внешних ограничений  |

