

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет    Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра        Менеджмента внешнеэкономической деятельности

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**"Антикризисные стратегии в международном бизнесе"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучения дисциплины является рассмотрение антикризисного управления во всем комплексе его проблем, связанных с государством, экономикой, производством, организацией, человеком. Разработка механизмов антикризисных мероприятий, направленных на нивелирование негативных последствий кризисных ситуаций. При этом принимаются во внимание не только возможные масштабы кризиса, но и его различные формы, содержание, причины и последствия.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Задачи дисциплины:

- формирование представления о роли человека в антикризисном управлении;
- формирование базы знаний по таким ключевым вопросам антикризисного управления, как причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии, разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов, потребность и необходимость в антикризисном управлении, механизмы антикризисного управления, стратегия и тактика антикризисного управления, отдельные виды антикризисных стратегий и методики их разработки, инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости, человеческий фактор антикризисного управления в сфере ВЭД;
- освоение теоретических основ и формирование практических навыков антикризисного управления;
- приобретение умений принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий, экономических и финансовых кризисов.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:        Б1.В.ДВ.01.02

1.3.1. Дисциплина "Антикризисные стратегии в международном бизнесе" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

Управленческая экономика

1.3.2. Дисциплина "Антикризисные стратегии в международном бизнесе" выступает опорой для следующих элементов:

Эффективные бизнес-коммуникации (на англ.яз.)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Стратегическое планирование и бизнес-план

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПК-16, ПК-17

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

принципы и правила выбора метода, техники идентификации риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники)

базовые категории теории стратегического менеджмента и маркетинга

**3.2 Уметь:**

определять контекст процесса оценки риска в соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также особые обстоятельства и ограничения

устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения с сотрудниками и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками

**3.3 Владеть:**

навыками определения ситуации (контекста) рисков видов, сфер деятельности организации  
 навыками разработки и экспертизы стратегий и политик организации по управлению рисками на различных уровнях

**5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ***Наименование разделов и тем / вид занятия/*

Раздел 1. Теория антикризисного управления ВЭД предприятия

Кризисы и антикризисное управление /Лек/

Кризисы и антикризисное управление /Сем зан/

Кризисы и антикризисное управление /Ср/

Технологии антикризисного управления /Лек/

Технологии антикризисного управления /Сем зан/

Технологии антикризисного управления /Ср/

Стратегия и тактика антикризисного управления /Лек/

Стратегия и тактика антикризисного управления /Сем зан/

Стратегия и тактика антикризисного управления /Ср/

Раздел 2. Антикризисное управление отдельными сферами деятельности предприятия

Антикризисные стратегии корпорации /Лек/

Антикризисные стратегии корпорации /Сем зан/

Антикризисные стратегии корпорации /Ср/

Антикризисное управление маркетингом /Лек/

Антикризисное управление маркетингом /Сем зан/

Антикризисное управление маркетингом /Ср/

Антикризисное управление персоналом /Лек/

Антикризисное управление персоналом /Сем зан/

Антикризисное управление персоналом /Ср/

Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД /Лек/

Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД /Сем зан/

Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД /Ср/

Раздел 3. Антикризисные стратегии ВЭД предприятия

Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД /Лек/

Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД /Сем зан/

Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД /Ср/

Антикризисные конкурентные стратегии /Лек/

Антикризисные конкурентные стратегии /Ср/

Антикризисные конкурентные стратегии /Сем зан/

Антикризисное управление международным развитием корпораций /Лек/

Антикризисное управление международным развитием корпораций /Сем зан/

Антикризисное управление международным развитием корпораций /Ср/

*Составитель: канд. экон. наук, доцент Гончарова М.В.*

*Согласовано:*

*Проректор по УРиМС*



Л.Н. Костина