

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УРиМС

Л.Н. Костина

август 2021 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2021 г

Донецк
2021

Программа Государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ГОС ВО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с учетом рекомендаций ОПОП ВО по магистерской программе «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)

Составители:

Заведующий кафедрой менеджмента
внешнеэкономической деятельности,
д-р экон. наук, доцент



И.Ю.Беганская

доцент, канд. экон. наук, доцент



Е.И.Кулик

доцент, канд. гос. упр., доцент



С.Н. Науменко

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол № 1 от « 26» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой  И.Ю.Беганская

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	6
3.	ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	18
4.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
5.	СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	19
6.	СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	19
7.	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ	27
8.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	45
9.	ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ / МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)	46
10.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	47
11.	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	48
12.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	48

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» Государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программам высшего профессионального образования, является заключительным и обязательным этапом оценки содержания и качества освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))*.

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент*.

Программа составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) для подготовки магистров по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))* и «Порядком организации и проведения Государственной итоговой аттестации в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент*:

Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 19.06.2015 г. (с изменениями);

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования – магистратура по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент* (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.06.2021 г. № 87-НП).

Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 17.04.2018 г. № 389 (с изменениями);

Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», утвержденный приказом ректора от 30.06.2021 г. № 687а;

Порядок организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922 (в редакции приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 г. № 1020);

Порядок организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» утвержденный приказом ректора от 30.06.2021 г. № 681а.

Порядок о проверке письменных работ обучающихся на наличие плагиата в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», утвержденный приказом ректора от 11.06.2018 г. № 544;

Порядок организации балльно-рейтинговой системы оценки качества освоения основных образовательных программ в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», утвержденный приказом ректора от 28.12.2018 г. № 1033;

Порядок организации внутренней системы оценивания качества образования в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», утверждено решением Ученого совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» Протокол от 26.12.2019 г. № 5.

ОПОП магистратуры, реализуемая ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))*, 2021 года начала подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))* включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки), позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере международного менеджмента.

1.4. **Цель Государственной итоговой аттестации** – выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника образовательной организации высшего профессионального образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент*.

Задача Государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется Государственной аттестационной комиссией (ГАК), состав которой утверждается приказом ректора ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение Государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном

образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики.

1.6. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на Учебно-методическом совете ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и утверждается Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала проведения ГИА.

1.7. Программа ГИА входит в состав ООП по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К Государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))*.

Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

2.1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче государственного экзамена:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать: способы определения и оценивания практических последствий возможных решений задачи
		Уметь: Анализировать, верифицировать, оценивать полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию; систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Методиками разработки альтернативных стратегий действий, в том числе в ситуации неопределенности и турбулентности, на основе критического анализа и системного подхода
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах	Знать: современные организационные и технологические

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
	его жизненного цикла	<p>методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры составления проекта и оценки результатов проектной деятельности</p> <p>Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения эффективного результата при соблюдении оптимального баланса между объемом работ и ресурсами</p>
УКД-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели команды</p> <p>Уметь: грамотно и эффективно организовывать, координацию и руководство командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели, в том числе и в мультинациональном коллективе</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства</p> <p>Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном(ых) языках; создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном(-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
		<p>иностранном(ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками эффективной устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном(ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий, включая современные формы цифровизации бизнеса</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>Уметь: правильно формулировать цели, задачи и направления профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками и приемами определения, планирования, реализации и повышения уровня профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>
ОПК-1	Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и повышения уровня профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда	<p>Знать: способы решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками выбора оптимальных методов решения практических и исследовательских задач в области менеджмента</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	<p>Знать: способы поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>Уметь: проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами структурирования и интегрирования знаний из различных сфер жизнедеятельности для планирования деятельности организации</p>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно – управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды	<p>Знать: способы компетентного выстраивания коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров</p> <p>Уметь: логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами анализа международных тенденций, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы отечественного бизнеса на мировой арене</p>
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	<p>Знать: определение цели и задач стратегических изменений в организации</p> <p>Уметь: определять основные параметры и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками выявления, регистрации, анализа и классификации риска и разработки комплекса мероприятий по их минимизации</p>
ПК-3	Способен обосновывать подходы, используемые в	Знать: методы определения подходов к проведению бизнес-

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
	бизнес-анализе	<p>анализа и работе с информацией бизнес-анализа</p> <p>Уметь: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности) методиками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>
ПК-4	Способен определять направления развития организации	<p>Знать: методы оценивания текущего состояния организации</p> <p>Уметь: выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками оценивания бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>
ПК-5	Способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и обеспечивать мотивацию сотрудников подразделений	<p>Знать: Способы поддержки постоянный и своевременный обмен информацией о рисках</p> <p>Уметь: анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками применять методы аудита, оценки и аттестации работников</p>
ПК-6	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	<p>Знать: способы осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использования внутрихозяйственных резервов</p> <p>Уметь: собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию, в том числе по статистическим обследованиям и опросам</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений</p>
ПК-8	Способен организовывать работу	<p>Знать: методы определения круга участников реализации</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
	по внешнеэкономической деятельности	внешнеторгового контракта Уметь: планировать и ставить задачи сотрудникам подразделения в организации Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками обработки получения данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта
ПК-11	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	Знать: методы организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации Уметь: создавать и развивать стратегические системы для выполнения маркетинговых функций в организации Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками проведения комплексного маркетингового исследования
ПК-14	Способен оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации Уметь: формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды
ПК-15	Способен оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: методы осуществления идентификации и формирования портфеля рисков Уметь: осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия Владеть (навыки и/или опыт деятельности): способами проведения информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки
ПК-17	Осуществляет идентификацию и	Знать: методы стратегического управления рисками

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
	формирование портфеля рисков	организации Уметь: руководить разработкой локальных нормативных актов по формированию системы стратегического регулирования процесса управления рисками Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками определения приоритетных и текущих целей риск-менеджмента для всех подразделений организации на основе бизнес-стратегии и стратегии управления рисками

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при защите выпускной квалификационной работе (магистерской программе «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)):

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: способы определения и оценивания практических последствий возможных решений задачи Уметь: анализировать, верифицировать, оценивать полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию; систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками разработки альтернативных стратегий действий, в том числе в ситуации неопределенности и турбулентности, на основе критического анализа и системного подхода
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: современные организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры составления проекта и оценки результатов/ проектной деятельности Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
		<p>конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения эффективного результата при соблюдении оптимального баланса между объемом работ и ресурсами</p>
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	<p>Знать: способы поиска, анализа и оценки макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>Уметь: проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, включая современные цифровые системы и методы</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами структурирования и интегрирования знаний из различных сфер жизнедеятельности для планирования деятельности организации</p>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно – управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды	<p>Знать: способы компетентного выстраивания коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров</p> <p>Уметь: логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами анализа международных тенденций, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы отечественного бизнеса на мировой арене</p>
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>Знать: способы разработки плана прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами</p> <p>Уметь: готовить солидные научно-практические</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
		<p>исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей, практических записок по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и международного бизнеса</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, отечественного и международного бизнеса</p>
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	<p>Знать: определение цели и задач стратегических изменений в организации</p> <p>Уметь: определять основные параметры и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками выявления, регистрации, анализа и классификации риска и разработки комплекса мероприятий по их минимизации</p>
ПК-3	Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	<p>Знать: методы определения подходов к проведению бизнес-анализа и работе с информацией бизнес-анализа</p> <p>Уметь: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>
ПК-4	Способен определять направления развития организации	<p>Знать: методы оценивания текущего состояния организации</p> <p>Уметь: выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками оценивания бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ПК-5	Способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и обеспечивать мотивацию сотрудников подразделений	Знать: Способы поддержки постоянный и своевременный обмен информацией о рисках
		Уметь: анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками применять методы аудита, оценки и аттестации работников
ПК-6	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	Знать: способы осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов
		Уметь: собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию, в том числе по статистическим обследованиям и опросам
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
ПК-8	Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности	Знать: методы определения круга участников реализации внешнеторгового контракта
		Уметь: планировать и ставить задачи сотрудникам подразделения в организации
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками обработки получения данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта
ПК-11	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	Знать: методы организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации
		Уметь: создавать и развивать стратегические системы для выполнения маркетинговых функций в организации
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками проведения комплексного маркетингового исследования

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ПК-13	Способен разрабатывать рациональные формы организации управления	Знать: способы выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта
		Уметь: планировать и ставить задачи сотрудникам подразделения в организации
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации
ПК-14	Способен оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации
		Уметь: формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды
ПК-15	Способен оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	Знать: методы осуществления идентификации и формирования портфеля рисков
		Уметь: осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): способами проведения информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки
ПК-17	Осуществляет идентификацию и формирование портфеля рисков	Знать: методы стратегического управления рисками организации
		Уметь: руководить разработкой локальных нормативных актов по формированию системы стратегического регулирования процесса управления рисками
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками определения приоритетных и текущих целей риск-менеджмента для всех подразделений организации на основе бизнес-стратегии и стратегии управления рисками

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курса) обучения в объеме 324 академических часа (9 ЗЕ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области международного менеджмента.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	0,33
Самостоятельная работа (СР):	96	2,67
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
<i>Вид контроля: сдача государственного экзамена</i>		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		
Контактная работа (КР):	34	0,94
Самостоятельная работа (СР):	182	5,06
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<i>Вид контроля: защита ВКР</i>		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Организация и проведение Государственной итоговой аттестации проводится в соответствии со следующими документами:

- Порядок организации и проведения Государственной итоговой аттестации в ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» (приказ ректора от 30.06.2021 № 681а);

- Порядок применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (приказ ректора от 30.04.2020 № 469).

2. Государственная итоговая аттестация проводится в устной форме (включает ответ на два теоретических вопроса и выполнение практического задания).

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части профессионального цикла учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке))* проводится в устной форме.

Дисциплины базовой части профессионального цикла:

1. Менеджмент организации.
2. Управление качеством.

Дисциплины вариативной части профессионального цикла:

1. Международный менеджмент и маркетинг.
2. Управленческая экономика.
3. Международные кредитно-расчетные, валютные и страховые операции.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным учебным дисциплинам и одной комплексной задачи.

Перечень теоретических вопросов и типовых практических задач, критерии и показатели оценивания представлены в разделе 7.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Менеджмент организации.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные аспекты системной модели менеджмента организации.

Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации.

Тема 1.2. Эволюция организации.

Тема 1.3. Организационный механизм менеджмента организации.

Тема 1.4. Корпоративная культура организации.

Раздел 2. Управленческое моделирование преобразований организации.

Тема 2.1. Организационный инжиниринг.

Тема 2.2. Организационный дизайн.
Тема 2.3. Управленческие модели.
Тема 2.4. Руководство в организации.
Раздел 3. Результативность и эффективность менеджмента организации.
Тема 3.1. Защищенность организации от рисков.
Тема 3.2. Управление эффективностью и результативностью менеджмента организации.
Тема 3.3. Самоменеджмент и управление временем.
Тема 3.4. Управление имиджем организации.
Раздел 4. Человеческие ресурсы и человеческий капитал организации.
Тема 4.1. Управление человеческими ресурсами.
Тема 4.2. Управление персоналом организации: современные стратегии, технологии и методы.
Тема 4.3. Требования к профессиональной компетентности менеджера.
Тема 4.4. Модель современного менеджера.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Менеджмент организации : учебник / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева, М. В. Гончарова, М. А. Малик, Л. В. Кулешова ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра внешнеэкономической деятельности. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 442 с.

Организационное поведение : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом», «Менеджмент непродуцированной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева, М. В. Трощина, Д. С. Ангелова, М. В. Гончарова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 363 с.

Теория организации и организационное поведение : учебник / Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик, Н. Г. Яблонская. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – 575 с.

Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы: «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной/заочной форм обучения / сост. Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 181 с.

Менеджмент организации : конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Менеджмент (магистерская программа «Менеджмент организаций») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. Л. В. Черная. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 326 с.

б) дополнительная:

Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие для СПО / Елкин С.Е. – Саратов : Профобразование, 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-4488-0951-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100164.html>.

Васильева, Е. Ю. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Васильева Е. Ю., Сергиевская Н. В. – Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 44 с. – ISBN 978-5-7264-2126-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101795.html>.

Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова [и др.]. – Омск : Омский государственный технический университет, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-8149-3103-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>.

Смоловик, Г. Н. Персональный менеджмент : учебное пособие / Смоловик Г. Н. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 137 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102130.html>.

Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-394-04427-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107823.html>.

Чегринцова, С. В. Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие / Чегринцова С. В. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 115 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111565.html>

6.2. Управление качеством.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Методы управления

Тема 1.1. Общие основы управления качеством.

Тема 1.2. Концепция Всеобщего (Тотального) управления качеством (TQM).

Тема 1.3. Методы (инструменты) реализации концепции TQM.

Тема 1.4 Концепция «Шесть сигм». Реализация концепции «Шесть сигм».

Раздел 2. Обеспечение качества и конкурентоспособность продукции
Тема 2.1 Разработка программ обеспечения качества.
Тема 2.2 Качество и конкурентоспособность продукции.
Тема 2.3 Разработка рекомендаций по внедрению изменений в требования к качеству продукции

Рекомендованная литература:

а) основная:

Пушкарева, Н. А. Управление качеством : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Пушкарева Н. А., Генова А. А., Бородацкая А. В. – Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. – 200 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/114877.html>.

Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Магомедов Ш. Ш., Беспалова Г. Е. – Москва : Дашков и К, 2020. – 335 с. – ISBN 978-5-394-03562-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110926.html>.

Ильин, В. В. Система управления качеством. Российский опыт / Ильин В. В. – Москва : Интермедиа, 2018. – 220 с. – ISBN 978-5-91349-053-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89609.html>.

б) дополнительная:

Эванс, Джеймс Управление качеством : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Эванс Джеймс. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 672 с. – ISBN 5-238-01062-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74947.html>.

Чернова, Е. В. Управление качеством на предприятии общественного питания : учебное пособие / Чернова Е. В., Барсукова Н. В. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 234 с. — ISBN 978-5-6044302-1-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99735.html>.

Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / Колочева В. В. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 99 с. – ISBN 978-5-7782-3476-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91462.html>.

Управление качеством в современной инновационной среде : монография / Т. Е. Старцева [и др.]. – Королёв : Научный консультант, 2018. – 338 с. – ISBN 978-5-907084-05-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80809.html>.

6.3. Международный менеджмент и маркетинг.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты международного менеджмента и маркетинга.

Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента и маркетинга.

Тема 1.2. Международная деловая среда.

Тема 1.3. Стратегии XXI века.

Раздел 2. Основные субъекты международной бизнес-деятельности.

Тема 2.1. ТНК как основной субъект международной бизнес-деятельности.

Тема 2.2. Правовое обеспечение деятельности ТНК.

Тема 2.3. Организационные структуры международных компаний.

Раздел 3. Функциональные особенности международного менеджмента.

Тема 3.1. Стратегическое планирование и принятие решений в международных компаниях.

Тема 3.2. Финансовый менеджмент и налоговое планирование в международных компаниях.

Тема 3.3. Технологическая и информационная политика ТНК.

Раздел 4. Теоретические и практические аспекты международного маркетинга.

Тема 4.1. Роль международного маркетинга в деятельности компаний, ориентированных на внешний рынок.

Тема 4.2. Стратегии выбора фирмой способов выхода на внешний рынок.

Тема 4.3. Методика проведения маркетинговых исследований на внешнем рынке.

Тема 4.4. Анализ конкурентной среды и оценка конкурентоспособности фирмы и товара на зарубежном рынке.

Тема 4.5. Международная ценовая политика.

Тема 4.6. Сбытовая политика в системе международного маркетинга.

Раздел 5. Реклама и коммуникации в международной деятельности.

Тема 5.1. Реклама в системе международного маркетинга.

Тема 5.2. Организация рекламной деятельности на внешнем рынке.

Тема 5.3. Оценка эффективности международной рекламной деятельности.

Тема 5.4. Международные маркетинговые коммуникации.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Международный менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. Ю. Беганская, Л. В. Кулешова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 464 с.

Международный менеджмент: учебник / В. В. Дорофиенко, В. П. Бычков, В. Н. Гончаров, М. А. Шибяев, И. Ю. Беганская, Л. В. Кулешова. – Воронеж-Донецк-Луганск, 2019. - 311с.

б) дополнительная:

Менеджмент и маркетинг : практикум / Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 113 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111764.html>.

Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-361-00864-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110209.html>.

Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / Моргунов В. И., Моргунов С. В. – Москва : Дашков и К, 2019. – 182 с. – ISBN 978-5-394-03201-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85608.html>.

6.4. Управленческая экономика.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы развития управленческой экономики.

Тема 1.1 Введение в управленческую экономику.

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения.

Раздел 2. Принятие решений в управлении фирмой.

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности.

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска.

Раздел 3. Управление адаптацией фирмы к внешней среде.

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию.

Тема 3.3. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию.

Тема 3.4. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка.

Раздел 4. Рыночный потенциал фирмы.

Тема 4.1. Анализ производства.

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления.

Тема 4.3. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Раздел 5. Особенности ценообразования в условиях внешних ограничений.

Тема 5.1. Рыночная структура и анализ ценообразования.

Тема 5.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр») / В. Д. Жидченко, Е. В. Пономаренко, Т. Л. Иванова. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 394 с.

Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-7638-4109-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>.

Менеджмент организации : учебник / И. Ю. Беганская, С. В. Чернобаева, М. В. Гончарова, М. А. Малик, Л. В. Кулешова. – Донецк : ДонАУиГС, 2021. – 440 с.

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 83 с. – ISBN 978-5-4487-0589-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87088.html>.

б) дополнительная:

Внешекономическая деятельность предприятия : учебное пособие / составители Ю. А. Пантелеева. – Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. – 75 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/105007.html>.

Внешекономическая деятельность: учебник / И. Ю. Беганская, С. Н. Науменко, Ю. А. Мишина. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 561 с.

Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. – 216 с. – ISBN 978-5-7638-3970-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100005.html>.

Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. – Саратов : Профобразование, 2021. – 428 с. – ISBN 978-5-4488-0917-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99933.html>.

Управление затратами фирмы : учеб. пособие для студентов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной / заочной форм обучения / В. В. Подгорный. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 328 с.

6.5. Международные кредитно-расчетные, валютные и страховые операции.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы организации международных расчетных операций.

Тема 1.1 Общие основы международных расчетных операций.

Тема 1.2. Документарные формы международных расчетов.

Тема 1.3. Недокументарные формы международных расчетов.

Раздел 2. Основы организации международных кредитных операций.

Тема 2.1. Общие основы международных кредитных операций.

Тема 2.2. Международные факторинговые и форфейтинговые операции.

Тема 2.3. Международные лизинговые операции.

Раздел 3. Основы организации международных валютных операций

Тема 3.2. Текущие валютные операции.

Тема 3.3. Срочные валютные операции.

Раздел 4. Страховые операции в международном бизнесе.

Тема 4.1. Содержание и правовое обеспечение страхования в международном бизнесе.

Тема 4.2. Страхование рисков в международном бизнесе.

Тема 4.3. Перестрахование, мировой страховой рынок.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Международные валютно-кредитные отношения : учебник / Н. Н. Мокеева [и др.]. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 360 с. – ISBN 978-5-7996-2496-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107066.html>.

Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник / Кириченко Т. В. – Москва : Дашков и К, 2018. – 484 с. – ISBN 978-5-394-01996-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85301.html>.

Авдокушин, Е. Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики) : учебное пособие для бакалавров / Авдокушин Е. Ф. – Москва : Дашков и К, 2019. – 132 с. – ISBN 978-5-394-03075-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85596.html>.

Энциклопедия финансового риск-менеджмента / В. Е. Барбаумов [и др.]. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2020. – 932 с. – ISBN 978-5-9614-0824-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96867.html>.

Волощенко, Л. М. Финансовые рынки и финансовые инструменты : учебник для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили: «Финансы и кредит», «Налоги и

налогообложение», «Финансы и кредит» (с сокращённым сроком обучения), «Государственные и муниципальные финансы», «Банковское дело») очной / заочной форм обучения/ сост. Л. М. Волощенко, Л. Б. Костровец. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – 416 с.

б) дополнительная:

Берзон, Н. И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева] ; под общ. ред. Н. И. Берзона. – Москва : Юрайт, 2019. – 212 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433808>.

Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [Л. Н. Красавина [и др.]; отв. ред. Л. Н. Красавина; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 534 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431952>.

Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [А. К. Бондарев [и др.] ; под ред. А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева, С. И. Рекорд ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. – Москва : Юрайт, 2019. – 335 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431877>.

Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е. Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 184 с. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream>.

Алиев, А. Т. Деньги. Кредит. Банки : учебное пособие / А. Т. Алиев, Е. Г. Ефимова. – 2-е изд., стереотип. – М. : Флинта, 2017. – 293 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://e.muiv.ru/library.php?book_id=146900.

Гаврилова, Э. Н. Деньги, кредит, банки : Учебник / Э. Н. Гаврилова. – М. : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – 333 с. – [Электронный ресурс]. – URL:https://e.muiv.ru/library.php?book_id=146333.

Международные экономические отношения : учебное пособие для обучающихся очной/заочной форм обучения / И. Ю. Беганская, М. А. Малик, Е. И. Кулик. – Донецк : ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019. – 465 с.

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

7.1. Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, представлены ниже.

Перечень вопросов к итоговой аттестации обучающихся:

1. Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
2. Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
3. Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
4. Модель максимизации добавленной стоимости: содержание, преимущества, практическое применение.
5. Процесс и среда выработки решений фирмы.
6. Выработка решений фирмы в условиях риска. Сущность и содержание методов «априори» и «апостериори».
7. Количественная оценка степени риска. Области риска.
8. Учет рисков в управлении. Стратегия «риск-доходность».
9. Методы управления рисками.
10. Методы снижения опасности неопределенности.
11. Сущность количественного подхода к потребительскому равновесию.
12. Порядковый подход к потребительскому равновесию.
13. Характеристика функции рыночного спроса, ее математическая и графическая интерпретация.
14. Сущность и виды ценовой эластичности спроса.
15. Факторы ценовой эластичности спроса.
16. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
17. Правило равновесия фирмы, минимизирующей издержки.
18. Сущность и графическая интерпретация эффекта масштаба.
19. Затраты фирмы и их классификация. Взаимосвязь предельных, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек.
20. Анализ безубыточности планирования прибыли фирмы.
21. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
22. Равновесие фирмы-монополиста конкурента в долгосрочном периоде. Неэффективность производства в условиях чистой монополии.
23. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Содержание неценовой конкуренции и ее роль в современной экономике.
24. Цели, методы и подходы ценообразования.
25. Стратегии ценообразования.

26. Концепции организации международной маркетинговой деятельности.
 27. Сетевая экономическая структура.
 28. Правовая и политическая среда международного менеджмента маркетинга.
 29. Экономическая среда международного менеджмента и маркетинга.
 30. Влияние глобализации на среду международного менеджмента и бизнеса
 31. Причины возникновения ТНК.
 32. Виды международных корпораций и причины их возникновения.
- Эволюция развития.
33. Структура и основные источники маркетинговой информации.
 34. Этапы организационного развития международных корпораций и их структурных подразделений.
 35. Совместное предпринимательство как способ выхода фирмы на внешний рынок: сущность, виды, привлекательность и проблемы.
 36. Лицензирование.
 37. Методы проведения полевых исследований и их специфика в международном маркетинге.
 38. Понятие международной конкуренции и ее виды.
 39. Стратегии международной конкуренции.
 40. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
 41. Типовые стратегии ценообразования.
 42. Государственное регулирование цен.
 43. Товарораспределение в комплексе международного маркетинга.
 44. Характеристика подсистем менеджмента организации.
 45. Основные стейкхолдеры организации.
 46. Характеристика составляющих модели совершенства организации.
 47. Изменения как объективный процесс развития организации.
 48. Эволюционные взгляды на процессы изменений в организации.
 49. Особенности внутренней и вызовы внешней среды организации.
 50. Требования к организационному процессу управления.
 51. Общие понятия и сущность корпоративной культуры организации.
 52. Элементы корпоративной культуры организации.
 53. Элементы организационно-управленческого анализа.
 54. Оценка организационной структуры управления.
 55. Обобщенная схема организационного бизнес-моделирования.
 56. Основные этапы процессно-целевого описания организации.
 57. Уровни и этапы организационных изменений.
 58. Объекты и компоненты организационных преобразований.
 59. Модель развития внутреннего потенциала и конкурентного статуса организации.
 60. Разновидности и комбинации моделей управления организациями.
 61. Признаки комплексной целевой программы управления организации.
 62. Специфические функции менеджеров организации.

63. Типы менеджеров по уровням управления.
64. Требования к менеджерам организации.
65. Характеристика стилей руководства в организации.
66. Концепция управления риском в организации.
67. Методы количественного и качественного оценивания риска организации.
68. Методы регулирования риска в организации.
69. Диагностика качества менеджмента организации.
70. Система показателей оценки эффективности, результативности и качества менеджмента организации.
71. Факторы, влияющие на формирование имиджа организации.
72. Механизм функционирования имиджа организации.
73. Технологии и методы управления в организации.
74. Сущность и особенности международных расчетов.
75. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок.
76. Валюта цены и валюта платежа. Курс пересчета.
77. Условия платежа по международным торговым операциям.
78. Формы международных расчетов.
79. Межбанковские корреспондентские отношения и система межбанковских коммуникаций.
80. Система СВИФТ (SWIFT).
81. Порядок расчетов по экспортно-импортным операциям и контроля за ними в ДНР.
82. Правила осуществления трансграничных переводов денежных средств в ДНР.
83. Понятие и содержание документарных расчетов.
84. Проблемы, преимущества и недостатки аккредитивной формы расчетов.
85. Сущность и особенности международного документарного инкассо.
86. Проблемы, преимущества и недостатки инкассовой формы расчетов.
87. Международный банковский перевод: определение и использование.
88. Условия и особенности применения векселей в международных расчетах.
89. Платежи пластиковыми карточками. Развитие системы пластиковых карт.
90. Валютный механизм и валютная система. Виды валютных систем.
91. Валютный рынок Форекс.
92. Сущность валютного риска и его виды.
93. Управление валютным риском. Страхование от валютного риска.
94. Сущность, источники, принципы, формы и роль международного кредита.
95. Валютно-финансовые и платежные условия международных кредитных соглашений.
96. Инструменты международного кредитного рынка.
97. Международные расчеты: сравнительный анализ форм и видов.
98. Основные категории международной лизинговой сделки.
99. Сущность и роль международных кредитно-банковских институтов.

100. Преимущества и недостатки факторинга и форфейтинга.

Типовые практические/ситуационные задания, выносимые на Государственный экзамен

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 1

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер торгового предприятия ООО «Кондитер», который является производителем кондитерской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

При экспорте продукции необходимо решить: делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать.

При благоприятном рынке капитальная реконструкция будет приносить чистую прибыль \$100000. Если рынок неблагоприятный, то чистые потери составят \$90000. Текущая реконструкция даст результат в \$40000 чистой прибыли, но чистые потери \$20000, если рынок окажется неблагоприятным.

Менеджер определил вероятность благоприятного рынка такой же, как и неблагоприятного рынка.

2. Решить задачу

1. Рассчитайте показатели максимальной денежной отдачи.
2. Постройте «дерево решений».

3. Подготовка решения

Обоснуйте выбор решения.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №2

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер ресторана в г. Донецке. В Ваши обязанности входит определения уровня конкурентоспособности предприятия и обоснования направлений его развития.

За последние три года ресторанный рынок в г. Донецке дополнился десятком новых заведений различных типов, концепций и формата, которые только усиливают прежнюю конкуренцию в отрасли общественного питания. Наибольшую долю рынка занимает ресторан «Маска», его прямыми конкурентами являются: Свадебный центр «Royal Wedding»; Ресторан «Vintage»; Ресторан «Рафинад»; Ресторан «Урарту», – косвенными конкурентами выступают оставшиеся заведения.

2. Решить задачу

Используя индекс и сводный показатель конкурентоспособности необходимо оценить конкурентоспособность ресторан «Маска» на основе экспертных оценок приведенных в таблице 1.

Таблица 1

Результаты экспертной оценки критериев конкурентоспособности ресторанов

Критерий оценки	Весомость критерия	Средняя оценка критерия по 5 балльной шкале				
		«Маска»	«Royal Wedding»	«Vintage»	«Урарту»	«Рафинад»
1. Местоположение	0,07	5	4	4	3	5
2. Качество обслуживания	0,15	5	5	5	4	5
3. Средний чек банкета на 1 чел.	0,10	4	4	4	3	5
4. Количество посадочных мест	0,05	4	5	4	4	3
5. Режим работы	0,09	4	3	4	5	5
6. Меню, кухня	0,17	5	5	4	4	3
7. Интерьер	0,10	4	5	5	4	4
8. Парковочная зона	0,06	5	5	3	5	4
9. Известность, репутация	0,11	5	5	4	4	3
10. Дополнительные услуги	0,10	4	5	5	4	4

3. Подготовка решения

Необходимо определить основные направления повышения конкурентоспособности предприятия.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 3**1. Содержание проблемной ситуации**

Вы работаете в одной из оптовых компаний в г. Донецке, которая занимается импортом мясной продукции.

В Ваши обязанности входит расчет оптовой цены на продукцию с учетом изменяющихся валютных курсов.

Поступила партия товара на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 евро за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%.

2. Решить задачу

Рассчитайте оптовую цену мяса, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс евро и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей (курс условный) соответственно.

3. Подготовка решения

1. Для решения задачи необходимо рассчитать таможенную стоимость в рублях.
2. Рассчитать таможенную пошлину, сумму таможенных сборов, НДС, найти сумму таможенных сборов.
3. Обратить внимание на растаможенную стоимость партии мяса.
4. Рассчитать оптовую надбавку предприятия и оптовую стоимость 1 кг мяса.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 4

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке. В Ваши обязанности входит анализ и оценка внешнего рынка.

АО «Норд», известный производитель бытовой техники, планирует выйти на рынок одной из стран Дальнего Востока. Национальное производство бытовых холодильников в этой стране удовлетворяет спрос лишь на 20-25%, поэтому интерес со стороны экспортеров-производителей этой продукции достаточно большой. Основным конкурентом выступает фирма «Лехел», продукция которой уже захватила 20% исследуемого рынка.

АО «Норд» рассматривает возможность выхода на рынок данной страны с холодильниками марок «Фриз» и «Сириус». Параметры качества холодильников приведены в таблице 1, а стоимостные характеристики – в таблице 2.

Таблица 1

Основные параметры качества холодильников
предприятий «Норд» и «Лехел»

№	Параметр	Размерность параметра	Марка холодильника предприятия			Коэффициент весомости параметра
			АО «Норд»		«Лехел»	
			«Фриз»	«Сириус»		
1	Надежность (ресурс)	тыс. ч.	130	100	130	0,30
2	Температура низкотемпературного отделения (НТВ)	°С	-15	-12	-12	0,19
3	Емкость НТВ	дм ³	50	40	60	0,20

4	Дизайн, в баллах по 10-балльной шкале	балл	6	4	5	0,15
5	Объем	л	280	250	240	0,16

Таблица 2

Стоимостные характеристики холодильников
предприятий «Норд» и «Лехел»

№	Стоимостные характеристики	Марка холодильника		
		«Фриз»	«Сириус»	«Лехел»
1	Цена (Цпр), грн	1700	1400	1700
2	Суммарные расходы потребителей за весь срок эксплуатации (М), грн	4500	6600	5000

2. Решить задачу

Необходимо определить интегральные показатели конкурентоспособности двух марок холодильников предприятия «Норд» относительно холодильника фирмы «Лехел».

3. Подготовка решения

Обоснуйте решение о целесообразности вывода продукции на исследуемый рынок.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 5

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия «ТрансКонтейнер». В Ваши обязанности входит планирование развития внешнеэкономических связей, для чего нужно диагностировать качество финансового состояния и возможные риски, связанные с тенденциями его развития. Основные показатели баланса приведены в табл. 1.

Таблица 1

Агрегированный баланс предприятия, тыс. руб.

Статья баланса	n	n+1
Необоротные активы	6008,9	6017,8
Запасы	27,7	43,3
Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	1530	1031,4
Дебиторская задолженность по расчетам	18,7	17,6
Другая текущая дебиторская задолженность	25,8	33,3
Денежные средства	115,7	594,1
Прочие оборотные активы	45,5	91,3

Оборотные активы	1763,4	1811
Расходы будущих периодов	3,1	3,5
Собственный капитал	6674,8	6190,9
Кредиторская задолженность за товары	721	625,8
Текущие обязательства по расчетам	377,7	1012,8
Другие текущие обязательства	1,9	2,8
Текущие обязательства	1100,6	1641,4
Баланс	7775,4	7832,3

2. Решить задачу

1. Постройте аналитический баланс, на основе которого сделайте выводы об общих тенденциях имущественного состояния и формирования капитала.

2. Рассчитайте коэффициенты структуры формирования капитала, обеспеченности материальными оборотными средствами, ликвидности.

3. Подготовка решения

Сделайте выводы о возможных рисках, связанных с динамикой финансового состояния предприятия.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 6

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия «БИЗТОРГ». В Ваши обязанности входит обоснование целесообразности приобретения оборудования на условиях лизинга. Основные условия лизингового договора:

- стоимость оборудования – объемы лизинга – 1 млн. дол.;
- срок договора лизинга – 4 года;
- темпы ускоренной амортизации, установленные отечественным предприятием: 1-й год – 30%, 2-й год – 25%, 3-й год 20%, 4-й год – 15%.
- лизингодатель привлекает кредитные ресурсы банка в сумме 1 млн. дол. под 15% годовых;
- процент комиссионного вознаграждения 20% годовых;
- предоставление дополнительных услуг не предусмотрено;
- лизинговые взносы уплачиваются равными частями ежегодно.

2. Решить задачу

Рассчитайте общую сумму лизинговых платежей и лизинговые платежи по годам, составьте график выплат по лизинговым платежам.

3. Подготовка решения

Обоснуйте необходимость покупки оборудования в лизинг.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 7

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «Авиа Лайн». Предприятие в ближайшие 5 лет планирует выпуск продукции, который

полностью заменит соответствующие задвижки не только на отечественном рынке, но и в соседних государствах (Польша, Венгрия). Значительный рост рынка сбыта в этих странах прогнозируется с вероятностью 55% и 50% соответственно.

Для представления данной продукции, предприятию необходимо выбрать один из трех возможных вариантов развития в зарубежных странах:

первый заключается в открытии представительства в Польше, для реализации продукции на территории Польши и Венгрии, что требует 6 млн. евро расходов и обеспечит 4,5 млн. евро дохода при значительном росте сбыта и 3 млн. евро – при незначительном;

второй вариант – открыть представительство в Венгрии, что требует 5 млн. евро расходов и обеспечит 3 млн. евро дохода при значительном росте спроса и 2 млн. евро – при незначительном;

третий вариант – ничего не делать в течение первого года, обеспечит 2,5 млн. евро в первый год при значительном росте спроса с вероятностью 0,55 и 1,8 млн. евро – при незначительном и принять решение об открытии представительства в Польше в течение второго года деятельности, если подтвердятся прогнозы по росту объемов сбыта (затраты на открытие представительства будут теми же).

2. Решить задачу

Построить дерево решений для принятия решения по дальнейшему развитию предприятия и рассчитать доходы и расходы предприятия по каждому варианту.

3. Подготовка решения

Сделать вывод, что предприятию целесообразнее всего выбрать среди трех возможных вариантов.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 8

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия из г. Донецка, которое заключило контракт на импорт 1000 единиц товара с контрагентом из г. Москва, Российская Федерация. Цена EXW склад продавца «ИНКОТЕРМС© 2020» составляет 860 дол. США за единицу. Поставка осуществляется по следующей схеме: товар передается на складе продавца российскому автоперевозчику (оплата его услуг проводится продавцом или покупателем в зависимости от базисных условий поставки) и перевозится до склада покупателя в городе Донецк. Затраты, связанные с поставкой, приведены в приложении 1. Экспортная пошлина составляет 5 дол. США за единицу товара. НДС – 17%. Курс доллара 60,92 руб., евро – 63,15 руб.

2. Решить задачу

Необходимо найти цену товара по контракту, заключенному на следующих условиях поставки:

- 1) FCA склад продавца;
- 2) DAP граница РФ;

- 3) DAP склад покупателя;
- 4) DDP склад покупателя.

3. Подготовка решения

При решении задачи обратите внимание на резидентность перевозчика и оплату НДС на его услуги. Таможенная стоимость определяется методом сложения.

Таблица 1

Затраты на поставку

Наименование статьи затрат	Величина
Погрузка на складе продавца на транспорт	850 дол. США
Транспортировка до границы Украины (от Москвы до ТАПП Русская Лозовая – Казачья Лопань – Казачья Лопань)	5500 дол. США
Транспортировка от границы Украины до Донецка	5700 дол. США
Разгрузка на складе покупателя	650 дол. США
Единый сбор в Украине	35 евро

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 9

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия из г. Донецка, которое заключило контракт на импорт 1000 единиц товара с контрагентом из г. Москва, Российская Федерация. Цена EXW склад продавца «ИНКОТЕРМС© 2020» составляет 860 дол. США за единицу. Поставка осуществляется по следующей схеме: товар передается на складе продавца российскому перевозчику для транспортировки до станции Москва-товарная-Курская, далее – железной дорогой до станции Рутченково Донецкой железной дороги, затем – местным автоперевозчиком от станции Рутченково до склада покупателя в город Донецк (оплата его услуг проводится продавцом или покупателем в зависимости от базисных условий поставки). Затраты, связанные с поставкой, приведены в приложении 1. Экспортная пошлина составляет 5 дол. США за единицу товара. Пошлина в Украине составляет 5%, НДС – 17%. Курс доллара 60,92 руб., евро – 63,15 руб.

2. Решить задачу

Необходимо найти цену товара по контракту, заключенному на следующих условиях поставки:

- 1) FCA склад продавца;
- 2) FCA станция Москва-товарная-Курская;
- 3) CPT станция Рутченково;
- 4) DAP склад покупателя;
- 5) DDP склад покупателя.

3. Подготовка решения

При решении задачи обратите внимание на резидентность перевозчика и оплату НДС на его услуги. Таможенная стоимость определяется методом сложения.

Затраты на поставку

Наименование статьи затрат	Величина
Погрузка на складе продавца на транспорт	250 дол. США
Транспортировка от склада продавца до станции Москва-товарная-Курская	700 дол. США
Разгрузка на станции Москва-товарная-Курская	100 дол. США
Загрузка в вагоны Первой грузовой компании на станции Москва-товарная-Курская	560 дол. США
Транспортировка до границы Украины (от Москвы до ТОПП Долбино – Казачья Лопань)	63000 дол. США
Транспортировка от границы Украины до станции Рутченково	4200 дол. США
Разгрузка из вагонов на станции Рутченково	520 дол. США
Загрузка в автотранспорт на станции Рутченково	200 дол. США
Перевозка от станции Рутченково до склада покупателя	670 дол. США
Разгрузка на складе покупателя	350 дол. США
Единый сбор в Украине	4 евро

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 10**1. Содержание проблемной ситуации**

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке. В Ваши обязанности входит оценка и оптимизация затрат на осуществление внешнеэкономических сделок.

Предприятие из Германии предлагает Вашему предприятию товар в кредит на 2 года на 80% стоимости. По условиям соглашения оплата кредита осуществляется равными полугодовыми взносами через полгода после поставки товара. Дата поставки – 7 июля 2014 года. Стоимость внешнеторгового контракта – 100 тыс. долл. США. Ставка процента – 6%. Зарубежный контрагент предлагает три варианта расчета и погашения кредита и процентов: прогрессивный, регрессивный и пропорциональный. Для принятия решения о выборе подходящего варианта следует оценить затраты предприятия по кредиту.

2. Решить задачу

1. Определите по периодам погашения кредита основную сумму долга к возвращению и сумму процентов по различным вариантам их начисления.
2. Определите общую сумму платежей.

3. Подготовка решения

Обоснуйте выбор схемы погашения процентов по кредиту. Для подготовки решения воспользуйтесь формой, приведенной в таблице 1.

Таблица 1

График выплаты платежей по контракту

Срок очередного платежа	Сумма основного долга, которая подлежит уплате, тыс. долл. США	Сумма процентов, подлежащая уплате, тыс. долл. США			Всего подлежит выплате, тыс. долл. США		
		прогрессивным способом, вариант 2	регрессивным способом, вариант 1	пропорциональным способом, вариант 3	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
7 января 2015 г.							
7 июля 2015 г.							
7 января 2016 г.							
7 июля 2016 г.							
Всего							

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 11**1. Содержание проблемной ситуации**

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия «Глобал Инвестмент». В Ваши обязанности входит определение эффективности инвестиций в проекты (табл. 1.) предприятия на основании определенных показателей.

Таблица 1

Данные о проектах компании

Показатель	Инвестиционный проект	
	БТК Текстиль	Гринмакс
Объем инвестиций, тыс.дол.	22000	24000
Период эксплуатации, лет	3	3
Дисконтная ставка, %	12	14
Прибыль по годам, тыс. дол.		
1-й год		
2-й год	6000	4000
3-й год	8000	6000
4 -й год	12000	8000
	-	-
Годовая сумма амортизации, тыс. дол.	2000	3000

2. Решить задачу

Провести расчет эффективности инвестиций на основе определения размеров денежного потока, текущей стоимости денежного потока (PV), чистого приведенного дохода (NPV), а также индекса доходности (PI).

3. Подготовка решения

Сделайте выводы о том, в какой из вышеприведенных инвестиционных проектов выгоднее вкладывать инвестиции на основе рассчитанных показателей.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 12

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер ООО «Клуб 4 сыра», который является небольшим производителем различных продуктов из сыра на экспорт.

Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 10%; 30%; 50%; 10%.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода.

2. Решить задачу

1. Воспользуйтесь критериями Вальда, Сэвиджа, Гурвица, правилом $\max \max$ для обоснования решения об объемах производства сыра в месяц.

2. Рассчитайте показатели максимальной денежной отдачи.

3. Подготовка решения

Обоснуйте объемы производства сыра в месяц.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №13

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер ООО «Российский сыр», который является небольшим производителем различных продуктов из сыра на экспорт.

Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 10%; 30%; 50%; 10%.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода.

2. Решить задачу

Рассчитайте показатели максимальной денежной отдачи (математического ожидания), дисперсии, среднеквадратического отклонения и коэффициента

вариации, характеризующие степень риска в зависимости от объемов производства сыра.

3. Подготовка решения

Обоснуйте объемы производства сыра в месяц.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №14

1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке. В Ваши обязанности входит определение уровня конкурентоспособности новой продукции и целесообразность ее внедрения в массовое производство.

Микроволновые печи прошли полные испытания в независимой лаборатории общества потребителей. Оценки в баллах по качеству обслуживания в пределах от 1 до 5 установлены экспертами на основании технических параметров изделия. За образец принята модель микроволновой печи Pluton. Экспертная комиссия предприятия также установила приоритетность технических параметров и соответствующие коэффициенты весомости на них. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные

Модели микроволновой печи Pluton	Технические параметры			Экономические параметры	
	Быстродействие, (P ₁)	Объем (P ₂)	Качество обслуживания, (P ₃)	Цена, млн. руб.	Расходы на эксплуатацию в год, млн. руб.
1	150	16	3,8	3,85	0,81
2	166	16	4,5	4,2	0,94
3	200	32	4,8	5,3	1,11
Образец	200	32	5	5,8	1,38
Коэф-т весомости	30%	50%	20%		

2. Решить задачу

Используя группу параметров, которые характеризует выполнение основных функций изделия и некоторые его технические характеристики, рассчитайте конкурентоспособность бытовой техники фирмы дифференциальным методом.

3. Подготовка решения

Необходимо принять решение о целесообразности внедрения нововведений.

КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 15

1.Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке. В Ваши обязанности входит обоснование эффективности внедрения нововведений в технологии производства экспортной продукции.

Компания разрабатывает бизнес-проект по реализации программного продукта VDrive.

2. Решить задачу

Необходимо оценить конкурирующие программные продукты с точки зрения их полезности для потребителей согласно модели Розенберга с идеальной точкой, сравнить по отношению с разрабатываемым продуктом. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет рыночной адекватности группы конкурирующих программных продуктов

Характеристика продукта, к	Весовой коэффициент характеристики, X_k	Идеальное значение характеристики, Z_k	Конкурирующие программные продукты, $M=8$				
			VDrive	Big Vault	Ibackup	Streamload	Cyber Coded
1	2	3	4	5	6	7	8
Цена продукта	0.15	10	8	3	9	6	4
Качество (стабильность)	0.20	10	5	9	4	5	3
Безопасность информации	0.18	10	7	8	6	6	3
Пользовательский интерфейс	0.14	10	6	7	8	7	4
Функциональные возможности	0.16	10	8	8	8	6	3
Послепродажная поддержка	0.07	10	9	8	8	5	4
Легкость освоения	0.10	10	6	4	6	4	3
Оценка рыночной адекватности, W_j	1.00	0					

3. Подготовка решения

Для определения эффективности и определения направлений усовершенствования программной продукции необходимо определить соответствие требованиям рынка.

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативных законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;

- умение выделить проблемы;
- умение определять и расставлять приоритеты;
- умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в таблице.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы по тестовым заданиям	Баллы по задаче	Сумма баллов за все виды итогового контроля	По шкале ECTS	Оценка (государственная)
45-50	45-50	90-100	A	Отлично
40-45	40-44	80-89	B	Хорошо
38-40	37-39	75-79	C	
36-38	34-36	70-74	D	Удовлетворительно
31-36	29-33	60-69	E	
20-31	15-28	35-59	FX	Неудовлетворительно
0-20	0-14	0-34	F	

Оценка ответов на теоретические вопросы по ГИА зависит от совокупности знаний, которыми обладает обучающийся и оценивается по следующим критериям:

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценивание результатов ответов на теоретические вопросы:

50 баллов – 45 баллов выставляется обучающемуся, глубоко освоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся, свободно справляется с дополнительными вопросами, владеет разносторонними знаниями. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «отлично» соответствует превосходному уровню овладения компетенциями.

44 баллов – 37 баллов выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при ответе на вопросы. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач при выставлении оценки «хорошо» соответствует продвинутому уровню овладения компетенциями.

36 баллов – 29 баллов выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не освоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного.

Менее 29 баллов выставляется обучающемуся, который не освоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением отвечают на дополнительные вопросы.

Оценивание результатов решения задачи:

50 баллов – 45 баллов – задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности.

44 баллов – 37 баллов – задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует недостаточные методологические и теоретические знания. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

36 баллов – 29 баллов – задача решена не правильно в связи с арифметическими ошибками или расчёты осуществлены правильно, но не в полном объёме, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано не полностью. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

Менее 29 баллов – задача решена неправильно. Обнаружена неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Итоговая оценка знаний обучающегося определяется по сумме баллов за ответы по теоретическим вопросам и задаче, соответствующую шкале ECTS и оценке по государственной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», комиссия объясняет обучающемуся недостатки его ответа.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Выпускники, не прошедшие аттестационные испытания, допускаются к ним повторно в соответствии с действующим в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» порядком.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) проводится на открытом заседании ГАК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ООП. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой и литературой, перечень которой указывается в разделе 8 данной Программы.

Государственный экзамен проводится в устной форме.

В день проведения государственного экзамена, определенного расписанием занятий, секретарь ГИА раскладывает в произвольной форме на отдельном столе билеты с экзаменационными заданиями. Обучающиеся по очереди берут билет, секретарю называют номер билета (фиксируется секретарем ГИА в ведомости) и приступают к выполнению задания в течение 50 минут, при этом он должен изложить в письменном виде не менее 40% своего ответа. По истечению указанного времени обучающийся отвечает комиссии по вопросам билета. Для определения уровня знаний, члены комиссии вправе задать уточняющие вопросы.

Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой балльно-рейтинговой системе.

Результаты государственных экзаменов объявляются председателем Государственной аттестационной комиссии после обсуждения результатов или на следующий рабочий день после дня его проведения.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья

(согласно разделу 7 Порядка организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»).

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения Государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у студента индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

9. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ / МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

1. Механизм государственного регулирования таможенной деятельности
2. Механизм реализации программы импортозамещения на предприятии
3. Механизм стратегического управления ликвидностью предприятия субъекта ВЭД
4. Механизм стратегического управления посреднической деятельностью на предприятии ориентированного на внешний рынок
5. Механизмы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
6. Механизмы развития экспортного потенциала машиностроительного предприятия
7. планирования ВЭД
8. Развитие механизма государственного регулирования подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий
9. Развитие системы маркетингового обеспечения международных спортивных мероприятий
10. Развитие системы маркетинговых коммуникаций предприятия-субъекта ВЭД

11. Развитие системы управления сбытовой деятельностью предприятия-субъекта ВЭД
12. Разработка механизма формирования конкурентных преимуществ при выходе предприятия на внешний рынок
13. Разработка стратегии развития предприятия субъекта ВЭД
14. Совершенствование методов мониторинга развития внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях неопределенности
15. Совершенствование механизма организации коммуникационного процесса в условиях выхода на внешние рынки
16. Совершенствование механизма организации рекламной компании на внешнем рынке
17. Совершенствование механизма организации экспортной деятельности предприятия
18. Совершенствование механизма управления валютными ресурсами в условиях расширения внешнеэкономической деятельности
19. Совершенствование механизма управления затратами в условиях развития ВЭД
20. Совершенствование механизма управления сбытовой деятельностью в условиях активизации внешнеэкономической деятельности
21. Совершенствование механизма управления транспортно-логистическими операциями предприятия субъекта ВЭД
22. Совершенствование системы диагностики развития ВЭД предприятия
23. Совершенствование системы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности
24. Совершенствование системы стратегического планирования финансовых результатов в условиях внедрения новых видов внешнеэкономической деятельности
25. Совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью предприятия
26. Формирование механизма повышения конкурентоспособности предприятия-субъекта ВЭД
27. Формирование эффективной маркетинговой стратегии предприятия при выходе на внешние рынки
28. Формирование эффективной международной туристической деятельности
29. Формирование эффективной системы информационного обеспечения в условиях активизации ВЭД
30. Формирование эффективной системы коммуникаций в управлении внешнеэкономической деятельностью

10. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальном нормативном акте – Порядке подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (приказ ректора от 30.06.2021 г. № 687а).

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальном нормативном акте: Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «Донецкая Академия Управления И Государственной Службы При Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 30.06.2021 г. № 687а).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение Государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы / магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие:

- рабочих мест для председателя и членов Государственной аттестационной комиссии;
- рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен;
- литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене
- в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.