

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

**Стратегического управления и
международного бизнеса**

Кафедра

Менеджмента непроеизводственной сферы

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управление конкурентоспособностью предприятия"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- приобретение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности предприятий, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения,
- заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- обучить магистров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью предприятий в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности предприятия;
- развить у магистров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития предприятия, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях их деятельности;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях предприятия, анализа его ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления им для успешной реализации конкурентной стратегии.
- сформировать умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.15

3.1. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Научно-исследовательская практика
Современный стратегический анализ
Управление изменениями
Управленческая экономика

3.2. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

Менеджмент организации
Управленческое консультирование
Риск-менеджмент
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-9: Способен определять направления развития организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6: Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации

В результате освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью предприятия" обучающийся должен:

3.1 Знать:

Сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации, Современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ.

3.2 Уметь:

	Анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках, определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
3.3	Владеть:
	Принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации, техникой управления конкурентоспособностью организации; методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов; техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации; принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска, методами построения стратегии управления конкурентоспособностью организации
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость: 108	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Лек/	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Сем зан/	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Ср/	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Лек/	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Сем зан/	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Ср/	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Лек/	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Ср/	
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Лек/	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Сем зан/	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Ср/	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Лек/	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Сем зан/	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Ср/	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Лек/	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Сем зан/	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Ср/	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Лек/	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Сем зан/	

Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Ср/
Раздел 3. МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Лек/
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Сем зан/
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Ср/
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Лек/
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Сем зан/
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Ср/
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Лек/
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Сем зан/
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Ср/
Управление конкурентоспособностью предприятия /Конс/

Составитель:

П.С. Гурий, канд. гос. упр, доцент

**Согласовано:
Проректор**



Л.Н. Костина