

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

**Стратегического управления и
международного бизнеса**

Кафедра

Менеджмента непроеизводственной сферы

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Креативный менеджмент"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование у обучающихся развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- 2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;
- 3) освоение техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.12

3.1. Дисциплина "Креативный менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Результативное управление

Менеджмент организации

Управленческое консультирование

3.2. Дисциплина "Креативный менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:

Стратегическое планирование и бизнес-план

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-9: Способен определять направления развития организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4: Способен заниматься формированием и реализацией стратегии и (или) программами развития организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2: Способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и обеспечивать мотивацию сотрудников подразделений

В результате освоения дисциплины "Креативный менеджмент" обучающийся должен:

3.1 Знать:

- Эволюцию технологий мышления
- Базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе
- Модели линейного и нелинейного мышления.
- Сущность эвристики и креативистики.
- Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
- Структуру креативного процесса.
- Методы интенсификации творческого процесса
- Принципы и методы формирования групп экспертов, призванные оценивать те или иные предварительно разработанные предложения;
- Вопросы, связанные с совершенствованием управления творческим потенциалом личности и коллектива;
- Методы образования временных творческих коллективов из лиц, способных к эффективному участию в групповом творческом процессе.

3.2	Уметь:
	- Продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач.
	- Выполнять анализ существующих техник творчества;
	- Организовывать творческий процесс;
	- Применять универсальные приемы разрешения противоречий
3.3	Владеть:
	- Разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации.
	- Интенсификации творческого процесса: использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения.
	- Обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространение их на более широкий класс задач;
	- Применения универсальных приемов разрешения противоречий;
	- Выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе - предсказание дальнейшего хода эволюции систем, обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных 'идеальных' систем
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость: 144	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Лек/	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Сем зан/	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Ср/	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Лек/	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Сем зан/	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Ср/	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Лек/	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Сем зан/	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Ср/	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Лек/	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Сем зан/	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Ср/	
Раздел 2. Изобретательская креативность	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Лек/	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Сем зан/	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Ср/	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Лек/	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Сем зан/	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Ср/	
Тема 2.3. Системная креативность /Лек/	
Тема 2.3. Системная креативность /Сем зан/	
Тема 2.3. Системная креативность /Ср/	
Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Лек/	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Сем зан/	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Ср/	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Лек/	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Сем зан/	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Ср/	
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Лек/	
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Сем зан/	

Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Ср/

Консультации по разделу 1 и 2 /Конс/

Составитель:

Н.П.Докторова , канд. гос. упр, доцент

**Согласовано:
Проректор**



Л.Н. Костина