

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**      **Стратегического управления и международного бизнеса**  
**Кафедра**        **Менеджмента непроеизводственной сферы**

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Стратегическое планирование и бизнес-план"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Задача дисциплины:  
формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом постоянно изменяющихся потребностей рынка;  
изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;  
изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:      Б1.В.06

*1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" опирается на следующие*

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

*1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" выступает опорой для следующих*

Планирование и прогнозирование в управлении

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 | Знать:**

сущность и принципы теории и концепции взаимодействия людей в подразделении, вопросы управления человеческим капиталом, мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и управления конфликтами

положения законодательства, национальных и международных стандартов по управлению в организации

методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

**3.2 | Уметь:**

анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

анализировать информацию о рисках в отрасли и глобальные отчеты о рисках

проводить расширенный анализ деятельности организации

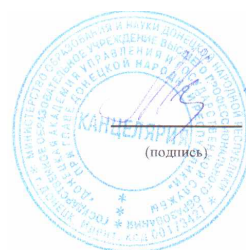
выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

<b>3.3 Владеть:</b>
навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в подразделении
навыками организации внедрения плана действий в чрезвычайных и кризисных ситуациях в работу и контроль его исполнения
навыками определения параметров будущего состояния организации
навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
<b>5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>
Общая трудоемкость: 144 / 4
Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой
<b>6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Лек/
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Сем зан/
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Ср/
Раздел 2. Маркетинговая стратегия
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Лек/
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Сем зан/
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Ср/
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Лек/
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Сем зан/
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Ср/
Раздел 3. Стратегия развития с учетом производства и финансов
Тема 3.1. Стратегия производства /Лек/
Тема 3.1 Стратегия производства /Сем зан/
Тема 3.1. Стратегия производства /Ср/
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Лек/
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Сем зан/
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Ср/

**Составитель(и):** канд. гос. упр, зав.каф. **Я.В.Ободец**

**Составитель (и):** ст.препод. **Е.В.Лукьянчикова**

**Согласовано:**  
**Проректор по УРиМС**



**Л.Н. Костина**