

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга  
Кафедра Маркетинга и логистики

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Управленческая экономика"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

- изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации;
- овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.08

*1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Менеджмент организаций

Внутрифирменное планирование

Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания

Основы бизнес лингвистики и теория переговоров

*1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:*

Управление затратами

Бизнес-планирование в логистике

Методы и средства проектирования логистических систем

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Практика по профилю профессиональной деятельности

Современный стратегический анализ

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПК-2, ПК-5, ПК-13

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

гражданское законодательство РФ и ДНР

понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций  
инструменты бренд-менеджмента

методы и инструменты оперативного планирования, показатели оперативного планирования

**3.2 Уметь:**

формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции

находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа



определять конкурентоспособность организации и ассортимента товаров и услуг  
проводить тестирования инновационных товаров

выбирать оптимальные инструменты и методы планирования

### 3.3 Владеть:

навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции

навыками организации и сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции

навыками разработки мер по внедрению инновационных технологий, создания нематериальных активов в организации и управление ими

навыками обоснования и сбора исходных данных для планирования

## 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 288 / 8

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Основы управленческой экономики

Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Лек/

Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Сем зан/

Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Ср/

Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Лек/

Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Сем зан/

Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Ср/

Раздел . Рыночные силы: спрос и предложение

Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Лек/

Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Сем зан/

Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Ср/

Тема2.2.Теория и оценка производства /Лек/

Тема 2.2.Теория и оценка производства /Сем зан/

Тема 2.2.Теория и оценка производства /Ср/

Тема 2.3.Значение издержек производства в управленческих решениях /Лек/

Тема 2.3.Значение издержек производства в управленческих решениях /Сем зан/

Тема 2.3.Значение издержек производства в управленческих решениях /Ср/

Раздел . Оптимизация деятельности компании

Тема 3.1.Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Лек/

Тема 3.1.Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Сем зан/

Тема 3.1.Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Ср/

Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Лек/

Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Сем зан/

Тема 3.2.Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Ср/

Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Лек/

Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Сем зан/

Тема 3.3.Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Ср/

Раздел . Стратегии поведения и развития компаний

Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Лек/

Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Сем зан/

Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Ср/

Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Лек/

Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Сем зан/

Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Ср/

Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Лек/

Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Сем зан/

Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Ср/

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент *Л.Н. Костина*

Согласовано:  
Проректор по УРиМС



*Л.Н.Костина*