

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Производственные логистические системы"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучение теории и практики формирования, функционирования и развития производственных логистических систем, рассмотрения целостного механизма управления материальными потоками, изучения особенностей систем на макро- и микроуровнях, представляющих собой исследования ключевых подсистем: закупка, склад, запасы, производство, транспорт, информация, сбыт и кадры влияющих на обеспечение эффективного движения материального потока.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать представления о ключевых понятиях и видовых классификациях производственных логистических систем;
- изучить основные особенности формирования, функционирования и развития производственных логистических систем;
- освоить навыки организации и управления производственными логистическими системами на предприятиях;
- овладеть знаниями, позволяющими оценивать на макро уровне эффективность движения материальных потоков в производственных логистических системах;
- формирование рационального мышления в понимании тенденций и экономической сущности законов, принципов развития эффективной целостной производственной логистической системы.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01.02

1.3.1. Дисциплина "Производственные логистические системы" опирается на следующие элементы
Внутрифирменное планирование

1.3.2. Дисциплина "Производственные логистические системы" выступает опорой для следующих

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4, ПК-8, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

Поиск и отбор организаций, оказывающих логистические и транспортные услуги

Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации

Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики

3.2 Уметь:

Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты

Разрабатывать маркетинговую стратегию организации

Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации

3.3 Владеть:

Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего коммерческую деятельность, гражданское законодательство Российской Федерации

Методика проведения комплексного маркетингового исследования

Методы проведения маркетингового исследования

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 108 / 3

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Сущность, история становления ПЛС

Тема 1.1. Сущность, история становления и место в экономической системе ПЛС /Лек/

Тема 1.1. Сущность, история становления и место в экономической системе ПЛС /Сем зан/

Тема 1.1. Сущность, история становления и место в экономической системе ПЛС /Ср/

Тема 1.2. Классификация и характерные черты ПЛС в рыночных условиях. /Лек/

Тема 1.2. Классификация и характерные черты ПЛС в рыночных условиях. /Сем зан/

Тема 1.2. Классификация и характерные черты ПЛС в рыночных условиях. /Ср/

Раздел . Методология ПЛС

Тема 2.1. Методология ПЛС: от промышленного предприятия до морского порта /Лек/

Тема 2.1. Методология ПЛС: от промышленного предприятия до морского порта /Сем зан/

Тема 2.1. Методология ПЛС: от промышленного предприятия до морского порта /Ср/

Тема 2.2. Управление затратами и повышение качества продукции ПЛС на микро уровне /Лек/

Тема 2.2. Управление затратами и повышение качества продукции ПЛС на микро уровне /Сем зан/

Тема 2.2. Управление затратами и повышение качества продукции ПЛС на микро уровне /Ср/

Тема 2.3. Управление ПЛС на макро- уровне (научный подход) /Лек/

Тема 2.3. Управление ПЛС на макро- уровне (научный подход) /Сем зан/

Тема 2.3. Управление ПЛС на макро- уровне (научный подход) /Ср/

Тема 2.4. Разработка и реализация производственных нововведений в ПЛС /Лек/

Тема 2.4. Разработка и реализация производственных нововведений в ПЛС /Сем зан/

Тема 2.4. Разработка и реализация производственных нововведений в ПЛС /Ср/

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент В.Е.Малиненко

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина