

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания» является формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность логистических систем, систем обеспечения предприятий материально-техническими ресурсами, а также функции и задачи цепей поставок, структуры материально-технических ресурсов, классификации норм и нормативов материальных ресурсов, показателей материалоёмкости.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания» определяются содержанием и спецификой логистики, применяемыми методами, которые сосредоточены на формировании региональных логистических систем.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение логистических цепей на различных уровнях управления производственно-хозяйственной деятельности;
- изучение продукции материально-технического назначения и составления её классификации;
- определение показателей материалоёмкости на различных уровнях регионального управления;
- ознакомление с организацией закупочной деятельности в логистической системе снабжения в региональном масштабе;
- определение критериев оценки и выбора потенциальных поставщиков материально-технических ресурсов;
- изучение составляющих транспортно-складской логистической системы и регионального рынка транспортно-складских услуг;
- изучение организации региональных транспортно-складских центров логистической системы;
- исследование региональной модели логистических цепей поставок в транспортно-складской логистической системе;
- изучение структурно-функционально построения региональных логистических систем и внутри-региональных цепей поставок;
- изучение инструментов реализации принципов и методов функционирования региональных логистических систем;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01.01

1.3.1. Дисциплина Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"

Внутрифирменное планирование

Логистика города

1.3.2. Дисциплина Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"

Методы и средства проектирования логистических систем

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1, ПК-2, ПК-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

