

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Бизнес-планирование в логистике"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в логистике

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании;
- разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации логистической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;
- приобретение ими практических навыков бизнес-планирования в логистике, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.15

1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" опирается на следующие элементы ОПОП

Логистика внешнеторговых операций

Логистика города

Производственные логистические системы

1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" выступает опорой для следующих

Логистика международного бизнеса

Методы и средства проектирования логистических систем

Моделирование взаимодействие транспортных систем

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-19

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

теоретические основы согласования интересов участников процесса бизнес-планирования

теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности

теоретические основы принятия стратегических решений в управлении изменениями

теоретические основы прогнозирования возникновения угроз, способных нанести урон деятельности организации

3.2 Уметь:

разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана развития предпринимательской деятельности

разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

разрабатывать мероприятия по внедрению технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

прогнозировать возникновения угроз, способных нанести урон деятельности организации

3.3 Владеть:

методами бизнес-планирования

методами бизнес-планирования создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

навыками обоснования и внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

навыками прогнозирования возникновения угроз, способных нанести урон деятельности организации

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Теоретические основы бизнес-планирования в логистике

Тема 1.1. Бизнес-план /Лек/

Тема 1.1. Бизнес-план /Сем зан/

Тема 1.1. Бизнес-план /Ср/

Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Лек/

Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Сем зан/

Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Ср/

Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Лек/

Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Сем зан/

Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Ср/

Раздел . Система бизнес-планирования в логистике

Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Лек/

Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Сем зан/

Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Ср/

Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Лек/

Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Сем зан/

Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Ср/

Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Лек/

Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Сем зан/

Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Ср/

Раздел . Технология бизнес-планирования в логистике

Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Лек/

Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Сем зан/

Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Ср/

Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Лек/

Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Сем зан/

Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Ср/

Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Лек/

Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Сем зан/

Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Ср/

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент Попова Т.А.

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина