



**Сведения о направлениях научной (научно-исследовательской)  
деятельности и базе ее осуществления для направления подготовки  
38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») за 2022 год**

*1. Информация о научных направлениях выпускающей кафедры*

Кафедральная тема исследования: «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем: маркетинг-логистические аспекты», руководитель: д-р.экон.наук, доцент Барышникова Л.П. (номер государственного учёта НИОКТР № 0119D000077, 2019-2024 гг.).

Реализация профилей бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Общее количество участников ППС – 13 человек, из которых 10 – штатных и 3 совместителей.

Количество участников СНО из обучающихся по ОП бакалавриата – 20 человек.

*2. Информация о результатах научных исследований, публикационной активности по ОП (общее количество публикаций, в т.ч. Scopus, Web Of Science, РИНЦ и др., монографии).*

Всего за 2022 год опубликовано 26 статей, в т.ч. 18 статей в журналах

рекомендуемых ВАК ДНР, 8 параграфов в коллективных монографиях.

*3. Информация о результатах регистрации РИД (результаты интеллектуальной деятельности) по ОП; информация о защитах диссертаций по ОП (общее количество)*

В 2022 году кафедра принимала участие в подготовке аспиранта по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Научное руководство аспирантами осуществляют д-р экон. наук, доцент Барышникова Л.П., канд.экон. наук, доцент Лизогуб Р.П.

*4. Информация о научно-исследовательской работе обучающихся*

Результатами участия в различных формах организации научной деятельности стали:

1. Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!», кафедра маркетинга и логистики, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 28-29 марта 2022 г.

Результат: победители 4 чел. (1 место)

2. XIV Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы «Культурное наследие», март, 2022 г., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк.

Результат: победители 4 чел. (1 место)

3. 2-ой Республиканский конкурс презентаций научных работ студентов «Современные тенденции в сфере услуг», 19 мая 2022 г., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк.

Результат: победитель 1 чел. (1 место)

4. Конкурс проектов «Пишем будущее», сентябрь 2022 г., г.Донецк

Результат: победитель 1 чел.

5. Всероссийская олимпиада «Время Знаний» по дисциплине: Основы маркетинга, март 2022 г., РФ

Результат: победитель 1 чел.

На базе кафедры на постоянной основе проводятся студенческие мероприятия, в которых принимают активное участие обучающиеся:

- Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!», (28-29 марта 2022 г.), ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

- Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы», 28 апреля 2022 г., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

В 2022 г. обучающимися опубликовано 6 статей (из них 2 за рубежом) в научных журналах и 46 тезисов в материалах конференций различного уровня.

*5. Информация об участии в конференциях, конкурсах, выставках и т.п. по ОП (образовательные программы)*

Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы управления: вызовы XXI века», 14 апреля 2022 г., ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск.

XI Международная научно-практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика», 21 апреля 2022 г. Луганск. ГОУ ВО ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск.

V Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы», 28 апреля 2022 г., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк.

VI Международная науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (Донецк, 2-3 июня, 2022 г.). Секция 2. Повышение качества менеджмента и маркетинга в производственных и социальных системах, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк.

IV Международная научно-практическая конференция «SOCIAL SCIENCE» (Общественные науки) SDSE «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ», 20.10.2022 г., Южно-Российского института управления филиала РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону.

XVI Международная науч.-практ. конференция «Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего образования и среднего профессионального образования», 17 ноября 2022 г., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк.

II Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации», 23.11.2022 г., ГОУ ВПО ДонНУ, г. Донецк.

XVIII Международная научно-практ. конференция «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», 24-25 ноября 2022 г., ГОУ ВПО «ДонНТУ», г. Донецк.

V Республиканский (с международным участием) конкурс предпринимательских идей «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС И МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА», 17 октября - 05 декабря 2022 года, ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия», г. Макеевка.

VIII Международная научно-практ. конф. студентов и молодых ученых «Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития», 15 декабря 2022 г., г. Луганск (ЛНР).

*6. Повышение квалификации и переподготовки работников кафедры*

Барышников С.А., Близкая Н.В., Берко А.К., Макарова О.В. – повышение квалификации ГПОУ «Донецкий медицинский колледж» по программе: «Оказание первой помощи пострадавшему в образовательной организации», г. Донецк, 2022 г..

Барышникова Л.П., Берко А.К., Близкая Н.В., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Макарова О.В., Попова Т.А., Ягнюк И.М. – повышение квалификации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по дополнительной профессиональной программе Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО) (г. Москва, 2022).

Агаркова Н.В., Барышникова Л.П., Берко А.К., Близкая Н.В., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Макарова О.В., Попова Т.А., Ягнюк И.М. – повышение квалификации в ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» по дополнительной профессиональной программе

«Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» (г. Ростов-на-Дону, 2022).

Берко А.К., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Попова Т.А., Ягнюк И.М. - повышение квалификации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по дополнительной профессиональной программе «Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования», (г. Москва, 2022).

*7. Направления практикоориентированной работы и пути взаимодействия с работодателями.*

Кафедра маркетинга и логистики на постоянной основе сотрудничает с предприятиями и организациями Донецкой Народной Республики различных форм собственности в целях повышения качества реализуемой образовательной деятельности, а также предоставления рабочих мест выпускникам Академии.

Специалисты предприятий выполняют роль преподавателей – совместителей, руководят магистерскими диссертациями, обеспечивают практическую подготовку во время практик, состоят в составе государственной аттестационной комиссии.

Предприятия, с которыми сотрудничает кафедра обеспечивают доступ обучающихся к информационно-аналитической базе и включенность их в практикоориентированное обучение.

Заместитель  
заведующего кафедрой по науке,  
канд.экон.наук, доцент

30.11.2022 г.



В.Ю.Лунина