Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине 5.2.6. Менеджмент

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Проблемы науки управления и методы её познания.
2. Сущность и функции управления.
3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
4. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
5. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления процессами, протекающими в экономических системах.
6. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления.
8. Планирование, организация, координация, мотивация и контроль как функции управления.
9. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
10. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
12. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
13. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
14. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
15. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
16. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
17. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации.
18. Развитие форм государственно-частного партнерства.
19. Управление государственным имуществом.
20. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
21. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
22. Система ответственности в сфере публичного управления.
23. Информационное обеспечение системы публичного управления.

24. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.

25. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.

26. Управление изменениями в экономических системах.

27. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание и структуры управления организацией.

28. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

29. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

30. Проектирование систем управления организациями.

31. Информационные системы в управлении организациями.

32. Методология развития бизнес-процессов.

33. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.

34. Целеполагание и планирование в управлении организацией.

35. Контроль, мониторинг и бенчмаркетинг.

36. Управление проектом.

37. Управление знаниями.

38. Управление производством: принципы и методы.

39. Современные производственные системы.

40. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.

41. Качество управления организацией.

42. Методы и показатели оценки результативности управления.

43. Маркетинговые технологии в менеджменте.

44. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.

45. Содержание и методы стратегического контроля.

46. Конкурентоспособность бизнеса.

48. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.

49. Теория и практика антикризисного управления организацией.

50. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Менеджмент как наука и практика управления.

2. Эволюция взглядов на менеджмент.

3. Методы исследования систем управления.

4. Современные и новейшие тенденции в менеджменте.

5. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.

6. Сущность и основные этапы процесса принятия управленческих решений.

7. Организационные изменения, модель плановых организационных изменений.

8. Структуры организаций: суть, виды, принципы построения.

9. Внешняя и внутренняя среда организации: значимость и методы анализа.

10. Понятие и сущность стратегии. Отличительные особенности стратегии.

11. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

12. Корпоративная стратегия.

13. Направления разработки деловой стратегии.

14. Конкурентные преимущества. Виды конкурентных преимуществ.

15. Определение миссий и целей фирмы.

16. Основные задачи процесса выполнения стратегии.

17. Стадии жизненного цикла товара.

18. Матрица БКГ.

19. Модель GE/McKinsey.

20. SWOT-анализ.

21. Анализ внешней среды как составная часть стратегического менеджмента.

22. Анализ внутренней среды как этап стратегического менеджмента.

23. Миссия организации. Значение миссии.

24. Факторы выбора организационной структуры.

25. Синергизм и внутренняя взаимосвязь.

26. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях).

27. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.

28. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость для организации.

29. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

30. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании.

31. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность национальных корпораций.

32. Понятие «организация» и её составляющие (в широком и узком смысле слова).

33. Организация как функция менеджмента.

34. Динамика и механизм управления.

35. Инфраструктура менеджмента.

36. Менеджмент как тип управления.

37. Основные подходы к построению организационных структур управления

38. Полномочия и ответственность.

39. Механизм нововведений в создании системы эффективного менеджмента.

40. Управление стимулами. Основные этапы в создании эффективного механизма стимулирования.

41. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.

42. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

43. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

44. Теория и практика антикризисного управления организацией.

45. Развитие моделей антикризисного управления.

46. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели.

47. Методологические основы создания системы диагностики предприятия.

48. Критерии эффективности.

49. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

50. Системный анализ и его роль в управлении организацией.

РАЗДЕЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

1. Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке.

2. Функции системы управления качеством продукции.

3. Сертификация продукции и систем качества.

4. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.

5. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

6. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

7. Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами.

8. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

9. Системы контроллинга в экономических системах.

10. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.

11. Модели финансово-экономического анализа.

12.Критерии оценки финансового состояния предприятия.

13. Сущность налогового администрирования.

14. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.

15. Кадры управления: роль и место в системе управления.

16. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.

17. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

18. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

19. Кадровая политика: выработка и реализация.

20. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.

21 Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

22. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.

23. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.

24. Бюджетирование расходов на персонал.

25. Теории лидерства.

26. Лидер и лидерство в современных условиях.

27. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

28. Управление конфликтами.

29. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.

30. Коммуникации в организации.

31. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.

32. Тактические приёмы использования власти в организации.

33. Концепция и содержательные теории мотивации.

34. Теории Х, У, и их использование в управлении мотивациями.

35. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.

36. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

37. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала.

38. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.

39. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые территориальные соглашения и коллективные договора).

40. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.