

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при
ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет государственной службы и управления

МОЛОДЁЖЬ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ

МАТЕРИАЛЫ
XI Республиканской научно-практической
конференции учащейся молодёжи

(Донецк, 19 марта 2026 г.)

Донецк
2026

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при
ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет государственной службы и управления



МОЛОДЁЖЬ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ

МАТЕРИАЛЫ

XI Республиканской научно-практической
конференции учащейся молодёжи

(Донецк, 19 марта 2026 г.)

Донецк
2026

УДК 338.24(063)
ББК У050.03я431
М75

Редакционная коллегия :

Стадник А. М. – канд. гос. упр., доц.;
Смирнов С. Н. - канд. техн. наук, доц.;
Казанцева Л. С. - канд. экон. наук, доц.;
Киселева А. А. - канд. экон. наук, доц.

Молодёжь в управлении и экономике : материалы XI
М75 Респ. науч. - практ. конф. учащейся молодёжи (Донецк, 19
марта 2026 г.) / Донецкий филиал РАНХиГС, Факультет
государственной службы и управления. – Донецк : Донецкий
филиал РАНХиГС, 2026. – 740 с.

В ходе конференции рассматривались и обсуждались проблемы государственной экономической политики, регулирования экономики, инновационного развития Донбасса, продвижения бизнеса, развития Интернет-торговли, дистанционной занятости, положение молодёжи на рынке труда, информационной безопасности, решения прикладных задач с помощью математических методов, искусственного интеллекта.

В работе конференции приняли участие учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, колледжей, техникумов Донецкой Народной Республики.

УДК 338.24(063)
ББК У050.03я431

© Донецкий филиал РАНХиГС, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Абдулрахман Станислав ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики им. А.В. Захарченко» Научный руководитель: Максецкая С.С. ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАРТАПОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМЫ.....	35
Азизов Самир ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научные руководители: Малицкая Л.Р., Илюшникова Е.А. СОЗДАНИЕ МНОГОФАЗНОЙ «УМНОЙ ТРУБЫ» ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ОЧИСТКИ НЕФТИ НА МЕСТОРОЖДЕНИИ.....	37
Алексеева Виктория ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк» Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	40
Анашкин Денис ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк» Научный руководитель: Азарова Г.С. МАРКТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	42
Антихевич София ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк» Научный руководитель: Азарова Г.С. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	45
Антонюк Виктория ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк» Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	48
Балашова Василиса ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лисогор Л.Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.	50
Баранчикова Мария ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	52
Бархударян Артём ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА.....	54

Бедловская Ангелина Торезский филиал РАНХиГС Научный руководитель: Диденко Е.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	56
Белецкая Анастасия, ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк» Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	59
Белобровкина Елизавета ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	60
Белых Виктория ГБОУ «Школа №45 г.о. Донецк» Научный руководитель: Осипова Н.И. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	62
Беркес Елизавета ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Lupina O.M. ТЕХНОПАРКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	64
Беркес Елизавета ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Lupina O.M. КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	66
Бобровникова Олеся ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Булатецкая А.С. ИННОВАЦИИ В КАРМАНЕ: АВТОМАТИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО ПУТИ В МАГАЗИНЕ «МАНКА-ЗАПЕКАНКА».....	69
Богаченко Мария ГБОУ «Школа №69 г.о. Донецк» Научный руководитель: Панченко О.С. КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	72
Богданов Святослав ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ГИД ПО МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2026 ГОДУ.....	75
Богданова Ева ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Баглай Е.С. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА.....	77

Бодряга Ариадна ГБОУ «Школа №45 г.о. Донецк» Научный руководитель: Осипова Н.И. ИНТЕРПОЛЯЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ ТЕМПЕРАТУРЫ ПО ПОВЕРХНОСТИ ОХЛАЖДАЕМОГО СЛИТКА.....	79
Бойко Виктория ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк» Научный руководитель: Бажанова Н.Б. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ (В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ).....	82
Бойко Ольга ГБОУ «Гимназия №92 г.о. Донецк» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....	85
Болдарева Анастасия ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Лупина О.М. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОНБАССА.....	87
Бондарь Николай ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научные руководители: Борисов А.В., Алексеев М.И. ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ПОДГОТОВКИ И ОКРАСКИ КУЗОВОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....	89
Бочуля Диана ГБОУ «Новоамвросиевская школа Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Корольчук Н.В. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	94
Братушка Аполлинария ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Великих Э.Н. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	95
Бубнов Богдан ГБПОУ «Макеевский профессиональный техникум» Научный руководитель: Гелюх Л.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	96
Буракова Валерия ГБОУ «Школа № 5 Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Кошелева Л.П. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ РАБОТУ С ЛЮДЬМИ.....	98
Василевская Марина ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	100

Вдовиченко Мария ГБОУ «Школа №150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА.....	102
Вербенко Мария ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	104
Вербецкая Светлана ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Дербешева О.А. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	107
Вилькицкий Тимур ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	109
Винник София ГБОУ «Школа №82 г.о. Донецк» Научный руководитель: Степанова И.В. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	111
Воеводина Кира ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк» Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А. ЗУМЕРЫ В ДЕЛЕ: МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	113
Войтенко Алексей ГБОУ «Новоамвросиевская школа Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Корольчук Н.В. ТЕЛЕФОННОЕ МОШЕННИЧЕСТВО.....	116
Волкова Валерия Торезский филиал РАНХиГС Научный руководитель: Колесник Л. Р. СТРАХОВАНИЕ КАК «СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФОНД» ЭКОНОМИКИ: КАК СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЛИКВИДНОСТЬ В ПЕРИОД КРИЗИСОВ.....	117
Выговская Анна ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Полянская О.Н. СЕТЕВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	120
Гаенко Полина ГБОУ «Средняя школа №102 г. о. Макеевка» Научный руководитель: Казановская Н.А. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	122
Газарова Елизавета ГБОУ «Средняя школа №102 г. о. Макеевка» Научный руководитель: Казановская Н.А. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	124

Галицкая Ксения ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.....	126
Гальцева Анастасия ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Дербишева О.А. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	128
Гальцева Ева ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Дербишева О.А. ПРИНЯТИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	130
Гелих Мария ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	131
Гербутова Виктория ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	134
Годзюмаха Анна ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Жильцова О.А. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	137
Гойда Анна ГБПОУ «Горловский колледж промышленных технологий» Научный руководитель: Овчаренко Е.В. РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....	139
Голованов Ярослав ГБОУ «Зугресская средняя школа № 17 г.о. Харцызск» Научный руководитель: Клименко Л.И. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	141
Головина Арина ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю. ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА...	144
Головнева Кристина ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ: РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	146

Голубничая Анастасия ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Дербишева О.А. КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	148
Голубничая Виктория ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. БИЗНЕС В РУКАХ МОЛОДЫХ: ТЕНДЕНЦИИ И БАРЬЕРЫ.....	151
Гонтарь Альбина АНПО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум им. Н. П. Баллина» Научный руководитель: Букреева С.С. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	153
Горбань Дария ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Цуканова С.В. КУЛИНАРНЫЕ ПАРАЛЛЕЛИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ В КУЛЬТУРЕ ПИТАНИЯ КОРЕННЫХ НАРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ЖИТЕЛЕЙ ТУМАННОГО АЛЬБИОНА.....	155
Горбцов Егор ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	160
Грищенко Георгий ГБОУ «Средняя школа № 53 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Ткачик Т.И. ОБРАЗОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	163
Гришук Никита ГБПОУ «Макеевский профессиональный техникум» Научный руководитель: Гелюх Л.И. ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	165
Данильченко Арсений Горловской техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	168
Дворянчиков Вадим ГБОУ «Школа №150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...	169

Деменюк Карина ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное» Научный руководитель: Порохня Г.А. ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ: ТЕНДЕНЦИИ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА.....	172
Демьяненко Роман ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Курилова Е.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ: НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	175
Денисенко Владислав ГБОУ «Средняя школа №102 г. о. Макеевка» Научный руководитель: Казановская Н.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	176
Деревянко Мария ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Баглай Е.С. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	178
Дидык Алексей ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг Научный руководитель: Маловик Н.Н. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	181
Доронин Денис ГБОУ «Школа № 42 г.о. Донецк» Научный руководитель: Бочевская Н.В. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	184
Доронина Анна ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	187
Дрозд Кристина ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	188
Дьячков Ростислав ГБОУ «Школа № 80 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лапко И.В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	190
Евсюкова Мария Ясиноватский филиал РАНХиГС Научный руководитель: Сергеева С.А. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	191
Ежова София ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ	193

Ермак Екатерина ГБОУ «Средняя школа № 68 г.о. Мариуполь» Научный руководитель: Коротких Н.В. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ И ВОЗМОЖНОСТИ НОВОГО ВРЕМЕНИ.....	196
Ермакова Мария ГБОУ «Гимназия г.о. Тореза» Научный руководитель: Макшанова Л.И. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	199
Ерофеева Каролина ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Климанева С.Н. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...	200
Жадан София ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Лозовой М.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ – ОТ КЛЕТОК ДО ЗДОРОВЬЯ ВСЕГО ОРГАНИЗМА.....	202
Жданова Мария ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Сапрунова Н.Б. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.	204
Жолудев Иван ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.....	206
Забайрачный Владислав ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Колдобова Н.В. ЧТО МЫ ЗНАЕМ ПРО ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА.....	208
Заболотный Максим ГБОУ «Средняя школа № 44 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Чурилова В.Г. МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	210
Заборьев Иван ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ПРЕИМУЩЕСТВО РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	212
Заикина Анна ГБОУ «Гимназия №92 г.о. Донецк» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	215

Зайцев Иван ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Крыжановская Я.В. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ И ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	218
Зеленский Константин ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	220
Зелюткина Дарья ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...	223
Зиновьев Михаил ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ.....	225
Зубрицкая Дана ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Зубрицкая Н.В. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	227
Иванов Роман ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Филипас В.И. ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ БУРОВЫХ ШЛАМОВ И ПРИМЕНЕНИЕ НАНОМЕМБРАН ДЛЯ РЕГЕНЕРАЦИИ ТУРБИННЫХ МАСЕЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ....	229
Иванов Ярослав ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Рожихина Т.Н. ГЕЙМИФИКАЦИЯ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ.....	232
Иванова Анастасия ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. РОЛЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	235
Иванова Дарья ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Мусенко М.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ..	237

Иванова София	
ГБОУ «Придороженская школа Старобешевского м.о.»	
Научный руководитель: Павлюченко Д.Ю.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АЛГЕБРЫ В 7–9 КЛАССАХ.....	241
Ивахненко Полина	
ГБОУ «Новоамвросиевская школа Амвросиевского м.о.»	
Научный руководитель: Корольчук Н.В.	
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	243
Каленик Анна	
ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк»	
Научный руководитель: Азарова Г.С.	
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА.....	244
Калинина София	
ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»	
Научный руководитель: Хлипун А.А.	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	247
Кандаурова Мария	
ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»	
Научный руководитель: Крыжановская Я.В.	
МАТЕМАТИКА В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ, МОТИВАЦИИ И КОНТРОЛЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	250
Капишев Максим	
ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»	
Научный руководитель: Ковровская А.С.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	252
Карпенко Анастасия	
ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное»	
Научный руководитель: Порохня Г.А.	
КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	254
Касьянова Екатерина	
ГБОУ «Средняя школа № 22 Шахтерского м.о.»	
Научный руководитель: Демина Е.А.	
КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	257
Катенко Кирилл	
ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий»	
Научный руководитель: Рожихина Т.Н.	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	259
Квитка Данил	
ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк»	
Научный руководитель: Бажанова Н.Б.	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ....	261

Кисель Богдан ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Лыга И.П. МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ НА РАБОТЕ.....	263
Клименко Яна Торезский филиал РАНХиГС Научный руководитель: Диденко Е.В. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ.....	265
Кнауб Александр ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научные руководители: Каргина Н.Ю., Абдуллина Г.Р. ЦИФРОВОЙ ОНЛАЙН-БАНК ПРОТИВ КЛАССИЧЕСКОГО ЛИДЕРА: АНАЛИЗ ОБСЛУЖИВАНИЯ TINKOFF -БАНКА И СБЕРБАНКА.....	268
Коба Вероника ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	273
Козак Денис ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. ИСТОКИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	275
Козлова Татьяна ГБОУ «Гимназия г.о. Тореза» Научный руководитель: Макшанова Л.И. ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОЙ И ВРЕМЕННОЙ РАБОТЫ.....	277
Козловская Яна ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ярковенко О.В. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МИРА.....	279
Колисниченко Дамир ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Колдобова Н.В. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	282
Колодийчук Кирилл ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПОВСЕДНЕВНЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИИ: КАК НЕЙРОННЫЕ СЕТИ МЕНЯЮТ НАШУ РЕАЛЬНОСТЬ.....	284
Кононова Кристина ГБОУ «Школа № 85 г.о. Донецк» Научный руководитель: Рогоза И.И. ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ.....	285

Коньшина Вера ГБПОУ «Донецкий профессионально-педагогический колледж», Научный руководитель Гаркавенко Е.В. АНАЛИЗ РАБОТЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ.....	287
Коптева Амина ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк» Научный руководитель: Бажанова Н.Б. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ И ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО.....	289
Копылова Дарья ГБПОУ «Донецкий профессионально-педагогический колледж» Научный руководитель: Синяговская В.Н. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...	292
Котенко Виталий ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк» Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	295
Кочут Никита ГБОУ «Зугресская средняя школа № 17 г.о. Харцызск» Научный руководитель: Клименко Л.И. КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	297
Кошарко Ксения ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Проскокова О.Н. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА..	299
Кошовенко Вероника ГБОУ «Краснопартизанская школа Ясиноватского м.о.» Научный руководитель: Пичугина А.В. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА.....	302
Красный Юлий Горловской техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Левицкая Т.В. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	304
Кривицкий Николай ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИНОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	306
Кривун Святослав ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка» Научный руководитель: Харченкова О.Н. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	308
Крохмалева Камелия ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	310

Крутицкий Кирилл ГБОУ «Основная школа № 24 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Козодой Л.П. МЕРЫ ПРОТИВ ТЕЛЕФОННОГО ОБМАНА.....	312
Крыжановская Варвара ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ УСПЕХА...	314
Крылова Александра ГБПОУ «Донецкий техникум пищевой и перерабатывающей промышленности» Научный руководитель: Блеч Т.Г. ПРАКТИКИ УКРЕПЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	317
Крымова София ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	320
Кулабухов Кирилл ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк» Научный руководитель: Азарова Г.С. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	322
Кулик София ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Рыбак Н.И. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	324
Куликова Екатерина ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровская А.С. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В КОМАНДЕ.....	326
Куликова Екатерина ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Гатилова Т.В. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ.....	329
Кульченко Ростислав ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Великих Э.Н. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	332
Кульченко Яромир ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Трошина Л.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: ОТ ПОСТРОЕНИЯ КОМАНДЫ ДО ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....	334
Куропий Андрей ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Курилова Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ.....	336

Лапчик Илья ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное» Научный руководитель: Порохня Г.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	338
Лейва Сеспедес Амалия Мерседес ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОЙ И ВРЕМЕННОЙ РАБОТЫ.....	341
Лесик Александр ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Жильцова О.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	343
Лисовая Карина ГБОУ «Школа № 39 г.о. Донецк» Научный руководитель: Чурсина Т.А. ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА	345
Логвинова Виктория ГБОУ «Школа № 42 г.о. Донецк» Научный руководитель: Родина О.В. СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....	347
Лось Мирослава ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Никитская Л.А. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	348
Лукашко Елена ГБОУ «Специализированная школа № 95 г.о. Донецк» Научный руководитель: Корноухова Л.С. ЭТИКЕТ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ: КАК ПРЕОДОЛЕВАТЬ КУЛЬТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ.....	353
Лухтионов Герман ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Никитская Л.А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА.....	355
Лысакова Каролина ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА.....	357
Лысенко Анатолий ГБОУ «Школа № 18 г.о. Торез» Научный руководитель: Филенко А.Э. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	360
Лысенко Виталина ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	361

Лысенко Дарья ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА: ПОМОЩНИК ИЛИ ВРАГ?.....	363
Ляшенко Богдан ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	365
Магомедова Полина ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровская А.С. КАК ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ВЛИЯЮТ НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС.....	368
Майер Дарья ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Сосницкая Т.Г. ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.....	370
Майер Дарья ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....	372
Макаренко Владислав ГБПОУ «Енакиевский политехнический техникум» Научный руководитель: Шмакова Т.В. ТЕХНОПАРКИ КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	374
Малоед Евгений ГБПОУ «Донецкий техникум архитектуры и строительных технологий» Научный руководитель: Свинтицкий Е.В. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОЙ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	377
Мась Вера ГБОУ «Школа №39 г.о. Донецк» Научный руководитель: Урванова С.Н. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	378
Матвеева Юлия ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Полянская О.Н. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.....	380
Матвеева Юлия ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Авдеенко О.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	381

Мацнева Владислава ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.....	384
Мезенцева Николь ГБОУ «Школа №77 г. о. Донецк» Научный руководитель: Заводюк Т.Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.	386
Мезенцева Полина ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк» Научный руководитель: Азарова Г.С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	389
Мельник Анастасия ГБОУ «Школа № 1 Ясиноватского м.о.» Научный руководитель: Самсонова Н.А. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	392
Мельник Мария ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	393
Мельничук Анастасия ГБОУ «Средняя школа № 44 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Чурилова В.Г. ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК НОВЕЙШАЯ ФОРМА СЕТЕВЫХ СТРУКТУР.....	396
Мельничук Анна ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Славная Т.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	399
Мельничук Маргарита ГБОУ «Средняя школа № 93 г.о. Макеевка» Руководитель: Шамсетдинова А.Ф. SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS PROMOTION.....	401
Меркулова Кира ГБОУ «Средняя школа № 102 г. о. Макеевка» Научный руководитель: Казановская Н.А. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	403
Мещеряков Даниил ГБОУ «Школа № 42 г.о. Донецк» Научный руководитель: Бочевская Н.В. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	405

Мирозниченко Кирилл ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Каргина Н.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ 3D-РЕДАКТОРА BLENDER ПРИ СОЗДАНИИ ТРЕХМЕРНОЙ ГРАФИКИ.....	407
Мирозниченко Кирилл ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научные руководители: Каргина Н.Ю., Шведова Е.Ю. МАСТЕРСТВО 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИИ В СРЕДЕ BLENDER.....	411
Левченко Александр ГБУДО «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук» Миронов Егор ГБОУ «Школа №73» г.о. Горловка Научный руководитель: Федорченко А.Г. ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ ПРАВА К ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ В РФ: СПЕЦИФИКА ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА.....	416
Миронова Алина ГБОУ «Школа № 6 Ясиноватского м.о.» Научный руководитель: Филипенко М.И. ЛИДЕРСТВО КАК СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ГРУППУ ЛЮДЕЙ.....	418
Мирошниченко Мария ГБПОУ «Енакиевский политехнический техникум» Научный руководитель: Малахова М.Н. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	421
Михайлов Владислав ГБОУ «Школа № 80 г.о. Донецк» Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А. HR ТЕСН ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ.....	423
Михацкая Виолетта ГБОУ «Средняя школа № 72 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Слюсаренко Ю.И. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	426
Мноева Влада ГБОУ «Гимназия г.о Макеевка» Научный руководитель: Харченкова О.Н. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	428

Могилевская Вероника ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики им. А.В. Захарченко» Научный руководитель: Самарцева А.В. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....	431
Морозова Кристина Горловской техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Калмыкова И. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	433
Москаленко Артур Горловской техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	435
Мохно Виолетта ГБОУ «Основная школа № 11 Шахтерского м.о.» Научный руководитель: Бондарчук Т.Н. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ.....	438
Мудрый Михаил ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.....	441
Музыра Максим ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель Хлипун А.А. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	442
Мургулия Милена ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Жильцова О.А. КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	445
Мых Сергей ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. ЯВЛЕНИЕ «ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ» И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС.....	446
Назаренко Полина ГБОУ «Школа № 1 Ясиноватского м.о.» Научный руководитель: Самсонова Н.А. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	449

Настас Варвара ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Кручинин С.В. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.....	451
Недеря Сергей ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КОНКУРЕНЦИЯ, ЦЕНЫ И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	453
Ненузенко Диана ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Колдобова Н.В. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	455
Нестерова Ирина ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк» Научный руководитель: Бажанова Н.Б. ФОРМИРОВАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	457
Нетребя Богдан ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОТА: КАК СОЗДАТЬ СПЛОЧЁННЫЙ КОЛЛЕКТИВ.....	459
Николаев Дмитрий ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Полянская О.Н. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	462
Николаев Димитрий ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Авдеенко О.В. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	464
Носкова Валерия ГБОУ «Лицей информационных технологий г.о. Енакиево» Научный руководитель: Терновых Е.В. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНИЛИ СПОСОБ, КОТОРЫМ МЫ ВИДИМ МИР (И НАС САМИХ).....	466
Обысова Полина ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка» Научный руководитель: Харченкова О.Н. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	469
Оксенюк София ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Савкова Е.В. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	470

Ольмезов Владислав ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.....	474
Омельченко Всеволод ГБОУ «Школа № 32 г.о. Донецк» Научный руководитель: Терешко Т.Е. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ.....	477
Орел Ирина ГБОУ «Средняя школа № 22 Шахтерского м.о.» Научный руководитель: Демина Е.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	479
Орел Кира ГБОУ «Школа №150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	481
Остапущенко Александр ГБОУ «Школа № 84 г.о. Донецк» Научный руководитель: Остапущенко Т.Г. СЕТЕВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	484
Очилова Сабрина ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научные руководители: Панюта О.А., Шапошников А.В. БИОНИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА В АРКТИКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЖИЛОЙ СРЕДЫ.....	486
Павлюк Екатерина ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Трошина Л.С. МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПЕРВЫЕ ШАГИ.....	492
Павлюченко Александра Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган Барановского» Научный руководитель: Авилова С.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	494
Панарин Артем ГБОУ «Школа № 72 г.о. Донецк» Научный руководитель: Остапенко О.Н. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЁННОГО СОФТА ДЛЯ РОССИИ.....	496
Панфилова София ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ярковенко О.В. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	499

Панченко Владислав ГБПОУ «Енакиевский металлургический техникум» Научный руководитель: Волбенко А.С. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	501
Парафейник Елизавета ГБОУ «Средняя школа № 4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	504
Петина Полина ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Гавронская Е.А. ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА.....	506
Петрина Ксения ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики им. А.В. Захарченко» Научный руководитель: Хроменкова О.Н. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	509
Пилипенко Кирилл ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Баглай Е.С. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	511
Помазан Вероника ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.....	513
Помазан Данил ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	516
Пономарева Диана ГБОУ «Гимназия № 92 г.о. Донецк» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	517
Попов Владимир ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	521
Потапова София ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк» Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	523

Проняга Мария АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум им. Н. П. Баллина» Научный руководитель: Букреева С.С. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ.....	526
Прохватило Кира ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ.....	528
Проць Сергей ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Проскокова О.Н. ПРОБЛЕМА СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА.....	531
Пупена Марк ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК МЕТОД ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	533
Пухова Юлия ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск Научный руководитель: Никитская Л.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	535
Пуцыкович Дмитрий ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	537
Пучков Данил ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Левченко И.В. ПРИКЛАДНЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ: ФУНДАМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	540
Пятаченко Денис ГБОУ «Средняя школа № 44 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Чурилова В.Г. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	542
Рагулина Анна ГБПОУ «Горловский колледж промышленных технологий» Научный руководитель: Овчаренко Е.В. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА: ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ РУТИНЫ К КОГНИТИВНОМУ ПАРТНЕРСТВУ.....	544

Радюкова Диана ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное» Научный руководитель: Порохня Г.А. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И БАРЬЕРЫ.	548
Рак Елена ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Думская М.В. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	551
Ровенко Кирилл ГБОУ «Школа № 5 Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Кошелева Л.П. ТЕХНОПАРКИ – ГОРОДА БУДУЩЕГО: КАК ОНИ ПОМОГАЮТ НАМ СОВЕРШАТЬ ОТКРЫТИЯ.....	553
Ровный Даниил ГБОУ «Школа № 76 им. А. Н. Ковачевича г.о. Донецк» Научный руководитель: Желтикова Ю.В. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	555
Романовская Анастасия ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка» Научный руководитель: Харченкова О.Н. ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНУЮ И ВОЛОНТЁРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	557
Рыбачков Сергей ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Куликовская А.Д. NETWORK INFORMATION SECURITY.....	559
Рябченко Никита ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. ОСТОРОЖНО, ВАС ОБМАНЫВАЮТ: ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА.....	561
Салита Егор ГБОУ «Школа № 80 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лапко И.В. ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ.....	564
Самохвалов Михаил ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПА.....	566
Сафина Рената ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лисогор Л.Н. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	568

Светличная Екатерина ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. ТЕХНОПАРКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	570
Свиденко Анастасия ГБОУ «Школа № 18 г.о. Торез» Научный руководитель: Филенко А.Э. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	572
Селихов Александр ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	573
Сема Алина ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк» Научный руководитель: Бажанова Н.Б. ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	575
Семенкин Данил ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Сычев И.А. АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ДОПУСКА НА ОБЪЕКТЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТЕВОГО АНАЛИЗА ЭКИПИРОВКИ ПЕРСОНАЛА.....	578
Сергиенко Виктория ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Савкова Е.В. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	585
Сердюк София ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. ФОРСАЙТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИМ.....	588
Сердюк София ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Крыжановская Я.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЫ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	590
Сивобородько Элла ГБПОУ «Горловский колледж технологий и сервиса» Научный руководитель: Черная А.В. «ЖЕНСКИЙ» СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ.....	592

Сидорко Ярослав ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Куликовская А.Д. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	595
Симакова Анжелика ГБПОУ «Енакиевский политехнический техникум» Научный руководитель: Кудинов Ю.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА	598
Симанкина Екатерина ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Криворучко В.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	600
Скорец Матвей ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ.....	602
Смирнова Елизавета ГБОУ «Школа № 90 г.о. Донецк» Научный руководитель: Клёсова В.М. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	605
Смолякова Ксения ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.» Научный руководитель: Лупина О.М. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ДОНБАССА.....	607
Соболева Вероника ГБОУ «Школа № 69 г.о. Донецк» Научный руководитель: Панченко О.С. МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ.....	610
Соколенко Дарья ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Лузько Е.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫМ ПРОСТРАНСТВОМ.....	612
Соколовская Анна ГБОУ «Школа № 48 г.о. Донецк» Научный руководитель: Тукова В.А. ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.....	614
Столярова Дарья Горловской техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	615

Стоянов Никита ГБОУ «Школа № 90 г.о. Донецк» Научный руководитель: Клёсова В.М. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	617
Стрельцова Анна ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Авдеенко О.В. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	619
Сурсякова Елизавета ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Савкова Е.В. КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	621
Суслов Тимофей ГБОУ «Средняя школа № 4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРАКТИКИ ИНТЕГРАЦИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ.....	625
Сухомлинова Александра ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное» Научный руководитель: Порохня Г.А. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..	627
Сухорукова Анастасия Ясиноватский филиал РАНХиГС Научный руководитель: Сергеева С.А. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	630
Сылка Михаил ГБОУ «Школа № 93 им. Н.П. Жердева г.о. Донецк» Научный руководитель: Кумановская В.В. УДАЛЕНКА В РОССИИ: УРОКИ ПАНДЕМИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО.....	632
Сытник Екатерина ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Шинкарь Ю.В. НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..	634
Тирон Федор ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Филипас В.И. СНИЖЕНИЕ АВАРИЙНОСТИ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН: ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА НА РЕЗЬБОВЫЕ СОЕДИНЕНИЯ НКФ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ОТКАЗОВ ПОДЗЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	637

Титов Даниил ГБПОУ «Донецкий техникум пищевой и перерабатывающей промышленности» Научный руководитель: Блеч Т.Г. МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТУМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ УСЛУГ.....	640
Ткаченко Иван ГБОУ «Средняя школа № 102 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Казановская Н.А. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ.....	642
Торбенко Вероника ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	644
Торхов Александр ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПЕРВЫЕ ШАГИ.....	646
Тронь Игорь ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк» Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е. ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.....	648
Трубицына Злата ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	649
Тулина Динара ГБОУ «Школа № 18 г.о. Торез» Научный руководитель: Филенко А.Э. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	652
Устинова Анастасия ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Дербишева О.А. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	654
Уткина Ульяна Горловской техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Левицкая Т.В. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	655
Фалько Матвей ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ДОВЕРИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	657

Филонова Мария ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Петрушева Л.Ю. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	660
Фишич Даниил ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. КАК ЦИФРОВОЙ МИР МЕНЯЕТ ШКОЛУ.....	662
Фроленко Дарина ГБОУ «Гимназия № 92 г.о. Донецк» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ: ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	665
Ханина Варвара ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ.....	668
Харин Алексей ГБПОУ «Донецкий техникум архитектуры и строительных технологий» Научный руководитель: Шеремет С.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.	670
Харченко Божена ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Жильцова О.А. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	671
Хисамов Вячеслав ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Кулыева А.Б. РАЗРАБОТКА 3D-СИСТЕМЫ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ ДЛЯ АРКТИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....	673
Ходенко Анна ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Жильцова О.А. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	677
Хрусталёв Никита ГБОУ «Школа № 85 г.о. Донецк» Научный руководитель: Рогоза И.И. ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	679

Цевашева Ралина ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научный руководитель: Кулыева А.Б. СТИМУЛИРОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИЗИЧЕСКИМ МЫШЛЕНИЕМ, У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	681
Цикора Анна ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк» Научный руководитель: Дегтярева Л.Е. КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА.....	684
Чайковский Назарий ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Хлипун А.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ.....	687
Чамата София АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум им. Н. П. Баллина» Научный руководитель: Поляруш В.В. КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	690
Челомбитко Михаил ГБОУ «Школа №45 г.о. Донецк» Научный руководитель: Осипова Н.И. СЕТЕВАЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА.....	692
Череватый Максим ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ставцева И.В. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ.....	694
Чёрный Максим ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Авдеенко О.В. ВНИМАНИЕ ГОСУДАРСТВА К МОЛОДЁЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ.....	696
Чесноков Елизар ГБОУ «Школа № 115 им. И.Коковина и М.Глосса г. о. Донецк» Научный руководитель: Слепнева Е.Н. ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ.....	698
Чишко Анна ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	701
Чубин Денис ГБОУ «Гимназия № 92 г.о. Донецк» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ.....	703

Чупахин Глеб ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	706
Чыонг Диана ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк» Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ.....	708
Шавров Илья ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк» Научный руководитель: Кобец С.А. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	711
Шаповалова Дарья ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк» Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю. СПЛОЧЕННЫЙ КОЛЛЕКТИВ: ЭТАПЫ ЗАРОЖДЕНИЯ КОМАНДЫ.....	714
Шаповалова Дарья ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка» Научный руководитель: Колдобова Н.В. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ ПО СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	716
Шаталова Ангелина ГБПОУ «Макеевский политехнический колледж» Научный руководитель: Соколова Л.С. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	718
Шельтик Ксения ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	721
Шкляр Иван ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк» Научный руководитель: Курилова Е.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	723
Щенникова Мария ГБОУ «Средняя школа №2 г. Ждановка Шахтерского м.о.» Научный руководитель: Радченко Л.Р. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ.....	724
Щербань София ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Ковровский А.А. СТИЛИ РУКОВОДСТВА И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОДХОДЯЩЕГО СТИЛЯ	726

Щербань София ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк» Научный руководитель: Гатилова Т.В. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	729
Юрченко Елизавета ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	732
Яворский Георгий ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Научные руководители: Гущин А.В., Гущин В.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ СВЯЗЬЮ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЕЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ И УДАЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ.....	734
Якушонок Алина ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка» Научный руководитель: Харченкова О.Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА.....	738

ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАРТАПОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМЫ

Абдулрахман Станислав

*ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной
автоматики им. А.В. Захарченко»*

Научный руководитель: Максецкая С.С.

Развитие цифровой экономики и социальной среды создает благоприятные условия для появления инновационных проектов, направленных на решение социальных проблем. Социальные стартапы не только позволяют реализовать предпринимательские идеи, но и оказывают ощутимое положительное влияние на общество. Однако успешное продвижение таких инициатив сопряжено с рядом проблем.

Во-первых, многие социальные стартапы не приносят быструю финансовую отдачу. Инвесторов привлекает высокая доходность вложений, однако большинство социальных проектов требуют значительных временных затрат перед тем, как начать приносить доходы. Такой аспект отталкивает многие финансовые институты и частные лица.

Во-вторых, осведомленность о социальном предпринимательстве среди целевой аудитории и потенциальных партнеров остается низкой. Люди слабо осознают значимость подобного типа инициатив, что замедляет рост интереса и вовлечение в подобные проекты.

В-третьих, многие проекты сосредотачиваются преимущественно на разработке продукта, упуская важность грамотного маркетинга и коммуникаций. Без целенаправленной стратегии продвижения трудно достичь устойчивого роста и привлечь внимание целевых групп.

В-четвертых, отсутствие прозрачности и доказательств социального воздействия снижает доверие к новым инициативам. Инвесторы и партнеры требуют уверенности в том, что проект действительно приносит пользу обществу.

Анализ существующих практик продвижения социальных стартапов выявляет ряд направлений, которые могут повысить эффективность проектов.

1. Использование цифровых каналов коммуникации, включая социальные сети, онлайн-платформы и краудфандинговые ресурсы, позволяет расширить охват аудитории и укрепить доверие к проекту.

Подобные инструменты облегчают создание сообществ единомышленников и поддерживают инициативу путем распространения информации.

2. Формулировка ценностного предложения - четкое определение социальной проблемы и конкретизация результатов деятельности создают основу для устойчивого взаимодействия с партнерами и обществом. Это помогает донести значимость проекта до целевой аудитории.

3. Развитие партнерских отношений с образовательными, общественными и государственными организациями помогает укрепить доверие и открывает возможности для масштабирования проекта. Партнерство может обеспечить доступ к дополнительным ресурсам и экспертной поддержке.

4. Участие в грантовых и конкурсных программах позволяет получить не только финансирование, но и экспертную оценку, подтверждающую эффективность инициатив.

5. Оценка социального воздействия, мониторинг достигнутых показателей и корректировка стратегии на основе полученных данных обеспечивают долгосрочную устойчивость и эффективность стартапа. Важно фиксировать результаты своей работы и делиться ими с аудиторией.

На основе вышеуказанного анализа можно предложить модель продвижения социальных стартапов, которая включает последовательные этапы, направленные на системное решение выявленных проблем.

В рамках этой модели проект начинается с изучения социальной проблемы и определения целевой аудитории, формирования ценностного предложения и стратегической концепции продвижения. Следующий этап предполагает активное взаимодействие с целевой аудиторией через цифровые каналы, формирование партнерств и обеспечение прозрачности деятельности. Завершающий этап модели включает мониторинг социальных и экономических результатов, корректировку стратегии и масштабирование проекта в случае подтверждения его эффективности. Реализация этой модели позволяет повысить устойчивость стартапов, укрепить доверие общественности, расширить охват аудитории и увеличить социальное воздействие.

Таким образом, продвижение социальных стартапов — это сложная задача, требующая сочетания цифровых технологий, стратегического планирования и прозрачной коммуникации. Систематический подход к продвижению обеспечивает долгосрочную эффективность инициатив и создает условия для их масштабирования. В настоящее время это становится ключевым фактором успешного развития социальной экономики и улучшения качества жизни общества.

СОЗДАНИЕ МНОГОФАЗНОЙ «УМНОЙ ТРУБЫ» ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ОЧИСТКИ НЕФТИ НА МЕСТОРОЖДЕНИИ

Азизов Самир

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научные руководители: Малицкая Л.Р., Илюшникова Е.А.

Для осуществления проекта «Цифровое месторождение: оптимизация процесса первичной подготовки нефти- создание сепараторной «умной» трубы» нами был изучен материал о добыче нефти в Древности и Средние века. Так, нефть собирали вручную из природных выходов на поверхность. Её использовали для бальзамирования (Египет), в медицине и как зажигательную смесь («греческий огонь»). Первые скважины появились в IV веке в Китае бурили скважины глубиной до 240 м, используя бамбуковые стебли. Зарождение нефтяной промышленности произошло в XVIII – середине XIX вв.

В России в 1745 году Фёдор Прядунов основал первый нефтяной промысел на реке Ухте. Первые скважины появились в 1847 году на Апшеронском полуострове (Баку) была пробурена первая в мире разведочная скважина. В 1859 году в США (Пенсильвания) Дрейк пробурил первую коммерчески успешную скважину, что дало старт «нефтяной лихорадке». В эпоху керосина и автомобилей (конец XIX – начало XX вв.) нефть ценилась ради керосина для освещения. Бензин считался бесполезным побочным продуктом. В 1870 году произошел рост гигантов: Джон Рокфеллер основал Standard Oil, которая со временем

контролировала 90% рынка США. С изобретением двигателя внутреннего сгорания нефть стала главным топливом для транспорта. В 1940-х годах открыты гигантские месторождения в Саудовской Аравии (Гавар), они сделали регион ключевым игроком.

В 1960-х годах в СССР открыта нефть в Западной Сибири (Фарман Салманов), что вывело нашу страну в лидеры добычи. Сегодня нефтяная отрасль движется в сторону автоматизации - как раз таких «умных» труб, о которые ниже мы представим.

Нефтяная промышленность сталкивается с серьезной проблемой, связанной с переработкой сырья. Исследования показали, что остатки нефтяных шламов, в основном состоят из нефти, воды, солей и твердых остатков на 42,8%, 2,9% и 55,2% соответственно, приводят к изменению качества продукта. Для решения этой проблемы, нами предлагается новая модель по первичной очистке нефти.

Идея создания сепараторной «умной» трубы — это первый шаг к концепции «цифрового месторождения». Перенос процесса первичной подготовки нефти со стационарных установок (УПН) непосредственно в транспортную магистраль - «умную» трубу позволяет радикально оптимизировать экономику нефтяной добычи.

Чтобы такая труба действительно была «умной», она должна решать сложные инженерные задачи:

- центробежная сепарация: использование гидроциклонов внутри трубы для разделения фаз;
- ввод реагентов внутри трубы для разрушения стойких водонефтяных эмульсий;
- наличие системы для определения засорения или износа стенок под воздействием солей и песка.

Гипотеза: сэкономить производственные ресурсы на нефтяных промыслах возможно, если создать универсальную модель по первичной очистке нефти.

Объект исследования: процесс добычи нефти.

Предмет исследования: химический состав нефти.

Цель: создать проект сепараторной «умной» трубы, осуществляющей первичную очистку нефти

Задачи:

1. Изучить историю по добыче нефти.

2. Изучить работу очистки нефти.

3. Произвести экономические расчеты

5. Определить экологические показатели установки.

6. Разработать модель по очистке нефти – сепараторную «умную» трубу

Вот основные направления, где сепараторная «умная» труба принесла бы огромную пользу:

1. Колоссальная экономия времени и денег. Традиционная подготовка нефти — это многоступенчатый и медленный процесс. Нефть должна отстаиваться в огромных резервуарах часами, а то и сутками, чтобы вода отслоилась. Затем её часто нужно нагревать и обрабатывать химией (деэмульгаторами), чтобы разрушить стойкие эмульсии и удалить соли.

Ускорение: «моментальная» очистка превращает процесс из периодического в непрерывный и мгновенный. Это увеличивает пропускную способность промысла.

Снижение затрат: не нужно строить громоздкие отстойники, тратить топливо на нагрев и закупать реагенты.

2. Снижение энергоёмкости и углеродного следа. Огромное количество энергии на промыслах тратится именно на нагрев водонефтяной эмульсии для её разрушения. Если труба делает это без нагрева (или без значительных затрат энергии), выбросы парниковых газов от сжигания попутного газа или мазута для этих целей значительно сократятся.

3. Производственные преимущества. Главная проблема старых месторождений-высокая обводненность (иногда до 90% и выше). Гнать по трубам смесь нефти с огромным количеством воды — это огромные затраты.

Снижение нагрузки на инфраструктуру осуществляется за счет отделения воды в «умной» трубе на раннем этапе, по остальной системе транспортируется уже чистый продукт.

Энергоэффективность «умной» трубы - не нужно тратить энергию насосов на перекачку «лишней» воды на десятки километров.

Борьба с коррозией- соленая пластовая вода агрессивна. Чем раньше мы удалим соли и воду, тем дольше продлим срок службы всей нефтетрубопроводной сети.

4. Экологические ресурсы. Технология «умной» трубы позволит реализовать «замкнутый цикл» прямо на кустовой площадке:

- мгновенная закачка воды обратно, не загрязняется поверхность;
- минимизация разливов, меньший объем перекачиваемой жидкости и меньшее давление в системе снижают риск прорывов;
- уменьшение «углеродного следа».

5. Человеческий и экономический фактор. Автоматизация процессов («умная» часть трубы) меняет подход к управлению:

- удаленный контроль: встроенные датчики (расходомеры, влагомеры, датчики давления) позволяют управлять процессом дистанционно, сокращая количество персонала на опасных объектах;
- экономия на капитальном строительстве: вместо возведения огромных наземных цехов подготовки нефти используются компактные трубные решения.

В целом, внедрение «умной» трубы в транспортировку и добычу нефти на месторождениях может снизить себестоимость барреля нефти на 20–25%.

Таким образом, идея создания сепараторной «умной» трубы — это первый шаг к концепции «цифрового месторождения». Перенос процесса первичной подготовки нефти со стационарных установок (УПН) непосредственно в транспортную магистраль - «умную» трубу позволит радикально оптимизировать экономику нефтяной добычи. Данный подход позволит сэкономить производственные ресурсы на нефтяных промыслах, создать универсальную модель по первичной очистке нефти.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА

Алексеева Виктория

ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е.

Создание сплочённого коллектива в организации — это процесс формирования команды, в которой каждый член чувствует себя частью общей цели, обладает высокой степенью доверия, взаимопомощи и уважения между участниками. Сплочённый коллектив демонстрирует

высокий уровень взаимопонимания, взаимодействия и поддержки друг друга, что позволяет эффективно решать поставленные задачи. Вот несколько тезисов, раскрывающих понятие и востребованность создания сплочённого коллектива:

1. Сплочение команды предполагает выработку новых правил, договоренностей, создание более тесных связей, чем рабочие функциональные задачи: обновление контекста, учёт интересов друг друга, узнавание новых людей.

2. Выделяют пять факторов, влияющих на эффективность команды: цель, сильный лидер, состав команды, взаимодействие внутри команды, внешняя среда.

3. Одним из наиболее известных подходов формирования дружного коллектива является модель, основанная на групповой динамике. В модели выделяются пять ключевых этапов: стадия притирки, конфликтная стадия, экспериментальная стадия, творческая стадия, стадия зрелости.

4. Каждый член команды должен понимать, что делает и как его работа вписывается в общую картину. Цели должны быть реалистичными, измеримыми и достижимыми, чтобы обеспечить мотивацию.

5. Чтобы сплотить людей, необходимо создать атмосферу доверия и открытости. Для этого можно: поощрять совместную работу; проводить командные мероприятия и тренинги для улучшения коммуникации; регулярно организовывать собрания для выявления и обсуждения проблем; обеспечивать вовлеченность каждого члена команды; признавать достижения и вклад сотрудников; учитывать личные интересы и потребности сотрудников.

6. Учитывать разнообразие личностей и навыков в коллективе. Необходимо уметь объединять разнообразные таланты и точки зрения для достижения общих целей, при этом находить баланс между индивидуальными достижениями и коллективной работой.

7. Здоровая атмосфера в коллективе превращает человеческий ресурс в капитал. Когда в коллективе царит доверие, снижаются операционные потери, время не тратится на выяснение отношений, а информация передается без искажений.

8. Сплоченность помогает поддерживать высокий уровень мотивации сотрудников, что положительно сказывается на общей производительности. В такой среде сотрудники чаще обмениваются идеями и опытом, что способствует инновациям и оптимизации рабочих процессов.

9. Необходимо вырабатывать навык адаптации для эффективной реакции коллектива на изменения, что особенно важно в условиях динамичного бизнеса.

10. Создание чувства общей ответственности за результаты работы усиливает интерес сотрудников к общему делу и укрепляет их привязанность к организации.

11. Ошибки при построении сплочённого коллектива: принуждение к дружбе: сплочение сотрудников в единую команду через навязывание дружеских связей не принесёт положительных результатов, так как это неестественно и нарушает личные границы каждого человека; отсутствие харизматичного и вдохновляющего лидера, способного объединить коллектив вокруг общих целей, приводит к разобщённости сотрудников.

Сплоченный коллектив – это команда. В отличие от любой другой группы людей, команда преследует общую цель, поэтому формирование дружного коллектива – это ключевой аспект успешной командной работы. Именно в этом процессе заложены основы доверия, взаимопонимания и поддержки, которые влияют на эффективность и продуктивность совместной деятельности.

МАРКТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Анашкин Денис

ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Азарова Г.С.

В последние годы маркетплейсы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, изменив привычные способы покупок и взаимодействия между продавцами и покупателями. Эти платформы предлагают удобный доступ к товарам и услугам, делая процесс покупки более простым и быстрым. В данном докладе мы рассмотрим, что такое

маркетплейсы, их преимущества, примеры их влияния на нашу жизнь, а также взглянем в будущее этой модели бизнеса.

Цель данного исследования - проанализировать роль маркетплейсов в повседневной жизни, выявить их преимущества и влияние на общество и экономику, а также рассмотреть перспективы их развития.

Маркетплейс — это онлайн-платформа, где различные продавцы могут предлагать свои товары и услуги, а покупатели могут их приобретать в одном месте. Примеры популярных маркетплейсов включают Amazon, eBay, Alibaba и Ozon. Эти платформы предоставляют пользователям возможность легко находить, сравнивать и покупать товары, а также обеспечивают безопасность транзакций.

Среди основных преимуществ можно выделить следующие:

1. Широкий ассортимент товаров: маркетплейсы предлагают разнообразные товары от различных продавцов, что позволяет покупателям находить именно то, что им нужно.

2. Удобство покупок: пользователи могут совершать покупки из любого места и в любое время с помощью компьютеров или мобильных устройств.

3. Сравнение цен: на маркетплейсах легко сравнить цены на аналогичные товары от разных продавцов, что помогает сделать более обоснованный выбор.

4. Отзывы и рейтинги: покупатели могут ознакомиться с отзывами других пользователей о товарах и продавцах, что повышает уровень доверия к покупке.

5. Безопасность: большинство маркетплейсов предлагают защиту покупателей, включая возврат средств в случае проблем с заказом.

Одним из ярких примеров влияния маркетплейсов на нашу жизнь является возможность быстрого доступа к товарам в условиях пандемии COVID-19.

В период локдаунов и ограничений многие люди стали активно использовать онлайн-платформы для покупок. Маркетплейсы позволили не только удовлетворить потребительский спрос на продукты питания и товары первой необходимости, но и поддержали малый бизнес, который смог перейти в онлайн-пространство. Например, многие местные магазины начали продавать свои товары через платформы, такие как Ozon или Яндекс.Маркет, что помогло им выжить в сложных условиях.

Особенно заметно влияние маркетплейсов на жизнь людей в малых городах и поселках. Живя сегодня в отдаленной станице или поселке, через маркетплейс можно заказать любой товар. Маркетплейсы способствуют тренду на децентрализацию. Для многих людей выбор между мегаполисом и жизнью в поселке становится не таким очевидным. О тренде на переезды из больших городов активно говорили после пандемии коронавируса, сейчас он продолжается, и развитие доставок дает ему дополнительный толчок.

Еще один процесс, которому маркетплейсы придают дополнительное ускорение — глобализация. Это процесс, в рамках которого формируется единый стандарт потребления. Он предполагает, что у покупателя есть потребности, и они более или менее одинаковые вне зависимости от того, где он живет.

Популяризация ассортимента продуктов, продвигаемых онлайн, ведет к усвоению определенных моделей потребления в обществе. У этого есть хорошие стороны: мы становимся ближе с людьми из других городов, а производители получают большой рынок сбыта и больше возможностей для роста, что ведет к стимулированию экономики регионов.

С точки зрения кадров маркетплейсы — это не только курьеры и сборщики заказов, но еще и новые малые предприниматели. По данным исследования платформы T-Bank eCommerce, с июня 2023 года по июнь 2024 года количество владельцев ПВЗ трех крупнейших маркетплейсов (Ozon, Wildberries и «Яндекс Маркет») выросло на 36%.

На маркетплейсах также развиваются локальные производители товаров, и платформы заявляют об их поддержке: маркетплейсы, например, создают специальные витрины локальных товаров, снижают комиссии за хранение заказов для таких продавцов. Поддержка предпринимательства — это и поддержка его ценностей: приоритетная финансовая независимость, свобода передвижений и возможность решать проблемы самостоятельно.

Будущее маркетплейсов выглядит многообещающим благодаря развитию технологий и изменению потребительских привычек. Ожидается, что искусственный интеллект будет использоваться для улучшения персонализации предложений и оптимизации процессов логистики.

Мобильные приложения станут основным способом доступа к маркетплейсам, что повысит удобство для пользователей. Устойчивое развитие станет важным аспектом работы маркетплейсов, включая использование экологически чистой упаковки и поддержку местных производителей.

Проникновение интернет-торговли в России привело к ряду важных последствий. Это расширение географии продаж и рост выбора товаров покупателями. Все это меняет не только отдельные привычки потребителей, но и ценности, и приоритеты людей, то, как они относятся к своим городам, своему личному времени, работе и к понятию удовольствия.

Маркетплейсы стали важной частью повседневной жизни, изменяя способы покупок и влияя на экономику и общество в целом. Их удобство, разнообразие и безопасность привлекают все больше пользователей. В будущем мы можем ожидать дальнейших изменений в этой области, что откроет новые возможности для бизнеса и потребителей, а также будет способствовать устойчивому развитию экономики.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Антихевич София

ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Азарова Г.С.

В современных условиях развития экономики особую роль играет молодое поколение, которое активно проявляет себя в предпринимательской деятельности. Молодежь становится движущей силой экономического роста, инноваций и социального прогресса.

Подрастающее поколение — это не просто будущая смена кадров; это движущая сила, уже меняющая облик современного бизнеса. Сегодня в компании приходят молодые люди, воспитанные в цифровую эпоху, с иным пониманием работы, ценностей и способов коммуникации. Их появление ставит перед организациями вызов — переосмыслить традиционные практики управления и создать условия, в которых энергия молодёжи превращается в реальную ценность для компании и общества.

Во-первых, молодёжь приносит в бизнес уникальный набор навыков. Это не только умение быстро осваивать новые цифровые инструменты, но и привычка думать в рамках сетей, мобильных сервисов и платформ. Поколение Z и поздние миллениалы лучше воспринимают аналитические и визуальные форматы информации, быстрее адаптируются к изменениям и охотнее пробуют новые подходы — от автоматизации рутины до внедрения no-code решений. Для бизнеса это шанс ускорить цифровую трансформацию без значительных внешних затрат и выиграть в скорости разработки продуктов.

Во-вторых, у молодёжи иное отношение к работе и её смыслу. Для многих важных критериев — не только зарплата и статус, но и социальная значимость задач, экологическая ответственность компании, возможность профессионального роста и гибкость формата занятости. Компании, которые способны предложить прозрачные цели, честную корпоративную культуру и пространство для развития, получают более вовлечённых и мотивированных сотрудников.

В противном случае высокий потенциал молодых специалистов обращается в текучесть: ожидания карьерного роста и быстрого обучения остаются неудовлетворёнными, и талант уходит туда, где условия ближе к его ценностям.

Третья особенность — предпринимательский дух. Молодые сотрудники чаще склонны к проектной работе, экспериментам и запуску внутренних инициатив. Форматы intrapreneurship, хакатоны и внутренние акселераторы позволяют компаниям превращать рискованные идеи в жизнеспособные продукты. При этом важно сочетать свободу действий с менторской поддержкой: у молодёжи часто не хватает практического опыта, и роль наставников в таком формате критична для превращения энтузиазма в устойчивую пользу.

Однако вместе с преимуществами приходят и вызовы. Ключевые из них — необходимость менять HR-процессы и управленческие практики. Классические годовые оценки эффективности и длинные карьерные лестницы уже не отвечают ожиданиям молодых сотрудников; им нужны частая обратная связь, понятные краткосрочные цели и возможности горизонтального роста.

Кроме того, существует риск выгорания: ритм современной работы, постоянное переключение между задачами и давление «быть

продуктивным» требуют системной заботы о психическом здоровье и балансе между работой и личной жизнью.

Этический аспект также важен: компании обязаны не эксплуатировать молодёжь как дешёвую рабочую силу или бесплатный резерв идей. Инвестиции в обучение, справедливая компенсация, прозрачные карьерные траектории и доступ к ресурсам — это долгосрочные вложения, которые возвращаются через повышение лояльности и качества работы.

Практические шаги для бизнеса очевидны. Обновление EVP (Employee Value Proposition) с фокусом на смысле и развитии, продуманный онбординг с mentor/buddy-системой, программы микрокурсов и внутренняя мобильность — всё это снижает риски и увеличивает отдачу.

Не менее важно создавать пространства для экспериментов — sandbox-проекты, где можно тестировать идеи без бюрократии, и внедрять практики reverse mentoring, когда молодые сотрудники обучают руководство цифровым навыкам и трендам.

Следует отметить резкий рост числа юных бизнесменов в начале 2025 года в России связан в том числе с тотальной популяризацией такой деятельности. Молодых людей привлекает несколько факторов — престижный статус, независимость от взрослых, возможность заниматься любимым делом и получать за это деньги.

Сейчас технологии и цифровая среда упростили старт — достаточно лишь ноутбука и доступа в интернет, чтобы запустить свое дело. Важен в том числе ценностный сдвиг — молодым хочется влиять на общество, быть частью перемен, а бизнес всё чаще воспринимается как форма активного участия в жизни страны. Различные всероссийские, международные и локальные конкурсы бизнес-планов с каждым годом всё больше и больше привлекают школьников и студентов.

Более того, многие ребята продвигаются через разные организации — например, «Движение первых» и Росмолодежь. Кроме того, сегодня сами власти поддерживают молодёжь, которая решила вести свой бизнес.

Подрастающее поколение — это ресурс, способный радикально повысить адаптивность и инновационность бизнеса. Чтобы этот потенциал раскрылся в полной мере, требуется не просто привлечение

молодых специалистов, а системная работа: изменение культуры, процедур и инструментов управления.

При грамотном подходе молодёжь не заменит опыт, но усилит его, создавая комбинацию, способную вывести компанию на новый уровень развития.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Антонюк Виктория

ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк»

Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А.

Перспективы инновационного развития Донбасса – это тема, которая заслуживает пристального внимания и тщательного анализа. Донбасс – это регион с богатой промышленной историей, который стоит на пороге новых возможностей. Этот регион, переживший множество сложных событий, из-за которых инновационное развитие, то растёт, то стоит на месте.

На сегодняшний день инновационное развитие растёт с каждым днем, важнейшим направлением является модернизация традиционных отраслей. Например, угольная промышленность, тем, чем раньше жил Донбасс. Успешное инновационное развитие угольной промышленности невозможно без инвестиций в научно-исследовательскую деятельность. Совместные проекты с институтами помогут разработать теорию как восстановить шахты, которые на данный момент закрыты. Помогут в разработке новых технологических переработок угля, созданию материалов на его основе и поиску экологически чистых способов.

Следующим направлением перспектив инновационного развития является «Зеленая энергетическая революция», одна из ключевых отраслей, признанная стать ключом к переменам – энергетика. Смещаясь с традиционных ископаемых видов топлива на новые источники энергии – ветровую, солнечную. Вклад денег в эту область не только способствует улучшению экологической области, но и созданию новых производств на территории Донбасса.

Параллельно этому будет больше вырабатываться энергии и включены другие станции в критических моментах.

Еще одно перспективное направление: промышленность. Донбасс начинает внедрять новые цифровые технологии, автоматизации, робототехнику и искусственный интеллект. Это все поможет развиваться разным направлениям промышленности и облегчить работу, это касается как машиностроения, металлургии, так и химической промышленности. Где главным аспектом будет является количество и качественный продукт. Развитие производства новых материалов – также является перспективным направлением.

Неотъемлемой частью инновационного развития становится информационно коммуникационная отрасль (ИТ). Создание офисов для ИТ-компаний, разработка программного обеспечения, решения на основе искусственного интеллекта и больших данных в различных сферах экономики – от промышленности до сельского хозяйства. Это все становится основой для различных платформ в дальнейшем.

Сельское хозяйство и пищевая промышленность: инновации растут с каждым днем. Использование новой современной технологий для посева, сбора, переработки и хранения продукции. Развитие органического сельского хозяйства – это все поможет эффективно развить экономику Донбасса и подняться ему на торговом рынке, обеспечить продовольственную безопасность и получить новые связи на уровне страны, мира.

Донбасс так же обладает потенциалом для развития креативных индустрий и туризма. Культурное наследие региона, его уникальные природные ландшафты и исторические объекты могут стать большой возможностью для развития региона.

И конечно же это все не может работать без одного, без человека. А чтобы человек мог работать, требуется существенная трансформация системы образования и науки, чтобы готовить специалистов, востребованных в новых инновационных развитиях Донбасса.

Реализация всех этих направлений даст большую возможность вновь засиять городу и региону. Совместными усилиями Донбасс сможет преодолеть трудности и стать примером для всех в развитии инноваций.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Балашова Василиса

ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Современные технологии делают образование в России гибким и доступным, что соответствует целям национальных проектов «Образование» и «Цифровая экономика». Внедрение ИТ помогает формировать ключевые компетенции XXI века и реализовывать требования ФГОС.

Информационные технологии в образовании (ИТО) — методы и инструменты для работы с информацией, повышающие эффективность обучения в рамках российского законодательства.

Ключевые задачи:

- повышение качества образования через цифровые материалы;
- доступность обучения для всех;
- персонализация обучения под потребности учащихся;
- рост мотивации через интерактивные форматы;
- развитие цифровой грамотности;
- автоматизация административных процессов (электронные журналы, отчётность).

Российские инструменты и платформы: LMS системы: Moodle, «Сферум», «Российская электронная школа» (РЭШ), «Московская электронная школа» (МЭШ).

ЭОР: интерактивные учебники и тренажёры из федерального перечня, «ЯКласс», «Учи.ру».

Мультимедиа: видеолекции на «Смотрим.ру», подкасты в VK Подкастах, инфографика в соцсетях.

Интерактивное оборудование: сертифицированные доски и планшеты.

Облачные сервисы: Яндекс Диск, VK Cloud.

Коммуникация: «Сферум», Zoom, Microsoft Teams.

ИИ решения: адаптивные платформы («Яндекс Учебник»), чат боты в Telegram для отработки навыков.

Геймификация: образовательные игры на российских платформах, квесты в «Сферуме».

VR/AR: виртуальные экскурсии по музеям РФ (проект «Россия — моя история»).

Аналитика: системы учёта успеваемости с анонимизацией данных.

Преимущества для российской системы образования:

1. Наглядность: визуализация сложных тем через отечественные ЭОР.

2. Интерактивность: вовлечение через игровые механики и соцсети (VK, Telegram).

3. Гибкость: дистанционное обучение (онлайн курсы, асинхронные материалы).

4. Персонализация: адаптивные задания в «Яндекс Учебнике» и «Учи.ру».

5. Автоматизация: электронные журналы, автоматическая проверка тестов.

6. Доступность: бесплатные ресурсы РЭШ, Национальная электронная библиотека.

7. Коллаборация: совместная работа в «Сферуме» и Яндекс Документа.

Примеры применения в РФ:

1. Математика: GeoGebra и «Яндекс Учебник» для графиков.

2. Биология: виртуальные лаборатории РЭШ.

3. История: VR экскурсии по музеям проекта «Россия — моя история».

4. Языки: чат боты в Telegram, платформы «ЯКласс» и «Учи.ру».

5. Профессиональное обучение: симуляторы в рамках проекта «Профессионалитет».

Вызовы и ограничения:

1. Инфраструктура: неравномерный интернет в регионах, высокая стоимость оборудования.

2. Подготовка педагогов: необходимость повышения квалификации в рамках нацпроектов.

3. Безопасность: соблюдение 152 ФЗ, защита персональных данных.

4. Санитарные нормы: ограничения экранного времени.

5. Качество контента: экспертиза ЭОР на соответствие ФГОС.

6. Неравенство доступа: отсутствие устройств у части семей.

Перспективы в РФ:

- масштабирование «Сферума» и других отечественных платформ;
- внедрение ИИ-тьюторов с учётом требований к защите данных;
- развитие VR/AR в рамках цифровой образовательной среды;
- интеграция ИТ для мониторинга эффективности методик.

Выводы. ИТ открывают новые возможности для российского образования: от персонализации до глобального доступа к знаниям. Однако их успешное внедрение требует:

- соблюдения законодательства;
- инвестиций в инфраструктуру;
- подготовки педагогов;
- создания качественных отечественных ресурсов.

При грамотном подходе ИТ станут ключевым инструментом для реализации национальных целей и развития интеллектуального потенциала страны.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Баранчикова Мария

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Современному руководителю в одиночку очень трудно справляться со всем количеством проблем и вопросов, ежедневно возникающих в деятельности организации. И даже свой круг служебных обязательств руководителю не всегда так просто исполнять, поскольку их слишком много, они разнообразны и специфичны.

В таких условиях руководитель решает передать часть своих обязанностей, менее значимых и важных, в руки сотрудникам своей организации, при этом сохраняя за собой основные функции.

Официальное наименование этот процесс получил еще в 1920-х гг., когда его основные принципы изложил отечественный ученый П.М. Керженцев.

Система этих принципов была сформулирована под названием «Делегирование организационных полномочий и ответственности».

В теории управления термин «делегирование» характеризуется как процесс передачи части функций руководителя своим подчиненным для решения конкретных задач и достижения целей организации.

В таком случае основная задача руководителя — это предельно эффективно распределить полномочия между персоналом для более быстрого и качественного достижения цели.

Суть делегирования заключается в том, что руководитель предоставляет свободу действий своим сотрудникам в отношении исполнения возложенных на них обязательств, но при этом сохраняет ответственность за конечный итог работы за своей должностью.

Благодаря делегированию полномочий у руководителя появляется возможность поручать бесчисленное количество задач своим работникам, что дает каждому сотруднику чувствовать себя более вовлеченным в деятельность организации и значимым в процессе улучшения ее деятельности. Все это несомненно может привести к усилению мотивации персонала и, как следствие, увеличение его продуктивности труда.

Процесс делегирования полномочий проходит ряд этапов.

На первом этапе процессом планирования и постановки цели занимается исключительно руководитель, контролируя каждый шаг сотрудника в процессе исполнения возложенных на него обязанностей. Также возможность «обратной связи» на данной стадии предоставляется работнику обязательно.

На втором этапе действия по планированию осуществляется совместно. Руководитель и сотрудник подробно рассматривают задачи в деятельности организации, каждый шаг их решения и сроки. Тем самым происходит процесс обучения планированию.

При этом деятельность сотрудника регулярно анализируется и подвергается проверке.

На третьем этапе основная цель руководителя-составить задачу, а сотрудника-спланировать деятельность, затем руководитель совершает анализ плана выполнения и осуществляет контроль.

Четвертый этап – постановка проблемы. На этой стадии сотрудник самостоятельно должен проанализировать возникшую, либо по прогнозам вероятную проблемную ситуацию. Его задача-самостоятельно определить возможные варианты решения проблемы и

ресурсы, которые необходимы для этого. Сотрудник сам осуществляет контроль и планирование своей деятельности, благодаря предоставленных ему максимально широких полномочий.

Фундаментом изучаемого нами процесса являются основополагающие принципы делегирования. Несоблюдение этих принципов на практике может привести к тому, что делегирование будет некачественным, а процесс управления значительно затруднится.

Принципы делегирования полномочий в организации:

1) Принцип единоначалия. Свои новые обязанности сотрудник организации может получать лишь от одного руководителя. Также отчет о проделанной работе подчиненный может предоставить только своему непосредственному начальнику.

2) Принцип ограничения нормы управления. Этот принцип регулирует возможное и наиболее приемлемое количество сотрудников, которыми может руководить субъект делегирования.

3) Принцип соответствия прав обязанностям. Данный пункт предполагает то, что объем делегируемых полномочий у сотрудника не должен превышать, либо принижать объем возложенных на него обязанностей.

4) Принцип закрепленной ответственности. Делегирование является процессом передачи, подчиненным обязанностей, а не ответственности, которая в любом случае закрепляется за должностью руководителя.

5) Принцип отчетности по отклонениям. Данный принцип означает, что подчиненный должен предоставлять отчет и информировать своего начальника о различных изменениях и отклонениях в реализации полученных задач.

ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Бархударян Артём

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

В современном мире интернет стал не только источником информации, но и пространством для общения, обмена опытом и совместной деятельности. Интернет-сообщества представляют собой

группы людей, объединённых общими интересами, целями или профессиональной деятельностью. Они формируют особую культуру взаимодействия, где важную роль играют доверие, открытость и совместное развитие.

Роль интернет-сообществ. Интернет-сообщества выполняют несколько функций: объединяют людей по интересам и ценностям; создают площадку для обмена знаниями и опытом; помогают решать практические задачи и находить единомышленников; формируют новые формы социальной активности и самовыражения. Таким образом, интернет-сообщества становятся важным элементом цифрового общества, влияя на образование, бизнес и культуру.

Преимущества интернет-сообществ - доступность: участие возможно из любой точки мира; разнообразие: существуют сообщества по любым интересам и профессиям; скорость обмена информацией: знания и новости распространяются мгновенно; поддержка: участники могут получать советы и помощь от других членов; возможность самореализации: каждый может внести вклад и быть услышанным.

Виды интернет-сообществ: профессиональные сообщества, объединяющие специалистов разных сфер; образовательные сообщества, где люди учатся и делятся знаниями; культурные и творческие сообщества, развивающие искусство и медиа; социальные сообщества, направленные на общение и поддержку; коммерческие сообщества, связанные с продвижением товаров и услуг.

Риски и вызовы: распространение недостоверной информации; возможность кибербуллинга и конфликтов; зависимость от виртуального общения; угроза утраты личных данных; необходимость регулирования и модерации контента.

Примеры интернет-сообществ: Википедия как глобальное сообщество добровольцев, создающих и редактирующих статьи; профессиональные форумы программистов и инженеров; образовательные платформы, где студенты и преподаватели взаимодействуют онлайн; социальные сети, формирующие группы по интересам; локальные городские сообщества, объединяющие жителей для решения общих проблем.

В заключение хочу сказать, что Интернет-сообщества стали важным элементом современного общества. Они позволяют людям объединяться,

обмениваться знаниями и опытом, поддерживать друг друга и развиваться. Вместе с тем они несут определённые риски, требующие внимательного отношения и грамотного регулирования. В будущем роль интернет-сообществ будет только возрастать, а их влияние на культуру, образование и бизнес станет ещё более значимым.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бедловская Ангелина

Торезский филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Диденко Е.В.

Предпринимательская деятельность служит важнейшим фактором экономического прогресса государства. Она стимулирует появление новых рабочих мест, распространение инноваций, усиление конкуренции и формирование надежной налоговой базы. Особенное значение имеет сектор малого и среднего бизнеса, обеспечивающий экономическую гибкость и способность адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры. Поэтому государственная поддержка предпринимательства приобретает ключевое значение в рамках общей экономической стратегии любого современного государства.

Государственная помощь бизнесу представляет собой комплекс мероприятий юридического, финансового, информационного и организационного характера, направленный на облегчение условий ведения предпринимательской деятельности. Цель таких мер заключается в активизации деловой инициативы, сокращении административных препятствий, повышении конкурентоспособности компаний и обеспечении долгосрочного экономического роста.

Среди приоритетных целей государственной поддержки выделяются следующие аспекты:

1. Развитие сектора малых и средних предприятий.
2. Обеспечение трудоустройства населения.
3. Поддержка инновационной деятельности.
4. Укрепление региональных экономик.
5. Формирование привлекательного инвестиционного климата.

Особенно значима такая поддержка в периоды экономических кризисов, когда предприятия испытывают дефицит ресурсов, падение потребительского спроса и обострение конкурентной борьбы.

Основными формами государственной поддержки являются:

1. Финансовая поддержка. Это наиболее популярная форма помощи среди представителей бизнеса. Она включает такие инструменты, как:

- предоставление субсидий и грантов;
- доступ к льготному кредитованию;
- гарантии по банковским займам;
- освобождение от налогов и налоговых послаблений;
- микрокредитование.

Субсидии и гранты обеспечивают начальное финансирование молодым предпринимателям, позволяя начать собственное дело. Льготные условия кредитования делают кредитные ресурсы доступнее для бизнеса. А налоговые льготы существенно уменьшают финансовое бремя и поощряют развитие новых инициатив.

2. Организационно-инфраструктурная поддержка. Государством созданы различные структуры и инфраструктуры, направленные на содействие бизнесу. Среди них:

- бизнес-инкубаторы;
- технологические и промышленные парки;
- центры поддержки предпринимательства;
- специальные фонды развития малого и среднего бизнеса.

Инкубаторы предоставляют необходимые ресурсы и экспертную помощь начинающим бизнесменам. Технологические парки поддерживают инновационные проекты и внедрение передовых решений.

3. Информационное сопровождение и консультирование. Важнейшую роль играют мероприятия по обеспечению предпринимателей информацией и профессиональным образованием. Правительство организует семинары, курсы, тренинги, оказывает юридические и бухгалтерские консультации, проводит обучение маркетинговым технологиям и управлению налоговыми рисками. Повышение квалификации снижает риски ведения бизнеса и повышает эффективность управления предприятием.

4. Нормативно-правовая среда. Создание ясных и предсказуемых юридических рамок выступает ключевой функцией государства. Упростив процедуры регистрации компаний, сократив количество проверочных мероприятий, развивая электронные государственные сервисы и внедряя цифровизацию, государство уменьшает административную нагрузку на предпринимателей. Совершенствование законодательной базы гарантирует соблюдение баланса между интересами власти и бизнесом.

Адекватная государственная поддержка ведет к увеличению количества субъектов малого и среднего бизнеса, расширяет объем их операций и усиливает конкурентоспособность. Все это позитивно отражается на экономике всей страны. Следовательно, улучшение механизмов государственной поддержки становится обязательным элементом успешной реализации стратегий экономического роста и процветания государства.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Белецкая Анастасия,

ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк»

Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А.

В условиях активного развития цифровых технологий и информационного общества особую роль начинают играть электронные формы торговли. Одним из наиболее значимых элементов современной цифровой экономики являются маркетплейсы — онлайн-платформы, объединяющие продавцов и покупателей в едином виртуальном пространстве. В настоящее время маркетплейсы прочно вошли в повседневную жизнь людей и стали привычным способом приобретения товаров и услуг.

Маркетплейсы позволяют пользователям совершать покупки в любое удобное время, не выходя из дома, что особенно важно в условиях ускоренного ритма жизни. Благодаря этому они оказывают заметное влияние на образ жизни и повседневные практики современного человека.

Актуальность данной темы обусловлена стремительным ростом популярности маркетплейсов и увеличением числа их пользователей. Сегодня такие платформы, как Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и другие, используются миллионами людей на ежедневной основе. Онлайн-покупки становятся альтернативой традиционным магазинам, что изменяет привычные модели потребления.

Кроме того, маркетплейсы оказывают влияние не только на экономическую сферу, но и на социальную жизнь общества. Они формируют новые потребительские привычки, способствуют экономии времени и расширяют доступ к товарам. В то же время остаются нерешённые проблемы, связанные с качеством продукции и безопасностью покупок, что подтверждает необходимость изучения данной темы.

Целью данной работы является изучение маркетплейсов как важного элемента повседневной жизни современного человека.

Для достижения поставленной цели в работе предполагается решение следующих задач: рассмотреть понятие маркетплейса, проанализировать причины его популярности, определить влияние маркетплейсов на повседневное поведение потребителей, а также выявить основные преимущества и недостатки их использования.

В процессе исследования были использованы научные статьи и учебные пособия, посвящённые электронной коммерции и цифровой экономике. Также применялись статистические данные аналитических агентств, материалы официальных сайтов маркетплейсов и публикации в средствах массовой информации, отражающие современные тенденции развития онлайн-торговли.

В работе использовались методы анализа и обобщения научной литературы, а также сравнительный метод для изучения особенностей различных маркетплейсов. Данные методы позволили всесторонне рассмотреть роль маркетплейсов в повседневной жизни.

В результате исследования установлено, что маркетплейсы значительно упростили процесс покупки товаров и услуг. Основными причинами их популярности являются удобство, широкий ассортимент и доступные цены. Вместе с тем выявлены и недостатки, такие как риск приобретения некачественных товаров и зависимость от онлайн-сервисов.

Таким образом, маркетплейсы стали неотъемлемой частью повседневной жизни современного общества. Они оказывают существенное влияние на потребительское поведение и продолжают активно развиваться, что подтверждает их значимость в условиях цифровой экономики.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Белобровкина Елизавета

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Тема подросткового предпринимательства сегодня звучит всё чаще. И это неудивительно: условия для ведения бизнеса изменились настолько, что возраст перестал быть препятствием. Ещё двадцать лет назад подросток, решивший открыть своё дело, столкнулся бы с непреодолимыми трудностями: отсутствие стартового капитала, сложная бюрократия, недоверие со стороны взрослых. Сейчас ситуация принципиально иная.

Мы живём в цифровом мире. Мы не учились пользоваться технологиями — мы родились в них. Для нас интернет — это не просто способ найти информацию, а полноценная среда обитания. И это меняет правила игры. Если подросток хочет открыть бизнес сегодня, ему не нужно арендовать офис, нанимать бухгалтера или покупать рекламу. Достаточно иметь телефон и идею. Можно создать сайт за несколько часов, настроить рекламу в социальных сетях и продавать товары или услуги, даже не выходя из дома. Технологии сделали вход в бизнес доступным для каждого.

Как же появляется идея бизнеса? Рассмотрим несколько путей начала бизнеса подростков.

Первый и самый распространённый путь — трансформация хобби в дело. Человек увлекается чем-то для души: печёт торты, рисует, создаёт украшения, монтирует видео, пишет тексты. Сначала это просто для себя и близких. Постепенно друзья и знакомые начинают обращаться с просьбами сделать что-то на заказ. Появляются первые деньги. Если на этом этапе не остановиться, а начать относиться к своему увлечению как

к работе, хобби перерастает в микробизнес. Плюс этого пути в том, что дело изначально приносит удовольствие, и человек уже имеет определённые навыки. Минус — психологически сложно перестроиться с формата «для души» на формат «для клиентов», где нужно учитывать чужие требования, соблюдать сроки и нести ответственность за результат.

Второй путь — решение собственной проблемы. Например, подросток долго искал качественные и недорогие материалы для творчества, не находил и решил сам организовать их продажу. Или столкнулся с трудностями в подготовке к экзаменам, нанял репетитора, понял систему и сам начал помогать другим. Или не мог найти одежду своего стиля в магазинах и создал небольшой бренд. Люди готовы платить за решение своих проблем. Тот, кто сам прошёл через эту проблему, лучше других понимает, каким должен быть продукт или услуга. В этом кроется сила такого подхода. Слабая сторона — сложность отделить свою личную историю от потребностей рынка. Может оказаться, что проблема была только у тебя, и массового спроса на её решение нет.

Третий путь — командные проекты и стартапы. Иногда собирается группа единомышленников, которые хотят создать что-то новое: приложение, онлайн-сервис, образовательный проект, мероприятие. Здесь каждый отвечает за свою часть, а вместе они закрывают разные потребности бизнеса. Это более сложный уровень, требующий умения договариваться, распределять роли и нести коллективную ответственность.

Можно рассматривать ещё много путей, но это одни из ключевых. На мой взгляд, главный плюс раннего бизнеса в том, что он даёт реальные жизненные навыки. В школе не учат обращаться с деньгами, договариваться и нести ответственность. Бизнес учит этому быстро. Даже если проект не взлетит, опыт планирования и решения проблем останется. Ещё один плюс — понимание цены денег. Когда сам зарабатываешь, иначе относишься к тратам.

Но минусов тоже хватает. Самое сложное — психологическая нагрузка. Учёба, друзья, бизнес — всё совмещать очень трудно. Плюс не все взрослые воспринимают серьёзно подростка-предпринимателя. Приходится постоянно доказывать, что ты реально работаешь. Ещё

минус — отсутствие опыта. Легко ошибиться с финансами или прогореть из-за мелочей.

В целом, я считаю, что пробовать стоит. Даже если ничего не выйдет, то подросток поймет, что это такое. Главное — не ждать лёгких денег и быть готовым к работе. А полученный опыт пригодится, даже если выберешь другую профессию.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Белых Виктория

ГБОУ «Школа №45 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Осипова Н.И.

В условиях активной цифровизации общества и широкого распространения информационно-телекоммуникационных технологий возрастает количество преступлений, совершаемых с использованием средств связи и сети Интернет. Одним из наиболее распространённых видов подобных преступлений является телефонное мошенничество. Данный вид преступной деятельности представляет собой форму хищения имущества или получения права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием с использованием телефонной связи и цифровых сервисов. Развитие мобильной связи, дистанционного банковского обслуживания и интернет-платформ значительно расширило возможности злоумышленников для совершения подобных противоправных действий.

Современные телефонные мошенники активно используют методы социальной инженерии, оказывая психологическое давление на потенциальных жертв и побуждая их к совершению необдуманных действий. Одной из характерных особенностей подобных преступлений является использование технологии подмены номера телефона (спуфинга), при которой на экране телефона отображается номер известной организации, например банка или государственной структуры. Такая подмена позволяет злоумышленникам повысить уровень доверия со стороны потерпевших и создать иллюзию легитимности телефонного звонка.

На практике мошенники применяют различные схемы обмана. Одной из наиболее распространённых является звонок от имени сотрудников банковских организаций. В ходе разговора злоумышленники сообщают о якобы выявленной подозрительной активности на банковском счёте и предлагают перевести денежные средства на «безопасный» или «резервный» счёт. Подобные действия сопровождаются утверждениями о срочности операции и возможной утрате денежных средств. В действительности указанный счёт принадлежит мошенникам, после перевода средств связь с ними прекращается.

Другой распространённой схемой является так называемая «легенда о родственнике». В данном случае злоумышленники сообщают потерпевшему о том, что его близкий человек якобы попал в дорожно-транспортное происшествие или другую чрезвычайную ситуацию и для решения проблемы требуется срочная финансовая помощь. Подобные действия рассчитаны на эмоциональное состояние человека и стремление помочь родственникам.

В ряде случаев телефонное мошенничество тесно связано с фишинговыми атаками. Потенциальной жертве направляется сообщение или электронное письмо со ссылкой на поддельный сайт банка или другой организации. После ввода логина и пароля злоумышленники получают доступ к персональным данным пользователя и могут использовать полученную информацию при дальнейших телефонных звонках, что позволяет им повысить доверие со стороны потерпевшего.

Важным направлением противодействия телефонному мошенничеству является его профилактика. Одним из наиболее эффективных способов предупреждения подобных преступлений является повышение уровня цифровой грамотности населения и информирование граждан о наиболее распространённых мошеннических схемах. Осведомлённость пользователей о способах обмана значительно снижает вероятность успешного совершения преступления.

Существенную роль играет виктимологическая профилактика, направленная на формирование безопасного поведения граждан. Она включает психологическую самозащиту, критическое отношение к

получаемой информации, осторожность при совершении финансовых операций и проверку достоверности поступающих сообщений. В случае получения подозрительного звонка рекомендуется самостоятельно связаться с организацией по официальным контактам и не передавать конфиденциальные данные третьим лицам.

Дополнительным средством профилактики телефонного мошенничества является использование современных технических инструментов для проверки неизвестных телефонных номеров. К таким средствам относятся специализированные интернет-сервисы и мобильные приложения, позволяющие определить принадлежность номера и выявить возможные мошеннические звонки. Также возможно использование поисковых систем, баз данных телефонных номеров и сервисов идентификации абонентов.

Таким образом, телефонное мошенничество представляет собой серьёзную угрозу экономической безопасности граждан и требует комплексного подхода к его предупреждению. Эффективная профилактика возможна при сочетании правовых, технических и образовательных мер, направленных на повышение уровня информированности населения и развитие современных механизмов защиты пользователей цифровых технологий.

ТЕХНОПАРКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Беркес Елизавета

ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Лутина О.М.

Донбасс исторически сформировался как крупнейший индустриальный центр с мощным промышленным потенциалом. Особого внимания заслуживает проект регионального научного парка, предполагающей тесное взаимодействие трех ключевых субъектов инновационного процесса: науки (университеты и научно-исследовательские институты региона), бизнеса (крупные, средние и малые предприятия) и власти (региональные органы государственного управления). Учредителями научного парка должны были стать ведущие

научные организации Донбасса: Донецкий государственный университет, Донецкий национальный технический университет, Донецкий физико-технический институт, Институт прикладной математики и механики, Институт физико-органической химии и углехимии.

В российской научной литературе вопросы развития инновационной инфраструктуры региона рассматриваются в работах Коваленко Н.В. и Тимошенко А.Г., которые выделяют технопарки, особые экономические зоны и бизнес-инкубаторы как ключевые элементы, взаимодействие которых обеспечивает коммерциализацию новых технологий.

Активную роль в организационном обеспечении создания технопарков в ДНР играет Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. Директор Ассоциации Михаил Лабудин провел ряд рабочих совещаний с представителями Министерства промышленности и торговли ДНР и Корпорации развития Донбасса, в рамках которых были представлены рекомендации для внесения изменений в законодательство с целью упрощения процедур создания технопарков на новых территориях.

Важным шагом в развитии технопарков в Донбассе стало решение Правительства РФ об установлении для Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской областей упрощенного порядка создания промышленных парков и технопарков, действующего до 1 января 2028 года. Это решение обусловлено тем, что часть действующих обязательных требований к созданию промышленных парков не может быть в полном объеме выполнена инвесторами в новых регионах. Для них предусмотрены упрощенные требования, в том числе к площади и составу территории парков, зданиям, строениям и сооружениям, системам и объектам коммунальной, транспортной и промышленной инфраструктуры.

Приоритетное внимание при создании технопарков уделяется Мариуполю — некогда крупнейшему промышленному центру Донбасса. На базе завода «Азовмаш» планируется создание промышленного парка с участием компании «КАМАЗ» для организации производства грузовиков. Кроме того, в Мариуполе в 2024 году открыт детский технопарк «Кванториум» — образовательно-

инженерный полигон для развития технического образования с малых лет.

Однако процесс создания технопарков сталкивается с определенными проблемами, в частности, с невозможностью передачи земли и имущества в субаренду резидентам. Как отмечает Михаил Лабудин, решением может стать присвоение таким проектам статуса инвестиционного проекта с возможностью передачи земли и имущества резидентам под новые инвестиционные проекты.

Технопарки представляют собой эффективный инструмент инновационного развития Донбасса, позволяющий осуществить структурную перестройку экономики региона, рационально использовать сохранившуюся инфраструктуру и создать новые рабочие места в высокотехнологичных секторах.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Беркес Елизавета

ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Лупина О.М.

«Сказка – ложь, да в ней намек! Добрым молодцам урок!». Сказка – ложь (то есть сказка – вымышленная история), да в ней намек (в каждой сказке есть особый смысл). Добрым молодцам урок.

Но... сказка и быль... Многие народные сказки начинаются со слов: «Было это или не было...». Героем «Были», обычно, становится реальный человек, чей поступок, подвиг или неожиданное приключение заставили людей передавать его историю из уст в уста.

Сказанное нас учит чему-то, поскольку герои в ней преодолевают множество препятствий, встречаются на своем пути множество разных людей... И, неспроста, - многие сказки заканчиваются словами: «Сказка – ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок...»

Вот и поэт А.С. Пушкин в одной из своих сказок («Сказка о золотом петушке») заканчивает этой фразой.

«Добрый мой читатель, не пробегай этих стихотворений сподряд: тебе, вероятно, скучно станет, — и книга вывалится у тебя из рук. Но читай их враздробь: сегодня одно, завтра другое, — и которое-нибудь из

них, может быть, заронит тебе что-нибудь в душу – слова Ивана Тургенева из цикла «К читателю («Стихотворения в прозе»)). Циклу предшествует это обращение.

А я обращаюсь к Вам, мои читатели-эксперты, читатели-судьи. Этими же словами «Я – Елизавета Беркес, обучающаяся 11 класса одной из сельских школ Амвросиевского муниципального округа! Мой прадед был офицером Советской армии: слова, обращенные к солдатам («За Родину! Вперед!») помогали освобождать родную землю, а в послевоенное время его мудрость помогала руководить школой; понятия «первый» или «лидер» не звучали для моего деда во время аварии на Чернобыльской АЭС (он просто пошел в тот огонь); еще каких-то десять лет назад также не звучали слова-понятия «качества идеального руководителя», но выпускница этой же школы Беркес Инна Александровна, пройдя путь от учителя математики до завуча, стала директором (ей было не позавидовать, взвалить на себя такую ношу и в такой школе!!!). Однако, 10 лет работать директором, да и еще в нынешних условиях, показали, что школа поддерживает такой же имидж, как и в прошлом!!! Не осталась, а точнее, – преобразовалась!!!

Четыре секции конференции... И в каждой свои направления, тем много... Но решила остановиться на секции 3 «Управление человеческими ресурсами» – «Качества идеального руководителя».

Вышесказанное мной, выбор жизненного пути и то, что возглавила Движение Первых, подтолкнуло к этой теме.

Я также, как в сказке, только в другой, – «Золушке». В фильме «Золушка» мальчик произносит такую фразу: «Я не волшебник. Я только учусь. Но ради тех, кого люблю, я способен на любые чудеса». Я люблю историю, люблю литературу, люблю быть экскурсоводом в школьном музее. Тема, выбранная мною, имеет много ответов, которые легко найти в Интернете. И я согласна с их трактовкой, однако, смею добавить (да не осудите меня!) из книги Бенджамена Хоффа «Дэ Пятачка». Ошиблась, думая, что она для детского прочтения, но ...

Подчеркиваю, качества руководителя: милосердия, бережливость, скромность.

Милосердие порождает отвагу.

Бережливость дает возможность быть щедрым.

Скромность обеспечивает ответственное руководство.

Стремишься быть руководителем, исправь отрицательные черты своего характера.

Неискоренимый эгоцентризм можно преобразовывать в альтруистическую преданность общему делу.

Стремление наставлять других – в решимость управлять собственной судьбой.

Усовершенствовать себя самого и помочь другим сделать то же самое.

Чрезмерную вьедливость в умение добиваться цели, последовательно и кропотливо связывая одну задачу с другой.

Гибкость и беспристрастность.

Быть щедрым и не изменять истине и моральным принципам.

Быть скромным, внимательным к другим и иметь ту гибкую силу, которая позволяет человеку побеждать, уступая.

Для достижения цели необходимо действовать, а упорство в следовании добру в конце концов непременно принесет победу над злом.

Идеальный руководитель становится знаменитым, не пытаясь самоутвердиться. Он получает признание, не приписывая себе все заслуги. Он добивается успеха, не хвастаясь. Он не борется с другими, и другие не стремятся опередить его, уступай и победишь!

Спасибо за внимание! Давайте путь найдем. Он завтра приведет нас в даль – дальше, чем мы мечтали. И это будет ... начало... И начало моего пути (ведь Школьный вот-вот закончится).

Читатель, «Добрый мой читатель!» Надеюсь, что, может быть, из написанного мною, «что-нибудь в душу» западет и пригодится!

«Не зная, что ты есть такой и в чем талант томится твой, пути не видя своего, ты не добьешься ничего. И в жизни смысла не найдешь, пока себя ты не поймешь, не сможешь ничего создать, пока не будешь твердо знать. Наперекор преградам всем, Кто, Что, Когда, Как и Зачем». (Бенджамен Хофф, из книги «Дао Винни-Пуха»).

И дополняю, прочтите «Притчу», из которой акцентирую словами: «Тот, кто хочет стать успешным, должен заботиться о ближних и помогать им добиваться успеха. Потому что, чем лучше живет людям вокруг, тем лучше тебе самому. Мы все взаимосвязаны в этом мире».

Послесловие. Перед ним были открыты два очень непохожих друг на друга пути. Либо он станет карьеристом, который идет по чужим головам

к очередной должности или награде; либо простым воином, который верно служит Богу, Царю и Отечеству. Избрал – второй путь...

«Утвердился во мнении, что нельзя делить подчиненных на первого и второго сорта». – адмирал Ушаков, гений Русского Флота.

ИННОВАЦИИ В КАРМАНЕ: АВТОМАТИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО ПУТИ В МАГАЗИНЕ «МАНКА-ЗАПЕКАНКА»

Бобровникова Олеся

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Булатецкая А.С.

В современном мире цифровых технологий и высоких темпов жизни, удовлетворение потребностей клиентов становится одной из главных задач для бизнеса. Магазин «Манка-запеканка» стремится не только предложить своим покупателям качественные продукты, но и создать комфортные условия для взаимодействия с клиентами. В этом контексте разработка чат-бота представляет собой инновационное решение, способное значительно улучшить клиентский опыт. Чат-боты становятся все более популярными благодаря своей способности обеспечивать круглосуточную поддержку, мгновенно отвечать на вопросы и облегчать процесс покупок. Проект «Чат-бот для магазина «Манка-запеканка» направлен на автоматизацию взаимодействия с клиентами, что позволит повысить уровень обслуживания и увеличить лояльность покупателей.

В рамках данного проекта мы планируем разработать функционального чат-бота, который будет не только информировать пользователей о товарах и акциях, но и помогать им в выборе запеканок, принимать заказы и предоставлять рекомендации на основе предпочтений клиентов. Это решение позволит нам оптимизировать рабочие процессы, снизить нагрузку на сотрудников и создать более персонализированный подход к каждому покупателю.

Таким образом, создание чат-бота для магазина «Манка-запеканка» станет важным шагом в развитии бизнеса, позволяя нам оставаться

конкурентоспособными на рынке и удовлетворять растущие потребности наших клиентов.

Цель: разработать Telegram-бота с функциональностью для приема заказов, синхронизации ассортимента.

Задачи:

- разработать схему/архитектуру ТГ-бота;
- анализировать существующие решения на рынке, выявить их сильные и слабые стороны;
- собрать референсы;
- реализовать описанные функциональные требования;
- разработать механизм интеграции с системой 1С для автоматического обновления ассортимента товаров, цен, характеристик товара в боте;
- реализовать подключение к эквайрингу;
- создать интуитивно понятный интерфейс для взаимодействия с ботом;
- провести тестирование функционала;
- подготовить техническую документацию и руководство пользователя;
- представить проект заказчику.

Информация о заказчике:

- основатель: предприниматель Кристина Дорошук;
- название: Магазин готовой замороженной еды «Манка-запеканка»;
- локация: г. Ноябрьск, ул. Ленина, 76В «Блиц»;
- почта: sale@man-za.ru;
- телефон: +7 (922) 468-88-96;

Целевая аудитория (ЦА): женщины 25-45 лет, семьи с детьми, приверженцы здорового питания, активно использующие Telegram для покупок. Проблема:

1. Недостаточная автоматизация процесса заказа продукции.
2. Информация о наличии продуктов и акциях не всегда актуальна для клиентов.
3. Отсутствие интеграции с программой лояльности и системой учета 1С.

Решение:

Разработка Telegram-бота с функциональностью:

- авторизации;
- кнопки выбора или настройки блюд;
- формирования корзины;
- оплаты;
- доставки.

Материалы для реализации:

1. Ассортимент и цены будут выгружаться из 1С. (Создадим тестовую БД 1С для демонстрации работы бота).

2. Изображения продуктов и брендов. (Собираются с сайта заказчика).

3. Брендбук и фирменный стиль для оформления бота. (Шрифты, цветовая гамма и т.п. будут собираться с сайта заказчика).

Конкуренты/референсы:

- @mnogolososya_bot;
- @Yami_FoodBot.

Технические требования:

1. Интеграция с 1С: для автоматического обновления данных о продукции, ценах и остатках.

2. Платежные системы: Тбанк или Сбербанк Онлайн для приема онлайн-платежей. (Эквайринг такой же как на сайте).

3. Программа лояльности: Интеграция с картой лояльности по номеру телефона или через QR.

Язык программирования: Python.

База данных: PostgreSQL (Для ведения клиентской БД).

Хостинг: на усмотрение исполнителя, с автоматическим бэкапом данных.

Платформа: Telegram Bot API.

Безопасность: Защита от несанкционированного доступа, защита персональных данных.

Сроки реализации: 05.05.2025 – 05.12.2025.

Описание предметной области. Предметная область данного проекта охватывает автоматизацию процесса приема заказов и управления ассортиментом товаров через Telegram-бота. Основные аспекты включают:

Пользователи. Клиенты, которые взаимодействуют с ботом для оформления заказов, получения информации о товарах и акциях.

Пользователи могут иметь бонусные карты, которые позволяют им накапливать баллы и получать скидки.

Товары. Ассортимент продукции, предлагаемый пользователям. Каждый товар имеет уникальные характеристики, такие как название, описание, цена, калорийность и состав (белки, жиры, углеводы).

Заказы. Процесс оформления покупок пользователями. Заказ включает информацию о выбранных товарах, их количестве и общей стоимости. Заказы могут иметь различные статусы (например, «в обработке», «доставлен»).

Интеграция с 1С. Система 1С используется для управления запасами и синхронизации данных о товарах и заказах между ботом и учетной системой компании.

Акции и скидки. Возможность предоставления специальных предложений для пользователей, что может стимулировать продажи и повысить лояльность клиентов.

Эта предметная область направлена на улучшение клиентского опыта, оптимизацию процессов продаж и управление товарными запасами через удобный интерфейс Telegram.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Богаченко Мария

ГБОУ «Школа №69 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Панченко О.С.

В разные исторические эпохи представления о сильном лидере менялись: от строгого и авторитарного управленца до гибкого и эмпатичного наставника. Идеальный руководитель — это эффективный лидер, который сочетает профессиональные навыки и личные особенности. Это личность, способная вдохновлять, направлять и объединять людей ради достижения общих целей.

Цель работы на основе изучения информации, выявить качества идеального руководителя.

Вне зависимости от времени и сферы деятельности, выделим ряд качеств, которые формируют образ по-настоящему эффективного и уважаемого руководителя и обоснует важность каждого из них:

Стратегическое мышление - важное качество идеального руководителя. Владея стратегическим мышлением, руководитель видит не только текущие задачи, но и перспективу развития предприятия или коллектива. Такой руководитель умеет анализировать ситуацию, учитывать риски и принимать решения, опираясь на долгосрочные цели. Стратегическое мышление позволяет руководителю сохранять устойчивость даже в условиях неопределенности и быстро меняющейся внешней среды. Он не теряется при возникновении трудностей, а воспринимает их как точки роста и возможности для совершенствования.

Ответственность является не менее важным качеством идеального руководителя. Он отвечает не только за собственные действия, но и за результаты работы всей команды. Руководитель не перекладывает вину на подчинённых и не ищет оправданий в сложных обстоятельствах. Напротив, он готов признать ошибки, сделать выводы и скорректировать курс. Такая позиция формирует доверие в коллективе: сотрудники чувствуют, что за ними стоит человек, который не оставит их в трудной ситуации.

Коммуникабельность и умение слушать — ещё одна важная черта идеального руководителя. Эффективное управление невозможно без налаженной системы взаимодействия. Руководитель должен ясно формулировать задачи, доносить ожидания и объяснять стратегию развития. Но не менее важно уметь слушать сотрудников, учитывать их предложения и замечания. В современном мире ценится горизонтальное взаимодействие, где мнение каждого может стать источником полезной идеи. Открытый диалог способствует формированию здоровой рабочей атмосферы и снижает уровень конфликтов.

Справедливость и объективность также занимают одно из ключевых качеств идеального руководителя. Люди особенно остро реагируют на несправедливость. Если руководитель принимает решения на основе личных симпатий, это разрушает доверие и демотивирует коллектив. Объективный подход к оценке результатов труда, равное отношение ко всем сотрудникам и прозрачность критериев поощрения создают ощущение стабильности и защищённости.

Одно из важных качеств, является эмоциональный интеллект, так как идеальный руководитель умеет распознавать собственные эмоции и управлять ими, а также понимать эмоциональное состояние других

людей. Это помогает выстраивать конструктивные отношения, предотвращать конфликты и поддерживать позитивный настрой в коллективе. Эмоциональная зрелость позволяет сохранять самообладание в стрессовых ситуациях и принимать взвешенные решения, не поддаваясь импульсам.

Важной составляющей успешного руководства является способность мотивировать. Настоящий лидер не просто контролирует выполнение задач, а вдохновляет людей на достижение высоких результатов. Он помогает сотрудникам увидеть смысл в их работе, показывает ценность их вклада и поддерживает стремление к профессиональному росту. Мотивация может проявляться в признании заслуг, создании возможностей для обучения и карьерного продвижения, а также в формировании общей миссии, объединяющей коллектив.

Решительность и уверенность в себе — ещё одни необходимые качества. В условиях постоянных изменений руководителю приходится принимать решения быстро и зачастую в условиях неполной информации. Сомнения и нерешительность могут привести к застою и потере конкурентных преимуществ. Однако уверенность не должна перерасти в самоуверенность. Идеальный руководитель открыт к новым знаниям и готов пересматривать свои взгляды при появлении убедительных аргументов.

Гибкость и адаптивность приобретают особую значимость в современном мире. Технологический прогресс, экономические изменения и социальные трансформации требуют от руководителя способности быстро перестраиваться. Тот, кто цепляется за устаревшие методы управления, рискует потерять актуальность. Гибкий руководитель готов внедрять инновации, осваивать новые инструменты и менять структуру работы в соответствии с требованиями времени.

Этичность и личный пример играют фундаментальную роль в формировании авторитета. Руководитель, который требует от сотрудников дисциплины и ответственности, сам должен демонстрировать эти качества. Личный пример — один из самых сильных инструментов влияния. Если слова расходятся с делом, доверие быстро утрачивается. Напротив, последовательность и честность укрепляют уважение и повышают сплочённость коллектива.

На основании изученных материалов можно сделать вывод, что идеальный руководитель — это сильная и интересная личность, обладающая многими качествами, поскольку он стремится к постоянному самосовершенствованию, изучает новые подходы к управлению, анализирует успешные практики и перенимает лучший опыт. Такой руководитель понимает, что развитие предприятия невозможно без развития её лидера. Он поощряет обучение сотрудников, создаёт условия для обмена знаниями и поддерживает инициативность.

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ГИД ПО МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2026 ГОДУ

Богданов Святослав

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Для российского бизнеса наступило время больших возможностей - но только для тех, кто умеет этими возможностями пользоваться. В 2026 году государство запустило обновленную систему поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в рамках нового национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Главная цифра, которую стоит знать каждому предпринимателю: в этом году бизнес сможет привлечь около 900 миллиардов рублей льготного финансирования с помощью инструментов господдержки. Но деньги - не единственное, что предлагает государство. Это и гарантии по кредитам, и гранты для стартапов, и программы найма сотрудников, и даже бесплатные консультации. Разберем по полкам, кто, сколько и на каких условиях может получить уже сегодня. Финансовая поддержка: кредиты, поручительства, микрозаймы. Самый востребованный вид помощи - деньги на развитие. И здесь государство предлагает целый набор инструментов. Льготное кредитование: ставки ниже рыночных. В 2026 году ключевой инструмент - программа стимулирования кредитования Банка России, Минэкономразвития и Корпорации МСП. Ее объем увеличили вдвое - до 200 млрд рублей. Важное нововведение: теперь деньги можно брать не только на инвестиции (покупку оборудования, строительство), но и на оборотные нужды - например, на

закупку сырья или выплату зарплаты. Минимальная сумма кредита на инвестиционные цели снижена до 25 млн рублей, что делает программу доступной для микробизнеса. Главный страх банков - что заемщик не вернет деньги. Если у вас нет дорогого залога (недвижимости, транспорта), получить кредит почти невозможно.

Механизм «зонтичных» поручительств решает эту проблему: Корпорация МСП выступает гарантом и покрывает до 50% от суммы кредита. Для банка риски снижаются, для вас - растут шансы на одобрение. Лимиты на первый квартал 2026 года уже доведены до банков-партнеров. Региональная поддержка: гарантийные организации и МФО. На местах работают региональные гарантийные организации (РГО) и микрофинансовые организации (МФО). В 2026 году через них бизнес сможет привлечь более 250 млрд рублей. Если федеральные программы кажутся слишком сложными, стоит начать с регионального Центра «Мой бизнес» - там подскажут, какие меры поддержки действуют именно в вашем регионе.

Отраслевые приоритеты: кому помогают больше. Государство перешло от поддержки «всех подряд» к адресному таргетированию. Помощь сфокусирована на предприятиях, которые формируют экономику предложения и обеспечивают технологический суверенитет.

Кадры и занятость: субсидии за найм сотрудников. В 2026 году продолжает действовать программа стимулирования занятости в рамках нацпроекта «Кадры». Государство готово компенсировать работодателям затраты на зарплату отдельных категорий граждан. Размер субсидии привязан к МРОТ:

1. За трудоустройство отдельных категорий (ветераны СВО, инвалиды, многодетные родители и др.) - 3 МРОТ + страховые взносы.
2. За трудоустройство инвалида - 6 МРОТ + страховые взносы.
3. За переезд работника из другого региона (если расстояние более 50 км) - 12 МРОТ + страховые взносы.
4. На оборудование рабочего места для инвалида - до 200 000 рублей компенсации затрат.

Выплаты производятся поэтапно - после 1, 3, 6, 9 и 12 месяцев работы сотрудника, что стимулирует работодателя сохранять рабочие места.

Нефинансовая поддержка: консультации, обучение, партнерские программы. Деньги - не единственная ценность. Многие

предприниматели нуждаются в знаниях и безопасных связях. Центры «Мой бизнес». Это «единое окно» для предпринимателей. Здесь можно бесплатно проконсультироваться по открытию бизнеса, налогам, маркировке товаров. В 2026 году сеть центров запускает около 12 новых партнерских программ с крупными компаниями.

Что уже работает:

1. Консультации по маркировке «Честный знак» - помощь в адаптации к новым требованиям.
2. Льготная логистика с СДЭК - экономия на регулярных отправлениях.
3. Страховые решения от «СОГАЗ» - защита от простоев, сбоев ПО, невыполнения обязательств контрагентами.
4. Бухгалтерское сопровождение с сервисом «Моё дело» - помощь в учете и отчетности.

Образовательные программы. Например, в Москве до 20 марта идет прием заявок на бесплатный онлайн-акселератор для социального бизнеса «Акселератор 4.0». Пятинедельный интенсив помогает упаковать продукт, проанализировать рынок и найти целевую аудиторию.

Цифровая экосистема: платформа МСП.РФ. Подать заявку на многие виды поддержки можно, не выходя из офиса, через Цифровую платформу МСП.РФ. Это портал, где собраны все региональные и федеральные меры поддержки, кредитные программы, обучающие курсы и сервисы для бизнеса.

Главное - не ждать, пока поддержка найдет вас сама. Механизмы запущены, деньги распределяются, и самые активные уже получают льготные кредиты и гранты. Самое время включиться в игру.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Богданова Ева

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харьызск

Научный руководитель: Баглай Е.С.

Современный мир бизнеса стремительно меняется под влиянием цифровых технологий. Если раньше компании конкурировали за лучшее место на полке магазина или рекламное время на телевидении, то сегодня борьба происходит в интернете — за внимание пользователя в

ленте новостей и за интерес аудитории. Эти изменения связаны с развитием новых подходов к управлению компаниями и повсеместным распространением интернета. Социальные сети оказались в центре этих процессов, превратившись из платформы для общения в мощный инструмент ведения бизнеса. Сегодня социальные сети стали частью повседневной жизни миллионов людей. Практически каждый человек ежедневно заходит в Instagram, TikTok, VK или Telegram, чтобы общаться, получать информацию и следить за интересными брендами. Это сделало социальные сети важнейшим каналом продвижения товаров и услуг. Для бизнеса присутствие в интернете стало не просто преимуществом, а необходимостью, особенно в условиях высокой конкуренции.

Одной из главных функций социальных сетей является реклама и маркетинг. Через социальные платформы компании могут рассказывать о своих продуктах, демонстрировать новинки, запускать акции и привлекать новых клиентов. Раньше реклама требовала больших затрат, так как нужно было оплачивать билборды, телевидение или печатные издания. Сегодня даже небольшой бизнес может создать страницу в социальной сети и начать продвижение с минимальными вложениями. Например, небольшая кофейня или магазин одежды способны привлечь клиентов через фотографии, видеоролики и отзывы посетителей.

Кроме продвижения товаров, социальные сети помогают формировать узнаваемость бренда. Бренд — это не только название и логотип, но и образ компании в сознании людей. Через стиль оформления, содержание публикаций и общение с подписчиками бизнес создаёт доверие и эмоциональную связь с аудиторией. Многие компании используют социальные сети, чтобы быть ближе к своим клиентам, рассказывать о своей работе и показывать ценности бренда.

Важным преимуществом социальных сетей является возможность прямого общения с потребителями. Компании могут отвечать на вопросы клиентов, реагировать на комментарии, решать проблемы и улучшать сервис. Такой формат взаимодействия повышает доверие и лояльность аудитории. Кроме того, социальные сети дают бизнесу быструю обратную связь: по отзывам и реакции подписчиков можно понять, что нравится клиентам, а что стоит изменить.

Отдельную роль играет таргетированная реклама. В отличие от традиционной рекламы, которая показывается всем подряд, социальные

сети позволяют настраивать объявления на конкретную аудиторию. Реклама может быть направлена на людей определённого возраста, интересов и местоположения. Это делает продвижение более эффективным и помогает компаниям экономить ресурсы.

Социальные сети также становятся площадкой для продаж. Многие компании продают товары напрямую через интернет-магазины в соцсетях или ссылки на маркетплейсы. Особенно это удобно для малого бизнеса, который может находить клиентов без открытия физического магазина. Кроме того, популярным способом продвижения стало сотрудничество с блогерами. Люди часто доверяют рекомендациям лидеров мнений, поэтому реклама через блогеров может приносить хороший результат. Однако использование социальных сетей в бизнесе имеет и свои сложности. Конкуренция в интернете очень высокая, и привлечь внимание аудитории становится всё труднее. Также любая ошибка компании или негативный отзыв могут быстро распространиться и повлиять на репутацию. Поэтому бизнесу важно грамотно вести свои страницы, следить за качеством контента и правильно реагировать на критику.

Таким образом, социальные сети стали неотъемлемой частью современного бизнеса. Они помогают продвигать товары и услуги, формировать бренд, общаться с клиентами, получать обратную связь и увеличивать продажи. В условиях цифровой экономики умение работать с социальными платформами становится одним из ключевых факторов успеха любой компании.

ИНТЕРПОЛЯЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ ТЕМПЕРАТУРЫ ПО ПОВЕРХНОСТИ ОХЛАЖДАЕМОГО СЛИТКА

Бодряга Ариадна

ГБОУ «Школа №45 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Осипова Н.И.

Получение качественной и конкурентоспособной металлопродукции возможно только при выплавке металла высокого качества. Физико-химические исследования материалов (рентгеноструктурный анализ, спектральный анализ и т.д.) могут дать

информацию о необходимых изменениях состава сплавов, количественном отношении примесей, исследуется структура излома и шлифа, определяют микротвёрдость, проводят химический анализ материала и др.

В настоящее время высокий уровень возможностей IT технологий, прикладных математических пакетов, базирующихся на развитом математическом аппарате, позволяет ученому составлять современные математические модели процессов, выполнять имитационное моделирование, численно решать и получать результаты достаточно высокой точности.

Допустим стоит теплофизическая задача, в которой рассчитываются некоторые параметры затвердевающего слитка в машине непрерывного литья заготовок (МНЛЗ), где необходимо знание значений экспериментально измеренной температуры по поверхности грани заготовки.

Однако, в наличии имеются значения пяти измерений, на рассматриваемом участке затвердевающего слитка.

В этом случае прибегают к интерполяции для расчета промежуточных точек на соответствующих сегментах. Возможна реализация следующих методов: множителей Лагранжа, кубических сплайнов, интерполяционных многочленов Ньютона и др. Наиболее удобным и доступным способом является использование таких программ как MathLab, MathCad, Microsoft Office Excel и др.

Реализуем методы интерполяционного многочлена Лагранжа и кубических сплайнов с использованием математического пакета MathCad.

Длина МНЛЗ составляет около 33 м. Нами рассматривается слиток в области кристаллизатора (1 м) и зоне вторичного охлаждения (ЗВО) (6,28 м) что составляет 7,28 м. Для решения задачи необходимы не менее, чем 100 значений температуры на рассматриваемом участке. Необходимо выполнить интерполяцию значений температуры, в основе которой будут реальные экспериментальные значения.

На рис. 1 показано, как вводятся начальные данные: посредством вектора-столбца z – длина (м) рассматриваемого участка и вектора-столбца T – измерения температуры, ($^{\circ}\text{C}$). Непосредственная реализация выше названных методов интерполяции приведена на рис. 2.

Ввод экспериментальных данных

$$z := \begin{pmatrix} 0.9 \\ 1.5 \\ 2.4 \\ 4.2 \\ 7.28 \end{pmatrix} \quad T := \begin{pmatrix} 1103 \\ 1053 \\ 1030 \\ 1015 \\ 986 \end{pmatrix}$$

$ORIGIN := 1$
 $n := 5$
 $n := \text{длина}(z)$
 $i := 1..n \quad j := 1..n$

Рис. 1. Ввод начальных данных

Интерполяционный многочлен Лагранжа Интерполяция кубическими сплайнами

$$\text{Logranj}(p) := \sum_i \left(T_i \prod_j \text{if} \left(i = j, 1, \frac{p - z_j}{z_i - z_j} \right) \right)$$

$c := \text{cspline}(z, T) \quad f(zT) := \text{interp}(c, z, T, zT)$

Рис. 2. Программирование в среде MathCad

Результаты представлены на рис. 3. Можно сделать вывод, что наиболее гладко интерполирует построен посредством кубических сплайнов. Однако не стоит отрицать тот факт, что и посредством многочлена Лагранжа получен достаточно хороший результат.

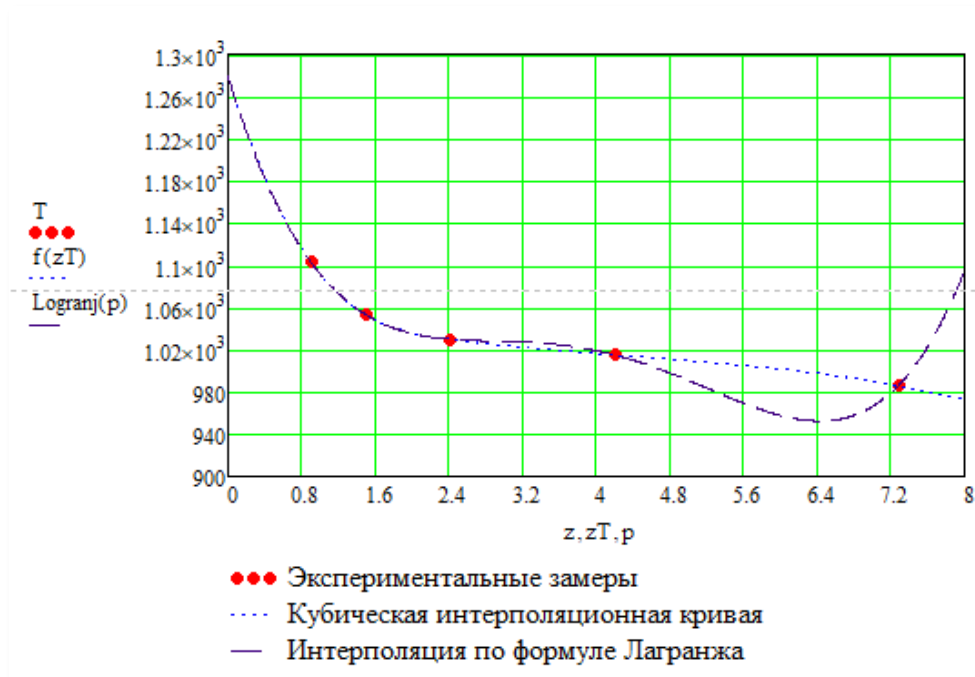


Рис. 3. Интерполяционные кривые

Результаты расчетов можно использовать в качестве значений экспериментальной температуры, к примеру, при вычислении критериев качества.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ (В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ)

Бойко Виктория

ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бажанова Н.Б.

В условиях цифровой трансформации мировой экономики искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность государств, регионов и отдельных предприятий.

Согласно прогнозам международной консалтинговой компании McKinsey, к 2030 году около 70% компаний будут использовать технологии ИИ, а их вклад в глобальную экономику может достичь 15,7 трлн долларов. Для Донецкой Народной Республики, стоящей на пути восстановления и модернизации экономики, понимание возможностей ИИ и подготовка соответствующих кадров приобретают особую значимость.

Молодежь региона должна быть готова к работе в условиях цифровой экономики, что обуславливает актуальность данного исследования.

С математической точки зрения, искусственный интеллект представляет собой систему алгоритмов, способных к самообучению на основе обработки больших данных. Фундаментом ИИ выступают теория вероятностей, математическая статистика, линейная алгебра и математический анализ.

Исторически развитие технологий прошло путь от простых экспертных систем 1970-1980-х годов до современных нейросетей с глубоким обучением. Переломным моментом стал 2012 год, когда нейросеть AlexNet продемонстрировала рекордную точность

распознавания изображений, что стимулировало взрывной рост инвестиций в данную сферу.

В экономической сфере применение ИИ демонстрирует следующие результаты. Прогнозирование рыночных тенденций: современные алгоритмы анализируют новостные ленты и финансовые отчеты, предсказывая изменения на фондовых рынках с точностью 85-90%. Хедж-фонды, использующие ИИ, показывают доходность на 30-40% выше традиционных стратегий.

Оптимизация логистики: компании DHL и FedEx с помощью ИИ снижают издержки на 20-30% и сокращают время доставки на 15-20%. Автоматизация рутинных операций: в бухгалтерии и финансовом анализе ИИ берет на себя до 60-70% задач, включая обработку документации и формирование отчетности. Управление цепочками поставок: ИИ в реальном времени отслеживает движение товаров, прогнозирует дефицит или избыток продукции, повышая эффективность управления запасами на 35-50%.

В системе управления ИИ применяется для поддержки принятия решений и анализа эффективности организаций. Особый интерес представляет концепция «Умный город», актуальная для развития инфраструктуры Донецка. Системы на базе ИИ позволяют оптимизировать работу общественного транспорта, управлять энергопотреблением, прогнозировать аварийные ситуации и автоматически распределять обращения граждан по ответственным службам. В государственном управлении, например, в РФ функционирует система «Посейдон», анализирующая большие данные для прогнозирования развития регионов.

Для Донецкой Народной Республики внедрение ИИ открывает следующие перспективы. Оптимизация работы промышленных предприятий: угледобывающая отрасль может получить системы прогнозирования аварийных ситуаций на основе анализа данных с датчиков, способные за 10-15 минут обработать тысячи показаний и предупредить о выбросах метана или обрушениях породы. Повышение эффективности управления городским хозяйством: внедрение элементов «Умного города» в Донецке позволит оптимизировать потребление ресурсов и выявлять аварийные участки сетей, давая экономию бюджетных средств до 25-30%.

Развитие цифровых сервисов: в образовании — адаптивные платформы обучения, в здравоохранении — системы поддержки диагностических решений. Создание новых рабочих мест: подготовка специалистов по работе с данными, разработчиков нейросетей, инженеров машинного обучения открывает перспективы для молодежи Донбасса.

Роль молодежи и образования. Подготовка кадров для работы с ИИ должна начинаться на школьном уровне. Математика является фундаментом всех технологий ИИ: без понимания математических методов невозможно создавать эффективные алгоритмы и интерпретировать результаты их работы. В школьном образовании целесообразно внедрять элементы изучения ИИ в курсы информатики и математики.

Молодые специалисты, владеющие компетенциями в области ИИ, станут драйверами цифровой трансформации экономики региона и будут востребованы на промышленных предприятиях, в банковском секторе, государственных учреждениях, образовании и здравоохранении.

Проведенный анализ позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Искусственный интеллект является объективной реальностью, трансформирующей экономику и управление. Масштабы этой трансформации будут нарастать в ближайшие годы.

2. В ближайшие 5-10 лет конкурентоспособность специалиста будет определяться умением эффективно взаимодействовать с интеллектуальными системами. Базовые компетенции в области ИИ станут такими же обязательными, как сегодня владение компьютером.

3. Для Донецкой Народной Республики развитие ИИ-технологий и подготовка соответствующих кадров — стратегическое направление, способствующее ускорению интеграции в цифровое пространство и повышению эффективности региональной экономики.

4. Школьное образование должно оперативно реагировать на вызовы времени, усиливая математическую и алгоритмическую подготовку учащихся и создавая условия для раннего знакомства с технологиями искусственного интеллекта.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Бойко Ольга

ГБОУ «Гимназия №92 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Государственная экономическая политика России — это системный комплекс целей, принципов и инструментов, направленных на обеспечение устойчивого развития страны. Она призвана создать условия для стабильного роста, макроэкономической стабильности и социальной предсказуемости. В современном мире важна концепция устойчивого развития, которая подразумевает баланс между экономической эффективностью, социальной справедливостью и экологической ответственностью. Для России это особенно актуально, ведь страна должна повышать производительность труда, разумно распределять ресурсы, сохранять природный капитал и быть готовой к внешним потрясениям.

Основными направлениями политики являются долгосрочные инвестиции в инфраструктуру, развитие человеческого капитала, внедрение инновационных технологий и цифровизация. Важными задачами остаются поддержание стабильной динамики ВВП, повышение эффективности производства, контроль инфляции, снижение уровня безработицы и укрепление курса национальной валюты. Также важно заботиться о социальной справедливости — помогать уязвимым слоям населения, обеспечивать их социальной защитой, в целом создавать условия для повышения качества жизни. Не менее значимым является технологическое обновление, развитие науки и внедрение новых технологий. Для этого страна должна строить современные инфраструктурные объекты и устранять региональные различия.

Государство реализует свои задачи через комплекс мер: укрепление бюджетной дисциплины, рациональное использование ресурсов, стимулирование отечественного производства, развитие человеческого потенциала и сбалансированное развитие регионов. Важнейшие направления включают переход к зеленой экономике, цифровизацию и активное участие в глобальных цепочках поставок.

Зеленая экономика ориентирована на ответственное использование природных ресурсов, снижение выбросов и развитие возобновляемых источников энергии. В этом плане особое значение имеют снижение

загрязнений, повышение энергоэффективности и снижение зависимости от ископаемых ресурсов.

Структура государственной политики включает несколько взаимосвязанных компонентов. Первый — фискальная политика, связанная с налогообложением и расходами на социальные и инфраструктурные проекты. Второй — монетарная политика, регулирующая деньги в обороте, уровень ставок и инфляцию. Третий — инвестиционная политика, подающая стимул к привлечению инвестиций и развитию инновационных проектов. Четвертый — социальная политика, направленная на повышение уровня жизни населения, модернизацию здравоохранения и образования. Эти компоненты должны работать согласованно, создавая основу для макроэкономической стабильности и развития человеческого капитала. Они позволяют России противостоять внешним вызовам, таким как санкции, и стимулируют технологический прогресс и экологическую безопасность.

Фискальная политика играет важную роль в регулировании национального бюджета, который формируется за счёт налоговых поступлений, нефтегазовых доходов и других источников. Основные расходы идут на социальные нужды, оборону и развитие инфраструктуры. Однако зависимость бюджета от цен на энергоносители и внешних экономических условий остаётся проблемой. Монетарная политика, управляемая Центробанком, направлена на стабилизацию цен и финансовой системы через регулирование процентных ставок и валютных интервенций.

Инвестиционная политика ставит задачу диверсификации экономики, снижая зависимость от сырья. Для этого создаются условия для привлечения инвесторов, защищаются права собственности и реализуются крупные инфраструктурные и научно-технические проекты. Это способствует развитию производственных мощностей и появлению новых рабочих мест.

Социальная политика тесно связана с экономической. Она включает поддержку пенсиями, пособиями, программами профессиональной переподготовки, а также помощь семьям. Главной задачей является обеспечение высокого уровня жизни и снижение социального неравенства. Стремление к устойчивому развитию требует постоянно

учитывать демографические изменения, такие как старение населения и миграция, и корректировать социальные программы.

В условиях глобальных изменений, таких как санкции и колебания цен на энергоносители, Россия должна продолжать развивать цифровые технологии, переходить на возобновляемую энергию и повышать энергоэффективность. В будущем стране важно быть гибкой, активизировать региональное развитие и ускорять цифровизацию, чтобы оставаться конкурентоспособной и устойчивой на международной арене. Таким образом, государственная политика должна оставаться сбалансированной, ориентированной на рост и развитие в долгосрочной перспективе, несмотря на внешние трудности.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОНБАССА

Болдарева Анастасия

ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Лутина О.М.

Донбасс исторически формировался как индустриальное сердце региона, обладающее мощным промышленным потенциалом. Сегодня, в условиях интеграции Донецкой Народной Республики в правовое и экономическое поле Российской Федерации, вопрос выбора стратегии инновационного развития приобретает особую остроту. Речь идет не просто о восстановлении, а о реиндустриализации на качественно новой, технологической основе.

В научной литературе выделяется несколько ключевых направлений анализа. Во-первых, это оценка существующей инновационной инфраструктуры. Исследователи Перевозчикова Н.А., Шилова О.Ю. отмечают, что в регионе сохранился достаточный потенциал производственно-технологического и кадрового блоков, однако слабо развиты маркетинговая, консалтинговая и финансовая составляющие инфраструктуры. Во-вторых, активно прорабатываются стратегии повышения инновационной активности предприятий. Так, в работах И. Кочура обосновывается стратегия диверсификации, предполагающая переработку отходов, создание новых материалов и оказание сторонних услуг как способ выживания промышленности в кризисных условиях. В-

третьих, большое значение имеют материалы научно-практических конференций. Например, сборники «Инновационные перспективы Донбасса» (2022, 2025) содержат доклады, посвященные инструментам восстановления промышленности и развитию государственно-частного партнерства.

Анализ современных тенденций и научных дискуссий позволяет выделить несколько приоритетных векторов инновационного развития Донбасса:

1. Роботизация и цифровая трансформация базовых отраслей. Флагманским проектом региона становится разработка концепции «шахты будущего», инициированная ДонНТУ. Данный проект предполагает массовое внедрение беспилотных систем на особо опасных участках угледобычи, что позволит не только снизить травматизм, но и повысить экономическую эффективность добычи глубокозалегающих антрацитов. Планируется, что наработки в сфере роботизации будут транслированы на металлургию и машиностроение.

2. Диверсификация промышленности. В условиях сложностей с крупнотоннажной логистикой, предприятиям необходимо переориентироваться. Стратегия диверсификации предполагает использование побочных продуктов и свободных производственных площадей для выпуска новой, в том числе высокотехнологичной, продукции. Это может стать основой для создания малых инновационных предприятий при вузах и технопарков.

3. Развитие кадрового потенциала и инфраструктуры. Инновации невозможны без квалифицированных кадров. В Донбассе наблюдается дефицит инженеров и исследователей, что требует модернизации системы образования. Показательно, что в научных форумах активно участвуют не только студенты, но и школьники инженерных классов, представляя свои роботизированные разработки. Укрепление связей между вузами и производством, создание условий для закрепления молодежи в регионе — важнейшее условие успеха.

4. Интеграция в российскую инновационную систему. Вхождение в состав РФ открывает доступ к федеральным программам поддержки инноваций. Научные коллективы Донбасса уже налаживают сотрудничество с вузами Санкт-Петербурга, Казани и Москвы. Важным аспектом является адаптация регионального законодательства в сфере

интеллектуальной собственности, что позволит защитить разработки местных ученых и внедрять их в производство.

Инновационное развитие Донбасса является не просто желательным, а единственно возможным путем преодоления системного кризиса и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности региона.

Основными барьерами на пути технологической модернизации выступают: недостаточность финансирования, износ инфраструктуры, кадровый голод и слабая кооперация между наукой и бизнесом. Ключевыми точками роста в ближайшей перспективе должны стать: роботизация угледобычи, диверсификация промышленных предприятий, развитие малого инновационного предпринимательства и интеграция научных школ Донбасса в общероссийское исследовательское пространство.

Успех инновационной стратегии напрямую зависит от формирования эффективной инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий) и создания привлекательных условий для жизни и работы молодых специалистов.

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ПОДГОТОВКИ И ОКРАСКИ КУЗОВОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Бондарь Николай

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научные руководители: Борисов А.В., Алексеев М.И.

Огромную роль в ее жизни страны играет развитие и четкое функционирование всех транспортных отраслей. Одна из таких отраслей – автомобильный транспорт.

Автомобильный транспорт призван обеспечивать точечный доступ к объектам инфраструктуры города или предприятия, также являясь абсолютно гибким к изменениям маршрута и погодных условий

автомобильный транспорт еще долго будет незаменим и будет развиваться вместе с развитием страны.

На данный момент темпы развития предприятий, а также и территории городов растут, вместе с ними растут и расстояния, на которые требуется доставлять необходимые грузы, сотрудников, а также клиентов предприятия.

Следить за техническим состоянием транспорта призваны станции технического обслуживания (СТО), которые могут функционировать, как внутри автотранспортного предприятия (АТП), так и отдельно в виде самостоятельной мастерской, направленной на обслуживание частного транспорта, а также транспорта малых предприятий не имеющих собственных СТО.

Техническое состояние транспорта формируется из многих составляющих. Одной из таких является состояние лакокрасочного покрытия автомобиля. Для обновления и контроля состояния автомобильного лакокрасочного слоя в рамках АТП предназначены малярные участки.

Кроме создания и обновления классических лакокрасочных покрытий на малярном участке может быть организовано нанесение антигравийных покрытий низа автомобиля, покрытие автомобилей защитными полимерными пленками, а также нанесение аэрографии или наклеек.

Для правильного функционирования малярного участка, как и любого другого, требуется своевременная и педантичная организация технологического процесса, происходящего на участке, начиная с расчета необходимых материалов и оборудования и заканчивая правильным производством работ, как с технологической части, так и с точки зрения охраны труда и защиты окружающей среды.

Независимо от причины поступления автомобиля на участок, он устанавливается в зону подготовки, где могут производиться следующие работы: снятие определенных деталей с автомобиля, их мойка, подготовка поверхностей к окраске и устранение небольших повреждений. После чего автомобиль или деталь автомобиля помещается в окрасочно-сушильную камеру. В камере могут производиться следующие операции:

- финальная подготовка обрабатываемой поверхности перед нанесением материала;
- нанесение лакокрасочного материала;
- сушка нанесенного материала.

При наличии множественных неровностей детали, вмятин и царапин, а также если деталь уже подвергалась повторной окраске, целесообразно изменить технологию их устранения.

Для создания плавной бесступенчатой границы можно использовать и такой прием: приклеить бумагу скотчем, а затем загнуть ее (рис. 1).

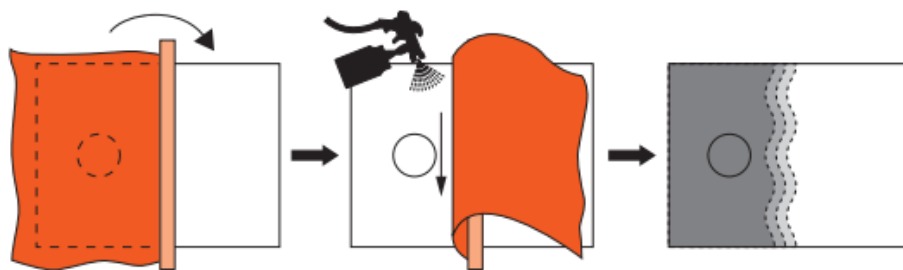


Рис. 1. Способ маскировки

Подобные приемы часто применяются при маскировке под окраску переходом, когда нам нужно избежать четкой границы перехода нового покрытия в старое. Еще одно правило маскировки заключается в том, что вся защищенная поверхность должна быть как можно более ровной. Если на бумаге будут складки, окрасочный факел будет создавать на них большие турбулентные потоки, поднимающие пыль и снижающие качество покраски. Чем ровнее будет замаскированная поверхность, тем лучше.

Немаловажную роль играет и техника нанесения наполнителя. При локальном грунтовании рекомендуется наносить слои особым образом – уменьшая, а не увеличивая, как это обычно принято, зону распыления материала. То есть, первый слой наносится на большую площадь, покрывая всю зону ремонта с запасом, а второй и третий – на меньшую, оставаясь каждый раз немного «внутри» пятна. Это нужно для того, чтобы опыл, концентрирующийся на границе слоя, не закрывался следующим слоем, а оставался наверху, где он затем будет сошлифован (рис. 2).

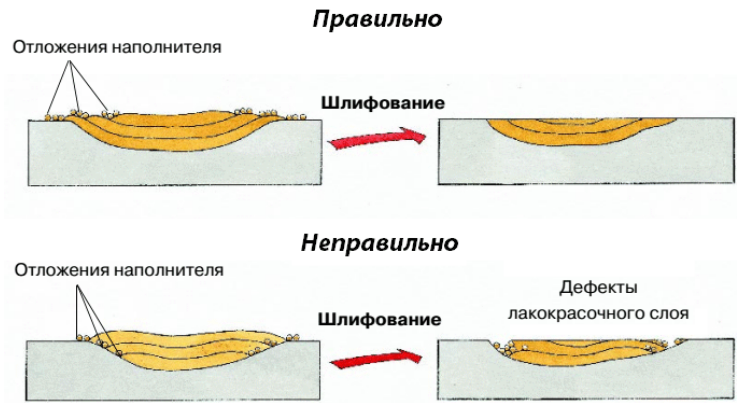


Рис. 2. Нанесение грунта-наполнителя на зону повреждения

Чтобы окончательно выровнять поверхность и придать ей необходимую шероховатость, грунт перед покраской необходимо зашлифовать. Только тогда краска ляжет на поверхность ровным слоем, и, что не менее важно, будет хорошо держаться на поверхности грунта. Существует два способа обработки грунта-наполнителя под покраску: «по-сухому» и «по-мокрому» (с водой). Оба способа имеют свои достоинства и недостатки.

Необходимое количество слоев для базы может варьироваться в зависимости от свойств отдельных красок и обычно составляет три, количество слоев должно быть достаточным чтобы деталь имела равномерный цвет по всей своей поверхности, но и таким чтобы нанесенная краска не образовала дефекты в виде потеков или наплывов.

Таким образом, малярный участок используется для выполнения широкого спектра высокотехнологичных работ, связанных с лакокрасочным покрытием автомобилей. Для выполнения всего спектра работ требуется не менее широкий перечень материалов, инструмента и оборудования.

Резюмируя изложенное, можно отметить, что, малярный участок используется для выполнения широкого и сложного спектра работ таких как: нанесение антикоррозионных грунтов, выравнивание геометрии различными шпаклевками (армированными, финишными), окрашивание в цвета различной сложности (от акриловых однослойных красок, до трехслойных перламутров), нанесение лаков и их полировка, покрытие автомобиля защитным воском или пленками. Малярный участок не может функционировать без тщательной организации работ.

На участке должны быть обеспечены достаточная численность расходуемых материалов и исправного оборудования. Также руководителем должны быть наняты высококвалифицированные кадры, исходя из того, что малярные работы требуют от работника обширных знаний с соответствующей сфере и навыков работы с разным оборудованием. Опытный работник сможет качественно выполнить большой спектр работ используя меньшее количество расходных материалов. Только после этого можно добиться должной эффективности работы, как участка, так и всего предприятия в целом. Осуществляя подобные расчеты, также, можно в полной мере оценить целесообразность обустройства подобных участков в составе собственных организаций, на основании этого считаю, что подобные работы, включая эту, могут быть полезны, как нынешним, так и будущим руководителям предприятий.

В процессе выполнения НИР были решены следующие задачи:

- описана организация работы малярного участка для легковых автомобилей;
- выполнены расчеты затрат на запасные части для ТО и ТР автомобилей;
- разработан проект малярного участка для легковых автомобилей;
- выполнены расчеты затрат на запасные части для ТО и ТР автомобилей;
- выполнены расчеты на ремонтные материалы для ТО и ТР автомобилей;
- в полной мере были просчитаны и описаны расходы на содержание малярного участка для легковых автомобилей;
- обозначены требования охраны труда и пожарной безопасности при выполнении работ на участке, а также описана экологическая безопасность на участке.

Полученные в результате выполнения исследовательской работы результаты могут, положительно повлиять на повышение технической готовности подвижного состава и эффективность работы с ним, при использовании их в профессиональной деятельности. Также знания, полученные в процессе написания НИР, могут положительно влиять на дальнейшую профессиональную деятельность начинающих специалистов.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Бочуля Диана

ГБОУ «Новоамвросиевская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Корольчук Н.В.

Молодёжь становится активным участником формирования новой экономической реальности. Основная ценность молодых предпринимателей — свобода, инновации и гибкость в управлении. Современные бизнесы, созданные молодыми людьми, чаще всего основаны на цифровых технологиях.

Образовательные программы по предпринимательству должны сочетать теорию и практику. Молодые бизнесмены активно используют краудфандинг, онлайн-платформы и маркетплейсы. Поддержка молодежного предпринимательства — важный фактор инновационной экономики.

Предпринимательская среда в России определяется множеством вызовов и рисков, которые постоянно трансформируются. Отношение молодежи к предпринимательской деятельности задает вектор трансформационного воздействия на государственную социально-экономическую политику страны и регионов.

Как правило, зумеры начинают бизнес, связанный с цифровым контентом и соцсетями. Кроме того, популярностью у них пользуются сферы маркетинга, образовательных и творческих продуктов, а также стриминг. Но есть среди юных предпринимателей и те, кто активно ведет свое дело на маркетплейсах, а также занимается наукой или репетиторством. В приоритете у молодежи — те области деятельности, которые им интересны и которые вызывают самый быстрый отклик у аудитории.

Изменение ценностей и поведения среди молодежи, модернизация установок в предпринимательской деятельности может привести к формированию новых проблем и рисков при трансформирующемся социально-экономическом устройстве страны. Вследствие вышесказанного, приоритетным является выявление отношения и установок молодого поколения об экономическом благополучии и перспективах реализации экономического поведения в складывающихся новых социально-экономических условиях.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Братушка Аполлинария

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Великих Э.Н.

Культура делового общения представляет собой совокупность нравственных норм, профессиональных знаний и коммуникативных навыков, которые обеспечивают эффективное взаимодействие между партнерами в процессе выполнения различных обязанностей. Культура делового общения базируется на общечеловеческих этических ценностях: честности, порядочности, уважении к чужому мнению и справедливости.

Ключевым постулатом выступает знаменитый принцип «золотого правила нравственности»: относитесь к другим так, как хотели бы, чтобы относились к вам. Деловое общение учитывает особенности личности, характера, возраста, настроения собеседника.

Кодекс делового общения включает разные принципы: кооперативность, важность информации, качество информации; целесообразность; понятность – «выражай мысль ясно и убедительно для собеседника»; эмпатию, принцип психологической грамотности – «умей учесть индивидуальные особенности собеседника ради интересов общего дела».

Речь делового человека должна отличаться ясностью, лаконичностью и грамотностью. Умение слушать и слышать собеседника ценится не меньше, чем способность красиво говорить.

Контроль над собственными эмоциями и демонстрация доброжелательности даже в конфликтной ситуации – признак высокого профессионализма и стрессоустойчивости. В этом нам помогают невербальные сигналы: открытая поза, умеренная жестикуляция, зрительный контакт.

Культура делового общения немыслима без знания культуры и этикета. Это касается правил приветствия, представления, ведения переговоров и деловых приемов. Иерархия в отношениях между руководителем и подчиненным предполагает уважение к статусу, но без перехода к угодничеству или к фамильярности.

Умение разрешать конфликты конструктивно, без перехода на личности, и соблюдение конфиденциальности в отношении полученной информации завершают образ идеального делового человека.

Культура делового общения – это не просто набор правил этикета, это комплексный феномен, включающий в себя нормы, ценности, модели поведения и коммуникативные стратегии, которые способствуют достижению взаимопонимания, построению доверительных отношений и эффективному решению различных задач.

Таким образом, высокая культура общения становится не просто личным достоинством, а весомым конкурентным преимуществом. Это неотъемлемая часть профессиональной деятельности в любой сфере. Культура делового общения — это не врожденное качество, а навык, который можно и нужно развивать каждому из нас.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Бубнов Богдан

ГБПОУ «Макеевский профессиональный техникум»

Научный руководитель: Гелюх Л.И.

Развитие технопарков является важным направлением повышения конкурентоспособности экономики любого региона. Особенно актуальным этот вопрос становится для новых регионов, стремящихся интегрироваться в экономику Российской Федерации (РФ) и обеспечить устойчивый экономический рост.

Данная тема является актуальной, так как экономику Донецкой Народной Республики (ДНР) необходимо диверсифицировать и создать условия для привлечения инвестиций и технологий.

С целью экономического развития республики необходима интеграция её экономики в единую систему инновационного развития Российской Федерации, что в перспективе повысит привлекательность региона для высококвалифицированной рабочей силы из других регионов РФ.

Следует отметить, что исторически Донбасс известен своими традиционными отраслями промышленности, такими как угольная и

металлургическая промышленность. Однако, учитывая текущие реалии, возникает необходимость перехода от ресурсозависимой модели экономики к инновационно-производственному типу развития.

Примерами успешного внедрения технопарков являются опыт Китая, Сингапура и Израиля, что подтверждает значимость такого подхода.

Согласно последним данным, экономика ДНР активно восстанавливается в городах после военных действий. Правительство Российской Федерации оказывает значительную финансовую поддержку региону, особенно в плане строительства необходимой инфраструктуры. Один из ключевых проектов – поддержка создания технопарков и промышленных парков. В настоящее время запланировано восстановление 4000 объектов инфраструктуры, включая промышленные зоны и научные институты.

Следует отметить, что ДНР за последние годы имеет ряд достижений, таких как: переход на рублевую зону, создание собственных финансовых институтов, внедрение налогового законодательства, обеспечение социальной стабильности, возрождение транспортной сети, восстановление железнодорожной системы, улучшение состояния автомобильных дорог, планы по строительству современного транспортного узла в Мариуполе.

В целом в регионе активизировалась научная деятельность, а именно: произошёл запуск программ поддержки молодежи, привлечение ученых и исследователей из разных регионов России.

Несмотря на позитивные тенденции, существуют серьезные препятствия на пути эффективного функционирования технопарков. Это прежде всего: недостаточный объем финансирования на начальном этапе создания технопарков; отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала; ограниченность рынков сбыта продукции высоких технологий; инфраструктурные ограничения и недостаточная доступность современной производственной техники.

Чтобы преодолеть указанные трудности, необходимы целенаправленные усилия со стороны государства и частного сектора. Предлагаемая стратегия включает несколько направлений:

- создание благоприятных условий для инвесторов: налоговые льготы, грантовая поддержка инновационных проектов, облегчение административных процедур;
- формирование эффективных механизмов взаимодействия высших и средних профессиональных образовательных организаций с предприятиями: организация совместных исследовательских проектов, стажировок студентов на крупных предприятиях, целевое обучение, создание профессиональных кластеров;
- повышение квалификации кадров: разработка образовательных программ, обучение сотрудников современным методам проектирования и анализа;
- использование опыта зарубежных стран: изучение лучших практик организации технопарков в Китае, Индии и Европе.

Таким образом, перспективы развития технопарков в ДНР выглядят оптимистично благодаря поддержке национальных и федеральных программ и заинтересованности бизнеса. Реализация предложенной стратегии позволит ускорить модернизацию экономики региона, привлечь инвестиции и создать условия для устойчивого экономического роста региона.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ РАБОТУ С ЛЮДЬМИ

Буракова Валерия

ГБОУ «Школа № 5 Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Кошелева Л.П.

Анализ литературы и статистики годы позволяет выделить три главных направления в развитии HR-технологий.

Первое направление — искусственный интеллект (ИИ) в рекрутинге. ИИ научился делать то, что раньше отнимало часы работы: обрабатывать сотни резюме за секунды, проводить первичные собеседования с помощью чат-ботов и даже оценивать соответствие кандидата корпоративной культуре. Например, в 2025 году 46% работодателей планируют использовать ИИ для поиска и оценки кандидатов. Крупные компании, такие как Совкомбанк, уже внедрили ИИ-чат-ботов

(например, «Сова») для помощи сотрудникам, а Сбербанк активно использует AI-помощника «СберКот» в корпоративном мессенджере, что повысило эффективность коммуникаций.

Второе направление — автоматизация и геймификация. Речь идет не только о замене «бумаги» цифрой, но и о создании интересных форматов работы. Геймификация (использование игровых механик в неигровых процессах) помогает обучать новичков и удерживать интерес опытных сотрудников. Как отмечается в исследовании, геймификация способствует повышению вовлеченности и ускоряет интеграцию в корпоративную среду. Компания «Комус» проводит конкурсы «Книга обломов», где сотрудники делятся историями ошибок, что помогает улучшать бизнес-процессы и снимать страх перед неудачами.

Третье направление — HR-аналитика. Современные программы позволяют собирать данные о настроении сотрудников, их продуктивности и даже вероятности увольнения. Это помогает руководителям принимать точные решения, а не действовать наугад. Автоматизация процессов, таких как оформление отпусков или ведение документации, экономит до 20-30% времени HR-специалистов, которые они могут направить на развитие людей.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Новые технологии управления персоналом в 2025 году — это не просто замена компьютерами ручного труда, а фундаментальное изменение философии работы с людьми. Искусственный интеллект, геймификация и аналитика делают управление точным, быстрым и человекоориентированным. Однако у этого процесса есть и обратная сторона. Во-первых, возникает риск «цифрового разрыва»: крупные компании внедряют инновации быстрее, чем малый бизнес, что усиливает их конкурентное преимущество. Во-вторых, встают этические вопросы: насколько этично, чтобы алгоритм решал судьбу человека при приеме на работу? В-третьих, меняются требования к самим работникам. От них теперь требуются не столько механические навыки, сколько критическое мышление, креативность и эмоциональный интеллект.

Для нас, как для будущих участников рынка труда, это означает необходимость постоянно учиться и осваивать новые цифровые компетенции, чтобы оставаться востребованными специалистами в эпоху стремительных перемен.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

Василевская Марина

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Что делает любое сообщество людей по-настоящему сильным — о сплочённости. Будь то рабочий коллектив, спортивная команда или наш школьный класс — везде действуют одни и те же законы. Сплочённый коллектив — это не просто группа людей, которые находятся в одном помещении. Это команда, где каждый готов прийти на помощь, поддержать и подставить плечо.

Как создаётся такая атмосфера единства, и приведу пример из собственной жизни, который доказывает, что настоящая команда познаётся в учёбе и труде.

1. Что такое сплочённый коллектив? Представьте себе оркестр. Если каждый музыкант будет играть сам по себе, громко и не слушая других, получится какофония. Но если они слушают дирижёра и друг друга, рождается прекрасная музыка. Так же и в коллективе.

Сплочённость — это степень единства команды. В таком коллективе:

- людям комфортно находиться вместе;
- они доверяют друг другу;
- они ставят общие цели выше личных амбиций;
- они умеют эффективно решать конфликты.

Противоположность сплочённости — это разобщённость, когда каждый сам за себя. В такой атмосфере тяжело работать и учиться, потому что нет поддержки.

2. Как создать сплочённый коллектив? Создание команды — это процесс, который требует времени и усилий. Можно выделить несколько ключевых методов.

Этап 1: общая цель и ценности. Людей объединяет общее дело. Когда класс готовится к выпускному, или отдел в компании работает над важным проектом, возникает чувство локтя. Важно, чтобы у всех была одна цель и понимание, зачем они это делают.

Этап 2: общение и уважение. Никакая сплочённость невозможна без уважительного общения. Нужно учиться слушать друг друга, не бояться высказывать своё мнение, но при этом уважать чужое. В хорошем

коллективе принято помогать, а не смеяться над ошибками новичка или того, у кого что-то не получается.

Этап 3: совместные мероприятия (тимбилдинг). Это не обязательно должны быть дорогие корпоративы. Тимбилдингом может быть всё, что мы делаем вместе:

- совместные походы или поездки;
- подготовка к школьному мероприятию (КВН, смотр строя и песни);
- даже просто совместное чаепитие или обсуждение фильма после уроков.

Этап 4: взаимопомощь. Самый верный признак сплочённого коллектива — это готовность прийти на помощь без выгоды для себя. Когда у человека проблема, он не остаётся с ней один на один.

3. Пример из жизни: мои одноклассники. Говоря о сплочённом коллективе, я не могу не вспомнить свой собственный 11 класс. Мы учимся вместе уже много лет, и за это время стали по-настоящему родными людьми. Но особенно ярко наша сплочённость проявляется в учёбе.

В 11 классе нагрузка колоссальная. Все готовятся к экзаменам, и бывает очень трудно усвоить весь материал. У каждого из нас есть предметы, которые даются легче, и те, которые даются тяжелее. И вот здесь работает наше главное правило: «Если ты понял — объясни другому».

Я, например, очень хорошо знаю историю, но у меня бывают проблемы с некоторыми темами по физике. И каждый раз, когда я что-то не понимаю на уроке, я знаю, что мне помогут. Мои одноклассники могут на перемене или после уроков спокойно сесть со мной и объяснить сложную задачу, нарисовать схему или просто продиктовать пропущенную тему. И я отвечаю тем же — если кому-то нужно помочь с историей или обществознанием, я всегда открыта.

Для меня это и есть настоящий пример создания сплочённого коллектива. Нас не заставляют это делать учителя, мы не получаем за это оценки. Мы помогаем друг другу, потому что мы — одна команда. Мы понимаем: успех каждого — это успех всего класса. И когда у меня на контрольной всё получается благодаря тому, что ребята потратили на меня своё время, я испытываю огромную благодарность и желание помогать им дальше.

Подводя итог, хочется сказать, что сплочённый коллектив не возникает сам собой. Это результат ежедневной работы каждого из нас. Когда мы поддерживаем друг друга, делимся знаниями и идём к общей цели, мы становимся сильнее.

Пример моего класса показывает, что даже в таких, казалось бы, индивидуальных вещах, как учёба и подготовка к экзаменам, можно и нужно быть вместе. Потому что вместе мы преодолеем любые трудности.

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА

Вдовиченко Мария

ГБОУ «Школа №150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

В мире, где границы между странами стираются, технологии стремительно меняют привычный уклад, а потребители становятся все более осведомленными и требовательными, и тогда бизнес сталкивается с изменением характера внутренней и внешней среды предприятия. В этих условиях корпоративная этика перестает быть просто дополнением и становится критически важным фактором выживания и процветания. Уже в средневековые начали формироваться определенные системы корпоративных взглядов. Их наиболее характерными чертами были: солидарность людей одной профессии, строгая регламентация прав и обязанностей профессиональной деятельности. Затем можно выделить Декларацию Ко – «Принципы бизнеса», которая стала важной ветвью в развитии глобальной деловой этики, поскольку она впервые предложила набор универсальных этических принципов, применимых к любой компании, ведущей деятельность на международном уровне. Она подчеркнула ответственность бизнеса перед обществом, необходимость уважения к закону и окружающей среде, а также значимость честной конкуренции и прозрачности. В современной литературе существует не так много определений понятия «корпоративная этика» и в целом они не противоречат друг другу.

Корпоративная этика – это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими

организациями. Субъектами корпоративной этики являются: владельцы, руководители и работники организации. Корпоративную этику можно считать фундаментальной частью организационной культуры. Ее возникновение связано, прежде всего, с появлением крупных сетевых компаний, транснациональных корпораций и т. д. Поэтому в европейской цивилизации получили широкое распространение кодексы этики. Корпоративную этику можно представить, как систему с двумя подсистемами. Во-первых, это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии. Во-вторых, это нормы и правила поведения сотрудников организации в формальных и неформальных ситуациях. Главная особенность корпоративной этики заключается в том, что она не является отдельным и самостоятельным видом этики, какими являются, например, этика педагога, журналиста и т. д. корпоративная этика включает составные элементы каждого вида профессиональной этики. Основу норм корпоративной этики составляют ценности. Первостепенными ценностями, на основе которых формируется корпоративная этика, как правило, являются:

1. Компетентность и профессионализм. Субъекты корпоративной этики должны: обладать качественным образованием, опытом работы, умением принимать взвешенные и ответственные решения; стремиться повышать свой профессиональный уровень; иметь инициативность и активность.

2. Честность и непредвзятость. Это основа деловой репутации организации. Конфликт между личными интересами и профессиональной деятельностью не допускается.

3. Дисциплина. Ориентирует на соблюдение норм, регулирующих поведение сотрудников в организации, способствует достижению целей организации, четкой организации трудового процесса, согласованности деятельности различных подразделений.

4. Инициатива. Внедрение данной ценности формирует активную жизненную позицию работника, способствует развитию организации.

5. Гибкость. Нацеленность на гибкость побуждает работников к эффективному взаимодействию, совместным поискам оптимального решения проблемы.

6. Уважение человеческой личности. Работники предприятия имеют право на честное и справедливое отношение к ним, независимо от их

расы, языка, политических и религиозных убеждений, половой, национальной и культурной принадлежности.

7. Гармония. Ориентация на соответствие различных аспектов, сторон жизнедеятельности организации независимо от того эффективны ли данные явления или нет, главное не нарушать равновесие, гармоничность отношений.

Мы выяснили, что современная корпоративная этика представляет собой ключевой элемент, объединяющим людей – участников производственного процесса на предприятии – в единое целое. Под воздействием корпоративной этики деятельность работников организуется не столько на основе приказов или компромиссов, сколько за счет внутренней согласованности ориентиров и стремлений сотрудников. Современное управление персоналом требует от руководителя новых качеств. Он одновременно должен быть сильным стратегом, авторитетным лидером, социальным партнером, смелым новатором, духовным наставником. Очевидно, что именно ценностные представления самого руководителя в основном определяют этические нормы и организационную культуру предприятия. Таким образом, знание норм корпоративной этики позволит человеку успешно и эффективно выполнять свою работу и при этом сохранять свое человеческое достоинство и личностные особенности, а также регулировать отношения между сотрудниками.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Вербенко Мария

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Государственная служба — это та система, через которую государство обеспечивает общественную безопасность, образование, здравоохранение и экономическую стабильность. В современном мире многие проблемы выходят за рамки локальных границ: миграция, экология, цифровая экономика, системные кризисы требуют координации на уровне региона и страны. Именно поэтому тема государственной службы становится особенно актуальной: от

эффективности госаппарата во многом зависит качество жизни людей, доступность и качество услуг, которые мы получаем каждый день. Когда чиновники умеют работать в команде, анализировать данные и соблюдать закон, государство может оперативно реагировать на кризисы и внедрять новые решения, не нарушая баланс интересов граждан и бизнеса.

В эпоху цифровизации госуслуги становятся удобнее, прозрачность возрастает, но и требования к профессионализму возрастают: нужны специалисты, которые умеют собирать и анализировать статистику, планировать бюджеты, оценивать эффективность проектов и работать в условиях ограниченных ресурсов. Я вижу себя в ряде направлений, где госслужба может стать настоящим инструментом изменений: образование, городская инфраструктура, экология, цифровые сервисы для граждан. Важно, что государственная служба не ограничивается одними кабинетами — это люди рядом с нами: учителя, врачи, инженеры, социальные работники, юристы и аналитики, которые делают жизнь общества легче и безопаснее. Поэтому для меня как будущей участницы рынка труда вопрос государственной службы имеет не абстрактный характер, а личную перспективу: это шанс внести реальный вклад в развитие нашего региона и страны в целом.

Государственная служба: система должностей и организаций, через которые осуществляется исполнение государственных функций, управление общественными ресурсами и предоставление услуг населению.

Госсектор: сфера экономики и управления, где основное финансирование и контроль осуществляются государством.

Гражданская служба: часть государственной службы, ориентированная на обслуживание граждан и реализацию политики государства.

Принципы: законность, ответственность, прозрачность — базовые принципы деятельности госслужащего, которые помогают держать работу открытой для общественного контроля и справедливой.

Этические стандарты: нормы поведения чиновников, связанные с конфликтами интересов, недопущением коррупции и уважением к правам граждан.

Профессии госслужбы: аналитик, юрист, экономист, специалист по кадрам, проектный менеджер, эксперт по информационным технологиям и др.

Прозрачность и подотчетность: принципы открытости деятельности госорганов и ответственности чиновников перед обществом.

Плюсы работы на государственной службе:

1. Социальная стабильность и защита прав граждан: госслужба обеспечивает выполнение законов, социальную защиту, предоставление социальных услуг, доступ к образованию и здравоохранению, соблюдение прав каждого человека.

2. Предсказуемость и стабильность карьеры: государственные должности часто сопровождаются социальными гарантиями, пенсионным обеспечением, оплачиваемым отпуском и стабильностью занятости; это особенно важно в условиях экономического колебания.

3. Возможности для развития и обучения: государственные структуры часто предоставляют обучение и переподготовку, участие в стажировках, программах обмена опытом, проектах и грантах. Это помогает молодым специалистам расти профессионально и расширять кругозор.

4. Влияние на жизнь общества: работая в госучреждении, можно напрямую влиять на качество услуг и инфраструктуру региона — от ремонта дорог и обновления школьной материальной базы до повышения качества медицинских услуг и цифровизации госуслуг.

5. Этические ориентиры и служение обществу: ценности служения людям, ответственности и законности часто становятся сильной мотивацией для молодых людей, которые хотят видеть реальные результаты своего труда в жизни граждан.

6. Возможности для реализации идей: в рамках госпрограмм часто есть пространство для инициатив, особенно в сферах образования, экологии, цифровизации услуг и социальных проектов.

7. Социальная значимость и престиж профессии: работа на государство чаще воспринимается как вклад в общее благо, что важно для молодых людей, которые хотят ощущать свою полезность и ответственность.

Работа на государственной службе кажется мне привлекательной по нескольким причинам: она сочетает стабильность и возможность

реального влияния на общество, а также развитие профессиональных навыков через обучение, участие в проектах и работу в командах. Актуальность этой темы растёт: государственные службы должны отвечать на современные вызовы — цифровизацию, демографические изменения, экологические угрозы и социальное неравенство. Я считаю важным формировать у себя качества гражданской ответственности, критическое мышление и умение работать в команде, чтобы быть готовой к роли госслужащего.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Вербецкая Светлана

ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова»

Научный руководитель: Дербишева О.А.

В условиях динамичного развития экономики и усиления конкуренции возрастает значение человеческого фактора в системе управления организацией. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется не только формальной структурой управления, но и способностью руководителя оказывать влияние на персонал, формировать общее видение и мотивировать сотрудников на достижение стратегических целей. В этой связи лидерство выступает как важнейший инструмент управления, обеспечивающий согласованность действий и развитие организации.

Понятие лидерства имеет междисциплинарный характер и исследуется в рамках менеджмента, психологии, социологии и организационного поведения. В научной литературе выделяют несколько основных подходов к изучению лидерства:

1. Теория личностных качеств, согласно которой лидерство определяется врождёнными или приобретёнными качествами личности (харизма, уверенность, ответственность).
2. Поведенческий подход, акцентирующий внимание на стиле управления и моделях поведения руководителя.
3. Ситуационный подход, предполагающий, что эффективность лидерства зависит от конкретных условий и контекста деятельности.

4. Трансформационное и транзакционное лидерство, где первое ориентировано на вдохновение и развитие сотрудников, а второе — на систему вознаграждений и контроля.

Современные исследования подтверждают, что наиболее эффективным является интегративный подход, учитывающий как личностные характеристики руководителя, так и особенности организационной среды.

Лидерство выполняет ряд ключевых управленческих функций:

1. Мотивационная функция — формирование внутренней заинтересованности сотрудников в достижении целей.
2. Коммуникативная функция — обеспечение эффективного обмена информацией и обратной связи.
3. Интеграционная функция — сплочение коллектива и формирование организационной культуры.
4. Стратегическая функция — определение направления развития и формирование видения будущего.

В отличие от административного управления, основанного на формальной власти, лидерство предполагает добровольное признание авторитета руководителя со стороны подчинённых. Именно сочетание формальной власти и неформального влияния позволяет руководителю эффективно управлять коллективом.

В практике управления выделяют несколько основных стилей лидерства:

1. Авторитарный стиль — характеризуется централизованным принятием решений и жёстким контролем.
2. Демократический стиль — предполагает участие сотрудников в управлении и принятии решений.
3. Либеральный (попустительский) стиль — минимальное вмешательство руководителя в деятельность коллектива.
4. Трансформационный стиль — ориентирован на развитие потенциала сотрудников и инновационное развитие организации.

Исследования показывают, что демократический и трансформационный стили способствуют повышению вовлечённости персонала, развитию инициативы и росту производительности труда.

Современные организации функционируют в условиях высокой неопределённости, цифровизации и глобализации. В таких условиях

лидерство становится ключевым фактором успешной адаптации. Лидер обеспечивает:

- формирование стратегического видения;
- снижение сопротивления изменениям;
- поддержание доверия в коллективе;
- развитие инновационной культуры.

Особое значение приобретает эмоциональный интеллект руководителя, его способность управлять собственными эмоциями и учитывать эмоциональное состояние сотрудников.

Таким образом, лидерство выступает важнейшим инструментом управления, обеспечивающим достижение стратегических целей организации через влияние на персонал, формирование корпоративной культуры и развитие мотивации сотрудников. В современных условиях успешный руководитель должен сочетать управленческие компетенции с лидерскими качествами, проявлять гибкость и стратегическое мышление. Эффективное лидерство способствует устойчивому развитию организации и повышению её конкурентоспособности.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Вилькицкий Тимур

ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

*«Образование, школа должны выполнять
не только обучающую функцию, но быть
источником совершенствования
и гармонизации общества»*

Джон Дьюи

Образование является одним из ключевых факторов экономического развития современного общества. В условиях глобализации и цифровой трансформации уровень подготовки человеческого капитала напрямую

определяет конкурентоспособность страны, темпы её экономического роста и устойчивость к внешним вызовам.

Образование – это важный социальный институт, чьи результаты с древних времен оцениваются как принципиально полезные для сохранения и развития человеческого общества. Также образование является ключом к повышению экономической эффективности и социальной ответственности. Образование можно определить как запас навыков, компетенций и других повышающих производительность характеристик.

Уровень образования населения выступает одним из главных показателей благосостояния народа страны. Эта отрасль и она единственная, которая сама для себя готовит профессиональных работников – преподавательские кадры.

Образование формирует человеческий капитал, который выступает основным ресурсом инновационной экономики. Инвестиции в образование способствуют повышению производительности труда, развитию профессиональных компетенций и формированию гибкости мышления, необходимой для адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

А также система образования обеспечивает подготовку квалифицированных кадров для различных отраслей экономики. Высокий уровень профессиональной подготовки снижает структурную безработицу, способствует технологическому обновлению производства и повышает качество управления.

Роль образования в стимулировании научных исследований и инноваций имеет немаловажное значение. Университеты и научные центры становятся площадками для разработки новых технологий, создания стартапов и внедрения передовых решений, что усиливает экономический потенциал государства.

Кроме этого, доступ к качественному образованию способствует снижению социального неравенства, расширению возможностей трудоустройства и формированию среднего класса, который является основой стабильной экономики.

Образование влияет и на развитие предпринимательства. Образовательные программы, ориентированные на развитие креативности и управленческих навыков, формируют у выпускников

способность к созданию собственного бизнеса и генерации новых рабочих мест.

Современное образование учитывает потребности цифровой среды, формирует навыки работы с информационными технологиями, развивает аналитическое мышление и междисциплинарное взаимодействие.

Также следует отметить стратегическое значение государственной политики в сфере образования. Эффективные инвестиции в образовательную инфраструктуру, обновление программ и поддержку научной деятельности создают условия для долгосрочного экономического роста и устойчивого развития страны.

Таким образом, образование выступает фундаментальным фактором экономического развития, обеспечивая формирование человеческого капитала, инновационный прогресс и социальную стабильность. В современных условиях именно качественная образовательная система становится основой конкурентоспособности национальной экономики.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Винник София

ГБОУ «Школа №82 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Степанова И.В.

В последние десятилетия мир бизнеса переживает значительные изменения. Развитие технологий, глобализация экономики и трансформация рынка труда создают новые условия для предпринимательской деятельности. В этих условиях особую роль начинает играть подрастающее поколение - молодые люди, которые приходят в бизнес со своими взглядами, ценностями и подходами к работе. Их влияние постепенно меняет традиционные представления о предпринимательстве, управлении и развитии компаний.

Одной из ключевых особенностей молодого поколения является его тесная связь с цифровыми технологиями. Современные молодые предприниматели выросли в условиях стремительного развития интернета, социальных сетей и мобильных технологий. Это позволяет им

легко ориентироваться в цифровой среде и активно использовать новые инструменты для развития бизнеса. Онлайн-платформы, электронная коммерция, цифровой маркетинг и использование искусственного интеллекта становятся для них привычными средствами ведения бизнеса. Благодаря этому молодые предприниматели могут быстрее находить клиентов, продвигать свои продукты и выходить на международные рынки.

Еще одной важной характеристикой подрастающего поколения является стремление к инновациям. Молодые люди часто готовы экспериментировать, внедрять новые идеи и искать нестандартные решения. Они менее привязаны к традиционным бизнес-моделям и чаще выбирают стартап-подход, который предполагает гибкость, быстрые изменения и постоянное тестирование новых гипотез. Такой подход помогает быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и находить новые возможности для развития.

В отличие от предыдущих поколений, для многих молодых предпринимателей важна не только прибыль, но и социальная значимость бизнеса. Они уделяют большое внимание вопросам экологии, устойчивого развития и социальной ответственности. Многие стартапы сегодня создаются с целью решения конкретных социальных или экологических проблем.

Особое значение для развития молодого поколения в бизнесе имеет образование. Сегодня молодые люди имеют доступ к огромному количеству образовательных ресурсов: онлайн-курсам, вебинарам, бизнес-школам и акселерационным программам. Благодаря этому они могут получать необходимые знания и навыки в области предпринимательства, маркетинга, управления и финансов. Кроме того, важную роль играют бизнес-инкубаторы и стартап-акселераторы, которые помогают молодым предпринимателям развивать свои идеи, находить инвесторов и создавать успешные компании.

Однако, несмотря на большие возможности, молодое поколение сталкивается и с рядом трудностей. Одной из главных проблем является недостаток опыта. Начинающим предпринимателям часто сложно принимать стратегические решения, управлять командой или справляться с финансовыми рисками. Кроме того, высокая конкуренция на рынке требует постоянного развития, обучения и совершенствования

навыков. Не все молодые проекты способны выдержать давление рынка и успешно развиваться в долгосрочной перспективе.

В этом контексте особую роль играет наставничество. Поддержка опытных предпринимателей и специалистов помогает молодым людям избежать многих ошибок и быстрее освоиться в мире бизнеса. Менторы делятся практическим опытом, дают рекомендации по развитию проектов и помогают выстраивать деловые связи. Такое взаимодействие поколений способствует более устойчивому развитию предпринимательской среды.

Также стоит отметить, что молодое поколение по-новому относится к организации труда. Для многих молодых предпринимателей важны гибкость, свобода и возможность работать в удобном формате. Поэтому всё большую популярность приобретают удаленная работа, гибкие графики и проектные команды. Такие формы организации труда позволяют привлекать специалистов из разных стран и создавать международные команды.

Таким образом, подрастающее поколение играет всё более важную роль в развитии современного бизнеса. Молодые предприниматели приносят с собой новые идеи, активно используют цифровые технологии и стремятся к инновациям. Они меняют подходы к ведению бизнеса, делая его более гибким, технологичным и социально ориентированным. Несмотря на существующие трудности, именно молодое поколение во многом определяет будущее предпринимательства и формирует новые направления

ЗУМЕРЫ В ДЕЛЕ: МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Воеводина Кира

ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк»

Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А.

В марте 2025 года 3,6 миллиона молодых сердец бились в унисон с ритмом трудовых будней. Это не сухая статистика, а пульсирующий сигнал: на экономическую арену триумфально выходит новое поколение – зумеры, несущие флаг иных ценностей, неповторимых образовательных траекторий и свежих ожиданий от мира работы.

Согласно аналитике Авито Работа, в авангарде работающей молодежи 18–24 лет преобладают мужчины (57%), получившие среднее профессиональное образование (47%). Лишь 17% могут похвастаться дипломом о высшем образовании – зумеры стремятся заявить о себе на рынке труда, не дожидаясь окончания вуза.

Примечательно, что уже в 18–20 лет поколение Z активно штурмует карьерные горизонты: пик размещения резюме приходится именно на этот возраст. Поколение Z демонстрирует поразительную осознанность: большинство абитуриентов, словно мудрые стратеги, выбирают профессию, следуя зову сердца, а не под давлением семейных традиций или советов друзей.

В фаворе направления, где стабильность и престиж идут рука об руку: IT, медицина, юриспруденция. Эти юные дарования уже сейчас выстраивают дерзкие карьерные стратегии – и работодателям необходимо стать частью этих амбициозных планов.

«Сегодняшняя молодежь не просто пополняет ряды трудящихся – она вступает в игру раньше и с большей целеустремленностью, чем их предшественники. Им подавай развитие, гибкость и бережное отношение к их уникальным траекториям», – утверждает Карпова Светлана Васильевна, заведующая кафедрой маркетинга Финансового университета. Эти данные красноречиво указывают на острую необходимость более тонкой настройки HR-стратегий, учитывающих деликатные личные обстоятельства молодых сотрудников.

Рынок труда для молодежи обретает черты децентрализации. На Авито Работа наблюдается взрывной рост числа резюме от соискателей 18–24 лет – скачок на 44% за год. Причем платформа не боится экспериментировать с нетривиальными каналами привлечения: вакансии дерзко вторгаются в мир Minecraft и GTA, а формулировки подбираются с учетом специфических интересов аудитории («Стримеры ищут помощников», «Твой опыт в играх тоже считается!»).

«Работодателю пора перестать искать молодежь там, где ее нет, и заговорить с ней на понятном языке. Уважение к опыту, полученному вне стен классического образования, – это мощное конкурентное преимущество», – подчеркивает Сергеев Степан Алексеевич, заместитель заведующего кафедрой бизнес-информатики.

Долгое время, считавшееся лишь компромиссным вариантом, среднее профессиональное образование уверенно доказывает свою растущую релевантность. Число трудоустроенных выпускников СПО достигло 1,368 миллиона в 2024 году, а доля работающих по специальности – внушительных 59%. Разрыв с выпускниками вузов стремительно сокращается.

«СПО превращается во все более ценный кадровый резерв – особенно в отраслях, где востребованы прикладные навыки: транспорт, машиностроение, IT», – комментирует Зубов Ярослав Олегович, доцент кафедры бизнес-информатики Финансового университета. Компании, которые начинают выстраивать отношения с будущими кадрами задолго до их выхода на рынок труда, срывают джекпот в долгосрочной перспективе.

Вдохновляющий пример РЖД с программой профориентации, охватывающей даже дошкольников, или устремления «Выборжца» с агро-классами и летними стажировками – яркое тому подтверждение. Молодежные бригады с 14 лет, увлекательные экскурсии, головокружительные треки от практики до заветных руководящих позиций – все это уже приносит свои плоды. Несмотря на живучие стереотипы, женщины в возрасте 18–24 лет демонстрируют не меньшую, а порой и большую вовлеченность в трудовую жизнь. Особенно – в незарегистрированном браке. Это поколение не нужно «мотивировать» – его нужно услышать, понять и поддержать. Игнорирование этого ценнейшего человеческого ресурса – стратегическая близорукость.

Женщины становятся тем самым заветным резервом, который в условиях демографического шторма может обеспечить устойчивость и процветание компаний. Снижение уровня безработицы среди молодежи с 16,2% до 7,3% за 5 лет – не просто очередной статистический тренд, а серьезный вызов для бизнеса.

Поколение Z готово работать, творить и созидать – вопрос в том, кто первым сумеет наладить с ними искренний диалог, предложит гибкие форматы работы и нарисует понятную, вдохновляющую траекторию развития. Компании, способные отринуть устаревшие стереотипы, активно взаимодействовать с системой образования и признать новую реальность мотивации, получают не только молодые, энергичные кадры,

но и прочный фундамент для развития в этом стремительно меняющемся мире.

ТЕЛЕФОННОЕ МОШЕННИЧЕСТВО

Войтенко Алексей

ГБОУ «Новоамвросиевская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Корольчук Н.В.

Телефонное мошенничество — это вид мошеннических действий, направленный на получение денег или конфиденциальных данных путём обмана по телефону. Злоумышленники используют различные схемы, чтобы вынудить жертву совершить определённые действия.

Мошенники используют приемы, методы и технологии социальной инженерии. Звонящий разыгрывает перед жертвой «спектакль», искусно играя роль сотрудника банка, технического специалиста и т. п.

На первом этапе жертва отвечает на звонок, звонящий мошенник представляется либо сотрудником банка, либо работником некоей вымышленной надбанковской структуры, борющейся с финансовым мошенничеством, сообщает о только что совершённом платеже или о подозрительных действиях со счётом жертвы и выясняет, какие у жертвы есть банковские карты и счета, а также имеющиеся на них суммы.

В следующем акте «клюнувшая» на первый разговор жертва принимает второй звонок, где якобы «старший сотрудник» предлагает «решение» проблемы, чаще всего путём перечисления денег жертвы на предоставленный злоумышленником банковский (карточный) «временный счёт».

Методы эволюционировали: от случайных звонков к целевым атакам с использованием подмены номеров и социнженерии.

Основа — эксплуатация эмоций: страха, жадности, чувства долга для быстрого принятия решений жертвой.

Атаки стали персонализированными благодаря данным из соцсетей и слитых баз, что повышает доверие.

Основные группы риска — пожилые и технически неподготовленные люди из-за низкой цифровой грамотности.

Технические средства (спам-фильтры) недостаточны, так как мошенники постоянно меняют и подменяют номера.

Ключевая мера — массовое просвещение: не сообщать коды, перезванивать по проверенным номерам, игнорировать давление.

Нужен комплекс: грамотность граждан, законы государства и системы мониторинга бизнеса (банки, операторы).

СТРАХОВАНИЕ КАК «СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФОНД» ЭКОНОМИКИ: КАК СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЛИКВИДНОСТЬ В ПЕРИОД КРИЗИСОВ

Волкова Валерия

Торезский филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Колесник Л. Р.

Современная экономика регулярно сталкивается с циклами и внешними шоками: начиная финансовыми кризисами и пандемиями, заканчивая геополитическими потрясениями – что, по очевидным причинам, подрывает макроэкономическую стабильность.

Государственные стабилизационные фонды при этом ограничены по объёму и подвержены политическим ограничениям, поэтому их способность быстро и нейтрально сглаживать внешние неконтролируемые потрясения часто оказывается недостаточной. В этом докладе утверждается, что страховая отрасль через накопленные страховые резервы фактически выполняет роль распределённого рыночного «стабилизационного фонда», одновременно действуя как долгосрочный инвестор в периоды роста и как поставщик ликвидности в периоды спада.

Цель работы: раскрыть макроэкономический механизм функционирования страховых резервов как института стабилизации, а также оценить их потенциал в снижении фискальной нагрузки на бюджет.

Страховые резервы – это средства, которые страховые компании аккумулируют не для получения прибыли, а для выполнения своих обязательств перед страхователями в будущем и для покрытия

возможных выплат по страховым случаям, когда они наступят. Согласно статье 26 Федерального закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страховые резервы формируются на основании актуарных расчётов и обеспечиваются активами, достаточными для исполнения будущих обязательств. Регулирование порядка формирования, расчёта и использования страховых резервов на практике дополнительно осуществляется Центральным банком России, в том числе через Положение № 781-П о требованиях к финансовой устойчивости и платёжеспособности страховщиков.

Помимо российского регулирования, международные стандарты, такие как Solvency II в ЕС, предусматривают аналогичные правила по оценке и поддержанию резервов у страховщиков, что повышает надёжность отрасли на глобальном уровне. Эти нормативы ограничивают возможность страховщиков изымать или использовать резервы для иных целей, кроме исполнения обязательств перед страхователями, что делает их более безопасными по сравнению с обычным капиталом.

Ключевой экономической принцип, лежащий в основе работы страховых резервов, – это значительный временной промежуток между сбором страховых премий и фактическими выплатами по страховым случаям. Этот разрыв во времени создаёт большое скопление «тянующихся» денег, которые страховые компании могут инвестировать с относительной степенью предсказуемости и стабильности в разных финансовых инструментах.

При этом такие инвестиции также находятся под надзором регулятора, чтобы сохранялась ликвидность и соответствие нормативным требованиям. По сути, страховые резервы становятся сложным финансовым активом, который одновременно гарантирует выплаты страхователям и обеспечивает страховщикам доступ к инвестиционным ресурсам на длительный срок.

Страховые резервы как источник «длинных денег», поддерживающих экономический рост в средне- и долгосрочной перспективе. Инвестиционный мандат страховщика предполагает приоритет надёжности, диверсификации и соответствия сроков активов обязательствам; эти принципы закреплены в нормативных документах Банка России и указаниях по формированию резервов. В рамках

регуляторных лимитов страховщики также инвестируют в облигации крупных корпораций и инфраструктурные проекты, а в ограниченной доле – в акции и паи фондов, чтобы поддерживать потенциал роста реального сектора. Ключевой экономической эффект связан с длительным лагом между поступлением премий и выплатами: резервы образуют «терпеливый» капитал с длительной дюрацией. Совокупные страховые резервы в России по итогам 2025 года превышали около 4 трлн рублей, что делает сектор значимым институциональным инвестором. Страховые выплаты как автоматический антикризисный механизм, который срабатывает по факту наступления страхового случая и не требует политического решения. В массовых катастрофах или при крупных коммерческих убытках страховые выплаты обеспечивают немедленную ликвидность пострадавшим компаниям и физическим лицам. Для бизнеса это часто означает возможность восстановить производство, избежать банкротства и сохранить рабочие места благодаря компенсациям за утраченное имущество или прерывание операций.

Для населения выплаты по страхованию жизни, ДМС и имуществу поддерживают доходы и потребление, смягчая падение внутреннего спроса и снижая риск социальной напряжённости. Эффект финансового амортизатора проявляется в разрыве цепочки неплатежей между компаниями, банками и работниками, что помогает предотвратить «эффект домино». Примерно так действуют выплаты по КАСКО или имущественному страхованию при крупном пожаре на складе – они позволяют оперативно восстановить логистику и минимизировать вторичные убытки.

В результате можно сделать вывод, что страховые резервы представляют собой не просто технический элемент страховой деятельности, а важный макроэкономический институт. Через инвестиционную функцию они формируют источник «длинных денег», поддерживающий устойчивое финансирование государства и реального сектора, а через систему выплат выполняют роль автоматического стабилизатора в периоды кризисов.

Таким образом, страховая отрасль снижает нагрузку на бюджет и повышает общую финансовую устойчивость экономики, дополняя государственные механизмы регулирования.

СЕТЕВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Выговская Анна

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Полянская О.Н.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Современные сети обеспечивают доступ к данным, обмен информацией и коммуникации. Однако вместе с удобствами приходят риски, связанные с угрозами конфиденциальности, целостности и доступности данных. Это вызывает необходимость разработки эффективных мер защиты сетевых ресурсов.

Рассмотрим основные угрозы сетевой информационной безопасности.

1. Атаки типа DDoS: масштабные распределённые атаки типа «отказ в обслуживании» приводят к перегрузкам серверов и нарушению нормальной работы сервисов.

2. Фишинговые схемы: пользователи получают поддельные письма или сообщения, имитирующие легитимные организации, целью которых является получение конфиденциальных данных.

3. Использование уязвимостей программного обеспечения: недостаточная защита приложений позволяет злоумышленникам проникнуть в систему и похитить важные данные.

4. Социальная инженерия: методы психологического воздействия позволяют обмануть пользователей и заставить их раскрыть личные или корпоративные секреты.

5. Потеря устройств с важными данными: потеря мобильных телефонов, ноутбуков или USB-флеш-накопителей также представляет угрозу утечки ценной информации.

Существует несколько способов предотвращения атак и повышения уровня защищённости сетей.

1. Регулярное обновление ПО и использование антивирусных решений: своевременное обновление операционной системы и приложений помогает устранить уязвимости.

2. Обучение сотрудников цифровой грамотности и основам кибербезопасности: регулярные инструктажи и повышение осведомлённости сотрудников снижают риск попадания в ловушку мошенников.

3. Настройка программно-аппаратного комплекса, предназначенного для проверки и фильтрации сетевого трафика: использование межсетевых экранов и специализированных инструментов мониторинга позволяет выявлять подозрительные активности.

4. Применение шифрования данных: шифрование обеспечивает защиту данных даже в случае несанкционированного доступа.

5. Создание резервных копий важных файлов: наличие регулярных копий снижает ущерб от возможных потерь данных вследствие взлома или технических сбоев.

Следует подчеркнуть, что безопасность в сети — это не только личная ответственность каждого пользователя, но и масштабная задача государственного уровня. Мы не остаёмся один на один с киберугрозами; существует целая система защиты, работающая на уровне законов и технологий.

В нашей стране принят ряд законов, защищающих граждан в цифровом пространстве. Один из самых важных — закон «О персональных данных». Он обязывает любую организацию нести строгую ответственность за сохранность персональной информации. Если данные «утекают» по вине компании, государство накладывает на неё серьезные штрафы.

Государственные органы ведут постоянный мониторинг сети. Блокируются сайты, распространяющие запрещённые вещества, пропагандирующие насилие или вовлекающие подростков в опасные игры. Это создает своего рода «защитный купол», отсекающий самый опасный сегмент интернета.

Существуют специальные отделы, которые занимаются раскрытием преступлений в сфере высоких технологий. Они находят хакеров, телефонных мошенников и тех, кто занимается вымогательством в сети.

Социальные сети и поисковые системы внедряют собственные алгоритмы защиты. Искусственный интеллект автоматически распознает подозрительную активность, помечает сомнительные ссылки как «опасные» и блокирует спам-рассылки еще до того, как они попадут в ваш почтовый ящик.

Государство активно поддерживает обучение цифровой грамотности. Проводятся образовательные акции, где школьники могут

бесплатно проверить свои знания и научиться новым методам защиты данных.

На более высоком уровне государство заботится о защите критической инфраструктуры: банковских систем, электростанций, систем управления транспортом. Если перечисленные сети будут взломаны, это может привести к коллапсу в масштабах всей страны. Поэтому сегодня активно разрабатывается отечественное программное обеспечение и собственные системы шифрования, которые делают нашу цифровую среду независимой и устойчивой к внешним атакам. Обеспечение надёжности и сохранности данных требует постоянного внимания и своевременного реагирования на новые вызовы.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Гаенко Полина

ГБОУ «Средняя школа №102 г. о. Макеевка»

Научный руководитель: Казановская Н.А.

Маркетплейсы уже давно вышли за рамки обычных площадок для онлайн-покупок. Сегодня это естественная часть в нашей жизни. Популярные платформы, как Wildberries, Ozon и AliExpress, стали обычными для решения ежедневных задач миллионов людей.

Еще несколько лет назад покупка одежды, бытовой техники или даже банально мелочей для дома требовала поездок в торговые центры или специальный магазин. Это занимало достаточно много времени, требовало планирования своего дня и нередко сопровождалось очередями. Сегодня хватает смартфона и доступа к интернету — и нужный товар можно выбрать, сравнить и заказать всего за несколько минут. Маркетплейсы позволяют не только сделать осознанный выбор благодаря отзывам покупателей, продавцов и подробным описанием товаров, но и экономить наше самое важное — время. Очень заметна роль маркетплейсов в современной жизни. Когда человек находится на удаленной работе, постоянной нехватки времени и занятости возможность заказать всё в одном месте становится настоящим спасением.

Люди покупают продукты, одежду, электронику, товары для детей и даже мебель через одну платформу! Пункты выдачи заказов и курьерская доставка стали привычной частью городской жизни. Во многих дворах можно увидеть несколько пунктов выдачи, которые работают с утра до самого вечера.

Маркетплейсы изменили и привычки потребителей. Пользователи активно отслеживают акции, участвуют в распродажах, сравнивают цены между разными продавцами. Также немаловажно появление отзывов: покупатели делятся опытом, выкладывают фотографии товаров, что позволяет желающим обрести тот или иной товар, убедиться в его качестве, доставке и т.д. Это формирует определённое общество, где мнение обычных людей нередко влияет на продажи больше, чем привычная нам всем реклама.

Кроме того, маркетплейсы сыграли важную роль в развитии малого и среднего бизнеса. Предпринимателям больше не нужно арендовать помещение или вкладывать большие средства в открытие офлайн-магазина. Достаточно зарегистрироваться на платформе, разместить товар и организовать логистику. Таким образом, маркетплейсы создают мост определённой связи между производителями и покупателями, расширяя рынок и создавая новые рабочие места. Нельзя пропустить и технологическую сторону вопроса. Современные алгоритмы анализируют интересы пользователей, предлагают индивидуальные рекомендации, напоминают о забытых товарах в корзине. Искусственный интеллект помогает оптимизировать логистику и ускорять доставку. Всё это делает процесс покупки максимально удобным и адаптированным под конкретного человека.

Однако вместе с преимуществами появляются и новые проблемы. Возрастает конкуренция среди продавцов, покупатели сталкиваются с риском недобросовестных поставщиков, а избыточное потребление становится более доступным. Тем не менее, развитие маркетплейсов продолжается, и они всё глубже внедряются в повседневную жизнь.

Но в будущем их влияние станет ещё глубже и затронет не только торговлю, но и образ жизни, привычки и даже мышление людей. Таким образом, в будущем маркетплейсы не просто упростят процесс покупок, но и станут важным элементом нашей повседневной реальности. Их влияние будет неоднозначным: они принесут удобство и новые

возможности, но будут требовать от нас большей ответственности и отношения к собственным потребительским привычкам.

Таким образом, маркетплейсы — это не просто онлайн-магазины, а важная часть современной социальной и экономической системы. Они изменили способы покупок, повлияли на бизнес-модели и стали неотъемлемым элементом нашего времени. Сегодня сложно представить повседневную жизнь без возможности быстро и удобно заказать всё необходимое в несколько кликов.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Газарова Елизавета

ГБОУ «Средняя школа №102 г. о. Макеевка»

Научный руководитель: Казановская Н.А.

Актуальность данной темы в настоящее время очевидна. Образование — основа для формирования высококвалифицированной рабочей силы, благодаря которой и происходит движение экономического роста. Страны с высоким уровнем образования наглядно показывают более устойчивый уровень экономического роста и инновационное развитие. Научные исследования, стимулируемые образованием, приводят к технологическим прорывам и внедрению инноваций. В условиях перехода к экономике, основанной на знаниях, интеллектуальный капитал становится ключевым ресурсом.

Ранее богатство измерялось природными ресурсами, а сейчас ключевым фактором являются знания и навыки людей. Даже без полезных ископаемых страна может процветать, если у нее есть квалифицированные специалисты. В условиях быстро меняющегося мира, где профессии исчезают и появляются новые, образование (школы, колледжи, университеты) обеспечивает наличие необходимых кадров. Таким образом, образование — это инвестиции в людей, которые приносят наибольшую выгоду. Цель проекта - показать, что образование оказывает влияние на экономическое развитие и сейчас для этого я приведу примеры:

Пример 1. «Азиатские тигры» (Южная Корея, Сингапур). В 1950-х годах Южная Корея была одной из беднейших стран мира, разрушенной

войной. Сингапур был небольшим портовым городком без ресурсов. Роль образования: Правительства этих стран сделали ставку на массовое образование. Была введена жесткая система отбора учителей (в Сингапуре учителям платили как инженерам), сделан упор на точные науки и инженерии. Государство финансировало обучение лучших студентов за границей с условием возвращения на родину.

Результат: сегодня это технологические лидеры. Samsung (Корея) и полупроводниковая индустрия (Сингапур) стали возможны только благодаря высококвалифицированным кадрам, выращенным внутри страны. Экономика совершила скачок от производства дешевой одежды к высоким технологиям.

Пример 2: Китай. 40 лет назад Китай был аграрной страной. Роль образования: Китай отправил сотни тысяч студентов учиться за границу (США, Европа), одновременно реформируя свои университеты. Были созданы технопарки и особые экономические зоны, куда возвращались ученые.

Результат: Китай перестал быть просто «мировой фабрикой». Сейчас он лидирует в области квантовых вычислений, 5G (Huawei) и электромобилей (BYD). Это результат многолетних инвестиций в подготовку ученых и инженеров.

Завершая проект, можно уверенно сказать, что образование очень важно для развития экономики, и примеры Южной Кореи, Сингапура и Китая это подтверждают. Инвестиции в обучение людей, особенно в науку и технологии, помогают стране расти и развиваться.

Эти вложения начинают приносить плоды через 10-20 лет и оказывают большее влияние, чем наличие природных ресурсов. Кроме того, хорошее образование помогает уменьшить неравенство, как это происходит в Сингапуре. Образование способствует формированию социального капитала.

Образование укрепляет доверие между людьми, развивает навыки сотрудничества и коммуникации. А высокий уровень социального капитала коррелирует с более низким уровнем преступности и коррупции, что создает благоприятную среду для экономической деятельности.

Вывод: в XXI веке успех страны зависит от качества образования, а не от того, сколько у нее природных ресурсов.

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Галицкая Ксения

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Интернет-реклама давно перестала быть просто маркетинговым инструментом, превратившись в полноценный феномен современной жизни. Она не только формирует потребительские привычки, но и определяет экономическую структуру цифрового пространства, выступая своеобразной «платой» за «бесплатный» контент. Сегодня сложно представить функционирование СМИ, социальных сетей или видеохостингов без рекламных интеграций. Как отмечают исследователи, рекламная информация осуществляет постоянное воздействие на формы сознания и поведения человека, действуя либо по повышающему, либо по понижающему векторам социализации. В данном докладе мы рассмотрим интернет-рекламу как экономический фундамент Сети, проанализируем её эволюцию от раздражающего фактора до персонализированного помощника, а также затронем этические аспекты её влияния.

Прежде всего, интернет-реклама является ключевым экономическим механизмом, обеспечивающим доступ к огромному массиву информации. Пользователи привыкли потреблять новости, видео и музыку бесплатно, однако иллюзия бесплатности исчезает при анализе структуры доходов контент-мейкеров. Согласно исследованиям, лишь 8% россиян готовы платить за доступ к контенту без рекламы, в то время как 92% предпочитают просмотр рекламных сообщений в обмен на свободный доступ. Рекламодатели, по сути, субсидируют производство контента, покрывая расходы на создание видеороликов, работу журналистов и поддержание серверов. Это подтверждается и масштабами индустрии: в 2024 году рынок интернет-рекламы в России вырос на 53%, достигнув 1,236 трлн рублей.

Вторым важнейшим аспектом феномена является технологическая эволюция рекламы, которая стала «умной» и персонализированной. На смену назойливым баннерам пришли рекомендательные алгоритмы на базе искусственного интеллекта. Как отмечают эксперты, современные рекламные системы учатся на наших предпочтениях, анализируя поисковые запросы и историю покупок. Исследования показывают, что

84% россиян замечают, что реклама подстраивается под их интересы, а 48% признались, что такая персонализированная реклама повлияла на их выбор при покупке товара или услуги. Особенно это заметно в среде молодёжи: представители поколений Z и «альфа» ожидают, что сервисы будут предвосхищать их желания, и реклама должна быть короткой, понятной и ценной. Технология Retail Media превращает маркетплейсы в мощные рекламные сети, где решение о покупке формируется в момент наибольшей готовности потребителя.

Наконец, нельзя обойти стороной социально-культурное и этическое измерение феномена. С одной стороны, реклама выполняет важную информационную функцию: 64% россиян считают её помощником при принятии решений, а 61% находят интернет-рекламу наиболее полезной по сравнению с традиционными каналами. Она помогает узнавать о новинках, планировать досуг и путешествия. С другой стороны, исследователи предупреждают о рисках. Реклама способна влиять на формирование личности, и неэтичная информация может наносить вред духовно-нравственному состоянию общества. Существует запрос на регулирование: представители власти и общественности указывают на необходимость ограничения навязчивой рекламы, которая вторгается в личное пространство и раздражает потребителей.

В заключение можно с уверенностью констатировать, что интернет-реклама прошла путь от простого объявления до сложнейшей экосистемы на базе искусственного интеллекта. Сегодня это не просто способ продвижения товаров, а полноценный навигатор в мире потребления. Данные исследований подтверждают, что пользователи не только смирились с присутствием рекламы, но и научились извлекать из неё пользу, воспринимая её как источник актуальной информации. Главным итогом развития феномена стало исчезновение границы между контентом и рекламой: они органично переплелись, формируя единое информационное поле.

Дальнейшее развитие технологий, вероятно, приведет к еще большей персонализации, где реклама будет предугадывать желания ещё до их осознания человеком, что делает её изучение ключом к пониманию будущего коммуникаций.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гальцева Анастасия

*ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Дербишева О.А.

В условиях глобализации, цифровизации и интенсивного развития деловых контактов культура делового общения приобретает особую значимость. Современный специалист должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и высоким уровнем коммуникативной культуры, позволяющим эффективно взаимодействовать с партнерами, коллегами и клиентами. Низкий уровень культуры общения может привести к конфликтам, снижению эффективности деятельности и ухудшению имиджа организации.

Актуальность исследования культуры делового общения обусловлена возрастающей ролью человеческого фактора в управлении и коммуникации, а также необходимостью формирования устойчивых деловых отношений в профессиональной среде.

Деловое общение представляет собой особый вид социального взаимодействия, направленный на достижение конкретных профессиональных целей и решение служебных задач. В отличие от межличностного общения, оно регламентировано нормами, правилами и официальными ролями участников.

Культура делового общения — это совокупность норм, принципов, ценностей и коммуникативных умений, обеспечивающих корректное, этичное и результативное взаимодействие в профессиональной сфере. Она включает в себя знание делового этикета, владение речевыми средствами, умение слушать, аргументировать свою позицию и учитывать психологические особенности собеседника.

Культура делового общения проявляется в нескольких взаимосвязанных компонентах:

1. Коммуникативный компонент, связанный с передачей и восприятием информации. Он включает грамотную устную и письменную речь, логичность высказываний, точность формулировок.

2. Интерактивный компонент, отражающий процесс взаимодействия участников общения, координацию действий,

распределение ролей и принятие решений.

3. Перцептивный компонент, направленный на восприятие и понимание партнера по общению, формирование взаимного доверия и адекватной оценки намерений собеседника.

Эффективное деловое общение возможно лишь при гармоничном сочетании всех указанных компонентов.

Важную роль в культуре делового общения играют вербальные средства — речь, язык, стиль общения. Для деловой коммуникации характерны официально-деловой стиль, соблюдение норм литературного языка, отсутствие речевых ошибок и двусмысленностей.

Невербальные средства (жесты, мимика, поза, зрительный контакт, интонация) дополняют вербальное сообщение и могут усиливать или, напротив, искажать его смысл. Умение контролировать невербальное поведение является показателем высокого уровня культуры делового общения.

Деловой этикет представляет собой систему правил поведения, регулирующих внешние формы делового общения: приветствия, обращения, ведение переговоров, телефонные разговоры, деловую переписку. Соблюдение норм этикета способствует установлению благоприятного психологического климата и укреплению деловых отношений.

Профессиональная этика определяет нравственные принципы поведения специалиста в процессе делового взаимодействия. Честность, ответственность, уважение к партнеру, соблюдение договоренностей являются неотъемлемыми элементами культуры делового общения.

Высокий уровень культуры делового общения способствует повышению эффективности управленческих процессов, снижению конфликтности, улучшению корпоративной культуры и формированию положительного имиджа организации. В условиях конкурентной среды именно коммуникативная компетентность часто становится решающим фактором успеха специалиста.

Развитие культуры делового общения требует целенаправленного обучения, самосовершенствования и практического опыта, а также учета социокультурных и национальных особенностей партнеров по общению.

Культура делового общения является важным социально-профессиональным феноменом, оказывающим значительное влияние на эффективность деятельности как отдельного специалиста, так и организации в целом. Формирование и развитие культуры делового общения выступает необходимым условием успешной профессиональной коммуникации в современном обществе.

ПРИНЯТИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Гальцева Ева

*ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Дербишева О.А.

В условиях динамично развивающейся социально-экономической среды эффективность управления во многом определяется качеством принимаемых управленческих решений. Процесс принятия решений является центральной функцией управления, так как именно он определяет направление развития организации, распределение ресурсов и достижение поставленных целей. Не менее важным аспектом является выполнение управленческих решений, от которого зависит практическая реализация управленческих замыслов.

Сущность и этапы принятия управленческих решений. Принятие управленческого решения представляет собой целенаправленный процесс выбора оптимального варианта действий из нескольких возможных альтернатив. Данный процесс включает в себя следующие основные этапы: выявление и формулировка проблемы, сбор и анализ информации, разработка альтернативных вариантов, оценка возможных последствий и выбор наилучшего решения.

Качество управленческого решения зависит от полноты информации, профессиональной компетентности руководителя, а также от использования современных методов анализа и прогнозирования. Ошибки на этапе принятия решения могут привести к негативным последствиям для всей организации.

Выполнение управленческих решений. Выполнение управленческих решений является неотъемлемой частью управленческого процесса и

включает организацию, мотивацию и контроль деятельности исполнителей. Даже наиболее обоснованное решение не принесет ожидаемого результата при отсутствии эффективного механизма его реализации.

Важную роль в процессе выполнения решений играет коммуникация между руководителем и подчиненными, четкое распределение обязанностей и ответственности, а также система контроля и обратной связи. Контроль позволяет своевременно выявлять отклонения от намеченного плана и вносить необходимые корректировки.

Факторы эффективности управленческих решений. Эффективность принятия и выполнения управленческих решений определяется совокупностью внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относятся организационная структура, корпоративная культура, уровень квалификации персонала. Внешние факторы включают экономические условия, правовую среду и конкурентную ситуацию на рынке.

Учет данных факторов способствует повышению обоснованности решений и успешности их реализации.

Таким образом, принятие и выполнение управленческих решений представляет собой сложный и многоэтапный процесс, от которого напрямую зависит эффективность деятельности организации. Комплексный подход к анализу проблем, обоснованный выбор альтернатив и эффективная реализация решений позволяют руководству достигать стратегических и оперативных целей в условиях неопределенности и риска.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Гелих Мария

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю.

Мир бизнеса меняется быстрее, чем успевают обновляться учебники по маркетингу. В условиях тотальной цифровизации и смены потребительских привычек, вопрос «Стоит ли нанимать молодых?»

сменился на утверждение: «Без молодежи у компании нет будущего». Сейчас действительно в бизнес все больше приходят молодые люди. Они растут вместе со всеми новыми технологиями и умеют быстро обучаться новым гаджетам и программам. Почему же молодежь необходима бизнесу?

Новые идеи. Молодые работники знают, как пользоваться компьютерами и телефонами и могут помочь бизнесу развиваться. Молодое поколение также достаточно гибкое и креативное, что помогает им быстро придумывать неординарные решения в различных ситуациях. Легко используют цифровые инструменты и социальные сети, что дает новые возможности для развития и продвижения бизнеса.

Новые методы управления. Сейчас многие бизнесы стараются использовать новые методы управления. Например, удаленная работа и использование технологий. Молодым людям не составит труда обучиться новым методам управления, и бизнес может работать более эффективно. Молодые работники могут предложить новые программы для работы и новые интересные идеи как улучшить бизнес. Они быстро придумывают новые способы, как продвигать товары и услуги.

Гибкость и адаптивность к хаосу. Молодое поколение выросло в эпоху сверхбыстрых перемен. Они легче переносят неопределенность и готовы к смене стратегии «на лету».

Ценностно-ориентированный подход. Для современной молодежи прибыль перестала быть единственным мерилем успеха. Они привносят в бизнес-концепции социальной ответственности, экологичности (ESG) и этики.

При всем потенциале, который несет в себе юношеская энергия, мир бизнеса остается суровой средой, где одних идей и технологической грамотности недостаточно для долгосрочного выживания. Молодость дает преимущество в скорости, но зрелость бизнеса измеряется устойчивостью и способностью к системному мышлению.

Часто молодым специалистам не хватает опыта, и из-за этого они могут делать ошибки. Например, неправильно посчитать деньги или плохо планировать, как развить свою идею. Иногда они могут быть слишком уверены в себе и не замечают, что сильно рискуют.

Поэтому многие молодые предприниматели ищут людей, у которых уже имеется опыт и, которые добились чего-то в бизнесе, чтобы учиться

у них и советоваться. Они работают вместе с друзьями или взрослыми, уже опытными наставниками, чтобы обмениваться идеями и учиться на ошибках других. Так они быстрее набираются опыта, становятся более классифицированными сотрудниками и быстрее продвигают свой бизнес.

Рекомендации для молодых бизнесменов:

1. Учись на чужом опыте, но делай все по-своему. Важно смотреть на других успешных предпринимателей, как они действуют, какие ошибки совершают чтоб учиться на их опыте. Также можно брать их идеи, но адаптировать их под свои цели.

2. Не бойся ошибок. Многие знают, что мы учимся на ошибках, благодаря ошибкам мы совершенствуем себя, и становимся лучше. Пробуй, экспериментируй и извлекай уроки из неудач. Чем больше получишь опыта, тем больше будешь развиваться и достигать своих целей.

3. Слушай своих клиентов. Понимание других, умение слушать, чего хотят люди, поможет создавать качественные услуги и продукты, которые действительно будут востребованы.

4. Находи наставников и единомышленников. Люди с опытом подскажут как лучше поступить в той или иной сложной ситуации, как избежать ошибок, а друзья по бизнесу могут поддерживать тебя и твои начинания, вдохновлять на новые шаги и цели

5. Не гонись за быстрым успехом. Многие начинающие предприниматели могут ждать быстрого результата и успеха, но, к сожалению, такое случается крайне редко. Лучше идти медленно, но стабильно, постепенно строить репутацию и доверие у своих клиентов.

Молодое поколение — это не просто кадровый ресурс, это драйвер глобальной перезагрузки бизнеса. Они делают компании более человечными, технологичными и быстрыми.

Однако истинный успех ждет тех молодых предпринимателей, которые смогут объединить свою цифровую смелость с фундаментальными знаниями об управлении и уважением к опыту предшественников.

Будущее принадлежит не только молодым, а тем, кто умеет строить мосты между инновациями и традициями.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Гербутова Виктория

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг»*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

Интернет - торговля превратилась в одну из главных движущих сил современной экономики, вытеснив часть традиционной торговли и став основным каналом приобретения товаров во многом мире. Рост мобильной коммерции, маркетплейсов и многоканальных сервисов требует от компаний новых подходов к планированию спроса, управлению запасами и взаимодействию с клиентами. Инновации в управлении и экономике здесь реализуются через сочетание цифровых технологий, новых бизнес - моделей и пересмотра регуляторной среды и организационных практик.

Ключевые технологические драйверы включают анализ больших данных и искусственный интеллект для персонализации и прогнозирования спроса, автоматизацию складов и логистики, облачные решения и мобильные платформы, усиленную кибербезопасность и современные платежные технологии. Эти инструменты улучшают точность прогнозов, ускоряют вывод новых сервисов и снижают операционные издержки, однако требуют более продвинутого управления данными, защиты потребителей и соблюдения регуляторных требований.

В результате развиваются новые бизнес - модели: маркетплейсы как экосистемы, где продаются не только товары, но и инфраструктура, логистика и сервисы, что влияет на конкуренцию, доступ к рынкам и условия ценообразования.

Подписочные сервисы и программы лояльности позволяют стабилизировать выручку и лучше управлять жизненным циклом клиента.

Управление цепочками поставок и логистикой претерпевает значительные изменения: появляется возможность гибкой балансировки запасов, перераспределение товаров между регионами и использование микрогородских складов.

В рамках доставки последнего мили применяются цифровизация маршрутов, пилоты с дронами и роботизированные решения, что улучшает скорость и точность услуг.

Управление рисками и диверсификация поставщиков становятся краеугольными камнями устойчивости, а обратная связь с потребителем позволяет оперативно корректировать ассортимент и сервисы.

Экономические эффекты отражаются в росте производительности за счёт автоматизации и аналитики, а доступ малого и среднего бизнеса к маркетплейсам и облачным сервисам расширяет их возможности. Трудовая трансформация сопровождается спросом на IT - специалистов, специалистов по данным, логистических операторов и новых гибких форм занятости. Регулирование и политика должны стимулировать цифровую инфраструктуру, обеспечивать защиту потребителей и прозрачность онлайн - торговли, создавая условия для устойчивого роста сектора.

Практические кейсы показывают, как рост онлайн - рынков, внедрение многоканальных моделей продаж и развитие быстрой доставки становятся критически важными для конкурентоспособности. Малый бизнес учится эффективно интегрировать онлайн - каналы с традиционными активами и использовать маркетплейсы для расширения географии продаж. Вызовы включают конкуренцию и насыщение рынков, вопросы кибербезопасности, управление возвратами и необходимостью постоянного обновления технологической базы. Перспективы лежат в дальнейшей цифровой интеграции, развитии персонализации на уровне регионов и устойчивых, ориентированных на клиента бизнес - моделях, объединяющих онлайн и офлайн форматы.

Развитие интернет - торговли продолжает формировать новые подходы к управлению и экономике через синергию технологических инноваций, бизнес -моделей и организационных трансформаций.

Компании, которые гармонично соединяют данные, гибкие цепочки поставок и фокус на клиента, будут лидировать в цифровой экономике. Важнейшим выводом становится то, что успех в будущем зависит не только от внедрения отдельных технологий, но и от системной интеграции всех элементов: от качества данных, управляемости рисками и устойчивости информационной инфраструктуры до способности к

адаптации организационных структур, культуры инноваций и изменению управленческих практик.

Инвестиции в аналитику, искусственный интеллект и автоматизацию должны идти рука об руку с развитием человеческих ресурсов: необходимы новые компетенции, переквалификация сотрудников, создание гибких команд и внедрение принципов непрерывного обучения.

Одновременно требуется развитие нормативной и регуляторной инфраструктуры, которая обеспечит защиту потребителей, прозрачность операций, конкурентное равновесие на платформах и устойчивость финансовых потоков.

Устойчивый рост будет достигнут через баланс между эффективностью операций, персонализацией клиентского опыта и прозрачностью цепочек поставок: точная адаптация ассортимента под региональные предпочтения, снижение издержек за счёт оптимизированных логистических схем, улучшение управления запасами и сокращение времени доставки. Эти факторы позволят компаниям не только прогнозировать спрос и минимизировать риски, но и строить доверие потребителей на основе прозрачности, ответственности и этических стандартов.

В условиях устойчивой цифровой экономики интернет - торговля может превратиться из просто рыночной активности в системообразующий фактор экономического роста, который поддерживает конкурентоспособность регионов, способствует созданию рабочих мест с перспективой карьерного роста и стимулирует инновации в смежных секторах — от логистики и финансовых услуг до кибербезопасности и услуг данным.

Следовательно, интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, которой уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику.

В России наблюдается бурное развитие и адаптация Интернет-торговли, в следствии чего идёт развитие сектора информационно-компьютерных технологий, который в свою очередь является непосредственным двигателем Интернет-торговли.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Годзюмаха Анна

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Жильцова О.А.

Подрастающее поколение в бизнесе (новое поколение предпринимателей) — это молодые люди, которые хотят начать свой бизнес, но сталкиваются с трудностями из-за дефицита знаний и навыков.

Такие предприниматели могут создавать и развивать бизнес в разных нишах – от пошива одежды до производства уникальных технологических продуктов. Молодое поколение руководствуется стремлением к независимости и свободе от стандартных рабочих графиков. Они готовы к рискам: неудачи воспринимают как опыт, а не как поражение.

По данным на май 2025 года, в России активно развивается молодёжное предпринимательство, в бизнес идут даже те представители подрастающего поколения, которым ещё не исполнилось 18 лет. С начала 2025 года число индивидуальных предпринимателей в возрасте до 18 лет в стране выросло на 700 человек. Как правило, подростки начинают бизнес, связанный с цифровым контентом и соцсетями, также популярны сферы маркетинга, образовательных и творческих продуктов, стриминга.

Несколько причин, почему подрастающее поколение выбирает бизнес:

- престижный статус;
- независимость от взрослых;
- возможность заниматься любимым делом и получать за это честно заработанные деньги.

Предпринимательство всё чаще ассоциируется с творчеством, самореализацией и независимостью. Многие молодые предприниматели стремятся через бизнес решать экологические проблемы, развивать сельские территории или создавать полезные для общества продукты.

Участие молодых людей в предпринимательстве имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Некоторые плюсы участия подрастающего поколения в бизнесе:

1. Снижение барьера входа в бизнес. Цифровизация позволяет

начать собственное дело с помощью смартфона.

2. Возможность получить навыки, которые пригодятся в любой сфере. Подростки учатся планировать, распределять ресурсы и искать решения.

Некоторые минусы участия подрастающего поколения в бизнесе:

1. Сложности на старте. Молодые предприниматели сталкиваются с финансовой нестабильностью, у них чаще нет подушки безопасности и кредитной истории, при этом уровень рисков достаточно высокий.

2. Сложности с совмещением учёбы, проектов и личной жизни.

В целом компании, которые инвестируют в подрастающее поколение и в развитие своих сотрудников, укрепляют устойчивость и конкурентоспособность.

Некоторые примеры бизнеса в России:

1. Софья Харицкая. Стала индивидуальным предпринимателем в 14 лет, открыла агентство по организации праздников и фотосессий в Волгограде. Решила зарабатывать собственные деньги и пополнять семейный бюджет, объединив свои увлечения и работу.

2. Виктория Мельникова. Прежде чем открыть свой бизнес, попробовала себя в разных творческих сферах. Первые изделия создавала под брендом «Северные нити»: значки, брелки, сумки с северными орнаментами, одежду и игрушки. В 18 лет выиграла грант для молодых предпринимателей, полученные 100 тысяч рублей вложила в материалы и оборудование.

Некоторые примеры бизнеса за рубежом:

1. Майя Пенн. Основатель и CEO Maya's Ideas. Решила создать собственную коллекцию одежды в 8 лет, делала повязки на голову и шарфы из старой одежды, найденной дома, а в 10 лет изучила HTML и создала сайт для продажи своих товаров.

2. Кэролайн и Изабель Беркау. Сооснователи компании Da Bomb Bath, которая производит бомбы для ванн. В 2012 году сёстры экспериментировали с собственными рецептами шипучих ароматных шариков, добавляя в их сердцевину маленькие игрушки. К 2015 году их бомбы для ванн продавались в 30 местных магазинах, а к 2016 году после успешной поездки на международную торговую выставку в Атланту они распространились по всей стране.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Гойда Анна

ГБПОУ «Горловский колледж промышленных технологий»

Научный руководитель: Овчаренко Е.В.

Интернет-торговля (электронная коммерция) в XXI веке перестала быть просто альтернативой традиционным магазинам и превратилась в системообразующий фактор экономического развития. Ее роль выходит далеко за рамки розничных продаж: она трансформирует логистику, финансовый сектор, рынок труда и даже структуру ВВП развитых и развивающихся стран.

Основные направления влияния интернет-торговли на экономику можно разделить на четыре ключевых блока: рост ВВП и производительности, влияние на инфляцию и цены, трансформация рынка труда и развитие смежных отраслей:

1. Рост ВВП и потребительской активности. Интернет-торговля напрямую стимулирует валовой внутренний продукт за счет увеличения оборота розничной торговли. Она снижает барьеры для покупок (доступность 24/7) и расширяет ассортимент, что ведет к росту потребительских расходов. Например, Китай является мировым лидером по объему онлайн-продаж. По данным на 2023-2024 годы, доля онлайн-розницы в общем объеме розничных продаж потребительских товаров в Китае превысила 27%. Платформы вроде Alibaba и JD.com стали ключевыми драйверами внутреннего спроса. Во время экономических спадов китайское правительство использовало ваучеры и скидки на этих платформах для стимулирования потребления, что позволяло быстрее возвращать экономику к росту по сравнению со странами, где доминирует традиционная розница.

2. Сдерживание инфляции и «прозрачность цен». Электронная коммерция способствует снижению общего уровня цен (или сдерживанию инфляции) благодаря эффекту «прозрачности». Покупатель за секунду может сравнить цены десятков продавцов, что вынуждает ритейлеров снижать наценки и оптимизировать издержки. Кроме того, онлайн-площадки позволяют производителям торговать напрямую с потребителем (модель D2C – Direct-to-Consumer), исключая наценки посредников.

Исследования экономистов (например, аналитиков McKinsey) показывают, что распространение маркетплейсов оказывает дезинфляционное давление. Категории товаров, наиболее проникнутые онлайн-торговлей (электроника, одежда, книги), исторически дорожают медленнее, чем услуги или товары с неразвитой онлайн-торговлей. Amazon неоднократно становился объектом антимонопольных расследований, но для потребителей его алгоритмы поиска цен создают «идеальный рынок», где цена стремится к равновесной.

3. Трансформация рынка труда. Влияние на занятость носит двойственный характер. С одной стороны, интернет-торговля сокращает число рабочих мест в традиционной рознице (кассиры, продавцы). С другой стороны, она создает огромное количество новых рабочих мест в смежных сферах: ИТ-специалисты, маркетологи, операторы колл-центров, сотрудники складских комплексов и курьерских служб. Бурный рост маркетплейсов (Wildberries, Ozon) в России привел к дефициту складских помещений и персонала в регионах. В 2023 году в России наблюдался бум спроса на сборщиков заказов и курьеров. Эти платформы стали крупнейшими работодателями, предлагая работу людям без высокой квалификации, что снижает социальную напряженность. По оценкам Ассоциации компаний интернет-торговли каждый рубль, вложенный в eCom, создает в 1,5 раза больше рабочих мест в смежных отраслях (логистика, ИТ), чем в традиционном ритейле.

4. Развитие инфраструктуры и логистики. Интернет-торговля является катализатором развития транспортной и цифровой инфраструктуры. Стремление доставить товар быстрее конкурентов заставляет компании вкладывать средства в роботизацию складов, оптимизацию маршрутов (последняя миля) и развитие почтовых сетей. Это, в свою очередь, повышает эффективность всей экономики. Развитие Flipkart (принадлежит Walmart) и Amazon India стимулировало в Индии модернизацию почтовых служб и строительство логистических хабов даже в небольших городах. Это позволило местным ремесленникам и производителям (ткачи, кустари) выйти на общенациональный рынок, что способствует развитию малого предпринимательства и выравниванию экономического развития регионов.

5. Налогообложение и экспорт. Интернет-торговля позволяет даже малому бизнесу становиться международным экспортером, увеличивая

валютную выручку страны. Кроме того, цифровые платформы обеспечивают прозрачность транзакций, что упрощает сбор налогов. Примером служит Британский сектор моды и косметики, который активно использует глобальные платформы (ASOS, Feelunique) для экспорта продукции по всему миру. Для экономики страны это означает приток валюты без необходимости открывать физические магазины за рубежом. Введение налогов для маркетплейсов (налог на цифровые услуги) также стало новым источником дохода для бюджета.

Интернет-торговля сегодня — это сложный экономический механизм. Она повышает общую макроэкономическую эффективность за счет ускорения оборота капитала, снижения издержек и стимулирования инноваций. Для государства развитие eCom означает рост собираемости налогов и повышение конкурентоспособности страны на мировой арене, а для населения — доступность товаров и сдерживание роста цен.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Голованов Ярослав

ГБОУ «Зугрэсская средняя школа № 17 г.о. Харцызск»

Научный руководитель: Клименко Л.И.

В современном обществе цифровые технологии активно меняют образ жизни людей. Одним из наиболее заметных явлений последних лет стало стремительное развитие маркетплейсов — онлайн-платформ для покупки товаров и услуг.

Я считаю эту тему актуальной, потому что маркетплейсы уже давно перестали быть просто интернет-магазинами — они влияют на то, как мы совершаем покупки, как развивается экономика и цифровая среда в стране.

Маркетплейс — это специальная онлайн-платформа, которая объединяет множество продавцов и покупателей в одном цифровом пространстве. По сути, это большой виртуальный торговый центр, где каждый продавец размещает свои товары, а покупатель может выбрать подходящий вариант.

Главная особенность маркетплейса заключается в том, что на одной платформе представлен огромный ассортимент товаров разных категорий — от одежды и электроники до товаров для дома и книг. Именно это разнообразие и удобство делают маркетплейсы популярными: покупателю не нужно посещать разные магазины или сайты, всё необходимое можно найти в одном месте, что значительно экономит время и упрощает процесс покупки. Также компании внедряют новые удобства — мобильные приложения, быстрые способы оплаты, отслеживание заказов, персональные рекомендации и бонусные программы, делая покупки ещё комфортнее.

Сегодня в стране работает достаточно большое количество маркетплейсов, однако лидирующие позиции по количеству пользователей и объёму заказов занимают Wildberries (был основан в 2004 году и специализировался на продаже одежды через интернет) и Ozon (работает с 1998 года и изначально представлял собой интернет-магазин книг).

Кроме них, в России работают такие маркетплейсы, как Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, AliExpress Россия и Магнит Маркет. Однако именно Wildberries и Ozon оказывают наибольшее влияние на развитие электронной торговли в стране. Их ключевые достоинства: удобство и экономия времени, широкий ассортимент, возможность сравнивать цены и читать отзывы, доставка на дом, в пункты выдачи и постаматы.

Маркетплейсы активно расширяют международные связи. Многие товары поступают из других стран, в том числе из Китая и стран ближнего зарубежья, что способствует развитию международных экономических отношений и расширению ассортимента для покупателей.

Однако есть и недостатки: товар может не соответствовать ожиданиям, сервис зависит от интернета, возможны задержки доставки и трудности с возвратом, а частые акции могут провоцировать импульсивные покупки.

Поэтому постоянно совершенствуется правовое поле работы маркетплейсов, что тоже немаловажно для уверенности потребителей в том, что будут соблюдены все их права. В 2025 году в России был принят закон от 31.07.2025 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (также известный

как «закон о маркетплейсах»), который вступит в силу с 1 октября 2026 года. Главная новелла документа — признание маркетплейсов полноценными участниками торговых операций. Если раньше они выступали скорее посредниками, то теперь будут нести ответственность наряду с продавцами.

С каждым годом количество пользователей маркетплейсов увеличивается. Проанализировав данные, я смог их изобразить в виде графика (рис. 1):

- Wildberries вырос с 25 млн пользователей в 2019 году до 92 млн в 2025 году.
- Ozon вырос с 15 млн пользователей в 2019 году до 68 млн в 2025 году.

Особенно заметный рост произошёл после 2020 года, когда онлайн-покупки стали более востребованными из-за пандемии COVID-19.

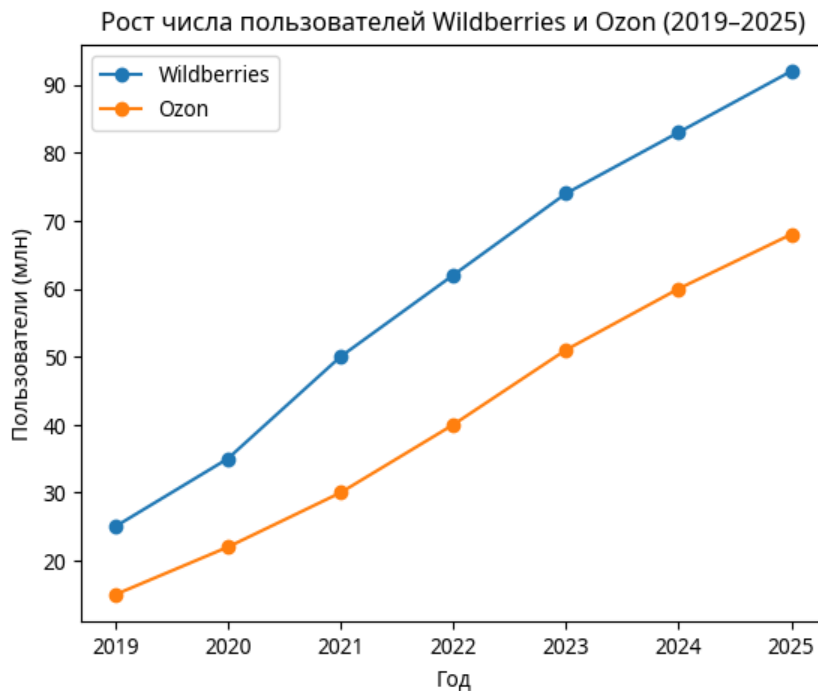


Рис. 1. Количество пользователей маркетплейсов

Показателем возрастающей роли маркетплейсов в повседневной жизни россиян стала оценка их деятельности в проводимых в рамках страны конкурсов и рейтингов. В 2024 году Wildberries стал номинантом премии Аналитического центра Всероссийского центра изучения общественного мнения (АЦ ВЦИОМ) «Серебряный спутник» в

категории «Самый инновационный исследовательско-консалтинговый проект». При этом учитывалось, что деятельность маркетплейса способствует также росту социальной активности: происходит обмен мнениями и отзывами, создаются сообщества вокруг определённых товаров или услуг.

В 2025 году Ozon занял второе место в рейтинге Forbes крупнейших компаний Рунета, обойдя Wildberries. Издание оценило стоимость Ozon в \$8 млрд, а объединённой компании «РВБ» (Wildberries и оператор рекламы Russ) — в \$6,6 млрд. Это показывает, что платформы участвуют в развитии цифровой экономики, а не только продают товары.

Кроме того, маркетплейсы создают новые возможности на рынке труда, предлагая разнообразные вакансии: логистика, IT, аналитика, маркетинг и клиентский сервис, позволяют предпринимателям получать доступ к широкой аудитории без значительных первоначальных вложений в инфраструктуру и маркетинг, создают новые возможности для профессионального роста в сфере электронной коммерции.

Подводим итоги: маркетплейсы стали неотъемлемой частью повседневной жизни, сочетая удобство, широкий выбор товаров и быстрый доступ к международным покупкам, при этом развивают цифровую экономику, участвуя в аналитических и инновационных проектах, расширяют возможности отечественного рынка труда, работая при этом в правовом поле государства.

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

Головина Арина

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Обчаренко Ю.Ю.

Маркетплейсами сейчас пользуется очень много людей — и их число каждый год растёт. В развитых странах более 80% интернет-покупателей используют маркетплейсы регулярно. В России тоже большинство людей, которые заказывают онлайн, делают это через маркетплейсы.

Статистика мирового количества покупателей за последние годы:

– в 2021 году онлайн-покупателей в мире было примерно 2,3–2,5

млрд человек;

- в 2023 году — уже около 2,6–2,7 млрд человек.
- в 2024–2025 году — примерно 2,7–2,8 млрд человек.

Это значит, что примерно каждый третий человек на планете покупает товары через интернет.

В последние годы маркетплейсы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Всё больше людей предпочитают покупать товары онлайн, а не ходить по магазинам. Это удобно, быстро и зачастую выгодно. Сегодня сложно найти человека, который ни разу не пользовался такими платформами, как Wildberries, Ozon и тд.

Что такое маркетплейс? Маркетплейс — это онлайн-платформа, на которой разные продавцы размещают свои товары, а покупатели могут выбирать и заказывать их в одном месте. Проще говоря, это большой виртуальный рынок.

В отличие от обычного интернет-магазина, маркетплейс объединяет множество продавцов.

Почему маркетплейсы так популярны? Популярность маркетплейсов объясняется несколькими причинами:

1. Удобство. Можно заказать товар в любое время суток, не выходя из дома.
2. Экономия времени. Не нужно ездить по магазинам и стоять в очередях.
3. Большой выбор. На одной платформе представлены тысячи брендов и товаров.
4. Сравнение цен. Покупатель может быстро найти наиболее выгодное предложение.
5. Отзывы покупателей. Перед покупкой можно прочитать мнения других людей.

Все эти факторы делают онлайн-покупки частью ежедневной рутины многих семей.

Сегодня маркетплейсы играют большую роль в повседневной жизни, ведь люди заказывают практически всё: одежду, бытовую технику, канцелярию, товары для дома и даже продукты. Многие люди регулярно получают заказы в пунктах выдачи, которые находятся рядом с домом, а иногда даже прямо в квартиру.

Рассмотрим плюсы и минусы маркетплейсов для человека.

Плюсы:

- доступность 24/7;
- широкий ассортимент;
- удобная доставка;
- возможность вернуть товар.

Минусы:

- риск получить товар ненадлежащего качества;
- задержки доставки;
- зависимость от интернета;
- иногда сложность с возвратом денег.

Несмотря на недостатки, большинство пользователей продолжают активно пользоваться маркетплейсами.

Маркетплейсы также повлияли на образ жизни современного человека:

1. Люди стали реже посещать торговые центры и магазины;
2. Появилась возможность заказывать редкие товары из других городов и стран;
3. Малый бизнес получил новую площадку для продаж;
4. Ускори́лось развитие служб доставки.

Маркетплейсы стали важной частью современной жизни. Они делают покупки проще, быстрее и удобнее. С развитием технологий их роль будет только расти. Вероятно, в будущем онлайн-платформы станут ещё более персонализированными и технологичными. Таким образом, маркетплейсы — это не просто способ покупки товаров, а явление, которое изменило привычный образ жизни миллионов людей.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ: РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Головнева Кристина

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Актуальность исследования. В условиях высокой неопределенности, цифровой трансформации и кадрового дефицита классические модели управления, основанные исключительно на административном ресурсе,

утрачивают свою эффективность. На первый план выходит лидерство — как способность вдохновлять, объединять и вести за собой. Лидерство становится не просто качеством руководителя, а полноценным инструментом стратегического управления.

Основные направления реализации лидерства как инструмента управления:

- формирование лидерской культуры на всех уровнях управления;
- развитие эмоционального интеллекта и навыков коммуникации у руководителей;
- переход от директивного стиля к коучинговому и партисипативному;
- создание команд лидеров (распределенное лидерство);
- лидерство в управлении изменениями и антикризисном менеджменте;
- цифровое лидерство: управление в условиях удаленной и гибридной работы.

Современная организация сталкивается с вызовами, которые невозможно решить только приказами и регламентами. Требуется вовлеченность сотрудников, их готовность брать на себя ответственность и проявлять инициативу. Именно лидерство позволяет сформировать такую среду, где ценности и цели разделяются всеми участниками процесса.

Особую роль играет эмоциональный интеллект. Руководитель-лидер понимает состояние команды, умеет выстраивать доверительные отношения и управлять конфликтами. Это напрямую влияет на производительность труда, лояльность персонала и снижение текучести кадров. В условиях нестабильности именно человеческий фактор становится ключевым конкурентным преимуществом.

Важным направлением является переход от модели «один лидер — вся команда» к распределенному лидерству. Это предполагает, что каждый сотрудник на своем участке работы может проявлять лидерские качества: брать инициативу, предлагать решения, нести ответственность. Такой подход ускоряет принятие решений и повышает адаптивность организации.

Лидерство в управлении изменениями требует особых компетенций. Руководитель должен не только проектировать будущее, но и

сопровождать команду в переходный период, работать с сопротивлением, поддерживать мотивацию. В этом смысле лидерство выступает инструментом снижения стресса и сохранения управляемости в кризис.

Цифровая трансформация также вносит свои коррективы. Управление распределенными командами, работа в цифровых средах, сохранение корпоративной культуры на дистанте — всё это требует нового типа лидерства. Цифровой лидер сочетает техническую грамотность с умением сохранять человеческий контакт, даже будучи на расстоянии.

Образовательная сфера также может стать площадкой для развития лидерских компетенций. Внедрение в учебный процесс проектной деятельности, наставничества, тренингов по коммуникации и управлению конфликтами позволяет готовить не просто специалистов, а будущих лидеров изменений.

Особое внимание стоит уделить лидерству в социальной сфере и муниципальном управлении. В условиях ограниченных ресурсов именно лидеры местного уровня способны инициировать позитивные изменения, объединять жителей, привлекать внебюджетные средства и выстраивать партнерства с бизнесом. Лидерство перестает быть абстрактной характеристикой и становится прикладным инструментом управления. Оно позволяет не только достигать целей, но и делать это с минимальными издержками, сохраняя человеческий капитал. Внедрение лидерских подходов в практику управления — необходимое условие для устойчивого развития организаций и территорий в XXI веке.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Голубничая Анастасия

*ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Дербишева О.А.

Руководство представляет собой процесс целенаправленного воздействия на коллектив с целью координации совместной деятельности и достижения поставленных задач. Руководитель — это не

только носитель формальной власти, но и лидер, способный влиять на поведение сотрудников, формировать организационную культуру и задавать направление развития организации. В современной научной литературе подчеркивается, что эффективность руководства определяется не столько должностными полномочиями, сколько совокупностью личностных качеств, профессиональных компетенций и управленческого опыта.

Одним из ключевых аспектов является наличие у руководителя высоких профессиональных качеств. К ним относится, прежде всего, компетентность в сфере деятельности организации, знание современных методов управления, стратегическое мышление и способность к принятию обоснованных решений.

Идеальный руководитель должен уметь анализировать большие объемы информации, прогнозировать развитие ситуации и учитывать возможные риски.

Важным профессиональным качеством является управленческая гибкость — способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, корректировать стиль управления и методы работы в зависимости от конкретной ситуации. Кроме того, руководитель должен обладать навыками планирования, организации, контроля и оценки результатов деятельности коллектива.

Наряду с профессиональными характеристиками большое значение имеют личностные качества руководителя. Среди них особое место занимает ответственность, выражающаяся в готовности принимать последствия своих решений и действий. Идеальный руководитель осознает свою роль в успехах и неудачах организации и не перекладывает ответственность на подчиненных.

Коммуникативные способности также являются важнейшим качеством. Эффективный руководитель умеет ясно и точно излагать свои мысли, слушать сотрудников, учитывать их мнение и выстраивать конструктивный диалог.

Эмпатия и эмоциональный интеллект позволяют руководителю лучше понимать психологическое состояние членов коллектива, предотвращать конфликты и формировать благоприятный социально-психологический климат.

К числу значимых личностных качеств относится и стрессоустойчивость. В условиях высокой ответственности и постоянного давления идеальный руководитель должен сохранять самообладание, принимать взвешенные решения и служить примером для подчиненных.

Современные исследования подчеркивают, что идеальный руководитель сочетает в себе функции администратора и лидера. Лидерские качества проявляются в способности вдохновлять сотрудников, формировать общее видение целей и мотивировать коллектив на достижение высоких результатов.

Такой руководитель пользуется авторитетом, основанным не только на формальной власти, но и на уважении и доверии со стороны подчиненных.

Эффективная мотивация персонала предполагает индивидуальный подход к каждому сотруднику, признание его достижений и создание условий для профессионального роста. Идеальный руководитель способствует развитию потенциала работников, поощряет инициативу и инновационное мышление, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность организации.

Важным аспектом деятельности руководителя является соблюдение этических норм и принципов. Честность, справедливость и открытость формируют доверие в коллективе и укрепляют репутацию организации. Идеальный руководитель действует в соответствии с нормами профессиональной этики, уважает достоинство каждого сотрудника и способствует формированию корпоративной культуры, основанной на взаимном уважении и ответственности.

Таким образом, идеальный руководитель — это многогранная личность, сочетающая в себе профессиональные знания, управленческие навыки, развитые личностные и лидерские качества, а также высокие этические стандарты.

В условиях современной экономики именно такие руководители способны обеспечить устойчивое развитие организации, эффективное взаимодействие с персоналом и успешное достижение стратегических целей.

Изучение и развитие качеств идеального руководителя остается актуальной задачей для науки и практики управления.

БИЗНЕС В РУКАХ МОЛОДЫХ: ТЕНДЕНЦИИ И БАРЬЕРЫ

Голубничая Виктория

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Актуальность своевременного и системного вовлечения подрастающего поколения — от старшеклассников до студентов бакалавриата — в предпринимательскую и инновационную деятельность достигла критической точки, что является прямым следствием структурных сдвигов в мировой экономике. Современные рынки характеризуются беспрецедентной скоростью технологических прорывов, геополитической нестабильностью и переходом к экономике знаний, что делает традиционные иерархические структуры бизнеса уязвимыми.

Необходимость формирования раннего предпринимательского мышления и культуры проактивного поведения обусловлена прямым требованием рынка к кадрам, способным не просто выполнять предписанные функции, но и создавать новые рыночные ниши и обеспечивать цифровую трансформацию. Дефицит таких кадров ведет к стагнации и потере конкурентоспособности. Более того, в условиях роста гиг-экономики и фриланса базовая финансовая грамотность и понимание принципов создания стоимости становятся не дополнительным преимуществом, а базовой необходимостью для выживания большинства молодых людей. Таким образом, ранняя интеграция молодежи в деловую среду рассматривается как важнейший инструмент развития человеческого капитала страны и обеспечения долгосрочной экономической устойчивости за счет стимулирования инноваций и самозанятости.

Теоретическая база для разработки эффективных программ вовлечения молодежи строится на междисциплинарном подходе, объединяющем экономическую теорию человеческого капитала, психологию мотивации и педагогические модели. В основе успешной интеграции лежит теория самоопределения (Self-Determination Theory, SDT), которая утверждает, что внутренняя мотивация (чувство автономии, компетентности и причастности) является более мощным стимулом для долгосрочного вовлечения, чем внешние вознаграждения. Применительно к бизнесу это означает предоставление молодежи

реальных, а не имитационных задач. В контексте формирования компетенций опираются на социально-когнитивную теорию (А. Бандура), подчеркивающую роль моделирования поведения через систему наставничества (менторства) со стороны действующих успешных предпринимателей и топ-менеджеров. Анализ международного опыта (например, программ JA Worldwide или европейских студенческих инкубаторов) показывает, что наиболее эффективны модели «обучения через действие» (Action Learning), где теоретические знания немедленно проверяются в условиях моделирования реальных бизнес-рисков, что позволяет молодежи быстрее усвоить принципы «Fail Fast, Learn Faster» (Быстро ошибайся, быстрее учись).

Обобщая проанализированные актуальные проблемы и теоретические установки, можно сделать вывод, что для успешного вовлечения подрастающего поколения в бизнес необходима не просто серия мероприятий, а создание целостной, многоуровневой и адаптивной экосистемы поддержки предпринимательских инициатив, интегрированной в образовательный процесс на всех этапах.

Эта экосистема должна начинаться с раннего этапа (школьный уровень), где необходимо интегрировать финансовую грамотность и базовые концепции рыночной экономики в обязательную программу обучения, используя геймификацию, симуляции и проектное мышление для повышения вовлеченности и преодоления страха неудачи. На следующем, университетском уровне критически важно развивать дуальное образование и механизмы корпоративно-академического партнерства, предоставляя студентам доступ к реальным научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам (НИОКР) компаний и программам наставничества, которые обеспечивают передачу практических знаний. Главный вывод заключается в том, что мотивация молодежи напрямую зависит от степени реальной ответственности и операционной самостоятельности в рамках тестовых проектов; программы должны быть направлены на создание действующих микропредприятий, а не на составление теоретических бизнес-планов. Более того, долгосрочный успех зависит от государственной политики, направленной на снижение административных барьеров для молодежных стартапов и создание

механизмов микрофинансирования для молодых инициативных предпринимателей. Только благодаря сочетанию внешней системной поддержки, поощрения внутренней мотивации и доступа к реальной практике можно вырастить поколение, обладающее необходимой гибкостью и инновационным мышлением для обеспечения устойчивого экономического роста в будущем.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Гонтарь Альбина

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум им. Н. П. Баллина»*

Научный руководитель: Букреева С.С.

Поколение Z, или как их ещё называют, «цифровые аборигены», — это молодые люди, чьё взросление пришлось на эпоху повсеместного распространения интернета и цифровых технологий. Благодаря этому они обладают глубокими навыками и интуитивным пониманием в обращении с разнообразными технологиями и инструментами. Ориентированы на личный рост, развитие навыков и поиск смысла в своей работе. Важна возможность влияния на процессы и видеть результаты своего труда.

Молодые специалисты активно инвестируют в свое развитие, постоянно учатся и совершенствуются, чтобы эффективно управлять своей карьерой. Они высоко ценят любые возможности для обучения – от курсов и тренингов до наставничества. Для них важно не просто выполнять поручения, а видеть, как их вклад влияет на общие цели компании, что повышает их вовлеченность и удовлетворенность. Они ищут работодателей, которые поощряют инициативу и открыты к инновациям, давая им возможность влиять на принятие решений.

Рост предпринимательского духа среди молодых профессионалов очевиден. Этому способствует доступность информации, инструментов и платформ, обеспечиваемая современными технологиями и интернетом, что значительно упрощает запуск и масштабирование бизнеса. Такие ресурсы, как краудфандинг, онлайн-курсы и менторские программы, делают предпринимательство более доступным.

В условиях стремительно меняющегося рынка труда и высокой конкуренции за талантливых специалистов, компании сталкиваются с важной задачей. Поиск способов удержания молодых сотрудников, стремящихся к постоянному развитию и новым возможностям. Текущее поколение работников, охватывающее миллениалов и представителей поколения Z, демонстрирует повышенный интерес не только к финансовой обеспеченности, но и к перспективам профессионального развития, освоения новых компетенций и реализации инновационных идей.

Для обеспечения долгосрочного сотрудничества с данной категорией персонала, организациям необходимо имплементировать стратегии, направленные на формирование благоприятных условий для непрерывного обучения и карьерного продвижения. Данные стратегии могут включать в себя внедрение программ наставничества, обеспечение доступа к образовательным платформам и тренингам, а также предоставление возможностей для участия в проектной деятельности, позволяющей молодым специалистам проявить свои компетенции и внести вклад в развитие корпорации. Создание позитивной рабочей атмосферы, где ценится совместная работа и командный подход, играет существенную роль.

Когда сотрудники понимают, что их усилия имеют значение и способны вызвать реальные перемены, это становится мощным стимулом для полной самоотдачи. Таким образом, для таких профессионалов определяющими факторами являются возможности для профессионального развития, ощущение смысла в своей деятельности и способность влиять на внутренние процессы компании. Это формирует основу для прочных рабочих отношений и способствует развитию корпоративной лояльности.

Молодые сотрудники часто тяготеют к гибким условиям, инновационным решениям и быстрому освоению технологий, в то время как их более опытные коллеги могут отдавать предпочтение стабильности, устоявшимся практикам и глубокому пониманию сути процессов. Подобные расхождения могут создавать препятствия для эффективной командной работы и снижать общую результативность.

Поэтому крайне важно создать рабочую среду, где царит взаимопонимание и налажено сотрудничество. Для преодоления этих

межпоколенческих барьеров необходимо активное участие как руководства, так и самих сотрудников.

Молодые специалисты являются катализаторами инноваций, привнося в бизнес-среду новые концепции, современные подходы и альтернативные перспективы на существующие процессы. Их высокая адаптивность к изменчивым рыночным условиям, а также компетентность в использовании передовых технологий, позиционируют их как ключевых участников делового мира. Тем не менее, для эффективной интеграции и максимальной реализации потенциала нового поколения в бизнесе требуется формирование поддерживающей и мотивирующей корпоративной культуры. Это предполагает обеспечение возможностей для профессионального роста и развития, предоставление гибких условий занятости и стимулирование индивидуального самовыражения.

Организации, способные эффективно вовлекать и мотивировать молодых сотрудников, получают значительные конкурентные преимущества, выражающиеся в повышении производительности, усилении креативного потенциала и укреплении лояльности персонала. Следовательно, долгосрочная устойчивость и процветание бизнеса в значительной степени зависят от нашей способности инвестировать в развитие и поддержку талантов подрастающего поколения, закладывая тем самым основу для будущего успеха организаций.

КУЛИНАРНЫЕ ПАРАЛЛЕЛИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ В КУЛЬТУРЕ ПИТАНИЯ КОРЕННЫХ НАРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ЖИТЕЛЕЙ ТУМАННОГО АЛЬБИОНА

Горбань Дария

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Цуканова С.В.

Изучение национальных кухонь представляет собой важный аспект культурологии и этнографии, позволяющий глубже понять историю, традиции и образ жизни различных народов. Пища является не только

базовой потребностью человека, но и отражением географических, климатических, экономических и социальных условий, в которых формировалась та или иная культура. В современном мире, характеризующемся глобализацией и взаимопроникновением культур, сохранение и изучение уникальных особенностей национальных кухонь приобретает особую значимость. С одной стороны, это способствует сохранению культурного наследия, с другой – расширяет наши представления о мире и разнообразии человеческих практик.

Данный проект посвящен сравнительному анализу национальных кухонь двух народов, значительно отличающихся по географическому положению, климату и образу жизни: ненцев и британцев. Ненецкая кухня, сформировавшаяся в суровых условиях Арктики, основана на ограниченном наборе продуктов, добываемых охотой, рыболовством и оленеводством. Британская кухня, напротив, испытала влияние различных культур и исторических событий, предлагая более разнообразный спектр блюд и ингредиентов.

Изучение сходств и различий в кулинарных традициях двух народов позволит выявить универсальные закономерности формирования национальной кухни, а также уникальные особенности, обусловленные специфическими условиями их существования.

Национальные кухни ненцев и британцев, сформировавшиеся в различных географических и климатических условиях, демонстрируют как универсальные черты, характерные для любой национальной кухни, так и значительные различия, обусловленные спецификой их истории, культуры и образа жизни. Несмотря на удаленность и различия, в обеих кухнях можно найти элементы, отражающие приспособление к окружающей среде и стремление к сохранению традиций.

Результаты исследования могут быть использованы в этнографических музеях, образовательных учреждениях (при изучении курсов по культурологии, этнографии и истории), а также для популяризации кулинарного наследия ненцев и британцев. Материалы работы могут быть полезны для специалистов в области туризма, стремящихся к созданию аутентичных кулинарных туров, знакомящих с традициями питания различных народов.

Национальная кухня — это не просто совокупность рецептов и традиций приготовления пищи; это важнейший аспект культурной

идентичности народа, отражающий его историю, ценности и образ жизни. Кулинарные практики связаны не только с необходимостью удовлетворения биологических потребностей, но и с социальными, духовными и культурными аспектами жизни. Национальная кухня играет ключевую роль в формировании культурной идентичности, объединяя людей через общие традиции и практики, которые передаются из поколения в поколение. На кухне люди собираются вместе, чтобы не только поесть, но и поговорить, обсудить важные события, обменяться опытом. Некоторые блюда становятся символами целого народа и используются в праздниках и обрядах, подтверждая связь между человеком и его культурой.

Кулинарные традиции также имеют экономическое значение, так как могут стать основой для развития туризма, местных рынков и агробизнеса. Рестораны и кафе, представляющие традиционные блюда, привлекают туристов и местных жителей, способствуя экономическому развитию регионов и создавая новые рабочие места. В условиях глобализации наблюдается интеграция различных кулинарных традиций, что создает как возможности, так и вызовы. С одной стороны, новые возможности для смешивания кухонь развивают кулинарное разнообразие и поддерживают многокультурное общество. С другой стороны, глобализация может привести к унификации и утрате уникальных традиций, что требует защиты и сохранения культурного наследия. Важно понимать, что национальная кухня представляет собой многогранное явление, играющее существенную роль в формировании культурной идентичности, поддержании социальных связей и отражении исторических традиций. Она не только обеспечивает физическую пищу, но и *nourishes* дух народа, сохраняя его уникальность и историю. Понимание важности национальной кухни углубляет наше осознание культурных различий и способствует уважению и ценности каждого народа.

Исторический контекст формирования кулинарных традиций ненцев и британцев представляет собой увлекательное пересечение культур, которое отражает как географические, так и социально-экономические особенности их развития. Ненцы, коренной народ Севера России, имеют уникальную гастрономическую культуру, основанную на традициях кочевого образа жизни и адаптации к суровым условиям

Арктики. Их рацион традиционно состоял из ресурсов, доступных в их естественной среде - оленины, рыбы, ягод и дикорастущих растений. Олени играли центральную роль в жизни ненцев: мясо использовалось не только в пище, но и в качестве основного источника тепла и материала для одежды, а также в качестве средства передвижения и грузов. Ненцы развили разнообразные способы подготовки пищи, включая квашение и засолку, что позволяло сохранять продукты в условиях длительных зим и путешествий.

Взаимодействие между ненцами и британцами на протяжении истории также оставило свои следы на кулинарных традициях. С начала XX века, когда ненцы начали активно контактировать с представителями русской и западной культур, их гастрономия стала подвергаться влиянию современных методов приготовления и продуктов питания. Однако ненцы стремились сохранить свои традиции и культуру, включая особенности своего питания, что свидетельствует о глубоком уважении к своим корням.

Таким образом, исторический контекст формирования кулинарных традиций ненцев и британцев можно рассматривать как результат долгосрочных процессов адаптации и взаимообогащения культур. Ненцы сохранили древние практики, основанные на благоприятной для жизни природе своего региона, в то время как британцы открыли двери для разнообразных кулинарных средств и технологий, что привело к инновациям и новым традициям. Эта кулинарная динамика является ярким примером того, как культура и география влияют на питание народов, приводя к уникальным гастрономическим традициям и взаимопониманию между разными культурами.

Географические и климатические факторы играют ключевую роль в формировании и развитии кухонь ненцев и британцев, оказывая значительное влияние на доступность ресурсов, методы приготовления и культурные традиции каждого народа. Ненцы, обитающие преимущественно на севере России, в условиях крайнего севера и Арктики сталкиваются с суровыми климатическими условиями, включающими экстремально низкие температуры, долгие зимы и короткие лета. Эти климатические особенности определяют выбор продуктов питания, который базируется на местных ресурсах. Важнейшими компонентами их рациона являются оленина, рыба, дикорастущие ягоды и корни.

Олени, как основной источник питания, не только обеспечивают мясом, но и поставляют молоко, шкуру и даже кости, которые используются в повседневной жизни. Рыбалка также является важным аспектом ненецкого образа жизни, особенно в летний период, когда реки и озера открываются от ледяного покрова.

Влияние географических факторов на британскую кухню также отражается в традициях использования многих импортированных продуктов, начиная с эпохи колонизации. Британцы адаптировали и интегрировали в свою кухню специи и ингредиенты из Индии, Карибского бассейна и других колоний, что расширило их кулинарные горизонты. Разнообразие климатических зон в пределах самой Британии также способствовало развитию региональных кулинарных традиций, каждая из которых использовала местные ингредиенты и уникальные методы приготовления.

Таким образом, кухни ненцев и британцев представляют собой яркие примеры того, как географические и климатические факторы формируют гастрономические привычки и традиции. Ненцы адаптировались к суровой природе Севера, используя местные ресурсы и древние методы хранения, в то время как британцы, живя в более благоприятных условиях, развили разнообразную кухню, активно используя как местные, так и импортируемые ингредиенты. Эти различия подчеркивают важность климатических условий и географии в определении кулинарной идентичности народов, демонстрируя, как окружающая среда влияет на выбор продуктов, способы их обработки и культурные обычаи питания.

Однако глобализация не только обогащает кухни, но и создаёт вызовы для их идентичности. Многие считают, что такая «универсализация» может привести к утрате уникальных кулинарных практик. В британской кухне, несмотря на ее плюрализм, также существует риск, что традиционные блюда будут терять свою уникальность и заменяться более популярными интернациональными вариантами. Тем не менее, обе культуры находят способы сохранять свою идентичность, балансируя между традициями и современными тенденциями.

Таким образом, современные тенденции в кухнях ненцев и британцев иллюстрируют сложные процессы адаптации, которые происходят под влиянием глобализации.

Обе культуры соответствуют новым условиям, находя в них возможность для роста и обновления, одновременно стремясь сохранить свои уникальные кулинарные традиции.

ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Горобцов Егор

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг»*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

Экономическая культура и финансовая грамотность являются неотъемлемой частью общей культуры современного человека. Потребность в элементарных экономических и финансовых знаниях лежит в основе экономического поведения, в основе принятия финансовых решений.

Сегодня, в связи с мировыми событиями прошедших двух лет, все больше людей задумывается о разумном распоряжении своими деньгами. В 2020 году Центральный Банк России впервые опубликовал результаты замера уровня финансовой грамотности населения, так называемый - индекс финансовой грамотности. Этот индекс рассчитывается по международной методике Организации экономического сотрудничества и развития и показывает способность народа грамотно управлять личными финансами. Согласно исследованиям, в 2020 году индекс финансовой грамотности россиян составлял 12,4 балла, что на 0,6 балла выше, чем в 2017 году, когда были проведены первые вычисления. А уже в 2024 году вырос до 55 баллов из 100 возможных и достиг своего максимума за время измерений. Его рост произошёл за счёт увеличения значений, отражающих знания, установки и элементы финансово грамотного поведения россиян.

Однако, уровень финансовой грамотности в российском обществе неоднороден и различается в зависимости от возраста, уровня

образования и доходов и даже типа поселения. Так, выше РИФГ среди молодых людей до 30 лет (61 балл), образованных (61 балл в группе с высшим образованием), более обеспеченных (64 балла среди людей с доходом от 70 тыс. рублей), жителей Москвы, мегаполисов и крупных городов (57-58 баллов). Ниже всего этот показатель у возрастных респондентов (49 баллов в группе старше 60 лет), малообразованных (50 баллов) и малообеспеченных (в группе с доходом до 15 тыс.рублей – 49 баллов). Люди старше 60 лет в целом хуже разбираются в финансовых вопросах, реже пользуются финансовыми услугами, ставят перед собой какие-либо цели и рефлексиируют по поводу денежных тем.

Актуальность финансовой грамотности сложно переоценить, особенно в наше беспокойное время. Базовая финансовая грамотность помогает нам подготовиться к сложным жизненным обстоятельствам и даёт нам преимущество. Научившись управлять деньгами, мы инвестируем, увеличиваем доход и создаём резервы в «сытые» годы, чтобы обеспечить личную безопасность в случае форс-мажоров. Поэтому финансовая культура и финансовая грамотность так необходимы для современного человека. Конечно, сложно быть объективным в самооценивании: мы можем просто не замечать ошибок, которые совершаем.

Но, даже выучив все законы финансовой грамотности, мы можем совершать ошибки из-за легкомысленного отношения к деньгам. Кроме этого, активное использование информационных технологий и сервисов в финансовой системе, сопровождается не только ростом финансовых продуктов и услуг, а и разнообразием негативных явлений. Среди таких проблем и недостатков существенную роль играют разнообразные мошеннические схемы, что значительно повышает риски отдельных индивидуумов среди населения.

По статистике, в большинстве случаев, люди теряют свои сбережения не потому, что их счета взламывают хакеры. Владельцы банковских карт чаще всего сами сообщают мошенникам их полные реквизиты, включая номер, срок действия, трехзначный CVV/CVC-код, а также пароли и коды из СМС, которые банки присылают для подтверждения операций.

Таким образом, нужно помнить, что если вы сами передали мошеннику секретные данные, банк не обязан компенсировать похищенное! Даже самые умные и осторожные люди иногда попадаютс

на крючок к махинаторам, использующим психологические уловки мошеннических схем.

Большой комбинатор Остап Бендер читил уголовный кодекс. Банальному грабежу он предпочитал психологические уловки, чтобы жертвы его обаяния добровольно отдавали ключи от квартир, где деньги лежат, так называемые специалисты по социальной инженерии. В широком смысле — это специалисты, которые умеют манипулировать другими.

Обычно, прежде чем выйти на контакт, социальные инженеры стараются узнать о потенциальной жертве как можно больше. Они выясняют данные человека, чаще всего — с помощью фишинговых сайтов. Или покупают готовые информационные базы с персональными данными, которые утекли в сеть.

Нередко люди и сами публикуют в социальных сетях номера телефонов, электронные адреса и даже выкладывают фотографии своих банковских карт.

Этой информации недостаточно, чтобы сразу украсть деньги. Но вполне хватит для того, чтобы начать разговор и усыпить бдительность. Когда махинаторы обращаются к людям по имени и отчеству, сами называют номер карты или другие конфиденциальные данные, кажется, что они действительно представляют знакомую организацию или человека.

Часто трудно сразу догадаться, что имеешь дело с мошенниками. Они умеют виртуозно маскироваться: подменяют номер, с которого звонят или присылают сообщение; подделывают документы с помощью фотошопа; копируют сайты банков, микрофинансовых организаций, популярных онлайн-магазинов; запугивают потерей денег; активно эксплуатируют стремление людей к лёгкому обогащению и создают специальные сайты с аттракционами невиданной щедрости. Они даже пытаются восстановить «справедливость», используя громкие лозунги. Социальные инженеры следят за новостями и настроениями в обществе, они быстро адаптируются к текущей ситуации. В связи с этим, единственный способ не стать жертвой мошенников - критически воспринимать любые предложения, перепроверять информацию и никогда не торопиться при принятии финансовых решений.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Грищенко Георгий

ГБОУ «Средняя школа № 53 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Ткачик Т.И.

С 2014 года Россия столкнулась с рядом вызовов: резкое ухудшение внешнеполитической обстановки, введение масштабных санкций, необходимость импортозамещения, демографический спад и трансформация рынка труда под влиянием цифровых технологий.

В этих условиях ключевым фактором устойчивого развития государства становится инвестирование в образование – основы для восстановления системных связей между образованием, наукой и производством. Именно такие вложения позволяют не только наращивать человеческий капитал за счет подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов, но и формировать условия для технологического прорыва и модернизации экономики. Укрепление этих взаимосвязей открывает перед Россией возможности для эффективного преодоления указанных вызовов.

Современная экономическая теория и практика подтверждают, что инвестиции в образование – это долгосрочные вложения в человеческий капитал (совокупность знаний, навыков, компетенций и опыта работников), который становится одним из главных источников роста национальной экономики.

Повышение инвестиционной привлекательности страны в данном контексте выступает важным стимулом для развития высшего и среднего профессионального образования, усиливая его роль в создании интегрированной экономической системы.

Рассматриваемый подход кардинально меняет оценку эффективности инвестиций в образование. Инвестиции рассматриваются не только через призму экономического роста, но и как элемент национальной безопасности. Эта парадигма закреплена на государственном уровне в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145), которая прямо связывает развитие образования с обеспечением суверенитета страны: «Российская наука служит основой суверенного развития государства, создавая необходимые предпосылки и условия для

обоснованного, сбалансированного и эффективного решения всего комплекса стоящих перед Российской Федерацией социальных, экономических, культурных и иных задач, обеспечения безопасности страны и ее значимого вклада в интеллектуальное достояние человечества».

Реализация этой стратегической установки невозможна без восстановления системных связей в триаде «образование – наука – производство», что требует целенаправленного финансирования образовательных программ, ориентированных на запросы реального сектора экономики и приоритетные технологические направления. В этом контексте человеческий капитал трансформируется в главный ресурс национальной безопасности – подготовка высококвалифицированных кадров в важных отраслях (ИТ, микроэлектронике, энергетике, биотехнологиях) напрямую определяет способность страны противостоять внешним и внутренним социально-экономическим угрозам.

Для закрепления этих связей особую роль играет развитие предпринимательского образования и поддержка стартапов в образовательных учреждениях, формирующих систему инноваций, где образование выступает питательной средой для предпринимательства и коммерциализации технологий. Такая система не только стимулирует создание новых рабочих мест, но и ускоряет переход научных разработок в промышленность.

Ключевым условием функционирования всей образовательной системы становится обновление учебных программ и внедрение инновационных образовательных технологий – онлайн-обучения, открытых образовательных ресурсов, массовых открытых онлайн-курсов, которые расширяют доступность образования и поддерживают культуру непрерывного обучения. Это позволяет системе образования оперативно реагировать на меняющиеся потребности экономики и готовить специалистов, способных реализовывать прорывные идеи. Параллельно создание современных лабораторий, научно-исследовательских центров и инновационных инкубаторов при активном государственном и частном финансировании научной инфраструктуры привлекает талантливых исследователей и стимулирует разработку передовых технологических решений.

Как итог, отметим, что модернизация системы образования необходима для достижения целей технологического прорыва и обеспечения национальной безопасности. Успешное будущее экономики во многом определяется способностью государства и частного сектора инвестировать в развитие человеческого капитала. Только системные, долгосрочные и целенаправленные вложения в человеческий капитал позволят России не только преодолеть текущие вызовы, но и занять лидирующие позиции в новой технологической и экономической реальности XXI века.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Грищук Никита

ГБПОУ «Макеевский профессиональный техникум»

Научный руководитель: Гелюх Л.И.

Выпускники сталкиваются с рядом проблем при поиске работы и адаптации к новым условиям. Термин «дискриминация» происходит от латинского слова *discriminatio* (различение) - общеправовой термин, обозначающий обычно ущемление прав государства, юридических или физических лиц (по сравнению с другими государствами, юридическими или физическими лицами). Дискриминация во всех формах запрещается внутренним правом демократических государств, а также международным правом.

Дискриминация запрещена рядом международно-правовых документов, принятых в рамках ООН и затрагивающих все известные на сегодня виды дискриминации, при которых лицам может быть отказано в праве на равенство в трудовой сфере. Проблема дискриминации в современном обществе является одной из острых социальных проблем для молодых специалистов. Очень часто им приходится устраиваться на работу не по полученной специальности. Достаточно только посмотреть список вакансий на популярных Интернет-сайтах, как мы увидим, что на некоторые должности требуется опыт работы не менее 2 лет, или возрастные ограничения не менее 22 лет, что отрицает возможность молодого специалиста выпускника занимать представленную вакансию.

Причины отказа выпускникам от работы по специальности по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации отображены на рис. 1.

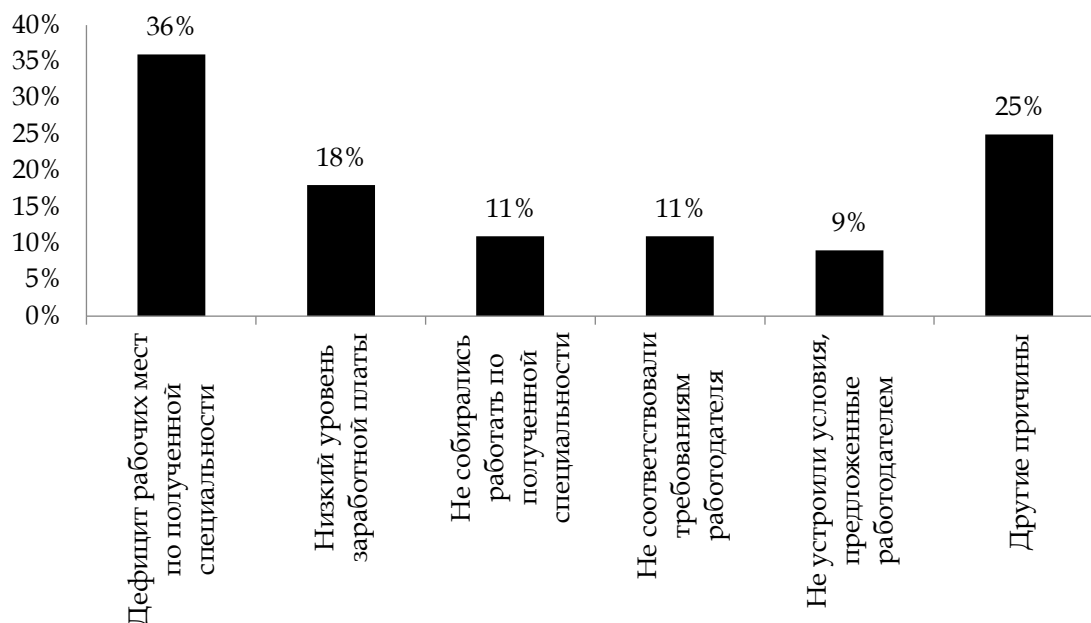


Рис. 1. Причины отказа выпускникам от работы по специальности

В Донецкой Народной Республике еще не было проведено исследований подобных российским. Однако причины отказа выпускникам от работы по специальности также имеют место. По официальным данным ГКУ «Служба занятости населения ДНР» было зарегистрировано: в целях поиска подходящей работы – 5466 человек; в качестве безработных – 464 гражданина. Стоит отметить, что большинство молодёжи не обращаются в центры занятости, а занимаются поисками работы самостоятельно и поэтому данные цифры весьма условны.

Дипломированные выпускники-специалисты не боятся «запачкать руки», и выбирают вакансию рабочих специальностей: водителя, строителя или находят себя в сфере обслуживания: официант, бармен, продавец – консультант. Например, сегодня на рынке труда очень востребованы водители троллейбусов, трамваев, экскаваторов, автовышек или пожарных машин, оклад которых составляет от 100 000 до 150 000 рублей. Это намного выше, чем может получить не менее

востребованный специалист-выпускник – врач-кардиолог или врач-невропатолог больницы с месячным доходом в 35000 – 50000 рублей.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы молодых специалистов:

- отсутствие стабильности и постоянные изменения. Студенты, завершившие обучение в колледжах и вузах ДНР, оказываются перед лицом нестабильной экономической обстановки. Основные промышленные центры, такие как Донецк, Макеевка и другие, переживают серьёзные трудности, нарушением логистических цепочек. Многие предприятия вынуждены сокращать персонал или временно закрываться, создавая дополнительную конкуренцию среди молодых специалистов;

- недостаточная квалификация выпускников. Высшие и средние профессиональные образовательные организации ДНР активно внедряют образовательные программы, соответствующие требованиям рынка труда, однако подготовка многих выпускников остаётся недостаточной для успешного старта карьеры. Из-за ограниченности ресурсов и устаревшего оборудования образовательные организации не всегда способны обеспечить должный уровень подготовки будущих специалистов. Недостаточное финансирование и недостаток квалифицированных преподавателей негативно влияют на качество образовательного процесса;

- недостаточно развитый рынок вакансий. Несмотря на наличие значительного количества вакансий в ДНР, большинство предложений сосредоточено в крупных городах, таких как Донецк и Луганск. Молодым специалистам сложно найти подходящие вакансии в малых населённых пунктах и удалённых районах. Также существует проблема несоответствия требований работодателей уровню подготовки выпускников;

- трудности адаптации к новой реальности. Для выпускников колледжа или вуза адаптация к новому рынку труда связана с преодолением психологических трудностей. Они сталкиваются с необходимостью смены профессии, освоения новых технологий и методик работы. Отсутствие опыта и уверенности в себе становится дополнительным препятствием на пути к успешной карьере.

Таким образом, выпускникам средних и высших образовательных организаций ДНР предстоит преодолеть ряд препятствий на пути к стабильной и перспективной карьере.

Необходимо создавать условия для эффективной интеграции молодёжи в экономику региона, обеспечивая поддержку и наставничество опытных профессионалов. При этом рекомендуется использовать: механизм республиканского заказа кадров (целевое обучение) поощрение на республиканском уровне работодателей, которые берут на работу выпускников без опыта работы; восстановление внутрипроизводственной формы профессионального обучения с целью привлечения молодых рабочих на промышленные предприятия.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Данильченко Арсений

Горловской техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Лидерство является ключевым элементом эффективного управления организациями и достижения поставленных целей. Оно включает в себя способность вдохновлять, мотивировать и направлять сотрудников, создавая условия для успешной реализации стратегических планов. В данном тексте мы рассмотрим основные концепции лидерства, его роль в управлении, а также влияние современных тенденций на развитие лидерских качеств.

Основные концепции лидерства:

1. Трансформационные лидеры стремятся изменить организацию и ее членов, вдохновляя их на достижение высоких результатов. Они создают видение будущего и вовлекают сотрудников в процесс изменений, поощряя инициативу и творчество.

2. Транзакционные лидеры фокусируются на выполнении текущих задач и достижении краткосрочных целей. Их подход основан на обмене вознаграждениями и наказаниями, что обеспечивает стабильность и предсказуемость в организации.

3. Демократические лидеры привлекают сотрудников к процессу принятия решений, обеспечивая открытость и прозрачность. Этот стиль лидерства способствует развитию командного духа и повышению уровня удовлетворенности работой.

4. Авторитарные лидеры принимают решения самостоятельно, ожидая подчинения от сотрудников. Такой подход эффективен в условиях кризиса или необходимости быстрого реагирования, однако может подавлять инициативу и креативность.

Роль лидерства в управлении. Эффективное лидерство играет важную роль в формировании корпоративной культуры, мотивации персонала и обеспечении конкурентоспособности организации. Лидеры влияют на поведение сотрудников, определяя нормы и ценности, которые формируют организационную среду.

Современные тенденции в развитии лидерства. Современные тенденции включают в себя переход к гибким структурам управления, повышение роли эмоционального интеллекта и необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Лидеры должны уметь адаптироваться к новым реалиям, развивать навыки межкультурного общения и эффективно управлять изменениями.

Лидерство является важным инструментом управления, способствующим достижению успеха организаций. Развитие лидерских качеств требует постоянного саморазвития, освоения новых методов и подходов, а также умения адаптироваться к изменениям. Эффективные лидеры способны создавать команды, достигать высоких результатов и обеспечивать устойчивое развитие организаций.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дворянчиков Вадим

ГБОУ «Школа №150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Информационно-коммуникационные технологии перестали быть исключительно корпоративным инструментом: их конвергенция с бытовой сферой стала возможна благодаря нейронным сетям.

Актуальность темы обусловлена тем, что навыки и инструменты, осваиваемые человеком в быту (голосовые помощники, рекомендательные системы), напрямую влияют на его профессиональные компетенции и ожидания от рабочих ИКТ-систем. В экономике, управлении и образовании это порождает спрос на более «интеллектуальные» и «человекоориентированные» интерфейсы. Цель работы — показать двунаправленное влияние нейросетей: как бытовые привычки формируют запрос к профессиональным ИКТ, и как профессиональные решения проникают в повседневность.

Экономика и быт: персонализация потребления и производства. В экономической сфере нейросети стирают грань между производителем и потребителем. С одной стороны, в быту каждый человек ежедневно сталкивается с рекомендательными системами (маркетплейсы, стриминговые сервисы), которые анализируют его поведение. Эти же алгоритмы, но на более мощном уровне, используются в корпоративных ИКТ для прогнозирования спроса и управления цепочками поставок. Бытовые предпочтения, оцифрованные нейросетями, напрямую влияют на экономику: умные колонки, фиксирующие запросы на покупку товаров, уже интегрируются с банковскими приложениями и системами ритейла.

В профессиональной деятельности финансистов и маркетологов данные с этих бытовых устройств становятся ценным источником для анализа потребительского поведения (Big Data), что позволяет строить более точные экономические модели. Таким образом, ИКТ в экономике начинают работать с данными, которые генерирует сам человек в процессе своей частной жизни.

Управление: от «умного дома» к «умному офису». Сфера управления демонстрирует наиболее наглядную конвергенцию. Принципы, заложенные в системы «умного дома» (регулировка освещения, климат-контроль, безопасность на основе нейросетевого распознавания лиц), мигрируют в корпоративное управление — в концепцию «умного офиса».

В быту человек привыкает управлять сложными системами с помощью голоса или приложения. В профессиональной деятельности он ожидает такого же уровня комфорта от ИКТ: голосовой ввод данных в CRM-системы, автоматическое протоколирование совещаний с

расшифровкой речи (speech-to-text), интеллектуальное планирование рабочего дня с учетом пробок и личных привычек (календари с ML-агентами). В государственном управлении нейросети, анализирующие обращения граждан (порталы госуслуг), работают по тем же принципам, что и бытовые чат-боты, но с поправкой на бюрократические процедуры, что повышает качество обратной связи.

Образование: непрерывное обучение через бытовые сценарии. Сфера образования переживает фундаментальную трансформацию благодаря привычным бытовым действиям. Нейросетевые переводчики и приложения для изучения языков (вроде Duolingo) превращают быт (просмотр фильмов, чтение новостей) в образовательный процесс.

Человек учится, не садясь за парту, а просто взаимодействуя с контентом. В профессиональном образовании эти же принципы ложатся в основу микрообучения (microlearning) и геймификации. ИКТ-платформы вузов и корпоративных университетов начинают использовать рекомендательные алгоритмы, знакомые пользователям по Netflix или YouTube, чтобы предлагать релевантные курсы и вебинары. Более того, бытовые голосовые помощники (Алиса, Siri) используются как тьюторы: ребенок может спросить их о значении термина или попросить объяснить сложную тему, что дополняет формальное образование неформальным, основанным на естественно-языковых интерфейсах.

Проблемы универсализации нейросетей. Обратной стороной проникновения нейросетей в быт и профессию является ряд серьезных вызовов для ИКТ-инфраструктуры.

Во-первых, это проблема «пузыря фильтров»: и в быту (лента соцсетей), и на работе (аналитические дашборды) нейросети склонны показывать нам ту информацию, которая подтверждает наши предыдущие предпочтения, сужая кругозор и мешая принятию нестандартных управленческих решений.

Во-вторых, унификация интерфейсов: стремление сделать профессиональные ИКТ «простыми, как бытовые приложения» вступает в конфликт с потребностью в глубокой функциональности и настройке. Упрощение ради удобства может лишить профессионала необходимых инструментов тонкой настройки.

В-третьих, вопросы этики и приватности. Данные, которые нейросети собирают о нас в быту (геолокация, покупки, разговоры),

потенциально могут быть использованы в профессиональной сфере (например, работодателем), что создает зону правовой неопределенности и требует развития нового поколения защищенных ИКТ.

Нейронные сети становятся универсальным посредником между человеком и информационной средой, будь то домашняя гостиная или рабочее место. Стирание границ между бытовым и профессиональным использованием ИКТ ведет к формированию «человекоцентричной» цифровой среды.

Экономика получает более точные данные о реальном поведении людей, управление становится интуитивным и адаптивным, а образование — непрерывным и встроенным в жизнь. Дальнейшее развитие нейросетей будет направлено на сглаживание противоречий между простотой бытового использования и сложностью профессиональных задач, что потребует от ИКТ-специалистов создания гибридных, масштабируемых решений.

ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ: ТЕНДЕНЦИИ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

Деменюк Карина

ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное»

Научный руководитель: Порохня Г.А.

Трансформация мирового рынка труда привела к тому, что интернет-технологии стали основным инструментом взаимодействия между работодателем и соискателем. В современных условиях эффективное управление человеческими ресурсами невозможно без цифровых платформ. Для выпускников школ и студентов поиск работы через сеть является наиболее доступным и перспективным способом трудоустройства.

Традиционные способы поиска вакансий уступают место специализированным онлайн-платформам и социальным сетям. В управлении человеческими ресурсами выделяются следующие ключевые инструменты:

1. Крупные агрегаторы вакансий (HH.ru, Работа.ру и др.), позволяющие фильтровать предложения по географическому и экономическому признакам.

2. Социальные сети и мессенджеры (Telegram-каналы, профессиональные сообщества), обеспечивающие мгновенную коммуникацию.

3. Системы автоматизированного скрининга резюме (ATS), которые используют алгоритмы для первичного отбора кандидатов.

4. Сайты компаний («Карьера» или «Вакансии» на сайте), предоставляющие возможность узнать о вакансиях напрямую от работодателя.

5. Онлайн-курсы и образовательные платформы, предлагающие повышение квалификации и получение новых навыков, необходимых для успешного трудоустройства. Некоторые платформы предлагают программы стажировок и помощи в трудоустройстве.

6. Сайты фриланса, которые предоставляют возможность получения опыта работы и создания портфолио. Поиск временной или проектной работы, которая может перерасти в постоянную.

Важно активно использовать различные ресурсы, не ограничиваться только одним сайтом по поиску работы. Необходимо использовать все доступные инструменты и ресурсы, чтобы увеличить свои шансы в поиске работы через интернет. Поиск работы через интернет — это процесс, который позволяет находить вакансии на цифровых платформах, использовать удалённый формат работы и искать работу из любой точки мира. Однако рынок труда в сфере поиска работы через интернет имеет как тенденции, так и географические особенности.

Рассмотрим тенденции:

1. Фокус на удалённую работу. Онлайн-платформы оснащены расширенными фильтрами и опциями поиска, специально адаптированными для удалённой работы. Например, для IT-специалистов, ориентированных на западный рынок, эффективны GitHub Jobs и Stack Overflow Jobs, а дизайнерам — Dribbble и Behance.

2. Использование искусственного интеллекта (ИИ) и алгоритмов машинного обучения для улучшения подбора вакансий. Алгоритмы анализируют профили пользователей, предпочтения и навыки, чтобы предоставлять более точные рекомендации.

3. Многоканальность поиска. Статистика показывает, что специалисты, использующие одновременно 3–4 платформы, находят работу в среднем на 62% быстрее. Эффективной стратегией является сочетание активного (отклик на вакансии) и пассивного (оптимизация профиля для поисковых систем) поиска.

4. Рост роли «скрытого» рынка вакансий. До 68% позиций заполняются через рефералов и прямые контакты до публикации на открытых площадках.

5. Гибридные требования к компетенциям. Например, маркетологу теперь критично важно владеть основами аналитики данных, а финансисту — понимать принципы автоматизации отчётности.

Важно не использовать массовые отклики — современные ATS-системы отсеивают до 75% резюме ещё до попадания к человеку. Эффективный поиск работы строится на качестве, а не количестве контактов.

Рассмотрим географические особенности:

1. Глобальный характер рынка удалённой работы. Географические барьеры стираются, что создаёт как новые возможности, так и вызовы для соискателей.

2. Особенности региональных рынков труда. В каждом городе существуют собственные каналы поиска работы: местные работные сайты, работодатели, ведущие рекрутинговые агентства, пресса.

3. Влияние географии на отклики. Специализация, география и формат работы (офис, удалённая работа, гибрид) оказывают существенное влияние на характер и количество откликов.

Географический аспект исследования показывает, что интернет стер границы локальных рынков труда. Развитие дистанционной занятости (удаленной работы) позволяет специалистам из любого региона работать в крупных корпорациях без смены места жительства. Это снижает уровень маятниковой миграции и способствует выравниванию экономического развития территорий. Однако существует проблема «цифрового неравенства»: в регионах с низким качеством интернет-соединения возможности соискателей существенно ограничены.

В заключение, интернет сегодня стал незаменимым инструментом для поиска работы, который значительно расширяет возможности и предлагает соискателям широкий спектр возможностей. Интернет-

рекрутмент значительно ускоряет процесс поиска работы и повышает эффективность управления кадрами. Однако для успешного трудоустройства соискатель должен обладать навыками цифровой самопрезентации и критического анализа информации. Развитие региональных цифровых бирж труда является необходимым условием для эффективного распределения человеческих ресурсов и снижения уровня безработицы среди молодежи.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ: НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Демьяненко Роман

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Курилова Е.В.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) стал одним из ключевых факторов трансформации экономики и систем управления. По прогнозам аналитиков, к 2030 году ИИ будет добавлять в мировой ВВП около 15,7 трлн долларов, что сопоставимо с экономиками нескольких крупных стран.

На сегодняшний день ИИ активно применяется в следующих направлениях:

1. В экономике: алгоритмы машинного обучения прогнозируют спрос, оптимизируют цены (динамическое ценообразование в онлайн-магазинах), управляют логистикой (например, системы маршрутизации в службах доставки как Яндекс Доставка или аналогичные в ДНР и России, выявляют мошенничество в банковских транзакциях).

2. В управлении организациями: чат-боты и виртуальные помощники автоматизируют клиентский сервис, системы поддержки принятия решений (DSS) помогают руководителям анализировать большие данные, нейронные сети прогнозируют текучесть кадров и эффективность мотивации.

3. В государственном управлении: ИИ используется для анализа больших массивов данных в налоговых службах, прогнозирования чрезвычайных ситуаций, оптимизации бюджетных расходов.

Особенно перспективными выглядят направления:

1. Развитие генеративного ИИ (ChatGPT, Grok, YandexGPT и др.) для автоматизации подготовки документов, аналитики и даже законотворчества.

2. Применение ИИ в цифровой экономике Донбасса: оптимизация работы промышленных предприятий, умное сельское хозяйство, «умный город» в Донецке.

3. Этические и безопасные аспекты: защита данных, борьба с deepfake и телефонным мошенничеством с использованием ИИ-голосов.

Однако существуют и риски: массовая безработица в рутинных профессиях, концентрация власти у компаний-разработчиков ИИ, киберугрозы. Поэтому важно развивать государственное регулирование (как в России - Федеральный проект «Искусственный интеллект» до 2030 года) и готовить молодёжь к работе в симбиозе с ИИ.

В заключение можно утверждать, что искусственный интеллект уже не будущее, а реальность управления и экономики.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Денисенко Владислав

ГБОУ «Средняя школа №102 г. о. Макеевка»

Научный руководитель: Казановская Н.А.

Цифровая экономика - экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Она связана с электронным бизнесом и электронной коммерцией, производит и сбывает цифровые товары и услуги.

Постепенно цифровизация охватывает все сферы жизни человека и отрасли экономики. Сегодня цифровая экономика стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Она охватывает финансы, торговлю, образование, здравоохранение и многие другие сферы. Выросло поколение, которое не застало времена, когда люди не совершали покупки в интернете, не продавали товары на виртуальных площадках и не работали дистанционно. Цифровизация экономики постепенно меняет образ жизни каждого человека. Она расширяет возможности для работы, платежей и покупок. Этот процесс важен для каждой страны, бизнеса, граждан и мирового сообщества в целом.

Цифровая экономика имеет целый ряд преимуществ. Это применение новых цифровых валют; установление хозяйственных связей на виртуальном уровне; уменьшение степени зависимости от широкой транспортной инфраструктуры; сокращение расходов бизнеса; прекращение существования традиционных рынков.

Одними из главных преимуществ цифровой экономики являются:

1. Повышение эффективности бизнеса. Автоматизация процессов позволяет компаниям сократить затраты на производство и обслуживание клиентов. Например, использование облачных технологий помогает оптимизировать логистику. Это приводит к снижению издержек и увеличению прибыли.

2. Улучшение качества услуг. Цифровые технологии помогают улучшать качество предоставляемых услуг. Онлайн-платформы позволяют потребителям получать доступ к товарам и услугам круглосуточно, независимо от географического положения. Электронная коммерция упрощает процесс покупки товаров и услуг, делая его более удобным и быстрым. Медицинские учреждения используют цифровые системы для хранения медицинских записей пациентов, что повышает точность диагностики и лечения заболеваний;

3. Создание новых рабочих мест. Развитие цифровой экономики создает новые рабочие места в области программирования, анализа данных, кибербезопасности и других сферах. Эти профессии требуют высокого уровня квалификации и предлагают хорошие перспективы карьерного роста. Кроме того, удаленная работа стала возможной благодаря развитию цифровых технологий, что позволяет людям жить и работать там, где они хотят.

Однако вместе с преимуществами цифровой экономики возникают и риски, которые необходимо учитывать и контролировать.

Риски цифровой экономики:

1. Киберпреступность. Один из основных рисков цифровой экономики заключается в увеличении числа случаев киберпреступлений. Хакеры постоянно совершенствуют методы взлома и кражи персональных данных пользователей. Компании сталкиваются с угрозами утечки конфиденциальной информации, что может привести к финансовым потерям и ущербу репутации. Для защиты от киберугроз необходимы эффективные меры информационной безопасности, такие

как шифрование данных, двухфакторная аутентификация и регулярное обновление программного обеспечения;

2. Социальное неравенство. Цифровая экономика усиливает социальное неравенство между теми, кто имеет доступ к современным технологиям, и теми, кто его не имеет. Люди, живущие в отдаленных регионах, часто лишены возможности пользоваться всеми благами цифрового мира. Должны разрабатываться программы по обеспечению равного доступа населения к цифровизации, финансируя развитие инфраструктуры связи и обучение основам компьютерных наук;

3. Утрата конфиденциальности. Еще одним риском цифровой экономики является угроза приватности личной информации. Современные устройства собирают огромное количество данных о наших предпочтениях, привычках и поведении. Эти данные могут использоваться компаниями для таргетированной рекламы или продаваться третьим лицам без нашего согласия. Законодательство должно обеспечивать защиту прав потребителей путем введения строгих норм обработки персональных данных и наказания нарушителей;

Таким образом, цифровая экономика приносит много положительных изменений в нашу жизнь, но одновременно создает серьезные проблемы и угрозы. Чтобы воспользоваться возможностями цифровой экономики и минимизировать риски, важно развивать инфраструктуру связи, повышать уровень компьютерной грамотности среди населения, внедрять современные инструменты информационной безопасности и защищать права граждан на неприкосновенность частной жизни. Только таким образом мы сможем обеспечить устойчивое развитие цифровой экономики и повысить качество жизни.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Деревянко Мария

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск

Научный руководитель: Баглай Е.С.

Государственная служба, воспринимаемая многими людьми как символ стабильности и достоинства, на деле проявляет наибольшую

ценность через свою способность положительно воздействовать на повседневную жизнь людей.

Выбор карьеры в государственном секторе открывает доступ не только к надёжному месту работы и перспективам продвижения по службе, но и к глубокому чувству участия в важном общегосударственном процессе, что иногда невозможно найти в коммерческом секторе.

Чёткие правила работы, поддержка профессионального роста и наличие ориентиров позволяют строить долгосрочные жизненные планы в безопасной и прогнозируемой среде. Участие в разработке политики, развитии транспортной и социальной инфраструктуры, улучшении условий проживания населения придаёт работе осмысленность, усиливая доверие к системе управления. Именно совмещение уверенности в завтрашнем дне и шанса реально изменить жизнь общества делает государственную службу привлекательной для тех, кто стремится к целям, выходящим за рамки личной выгоды. Однако какие именно программы показывают, как государственные инициативы гармонично сочетают стабильность и позитивный эффект для народа?

Работать на государственной службе — значит быть частью системы, где каждый шаг имеет значение. Это не просто пункт в анкете или источник дохода — речь идёт о настоящей миссии, требующей высокой ответственности и несущей множество скрытых преимуществ, часто незамеченных в условиях частного бизнеса. Для многих выбор этой карьеры становится отражением внутреннего призыва, желания внести свой вклад в благополучие страны, получить возможность развиваться и чувствовать себя нужным.

Одним из ключевых плюсов работы в госорганах остаётся её надёжность. В отличие от коммерческих компаний, чьи штатные расписания зависят от колебаний рынка, государственная служба даёт ощутимую прогнозируемость и уверенность в будущем. Долгосрочные контракты создают у работников чувство защищённости, снижающее тревогу по поводу потери места и неопределённости с карьерным развитием, что способствует сосредоточию на решении поставленных задач.

Разумеется, эффективность и готовность к изменениям всё равно необходимы — работа на государственной службе предполагает

постоянное развитие и соответствие строгим требованиям. Но уже само основание трудовых отношений здесь значительно устойчивее. Благодаря такой защищённости сотрудники могут спокойно выстраивать перспективы, как в профессиональной деятельности, так и в личной жизни.

Вместе с тем, основная мотивация тех, кто стремится попасть на госслужбу, — в возможности реально повлиять на общество. Деятельность в государственных учреждениях предоставляет возможность непосредственно участвовать в улучшении условий жизни людей, реализовывать проекты, направленные на повышение качества быта, образования, здравоохранения. К примеру, сотрудник Минздрава может быть задействован в разработке масштабных программ по борьбе с заболеваниями, обеспечению доступности медицинской помощи либо контролю за качеством лекарств.

Важно помнить о ключевом преимуществе — ответственности. Работа с государственными ресурсами и решение вопросов, напрямую влияющих на судьбы граждан, требует безупречной честности и независимости от внешнего давления. Нарушение норм или ошибки неизбежно повлекут серьёзные последствия как для общества в целом, так и для самого должностного лица. Именно поэтому эта сфера предъявляет строгие требования к внутреннему контролю и самообладанию — качества, характерные для любой действительно ответственной профессии.

Кроме того, особую ценность представляет участие в формировании государственной политики и законодательства. Специалисты, занятые разработкой нормативных актов и стандартов, участвуют в создании правовой среды, в которой живёт общество.

Возможность воздействовать на ключевые области — здравоохранение, образование, экономику — даёт твердое чувство профессиональной уверенности. Понимание, что каждое принятое решение может изменить жизнь многих, становится мощным мотиватором.

Таким образом, преимущества государственной службы разнообразны и существенны. К ним относятся стабильность условий труда, предсказуемость развития, реальная возможность внести вклад в благополучие общества, доступ к постоянному профессиональному

обучению, продвижению по карьерной лестнице, а также выгодные социальные условия. Несмотря на все сложности работа в госструктуре предоставляет бесценный опыт и полное удовлетворение от осознанного участия в становлении страны. Для людей, стремящихся к личному достижению, служба открывает перспективную, осмысленную карьеру.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Дидык Алексей

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

Современная экономика развивается в условиях цифровизации, высокой динамики рынков и роста объёмов данных, которые необходимо обрабатывать с целью принятия эффективных управленческих решений. Управление организациями перестаёт быть сферой, основанной только на интуитивных подходах. Эффективность управления напрямую зависит от способности руководителей и аналитиков применять методы математического моделирования, цифровые инструменты анализа и прогнозирования, а также использовать информационные системы поддержки управленческих решений.

Исследование направлено на формирование навыков построения и применения экономико-математических моделей, ориентированных на управление процессами и ресурсами организации.

Содержание исследования охватывает три логических блока:

1. Моделирование процессов функционирования организации. Рассматриваются экономические системы, цели предприятия, методы определения эффективности использования ресурсов и построения математических описаний процессов управления.

2. Модели анализа и синтеза систем поддержки управленческих решений. Анализируются модели формирования затрат, маржинального анализа, зависимости «затраты – объём – прибыль», а также методы анализа производственных мощностей и прогнозирования

эффектов управления.

3. Математические модели в проектном и инвестиционном управлении. Освещаются вопросы контроллинга, оценки экономической эффективности, инвестиционного моделирования и выбора оптимальных вариантов вложений.

Такой формат способствует развитию аналитического мышления и готовит будущих специалистов к проектно-исследовательской деятельности в сфере информационных технологий, а также решения задач на построение моделей, использования цифровых инструментов визуализации данных, анализа реальных управленческих ситуаций.

В условиях цифровизации экономики, управление производственными и бизнес-процессами все чаще основывается на использовании математических и информационных моделей, которые позволяют анализировать систему как «чёрный ящик». На вход подаются ресурсы и управленческие воздействия, а на выходе фиксируются результаты деятельности. Такой подход делает возможным обработку большого количества взаимосвязанных факторов, которые невозможно учесть традиционными методами планирования.

Современное предприятие включают десятки и даже сотни взаимосвязанных процессов – производственных, логистических, сбытовых, инновационных и т.д. Каждое управленческое решение предполагает множество альтернативных сценариев распределения ресурсов, их комбинаций и последовательностей операций. При цифровом моделировании таких процессов число возможных вариантов планов достигает миллионов, что делает поиск оптимального решения без применения вычислительных технологий практически невозможным.

В отличие от традиционных методов, цифровая система управления рассматривает предприятие как динамическую кибернетическую систему, в которой данные поступают в режиме реального времени, анализируются с помощью алгоритмов машинного обучения и используются для корректировки управленческих решений. Тем самым создаётся механизм непрерывного планирования и адаптации, в котором прогнозирование и обратная связь встроены в саму структуру управления.

Главным элементом цифровой экономической системы управления

является ресурсный контур, в рамках контура ресурсы понимаются как материальные и трудовые потоки, а также как совокупность потенциальных возможностей системы – производственных, финансовых, интеллектуальных и инновационных. Такое понимание соответствует категории ресурсного потенциала, который отражает общий объем и качество доступных средств, а также способность системы к их эффективному использованию.

В узком смысле ресурсы представляют собой входные потоки, подлежащие преобразованию в процессе функционирования производственно-технологического блока. Это материальные (сырье, энергия), трудовые (время, квалификация персонала) и информационные ресурсы (данные, знания, цифровые модели). На выходе формируются результаты – продукция, услуги, новые знания, управленческие решения.

Влияние научно-технического прогресса в цифровой экономике проявляется прежде всего в качественном изменении структуры ресурсов – повышении квалификации персонала, росте производительности, автоматизации операций, а также в совершенствовании средств обработки и анализа информации. Все это обеспечивает повышение эффективности использования ресурсов и устойчивость системы управления в условиях неопределённости и быстрых изменений внешней среды.

Таким образом, цифровая экономическая система управления представляет собой интегрированный комплекс взаимосвязанных подсистем – ресурсной, производственной, аналитической и управляющей, функционирующих на основе постоянного обмена информацией, моделирования и оптимизации потоков, основная задача которой заключается в достижении текущих целей и в создании адаптивного механизма развития, способного к самообучению и постоянному совершенствованию.

В условиях цифровой трансформации экономики взаимозаменяемость ресурсов становится технологическим и стратегическим инструментом управления. Возможность замены одних ресурсов другими, а также вариантность их применения в различных процессах формируют основу устойчивости и эффективности цифровых экономических систем управления.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Доронин Денис

ГБОУ «Школа № 42 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бочевская Н.В.

Роль образования в экономическом развитии является фундаментальной и многогранной. Образование следует рассматривать не просто как статью расходов государственного бюджета, а как важнейшую инвестицию в человеческий капитал, которая определяет долгосрочные перспективы роста и конкурентоспособности национальной экономики.

Проанализируем роль образования в экономическом развитии по ключевым направлениям:

1. Формирование человеческого капитала. Это самая прямая и очевидная роль. С точки зрения экономики, образование — это процесс накопления человеческого капитала (знаний, навыков, компетенций и здоровья).

Повышение производительности труда: образованный работник способен быстрее осваивать новые технологии, эффективнее использовать оборудование, принимать более взвешенные решения и допускать меньше ошибок. Это напрямую ведет к росту производительности труда, что является основным драйвером роста ВВП.

Инновационный потенциал: люди с высоким уровнем образования генерируют новые идеи, разрабатывают новые продукты и технологии, а также находят способы оптимизации существующих процессов. Без этого невозможен технологический прогресс.

Адаптивность к изменениям: современная экономика динамична (цифровизация, автоматизация, «зеленый» переход к технологиям, минимизирующим негативное воздействие на окружающую среду). Образование формирует способность к обучению на протяжении всей жизни, что позволяет работникам быстрее переквалифицироваться и адаптироваться к меняющейся структуре спроса на рынке труда.

2. Ускорение технологического прогресса и инноваций. Экономическое развитие определяется не столько количеством ресурсов, сколько знаниями и технологиями:

Создание и диффузия технологий: университеты и научно-исследовательские институты являются центрами генерации нового

знания. Высокий уровень образования в стране позволяет не только создавать собственные технологии, но и эффективно заимствовать, адаптировать и внедрять передовые зарубежные разработки.

Развитие наукоемких отраслей: сектора экономики с высокой добавленной стоимостью - IT, фармацевтика, биотехнологии, инжиниринг, авиастроение, могут существовать и развиваться только при наличии высококвалифицированных кадров. Образование обеспечивает эти отрасли специалистами.

3. Влияние на макроэкономические показатели. Влияние образования прослеживается на уровне всей экономики страны через экономический рост, снижение безработицы, рост доходов населения и налоговые поступления.

Экономический рост: исследования (например, работы нобелевского лауреата Гэри Беккера или в рамках теории эндогенного роста) показывают устойчивую положительную корреляцию между уровнем образования населения и темпами роста ВВП на душу населения. Страны, инвестирующие в образование, в долгосрочной перспективе растут быстрее.

Снижение безработицы: уровень безработицы традиционно ниже среди людей с высшим и средним профессиональным образованием. Они более конкурентоспособны и востребованы на рынке.

Рост доходов населения: диплом и квалификация, как правило, открывают доступ к более высокооплачиваемым рабочим местам. Рост доходов населения ведет к увеличению потребительского спроса, что стимулирует производство товаров и услуг и, следовательно, экономический рост. Налоговые поступления: более высокие доходы образованных граждан означают большие поступления в бюджет в виде подоходного налога и социальных взносов

4. Социальные аспекты оказывают косвенное экономическое влияние.

Снижение социального неравенства: образование является социальным лифтом, позволяющим людям из малообеспеченных семей повысить свой социально-экономический статус. Это способствует формированию более стабильного и справедливого общества, снижая социальную напряженность.

Улучшение здоровья населения: образованные люди в среднем ведут более здоровый образ жизни, реже болеют и живут дольше. Это снижает нагрузку на систему здравоохранения и увеличивает продолжительность трудоспособной жизни.

Развитие гражданского общества и институтов: образование способствует формированию критического мышления, правовой грамотности и ответственности. Это создает запрос на эффективное управление, борьбу с коррупцией и верховенство закона — необходимые условия для долгосрочных инвестиций и устойчивого развития бизнеса.

5. Структурные изменения в экономике. Образование является ключевым фактором перехода экономики от сырьевой модели через индустриальную и постиндустриальную к цифровой.

Диверсификация экономики: без квалифицированных кадров невозможно развивать обрабатывающую промышленность, сферу услуг или высокотехнологичные производства. Образование создает ресурсную базу для такого перехода.

Повышение глобальной конкурентоспособности: в условиях глобализации страны конкурируют за инвестиции и рынки. Высокий уровень образования населения является важным фактором инвестиционной привлекательности страны.

Хотя роль образования колоссальна, важно понимать нюансы:

Простое увеличение лет обучения (например, всеобщее высшее образование) без повышения качества знаний не дает ожидаемого экономического эффекта. Важны актуальность знаний, развитие критического мышления и функциональная грамотность.

Экономический эффект образования достигается только тогда, когда структура подготовки кадров соответствует структуре спроса на рынке труда. «Перепроизводство» юристов и экономистов при нехватке инженеров и рабочих высокой квалификации ведет к дисбалансу.

Образование работает в связке с другими факторами: макроэкономической стабильностью, качеством институтов, инвестиционным климатом. Хорошее образование в стране с плохой экономической политикой приведет к «утечке мозгов», а не к росту экономики.

Таким образом, образование — это фундамент, на котором строится современная конкурентоспособная экономика. Федеральное

финансирование высшего образования в Донецкой Народной республике является инвестициями в будущее, обеспечивающее как экономический рост, так и социальную стабильность.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Доронина Анна

ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

С переходом на онлайн-торговлю изменилось и потребительское поведение потребители стали более осведомленными и требовательными. Маркетплейсы предоставляют возможность сравнивать цены, читать отзывы и получать доступ к информации о товарах в реальном времени. Это создает конкурентную среду, которая побуждает продавцов улучшать качество своей продукции и сервиса. В результате потребители получают больше выбора и лучшее качество товаров. Одним из ключевых аспектов успехов маркетплейсов является их способность оптимизировать логистику и управление цепочками поставок. Используя современные технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные, маркетплейсы могут прогнозировать спрос, управлять запасами и оптимизировать маршруты доставки. Это не только снижает затраты, но и улучшает качество обслуживания клиентов.

Современные маркетплейсы также начинают учитывать вопросы устойчивого развития и социальной ответственности. Многие платформы внедряют экологически чистые методы упаковки, предлагают товары местного производства и поддерживают инициативы по сокращению углеродного следа. Это не только отвечает требованиям потребителей, но и способствует созданию более устойчивой экономики.

В ближайшие годы можно ожидать дальнейшего роста маркетплейсов и их интеграции с новыми технологиями. Развитие искусственного интеллекта, блокчейна и интернета вещей откроет новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и улучшения пользовательского опыта. Маркетплейсы будут продолжать адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях и технологических трендах.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Дрозд Кристина

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Основой устойчивого роста становится инновационная экономика, которая опирается на научный, технологический и кадровый потенциал.

Основные направления инновационного развития Донбасса:

1. Модернизация промышленного комплекса на основе цифровых технологий.
2. Развитие возобновляемой энергетики и энергоэффективности.
3. Создание инновационной инфраструктуры (технопарки, индустриальные парки).
4. Цифровизация образования и подготовка кадров нового поколения.
5. Экологическая модернизация и рекультивация территорий.
6. Развитие транспортно-логистической системы с применением «умных» решений.

Отечественная промышленность Донбасса нуждается в цифровом переоснащении. Высокая концентрация угольных, металлургических и машиностроительных производств диктует необходимость внедрения цифровых технологий — автоматизации процессов, промышленного интернета вещей, аддитивных технологий, роботизации. Такой подход повысит эффективность производства, снизит себестоимость продукции и улучшит условия труда.

Важнейшим направлением становится переход от ресурсоемких производств к высокотехнологичным с высокой добавленной стоимостью. К таким отраслям можно отнести производство сложного оборудования, композиционных материалов, электронной и оптической техники. Развитие подобных отраслей формирует спрос на инженерно-технические и научные кадры. Энергетическая безопасность невозможна без инноваций. Параллельно с модернизацией угольной генерации развивается возобновляемая энергетика: солнечные электростанции, ветропарки, установки по переработке метана из шахтных выработок. Такие проекты дают не только энергию, но и снижают нагрузку на окружающую среду. Отдельное значение имеют энергосберегающие технологии в ЖКХ и промышленности.

Ключевым условием инновационного прорыва выступает формирование современной научно-производственной инфраструктуры. В Донбассе имеются предпосылки для создания технопарков, инжиниринговых центров и бизнес-инкубаторов на базе вузов и научно-исследовательских институтов. Такие площадки должны обеспечить взаимодействие науки, образования и реального сектора экономики. Необходимым является развитие стартап-движения и инструментов грантовой поддержки инноваторов.

Цифровая трансформация охватывает все сферы жизни региона. Внедрение технологий «умного города» (умный транспорт, умное ЖКХ, безопасная городская среда) позволяет повысить качество жизни населения и эффективность управления. В образовательной сфере перспективным является развитие дистанционных форм обучения, сетевых образовательных платформ, создание цифровых кафедр и лабораторий виртуальной реальности. Это особенно актуально для подготовки специалистов, владеющих компетенциями будущего.

Особое внимание уделяется экологической модернизации. Многолетняя деятельность тяжёлой промышленности и угледобычи привела к накоплению значительного ущерба окружающей среде. Инновационные подходы в этой сфере включают разработку технологий переработки терриконов, рекультивацию нарушенных земель, внедрение замкнутых циклов водоснабжения и современных систем очистки выбросов.

Развитие транспортной инфраструктуры также опирается на инновации. Внедрение интеллектуальных транспортных систем, логистических платформ, обновление подвижного состава позволяют интегрировать Донбасс в национальные и международные транспортные коридоры, ускорить товародвижение и снизить издержки.

Инновационное развитие Донбасса представляет собой комплексную задачу, решение которой обеспечит переход региона от модели выживания к модели устойчивого роста. Успех инновационной трансформации зависит от консолидации усилий государства, бизнеса, научного сообщества и институтов гражданского общества. Перспективы региона напрямую связаны с его способностью генерировать и внедрять новые знания, технологии и управленческие решения.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Дьячков Ростислав

ГБОУ «Школа № 80 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лапко И.В.

Цифровые технологии открывают широкие возможности для молодёжного бизнеса. Молодые предприниматели активно используют интернет-маркетинг, социальные сети и облачные сервисы для запуска и масштабирования своего дела. Важно изучать опыт успешных компаний, созданных представителями молодого поколения, и создавать условия для интеграции инновационных решений в традиционную экономику.

Влияние ментальности поколений Y и Z на ведение бизнеса. Современная молодежь отличается особыми чертами поведения и ценностными ориентирами. Представители поколений Y и Z предпочитают свободу действий, гибкость рабочего графика и быстрый карьерный рост. Эти факторы оказывают значительное влияние на стиль управления, корпоративную культуру и выбор стратегических направлений развития бизнеса.

Поддержка молодых предпринимателей государством и обществом. Создание эффективной системы поддержки молодой аудитории способствует формированию устойчивого сектора малого и среднего бизнеса. Государственные программы, гранты, субсидии и налоговые льготы помогают молодым людям реализовывать собственные проекты. Необходимо создать эффективные механизмы сотрудничества власти, бизнеса и гражданского общества для достижения максимальных результатов.

Повышение финансовой грамотности молодежи. Недостаточная финансовая грамотность является одним из главных препятствий на пути реализации собственных идей. Создание образовательных программ, направленных на обучение основам бухгалтерского учета, финансового планирования и инвестиций, позволит молодому поколению уверенно входить в мир бизнеса и эффективно управлять своими ресурсами.

Совершенствование законодательной базы для поддержки молодежной инициативы. Современные законы и нормы регулируют деятельность молодых предпринимателей недостаточно эффективно.

Мотивация и предпринимательство подростков. Психологические аспекты мотивации подростков к созданию собственного бизнеса изучены недостаточно глубоко. Стремление стать независимыми, творческими, желание самореализации становятся ключевыми факторами, влияющими на принятие решений подростками относительно выбора карьеры и предпринимательской активности.

Цифровизация и молодежный малый бизнес. Переход на цифровые платформы позволяет бизнесу, основанному молодежью, быстрее развиваться и привлекать клиентов. Интернет-магазины, мобильные приложения, соцсети и фриланс-сервисы предоставляют уникальную возможность получать прибыль даже с минимальными инвестициями.

Тренды цифровой трансформации среди молодежи. Сегодня молодые предприниматели внедряют новые технологии и IT-решения гораздо быстрее старшего поколения. Использование Big Data, AI, блокчейна и IoT открывает огромные возможности для повышения конкурентоспособности малого бизнеса, управляемого молодым поколением.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Евсюкова Мария

Ясиноватский филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Сергеева С.А.

Актуальность темы обусловлена ключевым развитием интернет-торговли, оценкой её текущего состояния и как изменение каналов сбыта меняет наше потребительское поведение, экономику и даже географию.

Интернет-торговля, прочно вошла в нашу повседневность. Для миллионов людей фразы «заказать на Вайлдберриз» или «посмотреть на «Озоне» стали синонимами обычного шоппинга. Однако путь, который прошла электронная коммерция от технического курьера до основы мировой экономики, уместился всего в одну человеческую жизнь.

Сегодня интернет-торговля — это не просто удобство, а огромный сектор экономики. Глобальный объем онлайн-продаж в 2024 году достиг 5,7 трлн долларов, составив более 20% всей розницы. Пандемия COVID-19 стала мощнейшим катализатором: она вынудила покупателей по

всему миру осваивать онлайн, а компании — ускорить цифровую трансформацию на годы вперёд.

Российский рынок демонстрирует впечатляющую динамику. По данным Минэкономразвития, в 2024 году аудитория интернет-торговли в РФ составила 85 млн человек (около 60% населения), а рост рынка достиг 41%. Доля онлайн-продаж в общем объёме розницы приближается к 18-20%, и к 2030 году Минпромторг прогнозирует её увеличение до 30-35%. Примечательно, что 97% онлайн-покупок россиян приходятся на отечественные платформы, среди которых безусловными лидерами являются Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет.

Развитие интернет-торговли сегодня движется несколькими ключевыми факторами:

- мобилизация: более половины всех покупок в мире совершается со смартфонов. Приложения стали удобнее сайтов, а возможность купить товар в один клик кардинально повысила конверсию;

- развитие платформ и экосистем: современные маркетплейсы — это не просто витрины. Они превратились в «платформенную экономику», объединяя логистику, рекламные инструменты, финансовые сервисы и даже медиа;

- технологии ИИ и персонализация: искусственный интеллект анализирует наши предпочтения, историю поиска и покупок, чтобы предлагать именно те товары, которые нам нужны. Это увеличивает продажи и формирует «информационный пузырь» потребления;

Социальная коммерция: продажи все больше интегрируются в социальные сети.

Наблюдая за стремительным развитием интернет-торговли, я считаю, что этот процесс несёт в себе не только очевидные плюсы, но и интересные противоречия, которые меняют нашу жизнь глубже, чем кажется.

Во-первых, парадокс выбора. С одной стороны, онлайн-площадки дарят нам доступ к миллионам товаров, с другой - алгоритмы, призванные помочь нам выбрать, на самом деле сужают наш кругозор до «рекомендованного». Мы перестаём искать и находить случайно, нам преподносят готовое решение.

Во-вторых, трансформация географии и времени. Интернет-торговля стирает границы между городом и деревней. Благодаря

развитию логистики и пунктов выдачи заказов, житель небольшого посёлка получил доступ к тому же ассортименту, что и москвич. Но платой за это становится «исчезновение» времени: магазины работают 24/7, ожидание доставки сокращается до нескольких часов, стирая грань между рабочим днём и досугом.

В-третьих, экологический аспект и культура потребления. Удобство заказа и лёгкость возврата породили феномен «примерки дома». Мы заказываем по 5 футболок, чтобы оставить одну, отправляя остальные обратно. Это создаёт колоссальную нагрузку на логистику и экологию. Интернет-торговля сделала потребление еще более бездумным и импульсивным.

Развитие интернет-торговли — это маховик, который уже невозможно остановить. Рынок продолжает расти, впитывая новые технологии: от дронов-доставщиков до виртуальной реальности. Однако, глядя в будущее, важно помнить, что главной ценностью интернет-торговли был и остаётся человек с его потребностями. И наша задача — сделать так, чтобы технологическое развитие служило улучшению жизни, а не превращало нас в пассивных потребителей в руках «умных» алгоритмов.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Ежова София

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Личная эффективность руководителя напрямую влияет на результативность всей команды. Согласно исследованию Gallup, 70% вовлеченности сотрудников определяется качеством управления. Рассмотрим проверенные методы, которые позволяют максимизировать управленческое воздействие при минимальных затратах ресурсов.

Метод №1. Приоритизация по матрице Эйзенхауэра 2.0. Классическая матрица приоритизации задач обретает новую жизнь с добавлением третьего измерения — стратегической ценности. Современная версия включает не только срочность и важность, но и

оценку долгосрочного влияния задачи на достижение ключевых целей. Лидеры, применяющие эту методику, отмечают 30%-ное сокращение времени, затрачиваемого на тактические задачи с низкой стратегической ценностью.

Алгоритм приоритизации:

- составьте список всех задач на предстоящий период;
- оцените каждую по трем параметрам: срочность (1-5), важность (1-5), стратегическое значение (1-5);
- перемножьте все три оценки для получения интегрального показателя;
- отсортируйте задачи по убыванию интегрального показателя;
- сфокусируйтесь на верхние квартили списка.

Метод №2. Делегирование по модели «7 уровней ответственности».

Недостаточное делегирование — ахиллесова пята большинства руководителей. Модель «7 уровней ответственности» позволяет градуированно передавать полномочия, сохраняя необходимый контроль:

- изучить и доложить: сотрудник исследует вопрос, руководитель принимает решение;
- предложить варианты: сотрудник предлагает альтернативы с аргументацией;
- рекомендовать решение: сотрудник выбирает оптимальный вариант с обоснованием;
- решить с одобрением: сотрудник принимает решение после согласования;
- решить и проинформировать: сотрудник действует самостоятельно, затем отчитывается;
- полная автономия в рамках: сотрудник действует самостоятельно в определенных границах
- полная ответственность: сотрудник полностью владеет областью.

Руководители, последовательно продвигающие сотрудников по этой лестнице, сообщают о высвобождении до 15 часов еженедельно на стратегические задачи.

Метод №3. Управление энергией вместо управления временем. Вопреки распространенному мнению, время — не самый критичный ресурс руководителя. Управленческая эффективность в большей

степени зависит от энергии и концентрации. Практика стратегического управления собственными энергетическими циклами включает:

- определение индивидуальных пиков продуктивности (хронотип);
- резервирование высокоэнергетичных периодов для ключевых стратегических задач;
- внедрение микро-восстановления (5-15 минут) между интенсивными блоками работы;
- применение техники «энергетических якорей» для быстрого восстановления;
- управление когнитивной нагрузкой через смену типов деятельности.

Метод №4. Профессиональная экология общения. Лидеры с высокой результативностью целенаправленно формируют профессиональное окружение, которое усиливает их сильные стороны и компенсирует слабые. Практика включает:

- профессиональную сегментацию контактов (стратегии, тактики, вдохновители, критики);
- регулярную «ревизию» окружения с удалением токсичных и энергозатратных связей;
- формирование «совета директоров» из 5-7 доверенных экспертов в разных областях;
- целенаправленный нетворкинг для заполнения пробелов в экспертизе.

Метод №5. Систематическая рефлексия. Руководители, практикующие структурированную рефлекссию, демонстрируют на 23% более высокие результаты по сравнению с теми, кто полагается только на опыт. Эффективная рефлексивная практика включает:

- еженедельный обзор ключевых решений и их последствий;
- регулярный анализ паттернов успеха и неудач;
- документирование извлеченных уроков;
- применение техники «противоположной позиции» для выявления слепых зон.

Эти методы формируют комплексную систему повышения личной эффективности руководителя, которая в совокупности обеспечивает синергетический эффект, существенно превосходящий сумму отдельных практик.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ И ВОЗМОЖНОСТИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Ермак Екатерина

ГБОУ «Средняя школа № 68 г.о. Мариуполь»

Научный руководитель: Коротких Н.В.

В условиях глобальной цифровизации экономика и системы управления претерпевают коренную трансформацию. Инновации сегодня — это не просто внедрение новых технологий, это изменение самой философии ведения бизнеса, взаимодействия государства и общества, а также переосмысление роли человеческого капитала.

Цифровая экономика: преимущества и риски. Цифровая экономика является фундаментом современных инноваций. К её неоспоримым преимуществам относятся высокая скорость транзакций, прозрачность финансовых потоков и возможность анализа огромных массивов данных (Big Data) для принятия точных управленческих решений. Однако она несет в себе и серьезные риски: киберугрозы, проблему защиты персональных данных и риск «технологической безработицы», вызванной автоматизацией рабочих мест. Успешное управление сегодня заключается в умении балансировать между эффективностью технологий и безопасностью систем.

Подрастающее поколение в бизнесе. Современный бизнес молодеет. Поколение Z и «альфа», будучи «цифровыми кочевниками», приносят в предпринимательство новые ценности. Для молодых лидеров важна не только прибыль, но и социальная значимость проекта, экологичность и гибкость рабочих процессов. Они легче адаптируются к изменениям, быстрее осваивают нейросети и облачные технологии, что делает их стартапы более конкурентоспособными в быстро меняющейся среде.

Сотрудничество государства и бизнеса. Инновационное развитие невозможно без конструктивного диалога между государственным аппаратом и частным сектором. Механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) позволяют реализовывать масштабные инфраструктурные проекты, которые были бы не под силу бизнесу в одиночку. Государство выступает регулятором и инвестором в фундаментальную науку, создавая благоприятный климат (льготы, гранты) для того, чтобы предприниматели могли внедрять рискованные, но прорывные технологии.

Технопарки как инструмент инновационного развития. Технопарки стали «инкубаторами» новой экономики. Это специализированные площадки, где научные исследования встречаются с производственными мощностями. Здесь стартапы получают доступ к современным лабораториям, налоговым преференциям и экспертному сообществу. Технопарки позволяют сократить путь от идеи до готового коммерческого продукта, концентрируя ресурсы и таланты в одной точке роста.

Перспективы инновационного развития Донбасса. Для Донбасса инновационное развитие является ключом к успешному восстановлению и экономическому суверенитету. Регион обладает огромным индустриальным потенциалом, который требует глубокой модернизации. Перспективы заключаются в создании промышленно-образовательных кластеров, внедрении цифровых систем управления в металлургии и угледобыче, а также в привлечении молодых специалистов через IT-центры. Инновации здесь — это мост между богатыми промышленными традициями и технологиями будущего.

Развитие интернет-торговли и маркетплейсы как часть повседневной жизни. Традиционный ритейл окончательно уступил место электронной коммерции. Маркетплейсы стали глобальными экосистемами, которые закрывают практически все потребности современного человека: от продуктов питания до сложных технических устройств. Развитие интернет-торговли стимулирует инновации в логистике (использование дронов, автоматизированных складов) и финансовых технологиях (системы быстрых платежей, цифровой рубль). Это делает экономику более доступной и удобной для конечного потребителя.

Социальные сети для продвижения бизнеса. Социальные медиа перестали быть просто средством общения, превратившись в мощный маркетинговый инструмент. В эпоху инноваций продвижение бизнеса строится на доверии и персональном бренде. Алгоритмы социальных сетей позволяют бизнесу находить свою целевую аудиторию с невероятной точностью. Инфлюенс-маркетинг и видеоконтент стали основными каналами продаж, заменяя традиционную дорогостоящую рекламу на телевидении и баннерах.

Продвижение стартапов. Запуск и продвижение стартапа сегодня требуют гибких методологий. Важнейшим этапом инновационного

управления является создание MVP (минимально жизнеспособного продукта) для тестирования идеи на реальном рынке. Акселераторы и венчурные фонды играют роль катализаторов, помогая талантливым командам масштабировать свои идеи. Продвижение стартапа в современном мире — это не просто реклама, а умение доказать жизнеспособность инновации в условиях жесткой конкуренции.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Ермакова Мария

ГБОУ «Гимназия г.о. Тореца»

Научный руководитель: Макшианова Л.И.

Маркетплейсы — это онлайн-площадки, которые связывают продавцов и покупателей. Большой интернет-магазин, но товары продают разные предприниматели, а не одна компания. Также маркетплейсы работают как посредники: берут на себя привлечение клиентов, обработку заказов, логистику и платежи, а продавец получает доступ к широкой аудитории.

Трансформация привычного шопинга: от похода в магазин к покупке в один клик. Ритуал еженедельных походов по магазинам вытесняется сценарием «нашел — заказал — получил». Покупки становятся ситуативными и встроенными в другие цифровые активности (просмотр соцсетей, переписку). Физический контакт с товаром замещается реалистичным визуальным контентом: профессиональными фото, видеообзорами и технологиями дополненной реальности, которые позволяют «примерить» вещь до покупки.

Формирование новой потребительской привычки: «сначала поищи на площадке». Поиск любого товара или услуги теперь начинается не в Google или Яндекс, а сразу на Wildberries, Ozon или «Яндекс Маркете». Маркетплейсы стали главной входной точкой в мир потребления, выполняя функцию универсального каталога, где можно найти всё — от продуктов до стройматериалов.

Экономика внимания и гиперпотребление: «дофаминовый шопинг». Маркетплейсы, подобно социальным сетям, используют механизмы персонализации и бесконечной ленты рекомендаций, чтобы

удерживать пользователя как можно дольше. Каждый скролл — это поиск «идеального» товара, стимулирующий выброс дофамина. Это провоцирует так называемый doom shopping — бездумный шопинг ради удовольствия, а не нужды, и ведет к росту импульсивных покупок.

Решение бытовых проблем в один клик. Покупка товаров для ремонта, автотоваров или средств для сада перестала быть квестом по поиску специализированных магазинов. Маркетплейсы закрывают повседневные и нишевые потребности быстро и в одном месте, экономя время и силы. Даже крупные производители стройматериалов теперь активно интегрируются в эти площадки.

Культ отзывов как новый социальный институт. Доверие к бренду и производителю сместилось в сторону доверия к другим покупателям. Перед покупкой отзывы изучают 83% россиян. Рейтинг товара и развернутые комментарии стали важнее рекламных обещаний, а маркетплейсы превратились в площадки для обмена опытом, где формируется репутация продавца.

Кризис выбора и «бесконечная полка». Парадокс маркетплейсов: огромный ассортимент (сотни тысяч карточек) не облегчает, а усложняет выбор. Покупатели тратят на 20% больше времени на поиск, но часто уходят без покупки. Конкуренция будущего сместится от широты ассортимента к качеству выбора — умению платформы предлагать релевантные и персонализированные подборки.

Экономия и ассортимент — главные компоненты благосостояния. Для большинства населения маркетплейсы — это прежде всего инструмент экономии семейного бюджета и доступ к товарам, которых нет в локальных магазинах. Это не просто удобство, а реальный вклад в благосостояние домохозяйств, особенно в регионах с ограниченным выбором.

Изменение городской среды и инфраструктуры. Пункты выдачи заказов (ПВЗ) стали новыми точками притяжения, наравне с продуктовыми магазинами и аптеками. Они меняют пешеходные маршруты и структуру занятости на местах.

Стирание границ между мегаполисом и провинцией. Цифровые платформы открывают равный доступ к потреблению для всех категорий граждан. Житель небольшого поселка получает доступ к тому же ассортименту товаров и по тем же ценам, что и житель Москвы.

Персонализация как психологическая ловушка. Алгоритмы отслеживают не только историю покупок, но и поведение: с какого устройства вы зашли, в какое время суток, сколько смотрели товар. На основе этих данных формируются индивидуальные цены и предложения, подталкивающие к более дорогим или ненужным покупкам. Маркетплейсы — это новые медиа. Платформы перестали быть просто витринами. Внутри них работают свои соцсети (отзывы, вопросы), видеосервисы (обзоры, прямые эфиры), игры и лотереи («колесо фортуны»). Пользователь заходит на площадку не только за покупкой, но и за развлечением, контентом и общением.

Искусственный интеллект как помощник в выборе. ИИ берет на себя функцию фильтрации шума. Он анализирует поведение миллионов пользователей, чтобы предугадать наши желания: подобрать подарок для близкого человека на основе его «лайков» или предложить нужный товар до того, как мы его осознанно поищем.

Плюсы маркетплейсов для покупателей: широкий ассортимент товаров на одной площадке, удобное сравнение цен и характеристик, система отзывов и рейтингов для оценки продавцов, защита от мошенничества и гарантии возврата, единая корзина для товаров от разных продавцов, разные способы доставки и оплаты.

Минусы маркетплейсов для покупателей: иногда сложно получить квалифицированную консультацию, риск приобретения подделок (хотя крупные площадки борются с этим), стандартизированное обслуживание без индивидуального подхода, в некоторых случаях сложности при возврате товара.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ерофеева Каролина

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Климанева С.Н.

Попробуйте вспомнить свой обычный день. Утром вы листаете ленту в соцсетях — контент для вас отбирает нейросеть. По пути в колледж вы включаете навигатор — он прокладывает маршрут с помощью ИИ.

Вечером вы смотрите фильм — рекомендации стримингового сервиса тоже формирует искусственный интеллект. Нейронные сети уже повсюду, но большинство из нас просто не обращает на это внимания.

2026 год стал переломным моментом в развитии нейросетей. Как отмечают эксперты, генеративный искусственный интеллект перестал быть лабораторной диковинкой и превратился в двигатель фундаментальных изменений в отношениях человека и машины. Технология вышла за пределы экранов смартфонов и становится «осязаемой» частью наших домов, рабочих мест и общественных пространств.

В 2025–2026 годах появилось множество исследований, посвященных практическому применению нейросетей. Технический портал Ultralytics подробно описывает, как сверточные нейронные сети (CNN) используются в компьютерном зрении, а трансформеры — в обработке естественного языка. Аналитики Data Science Next Conference выделяют пять ключевых направлений развития ИИ в 2026 году: генеративные языковые модели, мультимодальный ИИ (объединяющий зрение и язык), промышленное компьютерное зрение, ответственный ИИ и оптимизация инфраструктуры.

Интересно, что тема активно обсуждается не только в профессиональной, но и в деловой прессе. Forbes, РБК и другие авторитетные издания регулярно публикуют обзоры трендов ИИ, подчеркивая, что технология переходит из разряда «инноваций» в разряд «повседневной необходимости».

Самое удивительное в современных нейросетях — они становятся невидимыми. Как отмечают эксперты, с развитием ИИ его роль будет напоминать электрификацию или телекоммуникации — технология становится «нормой», а не темой отдельного обсуждения.

Умный дом. Компания Samsung на выставке CES 2026 представила концепцию «AI Companion» — искусственного интеллекта как компаньона. Новые холодильники Samsung с технологией AI Vision автоматически распознают продукты, отслеживают сроки годности и предлагают рецепты. Искусственный интеллект встраивается в стиральные машины, кондиционеры и даже в роботов-пылесосов. Голосовые ассистенты научились говорить с человеческими интонациями. Стартап Sesame AI (США) добился прорыва в

моделировании человеческой речи — с паузами, эмоциональными оттенками и даже легким акцентом. Такое общение становится настолько естественным, что грань между разговором с человеком и машиной стирается. Умные очки возвращаются! В отличие от провала Google Glass десять лет назад, новые модели (Meta Ray-Ban, разработки Google и стартапа Pickle) выглядят как стильные солнцезащитные очки, но в углу поля зрения показывают уведомления, переводят вывески и подсказывают маршрут. В клиническую практику активно внедряется умная стетоскопия — ИИ-прибор анализирует ритм сердца за секунды. Нейросети помогают в диагностике по снимкам, мониторинге здоровья пациентов и транскрибации медицинских записей. Автоматизированные такси (роботакси) Waymo уже перевозят пассажиров в Сан-Франциско, Фениксе и Лос-Анджелесе. В конце 2025 года пассажирам разрешили ездить на таких такси в аэропорт по шоссе. Tesla и Uber также тестируют свои роботакси. Компьютерное зрение на производстве контролирует качество продукции, обнаруживает дефекты, следит за состоянием урожая и оптимизирует его сбор.

Для нас, как для будущих специалистов, это означает, что пришло время не просто пользоваться готовыми ИИ-сервисами, а разбираться в том, как они устроены, и учиться применять их в своей профессиональной области. Нейросети — это не конкуренты, а наши цифровые помощники. И от того, насколько хорошо мы научимся с ними работать, зависит наш успех в профессии.

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ — ОТ КЛЕТОК ДО ЗДОРОВЬЯ ВСЕГО ОРГАНИЗМА

Жадан София

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск

Научный руководитель: Лозовой М.Ф.

Новые научные открытия о влиянии упражнений на организм. Современная наука подходит к изучению упражнений не только с точки зрения фитнеса, но и как к мощному биологическому вмешательству. Недавние исследования показали, что физическая активность способна

влиять на клеточные и молекулярные процессы организма. Ученые из различных университетов указали, что регулярная физическая активность перестраивает биологические сети внутри организма, включая метаболизм, гормональные и энергетические пути, открывая перспективы для профилактики и лечения заболеваний на уровне тканей.

Также отдельная группа исследователей из Копенгагенского университета обнаружила, что интенсивные тренировки могут частично компенсировать генетические нарушения в мышечных митохондриях, что открывает новые пути для разработки методов лечения болезней, связанных с нарушением энергетического обмена в мышцах.

Новые технологии в физической терапии и упражнениях. Интеллектуальные системы для мониторинга и анализа движений. С развитием телемедицины и искусственного интеллекта появились системы, которые реально меняют качество занятий физкультурой. Например, современные алгоритмы используют видеоаналитику и нейросети для точной идентификации и оценки реального выполнения упражнений пациентами в режиме реального времени. Это особенно важно для людей, которые проходят реабилитацию после травм или операций — система фиксирует отклонения от правильной техники и помогает корректировать их.

Другие исследования развивают идеи интерактивного домашнего физиотерапевтического мониторинга с помощью носимых датчиков и сенсоров — в результате система может давать подробную обратную связь по мелким движениям (например, стабильность или амплитуда движений), повышая точность выполнения упражнений.

Новые виды двигательной активности. Низкоударные программы для конкретных групп. В журнале *Medicine & Science in Sports & Exercise* описан новый протокол низкоударных силовых упражнений, который улучшает силу, баланс и композицию тела у женщин независимо от статуса менопаузы. Такое направление особенно актуально для людей среднего и зрелого возраста, у которых повышен риск падений или потери мышечной массы.

Упражнения при конкретных проблемах со здоровьем. Сердечно-сосудистое и метаболическое здоровье. Исследования неоднократно подтверждают, что сочетание кардио- и силовых упражнений снижает

риск сердечно-сосудистых заболеваний, диабета и ожирения, улучшает работу сердца и сосудов, а также способствует оптимальному уровню энергии и метаболизма.

Психическое здоровье и когнитивные функции. Регулярные физические упражнения улучшают концентрацию внимания, ускоряют принятие решений и снижают риск возрастного ухудшения когнитивных функций, что особенно важно для пожилых людей.

Кроме того, физическая активность снижает уровень стресса, тревожности и депрессии, улучшая общее психоэмоциональное состояние, что подтверждается многочисленными исследованиями.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Жданова Мария

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Сапрунова Н.Б.

Информационные технологии (ИТ) перестали быть просто вспомогательным инструментом на уроках информатики. Сегодня это фундаментальная среда, в которой происходит обучение. Цифровизация образования – это не замена учителя компьютером, а расширение возможностей педагога и ученика. Мы перешли от модели «учитель – единственный источник знаний» к модели «учитель – навигатор в океане информации». ИТ позволяют сделать процесс обучения индивидуальным, наглядным и доступным в любой точке мира.

Учащиеся и преподаватели активно используют информационные технологии для повышения эффективности обучения, развития творческих способностей и формирования ключевых компетенций.

Рассмотрим основные плюсы использования ИТ в образовательном процессе по разным направлениям.

Для ученика. Принцип «Лучше один раз увидеть»: с помощью видео, анимации и 3D-моделей можно показать то, что невозможно принести в класс (движение планет, работу двигателя внутреннего сгорания или деление клетки).

Геймификация (обучение через игру): интерактивные тесты, викторины и обучающие платформы превращают скучную зубрёжку в увлекательное соревнование.

Индивидуальный темп: если ученик не понял тему, он может пересмотреть видеоурок или пройти онлайн-тренажер несколько раз, пока не разберётся.

Доступность знаний: ученик из маленького городка может слушать лекции ведущих профессоров или «посетить» Эрмитаж с помощью виртуальной экскурсии.

Для учителя. Мгновенная проверка знаний: онлайн-тесты проверяются автоматически.

Удобство хранения материалов: все конспекты, презентации и задания хранятся на «флешке» или в «облаке».

Освобождение от рутины: электронные журналы и дневники автоматически формируют отчёты, подсчитывают средний балл и посещаемость.

Профессиональный рост: возможность быстро обмениваться опытом с коллегами по всей стране, участвовать в вебинарах и находить готовые качественные методические разработки.

Для образовательного процесса в целом. Индивидуализация (дифференцированный подход): в рамках урока одному ученику можно дать задание посложнее, а другому — коррекционное упражнение.

Развитие навыков будущего: используя компьютер на уроках, ученики учатся искать достоверную информацию, работать в команде над цифровыми проектами и осваивают цифровую грамотность, которая пригодится им в любой профессии.

Эффективная обратная связь: родители видят оценки и замечания в электронном дневнике сразу после урока, что позволяет вовремя помочь ребенку, если у него возникли трудности.

Экологичность: значительное сокращение использования бумаги (распечаток, анкет, отчетов).

Однако не стоит забывать, что внедрение новых технологий сталкивается с рядом проблем, таких как нехватка квалифицированных кадров, недостаточная техническая оснащённость учебных заведений и необходимость адаптации традиционных методов обучения к новым условиям.

Современные информационные технологии открывают новые возможности перед системой образования, позволяя обеспечить высокий уровень доступности качественного образования, повысить интерес и мотивацию учащихся, развить творческие способности и сформировать ключевые компетенции будущих профессионалов.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Жолудев Иван

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Представьте предприятие, где роботы круглосуточно собирают сложные компоненты без усталости и ошибок, системы искусственного интеллекта прогнозируют поломки оборудования до их возникновения, а весь процесс контролируется несколькими операторами с планшетов. Это не фантастика — это реальность автоматизированного производства, трансформирующая традиционную промышленность в высокоэффективные цифровые экосистемы. Переход от ручного труда к интеллектуальным машинам становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимостью для выживания бизнеса на глобальном рынке.

Автоматизация производства представляет собой комплекс технологий и методов, направленных на замещение ручного труда машинным, минимизацию человеческого участия в производственных операциях и обеспечение точного контроля над всеми процессами. Фактически, это эволюционный шаг от механизации, при которой машины лишь помогают человеку, к системам, способным самостоятельно выполнять сложные последовательности действий.

Ключевые компоненты автоматизированных производственных систем:

- аппаратное обеспечение: промышленные роботы, конвейеры, станки с ЧПУ;
- программное обеспечение: SCADA-системы, MES, ERP;
- сенсоры и датчики: для непрерывного мониторинга параметров;
- контроллеры: ПЛК (программируемые логические контроллеры);

– коммуникационные сети: промышленный интернет вещей (IIoT).

В историческом контексте развитие автоматизации прошло несколько этапов: от механических автоматов 18-го века через релейные системы к современным цифровым комплексам. Сегодня мы находимся на пороге четвертой промышленной революции (Индустрии 4.0), где ключевую роль играют киберфизические системы – интеграция вычислительных ресурсов с физическими процессами.

Внедрение автоматизированных систем на производстве преследует конкретные стратегические и тактические цели, которые напрямую влияют на конкурентоспособность предприятия. Понимание этих целей критически важно для правильного планирования инвестиций в технологическую модернизацию.

Ключевые цели автоматизации производства:

- повышение производительности – автоматизированные системы способны функционировать круглосуточно без перерывов, многократно увеличивая выпуск продукции;
- стабилизация качества – исключение человеческого фактора обеспечивает предсказуемые параметры каждой производственной операции;
- снижение себестоимости – оптимизация расхода ресурсов и сокращение трудозатрат;
- повышение безопасности – автоматизация опасных и вредных операций защищает здоровье персонала;
- сбор и анализ данных – создание информационной базы для принятия обоснованных управленческих решений;
- гибкость производства – возможность быстрой перенастройки на выпуск новой продукции.

Преимущества автоматизации производства многогранны и оказывают комплексное влияние на бизнес-показатели предприятия. Рассмотрим ключевые выгоды, которые получают компании при внедрении автоматизированных систем.

Экономические преимущества:

- снижение операционных расходов – сокращение затрат на оплату труда, энергоресурсы и сырье может достигать 15-30% в зависимости от отрасли;

- увеличение выработки — автоматизированные линии способны работать 24/7 с минимальными простоями, что увеличивает объем выпуска до 300% по сравнению с традиционными методами;
- сокращение производственного цикла — ускорение выполнения операций позволяет быстрее выводить продукцию на рынок;
- минимизация брака — снижение процента дефектных изделий с типичных 5-10% до менее 1%;
- оптимизация складских запасов — точное планирование производства позволяет сократить запасы материалов и готовой продукции до 40%.

Качественные преимущества:

- стабильность параметров продукции — каждое изделие соответствует заданным стандартам;
- повышение прослеживаемости — полный контроль жизненного цикла продукта от сырья до потребителя;
- улучшение условий труда — перевод персонала с монотонных и опасных операций на более интеллектуальные задачи;
- масштабируемость производства — возможность быстрого увеличения мощностей без пропорционального роста затрат
- гибкость настроек — способность быстро перенастраивать оборудование под новые задачи.

Анализ окупаемости инвестиций (ROI) показывает, что современные автоматизированные решения обычно окупаются в срок от 6 месяцев до 3 лет, в зависимости от масштаба внедрения и отрасли. Наиболее высокую рентабельность демонстрируют проекты автоматизации в трудоемких производствах с высокой добавленной стоимостью.

ЧТО МЫ ЗНАЕМ ПРО ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Забайрачный Владислав

ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Колдобова Н.В.

Интернет-сообщества - это группы людей, которых соединяют схожие интересы и вкусы. Общение интернет-сообществ осуществляется в сети Интернет, в 2000-ых и 2010-ых годах начали появляться первые

приложения, которые начали упрощать поиск таковых сообществ. С того времени появилось великое множество самых разных приложений, некоторые целиком и полностью направлены на то или иное интернет-сообщество, а некоторые являются более глобальными, от того дают возможность общаться практически всем.

Виды:

1. Видеохостинг - онлайн-сервис, который позволяет загружать, хранить, защищать и показывать видео пользователям через интернет.

Примеры:

- YouTube - самый популярный видеохостинг в мире, основанный в 2005 году. Детище компании Google.

- RuTube - отечественный аналог YouTube, основанный в 2006 году Олегом Волобуевым и Михаилом Паулкиным. После замедления сервиса YouTube для граждан РФ летом 2024 года, стал самым популярным видеохостингом в РФ.

- VK Видео - отечественный видеохостинг от компании VK, основан в 2021 году. Задумывался как ещё один аналог YouTube, но по итогу стал

2. Мессенджер — это приложение или онлайн-сервис для обмена текстовыми сообщениями, голосовыми и видеозвонками, а также для отправки мультимедийных файлов. Примеры:

- Telegram - один из самых популярных отечественных мессенджеров, основанный в 2013 году братьями Павлом Дуровым и Николаем Дуровым. Telegram имеет более 1 миллиарда активных пользователей в месяц, так же носит статус «эталонного» мессенджера.

- Facebook – самая популярная и классическая социальная сеть, основанная в 2004 году. Facebook имеет более 3 миллиардов активных пользователей в месяц.

- ВКонтakte – российская социальная сеть. Вообще, ВКонтakte уже давно не просто мессенджер, это целый сборник из сервисов, среди которых проигрывание музыки, видео, игр и тому подобному. Некоторые отечественные сервисы также поддерживают авторизацию через VK ID. К сожалению, ВКонтakte так и не смог выйти на международный уровень, оставшись популярным в СНГ.

Интернет-сообщества – та вещь, для которой было создано очень много разного рода сервисов. Какие-то локальные, какие-то глобальные.

Все они уже давно стали частью нашей жизни. Жизни, в которой мы стали реже выходить на улицу, реже общаться в реальном мире.

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Заболотный Максим

ГБОУ «Средняя школа № 44 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Чурилова В.Г.

Современные условия требуют постоянного совершенствования подходов к управлению персоналом. Одним из ключевых факторов успеха является эффективная система мотивации и стимулирования сотрудников.

Сегодня организации разрабатывают новые подходы к мотивации персонала, основанные в большей степени на психологическом, а не экономическом стимулировании повышения производительности труда. Новый инструментарий призван не только удержать персонал, но и способствовать его росту и развитию, побудить его к активной и эффективной работе. Появление новых отраслей, профессий, технологий, трансформация рынка труда требуют постоянной готовности к изменениям, восприятию нового, получению новых знаний и навыков, при этом квалифицированные кадры часто меняют рабочие места, переходят на новые проекты. Все эти особенности важно иметь в виду при построении мотивационной системы.

Мотивация — это система побуждений, вызывающих активность индивида: совокупность таких факторов как мотивы, потребности, стремления и намерения, определяющие поведение. Также ее можно понимать как систему возникновения и определения мотивов, характеристику процесса, стимулирующего и поддерживающего поведенческую активность на определенном уровне. При управлении персоналом реализация системы мотивов, способствующих эффективности труда и повышению уровня его производительности, представляет собой мотивацию трудовой деятельности. Постоянное применение эффективных методов мотивации, а также определение

мотивов сотрудников предприятия в процессе трудовой деятельности составляют основу трудовой мотивации.

В процессе управления персоналом выделяют два базовых вида мотивации трудовой деятельности: материальная и нематериальная. Каждая из них связана с другой и определяет ее. В качестве нематериальной мотивации традиционно выступают: публичные поощрения; вручение наград и грамот; размещение фотографий на доске почета; возможность карьерного роста; делегирование полномочий; возможность гибкого графика работы.

В свою очередь, материальная мотивация трудовой деятельности подразделяется на прямую и косвенную. К прямой мотивации относится оплата труда, премирование, подарки, к косвенной — возможность приобретения продукции компании по сниженной цене, организация питания на предприятии, предоставление льгот на приобретение жилья и др.

Каждый руководитель выбирает подходящие для себя инструменты мотивации персонала, соответствующие бизнесу, которые помогают добиться максимальной отдачи у сотрудников. Сегодня в зарубежных и российских компаниях традиционные методы мотивации человеческих ресурсов дополняются современными, инновационными.

Инновационный подход к мотивации персонала нацелен на то, что результаты работы компании напрямую зависят от взаимодействия между сотрудниками, от командной работы, а не только от индивидуальных достижений. Руководителям компаний сегодня необходимо делать ставку на «командообразование», осуществлять программы, направленные на формирование команд, ориентированные на доверие, открытый обмен информацией внутри команды и повышение их мотивации. Данный подход имеет свои преимущества:

- отсутствие тотального управленческого контроля, то есть проблемы, возникающие при работе, решаются внутри команды без участия руководства;
- возможность создавать новые виды товаров и услуг;
- сокращение производственного цикла;
- партисипативный стиль управления благодаря интеграции рабочего процесса между членами команды.

В век информационной экономики особо перспективным подходом к мотивации является делегирование полномочий. Применение данного подхода позволяет не ограничивать персонал и иметь больше свободы в достижении целей организации. В результате работник получает организационную, финансовую, юридическую и психологическую свободу, необходимую для получения удовлетворения от работы.

Таким образом, эффективная система мотивации и стимулирования является важным инструментом повышения производительности труда и конкурентоспособности предприятия. Использование комбинированных методов позволит создать оптимальные условия для реализации потенциала каждого сотрудника и достижения стратегических целей организации.

ПРЕИМУЩЕСТВО РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Заборьев Иван

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг»*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

В последние годы в российском обществе наблюдается устойчивый рост интереса к работе в государственном секторе. Исследователи РАНХиГС называют этот тренд «ренессансом культуры служения», фиксируя, что госслужба в рейтинге самых желанных мест работы вышла на второе место, уступив лишь планам на открытие собственного дела. Если раньше работа чиновника часто воспринималась как «серая» и рутинная, то сегодня для многих она становится символом стабильности и возможностью реализации социально значимых целей.

Цель данного исследования — систематизировать и проанализировать ключевые преимущества работы на государственной гражданской службе, актуальные для соискателей в 2025-2026 годах.

Главным преимуществом государственной службы, особенно в условиях экономической нестабильности, является высокий уровень социальной защищенности сотрудника и стабильности. Ключевым плюсом работы на государственной и муниципальной службе остаётся исключительная стабильность трудовых отношений. Согласно

Федеральному Закону № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», госслужащие защищены от произвольного увольнения и внезапных сокращений, характерных для коммерческих структур в периоды экономической нестабильности.

В отличие от коммерческого сектора, подверженного рыночным колебаниям, структура государственных органов остаётся неизменной независимо от внешних факторов. Государственные учреждения опираются на долгосрочные финансовые и стратегические планы, что позволяет им гарантированно выполнять социальные обязательства перед персоналом.

Сотрудникам гарантируется стабильный и предсказуемый доход. Заработная плата выплачивается регулярно, её размер регламентирован и прозрачен. Кроме того, государство обеспечивает полный социальный пакет, включающий медицинское страхование, оплачиваемые больничные листы и отпуска.

Одним из весомых материальных преимуществ является особый порядок пенсионного обеспечения. Для государственных служащих предусмотрена пенсия за выслугу лет, которая является дополнительной гарантией помимо страховой пенсии.

Принцип «белой» зарплаты и официального стажа играет ключевую роль: чем дольше стаж (выслуга лет), тем существеннее становятся пенсионные накопления и итоговый доход после выхода на пенсию. Это создаёт долгосрочную мотивацию для построения карьеры в одной сфере.

Государственная служба предлагает чёткую и прозрачную систему карьерного развития — от начальных должностей до руководящих постов.

Система мотивации включает не только повышение в должности, но и поощрения за безупречную службу: от благодарностей и почётных грамот до поощрений от Правительства и Президента РФ, а также награждения государственными наградами.

Кроме того, государственная служба подразумевает постоянное развитие. Сотрудники регулярно проходят повышение квалификации, участвуют в профессиональных тренингах и обучающих программах, что позволяет им быть в курсе современных управленческих и цифровых технологий.

Для современных соискателей, особенно молодёжи, все большее значение приобретает нематериальная мотивация. Как отмечает директор Центра Высшей школы госуправления РАНХиГС Светлана Еварович, акцент смещается «не про деньги, зарплаты, статусы и власть, а про ценность служения и то, что важно приносить пользу».

Работа в государственных органах позволяет напрямую участвовать в решении задач, касающихся каждого гражданина: от благоустройства территорий до социальной поддержки населения. Возможность помогать людям, быть вовлечённым в решение их проблем и влиять на развитие своего региона или страны в целом придаёт работе особую значимость.

Вопреки стереотипу о бюрократической косности, современная госслужба активно развивается. Происходит внедрение цифровых решений и оптимизация структур. Правительство поэтапно проводит сокращение численности служащих с одновременным повышением эффективности их работы и оплаты труда. Государственные учреждения активно сотрудничают с частным сектором и образовательными учреждениями, что способствует обмену опытом и внедрению лучших практик. Появляются новые задачи, требующие от служащих цифровых навыков и современных компетенций, что делает работу более технологичной и интересной.

Таким образом, государственная служба в современной России представляет собой привлекательную карьерную стратегию, объединяющую в себе как материальные, так и идеальные мотивы.

Однако, как показывают опросы, решающим фактором для многих становится возможность реализовать «культуру служения» — приносить реальную пользу обществу и участвовать в развитии страны.

Государственная служба – это не просто работа, это возможность внести личный вклад в развитие страны, обеспечить себе достойное настоящее и спокойное будущее, реализовать профессиональные амбиции в общественно значимой деятельности. В 2026 году госслужба предлагает одно из лучших сочетаний стабильности, дохода и личностной самореализации на российском рынке труда. Несмотря на существующие вызовы, государственная служба укрепляет свой статус как престижная и общественно значимая сфера деятельности в жизни молодёжи.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Заикина Анна

ГБОУ «Гимназия №92 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Цель культуры делового общения — эффективно передавать информацию, чтобы вместе решать задачи и достигать целей.

Деловое общение — это целенаправленный обмен информацией между участниками профессиональной среды для решения рабочих задач.

Культура делового общения включает принципы, формы взаимодействия и этику, которые помогают достигать целей без конфликтов и недопонимания.

Некоторые функции делового общения:

1. Информационная — передача данных: инструкций, отчётов, новостей, аналитики.

2. Координационная — согласование действий участников для достижения общей цели. Мотивационная — стимулирование людей к активной работе.

3. Контролирующая — контроль за выполнением задач и соблюдением установленных правил.

4. Представительская — выступление от имени команды или компании, формирование её имиджа.

5. Интегративная — общение помогает сотрудникам чувствовать себя частью команды, получать совет или поддержку.

Стиль общения молодых сотрудников. Для молодых сотрудников важно выстраивать доверительные отношения с начальством, а не только обсуждать рабочие вопросы. Некоторые рекомендации:

1. Быть открытым и коммуникабельным — регулярно общаться с руководителем, делиться информацией о выполненной работе, задавать вопросы и обсуждать идеи.

2. Понимать цели и ожидания руководителя — узнать, какие результаты и достижения важны для него, и работать в соответствии с этими целями.

3. Проявлять уважение к руководителю и его решениям, даже если не всегда согласны с ними. Поддерживать его в принимаемых решениях и проектах, выражать признательность за его руководство.

4. Проявлять инициативу в решении проблем — вместо того, чтобы ждать, пока руководитель указывает, как обрабатывать проблемы, попытаться самостоятельно разработать решения или предложить несколько вариантов.

Некоторые принципы культуры делового общения:

1. Чёткость и конкретность — изложение мыслей ясно, избегание двусмысленности и расплывчатых формулировок.

2. Уважение и вежливость — проявление уважения к собеседнику, использование вежливых формулировок, избегание оскорблений и грубых высказываний.

3. Активное слушание — внимательное слушание собеседника, стремление понять его точку зрения, задавание уточняющих вопросов.

4. Целенаправленность — чёткое определение цели общения и придерживание её в ходе разговора или переписки, избегание отклонений от темы.

5. Конструктивность — сосредоточение на поиске решений и предложений, а не на критике и обвинениях, предложение конкретных действий и вариантов решения проблемы.

6. Своевременность — ответ на сообщения и запросы своевременно, задержка в ответах может привести к потере времени и возможностей.

Формы. В рамках культуры делового общения используются разные формы коммуникации, например:

1. Деловые беседы — краткие, целенаправленные разговоры, например, обсуждение задачи один на один или уточнение деталей.

2. Совещания — групповые встречи для обсуждения текущих дел, планирования или принятия решений.

3. Переговоры — формат, направленный на достижение соглашения между сторонами — с клиентами, партнёрами, подрядчиками.

4. Презентации — публичное выступление с целью донести идею, проект или результат.

5. Деловая переписка — общение через электронную почту, корпоративные мессенджеры или письма, служит для передачи информации, согласования действий и юридического подтверждения договорённостей.

Этика. В рамках культуры делового общения также важна этика делового общения — система моральных норм и стандартов,

регулирующих поведение людей в профессиональной среде. Её задача — обеспечить честность, открытость, уважение и профессионализм в межличностных и групповых контактах на работе.

Некоторые принципы этики делового общения:

1. Уважение к личности — каждый сотрудник — это, прежде всего, человек со своими взглядами, опытом и чувствами.

2. Тактичность и корректность — умение выражать свои мысли без обидных формулировок, деликатно указывать на ошибки и сохранять спокойствие даже в конфликтной ситуации.

3. Честность и прозрачность — если сотрудник даёт обещания, он должен их выполнять, если возникает проблема — её не скрывают, а обсуждают и ищут решение.

4. Ответственность за слова и действия — этика предполагает осознание последствий своих высказываний и поступков.

5. Соблюдение субординации — правила делового общения учитывают должностные рамки, этикет помогает строить уважительное общение между руководством и подчинёнными, не переходя границы.

6. Конфиденциальность и деловая лояльность — информация, связанная с внутренними делами компании, не должна обсуждаться вне коллектива.

7. Адаптация под контекст — умение менять подход в зависимости от ситуации. Это важно, особенно в условиях перемен.

Адаптация внутренних команд проявляется в том, как быстро организация, её команды и процессы реагируют на новые сигналы среды (рыночные сдвиги, отзывы клиентов, технологические прорывы, ошибки). Некоторые индикаторы скорости адаптации:

1. Время реакции. Сколько дней или недель проходит с момента обнаружения проблемы или возможности до запуска первых конкретных изменений (пилот, эксперимент, корректировка процесса).

2. Скорость итераций. Как быстро команда может выпускать значимые обновления продукта или сервиса, реагируя на отзывы пользователей или рыночные тренды.

3. Скорость принятия решений. Каков процент решений, принимаемых автономно на уровне команд или отдельных ответственных лиц, без длительных согласований «наверх».

4. Эффективность коммуникации изменений. Как оперативно новая информация, стратегические корректировки или изменения процессов доходят до всех затронутых сотрудников и понимаются ими.

5. Скорость обучения. Как быстро новые знания и лучшие практики, полученные одной командой, распространяются по всей организации и внедряются другими.

Адаптация к контексту клиентов и партнёров связана с внешними коммуникационными стратегиями. Они охватывают взаимодействие с клиентами, партнёрами и широкой общественностью. Такие стратегии могут включать в себя PR-активности, маркетинговые кампании и взаимодействие в социальных медиа. Основной акцент здесь делается на формирование положительного имиджа компании, а также на привлечение и удержание клиентов.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ И ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Зайцев Иван

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Крыжановская Я.В.

Дифференциальное и интегральное исчисление – разделы математического анализа, которые изучают разные понятия, связанные с функциями.

Дифференциальное исчисление - раздел математического анализа, в котором изучаются понятия производной и дифференциала и способы их применения к исследованию функций.

Интегральное исчисление - раздел математического анализа, в котором изучаются интегралы, их свойства, методы вычисления и различные приложения. Вместе с дифференциальным исчислением интегральное исчисление составляет основу математического анализа.

Дифференциальное и интегральное исчисление используются в экономической теории для описания экономических явлений, таких как спрос, предложение, прибыль и убытки. Эти разделы математики позволяют анализировать изменения функций во времени или пространстве, а также вычислять площади, объёмы и другие величины.

Дифференциальное исчисление применяется для анализа изменения функций во времени или пространстве. Некоторые направления использования в экономике:

Предельный анализ - исследование изменяющихся величин затрат или результатов при изменениях объёмов производства, потребления на основе анализа их предельных значений. Предельный показатель функции – это её производная (в случае функции одной переменной) или частные производные (в случае функции нескольких переменных).

Решение экстремальных задач - например, задачи на максимум прибыли как функции объёма выпуска. В оптимальной точке приращение функции на приращение аргумента должно стремиться к нулю, когда приращение аргумента стремится к нулю. В терминах дифференциального исчисления это означает, что необходимым условием экстремума функции является равенство нулю её производной.

Расчёт предельной нормы замены - если некоторая величина y – функция двух аргументов, с использованием дифференциала можно рассчитать, сколько нужно фактора 2 для замены одной единицы фактора 1 с сохранением значения функции y . Предельная норма замены важна в задачах потребительского выбора (взаимозаменяемость благ), в задачах оптимизации производства (взаимозаменяемость труда и капитала) и в ряде других задач.

Введение понятия эластичности – коэффициент эластичности показывает относительное изменение исследуемого экономического показателя под действием единичного относительного изменения экономического фактора, от которого он зависит при неизменных остальных влияющих на него факторах.

Интегральное исчисление даёт математический аппарат для моделирования и исследования процессов, происходящих в экономике.

Нахождение потребительского излишка - разности между той денежной суммой, за которую производитель был бы готов продать 100 единиц товара, и той суммой, которую он реально получает при продаже этого количества товара.

Прогнозирование материальных затрат - при прогнозировании материальных затрат часто возникает необходимость вычисления площадей сложных фигур, для решения которой используется определённый интеграл.

Определение объёма выпуска продукции. Определённый интеграл выражает объём произведённой продукции за конкретный промежуток времени. Это происходит, если функция описывает изменения производительности некоторого производства с течением времени.

Формула:

$$TQ = \int f(t)dt, \quad (1)$$

где $f(t)$ – производительность труда в момент времени t ;
 $[0, T]$ – рассматриваемый промежуток времени.

Определение экономической эффективности капитальных вложений (задача дисконтирования) - это определение начальной суммы по её конечной величине, полученной через время при годовом проценте (процентной ставке).

Интегральное исчисление устанавливает общий подход к решению моделей различных видов, что позволяет получать более обоснованные результаты исчисления влияния отдельных факторов, чем при использовании других методов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Зеленский Константин

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг»*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

Предпринимательство важнейший элемент рыночной экономики, обеспечивающий создание рабочих мест, внедрение инноваций и рост ВВП. В рамках современной экономической теории, цель предпринимательской деятельности определяется как систематическое достижение прибыли через удовлетворение социальных потребностей. Реализация этой цели требует от предпринимателя решения ряда специфических задач, каждая из которых играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и развития его бизнеса.

На сегодняшний день число субъектов малого и среднего предпринимательства в России уже превышает 6,6 млн. Однако бизнес, по-прежнему сталкивается с серьёзными вызовами со стороны государственного сектора: дефицитом финансирования, административными барьерами, высокой налоговой нагрузкой. В современных экономических реалиях взаимоотношения государства и предпринимательского сектора приобретают особую значимость.

Одна из острых проблем заключается в неоднозначности воздействия государственных органов власти и институтов местного самоуправления на бизнес - среду: избыточное вмешательство приводит к деформации рыночных механизмов, а недостаточная поддержка со стороны государства препятствует становлению конкурентоспособного бизнеса, особенно в кризисные периоды.

Несмотря на многочисленные исследования в данной области, парадокс заключается в том, что государство выступает одновременно и регулятором, устанавливающим «правила игры», и активным участником экономических процессов через государственные предприятия, госзакупки, целевые программы. Обозначенная линия поведения создаёт сложности при выработке оптимальных подходов к стимулированию предпринимательской деятельности.

Для преодоления этих проблем государство реализует комплекс мер поддержки, что подразумевает не только предоставление финансовых ресурсов, но и разработку специальных правовых и экономических механизмов: доступность (программы открыты для широкого круга предпринимателей); прозрачность (чёткие критерии и процедуры получения помощи); ориентированность на результат (оценка эффективности по росту оборота и числу созданных рабочих мест); целевое использование ресурсов (адресная помощь приоритетным отраслям).

С учётом вышеизложенного, правительство России создаёт комплексную систему поддержки бизнеса: это маркетинговая стратегия, выстроенных финансовых инструментов, образовательной поддержки для всех категорий предпринимателей, развития инфраструктуры для бизнеса и многое другое.

Меры государственной поддержки можно поделить по уровню на федеральные, региональные (действуют на территории конкретного

региона) и муниципальные (рассчитаны на конкретный город). Ещё бывают общие меры поддержки и отраслевые (туризм, IT, здравоохранение, образование, общепит).

По виду помощи меры поддержки со стороны государства делят на:

- финансовые — все виды денежной помощи от государства, включая субсидии, гранты, кредиты для бизнеса с господдержкой, соцконтракт, налоговые льготы. Например, гранты предприниматели получают на конкурсной основе. Средства можно направить на конкретные цели, например, на реализацию бизнес-проекта, покупку оборудования или аренду помещений. Условия грантов бывают разные (в том числе безвозвратные), их необходимо уточнять в регионе, в котором предприниматель ведёт свой бизнес. Список субсидий для бизнеса довольно большой, их предоставляют различные министерства и ведомства: Минсельхоз, Минпромторг, Росморречфлот, Минприроды, Минтруд, Ростуризм, Росавтодор, Минстрой и др. Все доступные субсидии можно посмотреть на портале «Госуслуги»;

- имущественные — передача во владение или пользование государственного или муниципального имущества: лизинг, технопарки, бизнес-инкубаторы, льготная аренда недвижимости. Например, начинающим фермерам доступны 3–5 млн.руб. на покупку оборудования для переработки сельскохозяйственной продукции или на её выращивание. Представителям малого аграрного бизнеса могут предоставить: - до 10 млн.руб. на проекты по развитию сельского туризма;

- до 30 млн.руб. на покупку или строительство новых объектов для производства, хранения и переработки сельхозпродукции, на комплектацию таких объектов оборудованием, техникой и спецтранспортом.

- информационные — информация о профессиональной деятельности: рассылки, порталы. В числе таких площадок конструктор программ господдержки для бизнеса от Сбера. Например, бесплатный сервис для начинающих предпринимателей и самозанятых Сбер Бизнес-старт от Сбера со статьями, видео и советами успешных предпринимателей;

- образовательные — семинары, тренинги, обучающие курсы, мастер-классы и вебинары на темы предпринимательства (например,

«Азбука предпринимателя»), организацию образовательных программ для повышения квалификации предпринимателей, улучшение профессиональных навыков и компетенций, что напрямую влияет на эффективность бизнеса и его способность адаптироваться к изменениям в экономической среде, что регламентируется статьёй 21 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- консультационные — центры «Мой бизнес» помогают готовить документы для регистрации бизнеса и оформления кредитов, цифровая платформа МСП — оформить услуги онлайн. Например, единые окна для получения услуг или платформы для участия в госзакупках.

Результативность характеризуемых инструментов поддержки бизнеса со стороны государства находится в зависимости от прозрачности процедур получения поддержки, адресности и комплексности применения, а их выбор зависит от конкретных целей и условий развития бизнеса.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зелюткина Дарья

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

В современном мире технологии искусственного интеллекта (ИИ) перестали быть фантастикой и стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Нейронные сети — ключевой инструмент машинного обучения — сегодня используются повсеместно: от разблокировки смартфона по лицу до диагностики сложных заболеваний в медицине.

С одной стороны, нейросети значительно упрощают быт: голосовые помощники, умные дома, персонализированные ленты новостей и навигационные сервисы экономят время и повышают комфорт. С другой стороны, в профессиональной деятельности происходит технологическая трансформация. Автоматизация рутинных задач,

генерация контента, анализ больших данных и предиктивная аналитика становятся стандартом во многих отраслях.

Однако широкое внедрение нейросетей ставит новые вопросы перед обществом. Возникают проблемы кибербезопасности, авторского права, этики использования ИИ и риска сокращения рабочих мест. Понимание принципов работы, возможностей и ограничений нейронных сетей необходимо как обычному пользователю для цифровой гигиены, так и специалисту для повышения конкурентоспособности на рынке труда.

В быту нейронные сети работают незаметно для пользователя. Примерами служат алгоритмы рекомендаций в стриминговых сервисах (VK Видео, Rutube), фильтры спама в электронной почте, переводчики текста и голоса, а также функции улучшения фотографий в смартфонах.

В профессиональной деятельности возможности нейросетей обширнее:

1. Медицина: анализ снимков МРТ и КТ для раннего выявления патологий.
2. IT и разработка: генерация кода, поиск ошибок.
3. Дизайн и искусство: создание изображений, логотипов и видеоконтента.
4. Бизнес и финансы: прогнозирование рыночных трендов, оценка кредитных рисков, чат-боты поддержки клиентов.

По итогам изучения темы можно сделать следующие выводы:

1. Нейронные сети прочно вошли в повседневную жизнь и профессиональные процессы. Отказ от их использования в профессиональной деятельности может привести к потере конкурентоспособности специалиста.

2. На текущем этапе развития ИИ является мощным инструментом поддержки принятия решений, а не полной заменой человека. Критическое мышление, креативность и этическая ответственность остаются за человеком.

3. Для эффективного взаимодействия с нейросетями требуется развитие новых навыков (prompt-engineering, цифровая грамотность). Образование должно адаптироваться под реалии эпохи ИИ.

4. Внедрение нейросетей требует разработки правовых норм для защиты персональных данных и предотвращения использования ИИ в мошеннических целях.

Таким образом, нейронные сети являются драйвером прогресса, но их использование должно быть осознанным и контролируемым.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ

Зиновьев Михаил

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Часто от одноклассников можно услышать вопрос: «Зачем нам нужны эти логарифмы, интегралы и системы уравнений, если мы хотим стать юристами, дизайнерами или спортсменами?» Этот вопрос заинтересовал и меня.

На первый взгляд кажется, что математика живет только в учебниках. Но стоит оглянуться вокруг, и мы понимаем: мир построен на математике. Актуальность моего проекта заключается в том, что в современном мире, перенасыщенном информацией и технологиями, умение мыслить математически и применять формулы на практике становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Без математики невозможно создать умный дом, спрогнозировать погоду, рассчитать кредит в банке или даже просто безопасно приземлить самолет. Я хочу развеять миф о «бесполезности» математики и показать на конкретных примерах, как строгие математические методы помогают решать прикладные (то есть практические) задачи.

В своей работе я разделил математические методы на несколько групп и подобрал к ним задачи, с которыми мы можем столкнуться в реальности.

1. Методы алгебры и составление уравнений.

Это самый простой и понятный метод. Мы часто используем его, даже не замечая.

Прикладная задача: планирование семейного бюджета или покупок.

Решение: допустим, у меня есть 5000 рублей. Мне нужно купить три книги по одинаковой цене и два набора ручек, которые стоят по 200 рублей. Я могу составить простое линейное уравнение, чтобы понять, сколько максимально может стоить одна книга, чтобы я уложился в

бюджет. Если обозначить цену книги за x , то уравнение легко решит мою проблему:

$$3x + 2 \cdot 200 = 5000 \text{ (или } 3x + 400 = 5000) \quad (1)$$

2. Проценты и финансовая математика.

В 10 классе мы уже сталкиваемся с понятием сложных процентов. Это основа финансовой грамотности.

Прикладная задача: выбор выгодного банковского вклада или расчет кредита.

Решение: представим, что я хочу накопить на новый телефон за полгода. Я могу рассчитать, какую сумму нужно откладывать ежемесячно под определенный процент в банке. Формула сложных процентов помогает понять, где выгоднее хранить деньги, чтобы инфляция их не «съела». Это чисто математический метод, который помогает не быть обманутым в реальной жизни.

3. Теория вероятностей и статистика.

В эпоху рекламы и больших данных важно уметь отличать правду от маркетинговых уловок.

Прикладная задача: оценка рисков.

Решение: допустим, я слышу рекламу: «9 из 10 пациентов рекомендуют эту зубную пасту!» Используя базовые знания статистики, я понимаю, что выборка могла состоять всего из 10 человек, и это не объективно. Или, собираясь на важную контрольную, я могу оценить вероятность того, что вызовут именно меня, если в журнале 20 фамилий, а сегодня спросят только 5.

4. Геометрические методы.

Геометрия — это не только задачи про треугольники в тетради. Это окружающее нас пространство.

Прикладная задача: ремонт в комнате (дизайнерское решение).

Решение: я решил поклеить обои с крупным рисунком. Мне нужно купить обои и рассчитать, сколько рулонов брать, чтобы не переплачивать. Для этого нужно вычислить площадь стен (прямоугольники), периметр комнаты и поделить на длину полотна в рулоне, учитывая шаг рисунка (раппорт). Ошибка в вычислениях приведет к тому, что рисунок не сойдется, или обоев не хватит.

5. Графический метод и функции.

Графики функций окружают нас повсюду: от кардиограммы в больнице до графика температуры воздуха в телефоне.

Прикладная задача: анализ успеваемости.

Решение: я могу построить график своих оценок за четверть по математике. По точкам на графике я увижу динамику: в какой период я учился лучше, а в какой — «просел». Это поможет мне скорректировать план подготовки к экзаменам. Для бизнеса это графики спроса и предложения, которые помогают установить оптимальную цену на товар.

В ходе работы над проектом я убедился, что математические методы пронизывают все сферы нашей жизни. Моя гипотеза о том, что математика важна не только для оценок в дневнике, подтвердилась полностью.

Мы увидели, как:

- алгебра помогает планировать расходы;
- геометрия позволяет правильно делать ремонт и ориентироваться в пространстве;
- теория вероятностей защищает нас от обмана и помогает оценивать риски.

Таким образом, цель проекта достигнута. Я понял, что математическое мышление — это, прежде всего, способность анализировать, структурировать информацию и находить оптимальные решения. Математика — это не скучные формулы, а универсальный язык, на котором говорит мир.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА

Зубрицкая Дана

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Зубрицкая Н.В.

Важным элементом эффективной командной работы является коллективизм, который проявляется в способности каждого участника ставить общие цели выше личных амбиций. Именно общая ответственность за результат превращает группу отдельных людей в

сплочённую команду, способную решать задачи любой сложности. Для достижения успеха следует создавать атмосферу доверия, уважения и взаимопонимания среди членов коллектива.

Чётко сформулированные общие цели и ценности являются основой для формирования сплочённой команды. Когда каждый участник понимает свою роль и значимость своего вклада в общее дело, возрастает уровень мотивации и ответственности. Также необходимо регулярно подчёркивать важность совместной работы и достижений каждого члена команды. Когда каждый сотрудник чувствует свою значимость и поддержку коллег, работа перестаёт быть рутиной и превращается в совместное творчество.

Укреплению связей между членами команды способствует отлаженная система коммуникаций. Регулярные встречи, обсуждения проектов и получение обратной связи помогают выявить проблемы и предложить пути их решения. Открытое общение позволяет избежать недопонимания и разногласий, что, в свою очередь, положительно отразится на создании доверительной атмосферы.

Повышению эффективности работы всей команды способствует и развитие профессиональных навыков. Совместные мероприятия по обучению и обмену опытом укрепляют чувство принадлежности к команде и повышают уверенность сотрудников в собственных силах. Чем больше возможностей предоставляется сотрудникам для профессионального роста, тем сильнее становится команда.

Поощрение инициативы и творчества помогает раскрыть потенциал каждого сотрудника. Люди чувствуют себя вовлечёнными в процесс принятия решений, что повышает их ответственность и заинтересованность в достижении общих целей. Руководители должны создавать условия для проявления самостоятельности и поддерживать инновационные идеи.

Признание успехов и награждение лучших работников положительно влияет на моральный дух команды. Сотрудники, чувствующие своё значение и вклад в общий успех, работают эффективнее и ответственнее. Награды и благодарности создают дополнительную мотивацию для дальнейшего развития и совершенствования. Совместные внерабочие мероприятия помогают сплотить коллектив и сформировать дружеские отношения.

Командообразующие игры, корпоративные праздники и спортивные соревнования позволяют лучше узнать друг друга, укрепить взаимное доверие и повысить эмоциональную привязанность к команде.

Но даже в самой дружной команде неизбежны конфликты. Умение конструктивно разрешать разногласия и находить компромиссы укрепляет доверие и уважение среди коллег. Необходимо развивать навыки решения конфликтных ситуаций, чтобы минимизировать негативные последствия и сохранить позитивную рабочую атмосферу. Не стоит забывать и про развитие эмпатии: способность поставить себя на место другого человека позволяет глубже понять его чувства и мотивы поведения. Эмпатичное отношение способствует установлению доверительных отношений и снижению напряженности в коллективе.

Сплочённый коллектив — залог успешного дела и личностного роста каждого сотрудника. Эффективные лидеры, чёткая постановка целей, хорошая коммуникация, обучение и одобрение инициативы играют решающую роль в создании сильной команды. Постоянная работа над улучшением взаимоотношений и своевременное разрешение конфликтов обеспечивают стабильное развитие любой организации.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ БУРОВЫХ ШЛАМОВ И ПРИМЕНЕНИЕ НАНОМЕМБРАН ДЛЯ РЕГЕНЕРАЦИИ ТУРБИННЫХ МАСЕЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Иванов Роман

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Филипас В.И.

Утилизация многотоннажных отходов бурения при строительстве и эксплуатации скважин – основная проблема для нефтегазового комплекса Газпром. Для решения этой проблемы компании применяют безамбарные методы бурения.

Например, с 2016 г. АО «Газпром добыча Ноябрьск» при бурении скважин Еты-Пуровского месторождения был применен метод

безамбарного бурения, с последующей переработкой отходов после бурения в строительный материал по отечественным запатентованным технологиям. Переработано более 10 тыс. т. отходов. Полученный строительный материал после переработки был размещен на откосах дорог, что позволило их укрепить, предотвращая оседание и исключив при этом дополнительные расходы по завозу грунта (песка). На предприятиях «Газпромнефть» также широко используется метод безамбарного бурения скважин.

Важной задачей, которую приходится решать компаниям «Газпрома», является организация безопасного обращения с нефтешламами, большая часть из которых относится к III классу опасности для окружающей среды.

На объектах Газпрома используются различные методы обезвреживания и переработки, которые зависят от состава, количества нефтесодержащих отходов и экономической целесообразности. Например, АО «ГазпромДобычаНадым» обеспечен сбор и термическое обезвреживание нефтесодержащих отходов, с 2016 г., на установках «Форсаж», так, в среднем, за год было обезврежено 7,737 т нефтесодержащих отходов. Используются технологии извлечения углеводородов из шламов от очистки трубопроводов, бочек, контейнеров, цистерн, гудронаторов. Углеводороды выделяются в виде готовой продукции. В среднем, ежегодно, с 2016 г. Медвежинским газопромысловым управлением использовалось 0,282 т шлама.

В своей работе я задался целью – расширить сферы применения новых технологий в нефтегазовой отрасли. Мною проанализированы и изучены технологии по переработке буровых шламов и системы регенерации турбинных масел.

Цель: внедрение технологии переработки буровых шламов и применение наномембран для регенерации турбинных масел. Рекомендовать для внедрения на месторождениях ЯНАО технологии переработки.

Задачи:

1. Участвовать в решении наиболее актуальных природоохранных проблем современности.
2. Провести анализ обеспечения экологической безопасности природных ресурсов.

3. Разработать комплекс природосберегающих технологий к внедрению на месторождениях ЯНАО.

В настоящее время вопросы рационализации и экологической безопасности при размещении буровых шламов выходят на первый план, особенно для предприятий, работающих в условиях трудно возобновимых экосистем Крайнего Севера. Освоение Юрхаровского месторождения – один из примеров удачного решения этой проблемы.

Установка по переработке бурового шлама предназначена для обработки непрерывного потока буровых отходов, воды, нефтяной эмульсии, обезвреженного шлама и работает в постоянном режиме.

Схема работы установки термомеханической очистки бурового шлама представлена на рис. 1.

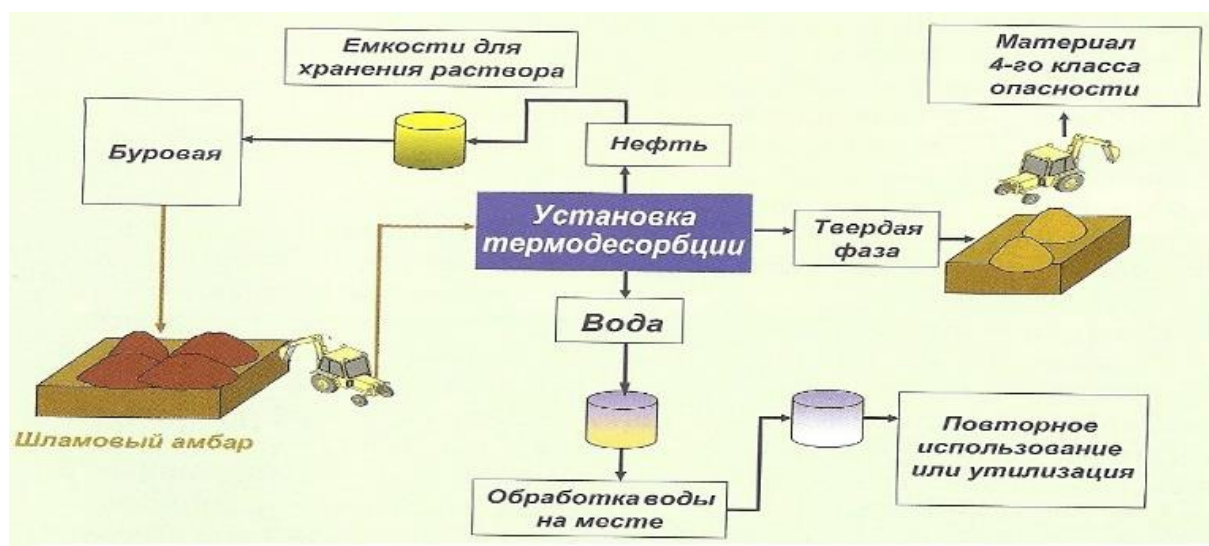


Рис. 1. Схема движения, переработки бурового шлама и регенерации минерального масла при бурении на Юрхаровском месторождении

В установке термообработки с помощью механического воздействия на отходы достигается повышение температуры выше точки кипения воды и масла, чем обеспечивается практически полное их испарение. Интенсивное перемешивание слоя материала вращающимся на высокой скорости ротором приводит к выделению тепла, при этом все крупные частицы перемалываются в пыль. Мелкие частицы шлама, увлекаемые в технологической мельнице парами воды и масла, несмотря на сильный центробежный эффект, улавливаются в гидроциклоне и передаются на первичный охлаждающий конвейер через клапан камеры циклона.

К достоинствам работы установки относятся:

- непосредственный нагрев трением;
- минимальная продолжительность обработки шлама;
- высокое качество возвращённого масла;
- единственная система десорбции, признанная Евросоюзом.

В конденсаторном блоке происходит процесс переработки бурового шлама: подвод охлаждающей технической воды, отвод извлеченной воды в резервуар отделённой воды, отвод извлеченного масла в резервуар восстановленного масла, отвод нагретой воды на охлаждение в аппарат воздушного охлаждения, подача воды в установку дополнительной очистки, отвод летучих фракций на установку дожига, подвод восстановленного масла в контейнер противодавления из резервуара.

Для обработки незначительного остатка неконденсируемого газа разработана система дожига. Неконденсируемый газ смешивается с воздухом и нагревается до высоких температур, чем достигается полное окисление летучих фракций.

Переработанный шлам с основного технологического блока сначала поступает на конвейер первичного, затем – вторичного охлаждения. Эти конвейеры представляют собой винтовые установки с кожухом для охлаждения шлама.

С конвейера вторичного охлаждения шлам поступает в блок выгрузки переработанного шлама на регидратационную мельницу, где производится его охлаждение и увлажнение для предотвращения распыления. Далее переработанный шлам выгружается по желобу винтового конвейера в специальный бункер.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Иванов Ярослав

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Рожихина Т.Н.

Инновационные методы обучения, такие как геймификация и интерактивные формы, становятся всё более популярными в современном образовании. Они помогают студентам активнее

участвовать в процессе, делая обучение более привлекательным и способствуя лучшему пониманию и запоминанию информации.

Само определение «геймификация в образовании» пришло из игровой индустрии и быстро стало популярным в разных сферах. Слово «геймификация» состоит из 2 частей: «game» — игра и суффикс «- fication» - процесс превращения в нечто. Это означает использование элементов и механик игр в неигровых процессах, таких как обучение.

Геймификация включает в себя использование игровых элементов и механизмов, таких как уровни, достижения и баллы, для стимуляции интереса и мотивации учащихся. Это позволяет не только сделать образовательный процесс интересным, но и развивать у детей стратегическое мышление и навыки решения проблем.

На сегодняшний момент активно практикуются такие приемы, как: применение видеоигр для решения неигровых задач, применение веб-сервисов для изучения какой-либо дисциплины, применение VR - технологий, применение настольных игр и многие другие. Совместное использование геймификации и интерактивных методов значительно усиливает эффект каждого из них.

Игра становится интереснее, когда её участники активно общаются друг с другом, решая общие задачи. А изучение сложных предметов проще воспринимается, если оно сопровождается системой вознаграждений и соревновательных моментов.

Главными задачами интерактивного метода являются: мотивация обучающегося и эффективное усвоение учебного материала. Одними из распространенных интерактивных методов являются: мозговые штурмы и ролевые игры.

Эффективность ролевой игры обеспечивается овладением знаниями и навыками обучающегося, при условии принятия определенной социальной роли.

Суть геймификации заключается в аналогичном подходе. Играя в компьютерную или настольную игру, мы часто примеряем на себя различные роли персонажей игры. Погружаясь в атмосферу персонажа игры, обучающийся погружается и в процесс обучения, он становится более бдительным и сосредоточенным.

Игры, несмотря на их разнообразие, обладают общими чертами. Ключевыми характеристиками игровых процессов являются:

1. Правила: особые, отличные от обыденных, инструкции, определяющие возможные действия игрока.

2. Обратная связь: механизм, обеспечивающий оперативную реакцию игры на действия игрока, лежащий в основе ее интерактивности.

3. Цели и условия победы: наличие промежуточных и главной целей, а также ясные и понятные всем игрокам пути их достижения.

Важно отметить, что использование геймификации требует от преподавателя тщательной подготовки и внимательного отбора подходящих заданий.

Игровые элементы должны быть не самоцелью, а инструментом, который способствует лучшему усвоению материала и формированию грамотности.

Важно учитывать возрастные особенности и уровень подготовки студентов, а также следить за тем, чтобы игровая деятельность не отвлекала их от основной цели обучения.

При правильном подходе интерактивные технологии становятся не только способом повысить мотивацию, но и эффективным инструментом для закрепления знаний.

Однако все-таки важно помнить, что геймификация лишь улучшает неигровой процесс, но не превращает все в игру, должна быть добровольной, иметь основную цель и соблюдать баланс между четкой структурой и возможностью для исследования.

Главная задача образовательных курсов и программ - легко и понятно донести информацию, максимально облегчить восприятие, добиться, чтобы ученик прошел обучение до конца. А для этого надо увлечь обучающегося, сформировать правильную мотивацию и создать систему стимулирования.

Использование геймификации и интерактивных методов в образовании открывает значительные перспективы, делая обучение увлекательным и способствуя лучшему запоминанию, при условии их корректного применения.

Важно признать, что разработка качественных игровых сценариев является ключевым фактором для избежания нежелательных последствий.

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова Анастасия

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Эффективность работы любой организации, ее успех в большой степени зависит от того, кто управляет ей. Руководитель, знающий своё дело - хороший руководитель. Руководитель, который сочетает в себе качества профессионального и личностного плана, который в непредвиденных ситуациях может действовать неординарно, добиваясь при этом невероятных высот — это прекрасный руководитель.

Руководитель - центральное звено в кадровой системе. Это человек, который занимает управленческую должность и наделен определенными полномочиями. Деятельность руководителя является одним из важнейших факторов влияния на эффективность управления организацией. Руководитель направляет работу всего аппарата управления. Он возглавляет определенный коллектив, осуществляет контроль и регулирование его деятельности по достижению поставленных задач и целей.

Качества руководителя — это совокупность общих и наиболее устойчивых характеристик, которые оказывают определенное влияние на управленческую деятельность. Они зависят от структуры личности, ее направленности, темперамента, характера, способностей и условий деятельности. Специалисты выделяют три основные группы качеств руководителя: профессиональные, деловые и личностные. Профессиональные качества являются необходимым условием для руководящей должности. К ним относят уровень образования и производственного опыта, компетентность в соответствующей профессии и т.п. Деловыми качествами можно назвать: умение планировать свою деятельность и умение работать в коллективе, наличие критического мышления. Справедливость, уверенность в себе, доброжелательность, общительность, вдумчивость, харизматичность определяются как личные качества руководителя.

Вопросом о влиянии личности на эффективность организации задавались многие ученые и исследователи. Например, Анри Файоль был убежден в том, что не только профессиональные навыки, но и

личностные качества руководителя способствуют или же препятствуют результатам его работы. Административная школа Файоля даже рассматривала основные умственные и нравственные качества, которыми должен обладать руководитель. К умственным качествам относились рассудительность, гибкость ума, легкое усвоение, а к нравственным - сознание ответственности, чувство долга и достоинства, энергия, стойкость. Следует отметить, что руководитель должен быть в первую очередь лидером, человеком способным воздействовать на других людей для достижения каких-либо целей. Только так он сможет достигнуть того, чтобы его слушали и исполняли принятые им решения.

Если рассматривать и анализировать деятельность различных организаций, то можно уверенно сказать, что не все из них добиваются успеха и удерживают свои лидирующие позиции, не все из них выдерживают огромную конкуренцию на рынке и могут преодолеть экономические кризисы. Зачастую причиной этих явлений можно объяснить тем, что в более успешных компаниях, руководителями являются не только профессионалы своего дела, но и амбициозные, активные и харизматичные личности, которые умеют эффективно управлять не только процессом производства, но и персоналом компании.

В качестве примера, можно рассмотреть выдающегося руководителя, личные качества которого помогли эффективно управлять организацией.

Ричард Бренсон является британским предпринимателем и основателем корпорации Virgin Group. Состояние Ричарда Бренсона оценивается в 5 миллиардов долларов США. Он известен широкой публике не только своими экстравагантными поступками, но и неоднократными попытками побить различные мировые рекорды.

Ричард Бренсон или как его называют хиппи-миллионер, является уникальной в своем роде личностью. Бросив учебу в 16 лет, Бренсон смог создать одну из крупнейших корпораций в мире, которая объединяет около 400 компаний. В создании бизнеса Ричарду, несомненно, помогли его стойкость и нескончаемое желание творить и расширяться. Несмотря на эксцентричное поведение, Бренсон стал примером и ориентиром для тысяч бизнесменов, желающих постичь успех и высоты финансового

мира. Бизнесмен говорил: Я уверен: нельзя позволять, чтобы тебя остановило убогое слово «нельзя».

На этих словах и строилась корпорация Virgin. В своей книге «К черту все! Берись и делай!» Брэнсон призывает говорить «я могу» даже когда вы понятия не имеете с чего начать дело.

Ричард всегда ставил на первое место клиентов, обращал внимание на их нужды и потребности, он всегда искал пути, которые, в первую очередь, осчастливят клиента.

Выявив потребность, Брэнсон всеми силами пытался удовлетворить ее, независимо от того, сколько времени и средств заберет работа. Это и отличает его от других бизнесменов – он всегда идет до конца, если он взялся за дело – значит, он его закончит, не откладывая в долгий ящик

Таким образом, мы можем утверждать, что основной движущей силой любой организации, неотъемлемой частью любого механизма являются люди. Вся деятельность, направленная на достижение целей, всегда ставилась и выполнялась людьми, имеющими определенные и профессиональные навыки в работе, сформировавшиеся личностные качества. Поэтому фактор личности всегда играл важную роль в процессе управления.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Иванова Дарья

ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова»

Научный руководитель: Мусенко М.А.

Материалы работы включают разнообразные информационные технологии (ИТ), применяемые в образовательном процессе. ИТ направлены на более глубокое изучение материала, развитие у студентов пространственного мышления и умения логично излагать свои мысли, выработку у студентов умений применять на практике полученные знания, пользоваться различными источниками информации, в том числе «интернет ресурсами», умение использовать современные информационные технологии при организации работы с документами,

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления и применения на практике информационных технологий в документационном обеспечении управления и архивоведении.

Ключевые слова: информационные технологии; компьютеризация; интернет; компьютерные презентации; документационное обеспечение, профессиональная деятельность; система знаний и практических навыков.

В статье рассмотрены вопросы использования информационно-коммуникационных технологий в системе образования. В основе поиска наиболее эффективного варианта создания информационной образовательной среды лежит акмеологический подход, который обеспечивает органичное «вхождение» информационных и коммуникационных технологий на всех этапах познания, развития и продуктивной творческой деятельности каждого преподавателя и обучающегося.

Современное общество переживает эпоху информационных технологий, которые оказывают значительное влияние на все сферы жизни, включая образование. Информационные технологии (ИТ) становятся ключевым элементом образовательного процесса, преобразуя традиционные методы обучения и открывая новые возможности для студентов и преподавателей. В данной статье рассмотрим влияние ИТ на образование, их функциональные возможности и вызовы, а также перспективы дальнейшего развития.

Стремительное развитие информационных технологий стало неотъемлемой частью современного мира. Они проникают во все аспекты жизнедеятельности, включая образовательную сферу. Интеграция ИТ в образовательный процесс способствует расширению горизонтов обучения, делая его более доступным, эффективным и привлекательным.

Одной из ключевых функций ИТ в образовании является обеспечение доступа к обширным информационным ресурсам. Интернет, цифровые библиотеки и онлайн-курсы предоставляют студентам возможность получать знания из первоисточников, расширять интеллектуальный кругозор и заниматься самообразованием. Преподаватели, в свою очередь, могут использовать мультимедийные

материалы, интерактивные презентации и виртуальные лаборатории, что значительно повышает наглядность и увлекательность лекций и практических занятий (рис. 1, рис. 2)



Рис. 1. Электронные цифровые технологии - особенности использования



Рис. 2. Информационные технологии в работе

Информационные технологии также способствуют персонализации образовательного процесса. Адаптивные образовательные платформы

могут подстраиваться под индивидуальные особенности усвоения материала каждым студентом, предоставляя задания соответствующего уровня сложности. Это предотвращает ситуацию, когда одни студенты испытывают скуку, а другие отстают, и способствует более глубокому и прочному усвоению знаний.

Одним из значимых преимуществ ИТ в образовании является расширение доступа к информации. Цифровые библиотеки, онлайн-курсы и образовательные платформы предоставляют обучающимся возможность получения обширного объема знаний, независимо от их географического расположения или времени суток. Это стимулирует самообразование и углубленное изучение предметов.

Использование информационных технологий также облегчает коммуникацию между участниками образовательного процесса. Электронная почта, системы управления обучением, онлайн-форумы и чаты способствуют оперативному обмену информацией, задают вопросы, обсуждают учебные материалы и получают обратную связь. Это создает более открытую и коллаборативную среду обучения.

Однако внедрение ИТ в образование требует не только технической оснащенности, но и соответствующей подготовки участников образовательного процесса. Необходимо развивать цифровую грамотность, обучать критическому мышлению при работе с информацией из различных источников, а также соблюдать правила информационной безопасности. При правильном подходе информационные технологии становятся эффективным инструментом, способствующим повышению качества образования и подготовке выпускников к жизни в цифровом обществе.

Основные направления использования ИКТ в учебном процессе: применение интеллектуальных обучающих систем, предполагающих использование баз данных, баз знаний, экспертно-обучающих систем, систем искусственного интеллекта; применение системы гипермедиа, среды «микромир», совершенствование программных средств учебного назначения, автоматизированных обучающих систем; построение и развитие единого образовательного информационного пространства, основанного на использовании средств телекоммуникаций.

Информационные технологии представляют собой высокоэффективный инструмент, способный значительно

трансформировать образовательный процесс. Оптимальное и стратегически обоснованное внедрение информационных технологий открывает значительные перспективы для улучшения качества образования, развития аналитических способностей, подготовки обучающихся к функционированию в условиях информационного общества, что в целом дает возможность подготовить специалистов конкурентно способных на рынке труда.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АЛГЕБРЫ В 7-9 КЛАССАХ

Иванова София

ГБОУ «Придорожненская школа Старобешевского м.о.»

Научный руководитель: Павлюченко Д.Ю.

Актуальность исследования. В условиях цифровизации образования возрастает значение цифровых образовательных ресурсов в обучении математике. Алгебра в 7–9 классах связана с формированием абстрактных понятий и алгоритмов, что нередко вызывает затруднения у обучающихся и снижает уровень учебной мотивации. Использование цифровых образовательных ресурсов позволяет повысить наглядность учебного материала, активизировать познавательную деятельность школьников и создать условия для индивидуализации обучения.

Современные исследования показывают, что интеграция цифровых технологий в процесс обучения математике способствует повышению качества усвоения знаний и развитию логического мышления учащихся.

Целью работы является анализ возможностей цифровых образовательных ресурсов и определение методических особенностей их применения при изучении алгебры в 7–9 классах.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

проанализировать виды и дидактические возможности цифровых образовательных ресурсов, используемых в обучении алгебре;

рассмотреть методические требования к организации урока алгебры с применением цифровых образовательных ресурсов;

выявить особенности практического использования ЦОР на различных этапах урока.

Анализ цифровых образовательных ресурсов показал, что при обучении алгебре эффективно используются образовательные платформы и онлайн-сервисы, обеспечивающие интерактивность и автоматизированную проверку результатов. Данные ресурсы позволяют применять задания с выбором ответа, задания с открытым ответом, упражнения на установление соответствий и последовательности действий, что способствует развитию логического и алгоритмического мышления учащихся.

Автоматизированные средства контроля знаний обеспечивают оперативную обратную связь и объективность оценивания, а также позволяют выявлять типичные ошибки обучающихся и корректировать учебный процесс.

Эффективное использование цифровых образовательных ресурсов требует соблюдения методических условий, включающих четкое целеполагание, обоснованный отбор цифровых инструментов и учет уровня подготовки обучающихся.

Цифровые образовательные ресурсы могут применяться на всех этапах урока: мотивации, актуализации знаний, изучения нового материала, закрепления и контроля. При этом важно сочетать цифровые и традиционные средства обучения, соблюдая принципы наглядности, доступности и систематичности.

Использование ЦОР изменяет роль учителя, который выступает в качестве организатора и координатора учебной деятельности, обеспечивая сопровождение индивидуальных образовательных траекторий обучающихся.

Практика показывает, что применение интерактивных тренажеров, цифровых тестов и динамических моделей способствует более глубокому пониманию алгебраического материала. Использование графических и моделирующих сред позволяет устанавливать связь между алгебраическими выражениями и их графической интерпретацией, что особенно важно при изучении функций и уравнений.

Применение элементов смешанного обучения и цифровых образовательных платформ способствует повышению учебной мотивации и формированию устойчивых предметных знаний в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Таким образом, цифровые образовательные ресурсы являются эффективным средством повышения качества обучения алгебре в 7–9 классах. Их методически обоснованное использование способствует развитию познавательной активности учащихся, формированию логического мышления и более прочному усвоению учебного материала. Интеграция ЦОР в образовательный процесс соответствует современным требованиям и способствует реализации целей основного общего образования.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Ивахненко Полина

ГБОУ «Новоамвросиевская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Корольчук Н.В.

Определение цифровой экономики: экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях (интернет, большие данные, облачные вычисления, ИИ, блокчейн); включает электронную коммерцию, цифровые услуги, онлайн-платежи, платформенные бизнес-модели.

Постепенно цифровизация охватывает все сферы жизни человека и отрасли экономики. Выросло поколение, которое не застало времена, когда люди не совершали покупки в интернете, не продавали товары на виртуальных площадках и не работали дистанционно. Цифровизация экономики постепенно меняет образ жизни каждого человека. Она расширяет возможности для работы, платежей и покупок. Этот процесс важен для каждой страны, бизнеса, граждан и мирового сообщества в целом.

Преимущества цифровой экономики:

1. Повышение эффективности: автоматизация процессов снижает издержки и ускоряет операции.
2. Доступ к глобальным рынкам: даже малый бизнес может выйти на международную аудиторию через интернет.
3. Удобство для потребителей: круглосуточный доступ к товарам/услугам, персонализированные предложения.

4. Инновации и новые рабочие места: рост сфер IT, анализа данных, кибербезопасности.

5. Инклюзивность: возможность удалённой работы, онлайн-образования, цифровых госуслуг.

Риски и вызовы:

1. Киберугрозы: хакерские атаки, утечки данных, финансовое мошенничество.

2. Цифровое неравенство: разрыв между регионами/странами с развитой и слабой цифровой инфраструктурой.

3. Потеря рабочих мест: автоматизация вытесняет традиционные профессии (рутинный труд).

4. Регуляторные проблемы: недостаток законодательства для налогообложения цифровых гигантов, защиты прав потребителей.

5. Зависимость от технологий: уязвимость систем при сбоях, вопросы цифровой гигиены и психологического здоровья.

Перспективы для Донбасса (в контексте темы):

1. Восстановление экономики через внедрение цифровых платформ (логистика, телемедицина, онлайн-образование).

2. Риски: необходимость инвестиций в инфраструктуру, киберзащиту, подготовку кадров.

Заключение: цифровая экономика — неизбежный этап развития, требующий баланса между инновациями и регулированием.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Каленик Анна

ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Азарова Г.С.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнения, так как в современной экономике роль инноваций значительно возросла. Современному человеку практически невозможно представить, что интересующая его организация не представлена в социальных сетях. Сейчас наше мнение о компании формируется ещё до того, как мы начинаем коммуникацию с ней. Бизнесу важно создать такую точку

контакта с клиентом в социальных сетях, чтобы понравиться ему ещё до непосредственного взаимодействия.

С каждым годом количество Интернет-пользователей увеличивается, а вместе с этим растет и рекламный рынок в Глобальной сети. Появление и развитие новых форм рекламы в Интернете позволяет компаниям выйти на новый уровень и получить дополнительные конкурентные преимущества. Кроме того, социальные сети, мессенджеры и другие цифровые инструменты предоставляют компаниям возможность напрямую взаимодействовать с целевой аудиторией и быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

С помощью социальных сетей:

- привлекают новых клиентов и поднимают уровень продаж. Перед началом работы с сервисами нужно понимать, кто целевая аудитория компании. Кому нужны ее товары, кто готов платить за них и при каких условиях? Когда готов портрет клиента, с помощью рекламных кабинетов, которые есть в каждой социальной сети, можно настроить показ своей рекламы. И каждый человек из собранной базы увидит созданную рекламу, кто-то заинтересуется и перейдет на страницу и, возможно, оформит заказ.

- оказывают поддержку и получают обратную связь. Бренд может общаться с пользователями по-разному — устраивать конкурсы, проводить акции, общаться в комментариях или давать полезную информацию по своим товарам и смежным продуктам. Чем больше пользы и интереса — тем выше лояльность людей к бренду.

- повышают узнаваемость бренда. Сила социальных сетей для бизнеса — в публичности. Люди используют социальные сети как своеобразную Книгу жалоб и предложений — любое высказывание, жалоба или похвала компании сразу же находят поддержку у пользователей. Каждое действие компании — повод для обсуждения, а сила общественного мнения может реально причинить немалый ущерб. Все, что компания транслирует в социальных сетях, влияет на ее репутацию и мнение пользователей.

- проводят поиск сотрудников. В социальных сетях есть специалисты разного уровня по любым сферам бизнеса. Компании достаточно написать пост с вакансией и его начнут упоминать в комментариях тех, кто может подойти на эту должность.

Дополнительный плюс — увеличение охвата. Привлекать сотрудников можно не только прямой рекламой и публикацией вакансий — статьи о компании, фотографии из офиса или производства помогают соискателю составить свое мнение о бренде и предложить свои услуги.

Для примера: рассмотрим, как использует соцсети сеть магазинов «Геркулес МОЛОКО» (ДНР, г. Донецк). Сеть использует несколько социальных сетей для взаимодействия с клиентами, привлечения покупателей и поиска сотрудников.

Проанализировав данные, я выявила, что основной площадкой для новостей, публикации акций и специальных предложений, является группа во «ВКонтакте». Также сеть представлена в Telegram-канале. Поддержка и обратная связь так же проходит через чат в социальной сети «ВКонтакте».

Таким образом можно сделать вывод о том, что социальные сети действительно активно используются для продвижения бизнеса.

Социальные сети сейчас заменяют людям многие другие сервисы — тут можно заказать билеты, забронировать номер, купить технику или квартиру, посмотреть новый фильм или получить консультацию психолога. Именно поэтому пользователи проводят в социальных сетях значительно больше времени, чем на других площадках. В среднем они проводят в социальных сетях больше часа, и задача предпринимателя привлечь внимание пользователей к своей компании в этот час. Это можно сделать с помощью полезного интересного контента, конкурсов, акций, видео-обзоров или тестов.

Для продвижения бизнеса недостаточно просто создать сообщество в социальной сети и начать его продвигать, применяя маркетинговые инструменты. Нужно еще уметь пользоваться аналитикой, которая выходит за рамки подсчета лайков, подписчиков, репостов и переходов по ссылке. Это комплексный глубокий анализ, который помогает увидеть действия пользователей.

Путем анализа различных подходов было выявлено, что наиболее эффективным методом продвижения является комплексный подход, включающий создание уникального контента, взаимодействие с аудиторией и использование аналитических инструментов для мониторинга и корректировки стратегии. Отдельное внимание уделено персонализации контента и его адаптации под особенности каждой

социальной сети. Социальные сети для бизнеса — это мощный канал продвижения товаров, быстрый и легкий способ общения с потребительской аудиторией, поиск новых сотрудников, рабочий инструмент для повышения имиджа компании.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Калинина София

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Искусственный интеллект (ИИ) сегодня перестал быть чем-то далеким и абстрактным: он тесно интегрирован в повседневную жизнь каждого школьника. Мы используем голосовых помощников, автокоррекцию текста, рекомендательные системы в интернете и учебных платформах, программы-«помощники» по планированию расписания, а также инструменты анализа данных в школьных проектах. Внедрение ИИ в образование делает обучение более персонализированным: системы отслеживают прогресс, подбирают задания по уровню знания и темпу усвоения материала. В медицине ИИ ускоряет диагностику и помогает разрабатывать персонализированные планы лечения. В промышленности ИИ оптимизирует производственные процессы, снижает затраты и улучшает качество продукции. Но вместе с возможностями растут и риски: этические вопросы, приватность, безопасность данных и влияние на рынок труда. Поэтому тема ИИ становится актуальной не только для тех, кто планирует стать программистом, но и для каждого гражданина, который хочет понимать, как устроен современный мир и какие важные решения принимаются в технологической сфере.

Чтобы говорить об ИИ понятно и без мифов, важно знать несколько ключевых понятий:

Искусственный интеллект: системы, способные выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта — обучение, распознавание образов, планирование, принятие решений.

Машинное обучение: способ, по которому ИИ учится на примерах, улучшает свои прогнозы и решения на основе данных.

Глубокое обучение: подмножество машинного обучения, использующее большие нейронные сети с несколькими слоями для распознавания сложных паттернов.

Нейронная сеть: математическая модель, имитирующая работу нейронов в мозге, состоящая из узлов и связей между ними.

Большие данные: огромные наборы информации, которые применяются для обучения и анализа моделей.

Этические принципы: вопросы справедливости, прозрачности, ответственности и приватности, связанные с созданием и применением ИИ.

Автономность: степень, в которой система может самостоятельно принимать решения без прямого участия человека.

Применения ИИ: образование (персонализация обучения), медицина (диагностика и индивидуальные планы лечения), транспорт (самоуправляемые автомобили), финансы (управление рисками и инвестиции), безопасность и многое другое.

Ограничения и риски: «черный ящик» некоторых моделей, зависимость от качества данных, возможные ошибки и непредвиденные последствия.

Аргументы «ЗА» в пользу ИИ:

1. Прогресс и эффективность: ИИ может выполнять рутинные задачи быстрее и точнее человека, обрабатывать большие массивы данных, распознавать паттерны в изображениях и текстах, делать прогнозы и автоматизировать процессы.

2. Персонализация и качество услуг: обучение, сервисы и медицинские услуги подстраиваются под конкретного пользователя, что повышает точность и удобство.

3. Расширение возможностей и новые профессии: появляются специалисты по данным, аудиторы моделей ИИ, специалисты по этике и безопасности ИИ.

4. Экономия времени и ресурсов: автоматизация освобождает людей от повторяющихся задач, позволяет сосредоточиться на творческой и стратегической работе.

5. Улучшение жизни и общества: в медицине — ранняя диагностика и адаптированное лечение; экология — анализ климатических данных; безопасность — распознавание угроз и управление сложными системами.

Аргументы «Против»:

1. Этические риски и дискриминация: данные могут содержать предубеждения, которые проявляются в алгоритмах, что приводит к несправедливым решениям.
2. Приватность и безопасность: сбор и анализ данных может нарушать личную жизнь; кибератаки на ИИ-системы могут иметь серьезные последствия.
3. Влияние на рынок труда: автоматизация может приводить к сокращению некоторых профессий, требуя переквалификации и поддержки для работников.
4. Зависимость от технологий: риски снижения критического мышления, утрата базовых навыков и доверие «слепому» решению машины.
5. Контроль и ответственность: сложность определения, кто отвечает за решения ИИ — создатель, владелец или пользователь; необходимость прозрачности и подотчетности.
6. Надежность и интерпретируемость: многие модели сложны для объяснения (особенно глубокие нейронные сети), что усложняет доверие и аудит итогов.

Изучив и проанализировав доступные мне материалы могу сделать вывод: Искусственный интеллект — мощный и многообещающий инструмент, который уже влияет на образование, медицину, экономику и повседневную жизнь. Его будущее держится на балансе между технологическим прогрессом и ответственностью: с одной стороны, ИИ способен повышать качество жизни, ускорять научные открытия и открывать новые профессии; с другой — требует этических норм, правовых рамок и внимательного отношения к безопасности и приватности.

Я вижу будущее, в котором люди и машины работают вместе: машины обрабатывают данные и находят закономерности, а человек оценивает их через призму ценностей, целей общества и правовых норм. Чтобы подготовиться к такому миру, нужно освоить основы информатики, развивать критическое мышление, учиться работать с данными и участвовать в обсуждениях о том, как правильно и безопасно использовать ИИ в школе, в семье и в обществе.

МАТЕМАТИКА В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ, МОТИВАЦИИ И КОНТРОЛЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кандаурова Мария

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Крыжановская Я.В.

Математика широко используется в процессе планирования, организации, мотивации и контроля ресурсов для достижения поставленных целей организации, то есть в менеджменте для анализа возможных стратегий поведения, поддержки принятия решений, исследования графиков различных зависимостей, обработки статистических данных и компьютерного моделирования процессов. Это связано с тем, что менеджмент предполагает синтез многих наук и дисциплин, в том числе понимание и использование математических методов, моделей и инструментов.

Рассмотрим некоторые направления применения математики в менеджменте.

Рутинные решения – математическое моделирование наиболее результативно для нестандартных, но объективно повторяющихся задач, например, выбора поставщика, организации транспортировки, производственных решений.

Стратегические проблемы – математическое моделирование необходимо, когда от решения зависит экономика компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Прогнозирование – математическое моделирование позволяет составлять бизнес-планы дальнейшей работы организаций даже в условиях нестабильной экономической ситуации.

Некоторые методы, которые используются в менеджменте:

Метод математического анализа – применяется при расчётах для обоснования потребностей в ресурсах, учёта себестоимости, разработки проектов.

Метод математической статистики – используется, когда изменение исследуемых показателей – случайный процесс.

Линейное программирование – решение системы уравнений, когда имеется строго функциональная зависимость между исследуемыми явлениями.

Динамическое программирование – применяется для решения оптимизационных задач, где ограничения или целевая функция имеют нелинейную зависимость.

Теория очередей – используется для поиска оптимального количества каналов обслуживания при заданном уровне потребности в них.

Метод исследования операций – использование математических вероятностных моделей, которые представляют исследуемый процесс, вид деятельности или систему.

Методы теории игр – моделирование ситуации, в которой при обосновании решений необходимо учитывать конфликт или несовпадение интересов различных лиц.

Некоторые задачи, которые решаются с помощью математических методов в менеджменте.

Задачи сетевого планирования и управления – рассматривают соотношение между сроками окончания крупного комплекса операций и моментом начала всех операций комплекса. Цель – определить минимальную продолжительность комплекса операций, оптимальное соотношение цены и стоимости выполненных работ или оказанных услуг.

Задачи массового обслуживания – изучают и анализируют проблему систем обслуживания с очередями заявок или требований. Цель – определить показатели эффективности работы систем, их оптимальные характеристики, например, число каналов обслуживания, время обслуживания.

Задачи управления запасами – направлены на поиск оптимальные значения уровня запасов (точек заказа) и размеров заказа.

Задачи распределения ресурсов – становятся актуальными при определённом наборе работ, которые должны быть выполнены в условиях ограниченности ресурсов. Цель – отыскать оптимальную комбинацию распределения ресурсов между операциями.

Задачи составления расписания (календарного планирования) – включают определение последовательности задач, сроков их выполнения, распределение ресурсов и анализ рисков. Цель – определять оптимальную очередность выполнения операций (например, обработки деталей) на различных видах оборудования.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Катишев Максим

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровская А.С.

Несмотря на то, что Россия является лидером стран Европы по количеству пользователей интернета, Россия не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров, но заметен и ряд положительных тенденций.

Расширение процессов цифровизации напрямую связано с цифровизацией деятельности современного правительства: ростом объема инвестиций и созданием устойчивых инфраструктур и применение передовых технологий (E-Government Development Index, EGDI). Департамент экономического и социального развития Организации Объединенных Наций (UN DESA) раз в два года проводит сравнительный анализ EGDI среди 193 стран мира. В рейтинге 2024 года Россия заняла 43 место, с показателем индекса уровня развития электронного правительства (EGDI) 0,8532. Россия повысила этот показатель, поднявшись на 1 место и увеличив EGDI 0,037 пунктов.

По индексу локальных онлайн-услуг (Local Online Service Index, LOSI) единственный упомянутый российский город – Москва – оказался на 16 месте, разделив его с Боготой (Колумбия) и Веной (Австрия): уровень LOSI у всех городов составил 0,8438. Возглавляют этот рейтинг Таллинн и Мадрид (у обоих городов LOSI равен 0,9271), на третьем месте – Эр-Рияд (0,9167), а 4 место разделили Копенгаген, Дубай и Нью-Йорк (по 0,9063).

По индексу DESI в 2024 году Россия заняла 59-е место в рейтинге самых инновационных стран из 133 государств. Она опустилась в 2024 году в этом рейтинге на 8 позиций.

Вместе с тем стремительно растёт один из важнейших показателей «цифровизации общества» – объем цифровой экономики. России практически с нуля удалось создать крупные цифровые компании – онлайн-банк «Тинькофф Банк», цифровые порталы и экосистемы

сервисов «Яндекс» и Mail.ru, производитель морских тренажеров и электронных навигационных систем «Транзас», площадка электронных объявлений Avito, социальная сеть «ВКонтакте», компания по производству цифровых решений в области безопасности «Лаборатория Касперского» и многие другие.

С 2016 в России развивается Индустрия 4.0. и происходит цифровизация, развивается современная система образования, поскольку цифровая экономика «требуется» «цифровых» навыков. В РФ уже запущен портал www.gosuslugi.ru, с помощью которого значительно повысилась доступность различных государственных услуг, сократилось время на их получение.

Потенциальный эффект для ВВП от цифровизации российской экономики к 2030 году оценивается в 4,1-8,9 трлн. руб., что составит от 19% до 34% общего увеличения ВВП.

Интенсивное внедрение цифровых технологий значительно сократит отставание Российской Федерации от стран-лидеров, а также повысит долгосрочное устойчивое развитие через утроение объема цифровой экономики с 3,2 трлн. руб. в 2015 году до 9,6 трлн. руб. в 2025 году. Эти результаты будут эквивалентны увеличению доли цифровой экономики с текущих 3,9% до 8–10% ВВП, что в среднем соответствует сегодняшнему уровню стран, лидирующих по объему цифровой экономики: США, Гонконг и Западной Европы.

На основе совместного исследования Минцифры России, Росстата и коллектива Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2024 году расходы на развитие цифровой экономики России в 2022 году достигли 5,15 трлн. рублей против 4,85 трлн. рублей годом в 2021 ранее (рост на 6%).

Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики по отношению к ВВП России в 2023 году снизились до 3,4% с 3,6% в 2022-м. В сегменте бизнеса и госсектора доля снизилась с 2,2% до 2,1%, а расходы домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг по отношению к ВВП страны уменьшилось с 1,4% до 1,3%.

Цифровая экономика – это и тренд в системе образования, которая приведёт к кардинальному изменению рынка труда, появлению новых компетенций, реорганизации образовательного процесса, во многом

основанной на использовании технологий искусственного интеллекта. Разработка систем автоматического перевода текстов и речи с любого языка -облегчит доступ к электронным ресурсам ведущих вузов мира и лекции лучших преподавателей станут доступны для каждого учащегося, а не только для тех, кто владеет иностранным языком. Как следствие, изменение структуры и роли образовательного процесса и преподавателя/учителя.

Как никогда насущной становится индивидуальных образовательных маршрутов для обучающегося и отбор заданий, ответ на которые потребует от ученика/студента творческого подхода, анализировать, коммуницировать и так далее. И большой помощью здесь будет искусственный интеллект.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Карпенко Анастасия

ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное»

Научный руководитель: Порохня Г.А.

Культура делового общения — это совокупность моральных норм, принципов, правил и представлений о деловом этикете, которая регулирует поведение и взаимоотношения субъектов или группы субъектов в процессе их производственной деятельности.

Культура делового общения включает принципы, правила, формы, средства коммуникации, стиль и этику.

Принципы культуры делового общения:

1. Уважение к личности. Проявляется в словах и действиях — слушать другого, не перебивать, признавать чужую точку зрения, даже если не согласен.

2. Тактичность и корректность. Умение выражать свои мысли без обидных формулировок, деликатно указывать на ошибки и сохранять спокойствие даже в конфликтной ситуации.

3. Честность и прозрачность. Если сотрудник даёт обещания — он должен их выполнять, если возникает проблема — её не скрывают, а обсуждают и ищут решение.

4. Ответственность за слова и действия. Этика предполагает осознание последствий своих высказываний и поступков.

5. Соблюдение субординации. Правила делового общения учитывают должностные рамки, помогают строить уважительное общение между руководством и подчинёнными, не переходя границы.

6. Конфиденциальность и деловая лояльность. Информация, связанная с внутренними делами компании, не должна обсуждаться вне коллектива.

В рамках культуры делового общения также выделяют этику делового общения — систему моральных норм и стандартов, регулирующих поведение людей в профессиональной среде.

Правила культуры делового общения:

1. Пунктуальность. Важно своевременно приходить на встречи и выполнять задачи в установленные сроки.

2. Уважение к чужому времени. Результатом делового общения должно стать решение конкретного вопроса или задачи.

3. Уважение к собеседникам. Важно доносить свою точку зрения, но также и уметь слушать и слышать то, что говорят другие.

4. Умение слушать — во время переговоров важно уметь внимательно слушать, уточнять и стараться понять настоящие проблемы собеседника.

5. Чёткость формулировок. Собеседники должны понимать, о чём идёт речь и что им предстоит обсудить.

6. Культура речи. В устной речи следует избегать слов-паразитов («как бы», «короче», «типа» и т. п.) и не злоупотреблять профессиональным сленгом.

7. Грамотность — ошибки в письмах ставят под сомнение авторитет.

8. Обратная связь — регулярно проверять, правильно ли понято сообщение, задавать уточняющие вопросы.

В деловом общении используются как вербальные, так и невербальные средства коммуникации.

1. Вербальные — устное общение (переговоры, встречи, телефонные разговоры) и письменное общение (электронные письма, отчёты, служебные записки).

2. Невербальные — жесты, мимика, язык тела, визуальные презентации, диаграммы, графики. Эти элементы могут дополнять вербальные сообщения или противоречить им.

Формы делового общения:

1. Деловая беседа — межличностное речевое общение нескольких собеседников с целью разрешения деловых проблем или установления отношений.

2. Деловые переговоры — обмен мнениями для достижения какой-либо цели, выработки соглашения сторон.

3. Совещания — групповые обсуждения рабочих вопросов с целью информирования, принятия решений или координации действий.

4. Публичные выступления — презентации, доклады, речи, направленные на информирование или убеждение аудитории.

5. Деловая переписка — письменная форма взаимодействия с партнёрами, обмен деловыми письмами по почте или электронной почте.

Также деловое общение может быть:

– формальным — строго регламентировано, происходит в официальной обстановке;

– неформальным — менее регламентировано, часто происходит в неофициальной обстановке.

В рамках культуры делового общения выделяют, например:

1. Директивный стиль — ориентирован на результат, краткость, конкретику и быстрое принятие решений. Эффективен в кризисных ситуациях, при ограниченном времени.

2. Аналитический стиль — фокус на фактах, данных и логике. Предполагает детальное обсуждение, взвешенность и методичность. Оптимален при обсуждении сложных проектов, технических вопросов.

3. Экспрессивный стиль — эмоционален, ориентирован на инновации и общую картину. Эффективен при брейнштормах, презентациях, мотивационных выступлениях.

4. Поддерживающий стиль — направлен на создание гармонии, учёт мнений всех участников, достижение консенсуса. Полезен при командной работе, разрешении конфликтов.

В заключение подчеркнём, что культура делового общения предполагает соблюдение определённых принципов, использование

определённых форм взаимодействия, соблюдение этики и использование определённых средств коммуникации. Важно, чтобы нормы общения устраивали каждого человека, тогда в коллективе будет царить доброжелательная атмосфера.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Касьянова Екатерина

ГБОУ «Средняя школа № 22 Шахтерского м.о.»

Научный руководитель: Демина Е.А.

Руководитель — это лидер, который берет на себя ответственность за направление движения команды или организации. Он сочетает в себе функции стратега, координатора и мотиватора, направляя цели и задачи в конкретные действия подчиненных.

Роль руководителя многогранна и выходит далеко за рамки административного контроля.

Во-первых, он задает вектор: формулирует ясные цели, расставляет приоритеты и создает план действий.

Во-вторых, он организует процесс, распределяя ресурсы и обязанности так, чтобы каждый участник мог максимально эффективно использовать свой потенциал. В-третьих, руководитель формирует атмосферу в коллективе.

На первый взгляд может показаться, что сплоченная и профессиональная команда способна к самоорганизации. Действительно, в малых группах с действительно удачным набором квалифицированных специалистов это возможно. Однако при решении сложных, масштабных и долгосрочных задач отсутствие руководителя ведет к провалу. Руководитель выступает в роли «руля» и «компаса», обеспечивая слаженность, разрешая противоречия и принимая на себя бремя окончательного выбора в неопределенных ситуациях.

Идеальный руководитель обладает глубокими знаниями в своей области, стратегическим мышлением и способностью анализировать риски. Но «идеальность» определяют в первую очередь «мягкие» навыки (soft skills):

1. Эмоциональный интеллект: умение понимать свои эмоции и эмоции других, эмпатия, навык конструктивного общения.

2. Честность и порядочность: он действует открыто и справедливо, его слова не расходятся с делом, что формирует безусловное доверие команды.

3. Смелость и решительность: готовность принимать трудные решения и нести за них ответственность, даже в критических ситуациях.

4. Гибкость и обучаемость: способность адаптироваться к изменениям, признавать ошибки и постоянно совершенствоваться.

5. Умение вдохновлять: не приказывать, а вести за собой, пробуждая в сотрудниках заинтересованность.

Путь становления идеальным руководителем требует терпения и усилий. Наиболее подходящими способами достигнуть этой цели являются:

1. Рефлексия и самоанализ: честно оценить свои сильные и слабые стороны. Полезно собирать обратную связь от коллег, наставников, подчиненных.

2. Непрерывное обучение: осваивать не только профессиональные знания, но и психологию управления, теорию коммуникации, тайм-менеджмент через книги, курсы, вебинары.

3. Практика малых шагов: начинать с развития одного конкретного навыка. Например, активно слушать на совещаниях, делегировать мелкие задачи или давать более развернутую обратную связь.

4. Поиск наставника: общение с опытными и уважаемыми лидерами, вхождение в профессиональные сообщества дают бесценный опыт и новые перспективы.

5. Принятие ответственности: добровольно браться за сложные проекты, предлагать решения проблем — это лучший полигон для отработки лидерских качеств.

Идеальный руководитель сочетает в себе стратегический ум и человеческое сердце, твердость принципов и гибкость методов. Он способен объединить людей вокруг общей цели и повести их к результату, который в одиночку было бы невозможно достичь. Развивать в себе эти качества — значит вкладываться в самое важное: себя, свою команду и будущее проекта.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Катенко Кирилл

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Рожихина Т.Н.

Искусственный интеллект (ИИ) - одна из самых захватывающих и быстро развивающихся технологий современности. Он уже внедрился в разные сферы нашей жизни, меняя привычные подходы и открывая новые возможности.

Идеи о создании искусственного интеллекта существовали с давних времён, но первые практические шаги в этом направлении были сделаны в 1950-х годах. В 1956 году известный информатик Джон Маккарти опубликовал статью "Программирование компьютеров для игры в шахматы", где описывал алгоритм для компьютера, позволяющий играть в шахматы на уровне среднего игрока. Это был первый успешный пример искусственного интеллекта в действии.

С тех пор в области ИИ произошло многое, и сегодня он используется в различных областях, таких как медицина, финансы, автоматизация бизнеса и другие. Современные ИИ могут выполнять широкий спектр задач, от выполнения повседневных рутинных задач до создания художественных произведений. Они также играют важную роль в изучении и развитии искусственного интеллекта и машинного обучения, позволяя создавать более сложные и умные системы, которые могут справляться со все более сложными задачами.

Возможна ли полная замена человека искусственным интеллектом в инновационных, творческих и иных видах деятельности, каковы последствия? Безусловно, использование ИИ в таких областях, как здравоохранение, транспорт и сфера развлечений дает беспрецедентные преимущества, но наряду с этим создает и определенные риски и угрозы, которые нельзя не принимать во внимание при выработке стратегии развития интеллектуальной собственности (ИС). Сегодня искусственный интеллект не является чем-то экстраординарным и чаще всего выступает неким инструментом помощи людям в принятии решений.

Уже сейчас ИИ регулярно оказывает влияние на повседневную деятельность всех хозяйствующих субъектов. В перспективе, вероятнее всего роль ИИ будет возрастать и способствовать глубоким

экономическим изменениям. Кроме того, важно понимать, в какой степени политика в сфере ИС соотносится с аспектами регулирования технологий ИИ. Сформированные национальные условия будут оказывать влияние на то, каким образом ИИ повлияет на жизнь общества, на здравоохранение, удобство и эффективность инфраструктуры, а также на безопасность использования персональных (в т.ч. биометрических) данных.

Существует множество прогнозов относительно будущего искусственного интеллекта. Одним из ключевых достижений может стать разработка сверхинтеллектуального компьютера, способного самостоятельно действовать во благо всего человечества. В то же время появится необходимость в формулировании новых этических и правовых правил, регулирующих работу машин.

Исследования показывают, что в ближайшие три года около 30% исходящих сообщений от компаний будут передаваться с помощью ИИ. В настоящее время это число составляет всего 3%. Кроме того, к 2030 году более 50% блокбастеров будут создаваться с помощью ИИ.

Искусственный интеллект на этом не остановится. Ведущие автомобильные компании инвестируют миллиарды долларов в разработку самоуправляемых автомобилей. Недавний прогресс языковых ИИ-моделей показал замечательные результаты в решении задач обработки естественного языка. Суперкомпьютерные возможности искусственного интеллекта в сочетании с его способностью к самообучению помогают в обнаружении мошенничества, прогнозировании рыночных тенденций, инвестировании, торговле и управлении финансовым портфелем. ИИ окажет далеко идущее влияние на услуги здравоохранения. Диагностика и лечение будут ускорены с помощью ИИ.

Искусственный интеллект охватит практически все сферы и станет доминирующей силой в них. В будущем он может превзойти человеческий ум. Поэтому крайне важно обсуждать возможные негативные последствия и устанавливать границы, чтобы мы, люди, не оказались жертвами собственных разработок. Необходима бдительность и правильные меры, чтобы человечество могло максимально выгодно использовать это изобретение.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Квитка Данил

ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бажанова Н.Б.

Современная экономика представляет собой динамичную систему, в которой управленческие решения требуют обработки больших объёмов данных и учёта множества факторов. В этих условиях математические методы перестают быть вспомогательным инструментом и становятся необходимым условием эффективного управления. Для нового поколения управленцев понимание логики математического моделирования — базовая профессиональная компетенция, поскольку алгоритмы и статистика лежат в основе систем поддержки решений в корпоративном и государственном секторах.

Математические методы в управлении экономикой представляют собой совокупность количественных способов решения экономических задач. В эпоху больших данных классические подходы обретают второе дыхание, интегрируясь с IT-инфраструктурой. Выделим ключевые направления, каждое из которых решает свой класс управленческих задач.

1. Методы математического программирования и оптимизации. Это основа принятия решений в логистике, производстве и распределении ресурсов. Линейное и нелинейное программирование позволяют находить оптимальные планы при заданных ограничениях. Классический пример — «транспортная задача»: доставка товара со складов в торговые точки с минимальными расходами. Решение системы уравнений даёт маршрут, экономящий компании миллионы рублей. Сегодня эти методы встроены в IT-системы управления цепочками поставок (SCM).

2. Эконометрическое моделирование и прогнозирование. Для стратегического планирования необходимо предвидеть состояние рынка. Корреляционно-регрессионный анализ и анализ временных рядов позволяют выявлять связи между показателями и строить прогнозы. Например, регрессионная модель зависимости продаж от рекламного бюджета и сезонности даёт менеджеру возможность

обосновать, что рост затрат на маркетинг на 10 % приведёт к увеличению выручки на 5 % с месячным лагом. Это позволяет распределять бюджет более эффективно.

3. Теория игр и управление рисками. Экономика — среда взаимодействия множества агентов с разными интересами. Теория игр моделирует конфликты и сотрудничество, помогая выбирать стратегии в конкурентной борьбе. Примеры: моделирование аукционов, ценообразование в условиях олигополии, поведение участников фондового рынка. Это особенно актуально для стартапов, которые выходят на рынок в условиях жёсткой конкуренции с крупными игроками.

4. Современные тренды: машинное обучение и большие данные. Прорыв в управлении экономикой связан с внедрением Data Science. Если классическая эконометрика работает с выборками и гипотезами, то алгоритмы машинного обучения обрабатывают гигантские массивы неструктурированных данных, выявляя скрытые закономерности. Примеры: кредитный скоринг (нейросети для оценки надёжности заёмщиков), рекомендательные системы в ритейле (управлении спросом через персонализированные предложения).

Роль молодёжи и проблемы внедрения. Несмотря на эффективность методов, существует разрыв между сложным математическим аппаратом и его практическим применением на российских предприятиях. Руководители старой школы часто сопротивляются алгоритмическим подходам, полагаясь на опыт. Именно молодёжь становится движущей силой перемен. Студенты и молодые специалисты, владеющие Python и R, способны трансформировать управление экономикой.

Их задача — не просто применять формулы, но и адаптировать их под реальные бизнес-процессы, делая результаты понятными для руководства.

Математические методы занимают центральное место в современном экономическом управлении. Их применение повышает качество решений, оптимизирует ресурсы, снижает риски и увеличивает точность прогнозов. Расширение инструментария — от линейного программирования до машинного обучения — отражает объективную потребность экономики в более точных и адаптивных моделях.

Вместе с тем следует учитывать ограничения: качество результатов зависит от корректности постановки задачи, полноты исходных данных и адекватности допущений. Поэтому математические методы должны сочетаться с профессиональным суждением и глубоким пониманием экономических закономерностей.

Компетентность в области математического моделирования становится неотъемлемым атрибутом современного экономиста и менеджера. Дальнейшее развитие этого направления — ключевое условие повышения эффективности управления в условиях цифровой трансформации. Для успешного развития экономики России необходимо стимулировать молодёжь к углублённому изучению прикладной математики и информатики в контексте экономических задач. Только синтез экономического мышления и математической строгости позволит создать конкурентоспособную, устойчивую экономическую систему нового типа.

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ НА РАБОТЕ

Кисель Богдан

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Лыга И.П.

Абрахам Маслоу предложил знаменитую пирамиду потребностей: сначала человеку нужно закрыть базовые потребности (зарплата, безопасность), и только потом его начинают мотивировать признание и самореализация. Фредерик Герцберг пошел дальше и разделил факторы на две группы: «гигиенические» (зарплата, условия труда) — они не мотивируют, но их отсутствие вызывает неудовлетворенность, и «мотиваторы» (интересная работа, признание, рост) — именно они заставляют нас выкладываться.

Вы когда-нибудь задумывались, почему одни люди ходят на работу с удовольствием, а другие мечтают только о пятнице? Почему кто-то готов работать за идею, а кому-то важно только количество нулей в зарплате? Ответ кроется в мотивации — сложном механизме, который заставляет нас двигаться, развиваться и достигать целей.

2026 год стал переломным для рынка труда в России. Ситуация кардинально изменилась: если раньше компании буквально охотились за каждым сотрудником («рынок кандидата»), то теперь работодатели могут выбирать («рынок работодателя»). Безработица остается на историческом минимуме (2,1–2,3%), но конкуренция среди соискателей выросла до 8–9 резюме на одну вакансию.

Теория самодетерминации Эдварда Деси и Ричарда Райана (лауреатов Нобелевской премии по экономике) объясняет: устойчивую мотивацию формируют три потребности:

- автономия - возможность самому выбирать, как делать работу;
- компетентность - ощущение, что ты становишься мастером своего дела;
- связь с другими - чувство принадлежности к команде.

Исследование Nabr показало: 62% сотрудников готовы уволиться из-за токсичной атмосферы и плохих отношений с руководством. При этом 45% открыто заявляют о недоверии к менеджменту. Как говорил Антуан де Сент-Экзюпери: «Если ты хочешь построить корабль, не надо созывать людей, планировать, делить работу, доставать инструменты. Надо заразить людей стремлением к бесконечному морю».

Компании часто ошибаются: они вкладываются в обучение и тимбилдинги, а сотрудники хотят денег и гибкого графика. Или компании гордятся программами признания («доска почета», грамоты), а 80% сотрудников считают это бесполезным, если при этом низкая зарплата и плохая атмосфера.

Аналитики выделяют несколько ключевых трендов:

1. Фокус на производительность. Компании переходят от стратегии «удержать любой ценой» к стратегии «эффективность и целесообразность». Почти 73% компаний будут активнее внедрять программы повышения операционной эффективности.

2. Развитие наставничества. 65% компаний планируют развивать практику наставничества — это самый быстрый способ адаптации новичков и передачи опыта.

3. Внутренняя мобильность. Компании, которые активно используют внутренние перемещения, снижают текучесть ключевых сотрудников на 25–30%.

4. Персонализация. Универсальные мотивационные схемы уступают место индивидуальным пакетам — сотрудники сами выбирают бенефиты под свои жизненные приоритеты.

Исследования подтверждают: когда человек понимает, зачем он делает свою работу, когда его сильные стороны востребованы, а голос не игнорируется — его не нужно дополнительно стимулировать. Он уже внутри процесса. И наоборот: там, где нет смысла, доверия и уважения, не спасут ни премии, ни корпоративные праздники, ни красивые слова о ценностях.

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Клименко Яна

Торезский филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Диденко Е.В.

Управление, как осознанная деятельность человека, возникло тысячи лет назад, однако формирование стройной научной системы методов управления произошло лишь в XX веке. В современных реалиях эффективность организации напрямую зависит от того, насколько грамотно руководитель выбирает и комбинирует способы воздействия на объект управления.

В теории менеджмента под методом управления понимают совокупность приемов и способов целенаправленного воздействия субъекта управления на коллектив и отдельных работников для достижения поставленных целей. Способ управления – это более конкретное понятие, трактуемое либо как инструмент реализации метода, либо как путь решения оперативной задачи.

Данное взаимодействие реализуется через принятие и исполнение управленческих решений менеджерами и другими сотрудниками. Информационной основой процесса служат получение, передача, обработка и анализ данных, циркулирующих по каналам прямой и обратной связи.

В рамках решения управленческих задач предприятия была поставлена цель – разработать классификацию управления по выбранным критериям.

Поскольку управление осуществляется через выполняемые функции, первоочередным критерием принимаются именно функции управления. Вторым критерий – технологии управления, представляющие собой совокупность процессов и приёмов для реализации этих функций. Из самого понятия «управление» следует, что субъект воздействует на объект; способ этого воздействия – метод – определяется как третий критерий. По итогам анализа в статье представлена схема, иллюстрирующая взаимосвязь технологий, методов и функций управления.

Традиционно в научной литературе выделяют три фундаментальные группы методов, различающихся по мотивационному механизму.

1. Административные (организационно-распорядительные) методы. Это методы «власти и принуждения», базирующиеся на дисциплине, ответственности и иерархии. Их суть заключается в прямом директивном указании. Данная группа включает три подгруппы способов:

- организационно-стабилизирующие: регламентирование (разработка уставов, положений), нормирование (расчет норм времени, численности), инструктирование (ознакомление с условиями работы);
- распорядительные: оперативное вмешательство в процесс в виде приказов, постановлений и распоряжений;
- дисциплинарные: установление и применение мер ответственности.

Данные методы обеспечивают четкость и порядок, однако их гипертрофированное использование подавляет инициативу сотрудников.

2. Экономические методы. В отличие от административных, эти методы основаны не на принуждении, а на материальной заинтересованности. Управление осуществляется путем воздействия на экономические интересы работника и контрагентов. Ключевые способы реализации:

- планирование и хозрасчет;
- ценообразование и финансирование;

- система оплаты труда (премии, бонусы, участие в прибылях);
- кредитование и инвестиционная политика.

Экономические методы являются обязательным условием рыночного функционирования предприятия, так как они переводят управление с языка администрирования на язык выгоды.

3. Социально-психологические методы. Эти методы направлены на управление социальными процессами в коллективе и использование психологических особенностей личности. Способы реализации делятся на две группы:

- социальные: повышение социально-производственной активности (обмен опытом, новаторство), социальное нормирование (правила внутреннего распорядка как общественный договор), моральное стимулирование.

- психологические: комплектование малых групп (учет совместимости сотрудников), гуманизация труда (борьба с монотонностью), профессиональный отбор и адаптация, формирование корпоративной культуры.

Постиндустриальная экономика внесла коррективы в классический набор методов. Сегодня в научный оборот вошли такие способы управления, как:

1. Бенчмаркинг – поиск эталонных практик и внедрение их на собственном предприятии.

2. Краудсорсинг – мобилизация ресурсов добровольцев (часто через интернет) для решения задач бизнеса.

3. Аутсорсинг – передача непрофильных функций внешним исполнителям как метод стратегического управления.

4. Управление знаниями – систематизация и обмен накопленным опытом сотрудников.

Таким образом, система методов управления не является статичной. Искусство современного менеджера заключается не в предпочтении какой-то одной группы методов, а в умении создать их эффективную комбинацию, учитывающую специфику внешней среды, организационную культуру и уровень зрелости коллектива. Только системный синтез административных, экономических и социально-психологических методов способен обеспечить высокую конкурентоспособность компании в долгосрочной перспективе.

ЦИФРОВОЙ ОНЛАЙН-БАНК ПРОТИВ КЛАССИЧЕСКОГО ЛИДЕРА: АНАЛИЗ ОБСЛУЖИВАНИЯ TINKOFF -БАНКА И СБЕРБАНКА

Кнауб Александр

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научные руководители: Каргина Н.Ю., Абдуллина Г.Р.

В современном мире банковские услуги стали неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. Выбор надежного и выгодного банка, отвечающего индивидуальными потребностями, является важной задачей.

Требующие тщательного анализа предлагаемых продуктов и условий. Сбербанк, с его обширной сетью отделений и банкоматов, исторически является выбором многих граждан, ценящих стабильность и возможность личного общения с сотрудниками. Однако, в эпоху цифровизации, онлайн-банк Tinkoff -банк набирает все большую популярность благодаря удобным и функциональным онлайн-сервисам, выгодным условиям по картам и активному внедрению передовых технологий.

Современный банковский сектор характеризуется интенсивной конкуренцией, в которой банки постоянно совершенствуют свои продукты и услуги, чтобы привлечь и удержать клиентов. Понимание преимуществ и недостатков различных банковских предложений позволяет потребителям сделать осознанный выбор.

Все больше людей предпочитают управлять своими финансами онлайн, используя мобильные приложения и интернет-банкинг. Это делает сравнение удобства и функциональности онлайн-сервисов ключевым фактором при выборе банка. Потребители становятся более требовательными к качеству обслуживания, выгодным условиям по картам (кэшбэк, проценты на остаток), прозрачности тарифов и доступности информации.

Сбербанк, как традиционный банк, предлагает широкую сеть отделений и возможность личного общения с сотрудниками, в то время как Т-банк, как онлайн-банк, делает ставку на удобство дистанционного обслуживания и инновационные технологии. Понимание этих различий

позволяет потребителям выбрать банк, соответствующий их потребностям в плане общения и решения возникающих вопросов.

Цель: полного сравнительного анализа банковских услуг Tinkoff – банка (далее по тексту - Т-банк) и Сбербанка и выбор более перспективного банка на данный момент времени.

Задачи проекта:

- оценить выгодных бонусных программ и кэшбэка по картам;
- провести сравнительный анализ тарифов и условий обслуживания по основам банковских услуг;
- проанализировать удобства и функциональность онлайн-сервисов;
- выявить преимущество и недостатки каждого банка на основе проведенного анализа.

Разница в инфраструктуре обоих банков огромная. Так, Т-банк делает упор на качество и предоставляемых услуг все удобство, поэтому эффективно развивает сайт и мобильное приложение. Карты доставляют курьеры или отправляют по почте. У Т-банк 18,2 млн клиентов. В 2021 году по результатам исследования НЭО Центра банк занял 3 место по числу активных клиентов – 8,9 млн на январь 2021 года. По размеру активов Т-банк занимает 16 место – 812 тыс. рублей.

Поэтому же исследованию на январь 2021 года у Сбербанк 99 млн активных клиентов. Это в 11 раз больше, чем у Т-банк. По размеру активов Сбербанк тоже лидирует - 33 млн рублей. Т-банк по количеству клиентов и размеру активов не может конкурировать со Сбербанком. Между ними слишком большая разница. Однако качество и уровень дистанционного сервиса у него значительно выше, по отзывам клиентов, которые пользуются услугами обоих банков одновременно.

Сравнение мобильных приложений. Т-банк предлагает клиентам 3 основных приложения:

- Т-банк онлайн-банк;
- Т-банк Инвестиции;
- Т-банк Бизнес для ИП и ООО.
- У Сбербанка тоже 3 основных мобильных приложения:
- Сбербанк онлайн;
- Сбербанк Инвестор;
- СберБизнес.

Обе организации выпустили дополнительные приложения для клиентов: у Т-банк и Сбербанк еще по 9 приложений. Сравним рейтинг и характеристики каждой категории приложений.

По результатам всего исследования Markswebb самая лучшая экосистема у мобильного банка Tinkoff, он набрал аж 86,3 балла. Сбербанк занимает не такую высокую уж позицию -7 место, 44,9 балла.

Грейс-период по СберКарте больше, чем у Tinkoff - 120 дней. Но не платить проценты получится только при покупках с карты. Если вы снимете деньги наличными, бесплатный период закончится. Чтобы снизить процентную ставку по кредитке, предъявите документы о вашей платежеспособности. Минимальная ставка по кредитной карте у Сбербанка - 9,8% Анализ выдаваемых бесплатных карт банков показал следующее. Оба банка предлагают очень хорошие карты с полностью бесплатным и условно бесплатным обслуживанием. Полностью бесплатная дебетовая карта у Т-банк только одна - Tinkoff Junior. Бесплатные карты Сбербанка:

- Детская СберКарта;
- Цифровая СберКарта;
- Цифровая карта.

Чтобы естественно не платить за обслуживание карты в Т-банк нужно выплатить, ну и одна из нескольких причисленных условий:

- обеспечить стабильный и хороший остаток на всех картах и счетах, не менее 50 тысяч рублей;
- оформить действующий кредит;
- также подключить тариф 6.2.

Условия для бесплатного обслуживания в Сбербанке меняются в зависимости от типа карты. Кредитных карт у Т-банк банка с бесплатным обслуживанием нет. Сбер предлагает 3 бесплатные кредитки:

1. Кредитная СберКарта;
2. Классическая карта Подари жизнь;
3. Золотая карта Подари жизнь.
4. Остальные карты у Сбербанк платные.

Проведенный анализ по вкладам показал, что в оба банка защищены на сумму до 1,4 млн рублей. Если у вкладчика на счёте больше денег, можно разделить сумму на несколько вкладов в разных банках. У Т-банк банка 1 вклад, у Сбербанка -10, если учитывать вместе с накопительными

счетами. Вклад можно открыть также и в иностранной валюте — долларах или евро:

- Т-банк: доллары — под 0,3%, евро — под 0,01%;
- Сбербанк: доллары — 0,35%, евро — 0,01%.

Ставки минимальные, но и ни один другой банк в России не предлагает высокие проценты по валютным вкладам. У Сбербанка и Т-банк практически одинаковая максимальная процентная ставка, у Сбербанка чуть выше. Но это не значит, что вкладчику одобряют именно максимальную ставку. Банк устанавливает индивидуальные условия для каждого клиента.

Главные преимущества Сбербанка и Т-банка.

Сбербанк и Т-банк входят в перечень системно значимых банков для банковской системы России. На данный момент в списке 13 банков, в октябре 2021 год в перечень включили и Tinkoff. Центробанк РФ при добавлении нового банка в список проверяет компанию по нескольким показателям:

- объём активов банковской организации;
- соотношение вкладов частных лиц ко всем вкладам банковской системы;
- объём средств, привлеченных банком и переданных другим организациям.

В 2021 году Сбербанк в пятый раз стал самым роскошным и дорогим брендом в версии Brand Finance. Банк смог обогнать строчку даже нефтегазовые компании. Сбербанк — самый востребованный банк на территории Российской Федерации. На сентябрь 2020 года клиенты Сбербанка составляют процент в 87,1% пользователей банковских услуг. Ближайший и самый большой конкурент Сбербанка-Т-банк, но по показателям Сбербанк в несколько раз превышает параметры Т-банк. В 2020 года компанию все-таки переименовали в Сбербанк. Концепция Т-банк банка сильно отличается от всего большинства кредитных организаций. Также банк позиционируется и как полностью дистанционный. Все услуги и продукты можно получить через сайт или мобильное приложение. В 2020 году Tinkoff выиграл в номинации «Инвестиционная компания года» по версии банки.ру.

Отличительные особенности Т-банка по сравнению с Сбербанком для определенных категорий пользователей:

1. Удобство и технологичность онлайн-сервисов: это главное преимущество Т-банк. Их мобильное приложение и интернет-банк признаны одними из самых удобных и функциональных на рынке. Они интуитивно понятны, быстро работают и предлагают широкий спектр возможностей.

2. Более выгодные условия по картам (кэшбэк, проценты на остаток): Т-банк часто предлагает более высокие проценты кэшбэка, и лучшие категории для повышенного кэшбэка и более выгодные условия начисления процентов на остаток по дебетовым картам.

3. Современный подход к обслуживанию: Т-банк делает ставку на быструю и эффективную онлайн-поддержку. Их чат и телефонные операторы обычно отвечают оперативно и компетентно.

4. Большой выбор инвестиционных инструментов (в приложении): хотя оба банка предлагают инвестиционные услуги, приложение Т-банк Инвестиции часто воспринимается как более удобное и интуитивно понятное, особенно для начинающих инвесторов.

5. Удаленное обслуживание: отсутствие необходимости посещать физические отделения для большинства операций. Все вопросы решаются онлайн или по телефону.

6. Быстрое решение проблем: благодаря современным технологиям и автоматизированным процессам, многие вопросы решаются быстрее, чем в Сбербанке.

7. Бесплатное обслуживание (при выполнении определенных условий): Т-банк может предложить бесплатное обслуживание при выполнении определенных условий (остаток на счете, инвестиции и т.д.), которые могут быть более достижимыми, чем в Сбербанке.

Сбербанк лучше Т-банк в следующих аспектах, особенно для определенных категорий пользователей:

1. Наличие физических отделений и банкоматов: это ключевое преимущество Сбербанка. Для многих людей важно иметь возможность посетить отделение банка для решения сложных вопросов, получения консультаций, открытия счетов или внесения/снятия крупных сумм наличных. Сбербанк имеет разветвленную сеть по всей России, что обеспечивает удобство доступа к этим услугам. Т-банк, будучи онлайн-банком, не имеет физических отделений.

2. Воспринимаемая устойчивость и стабильность: все-таки Сбербанк является одним из крупнейших банков России и естественно с государственным участием, что создает ощущение большей надежности и стабильности для многих клиентов. Хотя Т-банк - вполне современный и устойчивый банк, Сбербанк исторически пользуется большим доверием.

3. Обслуживание клиентов (для тех, кто предпочитает личное общение): сбербанк предоставляет возможность личного общения с сотрудниками в отделениях, что может быть важно для решения сложных или нестандартных вопросов, требующих индивидуального подхода. Хотя Т-банк предлагает онлайн-поддержку (чат, телефон), некоторым клиентам более комфортно общаться с сотрудниками лично.

4. Простота и привычность (для определенных категорий клиентов): для некоторых, особенно для старшего поколения, интерфейс Сбербанк Онлайн и процессы в отделениях могут быть более привычными и понятными, чем более современные и технологичные решения Т-банк.

5. Удобство для определенных операций: в некоторых случаях Сбербанк может быть удобнее для операций, связанных с государственными выплатами, пенсиями и другими социальными программами, особенно в регионах.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Коба Вероника

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Подрастающее поколение — это будущие предприниматели, управленцы и новаторы. В условиях цифровой экономики участие молодежи в бизнесе становится не просто желательным, а стратегически важным фактором развития страны. Современные подростки, а также студенты растут в эпоху технологий, стартап-культуры и глобальной конкуренции, что формирует у них иное мышление, которое более развито к новым успехам в бизнесе.

Развитие участия молодежи в бизнесе можно разделить на несколько этапов:

1 этап — традиционный (до 1990-х годов). Молодежь в основном вовлекалась в семейный бизнес или начинала предпринимательскую деятельность после получения образования. Возможности были ограничены возможностями и информацией.

2 этап — рыночные реформы (1990–2000-е годы). С развитием рыночной экономики у молодых людей появилась возможность открывать собственные компании. Начали формироваться программы поддержки малого бизнеса.

3 этап — цифровая трансформация (2010-е годы). Появление интернета, социальных сетей и онлайн-платформ значительно облегчило запуск бизнеса. Тут примером могут служить мировые технологические компании, основанные молодыми предпринимателями, такие как Facebook и Microsoft.

4 этап — современный период (2020-е годы). Сейчас же в наше время молодежь активно участвует в стартап-движении, электронной коммерции, IT-сфере, креативных индустриях и блогинге. Государства и частные фонды создают программы для быстрого развития стартапа, гранты и образовательные программы для поддержки молодых предпринимателей.

Вовлечение молодежи оказывает значительное влияние на экономику:

1. Инновации — молодые предприниматели чаще внедряют новые технологии и нестандартные решения.

2. Конкуренентоспособность — появляются новые компании и продукты.

3. Цифровизация — ускоряется переход бизнеса в онлайн.

4. Создание рабочих мест — новые стартапы формируют рынок труда.

5. Гибкость рынка — молодежь быстрее адаптируется к изменениям.

Так же, молодое поколение активно развивает электронную коммерцию, цифровой маркетинг и IT-направление, что усиливает позиции страны в глобальной экономике.

Многие известные предприниматели начинали свою деятельность в юном возрасте, что подтверждает потенциал подрастающего поколения.

Мы приходим к выводу, что подрастающее поколение играет важную роль в формировании будущей экономики. Поддержка

молодежного предпринимательства способствует будущему нашей страны, развитию инноваций, росту малого и среднего бизнеса и укреплению экономической стабильности.

Инвестиции в обучение и поддержку молодых предпринимателей — это инвестиции в будущее страны. Формируя у молодежи предпринимательское мышление, мы создаем фундамент для устойчивого экономического роста и технологического развития.

ИСТОКИ МЕНЕДЖМЕНТА

Козак Денис

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Когда мы говорим «менеджмент», многие представляют офисы, костюмы и бизнес-планы. Но наука управления зародилась задолго до этих атрибутов современности. Управленческие практики существовали еще в древних цивилизациях, где строительство пирамид, ирригационных систем или военные кампании требовали координации усилий тысяч людей. От египетских надсмотрщиков до фордовского конвейера, от первых торговых гильдий до многонациональных корпораций — путь менеджмента как дисциплины отражает эволюцию человеческого общества, его амбиций и технологических возможностей.

Управленческие практики существовали задолго до появления самого термина «менеджмент». Археологические и исторические свидетельства показывают, что еще в 5000 году до н.э. шумеры применяли письменность для учета запасов и ведения торговых операций — первые документированные примеры управленческой деятельности.

Древний Египет демонстрирует впечатляющие примеры ранних форм организации труда. Строительство пирамид требовало не просто физического труда тысяч рабочих, но и сложной координации, планирования, контроля качества и материально-технического обеспечения.

В Древнем Китае также формировались управленческие концепции. Конфуций (551-479 гг. до н.э.) разработал принципы надлежащего управления государством, основанные на морали и этике. А китайский

генерал Сунь-Цзы в своем трактате "Искусство войны" (около 500 г. до н.э.) сформулировал принципы стратегического планирования и лидерства, которые применяются в бизнес-стратегиях до сих пор.

Древний Рим внес значительный вклад в развитие управленческих практик через создание сложных административных структур. Римляне разработали системы делегирования полномочий, установили иерархические организационные структуры и создали формализованные процедуры для управления обширной империей.

Средневековые гильдии ремесленников и купцов разработали собственные управленческие системы, включая стандарты качества, обучение персонала и защиту коммерческих интересов. Венецианский арсенал XV века, где строились корабли, использовал принципы стандартизации и разделения труда за 300 лет до промышленной революции.

Ни одна из этих ранних форм управления не была формализована как «менеджмент», но они заложили фундамент для последующего развития управленческой науки. Многие принципы, выработанные тысячелетия назад, сохраняют актуальность и сегодня:

- разделение труда и специализация;
- делегирование полномочий и ответственности;
- иерархические структуры управления;
- стандартизация процессов;
- планирование и контроль;
- системы мотивации и компенсации.

Промышленная революция XVIII-XIX веков кардинально изменила экономический ландшафт и поставила перед управлением беспрецедентные задачи. Ручной труд уступал место машинному, ремесленные мастерские трансформировались в фабрики, а традиционные методы организации производства оказались неэффективными в новых условиях.

Впервые менеджмент стал рассматриваться как отдельная область знания, требующая систематического изучения. Этот период породил первые научные подходы к управлению, основанные на наблюдении, анализе и применении рациональных принципов.

Однако подлинная революция в управлении произошла благодаря Фредерику Уинслоу Тейлору (1856-1915), который по праву считается

«отцом научного менеджмента». Его монография «Принципы научного управления» (1911) заложила основы современного менеджмента как дисциплины.

Тейлор предложил четыре основных принципа научного управления:

1. Замена традиционных, основанных на опыте методов работы научно обоснованными.
2. Научный подбор, обучение и развитие работников.
3. Сотрудничество между руководством и работниками в применении научных принципов.
4. Равномерное распределение труда и ответственности между руководством и работниками.

Практическое воплощение этих принципов привело к революционным изменениям в производительности. Тейлор и его последователи использовали хронометраж, анализ движений, стандартизацию инструментов и методов работы для оптимизации производственных процессов.

Другим выдающимся практиком и теоретиком этого периода был Генри Форд (1863-1947), создатель первой по-настоящему эффективной системы массового производства. Внедренный им в 1913 году конвейер снизил время сборки автомобиля с 12,5 часов до 93 минут.

ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОЙ И ВРЕМЕННОЙ РАБОТЫ

Козлова Татьяна

ГБОУ «Гимназия г.о. Тореца»

Научный руководитель: Макшианова Л.И.

Временная работа как форма трудовых отношений предполагает выполнение определённых работ на ограниченный период времени.

Сезонная работа как форма трудовых отношений ограничена конкретным сроком, который связан с природными циклами, праздничными сезонами или пиковым спросом в индустрии услуг.

Срок трудового договора с сезонным работником не может превышать шести месяцев, однако для некоторых отраслей могут устанавливать больший период — до 8–10 месяцев.

Срок трудового договора, заключенного при устройстве на временную работу, не должен превышать 2 месяцев.

Работник, занятый на сезонных работах, расторгая трудовой договор, обязан в письменной форме предупредить работодателя о досрочном расторжении трудового договора за три календарных дня.

Особенности расторжения трудового договора сезонной работы по инициативе работодателя. Работодатель, расторгая трудовой договор, обязан предупредить работника, занятого на сезонных работах, о предстоящем увольнении в связи с ликвидацией организации, сокращением численности или штата работников организации в письменной форме под роспись не менее чем за семь календарных дней.

Особенности расторжения трудового договора временной работы. О прекращении трудового договора в связи с истечением срока его действия работник должен быть предупрежден в письменной форме не менее чем за три календарных дня до увольнения, за исключением случаев, когда истекает срок действия срочного трудового договора, заключенного на время исполнения обязанностей отсутствующего работника.

Особенности оплачиваемого отпуска сезонных и временных работников. Работникам, занятым на сезонных работах, предоставляются оплачиваемые отпуска из расчета два рабочих дня за каждый месяц работы.

Проблемы и риски временного и сезонного трудоустройства. Для работника при устройстве на временную и сезонную работу существуют такие риски как, отсутствие долгосрочной стабильности, в том числе финансовой, так как когда действие договора завершится, сотруднику придётся искать новое место, а также меньше преимуществ, доступных постоянным сотрудникам, например ДМС. Для работодателя также присутствует ряд проблем: отсутствие стабильных отношений с работником приводит к снижению мотивации и лояльности, вероятность повышенных затрат на обучение временных сотрудников, риск того, что хороший кадр уйдёт по завершении договора.

Возможности карьерного роста для временных и сезонных работников. Временная и сезонная работа может стать платформой для карьерного роста. Например, сезонная подработка бармена может перерасти в управление сетью кофеен, а опыт вожатого — в карьеру

педагога. Важно не воспринимать временную работу как одноразовую, а использовать её как ступеньку к большему. Нужно прокачивать навыки, просить обратную связь и фиксировать успехи. Статистика показывает, что около 40% сезонных работников возвращаются к тому же работодателю в последующие сезоны, а 15–20% получают предложение о постоянной занятости. Это говорит о том, что сезонная работа может быть эффективным трамплином для построения долгосрочной карьеры.

Перспективы развития рынков временной и сезонной работы связаны с гибкими формами занятости, которые позволяют работодателям быстро реагировать на изменения рынка, а работникам — набираться опыта в разных отраслях. При этом рынки имеют и ограничения, например, восприятие временной работы как менее желаемого варианта занятости.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МИРА

Козловская Яна

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ярковенко О.В.

Неотъемлемой частью современного мира стали информационно-коммуникационные технологии. Они позволяют независимо от расстояния быстро и при незначительных масштабах передать огромные объемы информации, что обусловило их применение во всех сферах деятельности человека. В частности, информационные технологии в настоящее время способствуют росту эффективности деятельности всех экономических субъектов мировой экономики. А уровень информатизации экономического субъекта в условиях рыночного хозяйствования превращается в один из главных факторов их конкурентоспособности.

В современной мировой экономике особое место занимает промышленный сектор информационно-коммуникационных технологий. Сейчас эта сфера производства образует 5,5% мирового ВВП, а уже в ближайшие несколько лет, по мнению экспертов, её доля в глобальной экономике может удвоиться.

Сектор информационно-коммуникационных технологий на сегодняшний день представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с:

- производством электронного оборудования;
- созданием вычислительной техники;
- разработкой программного обеспечения;
- предоставлением телекоммуникационных услуг.

Дополнительный социально-экономический эффект информационно-коммуникационных технологий (помимо непосредственного производства и потребления этих продуктов) заключается в том, что, став более доступными во всех сферах человеческой деятельности (например, в здравоохранении, в образовании, в получении социальных услуг), они способствовали повышению производительности труда в мире.

Согласно результатам исследования, проведённого международной консалтинговой компанией McKinsey, совокупный валовый национальный продукт стран мира за счёт роста уровня распространения информационно-коммуникационных технологий прирос почти на 400 млрд. долл. США. При этом в региональном разрезе наибольший прирост наблюдается в Азии (более 150 млрд. долл. США). Также было установлено, что информатизация общества способствовала созданию в мире более 12 млн. новых рабочих мест. Это, прежде всего, относится к таким областям экономики, как производство электронного оборудования и приборов, а также оказание аутсорсинговых и оффшорных услуг.

Значение информационно-коммуникационных технологий в экономической сфере общества было значительно повышено после разразившегося в 2008 г. мирового финансового кризиса. Увеличение капиталовложений в цифровую инфраструктуру теперь рассматривается правительственными органами как один из главных драйверов экономического роста.

Считается, что стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и возрастание их значения для современного общества по сравнению с другими секторами экономики началось с 2006 года. На данный момент, по мнению экспертов, по своей

роли в общественном развитии они незначительно уступают отраслям здравоохранения и сельского хозяйства.

Сейчас инвестирование в сектор информационно-коммуникационных технологий является главным инструментом стимулирования экономической жизни общества развитых и развивающихся стран мира. От степени развития этого сектора в настоящее время напрямую зависит конкурентоспособность государств, участвующих в международных экономических отношениях. В этой связи большое внимание стало уделяться ИКТ-готовности, под которой понимают доступность для конкретной страны широкополосной мобильной связи, компьютерных услуг и программного обеспечения.

Примечательно, что наибольший прирост характерен для Австралии и Новой Зеландии (почти 0,9%), а наименьший эффект будет наблюдаться в странах Ближнего Востока (не более 0,2%).

Воздействие информационно-коммуникационных технологий на экономику страны может быть реализовано прямо или косвенно. Прямое воздействие на темпы экономического развития обеспечивается в результате:

- повышения доступности и проникновения информационных услуг;
- инвестирования в цифровую (как в государственную, так и в частную) инфраструктуру;
- увеличение занятости в секторе информационно-коммуникационных технологий.

Классическим примером эффектов от прямого воздействия ИКТ на национальную экономику является Южная Корея. Там развитие сектора информационных технологий было поставлено в национальный приоритет. Это потребовало активной государственной политики, в частности, по предоставлению субсидий и заключения соглашений о сотрудничестве с предпринимательскими структурами. Благодаря этому сектор информационных технологий за период с 1999 по 2003 гг. возрос на 43%.

Косвенные эффекты информатизации экономики выражаются через рост иностранного инвестирования и повышение производительности труда в стране. Это создаёт предпосылки для образования наукоградов и инновационных кластеров, функционирование которых приводит к

увеличению экспорта информационных технологий и услуг. По такой схеме развивалась индийская агропромышленная система e-Choupal.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Колисниченко Дамир

ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Колдобова Н.В.

Маркетплейсы — это онлайн-платформы, которые объединяют продавцов и покупателей в одном месте. По сути, это цифровой торговый центр, где разные компании предлагают свои товары или услуги, а покупатели могут выбирать, сравнивать и приобретать их на одной площадке.

В отличие от обычного интернет-магазина, который продаёт товары одного бренда или компании, маркетплейс работает как посредник. Он не владеет товарами, а предоставляет инфраструктуру для торговли: каталог, поиск, корзину, платёжные инструменты, систему отзывов и рейтингов.

Главная задача маркетплейса — увеличить продажи всех его участников за счёт более простой коммуникации между продавцами и покупателями, а также благодаря одинаковому для всех месту продажи.

Маркетплейсы можно классифицировать по разным признакам, например:

- по типу участников;
- по ассортименту;
- по географии;
- по модели работы с товаром.

Вот как обычно устроен процесс работы маркетплейса.

Регистрация продавцов: компании регистрируются на платформе, проходят проверку и получают доступ к личному кабинету.

Размещение товаров: продавцы загружают каталоги своих товаров с описаниями, фотографиями и ценами. Многие маркетплейсы предлагают API для автоматической синхронизации с учётными системами продавца.

Обработка заказов: когда покупатель делает заказ, маркетплейс

передает информацию продавцу. В зависимости от модели работы, продавец сам отправляет товар покупателю либо доставляет его на склад маркетплейса.

Доставка и оплата: маркетплейс может предлагать собственную логистику или интегрироваться с курьерскими службами. Оплата обычно проходит через платформу, которая затем перечисляет деньги продавцу за вычетом комиссии.

Поддержка и разрешение споров: маркетплейс выступает арбитром в спорных ситуациях между продавцом и покупателем, помогает решать проблемы с доставкой, возвратами и качеством товаров.

Примеры крупных маркетплейсов: Яндекс Маркет, Ozon, Wildberries, AliExpress, Amazon.

Маркетплейсы полезны для покупателей:

- широкий ассортимент товаров на одной площадке;
- удобное сравнение цен и характеристик;
- система отзывов и рейтингов для оценки продавцов;
- защита от мошенничества и гарантии возврата;
- единая корзина для товаров от разных продавцов;
- разные способы доставки и оплаты;
- программы лояльности и бонусы.

Маркетплейсы также полезны для продавцов (селлеров):

- доступ к большой аудитории покупателей;
- низкие затраты на запуск по сравнению с открытием собственного магазина;
- готовая инфраструктура: сайт, приложение, платёжные системы;
- возможность быстрого масштабирования продаж;
- аналитика и инструменты для роста бизнеса.

Однако есть и негативные стороны: иногда сложно получить квалифицированную консультацию; риск приобретения подделок (хотя крупные площадки борются с этим); стандартизированное обслуживание без индивидуального подхода; сложности при возврате товара в некоторых случаях.

Вывод: маркетплейсы — это инструмент для торговли и обмена товарами и услугами, который помогает продавцам и покупателям найти друг друга в интернете.

ПОВСЕДНЕВНЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИИ: КАК НЕЙРОННЫЕ СЕТИ МЕНЯЮТ НАШУ РЕАЛЬНОСТЬ

Колодийчук Кирилл

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Нейронные сети — это вычислительные системы, созданные по подобию биологических нейронных сетей мозга. Они способны обучаться на данных, распознавать образы, прогнозировать и принимать решения. Сегодня они проникли во многие сферы жизни, от повседневных гаджетов до сложных профессиональных систем.

Данную тему, я считаю актуальной, потому что, сегодня нейронные сети перестали быть фантастикой или узкоспециальным инструментом ученых. Они превратились в «технология-невидимку», которая плотно вошла как в нашу жизнь, так и в большинство сфер профессиональной деятельности. Их главная задача — автоматизация интеллектуального труда и анализ данных в объемах, недоступных человеку.

Расскажу вам о нейросети в быту – это невидимые помощники.

В повседневной жизни все мы сталкиваемся с искусственным интеллектом постоянно, зачастую даже не подозревая об этом. Главная роль нейросетей здесь — персонализация и удобство.

Голосовые помощники (Алиса, Маруся) используют распознавание речи и обработку естественного языка для управления умным домом, поиска информации, создания напоминаний.

Рекомендательные ленты социальных сетей (ВК видео, МАХ) и видеосервисов (RuTube, Кинопоиск) полностью управляются нейросетями. Они анализируют, что мы смотрим, ставим лайки и на чем задерживаем взгляд, чтобы бесконечно удерживать наше внимание.

Фотокамеры смартфонов применяют нейросети для улучшения снимков: распознавание сцен, портретный режим, ночная съёмка.

Фильтрация спама в почте и соцсетях работает на алгоритмах машинного обучения, выявляя нежелательные сообщения.

Навигаторы (Яндекс.Карты) прокладывают маршруты, прогнозируя пробки на основе данных от тысяч водителей.

Банки мгновенно блокируют подозрительные транзакции по карте, защищая наши деньги.

Маркетплейсы (Ozon, Wildberries) не только рекомендуют нам товары, но и позволяют искать их по фотографии.

В профессиональной среде нейросети становятся мощным инструментом повышения эффективности, беря на себя рутину и открывая новые горизонты для творчества и анализа.

Промышленность и медицина: на заводах системы компьютерного зрения круглосуточно следят за качеством продукции, находя микроскопический брак на конвейере.

Финансы и безопасность: в банковской сфере нейросети занимаются скорингом (оценкой платежеспособности клиентов) и предотвращением мошенничества, анализируя паттерны транзакций.

Творчество и IT: в последние годы бум переживают генеративные нейросети. Они пишут программный код (GitHub Copilot), создают изображения по текстовому описанию и генерируют маркетинговые тексты (DeerSeek), выступая в роли «второго пилота» для дизайнеров, копирайтеров и программистов.

Изучив тему, я считаю, что нейронные сети сегодня — это универсальная технология. В быту они выступают в роли заботливого помощника, экономящего наше время и развлекающего нас. В профессии же они становятся незаменимым инструментом, который позволяет обрабатывать гигантские объемы информации, повышать точность диагностики и автоматизировать сложные процессы. Понимание основ работы этой технологии становится ключевым фактором успеха как для компаний, так и для специалистов будущего.

ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Кононова Кристина

ГБОУ «Школа № 85 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Рогоза И.И.

Сейчас на нашей планете есть огромное количество различных профессий. И в каждой сфере деятельности должны быть хорошие руководители. Кто же такой идеальный руководитель? И какими качествами он должен обладать настоящий лидер?

Идеальный руководитель — это человек лидер, который вдохновляет свою команду, создаёт условия для роста и умеет решать настоящие трудности. Качества настоящего лидера включают личные черты, профессиональные навыки и стиль управления.

Личные качества, которыми должен обладать идеальный руководитель:

- хорошо развитое мышление — умение видеть не только текущие задачи, но и перспективы команды, анализировать риски и прогнозировать развитие и рост;

- адаптивность — умение адаптироваться к новым трудовым условиям, внедрять инновации и быстро принимать правильные решения;

- умение свою команду — руководитель создаёт атмосферу, в которой каждый член команды чувствует свою значимость;

- уверенность — руководитель должен принимать решения быстро и уверенно, даже если ситуация противоречивая;

- честность — хороший руководитель понимает, что доверие его команды и репутация на рынке стоят дороже любых краткосрочных выгод.

Профессиональные навыки:

- управление задачами и проектами — руководитель должен уметь ставить различные задачи, мониторить прогресс, контролировать соблюдение сроков и правильное распределение бюджета;

- умение работать с данными — руководитель должен уметь собирать, анализировать данные.

Стиль управления:

- авторитарный — должна быть высокая, справедливая дисциплина и контроль;

- либеральный — максимум самостоятельности у сотрудников, руководитель задаёт вектор и минимально вмешивается. Лучше работает с высококвалифицированными и мотивированными специалистами, которым важна свобода действий.

Идеальный руководитель сейчас – это не тот, кто громче всех кричит и больше всех знает, а тот, кто создает условия, в которых людям хочется трудиться в полную меру.

АНАЛИЗ РАБОТЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

Коньшина Вера

ГБПОУ «Донецкий профессионально-педагогический колледж»,

Научный руководитель Гаркавенко Е.В.

В статье рассматривается феномен маркетплейсов как неотъемлемой части современной потребительской культуры. В данной статье представлен всесторонний анализ рынка маркетплейсов, охватывающий его текущее состояние, основные тенденции развития, ключевых игроков и факторы, влияющие на успешность бизнеса на этих платформах.

Бурный рост рынка электронной коммерции и доминирующая роль маркетплейсов в этом процессе; изменение потребительских привычек и ориентация на онлайн-покупки; влияние маркетплейсов на экономику страны и региона; необходимость изучения факторов успеха маркетплейсов и их влияния на малый, и средний бизнес.

Определение понятия «маркетплейс» и его отличие от других форм электронной коммерции. Маркетплейс (англ. marketplace) – это онлайн-платформа электронной коммерции, которая объединяет множество продавцов (обычно независимых) и покупателей в одном виртуальном пространстве. Маркетплейс выступает посредником, предоставляя инфраструктуру для взаимодействия, но не является владельцем большинства представленных товаров.

Согласно Просович О.П., маркетплейсы обеспечивают развитие электронного рынка торговли, который характеризуется интенсивной растущей конкуренцией благодаря интегрированным в платформу функциям стимулирования конкуренции. Фактически, производители и продавцы продукции имеют доступ к единому набору функций, использование которых стандартизовано и формирует единую систему продаж.

Главная особенность маркетплейса состоит в том, что он видоизменил систему продаж, которая в традиционном маркетинге представляла собой комплекс процессов, стандартов и процедур для обеспечения определенного, планируемого объема сбыта продукта в офлайн-среде, а на цифровой торговой площадке стала выражать собой комплекс процедур и процессов продаж, которые происходят в онлайн-режиме с использованием цифровых инструментов конкурентного анализа рынка, цифровых инструментов продвижения

продукта, интегрированных в торговую платформу, и технологических решений для анализа и контроля выполнения определенного плана продаж как конечной цели. То есть основными элементами системы продаж на маркетплейсе становятся: цифровые элементы анализа рынка; цифровые инструменты анализа и контроля объема продаж; цифровые методы продвижения. Анализ работы маркетплейсов позволил определить их характерные черты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характерные черты работы маркетплейса

Критерий	Характеристика
1	2
Активность участников	Работа маркетплейсов различается в зависимости от того, какая из сторон — клиент или поставщик — является главным действующим лицом и проявляет основную активность на площадке. Наиболее распространенная схема — это маркетплейс, на котором активность исходит от клиента: поиск товара или услуги, связь с продавцом, совершение покупки или оформление заказа. Другой вариант — аукцион. В этом формате клиент оставляет заявку с указанием конкретного товара/услуги, а дальше в игру вступают поставщики. Они формируют и вносят свои предложения, и клиенту остаётся только выбрать подходящее. Многие маркетплейсы дают обеим сторонам возможность проявлять активность и тем самым повышать свои шансы на быстрое и успешное заключение сделки.
Тип продуктов	Маркетплейсы можно разделить на несколько категорий в зависимости от того, какой тип продукта они предоставляют. Во-первых, это могут быть товары: набор интернет-магазинов, обосновавшихся на одной площадке, что дает возможность делать покупки у разных продавцов. Следующая категория торговых площадок предоставляет пользователю услуги. К ним относятся сервисы заказа такси (Uber, Gett, Яндекс.Такси) или бронирования отелей (Booking, Trivago). Третий тип продуктовых маркетплейсов: ресурсы, посвящённые инвестициям и краудфандингу: российские Boomstarter и Planeta или зарубежные Kickstarter и Indiegogo. Это площадки, на которых пользователи получают коллективное финансирование для творческих, научных, социальных и предпринимательских проектов и дают самым щедрым инвесторам какие-то вознаграждения. Существует категория маркетплейсов, главная функция которых — дать пользователям важную для них информацию.

Продолжение табл. 1

1	2
Место и время получения услуги	Маркетплейсы можно разделить на две категории в зависимости от того, где происходит конечная коммуникация между пользователем и поставщиком. Взаимодействие может выстраиваться по принципу O2O (online-to- offline). Клиент заказывает товар или услугу в интернете, но пользуется ими в офлайне. По такому принципу работают <u>Frendi</u> (ранее известный как Groupon), <u>Biglion</u>, <u>Купонатор</u> и другие подобные сервисы. Второй вариант – онлайн-коммерция, то есть коммуникация, которая полностью перенесена в интернет. В офлайне, если это необходимо, происходит только доставка товара.

Вывод. Таким образом, анализ литературы позволил определить следующие характерные особенности маркетплейса: объединение спроса и предложений на одном web-ресурсе; низкие транзакционные издержки; оперативная агрегация товаров/услуг в соответствии с трендами рынка; высокий уровень спроса и предложения; высокий уровень безопасности.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ И ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО

Контева Амина

ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бажанова Н.Б.

На рубеже 2020-х годов человечество вступило в эру, где нейронные сети трансформировались из узкоспециализированного инструмента в неотъемлемый элемент современной цивилизации. Технологии глубокого обучения интегрируются в бытовые процессы и профессиональные индустрии, меняя структуру потребления, подходы к организации труда и социальные взаимодействия. Цель данной работы – проанализировать степень проникновения искусственного интеллекта в различные сферы, выявить ключевые изменения и оценить сопутствующие риски.

Влияние на повседневную жизнь. В бытовом сегменте нейросети часто остаются «невидимыми помощниками», автоматизируя рутину и персонализируя досуг.

Рекомендательные системы сервисов Netflix, YouTube и Spotify анализируют пользовательское поведение, формируя индивидуальные подборки. Это экономит время, однако создает эффект «информационного пузыря», ограничивающий разнообразие контента, что сужает кругозор и укрепляет стереотипы.

Технологии умного дома и голосовые ассистенты обучаются привычкам владельцев, оптимизируя энергопотребление и обеспечивая безопасность через распознавание лиц. Также нейросети упрощают решение повседневных задач: поисковые системы понимают естественный язык, переводчики вроде DeepL повышают точность коммуникации, а навигаторы не просто прокладывают маршрут, а прогнозируют загруженность дорог на основе анализа данных от других водителей в реальном времени. В смартфонах алгоритмы улучшают фотографии и предсказывают набор текста, существенно экономя время пользователя.

Профессиональная трансформация. Если в быту нейросети лишь помогают, то в профессиональной деятельности они все чаще выступают в роли полноценного инструмента повышения эффективности, способного автономно решать сложные и ресурсоемкие задачи, кардинально меняя структуру рынка труда.

В сфере бухгалтерии и юриспруденции нейросети берут на себя первичную обработку документов: сканирование, распознавание, классификацию и проверку типовых договоров на соответствие законодательству.

Это не только ускоряет процессы в десятки раз, но и критически снижает риск так называемого «человеческого фактора», освобождая сотрудников для решения нестандартных, творческих задач.

В маркетинге и продажах нейросети анализируют историю покупок и поведение клиентов, чтобы с высокой точностью прогнозировать их будущие предпочтения и персонализировать предложения.

В производстве и логистике системы компьютерного зрения на конвейере контролируют качество продукции, выявляя микроскопические дефекты, невидимые глазу человека.

В логистике нейросети решают сложные оптимизационные задачи: строят маршруты доставки с учетом тысяч переменных — от пробок и погоды до сезонности и времени суток. Предиктивная аналитика на основе данных с датчиков позволяет предсказывать поломки оборудования до того, как они произойдут, предотвращая дорогостоящие простои.

Особый, социально значимый вклад нейросети вносят в медицину и науку. Алгоритмы анализа медицинских изображений (МРТ, КТ, рентген) уже сегодня помогают врачам выявлять патологии на ранних стадиях, где человеческий глаз часто бессилен.

В фармацевтике нейросети ускоряют процесс разработки новых молекул и анализ генома, приближая эру персонализированной медицины.

Генеративные нейросети (Midjourney, ChatGPT, Copilot) прочно вошли в творческие и технические профессии. Дизайнеры используют их для генерации идей, копирайтеры - для создания черновиков, а программисты - для автодополнения кода, что кратно повышает производительность труда.

Риски и вызовы. Широкое внедрение нейросетей несёт серьёзные риски. Главный риск — алгоритмическая предвзятость: нейросети, обучаясь на исторических данных, тиражируют дискриминацию при найме, кредитовании или назначении наказаний. Проблема усугубляется «эффектом чёрного ящика» - даже разработчики не всегда понимают логику выдачи результата.

В сфере безопасности нарастают риски утечек персональных данных, ведь для обучения нейросетей требуются гигантские массивы информации о нас.

Технология дипфейков, позволяющая с высокой достоверностью подменять лицо и голос человека, создает беспрецедентные угрозы для информационной безопасности, усиливая риски дезинформации и финансового мошенничества.

Рынок труда ждут тектонические сдвиги: рутинные профессии исчезнут или трансформируются. Обществу необходима массовая переквалификация.

На первый план выходят не узкие знания, а гибкие навыки, критическое мышление и умение работать с ИИ (промпт-инжиниринг).

Заключение. Нейросети становятся фундаментом цифровой трансформации, беря на себя рутинные операции и многократно усиливая когнитивные способности человека.

Однако это лишь инструмент: его эффективность и моральная окраска зависят от нас.

Ключевой фактор будущего - не скорость внедрения технологий, а способность общества адаптироваться: выстраивать прозрачные этические регуляторы, обеспечивать кибербезопасность и перестраивать систему образования под реалии новой экономики.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Копылова Дарья

ГБПОУ «Донецкий профессионально-педагогический колледж»

Научный руководитель: Синяговская В.Н.

Нейронные сети представляют собой класс алгоритмов машинного обучения, которые имитируют работу биологических нейронов, состоит из слоев нейронов, веса которых корректируются в процессе обучения методом градиентного спуска. Ключевыми элементами этой системы являются архитектура, функция потерь и доступные данные.

Благодаря способности обучаться на данных, они находят применение в различных областях: распознавание образов, прогнозирование, генерация контента и оптимизация процессов. Широкое распространение нейросетей связано с ростом вычислительных мощностей, доступностью данных и развитием специализированных фреймворков, таких как TensorFlow и PyTorch.

Нейросети и искусственный интеллект находят применение в различных сферах нашей жизни, включая:

- персональные помощники и голосовые интерфейсы: распознавание речи, синтез голоса, диалоговые боты;
- рекомендательные системы (музыка, фильмы, товары): персонализация контента и повышение удобства пользователей;
- умный дом и IoT: распознавание лиц и голосов, управление климатом, энергосбережение, безопасность на основе видеопотока;

- обработка изображений и фото-фильтры: автоматическая коррекция, фильтры, удаление фона, стилизация;
- персональное здоровье (трекеры активности с анализом сна и прогнозированием нагрузок, мобильные приложения для распознавания симптомов).

Нейронные сети также находят свое применение и в различных профессиональных областях:

- медицина: диагностика по изображениям (рентген, МРТ), прогнозирование исходов, оптимизация планов лечения (ускорение диагностики, но требует валидации и контроля);
- финансы (скоринг кредитоспособности, обнаружение мошенничества, алгоритмическая торговля, автоматизация отчётности);
- производство и логистика (предиктивное обслуживание техники, оптимизация цепочек поставок, управление складом, роботы-сотрудники);
- маркетинг и продажи (сегментация аудитории, прогноз спроса, персонализированные кампании);
- юриспруденция (анализ документов, поиск прецедентов, автоматизированная подготовка черновиков);
- образование (адаптивные обучающие системы, автоматическая проверка заданий, персонализированные траектории обучения);
- креативные индустрии (генерация музыки, изображений, текста).

Внедрение нейросетей в нашу жизнь открывает множество преимуществ, например некоторые из них:

1. Автоматизация рутинных задач — высвобождение времени для творческих и стратегических задач.
2. Повышение точности и скорости принятия решений при обработке больших объемов данных.
3. Возможность персонализации услуг и продуктов в реальном времени.
4. Экономическая эффективность: снижение затрат на обслуживание, предупреждение простоев.

Однако, как и любая технология, нейронные сети и искусственный интеллект не лишены своих ограничений и рисков:

1. Качество данных: «мусор на входе — мусор на выходе»; необходимы чистые, репрезентативные и корректно размеченные данные.

2. Пояснимость и доверие: многие модели являются «черными ящиками», что затрудняет объяснение решений в критических областях (медицина, право).

3. Смещение и дискриминация: модели могут воспроизводить предвзятость, встроенную в данные.

4. Безопасность: уязвимость к атакам (adversarial examples), утечка персональных данных.

5. Законодательство и этика: требования к защите данных, ответственность за ошибочные решения, соответствие нормативам.

Чтобы минимизировать риски и достичь максимальной эффективности, следует придерживаться следующих практических рекомендаций:

1. Начинать с пилотных проектов с понятной метрикой успеха и ограниченной зоной ответственности.

2. Инвестировать в подготовку данных и их гармонизацию; вести аудит данных и версий моделей.

3. Обеспечить мультидисциплинарную команду: специалисты по предметной области, дата-сайентисты, инженеры и юристы/этики.

4. Использовать интерпретируемые модели там, где требуется объяснимость; вводить систему контроля и «человека в петле» для критических решений.

5. Планировать мониторинг производительности моделей в продакшене и регулярное переобучение.

Социально-экономические последствия использования и внедрения нейронных сетей в профессиональную деятельность:

1. Трансформация рынка труда (некоторые рутинные профессии уходят в прошлое, а спрос на цифровые и аналитические навыки стремительно растёт).

2. Повышение доступности услуг (телемедицина и дистанционное образование становятся более доступными, но при этом цифровое неравенство, вызванное отсутствием доступа к технологиям, может усугубиться).

3. Новые бизнес-модели и конкурентные преимущества (компании, способные эффективно внедрять искусственный интеллект, получают новые возможности для развития и роста).

Нейронные сети уже активно преобразуют нашу жизнь, повышая эффективность и персонализацию бытовых и профессиональных процессов.

Однако для их успешного и безопасного использования требуется ответственный подход: качественные данные, прозрачность, контроль и учёт этических и правовых аспектов.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА

Котенко Виталий

ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) играет ключевую роль в формировании эффективного и сплочённого коллектива. Сплочённость команды не только способствует созданию позитивной рабочей атмосферы, но и является важным фактором повышения экономической эффективности предприятия.

Сплочённый коллектив — это группа сотрудников, которые работают вместе с высокой степенью взаимодействия, доверия и взаимопомощи. Сплочённость проявляется в:

- общих целях и ценностях;
- эффективной коммуникации;
- готовности помогать друг другу и делиться знаниями.

Управление человеческими ресурсами включает в себя множество аспектов, которые способствуют формированию сплочённого коллектива:

1. Подбор и отбор персонала: важно привлекать людей, которые разделяют ценности компании и могут вписаться в её культуру. Использование методов оценки, таких как интервью и тесты на совместимость, помогает сформировать команду с высокой степенью взаимопонимания.

2. Обучение и развитие: регулярные тренинги и семинары

способствуют не только профессиональному росту сотрудников, но и укреплению командных связей. Участие в совместных обучающих мероприятиях способствует формированию доверия и улучшению коммуникации.

3. Тимбилдинг: организация мероприятий вне рабочего времени (тимбилдингов) помогает сотрудникам лучше узнать друг друга, что способствует созданию дружеской атмосферы и укреплению командного духа.

4. Корпоративная культура: формирование корпоративной культуры, основанной на ценностях сотрудничества, открытости и поддержки, является основой для создания сплочённого коллектива. Важно, чтобы сотрудники чувствовали себя частью единого целого.

Создание сплочённого коллектива имеет значительное влияние на экономические показатели предприятия:

1. Повышение производительности: сплочённые команды работают более эффективно, что ведёт к увеличению производительности труда. Исследования показывают, что команды с высоким уровнем взаимодействия достигают лучших результатов по сравнению с разрозненными группами.

2. Снижение текучести кадров: низкий уровень текучести кадров означает меньшие затраты на найм и обучение новых сотрудников. Сплочённый коллектив способствует удержанию талантливых работников, что снижает затраты на рекрутинг.

3. Улучшение качества продукции и услуг: высокий уровень взаимодействия между членами команды способствует обмену знаниями и идеями, что приводит к инновациям и улучшению качества продукции или услуг.

4. Увеличение клиентской удовлетворенности: сплочённые команды способны более эффективно взаимодействовать с клиентами, что повышает уровень удовлетворенности клиентов и, как следствие, способствует росту прибыли.

Для анализа уровня сплочённости коллектива можно использовать следующие методы:

1. Опросы и анкетирования: регулярные опросы сотрудников помогают выявить уровень удовлетворенности работой в команде и степень доверия между коллегами.

2. Анализ текучести кадров: изучение причин увольнений может помочь понять, насколько сплочённым является коллектив.

3. Оценка производительности: сравнение показателей производительности до и после внедрения мероприятий по улучшению командной работы позволяет оценить эффективность предпринятых шагов.

Создание сплочённого коллектива — это стратегическая задача управления человеческими ресурсами, которая требует комплексного подхода. Инвестиции в формирование команды не только улучшают внутреннюю атмосферу, но и способствуют повышению экономической эффективности предприятия. В условиях современного рынка, где человеческий капитал становится решающим фактором успеха, управление сплочённостью коллектива становится необходимым условием для достижения конкурентных преимуществ.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Кочут Никита

ГБОУ «Зугрэсская средняя школа № 17 г.о. Харцызск»

Научный руководитель: Клименко Л.И.

В современном обществе успех любой организации во многом зависит от качества управления, особенно в сфере работы с персоналом, поскольку именно люди являются главным фактором её развития. От личности руководителя, его профессиональных и нравственных качеств зависит психологический климат в коллективе, уровень мотивации сотрудников и конечные результаты деятельности.

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях высокой конкуренции и постоянных изменений руководитель должен не только организовывать рабочий процесс в видении основной стратегии развития, но и эффективно управлять человеческими ресурсами, адекватно реагировать на изменившуюся ситуацию, не бояться брать ответственность на себя.

Управление человеческими ресурсами представляет собой систему мероприятий, направленных на подбор персонала, организацию труда, мотивацию сотрудников и их профессиональное развитие. В центре

этого процесса находится руководитель, поскольку именно он определяет цели деятельности, распределяет обязанности и формирует рабочую атмосферу в коллективе.

Согласно взглядам Питера Друкера, основная задача руководителя заключается в достижении результата через эффективную организацию труда. Поэтому одним из важнейших качеств идеального руководителя является ответственность. Он принимает решения и отвечает за их последствия перед коллективом. Эффективный руководитель ориентируется на конкретный результат и направляет усилия на его достижение. Умение признавать ошибки и корректировать свои действия укрепляет доверие сотрудников и повышает авторитет руководителя.

Также нельзя не отметить, что важное значение имеет и способность мотивировать персонал. Руководитель должен учитывать потребности сотрудников и создавать условия для их профессионального роста, распределять (делегировать) задания в соответствии с их компетенциями и обеспечивать им необходимую поддержку. Такой подход к работе повышает производительность труда и снижает текучесть кадров.

При этом очень важны коммуникативные навыки руководителя — умение ясно доносить свою мысль, убеждать и внимательно слушать, направлять потенциал коллектива на достижение долгосрочных целей.

Значимость перечисленных качеств подтверждается современной практикой управления. В условиях нынешней общественно-политической ситуации в стране особое внимание уделяется формированию руководителей, способных принимать решения в сложных и ответственных условиях. Формируется новая плеяда руководителей, для которых ответственность, стратегическое мышление и умение работать с людьми являются не только теоретическими качествами, но и личным опытом. Это показывает, что в современных условиях особую ценность приобретают именно те характеристики, которые в теории управления рассматриваются как признаки идеального руководителя.

Важно понимать, что все эти качества взаимосвязаны и должны развиваться комплексно.

Настоящий лидер постоянно работает над собой, стремясь к балансу и гармоничному развитию всех управленческих компетенций. Именно такие качества обеспечивают успешное развитие организации.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА

Кошарко Ксения

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Проскокова О.Н.

В статье рассматривается феномен интернет-сообществ и их интеграция в повседневную жизнь студентов индустриального колледжа. Анализируется двойственная природа цифровых платформ: как источника неформальной учебной поддержки и как фактора, влияющего на психоэмоциональное состояние молодежи.

Актуальность данного исследования обусловлена противоречием между стихийным характером вовлеченности студентов в интернет-сообщества и потенциальной возможностью использования этих платформ для повышения качества образования.

С одной стороны, чаты в мессенджерах и группы в социальных сетях выполняют функцию «неформального штаба», где решаются организационные вопросы.

С другой стороны, исследователи фиксируют рост тревожности, снижение самооценки и зависимость от социальных сетей среди учащихся, вызванные эффектом упущенной выгоды (FOMO) и постоянным социальным сравнением.

Проблема влияния цифровой среды на студентов активно разрабатывается как зарубежными, так и отечественными учеными. Значительный пласт исследований посвящен изучению чувства общности (sense of community) в онлайн-пространстве. Работы М. Ючара показывают, что студенты, вовлеченные в онлайн-сообщества, демонстрируют более высокий уровень социального присутствия и удовлетворенности от взаимодействия, при этом важными факторами выступают возраст и время, проведенное в группе. Австралийские

исследователи (Дж. Лодж и др.) выявили, что студенческие чаты выполняют важную функцию «страховочной сети», помогая студентам не пропускать дедлайны и сверять свой прогресс с одногруппниками, хотя и редко способствуют углубленному пониманию материала.

Современный этап развития общества характеризуется глубокой цифровизацией социальных связей. Для студентов индустриального колледжа, совмещающих интенсивную учебную нагрузку с профессиональной подготовкой, интернет-пространство стало не просто средством досуга, а основной средой коммуникации.

В российской науке активно изучаются ценностные и психологические аспекты. Работы А. С. Ильина (2025) и Л. Р. Лойко (2025) акцентируют внимание на изменении нравственных ориентиров и ролевых моделей поведения учащихся колледжей в сети.

Исследование Лойко, проведенное на базе учреждений СПО, показало, что, несмотря на преобладание позитивных эмоций (интерес, радость), в среде учащихся фиксируются деструктивные ролевые модели (например, «троль»), а также настороженность и избегание конструктивного диалога при конфликтах. Однако недостаточно изученным остается вопрос о том, как именно специфика индустриального колледжа (ориентация на рабочие специальности, раннее погружение в профессию) влияет на структуру и функции этих сообществ.

Анализ полученных результатов. С целью изучения специфики интернет-сообществ студентов индустриального колледжа был проведен анализ активности обучающихся. Эмпирической базой послужил контент групповых чатов в мессенджере Telegram и сообщества в социальной сети ВКонтакте, а также неформализованные беседы со студентами 1-3 курсов.

Результаты анализа позволяют выделить три основные функции, которые интернет-сообщества выполняют в студенческой среде:

1. Информационно-организационная (доминирующая). Основной трафик в чатах приходится на обмен информацией о расписании, экзаменах, заменах преподавателей. Это подтверждает тезис зарубежных коллег о том, что подобные сообщества работают как «коллективный органайзер» и снижают тревожность по поводу организационных вопросов.

2. Коммуникативно-компенсаторная. В условиях дистанционного обучения или производственной практики, когда живое общение затруднено, чаты становятся основным каналом поддержания горизонтальных связей. Нами зафиксировано явление, которое можно назвать «сверкой часов»: студенты используют чат для оценки своего уровня подготовки относительно других, что служит мощным мотивационным фактором («если сделали они, сделаю и я»).

3. Гедонистическая и профессионально-ориентирующая. Вопреки ожиданиям, узкопрофессиональные темы (обсуждение технологий, станков, специфики работы) возникают в общих чатах редко и иницируются, как правило, старшекурсниками. Досуговая функция (просмотр мемов, обсуждение видео) остается ведущей по частоте, что согласуется с данными о гедонистическом характере онлайн-активности подростков.

В ходе наблюдения также выявлен негативный аспект: публичные конфликты и проявления троллинга, о которых пишет Л.Р. Лойко, в наблюдаемых группах встречаются, но чаще всего гасятся большинством участников путем игнорирования, что говорит о сформировавшейся внутренней культуре саморегуляции.

Вывод. Интернет-сообщества студентов индустриального колледжа представляют собой сложный социальный организм, который нельзя оценивать однозначно. Они одновременно являются и инструментом адаптации к учебному процессу, и пространством для рекреации, и зоной риска.

Проведенный анализ показал, что основной потенциал этих сообществ лежит в плоскости неформальной поддержки и оперативного решения учебных задач. Однако их использование для углубленного профессионального развития пока остается недостаточным.

Педагогам и кураторам в системе СПО важно сместить фокус внимания с запретов на использование гаджетов в сторону интеграции в существующие цифровые сообщества. Это позволит не только отслеживать эмоциональный фон учащихся, но и мягко направлять их активность в конструктивное профессиональное русло, используя интернет-сообщества как площадку для наставничества и обмена опытом.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Кошовенко Вероника

ГБОУ «Краснопартизанская школа Ясиноватского м.о.»

Научный руководитель: Пичугина А.В.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что социальные сети стали неотъемлемой частью продвижения бизнеса. Их эффективное использование в условиях высокой конкуренции становится ключевым фактором успеха для различных компаний.

Цель – выявить эффективность социальных сетей в современном продвижении бизнеса. Исходя из цели нами были поставлены следующие задачи:

- 1) установить особенности платформ и степень их продуктивности для разных типов бизнеса;
- 2) выявить используемые компаниями SMM-инструменты и концепции продвижения;
- 3) определить влияние социальных сетей на динамику спроса на продукцию.

Социальные сети – ключевой канал роста продвижения бизнеса в России, особенно после изменений в цифровой сфере. По данным Минэкономразвития, социальные сети – одна из точек роста электронной коммерции, а более 80% малых и средних предпринимателей (МСП) используют их для своего продвижения. В России действует ряд социальных платформ, разрешённых к использованию. Прежде всего к ним относятся - «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram».

По данным исследования Mediascope, наибольшей аудиторией в России обладает «ВКонтакте» – ежемесячный охват превышает 88,1 млн пользователей. Средняя дневная аудитория (DAU) достигла 56,5 млн пользователей – за год она выросла еще на 5%. Платформа особенно целесообразна для: МСП (онлайн-магазины одежды, кафе, локальные услуги), образовательных проектов, молодёжных брендов и развлекательного контента.

«Одноклассники» традиционно сильны среди аудитории старше 35 лет. Средняя месячная аудитория (MAU) Одноклассников в 2024 году составила 36 млн пользователей. Показатель вырос на 500 000 пользователей или на 1,5% год к году. Платформа для продвижения – финансовых продуктов, туристических услуг, продуктов питания.

Такая платформа, как Telegram, является мессенджером, а не социальной сетью, однако обладает всеми её функциями. Она также наиболее широко используется для популяризации бизнеса. Средняя месячная аудитория (MAU) Telegram – 74% населения России. Подходит для продвижения: IT-компаний и стартапов; образовательных проектов; локального бизнеса, брендов в сфере технологий, моды, маркетинга. и др. Однако, следует учитывать, что на сегодня роль Telegram претерпевает значительные изменения на рынке в России. Так, с 1 апреля 2026 г. публикация рекламы на данной платформе будет запрещена. Вместе с этим стоит отметить повышающуюся роль социальных сетей для продвижения бизнеса, созданных при маркетинговых кампаниях (например, Wibes от WB).

Изучив различные источники, мы пришли к выводу, что компании используют следующие основные SSM-инструменты:

- 1) таргетированная реклама (показ объявлений строго заданной целевой аудитории);
- 2) инфлюенс-маркетинг (продвижение через блогеров, экспертов, лидеров мнений);
- 3) контентные методы (конкурсы и акции, активная коммуникация, полезный контент).

Результативное развитие строится на определённых стратегиях. Пользующиеся спросом являются концепции:

- 1) кросс-промоушн (использование сразу нескольких платформ для расширения охвата аудитории);
- 2) коллаборации с другими брендами и блогерами;
- 3) персонализация коммуникаций (с помощью технологий и искусственного интеллекта);
- 4) локализация (с помощью геометок и тематических хештегов для привлечения локальной аудитории).

Социальные сети комплексно формируют спрос, повышая узнаваемость бренда благодаря качественному контенту и регулярности. Они обеспечивают прямое вовлечение и преобразование через таргетированную рекламу и продажи в мессенджерах. Кроме того, социальные сети корректируют потребительское поведение: отзывы, пользовательский контент и рекомендации инфлюенсеров становятся ключевыми факторами доверия при выборе товара.

Таким образом, социальные сети стали мощным средством для продвижения бизнеса, предлагая многогранные возможности для удержания клиентов и привлечения новых. Они позволяют повысить узнаваемость бренда и напрямую взаимодействовать с аудиторией, а также формировать доверие через отзывы и рекомендации. Успешное применение таргетированной рекламы, инфлюенс-маркетинга и хорошо продуманных контентных стратегий на наиболее популярных платформах, таких как «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Telegram», способствует росту спроса и укреплению позиций компаний на рынке.

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Красный Юлий

Горловской техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Левицкая Т.В.

Методы управления – это совокупность способов и приемов воздействия субъекта управления на объект управления для достижения поставленных целей. Это инструментарий руководителя, при помощи которого он обеспечивает функционирование и развитие организации.

Правильно подобранные методы управления позволяют оптимизировать все бизнес-процессы организации, начиная от производства и заканчивая коммуникацией между отделами. При этом важно понимать, что не существует универсального метода, который был бы эффективен во всех ситуациях – успех руководителя заключается в умении выбирать и комбинировать различные подходы в зависимости от конкретных задач и условий.

Содержание характеризует основные способы и приемы, которые использует руководитель при управленческом воздействии на подчиненных. Организационная форма методов управления показывает, каким образом осуществляется воздействие на конкретно сложившуюся ситуацию в организации. Это воздействие может быть прямым (приказ, распоряжение) или косвенным (постановка задачи и стимулирование).

Данные характеристики составляют основу классификации методов управления. В современной теории менеджмента выделяют:

- организационно-административные методы управления, основанные на прямых директивных распоряжениях;
- экономические методы управления, базирующиеся на использовании экономического стимулирования, ориентированного на формирование экономической заинтересованности работников в конечных результатах деятельности;
- социально-психологические методы управления, способствующие улучшению микроклимата в организации и используемые для повышения социальной активности сотрудников.

Все три группы методов управления взаимосвязаны и определенным образом сочетаются в деятельности менеджера, являясь средством реализации его функций управления.

Сущность экономического метода состоит в том, чтобы через воздействие на экономические интересы сотрудников и других лиц, участвующих в экономической деятельности при помощи экономических рычагов (заработной платы, премий, прибыли, налогов, льготных цен и т. п.). В основе данного метода лежит материальное стимулирование, направленное на повышение заинтересованности управляющих в принятии эффективных новых решений, а также стимулирующих сотрудников проявлять инициативу при решении поставленных задач.

Материальное стимулирование – неотъемлемая часть успешной деятельности работников предприятия. Проще говоря, любой человек при трудоустройстве желает работать за достойную зарплату, поскольку непосредственно от нее зависит качество жизни. Если заработная плата будет низкой либо постоянно урезаться, то вполне возможна демотивация среди персонала. Трудовое поощрение, то есть зарплата, компенсации и стимулирующие выплаты, зависят от того, насколько сотрудник квалифицирован, какой сложности его задачи, в каком объеме он выполняет работы, качественно ли это делает

Материальные льготы и привилегии представляют собой дополнительные вознаграждения либо компенсации. Они подразделяются на отложенные (будущая пенсия, страховка, оплата больничных листов) либо прямые.

Главной целью предоставления льгот как одного из действенных экономических методов управления персоналом организации является

мотивация работников и увеличение их ответственности перед предприятием. При этом сама фирма показывает заботу о нуждах сотрудников, включая их безопасность. Она старается предоставить такие виды льгот и вознаграждений, которые эффективны с точки зрения снижения налоговых обязательств.

Умение эффективно управлять — это не просто навык, а настоящее искусство, требующее понимания широкого спектра методов воздействия на коллектив. Руководитель, владеющий разнообразными инструментами управления, способен не только достигать поставленных целей, но и создавать продуктивную рабочую среду, где каждый сотрудник раскрывает свой потенциал.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Кривицкий Николай

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Именно сейчас тема инновационного развития Донбасса актуальна как никогда. Сегодня этот регион находится в центре сложных, судьбоносных событий и процессов. С одной стороны, это последствия многолетнего ожесточенного конфликта, которые поспособствовали приведению в неработоспособное состояние большую часть промышленной и социальной инфраструктуры. С другой – это зарождение возможности интеграции региона в научно-технологическое и экономическое пространство России, которая открывает много новых возможностей.

Современный мир подразумевает отказ от устаревших технологий. Для Донбасса, который исторически был важнейшим узлом промышленности, вопрос стоит жестко: либо восстанавливать старое, что менее эффективно, либо строить современное, высокотехнологичное производство, что более подходит под стандарты Российской Федерации. Именно поэтому правительство, научное сообщество и вузы (например, ДонНТУ) активно обсуждают путь развития региона именно на инновационной основе.

Перед тем как говорить о перспективах, определим ключевые термины.

Инновационное развитие – это не просто восстановление заводов, а создание новых или глубокая модернизация существующих производств внедрением новейших технологий, таких как роботизация, нанотехнологии, биоинженерия и т. д.

Технологический суверенитет – способность государства обеспечивать себя критически важными технологиями и продукцией. В таком случае Донбасс ожидает переход от простой добычи угля к производству товаров с высокой добавленной стоимостью.

Реиндустриализация – процесс обновления старых промышленных отраслей и создания новых.

«Шахта будущего» – концепция, разрабатываемая в ДонНТУ, подразумевающая массовое внедрение беспилотных систем и роботов на особо опасных участках для повышения безопасности и эффективности добычи угля.

Если рассматривать эти перспективы более подробно, можно выделить следующие аспекты. Возможность «нового старта». Разрушения бесспорно являются трагичным последствием боевых действий, но в то же время они предоставляют уникальный шанс. Вместе с ремонтом старых зданий можно строить современные наукоемкие кластеры.

Поддержка на государственном уровне. Интеграция в Россию открывает доступ к грантам, инвестициям и федеральным программам. Есть запрос на конкретные решения по восстановлению Донбасса, и финансы на это уже выделяются, что является гарантией того, что регион не бросят на произвол судьбы.

В то же время существуют следующие проблемы и риски. Колоссальные затраты и логистический коллапс. Такие решения требуют огромных инвестиций. Большая часть промышленности Донбасса сильно зависит от крупнотоннажной логистики, которая на данный момент сильно нарушена. Её восстановление – задача не одного года, с медленной окупаемостью, требующая миллиардных вливаний.

Экологические и репутационные отголоски прошлого. Донбасс всегда был регионом с тяжелой промышленностью, что создало экологические проблемы и имидж «грязного» региона. Решение этой проблемы сейчас весьма затруднительно, ведь боевые действия все еще

не закончились. Такой неприятный аспект мешает привлечению высококвалифицированных специалистов.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что перспективы инновационного развития Донбасса есть, и они амбициозны. У региона есть возможность стать уникальной средой для использования и создания новейших технологий, а это в свою очередь сыграет ключевую роль в реиндустриализации. Успех зависит от преодоления инерции прошлого. Огромные ресурсы понадобятся не для простого восстановления, а для создания экономики будущего.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Кривун Святослав

ГБОУ «Гимназия г.о Макеевка»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Лидерство традиционно ассоциируется с харизмой и способностью вдохновлять людей. Однако в системе современного управления организацией оно выступает прежде всего как инструмент достижения стратегических и тактических целей. Формальные методы управления – приказы, регламенты, инструкции, система KPI – обеспечивают структурированность процессов, но не всегда гарантируют высокую вовлеченность персонала.

В условиях неопределенности и постоянных изменений именно лидерство позволяет придать управлению гибкость, устойчивость и результативность.

Первая функция лидерства заключается в устранении «разрыва в исполнении». Формальный руководитель определяет задачи и контролирует их выполнение, отвечая на вопрос «что делать». Лидер же раскрывает сотрудникам смысл деятельности и стратегическую значимость целей, тем самым отвечая на вопрос «почему это важно». Осознание ценности собственной работы повышает внутреннюю мотивацию сотрудников, способствует проявлению инициативы и ответственности. В результате снижается необходимость постоянного контроля и микроменеджмента, а управление становится более эффективным.

Вторая функция связана с делегированием без потери качества. Передача задач и полномочий предполагает высокий уровень доверия. Без лидерского влияния делегирование может превратиться в формальное перераспределение обязанностей. Лидер формирует общее понимание целей и ценностей организации, благодаря чему сотрудники принимают решения, ориентируясь на стратегические интересы компании. Это позволяет масштабировать управление и повышать самостоятельность команды.

Третья функция — управление изменениями. Любые организационные преобразования вызывают сопротивление, обусловленное страхом неопределенности. Административные методы воздействия эффективны лишь краткосрочно. Лидерство снижает уровень тревожности через формирование доверия и открытого диалога. Руководитель в роли лидера переводит стратегические решения высшего руководства в понятные операционные действия, объясняет логику изменений и поддерживает сотрудников в процессе адаптации.

Четвертая функция проявляется в экономии административного ресурса. Даже в самой детализированной системе регламентов существуют ситуации, требующие оперативных решений. Лидерство позволяет действовать в условиях неопределенности, опираясь на авторитет и доверие команды, а не исключительно на бюрократические процедуры. Это ускоряет принятие решений и повышает конкурентоспособность организации.

Пятая функция — формирование устойчивой организационной культуры и обеспечение преемственности кадров. Лидерство является мощным нематериальным фактором удержания талантливых сотрудников. Материальная мотивация привлекает специалистов, но именно лидерское влияние способствует их долгосрочной вовлеченности. Сильный лидер формирует систему ценностей и норм поведения, которые сохраняются даже при смене отдельных членов команды, обеспечивая стабильность и развитие организации.

Таким образом, лидерство не противопоставляется управлению, а дополняет его, выступая важнейшим инструментом достижения целей. Эффективный руководитель должен гибко сочетать административные методы и лидерское влияние, адаптируя стиль управления к конкретной ситуации. Именно способность переключаться между ролями

«администратора» и «лидера» обеспечивает устойчивость организации в условиях современной деловой среды.

БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Крохмалева Камелия

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Технология блокчейн стремительно трансформирует традиционные экономические модели, переводя их в цифровую плоскость. Криптовалюты вроде биткойна — лишь верхушка айсберга того, как распределенные реестры реконструируют финансовую инфраструктуру. За последние пять лет глобальные инвестиции в блокчейн-решения выросли с \$1,5 млрд до \$6,6 млрд, а количество патентов в этой области увеличилось в 16 раз. Почему правительства, банки и корпорации инвестируют миллиарды в технологию, обещающую прозрачность, неизменность и децентрализацию?

Блокчейн представляет собой распределенную базу данных, где информация хранится в виде последовательности блоков, связанных между собой криптографическими методами. Каждый блок содержит хеш предыдущего блока, создавая непрерывную цепочку записей, которую практически невозможно изменить ретроспективно.

В основе блокчейн лежат три фундаментальных принципа:

- децентрализация — отсутствие единого центра управления; сеть поддерживается множеством независимых узлов;
- прозрачность — все транзакции видны участникам сети и могут быть проверены;
- неизменяемость — после подтверждения транзакции внесение изменений становится чрезвычайно затруднительным.

Эти принципы обеспечивают уникальные преимущества блокчейна перед традиционными системами хранения и передачи данных. Именно поэтому блокчейн считается технологией доверия — доверия, основанного не на авторитете центрального органа, а на математических алгоритмах и криптографии.

Важной составляющей блокчейн-экосистемы являются смарт-контракты — самоисполняющиеся программные алгоритмы, которые автоматически выполняют заложенные в них условия при наступлении определенных событий. Смарт-контракты устраняют необходимость в посредниках и значительно снижают риск мошенничества и ошибок человеческого фактора.

Процесс верификации транзакций в блокчейне осуществляется с помощью различных механизмов консенсуса. Наиболее распространенными являются:

- Proof of Work (PoW) — требует значительных вычислительных мощностей для решения сложной математической задачи;
- Proof of Stake (PoS) — основан на доле владения криптовалютой;
- Delegated Proof of Stake (DPoS) — участники делегируют право верификации выбранным представителям;
- Practical Byzantine Fault Tolerance (PBFT) — механизм голосования для достижения консенсуса в распределенной сети.

Каждый из этих механизмов имеет свои преимущества и недостатки, определяющие их применимость в конкретных сценариях использования блокчейна.

Блокчейн радикально трансформирует бизнес-процессы компаний практически во всех секторах экономики. Ключевыми направлениями этой трансформации становятся:

- оптимизация цепочек поставок — отслеживание товаров от производителя до потребителя;
- автоматизация платежей и контрактов — исполнение обязательств без участия посредников;
- управление идентификацией и верификацией — безопасное хранение и подтверждение данных;
- токенизация активов — перевод физических активов в цифровые токены.

При внедрении блокчейна компании сталкиваются с необходимостью пересмотра существующих бизнес-моделей. Традиционные посреднические функции становятся избыточными, появляются новые возможности для монетизации данных и услуг.

Согласно исследованию Deloitte, 77% руководителей компаний видят существенные риски в игнорировании блокчейн-технологий, а

86% уверены, что их бизнес-модели будут нарушены блокчейном в ближайшие годы. Преимущества блокчейн-трансформации бизнес-процессов включают:

- сокращение операционных расходов на 15-30%;
- уменьшение времени обработки транзакций на 40-80%;
- повышение прозрачности операций, снижение рисков мошенничества;
- укрепление доверия между участниками экономической экосистемы.

Однако внедрение блокчейна сопряжено с рядом вызовов. Среди основных препятствий — высокая стоимость интеграции, отсутствие стандартизации, необходимость в специалистах узкого профиля и вопросы нормативного регулирования.

МЕРЫ ПРОТИВ ТЕЛЕФОННОГО ОБМАНА

Крутицкий Кирилл

ГБОУ «Основная школа № 24 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Козодой Л.П.

Телефонное мошенничество – одна из наиболее распространенных форм обмана. Мошенники могут использовать различные схемы. Профилактика телефонного мошенничества включает соблюдение правил безопасности, использование технологий и, в некоторых случаях, законодательные меры. К самым популярным видам мобильного мошенничества относятся:

Сообщения о заражении мобильного телефона вредоносной программой. На экране устройства отображается поддельное сообщение об обнаружении вредоносной программы. Вам будет предложено загрузить «антивирус», который на самом деле является вредоносной или шпионской программой. После того как вредоносный код внедрится в ваш смартфон, злоумышленники смогут получить к нему полный доступ или заразить другие устройства.

SMS-фишинг - злоумышленники будут призывать вас к действию с помощью текстовых сообщений. В таком сообщении может содержаться вредоносная ссылка, перейдя по которой вы загрузите на свое устройство

вредоносную или шпионскую программу. Но иногда злоумышленники вынуждают жертву совершить другие действия, например перезвонить на платный номер, оформить подписку или выдать личные данные.

Мошенничество с помощью телефонных звонков — это вид мошенничества, при котором вам звонят, пытаясь побудить вас к какому-либо действию. Обычно мошенники притворяются реальными людьми или компаниями, чтобы завоевать ваше доверие. Они могут сказать, что работают в реально существующей организации, чтобы убедить вас сообщить им свои личные данные или перевести деньги.

Сбрасывающиеся звонки — это вызовы с неизвестного номера, которые длятся всего пару секунд. Это сделано для того, чтобы вынудить вас перезвонить на этот номер. Обратный звонок на подозрительный номер будет платным.

Необходимо использовать следующие правила безопасности:

1. Не брать трубку, если звонят с незнакомого номера. Особенно если у них код другого региона или страны.
2. Не сообщать личные данные. К ним относятся, например, дата рождения, ИНН, адрес, пин - коды, коды банковских приложений, номера счетов или банковских карт, пароли, кодовые слова.
3. Не переходить по ссылкам в сообщениях и не скачивать файлы.
4. Не поддаваться давлению и поговорить с родными или друзьями.
5. Отвязывать старые телефонные номера от важных аккаунтов, особенно банковских приложений и портала «Госуслуги».

Меры против телефонного обмана необходимо знать и соблюдать. При вводе личных данных обязательно проверяйте адреса сайтов, чтобы убедиться, что они используют защищённое соединение - ищите, чтобы адрес начинался с <https://>. Также обратите внимание на возможные орфографические ошибки и неточности в названии сайта. Не стоит переходить по ссылкам из подозрительных писем, так как фишинговые письма могут вести на поддельные сайты, где вас попросят ввести логины и пароли. Всегда проверяйте адрес ссылки перед тем, как на неё кликнуть.

Создавайте уникальные и сложные пароли для каждого своего аккаунта, чтобы повысить безопасность. Остерегайтесь предложений о работе или легком заработке - мошенники часто обещают быстрые деньги, но взамен требуют личные данные или предоплату.

Двухфакторная аутентификация добавляет дополнительный уровень защиты при входе в систему.

Будьте осторожны с публичными Wi-Fi сетями: старайтесь не вводить личную информацию, например, банковские реквизиты. Регулярно обновляйте операционные системы и приложения, так как устаревшее программное обеспечение может содержать уязвимости. Если у вас возникли подозрения по поводу безопасности ваших данных, не стесняйтесь обращаться за помощью в службу поддержки вашего провайдера или банка.

Установите антиспам - программы и антивирусы на телефон - такие сервисы предлагают как сотовые операторы, так и специализированные компании. Также можно использовать технологии искусственного интеллекта для анализа входящих звонков в реальном времени и выявления мошеннических паттернов поведения. Например, существуют сервисы, которые проверяют звонки до того, как ваш смартфон завибрирует, и классифицируют их на безопасные, «серые» (подозреваемые в спаме) и мошеннические.

Не забывайте об антифрод-системах, которые помогают выявлять подозрительные звонки с помощью аналитических алгоритмов.

Таким образом, проблема телефонного мошенничества очень актуальна в наши дни, и следует предпринять все возможные меры, чтобы не попасться на уловки мошенников. Но важно помнить, что даже самые передовые технологии не могут гарантировать стопроцентную защиту - всегда остаётся лазейка, которой могут воспользоваться мошенники.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ УСПЕХА

Крыжановская Варвара

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Управление — это не просто навык, а искусство балансирования на грани хаоса и порядка. Исследования McKinsey показывают, что компании с эффективными управленческими практиками на 40%

прибыльнее конкурентов. Но почему одни организации процветают, а другие стагнируют при схожих ресурсах? Секрет кроется в конкретных стратегиях и методах, которые трансформируют обычный менеджмент в катализатор организационного успеха. Давайте разберем инструментарий, превращающий рядовых руководителей в архитекторов корпоративного будущего.

Прежде чем погрузиться в стратегические аспекты, важно понять фундаментальные принципы, обеспечивающие устойчивость управленческих процессов. Эффективное управление строится на пяти ключевых элементах, которые формируют прочную основу любой успешной организации.

Первое — стратегическое видение. Оптимальное управление начинается с четкого представления о долгосрочных целях. Это не просто мечты руководства, а конкретные, измеримые ориентиры, согласованные со всеми заинтересованными сторонами. Согласно исследованиям Harvard Business Review, компании с четко артикулированной стратегией на 31% чаще достигают поставленных целей.

Второе — организационная структура, соответствующая задачам. Не существует универсальных иерархий — каждая должна быть адаптирована под конкретные операционные требования. Flat-организации с минимумом уровней подчинения демонстрируют повышенную гибкость в условиях быстрых изменений, тогда как иерархические структуры обеспечивают стабильность в масштабных операциях.

Третье — эффективная коммуникация. Это не просто передача информации, а создание среды взаимопонимания. По данным Gallup, компании с развитой культурой обратной связи показывают на 14,9% меньшую текучесть кадров и на 8,9% более высокую рентабельность.

Четвертое — грамотное ресурсное планирование. Оно включает не только финансы, но и человеческий капитал, время, технологии и интеллектуальную собственность. Компании с развитыми практиками ресурсного планирования демонстрируют на 18% более высокую эффективность использования имеющихся активов.

Пятое — непрерывное развитие персонала. Организации, инвестирующие более 6% фонда оплаты труда в обучение сотрудников,

показывают повышение производительности до 23% и увеличение рентабельности инвестиций в человеческий капитал.

Суммируя базовые принципы, важно понимать: эффективное управление — это системный подход, где каждый элемент усиливает действие других. Невозможно построить успешную организацию, сосредоточившись лишь на одном аспекте.

Управление в условиях неопределенности требует принципиально новых подходов, которые формируют адаптивный потенциал организации. Динамика делового окружения и скорость изменений достигли точки, когда традиционное планирование теряет эффективность. Рассмотрим стратегии, доказавшие свою результативность в турбулентной среде 2025 года.

1. Сценарное планирование и стресс-тестирование. Вместо традиционного линейного прогнозирования, передовые организации создают множественные сценарии развития событий с различной вероятностью. Важнейшим элементом становится не прогноз, а готовность к любому повороту событий. Центральным инструментом выступает стресс-тестирование ключевых процессов и финансовых моделей.

2. Диверсификация стратегических инициатив. Лидирующие компании следуют принципу "не клади все яйца в одну корзину" в отношении стратегических направлений. Оптимальным соотношением считается портфельный подход 70-20-10:

- 70% ресурсов — для развития основной деятельности;
- 20% — для смежных направлений с доказанной синергией;
- 10% — для высокорисковых, но потенциально прорывных инициатив.

3. Адаптивное лидерство. Исследования McKinsey показывают, что организации с адаптивными лидерами на 33% чаще входят в верхний квартиль по прибыльности в своей отрасли. Ключевые характеристики адаптивного лидера:

- комфортное принятие решений при недостатке информации;
- способность быстро менять курс при изменении контекста;
- когнитивная гибкость и мультидисциплинарное мышление;
- эмоциональная устойчивость в кризисных ситуациях.

4. Организационная амбидекстрия. Успешные компании целенаправленно развивают способность одновременно заниматься эффективной эксплуатацией существующих активов (exploitation) и исследованием новых возможностей (exploration). Это часто требует структурного разделения команд с разными целевыми показателями и горизонтами планирования.

Важно понимать: неопределенность — не просто вызов, но и источник стратегических возможностей. Организации, научившиеся эффективно функционировать в данном контексте, получают значительное конкурентное преимущество, поскольку их бизнес-модели изначально устойчивы к шоковым воздействиям.

ПРАКТИКИ УКРЕПЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Крылова Александра

*ГБПОУ «Донецкий техникум пищевой
и перерабатывающей промышленности»*

Научный руководитель: Блеч Т.Г.

Каждый руководитель мечтает создать команду профессионалов, готовых ежедневно вкладываться в развитие предприятия или бизнеса и реализацию общих целей. Для достижения высокого уровня вовлеченности недостаточно лишь высокой зарплаты или премий. Важнейшую роль играет сильная корпоративная культура, способствующая созданию атмосферы доверия, взаимоподдержки и уважения между сотрудниками.

Сильная корпоративная культура дает конкретные преимущества. Когда сотрудники разделяют общие ценности компании, они лучше понимают цели организации и готовы вкладывать больше усилий в достижение результата.

Люди хотят работать в компаниях, где царит позитивная атмосфера, есть возможности для роста, и каждый сотрудник чувствует себя частью команды. Это особенно важно в условиях конкуренции за квалифицированные кадры на рынке труда.

Создание сильной корпоративной культуры начинается с определения базовых элементов, которые станут основой для всех дальнейших инициатив и мероприятий.

Рассмотрим наиболее эффективные подходы, способствующие укреплению корпоративной культуры:

- определение ценностей и миссии организации. Четко сформулированные миссия и ценности являются фундаментом корпоративной культуры. Важно, чтобы сотрудники понимали свою роль в достижении общей цели. (Например, практика открытых встреч руководства с коллективом, где руководство делится стратегическими планами и идеями, одновременно мотивируя сотрудников чувством причастности к чему-то значимому);

- создание условий для профессионального роста. Эффективность мотивации зависит от возможностей карьерного развития внутри организации, предприятия, компании. (Например, организация регулярных образовательных мероприятий, курсов повышения квалификации для своих специалистов). Образовательные инициативы позволяют сотрудникам ощущать поддержку и заботу работодателя, повышая лояльность и продуктивность команды;

- регулярное признание достижений. Один из ключевых элементов успешного управления культурой — регулярное поощрение и публичное признание заслуг сотрудников. Хорошей практикой считается ежеквартальные или ежегодные награждения лучших работников премиями и подарками, создавая здоровое соревнование среди персонала. Признание успехов повышает самооценку сотрудника и стимулирует дальнейшее усердие;

- информирование и открытость коммуникаций. Честность и прозрачность внутренних процессов играют ключевую роль в формировании доверительной среды. (Например, практика открытых обсуждений текущих проектов и инициатив, вовлекающая всех заинтересованных лиц в процесс принятия решений, что способствует росту ответственности каждого сотрудника за общий успех предприятия);

- развитие корпоративного волонтерства, основанного на добровольчестве и благотворительности. Можно проводить ежегодные акции помощи нуждающимся организациям, предприятиям. Данная

форма работы позволяет сотрудникам почувствовать себя частью большой социальной миссии. Подобные проекты укрепляют командный дух и повышают чувство гордости за работу в общей команде единомышленников;

- адаптация новых сотрудников. Процесс адаптации — первое знакомство новых сотрудников с корпоративной культурой. Качественная программа по адаптации включает не только изучение должностных обязанностей, но и погружение в ценности компании, предприятия, организации, знакомство с командой и традициями организации.

Эффективная адаптация предполагает назначение наставника, который поможет новичку освоиться в коллективе и понять неписанные правила. Также полезно организовать встречи с сотрудниками из разных подразделений, отделов, чтобы дать представление о структуре компании и особенностях работы.

Для эффективного развития корпоративной культуры необходимо регулярно оценивать ее состояние и отслеживать изменения. Это поможет понять, какие инициативы работают, а какие требуют корректировки.

Существуют определенные инструменты измерения и контроля корпоративной культуры: опросы и анкетирование; интервью и фокус-группы; анализ поведенческих метрик.

Формирование здоровой корпоративной культуры требует комплексного подхода, включающего четкое определение ценностей, создание возможностей для профессионального роста, регулярные признания заслуг, открытость коммуникации и участие в социальных проектах. Компании, предприятия, организации, уделяющие внимание каждому из этих аспектов, становятся сильнее и успешнее, завоевывая уважение клиентов и доверие партнеров.

Внутренняя корпоративная культура определяет нормы и стандарты поведения в организации. Она помогает сотрудникам понимать, как вести себя, как общаться друг с другом, как решать конфликты и как реагировать на различные ситуации. Это создает рабочую среду, в которой уважение, сотрудничество и профессионализм являются ключевыми аспектами.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Крымова София

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и мобильной связи телефон стал важной частью жизни современного человека. С его помощью мы общаемся, обучаемся, совершаем покупки и управляем банковскими счетами. Однако вместе с удобством появились и новые риски. Одной из наиболее распространённых угроз стало телефонное мошенничество, которое приобрело масштабный характер.

Сегодня звонки и сообщения от злоумышленников стали привычным явлением. Преступники активно применяют методы социальной инженерии, стремясь получить доступ к денежным средствам и персональной информации граждан. Это делает проблему особенно актуальной и социально значимой. Практически каждый человек хотя бы раз сталкивался с подозрительными звонками якобы от сотрудников банка или сообщениями о «родственнике в беде». Подобные схемы причиняют не только финансовый ущерб, но и серьёзный психологический стресс, формируя недоверие к телефонной коммуникации.

Телефонное мошенничество — это противоправные действия, совершаемые с использованием телефонной связи или интернет-мессенджеров, направленные на обман жертвы с целью получения денег, конфиденциальных данных или иных материальных выгод. Главная особенность таких преступлений заключается в отсутствии личного контакта. Злоумышленники воздействуют на человека через психологическое давление, создавая ощущение срочности, опасности или, наоборот, выгодного предложения. Основой подобных преступлений становится человеческий фактор: доверчивость, растерянность или недостаточный уровень информированности.

Активное распространение данного вида преступлений в России началось в 2000-х годах, когда мобильная связь стала массовой. Первоначальные схемы были достаточно простыми: сообщения о выигрыше призов или просьбы срочно перезвонить на неизвестный номер. С развитием интернета и онлайн-сервисов способы обмана усложнились. Появились звонки от мнимых представителей банков,

операторов связи и государственных структур. Особенно заметный рост произошёл с распространением мессенджеров, где стало возможно использовать подмену номеров и создавать поддельные аккаунты.

Механизм действия. Как правило, схема выглядит следующим образом: злоумышленник связывается с человеком, представляется официальным лицом или знакомым и сообщает тревожную либо заманчивую информацию. Затем он убеждает жертву выполнить определённые действия — перевести деньги, продиктовать код из SMS, установить приложение или перейти по ссылке.

После получения необходимой информации преступник прекращает связь. Таким образом, используется не взлом технических систем, а воздействие на психологические уязвимости человека.

Влияние на граждан. Современное общество ежедневно сталкивается с риском стать жертвой обмана. Последствиями могут быть утрата денежных средств, компрометация персональных данных, стресс и тревожность.

Наиболее уязвимыми группами считаются пожилые люди, подростки и лица с низким уровнем цифровой грамотности. Именно они чаще становятся объектами мошеннических действий.

Кроме того, подобные преступления изменили культуру общения: люди всё чаще проявляют осторожность при ответе на незнакомые номера и стараются перепроверять полученную информацию. С одной стороны, это развивает критическое мышление, с другой — формирует излишнюю настороженность.

Экономическое и социальное значение. Ежегодно граждане теряют значительные суммы из-за действий мошенников, что наносит серьёзный экономический ущерб. Одновременно страдает репутация организаций, чьими именами прикрываются преступники. В то же время борьба с данной проблемой способствует развитию технологий защиты информации и повышению уровня цифровой культуры населения.

Профилактика телефонного мошенничества становится важной задачей, требующей совместных усилий государства, бизнеса и самих граждан. Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что телефонное мошенничество представляет серьёзную угрозу как для материальной, так и для личной безопасности граждан. Оно приводит к финансовым потерям, вызывает эмоциональное напряжение и снижает

уровень доверия к цифровой среде. Следовательно, эффективная профилактика должна включать не только информирование населения, но и формирование устойчивых навыков безопасного поведения, развитие критического мышления и совершенствование механизмов защиты на государственном уровне. Только комплексный подход, объединяющий образовательные меры, технические решения и правовое регулирование, способен снизить масштабы проблемы и сделать телефонную связь безопасной частью повседневной жизни.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Кулабухов Кирилл

ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Азарова Г.С.

Телефонное мошенничество – распространенная угроза, наносящая значительный финансовый и моральный ущерб. Мошенничество по телефону становится одним из наиболее простых способов получения несанкционированного доступа к банковской, личной и другой информации граждан. Мошенники для совершения звонков чаще всего используют номера, которые стали доступными вследствие утечки персональных данных, например, из баз с номерами мобильных телефонов, ФИО и других сведений о субъекте персональных данных.

Владея такими данными, становится удобнее применять метод социальной инженерии, то есть психологическое манипулирование для выполнения необходимых для мошенничества операций или раскрытия конфиденциальной информации. Например, информация о наименовании оператора связи, которым пользуется абонент, поможет мошеннику с наибольшей долей вероятности расположить собеседника к раскрытию конфиденциальной информации, если он представится сотрудником компании оператора. Действия телефонных мошенников квалифицируются по ст. 159 Уголовного кодекса как мошенничество, то есть умышленные действия, направленные на хищение чужого имущества путем обмана или злоупотребления доверием. Противодействие такому виду мошенничества осуществляется государственными органами не только с помощью регистрации и

расследования уголовных преступлений, но и путем информирования граждан о потенциальной опасности. МВД России публикует памятки по профилактике телефонного мошенничества, рассказывая о наиболее распространенных схемах.

С помощью информированной поддержки со стороны государственных органов и представителей банковской и телекоммуникационной сфер, а также из-за ажиотажа по теме среди СМИ, внушительное число граждан уже осведомлены о типичных случаях мошенничества, которое совершается с использованием мобильной связи. Тем не менее, злоумышленники совершенствуют способы мошенничества, о которых потенциальные жертвы не осведомлены.

К основным методам профилактики телефонного мошенничества, на мой взгляд, можно отнести:

- информирование и осведомленность: знание распространенных схем: необходимо быть в курсе типичных сценариев мошенничества (звонки от «службы безопасности банка», «правоохранительных органов», «родственник попал в беду», «выигрыш в лотерею»);

- постоянное обучение: регулярно обновлять информацию о новых видах мошенничества, полученную из надежных источников (новости, официальные сообщения банков, правоохранительных органов);

- обеспечение конфиденциальности личных данных: никогда не передавать по телефону или в сообщениях: полные номера банковских карт, срок действия карт, CVV/CVC-коды, ПИН-коды, коды подтверждения из SMS/Push-уведомлений, паспортные данные, логины и пароли от онлайн-сервисов;

- ограничение доступа: не сохранять конфиденциальные данные в уязвимых местах (бумажные записки, заметки на телефоне без защиты);

- критическое отношение к звонкам и сообщениям: игнорирование предостережений: мошенники часто используют тактику запугивания, создавая ложное ощущение срочности («ваши деньги в опасности», «нужно быстро перевести на безопасный счет»);

- проверка информации: при любом подозрительном звонке (даже если представляются сотрудником банка или госорганов) – незамедлительно прекратить разговор и самостоятельно перезвонить по

официальным номерам организации (указанным на их сайтах, договорах, обороте банковских карт);

- отказ от инструкций: никогда не выполнять инструкции звонящего, требующие совершения финансовых операций, установки стороннего ПО или перехода по ссылкам.

К техническим мерам безопасности можно отнести: использование антивирусного ПО на смартфоне и компьютере, настройку двухфакторной аутентификации для критически важных аккаунтов (банковские приложения, электронная почта), ограничение уведомлений: ограничить отображение содержимого SMS-сообщений на экране блокировки, блокировку неизвестных номеров: использование функций блокировки на телефоне. Мошенничество с использованием средств мобильной связи в настоящее время широко применяется. При этом злоумышленники постоянно совершенствуют уже имеющиеся и активно используемые схемы мошенничества по телефону, придумывая все более трудные для распознавания способы обмана. Из-за массовости и большого внимания общественности, срок жизни даже в наибольшей степени хитрых сценариев сокращается, а из нетипичных они быстро превращаются в типовые. Комплексный подход, включающий постоянное информирование, бдительность, защиту личных данных и использование технических средств, является наиболее эффективным способом минимизировать риски стать жертвой телефонного мошенничества.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Кулик София

ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова»

Научный руководитель: Рыбак Н.И.

В условиях активной цифровой трансформации органов власти и модернизации системы государственного управления карьера на госслужбе приобретает новые характеристики, делающие её конкурентоспособной альтернативой коммерческому сектору. Государственная служба — это профессиональная занятость в структурах

государственного управления, направленная на реализацию функций государства и его органов.

Государственная служба играет важную роль в поддержании стабильности и функционирования общества. Работа на государственной службе имеет множество преимуществ, что делает её привлекательной для соискателей. Стабильность — один из ключевых факторов, привлекающих людей в государственную и муниципальную службу. В отличие от частного сектора, где профессиональные позиции могут быть менее защищёнными, государственные должности обеспечивают высокую степень гарантий. В периоды экономических кризисов государственные учреждения продолжают функционировать, гарантируя выплату заработной платы и минимизируя риск массовых сокращений. Это создаёт уверенность в завтрашнем дне, что важно для долгосрочного планирования и мотивации сотрудников.

В большинстве государственных организаций существуют перспективы карьерного роста: от начинающих специалистов до руководящих должностей. В военной службе это выражается в продвижении от рядового до генерала. Госслужба предлагает прозрачную иерархию и понятные механизмы продвижения. Формализованная система рангов, регламентированные процедуры аттестации, возможность повышения квалификации и программы переподготовки создают условия для осознанного профессионального развития. Сотрудники могут прогнозировать свой карьерный путь и целенаправленно двигаться вверх по служебной лестнице. Карьерный рост сопровождается увеличением заработной платы.

Социальные гарантии также являются важным аспектом, привлекающим сотрудников на госслужбу. Оплачиваемые отпуска, больничные листы, программы добровольного медицинского страхования, санаторно-курортное лечение и компенсации транспортных расходов значительно повышают качество жизни сотрудников. Эти меры особенно ценны в условиях экономических трудностей, когда частные компании сокращают соцпакет. Кроме того, государственная служба предоставляет выгодные условия пенсионного обеспечения. Возможность досрочного выхода на пенсию, повышенные размеры выплат и доплаты за выслугу лет обеспечивают финансовую

стабильность в пожилом возрасте, снижает тревогу о будущем и делает работу в госорганах более привлекательной.

Государственная служба предлагает строго регламентированный рабочий график, стандартную рабочую неделю, отсутствие переработок и возможность полноценно использовать отпуск и выходные помогая, таким образом, поддерживать баланс между работой и личной жизнью, снизить уровень стресса и утомляемости, что важно для здоровья и благополучия сотрудников. Также для семей госслужащих предусмотрены дополнительные льготы, такие как ведомственные детские сады, льготное медобслуживание, субсидии на жильё и корпоративные программы отдыха. Работа в госорганах даёт возможность участвовать в принятии решений, влияющих на жизнь миллионов людей. Разработка законопроектов, контроль за соблюдением законов, участие в реформах в различных сферах создают ощущение значимости труда и позволяют реализовать гражданский потенциал.

Государственная служба — это не просто работа, а особый социальный институт, сочетающий стабильность, социальные гарантии и возможность служить обществу. Её преимущества особенно заметны в периоды экономической неопределённости, когда частные компании сокращают штаты и урезают льготы. Однако стоит учитывать, что госслужба требует терпимости к бюрократии, готовности следовать регламентам и высокой ответственности за принимаемые решения. Поэтому выбор такой карьеры должен основываться не только на материальных благах, но и на осознании своей роли в развитии государства и общества.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В КОМАНДЕ

Куликова Екатерина

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровская А.С.

Конфликты в рабочих коллективах неизбежны — это данность, с которой сталкивается каждый руководитель. Исследования показывают, что менеджеры тратят до 30% своего рабочего времени на урегулирование конфликтов.

При этом 85% сотрудников испытывают стресс из-за конфликтных ситуаций, а каждый второй конфликт приводит к снижению продуктивности команды на 20-40%. Но конфликт — это не только проблема. Это возможность. Возможность выявить слабые места в процессах, укрепить команду и выйти на новый уровень эффективности. Вооружившись правильными стратегиями, вы превратите потенциально деструктивные ситуации в источник роста.

Конфликт в команде — это столкновение противоположных интересов, взглядов, позиций, которое сопровождается эмоциональным напряжением и часто переходит в открытое противостояние.

Многие руководители воспринимают конфликты исключительно негативно, стремясь их избегать или подавлять. Это фундаментальная ошибка.

По данным исследования Harvard Business Review, команды, в которых конфликты полностью отсутствуют, демонстрируют на 27% меньшую инновационность по сравнению с коллективами, где здоровые разногласия поощряются и конструктивно разрешаются.

Чтобы эффективно управлять конфликтами, необходимо понимать их первопричины:

- коммуникационные барьеры — недостаточная или искаженная информация, приводящая к недопониманию (40% всех конфликтов);
- структурные факторы — неясные роли, несправедливое распределение ресурсов, конкуренция за ограниченные ресурсы (25%);
- личностные различия — несовместимость ценностей, рабочих стилей, темпераментов (20%);
- ценностные расхождения — различия в приоритетах, этических принципах, культурных нормах (15%).

Ключ к эффективному управлению конфликтами — их своевременное выявление. Подобно врачу, который диагностирует болезнь до появления осложнений, опытный руководитель замечает признаки назревающего конфликта задолго до его эскалации.

Исследования показывают, что конфликты, выявленные на ранней стадии, разрешаются на 70% быстрее и с меньшими репутационными и финансовыми потерями. Рассмотрим наиболее значимые сигналы:

- коммуникационные индикаторы: снижение частоты коммуникаций, формализация общения, избегание прямого контакта,

пассивно-агрессивное поведение;

- поведенческие признаки: создание коалиций, распространение слухов, саботаж рабочих процессов, рост числа мелких жалоб;
- организационные симптомы: снижение качества работы, рост числа ошибок, необъяснимые задержки, уклонение от ответственности;
- эмоциональные маркеры: повышенная раздражительность, апатия, демонстративное поведение, немотивированные эмоциональные всплески.

Важно не только идентифицировать конфликт, но и определить его тип, стадию развития и потенциал для эскалации. Конфликтолог Кеннет Томас выделяет пять основных типов конфликтов по способу их разрешения:

- соперничество (высокая настойчивость, низкое сотрудничество);
- приспособление (низкая настойчивость, высокое сотрудничество);
- избегание (низкая настойчивость, низкое сотрудничество);
- сотрудничество (высокая настойчивость, высокое сотрудничество);
- компромисс (средняя настойчивость, среднее сотрудничество).

Понимание типа конфликта помогает выбрать оптимальную стратегию вмешательства. Например, соревновательные конфликты требуют четкого арбитража, а конфликты избегания — создания безопасной среды для открытого диалога

Управление конфликтами начинается задолго до их возникновения. Лидеры мирового бизнеса инвестируют в создание организационной культуры, минимизирующей деструктивные конфликты и превращающей разногласия в драйвер развития. По данным Gallup, команды с сильной культурой демонстрируют на 59% меньше деструктивных конфликтов и на 26% выше вовлеченность.

Лидер играет определяющую роль в создании климата, где конфликты либо разрастаются в разрушительные баталии, либо трансформируются в конструктивные дискуссии. Исследования показывают, что стиль управления конфликтами руководителя копируется командой — 78% сотрудников перенимают подходы своих лидеров к разрешению разногласий.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ

Куликова Екатерина

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Гатилова Т.В.

Современный этап развития общества характеризуется фундаментальными изменениями в организации трудовой деятельности, и центральное место в этих процессах занимает трансформация управления человеческими ресурсами. Традиционная модель, предполагающая жесткую привязку сотрудника к рабочему месту в офисе и строго регламентированный график, уступает место более гибким и динамичным формам взаимодействия. Ключевым трендом, определяющим облик рынка труда в последние годы, стала дистанционная занятость.

Если ранее удаленная работа воспринималась скорее, как экзотическая опция или временная мера, то сегодня она превратилась в полноценный и часто предпочтительный формат для миллионов специалистов и компаний по всему миру. Этот сдвиг обусловлен совокупностью факторов, среди которых глобализация экономики, развитие цифровых технологий и, безусловно, пандемия COVID-19, которая выступила в роли мощнейшего катализатора, заставившего даже самых консервативных работодателей пересмотреть свои подходы к организации труда.

Внедрение дистанционной занятости вносит коррективы во все функциональные области управления персоналом, начиная от подбора и адаптации и заканчивая мотивацией и контролем. Процесс рекрутинга перестает быть ограниченным географическими рамками, открывая компаниям доступ к глобальному рынку талантов. Работодатель получает возможность найти специалиста с уникальными компетенциями, где бы он ни находился, что особенно критично в условиях дефицита кадров в высокотехнологичных отраслях.

Однако это же преимущество порождает и новую проблему – усиление конкуренции, так как теперь сотрудник из любого региона может претендовать на позиции в столичных или международных компаниях. Для соискателей дистанционная занятость означает не только расширение воронки вакансий, но и возможность выстраивать

карьеру, не меняя места жительства, что способствует снижению миграционной нагрузки на мегаполисы и развитию регионов.

Одним из наиболее сложных аспектов управления удаленными командами становится адаптация новых сотрудников и поддержание корпоративной культуры. В условиях, когда живое общение сведено к минимуму, а знакомство с коллегами происходит через экран монитора, формирование чувства принадлежности к компании и ее ценностям требует от HR-специалистов и руководителей принципиально иных подходов.

Традиционные методы, такие как корпоративные мероприятия или неформальное общение в курилке, становятся недоступны. На смену им приходят продуманные программы онбординга с использованием цифровых платформ, виртуальные тимбилдинги, регулярные онлайн-встречи и создание цифровых каналов для неформального общения. Задача HR-службы – искусственно сконструировать ту социальную среду и тот уровень коммуникации, которые в офисе возникали естественным путем. Без этого высок риск атомизации коллектива, снижения лояльности и, как следствие, роста текучести кадров.

Не менее серьезную трансформацию претерпевает и система мотивации, а также оценки эффективности персонала. Классический принцип контроля, основанный на наблюдении за процессом, то есть за количеством проведенных за рабочим столом часов, в дистанционном формате теряет всякий смысл и часто приводит к демотивации. На первый план выходит управление по результатам, когда оценивается не то, сколько времени сотрудник провел онлайн, а то, какие конкретные задачи и с каким качеством он выполнил к установленному сроку. Это требует внедрения прозрачных систем ключевых показателей эффективности, постановки четких и измеримых целей, а также развития у руководителей навыков доверия и делегирования.

Работодателям приходится отказываться от микроменеджмента в пользу предоставления большей автономии, что, в свою очередь, повышает требования к самодисциплине и организованности самих сотрудников.

Дисбаланс между рабочим и личным временем, риск профессионального выгорания из-за стирания границ между домом и

офисом становятся новыми вызовами, требующими от HR-служб внедрения программ поддержки благополучия сотрудников.

Технологическая составляющая играет в этом процессе первостепенную роль. Управление человеческими ресурсами в эпоху дистанционной занятости невозможно без надежной цифровой инфраструктуры. Это не только инструменты для видеоконференций и обмена мгновенными сообщениями, но и полноценные экосистемы для совместной работы над проектами, облачные хранилища данных, а также специализированное программное обеспечение для HR-процессов. Электронный документооборот, автоматизированные системы для постановки задач и отслеживания времени, платформы для онлайн-обучения становятся не просто удобными дополнениями, а жизненно необходимыми элементами.

От того, насколько эффективно выстроена эта цифровая среда, напрямую зависят скорость коммуникации, сохранность информации и общая производительность труда. Компании вынуждены инвестировать не только в софт, но и в обеспечение кибербезопасности, так как распределенная модель работы создает новые уязвимости.

Подводя итог, можно с уверенностью утверждать, что дистанционная занятость перестала быть временным трендом и прочно вошла в практику управления человеческими ресурсами как одна из базовых форм организации труда. Она несет в себе значительные преимущества как для работодателей, заключающиеся в оптимизации издержек и доступе к глобальному рынку труда, так и для работников, получающих возможность гибко планировать свое время и совмещать работу с личными интересами. Однако этот формат предъявляет новые, повышенные требования к системе управления персоналом, вынуждая ее эволюционировать от функций надзора и администрирования к роли архитектора гибкой, цифровой и человекоцентричной среды. Успех современных компаний будет напрямую зависеть от их способности адаптировать свои HR-стратегии к реалиям удаленной работы, находить баланс между технологичностью и сохранением человеческого контакта, а также создавать условия, в которых сотрудники, где бы они ни находились, чувствуют себя частью единой команды и могут максимально эффективно реализовывать свой потенциал.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Кульченко Ростислав

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Великих Э.Н.

Успешное ведение дел и карьерный рост базируются на умении продуктивно общаться.

Эта культура — не просто следование нормам этикета, а глубокое понимание того, как строить отношения, эффективно обмениваться информацией и достигать общих целей, демонстрируя уважение, ясность и профессионализм. В наши дни, когда скорость, адаптивность и межличностные связи играют первостепенную роль, мастерство в деловом диалоге становится абсолютной необходимостью, а не просто преимуществом.

Владимир Андреев рассматривал деловое общение как неотъемлемую часть человеческой культуры, включающую науку, искусство и практику, ведь стремление к достижению жизненных, прагматических целей лежит в основе человеческой деятельности.

Этот процесс непрерывно сопровождает человека на протяжении всего дня. Развитие навыков делового взаимодействия имеет колоссальное, а иногда и решающее значение для повышения статуса, конкурентоспособности и раскрытия креативного потенциала специалиста в любой сфере.

Это помогает в публичных выступлениях, дискуссиях, переговорах и урегулировании конфликтных ситуаций.

Культура деловой коммуникации опирается на деловую риторику, дополняя ее аспектами логики, психологии, этики и стилистики.

Представленные тезисы призваны осветить основные компоненты культуры делового общения, акцентируя внимание, как на вербальных, так и на невербальных формах взаимодействия, а также специфике коммуникации в различных контекстах.

Ключевые элементы культуры делового общения:

- уважение и этикет;
- вежливость и корректность: соблюдение правил обращения, своевременная реакция, избегание фамильярности;
- соблюдение сроков: уважение к времени партнера, пунктуальность встреч, оперативность ответов;

- деловой стиль одежды: соответствие принятому дресс-коду, опрятность и профессионализм;

- конфиденциальность: сохранение тайны деловой информации.

Вербальные аспекты:

- ясность и точность: четкое, лаконичное и недвусмысленное изложение мыслей. Исключение профессионального жаргона при работе с неподготовленной аудиторией;

- активное слушание: внимательное восприятие собеседника, демонстрация понимания (кивки, уточнения), сдержанность в собственной речи;

- аргументация: способность обосновать свою позицию, подкрепляя ее фактами и логикой;

- конструктивная обратная связь: предоставление и получение отзывов, направленных на улучшение, а не вызывающих негатив.

Невербальные аспекты:

- язык тела: поддержание зрительного контакта, открытая поза, сдержанные жесты, совпадение мимики с речью;

- интонация: спокойный, уверенный и дружелюбный тон. Вариативность интонации для удержания внимания;

- пространственные границы: уважение личного пространства собеседника.

Особенности коммуникации в разных форматах:

- e-mail: краткость, четкая тема, грамотность, удобное форматирование, своевременные ответы;

- телефон: четкая дикция, вежливый тон, готовность к диалогу, фиксация договоренностей;

- переговоры и совещания: тщательная подготовка, четкие цели, умение вести дискуссию и находить компромиссы.

Таким образом, совершенствование культуры делового общения — это непрерывный процесс.

Использование данных принципов способствует построению прочных деловых связей, повышению эффективности коллективной работы и созданию положительного имиджа, как специалиста, так и всей организации. Деловое общение – залог успешной и качественной деятельности в любой сфере.

СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: ОТ ПОСТРОЕНИЯ КОМАНДЫ ДО ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Кульченко Яромир

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Трошина Л.С.

Сегодня рынок труда переживает тектонические сдвиги. Пандемия, стремительное развитие искусственного интеллекта и смена поколенческих парадигм заставляют нас полностью пересмотреть классические подходы к управлению персоналом. В своем докладе я остановлюсь на ключевых трендах, которые формируют облик современного HR, начиная от структурных изменений занятости и заканчивая новыми инструментами мотивации и цифровыми технологиями.

Начну со структурных изменений занятости, которые стали новой реальностью. Прежде всего, дистанционная занятость превратилась из временной меры в постоянную стратегию развития компаний. Удаленная работа сегодня — это уже не «льгота» или исключение, а полноценный тренд, требующий перестройки корпоративной культуры. Главная проблема здесь — снижение неформальных связей между сотрудниками, так называемый «культурный коллапс». Решением становится внедрение асинхронных коммуникаций, цифровых HR-платформ и новых KPI, которые оценивают конкретный результат, а не формальное «присутствие на рабочем месте».

В связи с этим меняется и сам процесс поиска работы. Мы живем в эпоху, когда традиционные доски объявлений уступают место социальным сетям, профессиональным сообществам и карьерным сайтам компаний. Современный соискатель изучает компанию задолго до отправки резюме, что диктует необходимость формирования сильного и прозрачного HR-бренда в цифровой среде. По сути, современный рекрутинг превращается в маркетинг. Особенно ярко эти изменения видны на примере молодых людей, выходящих на рынок труда — поколения Z. Сегодняшние выпускники — «цифровые аборигены», которые иначе воспринимают карьеру: для них критически важны смыслы, быстрая обратная связь и баланс между работой и личной жизнью, а не «долгая выслуга лет». Для успешной адаптации молодых

специалистов необходимы программы наставничества и прозрачные траектории роста, иначе компания рискует потерять их в первые же месяцы.

Эти изменения закономерно ведут нас к пересмотру инструментов эффективного управления. На первый план выходит лидерство как инструмент, а не должность. В условиях неопределенности формальная власть перестает работать — на смену администратору приходит лидер-фасилитатор. Современное управление строится на вовлечении сотрудников в принятие решений. Лидерство сегодня — это умение создать среду, в которой люди хотят достигать целей, а не обязаны. Исследования подтверждают: сотрудники уходят не из компаний, а от руководителей. Поэтому портрет идеального руководителя сегодня включает три ключевых навыка: эмпатию, системное мышление и способность к делегированию в условиях неопределенности. Жесткий директивный стиль уходит в прошлое.

Трансформируются и методы мотивации: на первый план выходят постматериальные стимулы. Деньги перестают быть единственным мотиватором. Сегодня, согласно теории Герцберга, которая актуальна как никогда, важнее становятся автономия — возможность влиять на свою работу, мастерство — возможность учиться новому, и цель — понимание миссии компании. Таким образом, стимулирование через принуждение уступает место мотивации через вовлечение.

Говоря о специфике и технологиях, нельзя не отметить особенности управления сезонной и временной работой. Сезонный персонал требует особого подхода: здесь необходим ускоренный онбординг, когда сотрудник входит в должность за 1-2 дня, и гибкое расписание. Главный риск здесь — низкая лояльность. Решение кроется в геймификации процессов и создании временных проектных команд, где даже временный сотрудник чувствует себя частью общего дела, а не просто «винтиком».

Наконец, новые технологии управления персоналом, или HR Tech, меняют саму суть HR-процессов. Искусственный интеллект берет на себя рутину: первичный скрининг резюме, анализ тональности опросов удовлетворенности и даже предсказание профессионального выгорания. Главная инновация сегодня — People Analytics, или аналитика людей.

Мы переходим от управления «на глазок» к управлению, основанному на точных данных.

Однако ключевой парадокс современности заключается в том, что чем больше технологий проникает в управление, тем важнее становятся человеческие качества. Цифровая трансформация — это не просто автоматизация, а переосмысление ценности человека. Компании-лидеры сегодня инвестируют не только в программы распознавания лиц или учета рабочего времени, но и в программы ментального здоровья, создание психологически безопасной среды и развитие эмпатии у руководителей. Технологии берут на себя рутину, чтобы освободить время для живого общения, наставничества и творчества. Именно этот синтез искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта становится главным конкурентным преимуществом.

Подводя итог, можно сказать, что создание сплоченного коллектива в новых реалиях выглядит иначе, чем прежде. Сплоченность сегодня — это не «все вместе в офисе», а «все разделяют ценности». Построение команды в XXI веке — это создание психологически безопасной среды, где дистант не мешает доверию, а лидерство рассредоточено между всеми членами команды. Только такие компании смогут успешно адаптироваться к вызовам нашего времени.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Куропий Андрей

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Курилова Е.В.

С недавних пор цифровизация стала ведущим трендом в промышленном производстве, впрочем, как и во многих других сферах жизнедеятельности. Она постепенно проникает на предприятия и становится основой многих процессов.

Цель цифровизации - сделать производство более гибким, приспособленным к реалиям современного дня, конкурентоспособным.

Цифровая трансформация призвана решить такие задачи:

1. Повышение эффективности работы за счет автоматизации. Применение интернет вещей и промышленной робототехники

позволяет создать единую цифровую систему на предприятии. Благодаря этому можно постоянно отслеживать работу оборудования, что сокращает простои и уменьшает влияние человеческого фактора на производственные процессы.

2. Переход от срочного ремонта к профилактическому обслуживанию с помощью больших данных и ИИ. Использование больших объемов данных и искусственного интеллекта дает возможность анализировать прошлую и текущую информацию от датчиков. Это позволяет предсказывать возможные поломки оборудования еще до их возникновения, что существенно снижает расходы на ремонт и увеличивает срок службы техники.

3. Оптимизация жизненного цикла продукта с использованием цифровых двойников. Технология цифровых двойников создает точные виртуальные копии физических объектов или процессов. Это позволяет проверять, моделировать и дорабатывать изделия в цифровой среде перед началом их физического производства, что ускоряет вывод продукции на рынок и сокращает затраты на разработку.

4. Изменения в цепочках поставок и логистике. Цифровизация обеспечивает полную прозрачность всех этапов цепочки поставок. Современные цифровые платформы, включая блокчейн, позволяют отслеживать движение сырья и готовой продукции, эффективнее управлять складскими запасами и быстро реагировать на изменения рыночного спроса, следуя принципам «бережливого производства».

5. Изменение требований к навыкам персонала. Внедрение цифровых технологий меняет структуру занятости на производстве: уменьшается потребность в низкоквалифицированном ручном труде и возрастает спрос на специалистов, владеющих навыками работы с умными производственными системами, анализа данных и управления автоматизированными комплексами.

6. Кибербезопасность как ключевой фактор устойчивости производства. Повышенная взаимосвязанность производственных систем расширяет возможности для кибератак. В связи с этим защита промышленной инфраструктуры от внешних угроз и несанкционированного доступа к данным становится обязательным условием цифровой трансформации, требующим внедрения

специальных протоколов безопасности и проведения регулярных проверок.

Таким образом, цифровизация увеличивает скорость принятия решений, минимизирует воздействие человеческого фактора, а также помогает сделать производственные операции более «гибкими». Это способствует увеличению производительности труда, позволяет спрогнозировать результаты работы и повысить качество изделий, что в совокупности приводит к улучшению конкурентоспособности и повышению прибыли предприятия.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Латчик Илья

ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное»

Научный руководитель: Порохня Г.А.

Искусственный интеллект (ИИ) является одним из наиболее значимых и динамично развивающихся направлений современной науки и техники. В начале XXI века он перестал быть исключительно объектом теоретических исследований и стал неотъемлемой частью повседневной жизни человека.

Под искусственным интеллектом понимается совокупность методов и технологий, позволяющих компьютерным системам выполнять задачи, требующие интеллектуальной деятельности человека. К таким задачам относятся анализ и обработка информации, распознавание образов и речи, прогнозирование, обучение и принятие решений. Основу современных ИИ-систем составляют методы машинного обучения и нейронные сети, которые способны обрабатывать большие объёмы данных и выявлять сложные закономерности.

Современные интеллектуальные технологии применяются в экономике, управлении, образовании, медицине и других сферах общественной жизни, оказывая существенное влияние на процессы принятия решений и организацию труда.

В финансовом секторе он используется для оценки кредитных рисков, выявления мошеннических операций и автоматизации инвестиционной деятельности.

В промышленности ИИ способствует повышению эффективности производства за счёт оптимизации технологических процессов, прогнозирования технических неисправностей и контроля качества продукции.

В сфере услуг активно интеллектуальные помощники, обеспечивающие оперативное взаимодействие с клиентами. Анализ больших массивов данных позволяет органам власти более точно прогнозировать социально-экономическое развитие, повышать качество государственных услуг и снижать уровень бюрократии. В здравоохранении интеллектуальные алгоритмы применяются для диагностики заболеваний и подбора индивидуальных схем лечения. В образовательной сфере ИИ используется для персонализации обучения, автоматизированной проверки знаний и формирования индивидуальных образовательных траекторий обучающихся.

Кроме того, всё более заметным становится влияние искусственного интеллекта на повседневную жизнь людей. Рекомендательные системы помогают выбирать фильмы, музыку и товары, навигационные сервисы строят оптимальные маршруты, а системы распознавания речи упрощают взаимодействие с техникой.

Несмотря на преимущества, развитие искусственного интеллекта сопровождается рядом проблем. К ним относятся вопросы защиты персональных данных, информационной безопасности и этики применения интеллектуальных систем. Автоматизация деятельности может привести к сокращению рабочих мест, что требует адаптации рынка труда и системы профессиональной подготовки. В связи с этим возрастает значение правового регулирования и выработки этических норм использования ИИ.

Важно подчеркнуть, что искусственный интеллект не следует рассматривать исключительно как замену человеку. Наиболее эффективной является модель сотрудничества, при которой технологии усиливают возможности людей, освобождая их от рутинных операций и предоставляя больше времени для творческой и аналитической деятельности. Такой подход позволяет добиться максимальной общественной пользы от внедрения инноваций.

Будущее искусственного интеллекта связано с дальнейшим совершенствованием алгоритмов, ростом вычислительных мощностей и

расширением сфер применения. При этом ключевым условием успешного внедрения ИИ является сохранение ведущей роли человека в принятии ответственных решений.

Дополнительно следует отметить, что внедрение ИИ меняет требования к компетенциям современного человека. Возрастает потребность в цифровой грамотности, умении работать с данными, понимать принципы функционирования алгоритмов.

В перспективе роль искусственного интеллекта будет только возрастать, что требует ответственного и взвешенного подхода к внедрению интеллектуальных технологий, а также подготовки специалистов, способных эффективно и безопасно работать с системами искусственного интеллекта.

По мнению многих экспертов, дальнейшее развитие ИИ приведёт к появлению новых профессий, связанных с разработкой, обучением и контролем интеллектуальных систем.

Одновременно часть традиционных видов труда будет трансформироваться.

Поэтому уже сегодня образовательные организации должны уделять внимание подготовке обучающихся к жизни и работе в условиях цифровой экономики.

Развитие ИИ тесно связано с накоплением больших объёмов информации. Чем больше данных получает система, тем точнее она может выполнять поставленные задачи. Однако это требует ответственного отношения к хранению и использованию информации, разработки механизмов защиты конфиденциальности и предотвращения утечек. Вопрос доверия к цифровым технологиям становится одним из ключевых факторов их успешного распространения.

Многие государства разрабатывают стратегии развития искусственного интеллекта, поддерживают научные исследования и внедрение инноваций в различные отрасли хозяйства. Конкуренция в этой сфере становится фактором экономического роста и технологической независимости. Одновременно развивается международное сотрудничество, направленное на выработку общих стандартов и правил применения интеллектуальных систем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент преобразования современного мира. Его потенциал огромен, однако реализация возможностей требует продуманной политики, высокого уровня образования и активного участия общества в обсуждении направлений технологического развития.

ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОЙ И ВРЕМЕННОЙ РАБОТЫ

Лейва Сеспедес Амалия Мерседес

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Современный рынок труда характеризуется высокой динамичностью. Наряду с классической постоянной занятостью все большее распространение получают гибкие формы трудовых отношений, позволяющие работодателям оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, а работникам — совмещать трудовую деятельность с учебной или получать дополнительный доход.

К числу таких форм относятся сезонная и временная работа.

Актуальность данной темы обусловлена широким распространением этих видов занятости в таких ключевых отраслях экономики, как сельское хозяйство, туризм, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство.

Сезонная работа — это форма временного трудоустройства, которая привязана к определённому периоду года и обусловлена природно-климатическими условиями или временными пиками деловой активности. Такая занятость характеризуется чётко ограниченным сроком — обычно от одного до шести месяцев.

Некоторые особенности сезонной работы:

1. Длительность может исчисляться месяцами, без привязки к конкретным датам начала и окончания.
2. Трудовой договор с сезонным работником — разновидность срочного договора. В нём обязательно нужно прописать основание и длительность: указывают «для выполнения сезонных работ» и прописывают конкретный период или климатический сезон.

3. Работодатель может назначить испытательный срок продолжительностью до двух недель, если сезон длится от двух месяцев и больше. Если длительность сезона не превышает два месяца, испытание не устанавливают.

4. Риск неустойчивой занятости — сезон может сократиться из-за внешних факторов (погодные условия, экономические кризисы)

Временная работа — это формат трудовых отношений, при котором работодатель и сотрудник заранее договариваются о периоде сотрудничества, после которого трудовой договор прекращает своё действие. Это может быть как краткосрочный проект на несколько недель, так и долгосрочное сотрудничество на несколько месяцев или даже лет.

Некоторые особенности временной работы:

1. Испытательный срок соискателям не устанавливается.
2. Отпуск предоставляется в рабочих днях из расчёта два дня за месяц работы.

3. Работа в выходные и праздники компенсируется только деньгами не менее чем в двойном размере.

4. При ликвидации организации, сокращении численности или штата нужно предупредить об увольнении минимум за три календарных дня, а выходное пособие платить не обязательно.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Сезонная и временная работа являются важными институтами трудового права, позволяющими удовлетворить временные потребности работодателей и обеспечить занятость населения.

Главным критерием сезонной работы является ее зависимость от природно-климатических условий, тогда как временная работа обусловлена производственной необходимостью. Эти различия влекут за собой разную правовую регламентацию: от сроков предупреждения об увольнении до выплаты выходного пособия.

Для работников, соглашающихся на такую занятость, критически важно внимательно изучать заключаемый договор. В нем обязательно должны быть указаны срок действия и обстоятельство (причина), послужившее основанием для заключения срочного договора. Для сезонных работников обязательным является указание на сезонный характер труда.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Лесик Александр

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Жильцова О.А.

С ростом числа несовершеннолетних пользователей интернета, вопрос обеспечения их информационной безопасности становится все более острым. С одной стороны, интернет предоставляет молодежи бесценные возможности для обучения: доступ к учебным материалам, помощь в выполнении домашних заданий, самостоятельное изучение нового, а также информацию об олимпиадах и конкурсах, стимулируя их активное участие.

Однако, наряду с этими преимуществами, существуют и серьезные риски. Бесконтрольное использование интернета может негативно сказаться на физическом, моральном и духовном здоровье подростков, особенно тех, кто имеет неустойчивую психику, и привести к ряду проблем:

1. Интернет-зависимость: чрезмерное увлечение онлайн-активностью.
2. Опасные знакомства: риск общения с людьми, имеющими злые намерения.
3. Вредоносные программы: угроза заражения устройств при скачивании файлов.
4. Искажение ценностей: формирование неправильных нравственных ориентиров.
5. Нарушение развития: препятствие нормальному психосоциальному становлению.

В связи с этим, крайне важно сосредоточить усилия на защите молодежи от информации, способной нанести вред их здоровью и развитию. Эффективная воспитательная работа, обучение учащихся базовым принципам отбора и использования информации, а также развитие их медиаграмотности, являются ключевыми элементами в создании надежной системы защиты прав несовершеннолетних.

Российское законодательство, в частности Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010, трактует информационную безопасность детей как состояние, при котором отсутствует риск негативного воздействия

информации, в том числе распространяемой в интернете, на их здоровье, физическое, психическое, духовное и нравственное развитие.

Потребность в информации является одной из фундаментальных человеческих потребностей, часто приносящей удовольствие. Однако, как и в случае с другими источниками удовольствия, существует риск развития зависимости. Более того, информация может быть «отравляющей», нанося серьезный ущерб духовному здоровью.

В настоящее время молодежи насаждается страсть к развлечениям, в то время как подросткам остро не хватает социализации. При этом не формируются жизненно необходимые навыки труда в коллективе, совместного творчества, подростки не привыкают добровольно брать на себя ответственность. Если нынешняя тенденция сохранится, то в скором времени молодое поколение будет формироваться в первую очередь под влиянием Интернета, а уже затем – под воздействием традиционного воспитания.

Основные категории интернет-угроз:

1. Цифровая безопасность: защита от несанкционированного доступа и вредоносных действий.
2. Вредоносное ПО: программы, наносящие ущерб устройствам и данным.
3. Нежелательная почта: массовая рассылка рекламных или мошеннических сообщений.
4. Онлайн-мошенничество: обман с целью получения финансовой или личной выгоды.
5. Риски, связанные с контентом: опасность получения информации, наносящей вред.
6. Неприемлемый контент: материалы, не соответствующие возрасту или моральным нормам.
7. Опасные контакты: взаимодействие с лицами, представляющими угрозу.
8. Кибертравля: преследование и унижение в онлайн-пространстве.

Свободное распространение вредоносного контента идет вразрез с задачами обучения и воспитания подрастающего поколения. Хотя отказаться от преимуществ цифровых технологий нецелесообразно, неконтролируемый доступ детей к Интернету может привести к следующим негативным последствиям:

1. Интернет-зависимость: чрезмерное увлечение виртуальным миром.
2. Заражение вирусами: риск получения вредоносных программ при загрузке файлов.
3. Нарушение нормального развития: негативное влияние на физическое и психическое здоровье.
4. Искажение нравственных ориентиров: формирование неправильных представлений о добре и зле.
5. Встреча с опасными людьми: контакты с лицами, имеющими злые намерения.

Формирование грамотности и безопасности в цифровой среде – это долгий и непростой, но крайне важный процесс. Задача взрослых (педагогов и родителей) – способствовать развитию всесторонне развитой личности с высоким моральным уровнем, что станет залогом ее информационной безопасности. Для этого необходимо повышать квалификацию педагогов в области кибербезопасности, чтобы они могли эффективно ориентироваться и направлять детей в вопросах безопасного поведения в Интернете. Важно регулярно проводить просветительские мероприятия для родителей по вопросам кибербезопасности, действуя на опережение, а не реагируя на уже возникшие проблемы.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Лисовая Карина

ГБОУ «Школа № 39 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Чурсина Т.А.

Мы часто говорим о важности образования, но задумывались ли вы, насколько глубоко оно влияет на наше экономическое благосостояние? На самом деле, образование – это не просто получение диплома, это мощный инструмент, который формирует основу для процветания всего общества.

Образование можно определить как целенаправленный процесс воспитания и обучения, а также совокупность приобретаемых знаний,

умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций. Это определение закреплено в Федеральном законе от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Роль образования сложно переоценить, ведь оно не только является ключевым фактором в формировании человеческого капитала за счет получения необходимого уровня знаний, компетенций и квалификации для сотрудников, но и способствует развитию страны, повышает возможности для сотрудничества и интеграции даже на международном уровне и играет одну из важных ролей при формировании и развитии экономических систем.

Само по себе образование, конечно, не может трансформировать экономику. Объем и качество инвестиций, как внутренних, так и иностранных, а также общая политическая обстановка являются другими важными факторами, определяющими экономические показатели. Однако качество разработки политики и инвестиционных решений неизбежно зависит от уровня образованности руководителей.

Повышая ценность и эффективность труда, образование помогает бедным слоям населения улучшить свое материальное положение. Это повышает общую производительность и интеллектуальную гибкость рабочей силы. Образование помогает обеспечить конкурентоспособность страны на мировых рынках, для которых сейчас характерны меняющиеся технологии и методы производства. Образовательный процесс, начинающийся на ранних этапах жизненного пути ребенка, в значительной степени способствует формированию контактов с представителями различных социальных групп и содействует межличностной терпимости.

Образование является основой при наращивании объемов инноваций, конкурентных преимуществ и создании благоприятной среды для развития существующих отраслей и создания новых. Также образование способствует снижению потребности в квалифицированных кадрах, обладающих необходимыми компетенциями при решении сложных задач, которые возникают перед всей системой мировой экономики.

Инвестиции в образование – это не просто расходы, это стратегически важные вложения в будущее. Качественное образование создает основу для сильной, инновационной и процветающей

экономики, где каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал и внести свой вклад в общее благосостояние. Это замкнутый цикл: чем лучше образование, тем сильнее экономика, а сильная экономика, в свою очередь, может позволить себе еще больше инвестировать в образование. Поэтому инвестиции в образование необходимо рассматривать как приоритетное направление государственной политики.

Таким образом, образование является основой развития, на которой строится значительная часть нашего экономического и социального благосостояния. Также образование является ключом к повышению экономической эффективности и социальной ответственности.

СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Логвинова Виктория

ГБОУ «Школа № 42 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Родина О.В.

Что такое сотрудничество государства и бизнеса? Это взаимодействие государственных структур и компаний (то есть, коммерческих предприятий) для достижения общих целей, финансовой выгоды и решения важных задач общества и экономики. Они могут сотрудничать в различных сферах, например в инфраструктурных проектах, социальной сфере, наука и инновации, экология и другие.

Как государство и бизнес работают вместе? Существует несколько форм сотрудничества государства и бизнеса:

1. Государственно-частное партнёрство (ГЧП): это форма сотрудничества, при которой государство и частные компании совместно реализуют крупные проекты, такие как строительство инфраструктуры, развитие социальной сферы и другие стратегически важные инициативы.

2. Поддержка бизнеса: государство может создавать благоприятные условия для предпринимательства, предоставляя налоговые льготы, субсидии, гранты, льготные кредиты и другие меры поддержки.

3. Концессии: государство передаёт частным компаниям право на эксплуатацию государственных объектов или предоставление

общественных услуг на определённый срок.

4. Лицензирование и сертификация: государство устанавливает правила и стандарты, чтобы гарантировать качество продукции, услуг и безопасность потребителей.

5. Национальные проекты: государство и бизнес участвуют в реализации масштабных программ, направленных на развитие ключевых отраслей экономики, улучшение качества жизни граждан и решение социальных задач.

6. Инвестиции: государство может инвестировать в частные компании, способствуя их развитию, а частные компании — в государственные проекты, создавая новые рабочие места и стимулируя экономический рост.

Однако, сотрудничество государства и бизнеса имеет свои трудности. Но и нельзя не указать взаимовыгоду с обеих сторон.

Сотрудничество между государством и бизнесом играет ключевую роль в достижении общих целей и решении сложных задач. Для его успешного развития необходимо учитывать формы взаимодействия, оценивать результаты и преодолевать возникающие трудности.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Лось Мирослава

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харцызск

Научный руководитель: Никитская Л.А.

В современных условиях развития организаций особое значение приобретает эффективное управление человеческими ресурсами. В условиях глобализации, развития технологий и постоянных изменений во внешней среде организациям необходимо быстро адаптироваться к новым условиям. Одним из важнейших факторов успешного функционирования организации становится лидерство. Оно рассматривается не только как личное качество руководителя, но и как важный инструмент управления, позволяющий направлять деятельность коллектива, формировать общие ценности и достигать поставленных целей. Эффективный руководитель сегодня должен обладать не только профессиональными знаниями и управленческими навыками, но и

лидерскими качествами, которые помогают ему объединять людей и вдохновлять их на достижение высоких результатов.

Лидерство представляет собой процесс влияния на людей, направленный на достижение общих целей. В отличие от формального руководства, основанного на должностных полномочиях и административной власти, лидерство строится на личном авторитете, доверии и способности убеждать. Лидер способен не только организовать работу коллектива, но и создать атмосферу сотрудничества, взаимного уважения и поддержки. Благодаря этому сотрудники чувствуют свою значимость и более активно участвуют в достижении целей организации. В современной управленческой теории лидерство рассматривается как один из ключевых факторов эффективности организации, поскольку именно лидер формирует стратегическое направление развития и обеспечивает координацию действий сотрудников.

В управленческой практике лидерство выполняет несколько важных функций. Прежде всего оно связано с формированием стратегического видения развития организации. Лидер определяет основные цели и задачи, а также помогает сотрудникам понять перспективы развития. Благодаря этому коллектив получает четкое представление о направлении деятельности и осознает значимость своей работы. Кроме того, лидерство играет важную роль в мотивации персонала. Сотрудники более заинтересованы в выполнении задач, когда чувствуют поддержку и заинтересованность со стороны руководителя. Лидер способен вдохновлять людей своим примером, демонстрируя ответственность, инициативность и стремление к развитию. Еще одной важной функцией лидерства является создание благоприятного психологического климата в коллективе. Руководитель-лидер способствует развитию доверия между сотрудниками, поддерживает открытое общение и помогает разрешать конфликты.

Современные исследования в области управления выделяют различные стили лидерства, которые применяются в практике управления организациями. Наиболее распространенными являются авторитарный, демократический и либеральный стили лидерства. Авторитарный стиль предполагает, что руководитель принимает решения самостоятельно и осуществляет строгий контроль за их выполнением. Такой стиль может быть эффективным в ситуациях,

требующих быстрого принятия решений и четкой координации действий. Демократический стиль лидерства основан на активном участии сотрудников в обсуждении и принятии решений. Руководитель учитывает мнение коллектива, поддерживает инициативу работников и создает условия для развития их творческого потенциала. Либеральный стиль предполагает высокую степень самостоятельности сотрудников, когда руководитель предоставляет подчиненным возможность самостоятельно принимать решения и организовывать свою работу. На практике эффективный лидер, как правило, использует сочетание различных стилей в зависимости от конкретной ситуации и особенностей коллектива.

История развития бизнеса и общественных организаций показывает, что успешные компании и проекты часто возглавляли сильные лидеры, способные вдохновлять людей и внедрять инновации. Одним из ярких примеров современного лидера является Стив Джобс — основатель и руководитель компании Apple. Он обладал ярко выраженными лидерскими качествами, которые проявлялись в способности видеть перспективы развития технологий и вдохновлять сотрудников на создание новых продуктов. Под его руководством были разработаны такие устройства, как iPhone, iPad и MacBook, которые существенно повлияли на развитие цифровых технологий и изменили рынок электроники. Джобс уделял большое внимание качеству продукции и стремился создавать инновационные решения, сочетающие функциональность и эстетичный дизайн.

Еще одним известным лидером является Билл Гейтс — основатель компании Microsoft. Его вклад в развитие информационных технологий заключается в создании программного обеспечения, которое стало основой работы большинства персональных компьютеров. Билл Гейтс проявил себя как стратегический лидер, способный предвидеть развитие технологической отрасли и выстраивать долгосрочную стратегию развития компании. Благодаря его управленческим решениям Microsoft стала одной из крупнейших технологических корпораций в мире.

Современным примером инновационного лидера является Илон Маск — предприниматель и руководитель компаний Tesla и SpaceX. Его деятельность направлена на развитие экологически чистого транспорта и космических технологий. Маск активно внедряет инновации и

стимулирует развитие новых направлений промышленности. Его лидерский стиль характеризуется стремлением к амбициозным целям и готовностью принимать нестандартные решения. Благодаря этому его компании добились значительных успехов в разработке электромобилей и ракетно-космических технологий.

В истории отечественного управления также можно найти примеры выдающихся лидеров, оказавших значительное влияние на развитие государства, экономики и общества. Одним из таких лидеров является Пётр I — российский государственный деятель и реформатор, который провёл масштабные преобразования в различных сферах жизни страны. Благодаря его реформам были модернизированы армия и флот, развивалась промышленность, образование и государственное управление. Пётр I проявил себя как сильный стратегический лидер, способный принимать сложные решения и направлять развитие государства на долгосрочную перспективу.

Другим примером эффективного отечественного лидера является Сергей Павлович Королёв — выдающийся советский учёный и главный конструктор ракетно-космической техники. Под его руководством была реализована космическая программа СССР, в рамках которой был запущен первый искусственный спутник Земли и осуществлён первый полёт человека в космос. Королёв проявил себя не только как талантливый инженер, но и как руководитель, сумевший объединить коллектив учёных и инженеров для достижения масштабных научно-технических целей.

Среди современных управленцев можно отметить Германа Грефа — руководителя крупнейшего российского банка Сбербанк. Под его руководством организация прошла масштабную цифровую трансформацию и стала одной из наиболее технологически развитых финансовых компаний. Его управленческий стиль основан на внедрении инноваций, развитии технологий и постоянном обучении сотрудников. Также примером эффективного управленца является Алексей Миллер — руководитель компании Газпром, который занимается развитием энергетической отрасли и международных проектов в сфере поставок природного газа. Эти примеры показывают, что отечественные лидеры и управленцы играют важную роль в развитии экономики, науки и государственного управления.

Примеры этих лидеров показывают, что эффективное лидерство основывается на сочетании стратегического мышления, инновационного подхода и способности мотивировать команду. Лидер должен обладать такими качествами, как ответственность, инициативность, уверенность в своих решениях, умение слушать других и способность принимать решения в сложных ситуациях. Именно эти качества помогают руководителю эффективно управлять коллективом и достигать поставленных целей.

Следует отметить, что лидерские качества могут формироваться и развиваться в процессе обучения и практической деятельности. Современные технологии позволяют использовать различные инструменты для развития лидерских навыков. Одним из таких инструментов являются мобильные образовательные приложения. Например, приложение MindTools предлагает пользователям различные упражнения и тренинги, направленные на развитие управленческих и лидерских компетенций. В приложении представлены материалы по развитию навыков коммуникации, управления временем, принятия решений и организации работы команды.

Другим популярным образовательным ресурсом является платформа Coursera, где представлены онлайн-курсы ведущих университетов мира по лидерству, менеджменту и управлению организациями. Такие курсы позволяют изучать современные теории управления и применять полученные знания на практике. Использование цифровых образовательных технологий способствует формированию у будущих руководителей необходимых профессиональных компетенций.

Для развития лидерских качеств также могут применяться специальные упражнения и практические задания. Одним из эффективных упражнений является участие в командных проектах, в процессе которых участники учатся распределять обязанности, принимать совместные решения и нести ответственность за результат. Также полезным является развитие коммуникативных навыков через участие в дискуссиях, презентациях и публичных выступлениях. Важную роль играет развитие навыков анализа и принятия решений, которое можно осуществлять путем рассмотрения различных управленческих ситуаций и поиска оптимальных способов их решения.

Кроме того, важным элементом развития лидерских качеств является самоанализ и рефлексия. После выполнения различных задач или проектов руководитель должен анализировать свои действия, выявлять ошибки и искать способы совершенствования своей деятельности. Такой подход способствует формированию профессионального опыта и развитию управленческих компетенций.

Таким образом, лидерство является одним из ключевых инструментов управления организацией. Оно позволяет эффективно координировать деятельность сотрудников, формировать благоприятный психологический климат в коллективе и повышать уровень мотивации персонала. Эффективный лидер способен объединять людей, формировать общие ценности и направлять коллектив на достижение стратегических целей. В современных условиях развития экономики и общества формирование лидерских качеств становится важной задачей подготовки будущих руководителей и специалистов.

ЭТИКЕТ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ: КАК ПРЕОДОЛЕВАТЬ КУЛЬТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ

Лукашко Елена

ГБОУ «Специализированная школа № 95 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Корноухова Л.С.

Экономическая этика – это совокупность норм поведения предпринимателя, требования, предъявляемые культурным обществом к его стилю работы, характеру общения между участниками бизнеса, их социальному облику. Это адаптированные к практическим нуждам бизнесмена сведения об этических понятиях, о моральных требованиях к стилю работы и облику делового человека; этика ведения переговоров с партнерами, этика составления документации, использование этических методов конкуренции. Экономическая этика включает в себя деловой этикет, который формируется под влиянием традиций и определенных сложившихся исторических условий конкретной страны. Деловой этикет – это нормы, регламентирующие стиль работ, манеру общения между фирмами, имидж бизнесмена и т.д.

В условиях глобальной экономики эффективное взаимодействие с представителями разных культур становится ключевой стратегией успеха. Культурные особенности влияют практически на все аспекты бизнеса: от переговоров по контрактам до кадровых решений, включая:

- производственные операции;
- поиск поставщиков;
- маркетинговые кампании;
- выстраивание партнёрских отношений.

Культура в бизнес-контексте представляет собой совокупность взглядов, убеждений, моделей поведения и обычаев, передаваемых внутри сообщества. Эти усвоенные нормы становятся неотъемлемой частью социальной среды и напрямую влияют на деловое общение.

Важно учитывать культурные особенности, игнорирование культурных различий чревато серьёзными последствиями:

- сбоями в коммуникации;
- неверной интерпретацией сообщений;
- нарушением внутренней деловой коммуникации;
- провалом при внедрении новых процессов.

В современном взаимосвязанном мире эффективная коммуникация — краеугольный камень успешного бизнеса, выходящий за пределы национальных границ.

Чтобы выстроить продуктивное межкультурное взаимодействие, следуйте этим практическим рекомендациям по преодолению культурных барьеров:

1. Избегайте стереотипов. Не делайте предположений, основанных на предвзятом отношении к определённой культуре.

2. Изучайте культурные различия. Погружайтесь в особенности культуры ваших партнёров: традиции, нормы общения, бизнес-этикет.

3. Практикуйте активное слушание. Сосредоточьтесь на понимании собеседника, а не на формулировке своего ответа.

4. Следите за невербальными сигналами. Обращайте внимание на жесты, мимику, зрительный контакт — их значение может кардинально различаться в разных культурах.

5. Адаптируйте стиль общения. Будьте гибкими: корректируйте тон, темп и формат коммуникации в зависимости от культурного контекста.

6. Проявляйте терпение. Установление доверительных отношений

может потребовать значительного времени.

7. Используйте простой язык. Избегайте жаргона, сленга и идиоматических выражений, которые сложно перевести или интерпретировать.

8. Запрашивайте обратную связь. Регулярно уточняйте, правильно ли вас поняли, и поощряйте партнёров делиться впечатлениями от общения.

Необходимо развивать культурную восприимчивость в команде. Для системного преодоления культурных барьеров внедрите в компании:

- тренинги по межкультурной коммуникации — повысят осведомлённость сотрудников о различиях и сходствах культур;
- семинары по эмпатии — помогут развить навыки понимания и уважения чужих ценностей;
- практикумы по коммуникативным техникам — отработают стратегии эффективного взаимодействия в мультикультурной среде.

Принятие культурных различий и понимание тонкостей межкультурного взаимодействия даёт бизнесу существенные преимущества:

- повышение эффективности бизнес-проектов;
- создание инклюзивной и гармоничной рабочей среды;
- укрепление партнёрских отношений;
- конкурентное преимущество на глобальном рынке.

Готовность учиться и адаптироваться к культурным особенностям не только выделяет компанию среди конкурентов, но и обеспечивает её устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Лухтионов Герман

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харьызск

Научный руководитель: Никитская Л.А.

В условиях цифровой трансформации экономики социальные сети стали ключевым каналом коммуникации между бизнесом и потребителем. Изменение алгоритмов платформ, развитие искусственного интеллекта и новые законодательные нормы 2025–2026

гг., включая ужесточение требований к обработке персональных данных, обязательную маркировку рекламы в интернете и регулирование деятельности иностранных платформ на территории РФ, требуют пересмотра традиционных подходов к SMM. Цель работы — выявить эффективные стратегии продвижения бизнеса в социальных медиа и определить актуальные тренды их развития.

Социальные сети перестали быть исключительно площадками для общения и превратились в полноценные бизнес-экосистемы. Сегодня они выполняют функции каналов продаж, инструментов клиентского сервиса и платформ для построения долгосрочных отношений с аудиторией. Успех компании определяется не фактом присутствия в соцсетях, а качеством выстроенной коммуникационной стратегии.

Эффективное продвижение базируется на трех компонентах: глубокая сегментация целевой аудитории, выбор релевантных платформ и адаптация контента под их специфику. Для российского рынка основными площадками остаются VK и Telegram, при этом для B2B-сектора значимы профессиональные сообщества и экспертные блоги. Также стоит обратить внимание на отечественный мессенджер МАХ, который активно набирает популярность благодаря предустановке на новые смартфоны и интеграции с государственными сервисами. Мультиплатформенность снижает риски, связанные с блокировками и изменением политик платформ.

Приоритетными форматами становятся короткие видео (клипы, рилсы), интерактивные элементы (опросы, тесты) и пользовательский контент (UGC). Именно UGC вызывает наибольшее доверие, так как воспринимается аудиторией как более аутентичный по сравнению с прямыми рекламными сообщениями. Чрезмерная коммерциализация контента, напротив, снижает уровень доверия и вовлеченности.

Основным показателем успешности SMM выступает не количество подписчиков, а глубина вовлеченности аудитории (уровень интеракций, длительность просмотров, количество репостов и сохранений). Исследования подтверждают прямую связь между активностью бренда в соцсетях и ростом капитала бренда через механизмы электронного сарафанного радио (e-WOM).

Наиболее распространенными проблемами остаются: отсутствие системной стратегии (хаотичная публикация постов), игнорирование

интересов целевой аудитории, излишняя автоматизация без ручного контроля, а также зависимость от единственной платформы, что создает уязвимость бизнеса.

На основе проведенного анализа я считаю, что для эффективного продвижения бизнеса в современных условиях лучше всего использовать комбинацию VK и Telegram как основных платформ, так как они наиболее стабильны на российском рынке и предлагают широкие инструменты для ведения бизнеса. При этом важно делать упор на видеоконтент (короткие клипы) и интерактивные форматы, которые сейчас набирают наибольшую популярность. Также я предлагаю активнее использовать возможности таргетированной рекламы и коллаборации с блогерами, так как это позволяет быстрее привлекать целевую аудиторию и повышать доверие к бренду.

Эффективное продвижение в социальных сетях в 2025–2026 годах требует интеграции SMM в общую маркетинговую стратегию компании. Ключевыми факторами успеха выступают ориентация на диалог с аудиторией, использование разнообразных форматов контента и постоянный анализ поведенческих метрик. Социальные сети становятся пространством для формирования устойчивого сообщества вокруг бренда, а не просто каналом трансляции рекламных сообщений.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный бизнес не может игнорировать потенциал социальных сетей, а грамотно выстроенная SMM-стратегия становится одним из главных конкурентных преимуществ компании в цифровой среде.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Лысакова Каролина

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни общества. Они выполняют не только функцию общения и обмена информацией, но и являются мощным инструментом продвижения бизнеса. Компании используют социальные платформы для формирования имиджа, привлечения клиентов и увеличения продаж.

Развитие цифровых технологий и глобальная интернетизация изменили способы коммуникации между людьми и организациями. Социальные сети позволяют бизнесу напрямую взаимодействовать с клиентами, получать обратную связь и оперативно реагировать на запросы. В условиях высокой конкуренции грамотное использование социальных платформ становится ключевым фактором успеха.

Роль социальных сетей в бизнесе. Социальные сети выполняют несколько функций:

- прямой контакт с аудиторией;
- создание сообщества вокруг бренда;
- исследование рынка и анализ поведения пользователей;
- формирование имиджа компании.

Таким образом, социальные сети становятся не просто каналом рекламы, а полноценной площадкой для построения отношений с клиентами.

Преимущества использования социальных сетей:

1. Экономичность по сравнению с традиционной рекламой.
2. Возможность точного таргетинга по интересам и географии.
3. Вирусный эффект - контент распространяется пользователями самостоятельно.
4. Гибкость и оперативность: кампании имеют возможность быстро корректировать контент.
5. Аналитика и статистика: бизнес получает данные о поведении клиентов.

Основные российские платформы для продвижения бизнеса. Социальные сети и мессенджеры:

1. ВКонтакте (VK) — крупнейшая соцсеть. Идеальна для таргетированной рекламы, сообществ, работы с молодёжной аудиторией и e-commerce (через VK Маркет).

2. Telegram — каналы, боты, чаты. Подходит для быстрой коммуникации, рассылок, поддержки клиентов и создания закрытых комьюнити.

3. Одноклассники (OK) — аудитория 45+. Эффективна для продвижения товаров и услуг для старшего поколения, регионального бизнеса.

4. Яндекс.Дзен — блог-платформа на основе рекомендаций. Хороша

для контент-маркетинга и привлечения трафика на сайт через статьи.

Рекламные инструменты и маркетинг-плейсы:

1. Яндекс. Директ — контекстная реклама в поиске Яндекса, на партнёрских сайтах (РСЯ) и в мобильных приложениях.

2. ВКонтakte Реклама — мощный инструмент для таргетинга по интересам, демографии, поведению внутри соцсети.

3. Яндекс. Маркет и Wildberries — ключевые маркетинг-плейсы для розничной торговли. Дают доступ к миллионам покупателей.

4. Ozon — ещё одна крупная площадка для e-commerce, особенно сильна в сегменте «всё для дома», электроники, fashion.

Поисковые системы и локальный маркетинг:

1. Яндекс.Карты и 2ГИС — обязательны для любого офлайн-бизнеса (кафе, магазины, услуги). Позволяют добавить компанию, получить отзывы, указать контакты.

2. Яндекс.Бизнес — единый кабинет для управления видимостью компании в сервисах Яндекса (Карты, Поиск, Директ).

Специализированные и B2B-площадки:

1. Avito — крупнейшая доска объявлений. Работает как для продажи товаров, так и для услуг (ремонт, аренда, курсы).

2. HeadHunter (HH.ru) и Хабр Карьера — для найма персонала и рекрутинга.

3. Rusability (от VK) и СберМаркетинг — платформы с комплексными инструментами для интернет-маркетинга и аналитики.

Что выбрать?

Для интернет-магазина: VK Маркет + Ozon/Wildberries + Яндекс.Директ.

Для местного сервиса (мастерская, салон): Яндекс.Карты/2ГИС + геотаргетинг в VK/Яндекс.Директ.

Для контентного проекта или эксперта: Дзен + Telegram-канал + SEO-продвижение в Яндекс.

Социальные сети стали одним из главных инструментов продвижения бизнеса в XXI веке. Их грамотное использование позволяет компаниям укреплять позиции на рынке, формировать лояльность клиентов и увеличивать прибыль. Однако успех требует комплексного подхода: стратегического планирования, качественного контента,

анализа данных и готовности адаптироваться к изменениям цифровой среды.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Лысенко Анатолий

ГБОУ «Школа № 18 г.о. Торез»

Научный руководитель: Филенко А.Э.

В условиях современной экономической нестабильности и перехода к рыночным отношениям на новых территориях, вопросы развития малого предпринимательства стоят особенно остро. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных инструментов для поддержки бизнеса, одним из которых является цифровизация. Целью данной работы является анализ влияния цифровых технологий на эффективность работы малых предприятий в ДНР.

В ходе исследования были проанализированы данные официальной статистики, а также проведен опрос среди 50 предпринимателей города Тореза. Основное внимание уделялось таким инструментам, как интернет-торговля, использование CRM-систем и продвижение в социальных сетях. В результате анализа было выявлено, что предприятия, активно внедряющие цифровые технологии, увеличили свою выручку в среднем на 20-30% по сравнению с предыдущим периодом. Основными барьерами для цифровизации респонденты назвали недостаток финансовых средств и нехватку квалифицированных кадров.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация является ключевым фактором повышения конкурентоспособности малого бизнеса. Для преодоления существующих барьеров необходимо развитие государственных программ поддержки, направленных на обучение предпринимателей и субсидирование внедрения IT-решений. Дальнейшие исследования в этой области могут быть связаны с анализом эффективности конкретных цифровых платформ в условиях региона.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Лысенко Виталина

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Основные аспекты влияния маркетплейсов на повседневную жизнь:

1. Формирование новой потребительской культуры и привычек.
2. Трансформация рынка труда (появление новых профессий).
3. Влияние на малый и средний бизнес.
4. Изменение логистики и городской среды (пункты выдачи).
5. Социализация и цифровой след потребителя.

Одним из важнейших факторов популярности маркетплейсов стало формирование новой потребительской культуры. Речь идет о привычке к бесконечному ассортименту и мгновенному удовлетворению спроса.

Главная задача маркетплейса с точки зрения сервиса — преодоление временных и географических барьеров. История становления маркетплейсов как явления началась с развития интернет-торговли в конце XX века.

Первые крупные платформы (Amazon, 1994 г.; eBay, 1995 г.) заложили основу для будущей экспансии. В России ключевыми игроками стали Ozon и Wildberries, которые трансформировались из книжных интернет-магазинов в многопрофильные платформы. Основная направленность развития современных маркетплейсов — создание «бесшовной» среды: от поиска товара до его возврата.

Маркетплейс (в широком смысле) — это цифровая платформа, которая сводит вместе продавцов и покупателей на едином виртуальном пространстве, беря на себя функции обработки заказов, платежей и часто логистики.

Трансформация рынка труда — еще один важный аспект. Деятельность государства и бизнеса направлена на обеспечение занятости и создание гибких форм работы.

Главные инструменты в решении этой задачи — развитие инфраструктуры и цифровых платформ. Согласно общим наблюдениям, для стимулирования занятости платформы создают условия для самозанятости (курьеры, операторы пунктов выдачи, селлеры).

Это позволяет вовлекать в экономику людей, которые по разным причинам не могут работать по стандартному графику (студенты, пенсионеры, родители в декрете), однако в периоды экономической нестабильности такая занятость может не гарантировать социальной защищенности.

Наряду с макроэкономической сферой (рынок труда), объектом непосредственного воздействия маркетплейсов является и повседневная микросреда человека. В частности — это изменение логистики и инфраструктуры городов.

Общепринятым достоинством классической розницы было наличие «магазина у дома», но в современных реалиях — внешние эффекты (трафик, парковки), ограниченность ассортимента, несовершенство локальной конкуренции привели к тому, что привычный механизм покупок действует неэффективно. Возникает проблема нерациональных временных затрат.

Перераспределение покупательских потоков касается практически всех сфер: от продуктов питания до электроники. В качестве инструментов маркетплейсы используют логистические центры, сеть пунктов выдачи заказов (ПВЗ), постаматы и экспресс-доставку.

Дополнительные издержки для традиционной розницы ведут к сокращению её физического присутствия. В результате уменьшается количество небольших магазинов шаговой доступности, но увеличивается плотность пунктов выдачи заказов. Это приводит к разработке альтернативных логистических технологий и возникновению новых сервисов (примерка перед покупкой, возврат без чека).

Переложить на потребителей (или продавцов) издержки, связанные с возвратами или недоставкой, можно через особые условия цифровых платформ, отражающие риски дистанционной торговли.

Известно, что алгоритмы рекомендаций, которые использует маркетплейс, всегда направлены на удержание внимания и стимулирование покупок. В связи с этим общество, в лице государства и общественных организаций, обращает внимание на проблему «потребительского терроризма», необдуманных трат и закредитованности населения.

Основой воздействия на поведение покупателей является сама цифровая среда маркетплейса: рейтинги, отзывы, персонализированные

скидки, а также внедрение программ лояльности и подписок (подписка на закрытый ассортимент, бесплатная доставка).

Государство же, в свою очередь, пытается регулировать эту сферу через законы о защите прав потребителей в интернете, борьбу с навязыванием платных услуг и регулирование оборота персональных данных.

Задача маркетплейса и государства заключается в максимально возможном воздействии на уменьшение волн нестабильности. Основой этого являются правила самой платформы и специальные законы о цифровых услугах. Закон, определяющий правила торговли на маркетплейсах (в России — закон о регулировании маркетплейсов, закон «О защите прав потребителей»), является приоритетным для регулирования этих отношений.

Вывод: у маркетплейса немало функций, влияющих на повседневную жизнь. Каждый аспект его работы (ассортимент, логистика, система отзывов, способы оплаты) отвечает за определенную категорию потребностей современного человека — от базового шопинга до социализации и досуга.

Маркетплейс стал не просто магазином, а полноценной средой обитания современного горожанина.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА: ПОМОЩНИК ИЛИ ВРАГ?

Лысенко Дарья

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Ещё два десятилетия назад искусственный интеллект (ИИ) воспринимался как элемент фантастики. Сегодня же нейросети стали неотъемлемой частью повседневной жизни: они пишут музыку, создают изображения, помогают в медицине и образовании.

Для современного школьника, который ежедневно сталкивается с цифровыми технологиями, вопрос о роли ИИ в учёбе становится особенно важным. Можно ли считать искусственный интеллект

полезным инструментом для учащихся или он представляет скрытую угрозу их развитию?

Чтобы ответить на этот вопрос, стоит рассмотреть как возможности, которые открывают нейросети перед школьниками, так и риски, связанные с их использованием.

Безусловно, искусственный интеллект способен стать эффективным помощником в обучении. Нейросети помогают быстро находить нужную информацию и экономить время при подготовке к урокам. Они могут объяснить сложную тему простыми словами, подобрать примеры или составить план. Это особенно полезно, когда нужно разобраться в новом материале самостоятельно.

Особую пользу ИИ приносит и при изучении иностранных языков: нейросети помогают проверять правильность перевода, корректировать грамматические ошибки и объяснять сложные правила доступным языком. Кроме того, существуют образовательные платформы, адаптирующиеся под индивидуальный уровень ученика и предлагающие персонализированные задания. По сути, речь идёт о своего рода цифровом репетиторе, доступном в любое время.

Нейросети также могут стать полезными при подготовке к контрольным и экзаменам. С их помощью можно быстро повторить пройденный материал, составить краткие конспекты или проверить себя, попросив сгенерировать вопросы по теме. Это особенно удобно, когда нужно систематизировать знания перед ответственной работой.

Однако у активного внедрения ИИ в образовательный процесс есть и обратная сторона. Главная проблема заключается в том, что учащиеся нередко перекалывают на искусственный интеллект ту работу, которую должны выполнять самостоятельно.

Вместо анализа сложной задачи, изучения теоретического материала или написания текста многие предпочитают обратиться к чат-боту. Внешне это выглядит эффективно: задание выполнено быстро и без усилий. Но знания, полученные таким способом, не закрепляются в долговременной памяти. Формально высокая оценка не сопровождается реальным усвоением материала.

Не менее серьёзная проблема — достоверность информации, которую выдают нейросети. Искусственный интеллект может ошибаться, потому что он опирается на данные из интернета, а там встречаются

неточности и ложные сведения. Если школьник использует такую информацию без проверки, он рискует получить неверные знания или сделать ошибки в учебной работе.

Ещё одна проблема связана с тем, что использование ИИ снижает усидчивость и способность к длительной концентрации. Когда привыкаешь получать быстрые ответы, становится трудно читать большие тексты, вникать в сложные объяснения или просто ждать. Учёба требует терпения, а нейросети приучают к мгновенному результату, что в итоге мешает глубокому пониманию предмета.

Особого внимания заслуживает влияние ИИ на творческие способности. Современные нейросети успешно генерируют художественные произведения, поэзию и музыку. Возникает закономерный вопрос: если машина способна создавать искусство, стоит ли человеку тратить время на развитие собственных творческих навыков? Ответ представляется неочевидным. Творчество — это не только результат, но и процесс самовыражения, осмысления действительности, передачи эмоций. Машина, при всех своих возможностях, остаётся лишь инструментом, не способным к подлинному творчеству.

Таким образом, вопрос о роли искусственного интеллекта в жизни школьника не имеет однозначного ответа. Нейросети могут быть полезным инструментом, но только при условии, что ученик сохраняет критическое мышление и не перекладывает на них собственную учебную работу. Важно не забывать, что технологии — это лишь инструмент, а думать в итоге приходится самому. В этом случае ИИ действительно становится незаменимым цифровым помощником, а не скрытой угрозой.

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Ляшенко Богдан

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Современная теория менеджмента находится на этапе глобальной парадигмальной смены. Если раньше управление рассматривалось как процесс поддержания стабильности, то сегодня оно понимается как

искусство управления изменениями. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью расширения классического инструментария управления за счет включения методов, способных эффективно работать с интеллектуальным капиталом и цифровыми потоками данных.

Методологическая структура управленческого воздействия. Для эффективного анализа необходимо четко разделять способ управления как качественную стратегию (направленность воли субъекта) и метод управления как конкретную технологию реализации этой воли. Выбор способа определяет «тональность» управления — от жесткой субординации до партнерского сотрудничества. Эффективность системы зависит от того, насколько выбранные методы соответствуют организационной культуре и внешним вызовам.

Классификация методов управления:

1. Организационно-административные методы. Эти методы реализуют прямое воздействие субъекта управления на объект. Они опираются на законодательную базу, устав организации и систему дисциплинарной ответственности. Главная задача здесь — минимизация неопределенности через четкие алгоритмы, приказы и инструкции. В высокорисковых отраслях данный способ является доминирующим, гарантируя безопасность и предсказуемость.

2. Экономические методы. Базируются на материальном интересе. Управление осуществляется через систему налогов, кредитования, ценообразования, а также через индивидуальные стимулы (премии, бонусы). В рыночной экономике этот способ является наиболее естественным, так как он заменяет прямое принуждение осознанной выгодой исполнителя.

3. Социально-психологические методы. Работают с внутренним миром человека. Сюда относятся методы формирования корпоративного духа, психологическая поддержка, убеждение и моральное поощрение. Они позволяют снизить издержки контроля, так как мотивированный сотрудник становится «самоуправляемым».

4. Маркетинговые способы управления. Современный подход, при котором управление осуществляется через формирование привлекательного имиджа организации («бренд работодателя»). В этом случае сотрудники стремятся соответствовать ценностям компании не

из-за приказов или денег, а из желания быть причастными к успешному и уважаемому сообществу. Управление здесь строится на трансляции миссии и стратегических смыслов.

5. Проблемно-ориентированные (ситуационные) способы. Этот подход предполагает, что метод управления выбирается в зависимости от конкретной возникшей проблемы. Если система сталкивается с инновационным вызовом, применяются гибкие методы (Design Thinking, Scrum). Если же речь идет о рутинной операции — возвращаются к административным стандартам. Это требует от руководителя высокой «управленческой лабильности» и умения быстро переключать режимы работы команды.

Влияние цифровой трансформации. Цифровизация привнесла в управление новые сущности. Появились методы управления на основе данных (Data-Driven), где решения принимаются не по интуиции, а на основе анализа больших массивов информации. Это исключает субъективизм и позволяет управлять в режиме реального времени. Кроме того, развитие удаленной работы потребовало усиления методов самоменеджмента и доверительного управления, где фокус смещается с процесса на измеримый результат.

Синергетический эффект интеграции. Научная гипотеза работы заключается в том, что «чистые» методы в чистом виде сегодня неэффективны. Наилучшие результаты показывают гибридные модели. Например, сочетание жесткого планирования (административный метод) с гибким материальным вознаграждением за перевыполнение плана (экономический метод) и публичным признанием заслуг (психологический метод). Такая интеграция создает устойчивую мотивационную среду, способную к саморегуляции.

Резюмируя проведенное исследование, можно утверждать, что современные способы и методы управления становятся все более сложными и интеллектуальными. Успех организации в XXI веке зависит от способности руководителя комбинировать классические властные полномочия с современными маркетинговыми и цифровыми инструментами. Будущее менеджмента — в развитии систем, где методы управления максимально индивидуализированы под способности каждого участника процесса, что позволяет превратить управление в мощный фактор инновационного роста.

КАК ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ВЛИЯЮТ НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС

Магомедова Полина

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровская А.С.

По официальным данным, уровень внедрения искусственного интеллекта в экономике составляет сейчас в России 20%. Правительство планирует увеличить этот показатель до 50% к 2024 году. На поддержку проектов, связанных с ИИ, из федерального бюджета планируется выделить 5,4 млрд рублей.

В январе правительство представило дорожную карту развития ИИ в стране. Один из прогнозов, озвученных во время встречи, предполагает, что доля вклада технологий искусственного интеллекта в экономику страны к 2025 году может составить 2%.

В дорожной карте указаны две ключевые даты: 2024 и 2030 годы. Первая дата установлена как транзитная, до неё планируется максимально закрыть все недочёты и внедрить отечественные решения во все ниши экономики. На реализацию заложен совокупный бюджет в 29,2 млрд рублей. Вторая дата относится к более глобальным целям.

Помимо карты, в 2022 году был разработан и введён ГОСТ для клинических испытаний ИИ, запущен Национальный центр развития искусственного интеллекта.

Согласно данным центра, в направлении интеграции ИИ в России лидируют финансовый, ИТ- и коммуникационный секторы. Уровень внедрения технологий искусственного интеллекта здесь достигает до 53% компаний. Далее по уровню использования ИИ идут организации топливно-энергетического комплекса, промышленности, транспортные компании и медицинская сфера.

За 2022 год на поддержку компаний, проектирующих разные ИИ-решения, было направлено 3,5 млрд рублей в виде целевых грантов. Всего в период с 2021 по 2023 год государство помогло 406 ИИ-проектам, а в 2024 году их количество довели до 569.

В реестр отечественного ПО на конец мая 2023 года входило более 140 решений, содержащих технологии искусственного интеллекта и ещё 139 стояли в очереди на рассмотрение. Это системы видеоаналитики, коммуникационные платформы, софт для работы с цифровыми

медицинскими изображениями — есть варианты практически для каждой сферы бизнеса. Пример продукта, который недавно попал в этот список, — ContentReader Engine разработчиков Content AI. Инструмент позволяет встраивать в приложения интеллектуальные технологии распознавания данных.

Примеры решений для разных сфер бизнеса из реестра.

Транспорт и логистика:

1. Система управления движением судов «Нави-Мастер».
2. Система разработки, интеллектуального поиска и содержательного анализа документов ОАО «РЖД» (ЕИС НД).

Видеоаналитика, компьютерное зрение:

1. Гибридная система видеоаналитики на основе использования нейросетей (ПК «ВАДИ»).
2. Angel.Vision.
3. Видеопотоки типовых дефектов стальных канатов.

Диалоговые приложения (чат-боты и голосовые помощники):

1. TalkBank Platform.
2. ChatNavigator.
3. «Автоматизированный Голосовой Агент. Версия 2.0».

Медицина:

1. ПО для работы с цифровыми медицинскими изображениями Retina.AI.
2. ПО для анализа маммографических снимков «ТриОДМ-МТ».

Интеллектуальная настройка оборудования, контроль поставщиков, мониторинг информации о контрагентах, автоматическая оценка имущества, голосовые помощники и многое другое уже активно применяется в бизнесе. Одних только медицинских решений насчитывается около 40.

Интеграция искусственного интеллекта в ERP снижает частоту ошибок при упаковке и транспортировке продукции. Можно добавить в систему многочисленные параметры доставки и составить маршрут с тысячами точек за считанные минуты. Это сокращает время и затраты на управление логистикой.

ИИ-технологии могут избавить многие предприятия от сверки данных вручную. Автоматизация не только сэкономит время

специалистов, но и поможет избежать ошибок, без которых не обходится обработка большого объёма информации.

Видеоаналитика на основе ИИ снижает уровень травматизма на предприятиях. Можно обеспечить контроль за опасными зонами в цехах и круглосуточную проверку средств индивидуальной защиты.

ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Майер Дарья

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Сосницкая Т.Г.

Сегодня поиск работы практически полностью переместился в онлайн-пространство. Прошли времена, когда нужно было распечатывать стопки резюме и обходить офисы. Современный рынок труда превратился в динамичную цифровую экосистему. Для молодого специалиста Интернет — это не только возможность найти вакансию, но и способ заявить о себе, выстроить личный бренд и напрямую связаться с лучшими работодателями.

Для молодёжи поиск первой работы становится серьёзным испытанием, особенно учитывая высокий уровень конкуренции среди выпускников вузов и необходимость быстро адаптироваться к новым условиям рынка труда. Онлайн-платформы значительно упрощают процесс трудоустройства, однако требуют определенных навыков и понимания особенностей цифрового пространства. Известно, что обилие инструментов предполагает системный подход: ведь поиск работы — это тоже работа.

Интернет стал основной площадкой для взаимодействия работодателей и соискателей. Ключевыми аспектами являются широкий выбор вакансий и возможностей карьерного роста; удаленная работа и свободный график; доступность образовательных ресурсов и курсов повышения квалификации.

Для успешного поиска работы важно учитывать следующие методы:

1. Регистрация на специализированных сайтах и платформах.
2. Создание профессионального профиля в социальных сетях.
3. Регулярное обновление своего резюме.

4. Указание конкретных компетенций.
5. Участие в онлайн-конференциях и вебинарах.
6. Активное использование поисковых систем и агрегаторов вакансий.
7. Рассмотрим преимущества и недостатки онлайн-трудоустройства.

Преимущества включают:

- экономию времени и ресурсов;
- большой охват потенциальных работодателей;
- гибкость графика и возможность совмещать работу с учебой;
- доступность информации о работодателях и компаниях;
- возможность развития и приобретения опыта без привязки к географическому положению.

Недостатки связаны с:

- риском мошенничества и недобросовестных предложений;
- необходимостью постоянного мониторинга рынка;
- необходимостью систематического обновления резюме и поддержания личного имиджа;
- отсутствием прямого контакта с работниками организации до начала сотрудничества;
- возможностью перегрузки информацией;
- высоким уровнем стресса и выгоранием.

Развитие технологий приведёт к увеличению количества дистанционных рабочих мест и росту популярности платформ для независимых специалистов, выполняющих заказы без оформления в штат компании. Таким образом, молодым людям необходимо совершенствовать навыки цифровой грамотности, что позволит им лучше ориентироваться в цифровом пространстве и эффективно искать работу. Полученные знания помогут сократить сроки трудоустройства и повысить шансы на успешное начало карьеры.

Онлайн-пространство открывает широкие возможности для молодых специалистов, но требует осознанного подхода и постоянной адаптации к меняющимся условиям рынка труда. Грамотное использование инструментов Интернета позволяет существенно увеличить шансы на успех в поиске работы и построении успешной профессиональной карьеры.

Важно помнить, что поиск работы через Интернет — это марафон, а не спринт. Главная задача заключается в том, чтобы показать за набором пикселей и строк текста живого, энергичного и готового к обучению профессионала.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Майер Дарья

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Умение эффективно управлять — это не просто навык, а настоящее искусство, требующее понимания широкого спектра методов воздействия на коллектив.

Руководитель, владеющий разнообразными инструментами управления, способен не только достигать поставленных целей, но и создавать продуктивную рабочую среду, где каждый сотрудник раскрывает свой потенциал.

В 2025 году, когда динамика рынка становится всё более непредсказуемой, профессиональное применение различных методов управления становится ключевым фактором конкурентоспособности любой организации.

Методы управления — это совокупность способов и приемов воздействия субъекта управления на объект управления для достижения поставленных целей. Фактически, это инструментарий руководителя, при помощи которого он обеспечивает функционирование и развитие организации.

Значимость методов управления трудно переоценить. Они определяют:

- скорость и качество достижения организационных целей;
- уровень вовлеченности персонала и его мотивацию;
- эффективность использования ресурсов;
- адаптивность организации к изменениям рынка;
- корпоративную культуру и психологический климат.

Согласно данным McKinsey за 2024 год, организации, руководители которых владеют и гибко применяют разнообразные методы

управления, демонстрируют на 23% более высокую производительность труда и на 31% выше показатели удержания ключевых сотрудников.

Правильно подобранные методы управления позволяют оптимизировать все бизнес-процессы организации, начиная от производства и заканчивая коммуникацией между отделами. При этом важно понимать, что не существует универсального метода, который был бы эффективен во всех ситуациях — успех руководителя заключается в умении выбирать и комбинировать различные подходы в зависимости от конкретных задач и условий.

Неправильно выбранные методы управления могут привести к серьезным проблемам: от снижения эффективности до полного разрушения бизнес-процессов. Например, излишне жесткие административные методы способны подавить инициативу сотрудников и спровоцировать сопротивление изменениям, а чрезмерное использование экономических стимулов может сформировать культуру, где материальная выгода становится единственным мотиватором.

Методы управления в современном бизнесе можно классифицировать по различным основаниям, что позволяет лучше понимать их применимость в конкретных ситуациях. Классическая типология, актуальная и в 2025 году, выделяет три ключевые группы методов, каждая из которых воздействует на различные аспекты функционирования организации.

Рассмотрим основные группы методов управления:

1. Экономические методы — базируются на материальных интересах и экономических стимулах. Включают системы оплаты труда, премирования, участие в прибылях, штрафы, налоговые льготы.

2. Административные (организационно-распорядительные) методы — основаны на власти, дисциплине и ответственности. Реализуются через приказы, распоряжения, регламенты, должностные инструкции.

3. Социально-психологические методы — направлены на удовлетворение социальных потребностей и психологическое воздействие. Включают формирование корпоративной культуры, моральное поощрение, создание благоприятного климата в коллективе.

Помимо этой классической триады, в современном менеджменте выделяют и другие группы методов:

– проектные методы — ориентированы на управление временными

структурами для решения конкретных задач (Agile, Scrum, Канбан);

- процессные методы — фокусируются на оптимизации бизнес-процессов (BPM, Lean, Six Sigma);

- инновационные методы — направлены на стимулирование творчества и инноваций (Design Thinking, Open Innovation);

- цифровые методы — используют возможности цифровых технологий (Data-driven management, Digital workflow).

По характеру воздействия методы управления также делятся на:

- прямые (непосредственное воздействие);

- косвенные (создание условий для достижения целей).

По масштабу применения выделяют:

- общие (применимые во всех сферах управления);

- специфические (для конкретных функций или отраслей).

Исследования 2025 года показывают, что наиболее эффективные организации используют комплексный подход, сочетая различные методы управления. Согласно данным Deloitte, компании, интегрирующие традиционные и инновационные методы, демонстрируют на 41% более высокую адаптивность к рыночным изменениям.

ТЕХНОПАРКИ КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Макаренко Владислав

ГБПОУ «Енакиевский политехнический техникум»

Научный руководитель: Шмакова Т.В.

На сегодняшний день повышение эффективности функционирования экономики Донецкой Народной Республики зависит, в том числе, и от развития инновационной сферы. ДНР, находясь на стадии формирования и обновления экономики, рассматривает технопарки как один из наиболее эффективных инструментов для стимулирования инноваций и формирования современного экономического ландшафта.

Технопарк — это специализированная площадка, где объединены научные организации, конструкторские бюро, производственные

предприятия и образовательные учреждения, работающие над разработкой и внедрением передовых технологий. Главная задача технопарков – обеспечить эффективное взаимодействие между научной средой, бизнесом и государственными структурами, что способствует более быстрому превращению научных идей в востребованные продукты и получение экономической выгоды.

Основные функции технопарков включают: поддержку инновационной активности; концентрацию научных ресурсов; содействие коммерциализации разработок; развитие кадрового потенциала; формирование кластерных связей.

Экономическая система ДНР, проходя процесс трансформации, обладает значительным, но пока недостаточно реализованным научно-техническим потенциалом. Наличие крупных промышленных предприятий, включая оборонно-промышленный комплекс, а также научно-образовательных учреждений, создаёт основу для формирования инновационного сектора.

Однако отсутствие эффективных механизмов взаимодействия между этими элементами замедляет внедрение новшеств и превращение научных разработок в конкурентоспособную продукцию. Создание и развитие технопарков в ДНР сможет выступить катализатором для устранения данных пробелов.

Для эффективного функционирования технопарков необходимо чётко определить их специализацию и способы управления. Наиболее подходящими направлениями для ДНР выглядят технопарки, ориентированные на обновление традиционных производств: расположение в промышленных зонах с акцентом на цифровизацию, роботизацию, внедрение экологичных технологий и новых материалов; технопарки, работающие в перспективных секторах: сферы IT, искусственного интеллекта, кибербезопасности, аддитивных технологий, обладающие относительно низкими первоначальными затратами и высоким экспортным потенциалом; научно-образовательные технопарки: интегрирование вузовских и научных структур с технологическими парками для ускоренного трансфера технологий и подготовки специалистов.

Что касается моделей создания технопарков, возможны следующие варианты: государственно-частное партнёрство (ГЧП), объединяющее

ресурсы и возможности государства: земля, налоговые льготы, поддержка бизнеса, инвестиции, управление, коммерциализация; полностью государственные технопарки, способные на начальном этапе создать базовую инфраструктуру и привлечь первых участников; университетские технопарки как площадки для вывода на рынок научных разработок преподавателей и студентов.

Для реализации потенциала технопарков необходим комплекс мер, обеспечивающих благоприятные правовые, финансовые и инфраструктурные условия: принятие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность технопарков, предоставляющей налоговые преференции, упрощённые процедуры и гарантирующей защиту инвестиций; формирование компетентного управляющего звена, ответственного за развитие инфраструктуры; привлечение резидентов и взаимодействие с госорганами; привлечение инвестиций как внутренних, так и зарубежных, включая механизм венчурных фондов и ГЧП; обеспечение современной инженерной, транспортной и телекоммуникационной инфраструктурой, а также удобными производственными и офисными площадями; подготовка и привлечение квалифицированных кадров и экспертов; создание связей и сетевых взаимодействий между технопарками, научными учреждениями, промышленными предприятиями и финансовыми структурами.

Технопарки могут стать мощным фактором трансформации экономики и ускорения инновационного развития в Донецкой Народной Республике. Учитывая существующие вызовы и имеющийся потенциал, создание развитой сети технопарков является стратегически важной задачей.

Это позволит реализовать модернизацию традиционных отраслей, создать новые конкурентоспособные производства, развить человеческий капитал, привлечь инвестиции и интегрироваться в международные экономические процессы.

Для успешной реализации проекта потребуются комплексный подход — законодательное регулирование, финансовая поддержка, развитие инфраструктуры и эффективное управление, что даст возможность ДНР существенно повысить свою конкурентоспособность и улучшить качество жизни населения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОЙ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Малоед Евгений

*ГБПОУ «Донецкий техникум архитектуры
и строительных технологий»*

Научный руководитель: Свинтицкий Е.В.

В последние годы технологии искусственного интеллекта (ИИ) и, в частности, нейронные сети совершили качественный скачок в своем развитии. Если раньше они применялись преимущественно в узкоспециализированных научных или технических областях, то сегодня стали неотъемлемой частью повседневной жизни и образовательного процесса. Цель данной работы — рассмотреть основные направления использования нейронных сетей учащейся молодежью и оценить их влияние на эффективность обучения и решение бытовых задач.

В повседневной жизни нейронные сети окружают нас повсюду, зачастую работая в фоновом режиме. Алгоритмы машинного обучения лежат в основе рекомендательных систем социальных сетей, маркетплейсов и стриминговых платформ, формируя индивидуальную ленту контента и экономя время на поиск нужной информации. Голосовые помощники используют технологии распознавания естественного языка для управления системами «умного дома», планирования расписания и быстрого перевода речи. Кроме того, генеративные сети для работы с изображениями активно используются молодежью для создания визуального контента, хобби и самовыражения.

В образовании и профессиональной подготовке нейросети открывают принципиально новые возможности. Современные большие языковые модели способны выступать в роли интерактивных виртуальных репетиторов. Они могут доступно объяснить сложную математическую концепцию, помочь с подбором синонимов при изучении иностранных языков или предложить структуру для написания эссе. Использование ИИ позволяет автоматизировать рутинную работу: например, быстро сделать краткий конспект длинной лекции, структурировать большие объемы данных или найти ошибку в написанном программном коде. Это высвобождает время для более глубокой творческой и аналитической работы.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, интеграция нейросетей в жизнь и учебу несет в себе определенные вызовы. Главной проблемой остается достоверность информации. Генеративные модели склонны к «галлюцинациям» — генерации правдоподобного, но фактически неверного текста. Следовательно, от пользователя сегодня требуется высокий уровень критического мышления и навык фактчекинга (проверки фактов). Также остро стоит вопрос академической этики: использование ИИ для бездумной генерации рефератов и курсовых работ заставляет образовательные учреждения пересматривать подходы к проверке знаний, смещая фокус с написания текстов на устную защиту и проектную деятельность.

Таким образом, нейронные сети — это мощный инструмент, который уже сегодня трансформирует как повседневный быт, так и сферу образования. Для успешной адаптации к новым реалиям молодежи необходимо не просто быть пассивными потребителями технологий, но и развивать компетенции в области промпт-инжиниринга (правильного составления запросов) и информационной безопасности. Грамотное и этичное взаимодействие с искусственным интеллектом несомненно станет одним из ключевых конкурентных преимуществ на будущем рынке труда.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Мась Вера

ГБОУ «Школа №39 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Урванова С.Н.

Культура делового общения — это совокупность норм, ценностей и коммуникативных навыков, обеспечивающих эффективное, этичное и результативное взаимодействие между участниками профессиональной деятельности. Она формируется на стыке этики, психологии, языка и социального контекста и напрямую влияет на качество управленческих решений, репутацию организации и уровень доверия в деловой среде.

1. Целесообразность как основа делового общения.

В отличие от бытовой коммуникации, деловое общение всегда ориентировано на достижение конкретного результата. Каждое

высказывание должно быть функционально оправдано: передавать информацию, способствовать принятию решения или формировать профессиональные отношения. Избыточная эмоциональность и неопределённость снижают эффективность коммуникации.

2. Этика и уважение как фундамент взаимодействия.

Культура делового общения невозможна без соблюдения норм профессиональной этики. Уважительное отношение к собеседнику, корректность формулировок, соблюдение иерархии и личных границ создают безопасную коммуникативную среду и предотвращают конфликты.

3. Речевая культура и точность языка.

Грамотная, логически выстроенная речь является показателем профессионализма. Использование точных формулировок, терминологической корректности и ясной структуры высказывания минимизирует риск недопонимания и искажения смысла.

4. Невербальные аспекты делового общения.

Жесты, мимика, интонация, темп речи и дистанция общения дополняют вербальное сообщение и могут как усиливать его, так и противоречить ему. Контроль невербального поведения особенно важен в переговорах и публичных выступлениях.

5. Адаптивность и контекстность коммуникации.

Эффективное деловое общение предполагает умение учитывать статус партнёра, культурные особенности, формат взаимодействия (переговоры, деловая переписка, онлайн-коммуникация). Универсальные шаблоны уступают место гибкому, осознанному подходу.

6. Обратная связь как элемент зрелой коммуникации.

Конструктивная обратная связь способствует развитию профессиональных отношений и повышению качества совместной деятельности. Она должна быть своевременной, аргументированной и ориентированной на улучшение результата, а не на личную оценку.

Заключение. Культура делового общения — это не формальный набор правил, а динамическая система навыков и установок, отражающая уровень профессиональной зрелости личности и организации. Её развитие является необходимым условием успешной деятельности в современной деловой среде.

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Матвеева Юлия

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Полянская О.Н.

Современная жизнь неразрывно связана с интернет-пространством, которое стало неотъемлемой частью повседневной активности каждого жителя планеты Земля.

Важнейшую роль в виртуальном мире играет реклама, способствующая продвижению товаров и услуг, формированию предпочтений потребителей и влиянию на общественное мнение.

Реклама представляет собой деятельность, направленную на привлечение внимания аудитории к товарам, услугам или брендам посредством распространения информативных сообщений через различные медиа-каналы. Виртуальная среда позволяет рекламодателям взаимодействовать с пользователями интерактивно, персонализировано и оперативно.

Интернет стал большой платформой, обеспечивающей глобальное распространение рекламных материалов благодаря следующим преимуществам:

- широкий охват: возможность привлечения многомиллионной аудитории независимо от географии;
- интерактивность: пользователи активно участвуют в коммуникациях, комментируя и делясь контентом;
- низкий порог входа: доступность размещения объявлений даже малым предприятиям и частным лицам;
- настройка таргетинга: точное нацеливание на целевую аудиторию на основании поведения пользователей, демографических признаков и интересов.

Основными функциями рекламы в онлайн-пространстве являются: предоставление сведений о продуктах и услугах потенциальным покупателям; формирование положительного образа бренда и стимулирование покупок; поддержание интереса и лояльности клиентов; мотивация потребителя к совершению покупки немедленно.

Наиболее распространенными формами интернет-рекламы выступают:

1. Контекстная реклама.

2. Баннерная реклама.
3. Медийная реклама.
4. Целевая реклама в социальных сетях.

Говоря о положительных сторонах интернет-рекламы, следует упомянуть: высокую эффективность; быструю обратную связь и измерение результатов; гибкость настройки бюджета и масштабирования кампании; возможность креативного подхода и нестандартных решений.

Но существуют и проблемы, связанные с избытком рекламы: навязчивость и раздражение пользователей; угроза конфиденциальности персональных данных; распространение недостоверной или мошеннической информации.

В перспективе развитие интернет-рекламы будет тесно связано с развитием технологий, так как искусственный интеллект и машинное обучение позволят повысить точность анализа данных и сегментации аудиторий; компьютерная симуляция реальности откроет новые горизонты взаимодействия с потребителями; использование голосовых помощников станет новым каналом продвижения брендов.

Интернет-реклама является мощным инструментом формирования потребительского спроса и воздействия на массовое сознание. Она развивается динамично, адаптируясь к изменениям рынка и технологий, обеспечивая широкие возможности для бизнеса любого масштаба. Однако важно учитывать риски злоупотребления и негативные эффекты перенасыщенности рекламой, формируя сбалансированную стратегию продвижения.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Матвеева Юлия

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Авдеенко О.В.

Донбасс традиционно ассоциируется с мощной промышленностью, шахтами и металлургическими заводами. На протяжении десятилетий регион оставался символом индустриальной силы. Однако XXI век

диктует новые правила: сегодня экономическое лидерство определяется уровнем технологий, цифровизации и экологической ответственности.

Промышленный сектор имеет ключевое значение для экономики Донецкой Народной Республики. В настоящее время, до начала 2026 года, на территории нового региона РФ действует переходный интеграционный период, в течение которого экономика Республики и ее индустрия адаптируются к новым реалиям осуществления хозяйственной деятельности, в том числе, в сфере регионального инновационного развития, опираясь, в первую очередь, на опыт и лучшие практики передовых индустриальных регионов России. Донецкой Народной Республике еще только предстоит осуществить переход к построению инновационной модели регионального промышленного развития, который сегодня является отложенным процессом вследствие специфического характера условий, сформировавшихся на территории Донбасса.

Модернизация производств с использованием автоматизированных систем управления, роботизации и цифрового мониторинга способна значительно повысить производительность труда и безопасность работников. Создание «умных заводов» позволит предприятиям региона выйти на новый уровень конкурентоспособности.

Развитие солнечной и ветровой энергетики, а также технологий переработки промышленных отходов может стать важным направлением диверсификации экономики. Это позволит снизить экологическую нагрузку и создать новые рабочие места.

Создание технопарков и центров цифровых компетенций откроет перспективы для развития программирования, кибербезопасности и цифровых сервисов.

Молодые специалисты смогут реализовывать инновационные проекты, не покидая регион.

Рекультивация земель, очистка водоемов и снижение промышленных выбросов повысят инвестиционную привлекательность региона и улучшат качество жизни населения.

Главный ресурс инновационного развития — человек. Поддержка образования, науки и молодежных инициатив является фундаментом долгосрочного экономического роста.

Основными точками экономического роста и инвестиционной привлекательности в текущих условиях для ДНР являются металлургия, химия и тяжелое машиностроение. Продукция базовых отраслей формирует промышленный потенциал Республики, который сегодня остро нуждается в технико-технологических основах повышения производительности труда.

Производственные мощности ДНР в настоящее время сосредоточены приблизительно на 360 предприятиях, расположенных на подконтрольной территории, а также в освобожденных населенных пунктах и районах республики, что составляет 70% от общего числа. Сегодня деятельность осуществляют порядка 250 предприятий, которые могут выпускать в текущих условиях ограниченный ассортимент продукции. Более 60 предприятий находятся на линии боевого соприкосновения.

Комплексное внедрение инноваций способно превратить Донбасс в современный промышленно-технологический центр, где традиции индустриального развития гармонично сочетаются с достижениями цифровой эпохи.

При условии последовательной модернизации Донбасс может:

- повысить конкурентоспособность своей продукции;
- создать новые высокотехнологичные рабочие места;
- снизить экологические риски;
- сформировать устойчивую экономическую систему.

Инновационное развитие — это не быстрый процесс, а долгосрочная стратегия. Однако именно она способна обеспечить региону стабильное будущее.

Донбасс стоит на этапе серьезной трансформации. Сохранение промышленного потенциала при одновременном внедрении инновационных технологий, развитии цифровой экономики и экологической модернизации открывает новые возможности для региона.

Будущее Донбасса зависит от готовности к изменениям. Инновации становятся ключевым инструментом, который способен превратить индустриальный регион в современный центр технологического развития.

ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Мацнева Владислава

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Поиск работы через Интернет является не просто удобным способом трудоустройства, а важным социальным и экономическим процессом, отражающим особенности развития цифрового общества. Разберем первостепенную актуальность темы.

Всепроникающий характер. Онлайн-платформы по трудоустройству стали постоянным элементом жизни современного человека. Соискатели используют специализированные сайты, социальные сети и цифровые сервисы для размещения резюме и отклика на вакансии, что делает Интернет основным пространством взаимодействия работодателя и кандидата.

Экономическая значимость. Электронные сервисы занятости способствуют ускорению процессов подбора персонала, снижению затрат компаний и повышению мобильности рабочей силы. Это особенно важно в условиях развития цифровой экономики и глобального рынка труда.

Доступность и равные возможности. Интернет позволяет искать работу независимо от места проживания, что расширяет возможности трудоустройства для жителей разных регионов. Благодаря этому снижается территориальное неравенство и усиливается профессиональная мобильность населения.

Технологичность и автоматизация. Современные платформы используют алгоритмы подбора вакансий, фильтрацию резюме и элементы искусственного интеллекта, что делает процесс поиска более быстрым и эффективным.

Социальное влияние. Онлайн-поиск работы формирует новую культуру занятости, где ценятся цифровые навыки, гибкость и способность к саморазвитию.

Глобальный охват. Интернет стирает государственные границы, предоставляя возможность трудоустройства в международных компаниях и участия в дистанционных формах занятости.

Теперь перейдем к расшифровке основных понятий.

Поиск работы — это процесс целенаправленной деятельности человека, направленный на нахождение подходящего места трудоустройства в соответствии с его образованием, навыками и профессиональными интересами.

Рынок труда — система социально-экономических отношений, связанных с предложением рабочей силы и спросом на неё со стороны работодателей.

Вакансия — свободное рабочее место, на которое работодатель ищет сотрудника.

Резюме — документ, содержащий сведения об образовании, профессиональном опыте, навыках и достижениях соискателя.

Онлайн-платформа — интернет-сервис, обеспечивающий взаимодействие между работодателями и соискателями. Примерами таких ресурсов являются HeadHunter и SuperJob.

Профессиональная мобильность — способность человека изменять место работы, сферу деятельности или регион трудоустройства в зависимости от условий рынка труда.

Удалённая работа — форма занятости, при которой сотрудник выполняет обязанности вне офиса с использованием интернет-технологий.

Цифровая экономика — система хозяйственной деятельности, основанная на использовании информационных технологий и электронных сервисов.

Подводя итог, я могу сказать, что поиск работы через Интернет сегодня — это не просто современный способ трудоустройства, а закономерный результат развития информационных технологий и цифровой среды. Я считаю, что онлайн-платформы сделали рынок труда более открытым, прозрачным и динамичным. Благодаря электронным сервисам человек получает возможность самостоятельно управлять своей профессиональной траекторией, анализировать требования работодателей и повышать уровень собственной конкурентоспособности.

Кроме того, я вижу значительную экономическую пользу такого формата. Компании получают возможность оперативно подбирать сотрудников, сокращать издержки на кадровый поиск и расширять географию подбора персонала. Соискатели, в свою очередь, могут

рассматривать предложения не только в своём городе, но и в других регионах и даже странах, что способствует развитию профессиональной мобильности и формированию гибкого рынка труда.

Особенно важно, что Интернет способствует развитию удалённой занятости и гибких форм работы. Это позволяет совмещать профессиональную деятельность с обучением или другими видами активности, а также делает труд более адаптированным к современному ритму жизни.

Я считаю, что такая трансформация занятости соответствует требованиям времени и отражает общий процесс цифровизации общества.

Таким образом, поиск работы через Интернет является важным элементом современной социально-экономической системы. Он обеспечивает эффективное взаимодействие между работодателем и соискателем, способствует развитию цифровой экономики и усиливает процессы глобализации.

По моему мнению, онлайн-формат трудоустройства становится не временным явлением, а устойчивой и необходимой частью жизни современного человека.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Мезенцева Николь

ГБОУ «Школа №77 г. о. Донецк»

Научный руководитель: Заводюк Т.Н.

Использование информационных технологий в обучении сегодня приобретает особую значимость - умение и способность грамотно строить свою образовательную деятельность, используя разнообразные формы, методы, средства обучения, является ключевой компетенцией для обучающихся.

Информационные технологии в образовании - это не просто инструменты, а важная составляющая информационной среды, которая помогает улучшить образовательный результат, сделать обучение доступным и интересным.

Информационные технологии помогают формировать функциональную грамотность – умение эффективно использовать цифровые технологии для поиска информации, коммуникации, для критического осмысления получаемой информации.

Использование информационных технологий позволяет:

- развивать навыки работы с информацией;
- знакомит обучающихся с различными формами изложения изучаемого материала;
- находить нужную информацию, пользуясь при этом разными интернет-источниками;
- использовать автоматизированные системы поиска информации;
- выделять в информации главное и второстепенное;
- развивать навыки самообразования,
- создавать собственные информационные продукты.

Одним из основных преимуществ использования информационных технологий является широкий доступ к образовательным ресурсам. Благодаря этому обучающиеся в любое время могут получить информацию из электронных библиотек, научных журналов, образовательных платформ и онлайн-курсов.

Информационные технологии позволяют настроить учебный процесс в соответствии с индивидуальными способностями и возможностями каждого обучающегося. Это особенно актуально для людей с ограниченными возможностями, и для проживающих в отдаленных районах.

ИТ делают учебный процесс интерактивным и увлекательным. Использование на уроках мультимедийных материалов, видеоуроков, виртуальных экскурсий, интерактивных познавательных игр помогает лучше усвоить сложный материал и не потерять интерес к обучению. Возможность увидеть явления, которые в реальности увидеть невозможно, проводить исследования на основе полученных знаний, все это возможно с использованием информационных технологий в процессе самообразования.

Освоение информационных технологий помогают школьникам изучать основы интернет-безопасности, включая правила защиты личных данных, быть осторожными с ссылками и файлами, критически

оценивать информацию, соблюдать этику безопасного общения и уважение прав других пользователей.

Одним из важнейших преимуществ информационных технологий является возможность постоянного выбора направления своего развития, проявления своей творческой активности и самореализации. Использование информационно технологий открывает широкие возможности участия в дистанционных конференциях, конкурсах, вебинарах.

Такой подход к самообразованию имеет ряд преимуществ: возможность выбора интересующей темы, дистанционное участие, не выходя из дома, удобное время для занятий, возможность задавать интересующие вопросы и мгновенно получать квалифицированные ответы.

Дистанционные олимпиады, конкурсы, онлайн-викторины — это интересная и увлекательная форма занятий, доступная благодаря современным информационным образовательным технологиям, которая позволяет каждому проявить свои интеллектуальный и творческий потенциал.

В эпоху интернет-технологий школьники имеют возможность, не выходя из дома посещать мастер-классы, онлайн-курсы, а также демонстрировать результаты своего творчества. Всероссийские дистанционные конкурсы и олимпиады одна из массовых и доступных форм реализации творческой активности обучающихся, которые мотивируют к дальнейшему развитию.

Доступность, участие с любым уровнем подготовки, возможность сделать это самостоятельно, помогает раскрыться, проявить свои способности, повысить самооценку. Каждый может зайти на сайт, найти себя, посмотреть свою работу.

Ну и самым главным является поощрение за участие в конкурсе, олимпиаде-диплом победителя, призера, сертификат участника, диплом победителя в определенной номинации. Дистанционные конкурсы, олимпиады помогают проявить настойчивость, углубить и расширить знания, мотивируют участника на получение дипломов и грамот, тем самым пополняя личное портфолио.

Посредством современных информационных технологий происходит формирование цифровой грамотности, это способствует

овладению обучающимися современными информационными технологиями. Возможность использования образовательных ресурсов в любом месте и в любое время делает процесс обучения гибким и доступным.

Роль информационных технологий в образовательном процессе огромна, они не только повышают эффективность и доступность обучения, но и готовят обучающихся к работе в современном цифровом мире.

Это не только возможность быстро находить разного рода информацию, но и возможность всестороннего развития и самореализации, овладение конкретными знаниями, необходимыми для применения в практической творческой деятельности.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Мезенцева Полина

ГБОУ «Школа № 128 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Азарова Г.С.

Искусственный интеллект (ИИ) — стремительно развивающаяся область, трансформирующая все сферы жизни. От научных исследований до повседневных приложений — ИИ становится неотъемлемой частью нашего мира. Данные тезисы охватывают текущее состояние ИИ и его перспективные направления развития.

Среди важных достижений в области ИИ в настоящее время можно выделить следующие:

1. Машинное обучение и глубокое обучение — позволяют компьютерам обучаться на большом объёме данных и находить закономерности, что применяется в распознавании изображений, обработке естественного языка и рекомендационных системах.

2. Обработка естественного языка — современные модели способны понимать и генерировать текст, что улучшило взаимодействие человека с машиной. Например, чат-боты и виртуальные помощники становятся всё более распространёнными в обслуживании клиентов и образовательных учреждениях.

3. Компьютерное зрение — область, связанная с распознаванием и обработкой изображений, достигла новых высот благодаря алгоритмам глубокого обучения, что позволяет применять ИИ в медицине (например, для диагностики заболеваний), в автомобилестроении (системы помощи водителю) и в других сферах.

4. Автоматизация и робототехника — ИИ используется для автоматизации производственных процессов, что позволяет повышать эффективность и снижать затраты, а также в робототехнике, где машины могут выполнять задачи, которые раньше считались исключительно человеческими.

Однако развитие ИИ сталкивается с рядом вызовов:

1. Этические проблемы: использование ИИ поднимает вопросы морали и этики, включая инициативы по ответственности за действия ИИ, соблюдение конфиденциальности данных и недопустимость предвзятости в алгоритмах.

2. Безопасность и стабильность: система ИИ может быть подвержена атакам и манипуляциям, безопасность алгоритмов и данных становится критически важной задачей.

3. Регулирование: на данный момент существует недостаток чётких регуляторных рамок, что создаёт неопределённость для компаний, занимающихся разработкой и внедрением технологий ИИ.

На сегодняшний день можно предложить некоторые прогнозы на будущее в области ИИ.

Прорыв ИИ в здравоохранении — эксперты ожидают, что в 2026 году искусственный интеллект выйдет за рамки диагностики заболеваний и займётся полноценным планированием лечения.

Искусственный интеллект станет полноценным «лаборантом» и займёт центральное место в исследованиях — уже сегодня ИИ помогает учёным в таких областях, как моделирование климата и разработка новых материалов, а в будущем будет генерировать гипотезы, активно участвовать в экспериментах и открытиях в физике, химии и биологии.

Искусственный интеллект серьёзно изменит рынок труда — в течение ближайших 15–20 лет машины могут полностью заменить человека во многих аналитических и вычислительных задачах, людям останутся сложные, креативные или нестандартные виды работы.

Несмотря на многочисленные вызовы, будущее искусственного интеллекта представляется весьма перспективным. В ближайшие десятилетия ожидаются значительные улучшения в области объяснимого ИИ, что позволит лучше понимать принципы работы алгоритмов. Развитие квантовых вычислений может существенно ускорить процессы обработки данных и открыть новые горизонты для машинного обучения. Также будет возрастать роль ИИ в научных исследованиях, включая разработку новых материалов, моделирование климатических процессов и создание более точных предсказательных моделей. Важную роль сыграет также развитие гуманизированного ИИ, который сможет лучше взаимодействовать с людьми и адаптироваться к их потребностям. В конечном итоге, успех искусственного интеллекта будет зависеть от того, насколько человечество сможет сбалансировать технологические достижения с этическими нормами и социальными реалиями. Если удастся создать справедливые и прозрачные механизмы регулирования ИИ, то данная технология принесет огромную пользу обществу, сделав нашу жизнь более комфортной и безопасной.

Таким образом, можно выделить два сценария развития ИИ:

1. Развитие слабого искусственного интеллекта — системы, способной решать конкретные задачи, но не обладающей самосознанием или общей интеллектуальной способностью. Такой ИИ уже используется в повседневной жизни: это голосовые помощники, автоматизированные чат-боты, алгоритмы рекомендаций и системы распознавания изображений.

2. Развитие сильного искусственного интеллекта — гипотетической системы, обладающей самосознанием, свободной волей и интеллектуальными способностями, превосходящими человеческие. В отличие от слабого ИИ, который выполняет конкретные задачи, сильный может обучаться, развивать креативное мышление и даже осознавать своё существование. Пока это лишь фантастические представления будущего, но некоторые учёные не отрицают возможности появления такого продукта. Уже в ближайшем будущем потребуются механизмы регулирования технологии ИИ: важно определить статус «искусственного мозга», ответственность за его действия, принадлежность авторских прав.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Мельник Анастасия

ГБОУ «Школа № 1 Ясиноватского м.о.»

Научный руководитель: Самсонова Н.А.

Сегодня мы часто говорим об управлении, менеджменте, регламентах. Но давайте честно ответим на вопрос: можно ли заставить человека творить, искать нестандартные решения или выкладываться на 200% с помощью приказа или должностной инструкции? Конечно, нет.

И здесь мы подходим к ключевому тезису моего выступления: Лидерство — это не просто качество характера, это важнейший, а иногда и единственно работающий инструмент управления людьми и ресурсами.

Менеджмент оперирует вещами, а лидерство — смыслами. Формальный руководитель управляет подчиненными, настоящий лидер управляет их энергией.

Почему я называю лидерство именно инструментом? Потому что у этого инструмента есть конкретные функции, которые не работают при чисто административном подходе.

Во-первых, это создание видения. Самый сильный инструмент лидера — это образ будущего. Когда в компании кризис или рутинная «текучка», люди выгорают. Инструмент «Лидерство» позволяет ответить на главный вопрос сотрудника: «А зачем я это делаю?». Лидер транслирует не просто план продаж на квартал, а миссию, которая превращает исполнителя в соавтора результата.

Во-вторых, это мотивация, которую невозможно прописать в трудовом договоре.

Деньги мотивируют ровно до того момента, пока они устраивают рынок. Но лояльность, готовность оставаться после работы в аврал, инициативность — это зона ответственности лидера. Когда руководитель выступает как лидер, он использует такие «инструменты», как личный пример и эмпатия. Люди идут не за должностью, люди идут за человеком, который в трудной ситуации окажется рядом, а не будет отсиживаться в кабинете.

Как же выглядит применение этого инструмента в ежедневной работе?

Представьте себе ситуацию: в отделе провал, срыв сроков.

Менеджер (как администратор) возьмет инструмент «Контроль»: проведет разбор полетов, выпишет выговор или лишит премии. Это исправит следствие, но породит страх.

Лидер (как инструмент управления) сделает иначе. Он использует инструмент «Вдохновение и анализ ошибок без осуждения». Он скажет: «Да, мы ошиблись. Я беру ответственность за решение на себя. Давайте подумаем, как мы выйдем из этой ситуации и что каждый из нас сделает, чтобы это не повторилось».

В первом случае мы получаем запуганных роботов, во втором — команду, готовую свернуть горы, потому что им доверяют.

Лидерство как инструмент особенно эффективно в управлении изменениями. Когда рынок штормит, жесткие структуры ломаются. Гибкость, скорость принятия решений, желание людей брать на себя ответственность — это возможно только там, где есть лидер, а не просто начальник с указкой.

В заключение хочу подчеркнуть: лидерство — это не «мягкий навык» для отдела кадров, это жесткий, прагматичный инструмент достижения целей. Это управление будущим через управление смыслами сегодня.

Многие думают, что лидерами рождаются. Это миф. Лидерство — это инструмент, который можно и нужно осваивать. Это умение смотреть на задачу не только со стороны отчета, но и со стороны человека.

Призываю каждого, кто считает себя управленцем, задать себе вопрос: «Каким инструментом я пользуюсь чаще — палкой администратора или энергией лидера?».

Только баланс этих инструментов делает управление по-настоящему эффективным.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Мельник Мария

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

В последние годы цифровые технологии активно проникают во все сферы жизни общества. Одним из наиболее заметных явлений современной экономики стали маркетплейсы — онлайн-платформы,

объединяющие продавцов и покупателей. В России развитие маркетплейсов происходит особенно динамично: миллионы людей ежедневно совершают покупки через интернет, используя мобильные приложения и сайты.

Маркетплейсы перестали быть просто способом онлайн-торговли — они стали частью повседневной жизни. Через них покупают одежду, продукты, электронику, книги, товары для дома и даже услуги. Это делает тему исследования актуальной и значимой.

Сегодня многие россияне совершают покупки онлайн регулярно — от бытовых мелочей до крупной техники. Маркетплейсы экономят время, позволяют сравнивать цены, читать отзывы и выбирать наиболее выгодные предложения.

Давайте разберемся что же такое маркетплейс?

Маркетплейс — это электронная торговая площадка, на которой различные продавцы размещают свои товары или услуги, а покупатели могут выбирать и приобретать их в рамках единой платформы.

В отличие от обычного интернет-магазина, маркетплейс не обязательно владеет товарами. Он выступает посредником, обеспечивая размещение товаров, систему оплаты, логистику, техническую поддержку, систему отзывов и рейтингов.

Маркетплейс получает прибыль в виде комиссии с продаж или платы за размещение товаров.

История развития. В России активное развитие маркетплейсов началось в 2000-х годах. Одним из крупнейших российских маркетплейсов является Wildberries, основанный в 2004 году Татьяной Бакальчук.

Изначально компания занималась продажей одежды по каталогам, а затем перешла в онлайн-формат и стала универсальной торговой площадкой.

Другим крупным игроком является Ozon, основанный в 1998 году как интернет-магазин книг, а впоследствии ставший одним из лидеров электронной коммерции в России.

Значительную роль играет Яндекс Маркет, который начинался как сервис сравнения цен, а затем превратился в полноценный маркетплейс. Также развивается СберМегаМаркет, объединяющий возможности электронной торговли и банковских сервисов. Эти платформы

обеспечивают доставку товаров по всей стране и формируют инфраструктуру современной онлайн-торговли.

Принцип работы. Маркетплейсы функционируют по следующей схеме: продавец регистрируется на платформе, размещает товары с описанием и ценой, покупатель оформляет заказ, далее платформа организует оплату и доставку. После получения товара продавец получает оплату за вычетом комиссии.

Таким образом, маркетплейс объединяет интересы продавцов и покупателей, создавая удобную цифровую среду.

Влияние на потребителей. Современный человек ценит время и удобство. Маркетплейсы позволяют делать покупки в любое время суток, получать товары с доставкой на дом или в пункт выдачи, сравнивать цены и читать отзывы, участвовать в акциях и программах лояльности.

Особенно важна роль маркетплейсов для жителей небольших городов и сельских районов, где выбор товаров в обычных магазинах ограничен.

Благодаря онлайн-платформам ассортимент стал доступен независимо от региона проживания.

Маркетплейсы фундаментально изменили потребительское поведение, сделав покупки максимально быстрыми и доступными, что привело к росту импульсивного потребления, зависимости от скидок и удобству «домашнего шоппинга».

Для людей это означает экономию времени, огромный ассортимент и возможность выбора в шаговой доступности, но также провоцирует шопоголизм, снижение критического выбора товаров и рост мелких необдуманных трат.

Влияние на бизнес. Маркетплейсы открыли новые возможности для предпринимателей: выход на всероссийский рынок, снижение затрат на аренду и персонал, использование логистической инфраструктуры платформ, продвижение через внутреннюю рекламу.

Многие малые предприятия начали развиваться именно благодаря сотрудничеству с маркетплейсами. Однако, существуют и трудности: высокая конкуренция, зависимость от правил платформы, комиссии и штрафные санкции.

Тем не менее для большинства продавцов маркетплейсы остаются выгодным каналом продаж.

Экономическое и социальное значение. Маркетплейсы способствуют созданию новых рабочих мест (курьеры, складские работники, IT-специалисты), развитию логистических центров, росту налоговых поступлений, цифровизации экономики.

Кроме того, они формируют новую культуру потребления: онлайн-покупки становятся привычной частью жизни, как когда-то поход в магазин у дома.

Вывод. Проведённый анализ показал, что маркетплейсы в России являются важным элементом современной экономики и общества. Они обеспечивают удобство и доступность товаров, способствуют развитию предпринимательства, формируют новые профессии, меняют повседневные привычки людей.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетплейсы действительно стали частью повседневной жизни россиян. Актуальность темы подтверждается быстрым ростом электронной торговли, расширением инфраструктуры доставки и активным участием населения в онлайн-покупках.

Мы полностью соглашаемся с тем, что маркетплейсы — это не временное явление, а устойчивый элемент современной цифровой экономики и социальной реальности.

ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК НОВЕЙШАЯ ФОРМА СЕТЕВЫХ СТРУКТУР

Мельничук Анастасия

ГБОУ «Средняя школа № 44 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Чурилова В.Г.

Современное развитие общества характеризуется ускорением темпов технологических изменений, расширением информационного пространства и глобальной интеграцией рынков. Это привело к появлению новых форм экономических субъектов — виртуальных организаций, которые отличаются от традиционных компаний своей гибкостью, адаптивностью и способностью быстро реагировать на изменения внешней среды.

Виртуальная организация представляет собой объединение независимых хозяйствующих субъектов (людей, групп, компаний), распределенных территориально, осуществляющих текущее взаимодействие в электронном пространстве в глобальном масштабе путем объединения своих ресурсов и усилий для достижения совместных задач, и осуществления совместной деятельности.

К основным характеристикам виртуальных организаций можно отнести следующие: открытость; распределенная структура; гибкость; автономность; приоритет горизонтальных связей; ресурсосберегающие стратегии; обучаемость.

Виртуальная организация может быть охарактеризована некоторыми новыми качествами и преимуществами:

- поставщикам услуг или товаров в виртуальной экономике лучше известны и более доступны потенциальные клиенты и потребители, с каждым из которых может быть установлен более надежный по сравнению с обычными рынками контакт и по каждому может быть получена полная информация;
- обеспечивается комплексное обслуживание потребителей за счет установления и поддержания постоянных информационных контактов;
- использование выгод постоянного контакта с клиентом, создание групп по интересам облегчают связи между ними и виртуальным предприятием, что повышает ценность предлагаемой продукции и снижает затраты клиентов на ее использование;
- ориентация исключительно на потребности клиента и организация сервиса для данного потребителя увеличивают спрос на продукцию виртуального предприятия.

Недостатками виртуальных предприятий являются:

- чрезмерная экономическая зависимость от партнеров, что связано с узкой специализацией членов сети;
- практическое отсутствие социальной и материальной поддержки своих партнеров вследствие отказа от классических долгосрочных договорных форм и обычных трудовых отношений;
- неопределенность в производственном планировании деятельности субъектов виртуального предприятия.

Система управления большинства современных традиционных предприятий имеет ярко выраженную функциональную

направленность. Одним из главных изменений системы управления в виртуальных организациях является стирание иерархических рамок в структуре корпорации. Вместо должностной иерархии на первое место выходят интеллектуальное сотрудничество и сетевая кооперация менеджеров.

По типам управления выделяют три вида виртуальных организаций:

- с централизованным типом управления: участники действуют по поручению своих организаций, причем один из участников управляет процессом (уясняет задачу, выдает задания другим, обобщает результаты и принимает решение);

- с распределенным типом управления: знания и ресурсы распределяются между участниками, но сохраняется общий орган командного управления, принимающий решения в конфликтных ситуациях;

- с децентрализованным типом управления: все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий между участниками.

Можно привести следующие примеры деятельности компаний, использующих элементы, присущие виртуальным организациям:

- некоторые сингапурские газеты частично редактируются и верстаются в Сиднее (Австралия) и Маниле (Филиппины), и затем происходит электронный обмен информацией по результатам работы. Головная компания использует эту политику, чтобы преодолеть дефицит журналистов в Сингапуре;

- компания «Свисс Эйр», крупнейшая авиакомпания Швейцарии, разместила в Бомбее свой филиал, в котором 370 служащих следят за компьютерной обработкой запросов, обработкой информации о количестве билетов и т.п.

Таким образом, виртуальные организации представляют собой перспективную форму экономической активности, способствующую повышению конкурентоспособности бизнеса в условиях современной мировой экономики. Несмотря на существующие проблемы и ограничения, дальнейшее развитие информационных технологий и повышение уровня международного сотрудничества способствуют росту популярности и распространению виртуальных организаций.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Мельничук Анна

*ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых
технологий и торговли»*

Научный руководитель: Славная Т.А.

Информационная война как метод воздействия наиболее активно стала применяться странами в XXI веке, тогда как во второй половине XX века больше были задействованы методы холодной войны.

Первый опыт масштабного использования методов и средств информационной войны зафиксирован во времена Первой и Второй мировых войн. В период Первой мировой войны психологами западных стран проводились исследования по определению устойчивости солдат к панике и неопределенности, которые подтвердили эффективность использования в войнах средств политической и иной пропаганды. В качестве методов и средств, в силу преобладавшего в то время способа обмена информацией с помощью печатных изданий, использовались пропагандистские газеты и листовки, порой сбрасываемые даже с самолетов.

Особое внимание к информационным войнам как к методу воздействия приковано в начале XXI века, что, прежде всего, вызвано стремительно растущей глобализацией.

Причиной этого послужило развитие информационных технологий в начале XXI века, что привело к увеличению объемов и облегчению доступа к информации. То есть у каждого человека в развитом обществе имеется открытый доступ к огромному потоку информации, что делает его более уязвимым для приемов информационной войны, активно использующимися средствами массовой информации.

Информационная война – это коммуникативная технология по воздействию на информацию и информационные системы противника с целью достижения информационного превосходства, при одновременной защите собственной информации и своих информационных систем.

Поле действия информационных войн при таком определении оказывается достаточно широким и охватывает, например, следующие области:

- 1) инфраструктуру систем жизнеобеспечения государства - телекоммуникации, транспортные сети, банковские системы и т.д.;
- 2) промышленный шпионаж - хищение патентованной информации, искажение или уничтожение особо важных данных, услуг; сбор информации разведывательного характера о конкурентах и т.п.;
- 3) взлом и использование личных паролей VIP-персон, идентификационных номеров, банковских счетов, данных конфиденциального плана, производство дезинформации;
- 4) электронное вмешательство в процессы командования и управления военными объектами и системами, вывод из строя сетей военных коммуникаций.

Какой бы смысл в понятие «информационная война» ни вкладывался, оно обозначает, прежде всего, решительную и опасную деятельность, сопоставимую с реальными боевыми действиями. Военные эксперты, сформулировавшие доктрину информационной войны, отчетливо представляют себе отдельные ее грани: это штабная война, электронная война, информационно-психологическая война, кибернетическая война и т.п.

Оборонительной стороной информационной войны являются меры безопасности, имеющие своей целью защитить информацию - не позволить противнику провести успешную информационную атаку на информационные функции. Современные меры защиты, такие, как операционная безопасность и коммуникационная безопасность - типичные средства по предотвращению и обнаружению косвенных действий противника, направленных на военные информационные функции. Напротив, такие меры защиты, как компьютерная безопасность включают в себя действия по предотвращению, обнаружению прямых информационных действий противника и организации контрдействий.

Следует отличать информационную войну от компьютерной преступности. Любое компьютерное преступление представляет собой факт нарушения того или иного закона. Оно может быть случайным, а может быть специально спланированным; может быть обособленным, а может быть составной частью обширного плана атаки. Напротив, ведение информационной войны никогда не бывает случайным или обособленным, а подразумевает согласованную деятельность по

использованию информации как оружия для ведения боевых действий - будь то на реальном поле брани, либо в экономической, политической или социальной сферах. Театр информационных боевых действий простирается от секретного кабинета до домашнего персонального компьютера и ведется на различных фронтах.

Актуальность исследований в области информационных войн, многогранность форм и методов этой работы в научном и практическом планах определяется тем, что сегодня любая страна мира нуждается в создании эффективной системы государственного противодействия операциям информационно-психологической войны.

Совокупность проблем в данной области объясняется несоответствием между объективной потребностью в создании такой системы и низкой степенью готовности современного общества оказывать активное сопротивление любым попыткам манипулирования общественным сознанием. Дело в том, что в массовом сознании граждан еще не совсем сформировалось понимание той угрозы, которую могут нести современные коммуникационные технологии при их скрытом информационно-психологическом воздействии. Особенно, если использовать их в социально-политических целях.

SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS PROMOTION

Мельничук Маргарита

ГБОУ «Средняя школа № 93 г.о. Макеевка»

Руководитель: Шамсетдинова А.Ф.

Social media has become an integral part of our lives, and its impact on business cannot be overstated. It provides unique opportunities for promoting products and services, interacting with customers, and building a brand. In this document, we will explore the key aspects of using social media for business promotion.

Audience and Targeting. Firstly, defining the target audience: Before starting promotion, it is important to clearly define who your target audience is. This will help create more effective advertising campaigns. Moreover, social media platforms offer powerful targeting tools that allow you to customize ads based on demographic, geographic, and behavioral parameters.

Content Creation. Create an original content: the key to successful promotion is creating unique and engaging content. This can be text, images, videos, or infographics. Also create an engaging content: posts that evoke emotions, questions, or discussions encourage greater audience engagement. Finally, use a content calendar: Planning your posts helps maintain consistency and variety in your content.

Visual Identity. Branding: social media is a great platform for establishing your brand's visual identity. Your logo, color palette, and image style should be recognizable. Improve the image quality: high-quality images and videos attract more attention and create a positive impression of your brand.

Audience Interaction. Watch the feedback: social media allows for quick feedback and comments from customers. This valuable information can help improve products and services. Provide the responding to comments: Prompt responses to questions and comments create a positive company image and foster customer loyalty. Conducting polls and contests: These methods help increase audience engagement and gather opinions about products.

Advertising on Social Media. Use paid advertising: social media offers various formats for paid advertising, including targeted ads, sponsored posts, and stories. Keep track of the effectiveness analysis: it is important to track the results of advertising campaigns to understand which methods work best.

Influencers and Partnerships. Collaborate with influencers: partnering with popular bloggers can significantly increase your audience reach and enhance trust in your brand. Use the Cross-Promotions: joint promotions with other brands can attract new customers and increase visibility.

Using Analytics. Data Analysis: social media provides numerous tools for analyzing user behavior. This helps understand which content performs best. Change the strategy: based on collected data, you can make changes to your promotion strategy to achieve better results.

Continuous Learning and Adaptation. Stay Updated on Trends: social media is constantly evolving, so it is important to keep up with new trends and algorithms. Experimentation: don't be afraid to try new content formats and advertising strategies. Sometimes, taking risks can lead to unexpected successes.

Conclusion. Social media is a powerful tool for promoting business that not only increases sales but also builds long-term relationships with customers.

By using the right strategies, companies can effectively leverage these platforms to achieve their goals.

Recommendations:

1. Regularly update your content and monitor its quality.
2. Engage with your audience and consider their feedback.
3. Analyze the results of your actions and adjust your strategy based on the data collected.
4. Be open to innovations and experimentation – this is key to success in the world of social media.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Меркулова Кира

ГБОУ «Средняя школа № 102 г. о. Макеевка»

Научный руководитель: Казановская Н.А.

В современном мире экономика стремительно меняется: цифровизация, автоматизация и развитие креативных сфер бизнеса меняют требования к его участникам. Традиционное «школа — вуз — работа» теряет свою универсальность. Поэтому особый интерес представляет феномен вовлечения подрастающего поколения в бизнес-процессы.

Цель данной работы — выявить основные ограничения входа молодежи в предпринимательство, и определить, как меняется роль юного поколения в бизнес-среде.

В ходе исследования были проанализированы две ключевые стороны вопроса: препятствия, с которыми сталкиваются юные предприниматели, и их уникальные конкурентные преимущества.

Препятствия. Согласно законодательству, полная дееспособность наступает с 18 лет. До этого возраста ведение официальной деятельности (регистрация ИП, открытие счета) требует согласия родителей и органов опеки

Банки не выдают кредиты несовершеннолетним, а инвесторы редко рассматривают всерьез проекты под руководством 15–17-летних.

Школьная программа не учит нас налогам, маркетингу или юриспруденции. Многие боятся начинать из-за страха ошибки и сомнений в серьезности своего проекта.

Часто взрослые воспринимают увлечение подростка заработком как помеху учебе или «баловство».

Преимущества. Мы — «цифровые аборигены». Для нас не существует проблемы освоения новых интерфейсов, продвижения в социальных сетях или использования нейросетей для решения бизнес-задач. Это наше естественное преимущество.

Подростки быстрее реагируют на тренды. Мы лучше понимаем, что сейчас модно среди нашей аудитории, потому что мы сами являемся частью нее.

Молодежное предпринимательство часто процветает там, где взрослый бизнес не видит рынка: доставка уникальных товаров, ведение сообществ (SMM для сверстников), создание цифрового контента, репетиторство онлайн, разработка простых приложений.

Сейчас появилось много возможностей, которых не было раньше: гранты от компаний, программы «Я в деле» и конкурсы «Большая перемена», которые дают не только деньги, но и наставническую поддержку.

Таким образом подрастающее поколение обладает огромным потенциалом для обновления экономики, но этот потенциал остается нереализованным без правильного образования и инфраструктуры для реализации идей.

Для решения выявленных проблем я предлагаю:

1. Развивать в школах проектные офисы, где ученики под руководством наставников (действующих предпринимателей) могут запускать реальные проекты на базе школ.
2. Создать упрощенную систему регистрации для несовершеннолетних предпринимателей.
3. Активнее внедрять в учебный процесс изучение цифровых инструментов для бизнеса как прикладных дисциплин.

В заключении хочу сказать, что подрастающее поколение сегодня — это не «кадровый резерв» будущего, а действующая сила настоящего, готовая создавать новые рабочие места и экономические ниши уже сейчас, при условии создания поддерживающей среды.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Мещеряков Даниил

ГБОУ «Школа № 42 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бочевская Н.В.

Лидерство — это один из древнейших механизмов организации человеческого общества. От первобытных вождей до президентов современных корпораций и государств — феномен лидерства остается ключевым инструментом управления.

Рассмотрим лидерство не просто как психологическое качество, а как инструмент правления: способ, с помощью которого субъект власти (лидер) добивается подчинения, вдохновляет массы и реализует политический или управленческий курс.

Актуальность темы обусловлена тем, что в эпоху информационных технологий и социальных сетей роль личностного фактора в политике и бизнесе возрастает. Люди голосуют не за программы, а за личности.

Цель работы: проанализировать лидерство как функциональный механизм осуществления власти.

В науке управления принято разделять понятия «менеджер» (управленец) и «лидер».

Менеджер управляет ресурсами, процессами и людьми на основе должностных инструкций (формальная власть).

Лидер ведет за собой людей на основе авторитета, доверия и психологического влияния (неформальная власть).

Лидерство как инструмент правления становится эффективным тогда, когда формальная власть (должность) подкрепляется неформальным авторитетом.

Лидер в системе правления выполняет следующие функции:

1. Интегративная: объединение людей вокруг общей цели.
2. Мотивационная: побуждение к действию.
3. Коммуникативная: трансляция смыслов и идей (связь между властью и народом).
4. Инновационная: внедрение новых идей и изменение устаревших порядков.

В древних обществах (Египет, Рим) лидерство базировалось на сакрализации фигуры правителя. Фараон был не просто чиновником, а

«сыном бога». Это мощнейший инструмент правления, так как неподчинение приравнивалось к греху.

Примеры Гитлера, Муссолини, Сталина показывают, как лидерство может быть инструментом манипуляции. Используя ораторское искусство, пропаганду и культ личности, вожди превращали свою волю в закон для миллионов.

В демократиях (например, Франклин Рузвельт, Уинстон Черчилль) лидерство работает через убеждение и диалог. Рузвельт использовал «Беседы у камина» (радио), чтобы напрямую общаться с народом, минуя бюрократию, тем самым укрепляя доверие к своей политике.

Мягкая сила (soft power)- термин, введенный Джозефом Наем, американским политологом. Лидерство сегодня — это не принуждение, а привлекательность.

Лидер (политический или корпоративный) использует:

1. Эмоциональный интеллект.
2. Открытость и честность.
3. Способность вдохновлять.

Цифровое лидерство — стиль управления, который использует цифровые технологии для развития бизнеса и адаптации команды к изменениям.

В моменты кризисов, например, экономических или военных, общество требует лидера. Здесь инструментарий меняется:

1. Переход от демократичного стиля к авторитарному (принятие быстрых решений).
2. Максимальная концентрация ответственности.

Если лидерство — это инструмент, то его можно «создать». Современные политтехнологии выделяют следующие этапы конструирования лидера. Первый - позиционирование: создание легенды и образа, т.к. «человек из народа», «эффективный менеджер» или «воин». Второй - риторика: постановка голоса, создание речевых паттернов, которые запоминаются массами. Третий - визуализация: работа с имиджем (одежда, жесты, фон для выступлений). И последний - работа с повесткой: лидер говорит о том, что волнует людей здесь и сейчас.

Использование лидерства как инструмента правления несет риски:

1. Культ личности: когда система не может функционировать без конкретного человека, то возникает риск преемственности власти.

2. Эмоциональные решения: лидер, полагающийся на харизму, может игнорировать рациональные расчеты и делать ошибки из-за самоуверенности.

3. Разочарование: падение рейтингов лидера ведет к кризису всей системы управления, так как народ доверял личности, а не институтам.

Лидерство является не просто абстрактным качеством, а конкретным, действенным инструментом управления. Оно позволяет легитимизировать власть, снизить затраты на принуждение (люди подчиняются добровольно) и мобилизовать ресурсы общества в критических ситуациях.

Однако этот инструмент требует тонкой настройки. В современном мире успешный правитель — это тот, кто сочетает в себе черты менеджера, т.е. знает технологии, и лидера - умеет вдохновлять, используя для этого все доступные способы и средства коммуникации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ 3D-РЕДАКТОРА BLENDER ПРИ СОЗДАНИИ ТРЕХМЕРНОЙ ГРАФИКИ

*Мирошниченко Кирилл
ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»
Научный руководитель: Каргина Н.Ю.*

3D-моделирование — это процесс создания трехмерной модели объекта. Задача 3D-моделирования - разработать визуальный объемный образ желаемого объекта. С помощью трехмерной графики можно и создать точную копию конкретного предмета, и разработать новое, даже нереальное представление до сего момента не существовавшего объекта.

Трехмерная графика - вид компьютерной графики, представляющий собой объемную модель какого-либо объекта. Для создания трехмерной модели требуются специальные программные и аппаратные средства. К программным принадлежат приложения 3D-

визуализации. К аппаратным относят то, с помощью чего создается и отображается модель (компьютер, 3D-мониторы, 3D-принтеры).

Для создания трёхмерной графики необходимо знать расположение объекта, которое определяется системой координат. Основной является декартова система координат.

В трёхмерной системе координат 3D-3-dimensional оси обозначаются как X, Y, Z, причём Z ось перпендикулярна плоскости XY. В разных программах ориентация Z оси может быть различной.

Трёхмерное изображение на плоскости отличается от двумерного тем, что включает построение геометрической проекции трёхмерной модели сцены на плоскость (например, экран компьютера) с помощью специализированных программ (однако, с созданием и внедрением 3D-дисплеев и 3D-принтеров, трёхмерная графика не обязательно включает в себя проецирование на плоскость). При этом модель может как соответствовать объектам из реального мира (автомобили, здания), так и быть полностью абстрактной (проекция четырёхмерного фрактала).

Для создания объёмного изображения существует несколько подходов:

1. От плоскости к объёму (когда рисуют плоский объект и для создания трёхмерного образа рассматривают объект с различных сторон также на плоскости, пример - чертежи).

2. От объёма к плоскости (в нём изначально создаётся трёхмерный образ и для получения серии плоских картинок делают снимки этого трёхмерного объекта с различных ракурсов, положений и т. д. Принцип реализуется в 3Ds Max, Cinema).

Достоинства трёхмерной графики:

- реалистичность;
- широкая сфера применения;
- свобода трансформации объектов.

Недостатки трёхмерной графики:

- значительный объём файлов;
- программная зависимость.

Для создания трёхмерных объектов наиболее распространённым способом является построение фигур из сетки полигонов (polygon). Полигон характеризуется вершинами (vertices), рёбрами (edges), гранями (faces).

Объект, состоящий из множества полигонов, представляет собой полигональную сетку, отображение которой может быть полным и неполным.

Каждая сцена для рисования обладает точкой просмотра, которая визуализируется с помощью камер.

Шейдер — это программа, выполняемая на графическом процессоре в процессе обработки кадра. Используется параметров объекта или изображения. Она может включать в себя описание поглощения или поверхности и т. д. Например, Шейдеры могут быть использованы для рисования поверхности кирпичной кладки на абсолютно плоской поверхности.

Процесс создания трехмерной модели включает шесть этапов:

1. Моделирование - создание модели из ничего, проектирование с помощью программных средств, задание соответствующих размеров, текстур, освещения (или создание объектов, которые будут на сцене). Создается, так сказать, каркас объектов, описывается математическими формулами.

2. Текстурирование — это придание поверхностям модели вида реальных материалов (дерево, металла, пластика). В процессе создания простейших примитивов каждому из них назначается цвет, который на самом деле не является цветом поверхности, а обозначает цвет каркасной структуры. Чтобы после визуализации объекта он стал реалистичным, применяют редактор материалов.

3. Освещение — это добавление и размещение источников света аналогично студийной съёмке. Благодаря освещению можно сформировать тени объектов сцены, изменить свойства отображения материалов, общее настроение сцены.

4 Анимация — это процесс создания движения путём просмотра быстро сменяющихся кадров (изменение во времени каких-либо свойств объектов, например положения в пространстве, размеры, и материалов, например цвет, прозрачность). Для создания иллюзии движения зачастую прибегают к математическому описанию этого движения.

5. Визуализация необходима для формирования окончательного изображения. Операция носит название рендеринга (англ. render – визуализация), которая осуществляется с помощью программных средств

6. Вывод на печать, либо на экран монитора полученной визуальной модели. Передовые технологии не стоят на месте, ученые изобретают новинки техники, к ним и относятся 3D-мониторы и 3D-принтеры.

К видам 3D – моделей относятся:

1. Каркасная модель – представляет форму деталей в виде конечного множества линий. Для каждой линии известны координаты концевых точек и функция линии.

2. Поверхностная модель – представляет форму деталей с помощью ограничивающих ее поверхностей.

3. Объемные твердотельные модели – дополнительно содержат в явной форме сведения о принадлежности элементов внутреннему или внешнему по отношению к детали пространству.

Существует 2 основных принципа создания трехмерных моделей. Наглядность - это свойство изображения заключается в правильном и ясном представлении об объекте моделирования. Наглядность создается внешним оформлением трёхмерной модели, цветовой гаммой, системой обозначений, формами и размерами элементов содержания изображения, его текстурой и структурой, т.е. наглядность трехмерной модели – это возможность зрительного восприятия пространственных форм, размеров и размещения изображённых объектов.

Информативность - свойство трехмерных изображений определяющееся, прежде всего, наличием в них разнообразных пространственных характеристик. Максимум информативности трёхмерных изображений означает подробный, детальный показ внешнего облика, пространственного положения, размеров и форм всех сколько-нибудь существенных элементов пространства

Изучив область применения трехмерной графики, мною было отмечено, что в настоящее время создание и использование 3D-моделей местности находит применение в различных областях деятельности: образовании и науке; нефтяной и газовой индустрии; строительстве; городском кадастре; картографии; управлении природными ресурсами; экологическом мониторинге; в туризме. Широко трёхмерное моделирование применяется в формировании данных для кадастровых (землеустроительных, градостроительных) систем. Большую популярность имеют интерактивные цифровые модели городов, с помощью которых решаются задачи городского планирования,

управления транспортом, защита от шума и др. Поэтому при выборе объекта моделирования остановился на создании модели местности острова и дома.

МАСТЕРСТВО 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИИ В СРЕДЕ BLENDER

Мирошниченко Кирилл

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научные руководители: Каргина Н.Ю., Шведова Е.Ю.

С развитием информационных технологий появилось более развитое программное обеспечение в области телекоммуникаций и систем обработки данных, теперь составление проектов, схем, рисунков, графиков можно делать и на электронных устройствах, что даёт возможность проектировщикам (инженерам, дизайнерам) экономить массу времени на создании какого-либо проекта или же объекта-модели.

3D моделирование — это процесс создания виртуальных объемных моделей любых объектов, позволяющий максимально точно представить форму, размер, текстуру объекта, оценить внешний вид и эргономику изделия. Это отличный инструмент для строительных организаций, студий дизайна интерьера, ювелирных мастерских, промышленных предприятий, готовящих к производству новые изделия. Трёхмерная графика активно применяется для создания изображений на плоскости экрана или листа печатной продукции в науке и промышленности, например, в системах автоматизации проектных работ, архитектурной визуализации, в современных системах медицинской визуализации.

Актуальность работы заключается в том, что область применения 3D моделирования очень востребована. Существует ряд различных программ для построения трёхмерной модели. Трёхмерное моделирование отличается фотографической точностью и позволяет лучше представить применяемые технологии в сферах маркетинга, архитектурного дизайна и кинематографии, в том числе и в промышленности, от создания проекта в будущем до существующих

процессов, воплощенных в жизни. 3D модель обычно производит гораздо большее впечатление, чем все остальные способы демонстрации.

Гипотеза. В своей творческой деятельности, моим увлечением является моделирование в 3D-редакторе Blender. Изучив основы 3D моделирования смогу ли создать собственную трехмерную модель? Какую пользу может принести подобная форма обучения? Таким образом, цель данного проекта - исследовать возможности разных 3D-редакторов, понять принципы работы программ, выбрать одну из них и на ее базе создать 3D модель.

Задачи:

1. Изучение основных положений трехмерной компьютерной графики.
2. Сделать сравнительный анализ 3D редакторов, используемых для создания 3D моделей.
3. Изучение принципов работы программы Blender
4. Создать трехмерную модель в 3D-редакторе Blender

Объект исследования. Изучение основных приемов трехмерного моделирования.

Предмет исследования. Создание 3D модели в программе Blender.

Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, моделирование, обобщение.

Практическая значимость: популяризация 3D моделирования
Трехмерная графика - вид компьютерной графики, представляющий собой объемную модель какого-либо объекта. Для создания трехмерной модели требуются специальные программные и аппаратные средства. К программным принадлежат приложения 3D-визуализации. К аппаратным относят то, с помощью чего создается и отображается модель (компьютер, 3D-мониторы, 3D-принтеры).

Для создания трёхмерной графики необходимо знать расположение объекта, которое определяется системой координат. Основной является декартова система координат.

В трёхмерной системе координат 3D-3-dimensional оси обозначаются как X, Y, Z, причём Z ось перпендикулярна плоскости XY. В разных программах ориентация Z оси может быть различной.

Трехмерное изображение на плоскости отличается от двумерного тем, что включает построение геометрической проекции трёхмерной

модели сцены на плоскость (например, экран компьютера) с помощью специализированных программ (однако, с созданием и внедрением 3D-дисплеев и 3D-принтеров, трехмерная графика не обязательно включает в себя проецирование на плоскость). При этом модель может как соответствовать объектам из реального мира (автомобили, здания), так и быть полностью абстрактной (проекция четырёхмерного фрактала).

Для создания объёмного изображения существует несколько подходов:

1. От плоскости к объёму (когда рисуют плоский объект и для создания трёхмерного образа рассматривают объект с различных сторон также на плоскости, пример - чертежи).

2. От объёма к плоскости (в нём изначально создаётся трёхмерный образ и для получения серии плоских картинок делают снимки этого трёхмерного объекта с различных ракурсов, положений и т. д. Принцип реализуется в 3Ds Max, Cinema).

Для создания трёхмерных объектов наиболее распространённым способом является построение фигур из сетки полигонов (polygon). Полигон характеризуется вершинами (vertices), рёбрами (edges), гранями (faces).

Объект, состоящий из множества полигонов, представляет собой полигональную сетку, отображение которой может быть полным и неполным.

Каждая сцена для рисования обладает точкой просмотра, которая визуализируется с помощью камер.

Шейдер — это программа, выполняемая на графическом процессоре в процессе обработки кадра. Используется параметров объекта или изображения. Она может включать в себя описание поглощения или поверхности и т. д. Например, Шейдеры могут быть использованы для рисования поверхности кирпичной кладки на абсолютно плоской поверхности.

Процесс создания трехмерной модели включает шесть этапов:

1. Моделирование - создание модели из ничего, проектирование с помощью программных средств, задание соответствующих размеров, текстур, освещения (или создание объектов, которые будут на сцене). Создается, так сказать, каркас объектов, описывается математическими формулами.

2. **Текстурирование** — это придание поверхностям модели вида реальных материалов (дерево, металла, пластика). В процессе создания простейших примитивов каждому из них назначается цвет, который на самом деле не является цветом поверхности, а обозначает цвет каркасной структуры. Чтобы после визуализации объекта он стал реалистичным, применяют редактор материалов.

3. **Освещение** — это добавление и размещение источников света аналогично студийной съёмке. Благодаря освещению можно сформировать тени объектов сцены, изменить свойства отображения материалов, общее настроение сцены.

4. **Анимация** — это процесс создания движения путём просмотра быстро сменяющихся кадров (изменение во времени каких-либо свойств объектов, например положения в пространстве, размеры, и материалов, например цвет, прозрачность). Для создания иллюзии движения зачастую прибегают к математическому описанию этого движения.

5. Визуализация необходима для формирования окончательного изображения. Операция носит название рендеринга (англ. render – визуализация), которая осуществляется с помощью программных средств

6. Вывод на печать, либо на экран монитора полученной визуальной модели. Передовые технологии не стоят на месте, ученые изобретают новинки техники, к ним и относятся 3D-мониторы и 3D-принтеры.

К видам 3D – моделей относятся:

1. **Каркасная модель** – представляет форму деталей в виде конечного множества линий. Для каждой линии известны координаты концевых точек и функция линии.

2. **Поверхностная модель** – представляет форму деталей с помощью ограничивающих ее поверхностей.

3. **Объемные твердотельные модели** – дополнительно содержат в явной форме сведения о принадлежности элементов внутреннему или внешнему по отношению к детали пространству.

Существует 2 основных принципа создания трехмерных моделей:

1. **Наглядность** — это свойство изображения заключается в правильном и ясном представлении об объекте моделирования. Наглядность создается внешним оформлением трёхмерной модели, цветовой гаммой, системой обозначений, формами и размерами элементов содержания изображения, его текстурой и структурой.

2. Информативность - свойство трехмерных изображений определяющееся, прежде всего, наличием в них разнообразных пространственных характеристик. Максимум информативности трёхмерных изображений означает подробный, детальный показ внешнего облика, пространственного положения, размеров и форм всех сколько-нибудь существенных элементов пространства

Изучив область применения трехмерной графики, мною было отмечено, что в настоящее время создание и использование 3D-моделей местности находит применение в различных областях деятельности: образовании и науке; нефтяной и газовой индустрии; строительстве; городском кадастре; картографии; управлении природными ресурсами; экологическом мониторинге; в туризме. Широко трёхмерное моделирование применяется в формировании данных для кадастровых (землеустроительных, градостроительных) систем. Большую популярность имеют интерактивные цифровые модели городов, с помощью которых решаются задачи городского планирования, управления транспортом, защита от шума и др. Поэтому при выборе объекта моделирования остановился на создании модели местности острова и дома.

Заключение. В ходе работы над проектом выдвинутая мной гипотеза: если я изучу основы 3D моделирования, то на основании полученных знаний смогу создать собственную трехмерную модель, подтвердилась. Действительно изучив данную тему мною были приобретены навыки трехмерного проектирования и теперь могу создавать собственные трехмерные объекты. Мне настолько понравилось работать с 3D моделями, что теперь думаю связать свою профессиональную деятельность с этой сферой или в будущем заниматься 3D моделированием на профессиональном уровне. Отвечая на второй вопрос гипотезы какую пользу может принести подобная форма обучения? Можно сказать, что в современных условиях быстро развивающихся коммуникационных технологий в качестве применения образовательных технологий в школе 3D - моделирование можно применить при создании учениками собственных 3D - моделей, 3D - изображений или 3D роликов.

Применение в колледже технологий 3D - моделирования способствует:

- развитию творческих способностей студентов;
- профориентации на ИТ – специальности в сфере трехмерной графики;
- развитию познавательного интереса у студентов;
- улучшению восприятия учебного материала по разным предметам;
- концентрации внимания студентов на изучаемом материале.

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ ПРАВА К ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ В РФ: СПЕЦИФИКА ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Левченко Александр

*ГБУДО «Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук»*

Миронов Егор

ГБОУ «Школа №73» г.о. Горловка

Научный руководитель: Федорченко А.Г.

Искусственный интеллект (ИИ) становится важным инструментом цифрового мира, широко применяющимся в бизнесе, культуре и науке. Однако российское законодательство пока не создало четкого правового механизма, специально предназначенного для регулирования продуктов, созданных с помощью ИИ-технологий. В настоящее время регулирование основывается на сочетании ряда нормативных актов и судебных прецедентов, а также планах правительства создать новые законы.

Важнейшим нормативным ориентиром для государственной политики России в отношении искусственного интеллекта является Указ Президента Российской Федерации № 490 от 10 октября 2019 г. «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», который определяет стратегическое направление развития технологий ИИ до 2030 года и подчеркивает их значение для цифровой экономики страны. В рамках этого указа правительство совместно с профильными министерствами формирует условия для внедрения ИИ во все ключевые сферы жизни и экономики. Он не устанавливает прямых правил для

творческого применения ИИ, но задаёт общий контекст государственно правового отношения к этим технологиям и служит основой для дальнейшего регулирования.

Одним из первых законодательных шагов, призванных расширить правовое поле для инновационной деятельности, стало внедрение режима «цифровых песочниц». Федеральный от 31.07.2020 N 258-ФЗ (ред. от 08.08.2024), который вступил в силу в 2020 году, ввёл специальный экспериментальный режим для разработки и испытания новых цифровых технологий, включая ИИ решения, что позволило компаниям и разработчикам тестировать технологии в реальных условиях, даже если они не были прямо предусмотрены действующим законодательством. Этот режим стал одним из первых шагов по созданию базы для регулирования ИИ, открывая простор для творческой и коммерческой деятельности в правовом вакууме, который существовал ранее.

Несмотря на активное развитие ИИ в России, отдельный федеральный закон «Об искусственном интеллекте» на момент 2026 года ещё не принят. В публичном поле обсуждается ряд законопроектов, направленных на регулирование правового статуса ИИ-созданного контента, а также механизмов защиты интеллектуальной собственности в этом контексте. Среди этих инициатив — предложения о введении понятия «маркировка контента, созданного ИИ», включение в Гражданский кодекс РФ специальных норм, которые бы закрепляли права на произведения, созданные с участием ИИ, и установление ответственности за недобросовестное использование интеллектуальных ресурсов в процессе автоматической генерации.

Вопрос авторства произведений, созданных с помощью ИИ, остаётся одной из наиболее сложных проблем. Согласно действующему российскому законодательству, автором произведения признается исключительно физическое лицо, осуществившее творческую деятельность. Таким образом, любые объекты, созданные исключительно автоматическим алгоритмом, не подлежат охране авторским правом. Законодательством предложены меры, предусматривающие признание объектов, произведённых с участием ИИ, объектами авторского права, однако необходимость принятия соответствующих поправок очевидна.

Другим значимым вопросом является проблема deepfake-технологий и неправомерного использования чужого образа. Законодатели

рассматривают возможность внесения дополнений в законодательство, уточняющих ответственность за распространение подобного контента, а также признания факта распространения материалов с искажением персональных данных нарушением закона. Кроме того, разработка технических стандартов и кодексов этического поведения также играет важную роль в формировании среды доверительного взаимодействия с технологиями ИИ. Российские государственные органы понимают важность сочетания правовых норм и принципов этики, способствующих развитию технологий и обеспечению прозрачности их применения.

Таким образом, несмотря на существующие пробелы в российском законодательстве относительно ИИ-контента, можно ожидать появления специализированных норм и положений, позволяющих регулировать использование ИИ в творчестве и коммерции. Правовая система стремится адаптироваться к новым технологическим реалиям, обеспечивая баланс между защитой интересов разработчиков, пользователей и потребителей.

ЛИДЕРСТВО КАК СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ГРУППУ ЛЮДЕЙ

Миронова Алина

ГБОУ «Школа № 6 Ясиноватского м.о.»

Научный руководитель: Филипенко М.И.

Лидерство – понятие, издавна привлекавшее внимание людей. Правда, до начала 20 века чаще всего речь шла о политических лидерах. Знаменитая книга Н. Макиавелли «Государь», написанная в 16 в., по сути, была книгой о лидерстве и власти лидера. А, начиная, с 40-х годов XX века начались научные исследования природы и сущности лидерства в крупных масштабах и на систематической основе. В любой социальной группе – формальной или неформальной – неизбежно появляется человек, оказывающий ведущее влияние на группу. Если он не назначается или не избирается формально, правовым порядком как руководитель группы, он выявляется неформально, в процессе группового взаимодействия, благодаря своим лидерским качествам.

Цель исследования: изучение проблемы лидерства как социально-психологического феномена. Задачи исследования: проследить историю

изучения лидерства; выяснить с помощью социологического опроса, как люди понимают феномен «лидерства».

Изучив феномен «лидерства», я решила провести социологический опрос среди учеников и учителей. Было опрошено 20 детей из 11-х классов и 20 взрослых от 25 до 50 лет. Я раздала людям анкеты, и они должны были кратко ответить на поставленные мною вопросы. Благодаря этому опросу мы узнали, чем отличается лидер от других людей, способен ли он влиять на мнение толпы и может ли мнение группы повлиять на одного человека. Полученные ответы показывают, что большинство опрошенных респондентов считают, что лидера от обычных людей отличает харизма (рис. 1).

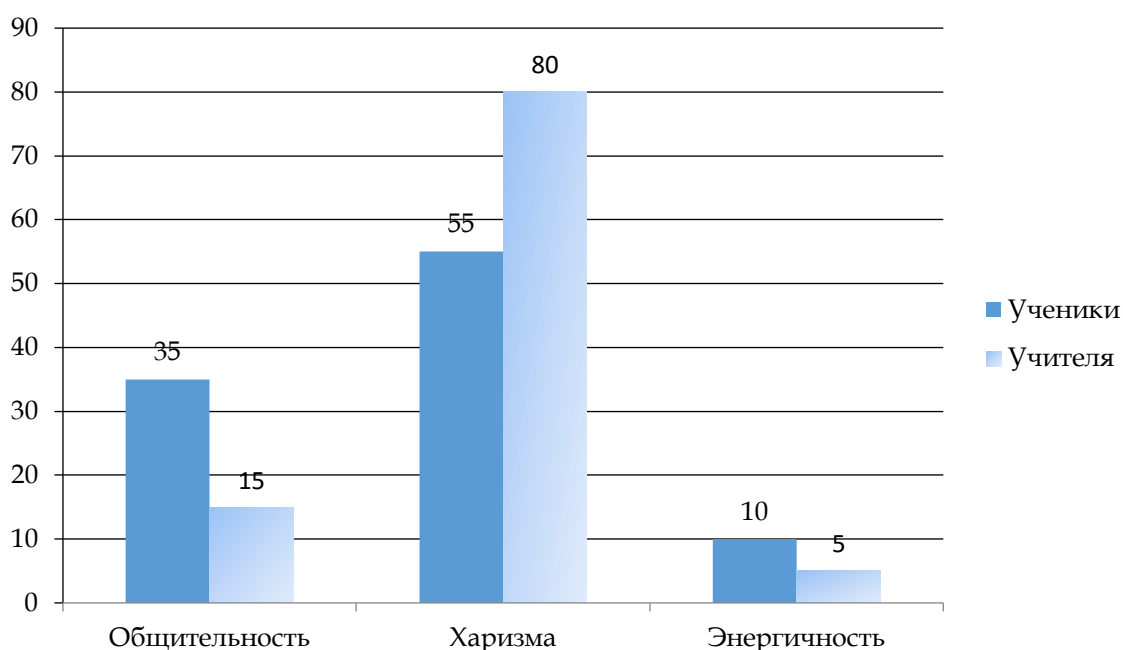


Рис. 1. Соотношение результатов между группой учеников и группой учителей

Почти все ученики и учителя согласны с тем, что лидер может влиять на мнение и поступки людей. Но влияние лидера бывает не только положительным, но и может нести с собой негативные последствия (рис. 2). 75% опрошенных считают, что мнение группы людей может повлиять на мнение лидера. Умение прислушиваться к мнениям своих приверженцев, находить с ними общий язык помогает лидеру укрепить свой авторитет (рис. 3).

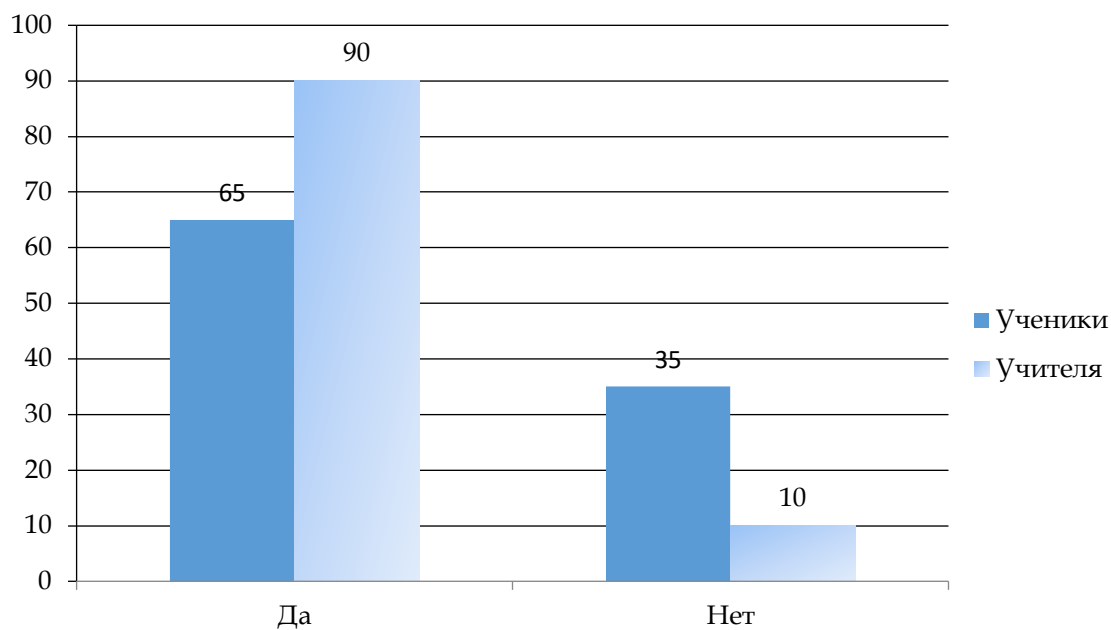


Рис. 2. Соотношение результатов между группой учеников и группой учителей

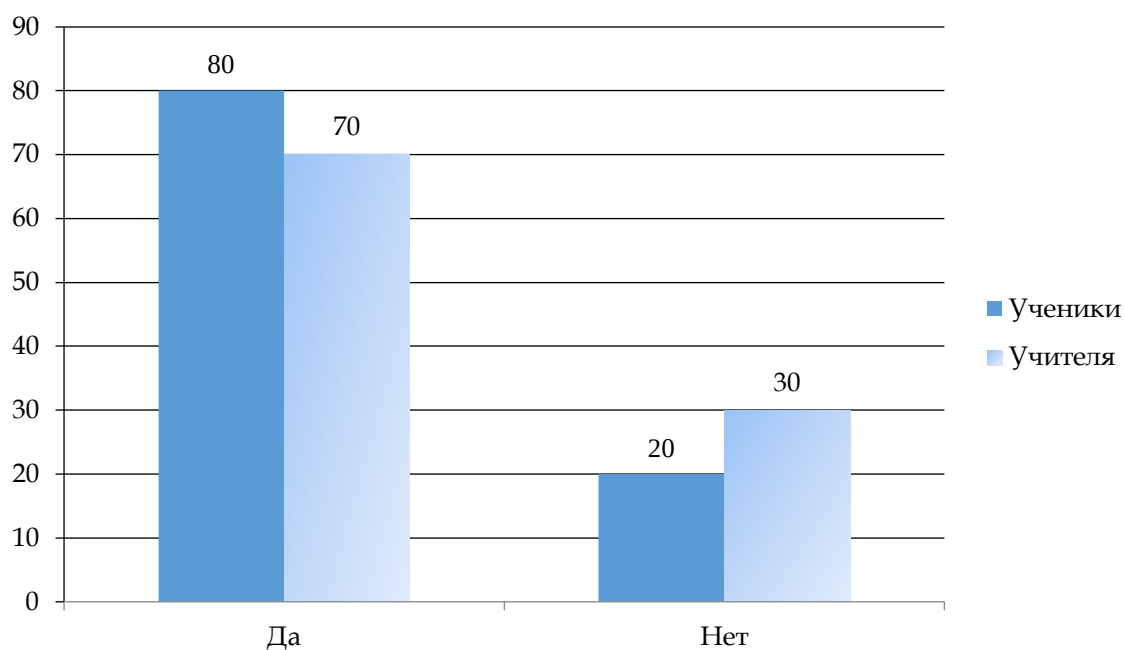


Рис. 3. Соотношение результатов между группой учеников и группой учителей

Почти все опрошенные считают, что лидер бывает прав не всегда (рис. 4). Я считаю, что эта проблема довольно актуальна в современном обществе. Лидерство, несомненно, должно присутствовать в группе.

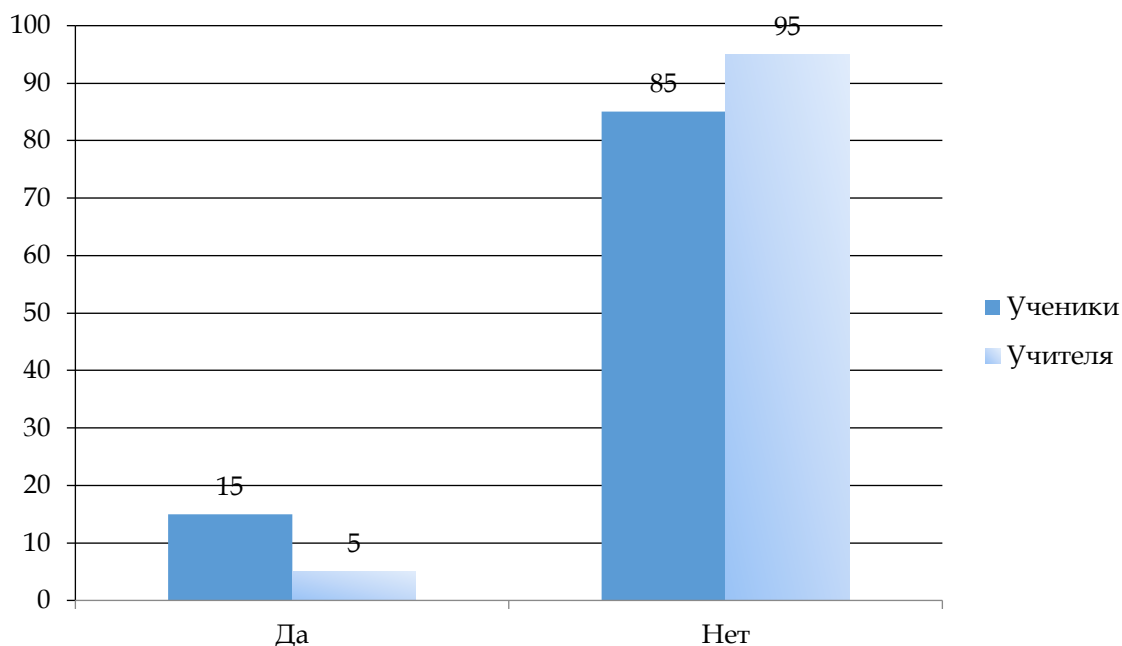


Рис. 4. Соотношение результатов между группой учеников и группой учителей

Лидер направляет, вдохновляет, создает прочные связи в группе, отстаивает интересы за ее пределами. Думаю, что лидером можно стать, обладая набором личных качеств, таких как, целеустремленность, коммуникабельность, умение слушать, честность и т.д. За такими людьми хочется идти, равняться на них. Изучив проблему лидерства, я для себя поняла, что лидером стать можно, развивая лидерские качества.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Мирошниченко Мария

ГБПОУ «Енакиевский политехнический техникум»

Научный руководитель: Малахова М.Н.

В условиях сложной политической ситуации, связанной с проведением специальной военной операции (СВО) и последующей интеграцией Донбасса в состав Российской Федерации, актуализировались вопросы формирования новых экономических и инновационных стратегий региона. Донбасс, ранее являвшийся индустриальным центром Украины, сегодня обладает уникальным

потенциалом для развития инновационной экономики, что в значительной мере зависит от политической стабильности, уровня инфраструктурной поддержки и готовности молодежи к активному участию в научно-технических процессах.

Политическая ситуация в регионе оказала существенное влияние на экономическую и социальную сферы. Вступление Донбасса в состав РФ открывает новые возможности для инвестиций, развития промышленности и науки, однако требует переосмысления стратегии развития региона. В условиях санкций, экономической изоляции и необходимости восстановления разрушенной инфраструктуры, особое значение приобретает создание условий для формирования инновационной среды, способной обеспечить долгосрочный рост.

В условиях современной политики и геополитической ситуации развитие инновационного потенциала региона должно опираться на несколько ключевых направлений:

1. Создание и развитие инфраструктуры инновационного сектора. Формирование технопарков, технополисов, научных центров и платформ для взаимодействия науки, бизнеса и государства. Важной задачей является модернизация существующих научных учреждений и создание новых, ориентированных на современные технологические тренды — информационные технологии, энергетические инновации, экологические технологии.

2. Образовательные программы и научная деятельность. Модернизация системы образования с акцентом на инженерное и технологическое образование, повышение уровня научных исследований среди молодежи через гранты, конкурсы и научные форумы. Важную роль играет интеграция образовательных программ с запросами реального сектора экономики.

3. Поддержка стартапов, инновационных предприятий и кластеров. Создание условий для финансирования инновационных проектов, запуск программ по наставничеству, акселерации и коммерциализации научных разработок. Важным аспектом является формирование внутрирегиональных кластеров, объединяющих научные, промышленные и предпринимательские силы.

4. Инвестиционная политика и международное сотрудничество. Активное привлечение инвестиций, развитие партнерских связей с

российскими и международными организациями. В условиях санкций важно создавать внутренние механизмы поддержки инновационных проектов и стимулировать внутренний рынок инноваций.

Молодежь — движущая сила инновационного развития региона. В условиях интеграции и новой политической реальности необходимо создавать платформы для реализации творческих инициатив, научных исследований и предпринимательских проектов. Важнейшей задачей является воспитание инновационного мышления, развитие научных лабораторий, проведение конкурсов и форумов, где молодые специалисты смогут проявить свои идеи и реализовать потенциал.

Обеспечение устойчивого развития Донбасса в новых условиях требует комплексного подхода, включающего модернизацию инфраструктуры, развитие человеческого капитала и создание условий для внедрения инновационных технологий. Важную роль играет государственная поддержка, активизация научных исследований и расширение международных связей, особенно учитывая интеграцию региона в российскую экономическую систему.

Перспективы инновационного развития Донбасса в условиях современной политической ситуации связаны с необходимостью формирования устойчивой инновационной среды, которая сможет обеспечить долгосрочный рост и развитие региона. Воспитание и поддержка молодежи, развитие научно-технической базы и привлечение инвестиций — ключевые факторы достижения этих целей. В условиях интеграции Донбасса в состав РФ и активных процессов восстановления региона, создание новых инновационных платформ и стимулирование научных инициатив станут залогом его успешного будущего.

HR TECH ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ

Михайлов Владислав

ГБОУ «Школа № 80 г.о. Донецк»

Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архитцева В.А.

В современном мире, где технологии проникают во все сферы жизни, управление персоналом не остается в стороне. HR TECH (Human Resources Technology) – это совокупность программных решений и

цифровых инструментов, призванных автоматизировать, оптимизировать и трансформировать процессы, связанные с людьми в организации. Современный бизнес сталкивается с рядом вызовов, которые делают традиционные подходы к управлению персоналом неэффективными:

1. Глобализация и удаленная работа. Команды становятся распределенными, что требует новых инструментов для коммуникации, управления и контроля.

2. Демографические изменения. Разные поколения сотрудников имеют разные ожидания и потребности, что требует персонализированного подхода.

3. Конкуренция за таланты. Привлечение и удержание лучших специалистов становится все более сложной задачей.

4. Постоянные изменения в законодательстве. HR-специалистам необходимо быть в курсе всех изменений и обеспечивать соответствие компании.

5. Потребность в данных и аналитике. Принятие решений на основе интуиции уступает место принятию решений, основанных на данных.

Одной из ключевых задач HR является подбор квалифицированных специалистов. Современные системы автоматизации позволяют:

- автоматически размещать вакансии на различных платформах;
- использовать искусственный интеллект для анализа резюме и предварительного отбора кандидатов;
- проводить онлайн-интервью и оценочные тесты.

Это значительно сокращает время найма и повышает качество подбора персонала.

Современные инструменты позволяют регулярно проводить оценку работы сотрудников с помощью 360-градусной обратной связи, KPI и OKR.

Преимущества внедрения HR Tech:

1. Экономия времени и ресурсов — автоматизация рутинных процессов освобождает HR для стратегических задач.

2. Повышение качества управления персоналом — точные данные и аналитика помогают принимать эффективные решения.

3. Улучшение опыта сотрудников — удобные цифровые инструменты повышают вовлечённость.

Внедрение HR-технологий в работу с персоналом кардинально меняет подходы к управлению человеческими ресурсами, делая их более эффективными и ориентированными на результат. Современные цифровые инструменты позволяют автоматизировать рутинные процессы, такие как подбор сотрудников, адаптация, оценка эффективности и развитие компетенций, что значительно экономит время HR-специалистов и снижает вероятность ошибок.

Одним из ключевых направлений развития HR-технологий является использование искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии помогают анализировать большие объемы данных о кандидатах и сотрудниках, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать поведение персонала.

Например, алгоритмы могут предсказывать вероятность увольнения сотрудника, что позволяет своевременно принимать меры по удержанию ключевых специалистов.

Кроме того, цифровые платформы для обучения и развития персонала становятся все более популярными. Они предоставляют возможность создавать индивидуальные планы развития, проводить онлайн-курсы и тренинги, а также отслеживать прогресс каждого сотрудника в режиме реального времени. Такой подход способствует повышению квалификации и мотивации работников, что напрямую влияет на производительность компании.

Не менее важным аспектом является внедрение систем обратной связи и оценки настроения сотрудников. С помощью опросов, чатов и аналитических инструментов руководители получают своевременную информацию о состоянии коллектива, уровне удовлетворенности работой и возможных проблемах. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие трудности и создавать комфортную рабочую среду.

Также стоит отметить развитие мобильных приложений для HR, которые обеспечивают доступ к корпоративным сервисам в любое время и из любого места.

Сотрудники могут самостоятельно управлять своими данными, подавать заявки на отпуск, участвовать в опросах и получать уведомления о важных событиях, что повышает уровень вовлеченности и прозрачности внутри организации.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Михацкая Виолетта

ГБОУ «Средняя школа № 72 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Слюсаренко Ю.И.

Телефонное мошенничество, используя современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – мессенджеры, IP-телефонию и социальную инженерию, – представляет собой одну из наиболее значимых угроз цифровой безопасности граждан и экономических субъектов.

В условиях активной цифровизации экономики и государственного управления (государственные услуги, финансовые технологии, электронный документооборот) возрастает ценность данных, что делает телефонное мошенничество высокодоходным и адаптивным видом преступной деятельности. Для действенной профилактики необходим комплексный подход, сочетающий технологии, законодательство и обучение.

1. Технологическая адаптация угроз: вызовы для систем безопасности.

Адаптивность методов мошенников: современное телефонное мошенничество использует технологии, маскирующие реальный номер (спуфинг), генерацию голоса (дипфейки) и психологические триггеры, доставляемые через голосовые звонки и мессенджер (Telegram).

Эти технологии сводят на нет эффективность устаревших методов блокировки по «черным спискам».

Необходимость предиктивной аналитики: системы защиты должны перейти от реактивного реагирования к предиктивной аналитике. Это требует внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа паттернов аномальных транзакций и голосовых метаданных, что критически важно для банковского сектора и служб безопасности предприятий.

2. Интеграция ИКТ в государственное управление и экономику: повышение уязвимости.

Угроза финансовой инфраструктуре: успех телефонного мошенничества напрямую зависит от доверия граждан к цифровым сервисам (мобильный банкинг, порталы госуслуг). Компрометация

данных, полученных через обман, подрывает доверие к цифровой экономике в целом.

Проблема верификации: в условиях удаленной работы и цифрового взаимодействия возрастает потребность в надежных инструментах взаимной аутентификации.

Недостаточная стандартизация систем двухфакторной аутентификации (2FA) при голосовом взаимодействии создает лазейки для мошенников, выдающих себя за сотрудников техподдержки или регуляторов.

3. Профилактика через образование и цифровую грамотность (образовательный аспект).

Принцип «Человеческий фаервол»: в условиях, когда технологическое противодействие не абсолютно, ключевым элементом защиты становится повышение осведомленности конечного пользователя.

Профилактические программы должны быть встроены в систему непрерывного образования (школы, вузы, программы повышения квалификации для сотрудников).

Специфика целевых аудиторий: необходима разработка узкоспециализированных образовательных модулей. Например, для старшего поколения акцент делается на распознавание классических сценариев (звонок из «полиции», «Сбербанка»), а для молодых специалистов — на распознавание фишинга через мессенджеры и фишинговых ссылок, присланных в ходе «информационной атаки».

Метод «Обратная симуляция»: использование ИКТ для создания безопасных симуляций реальных мошеннических звонков (ролевые игры, интерактивные тесты) для выработки устойчивых навыков распознавания угроз.

4. Роль регуляторов и межсекторального взаимодействия. Стандартизация обмена данными: эффективная борьба требует оперативного обмена данными между телеком-операторами, банками и правоохранительными органами о зафиксированных подозрительных номерах и схемах. ИКТ должны обеспечить защищенные каналы для такого обмена.

Законодательное регулирование IP-телефонии: необходимо ужесточение требований к операторам связи по верификации абонентов,

использующих IP-телефонию для исходящих звонков на стационарные и мобильные сети общего пользования, с целью минимизации возможностей для анонимного спуфинга.

Таким образом, профилактика телефонного мошенничества в эпоху цифровизации требует не просто обновления антивирусного программного обеспечения, а комплексного стратегического подхода. Успех в этой борьбе зависит от синергии между технологическими инновациями (ИИ-аналитика), устойчивыми образовательными программами, формирующими цифровую культуру, и четким регуляторным надзором за использованием коммуникационных платформ.

Только сочетание технологической защиты и высокой личной цифровой грамотности обеспечит экономическую и информационную безопасность в цифровой среде.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Мноева Влада

ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

В современном мире цифровые технологии стремительно меняют образ жизни людей. Одним из наиболее заметных явлений последних лет стало активное развитие маркетплейсов — онлайн-платформ, объединяющих продавцов и покупателей в едином цифровом пространстве.

Сегодня маркетплейсы являются неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей, существенно влияя на экономику, потребительское поведение и социальные процессы.

Маркетплейс — это интернет-платформа, на которой различные продавцы предлагают свои товары или услуги, а покупатели могут сравнивать предложения и совершать покупки.

В отличие от обычного интернет-магазина, маркетплейс не ограничивается ассортиментом одной компании. Он предоставляет доступ к широкому выбору товаров от множества продавцов.

Среди наиболее известных можно выделить «Wildberries», «Ozon», «Яндекс Маркет», «AliExpress» и другие.

Актуальность темы исследования заключается в том, что практически каждый человек сегодня хотя бы раз совершал покупку через маркетплейс.

Особенно активно такими сервисами пользуется молодежь, для которой онлайн-шопинг стал привычной формой приобретения одежды, техники, книг и других товаров. Маркетплейсы экономят время, предоставляют широкий ассортимент и позволяют быстро сравнить цены.

Одним из главных преимуществ маркетплейсов является удобство. Покупатель может оформить заказ в любое время суток, не выходя из дома, что особенно важно в условиях жизни в крупном мегаполисе и высокой занятости людей.

Кроме того, платформы предлагают систему отзывов и рейтингов, что помогает сделать более осознанный выбор. Наличие фотографий, подробных описаний и характеристик товара также способствует принятию верного решения.

Еще одним важным аспектом является экономическая доступность. Благодаря высокой конкуренции между продавцами, цены на маркетплейсах часто оказываются ниже, чем в обычных магазинах. Регулярные акции, скидки и программы лояльности делают покупки более выгодными.

Для многих семей это становится способом рационального планирования бюджета.

Маркетплейсы играют значительную роль и в развитии малого бизнеса. Предприниматели получают возможность продавать свою продукцию без необходимости открывать физический магазин, что значительно снижает расходы на аренду помещений и рекламу. Таким образом, маркетплейсы способствуют развитию предпринимательства и создают новые рабочие места в сфере логистики, IT и обслуживания клиентов.

Однако, наряду с преимуществами, существуют и определенные проблемы. Одной из них является риск приобретения некачественного товара.

Несмотря на систему отзывов, покупатель не всегда может заранее оценить реальное качество продукции. Также возможны задержки доставки или ошибки при комплектации заказа, сложность с возвратом товара.

Еще одной проблемой является формирование чрезмерного потребления. Простота оформления заказа и постоянные рекламные предложения часть приводят к импульсивным покупкам. Особенно это касается подростков, которые под влиянием рекламы и социальных сетей приобретают товары, не всегда достаточно необходимые, что поднимает вопрос о формировании финансовой грамотности и ответственного потребления.

Кроме того, активное развитие маркетплейсов оказывает влияние на традиционную розничную торговлю. Малые офлайн-магазины сталкиваются с высокой конкуренцией и нередко вынуждены закрываться.

Такой подход меняет структуру рынка и трансформирует городскую среду. Тем не менее, многие компании адаптируются, совмещая онлайн- и офлайн-форматы продаж.

Исходя из вышеизложенного можно с уверенностью сказать, что маркетплейсы стали частью повседневной цифровой культуры. Они интегрируются с мобильными приложениями, банковскими сервисами и системами быстрой доставки.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект и алгоритмы рекомендаций, анализируют предпочтения пользователей и предлагают персонализированные товары, что делает процесс покупок еще более простым и удобным.

Представляется, что в перспективе роль маркетплейсов в будущем будет только возрастать. Развитие логистических центров, ускорение доставки и внедрение новых цифровых решений сделают онлайн-торговлю еще более доступной. Возможно появление виртуальных примерочных, расширенной реальности и других технологий, которые позволят приблизить онлайн-покупки к реальному опыту посещения магазина.

Таким образом, маркетплейсы стали важной частью повседневной жизни современного человека.

Они изменили способы покупки товаров, повлияли на экономику и социальные отношения. Несмотря на существующие проблемы, они обладают рядом преимуществ — удобство, широкий выбор и доступность, которые делают их востребованными среди всех возрастных групп.

Однако стоит отметить тот факт, что важно научиться использовать возможности маркетплейсов разумно, сочетая удобство цифровых технологий с ответственным потребительским поведением.

В заключение можно отметить, что маркетплейсы представляют собой не просто инструмент торговли, а значимый элемент цифрового общества.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Могилевская Вероника

*ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной
автоматики им. А.В. Захарченко»*

Научный руководитель: Самарцева А.В.

В первой половине 2020-х годов маркетплейсы эволюционировали из альтернативного канала сбыта в фундаментальную потребительскую инфраструктуру. К 2026 году ежедневное взаимодействие с экосистемами (Ozon, Wildberries и др.) становится рутинной практикой для современного человека, сопоставимой с базовыми хозяйственно-бытовыми потребностями.

На сегодняшний день маркетплейс представляет собой сложную экосистему, интегрирующую логистику, финансовые услуги и социальное взаимодействие. Прогнозируется, что к концу 2026 года до 87 % выручки сегмента электронной коммерции будет формироваться в рамках подобных платформенных решений.

Российский рынок в настоящее время находится в фазе тотальной интеграции, демонстрируя ежегодный темп роста на уровне приблизительно 8,6 %. Для иллюстрации позиций ключевых игроков рынка в табл. 1 представлены следующие сравнительные данные.

Таблица 1

Сравнительная характеристика маркетплейсов

Параметр сравнения (прогноз на 2026г.)	Waldberries	Ozon
Рыночное преимущество	Масштабирование в сети ПВЗ в малых населенных пунктах.	Развитие высокотехнологичных сервисов и программ лояльности.
Доля в онлайн-ритейле	Около 45% от общего GMV.	Около 38% (с учетом сервисов Ozon Fresh)
Инструменты развития	Автоматизированные склады и логистика на базе ИИ.	Развитая банковская экосистема и рекламная платформа.
Ключевой фокус	Одежда, FMCG, расширение логистической сети.	Электроника, финтех-услуги, подписочные модели.
Развитие ПВЗ	Максимальное покрытие малых городов.	Акцент на качестве сервиса и постаматах.

Для количественной оценки роли цифровых платформ в повседневной деятельности предлагается использовать индекс ежедневного вовлечения. Формула расчета индекса имеет следующий вид:

$$\text{ИПВ} = \frac{Pf \times Ts}{Nc \times Ca} \quad (1)$$

где: Pf (Purchase Frequency) — частота заказов (среднее 2,5 в месяц);

Ts (Time spent) — время в приложении в день (0,8 часа);

Ca (Assortment Uniqueness) — коэффициент уникальности ассортимента (принимается за 1);

Nc (Number of visits) — визиты в офлайн-магазины (5 раз в месяц).

Подстановка значений:

$$\text{ИПВ} = \frac{2,5 \times 0,8}{5 \times 1} = 0,4$$

Полученное значение ИПВ, равное 0,4, подтверждает, что процесс цифрового выбора товаров составляет 40 % времени принятия

потребительских решений, что свидетельствует о глубокой интеграции маркетплейсов в повседневные практики населения.

Доминирующее положение Ozon и Wildberries на рынке создает предпосылки для монополизации логистической инфраструктуры. Опыт 2026 года диктует необходимость государственного регулирования в части разделения функций «витрины» и «склада» в целях защиты интересов малого предпринимательства.

Исходя из вышеприведенного исследования можно сделать вывод, что маркетплейсы трансформировались из простых торговых площадок в базовые цифровые экосистемы, коренным образом изменяя потребительское поведение и структуру современной экономики. Высокая доступность и технологичность данных сервисов сформировали устойчивые цифровые привычки у 90 % населения, что делает онлайн-платформы ключевым фактором экономии временных ресурсов.

Несмотря на ожидаемую адаптацию рынка в 2025–2026 гг., роль платформ в управлении бизнес-процессами будет неуклонно возрастать. Дальнейшее развитие данного сектора требует от участников рынка формирования компетенций в области осознанного потребления, критического анализа алгоритмических систем и обеспечения информационной безопасности в условиях тотальной цифровизации.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Морозова Кристина

Горловской техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Калмыкова И. А.

Рынок интернет-торговли — это новая отрасль ведения бизнеса с большим объемом продаж и значительным числом потребителей. Однако развитию интернет-торговли в России препятствует ряд проблем, в числе которых несовершенное законодательство и наличие иностранной конкуренции.

Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или

непосредственного физического контакта и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому. В России наблюдается бурное развитие и адаптация Интернет-торговли, идет развитие сектора ИКТ, который в мире является непосредственным двигателем Интернет-торговли. Интернет-магазин может являться как основой создания бизнеса, так и вспомогательным инструментом, нацеленным на развитие и расширение уже имеющегося бизнеса, тем самым способствовать дополнительному привлечению клиентов и капитала. Основными драйверами развития Интернет-торговли можно считать общее повышение покупательной способности россиян, рост конкуренции Интернет-магазинов, динамику развития электронных платежей.

Интернет-магазин может являться как основой создания бизнеса, так и вспомогательным инструментом, нацеленным на развитие и расширение уже имеющегося бизнеса, тем самым способствовать дополнительному привлечению клиентов и капитала. Основными драйверами развития Интернет-торговли можно считать общее повышение покупательной способности россиян, рост конкуренции Интернет-магазинов, динамику развития электронных платежей.

Существует свыше 10 разновидностей бизнес-моделей для Интернет-торговли, но основными и применимыми считаются модели B2C – компания – потребитель; B2B – компания-компания; C2B – потребитель – компания; C2C – потребитель – потребитель. Категория B2C исторически оказалась первой применимой моделью, в которой коммерческое предприятие выступает в качестве продавца товаров и услуг, а заказчиком (потребителем) является частное лицо. В модели B2B коммерческие организации играют роль как продавца, так и покупателя. Внимание уделяется организации работы между компаниями в процессе производства товаров или услуг.

Онлайн-рынок в России развивается более медленными темпами из-за плохой логистики и неустойчивой системы оплаты. На онлайн-рынке России доминируют местные компании, такие как OZON, Darberry, YandexMarket и KupiVIP. В России около 30 млн человек совершают покупки через Интернет.

Покупательская активность в большей степени влияет на развитие Интернет-торговли, но ее наличие зависит от развитой Интернет-

инфраструктуры. Для того, чтобы бизнес в сфере Интернет-ритейлинга приносил положительный результат, необходимо использовать способ продвижения магазинов (компаний) в социальных медиа. Распространение и обмен информацией в глобальной сети между пользователями формируют особый вид покупательского поведения. Интернет-ритейлинг имеет свои особенности. Он открывает новые возможности и для потребителей (покупателей), и для поставщиков, и для коммерческих организаций. На современном этапе развития такой сектор экономики, как Интернет-торговля, находится в фазе становления и набирает обороты. Интернет-ритейлер (онлайн-ритейлер) — это компания, которая занимается розничной продажей товаров или услуг через интернет. Это может быть как небольшой интернет-магазин, так и крупная международная онлайн-платформа.

Розничная торговля через интернет не ограничивается физическими товарами — к онлайн-ритейлу относятся, например, такие сферы, как путешествия, книги и музыка, или услуги — бухгалтерский учёт, маркетинг и консалтинг.

Интернет-торговля, являясь достаточно молодым сегментом экономики России, активно набирает обороты в своем развитии. Наша страна готова занять высокие позиции на рынке электронной коммерции. Хорошая организация бизнеса с учетом всех проблемных моментов, таких как конкурентоспособные цены, широкий ассортимент, выбор способа доставки, будет способствовать продвижению России в Интернет-пространстве.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Москаленко Артур

Горловской техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Умение вести себя с людьми надлежащим образом является одним из важнейших, если не важнейшим, фактором, определяющим шансы добиться успеха в бизнесе, служебной или предпринимательской деятельности.

Дейл Карнеги еще в 30-е годы заметил, что успехи того или иного человека в его финансовых делах даже в технической сфере или инженерном деле процентов на пятнадцать зависят от его профессиональных знаний и процентов на восемьдесят пять - от его умения общаться с людьми в этом контексте легко объяснимы попытки многих исследователей сформулировать и обосновать основные принципы этики делового общения или, как их чаще называют на Западе, заповеди *personal public relation* (весьма приближенно можно перевести как «деловой этикет»). Джен Ягер в книге «Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса» выделяет следующие основные принципы:

1. Пунктуальность (делайте все вовремя). Только поведение человека, делающего все вовремя, является нормативным. Опоздания мешают работе и являются признаком того, что на человека нельзя положиться. Принцип делать все вовремя распространяется на все служебные задания. Специалисты, изучающие организацию и распределение рабочего времени, рекомендуют прибавлять лишних 25 процентов к тому сроку, который, на ваш взгляд, требуется для выполнения порученной работы.

2. Конфиденциальность (не болтайте лишнего). Секреты учреждения, корпорации или конкретной сделки необходимо хранить так же бережно, как тайны личного характера. Нет также необходимости пересказывать кому-либо услышанное от сослуживца, руководителя или подчиненного об их служебной деятельности или личной жизни.

3. Любезность, доброжелательность и приветливость. В любой ситуации необходимо вести себя с клиентами, заказчиками, покупателями и сослуживцами вежливо, приветливо и доброжелательно. Это, однако, не означает необходимости дружить с каждым, с кем приходится общаться по долгу службы.

4. Внимание к окружающим (думайте о других, а не только о себе). Внимание к окружающим должно распространяться на сослуживцев, начальников и подчиненных. Уважайте мнение других, старайтесь понять, почему у них сложилась та или иная точка зрения. Всегда прислушивайтесь к критике и советам коллег, начальства и подчиненных. Когда кто-то ставит под сомнение качество вашей работы,

покажите, что цените соображения и опыт других людей. Уверенность в себе не должна мешать вам быть скромным.

5. Внешний облик (одевайтесь как положено). Главный подход - вписаться в ваше окружение по службе, а внутри этого окружения - в контингент работников вашего уровня. Необходимо выглядеть самым лучшим образом, то есть одеваться со вкусом, выбирая цветовую гамму к лицу. Важное значение имеют тщательно подобранные аксессуары.

6. Грамотность (говорите и пишите хорошим языком). Внутренние документы или письма, направляемые за пределы учреждения, должны быть изложены хорошим языком, а все имена собственные переданы без ошибок. Нельзя употреблять бранных слов. Даже если вы всего лишь приводите слова другого человека, окружающими они будут восприняты как часть вашего собственного лексикона.

7. Приветствие. Здраваться необходимо со всеми — с коллегами, руководством, обучающимися, родителями – независимо от ранга и служебного положения. Обязательным также является соблюдение субординации. Например, первым приветствует начальника подчиненный, входящий приветствует присутствующих, а проходящий — стоящих в группе людей.

8. Внимательность. Умейте работать в команде. Прислушивайтесь к мнению окружающих — в противном случае, можете упустить полезную информацию или интересную идею. Оказывайте внимание своим коллегам, проявляйте участие, даже если это отвлекает вас или кажется утомительным. Может случиться так, что вы сами будете нуждаться в сочувствии и моральной поддержке. Не забывайте поздравлять своих коллег и сослуживцев с праздниками и днями рождения. Будьте искренны, но не шумны в проявлении своих чувств

Этика делового общения основывается на таких правилах и нормах поведения партнеров, которые в конечном итоге способствуют развитию сотрудничества, т.е. укрепляют сущностную основу деловых отношений. Смысл этих правил и норм – укрепление взаимного доверия, постоянное информирование партнера о своих намерениях и действиях, исключение обмана и дезориентации партнера.

Для обеспечения высокого уровня общения руководитель должен уметь пользоваться технологиями общения, основанными на психологических знаниях.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ

Мохно Виолетта

ГБОУ «Основная школа № 11 Шахтерского м.о.»

Научный руководитель: Бондарчук Т.Н.

В современном мире, где скорость изменений поражает воображение, а технологии стирают географические границы, управление человеческими ресурсами (УЧР) перестало быть просто административной функцией. Оно трансформировалось в стратегический императив, определяющий конкурентоспособность и устойчивость любой организации. В центре внимания УЧР всегда стояла задача не только привлечения и развития талантов, но и формирования крепкого, сплоченного коллектива. Сегодня эта задача приобретает особую актуальность и новые нюансы в контексте повсеместного распространения дистанционной занятости – бесспорного тренда нашего времени.

Исторически, концепция управления персоналом прошла путь от простого учета кадров и контроля за трудовой дисциплиной до понимания человека как ключевого актива, источника инноваций и движущей силы развития. Современное УЧР – это комплексный подход, охватывающий весь жизненный цикл сотрудника в компании: от рекрутинга и адаптации до обучения, мотивации, оценки и удержания. Однако даже самые продуманные стратегии могут оказаться неэффективными, если в основе коллектива не лежит крепкий фундамент взаимопонимания, доверия и общих целей, то есть сплоченность.

Сплоченный коллектив – это не просто группа людей, работающих над одним проектом. Это синергия индивидуальных усилий, объединенных общей миссией и ценностями. В таком коллективе сотрудники чувствуют свою причастность, готовы прийти на помощь друг другу, открыто обмениваются идеями и преодолевают трудности вместе.

Эффекты сплоченности очевидны: повышение производительности труда, снижение текучести кадров, улучшение инновационного потенциала и, как следствие, рост финансовых показателей компании.

Создание такой атмосферы требует от HR-специалистов не только профессиональных знаний, но и глубокого понимания психологии человека, умения выстраивать эффективную коммуникацию и развивать корпоративную культуру.

Однако с появлением и стремительным развитием дистанционной занятости, ландшафт УЧР кардинально изменился. Пандемия COVID-19, выступив катализатором, заставила миллионы компаний по всему миру перейти на удаленный формат работы, и многие из них сохранили его, осознав преимущества. Дистанционная занятость предлагает гибкость, позволяет привлекать таланты из любой точки мира, сокращает расходы на аренду офисов и улучшает баланс между работой и личной жизнью сотрудников. Однако она же ставит перед HR-службой новые, беспрецедентные вызовы.

Главный вызов заключается в поддержании и, тем более, создании сплоченного коллектива, когда сотрудники физически разобщены. Исчезают неформальные беседы у кулера, спонтанные мозговые штурмы, совместные обеды и праздники – все те небольшие, но важные моменты, которые традиционно формировали социальные связи и укрепляли командный дух. Чувство изоляции, потеря связи с коллегами и размывание корпоративной культуры становятся реальными угрозами.

Для успешного создания и поддержания сплоченности в условиях удаленной работы, HR-специалистам необходимо переосмыслить привычные подходы и активно внедрять инновационные решения.

Во-первых, коммуникация становится краеугольным камнем. Регулярные, прозрачные и многоканальные коммуникации – это не просто информирование, а постоянное поддержание связи. Это не только официальные собрания, но и неформальные онлайн-встречи, чаты для обмена новостями, фотографиями, шутками. Важно поощрять открытый диалог, создавать платформы для обратной связи и убедиться, что каждый сотрудник чувствует себя услышанным и ценным.

Во-вторых, технологии становятся незаменимыми инструментами. Видеоконференцсвязь, корпоративные мессенджеры, платформы для совместной работы должны использоваться максимально эффективно.

Однако важно не просто внедрить инструменты, но и обучить сотрудников их использованию, чтобы они стали естественной частью рабочего процесса и не вызывали дополнительного стресса.

В-третьих, целенаправленное формирование корпоративной культуры. Если в офисе культура «дышит» через атмосферу, дизайн, поведение коллег, то в дистанционном формате её нужно сознательно «встраивать» в каждое взаимодействие. Это включает в себя регулярное напоминание о миссии и ценностях компании, проведение онлайн-тимбилдингов (виртуальные квесты, игры, мастер-классы), организацию онлайн-праздников и поздравлений. Важно, чтобы сотрудники, работающие из разных городов и даже стран, чувствовали себя частью единого целого.

В-четвертых, инвестиции в благополучие сотрудников. Дистанционная работа может приводить к выгоранию, нарушению баланса между работой и личной жизнью. HR должен предлагать программы поддержки – от психологических консультаций до организации онлайн-тренировок или курсов по управлению временем. Забота о ментальном и физическом здоровье сотрудников напрямую влияет на их мотивацию и вовлеченность.

В-пятых, признание и поощрение достижений. В условиях удаленной работы важно, чтобы успехи каждого сотрудника были замечены и отмечены. Регулярная обратная связь, публичное признание выдающихся результатов, небольшие виртуальные подарки или бонусы – все это способствует укреплению командного духа и ощущению ценности своего вклада.

Дистанционная занятость – это не просто изменение рабочего места, это глубокая трансформация самого подхода к организации труда. Она требует от HR-специалистов не только адаптации, но и опережающего развития, способности предвидеть новые вызовы и предлагать инновационные решения.

Создание сплоченного коллектива в этом новом контексте становится настоящим искусством, требующим стратегического мышления, эмпатии и технологической подкованности.

Компании, которые смогут мастерски справиться с этой задачей, не только выживут в условиях переменчивого рынка, но и выйдут вперед, обладая самым ценным ресурсом – высокоэффективной, мотивированной и по-настоящему сплоченной командой, готовой к любым вызовам будущего.

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Мудрый Михаил

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Интернет-реклама позволяет не только более эффективно продвигает товар с помощью персонализации, но также влияет на наше мировоззрение и следит за нами. Таким образом реклама в интернете не только стала новым инструментом в сфере маркетинга, но и породила новые этические дилеммы.

Реклама в интернете как феномен в маркетинге. Традиционная реклама, грубо говоря, представляла из себя рассылку или показ одного предложения на огромную массу людей, в надежде что она совпадет с их интересами и потребностями. Современные технологии и цифровизация общества поменяли данную логику.

Теперь, благодаря искусственному интеллекту и отслеживанию действий пользователя в интернете, потенциальный покупатель или клиент видит куда больше персонализированной рекламы именно для него.

Статистика подтверждает эффективность данного метода по сравнению со старым: 84% россиян замечают, что реклама в интернете подстраивается под их интересы. При этом 48% признаются, что персонализированная реклама повлияла на их выбор и покупку товара или услуги.

Социальное влияние рекламы в интернете. Реклама в цифровом обществе влияет на ценности, нормы поведения и представления о желаемом. Она формирует тип личности и обладает надпрагматической логикой с этическим компонентом. Реклама воздействует на сознание и поведение, иногда негативно.

Техники манипуляции. Рекламная индустрия использует психологические методы манипуляции, особенно уязвимые для детей. Долгосрочные стратегии, такие как кампании Coca-Cola и McDonald's, формируют эмоциональную привязанность с детства, когда влиять на будущую самостоятельную личность легче всего.

Этичность рекламы в интернете. Реклама не должна измеряться только коммерческими показателями. Исключая духовно-нравственный

компонент, она формирует меркантильного потребителя и утрачивает духовные основы общества.

Это поднимает вопросы этической ответственности и законодательства. 19% россиян негативно относятся к персонализированной рекламе, считая ее вторжением в частную жизнь.

Реклама в интернете как феномен в культуре. Дискуссия о том, является ли реклама искусством, продолжается. Рекламные ролики известных режиссеров получают призы на кинофестивалях и становятся культурными событиями. Однако реклама остается инструментом продаж, что накладывает на нее ограничения.

Влияние на мировоззрение. Реклама играет важную роль в формировании индивидуальной и коллективной идентичности. Выбирая бренды, человек транслирует информацию о своем статусе, предпочтениях и принадлежности к группам. Однако интенсивное рекламное воздействие может привести к гиперпотребительской культуре, где ценность человека определяется его потребляемыми брендами. Это ведет к духовному обеднению и утрате традиционных ценностей.

Заключение. Реклама в интернете стала неотъемлемой частью жизни цифрового общества. Она стала удобным инструментом для брендов и маркетологов, также для потенциальных клиентов и покупателей. Но, как и любая вещь в нашем мире – она несёт и плохие последствия для нашей жизни.

Для развития рекламы в интернете, которая будет лишь улучшать нашу жизнь, а также решения этических дилемм – нужна совместная работа как законодательства, так и сознательного общества.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА

Музыра Максим

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель Хлипун А.А.

Коллектив – группа людей, объединенных общей работой и общими целями. Но это не просто люди, работающие рядом. Настоящий коллектив объединяют доверие, уважение, взаимопомощь и поддержка.

В таком коллективе каждый чувствует себя частью единого целого, знает, что его мнение важно, и готов поддержать коллег. Когда в коллективе хорошие взаимоотношения, работа спорится, а трудности преодолеваются легче.

Сплоченный коллектив – группа людей, которым комфортно работать вместе. В таком коллективе сотрудники понимают друг друга с полуслова, готовы прийти на помощь и доверяют своим коллегам. Люди не боятся высказывать идеи, знают, что их поддержат, и вместе радуются общим успехам. Когда коллектив сплочен, работа делается быстрее и качественнее, потому что все действуют как единое целое.

Методы создания сплоченного коллектива:

1. Общая цель. У коллектива должна быть понятная и важная для всех совместная цель. Когда люди понимают, ради чего они работают вместе, им легче объединять усилия.

2. Совместные дела. Нужно регулярно организовывать мероприятия, где коллеги могут общаться вне рабочих задач. Это могут быть чаепития, командные игры, ланчи, или же просто дружеские посиделки. Главное – дать людям возможность узнать друг друга с неформальной стороны и создать для этого условия.

3. Открытое общение. Важно поощрять честный разговор. Люди не должны бояться высказывать свои мысли и предложения. Руководитель должен быть доступен для диалога и внимателен к мнению каждого.

4. Понимание. Каждый человек состоящий в коллективе должен относиться с пониманием и уважением к каждому человеку, состоящему в этом же коллективе. Если член коллектива ошибается на счет чего-либо, или допускает какую-либо ошибку – каждый человек, составляющий часть сплоченного коллектива должен отнестись к нему спокойно и с пониманием; каждый живой человек имеет право на ошибку и думает по-разному. Если ошибающийся не осознаёт свою неправоту – нужно выслушать его точку зрения (не обязательно разделять её), объяснить ему, где он не прав и почему. Понимание в коллективе выстраивается в том числе благодаря перечисленным выше пунктам.

5. Традиции. Даже самые малые традиции по самым малым поводам укрепляют дух коллектива и создают ощущение стабильности внутри команды. Празднование дней рождения, чаепития по средам, игры после

рабочей смены по пятницам, общие фото каждый месяц – всё это укрепляет коллектив и делает его теплее.

6. Личный пример руководителя. Каждому руководителю очень желательно подавать хороший пример в коллективе – передавать свой опыт младшим по иерархии, показывать пример уважительного отношения, быть приветливым, быть открытым и готовым прийти на помощь каждому члену коллектива. Тогда все члены коллектива будут ровняться на него.

7. Взаимопомощь. Членам коллектива нужно давать общие задачи и ситуации, в которых каждый мог бы чем-то помочь, в чем-то поддержать и проявить себя в качестве надежного коллеги, хорошего партнера и даже в качестве друга. Также можно поощрять тех, кто помогает новичкам – это стимулирует процесс помощи в адаптации, за счет чего новички быстрее вливаются в коллектив и лучше справляются с задачами.

Практическое применение методов в школьной среде.

Пример 1: сплочение класса через организацию самоуправления и подготовку к «Осеннему балу».

Пример 2: создание сплоченной команды для участия в научной конференции (распределение задач, мозговые штурмы).

Возможные трудности и пути их преодоления: конфликты, пассивность, разный уровень вовлеченности.

Применение всех вышеперечисленных методов на практике, при условии, что каждый член коллектива будет ответственно подходить к этим методам (хотя бы к части их) - безусловно сделает любой коллектив дружным, сплоченным и крепким.

Создание сплоченного коллектива – процесс, требующий должного внимания к своей методике. Сплоченность не возникает сама собой, ее нужно целенаправленно формировать.

По правде говоря – это не легкий процесс, это дело, в которое нужно вложиться каждому члену коллектива для успешной реализации этой задачи. Однако, старания всего коллектива однозначно будут стоить успешного результата – сплоченный коллектив будет успешнее выполнять поставленные задачи, а нахождение в нем будет приносить людям только положительные эмоции, а слово «работа» не будет казаться чем-то раздражающим.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Мургулия Милена

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Жильцова О.А.

Вопрос об идеальном руководителе актуален для каждого в современном обществе. Мы представляем его образованным, честным, порядочным, активным, инициативным, харизматичным лидером, способным вдохновлять и вести за собой. Эти качества, хотя и не исчерпывающие, являются, по моему убеждению, основополагающими для эффективного управления образовательным учреждением. Тема особенно значима в контексте текущих преобразований в системе образования, где роль руководителя постоянно эволюционирует. Очевидно, что успех и развитие учреждения зависят от его личных качеств, знаний, организаторских способностей и стремления к совершенству.

Попытаемся детализировать этот образ. Фундаментальное качество – это глубокая образованность и специализированная подготовка. Невозможно представить эффективного руководителя в сфере образования без высшего профессионального образования и дополнительной квалификации в области управления (например, «Менеджмент в образовании»). Он должен быть нацелен на непрерывное самообразование, демонстрируя пример профессионального роста как для педагогов, так и для учащихся.

Менеджер должен быть восприимчив к инновациям, не только принимая их, но и умело адаптируя к реалиям конкретного учреждения. Одним из эффективных механизмов внедрения инноваций является создание внутри коллектива здоровой конкурентной среды, стимулирующей к самосовершенствованию, выявлению внутренних лидеров и, как следствие, к повышению качества образовательных услуг.

Идеального руководителя отличает высокая степень ответственности, честность, порядочность и строгое соблюдение общечеловеческих моральных норм. Он должен быть справедливым, стремиться к пониманию своих подчиненных, видеть в них ценных личностей, проявлять человечность и заботу. При этом он должен быть принципиальным во всех вопросах и демонстрировать твердость в

принятии решений, что особенно важно, учитывая творческий и часто субъективный взгляд педагогов на управленческие решения.

Харизма – это качество, которое выделяет руководителя, делая его яркой и вдохновляющей фигурой.

Примеры популярных личностей как идеальных руководителей:

- Илон Маск (основатель и руководитель компаний Tesla и SpaceX и других инновационных предприятий) - харизматичный и инновационный лидер, имеющий способность быстро принимать решения и ставить перед командой амбициозные темы;

- Шерил Сандберг (бывший операционный директор Facebook) - очень внимательный и эмпатичный руководитель умеющий слушать коллег, ценит их мнения и идеи.

Идеальный руководитель — это человек, который умеет вдохновлять и вести за собой, быть честным и ответственным, сохранять спокойствие в трудных ситуациях, хорошо общаться и постоянно развиваться. Такие качества помогают управлять командой и достигать поставленных целей. Развивая эти навыки, молодые руководители смогут стать настоящими лидерами и успешно решать задачи современной экономики.

ЯВЛЕНИЕ «ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ» И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС

Мых Сергей

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

В рамках данной статьи я попытаюсь раскрыть понятие «интернет-сообщество» как явление, а также осветить социальную специфику его формирования и функционирования в интернет-среде, в частности влияние на экономику и бизнес.

Начну с самого понятия. Интернет-сообщество – это группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в через интернет. Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения, кроме того, в Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир.

Вдобавок, общение в сети начать банально психологически проще, чем при личной встрече. Подобные интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль в жизни всего общества, особенно в условиях создания электронной демократии. Примерами интернет-сообществ являются вики-проекты, форумы, чаты, веб-конференции, социальные сети, коллективные блоги, имиджборды, многопользовательские онлайн игры и т. п.

Также можно упомянуть отошедшие в прошлое эхоконференции Фидонет, группы рассылок, ньюсгруппы Usenet. Как и обычное сообщество, интернет-сообщество создаётся с определённой целью (даже если эта цель -приятное времяпровождение). Сообщество людей, увлечённых общей целью - это мощное средство для её достижения, особенно в современном обществе и бизнесе, где основную ценность имеет человеческий талант. Однако человеку свойственна нестабильность. Его увлечение может ослабеть. Либо его может заинтересовать другая цель. И здесь огромную роль играет основа любого сообщества – личные взаимоотношения его участников.

При этом, в интернет-сообществе у человека создаётся виртуальная личность, которая может сильно отличаться от его реальной личности, и которая для человека может быть даже важнее, чем реальная. В качестве «площадок» существования сообществ можно выделить такие варианты, как чаты, форумы, блоги, онлайн дневники, социальные сети и т.д. – все они отличаются между собой спецификой используемого программного обеспечения, характером общения между пользователями и т.д. Следует отметить, что «открытие» веб-ресурса – это лишь начальный этап формирования сообщества.

Для того, чтобы создать на сайте активную деятельность, необходимо приложить ряд усилий по привлечению интернет-аудитории. Для реализации этой цели, как правило, используют целый комплекс стратегических мер: оптимизация сайта под поисковые системы, почтовые рассылки, интернет-реклама (баннеры, контентная реклама), использование «площадок» сайтов-друзей и др. в сопровождении постоянного администрирования ресурса.

Например, С.В. Бондаренко в своей работе «Жили они долго?! и...» отмечает, что «формирование сетевых сообществ – это искусство коммуникации, и даже если сообщества не относятся к категории

сообществ межличностного общения, (выделено автором) их создателям все равно приходится ежедневно прилагать усилия по привлечению внимания и по организации коммуникации через регулярно обновляемый контент».

Также стоит отметить то, что с развитием сетевых коммуникаций интернет сообщества начинают играть важную роль и для бизнеса, и экономики в целом. Интернет-сообщества являются основой для формирования (или разрушения) брендов компаний. Самым важным фактором, влияющим на бренд, являются отзывы незаинтересованных людей, которым человек доверяет.

Именно такие отзывы можно получить в интернет-сообществах. Все больше успешных компаний создают на своих сайтах онлайн-клубы клиентов, в которых клиенты могут получить необходимую поддержку и поделиться своим опытом с другими. Сообщество клиентов является технологией развития лояльности к компании. Компании, имеющие партнёрскую сеть также создают интернет-сообщества, в которых партнёры вместе обучаются эффективнее вести бизнес. Организатор сообщества получает обратную связь рынка и новые идеи для развития бизнеса.

Во многих крупных компаниях создают сообщества сотрудников для построения сплочённой команды. Когда между сотрудниками устанавливаются личные взаимоотношения, коммуникации внутри компании становятся намного эффективнее. Для создания сообществ внутри компании существует целый класс корпоративных систем, называемый Социальным программным обеспечением. Все чаще инструменты для создания внутренних сообществ содержат корпоративные порталы.

Еще стоит упомянуть и о об основных типах позиционирования сообщества. Всего их существует три:

1. Нишевое (-или локальное) сообщество. Они в основе своей концентрируются лишь на определенной тематике, будь то политика, поп культура, медиа и т.д. Задача подобных сообществ заключается в создании лояльной аудитории или привлечения рекламодателей.

2. Брендирование. В данном случае какая-либо компания создает и поддерживает сообщество по собственному продукту, где публикуются корпоративные новости, рассказы о внутрикорпоративной жизни,

проводятся конкурсы и т.д. Задачей таких сообществ заключается в маркетинговой поддержке.

3. Смешанный тип. Используются способы двух предыдущих: продвижение определённого бренда плюс публикация полезной и интересной информации по теме.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Назаренко Полина

ГБОУ «Школа № 1 Ясиноватского м.о.»

Научный руководитель: Самсонова Н.А.

Сегодня я хочу поговорить о теме, которая, возможно, кажется кому-то немного преждевременной, но на самом деле является одной из самых важных для нашего будущего – «Подрастающее поколение в бизнесе».

За окном 2026 год. Мир меняется с невероятной скоростью. И те, кто сегодня сидят за партами, кто завтра придет в университет, уже совсем скоро станут теми, кто будет управлять компаниями, создавать новые продукты, формировать экономику. И они придут в бизнес не такими, как были предыдущие поколения.

Каковы же они, представители «подрастающего поколения» в контексте бизнеса?

1. Цифровые аборигены: они родились и выросли в мире интернета, смартфонов, социальных сетей. Для них технологии – не инструмент, а естественная среда обитания. Это значит, что они интуитивно понимают, как использовать цифровые платформы для маркетинга, продаж, управления, коммуникаций. Они быстро адаптируются к новым технологическим трендам.

2. Поколение смыслов и ценностей: для них «деньги» – это уже не единственная и даже не главная цель. Они хотят работать в компаниях, которые имеют миссию, приносят пользу обществу, следуют этическим принципам. Их мотивирует не только зарплата, но и возможность делать что-то значимое, развиваться, учиться, создавать позитивные изменения.

3. Предприниматели по натуре: многие из них уже в школе начинают свои мини-проекты: продают что-то онлайн, оказывают услуги, создают контент. Они не боятся рисковать, пробовать новое,

ошибаться и учиться на своих ошибках. Эта предпринимательская жилка – бесценное качество для современного бизнеса.

4. Командные игроки, но с акцентом на индивидуальность: они умеют работать в команде, ценить совместный вклад. Но при этом они хотят видеть и развивать свою уникальность, иметь возможность самовыражения и личного роста. Гибкие графики, возможность удаленной работы, индивидуальные траектории развития – это то, что их привлекает.

Какие вызовы и возможности это несет для бизнеса?

Вызовы:

- изменение моделей управления: традиционные иерархические структуры могут перестать работать. Потребуется более гибкие, распределенные модели;

- поиск новых мотивационных инструментов: монетарная мотивация не всегда будет достаточной. Необходимо предлагать возможности для развития, смысла, самореализации;

- необходимость быть «прозрачными» и «ответственными»: компании, которые не соответствуют высоким этическим стандартам, рискуют потерять молодых сотрудников и клиентов.

Возможности:

1. Инновации и креативность: молодые специалисты принесут свежий взгляд, нестандартные идеи и готовность к экспериментам, что может стать двигателем инноваций.

2. Цифровая трансформация: они станут проводниками цифровой трансформации внутри компаний, помогут освоить новые технологии и инструменты.

3. Устойчивое развитие: их стремление к осмысленному бизнесу подтолкнет компании к более ответственной и экологичной деятельности, что в долгосрочной перспективе выгодно всем.

4. Новая модель бизнеса: они помогут переосмыслить саму концепцию бизнеса, сделав его более социально ориентированным и человечным.

Также важно понимать, что успех зависит не только от возраста, но и от личных качеств человека. Для этого нужна целеустремленность, готовность работать 24/7, трудолюбие, умение учиться на ошибках и не сдаваться.

В заключение можно сказать, что подрастающее поколение имеет все шансы стать новыми лидерами и изменить мир бизнеса. Их энергия и свежие идеи, готовность к переменам могут создать новые успешные компании. Главное не бояться начинать и верить в свои силы. Ведь каждый успешный человек когда-то был начинающим предпринимателем, который решил воплотить свою мечту в реальность.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Настас Варвара

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Кручинин С.В.

Актуальность и проблематика. В 2020-х гг. спрос на квалифицированные кадры в государственных и муниципальных структурах растёт, а кадровый резерв стареет. Социологические опросы молодых специалистов показывают, что лишь около половины студентов факультетов государственного управления планируют работать по полученной специальности.

Для успешной реализации национальных проектов и цифровой трансформации необходимы компетентные, мотивированные служащие, умеющие работать в новой технологической среде. Одновременно в обществе сохраняются стереотипы о бюрократизации, низкой оплате и отсутствии творческого начала, что снижает престиж профессии.

Цель – проанализировать преимущества работы на государственной службе в контексте современных тенденций и определить направления, способные повысить её привлекательность для молодых специалистов.

Для достижения цели поставлены задачи:

1. Обобщить литературные источники и эмпирические исследования последних пяти лет о мотивации и ожиданиях молодых специалистов.

2. Выявить основные преимущества государственной службы (социальные гарантии, престиж, карьерный рост, миссионность), подтверждённые современными исследованиями.

3. Рассмотреть современные тенденции, включая цифровизацию, новые управленческие практики, реформирование системы оценки и мотивации.

4. Сформулировать рекомендации по повышению привлекательности государственной службы на перспективу до 2030 г.

Выводы и рекомендации:

1. Сохранить социальные гарантии. Стабильная заработная плата, гарантированные отпуска, медицинское страхование и пенсионное обеспечение остаются ключевыми мотиваторами. Закрепление этих гарантий на законодательном уровне и своевременная индексация выплат поддерживают доверие к системе.

2. Развивать карьерные и образовательные возможности. Создание прозрачной системы грейдинга, внедрение электронных платформ для обучения без отрыва от работы и повышение мобильности внутри службы помогут удерживать талантливых сотрудников и сократить отток в частный сектор.

3. Укреплять престиж и миссионную составляющую. Необходимо активно продвигать позитивный образ госслужащего, демонстрировать вклад в общественное благо и рассказывать об успешных карьерных историях. Важно создавать проекты, где молодые сотрудники участвуют в решении значимых задач и получают общественное признание.

4. Продолжать цифровую трансформацию. Расширение GovTech, развитие цифровых идентификаторов и платформ для обратной связи не только повышает эффективность, но и формирует новые компетенции. Госорганам следует инвестировать в кибербезопасность, блокчейн-технологии и аналитику данных.

5. Бороться с коррупцией и усиливать открытость. Трансформация законодательства должна сопровождаться усилением контроля доходов и расходов служащих, развитием общественных механизмов мониторинга и обеспечением прозрачности процедур отбора и оценки.

6. Перейти к модели управления талантами. Готовясь к 2030–2040 гг., госслужбе следует отказаться от сугубо формальных требований к кандидатам и выстраивать систему подбора, ориентированную на

компетенции и потенциал. Это позволит привлекать мотивированных профессионалов и быстрее адаптировать государственный аппарат к новым вызовам.

Преимущества государственной службы в условиях современных тенденций остаются значительными. Стабильность, социальные гарантии, возможность влиять на жизнь общества, профессиональное развитие и престиж формируют основу привлекательности государственной службы для молодых специалистов.

Одновременно цифровая трансформация, новые методы оценки, развитие культуры открытости и борьба с коррупцией способствуют качественному обновлению системы. Реализация предложенных рекомендаций позволит укрепить кадровый потенциал государственных органов, повысить доверие граждан и обеспечить эффективное управление в условиях быстрого технологического и социального изменения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КОНКУРЕНЦИЯ, ЦЕНЫ И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Недера Сергей

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Маркетплейсы стали доминирующим каналом электронной коммерции благодаря высокой экономической привлекательности для потребителей, основанной на конкурентном ценообразовании. В отличие от традиционных магазинов, где цены устанавливаются единственным продавцом, на маркетплейсах действуют тысячи независимых поставщиков, что создает естественную рыночную среду. Именно этот фактор стал решающим в массовом переходе покупателей с офлайн-торговли на онлайн-платформы.

Высокая концентрация продавцов на одной площадке создает условия для здоровой ценовой конкуренции, что приводит к снижению стоимости товаров по сравнению с традиционной розницей.

Каждый продавец, стремясь привлечь покупателя, вынужден постоянно мониторить цены конкурентов и искать возможности для их снижения.

Традиционная розница с ее ограниченным ассортиментом и монопольным положением не может предложить аналогичных условий.

Прозрачность ценообразования и возможность мгновенного сравнения цен на аналогичные товары усиливают конкурентную борьбу между продавцами и повышают выгоду покупателя.

Покупатель больше не зависит от маркетинговых уловок отдельного продавца, поскольку вся информация о ценах становится общедоступной. Это кардинально меняет баланс сил на рынке в пользу потребителя.

Программы лояльности (подписки, кешбэки, бонусные баллы) формируют долгосрочную привязанность потребителей к конкретным платформам и стимулируют повторные покупки.

Подписочные модели создают у пользователя психологическую необходимость совершать покупки именно на этой платформе, чтобы окупить стоимость подписки. В совокупности эти механизмы формируют устойчивую экосистему, из которой потребителю сложно выйти без потери накопленных бонусов.

Современные модели оплаты, включая BNPL-сервисы («купи сейчас — плати потом») и товарные рассрочки, повышают доступность товаров и расширяют потребительскую аудиторию. Возможность получить товар немедленно, а платить за него частями, делает дорогие покупки доступными для людей с ограниченным бюджетом. Маркетплейсы, первыми внедрившие такие финансовые инструменты, получили значительное конкурентное преимущество.

Динамическое ценообразование и персонализированные скидки, основанные на анализе покупательского поведения, становятся эффективным инструментом удержания клиентов. Алгоритмы отслеживают поведение пользователя и на основе этих данных формируют индивидуальные предложения.

Для покупателя это создает ощущение особого внимания, повышая лояльность к платформе. Сезонные распродажи и маркетинговые акции («черная пятница», «киберпонеделник») создают у потребителей

ощущение сверхвыгоды и стимулируют всплески покупательской активности.

Психологически эти события работают за счет создания искусственного дефицита времени. Для маркетплейсов такие акции становятся главным источником годовой выручки.

Экономия на масштабе и оптимизация логистических издержек позволяют маркетплейсам предлагать бесплатную доставку, что является значимым фактором лояльности.

Крупные платформы консолидируют заказы и оптимизируют маршруты, снижая себестоимость логистики. Бесплатная доставка часто становится решающим фактором при выборе между несколькими платформами.

В условиях экономической нестабильности маркетплейсы выполняют важную социальную функцию, обеспечивая население доступными товарами и возможностью рассрочки платежей. В периоды кризисов потребители особенно чувствительны к ценам, и маркетплейсы с их прозрачной конкуренцией становятся естественным убежищем для экономных покупателей.

Дальнейшее развитие экономических механизмов маркетплейсов будет связано с углублением персонализации предложений и интеграцией с финансовыми экосистемами. Искусственный интеллект будет точнее предсказывать потребности покупателей, а интеграция с банковскими сервисами превратит маркетплейсы в полноценные финансовые экосистемы, внутри которых потребитель будет получать комплексное обслуживание всех своих потребностей.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Ненузенко Диана

ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Колдобова Н.В.

Профилактика телефонного мошенничества — это комплекс мер, направленных на предупреждение преступных схем с использованием телефонной связи. Её цель — повышение цифровой грамотности

граждан, создание технических барьеров на уровне операторов и банков, а также усиление работы правоохранительных органов.

Виды телефонного мошенничества:

1. Vishing (голосовой фишинг): звонки от лица банка, полиции или госслужб для получения конфиденциальных данных (реквизиты карт, коды).

2. «Родственник в беде»: эмоциональное воздействие с сообщением о ЧП с близким человеком и требованием срочного перевода денег.

3. Подмена номера: звонки с номеров, идентичных официальным номерам банков или служб.

4. «Ложная выгода»: сообщения о выигрыше или возврате денег, для получения которых требуется оплатить «комиссию».

5. Мошенничество с подпиской: навязывание платной услуги под видом бесплатной.

Методы и инструменты профилактики:

1. Информирование и образование: социальная реклама, памятки в банках и МФЦ, включение основ финансовой безопасности в учебные программы.

2. Работа с группами риска: целевые разъяснения для пожилых людей, наиболее уязвимых для мошенников.

3. Техническая защита от операторов: анализ и блокировка подозрительных звонков и SMS-рассылок, сервисы добровольной блокировки номеров.

4. Действия банков: системы фрод-мониторинга для отслеживания подозрительных транзакций, SMS-предупреждения, периоды «охлаждения» для новых переводов.

5. Правовые и организационные меры: ускорение процедуры блокировки мошеннических счетов, взаимодействие между правоохранителями, регуляторами и бизнесом.

Вывод. Профилактика телефонного мошенничества — это непрерывный процесс, требующий совместных усилий государства, бизнеса и общества. Главная роль отводится образованию и повышению осведомлённости граждан, которые должны стать первым барьером для мошенников. Технологические и правовые меры служат важной поддерживающей системой. Только комплексный подход позволяет

эффективно противостоять угрозе и защитить финансовую безопасность людей.

ФОРМИРОВАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Нестерова Ирина

ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бажанова Н.Б.

В современном мире, где конкуренция постоянно растет, а задачи усложняются, успех любой организации напрямую зависит от эффективности работы ее команды. Наличие отдельных талантливых специалистов еще не гарантирует достижения стратегических целей — решающую роль играет то, насколько слаженно они взаимодействуют. Можно собрать лучших профессионалов, но, если между ними нет взаимопонимания, их усилия будут разобщены, а результат — далек от ожидаемого.

Именно сплоченный коллектив способен решать сложные задачи быстрее и качественнее, чем группа разрозненных профессионалов. Для сферы управления персоналом эта тема особенно актуальна, поскольку здесь объектом управления становятся не только профессиональные навыки, но и межличностные отношения, общие ценности и психологический климат. А значит, главная задача руководителя — создать условия для эффективного взаимодействия людей.

Цель работы — выяснить, какие факторы помогают сформировать сплоченный коллектив и как это влияет на эффективность управления. В ходе исследования были проанализированы теоретические источники, а также проведены наблюдения за процессом командного взаимодействия среди школьников.

Что такое сплоченный коллектив? Это не просто группа людей, а команда, объединенная общими целями и ценностями. В таком коллективе люди доверяют друг другу, открыто общаются, готовы прийти на помощь и умеют решать конфликты без ссор, сохраняя уважение друг к другу. В сплоченной команде срабатывает эффект синергии: общий результат всегда выше, чем сумма того, что каждый мог

бы сделать в одиночку. Когда усилия объединены, а взаимопонимание достигнуто, работа приносит не только лучшие плоды, но и больше удовлетворения.

Почему это важно для молодежи? Молодые специалисты часто сталкиваются с трудностями при вхождении в новый коллектив. Под руководством нашего научного руководителя мы провели наблюдение за тем, как школьники адаптируются к работе в новых командах (например, при подготовке групповых проектов или участия в конкурсах). Оказалось, что главные проблемы — это страх высказывать свое мнение, неуверенность в поддержке коллег и непонимание общих целей. В сплоченном коллективе эти барьеры исчезают гораздо быстрее. Когда новичок чувствует, что его готовы выслушать и поддержать, он быстрее раскрывается, начинает проявлять инициативу и приносить пользу общему делу.

Что дает сплоченный коллектив организации? С точки зрения управления человеческими ресурсами, сплоченная команда дает организации ряд важных преимуществ:

1. Выше производительность. Люди не тратят время на конфликты и перетягивание ответственности. Ниже текучесть кадров. Сотрудникам нравится работать в дружной команде, они реже увольняются.

2. Больше новых идей. В атмосфере доверия люди не боятся предлагать нестандартные решения.

3. Естественное наставничество — опытные сотрудники охотно помогают новичкам, что особенно важно для молодежи, которая получает знания и навыки прямо в процессе работы, а не из учебников.

Ключевая роль в процессе формирования сплоченного коллектива принадлежит руководителю. Именно лидер задает вектор развития корпоративной культуры, транслирует систему общих целей и создает среду, благоприятную для возникновения доверительных отношений. От его позиции, манеры общения и отношения к людям во многом зависит, станет ли группа людей настоящей командой или останется просто набором сотрудников.

На основе анализа литературы и практических наблюдений можно выделить несколько работающих инструментов создания сплоченной команды:

- вовлекать сотрудников в обсуждение целей и планов;

- наладить открытую обратную связь (регулярные встречи, возможность высказаться);
- давать людям возможность работать над общими проектами;
- проводить мероприятия, которые помогают лучше узнать друг друга;
- создать атмосферу «один за всех и все за одного», важно поддержки коллег в трудные моменты и совместно праздновать их успехи;
- регулярно отмечать достижения сотрудников, как индивидуальные, так и командные. Это может быть как материальное поощрение, так и публичное признание заслуг.

Важно понимать: создание сплоченного коллектива — это не разовое мероприятие, а постоянная работа. Самые крепкие команды складываются там, где сочетаются профессиональное развитие и внимание к человеческим отношениям. Именно в таких коллективах люди работают с удовольствием, а результаты превосходят ожидания.

Вывод. Таким образом, формирование сплоченного коллектива — это не просто инструмент улучшения психологического климата, а стратегическое направление управления человеческими ресурсами. Для организации сплоченная команда становится источником роста эффективности и конкурентоспособности. А для молодого специалиста попадание в такую команду создает оптимальные условия для быстрой адаптации и профессионального развития.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОТА: КАК СОЗДАТЬ СПЛОЧЁННЫЙ КОЛЛЕКТИВ

Нетребя Богдан

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

В современном бизнесе принято много говорить о стратегиях, КРІ и цифровой трансформации. Но любой руководитель знает: за сухими цифрами отчетов стоят живые люди. Можно нанять лучших специалистов рынка, но, если между ними нет доверия и взаимопонимания, компания рассыплется при первой же трудности. Сплочённый коллектив — это не просто «корпоративы за счет фирмы» и

«дружный чат в мессенджере». Это состояние, когда общая цель становится важнее личных амбиций, а коллеги готовы подставить плечо не из страха перед начальником, а из чувства локтя.

Почему сплоченность — это не «мягкая» тема, а жесткая необходимость. Сплоченность часто ошибочно воспринимают как факультативную «заботу о сотрудниках», от которой можно отмахнуться, когда горят дедлайны. Это ошибка. Исследования и практика показывают, что высокий уровень доверия внутри команды напрямую влияет на деньги и результаты

С чего начинается настоящая команда? Многие думают, что команда начинается с найма. На самом деле она начинается с лидера. Руководитель задает тон, нормы общения и правила игры.

1. Личный пример лидера. Нельзя требовать от сотрудников открытости, если начальник сидит в кабинете с закрытой дверью и общается только через записки в мессенджере. Нельзя призывать к взаимопомощи, если в коллективе поощряется конкуренция и принцип «каждый сам за себя».

Лидер должен быть частью команды, а не надзирателем. Его задача - создать безопасную среду, где не страшно ошибиться и предложить идею. Психологическая безопасность — это фундамент сплоченности.

2. Общая цель (миссия). Людей объединяет не табличка с названием отдела, а большое «Зачем?». Зарплата мотивирует приходить на работу, но не мотивирует выкладываться на 200%. Сплоченность рождается, когда каждый понимает: «Мы делаем не просто кнопки на сайте, мы помогаем людям экономить время» или «Мы не просто шьем одежду, мы даем людям уверенность в себе».

3. Общие ценности и правила. Это «кодекс чести» компании. Например:

- «мы не критикуем идеи, а предлагаем улучшения».
- «если у коллеги аврал - помогаем, даже если это не входит в наши обязанности».
- «мы говорим друг другу правду, даже если она неприятна».

Эти правила должны быть не просто вывешены на стенде, а реально соблюдаться и поддерживаться лидером.

Совместное преодоление трудностей. Ничто так не сплачивает, как «пережитая война». Если в проекте наступает кризис, не прячьте голову

в песок. Соберите команду, честно скажите о проблеме и попросите помощи. Общее решение сложной задачи дает мощнейший эффект единения. Вы прошли огонь и воду вместе — после этого можно горы свернуть.

Коммуникация без барьеров. Сплоченность невозможна там, где информация засекречена. Проводите открытые встречи, где любой сотрудник может задать вопрос топ-менеджменту. Рассказывайте не только об успехах, но и о трудностях компании. Когда люди чувствуют себя посвященными в дела «взрослых», они начинают мыслить, как партнеры, а не наемники.

Выход за пределы офиса. Неформальная обстановка творит чудеса. Вы можете узнать, что суровый программист Вася - заядлый грибник и душа компании, а тихая бухгалтерша Лена пишет картины. Увидев в коллеге личность, а не функцию, вы начинаете относиться к нему теплее.

Что мешает сплоченности? Иногда руководитель сам, сам того не желая, разрушает коллектив. Вот главные «стоп-факторы»:

Токсичная конкуренция. Когда вводится «доска позора» или система «лучший сотрудник месяца» провоцирует вражду, а не развитие. Здоровая конкуренция должна быть направлена вовне (против конкурентов), а не внутрь команды.

«Любимчики». Выделение «приближенных» и наличие «двойных стандартов» убивает доверие к лидеру на корню. Либо правила едины для всех, либо команды не будет.

Игнорирование конфликтов. Делать вид, что конфликта нет, или разводить сотрудников по разным углам — не решение. Нужно учить их договариваться и находить компромисс.

Как измерить сплоченность? Сплоченность — штука субъективная, но есть маркеры, по которым можно отследить динамику:

NPS среди сотрудников (eNPS). Готовы ли люди рекомендовать компанию как место работы друзьям?

Текучесть кадров. Если люди уходят, потому что «коллектив не сложился» — это звоночек.

Участие в неформальных мероприятиях. Ходят ли люди на корпоративы с радостью или ищут повод сбежать?

Взаимовыручка. Помогают ли коллеги друг другу, когда просят, или отфутболивают: «это не моя задача»?

Закключение. Создание сплоченного коллектива — это не разовая акция, а ежедневная работа. Это сад, который нужно поливать: удобрять почву доверия, выпалывать сорняки интриг и вовремя подвязывать побеги общих побед. И главное: люди приходят в компанию, а уходят от руководителя.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Николаев Дмитрий

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Полянская О.Н.

Телефонное мошенничество является одной из наиболее распространенных форм киберпреступлений, представляющих угрозу как финансовой стабильности, так и личной безопасности граждан. Особую опасность оно представляет для молодёжи, часто использующей мобильные устройства и активно общающейся онлайн.

Рассмотрим ключевые направления профилактики и предотвращения случаев телефонного мошенничества среди учащихся.

Телефонное мошенничество — преступление, связанное с обманом пользователей мобильных устройств посредством звонков, сообщений и голосовых сервисов с целью завладеть денежными средствами или конфиденциальной информацией жертвы. Основные формы телефонного мошенничества:

1. Фишинговые звонки: под видом сотрудников банков, служб поддержки или государственных учреждений злоумышленники пытаются выведать личные данные и пароли.

2. SMS-мошенничество («смс-фрод»): отправка поддельных SMS-сообщений с просьбой подтвердить платёж, перейти по ссылке или отправить код подтверждения.

3. Обман с использованием техники социальной инженерии: имитация ситуаций срочности или опасности, провоцирующих жертву быстро принять решение, опасаясь негативных последствий.

Подростки чаще всего становятся жертвами телефонных мошенников вследствие недостаточной осведомленности о рисках и отсутствия критического анализа поступающей информации. Основные

причины включают: незнание базовых принципов защиты персональных данных; отсутствие опыта распознавания подозрительных действий; психологическая внушаемость и доверчивость; эмоциональная реакция на стрессовые ситуации, создаваемые преступниками.

Для повышения уровня защищенности школьников важно проводить комплекс профилактических мероприятий, направленных на информирование и обучение основам цифровой грамотности:

1. Обучение правилам информационной гигиены: не сообщать незнакомым лицам личную финансовую информацию (номер карты, CVV-код); проверять подлинность звонящего сотрудника банка через официальную горячую линию учреждения; игнорировать подозрительные SMS-сообщения и письма электронной почты.

2. Использование технологий безопасности: установка антивирусных приложений и программ фильтрации нежелательных звонков; регулярное обновление программного обеспечения телефонов и операционных систем; настройка двухфакторной аутентификации для банковских аккаунтов и социальных сетей.

3. Повышение психологической устойчивости: развитие умения анализировать ситуацию и сомневаться в сомнительной информации; изучение основных признаков социального инжиниринга; формирование навыков рационального поведения в ситуациях стресса.

Эффективная профилактика возможна лишь при активном взаимодействии образовательных организаций и семей учеников. Школа должна включать элементы цифровой грамотности в учебные программы, организовывать тематические мероприятия и лекции с участием представителей правоохранительных органов и финансовых институтов. Родители же обязаны контролировать использование детьми гаджетов, помогать формировать правильные привычки взаимодействия с мобильными устройствами и поддерживать открытый диалог о возможных угрозах.

Успешная профилактика телефонного мошенничества требует комплексного подхода, включающего повышение общей цифровой культуры, внедрение современных технических решений и формирование психологически устойчивых качеств личности. Ученики, вооружённые этими знаниями, смогут уверенно противостоять

попыткам мошеннических атак и обеспечить свою безопасность в цифровом пространстве.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Николаев Димитрий

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Авдеенко О.В.

Государственная служба представляет собой уникальную сферу профессиональной деятельности, привлекательную для молодых специалистов благодаря ряду значимых преимуществ. Госслужба — это не просто работа, а исполнение полномочий государства. Основное преимущество заключается в сопричастности к масштабным процессам управления страной. Рассмотрим и другие преимущества работы на госслужбе, важные для молодёжи, стремящейся построить успешную карьеру и внести вклад в развитие своего региона и страны.

Стабильность доходов является ключевым фактором привлекательности данной профессии. Государственные служащие обычно получают фиксированные заработные платы с регулярными индексациями, что позволяет планировать личный бюджет и избегать резких колебаний уровня жизни.

Государственные институты редко ликвидируются, обеспечивая регулярную выплату заработной платы. Госслужба, традиционно, предполагает полный социальный пакет гарантий и льгот: медицинское обслуживание, пенсионное обеспечение; оплачиваемый отпуск и больничные являются обязательными элементами социального пакета сотрудников государственных учреждений. Более того, государственные служащие имеют доступ к дополнительным социальным программам, таким как страхование от несчастных случаев или профессиональное обучение за счет работодателя, что способствует профессиональному развитию и карьерному росту.

Массовые увольнения в госсекторе — редкость, организационные изменения чаще связаны с административными реформами, а не с оптимизацией штата. Финансирование государственного аппарата не зависит напрямую от кризисов и конъюнктуры рынка, что обеспечивает

предсказуемость бюджета и сохранение рабочих мест даже в неблагоприятные экономические периоды. Трудовое законодательство предоставляет госслужащим высокий уровень защиты от произвольного увольнения, гарантируя соблюдение процедур и прав работника.

Работа в государственном секторе способствует профессиональному росту благодаря разнообразию задач и обязанностей. Это требует постоянного обучения и повышения квалификации, что положительно сказывается на развитии компетенций и навыков сотрудников. В государственных организациях часто предоставляются возможности для профессионального развития через программы наставничества, тренинги и курсы повышения квалификации, что способствует формированию высококвалифицированных специалистов.

Занятость в государственной службе представляет собой одну из форм профессиональной самореализации, позволяющую реализовать потенциал специалистов различных областей знаний.

Так же параллельно с должностным ростом происходит присвоение чинов - специальных званий, отражающих квалификацию и стаж госслужащего. С ростом уровня должности растут и ожидания от госслужащего - от базовых навыков исполнителя до стратегического мышления руководителя.

Некоторые базовые требования, общие для всех уровней госслужбы:

- российское гражданство;
- владение государственным языком;
- соответствующее образование (для большинства должностей — высшее);
- отсутствие судимости и иных ограничений, установленных законом;
- готовность к регулярному повышению квалификации;
- соблюдение этических норм госслужбы.

Участие в общественном служении предоставляет уникальную возможность внести вклад в улучшение качества жизни общества. Государственные служащие могут влиять на принятие важных решений, направленных на повышение уровня образования, здравоохранения, инфраструктуры и других сфер жизнедеятельности граждан.

Почему стоит выбрать госслужбу сегодня? Потому что это не только инвестиция в будущее, но и выбор тех, кто ценит стабильность,

социальные гарантии и хочет иметь защищенную старость. Даже несколько лет на госслужбе дают колоссальный опыт дисциплины, понимания структуры власти и ответственности, который ценится в любом секторе экономики.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНИЛИ СПОСОБ, КОТОРЫМ МЫ ВИДИМ МИР (И НАС САМИХ)

Носкова Валерия

ГБОУ «Лицей информационных технологий г.о. Енакиево»

Научный руководитель: Терновых Е.В.

Современный мир невозможно представить без повсеместного присутствия рекламы, которая из простых объявлений на бумаге превратилась в сложную, динамичную систему, глубоко интегрированную в нашу повседневную жизнь. Сегодняшняя интернет-реклама — это не просто сообщения, а интеллектуальные системы, которые постоянно развиваются под влиянием искусственного интеллекта (ИИ), трансформируя не только методы продвижения товаров и услуг, но и само восприятие информации. Этот стремительный путь от первых статичных баннеров до гиперперсонализированных кампаний, управляемых сложными алгоритмами, оказывает глубокое влияние на экономику, общество и поведение каждого потребителя.

Искусственный интеллект стал настоящим двигателем этой революции, предложив беспрецедентные возможности для автоматизации, персонализации и оптимизации. Он радикально ускоряет процесс создания рекламных материалов: нейросети теперь способны за считанные секунды генерировать продающие тексты, яркие изображения, убедительные видеоролики и даже новые концепции кампаний.

Это позволяет маркетологам не только значительно экономить время и ресурсы, но и мгновенно адаптироваться к меняющимся трендам, создавая множество вариаций контента и мгновенно выбирая наиболее эффективные. Одной из самых впечатляющих способностей ИИ является гиперперсонализация – анализ огромных объемов данных о наших

предпочтениях, покупках и поведении в сети позволяет создавать рекламные сообщения, которые кажутся настолько релевантными, будто они были придуманы специально для нас. Динамические креативы, меняющие свои элементы в реальном времени под каждого пользователя, и рекомендательные системы, которые предлагают товары, идеально соответствующие нашим запросам, уже стали нормой.

Примечательно, что российские маркетологи оказались в авангарде этого движения. Исследования показывают, что подавляющее большинство из них — 93% — активно используют генеративный ИИ в своей работе, причём почти половина делает это ежедневно. Это значительно выше среднемировых показателей и свидетельствует о быстрой адаптации и осознании колоссальной выгоды от применения новых технологий: маркетологи отмечают заметный рост скорости производства контента и общей эффективности кампаний. На отечественном рынке активно развиваются собственные ИИ-решения, такие как YandexGPT от «Яндекса» и Kandinsky от «Сбера», которые используются наряду с глобальными инструментами, такими как ChatGPT и Midjourney, особенно там, где важна конфиденциальность данных и соответствие российскому законодательству.

Однако, как и любая мощная технология, ИИ в рекламе несёт в себе не только колоссальные возможности, но и серьёзные вызовы, а также этические дилеммы, требующие внимательного осмысления и регулирования. Центральной проблемой остаётся конфиденциальность данных: сбор, хранение и обработка личной информации о пользователях порождают опасения относительно безопасности, несмотря на действие в России Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». Глобальный тренд на отказ от сторонних cookie-файлов подталкивает российских рекламодателей к поиску более этических методов таргетинга.

Правовая база с трудом успевает за развитием технологий. Вопрос об авторстве контента, созданного ИИ, до сих пор не имеет однозначного решения в российском законодательстве. Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе», регулирующий достоверность и этичность рекламы, сталкивается с новыми вызовами, такими как дипфейки и риск распространения ложной информации, что требует новых механизмов контроля.

Введение обязательной маркировки интернет-рекламы в России призвано повысить её прозрачность, и ИИ-инструменты должны быть адаптированы под эти требования. Важным шагом стало принятие Кодекса этики в сфере искусственного интеллекта, который задаёт ориентиры для ответственного использования ИИ, в том числе в рекламной индустрии.

Не менее важны и социальные последствия: высокоперсонализированная реклама, основанная на глубоком анализе психологии пользователя, может восприниматься как манипуляция. Существует риск использования «тёмных паттернов», которые подталкивают к нежелательным действиям, а предвзятость алгоритмов, обусловленная обучающими данными, может воспроизводить и усиливать социальные стереотипы, приводя к дискриминации. Наконец, постоянное воздействие идеализированных образов, генерируемых ИИ, может негативно сказываться на психическом здоровье, особенно у молодёжи.

В том постоянно усложняющемся цифровом ландшафте образование играет ключевую роль в формировании медиаграмотности. Появление новых образовательных программ по цифровому маркетингу, SMM и AI-маркетингу подчёркивает растущую потребность в специалистах.

Критическое мышление становится жизненно важным навыком: умение отличать рекламный контент от информационного, проверять факты, понимать скрытые мотивы сообщений и защищать свои личные данные – всё это составляет основу цифровой гигиены. Эти знания должны интегрироваться в школьные и университетские программы, а также в просветительские инициативы для широкой публики.

Таким образом, интернет-реклама находится на переломном этапе своего развития, где ИИ выступает как мощнейший катализатор изменений. В этом вихре технологических инноваций человеческий фактор – стратегическое мышление, творческий подход, эмоциональный интеллект и способность к этическому суждению – остаётся незаменимым. Будущее интернет-рекламы будет представлять собой сложный, но увлекательный симбиоз передовых технологий и глубокого понимания человеческих потребностей и ценностей.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Обысова Полина

ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Мнений о государственной службе много, кто-то видит для себя перспективы развития и роста на государственной службе и считает её стабильной работой, другие – ограниченными шансами для самореализации потенциала. Давайте разберёмся, какие же все-таки преимущества работы на государственной службе имеются.

Госслужащие отвечают за соблюдение законов, защиту прав и свобод граждан, поддержание общественного порядка.

Ключевым плюсом работы на государственной службе остается исключительная стабильность трудовых отношений, госслужащие защищены от произвольного увольнения и внезапных сокращений, характерных для коммерческих структур в периоды экономической нестабильности.

Продолжая тему социальных гарантий, для государственных структур характерно неукоснительное соблюдение трудового законодательства.

Это означает, что у государственного служащего вряд ли когда-либо возникнут проблемы с тем, чтобы взять больничный, кроме того, государственным служащим полагается целый спектр различных льгот и доплат и пенсионного обеспечения. Дополнительным бонусом является большая продолжительность оплачиваемого отпуска, которая, к тому же, увеличивается с каждым годом работы в государственной структуре.

Еще одно преимущество государственной службы – профессиональное развитие. Существует целая система мероприятий по повышению и развитию государственных служащих за счет государства – это программы повышения квалификации, профессионального обучения, обмена опытом и все они помогают улучшить квалификацию, развить новые навыки и повысить уровень компетенции. При ответственном и добросовестном исполнении обязанностей, накоплении опыта и повышении квалификации государственный служащий может рассчитывать на повышение в должности.

Также, безусловным плюсом работы государственным служащим является престижность профессии. Став причастным к органу власти,

зачастую повышается самооценка и возвышается в восприятии окружающих. Находясь на госслужбе, работник ощущает личную ответственность за то, что происходит в стране, принимает индивидуальное участие в решение важнейших проблем, вносит свой вклад, пусть и небольшой, в улучшение качества жизни населения. Разумеется, что всё зависит от конкретного человека и от его подхода к работе.

Государственная служба также открывает перспективы карьерного роста. В государственных структурах действует четкая система должностей и квалификационных требований, что дает возможность сотруднику постепенно продвигаться по службе. Это формирует у человека мотивацию к профессиональному развитию и достижению высоких результатов.

Работать или нет в государственных структурах – вопрос неоднозначный. С одной стороны, привлекает стабильность, с другой – отталкивает ограничения и запреты и на начальных позициях низкая заработная плата.

Для молодых специалистов это будет хорошим началом карьеры. Ясно одно – любой работник подобных структур должен отдавать себе отчет в большой ответственности за сохранение российского общества и государства, лежащей на государственной службе Российской Федерации.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оксенюк София

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Савкова Е.В.

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики возрастает значение человеческого капитала, профессиональных компетенций и культуры взаимодействия. Культура делового общения становится важнейшим инструментом эффективного управления, формирования деловой репутации и успешного развития организаций.

Для молодёжи, вступающей в профессиональную сферу, владение нормами деловой коммуникации является необходимым условием конкурентоспособности на рынке труда.

Цель исследования: изучение сущности, структуры и значения культуры делового общения в управлении и экономике, а также выявление её роли в профессиональном становлении современной молодёжи.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и основные элементы культуры делового общения.
2. Проанализировать роль деловой коммуникации в управленческой и экономической деятельности.
3. Определить влияние культуры общения на эффективность работы организации.
4. Выявить проблемы формирования деловой культуры у молодёжи.

Понятие и содержание культуры делового общения. Культура делового общения представляет собой совокупность норм, правил, ценностей и моделей поведения, регулирующих взаимодействие в профессиональной среде. Она включает:

- речевую культуру (грамотность, точность, логичность);
- этику деловых отношений (уважение, корректность, ответственность);
- психологические навыки (эмпатия, умение слушать, управление конфликтами);
- невербальные средства общения (жесты, мимика, внешний вид);
- цифровую коммуникацию (деловая переписка, онлайн-взаимодействие).

Роль культуры делового общения в управлении. В управленческой деятельности культура общения способствует:

- эффективной организации труда и распределению задач;
- формированию позитивного морально-психологического климата;
- снижению конфликтов в коллективе;
- повышению мотивации сотрудников;
- укреплению лидерства и авторитета руководителя.

Грамотная коммуникация повышает доверие внутри команды и способствует принятию обоснованных управленческих решений.

Значение в экономике и бизнесе. В экономической сфере культура делового общения влияет на:

- развитие партнёрских отношений;
- успешность переговоров и заключение контрактов;
- формирование корпоративной культуры;
- имидж и конкурентоспособность компании;
- развитие международного сотрудничества.

Компании, уделяющие внимание деловой культуре, чаще достигают устойчивого развития и экономической эффективности.

Особенности формирования у молодёжи. Современная молодёжь активно использует цифровые технологии, однако не всегда владеет навыками официальной коммуникации. Основными проблемами являются:

- недостаточный уровень речевой культуры;
- слабые навыки деловой переписки;
- трудности в межкультурном общении;
- нехватка практических знаний делового этикета.

Важную роль в формировании культуры делового общения играют образовательные учреждения, практико-ориентированное обучение, тренинги и участие в научно-практических конференциях.

Культура делового общения является ключевым фактором эффективности управления и развития экономики. Для молодёжи она выступает основой профессионального успеха, карьерного роста и социального взаимодействия. Формирование данной компетенции должно стать приоритетным направлением образовательной политики и подготовки будущих специалистов.

Культура делового общения является важным элементом современной профессиональной деятельности, поскольку в условиях развития экономики и управления возрастает значение эффективного взаимодействия между людьми. В настоящее время деятельность любой организации связана с постоянным обменом информацией, принятием решений, переговорами и сотрудничеством. Поэтому успешность работы предприятия во многом определяется уровнем коммуникативной культуры сотрудников, их умением выстраивать

деловые отношения, соблюдать нормы этики и достигать взаимопонимания.

В процессе управления и экономической деятельности деловое общение выступает не только средством передачи информации, но и инструментом координации совместной работы. Оно способствует формированию доверия, снижению конфликтных ситуаций, повышению мотивации сотрудников и эффективности управленческих решений. При отсутствии культуры общения возникают трудности во взаимодействии, что может привести к снижению производительности труда, ухудшению психологического климата и потере деловой репутации организации.

Культура делового общения включает в себя систему норм, правил и ценностей, регулирующих поведение участников профессиональной деятельности. К её основным элементам относятся грамотная речь, умение ясно и логично выражать мысли, соблюдение делового этикета, уважительное отношение к партнёрам и коллегам, а также навыки слушания и аргументации. Важное значение имеют и невербальные средства коммуникации, такие как жесты, мимика, внешний вид, которые формируют первое впечатление о специалисте и организации.

Особую роль культура делового общения играет в процессе принятия управленческих решений. Руководитель, обладающий высокими коммуникативными навыками, способен эффективно организовать работу коллектива, создать благоприятный психологический климат и повысить вовлечённость сотрудников. Открытость, справедливость и уважение в общении способствуют развитию инициативности, ответственности и доверия в коллективе.

В экономической сфере культура делового общения оказывает значительное влияние на развитие партнёрских отношений, проведение переговоров, заключение контрактов и формирование положительного имиджа компании. Успешные переговоры позволяют достигать взаимовыгодных соглашений, расширять рынок сбыта и укреплять конкурентные позиции организации. Кроме того, грамотная деловая коммуникация способствует развитию международного сотрудничества и адаптации бизнеса к глобальным изменениям.

Современные условия цифровизации экономики требуют развития новых форм делового общения. Онлайн-коммуникация, деловая

переписка, участие в видеоконференциях становятся неотъемлемой частью профессиональной деятельности. Это повышает требования к культуре речи, умению структурировать информацию, соблюдать этику взаимодействия в цифровой среде и формировать профессиональный имидж.

Особое значение формирование культуры делового общения имеет для молодёжи, которая только начинает профессиональный путь. В образовательных учреждениях необходимо уделять внимание развитию коммуникативных компетенций, навыков работы в команде, ведения переговоров и публичных выступлений. Практико-ориентированное обучение, участие в проектах, научно-практических конференциях и деловых играх способствуют развитию данных навыков и успешной профессиональной адаптации.

Таким образом, культура делового общения является важным фактором эффективности управления и экономического развития организаций. Она способствует повышению качества взаимодействия, формированию корпоративной культуры, укреплению деловой репутации и достижению стратегических целей. Развитие коммуникативных навыков у современной молодёжи становится необходимым условием профессионального успеха и конкурентоспособности на рынке труда.

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Ольмезов Владислав

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Интернет-реклама является не просто способом продвижения товаров, а важным социальным и экономическим явлением, отражающим особенности современной цифровой эпохи.

Разберем первостепенную актуальность темы.

Всепроникающий характер. Интернет-реклама стала постоянным элементом цифровой среды: она сопровождает пользователя в социальных сетях, поисковых системах и на различных платформах, формируя информационный фон современной жизни.

Экономическая значимость. Онлайн-реклама является одним из ключевых источников дохода для цифровых сервисов и важным инструментом развития бизнеса в условиях глобального рынка.

Персонализация и технологии. Использование анализа данных позволяет адаптировать рекламу под конкретного пользователя, что делает её более эффективной и усиливает её влияние на потребительское поведение.

Социальное и культурное воздействие. Рекламные сообщения отражают ценности современного общества и одновременно участвуют в их формировании, влияя на нормы поведения и систему приоритетов.

Глобальный охват. Интернет-реклама стирает географические границы, позволяя компаниям выходить на международную аудиторию и способствуя процессам глобализации.

Динамичность и технологическое развитие. Онлайн-реклама быстро адаптируется к новым цифровым форматам (социальные сети, мобильные приложения, видеоплатформы), что делает её одним из самых развивающихся сегментов медиасферы.

Теперь перейдем к расшифровке основных понятий.

Реклама — это форма массовой коммуникации, направленная на привлечение внимания к товару, услуге или бренду с целью их продвижения на рынке.

Массовая коммуникация — процесс передачи информации большому количеству людей с помощью специальных каналов связи (СМИ, интернет-платформ, социальных сетей), направленный на формирование общественного мнения и поведения.

Социальные сети — онлайн-платформы для общения и обмена информацией между пользователями, которые одновременно выступают пространством для размещения рекламных сообщений.

Цифровые платформы — интернет-сервисы и онлайн-пространства, обеспечивающие взаимодействие пользователей, бизнеса и информационного контента.

Интерактивность — возможность двустороннего взаимодействия между пользователем и источником информации, предполагающая обратную связь (клики, комментарии, лайки, переходы по ссылкам).

Обратная связь — реакция аудитории на рекламное сообщение, которая позволяет оценить его эффективность и скорректировать стратегию продвижения.

Потребительское поведение — совокупность действий и решений человека, связанных с выбором, покупкой и использованием товаров или услуг.

Персонализация — настройка рекламного контента в соответствии с интересами, потребностями и поведением конкретного пользователя.

Медиафера — совокупность средств массовой информации и цифровых каналов коммуникации, формирующих информационное пространство общества.

Глобализация — процесс усиления взаимосвязи и взаимозависимости стран и народов в экономической, культурной и информационной сферах.

Подводя итог, я могу сказать, что интернет-реклама сегодня — это не просто способ продвижения товаров, а важная часть современной жизни. Я считаю, что она стала естественным элементом цифровой среды, в которой мы ежедневно находимся: общаемся, ищем информацию, смотрим видео и совершаем покупки. Фактически реклама встроена в саму структуру интернет-пространства и отражает уровень развития технологий и общества. Благодаря персонализации появляется возможность получать предложения, которые соответствуют конкретным интересам потребителя, а значит, появляется экономия времени. Кроме того, я считаю важным то, что онлайн-реклама помогает развиваться бизнесу, особенно малому и среднему. Она предоставляет доступные инструменты продвижения и создаёт условия для здоровой конкуренции, что в конечном итоге повышает качество продукции и услуг.

Интернет-реклама формирует представления о моде, успехе, стиле жизни, влияет на вкусы и предпочтения людей. Она отражает актуальные тенденции и одновременно участвует в их создании. По моему мнению, это делает её важным элементом современной культуры.

В целом я считаю, что интернет-реклама необходима в условиях цифрового общества. Она обеспечивает связь между производителем и потребителем, способствует развитию экономики и соответствует требованиям времени. Несмотря на возможные споры о степени её

влияния, для меня очевидно, что интернет-реклама — это закономерный результат развития технологий и один из ключевых факторов современной жизни.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ

Омельченко Всеволод

ГБОУ «Школа № 32 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Терешко Т.Е.

Когда несколько лет назад мир столкнулся с необходимостью массово уходить на удаленку, мало кто мог предположить, что этот формат не просто приживется, а станет одной из главных особенностей современного рынка труда. Сегодня, оглядываясь назад, мы понимаем: дистанционная работа перестала быть вынужденной мерой и превратилась в полноценный образ жизни для миллионов людей. В этом докладе хочется не просто перечислить факты, а поразмышлять о том, почему удаленка стала таким значимым явлением и что она несет нам, молодому поколению, которое только выходит на рынок труда.

Если посмотреть на статистику последних лет, видно, что цифры закрепились на довольно высоком уровне. В Соединенных Штатах примерно каждый пятый работник трудится вне офиса, и многие готовы уволиться, если работодатель потребует ежедневного присутствия. В России показатели скромнее, но все равно впечатляют: порядка 13% занятых полностью перешли на удаленный формат, а еще около 12% совмещают работу из дома с поездками в офис. Интересно, что чаще всего такой режим выбирают специалисты из сферы информации и связи — программисты, аналитики, маркетологи. Для них удаленка стала не просто удобством, а естественной средой обитания.

Один из самых любопытных моментов — это так называемая «премия за удаленку». Вопреки стереотипам, что дистанционные работники получают меньше, исследования показывают обратное. В среднем доход таких сотрудников на четверть выше, чем у их коллег, которые каждый день ездят в офис. Почему так происходит? Думаю, дело в том, что компании ценят самостоятельных и мотивированных людей, способных организовать себя без постоянного контроля. Плюс бизнес

экономит на аренде огромных помещений и может платить эти деньги самым ценным сотрудникам. В IT-сфере, например, зарплаты давно перешагнули за 200–250 тысяч рублей, и это далеко не предел.

Отдельно хочется сказать про наше поколение — тех, кого называют зумерами. Для нас гибкость и доверие со стороны руководства зачастую важнее, чем просто высокая зарплата. Мы выросли в мире, где границы между личным и рабочим временем стираются, и для нас естественно хотеть управлять своей жизнью, а не проводить лучшие годы в душном офисе с девяти до шести. Многие мои сверстники готовы даже немного уступить в деньгах, если компания предлагает комфортную среду, прозрачные правила и уважение к личному пространству. Работодатели это чувствуют и постепенно подстраиваются, иначе талантливая молодежь просто уйдет к конкурентам.

Конечно, не все так гладко. Крупные корпорации, особенно в технологическом секторе и финансах, периодически призывают сотрудников вернуться за офисные столы. Иногда это действительно попытка вернуть живое общение и командный дух, но часто — скрытый способ сократить штат без лишнего шума. Однако полный отказ от удаленки уже невозможен. Самым разумным компромиссом сегодня выглядит гибридный формат: два-три дня в офисе для встреч и мозговых штурмов, остальное время — работа оттуда, где удобно. Такой подход не снижает производительность, а текучесть кадров, наоборот, заметно падает. Люди чувствуют себя свободнее и меньше хотят убежать в другое место.

Дистанционная занятость меняет не только жизнь отдельных людей, но и целые отрасли экономики. Растет спрос на облачные сервисы, программы для видеосвязи и совместной работы. А вот рынок офисной недвижимости, наоборот, переживает не лучшие времена — пустующих помещений становится все больше. Зато появляется возможность нанимать специалистов из небольших городов, не требуя переезда в столицу. Человек из провинции может получать московскую зарплату, оставаясь жить в своем регионе, а компания получает доступ к талантам по всей стране.

Интересно и то, что список удаленных профессий постоянно расширяется. Если раньше на дистанционке работали в основном айтишники да переводчики, то сегодня это и инженеры, и юристы, и

кадровики, и специалисты по продажам. Навыки удаленной коммуникации и умение организовать свой день становятся необходимыми практически в любой сфере. Для развивающихся стран это еще и возможность дать работу молодежи и женщинам, которые раньше были ограничены в выборе.

Подводя итог, можно сказать, что дистанционная занятость — это не просто временное увлечение, а глубокая трансформация того, как мы понимаем работу вообще. Мы движемся от модели, где главное — отсидеть положенные часы, к системе, где ценятся результат и ответственность. Для нас, молодых специалистов, это означает, что будущее за теми, кто умеет работать головой и не нуждается в постоянном надзоре. Умение планировать время, общаться онлайн и брать на себя ответственность станут главными качествами успешного человека в ближайшие годы. И в этом смысле удаленка — действительно тренд нашего времени.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Орел Ирина

ГБОУ «Средняя школа № 22 Шахтерского м.о.»

Научный руководитель: Демина Е.А.

Искусственный интеллект сегодня – это уже не фантастика, а повседневная реальность, проникающая во все сферы нашей жизни. Мы видим его в действии повсюду, хотя часто даже не задумываемся об этом. Так называемый «узкий» или «слабый» ИИ, который сейчас доминирует, блестяще справляется с конкретными задачами, требующими обработки огромных массивов данных и выявления скрытых закономерностей. Возьмем, к примеру, компьютерное зрение: алгоритмы позволяют машинам «видеть» и интерпретировать изображения, что незаменимо в системах распознавания лиц, беспилотных автомобилях, медицинской диагностике, где ИИ анализирует рентгеновские снимки, и, конечно, в системах безопасности. Машинное обучение, лежащее в основе многих современных ИИ-систем, позволяет компьютерам учиться на данных без прямого программирования. Благодаря ему работают рекомендательные системы Netflix и Amazon, прогнозируется спрос, выявляется

мошенничество и персонализируется контент. Робототехника, интегрированная с ИИ, открывает новые горизонты в производстве, логистике, медицине, где хирургические роботы уже не редкость, и даже в быту.

Однако, несмотря на впечатляющие достижения, текущий ИИ – это лишь верхушка айсберга. Главная цель исследований – достижение общего искусственного интеллекта (ОИИ), или «сильного» ИИ, который будет способен понимать, учиться и применять знания в широком спектре задач, подобно человеческому интеллекту. Потенциальные последствия появления ОИИ поистине огромны. Он может значительно ускорить научные открытия, помогая ученым анализировать сложнейшие данные, выдвигать гипотезы и находить новые решения в медицине, физике и материаловедении. ОИИ также способен революционизировать образование и здравоохранение, адаптируя образовательные программы под индивидуальные потребности каждого ученика и предоставляя персонализированные медицинские рекомендации и лечение.

Чтобы ИИ стал благом для человечества, а не источником новых проблем, необходимо сосредоточиться на его ответственном развитии. Это включает в себя разработку «объяснимого ИИ» (ХАИ), который сможет объяснить свои решения, что особенно важно в критических областях, таких как медицина или юриспруденция. Крайне важно обеспечить безопасность и надежность ИИ-систем, сделав их устойчивыми к сбоям и злонамеренным атакам. Не менее важна разработка адекватных правовых рамок, которые будут регулировать использование ИИ, защищать права граждан и предотвращать злоупотребления. Помимо уже упомянутых аспектов, ответственное развитие ИИ также подразумевает активное вовлечение общества в дискуссии о его будущем. Это не задача исключительно для ученых и инженеров; философы, социологи, юристы, политики и обычные граждане должны участвовать в формировании этических норм и социальных ожиданий от ИИ. Важно предотвратить углубление социального неравенства, обеспечив доступ к преимуществам ИИ для всех слоев населения, а не только для избранных. Это означает инвестиции в образование и переквалификацию рабочей силы, чтобы люди могли адаптироваться к меняющемуся рынку труда, где рутинные

задачи все чаще будут автоматизированы. Создание инклюзивных ИИ-систем, свободных от предвзятости, заложенной в обучающих данных, является еще одним критически важным направлением. Если алгоритмы будут обучаться на данных, отражающих существующие социальные предубеждения, они будут их воспроизводить и даже усиливать, что может привести к дискриминации в таких сферах, как трудоустройство, кредитование или правосудие. Поэтому разработка методов для выявления и устранения предвзятости в ИИ-моделях становится приоритетной задачей.

Искусственный интеллект – это не просто очередная технология, а мощная сила, способная переопределить наше будущее. От его текущих достижений, которые уже меняют мир, до потенциала общего и сверхразумного ИИ, открывающего беспрецедентные возможности, мы стоим на пороге новой эры. Однако, чтобы реализовать весь потенциал ИИ и избежать его рисков, необходимо подходить к его развитию с глубокой ответственностью, этическим осмыслением и дальновидным планированием. Только так мы сможем гарантировать, что ИИ станет инструментом для процветания и прогресса всего человечества.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Орел Кира

ГБОУ «Школа №150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Маркетплейсы и торговые интернет-площадки так плотно вошли в нашу жизнь, что ее уже трудно представить без них. А ведь совсем недавно это казалось чем то, из разряда фантастики. Хотя на самом деле, интернет-торговля берет свое начало в 1995, с года образования eBay. Так что 30 лет развития – не такой уж маленький срок в быстротечной современной жизни.

В чем же причина успеха маркетплейсов и их интенсивное развитие? Ну конечно, прежде всего, в удобстве. Достаточно вспомнить походы за покупками до эры интернет-торговли.

Необходимо было выбрать время, посетить множество магазинов, потратить время на примерки или общение с консультантами, которые

стремятся продать товар и расхваливают его. То ли дело сейчас – открыл приложение в удобное для тебя время, просмотрел сотни предложений, ознакомился с характеристиками товара, почитал отзывы покупателей. Несколько нажатий – и товар уже отгружается. Через несколько дней получил в пункте выдачи за углом. Не подошел товар, сделал возврат. Удобно? Не то слово...

Первое десятилетие, с 1995 по 2005, развитие маркетплейсов шло небольшими темпами. Зарождалось само понятие маркетплейса и их структура. От обычных торговых досок объявлений и аукционов к глобальным маркетплейс площадкам, таким как eBay, Alibaba, Amazon. Формировались структуры, правила и защита как продавцов, так и покупателей.

Сами маркетплейсы превращались в огромные структуры со своей логистикой, доставкой, складами.

С 1996 (появление первых торговых интернет-площадок в России) до 2005 года – это время поисков и экспериментов в отечественном сегменте интернет-торговли.

Никто не понимал еще чем можно торговать, что будет иметь спрос и приносить доход. В лидерах по обороту в то время был Utkonos.ru, а Wildberries занимал всего лишь 12 место.

Но особо мощный скачок развития произошел после 2005 года с появлением смартфонов и развитием мобильного интернета. У покупателей появилась возможность делать заказы не только сидя за компьютером, но в любое время в любой точке мира. Но и тогда еще покупатели побаивались заказывать через интернет, опасаясь долгой доставки и трудностей оплаты. Но интернет и банковские карты в стране распространялись с каждым годом все шире. Маркетплейсы обзаводились собственной доставкой. Пунктов выдачи становилось все больше. И уже в 2012 году, Объем рынка розничной электронной торговли оценивался в 405 млрд. рублей. Что в 2,5 раза больше, чем двумя годами ранее.

Несмотря на то, что в эти годы на российский рынок зашли мировые лидеры интернет-торговли, отечественные маркетплейсы так же активно развивались.

Популярными они становились не только среди покупателей, но и продавцов. Теперь не надо было искать площади и вкладывать деньги в свой магазин.

Многие продавцы могли фасовать и хранить товар прямо у себя дома или в подсобных помещениях. Поэтому на маркетплейсах появились не только крупные продавцы, но и мелкие предприниматели. Ассортимент товаров увеличился. Купить можно было практически все – от иголки до машины. И все это – в удобное для покупателя время.

С 2012 по 2019 год объём российского рынка интернет-торговли вырос в три раза. Именно в эти годы в лидеры российских маркетплейсов вышел Wildberries. Их оборот за те же годы увеличился в 55 раз и достиг 211 млрд. рублей. А оборот еще одного флагмана отечественного рынка, Ozon, вырос в 10 раз. Несмотря на такое бурное развитие, интернет-магазины уступали офлайн ритейлерам. Совокупный доход топ 5 офлайн ритейлеров превышал совокупный доход топ 5 интернет-платформ в пять раз.

И вот пришел 2020 год – год пандемии и мощного взлета маркетплейсов. И интернет-площадки свой шанс не упустили. Например, Wildberries вырос практически вдвое по сравнению 2019. Число заказов достигло 323,8 млн. А оборот Ozon вырос еще больше – на 140 процентов. Если в 2017–2019 годах среднегодовой темп роста online-торговли составил 25%, то в 2020-м рынок вырос на 44%, а в 2020–2024 годах среднегодовой рост превысил 40%. В то же время среднегодовой рост офлайн платформ значительно снизился. В 2020 он вообще был ниже 1 процента, а в последующие годы составлял не более 13 процентов. Поэтому и разница в совокупных доходах топ пять лидеров офлайн платформ значительно сократилась. К 2024 году топ пять онлайн лидеров по-прежнему были впереди, но уже не в 6 раз, а всего на 33 процента. А в общем зачете Wildberries и Ozon были бы уже на третьем и четвертом месте.

На экспансию маркетплейсов повлияло и быстрое возникновение пунктов выдачи заказов. Если в 2020 году таких пунктов по стране насчитывалось 45000, то к началу 2025 таких пунктов только у Wildberries насчитывалось 44500. А Ozon вообще 55000. Расширение сети пунктов выдачи сказалось на удобстве для покупателей и их количество

увеличилось. Причем многие пункты открывали не сами площадки, а партнеры.

Маркетплейсы привлекли не только миллионы покупателей, но и продавцов. Очень удобны площадки для представителей малого бизнеса. Но стараясь достичь максимальной выгоды, крупнейшие маркетплейсы ставили вводить новые правила и системы штрафов не только для продавцов, но и для партнерских пунктов выдачи. Естественно, это вызывало недовольство предпринимателей и доходило даже до забастовок под офисами крупных площадок. Сейчас работу маркетплейсов стараются урегулировать на законодательном уровне. И похоже, что развитие маркетплейсов достигло своего пика. Впервые за их историю, на ведущих площадках сократилось количество продавцов. В первой половине 2025 года цифра составила всего лишь 2 процента. Но все же...

СЕТЕВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Остапущенко Александр

ГБОУ «Школа № 84 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Остапущенко Т.Г.

Сегодня большая часть работы компаний и многих государственных учреждений перешла в онлайн-формат. Поэтому сетевая информационная безопасность стала основой стабильной работы любой организации.

Цифровая экономика открывает новые возможности, но вместе с ними растут и киберриски. Сейчас защищать сети и данные важно не только ИТ-специалистам, но и руководителям организаций.

Сетевая безопасность – это комплекс мер по защите сетевой инфраструктуры и передаваемых данных от взлома, изменения или кражи.

Она строится на трёх основных принципах:

1. Конфиденциальность – доступ к информации имеют только те, кому это разрешено.

2. Целостность – это уверенность в том, что информация осталась точной и её никто не тайком не исправил.

3. Доступность – ресурсы работают для законных пользователей без перебоев.

Современные кибератаки становятся всё более сложными. Среди основных угроз:

- фишинг – кража паролей с помощью обмана;
- программы-шифровальщики, которые требуют выкуп за восстановление данных;
- DDoS-атаки, перегружающие серверы;
- атаки «человек посередине», когда злоумышленник перехватывает трафик.

При этом самым слабым звеном остаётся человек. Большинство взломов происходит из-за ошибок пользователей:

- перехода по вредоносной ссылке;
- использования слабого пароля;
- несоблюдения правил цифровой гигиены.

Даже самые современные средства защиты – файрволы, антивирусы, системы обнаружения вторжений – не помогут, если сотрудники действуют неосторожно.

Для эффективной защиты нужен комплексный подход из трёх уровней:

1. Технический уровень – надёжное оборудование, обновления программ, шифрования.

2. Организационный уровень – ограничение прав доступа по принципу минимальных привилегий и регулярная проверка уязвимостей.

3. Образовательный уровень – обучение сотрудников и проведение тренировок по распознаванию фишинговых атак.

Современным стандартом становится модель Zero Trust («Нулевое доверие»). Она предполагает, что система не доверяет никому по умолчанию и требует проверку каждого пользователя и устройства при доступе к ресурсам.

В заключение хочу сказать, что сетевая безопасность – это не разовая установка антивируса, а постоянный процесс. Полностью защититься невозможно, но грамотное управление рисками и повышение цифровой грамотности помогают свести угрозы к минимуму и обеспечить стабильную работу организации.

БИОНИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА В АРКТИКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЖИЛОЙ СРЕДЫ

Очилова Сабрина

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научные руководители:

Панюта О.А., Шапошников А.В.

Иметь свой современный частный дом, выполненный из экологичных материалов по умеренной цене – мечта многих людей, в том числе и в городе Ноябрьск. В рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни» в части «Жилье» есть раздел, посвященный возможности построить собственный дом.

А какой дом будет отвечать требованиям будущего: безопасность, экологичность, сниженная себестоимость, комфортные условия проживания.

Актуальность. Сейчас намечается новая тенденция, направленная на сближение человека и природы. Значительная часть граждан заинтересовалась жизнью ближе к природе, либо увеличение доли природных компонентов в городских ландшафтах. Дома – землянки могут помочь в решении данной проблемы.

При написании работы использовался мировой практический опыт, а также данные строительного рынка России по экологичным материалам. Исследовалась и анализировалась застройка и благоустройство в городе Ноябрьск.

Цель исследования: разработать проект современного дома-землянки.

Задачи:

- проанализировать мировой опыт строительства домов-землянок;
- определить, какие строительные материалы помогут в реализации проекта;
- разработать цифровые модели;
- разработать свой макет экологичного дома.

Методы исследования: теоретические (анализ различных источников информации), эмпирические (наблюдение за особенностями архитектуры в городе Ноябрьск и сравнение ее с мировыми примерами),

практическая разработка проекта дома-землянки, отвечающего современному взгляду на экологичную архитектуру.

В результате проведенного исследования было выявлено, что в городе Ноябрьск нет домов-землянок, хотя тип грунта (есть присутствие глинистых почв, но на юге округа преобладают песчано-алевролитовые фации) позволяет реализовать данную идею. В мире много примеров интересных домов-землянок. В городах России данные элементы архитектурной экологии так же начинают получать большое распространение

Дома-землянки существуют с глубокой древности. Многие считают их пережитком прошлого, но они являются одним из перспективных элементов современной архитектурной экологии.

Архитектурная экология, как экологический базис архитектурного проектирования включает в себя экологические аспекты проектирования, создание здоровой среды в зданиях и рядом с ними, ландшафтную архитектуру, улучшение среды, воспринимаемой органами чувств, охрану окружающей среды архитектурными средствами, социально-пространственный контроль среды и человека.

Современный дом-землянка обладает одним обязательным элементом – земляным покрытием на крыше. Он может иметь много этажей, где на крыше дома разбит цветущий сад. Таких примеров становится много в городе Москва. Например, в парке «Зарядье» многие помещения оказались под землей. Под землю в современных городах уходят парковки, нулевые этажи торговых центров, электросети и прочая проводка. Все это происходит в рамках экореконструкции городской среды. В Ноябрьске проводка и коммуникации так же прячутся под землю, встречаются и нулевые этажи.

Преимуществ у домов-землянок много. За ними легко ухаживать и недорого содержать. При строительстве используются экологические материалы. Берутся мешки с песком, выкладывается контур будущих помещений, стены облицовываются либо каким-либо отделочным материалом, встраиваются окна и двери, делаются перекрытия и все покрывается землей, высаживается газон или другие насаждения.

У домов-землянок хорошая шумоизоляция; естественная теплоизоляция, позволяющая сократить затраты на отопление и кондиционирование; экономия на внешней отделке.

Одним из лидеров среди производителей является компания Технониколь, которая занимается разработкой и внедрением многих новинок. Каменная вата – очень технологичный материал, можно перерабатывать много раз. В компании Технониколь научились перерабатывать: наэкструзионный пенополистирол (Техноплекс), пластиковые водосточные системы, сайдинг, даже сложные с точки зрения процессов переработки ПВХ-мембраны

В ряду современных материалов, дающих невиданные ранее возможности, рулонные газоны, позволяющие за считанные часы одеть аккуратной зеленой травкой любые, самые причудливые творения ландшафтного архитектора: крепостные валы и абстрактные земляные скульптуры, крутые откосы и дерновые скамьи. Рулонные газоны уже использованы на улицах города Ноябрьск, они показали хорошую переносимость морозов.

Новым направлением в отделке может стать использование бамбука, который может заменить дерево, так как очень быстро растет и восстанавливается.

Продолжает быть актуальной керамическая плитка, изготавливаемая из глины, а также из керамогранита, которую можно перерабатывать и давать ей вторую жизнь. В качестве напольного покрытия можно использовать и новый вид линолеума, который изготавливается из смол льняного масла, смешанных с частицами древесины и пробки. Стены и полы можно так же отделывать материалами из пробкового дерева, которое обладает хорошими звукоизолирующими свойствами. В современных жилых пространствах это качество пробкового дерева актуально, плюс оно очень экологично. Пробка изготавливается из коры пробкового дуба, и процесс её сбора не вредит дереву.

Экологичным считается и гипсокартон, который к тому же обладает и неплохими противопожарными характеристиками. Есть варианты гипсокартона устойчивые к влаге. Он легкий, прост в монтаже, не выделяет вредных веществ. Может быть скомбинирован с различными типами покрытий.

Ноябрьск расположен на Сибирских увалах и имеет более приподнятый рельеф, что гарантирует наличие в городе мест с недостаточно высокими грунтовыми водами. «Нормативная глубина

сезонного промерзания в городе Ноябрьске - 2,45 м. Уровень грунтовых вод - 124,25 м. Грунтовые воды обладают слабой степенью агрессии по отношению к бетону марки W 4.».

Естественно, рельеф города и обводненность различна. Например, дальнейшее развитие Ноябрьск-1 было приостановлено из-за более болотистой местности. Основная часть города развивается в пределах Ноябрьск-2, где наблюдается большое количество песка, а болотистая местность проходит по северной границе города в районе улицы Северной, а также затрагивает границы частной индивидуальной застройки, так называемый «самострой». Для выбора места строительства обязательно проводить геологические исследования. Это обусловлено и наличием мерзлотных линз в грунте, хотя в последние годы идет активная деградация вечной мерзлоты на Ямале. РГО совместно с учеными из Новосибирска в 2022 году проводило исследование почв в районе города Ноябрьск. Среди исследователей присутствовал представитель Ноябрьского отделения РГО Олег Крикливец.

В качестве основного строительного материала предлагается использовать бетон. Несущие конструкции в целях экономии бюджета можно выполнить из бетона, внешние стены для защиты от промерзания и влаги необходимо утеплить с помощью утеплителя «Технониколь» 50 мм, а сверху покрыть прорезиненным покрытием. При проектировании фундамента обязательно использовать гидроизоляцию и пароизоляцию.

Для крыши подготавливается надежная стропильная система. Ее можно покрыть рубероидом или ондулином (еврошифером), оба материала хорошо удерживают влагу. На крыше так же можно предусмотреть зеленые зоны. Крышу даже можно покрыть слоем грунта, закрепить его сеткой и высадить травянистые насаждения или положить рулонный газон. Это позволит во время дождя не слышать звук капель по кровле, а также улучшит теплоизоляцию кровли. В крыше так же предусмотрены стеклопакеты, что позволит повысить освещенность в доме. В дальнейшем это решение позволит экономить на электричестве. Их размер может варьировать, чтобы уменьшить себестоимость. Стеклопакеты обязательно должны быть трехслойными, для уменьшения теплопотерь.

К приемам, которые можно использовать при строительстве землянок относится геопластика, которая подразумевает расширение

рельефа, например за счет преобразования равнинной местности в холмистую. К данному приему в городах можно отнести озеленение фасадов.

«Геопластика» – вертикальная планировка подлежащих озеленению территорий с целью архитектурного и художественного преобразования рельефа.

Большая роль отводится озеленению участка. С целью снизить уровень шума, поступающего с улицы, а также с целью разнообразить ландшафт и защитить дом от ветра предлагается часть стен покрыть мешками с песком, которые будут задекорированы газонной травой или мелким кустарником. Большая роль отводится оформлению придомовой территории. Здесь, для уменьшения шума по краям участка производится поднятие рельефа и формирование небольшой горки, которая будет укреплена с помощью мешков с землей и высадкой в нее деревьев. Подъездные пути, с целью уменьшения шума так же украшаются живой изгородью, в основе которой могут быть мешки с землей и песком.

Идея проекта дома-землянки представлена на рисунке. Данный макет так же был прорисовкам в программе Blender.org. В данной программе разработан дизайн помещения (рис. 1).



Рис. 1. Макет дома. 3-D модель дома

При разработке дома бралась идея снижения себестоимости дома при строительстве, использование экологичных материалов, в том числе песка, который появится в большом количестве при строительстве котлована. Использование создание подвальных помещений, например, для ванной комнаты и двух спален, что позволит реализовать идею землянок, которые позволяют сократить энергопотери, что особенно актуально в условиях Крайнего Севера. В доме предусмотрен гараж.

Большая роль отводится естественному освещению (рис. 2, что так же позволяет экономить электричество.

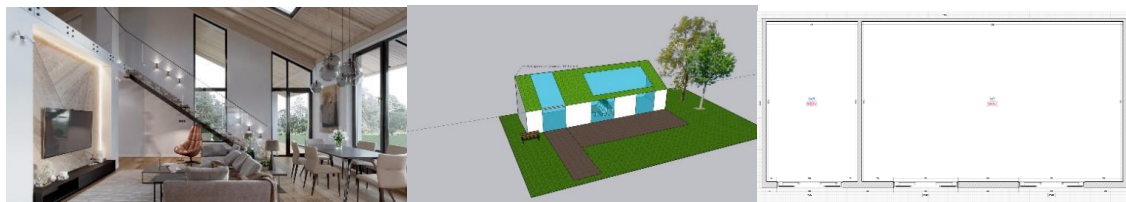


Рис. 2. Дизайн. Модель дома в программе SketchUp. План 1-го этажа.

Стены гаража можно задекорировать закрытыми стеллажами, которые кроме функции хранения будут служить так же для термо- и шумоизоляции.

Перед вами первый этап работы над проектом. Выполнены модели и просчитаны примерные размеры. Основная идея, которая требует дальнейшей проработки. В дальнейшем проект будет дополнен планом дома, расчетом необходимых материалов, исходя из квадратуры здания, составлением сметы. Проект будет дорабатываться. Возможен расчет себестоимости зданий при замене одних видов материалов на другие.

Представленная работа является актуальной, так как во всем мире пытаются отойти от типовой застройки и создать комфортную для проживания среду. Сейчас встает вопрос строительства относительно автономных кластеров в жилой застройке с природными элементами, которые легко могут быть изолированы друг от друга без значительного вреда для населения. Данные меры могут предотвратить распространение пандемий. В Ноябрьске много парков и скверов. Застройка в основном пятиэтажная. Строительство 8-го микрорайона с преимущественно 9-ти этажной застройкой вызывает у горожан недовольство (на Ямале из-за особенностей грунта максимальная этажность зданий составляет девять этажей).

Дома-землянки – это возможный формат индивидуального жилищного строительства. При массовой застройке можно продумать вариант размещения дорожек между домами под землей, что позволит более комфортно передвигаться между домами и не тратить ресурсы на расчистку снега.

При строительстве новых микрорайонов администрация уделяет большое внимание закреплению песчаной почвы и высадке зеленых насаждений. Новым решением оказалось заполнение пластиковых ячеек на наклонных поверхностях грунтом и высадке в них травянистых насаждений.

Экологическая архитектура жилой среды — это ключ, который способен сделать современные города благоприятными для проживания, а возможно и снизить риски распространения различных болезней, путем внедрения современных систем вентиляции, высадке растений, которые борются с вирусами.

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПЕРВЫЕ ШАГИ

Павлюк Екатерина

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Трошина Л.С.

Актуальность исследования обусловлена сложностью интеграции выпускников образовательных учреждений в профессиональную среду в условиях трансформации рынка труда, цифровизации экономики и роста конкуренции. Первые шаги молодых специалистов являются критически важным этапом, определяющим их дальнейшую карьерную траекторию и профессиональную самореализацию.

Выход на рынок труда для современной молодёжи сопряжён с рядом системных вызовов. К ним относятся, прежде всего, разрыв между теоретическими знаниями и практическими требованиями работодателей. Исследования показывают, что более 60% выпускников испытывают трудности из-за отсутствия опыта работы по специальности. Вторым значимым барьером является высокая конкуренция, усугубляемая не только большим количеством соискателей, но и необходимостью конкурировать с более опытными кадрами в условиях экономической нестабильности. Третьим вызовом является динамично меняющаяся структура профессий, требующая от молодых людей навыков быстрой адаптации и готовности к непрерывному обучению.

Ключевым фактором, смягчающим эти вызовы, становится осознанный профессиональный выбор. Он должен основываться не

только на личных предпочтениях, но и на глубоком анализе тенденций рынка, перспективности отраслей и востребованности конкретных компетенций. Профориентация, интегрированная в образовательный процесс, позволяет сформировать более реалистичные ожидания и снизить риски последующего разочарования.

Особую роль в успешном старте карьеры играет развитие «гибких навыков». Современные работодатели в равной, а иногда и в большей степени ценят коммуникативную компетентность, эмоциональный интеллект, критическое мышление и способность к командной работе, нежели узкоспециальные знания. Эти навыки становятся универсальным инструментом адаптации в любой профессиональной среде. Формирование «гибких навыков» эффективно происходит в рамках проектной деятельности, деловых игр и волонтерских практик, которые должны стать неотъемлемой частью образовательной программы старших классов и учреждений СПО.

Важнейшим элементом подготовки к выходу на рынок труда является формирование профессионального портфолио. Оно служит наглядным доказательством компетенций и инициативности соискателя. В портфолио целесообразно включать не только дипломы и сертификаты, но и результаты участия в кейс-чемпионатах, научно-исследовательских конференциях, реализованные социальные или учебные проекты, а также отзывы от наставников. Это позволяет молодому человеку презентовать себя как начинающего профессионала, а не просто выпускника.

Цифровая среда открывает для молодёжи новые возможности, но и предъявляет особые требования. Эффективное использование цифровых ресурсов включает в себя:

1. Создание и ведение профессионального профиля в социальных сетях и на платформах для поиска работы.
2. Грамотное составление цифрового резюме с использованием ключевых слов, релевантных желаемой позиции.
3. Подготовку к онлайн-собеседованиям, включающую тестирование техники, выбор фона и отработку навыков самопрезентации перед камерой.

Успешная интеграция молодёжи на рынок труда не может быть обеспечена исключительно личными усилиями. Необходима

консолидированная поддержка со стороны образовательных учреждений, бизнеса и государства. Со стороны образования это развитие системы карьерных центров, привлечение практиков для ведения мастер-классов и организация долгосрочных стажировок. Бизнес может участвовать через программы наставничества, гранты для талантливой молодёжи и проведение «дней карьеры». Государственная политика должна быть направлена на создание благоприятных условий для трудоустройства молодёжи, в том числе через налоговые стимулы для компаний-работодателей и развитие программ «первого рабочего места».

Таким образом, первые шаги молодых людей на рынке труда представляют собой комплексную проблему, решение которой лежит в плоскости развития личной ответственности и инициативы, модернизации образовательных практик и формирования эффективной системы партнёрства между всеми заинтересованными сторонами. Только синергия этих направлений позволит не только сократить период адаптации, но и раскрыть потенциал молодого поколения как драйвера инновационного развития экономики региона.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Павлюченко Александра

Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал)

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. Михаила Туган Барановского»*

Научный руководитель: Авилова С.А.

Искусственный интеллект (ИИ) — одно из наиболее важных и быстро развивающихся направлений современной науки и технологий. Под искусственным интеллектом понимают способность компьютерных систем выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого мышления: анализировать информацию, обучаться на основе опыта, распознавать речь и изображения, принимать решения. Сегодня ИИ активно внедряется в различные сферы жизни и становится важной частью современного общества.

Актуальность данной темы связана с тем, что технологии искусственного интеллекта оказывают всё большее влияние на экономику, науку и повседневную жизнь людей. Их развитие открывает широкие перспективы, но одновременно ставит перед человечеством новые вызовы и вопросы.

История развития искусственного интеллекта. Термин «искусственный интеллект» был впервые использован в 1956 году на конференции в Dartmouth College. Одним из основателей данного направления считается американский учёный John McCarthy.

В первые годы исследования были направлены на создание программ, способных решать логические задачи и выполнять вычисления. Однако из-за ограниченных технических возможностей развитие шло медленно. В 1970–1980-х годах интерес к ИИ снизился, но в начале XXI века ситуация изменилась благодаря росту вычислительных мощностей и развитию методов машинного обучения.

Особенно важным этапом стало развитие нейронных сетей и технологий глубокого обучения, которые значительно повысили возможности компьютерных систем в обработке данных.

Современное применение ИИ. Сегодня искусственный интеллект широко используется в различных сферах.

В медицине ИИ помогает анализировать результаты обследований и выявлять заболевания на ранних стадиях. В транспортной сфере развиваются технологии автономного управления автомобилями, которые активно внедряет компания Tesla, Inc.

В финансовой сфере интеллектуальные системы применяются для анализа рынков и выявления мошенничества. В информационных технологиях создаются современные языковые модели, разрабатываемые организацией OpenAI, которые способны понимать и генерировать текст, помогать в обучении и работе.

Также ИИ активно используется в образовании, промышленности, торговле и сфере услуг.

Преимущества и риски. Развитие искусственного интеллекта способствует повышению производительности труда, автоматизации рутинных процессов и ускорению научных исследований. ИИ помогает решать сложные задачи и повышает качество жизни людей.

Однако существуют и определённые риски. Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест. Возникают вопросы защиты персональных данных и ответственности за решения, принятые автономными системами. Также важно предотвращать использование ИИ в опасных или неэтичных целях.

Будущее искусственного интеллекта. В будущем искусственный интеллект будет играть ещё более значимую роль в жизни общества. Ожидается дальнейшее развитие робототехники, нейронных сетей и систем автоматического управления. Возможна интеграция ИИ в инфраструктуру «умных городов» и промышленное производство.

Учёные также рассматривают возможность создания сильного искусственного интеллекта, обладающего универсальными интеллектуальными способностями. Однако такие разработки пока остаются предметом научных исследований.

Искусственный интеллект уже сегодня оказывает значительное влияние на развитие общества. Его возможности открывают новые перспективы в науке, экономике и повседневной жизни. Вместе с тем необходимо учитывать возможные риски и обеспечивать ответственное использование технологий.

При правильном подходе искусственный интеллект может стать важнейшим инструментом прогресса и устойчивого развития человечества.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЁННОГО СОФТА ДЛЯ РОССИИ

Панарин Артем

ГБОУ «Школа № 72 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Остапенко О.Н.

В условиях современных геополитических вызовов и санкционного давления вопрос обеспечения информационной безопасности через импортозамещение программного обеспечения приобретает для России стратегическое значение. Цель данного исследования — проанализировать ключевые аспекты безопасности

импортозамещённого софта и определить пути минимизации рисков при его внедрении.

Актуальность темы обусловлена:

- ростом киберугроз в отношении критической информационной инфраструктуры;
- необходимостью соблюдения требований регуляторов (ФЗ-187, ФЗ-152);
- потребностью в устойчивом развитии цифровой экономики без зависимости от иностранных вендоров.

Понятие и правовые основы импортозамещения ПО в РФ. Импортозамещение программного обеспечения – процесс замещения иностранных решений отечественными аналогами, соответствующий требованиям законодательства РФ и обеспечивающий:

- суверенитет в сфере ИТ;
- защиту критической информационной инфраструктуры;
- соответствие требованиям ФСТЭК, ФСБ и Минцифры.

Ключевые нормативные акты:

- Федеральный закон от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ»;
- Постановление Правительства РФ от 16.11.2015 № 1236 «Об утверждении требований к программам для ЭВМ и базам данных, включённым в единый реестр российских программ»;
- Приказ Минцифры от 18.03.2022 № 212 «Об утверждении порядка ведения единого реестра российских программ».

Риски информационной безопасности при импортозамещении. При переходе на отечественное ПО возникают следующие угрозы:

1. Уязвимости в новом коде. Молодые разработки могут содержать неочевидные баги и слабые места, не выявленные в ходе тестирования.
2. Недостаточная зрелость экосистемы. Отсутствие проверенных интеграционных решений и совместимых компонентов.
3. Дефицит квалифицированных кадров. Нехватка специалистов, способных администрировать и защищать новые системы.
4. Зависимость от отдельных вендоров. Монополизация рынка может привести к снижению конкуренции и качества.
5. Угрозы цепочки поставок. Возможность внедрения вредоносного кода на этапе разработки или обновления.

Ключевые меры обеспечения безопасности. Для минимизации рисков рекомендуется:

1. Проведение аудита безопасности. Обязательное тестирование ПО на уязвимости (пентесты, статический анализ кода).
2. Сертификация по требованиям ФСТЭК и ФСБ. Использование средств защиты, прошедших оценку соответствия.
3. Многоуровневая защита. Внедрение SIEM-систем, IDS/IPS, средств криптографической защиты.
4. Обучение персонала. Повышение квалификации ИТ-специалистов в области безопасной разработки и эксплуатации.
5. Резервирование и отказоустойчивость. Создание резервных копий и планов восстановления после инцидентов (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ мер безопасности
для иностранного и отечественного ПО

Критерий	Иностранное ПО	Отечественное ПО
Соответствие ФЗ-187	Частично	Полное
Доступность обновлений	Зависит от вендора	Контролируется внутри страны
Поддержка СКЗИ	Ограничена	Интегрирована
Аудит кода	Закрытый	Возможен при наличии исходных кодов

Перспективы развития отечественного ПО. Основные направления:

1. Развитие открытых стандартов. Создание унифицированных API и протоколов для совместимости решений.
2. Стимулирование инноваций. Гранты и субсидии для разработчиков безопасного ПО.
3. Международное сотрудничество. Партнёрство с дружественными странами в области ИТ-безопасности.
4. Создание центров компетенций. Площадки для тестирования и сертификации отечественного софта.

Импортозамещение ПО — неотъемлемый элемент цифровой суверенитета России. Однако его реализация требует комплексного подхода к обеспечению информационной безопасности: от строгого

контроля качества кода до подготовки кадров и нормативного регулирования.

Ключевые выводы:

1. Отечественное ПО способно обеспечить защиту критической инфраструктуры при соблюдении требований регуляторов.
2. Риски безопасности минимизируются за счёт аудита, сертификации и многоуровневой защиты.
3. Долгосрочная стратегия должна включать инвестиции в кадры и технологическую независимость.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Панфилова София

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ярковенко О.В.

В период постиндустриального развития общества, в эпоху его повсеместной информатизации идет речь о становлении и развитии цифровой экономики или, как ее еще принято называть, экономики информационного типа.

Информационная экономика представляет собой сложную и многоаспектную научную категорию. Единого подхода к определению ее сущности в научной литературе не существует. Чаще всего ее принято рассматривать в двух ключах:

- в широком смысле, как экономику, в основе которой лежит использование современных информационных (цифровых) технологий;
- в узком смысле, как отрасль экономики, непосредственно связанную с компьютерной индустрией и относящуюся к работе с информацией.

Так или иначе, экономика информационного типа характеризует экономический уклад информационного общества. Для нее характерно повсеместное распространение и использование информационных технологий.

В основе информационной экономики лежит инновационное предпринимательство, информационный инжиниринг и

автоформализация экономических процессов. Как особая отрасль экономического знания она изучает вопросы экономических законов производства и применения научно-технической информации.

Современный мир отличается высокой скоростью развития и распространение информационно-коммуникационных технологий. С каждым годом информационные технологии все более плотно входят в нашу повседневную жизнь, существенно ее облегчая.

Цифровая экономика не только ускоряет процессы взаимодействия экономических субъектов, но также способствует общему повышению производительности труда и меняет характер занятости. Сегодня высоко ценится интеллектуальный творческий труд, а сама работа переходит на дистанционные технологии.

Основными тенденциями развития экономики информационного типа, определяющими ее дальнейшие перспективы, являются:

- существование множества баз данных, которые содержат в себе информацию о различных видах деятельности общества;
- разработка и распространение технологий, способных обеспечить интерактивный доступ массовых пользователей к информационным ресурсам;
- расширение функционала информационно-коммуникационных систем;
- интеллектуализация ИТ-сферы и пр.

В целом справедливо говорить о последующем усложнении информационных продуктов и усилении их способности к взаимодействию. Кроме того, ожидается ликвидация промежуточных звеньев. Основным ресурсом будущего станет информация.

Одной из основополагающих тенденций развития экономики информационного типа в обозримом будущем станет дальнейшее усиление глобализационных процессов, включая глобализацию рынка информационных продуктов, нацеленную на получение преимуществ посредством распределения постоянных и полупостоянных расходов на более широкий географический регион.

Следует отметить, что само по себе развитие информационной экономики и так происходит довольно быстро. В перспективе же темпы ее роста еще больше возрастут. Со временем она затронет все страны и континенты.

Наконец, одной из весьма вероятных перспектив развития цифровой экономики станет повышение роли обеспечения информационной безопасности использования ИТ-технологий в повседневной жизни и бизнесе. По оценкам экспертов, участников цифрового сектора в будущем ожидают так называемые «информационные дивиденды», которые найдут свое выражение в сокращении безработицы, снижении издержек производства и росте производительности труда.

Что касается непосредственно российского сектора информационной экономики, то первоочередное значение для нее будет принимать развитие собственных приоритетных ниш для совершения цифровых инноваций.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Панченко Владислав

ГБПОУ «Енакиевский металлургический техникум»

Научный руководитель: Волбенко А.С.

Нейронные сети (НС) — один из ключевых инструментов современного искусственного интеллекта. Это математические модели, имитирующие работу биологических нейронов: они обучаются на больших массивах данных, выявляют скрытые закономерности и принимают решения без жёстко заданных алгоритмов.

Нейронные сети в быту. Смартфоны и гаджеты:

1. Распознавание лица (Face ID): построение 3D-модели лица и сравнение с эталоном.
2. Голосовые помощники (Siri, Google Assistant, Алиса): обработка речи, ответы на вопросы, управление устройствами.
3. Камера с ИИ: автоматическая настройка режимов съёмки, ретушь фото, удаление фона.

Домашние устройства:

1. Умные колонки: воспроизведение музыки, управление «умным домом».
2. Роботы-пылесосы: построение карты помещения, обход препятствий.

3. Системы безопасности: распознавание лиц и аномалий.

Онлайн-сервисы:

1. Рекомендательные системы (RuTube): анализ предпочтений, подбор контента.

2. Онлайн-переводчики: мгновенный перевод текста и речи.

3. Поиск по изображениям (Яндекс.Маркет, Wildberries): нахождение товаров по фото.

Развлечения и творчество:

1. Генерация изображений: создание арт-работ по текстовому описанию.

2. Синтез музыки и голоса: генерация мелодий, озвучивание текстов.

3. Игры: умные NPC, динамическое изменение сложности.

Нейронные сети в профессиональной деятельности. Медицина:

1. Диагностика по снимкам: анализ МРТ, КТ, рентгена для выявления опухолей, переломов.

2. Прогнозирование заболеваний.

3. Разработка лекарств: моделирование взаимодействия молекул, ускорение клинических испытаний.

Финансы и банкинг:

1. Обнаружение мошенничества: анализ транзакций, выявление аномалий.

2. Кредитный скоринг: оценка надёжности заёмщика по сотням параметров.

3. Трейдинг: прогнозирование курсов акций, оптимизация портфелей.

Промышленность и логистика:

1. Предиктивное обслуживание: предсказание поломок оборудования по данным с датчиков.

2. Оптимизация производства: управление запасами, прогнозирование спроса.

3. Автономные роботы: сборка, сортировка, транспортировка грузов.

Транспорт:

1. Беспилотные автомобили: обработка данных с камер и лазеров, принятие решений в реальном времени.

2. Управление трафиком: прогнозирование заторов, оптимизация светофоров.

3. Авиация и судоходство: автопилоты, навигация в сложных условиях.

Образование:

1. Персонализированные курсы: адаптация материала под уровень ученика.

2. Автоматизированная проверка работ: анализ эссе, тестов, кода.

3. Виртуальные лаборатории: симуляции экспериментов (химия, физика).

Маркетинг и продажи:

1. Анализ поведения клиентов: сегментация аудитории, прогнозирование оттока.

2. Чат-боты: обработка запросов 24/7, рекомендации товаров.

Наука и исследования:

1. Климатические модели: прогнозирование погоды, анализ глобальных изменений.

2. Астрономия: обработка снимков телескопов, поиск экзопланет.

3. Генетика: расшифровка ДНК, предсказание мутаций.

Преимущества и риски. Преимущества:

- автоматизация рутинных задач;
- повышение точности (например, в диагностике);
- персонализация услуг;
- ускорение процессов (анализ данных, проектирование);
- доступность сложных технологий для массового пользователя.

Риски и ограничения:

- зависимость от данных: ошибки в обучающей выборке ведут к некорректным результатам;
- отсутствие прозрачности: «чёрные ящики» — сложно объяснить логику решений ИС;
- этические проблемы: дискриминация из-за предвзятых данных, нарушение приватности;
- кибербезопасность: уязвимость к атакам (например, подделка биометрии);
- социальное неравенство: доступ к продвинутым ИИ-решениям есть не у всех.

Нейронные сети уже стали неотъемлемой частью: быта — упрощают рутинные задачи, персонализируют сервисы, делают технологии «умнее»; профессиональной сферы — повышают эффективность, снижают затраты, открывают новые возможности в науке и бизнесе.

Будущее нейронных сетей связано не с заменой человека, а с синергией: усилением человеческих способностей через интеллектуальные инструменты.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Парафрейник Елизавета

ГБОУ «Средняя школа № 4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

В современных социально-экономических условиях особую актуальность приобретает развитие предпринимательской активности молодёжи. Молодые люди обладают высоким уровнем мобильности, гибкостью мышления, способностью быстро адаптироваться к изменениям и осваивать новые технологии. Именно молодёжь является носителем инновационных идей и нестандартных управленческих решений.

В связи с этим поддержка молодёжного предпринимательства рассматривается как стратегически важное направление государственной экономической политики.

Молодёжное предпринимательство представляет собой инициативную деятельность граждан молодого возраста, направленную на создание собственного дела с целью получения прибыли и реализации личного потенциала.

Однако на этапе становления начинающие предприниматели сталкиваются с рядом объективных трудностей. К основным проблемам относятся недостаток стартового капитала, отсутствие практического опыта ведения бизнеса, сложность правового регулирования, высокая конкуренция на рынке, а также недостаточный уровень финансовой и правовой грамотности.

Кроме того, значительную роль играет психологический фактор — страх неудачи и отсутствие уверенности в собственных силах.

В данных условиях государственная поддержка выступает важнейшим инструментом управления экономическими процессами. Она направлена на формирование благоприятной предпринимательской среды и снижение барьеров для входа в бизнес. Меры государственной поддержки включают предоставление грантов и субсидий на развитие собственного дела, налоговые льготы для начинающих предпринимателей, льготное кредитование, консультационную и информационную помощь, а также реализацию образовательных программ по основам предпринимательства.

Особое значение имеет создание инфраструктуры поддержки — бизнес-инкубаторов, технопарков, центров занятости и консультационных платформ. Такие структуры помогают молодым предпринимателям получить доступ к необходимым ресурсам, экспертной поддержке и профессиональному сопровождению на начальных этапах реализации проекта. Это способствует снижению рисков и повышению устойчивости бизнеса.

Не менее важным направлением является развитие предпринимательского образования. Формирование экономического мышления в школьной среде позволяет развивать навыки стратегического планирования, анализа рисков, принятия управленческих решений и ответственности за результат.

Введение элективных курсов и проектной деятельности по экономике способствует подготовке будущих специалистов, способных эффективно функционировать в условиях цифровой трансформации экономики.

В рамках подготовки работы был проведён опрос среди учащихся 10–11 классов (20 человек). Результаты показали, что 75% опрошенных проявляют интерес к открытию собственного дела в будущем, при этом 70% считают, что им недостаточно знаний о механизмах государственной поддержки. Более 80% респондентов отметили необходимость введения дополнительных занятий по финансовой грамотности и предпринимательству. Полученные данные подтверждают актуальность развития информационной и образовательной поддержки молодёжи.

Развитие молодёжного предпринимательства оказывает положительное влияние на экономику в целом. Оно способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня занятости, внедрению инновационных технологий и укреплению конкурентоспособности государства. Активное вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность формирует экономически самостоятельное и ответственное поколение, способное принимать решения и нести ответственность за их последствия.

Таким образом, государственная поддержка молодёжного предпринимательства является не только экономическим, но и социальным инструментом развития общества. Совершенствование механизмов поддержки, расширение доступа к информации и развитие образовательных программ позволят повысить эффективность управленческой политики в данной сфере. Поддержка инициативной и активной молодёжи становится важным условием устойчивого экономического роста и формирования инновационной экономики будущего.

ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Петина Полина

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Гавронская Е.А.

Сегодня интернет-сообщества играют ключевую роль в формировании общественного мнения, культурных предпочтений и социальных связей среди молодежи. Возможность мгновенного обмена информацией и доступностью онлайн-платформ позволяют молодым людям активно взаимодействовать друг с другом, создавая новые сообщества по интересам, профессиональным целям и личным предпочтениям. Однако эта свобода имеет и обратную сторону: возникновение проблемных аспектов, таких как распространение дезинформации, кибербуллинг и зависимость от виртуального пространства.

Интернет-сообществом принято считать группу пользователей сети, объединённых общими интересами, ценностями или деятельностью. Эти

группы формируются добровольно, чаще всего вокруг определённой тематики, идеи или ресурса. Они существуют преимущественно в цифровом пространстве, хотя нередко переходят в офлайн-взаимодействие посредством встреч, мероприятий и проектов.

Существует несколько типов интернет-сообществ, различающихся характером взаимодействия участников:

1. Профессиональные — объединения специалистов одной отрасли или направления деятельности.
2. Социальные — группы друзей, знакомых или единомышленников, формирующиеся стихийно.
3. Игровые — игровые клубы и фан-клубы геймеров.
4. Информационные — форумы, посвящённые обмену знаниями и обсуждению конкретной тематики.
5. Политические — площадки для обсуждения политических вопросов и организации гражданской активности.

Современные интернет-сообщества предоставляют следующие уникальные возможности для самовыражения, развития профессиональных компетенций и социализации молодых людей:

1. Расширение кругозора и знакомство с новыми людьми.
2. Повышение уровня цифровой грамотности и навыков коммуникации.
3. Получение актуальной информации и профессионального опыта.
4. Создание творческих коллективов и команд разработчиков.
5. Организация благотворительных акций и общественных инициатив.

Интернет-сообщества обладают множеством преимуществ, которые делают их важной частью современного общества, особенно для молодого поколения. Рассмотрим ключевые плюсы:

1. Доступность и открытость.
2. Обмен знаниями и информацией.
3. Социализация и общение.
4. Профессиональное развитие.
5. Самореализация и творчество.
6. Поддержка инициативы и волонтерство.

Вместе с позитивными сторонами возникают и серьёзные проблемы, характерные для современных интернет-сообществ:

1. Киберугрозы и мошенничество.
2. Нарушение приватности личной информации.
3. Кибербуллинг и травля.
4. Дезинформация и манипуляция сознанием.
5. Формирование зависимости от социальных сетей и виртуальных коммуникаций.

Интернет-сообщества стали неотъемлемой частью жизни современной молодёжи, открывая перед ними большие перспективы и возможности. Вместе с тем важно осознавать потенциальные опасности и уметь грамотно ими управлять. Развитие культуры осознанного пользования сетью, повышение цифровой компетентности и воспитание критического мышления становятся приоритетными задачами для всех заинтересованных сторон: родителей, педагогов, государственных структур и самих членов молодёжных интернет-сообществ.

Родителям и педагогам необходимо уделять внимание формированию цифровых навыков детей и подростков, учить их распознавать недостоверную информацию, избегать рисков киберпространства и формировать ответственное отношение к своему поведению в интернете.

Государственным структурам также важно поддерживать инициативы, направленные на защиту прав и свобод пользователей, обеспечение информационной безопасности и предотвращение злоупотреблений технологиями.

Важно стимулировать развитие цифровых технологий, ориентированных на безопасность и комфорт пользователей, создавать правовые механизмы защиты персональных данных и борьбы с противоправными действиями в сети.

Самим членам молодёжных интернет-сообществ необходимо стремиться к повышению собственной цифровой компетенции, проявлять осторожность при взаимодействии с незнакомцами и подозрительными ресурсами, регулярно обновлять знания о возможных угрозах и способах защиты от них.

Следует помнить, что ответственность каждого участника сообщества способствует созданию здоровой и конструктивной среды для всех.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Петрина Ксения

*ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной
автоматики им. А.В. Захарченко»*

Научный руководитель: Хроменкова О.Н.

Цифровые и информационные технологии уверенно проникают в нашу повседневную жизнь и влияют на многие процессы. В современном мире цифровизация затрагивает все сферы жизнедеятельности человека. Взаимодействие между людьми, бизнесом и государством ускоряется, упрощается, становится более удобным и продуктивным.

Уже сегодня воплощаются в реальность сюжеты фантастических книг: обмен фото в реальном времени, мгновенная оплата, онлайн-обучение и многие другие привычные действия были недоступны еще несколько десятков лет назад.

Современный мир становится все более технологически развитым, осуществляется переход от индустриальной экономики к цифровой. Основным фактором развития информационного общества, становится информация, ее производство и использование. Информационное общество характеризуют быстрые темпы роста различных отраслей, связанных с производством информации.

Онлайн-платежи, внедрение цифровой валюты, электронный обмен документами, использование искусственного интеллекта и машинного обучения, роботизация производства, внедрение программного обеспечения, облачное хранение информации – все это цифровая экономика, которую мы наблюдаем повсеместно. Благодаря новым технологиям и платформам происходит более тесный контакт с хозяйствующими и государственными структурами, с физическими лицами. В результате происходит формирование экономики, основанной на сетевых сервисах, то есть цифровой или электронной.

Цифровая экономика наиболее продуктивно функционирует на рынках с крупным числом участников и высоким уровнем информационно-коммуникационных услуг (транспорт, торговля, логистика).

Технологии цифровой экономики развиваются по нескольким ключевым направлениям: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и социальные медиа-сети. Их функционирование

способствует росту производительности труда, повышению благосостояния населения и дальнейшему развитию ИТ-сферы.

Таким образом, цифровая экономика становится важнейшим элементом современного общества, которая кардинально трансформирует привычные экономические и социальные процессы. С одной стороны, она открывает широкие перспективы для дальнейшего совершенствования, с другой — порождает новые угрозы, требующие внимательного анализа.

К несомненным плюсам цифровизации экономики относятся:

1. Рост производительности труда — автоматизация процессов и внедрение цифровых систем управления позволяют ускорить производство и сократить издержки.

2. Развитие электронной коммерции — онлайн-платформы дают возможность компаниям выходить на международные рынки и расширять клиентскую базу без значительных затрат.

3. Создание новых профессий — появляются специалисты в области ИТ, аналитики данных, разработчики программного обеспечения и эксперты по кибербезопасности.

4. Доступность услуг — государственные, банковские и образовательные сервисы становятся доступными онлайн, что экономит время граждан.

5. Прозрачность финансовых операций — цифровые технологии позволяют эффективнее контролировать движение денежных средств и снижать уровень теневой экономики.

6. Инновационное развитие — цифровая среда стимулирует создание стартапов и внедрение новых технологических решений.

К рискам цифровизации экономики относятся:

1. Рост безработицы в традиционных сферах — автоматизация может заменить работников в производстве, торговле и сфере услуг.

2. Киберугрозы и утечка данных — хакерские атаки, мошенничество и утечка персональной информации становятся серьёзной проблемой.

3. Цифровое неравенство — не все регионы и социальные группы имеют равный доступ к интернету и современным технологиям.

4. Зависимость от технологий — сбои в цифровых системах могут привести к остановке предприятий или нарушению работы государственных служб.

5. Снижение уровня личного общения — онлайн-взаимодействие постепенно вытесняет традиционные формы коммуникации.

6. Проблемы защиты персональных данных — сбор и хранение больших объёмов информации требуют строгого регулирования и контроля.

На основании вышеизложенного можно сказать, что цифровая экономика является закономерным этапом развития современного общества. Она открывает широкие возможности для экономического роста, повышения эффективности и улучшения качества жизни. Однако наряду с преимуществами цифровизация несёт серьёзные вызовы, связанные с обеспечением кибербезопасности, защитой персональных данных и сохранением занятости населения.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Пилипенко Кирилл

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харьызск

Научный руководитель: Баглай Е.С.

Интернет-торговля прочно вошла в жизнь современного общества, став не просто альтернативой традиционной покупки товаров, а её полноправным и наиболее динамично развивающимся сегментом. Еще два десятилетия назад покупка товара через всемирную сеть казалась чем-то экзотическим и вызывала недоверие, тогда как сегодня это рутинная практика для миллиардов людей по всему миру.

Актуальность исследования данной темы не вызывает сомнений, поскольку развитие интернет-торговли напрямую влияет на глобальные экономические тренды, изменения потребительского поведения и технологический прогресс. Пандемия COVID-19 стала мощнейшим двигателем этого процесса, вынудив даже самых отстранённых и недоверчивых потребителей освоить онлайн-площадки. В новых условиях интернет-торговля трансформирует рынок труда, логистику, маркетинг и даже строительство городов (снижая потребность в крупных торговых центрах).

Понимание направления развития этого сектора необходимо как для предпринимателей, стремящихся оставаться конкурентоспособными,

так и для рядовых потребителей, желающих адаптироваться к постоянно меняющемуся рынку.

Говоря о перспективах развития интернет-торговли, можно с уверенностью утверждать, что нас ждет не просто рост объемов продаж, а глубокая трансформация всей отрасли. Одним из главных направлений станет система на основе технологий искусственного интеллекта (ИИ) и Big Data.

Уже сегодня алгоритмы машинного обучения анализируют историю покупок, поисковые запросы и даже движения курсора пользователя, чтобы предлагать товары с максимальной точностью. В будущем искусственный интеллект сможет формировать полностью индивидуальные витрины для каждого посетителя, предугадывая его потребности еще до того, как он их осознал. Это приведет к тому, что маркетинг из инструмента привлечения внимания превратится в инструмент создания этого интереса.

Вторым же ключевым вектором станет совмещение онлайн и оффлайн покупок с концепцией Omni-channel, которая выражается уже сейчас в таких форматах, как Click & Collect (заказал онлайн - забрал в магазине) или виртуальная примерка с использованием дополненной реальности (AR). Перспективным направлением является развитие технологий быстрой доставки, включая использование дронов и роботизированных платформ, что позволит сократить время ожидания заказа до нескольких минут и сделать интернет-покупки столь же быстрыми, как поход в ближайший супермаркет.

Кроме того, мы станем свидетелями еще одной трансформации, но уже в мире социальных сетей, когда процесс покупки будет полностью встроен в интерфейс мессенджеров, превращая общение и потребление контента в немедленную покупку на основе ненавязчивой и точечной рекламы.

Наконец, важнейшей перспективой является глобализация и демократизация электронной торговли. Ведь её развитие позволяет малому и среднему бизнесу выходить на международные рынки с минимальными издержками, а потребителям — получать доступ к товарам со всего мира.

Платежные системы становятся все более универсальными и удобными (от криптовалют до биометрических платежей), а

логистические решения - прозрачными и надежными. Таким образом, интернет-торговля будущего — это не просто канал сбыта, а сложная система, основанная на технологиях ориентирования и доверии

Подводя итог, можно сделать вывод, что развитие интернет-торговли является неотъемлемой частью прогресса современной цивилизации. От простого инструмента для совершения покупок она эволюционирует в сложную социально-экономическую среду, которая меняет наши привычки, формирует новые стандарты обслуживания и задает темп развития близких отраслей - от IT до транспортной логистики. Актуальность этого процесса, подкреплённая технологическими прорывами в области искусственного интеллекта, дополненной реальности и автоматизации, сохранится на десятилетия вперед.

Перспективы, открывающиеся перед нами, рисуют образ будущего, где покупка товара становится максимально удобной, быстрой и направленной на определенных пользователей, стирая географические и временные барьеры. Однако с ростом возможностей будут расти и требования к безопасности данных, этичности ведения бизнеса и социальной ответственности корпораций. В конечном счете, то, по какому пути пойдет развитие интернет-торговли, зависит не только от технологий, но и от нас - потребителей, чьи предпочтения и выбор определяют правила на этом стремительно растущем рынке.

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Помазан Вероника

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

В наше время интернет стал неотъемлемой частью жизни человека. Сегодня с его помощью люди общаются, учатся, работают, отдыхают и узнают новости. Реклама в современном мире играет ведущую роль. Без средств продвижения товара мало кто знал бы даже о самых популярных в наше время брендах. Как и другие сектора индустрии, рекламная деятельность вносит свой вклад в развитие экономики, обеспечивает

эффективное продвижение новых товаров и сопутствующих в их эксплуатации услуг.

В условиях активного развития цифровых технологий реклама в интернете заняла особое место и превратилась в один из самых заметных и быстро развивающихся элементов современной жизни. Она оказывает серьёзное влияние не только на экономику, но и на культуру, а также на поведение и мышление людей.

Интернет-реклама существенно отличается от привычных рекламных форм. Ранее рекламные сообщения были рассчитаны на широкую аудиторию и распространялись через телевидение, радио или печатные издания. Сейчас же реклама всё чаще ориентируется на конкретного пользователя. Она учитывает его интересы, возраст, место проживания и активность в сети. Такие возможности появились благодаря развитию цифровых технологий, социальных платформ и систем анализа данных.

В наше время тяжело дать объективную оценку рекламной деятельности. О значении PR можно говорить достаточно долго. Неоспоримым остаётся один момент – реклама окружает человека везде: красочные билборды, ситилайты на улицах, публикации в газетах, радио и ТВ пропаганда. Реклама попадает даже на электронную почту.

Несомненно, реклама – двигатель торговли, особенно на современном этапе условий рыночной экономики. Ассортимент товаров сейчас пестрит всевозможными предложениями, поэтому чтобы выделить свою продукцию среди тысячи аналогов, необходимо прибегнуть к PR. Продвижение услуги или товара – контролируемый процесс, продуманный до мелочей.

Интернет-реклама способствует появлению новых социальных и культурных явлений. Одной из главных особенностей рекламы в интернете является её интерактивность. Пользователь может не только увидеть рекламное сообщение, но и сразу перейти по ссылке, прочитать отзывы, задать вопрос или оформить покупку. В результате реклама перестаёт быть односторонним воздействием и превращается в форму общения между компанией и потребителем. Это делает её более эффективной, но в то же время усиливает её влияние на сознание человека.

В зависимости от аудитории, на которую направлена интернет-реклама, она делится на несколько категорий:

- блог - реклама, размещённая в мессенеджерах на личных страницах в виде постов (статей, личных рекомендаций), становится в наше время наиболее эффективней. На первый взгляд, эта реклама лишена какого-то призыва к покупке, и напоминает скорее, дружескую рекомендацию, положительный отзыв о какой-либо группе товаров или торговой марки. Популярны блогеры имеют миллионное количество подписчиков, их советы и рекомендации часто воспринимаются как заслуживающие доверия, чем традиционная реклама. При этом, граница между личным мнением и коммерческой выгодой нередко становится размытой. Следовательно, требует от пользователей умения критически оценивать получаемую информацию;

- контекстная реклама, благодаря привязыванию информационного сообщения к какому-либо контенту происходит максимальная отдача потенциальных клиентов, так как размещается оно в результатах поиска пользователей Интернета;

- тизерная интернет-реклама сегодня также очень часто используется. Но минусом её является то, что зачастую к такому методу прибегают сомнительные источники. Все видели в Сети небольшую картинку или гифку с сопроводительным текстом. Не каждый пользователь рискнёт перейти по указанной ссылке;

- реклама, размещённая в соцсетях является одной из самых эффективных. В социальных сетях сегодня зарегистрирована половина всего населения. Поэтому донести информацию о товаре или услуге таким способом очень удобно, а главное – отдача будет феноменальной;

- email-рассылка, совершая покупку в интернет-магазине или зарегистрировавшись на каком-либо сайте, пользователь автоматически попадает в область данной рекламной акции. На телефон или электронную почту будут приходить уведомления о новинках, скидках и акциях. Данный способ также даёт большие результаты.

Несмотря на очевидные преимущества, интернет-реклама имеет и ряд недостатков. Чрезмерное количество рекламных объявлений может вызывать раздражение, отвлекать внимание и способствовать формированию чрезмерного потребления. Кроме того, активное использование персональных данных пользователей поднимает важные

вопросы, связанные с этикой и защитой личной информации, особенно при недостаточном уровне цифровой грамотности.

Интернет-реклама развивается вместе с технологиями искусственного интеллекта. Современные рекламные системы способны анализировать большие объёмы информации и предлагать пользователям контент, соответствующий их интересам. Реклама – перспективный сегмент бизнеса во всех уголках земного шара и без преувеличений будет эффективным средством продвижения продукции, двигателем прогресса не только рекламного бизнеса, но и многих сегментов индустрии.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Помазан Данил

ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

Сейчас искусственный интеллект (ИИ) уже не сказка. Он плотно вошёл в нашу жизнь и влияет на всё вокруг. Текст посвящён тому, что может ИИ, где его сейчас используют, и что будет впереди. Эта тема очень важна для всех: ИИ меняет экономику, работу людей и наше общество.

Сегодня ИИ применяют в очень многих сферах. В медицине ИИ помогает врачам. Он умеет смотреть снимки — рентген или МРТ — и находит болезни почти так же хорошо, как и врач. В машинах и транспорте создают новые умные машины, которые сами едут или помогают водить, а ещё помогают строить лучшую работу транспорта. В банках и финансах ИИ используют для торговли, чтобы видеть риски и не дать обмануть себя. В школах и вузах появляются новые сайты и системы, которые учат детей и взрослых лучше, подстраиваются под каждого. В подборе людей на работу теперь часто ИИ помогает выбрать кандидатов и даже собеседование провести может бот. Большую роль тут играют нейросети - они могут очень быстро обрабатывать огромные объёмы данных. Глубокое обучение помогает узнавать голос (например, в голосовых помощниках), видеть и узнавать лица на фото, а также создавать тексты, как вот этот, или как делают известные чат-боты.

Главная мечта и задача ИИ — чтобы сделать ум, который похож на человеческий. Пока таких систем нет, все только ищут и пробуют разные пути. Учёные изучают, как работает наш мозг, чтобы сделать что-то похожее. В будущем ИИ будет ещё больше в жизни — он сам сможет работать с данными, заниматься бухгалтерией, помогать в праве, менять рынок труда и даже создавать новые профессии. Уже сейчас есть ИИ, которые пишут тексты, рисуют, пишут музыку и делают код. Дальше эти вещи войдут в работу творческих людей и учёбу.

Но развитие ИИ — это не только польза. Есть и риски. Если всё будет делать ИИ, людям понадобится учиться новому, чтобы не остаться без работы. Есть вопросы морали и права: вдруг ИИ начнут использовать для войн, или он будет судить людей нечестно — такое уже случалось. И, конечно, есть вопросы безопасности: ИИ можно взломать, и тогда он навредит. Поэтому очень важно заранее подумать, как управлять ИИ и сделать законы, чтобы всё было правильно, и чтобы люди были в безопасности.

В итоге стоит сказать: ИИ — это тренд, который будет только расти. Всем молодым нужно учить основы ИИ, тогда работы и шансов будет больше. Новые технологии дают много возможностей для страны, города, школы и бизнеса, но нужно всегда думать, как использовать их правильно и с умом.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Пономарева Диана

ГБОУ «Гимназия № 92 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Понятие государственной службы в Российской Федерации юридически закреплено в статье 1 профильного Федерального закона №58-ФЗ (от 27.05.2003). Согласно этому документу, под госслужбой понимается специализированная профессиональная деятельность граждан страны, целью которой является практическое воплощение и обеспечение полномочий государства.

Эта работа охватывает функционирование органов власти как на федеральном, так и на региональном уровнях (в субъектах РФ). Кроме

того, она включает в себя деятельность по поддержке лиц, занимающих высшие государственные посты, полномочия которых определены Конституцией и федеральным законодательством.

В периоды экономических потрясений или глобальной нестабильности органы власти демонстрируют гораздо большую жизнеспособность по сравнению с коммерческими структурами, даря кадрам чувство уверенности в завтрашнем дне. Такая устойчивость обусловлена централизованным бюджетным финансированием, которое делает систему независимой от резких рыночных скачков и гарантирует сохранение штатных единиц. Сотрудники госаппарата обеспечены фиксированным денежным содержанием, своевременными выплатами и полноценным социальным пакетом, включая медицинские преференции и пенсионные гарантии. В то время как частный бизнес зачастую вынужден оптимизировать расходы через сокращение персонала или закрытие филиалов, госслужба опирается на жесткие правовые регламенты, охраняющие трудовые права. Прозрачные механизмы найма и продвижения по карьерной лестнице минимизируют риски необоснованных увольнений. В итоге, статус госслужащего дает долгосрочную гарантию занятости, что становится решающим фактором в условиях современной неопределенности.

В текущей экономической ситуации, характеризующейся массовыми банкротствами частных компаний, вопрос надежности приобретает первостепенное значение для большинства граждан. Это находит отражение в повышенном спросе на социальные гарантии, в частности, на размер будущей пенсии, который напрямую зависит от уровня официального трудового дохода. Следовательно, получение «белой зарплаты» становится весомым стимулом для трудоустройства в государственном секторе.

Почему люди выбирают государственную службу? Работа в государственных учреждениях традиционно ассоциируется с надежностью и социальными гарантиями. Однако в 2025 году преимущества госслужбы стали еще более очевидными на фоне участвовавших сокращений в частном секторе и экономической неопределенности. Давайте рассмотрим несколько ключевых аргументов в пользу выбора карьеры в государственных структурах:

1. Защищенность от экономических кризисов — государственный

сектор меньше подвержен рыночным колебаниям.

2. Прозрачная система оплаты труда — четкие тарифные сетки и регулярная индексация.

3. Расширенный социальный пакет — медицинское обслуживание, санаторно-курортное лечение.

4. Особый пенсионный режим — возможность досрочного выхода на пенсию и повышенные выплаты.

5. Четкий карьерный трек — понятная система рангов и продвижения.

6. Нормированный рабочий день — редкие переработки и уважение к личному времени.

7. Возможность влиять на общественные процессы — ощущение значимости своей работы.

Трудоустройство в государственном аппарате всегда считалось залогом стабильности и социальной защищенности. К 2025 году, на фоне массовых оптимизаций в коммерческих компаниях и общей волатильности экономики, преимущества работы на государство стали еще более весомыми. Рассмотрим ключевые факторы, делающие карьеру в госсекторе привлекательной:

1. Иммунитет к финансовым потрясениям — государственные структуры демонстрируют высокую устойчивость к рыночным колебаниям.

2. Прогнозируемая система вознаграждения — наличие четких должностных окладов и гарантированная индексация выплат.

3. Развитый социальный пакет — доступ к качественному медицинскому обслуживанию и ведомственным программам отдыха.

4. Преференции при выходе на отдых — особые условия пенсионного обеспечения, включая повышенные пособия и возможность досрочного завершения карьеры.

5. Прозрачная вертикаль роста — структурированная и понятная иерархия должностных ступеней и чинов.

6. Соблюдение баланса работы и жизни — строго нормированный график и отсутствие систематических переработок.

7. Социальная значимость — реальная возможность участвовать в управлении общественными процессами и видеть ценность своего вклада».

Рассмотрим также таблицу 1.

Таблица 1

Условия работы на государственной службе и в частной компании

Показатель	Госслужба	Частный сектор
Средний срок работы на одном месте	8,7 лет	3,2 года
Вероятность сокращения в кризис	12%	47%
Выходное пособие при увольнении	До 6 месячных окладов	1-3 месячных окладов
Защита от произвола руководства	Высокая (требуется комиссионное решение)	Средняя (зависит от компании)

Статус государственного служащего. Государственный служащий (госслужащий) — лицо, состоящее на службе у государства, представляет собой субъекта, наделенного полномочиями для реализации управленческих и организационных задач в структурах власти.

Его общественное положение определяется не просто фиксированной нишей в иерархической системе, но и совокупностью всех его взаимодействий с окружающими людьми и социальными институтами. Значительная часть этих контактов подчинена юридическим нормам, благодаря чему социальная позиция трансформируется в официальное правовое положение.

Статус государственного служащего определяется:

- видом ГС (гражданская, военная, правоохранительная);
- категорией и группой замещаемой должности;
- профессионализмом государственного служащего;
- нахождением на государственной службе или после увольнения.

Компоненты социального статуса:

1. Прямая вовлеченность в процессы формирования, утверждения и практической реализации управленческих актов в административном аппарате.

2. Легитимное право выступать в качестве официального представителя публичной власти в рамках установленной компетенции.

3. Детальное подчинение служебного поведения и рабочих процессов жестким правовым предписаниям и регламентам.

4. Вхождение в состав уникальной социальной общности, где специалистов разного профиля объединяет общий институциональный статус сотрудника государственного органа.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Попов Владимир

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

Развитие цифровых технологий и их проникновение во все сферы жизнедеятельности человека, инициировали в настоящее время системную перестройку экономики, производства, всех бизнес-процессов и реализуемых традиционных бизнес-моделей. Очевидно, что начавшийся процесс цифровой трансформации экономики, оказывает влияние на развитие образования, культуры, науки, бизнеса.

Современная цифровая экономика — это прежде всего, хозяйственная деятельность, обеспечивающая высокую скорость производственных процессов, автоматизацию и оптимизацию производства. Преимущества ее столь очевидны и включают снижение издержек производства, рост производительности труда и доступность услуг, в тоже время, не стоит забывать о наличии ключевых рисков, связанных с кибербезопасностью, угрозой безработицы и цифровым неравенством.

На сегодняшний день цифровая экономика перестала быть призрачным «будущим» — это скорее наша повседневная реальность, составляющая около 22% мирового ВВП, темпы роста почти в три раза превышают рост традиционных секторов.

Ключевыми тенденциями цифровой экономики -2026 года становится:

1. Фоновое присутствие интеллекта (Ambient Intelligence), технологии становятся «невидимыми». ИИ-ассистенты будут интегрированы в физическое пространство (умные города, офисы, транспорт) и смогут предугадывать (просчитать) потребности бизнеса и потребителей еще до того, как они будут озвучены. В отличие от

традиционных методов планирования и управления, цифровая система рассматривает производственную деятельность как динамическую кибернетическую систему, в которой данные поступают в режиме реального времени, анализируются с помощью алгоритмов машинного обучения и используются для корректировки управленческих решений. Тем самым создается механизм непрерывного планирования и адаптации, в котором прогнозирование и обратная связь встроены в саму структуру управления.

2. Внедрение вертикальных ИИ (Vertical AI) - вместо универсальных чат-ботов на первый план выступают узкоспециализированные модели, обученные на проприетарных данных конкретных отраслей: медицины, тяжелой промышленности или юриспруденции. Это позволяет автоматизировать до 70% рутинных процессов в этих сферах.

3. Широкое внедрение цифровых валют центральных банков (CBDC) и смарт-контрактов, так называемая экономика программируемых денег позволит сделать расчеты мгновенными и прозрачными. Это практически сможет исключить потребность в посредниках при проведении сложных сделок на любом этапе их осуществления.

Преимущества цифровой экономики отражают общий объем и качество доступных средств, а также способность цифровой системы к их эффективному использованию. Сейчас акцент сместился с простого «перехода в онлайн» на глубокую интеграцию автономных систем.

Гипер-эффективность и ИИ: теперь это не просто чат-боты, а полноценные цифровые сотрудники, которые самостоятельно ведут переговоры, управляют логистикой и оптимизируют цепочки поставок. Это высвобождает человеческий капитал для творческих и стратегических задач.

Бесшовная доступность: благодаря развитию спутникового интернета и государственных цифровых платформ, доступ к финансовым и образовательным услугам стал практически универсальным, стирая границы между мегаполисами и удаленными регионами.

А персонализация «на лету», позволяет бизнесу на базе создания алгоритма специфических языковых моделей (DSLМ) предлагать товары и услуги, идеально соответствующие текущему контексту потребителя.

Переход к модели «ХааS» (все как услуга) позволяет производителям не владеть дорогостоящим оборудованием, экономя ресурсы, арендовать мощности, что снижает порог входа для малого бизнеса.

Однако, стремительный рост порождает и новые вызовы, которые стали критическими в наше время:

- наступил кризис кибербезопасности: хакеры теперь используют те же ИИ-модели для создания дипфейков и самообучающегося вредоносного программного обеспечения. Концепция Zero Trust (нулевого доверия) стала обязательным стандартом, так как традиционные антивирусы больше не справляются;

- не стоит недооценивать и так называемый экономический «перегрев»: Огромные инвестиции в ИИ (более \$400 млрд в год) создают риск «пузыря». Если технологии не покажут ожидаемой окупаемости в ближайшее время, рынки могут столкнуться с серьезной коррекцией. Помимо этого, несмотря на доступность технологий, существует разрыв в навыках между поколениями и регионами. Около 27% рабочих мест находятся в зоне высокого риска автоматизации, что требует масштабного переобучения кадров;

- обучение и поддержка огромных нейросетей, оставляют «экологический след», для охлаждения дата-центров требуется колоссальное количество электроэнергии и воды, что вступает в конфликт с климатическими целями.

Таким образом, цифровая экономика — это не про «IT-технологии», а про доверие и эффективность. Побеждают те системы, которые могут обеспечить максимальную безопасность данных при их максимальной доступности для инноваций.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Потанова София

ГБОУ «Школа №80 г.о. Донецк»

Научные руководители: Глуховская Ю.В., Архипцева В.А.

Телефонное мошенничество представляет собой динамично развивающуюся сферу преступной деятельности, характеризующуюся

высокой степенью адаптации к современным технологиям и изопрёрённостью применяемых методов.

В условиях стремительного развития телекоммуникационных технологий, злоумышленники используют все более сложные схемы обмана, что обуславливает необходимость разработки эффективных мер противодействия.

Одним из наиболее распространённых методов мошенничества являются телефонные звонки, позволяющие преступникам оперативно скрыться и избежать юридической ответственности. В условиях глобализации и цифровизации, современные технологии, такие как услуги по переводу звонков, предоставляют мошенникам дополнительные возможности для реализации своих преступных намерений.

В 2025 году операторы связи зафиксировали снижение объёма мошеннических звонков. МТС заблокировала 264 миллиона подозрительных вызовов, это на 3% меньше, чем в 2024 году. «Т-Мобайл» отметил снижение на 21%, а в декабре 2025 года – на 39%. «Билайн» в январе 2026 года зарегистрировал 17 миллионов подозрительных звонков, что на 11 миллионов меньше, чем годом ранее. «Мегафон» за первые девять месяцев 2025 года сократил блокировки на 47%.

Снижение связано с законодательными инициативами и ограничениями на звонки в мессенджерах. Злоумышленники перешли к более изощренным методам, таким как SMS-рассылки, поддельные голосовые записи и дипфейк, а также персонализированным атакам.

Эксперты прогнозируют продолжение снижения телефонных мошенничеств в 2026 году, но рост кибератак с использованием искусственного интеллекта для создания подделок. Операторам и правоохранителям необходимо улучшать методы защиты и повышать кибербезопасность.

Несмотря на систематическую профилактическую работу и образовательные кампании, проблема телефонного мошенничества остаётся актуальной.

В зону повышенного риска могут попасть различные категории граждан, однако наибольшую уязвимость демонстрируют пожилые люди, которые в силу возрастных особенностей и недостаточной осведомлённости могут стать жертвами финансовых потерь.

Мошенничество от имени «родственника» в правоохранительных органах: злоумышленник представляется родственником, якобы оказавшимся в сложной ситуации и требующим финансовой помощи для решения проблемы.

В качестве подтверждения своих слов, мошенник может привлечь соучастника, выдающего себя за сотрудника полиции.

Ошибка с переводом денежных средств: мошенник утверждает, что случайно перевёл деньги на счёт получателя, и требует их возврата.

Мошенничество с платными звонками: злоумышленник убеждает жертву совершить звонок на платные номера, что приводит к финансовым потерям.

Сообщение о выигрыше: получателя информируют о крупном выигрыше, для получения которого необходимо совершить определённые действия, включая приобретение карты оплаты и перевод средств.

Злоупотребление услугами "мобильного банка": при изменении номера телефона без переоформления услуги, злоумышленники могут несанкционированно использовать средства клиента.

Социальные сети и мессенджеры: злоумышленники используют платформы для распространения вредоносного контента и манипулирования сознанием пользователей.

Причины уязвимости граждан. Мошенники применяют методы социальной инженерии, тщательно разрабатывая схемы воздействия на психологию жертвы. Они могут использовать персональные данные, такие как ФИО, адрес, номера телефона и другие сведения, для создания иллюзии доверия.

Основные методы психологического давления включают создание ощущения срочности, страха потери денежных средств, беспокойства за близких и угрозы раскрытия конфиденциальной информации. Универсальность схем обмана позволяет применять их к различным категориям граждан, включая молодых людей, которые могут ошибочно считать себя защищёнными от подобных инцидентов.

Правовая ответственность. В Российской Федерации отсутствует отдельная статья, посвящённая телефонному мошенничеству.

Данное деяние квалифицируется по статье 159 УК РФ «Мошенничество», что включает в себя хищение денежных средств, имущества или иных прав путём обмана или злоупотребления доверием.

Телефонное мошенничество охватывает широкий спектр деяний, включая использование SMS, мессенджеров, вредоносного программного обеспечения и платформ объявлений

Телефонное мошенничество представляет собой сложную и многогранную проблему, требующую комплексного подхода к её решению. Эффективная защита от данного вида преступлений возможна при условии систематической профилактики, повышения осведомлённости граждан и совершенствования законодательной базы.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ

Проняга Мария

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум им. Н. П. Баллина»*

Научный руководитель: Букреева С.С.

В последние годы рынок труда претерпевает значительные изменения, связанные с развитием цифровых технологий и общей трансформацией социально-экономических процессов. Одним из наиболее заметных и устойчивых явлений стала дистанционная занятость, которая из временной и вынужденной меры постепенно превратилась в полноценный формат организации труда.

В современных условиях всё больше организаций рассматривают удалённую работу не как исключение, а как один из элементов кадровой политики.

Для системы управления человеческими ресурсами данный процесс имеет особое значение, поскольку требует пересмотра традиционных методов работы с персоналом.

Под дистанционной занятостью понимается форма организации труда, при которой работник выполняет свои трудовые функции вне стационарного рабочего места работодателя с использованием информационно-коммуникационных технологий.

На практике дистанционная работа может реализовываться в различных формах: полностью удалённая занятость, гибридный формат, а также временная дистанционная работа в отдельных периодах. Такой подход позволяет работодателям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и оптимизировать внутренние процессы, а работникам — более гибко выстраивать режим труда и отдыха.

Распространение дистанционной занятости оказывает заметное влияние на систему управления человеческими ресурсами. В первую очередь меняются подходы к подбору персонала: работодатели всё чаще ориентируются на уровень цифровой грамотности, способность к самоорганизации, ответственность и навыки коммуникации в онлайн-среде. Процессы адаптации новых сотрудников также претерпевают изменения и всё чаще проходят в дистанционном формате, что требует разработки специальных программ и инструментов сопровождения.

Отдельного внимания заслуживает вопрос контроля и оценки результатов труда при дистанционной занятости. В условиях отсутствия прямого визуального контроля акцент смещается с рабочего процесса на конечный результат деятельности сотрудника. Это способствует внедрению системы показателей эффективности, постановке чётких задач и развитию доверительных отношений между работодателем и работником, что является важным элементом современного управления персоналом.

Не менее значимым аспектом остаётся мотивация работников в условиях удалённого формата. Отсутствие живого общения может снижать уровень вовлечённости и ощущение принадлежности к коллективу. В связи с этим работодатели вынуждены уделять больше внимания развитию корпоративной культуры, поддержанию регулярной обратной связи, организации онлайн-мероприятий и созданию условий для профессионального развития сотрудников. В данном контексте роль специалистов по управлению человеческими ресурсами существенно возрастает.

Дистанционная занятость обладает рядом преимуществ как для работодателей, так и для работников. Среди них можно выделить снижение затрат на содержание офисных помещений, расширение возможностей привлечения квалифицированных кадров, экономию времени и повышение гибкости трудовых процессов. Вместе с тем

существуют и определённые риски, включая снижение уровня командного взаимодействия, рост психологической нагрузки, профессиональное выгорание и сложности с разграничением рабочего и личного времени.

Несмотря на наличие проблемных аспектов, дистанционная занятость продолжает активно развиваться и в настоящее время рассматривается как один из ключевых трендов рынка труда. Для системы управления человеческими ресурсами это означает необходимость дальнейшего совершенствования методов работы с персоналом, внедрения цифровых инструментов управления и формирования гибких моделей занятости, соответствующих современным требованиям.

Таким образом, дистанционная занятость является не временным явлением, а устойчивым элементом современной экономики. Её развитие оказывает существенное влияние на управление человеческими ресурсами, трансформируя традиционные формы взаимодействия между работодателем и работником. Способность организаций эффективно адаптироваться к данным изменениям становится важным условием их конкурентоспособности и устойчивого развития.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ

Прохватило Кира

ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Почему офисы пустеют, а мир становится цифровым кочевником? Еще каких-то пять лет назад работа из дома воспринималась как привилегия фрилансеров или послабление для молодых мам. Сегодня дистанционная занятость — это глобальный тренд, изменивший карту городов, психологию людей и экономику корпораций. Мы пережили «принудительную» удаленку во время пандемии и вышли из нее с новыми правилами игры. Давайте разберем, почему это уже не временная мера, а наш новый образ жизни.

Причины бума: почему мы ушли из офиса? Тренд не возник из ниоткуда. Его формируют три мощных фактора:

1. Технологическая зрелость. Если раньше для созвона нужны были дорогие АТС, то сейчас есть Zoom, Slack и Asana. Скорости интернета и облачные технологии позволяют запускать ракеты, не выходя из спальни, — что уж говорить про бухгалтерию или дизайн.

2. Смена поколений (демография). На смену «иксам» и беби-бумерам приходят миллениалы и зумеры (поколения Y и Z). Для них ценность «свободы» и «work-life balance» (баланс работы и личной жизни) выше, чем бесплатный офисный кофе и корпоративная парковка. Они готовы работать эффективнее, но тогда, когда им удобно.

3. Экономическая выгода. Компании поняли, что аренда огромного офиса в центре города — это чудовищная статья расходов. Удаленка позволяет нанимать сотрудников из регионов с более низкими зарплатами (для компании это плюс), а сотрудникам — экономить на проезде и обедах (до 20–30% бюджета).

Плюсы и минусы: идеальный мир или ловушка? Как и любой тренд, удаленная работа имеет две стороны медали. Давайте посмотрим на них честно.

Для работника:

– плюсы: свобода от дресс-кода и «пробок»; возможность жить в деревне или путешествовать по миру («цифровой кочевник»); больше времени с семьей; самостоятельное планирование пиков продуктивности;

– минусы: размытие границ «дом-работа» (риск переработок); чувство одиночества и выпадение из неформального общения (кулерные разговоры); сложность с карьерным ростом (тебя не видят глаза начальника); зависимость от электричества и интернета.

Для компании:

– плюсы: экономия на аренде и коммунальных услугах; доступ к рынку труда всей страны (и мира); снижение уровня "тайм-киллеров" (пустых совещаний);

– минусы: сложность контроля и выстраивания корпоративной культуры; риски утечки данных; проблемы с социализацией новичков (их сложнее обучить).

Кто в тренде? Легче всего перешли на «рельсы» дистанта представители интеллектуального труда. В топе остаются:

1. IT-сфера (разработчики, тестировщики, Project Managers).

2. Маркетинг и SMM (таргетологи, копирайтеры, SEO-специалисты).
3. Образование (онлайн-преподаватели, репетиторы, методологи).
4. Консалтинг и финансы (юристы, бухгалтеры, кадровики).
5. Креативные индустрии (дизайнеры, видеомонтажеры).
4. Обратная сторона тренда: "Великое возвращение" (Return-to-Office)

Несмотря на очевидность тренда, в 2024 году наметилась и обратная волна. Крупные корпорации (например, Amazon, Meta) начали требовать возвращения в офисы. Почему?

1. Снижение эффективности. Некоторые должности (особенно связанные с продажами и командными мозговыми штурмами) просели в продуктивности.
2. Потеря культуры. Новые сотрудники перестали проникаться духом компании, что снижает лояльность.
3. Инвестиции. Компании вложили миллиарды в офисы, и они не могут простаивать.

Однако эксперты сходятся во мнении: чистый офис 5/2 умер. Мир пришел к компромиссу. Те компании, которые пытаются силой загнать людей обратно в клетушки, теряют лучшие кадры — те уходят к конкурентам с гибким графиком.

Резюме: как жить в этом тренде? Чтобы дистанционная занятость была вам в плюс, а не в минус, психологи и карьерные консультанты советуют:

1. Обустроить границы. Заведите ритуалы начала и конца рабочего дня (прогулка, смена одежды). Не сидите в той же футболке, в которой спали.
2. Социализироваться осознанно. Если вам не хватает общения, ищите его вне работы: спортзал, клубы по интересам, офлайн-курсы.
3. Инвестировать в эргономику. Хороший стул, стол и наушники — это не роскошь, а инструмент зарабатывания денег. Не экономьте на спине и слухе.

Итог: дистанционная занятость перестала быть экзотикой и стала такой же нормой, как пятидневка 50 лет назад. Это не просто тренд времени, а отражение цифровой эволюции человечества. Мы перешли от модели «я хожу на работу» к модели «работа приходит ко мне». И обратного пути уже нет.

ПРОБЛЕМА СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА

Проць Сергей

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Проскокова О.Н.

Проблематика информационной безопасности в системе среднего профессионального образования находится в фокусе внимания как исследователей, так и практиков. Методологическую основу составляют новые учебные пособия, ориентированные на СПО, которые охватывают весь спектр вопросов: от основ и понятий ИБ до актуальных вызовов и трендов, соответствуя современным требованиям ФГОС.

Значимый пласт исследований посвящен практической подготовке будущих специалистов. Опросы преподавателей российских учебных заведений, проведенные Академией InfoWatch в 2025 году, показывают, что наиболее востребованными для студентов являются доступ к реальным кейсам и ИБ-инцидентам (22% респондентов), стажировки в компаниях (25%) и работа в практических лабораториях (25%). При этом главным барьером в обучении называется отсутствие материально-технической базы (30% опрошенных), что особенно актуально для региональных учебных заведений.

Важным направлением является изучение поведенческих аспектов студентов. Проектные инициативы, такие как разработка «Чек-листов информационной безопасности» силами самих обучающихся, подтверждают, что наиболее частыми проблемами в студенческой среде остаются: оставленные открытыми сессии на общих ПК, использование простых и одинаковых паролей для разных сервисов, невнимание к подозрительным письмам в корпоративной почте или LMS.

Современное образовательное пространство колледжа невозможно представить без активного использования цифровых технологий. Студенты ежедневно работают в электронных библиотечных системах, сдают задания через LMS-платформы, общаются в учебных чатах и пользуются университетским Wi-Fi. Однако рост цифровизации неизбежно влечет за собой увеличение киберугроз. Сектор образования стабильно входит в число наиболее уязвимых отраслей: по данным экспертов, это связано с большими объемами конфиденциальных

данных, широким использованием удаленного обучения и зачастую ограниченными бюджетами на ИТ-безопасность.

Результаты анализа позволяют выделить следующие ключевые проблемные зоны:

1. Низкий уровень парольной дисциплины. Значительная часть студентов использует простые комбинации или один и тот же пароль для учебных и развлекательных порталов. Наблюдается практика сохранения паролей в браузерах на общих компьютерах в аудиториях и библиотеке, что создает прямую угрозу компрометации аккаунтов. Это полностью коррелирует с данными, полученными в ходе аналогичных проектов в других колледжах.

2. Неразборчивость в отношении подозрительных ссылок и вложений. В студенческих чатах и на корпоративную почту периодически поступают сообщения фишингового характера. Часть студентов (особенно младших курсов) не всегда критично оценивает такие сообщения и может перейти по вредоносной ссылке, что создает риск заражения устройств и сети колледжа.

3. Игнорирование правил безопасности при работе с Wi-Fi. Подключаясь к сети колледжа, многие студенты не используют VPN-сервисы при передаче чувствительных данных, а также могут раздавать пароли от сети посторонним, нарушая политики безопасности.

При этом позитивным фактором выступает растущий интерес студентов старших курсов, особенно обучающихся по ИТ-специальностям, к практическим аспектам кибербезопасности. Они охотно участвуют в мероприятиях с приглашенными экспертами (представителями банков, ИБ-компаний) и готовы выступать в роли наставников для младших курсов по вопросам цифровой гигиены.

Проведенный анализ показывает, что проблема сетевой информационной безопасности в студенческой среде индустриального колледжа стоит достаточно остро. Основные риски связаны не столько с технической уязвимостью оборудования, сколько с человеческим фактором — низким уровнем цифровой грамотности и пренебрежением базовыми правилами безопасности.

Решение проблемы видится в системном подходе. Необходимо не только совершенствование материально-технической базы и закупка современных средств защиты, но и регулярное обучение студентов и

преподавателей. Эффективными форматами могут стать: проведение «уроков безопасности» с участием практикующих специалистов, разработка и распространение наглядных чек-листов, интеграция практических кейсов по ИБ в учебные дисциплины, а также создание на базе колледжа студенческих команд киберволонтеров, способных проводить разъяснительную работу среди сверстников. Только сочетание технических мер защиты и повышения «цифровой сознательности» студентов позволит минимизировать риски и обеспечить безопасную образовательную среду.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК МЕТОД ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Пупена Марк

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Управленческая среда требует быстрых и эффективных решений, особенно когда на кону стоят финансовые показатели и репутация компании. Мозговой шторм — проверенный инструмент, который трансформирует индивидуальное мышление в коллективный интеллект. По данным исследований McKinsey за 2024 год, команды, регулярно использующие структурированные сессии мозгового шторма, на 37% чаще находят инновационные решения сложных бизнес-проблем. Однако без правильной организации этапов этого процесса вы рискуете получить час беспорядочных разговоров вместо прорывных идей.

Мозговой шторм (брейнсторминг) — это коллективный метод генерации идей, направленный на поиск нестандартных решений сложных задач. Впервые предложенный в 1939 году Алексом Осборном, этот метод превратился в мощный инструмент управленческой практики. Сущность метода заключается в стимулировании творческой активности участников и поиске максимального количества вариантов решения проблемы.

Влияние мозгового шторма на процесс принятия решений многогранно и определяется несколькими ключевыми факторами:

- расширение поля возможных решений — вместо 2-3 очевидных

альтернатив команда получает доступ к десяткам вариантов;

- снижение когнитивных искажений благодаря привлечению разнородных участников с различным опытом;
- повышение вовлеченности исполнителей в реализацию принятых решений;
- усиление командного духа и развитие культуры сотрудничества.

По данным исследования Harvard Business Review 2023 года, правильно организованный мозговой шторм способен повысить качество управленческих решений на 42%, а скорость их реализации — на 27%. Однако эффективность этого метода напрямую зависит от соблюдения определенных правил и последовательности действий.

Даже самый удачный мозговой шторм обесценивается, если его результаты остаются на бумаге или в цифровом пространстве без практического применения. Трансформация идей в конкретные управленческие действия — это финальный и определяющий этап процесса.

Алгоритм эффективного внедрения результатов включает следующие шаги:

- детализация отобранных идей — углубление понимания концепции, определение необходимых ресурсов, оценка рисков;
- приоритизация — ранжирование идей по критериям реализуемости, потенциальной выгоды и стратегического соответствия;
- разработка плана внедрения — определение конкретных действий, сроков, ответственных лиц и ключевых показателей успеха;
- создание прототипа — быстрая реализация минимально жизнеспособного варианта для проверки концепции;
- измерение результатов — сбор и анализ данных о эффективности внедрения;
- масштабирование успешных практик — распространение проверенных решений на другие процессы или подразделения.

Одной из наиболее эффективных методологий внедрения идей мозгового шторма является подход "Быстрых побед" (Quick Wins). Согласно исследованиям Harvard Business Review, команды, начинающие с реализации наиболее простых и быстро внедряемых идей, демонстрируют на 38% более высокую вероятность успешного завершения всего процесса трансформации. Быстрые победы создают

положительный импульс, повышают доверие к процессу и мотивируют команду на реализацию более сложных идей.

Типичные барьеры на пути внедрения результатов мозгового штурма:

- организационная инерция — сопротивление изменениям из-за устоявшихся процессов и практик;
- ресурсные ограничения — недостаток времени, бюджета или человеческих ресурсов для реализации;
- «не изобретено здесь» (NIH-синдром) — подсознательное отторжение идей, предложенных другими;
- отсутствие четких метрик успеха — невозможность объективно оценить результативность;
- фрагментированная ответственность — размытие зон ответственности за внедрение.

Для преодоления этих барьеров рекомендуется использовать следующие практики:

- назначение «чемпиона идеи» — конкретного человека, персонально ответственного за внедрение;
- создание межфункциональных рабочих групп для реализации решений, затрагивающих несколько отделов;
- внедрение регулярных статус-митингов для отслеживания прогресса и быстрого устранения препятствий;
- использование методологии OKR (Objectives and Key Results) для связи инициатив с стратегическими целями;
- формализация процесса через включение идей в официальные планы работ с выделением ресурсов.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Пухова Юлия

ГБОУ «Лицей «Интеллект», г.о. Харьцызск

Научный руководитель: Никитская Л.А.

Актуальность исследования инновационного развития Донбасса обусловлена рядом критически важных факторов. Будучи

традиционным промышленным гигантом, регион сталкивается с необходимостью перестройки своей экономики.

Внедрение инноваций, цифровизации и передовых технологий критически важно для конкурентоспособности Донбасса в современной экономике. Также инновации являются ключевым инструментом для восстановления и модернизации региона, пострадавшего от военных действий и обустройству новых социальных институтов.

Исходя из актуальности данной темы, была определена цель работы – изучение текущей ситуации и определение основных движущих сил инновационного прогресса в Донбассе, с последующей разработкой предложений по выстраиванию стратегий развития региона.

Для структурированного исследования и обеспечения углубленного понимания проблем и возможностей региона были выделены следующие основные задачи: анализ научных источников, посвященных развитию Донбасса, и разработка рекомендаций по улучшению условий для инновационного развития.

Значение Донбасса в индустриальном прошлом сложно переоценить. Регион сыграл ключевую роль в формировании экономики благодаря развитию различных отраслей. Это был центр угольной промышленности. Развивались промышленные предприятия, включая машиностроение, химическую промышленность и строительство.

Экономическая структура Донбасса претерпела значительные изменения в последние годы, особенно в свете военных действий, начавшихся в 2014 году. Эти изменения затронули практически все аспекты экономики и социальной сферы региона.

На пути к инновациям в Донбассе существует ряд препятствий, которые затрудняют процессы развития и внедрения новых идей. Региональные экономические кризисы и проведение Специальной Военной Операции могут отталкивать инвесторов и приводить к уменьшению бюджета на научные исследования и инновации.

Внедрение инноваций во всех сферах жизни населения Донбасса может оказать значительное влияние на развитие региона.

Для решения социальных проблем и повышения эффективности деятельности предприятий необходимо внедрять социальные инновации в медицине, образовании, культуре, спорте, а также

затрагивать определенные слои населения – пенсионеров, безработных и инвалидов.

На мой взгляд, в регионе необходимо разработать мобильные региональные приложения, которые помогут людям с ограниченными возможностями.

Создание приложений для инвалидов – важный шаг к улучшению качества жизни. Примером такого приложения, например, может послужить мобильное приложение «Доступный Путь».

Целью создания такого приложения является помощь в уверенном передвижении по городу, а также предоставление актуальной информации о безбарьерных маршрутах, безопасных пешеходных переходах и местах, удобных для проезда, графики работы, номера телефонов

Для улучшения доступности информации о социальных услугах, а также для общения и взаимодействия между органами власти и население необходимо ввести в действие мобильное приложение, объединяющее информацию о социальных услугах, программах и мероприятиях, доступных для граждан, включая консультации, помощь в трудоустройстве, доступ к образованию и социальным материалам.

Таким образом, для успешного инновационного развития Донбасса необходимо комплексное сотрудничество между образовательными учреждениями, научными центрами, бизнесом и государственными структурами.

Это создаст благоприятную среду для реализации новых идей и технологий.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Пуцыкович Дмитрий

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Тренд на цифровизацию экономики существенно меняет экономическую реальность, проникая во все бизнеспроцессы компаний. Новые технологии, постепенно интегрирующиеся в операционные процессы, создают более гибкие интеллектуальные способы ведения

бизнеса, существенно повышая потребительские ценности рыночных продуктов самого разного типа.

В Стратегии развития информационного общества в России на 2017 -2030 годы, цифровая экономика рассматривается как деятельность, «в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства при хранении, продаже, доставке и потребления товаров и услуг».

Цифровая экономика, и, следовательно, цифровизация процессов, оказывают значительное влияние на экономическое развитие. Остановимся на ключевых аспектах этого влияния.

Во-первых, это изменение рабочих мест и профессиональных требований. Цифровая экономика приводит к автоматизации многих процессов, сокращая потребность в традиционных специалистах и росту спроса специалистов в области информационных технологий и цифровых навыках, что выдвигает на первый план вопросы о переквалификации и переобучении персонала, затрагивая проблему производственных показателей и сопряженных с ними финансово-экономическими результатами, рассматриваемыми через призму ВРП, а также ВВП.

Во-вторых, существенное упрощение самой хозяйственной деятельности субъектов. Возможности «цифры» ускоряют сами процессы, позволяя организации на основе данных о производстве в реальном времени и в архиве истории применять аналитические приложения (как общецелевые, так и специализированные), для выработки решений и их исполнения.

Другими словами, организация может сократить рутинные виды работ, концентрируя внимание на более перспективных и стратегических направлениях, обеспечивая рост эффективности, безопасности и надежности осуществляемых процессов.

В-третьих, это увеличение возможностей для развития предпринимательства, как правило, для малого и среднего бизнеса: корпоративные интернет – порталы и краудфандинг, онлайн-магазины

и электронные платежи, стартапы, которые должны быть поддержаны на всех уровнях власти. Цифровизация меняет характер экономических отношений организаций, позволяя им повысить престижность бизнеса.

В-четвертых, это усиление конкуренции, выступающей движущей силой любой экономической системы.

Благодаря цифровой экономике упрощается торговля и сотрудничество как на внутреннем, так и внешнем рынке; создаются виртуальные рабочие места, увеличивается товарооборот, растет совокупный спрос, повышается благосостояние, ускоряется темп экономического роста.

В-пятых, это возможность расширения применения сетевых и компьютерных технологий и создания новых. Перевод активов в цифровой вид и торговля похожими активами в режиме реального времени содействует развитию бизнеса на базе интернет-технологий. Страхование, медицина и воспитание постепенно переходят в онлайн-сферу.

Использование криптовалюты (конкретные шифрованные компьютерные программы – токены) формирует возможность извлечения дополнительного и настоящего, а не виртуального дохода. Следовательно, все это требует значительных преобразований, связанных в первую очередь с расширением применения сетевых и компьютерных технологий

В современных условиях уровень цифровизации иллюстрирует степень конкурентоспособности компаний и является определяющим при разработке стратегии развития, поэтому становится важным инвестировать в свои цифровые активы и регулярно диагностировать уровень собственной цифровизации.

Поэтому внедрение «цифровой экономики» представляет собой ключевой фактор развития социально – экономической структуры общества.

Цифровая экономика характеризует абсолютно новый этап в развитии экономических систем, формируя рамки для лидирующих позиций стран по ключевым направлениям социально-экономического развития, обеспечивая экономический рост высокие стандарты жизни и благосостояния в условиях усиливающейся конкуренции. Это масштабная системная программа развитию экономики.

ПРИКЛАДНЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ: ФУНДАМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Пучков Данил

*ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Левченко И.В.

В работе рассматривается актуальная проблема повышения интереса студентов к изучению математики, особенно в контексте подготовки квалифицированных специалистов для угольной промышленности.

В настоящее время Донецкая Народная Республика заинтересована в квалифицированных специалистах, которые умеют работать как в коллективе, так и самостоятельно, обладают развитыми деловыми качествами, критическим мышлением, сформированной компетенцией учиться и развиваться на протяжении всей жизни.

Для развития угольной промышленности и обеспечения безопасности труда, экономии материалов, особая роль отводится математическим знаниям, как фундаментальной составляющей учебных дисциплин, входящих в профессионально-технический цикл обучения.

Чтобы помочь обучающимся разобраться, какова роль прикладных математических задач профессиональной направленности при изучении математики в ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т.Абакумова» был проведён опрос. Цели и задачи которого: определить оптимальные условия для формирования у студентов интереса к изучению математики, и какова роль прикладных математических задач при освоении специальности 13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям).

До обучения в техникуме мне приходилось наблюдать, что на уроках математики преподаватели заставляют многих учащихся работать, но принуждение не развивает мыслительную деятельность и критическое мышление, а наоборот, снижает интерес к изучению предмета. На мой взгляд, эффективно использовать связь теории с практикой, что активно применяется в нашем техникуме при изучении математики и других предметов. Решение практических математических задач – один из

оптимальных способов развития профессиональной компетентности обучающихся технического профиля.

Практика подтверждает, что студенты проявляют повышенный интерес к знаниям, если на занятиях математики решаются прикладные задачи профессиональной направленности. Например:

Задача 1.

Определить площадь сечения коренного штрека, закреплённого арочной трехшарнирной крепью, если под действием горного давления крепь приняла форму параболы: размеры сечения $H=2,96$ м, $a=1,65$ м.

Решение:

Введем систему координат (рис. 1).

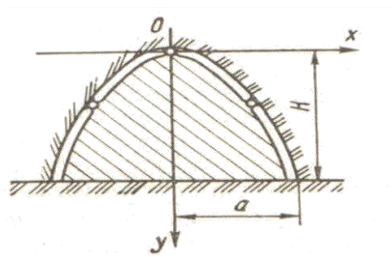


Рис. 1

Уравнение параболы с вершиной в начале координат имеет вид $y = Ax^2$. Так как при $x = \pm a$, имеем $y = H$, то $H = Aa^2$, откуда $A = H/a^2$. Таким образом, $y = \left(\frac{H}{a^2}\right)x^2$. Искомую площадь найдем с помощью интеграла:

$$S = \int_{-a}^a y dx = \frac{H}{a^2} \frac{x^3}{3} \Big|_{-a}^a = \frac{2}{3} Ha.$$

В данном случае $S = \frac{2}{3} \cdot 2,96 \cdot 1,65 \approx 3,256$ (м²).

Задача 2. Найти путь, пройденный ленточным контейнером с насыпным грузом до полной остановки, если его скорость равна $v = -k(1 - e^{-(t-t_k)^\alpha})$, $t_k = 12$ с, $\alpha = \frac{1}{12c^{-1}}$, $k = 3$ м/с.

Решение:

$$s = k \int_0^{t_k} v dt = -k \int_0^{t_k} (1 - e^{-(t-t_k)^\alpha}) dt = -k \left(t - \frac{-e^{-(t-t_k)^\alpha}}{-\alpha} \right) \Big|_0^{t_k} = -k \left(t_k \frac{1-e^{t_k}}{\alpha} \right).$$

В данном случае: $s = -3(24 - 12 \cdot 2,7) \approx 25,2$ м.

При проведении опроса студентов, участие приняли 87 респондентов. На вопрос «Нужны ли прикладные задачи профессиональной направленности при изучении математики?» 92 % обучающихся ответили, что это один из самых важных вопросов для студентов и акцентировали, что нужны несмотря на то, что они достаточно сложные, объёмные, осваиваются тяжело, но вместе с тем они необходимы для становления будущего специалиста.

Таким образом: решение прикладных задач является оптимальным способом связать теоретические знания по математике с реальными профессиональными задачами. Это делает обучение более осмысленным и мотивирующим. Систематическое решение прикладных задач профессиональной направленности вызывает повышенный интерес студентов к изучению математики.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Пятаченко Денис

ГБОУ «Средняя школа № 44 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Чурилова В.Г.

В XXI веке цифровые технологии значительно изменили жизнь людей. Одним из самых заметных изменений стало развитие интернет-торговли. Всё больше людей предпочитают покупать товары через интернет, так как это удобно, быстро и часто выгоднее, чем в обычных магазинах.

Интернет-магазины и маркетплейсы стали важной частью современной экономики. Сегодня многие компании ведут бизнес именно через интернет, а для некоторых предпринимателей онлайн-торговля является основным источником дохода.

Интернет-торговля — это форма торговли, при которой покупка и продажа товаров осуществляется через интернет. В Интернет-торговлю вовлечены многочисленные участники: цифровые торговые платформы, используемые для осуществления и реализации сделки; потребители;

коммерческие предприятия, предлагающие товары и услуги к продаже с использованием сетей и информационных технологий; операторы агрегированных данных; операторы (провайдеры) сопутствующих сервисов: логистических, платежных, складских и т. д.; государственные органы (таможенные, налоговые, сертифицирующие и другие контрольно-надзорные органы).

Основные особенности интернет-торговли:

- покупки совершаются онлайн;
- товар можно заказать из любой точки страны;
- оплата производится электронными способами;
- доставка осуществляется курьером или почтой.

Основные причины роста интернет-торговли:

- развитие интернета и цифровых технологий;
- распространение смартфонов и мобильных приложений;
- удобство покупок из дома;
- возможность сравнивать цены разных продавцов;
- большой ассортимент товаров;
- быстрая доставка товаров.

Кроме того, интернет-торговля позволяет малому бизнесу продавать товары без открытия физических магазинов. Это значительно снижает расходы предпринимателей.

Несмотря на преимущества, интернет-торговля имеет и определённые недостатки.

К основным недостаткам относятся:

- риск покупки некачественного товара;
- мошенничество в интернете;
- проблемы с доставкой;
- необходимость возврата товара;
- защита персональных данных покупателей.

Также существует высокая конкуренция между продавцами, что делает ведение бизнеса сложнее.

Одной из наиболее популярных форм интернет-торговли являются маркетплейсы. Маркетплейсы, в отличие от классических интернет-магазинов, функционируют как цифровые торговые платформы, объединяющие множество продавцов и покупателей, предоставляя не только инфраструктуру для совершения сделок, но и комплекс

дополнительных услуг: логистику, хранение, гарантию исполнения обязательств, аналитику спроса и продвижение товаров. Для потребителей маркетплейсы обеспечивают доступ к широкому ассортименту продукции по конкурентным ценам, удобные сервисы доставки и возврата, а для производителей - выход на глобальный рынок с минимальными барьерами входа. Эти особенности определяют уникальность бизнес-модели маркетплейса по сравнению с интернет-магазином. В будущем маркетплейсы могут стать основным способом продажи товаров во многих странах.

Эксперты считают, что интернет-торговля будет продолжать активно развиваться.

Основные направления развития:

- развитие мобильных приложений для покупок;
- улучшение логистики и доставки;
- расширение ассортимента товаров;
- развитие международной торговли;
- появление новых цифровых сервисов.

Таким образом, интернет-торговля играет важную роль в современной экономике. Она создаёт новые возможности для бизнеса и делает покупки более удобными для потребителей. Маркетплейсы позволяют предпринимателям быстро выходить на рынок и находить покупателей. Несмотря на существующие проблемы, развитие интернет-торговли будет продолжаться, и в будущем её значение только увеличится.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА: ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ РУТИНЫ К КОГНИТИВНОМУ ПАРТНЕРСТВУ

Рагулина Анна

ГБПОУ «Горловский колледж промышленных технологий»

Научный руководитель: Овчаренко Е.В.

Профессия бухгалтера, традиционно ассоциирующаяся с кропотливой работой с цифрами и документами, в 2025–2026 годах переживает фундаментальную трансформацию. Если раньше

автоматизация касалась лишь расчетных функций в программах вроде 1С, то сегодня на передний план выходят технологии искусственного интеллекта (ИИ) и нейронные сети. Они перестали быть экспериментальными разработками и превратились в практические инструменты, доступные корпоративным заказчикам и государственным учреждениям. Вопреки опасениям, нейросети не заменяют бухгалтера, а выступают в роли «второго пилота», беря на себя колоссальные объемы рутины и открывая возможности для глубокого анализа данных.

Наиболее впечатляющих результатов нейросети достигли в сфере ввода и проверки первичных документов. Ключевым событием конца 2025 года стал выход ИИ-агента от российской компании Smart Engines. Данное решение способно обрабатывать до 900 страниц в минуту, классифицируя акты, УПД, счета-фактуры и накладные. Производительность системы такова, что за один час она выполняет объем работы, который потребовал бы от отдела из десяти бухгалтеров целого месяца.

Нейросеть не просто распознает текст — она извлекает структурированные данные (даты, суммы, ИНН, товарные позиции), проверяет наличие подписей и печатей и интегрируется с учетными системами типа 1С и ERP. Важнейшей особенностью таких решений является их способность работать локально, без передачи данных в интернет, что критически важно для соблюдения коммерческой тайны и требований информационной безопасности.

В октябре 2025 года компания «Контур» анонсировала запуск ИИ-ассистента для бухгалтеров и налоговых специалистов. Построенный на мультиагентной RAG-архитектуре, этот сервис позволяет специалистам мгновенно находить разъяснения в Налоговом кодексе, письмах ФНС, Минфина и судебной практике. Система не только экономит время на поиск информации, но и снижает риск ошибок в интерпретации сложных норм, оперативно адаптируясь к изменениям законодательства.

Отдельное направление — помощь в подготовке текстовой части отчетности. Как отмечают эксперты журнала «Бюджетный учет», современные языковые модели способны понимать сложный бюрократический язык. Бухгалтеру больше не нужно тратить часы на формулировки пояснительных записок. Достаточно предоставить нейросети сухие факты (например, «расходы выросли из-за аварийного

ремонта»), и она превратит их в выверенный официальный текст с корректным применением КОСГУ и другой терминологии. Это позволяет преодолеть «страх белого листа» и сосредоточиться на анализе причин отклонений, а не на поиске слов.

Несмотря на очевидные успехи, эксперты единодушны: нейросети требуют жесткого контроля. Как показали тесты портала «Бухонлайн», ИИ отлично справляется с проверкой реквизитов и генерацией шаблонов, но может «галлюцинировать» — находить несуществующие ошибки или не замечать критических нюансов, связанных с контекстом деятельности конкретной компании.

Главный юридический риск заключается в ответственности. Согласно аналитике портала «Клерк.ру», даже если ошибку допустила нейросеть, штраф и санкции понесет человек, подписавший документ. Разработчики в пользовательских соглашениях снимают с себя ответственность за последствия использования ИИ. Поэтому нейросети должны восприниматься как инструмент, а не как самостоятельный субъект учета. Они незаменимы для рутины, но стратегические решения, оценка рисков и финальный контроль остаются за человеком.

Научное сообщество уже осмысляет новую реальность. В работах современных исследователей предлагается переход к «когнитивному бухгалтерскому учету». Это подразумевает не просто автоматизацию проводок, а создание систем смыслового взаимодействия человека и машины. Новые методологические принципы включают объяснимость решений ИИ, этическую прозрачность и прогностичность — способность не просто фиксировать факты, но и предсказывать будущие экономические события на основе анализа данных. Это означает, что роль бухгалтера эволюционирует от простого регистратора к аналитику и интерпретатору данных, вооруженному мощными интеллектуальными инструментами.

Современные промышленные предприятия России активно внедряют технологии искусственного интеллекта (ИИ) в бухгалтерские процессы. Переход от ручного труда к интеллектуальной автоматизации позволяет компаниям обрабатывать гигантские объемы первичной документации, ускорять взаимодействие с налоговыми органами и оптимизировать трудозатраты. Рассмотрим применение нейросетей на

примере двух крупных игроков: производителя полимерной упаковки ГК «Химпэк» и металлургического гиганта ММК.

Группа компаний «Химпэк», ведущий производитель промышленной упаковки, внедрила ИИ-платформу GPTZATOR, интегрированную с системой «1С:ERP». Основная цель заключалась в ускорении подготовки ответов на запросы Федеральной налоговой службы (ФНС). До внедрения ИИ обработка одного запроса занимала до двух дней, требуя от бухгалтеров ручного поиска документов в разных системах (1С, ЭДО, архивы).

Сейчас ИИ-ассистент самостоятельно анализирует входящие запросы, извлекает ключевые данные из всех источников (включая сканы), формирует черновик ответа со ссылками на законодательство и готовит реестр документов. Время обработки сократилось до 2 часов, что дает экономию до 95% рабочего времени. Бухгалтеры были освобождены от рутины и сосредоточились на аналитике.

На Магнитогорском металлургическом комбинате (ММК) был внедрен более сложный инструмент — «Цифровой двойник ОЦО» (общего центра обслуживания) на базе технологии Task Mining. Этот ИИ не просто выполняет учетные функции, но и анализирует действия самих сотрудников для оптимизации процессов.

Система собрала и проанализировала данные о 480 тысячах часов работы 490 сотрудников, оцифровав 1800 операций и создав виртуальные модели более 200 бизнес-процессов. Такой подход позволяет руководству видеть узкие места, сокращать операционные издержки и принимать стратегические решения на основе объективных данных о работе бухгалтерии и финансовых служб.

Помимо конкретных кейсов, на российском рынке фиксируется общий тренд на использование нейросетей для потокового ввода первичных документов. Например, разработка компании Smart Engines способна обрабатывать до 900 страниц в минуту, выполняя за час объем работы, на который у отдела из 10 бухгалтеров ушел бы месяц. Такие системы классифицируют документы (акты, накладные, счета-фактуры), проверяют наличие печатей и подписей и загружают структурированные данные в «1С», что кратно повышает скорость учета НДС и налогов.

Таким образом, нейронные сети уже сегодня прочно входят в профессиональную деятельность бухгалтера. Они берут на себя функции сверхскоростного ввода документов, юридического консультирования и подготовки текстов. Однако их внедрение требует новой квалификации от специалистов: умения ставить задачи ИИ и критически оценивать полученный результат. Победителем в этой гонке становится не тот, кого заменили алгоритмы, а тот, кто научился использовать их мощь для решения профессиональных задач.

На российских промышленных предприятиях нейросети берут на себя три ключевые роли: ассистента по работе с налоговыми органами (ускорение рутины), аналитика внутренних процессов (поиск резервов эффективности) и оператора ввода данных (обработка гигантских массивов первички).

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И БАРЬЕРЫ

Радюкова Диана

ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное»

Научный руководитель: Порохня Г.А.

В условиях современной цифровой экономики возраст входа в бизнес стремительно снижается. Подростающее поколение (зумеры и альфа) обладает уникальными компетенциями: высокой цифровой грамотностью, способностью к многозадачности и отсутствием страха перед инновациями. Тема молодежного предпринимательства становится ключевой для экономического развития региона.

Современные подростки сегодня рассматривают бизнес не только как источник дохода, но и как способ самореализации. Основными направлениями для «молодого» бизнеса являются:

1. IT-сфера и разработка приложений;
2. Социальные медиа и контент-маркетинг;
3. Экологические проекты и «зеленая» экономика;
4. Творческие индустрии (кастомизация, дизайн).

Участие подрастающего поколения в бизнесе имеет как перспективы, так и барьеры.

Перспективы:

1. Рост молодёжного предпринимательства. Молодёжь готова создавать и развивать бизнес в разных нишах — от пошива одежды до производства технологических продуктов. Некоторые факторы, которые привлекают молодых людей:

- стремление к независимости и свободе от стандартных рабочих графиков;

- готовность к рискам: неудачи воспринимаются как опыт, а не как поражение;

- возможность заниматься любимым делом и получать за это деньги.

2. Доступность информации и технологий. Например, платформы e-commerce предоставляют начинающим предпринимателям возможность старта бизнеса без значительных вложений в инфраструктуру.

3. Перспективность некоторых сфер. Например, IT-отрасль, которая продолжает активно развиваться, предоставляет возможности для стартапов и инновационных проектов.

Инновационность подхода подрастающего поколения заключается в использовании горизонтальных связей в управлении (сетевые структуры вместо иерархии) и быстром внедрении нейросетей в бизнес-процессы. Однако на пути интеграции молодежи в экономику стоят барьеры: отсутствие стартового капитала, недостаток юридических знаний и психологическое давление (страх ошибки).

Барьеры:

1. Дефицит знаний и навыков. Молодые люди часто не имеют специфических предпринимательских компетенций, которые не формируются в традиционной системе образования, ориентированной на «жёсткие» профессиональные навыки.

2. Сложности с регистрацией бизнеса и получением разрешения для открытия бизнеса.

3. Высокая конкуренция и сложности с продвижением локальных брендов.

4. Финансовая нестабильность — чаще всего у молодых предпринимателей нет подушки безопасности и кредитной истории, при этом уровень рисков высокий.

5. Недоверие со стороны потенциальных клиентов, партнёров и инвесторов — молодые предприниматели сталкиваются с предрассудками и стереотипами.

6. Юридические ограничения — например, несовершеннолетнему предпринимателю необходимо согласие родителей или официальных представителей на регистрацию ИП и совершение каждой сделки.

При этом государство принимает меры поддержки молодых предпринимателей, чтобы помочь им реализовать потенциал и преодолеть трудности:

1. Государственные гранты. Например, гранты от Минэкономразвития РФ для молодых ИП и компаний, учредители которых — молодые люди до 25 лет. Размер гранта — от 100 000 до 500 000 рублей (до 1 млн рублей — для Арктической зоны). Чтобы получить грант, нужно вложить в проект не менее 25% собственных средств и пройти бесплатное обучение в центре поддержки предпринимателей «Мой бизнес».

2. Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства. Включает обучающие программы, акселераторы с участием администраций регионов и крупного бизнеса, форумы и гранты. Например, проект «Всероссийский предпринимательский урок» и другие обучающие программы восполняют пробелы в образовании, формируя гибкие навыки у учащихся.

3. Корпоративные акселераторы. Крупные банки и холдинги запускают свои конкурсные программы, в рамках которых можно получить гранты, менторскую поддержку и дополнительные ресурсы для технологических стартапов.

4. Социальный контракт на бизнес — соглашение с органами соцзащиты, по которому можно получить деньги на открытие своего дела. Доступно для льготных категорий, в том числе молодых людей из малоимущих семей или тех, кто официально признан безработным и состоит на учёте в центре занятости.

Географический аспект темы подчеркивает важность создания локальных бизнес-инкубаторов и технопарков, которые помогут талантливой молодежи развивать проекты, не покидая родной регион, что способствует экономическому росту территории.

Таким образом, подрастающее поколение является драйвером инноваций в управлении. Для успешного развития молодежного бизнеса необходима поддержка на уровне образовательных учреждений: внедрение курсов финансовой грамотности и создание площадок для взаимодействия школьников с реальным сектором экономики. Будущее экономики — за гибкими, технологичными проектами, созданными сегодняшними старшеклассниками.

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Рак Елена

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Думская М.В.

Специалист почтовой связи — это квалифицированный работник сферы услуг, обеспечивающий организацию и сопровождение процессов приёма, обработки, пересылки и вручения почтовых отправлений, а также предоставление почтовых, информационных и финансовых услуг населению с соблюдением нормативных требований, стандартов качества и профессиональной этики.

Культура делового общения является важной составляющей профессиональной деятельности в сфере обслуживания. Особенно это актуально для операторов почтовой связи, так как именно они ежедневно взаимодействуют с большим количеством клиентов. От уровня культуры общения оператора зависит не только удовлетворённость клиентов, но и доверие к почтовым услугам в целом. В условиях высокой конкуренции и роста требований со стороны населения культура делового общения становится одним из ключевых факторов качества обслуживания.

Культура делового общения — это система норм, правил и принципов общения, направленных на установление эффективного, корректного и взаимоуважительного взаимодействия между людьми в профессиональной среде. Она включает в себя грамотную речь, вежливость, умение слушать собеседника, а также соблюдение этических норм.

Для оператора почтовой связи культура делового общения имеет особое значение, поскольку его работа связана с непосредственным контактом с клиентами разных возрастов и с разным уровнем эмоционального состояния. От поведения оператора зависит не только результат конкретного обслуживания, но и общее впечатление клиента о работе почтового отделения.

Культура делового общения оператора почтовой связи основывается на следующих принципах:

1. Вежливость и уважение. Оператор должен обращаться к клиенту на «вы», использовать формы речевого этикета, приветствовать и прощаться, проявлять уважение.

2. Корректность и тактичность. Недопустимы грубость, резкие высказывания, высокий тон. Даже в конфликтной ситуации оператор обязан сохранять спокойствие.

3. Чёткая и грамотная речь. Оператор должен говорить ясно, доступно и без ошибок, избегать профессионального жаргона, если он непонятен клиенту.

4. Внимательность и умение слушать. Важно выслушать клиента до конца, не перебивать, уточнять детали и проявлять заинтересованность в решении проблемы.

Речевой этикет играет ключевую роль в деловом общении оператора почтовой связи. Он включает стандартные формулы приветствия, обращения, благодарности и прощания. Также важно уметь корректно объяснять клиенту причины отказа или задержки услуги.

В деятельности оператора почтовой связи нередко возникают конфликтные ситуации, связанные с очередями, нарушением сроков доставки, техническими сбоями или недовольством клиентов. В таких условиях необходимо:

1. Сохранять спокойствие и профессионализм. Не поддаваться эмоциям - ключевой момент. Если клиент повышает голос, оператор должен говорить ровно и доброжелательно, избегать негативных ответов и резких фраз, даже если ситуация напряжённая. Эмоциональный контроль помогает не усугубить конфликт.

2. Активно слушать клиента. Важно не перебивать, дать клиенту высказать все свои претензии. Это поможет понять причину недовольства и показать, что сотрудники почты не игнорируют проблему.

3. Сохранять нейтральный тон. Нельзя спорить с клиентом или вступать в спор ради спора. Лучше акцентировать внимание на решении проблемы, а не на выяснении, кто прав.

4. Нейтральный тон и корректные формулировки — позволяют избежать увеличения конфликта.

5. Предлагать решение. После того как претензия клиента услышана, и проблема определена, важно предложить конкретные пути её решения.

6. Использовать нейтральные фразы. Категоричные слова могут усилить негатив. Лучше использовать осторожные формулировки. При необходимости привлечь старшего сотрудника.

Если клиент не успокаивается и требует решения, выходящего за полномочия оператора, следует корректно предложить помощь руководителя или старшего смены.

Таким образом, культура делового общения является неотъемлемой частью оператора почтовой связи.

ТЕХНОПАРКИ – ГОРОДА БУДУЩЕГО: КАК ОНИ ПОМОГАЮТ НАМ СОВЕРШАТЬ ОТКРЫТИЯ

Ровенко Кирилл

ГБОУ «Школа № 5 Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Кошелева Л.П.

Актуальность исследования в том, что мы живем в эпоху, когда наука и технологии развиваются с огромной скоростью. Странам нужно самим производить свои микросхемы, лекарства, станки, чтобы не зависеть от других государств – это называется «технологический суверенитет». И технопарки как раз помогают это делать.

Ученые и экономисты изучают технопарки уже около 50 лет. Оказывается, первые технопарки появились за границей, но сейчас Россия активно создает свои собственные. В 2024–2025 годах эта тема стала особенно важной. Государство выделяет миллиарды рублей на строительство новых технопарков. Например, только в 2025 году правительство увеличило финансирование до 28,2 миллиардов рублей – это почти в два раза больше, чем в 2023 году.

Вы когда-нибудь мечтали собрать настоящего робота, управлять дроном с помощью очков виртуальной реальности или придумать лекарство от опасной болезни? Еще лет 20 назад это казалось фантастикой. Но сегодня в России строят особенные места, где мечты школьников превращаются в реальные изобретения. Эти места называются технопарками.

Технопарк – это не просто здание с офисами. Это целый город будущего, где собраны лучшие умы: ученые, инженеры, студенты и даже школьники. Главная задача технопарка – соединить науку и производство. Представьте: ученый придумал новый материал, а технопарк помогает найти завод, который начнет выпускать из этого материала кроссовки или детали для самолетов.

Внутри современного технопарка кипит жизнь. Возьмем, к примеру, новый технопарк «Исток – РТУ МИРЭА» во Фрязино, открытый в конце 2025 года при поддержке госкорпорации «Ростех». Это настоящий дворец технологий площадью больше 3,7 тысяч квадратных метров. Там есть:

- лаборатории радиоэлектроники, где можно паять микросхемы;
- полигон для дронов, где учатся управлять беспилотниками;
- Кибердром и арена для «Битвы роботов» (да, те самые соревнования, которые показывают по телевизору!);
- VR-зона с виртуальной реальностью;
- Киберспортивный центр.

Уже в первый год там начнут обучение больше тысячи школьников из Подмосковья, а еще 10 тысяч ребят смогут приехать на лекции и мастер-классы. В Москве тоже не отстают. В декабре 2025 года мэр Сергей Собянин присвоил статус технопарка сразу двум новым площадкам: «МедтехМосква» и «Дом легпрома». В «МедтехМоскве» занимаются биомедициной – там работают биобанк, центр изучения генов (омиксные технологии) и производство тест-систем. Компании-резиденты разрабатывают новые методы диагностики рака и других тяжелых болезней. Может быть, именно там найдут лекарство от болезней, которые сегодня считаются неизлечимыми?

А «Дом легпрома» создан для легкой промышленности – то есть для создания тканей, одежды и технологий будущего.

В Омском педагогическом университете, например, работает технопарк, куда приходят ученики пятых классов! Недавно там прошла

экскурсия, на которой ребята попробовали себя в роли телеведущих (с хромакеем и телесуфлером), управляли квадрокоптерами и погружались в виртуальную реальность.

В технопарке «Исток» программа построена так, чтобы подготовить инженеров нового поколения. Это значит, что, если ты в 9 классе соберешь робота, а в 11 классе придумаешь новый прибор, его могут запустить в производство, и он будет помогать людям по всей стране.

Вывод. Технопарки – это не просто модное слово, а реальный инструмент, который помогает России развивать науку и технологии. Они выполняют три главные задачи: объединяют ученых, бизнес и производство, помогают молодым изобретателям воплотить идеи в жизнь, создают новые рабочие места и лекарства, технику и материалы, которые нам нужны каждый день. Может быть, именно в таком технопарке родится новый гениальный инженер, конструктор или врач, который изменит мир к лучшему.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Ровный Даниил

ГБОУ «Школа № 76 им. А. Н. Ковачевича г.о. Донецк»

Научный руководитель: Желтикова Ю.В.

Понимание природы поколений — ключ к выстраиванию эффективных бизнес-стратегий. Зумеры и альфы — это первые люди, которые с рождения окружены смартфонами и искусственным интеллектом. Их доминирующий канал восприятия — визуальный и смысловой, они быстрее приспосабливаются к изменениям, но классические линейные форматы (длинные лекции, стандартные должностные инструкции) на них не работают.

Согласно исследованиям, для 89% зумеров критически важно, чтобы работа имела смысл и совпадала с личными ценностями. Они считают фальшь и не терпят формальностей, выбирая бренды с четкой миссией. При этом представители поколения Alpha, которые в 2025–2026 годах уже начинают выходить на рынок труда в качестве стажеров, отличаются еще более выраженным стремлением избегать жестких рамок. Они не будут терпеть давление со стороны руководства и предпочитают

работодателей с сильной корпоративной миссией, включая экологическую устойчивость и социальную ответственность.

Острый дефицит линейного и квалифицированного персонала заставил бизнес кардинально пересмотреть подход к найму молодежи. Ушли в прошлое «бесплатные стажировки». В 2026 году борьба за студента идет на равных.

Ключевые тренды в работе с молодыми сотрудниками включают:

а) оплачиваемые стажировки: средняя ставка стажера в МСП составляет 80–90% от полной ставки младшего специалиста.

б) гибкий график: 68% компаний малого бизнеса предлагают «дробные смены» (по 4 часа), подстроенные под расписание занятий. Ранее жесткий график 2/2 отпугивал молодежь.

в) оплата обучения (целевое спонсорство): небольшие компании (стоматологии, инженерные бюро) оплачивают коммерческое обучение студентов в обмен на контракт с отработкой. Доля таких контрактов в секторе МСБ выросла в три раза.

г) менторство вместо приказов: иерархия и авторитарный стиль не работают. Эффективным инструментом становится личное наставничество основателей бизнеса.

Факт 2026 года: более 20% вакансий в малом бизнесе маркируются тегом «Подходит для студентов без опыта», тогда как в 2023 году таких было лишь 7%.

Осознавая стратегическую важность вовлечения молодежи в экономику, государство формирует разветвленную систему поддержки. Около 60% студентов сотрудничают с бизнесом как самозанятые, что позволяет бизнесу экономить на налогах легально, а студентам — иметь официальный доход.

На федеральном уровне действуют программы обучения, грантовой поддержки и акселерации. Цель этих мер — не только финансовая помощь, но и формирование предпринимательских компетенций, трансформация идеи в полноценный бизнес-план.

Подводя итоги первого квартала 2026 года, можно с уверенностью сказать: поколение Z и входящая в деловую жизнь Alpha — это не «дети, которые мешают работать», а новая реальность рынка. Их влияние уже привело к исчезновению устаревших форматов рекламы,

трансформации корпоративной культуры в сторону человекоцентричности и появлению гибких форм занятости.

Российский бизнес, подстегиваемый дефицитом кадров и необходимостью выживать в конкурентной среде, учится говорить с молодым поколением на одном языке. Успех ждет те компании, которые поймут: молодым нужны не просто рабочие места или товары, а среда для самореализации, пространство для творчества и искренний диалог, основанный на общих ценностях. Те, кто инвестирует в это понимание сегодня, закладывают фундамент своей конкурентоспособности на десятилетия вперед.

ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНУЮ И ВОЛОНТЁРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Романовская Анастасия

ГБОУ «Гимназия г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

В современном цифровом обществе подростки всё активнее вовлекаются в онлайн-среду, которая становится для них ключевым пространством социализации, общения и самореализации. Одним из наиболее эффективных инструментов вовлечения подростков в социальную и волонтерскую деятельность являются интернет-сообщества. Они представляют собой объединения участников на цифровых платформах, основанные на общих интересах, целях и ценностях, и выполняют сразу несколько функций: организационную, мотивационную, образовательную и воспитательную.

Онлайн-платформы создают среду, в которой любой подросток может начать участвовать в социально значимых проектах независимо от возраста, места проживания или уровня подготовки. Они снижают психологический и территориальный барьер, делая участие максимально доступным и инклюзивным. Даже те, кто в офлайн-активности был бы пассивен, получают возможность включиться в волонтерскую деятельность через подписку, комментарий или выполнение небольшого задания. Интернет-сообщества превращаются в

катализатор активности, где каждый шаг подростка ощущается значимым и реально влияет на общество.

Подростки включаются в деятельность благодаря ощущению сопричастности общему делу. Совместное планирование акций, публикация результатов и поддержка сверстников создают эмоциональную вовлечённость, усиливают чувство значимости личного вклада и формируют мотивацию. Это превращает разовое участие в регулярную активность, повышает заинтересованность и способствует формированию позитивного отношения к волонтерству как к ценностной практике.

Участие в интернет-сообществах позволяет подросткам проявлять инициативу, предлагать собственные проекты и координировать команду. В процессе они развивают лидерские качества, навыки командной работы, публичного выступления. Одновременно формируется цифровая грамотность, критическое мышление и ответственность за распространение информации. Таким образом, онлайн-активность становится мощным инструментом развития личности, способствующим формированию навыков, востребованных в современном обществе.

Цифровая среда устраняет территориальные ограничения, объединяя подростков из разных городов и стран. Это создаёт уникальные возможности для обмена опытом, участия в масштабных инициативах и культурного обогащения. Подростки учатся работать в многообразной среде, формируя толерантность, гибкость мышления и ощущение собственной значимости в глобальном обществе. Интернет-сообщества позволяют подросткам выходить за рамки локальных условий и развивать глобальное мышление, расширяя социальные горизонты и восприятие ответственности.

Регулярное участие в онлайн-проектах помогает подросткам превратить разовые акции в системную деятельность. Постоянная коммуникация, анализ результатов, обмен опытом и совместное достижение целей формируют активную гражданскую позицию и чувство ответственности за общество. Подростки начинают осознавать значимость собственного участия в решении социальных проблем и приобретают навыки долгосрочного планирования и стратегической организации волонтерских инициатив.

Эффективное участие в интернет-сообществах требует от подростков умения фильтровать информацию, анализировать источники и оценивать достоверность данных.

Эти навыки формируют критическое мышление, цифровую ответственность и медиаграмотность, что является неотъемлемой частью современной социальной и образовательной деятельности. Осознанное использование онлайн-инструментов позволяет подросткам взаимодействовать в безопасной среде, минимизируя риски дезинформации и манипуляций, и повышает эффективность их социальной активности.

В заключение следует подчеркнуть, что интернет-сообщества выступают мощным инструментом вовлечения подростков в социальную и волонтерскую деятельность, предоставляя им доступ к широкому спектру инициатив, возможность находить единомышленников и развивать навыки командной работы в безопасной цифровой среде. Они расширяют доступ к инициативам, формируют устойчивую мотивацию, развивают лидерские и социальные навыки, открывают глобальные горизонты и помогают формировать гражданскую позицию. При грамотном и осознанном использовании цифровых платформ подростки получают возможность активно влиять на общество, развиваться как личность и приобретать навыки, которые будут востребованы в будущем.

Таким образом, интернет-сообщества становятся не просто инструментом коммуникации, но и платформой для формирования социально активного, инициативного и ответственного поколения.

NETWORK INFORMATION SECURITY

Рыбачков Сергей

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Куликовская А.Д.

In modern digital society, information technologies play an important role in all areas of human life. Organizations actively use computer networks for data exchange, information storage, and management of various processes.

However, the development of network technologies is accompanied by a growing number of threats related to unauthorized access, data leakage, and cyberattacks. In this regard, ensuring network information security becomes especially important. It represents a set of measures aimed at protecting data and information systems from various threats.

Network information security is a combination of methods, technologies, and organizational measures aimed at protecting information transmitted and stored in computer networks from unauthorized access, modification, destruction, or distribution.

It is part of the broader field of Information Security and is closely related to the development of computer networks and networking technologies.

The main goals of network security are:

- ensuring information confidentiality (access only for authorized users);
- maintaining data integrity (protection from alteration or damage);
- ensuring information availability for users.

With the development of digital technologies, the number of threats targeting computer networks and information systems is increasing.

The main types of threats include: computer viruses and malware; hacker attacks; phishing; interception of network traffic; denial-of-service attacks (DDoS).

Various software and technical tools are used to protect information in networks:

1. Antivirus software. Antivirus programs are designed to detect and remove malicious software. One well-known solution is Kaspersky Anti-Virus.
2. Firewalls. A firewall controls incoming and outgoing network traffic and prevents unauthorized access to a system.
3. Data encryption. Encryption protects transmitted information from interception. For secure data transmission, the HTTPS protocol is widely used.
4. Intrusion detection systems. These systems analyze network traffic and identify suspicious activity.
5. Authentication and access control. The use of passwords, two-factor authentication, and other methods helps restrict access to information resources.

An operator of information systems and resources plays an important role in ensuring data security. Their activities involve processing, storing, and

transmitting information; therefore, knowledge of network security principles is an essential professional skill.

The main responsibilities of the operator in the field of network security include: controlling user access to information systems; ensuring data protection and preservation; using antivirus software and security tools; complying with rules for handling confidential information; identifying suspicious activity in the system.

In addition, the operator must comply with the requirements of regulatory documents in the field of information security developed by organizations such as the Federal Service for Technical and Export Control.

An effective information protection system makes it possible to:

- prevent leakage of confidential data;
- ensure stable operation of information systems;
- protect users' personal data;
- reduce the risks of financial and reputational losses;
- increase trust in the organization's information resources.

Network information security is an important component of modern information infrastructure. In the context of the constant growth of cyber threats, protecting computer networks becomes a priority task for organizations and specialists in the field of information technology. Operators of information systems and resources must possess knowledge and skills in network security in order to effectively protect information resources and ensure the reliable operation of computer networks.

ОСТОРОЖНО, ВАС ОБМАНЫВАЮТ: ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Рябченко Никита

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

В современном мире телефон стал не просто средством связи, а настоящим ключом к нашей личной жизни и финансам. К сожалению, этим активно пользуются злоумышленники. Телефонное мошенничество превратилось в многомиллиардную индустрию, которая с каждым годом становится только изощреннее. Каждый день тысячи

людей теряют свои сбережения, попадаясь на уловки преступников. Но хорошая новость в том, что 99% мошеннических схем можно распознать, если знать основные правила безопасности. Эта статья — ваш гид по защите себя и своих близких от телефонных аферистов.

Почему люди до сих пор попадают на удочку?

Чтобы понять методы защиты, нужно разобраться в психологии жертвы. Мошенники - блестящие манипуляторы, которые давят на три основные эмоции:

Страх: «Ваш родственник попал в аварию», «С вашей карты пытаются украсть деньги», «На вас завели уголовное дело».

Жадность: «Вы выиграли в лотерею», «Положена компенсация», «Государство выплачивает пособие».

Доверие к авторитету: Звонок от имени руководителя, «специалиста Центробанка», «сотрудника ФСБ» или номера, похожего на официальный.

Используя эти эмоции, преступники заставляют человека действовать быстро, не давая времени на размышления и проверку информации.

Топ-5 самых популярных схем телефонного мошенничества. Знание врага в лицо - лучшая профилактика. Вот самые распространенные сценарии:

1. Звонок из «службы безопасности банка». Классика жанра. Вам звонят и взволнованным голосом сообщают о «подозрительной транзакции», «попытке оформления кредита» или «взломе личного кабинета». Чтобы спасти деньги, вас просят перевести их на «безопасный (специальный) счет», назвать код из СМС или установить приложение для «защиты».

2. «Родственник в беде». Схема для самых доверчивых. Звонит «родственник» (или тот, кто представляется им) и сквозь слезы сообщает, что сбил человека, попал в ДТП или замешан в преступлении. Затем трубку берет «полицейский» и предлагает решить вопрос за деньги. Курьер приедет к вам домой прямо сейчас.

3. Звонок от «оператора сотовой связи». Вам сообщают об окончании срока действия SIM-карты или необходимости продлить договор. Для этого просят продиктовать код из СМС. На самом деле, этот код дает

доступ к вашему аккаунту на «Госуслугах», который мошенники тут же взламывают.

4. «Выгодные инвестиции» или «Брокерский обман». Вам предлагают быстрый и огромный заработок на инвестициях, криптовалюте или ставках. Сначала вам могут даже «дать» заработать небольшую сумму, но когда вы вложите все сбережения, «брокер» исчезнет.

5. Замена полиса ОМС или проверка счетчиков. Мошенники часто прикрываются социальными темами. Они приходят домой под видом соцработников или звонят для «сверки данных» перед выдачей нового полиса. Цель — вывести паспортные данные или убедить показать коды из телефона.

Как распознать мошенника? «Красные флаги». Если во время разговора вы заметили хотя бы один из этих признаков, скорее всего, вам звонит преступник. Немедленно прекращайте разговор.

Вас торопят. Создается искусственный цейтнот. Фразы: «Решайте сейчас, иначе будет поздно!», «Деньги уйдут через 5 минут».

Давят на эмоции. Угрожают, пугают или, наоборот, обещают небывалую выгоду.

Просят секретные данные. Код из СМС, PIN-код, CVV-код (на обратной стороне карты), паспортные данные, пароли.

Требуют перевести деньги на «безопасный счет». Настоящие банки и госорганы никогда не просят переводить деньги на сторонние счета.

Просят сохранять молчание. Фразы: «Никому не говорите об этом звонке», «Это секретная операция».

Используют подменные номера. У вас на экране может высветиться номер 900 (Сбербанк) или даже 112, но это технология подмены.

Главные правила профилактики (памятка для всех). Соблюдение этих простых, но жизненно важных правил сохранит ваши нервы и деньги.

Что делать, если вы все же попались:

1. Не паниковать. Действуйте быстро.
2. Заблокировать карту. Сразу же позвоните в банк (по номеру на карте) и заблокируйте счет. Или сделайте это через приложение.
3. Позвонить в полицию. Немедленно обратитесь в ближайшее отделение полиции с заявлением. Возьмите с собой распечатку звонков и

все данные переводов. Чем быстрее вы это сделаете, тем выше шанс, что мошенников найдут.

4. Сообщить близким. Предупредите родных, чтобы они не стали следующей жертвой, если мошенники позвонят им с той же легендой.

Заключение. Телефонное мошенничество — это не просто неприятные звонки, это прямая угроза вашему финансовому благополучию. Главная защита — это ваша внимательность и критическое мышление. Помните: бесплатный сыр бывает только в мышеловке, а сотрудники правоохранительных органов и банков никогда не решают вопросы по телефону. Будьте бдительны и научите этому своих близких!

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Салита Егор

ГБОУ «Школа № 80 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лапко И.В.

Генеративные нейронные сети применяются в проектной деятельности школьников и студентов как инструмент поддержки отдельных этапов проектирования. Это позволяет автоматизировать рутинные процессы, формировать новые идеи и анализировать результаты. Некоторые примеры, положительное и отрицательное в использовании:

1. Доступность технологий: генеративные нейросети стали общедоступны через смартфоны и браузеры. Барьер входа для использования ИИ отсутствует.

2. Бессистемное использование: большинство студентов применяют нейросети хаотично. Отсутствие культуры работы с ИИ снижает эффективность их использования.

3. Новая задача образования: система образования должна научить студентов грамотно взаимодействовать с ИИ. Запреты бесполезны — нужна интеграция.

4. Нейросети как помощник: ИИ не заменяет мышление студента, а берет на себя рутину. Человек остается автором и аналитиком.

5. Генерация структуры проекта: ChatGPT помогает составить план работы и список литературы. Студент получает черновик для дальнейшей доработки.

6. Поиск идей: нейросети полезны для мозгового штурма. Они предлагают варианты, которые студент может развить.

7. Развитие управленческих навыков: составление запросов (промт-инжиниринг) учит четко ставить задачи. Это компетенция будущего руководителя.

8. Создание логотипов: Kandinsky и Midjourney генерируют логотипы для стартапов. Не нужно нанимать дизайнера на начальном этапе.

9. Визуализация идей: нейросети создают изображения технопарков, зданий, продуктов. Проект становится наглядным и профессиональным.

10. Авторские права: сгенерированные изображения уникальны. Отсутствуют риски нарушения чужих авторских прав.

11. Быстрая верстка презентаций: сервисы типа Gamma делают слайды за минуты. Студент экономит время на форматировании.

12. Фокус на содержании: автоматизация верстки высвобождает время для анализа. Интеллектуальный потенциал растет за счет глубины проработки.

13. Риск академической недобросовестности: главная опасность — копирование текстов без осмысления. Это обесценивает исследовательскую работу.

14. Условие научной ценности: ценность возникает при критическом анализе материалов ИИ. Студент адаптирует их под свою задачу.

15. Региональная специфика: нейросети не знают местных особенностей Донбасса. Учет этой специфики — задача студента.

16. Авторство: автором работы остается студент. ИИ — только инструмент, как калькулятор или редактор.

17. Неизбежность интеграции: использование ИИ в проектах — объективная реальность. Отказ от технологий отстанет от современности.

18. Повышение качества проектов: грамотное использование нейросетей улучшает визуал и структуру. Работы выходят на более высокий уровень.

19. Сохранение мышления: при правильном подходе студент мыслит самостоятельно. ИИ лишь помогает реализовать идеи.

Владение нейросетями повышает конкурентоспособность молодых специалистов. Это требование сегодняшнего времени.

ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПА

Самохвалов Михаил

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Запуск стартапа — это всегда история про веру в идею и готовность покорять мир. Но даже самый гениальный продукт останется никому не известным, если у вас нет продуманной стратегии его продвижения. В отличие от крупных корпораций с многомиллионными бюджетами, стартапы вынуждены действовать в условиях жестких ограничений: мало денег, мало людей, мало времени, но максимальная ставка на результат. Маркетинг стартапа — это не просто набор тактик, это философия выживания и роста. Это умение находить нестандартные пути, «перепрыгивать препятствия» и быстро адаптироваться. В этой статье мы разберем, как выстроить эффективное продвижение с нуля, на что обратить внимание в первую очередь и как не слить бюджет впустую.

Главные вызовы: чем маркетинг стартапа отличается от корпоративного?

Прежде чем говорить о стратегиях, нужно понять поле игры. Главное различие между маркетингом в стартапе и в большой корпорации — в ресурсах и устойчивости. Корпорация может позволить себе долгие эксперименты и играть «в долгую», годами раскачивая узнаваемость бренда. У стартапа нет этой роскоши. Инвесторы или основатели хотят видеть первые лиды и продажи здесь и сейчас, иначе финансирование могут перенаправить в другие каналы.

Исходя из этого, перед основателями встает классическая дилемма: брендинг или performance-маркетинг? Вкладываться в долгосрочное построение репутации или быстро получать заявки через платную рекламу?

Performance-маркетинг (платный трафик) дает быстрый, измеримый результат. Вы запустили рекламу — получили заявки. Но он работает до тех пор, пока вы платите. Как только бюджет заканчивается, поток клиентов иссякает.

Брендинг работает медленно и накопительно. Он не приносит мгновенных продаж, но снижает стоимость привлечения клиента (CAC) в долгосрочке и создает «подушку безопасности», когда люди приходят к вам уже не по рекламе, а потому что «слышали, видели, читали».

Истина, как всегда, посередине. На разных этапах жизни стартапа баланс этих стратегий должен смещаться.

Этапы развития стартапа и маркетинговая стратегия. Универсального рецепта нет, но можно выделить логику развития маркетинга вместе с продуктом:

1. Этап MVP (Minimum Viable Product) и выхода на рынок. Здесь у вас почти нет бюджета и нет данных. Ваша задача - быстрая проверка гипотез и поиск product-market fit. На этом этапе упор делается на performance (около 90% усилий) и «немасштабируемые» шаги: ручной поиск клиентов, прямые продажи основателем, сарафанное радио. Бренд на этом этапе — это скорее «тон коммуникации», а не полноценные медийные кампании.

2. Этап роста и закрепления. Продукт работает, первые клиенты есть. Теперь нужно масштабироваться. Помимо платного трафика, появляется смысл инвестировать в узнаваемость. Запускаются PR-проекты, работа с инфлюенсерами, контент-маркетинг. Баланс смещается, например, к 70/30 или 60/40 в пользу performance, но с серьезным вкладом в бренд-активности.

3. Этап зрелости. Бренд становится стратегическим активом. Он помогает заходить в новые ниши и регионы, снижает стоимость трафика и повышает конверсии на всех этапах воронки.

Практические стратегии: как продвигаться с умом и без лишних затрат? Рассмотрим ключевые направления, которые реально работают для стартапов.

Content-маркетинг и SEO: игра в долгую с прицелом на экспертизу. Для стартапов SEO — это не марафон и не спринт, а скорее «паркур». Вы не можете конкурировать с гигантами по высокочастотным запросам

(«купить профессиональную краску для волос»), где топ выдачи занят сайтами с многолетней историей. Ваша тактика — точечные удары.

Фокус на нишевых запросах. Создавайте экспертный контент, отвечающий на конкретные боли клиентов. Не просто «купить», а «как выбрать технику под грант», «уход за окрашенными волосами», «основные ошибки при покупке б/у техники».

Экспертность вместо копирайтинга. Привлекайте к созданию контента реальных специалистов из вашей команды или приглашенных экспертов. Гайды, вебинары, разборы кейсов формируют доверие к новому бренду гораздо эффективнее, чем десятки поверхностных статей.

Контент = актив. Ваш блог, Telegram-канал или подкаст — это скрытый актив, который может стать основой для будущих мероприятий, конференций и платных продуктов. Известные кейсы Tilda, Miro (бывший Realtimeboard) и многих других доказывают, что можно вырасти без финансирования, только на виральном эффекте качественного контента.

Заключение. Продвижение стартапа — это постоянный поиск баланса: между скоростью и качеством, между платными и бесплатными каналами, между брендом и performance. Нет единого рецепта успеха, но есть общие принципы: будьте сфокусированы, измеряйте результаты, стройте доверие и никогда не прекращайте учиться у своих клиентов и конкурентов.

Помните: в мире стартапов побеждает не тот, у кого больше денег, а тот, кто быстрее адаптируется и точнее попадает в потребности аудитории.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Сафина Рената

ГБОУ «Школа №105 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Лидерство является важным элементом управления коллективом. В современном обществе роль лидера возрастает, поскольку именно от него во многом зависит эффективность работы группы, её сплочённость и достижение поставленных целей.

Под лидерством понимается способность человека оказывать влияние на других людей, направлять их деятельность и вдохновлять на достижение общих результатов. Лидер отличается от просто активного участника тем, что он не только предлагает идеи, но и берёт на себя ответственность за их реализацию. Настоящий лидер умеет принимать решения, учитывать мнение окружающих и действовать в интересах всего коллектива.

В управлении лидерство выступает как важный инструмент воздействия на людей. Руководитель, обладающий лидерскими качествами, способен мотивировать сотрудников, предупреждать и разрешать конфликты, создавать благоприятную атмосферу для совместной деятельности. К основным качествам лидера можно отнести ответственность, уверенность в себе, справедливость, организаторские способности и умение слушать других.

Идеальный управленец сегодня — это тот, кто владеет всем спектром инструментов. Он использует власть должности (административный ресурс), когда нужно быстро навести порядок или соблюсти регламент, и немедленно переключается на инструменты лидерства, когда нужно вдохновить команду на прорыв. Лидерство — это работа над системой и с людьми. Когда мы говорим о лидерстве как об инструменте управления, мы подразумеваем использование неформального авторитета для решения формальных задач.

Лидерство — это не то, что вы говорите, а то, что вы делаете. Если вы требуете пунктуальности, но опаздываете сами — инструмент ломается. Если вы пропагандируете клиентоориентированность, но грубите собственным сотрудникам — инструмент не работает. Личный пример — это самый мощный инструмент невербального управления, создающий нормы поведения в коллективе (корпоративную культуру).

Лидер создает среду, в которой люди могут принимать решения на своем уровне. Это требует смелости, но именно так выращиваются новые лидеры внутри компании и разгружается ресурс самого руководителя для стратегических задач.

Особенно заметно проявление лидерства в подростковой среде. В школьном коллективе часто формируются неформальные лидеры, которые оказывают влияние на одноклассников. Однако истинное лидерство заключается не в стремлении к доминированию, а в

способности объединять людей и направлять их к достижению общей цели. Важно, чтобы лидер служил положительным примером для окружающих.

Лидерство в руках грамотного руководителя — это не отказ от управления, а его высшая пилотажная форма. Это умение добиваться результатов не вопреки людям, а благодаря им.

Таким образом, лидерство можно рассматривать как эффективный инструмент управления, который способствует развитию коллектива, повышению его организованности и достижению высоких результатов в совместной деятельности.

ТЕХНОПАРКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Светличная Екатерина

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

В условиях глобальной цифровизации и перехода к шестому технологическому укладу ключевым фактором конкурентоспособности государства становится его способность генерировать и внедрять инновации. Однако путь от научной идеи до коммерческого продукта сложен и сопряжен с высокими рисками. Именно для преодоления этого разрыва создаются технопарки — специализированные площадки, объединяющие науку, бизнес и государство в единую экосистему.

Понятие и функциональная структура технопарка. Технопарк — это научно-технологический комплекс, созданный для формирования благоприятной среды для развития инновационных компаний. Его структура базируется на концепции «тройной спирали», где тесное взаимодействие университета (науки), бизнеса и государства дает синергетический эффект.

Основные компоненты инфраструктуры технопарка:

1. Производственно-лабораторная база: специализированные помещения, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, доступным для коллективного пользования.

2. Бизнес-инкубатор: поддержка стартапов на ранних стадиях — от регистрации юридического лица до поиска первых инвесторов.

3. Сервисная составляющая: консалтинговые, юридические, бухгалтерские и патентные услуги, которые позволяют разработчикам сосредоточиться на творческом процессе, не отвлекаясь на административные задачи.

Технопарк как инструмент поддержки инновационного бизнеса

Главная роль технопарка заключается в снижении «барьеров входа» для малых и средних инновационных предприятий. Работа в рамках технопарка дает резидентам ряд существенных преимуществ:

1. Концентрация талантов и нетворкинг: находясь в едином пространстве, представители разных отраслей (ИТ, биотехнологии, робототехника) обмениваются опытом, что часто приводит к возникновению междисциплинарных проектов.

2. Доступ к венчурному капиталу: технопарки часто имеют налаженные связи с инвестиционными фондами и «бизнес-ангелами», что упрощает процедуру привлечения финансирования.

3. Налоговые и таможенные преференции: во многих странах (и в России, в частности) резиденты технопарков пользуются льготами по налогу на прибыль, имущество и страховым взносам.

4. Ускорение коммерциализации НИОКР: технопарк помогает трансформировать теоретическую разработку в прототип, а затем и в серийный продукт, востребованный рынком.

Влияние технопарков на региональное развитие. Технопарки играют роль «точек роста» для регионов. Их влияние выходит далеко за пределы территории самого комплекса:

- создание высокопроизводительных рабочих мест;
- трансформация образовательной среды;
- импортозамещение и экспортный потенциал.

Вызовы и перспективы развития. Несмотря на очевидные плюсы, функционирование технопарков сталкивается с определенными трудностями. К ним относятся бюрократические барьеры, недостаток квалифицированных управляющих команд и порой формальный подход к отбору резидентов. Перспектива развития видится в создании цифровых технопарков и развитии межрегиональной кооперации, когда ресурсы одного технопарка (например, мощный суперкомпьютер) могут

использоваться резидентами других площадок удаленно. Также важным направлением становится экологизация производства («зеленые» технопарки).

Технопарки являются фундаментом современной инновационной инфраструктуры. Они позволяют государству эффективно аккумулировать ресурсы в приоритетных отраслях науки и техники, обеспечивая переход от сырьевой модели экономики к высокотехнологичной. Успешный технопарк — это не просто здание, это живая среда, где энергия предпринимательства встречается с глубиной академической науки. Поддержка и развитие сети технопарков — залог долгосрочной экономической устойчивости и технологического лидерства страны на мировой арене.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Свиденко Анастасия

ГБОУ «Школа № 18 г.о. Торез»

Научный руководитель: Филенко А.Э.

Неотъемлемой частью нашей жизни, маркетплейсы превратились в неотъемлемый элемент нашего повседневного обихода. Они предлагают удобство, широкий ассортимент товаров и возможность совершать покупки в любое время суток. Однако, несмотря на эти неоспоримые преимущества, маркетплейсы могут оказывать негативное влияние на наше время и бюджет. Переход многих потребителей на онлайн-шопинг не только изменил привычки и предпочтения покупателей, но и поставил перед бизнесом новые вызовы, такие как необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям и требованиям. Современные маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, не только предоставляют широкий ассортимент товаров, но и активно внедряют передовые технологии, включая искусственный интеллект и анализ больших данных, для улучшения пользовательского опыта и персонализации предложений.

Основные плюсы маркетплейсов:

- доступность 24/7;
- широкий ассортимент;

- экономия времени;
- сравнение цен и характеристик, отзывы покупателей и условия доставки;
- удобство интерфейса;
- безопасность расчётов;
- гарантия возврата;
- доступ к товарам из других регионов и стран;
- интеграция с мобильными устройствами.

Хотя маркетплейсы предлагают огромное разнообразие товаров и удобство в покупке, они также могут отнимать много времени у потребителей. Рассмотрим основные минусы маркетплейсов:

- предложение множества товаров может затруднять принятие решения. Часы, проведенные в поисках идеального продукта или сравнения различных вариантов, становятся обычным делом;
- отсутствие персонализированного обслуживания;
- заказ товаров часто подразумевает ожидания, что также является затратой времени;
- импульсивные покупки, что ведет к перерасходу бюджета;
- маркетплейсы предлагают товары на любой вкус и кошелек, но не всегда это означает высокое качество.

Маркетплейсы, безусловно, делают процесс покупок более удобным, но они также могут негативно влиять на наши привычки и бюджет. Понимание этих моментов и осознанный подход к покупкам помогут найти баланс между удобством и разумным потреблением, сэкономят ваше время и деньги.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Селихов Александр

ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

Стремительное развитие цифровых технологий и повсеместное использование мобильной связи привели к появлению новых видов угроз, среди которых особое место занимает телефонное мошенничество.

По данным МВД, количество преступлений, совершаемых с использованием средств связи, ежегодно растёт, и жертвами всё чаще становятся не только пенсионеры, но и молодые люди, активно пользующиеся онлайн-услугами. В связи с этим актуальность темы обусловлена необходимостью формирования у учащейся молодёжи навыков безопасного поведения при телефонных контактах с незнакомцами.

Цель работы – выявить основные схемы телефонного мошенничества, наиболее опасные для молодёжи, и предложить эффективные меры профилактики. Для достижения цели решались следующие задачи:

- изучить распространённые виды мошеннических действий по телефону; проанализировать психологические приёмы, используемые злоумышленниками;
- разработать рекомендации по предотвращению обмана.

В ходе исследования были выделены несколько наиболее частых видов телефонного мошенничества:

1. Звонки от «службы безопасности банка» – мошенники сообщают о подозрительных операциях и просят назвать данные карты или код из СМС.
2. «Ваш родственник попал в беду» – эмоциональное давление с требованием денег для решения проблемы.
3. Выигрыш призов лотерей – предложение получить ценный приз, но сначала оплатить комиссию или налог.
4. Фишинговые ссылки в SMS – сообщения о блокировке карты или задолженности с переходом на поддельный сайт.
5. Мошенничество при онлайн-покупках – предоплата за товар, который никогда не будет отправлен.

Особую опасность представляют методы социальной инженерии, когда злоумышленники манипулируют человеческими эмоциями: страхом, жадностью, любопытством. Молодые люди, часто доверяя собеседнику или надеясь на быстрый заработок, могут сообщить личные данные или перевести деньги.

Профилактика телефонного мошенничества должна включать как технические, так и психологические аспекты. К техническим относятся: использование определителей номера, двухфакторной аутентификации,

осторожность при переходе по ссылкам из SMS. К психологическим – формирование критического мышления и навыка «стоп-паузы»: при любом звонке о деньгах необходимо прервать разговор и перезвонить родственнику или в организацию по официальному номеру.

В рамках работы был проведён опрос среди старшеклассников (60 человек). 80% опрошенных сталкивались с подозрительными звонками, но только 25% знают алгоритм правильных действий. Это подтверждает необходимость внедрения образовательных программ по кибербезопасности в учебных заведениях.

На основе исследования разработана памятка «Как не стать жертвой телефонных мошенников», содержащая простые правила:

- не сообщать коды из SMS и CVV-код карты;
- не перезванивать на незнакомые номера и не переходить по ссылкам;
- при получении тревожного звонка от «родственника» немедленно связаться с ним лично; установить приложения для блокировки спам-звонков.

Таким образом, профилактика телефонного мошенничества требует комплексного подхода, сочетающего техническую грамотность и психологическую устойчивость. Важно, чтобы молодые люди осознавали риски и умели защитить себя и своих близких. Внедрение профилактических мероприятий в образовательный процесс позволит снизить количество успешных мошеннических атак и повысить уровень финансовой безопасности населения.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Сема Алина

ГБОУ «Школа № 67 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Бажанова Н.Б.

Современный этап развития мирохозяйственных связей характеризуется отказом от глобализационной модели в пользу регионализации и экономического протекционизма. Для Российской

Федерации этот процесс осложняется беспрецедентным санкционным давлением, затронувшим не только внешнеторговые отношения, но и внутренние воспроизводственные контуры. Цель работы - выявить специфику адаптации инструментов государственного регулирования экономики к новым геополитическим реалиям и оценить эффективность принятых мер.

Традиционное понимание государственной экономической политики как набора мер по стимулированию роста и социальной поддержки (заложенное в классических учебных курсах) в современных условиях претерпело существенную корректировку. Если ранее акцент делался на интеграцию в глобальные цепочки добавленной стоимости, то сегодня доминантой становится обеспечение экономической безопасности и суверенизации критически важных производств

Санкционные пакеты 2022-2025 годов, инициированные недружественными государствами, создали эффект «шоковой терапии» наоборот: экономика столкнулась с необходимостью мгновенного замещения импортных комплектующих и финансовых потоков. Вопреки прогнозам зарубежных агентств, коллапса не произошло. Это стало результатом целенаправленной перестройки системы государственного управления, а не автоматического действия рыночных механизмов.

Ключевым элементом устойчивости стала гибридная модель денежно-кредитной политики Банка России. Сохраняя приверженность режиму управления инфляцией (целевой ориентир - 4%), регулятор активно применял нестандартные меры: контроль за движением капитала на начальном этапе и политику дорогих денег на этапе восстановления. Это позволило купировать отток ликвидности и раскручивание инфляционной спирали.

Трансформировалось и бюджетное правило. Ранее механизм выполнял функцию «копилки», абсорбируя сырьевые сверхдоходы. В текущих условиях Фонд национального благосостояния стал источником покрытия структурного дефицита и финансирования инвестиционных проектов, что свидетельствует о переходе от накопительной к инвестиционной функции суверенных фондов.

Феномен роста ВВП (4,3% по итогам 2024 года) требует отдельного анализа. Позитивная динамика обеспечена мультипликативным эффектом государственных закупок в обрабатывающих отраслях.

Финансирование оборонно-промышленного комплекса (около трети расходов бюджета) создаёт спрос на продукцию машиностроения, металлургии и лёгкой промышленности. Однако здесь возникает дилемма: высокий уровень государственного спроса стимулирует рост, но одновременно генерирует инфляционное давление и «перегрев» в отдельных сегментах рынка труда.

Поддержка агропромышленного сектора и политика импортозамещения, начатая ещё в 2014 году, демонстрирует эффект накопленного потенциала. Россия не только обеспечила внутреннюю продовольственную безопасность, но и нарастила экспортный потенциал, что частично компенсирует потери на энергетических рынках.

Ключевой проблемой остаётся поиск новой модели роста, базирующейся не только на импортозамещении, но и на развитии человеческого капитала. Санкции сформировали дефицит компетенций, что отразилось в росте заработных плат в IT и инженерных специальностях. Данный фактор влияет на выбор молодёжи, ориентируя её на прикладные профессии. Так, по данным опросов, в 2024-2025 годах конкурс на инженерные специальности в ведущих вузах страны значительно вырос, что подтверждает сдвиг в восприятии престижности профессии.

Проведённый анализ позволяет утверждать: экономическая политика РФ прошла стресс - тест, продемонстрировав способность к быстрой адаптации. Ключевым фактором успеха стал отказ от догматического следования монетаристским рецептам в пользу прагматичного сочетания рыночных и административных инструментов.

Главным риском остаётся баланс между стимулированием экономики за счёт государственных расходов и удержанием инфляции. Дальнейшее развитие зависит от способности государства перенаправить ресурсы от краткосрочного выживания к долгосрочному росту. Особые надежды возлагаются на технологичный экспорт и укрепление позиций на рынках дружественных стран.

Остаются открытые вопросы: насколько устойчива модель, базирующаяся на государственном спросе? Способен ли частный бизнес заместить государство в инвестициях после нормализации обстановки?

Является ли конфигурация бюджета с акцентом на силовой блок временной мерой или новой реальностью? Ответы на эти вопросы будут определять контуры будущей экономической политики и её способность обеспечить реальное повышение качества жизни населения.

АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ДОПУСКА НА ОБЪЕКТЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТЕВОГО АНАЛИЗА ЭКИПИРОВКИ ПЕРСОНАЛА

Семенкин Данил

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Сычев И.А.

В данной статье рассматривается актуальная проблема обеспечения производственной безопасности на объектах электроэнергетики через внедрение современных технологий автоматизированного контроля. Представлена разработка инновационной системы мониторинга средств индивидуальной защиты (СИЗ) с использованием компьютерного зрения.

Основное внимание уделено созданию программно-аппаратного комплекса, способного анализировать соответствие экипировки персонала установленным требованиям безопасности. Предложенная архитектура включает в себя модуль видеозахвата, блок анализа изображений и подсистему принятия решений. Система интегрирует алгоритмы распознавания изображений для идентификации обязательных средств защиты: защитной каски, диэлектрических перчаток и обуви, защитных очков и специальной рабочей одежды. При успешной проверке средств индивидуальной защиты система автоматически разрешает доступ к рабочей зоне, в случае нарушений - блокирует проход и формирует предупреждение с указанием отсутствующих элементов экипировки.

Предложенное решение позволит снизить травматизм, связанный с несоблюдением требований по применению средств защиты, и представляет практическую ценность для энергетических компаний,

может быть адаптировано для других отраслей с повышенными требованиями к производственной безопасности.

Причины электротравматизма. Травматизм на объектах электроэнергетики продолжает оставаться одной из наиболее актуальных проблем промышленной безопасности, что обусловлено постоянным контактом работников с опасными факторами воздействия электрического тока, приводящими к тяжелым и часто необратимым последствиям.

Статистические данные за период с 2013 по 2023 годы наглядно демонстрируют масштаб проблемы: электрические травмы составляют порядка 30% от общего количества всех зарегистрированных производственных травм в отрасли. Анализ причин электротравматизма позволяет выделить два основных системных фактора: преобладание технических недостатков эксплуатируемого электрооборудования (таких как нарушение изоляции, неисправность защитных средств и блокировок) и неудовлетворительная организация работ, включающая нарушения технологических процедур, недостатки в оформлении допуска и проведении инструктажей, а также несоблюдение требований охраны труда.

Согласно данным социологического опроса работников электроэнергетической отрасли, проведенного в 2019-2020 годах, более 60% респондентов в качестве ключевой причины нарушений требований безопасности назвали отсутствие реальной ответственности и сформировавшееся нежелание соблюдать правила охраны труда.

В числе основных субъективных причин, ведущих к травмам и чрезвычайным происшествиям, сами сотрудники выделили стремление сэкономить время при выполнении задания, высокую загрузку и большой объем работы, а также отмечали противоречие между требованиями техники безопасности и их практической применимостью в реальных условиях.

При этом надзорными органами был зафиксирован комплекс системных нарушений в области обеспечения средствами индивидуальной защиты (СИЗ), к наиболее распространенным из которых относятся: отсутствие на участках необходимого комплекта СИЗ для конкретных видов работ, закупка и выдача средств защиты, не

соответствующих установленным требованиям, а также несоблюдение периодичности и правил проведения их обязательных испытаний.

Помимо причинения вреда здоровью персонала, производственный травматизм влечет за собой и значительные экономические последствия, выражающиеся в прямых финансовых затратах на компенсации, расследование инцидентов и исправление нарушений, а также в косвенных потерях, связанных с временной нетрудоспособностью персонала, нарушением трудовой дисциплины и потерей рабочего времени, что в совокупности и обуславливает сохранение высокой актуальности данной проблемы в настоящее время.

Применяемый метод контроля средств защиты. В настоящее время наиболее распространенным методом контроля СИЗ остается визуальная проверка мастером, производителем работ или специально назначенным ответственным лицом.

Данный подход предполагает личный осмотр каждого работника перед допуском к выполнению работ. Основными недостатками являются субъективность оценки, зависимость от человеческого фактора, возможность пропуска нарушений при большом потоке персонала, а также непостоянство качества контроля в разные смены и при различных условиях.

Так же традиционная система предусматривает ведение журналов контроля, где фиксируются результаты проверок СИЗ. Работники расписываются в получении средств защиты, ответственные лица - в проведении контроля. Однако бумажный документооборот затрудняет оперативный анализ статистики нарушений, не обеспечивает мгновенного реагирования и создает дополнительные административные нагрузки на персонал.

Помимо этого, широко применяется размещение на энергообъектах информационных плакатов, схем и предупреждающих знаков, напоминающих о необходимости использования СИЗ. Несмотря на важность визуальной агитации, этот метод носит исключительно рекомендательный характер и не гарантирует фактического соблюдения требований безопасности.

Метод контроля с использованием компьютерного зрения. Для повышения качества безопасности на энергообъектах предлагается использовать системы контроля с использованием компьютерного

зрения. Они обеспечивают полностью объективную оценку наличия и правильности использования СИЗ.

Алгоритмы работают по строго заданным параметрам, исключая субъективность человеческого фактора. Это позволяет стандартизировать процесс контроля по всем объектам предприятия независимо от времени суток, смены и личностных особенностей контролирующего персонала. Система способна анализировать видеопоток в реальном времени, мгновенно реагируя на нарушения. Это особенно важно для энергообъектов с круглосуточным режимом работы и большим потоком персонала.

Компьютерное зрение интегрируется с системами электронного документооборота, автоматически фиксируя все случаи проверок и нарушения. Это позволяет формировать детальную аналитику по подразделениям, сменам и типам нарушений, выявлять системные проблемы и принимать обоснованные управленческие решения.

Современные системы компьютерного зрения могут интегрироваться с уже существующими системами контроля доступа, видеонаблюдения и управления предприятием. Это снижает затраты на внедрение и обеспечивает комплексный подход к управлению производственной безопасностью. Автоматизация процесса контроля позволяет высвободить человеческие ресурсы от рутинных операций, сократить время на проведение проверок и уменьшить количество несчастных случаев, связанных с неправильным использованием СИЗ.

Постоянное наличие системы контроля создает психологический эффект, способствующий формированию устойчивой культуры безопасности. Работники более ответственно относятся к использованию СИЗ, зная о объективном и непрерывном контроле.

Предложенная система представляет собой комплексное решение, состоящее из трех основных модулей, интегрированных в единую архитектуру:

- 1) Модуль видеозахвата. Включает сеть камер высокого разрешения (не менее 1080p), установленных в зонах контроля доступа на энергообъектах. Камеры располагаются на высоте 2-2,5 метра под углом 15-30 градусов для оптимального обзора экипировки персонала. Модуль обеспечивает стабилизацию изображения, коррекцию освещенности и адаптацию к различным погодным условиям.

2) Модуль анализа и распознавания изображений. Модуль включает предобученные модели для детекции объектов, семантической сегментации и классификации изображений. Обеспечивает обработку видеопотока в реальном времени с частотой 25 кадров в секунду.

3) Модуль принятия решений. Осуществляет интеграцию с системами контроля доступа, формирует протоколы нарушений, генерирует отчетность и обеспечивает взаимодействие с пользователями через web-интерфейс и мобильные приложения (рис. 1).

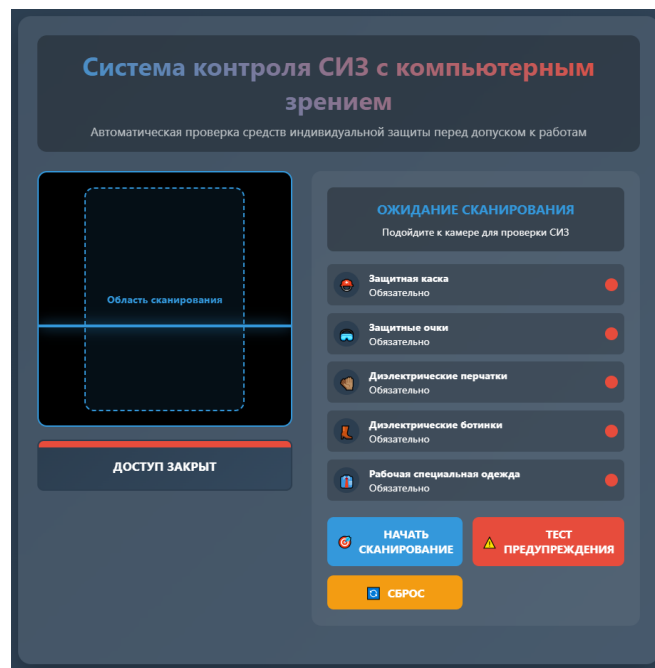


Рис. 1. Интерфейс системы

Первым этапом алгоритма является выделение человеческих фигур в кадре с использованием архитектуры YOLOv7 (You Only Look Once). Модель обучена распознавать работников в различной экипировке с учетом особенностей энергообъектов.

Для каждого обнаруженного человека алгоритм определяет ключевые области интереса: область головы, рук, ног, туловища.

При приближении работника к зоне контроля система инициирует процесс распознавания. На основе результатов верификации система принимает решение: полное соответствие (доступ разрешен), частичное несоответствие (предупреждение), полное несоответствие (доступ запрещен) (рис. 2, рис. 3).

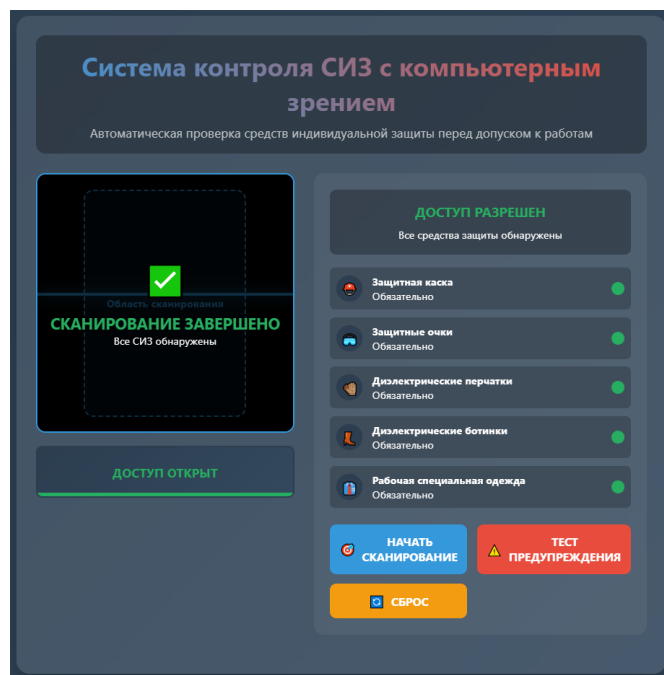


Рис. 2. Визуализация успешного сканирования

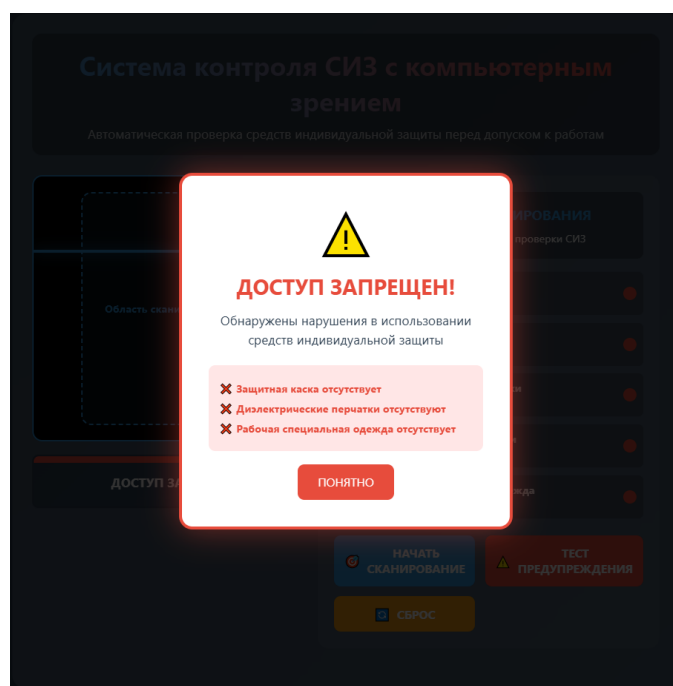


Рис. 3. Визуализация отсутствия средств индивидуальной защиты при сканировании

Особенностями программного обеспечения с визуальной точки зрения является поэтапное обнаружение элементов средств индивидуальной защиты, анимация сканирующей линии камеры,

наличие интерактивных элементов, система оповещений (цветовая индикация статуса), визуальные элементы для лучшего восприятия.

Преимущества и недостатки предложенной системы. Преимущества данной системы заключаются, прежде всего, в кардинальном повышении уровня безопасности на энергообъекте. За счёт непрерывного и объективного контроля система в режиме реального времени обнаруживает нарушения при использовании средств индивидуальной защиты и немедленно предупреждает как самого работника, так и диспетчера, позволяя предотвратить потенциальный несчастный случай до его возникновения. Это не только снижает риски электротравматизма, но и формирует устойчивую культуру безопасности среди персонала, одновременно обеспечивая экономический эффект за счёт сокращения штрафов и простоев оборудования. Дополнительным достоинством является возможность автоматического ведения учёта и анализа данных о нарушениях, что позволяет выявлять системные проблемы и проводить целевые инструктажи, повышая общую эффективность охраны труда на предприятии.

Однако внедрению системы присущ ряд существенных недостатков, ключевыми из которых являются высокая начальная стоимость и технические ограничения. Точность распознавания напрямую зависит от условий окружающей среды, таких как освещённость и погода, что может приводить к ложным срабатываниям или, наоборот, к пропуску реальных нарушений. Кроме того, персонал может воспринимать постоянный мониторинг как тотальную слежку, что порождает психологический дискомфорт и скрытое сопротивление, а сама технология создаёт иллюзию полной безопасности, потенциально снижая личную бдительность работников. Важным ограничением также является сложность интеграции с существующей инфраструктурой и необходимость постоянного технического обслуживания и дообучения алгоритмов для адаптации к изменяющимся условиям на объекте, что влечёт за собой постоянные эксплуатационные расходы.

Экономическая эффективность. Внедрение автоматизированной системы контроля СИЗ окупается за счет прямого предотвращения финансовых потерь, связанных с травматизмом, и косвенной экономии за счет повышения дисциплины и оптимизации процессов.

Прямая экономия финансовых средств выражается в сокращении многомиллионных штрафов от контролирующих органов и существенном снижении объёма компенсационных выплат пострадавшим, что напрямую следует из предотвращения несчастных случаев. Параллельно с этим достигается снижение прямых затрат компании на дорогостоящее лечение и последующую реабилитацию сотрудников. Наряду с прямыми финансовыми затратами, система обеспечивает значительную косвенную экономию, минимизируя риски аварийных ситуаций, вызванных человеческим фактором, что ведёт к резкому сокращению дорогостоящих простоев критически важного оборудования и предотвращению убытков от недоотпуска электроэнергии. Кроме того, автоматизация процесса контроля влечёт за собой оптимизацию учёта средств индивидуальной защиты, что позволяет формировать обоснованные заявки на закупку, избегать нецелевого использования и краж.

Закключение. Предложенная система представляет собой не просто инструмент контроля, а ключевой элемент перехода к цифровой и предиктивной модели охраны труда в энергетике. Ее внедрение приводит к значительному экономическому эффекту за счет предотвращения прямых и косвенных убытков, а ее дальнейшее развитие в связке с технологиями искусственного интеллекта открывает качественно новые возможности для полного исключения электротравматизма, вызванного отсутствием или неправильным использованием СИЗ.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Сергиенко Виктория

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Савкова Е.В.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией, быстрыми технологическими изменениями и глобализацией, ключевым фактором успешного функционирования

организаций становится человеческий капитал. Эффективность работы компании всё больше зависит не только от материальных ресурсов, но и от качества взаимодействия сотрудников. Создание сплочённого коллектива способствует повышению производительности труда, развитию инновационного потенциала и формированию устойчивой корпоративной культуры. Особенно важным данный вопрос является для современной молодёжи, которая только начинает профессиональную деятельность и сталкивается с необходимостью адаптации к условиям командной работы.

Целью работы является изучение особенностей формирования сплочённого коллектива, выявление факторов, влияющих на командную эффективность, а также определение роли сплочённости в управлении и экономическом развитии организации.

Сущность и значение сплочённого коллектива. Сплочённый коллектив представляет собой социально-психологическую общность работников, объединённых общими целями, ценностями и ответственностью за результат совместной деятельности. В таком коллективе формируются доверительные отношения, взаимная поддержка и готовность к сотрудничеству. Участники команды ощущают свою значимость, что положительно влияет на мотивацию и вовлечённость.

Сплочённость способствует не только улучшению психологического климата, но и повышению качества принимаемых решений. При наличии доверия сотрудники активнее обмениваются информацией, предлагают новые идеи и быстрее находят решения возникающих проблем.

Роль сплочённости в управлении организацией. В управленческой практике формирование сплочённого коллектива рассматривается как важный инструмент повышения эффективности деятельности. Руководитель, создающий благоприятную атмосферу в коллективе, способствует развитию ответственности, инициативности и профессионального роста сотрудников. Открытая коммуникация, справедливое распределение обязанностей и поддержка сотрудников позволяют снизить уровень конфликтов и повысить устойчивость организации к внешним изменениям.

Кроме того, сплочённость помогает формировать лидерские качества как у руководителей, так и у сотрудников, что особенно важно в современных условиях гибкого управления и проектной работы.

Экономические аспекты командной работы. Создание сплочённого коллектива имеет значительное экономическое значение. Командная работа способствует повышению производительности труда, снижению текучести кадров и затрат на адаптацию новых сотрудников. В сплочённых коллективах быстрее внедряются инновации, так как сотрудники готовы к совместному поиску решений и обмену опытом.

Также улучшается качество продукции и услуг, что повышает конкурентоспособность организации. Компании, уделяющие внимание развитию командной работы, достигают более устойчивого экономического роста и эффективнее реагируют на изменения внешней среды.

Факторы формирования сплочённости коллектива. К основным факторам, влияющим на формирование сплочённости, относятся стиль управления, корпоративная культура, система мотивации, возможности профессионального развития, а также уровень доверия в коллективе. Особое значение имеет справедливое отношение руководства, прозрачность решений и участие сотрудников в управлении.

Важную роль играет развитие коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта и умения работать в команде. Для молодёжи это становится необходимой компетенцией, обеспечивающей успешную профессиональную адаптацию.

Современные методы формирования сплочённого коллектива. В современных организациях используются различные методы формирования командного взаимодействия: тимбилдинг, тренинги, наставничество, проектная работа, корпоративные мероприятия и использование цифровых платформ для коммуникации.

Эти инструменты помогают укрепить доверие, улучшить взаимопонимание и сформировать единые ценности.

Образовательные учреждения также играют важную роль в развитии командных навыков у молодёжи через групповые проекты, деловые игры и участие в научно-практических мероприятиях.

Выводы. Таким образом, создание сплочённого коллектива является важным условием эффективного управления и экономического развития

организации. Командная работа способствует повышению производительности, инновационности и устойчивости бизнеса. Для современной молодёжи формирование навыков взаимодействия, коммуникации и лидерства становится ключевым фактором профессионального успеха. Поэтому развитие данных компетенций должно стать важным направлением образовательной и управленческой практики.

ФОРСАЙТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИМ

Сердюк София

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Форсайт — это одна из социальных технологий групповой работы. В ходе форсайта участники пытаются выяснить, каким будет будущее, делают свои предположения и определяют, как действовать в выбранном контексте.

Автор этого термина — писатель-фантаст Герберт Уэллс. В своем выступлении на BBC в 1930 году он предложил ввести особую профессию — «профессор предвидения» (professor of foresight). По его задумке, такой специалист, подобно историку, должен был бы анализировать и находить применение будущим технологическим открытиям.

В форсайте участвуют эксперты, глубоко погруженные в обсуждаемый вопрос и смежные области. Если будущее представить в виде пазла, состоящего из множества кусочков, то каждый участник с помощью своего опыта и профессиональной интуиции сможет приоткрыть 1–3 кусочка. А если собраться в группу из 40–50 человек, то получится открыть 100–200 кусочков. Так будущее понять значительно проще. Поэтому форсайт также называют пиксельным мышлением.

В этом особенность методики группового мышления: она намного мощнее, чем рефлексия или мыслительные процессы отдельно взятого человека.

Разница между форсайтом и прогнозированием — в участниках процесса. Обычно прогноз дают эксперты, которых попросили высказать

мнение по какому-то вопросу — например, что изменится в сфере внутреннего туризма в России. Как правило, такие комментаторы делают довольно отстраненный прогноз, достоверность которого их не слишком волнует.

В форсайте все иначе. При его правильной организации приглашаются не отстраненные от предмета обсуждения внешние эксперты, а люди с проактивной позицией из числа стейкхолдеров — тех, кто оказывает наибольшее влияние на изучаемую сферу.

На форсайтах также происходит так называемое присвоение результатов, то есть собираются команды, которые реализуют предложенные идеи. А вот из прогнозов ничего не рождается. Они не приводят к каким-то результатам сами по себе, а лишь призывают к рефлексии.

Сейчас самый популярный вид форсайта в России — Rapid Foresight, или быстрый форсайт. Он разработан около 15 лет назад компанией «Метавер» и Агентством стратегических инициатив.

Форсайт как групповую механику взаимодействия между людьми можно использовать для разных целей в HR-менеджменте.

Отраслевой форсайт о будущем области HR поможет выявить тренды, сформировать стратегию подбора и развития персонала в вашей компании.

Если компания хочет спрогнозировать свое будущее и определить план развития в одном из направлений, лучше обращаться к отраслевому, а не корпоративному форсайту. Проводя корпоративный форсайт, возможно сузить область исследования до среды одной компании. Кроме того, к корпоративному форсайту сложнее привлечь топовых экспертов — ведь им должна быть интересна ваша компания.

Если же организовать отраслевой форсайт и рассматривать его перспективы развития целой области, то можете привлечь самых разных экспертов — представителей государственных структур, бизнеса и НКО.

Поэтому, если вы хотите разработать стратегию найма в своей компании на ближайшие несколько лет, проведите форсайт HR-отрасли. Пригласите к участию коллег из других компаний, представителей департамента труда и занятости, руководителей кадровых агентств. Так вы получите более четкое понимание того, в каком направлении

меняется рынок труда, а результаты форсайта будут более полными и полезными для принятия решений.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЫ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Сердюк София

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Крыжановская Я.В.

Зачастую экономическая задача представляет собой сложное и подробное описание процессов и явлений экономики, поэтому для упрощения этих записей часто используют упрощение и формализацию. Экономические явления, прошедшие через эти действия, принято называть экономическими моделями. При построении такой модели используются только основные черты и факторы, т.е. те, которые в наибольшей мере влияют на функционирование экономического субъекта (фирмы, потребителя, производителя и др.), отбрасывая прочие детали, особенности конкретного объекта, изъяны, недостатки.

Для того, чтобы избежать излишнего упрощения и приведения схожих экономических процессов и явлений к общему виду, при решении и анализе экономических задач применяются методы и элементы линейной алгебры. В зависимости от вида и сложности задачи ее можно решить с помощью следующих методов: использовании векторов, матричного метода, приведения задачи к системам линейных уравнений или линейных неравенств, применению задач оптимизации и т.д.

Алгоритм решения экономической задачи при помощи математических методов можно представить в следующем виде: экономическая задача представляет собой экономическую модель некоторого процесса экономики, а экономическая модель переносится в вид математической, после чего подбирается метод решения задачи. Результат решения получает свою трактовку в экономике, после чего происходит анализ полученных данных.

Чаще всего при решении задач экономической сферы используется матричный метод, из-за компактности используемых матриц, при

которой не теряется ни подробности содержания изучаемого предмета, ни наглядность записи. Результат решения не искажает ни суть задачи, ни результат ее решения, и позволяет проводить все необходимые для дальнейшего анализа действия.

С помощью матриц появляется с возможность решать задачи оптимального планирования. Такие задачи имеют общую цель решения: необходимо найти такой план, который был бы допустимым для данного экономического субъекта, и обеспечивал бы наибольшую прибыль по сравнению со всеми другими возможными планами.

Это означает, что для одного предприятия можно создать множество планов развития его деятельности (темпы выпуска товаров, уровень, количество и скорость оказываемых услуг и выполняемых работ и т.д.). Из всего этого множества планов необходимо найти те, которые смогут обеспечить наибольшее количество полученной прибыли организации, и при этом удовлетворить требования покупателей (заказчиков) и показать достойный уровень продукции (услуг, работ).

Задача такого рода – одна из важнейших задач экономической теории. Она не имеет единого для всех предприятий решения, но матрично-векторные методы решения способствуют появлению шаблона для решения таковых задач.

Итак, задачу оптимального планирования можно представить следующим образом: необходимо найти максимум функции прибыли на множестве существующих и соответствующих требованиям планов (множество планов). Все это означает, что максимум функции покажет наиболее подходящий компании план деятельности, и в недалеком будущем именно он приведет ее к более высокому уровню прибыли.

Следующие методы решения задач, к которым наиболее часто обращаются при решении экономических задач, – методы приведения задач к системам линейных уравнений.

Через системы уравнений или неравенств обычно решаются задачи, направленные на получение прогнозов и анализа функционирования предприятия, а также они могут быть рассчитаны на планирование микроэкономики организации. Условно рассмотрим задачу на прогноз выпуска продукции по запасам сырья.

Пусть предприятие выпускает три вида продукции и использует при этом три типа материалов. При этом известен расход материала на одну

единицу товара. Необходимо выяснить какой объем продукции каждого вида может выпустить предприятие при определенных запасах сырья при условии полного расхода материалов.

Если обозначить неизвестные задачи – объемы производства – через переменные: x_i , $i = 1, 2, \dots, n$. Перенести данные задачи и переменные в систему линейных уравнений: $\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_i = b_i$, где a_{ij} – расходы сырья по видам продукции, а b_i – запасы сырья, то при решении данной системы находим значение переменных x_i , $i = 1, 2, \dots, n$.

Эти значения будут являться искомыми объемами продукции всех видов, которые можно выпустить при данных запасах сырья. Затем результат решения передается экономической трактовке и позволяет провести анализ работы предприятия. Так, по данной задаче по полученным показателям можно понять, достаточно ли материалов для того, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование организации, или же необходимо пополнить запасы, возможно ли будет осуществить поставку продукции, или ее не достаточно для этого, провести анализ и составить прогноз рынка реализации продукции и т.д. Также полученные в ходе решения данные могут быть использованы при анализе эффективности работы предприятия.

Применение элементов линейной алгебры показывает высокую эффективность при решении экономических задач. Эти математические методы позволяют не только получить точный ответ на поставленный вопрос, но и провести анализ работы субъекта экономики и понять, насколько эффективна работа субъекта, а также скорректировать или создать новый план его работы.

«ЖЕНСКИЙ» СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Сивобородько Элла

ГБПОУ «Горловский колледж технологий и сервиса»

Научный руководитель: Черная А.В.

Руководитель независимо от пола должен обладать рядом качеств, которые позволяют ему стать лидером в команде. Его авторитет должен признаваться большинством в коллективе, что дает ему возможность выступать своеобразным «арбитром» в конфликтных ситуациях. Лидер

склонен брать на себя инициативу и мыслить глобально за свой коллектив и компанию в целом. Принимать риск во всех проявлениях, однако отдавать при этом отчет в оправданности тех или действий.

Участие женщины в бизнесе в развитых странах явление привычное и не вызывает удивления в деловом мире и обществе. Скорее вызывает уважение тот факт, что на этом поприще женщины проявляют недюжинные способности и деловые качества. Существует понятие, что женщины — слабый пол, и это верно в отношении физической силы. В отношении силы духа — вопрос далеко не бесспорный. Сила духа особенно важна для женщины - руководителя, она должна управлять, оценивать, вознаграждать или наказывать. Занимая высокие должности, женщины преуспевают в своей профессиональной деятельности, что сказывается и на организационной эффективности. Меньше всего женщин-руководителей в традиционно «мужских» сферах: военное дело, тяжелое машиностроение, добыча полезных ископаемых.

Выделяют несколько типов женщин-руководителей, отражающих определенный подход к работе и коллективу.

1. «Мужчина в костюме»: порой, более жесткие, чем «классические» мужчины-руководители. Твердость и принципиальность проявляется даже в тех моментах, когда этого не требуется. Авторитарный стиль управления. Низкая степень развития эмоционального интеллекта.

2. «Вторая мама»: принципиально противоположный предыдущему типу. Старается понравиться всем, быть доброй даже там, где все ждут твердого решения. Сверхлиберальный и демократичный стиль управления. Чрезмерная эмоциональная перегруженность во взаимоотношениях.

3. «Светская львица»: в основе всех интеракций – проявление женственности и сексуальности. Основная цель – добиться внимания, расположения, привилегий. Манипулирование посредством женской природы для достижения личных целей. За показной слабостью скрывается хитро продуманный план. Как правило, характерен для мужских коллективов/компаний.

4. «Энтузиаст-перфекционист». «Выше, дальше, быстрее» – лозунг такого управления. Все должно быть сделано даже лучше, чем идеально. Как правило, в таком коллективе сотрудники быстро выгорают, текучесть

кадров на высоком уровне, так как работать постоянно под таким стилем управления крайне тяжело.

5. Ситуативный лидер: действие и управление выстраивается в зависимости от определенной задачи. Для женщины-руководителя главное сосредоточить оптимальный объем ресурсов на участке работы.

Менеджеры-женщины достигают успехов не в результате копирования мужского стиля управления, а благодаря использованию своих способностей, реализации присущих только женщине черт и особенностей – качеств, которые, как показали результаты исследования, могут в современных условиях обеспечить конкурентное преимущество руководителей-женщин перед мужчинами:

1. Высокий образовательный потенциал. По уровню образования женщины лидируют в области как высшего, так и среднего профессионального образования.

2. Историческая склонность женщин к воспитательному поведению позволяет актуализировать потенциал тех работников, которые, на первый взгляд, не могут быть эффективными.

3. «Женская интуиция» в сочетании со склонностью к перепроверке информации через разные источники позволяет выбрать из множества решений самое подходящее, разобраться в партнерстве, оценить перспективность начатого дела.

4. Масштабность мышления, то есть способность руководителей-женщин думать одновременно о нескольких делах и составлять планы на будущее.

5. Большая организованность, целеустремленность и последовательность. Руководители-женщины прекрасно подмечают и учитывают нюансы в работе.

6. Коммуникабельность. Менеджеры-женщины лучше используют возможности обратной связи, им свойственно доверительное поведение, они быстрее приспосабливаются к изменению условий.

7. Трудолюбие женщин, способность доводить начатые дела до конца.

8. «Взятие на себя ответственности» в природе женщин-руководителей, потому что они матери.

Руководители-женщины лучше ориентированы на пользователей продукции своего бизнеса, на новый продукт, в котором нуждается

рынок. Гибкость и дипломатичность в сочетании с настойчивостью позволяют женщине эффективнее, чем мужчинам, строить взаимоотношения с деловыми партнерами, находить у них взаимопонимание и поддержку. Женственность, обаяние, логика, хитрость, внутреннее чутье и т. п. – природные черты, используемые руководителями-женщинами для решения сложных вопросов.

Руководители-женщины по своей сути более законопослушны, что приводит к установлению конструктивных отношений с органами власти.

Детальный и взвешенный подход к решению проблем, «вкус» к мелочам, умение «дружить» с цифрами – эти качества помогают руководителям-женщинам лучше воспринимать и анализировать детали.

Руководители-женщины отличаются большей демократичностью, готовностью к сотрудничеству и коллегиальному принятию решений при умелом делегировании полномочий и отказе от мелочной опеки подчиненных. Женщина всегда была хозяйкой очага, стремилась создать уют и покой.

Эти инстинктивные качества «домашнего управленца» переносятся и в менеджерскую практику. Совокупность выявленных особенностей позволяет изменить традиционное, зачастую неверное представление об ограниченных возможностях менеджеров-женщин.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ

Сидорко Ярослав

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Куликовская А.Д.

Современное информационное общество характеризуется активным развитием технологий искусственного интеллекта. Одним из наиболее перспективных направлений является использование нейронных сетей – систем, способных обучаться на основе больших

объемов данных и выполнять задачи, требующие интеллектуального анализа информации. Нейронные сети активно применяются как в повседневной жизни человека, так и в профессиональной деятельности специалистов в сфере информационных технологий, включая операторов информационных систем и ресурсов.

Нейронные сети — это математические модели и программные системы, созданные по принципу работы человеческого мозга. Они состоят из множества взаимосвязанных элементов — искусственных нейронов, которые обрабатывают информацию и передают её друг другу.

Нейронные сети относятся к области Искусственный интеллект и являются важной частью Машинное обучение. Основным принцип их работы заключается в обучении на основе данных: система анализирует примеры, выявляет закономерности и затем использует полученные знания для решения новых задач.

Основные функции нейронных сетей:

- анализ больших объемов данных;
- распознавание изображений, текста и речи;
- прогнозирование и принятие решений;
- автоматизация различных процессов.

Сегодня технологии искусственного интеллекта стали частью повседневной жизни человека. Многие привычные цифровые сервисы используют нейронные сети для повышения удобства и эффективности работы.

Основные примеры применения: голосовые ассистенты, такие как Siri, Google Assistant и Amazon Alexa, используют нейронные сети для распознавания речи и понимания команд пользователя; платформы, такие как YouTube и Netflix, применяют нейронные сети для анализа предпочтений пользователей и формирования персонализированных рекомендаций фильмов, видео и другого контента; современные смартфоны используют нейронные сети для улучшения качества фотографий, автоматического распознавания лиц, фильтрации и сортировки изображений и тд.

Оператор информационных систем и ресурсов занимается обработкой, хранением и управлением информацией. Использование

нейронных сетей позволяет значительно повысить эффективность выполнения профессиональных задач:

1. Обработка и анализ данных. Нейронные сети помогают: анализировать большие массивы информации; выявлять закономерности и тенденции; автоматически классифицировать данные.

2. Автоматизация обработки документов. Современные системы могут: распознавать текст на изображениях; автоматически сортировать документы; извлекать важные данные из файлов.

3. Кибербезопасность. Нейронные сети применяются для: обнаружения подозрительной активности в системах; выявления компьютерных угроз; предотвращения несанкционированного доступа.

4. Управление информационными ресурсами. Нейросети могут помогать оператору: организовывать базы данных; оптимизировать поиск информации; ускорять обработку пользовательских запросов.

5. Работа с пользовательскими сервисами. В современных информационных системах нейронные сети используются для создания: интеллектуальных чат-ботов; систем автоматической поддержки пользователей; аналитических инструментов.

Использование нейронных сетей в различных сферах деятельности имеет ряд преимуществ:

- высокая скорость обработки данных;
- возможность анализа больших объемов информации;
- автоматизация сложных процессов;
- повышение точности прогнозирования;
- снижение нагрузки на специалистов.

Нейронные сети становятся неотъемлемой частью современной цифровой среды. Они активно применяются как в повседневной жизни человека, так и в профессиональной деятельности специалистов в сфере информационных технологий.

Для операторов информационных систем и ресурсов использование нейронных сетей открывает новые возможности по автоматизации работы, анализу данных и управлению информационными потоками. В дальнейшем развитие технологий искусственного интеллекта будет способствовать еще более широкому внедрению нейросетей в различные области деятельности человека.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА

Симакова Анжелика

ГБПОУ «Енакиевский политехнический техникум»

Научный руководитель: Кудинов Ю.В.

В наше время перед угольной промышленностью Донбасса встали новые задачи – вхождение в новые экономические реалии. Сегодня много говорят о том, что у угольной отрасли Донбасса нет перспектив. Однако это очень далеко от правды. Несмотря на сложные горно-геологические условия, наличие запасов угля позволяет не сворачивать добычу, а развивать отрасль в будущем. По оценкам геологов, промышленные запасы угля только на действующих шахтах составляют 3,4 млрд тонн. При существующих темпах добычи этого хватит минимум на 100 лет.

Угольная промышленность была и остается фундаментом экономики России и основой идентичности Донбасса. Этот ресурс продолжает играть критически важную роль в энергетике и металлургии, обеспечивая работу множества смежных отраслей. Для металлургической отрасли уголь остается незаменимым ресурсом, без которого невозможно представить современное производство.

Энергетический уголь обеспечивает свет и тепло в домах миллионов людей. Это наследие, которое мы обязаны сохранить и преумножить для будущих поколений. Значение угольной промышленности выходит далеко за рамки экономических показателей, формируя особый дух и характер всего региона.

Правительство России оказывает системную поддержку угольной промышленности Донбасса. Созданная специальная комиссия под руководством министра финансов Антона Силуанова планомерно решает конкретные проблемы отрасли. Утвержденные меры поддержки угольных предприятий позволяют уверенно смотреть в будущее. Эта работа ведется на постоянной основе, демонстрируя серьезность намерений государства.

Акционерное общество «Промышленная группа «Родина» — российская компания родом из Донбасса, осуществляющая управление активами и инвестиционными проектами в горнодобывающей отрасли на территории Донецкой и Луганской Народных Республик.

Промышленная группа «Родина» ведет масштабную работу по техническому обновлению шахт. Предприятия столкнулись с колоссальным износом оборудования, накопленным за десятилетия. На некоторых шахтах техника выработала свой ресурс на 300%, что требует незамедлительного вмешательства. На примере шахты «Горняк-95» особенно ярко виден масштаб преобразований. Впервые за пятьдесят лет происходит замена устаревших комбайнов «Кировец» на современные К-103.

Этот процесс сравним с послевоенным восстановлением отрасли, требующим огромных усилий и концентрации ресурсов. Современные технологии позволяют сделать труд шахтеров безопаснее и эффективнее.

В ДНР 28 января 2026 года открыли 6-ю южную лаву на шахте «Горняк-95». Ее модернизировали впервые за полвека. Проект реализован промышленной группой «Родина». Предприятие в Макеевке заложили еще в начале прошлого века для добычи коксующегося угля. Основные его покупатели — металлургические заводы региона. За счет средств Фонда развития промышленности республики заменили комбайны и конвейеры. Теперь там будут добывать до 16 000 тонн угля в месяц. Республике нужен премиальный кокс. Заместитель директора ООО «Горняк-95» по производству Юрий Коваленко: «На этой лаве более производительное оборудование, чем ранее использовалось на этой шахте.

Раньше использовались комбайны «Кировец». Сейчас используются комбайны К-103 с конвейером СП-618, что позволит увеличить добычу. Надеюсь, шахта возродит свое бывшее имя одного из градообразующих предприятий города Макеевки». Шахту удалось модернизировать без банковских кредитов. Штат сотрудников будет увеличен, а большое количество заказов выведет производство на безубыточный уровень. В период масштабной модернизации сохраняются социальные гарантии для работников. Средняя заработная плата шахтеров составляет от 83 до 103 тысяч рублей, что соответствует обязательствам перед коллективом. Мы сознательно отошли от сдельной системы оплаты труда, чтобы обеспечить стабильный доход нашим сотрудникам на время модернизации наших предприятий.

Особое внимание уделяется сохранению трудовых династий, некоторые из которых насчитывают совместно более 170 лет трудового

стажа. Эта преемственность поколений является живой связью между прошлым и будущим угольной промышленности Донбасса.

Проект региональной программы развития угольной промышленности подготовлен в ДНР. Цель программы — достижение добычи угля различных марок и сортов с общим объемом до 2,5 млн тонн в год в товарном исчислении для нужд энергетики и металлургии. Программа рассчитана на пять лет. За этот период планируется добыть для коксохимии до 5 млн тонн угля, для целей металлургов в качестве пылеугольного сырья как заменителя кокса — до 2 млн тонн, для целей энергетики и в качестве бытового топлива — 5,5 млн тонн. Инвестиции в развитие угольных шахт в Донбассе в 2026 году могут превысить два миллиарда рублей.

Для Донбасса угольная промышленность — это не просто отрасль экономики, а неотъемлемая часть идентичности, символ былой славы и трудового героизма. Поэтому шахты в нашем регионе не будут закрыты, а будут только возрождаться и достигать новые вершины, ведь Министерство энергетики России видит в них экспортные возможности и прорабатывает вопрос о предоставлении адресной поддержки.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Симанкина Екатерина

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Криворучко В.А.

Еще тридцать лет назад искусственный интеллект (ИИ) был темой романов и фильмов о роботах. Сегодня ИИ — это не «железный человек», а невидимый помощник в нашем смартфоне или ноутбуке. Мы сталкиваемся с ним сотни раз в день: когда разблокируем телефон по лицу, получаем рекомендации музыки или переводим текст в онлайн-переводчике. ИИ перестал быть экзотикой и стал новой «электрификацией» — технологией, которая меняет фундамент нашей жизни. Для молодёжи понимание ИИ — это не просто технический навык, а базовая грамотность выживания в цифровом мире.

Важно понимать, что современный ИИ — это не «разум» в человеческом смысле. Это сложнейшие математические алгоритмы и

нейронные сети, способные обрабатывать гигантские массивы данных и находить в них закономерности. Искусственный интеллект — это способность машин выполнять интеллектуальные задачи, характерные для человеческого мозга, включая обучение, рассуждение, восприятие и принятие решений.

Существует несколько типов ИИ:

1. Узкий ИИ: предназначен для решения конкретных задач (например, распознавание речи).
2. Общий ИИ: способен решать широкий спектр задач, приближаясь к человеческому уровню интеллекта.
3. Сильный ИИ: гипотетический уровень развития, при котором машины превосходят человеческий разум.

В настоящем ИИ уже интегрирован в ключевые сферы экономики и быта. В медицине ИИ анализирует рентгеновские снимки точнее опытных врачей, предсказывает генетические заболевания и помогает создавать формулы новых лекарств за недели вместо десятилетий. В образовании адаптивные платформы подстраивают сложность программы под конкретного ученика, считывают ошибки и предлагают дополнительные упражнения на определённую тему. В транспортной сфере появились беспилотные такси и грузовики. В творчестве дизайнеры используют ИИ для генерации идей, программисты — для написания рутинного кода, писатели — для преодоления «страха чистого листа».

В перспективе ближайших десятилетий мы будем наблюдать следующие изменения:

1. Персонализация всего: мир вокруг нас будет подстраиваться под наши нужды в реальном времени — от температуры в комнате до состава завтрака, рассчитанного исходя из анализов крови.
2. Стирание языковых барьеров: мгновенный синхронный перевод через наушники сделает общение между людьми разных культур бесшовным. Понятие «иностраный язык» может трансформироваться из необходимости в хобби.
3. Слияние человека и машины: прямая связь мозга с компьютером позволит передавать мысли и управлять техникой силой воли.
4. Решение глобальных проблем: ИИ поможет смоделировать новые способы очистки океана, найти методы борьбы с глобальным

потеплением и оптимизировать распределение ресурсов, чтобы победить голод.

Несмотря на мощь алгоритмов, есть сферы, где человек остаётся незаменимым. ИИ может имитировать поддержку, но не может чувствовать и проявлять эмпатию. Принимать решения в условиях полной неопределенности, проверять факты, задавать неудобные вопросы, понимать контекст способен именно человек.

Искусственный интеллект — это не природная стихия, которой невозможно противостоять. Это инструмент, созданный человеком. Будет ли он «цифровым диктатором» или «великим освободителем» от рутины, зависит от нас. Молодые специалисты играют ключевую роль в формировании будущего ИИ. Они могут изучать основы программирования и анализа данных, участвовать в научных исследованиях и проектах по созданию инновационных решений, осваивать новые профессии и развивать навыки для успешной адаптации к изменениям рынка труда.

Развитие искусственного интеллекта открывает огромные перспективы перед молодым поколением. Важно осознавать потенциал и опасности, связанные с внедрением этих технологий, и активно способствовать формированию позитивного сценария их дальнейшего распространения.

Только совместными усилиями мы сможем создать общество, в котором технологии служат людям, а не наоборот. ИИ дает нам невероятную силу, но мудрость, ценности и цели остаются нашей, человеческой ответственностью.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Скорец Матвей

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю.

Процесс смены поколений в профессиональной сфере является естественным и неизбежным этапом развития любой экономической системы. В современных условиях вхождение молодежи в бизнес-

структуры характеризуется рядом специфических особенностей, обусловленных высоким уровнем технологической грамотности и изменением системы трудовой мотивации.

Сейчас все чаще рассматривают подростков не просто как покупателей, а как настоящих участников в бизнесе. Они могут быть сотрудниками, придумывать идеи или даже тестировать продукты.

С 2020 года законодательство РФ разрешило подросткам иметь статус самозанятого с 14 лет (с согласия родителей).

По данным ФНС России на 2023–2024 годы, количество самозанятых подростков в России превысило 100 000 человек. Каждый год этот показатель растет на 20–30%.

По данным СберБизнеса более 25% подростков в России уже имеют какой-то источник дохода (фриланс, продажа хендмейда, перепродажа вещей, блогерство), а каждый пятый хотел бы открыть свое дело до 18 лет.

Бизнес молодеет на глазах, и это уже не просто хобби, а официальный вклад в экономику страны». Это значит, что нужно придумывать новые способы управления, потому что предпочтения молодежи меняются быстро, их мотивация особенная, и они общаются по-своему.

Они задают тренды через соцсети, блоги или стримы, и их мнение может сразу влиять на спрос. Для компаний это полезно на ранних этапах, чтобы проверить продукты или бренды.

Современные подростки очень быстро осваивают новые технологии, это может помочь бизнесу стать эффективнее в процессах внутри, в услугах или в маркетинге. Это один из ключевых моментов.

Молодые люди хотят гибкости, чтобы учиться на деле, чтобы компания была прозрачной и заботилась о социальной ответственности. Им важно, чтобы работа имела смысл, чтобы карьера росла быстро, и чтобы были инновационные инструменты.

Подростки приносят пользу не только себе, но и взрослым в бизнесе. Расширение команды, они могут делать задачи дешевле, это снижает затраты.

Формирование резерва кадров, воспитывают новых специалистов, которые потом останутся в компании. Социальная ответственность, поддержка молодежи улучшает репутацию бизнеса.

Рассмотрим плюсы для подростков в бизнесе. Например, можно вводить микро-квалификации или кредиты за участие в проектах, чтобы они накапливали опыт, строили портфолио и получали рекомендации для будущей карьеры. Еще бывают конкурсы идей с реальным бюджетом, где подростки реализуют свои предложения.

Это помогает развивать предпринимательские навыки, типа генерации идей, управления маленьким бюджетом, планирования проектов. Навыки команды тоже растут, распределение ролей, общение, разрешение споров.

Финансовая грамотность приходит через расчеты прибыли, расходов, цен. Цифровая компетентность, работа с онлайн-инструментами, маркетинг в сетях, анализ данных. Плюс ответственность, самоорганизация с дедлайнами и целями.

И этические вещи, социальное предпринимательство, устойчивое развитие, волонтерство.

Но не все так гладко, есть и минусы.

Ограниченный опыт, им не хватает знаний в финансах, законах, маркетинге или операциях.

Мало времени из-за учебы, экзаменов, кружков, так что доступность для работы страдает.

Ответственность за клиентов, товары, доставку, качество может пугать, вызывать стресс от ошибок. И имидж, клиенты могут не доверять подросткам, нужно доказывать надежность.

Юридические барьеры, лицензии, регистрация, налоги, контракты сложнее для несовершеннолетних. Финансирование трудно, без взрослых сложно с банками, кредитами, инвестициями.

Бизнес в подростковом возрасте — это не только про деньги, но и про поиск себя. Да, это сопряжено с рисками, стрессом и нехваткой свободного времени. Но именно в этих трудностях закаляется характер будущего лидера.

Главное, помнить, что любая ошибка в 15 лет — это всего лишь ценный урок, а не крах карьеры. А главная задача взрослых — не препятствовать этому стремлению, а стать мудрыми наставниками, помогая юным предпринимателям находить баланс между амбициями и личным благополучием.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Смирнова Елизавета

ГБОУ «Школа № 90 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Клёсова В.М.

Актуальность темы очевидна, так как использование искусственного интеллекта в будущем будет развиваться, а сферы его применения расширятся.

Мир постепенно будет меняться: так как человека заменят роботы, могут исчезнуть многие профессии в будущем.

Цель: изучить перспективы дальнейшего развития искусственного интеллекта.

Задачи: ознакомиться с историей создания искусственного интеллекта, его использованием на практике и направлениями его дальнейшего развития.

Методы исследования: изучение статей на тему «Искусственный интеллект и нейронные сети», анализ и систематизация полученных данных.

Идея создания искусственного подобия человека для решения сложных задач и моделирования человеческого разума, что называется, «витала в воздухе» еще в древнейшие времена.

Родоначальником искусственного интеллекта считается средневековый испанский философ, математик и поэт Раймонд Луллий, который еще в XIII в. пытался создать механическое устройство для решения различных задач на основе разработанной им всеобщей классификации понятий.

В 1954 г. в МГУ начал работу семинар «Автоматы и мышление» под руководством академика А. А. Ляпунова (1911– 1973), одного из основателей российской кибернетики. В этом семинаре принимали участие физиологи, лингвисты, психологи, математики. Принято считать, что именно в это время родился искусственный интеллект в России.

Базовые модели современных ИИ, такие как модели GPT, обычно называют большими языковыми моделями.

Они специально ориентированы на выполнение языковых задач, включая создание (генерацию) текстов, информации, блогов, диалогов, извлечение информации.

Очевидно, что большие языковые модели могут выполнять гораздо больше задач, поскольку содержат огромное количество параметров, которые позволяют им изучать сложные концепции. Это и неудивительно - ведь их «тренирует» на суперкомпьютерах стоимостью в миллиард долларов или более многочисленная команда высококлассных программистов и других специалистов, включая психологов и социологов.

Большие языковые модели учатся применять свои знания в самых разных контекстах. Для их обучения используют невероятные объемы информации в самых разных областях. Нередко понятия ИИ (особенно генеративного), нейросети и большой языковой модели употребляются как синонимы.

Крупные торговые компании активно используют чат-ботов на основе искусственного интеллекта для предоставления клиентам оперативных ответов на запросы или помощи в поиске продуктов, что помогает экономить время и повышает эффективность взаимодействия с клиентами.

В здравоохранении ИИ применяется для более быстрой и точной диагностики заболеваний, что ускоряет рутинные операции и обеспечивает медикаментозные рекомендации. Искусственный интеллект может анализировать данные пациентов, такие как медицинская история, симптомы и результаты лабораторных исследований, и выявлять заболевания на ранних стадиях, улучшая общее качество жизни. Более того, ИИ может применяться в добывающей промышленности для контроля качества сырья, в ритейле для прогнозирования объемов продаж и остатков товаров, а также для персонализированных рекламных предложений. Эти технологии значительно изменяют нашу жизнь и работу, содействуя увеличению скорости и эффективности в различных сферах. Однако, внедрение искусственного интеллекта встречает препятствия из-за необходимости обучения специалистов новым технологиям, а также опасений по поводу увеличения рабочей нагрузки.

Искусственный интеллект проникнет почти во все области и будет доминировать в них. В конечном счёте он может превзойти человеческий интеллект. Поэтому важно говорить о возможных негативных последствиях и определять границы, чтобы мы, люди, не стали жертвами

наших разработок. Мы должны быть бдительными и предпринимать правильные шаги, чтобы человечество могло извлечь выгоду из этого изобретения. Искусственный интеллект является одной из самых перспективных технологий. С помощью его в будущем можно будет сделать буквально все. Но, чтобы искусственный интеллект решал более сложные задачи, придётся изучать языки программирования, с помощью которых можно будет написать более «умную» программу.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ДОНБАССА

Смолякова Ксения

ГБОУ «Лисиченская школа Амвросиевского м.о.»

Научный руководитель: Лупина О.М.

Актуальность темы исследования обусловлена процессами интеграции Донецкой Народной Республики в правовое и экономическое поле Российской Федерации. Распространение маркетплейсов в Донбассе является не просто коммерческим процессом, но важным маркером интеграции и повышения качества жизни.

Для жителей региона, пережившего сложный период изоляции и ограничений, возможность заказывать товары из любой точки России и получать их в шаговой доступности становится символом возвращения к нормальной жизни.

Степень изученности проблемы. Проблематика развития электронной коммерции и маркетплейсов в Донбассе находится в фокусе внимания региональных научных школ. Значительный вклад в исследование данной темы вносят ученые Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Современный мир невозможно представить без цифровых платформ, которые радикально изменили структуру потребления и повседневные практики миллиардов людей. Маркетплейсы — онлайн-площадки, объединяющие множество продавцов и покупателей, — стали привычным инструментом приобретения товаров: от продуктов питания и одежды до сложной бытовой техники.

Для жителей крупных городов России заказ на Wildberries или OZON является рутинным действием, однако для Донбасса этот процесс имеет свою специфику и особое значение.

По итогам 2024 года количество магазинов розничной торговли в ДНР увеличилось на 1,8% и составило 14 832, в том числе 7314 магазинов, реализующих продовольственную продукцию. В регионе работают 94 торговые сети, включая 11 крупных. Общее число сетевых магазинов составило почти 1,1 тыс., на крупные сети приходится почти 27% от общего числа.

Что касается маркетплейсов, с апреля 2023 года в ДНР функционирует маркетплейс «ПСБ Маркет». На данный момент действует свыше 100 пунктов выдачи заказов (ПВЗ) этой площадки. Также на всей территории ДНР осуществляют деятельность операторы доставки товаров с электронных торговых площадок Wildberries, OZON, Яндекс.Маркет, однако сами эти маркетплейсы пока не представлены в регионе в полном объеме.

Динамика развития сети ПСБ Маркета впечатляет: по состоянию на июль 2025 года сеть пунктов выдачи заказов в Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях превысила 460 точек обслуживания.

Маркетплейс планирует открыть ПВЗ во всех отделениях почтовой связи Донбасса и Новороссии. На ПСБ Маркете доступны товары более чем в 20 категориях: одежда, обувь, бытовая химия, авто- и зоотовары, косметика, продукты питания и многое другое.

Важной тенденцией становится выход производителей из Донбасса на федеральные маркетплейсы. Анализ, проведенный Донецким агентством новостей, выявил на крупнейших площадках продукцию восьми региональных производителей:

1. Холодильники Донецкого завода, отличающиеся бесшумностью и компактностью.
2. Косметика, созданная донецкими врачами (солнцезащитные кремы, масла для загара, бальзамы для губ) — на одну из позиций насчитывается до 6,5 тыс. отзывов.
3. Макеевские соусы (кетчупы, горчица, майонезные соусы с разными вкусами).

4. Донецкие конфеты «Стрела Купидона» и «Сердце Донбасса» — только «стрелы» купили более 5,3 тыс. россиян.
5. Продукция кондитерского завода под брендом «Гурман Мишаня» (конфеты, шоколадки, рулеты).
6. Кабельная продукция.
7. Текстиль (банные, вафельные и подарочные полотенца).
8. Трикотаж от производителя из ДНР (блузки, платья, футболки, юбки).

Также на маркетплейсах представлены винтажные товары: советские куклы Донецкого завода, фарфор Дружковского фарфорового завода, почтовые марки «Почты Донбасса».

Маркетплейсы выполняют в Донбассе несколько важных функций, выходящих за рамки чисто коммерческих отношений. Они обеспечивают доступность товаров, создают рабочие места, способствуют интеграции местных производителей в общероссийский рынок, формируют новые потребительские привычки. Молодое поколение жителей Донбасса, активно осваивающее цифровые сервисы, воспринимает онлайн-покупки как естественную часть повседневности. Как отмечается в исследовании украинских авторов, маркетплейсы становятся важными механизмами функционирования экономики в условиях ресурсных ограничений.

Перспективы развития маркетплейсов в Донбассе связаны с реализацией упрощенных процедур для инвесторов, развитием логистической инфраструктуры, распространением пунктов выдачи заказов на все отделения почтовой связи. Важным направлением является дальнейшая поддержка местных производителей при выходе на федеральные маркетплейсы, включая софинансирование расходов и консультационную помощь.

Выводы. Маркетплейсы становятся неотъемлемой частью повседневной жизни жителей Донбасса, выполняя не только коммерческую, но и важную социально-интеграционную функцию. Перспективы дальнейшего развития связаны с полноценным приходом федеральных маркетплейсов в регион, расширением сети пунктов выдачи, поддержкой местных производителей и повышением цифровой грамотности населения.

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ

Соболева Вероника

ГБОУ «Школа № 69 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Панченко О.С.

Мотивация — это важный инструмент, повышающий и стимулирующий производительность инновационного мышления и постоянного развития любого предприятия. Каждый руководитель понимает, что персонал – это главный ресурс предприятия, от деятельности которого зависит его успех, а вдохновленные сотрудники – являются ключом к живой и креативной корпоративной культуре. Мотивация помогает сотрудникам работать эффективнее, чем обычно, помогая предприятиям увеличить продажи и другие показатели, сделать работу более приятной, сплотить команду, привлечь лучших специалистов и удержать их.

Цель работы является рассмотрение методов и их влияние на мотивацию, и стимулирование сотрудников

Мотивацию можно делить на косвенную и прямую. К прямой относятся материальная и нематериальная, а к косвенной поддержка и льготы для семьи сотрудника, к примеру, путевки в детские лагеря, подарки на праздники, льготные места в детских садах и деньги на образование детей.

Методы мотивации сотрудников делаются на две группы - материальные и нематериальные.

Материальная мотивация — это деньги, которые сотрудник получает за свою работу, включая оклад (постоянный доход) и поощрения за свою работу (переменный доход, зависящий от производительности сотрудника). Материальной мотивацией принято считать премии за достижение целей или премии за ценность сотрудника, процент или комиссионные.

Нематериальная мотивация – это мотивация, не касающаяся денежного вознаграждения. Примерами такой мотивации считаются льготы, обучение за счет предприятия, возможность путешествовать (работая в разных филиалах предприятия), модернизация рабочих мест, корпоративные награды и доски почета. Конечно, на предприятиях существуют так же и штрафы, которые нужны для стимуляции работника, если он не справляется или не хочет выполнять свои

обязанности, к примеру, к ним можно отнести порядок дисциплинарных взысканий, снижения или отмены премий, сокращения социальных гарантий и льгот.

Систему мотивации лучше всего внедрять постепенно. Чтобы система работала эффективно, нужно определить цели предприятия и привязать материальную мотивацию к ней, так получится установить связь между работой сотрудника и целью предприятия. Так же нужно изменять показатели премирования. Критерии поощрения сотрудников за их работу должны быть понятны каждому.

Отметили выше, что, прежде всего мотивация сотрудника — это деньги; личная выгода (зарплата, соц. пакет и выгодные предложения от предприятия); личные убеждения (высокий уровень мотивации, который заключается в профессиональном развитии, решении сложных задач и пользе предприятию), а также чувство долга, что есть наивысшей степенью мотивации, которое присуще сотрудникам с высокой потребностью самореализации, они чувствуют личную ответственность за общий успех. Такие люди работают очень хорошо, делают больше, чем от них требуется, предлагают творческие решения задач, посвящают работе гораздо больше времени и внимания, чем все остальные. Следует отметить, что на мотивацию также влияет похвала руководителей, наставничество, комфортная рабочая среда, понятные и амбициозные задачи.

Но существует еще один уровень мотивации — это нулевой. Работники с такой мотивацией просто сидят за деньги, они никак не вовлечены в жизнь предприятия и коллектива, соответственно такие сотрудники чаще всего пессимистичны и их недовольство может передаваться другим. Такие люди в коллективе значительно ухудшают обстановку и понижают мотивацию, тем самым остальные начинают работать намного хуже.

Следовательно, для того, чтобы правильно выбрать способ мотивации, нужно узнать на каком уровне сотрудники. Помочь с этим может личное общение (руководитель уделяет время, чтобы понять какие интересы у сотрудника). Например, сотрудники на базовом уровне говорят преимущественно о деньгах, на уровне личной выгоды задают вопросы о дополнительных преимуществах, которые может дать предприятие, на более высоких уровнях мотивации сотрудники

начинают делиться идеями задач, которые хотели бы решить, и говорить о своем интересе к работе.

А также опросы, оценка характера и результаты работы, понятные задачи и прозрачные показатели эффективности труда, тоже помогают мотивировать персонал — справедливо выплачивать переменную часть зарплаты, премии и давать прибавки. Составление портрета коллектива: возраст, семейное положение, здоровье, интересы, наличие машины. Это значит, что характеристики и опросы позволяют примерно ориентироваться, какие способы мотивации подойдут к определенной группе сотрудников, а от каких можно отказаться.

Таким образом, можно сделать выводы, что мотивация очень важна для каждого предприятия, ведь именно она решает, насколько сильно человек будет вовлечен в работу, которая в дальнейшем приведет к развитию и совершенствованию рабочего места и успеху предприятия, а также получения большей прибыли. Важно применять как индивидуальные, так и глобальные системы мотивации.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫМ ПРОСТРАНСТВОМ

Соколенко Дарья
ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»
Научный руководитель: Лузько Е.А.

Клубы настольных игр стали активно развиваться с конца 20 века, параллельно с ростом популярности современных настольных. Основная идея клубов — создать пространство для игроков всех возрастов, где можно изучить игру, принять участие в турнирах, познакомиться с новыми людьми и сообществами.

Проблема исследования: ручное управление процессами (учёт игр, проведение турниров, расчёт платежей) с ростом числа клиентов и ассортимента становилось всё сложнее. Поэтому клубам понадобились специализированные информационные системы, которые

автоматизируют базовые процессы: учёт игр, взаимодействие с клиентами, бронирование участия в турнирах и внутренний документооборот.

Цель: разработка программного решения для автоматизации учёта настольных игр, управления турнирами и взаимодействия игроков, сотрудников и администратора клуба.

Разрабатываемая система «Клуб настольных игр» превосходит существующие аналоги: в отличие от МойСклад, Bitrix24 и 1С:УНФ она полноценно реализует учёт настольных игр с учётом их состояния, тогда как другие системы требуют доработки; обладает встроенной логикой регистрации и проведения турниров, чего нет ни в одной из альтернатив без сложной настройки; не требует дорогостоящего внедрения или сторонних модулей — её функционал изначально ориентирован на задачи клуба; имеет максимальную степень адаптации под специфику клуба, так как проектируется с нуля под конкретные цели и процессы.

Таким образом, предлагаемое решение обеспечивает целевую автоматизацию без избыточной нагрузки и затрат, закрывая все реальные потребности клуба настольных игр лучше, чем универсальные программные продукты.

Автоматизация в сфере клубов настольных игр позволяет значительно упростить процессы учёта, организации турниров и взаимодействия с клиентами. Внедрение информационной системы повышает эффективность работы персонала, минимизирует ошибки и создаёт комфортную среду как для сотрудников, так и для игроков.

Цель состояла в разработке программного решения для автоматизации учёта настольных игр, управления турнирами и взаимодействия между администрацией, сотрудниками и игроками клуба для повышения эффективности работы, минимизации ошибок и улучшения качества обслуживания.

В ходе выполненной работы было разработано программное решение «Клуб настольных игр»:

1. Проанализированы существующие аналоги программных решений в области клубов настольных игр.

2. Описано назначение программного решения, цель создания, требования к структуре, функционированию и функциям выполняемым программным решением.

3. Выполнено проектирование ИС, созданы диаграммы USE case, ERD, IDEF0, DFD, Activity diagram.

4. Разработано программное решение «Клуб настольных игр».

Разработанное программное решение рекомендуется к использованию в клубах настольных игр и аналогичных организациях, где требуется автоматизация процессов учёта, проведения мероприятий и взаимодействия с клиентами, что позволяет повысить управляемость, прозрачность и оперативность всех внутренних операций.

ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Соколовская Анна

ГБОУ «Школа № 48 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Тукова В.А.

В современном мире всё чаще обращаются в интернет за поиском вакансий или сотрудника. Поиск работы через интернет имеет свои плюсы и минусы, одним этот способ более удобен, а другим наоборот, тяжелее и они предпочтут классический способ. Рассмотрим положительные стороны:

1. Через сайты, приложения и другие цифровые платформы намного быстрее можно откликаться на вакансии. За час можно выслать своё резюме по нескольким местам вместо того, чтобы звонить в компании, приходить лично, тратя время на дорогу.

2. Работодатели сами могут выставить нужные требования по фильтрам и найти подходящих им людей. Это значительно ускоряет и упрощает поиски обеим сторонам.

3. Работа из любого уголка мира. Профессии с возможностью дистанционного формата очень удобны.

4. Онлайн-собеседования становятся нормой отрасли, сокращая затраты времени и усилий обеих сторон.

5. Работодателям с помощью соцсетей легче узнать потенциального работника и соответственно быстрее принять решение пригласить ли его на собеседование.

6. При поиске вакансий в интернете всегда в объявлении чётко написаны критерии и требования, таким образом намного проще выбрать подходящую работу.

Из негативных аспектов этого способа поиска работы можно выделить:

1. Некоторые объявления на цифровых платформах уже не актуальны, но до сих пор не удалены.

2. Нет возможности взглянуть на само место работы, пообщаться вживую с возможными коллегами, соответственно не увидать минусы и наняться в не подходящее место.

3. Некоторый процент объявлений могут оказаться мошенническими схемами.

Вывод: поиск работы в интернете очень удобен, меньше времени затрачивается, можно работать дистанционно, выставить свое резюме, чтобы работодатель сам вас нашёл, но также как и везде есть минусы, не актуальные объявления, мошенничество, если работа не дистанционная, то нет возможности посмотреть и оценить место. Проанализировав все, положительные и отрицательные стороны можно сказать, что этот способ хороший и быстрый, но не всем подходит.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Столярова Дарья

Горловской техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Цифровая экономика представляет собой важнейший аспект современного общества, радикально изменяющий способы ведения бизнеса, взаимодействия между людьми и управления ресурсами. В этом контексте можно выделить как преимущества, так и риски, связанные с её развитием.

Преимущества цифровой экономики:

1. Увеличение эффективности и производительности. Цифровые технологии позволяют автоматизировать множество процессов, что существенно повышает производительность труда. Например,

использование программного обеспечения для управления проектами и ресурсами помогает сократить время на выполнение задач и снизить затраты.

2. Глобальный доступ к рынкам. Цифровая экономика предоставляет возможность малым и средним предприятиям выйти на международные рынки. С помощью интернет-платформ, таких как Amazon или eBay, компании могут продавать свои товары и услуги по всему миру, не имея физического присутствия в других странах.

3. Инновации и новые бизнес-модели. Цифровая экономика стимулирует инновации, приводя к появлению новых продуктов и услуг. Например, модели подписки и платформы совместного потребления (такие как Uber и Airbnb) изменяют традиционные подходы к бизнесу и потреблению.

4. Персонализация услуг. Анализ больших данных позволяет компаниям лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать персонализированные решения. Это не только улучшает клиентский опыт, но и повышает лояльность потребителей.

5. Снижение барьеров для входа на рынок. Цифровизация снижает затраты на запуск бизнеса, что способствует появлению новых игроков на рынке. Это, в свою очередь, увеличивает конкуренцию и способствует улучшению качества услуг.

Риски цифровой экономики:

1. Киберугрозы и безопасность данных. С увеличением объемов данных, которые обрабатываются и хранятся в цифровом формате, возрастают риски кибератак. Утечка конфиденциальной информации может привести к серьезным последствиям как для компаний, так и для их клиентов.

2. Неравенство в доступе к технологиям. Несмотря на преимущества, цифровая экономика может усугубить социальное неравенство. Не все люди имеют равный доступ к интернету и современным технологиям, что создает разрыв между теми, кто может воспользоваться преимуществами цифровизации, и теми, кто остается за бортом.

3. Угроза потери рабочих мест. Автоматизация и внедрение новых технологий могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях. Это создает угрозу для людей, чьи профессии могут быть заменены машинами и алгоритмами.

4. Зависимость от технологий. Увеличение зависимости от цифровых технологий может привести к уязвимости. Сбой в системе или технические неполадки могут остановить бизнес-процессы и вызвать значительные потери.

5. Этические и правовые вопросы. Цифровая экономика ставит перед обществом множество этических и правовых вопросов, связанных с конфиденциальностью данных, правами потребителей и интеллектуальной собственностью. Необходимость регулирования этих аспектов становится всё более актуальной.

Заключение. Цифровая экономика открывает перед нами множество возможностей, однако она также несет в себе определенные риски и вызовы. Для того чтобы воспользоваться всеми преимуществами, необходимо активно работать над минимизацией рисков, обеспечивая безопасность, доступность и этичность цифровых процессов. Правительствам, бизнесу и обществу в целом предстоит совместно искать баланс между инновациями и ответственностью, чтобы обеспечить устойчивое развитие в условиях стремительных изменений.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Стоянов Никита

ГБОУ «Школа № 90 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Клёсова В.М.

Актуальность исследования обусловлена ростом популярности и увеличением числа людей, использующих маркетплейсы для покупок.

Цель: анализ рынка маркетплейсов для дальнейшего понимания текущей ситуации в отрасли, возможностей и перспектив.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи: изучение бизнес-модели маркетплейсов; проведение анализа рынка маркетплейсов; перспективы развития маркетплейсов на рынке страны; выработка рекомендации потребителям, пользующимся услугами маркетплейсов.

Объект исследования: маркетплейсы.

Предмет исследования: проблемы выбора и приобретения товаров на маркетплейсах.

Маркетплейсы играют огромную роль в современном обществе, предоставляя удобную платформу для торговли и обмена товарами и услугами. Они стали незаменимым инструментом для покупателей, предоставляя им широкий выбор товаров, конкурентные цены и удобные способы оплаты.

Благодаря маркетплейсам, потребители могут с легкостью найти и приобрести продукты из разных категорий, начиная от электроники и модной одежды, и заканчивая продуктами питания и услугами доставки. Кроме того, маркетплейсы предоставляют возможность покупателям оставлять отзывы о продуктах и продавцах, что помогает другим пользователям принять осознанное решение при выборе товара.

В то же время, маркетплейсы являются отличной платформой для предпринимателей и малого бизнеса. Они позволяют продавцам продавать свои товары без необходимости создавать собственный интернет-магазин или тратить большие суммы на рекламные кампании. Благодаря маркетплейсам, продавцы имеют доступ к широкой аудитории и могут увеличить свою клиентскую базу. Они также получают удобные инструменты для управления своим бизнесом, включая возможность отслеживать заказы, управлять запасами и взаимодействовать с клиентами.

Правила покупки на маркетплейсах являются важным аспектом современной онлайн - торговли. Покупка товаров через маркетплейс предоставляет потребителям широкий выбор продукции и удобство в сравнении цен и характеристик. Однако, чтобы избежать возможных неприятностей и обмана, следует придерживаться нескольких основных правил.

Перед тем, как совершить покупку на маркетплейсе, важно изучить рейтинг и отзывы продавца. Эти данные помогут оценить надежность продавца и его профессионализм. Высокий рейтинг и положительные отзывы говорят о том, что многие покупатели остались довольны сделкой.

Однако у маркетплейсов есть не только положительные качества, но и негативные, которые могут стать причиной отказа как потребителей, так и производителей от их использования. На маркетплейсах достаточно большой уровень конкуренции, что может привести к необходимости снижения цены на товары. Это не выгодно для

продавцов, которым трудно поддерживать прибыльность бизнеса, однако для покупателя это остается преимуществом. Из-за наличия на платформе огромного количества продукции нет возможности контролировать качество каждой единицы, вследствие чего на платформе могут оказаться подделки, некачественные и поврежденные товары, что отрицательно сказывается на репутации как отдельных производителей, так и самого маркетплейса. А успех продавца во многом зависит от репутации самой платформы: если она теряет востребованность, то и производители будут терять клиентов и прибыль. Продавцы находятся в прямой зависимости от маркетплейса: они не имеют полного контроля над своим бизнесом и могут быть подвержены изменениям в её политике или сбоям в работе системы, что может негативно повлиять на их продажи.

Таким образом, можно сделать выводы, что маркетплейсы являются важнейшей составляющей экономики страны в настоящее время. Они предоставляют начинающим предпринимателям возможность выйти на рынок более простым путем, обеспечивая их более широкой аудиторией потребителей, которой они бы не смогли достичь самостоятельно в первое время, тем самым стимулируя их на создание своего бизнеса, а более крупному бизнесу они помогают увеличить продажи и повысить прибыль, сократив издержки на открытие физических магазинов, рекламные и маркетинговые кампании. Это помогает достичь экономического роста в государстве.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Стрельцова Анна

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Авдеенко О.В.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) стало стратегическим императивом и ключевым фактором конкурентного преимущества, влияющим на производительность и успешность организации.

Центральное звено УЧР – привлечение и подбор персонала: важно не просто заполнить вакансию, а найти специалистов, чьи навыки и

ценности соответствуют целям компании, используя бренд работодателя и современные технологии.

Успешное УЧР требует инвестиций в развитие сотрудников и создание системы мотивации — это повышает лояльность и производительность, снижает текучесть кадров и помогает сохранить корпоративные знания.

В современном динамичном бизнес-среде управление человеческими ресурсами (УЧР) трансформировалось из вспомогательной функции в стратегический императив. Эффективное УЧР способно стать ключевым фактором конкурентного преимущества, напрямую влияя на производительность, инновации и общую успешность организации. Это не просто учет кадров и расчет заработной платы, а комплексная система, направленная на привлечение, развитие, мотивацию и удержание талантливых сотрудников, которые являются самым ценным активом любой компании.

Центральное место в стратегии УЧР занимает привлечение и подбор персонала. В эпоху жесткой конкуренции за таланты, разработка продуманных методов поиска, оценки и найма становится критически важной. Это включает в себя не только размещение вакансий, но и активное построение бренда работодателя, использование инновационных рекрутинговых каналов и применение современных технологий для анализа кандидатов. Цель — не просто заполнить вакансию, а найти лучших специалистов, чьи навыки, ценности и амбиции соответствуют культуре и целям компании.

Следующий важный аспект — развитие и обучение сотрудников. Инвестиции в профессиональный рост персонала являются долгосрочной стратегией, которая окупается повышением квалификации, расширением компетенций и готовностью сотрудников к решению новых, более сложных задач. Это может включать в себя программы наставничества, тренинги, курсы повышения квалификации, а также создание среды, способствующей непрерывному обучению и обмену знаниями. Мотивированные и развитые сотрудники — это основа инноваций и гибкости компании.

Наконец, ключевым элементом успешного УЧР является создание системы мотивации и удержания персонала. Это предполагает не только конкурентоспособное вознаграждение, но и создание благоприятной

рабочей атмосферы, признание заслуг, предоставление возможностей для карьерного роста и поддержание баланса между работой и личной жизнью. Сотрудники, чувствующие себя ценными, вовлеченными и удовлетворенными своей работой, демонстрируют более высокую лояльность и производительность, что напрямую влияет на снижение текучести кадров и сохранение корпоративных знаний.

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сурсякова Елизавета

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Савкова Е.В.

В условиях современной рыночной экономики возрастает роль нематериальных факторов развития организаций, среди которых важное место занимает корпоративная этика. Она способствует формированию доверия между сотрудниками, руководством, партнёрами и обществом. Для молодёжи, которая только начинает профессиональную деятельность, понимание принципов корпоративной этики является важным условием успешной социализации, профессионального роста и формирования конкурентоспособности.

Цель исследования: определение сущности корпоративной этики, её значения в управлении и экономике, а также выявление роли в профессиональном становлении современной молодёжи.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и основные принципы корпоративной этики.
2. Проанализировать влияние этических норм на эффективность управления.
3. Выявить роль корпоративной этики в формировании корпоративной культуры.
4. Определить значение этических ценностей для профессионального развития молодёжи.

Понятие и содержание корпоративной этики. Корпоративная этика представляет собой систему моральных принципов, норм и стандартов

поведения, регулирующих отношения внутри организации и с внешней средой. Основными принципами корпоративной этики являются:

- честность и открытость;
- ответственность и добросовестность;
- уважение к личности;
- справедливость и равенство;
- соблюдение деловой репутации;
- социальная ответственность бизнеса.

Она проявляется в кодексах корпоративной этики, правилах поведения сотрудников, стандартах взаимодействия и деловой коммуникации.

Роль корпоративной этики в управлении. Корпоративная этика является важным инструментом эффективного управления. Она способствует:

- формированию доверительных отношений в коллективе;
- повышению уровня организационной дисциплины;
- снижению конфликтов и стрессовых ситуаций;
- развитию лидерских качеств руководителей;
- укреплению корпоративной культуры и ценностей.

Этические нормы обеспечивают прозрачность управленческих решений и способствуют устойчивому развитию организации.

Значение корпоративной этики в экономике. В экономической сфере корпоративная этика влияет на:

- формирование позитивного имиджа компании;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- укрепление деловых связей и партнёрства;
- развитие социальной ответственности бизнеса;
- долгосрочную конкурентоспособность.

Компании, придерживающиеся высоких этических стандартов, более успешно адаптируются к изменениям внешней среды и укрепляют свою позицию на рынке.

Особенности формирования корпоративной этики у молодёжи. Современная молодёжь сталкивается с новыми вызовами, связанными с цифровизацией, глобализацией и межкультурным взаимодействием. Поэтому важным становится формирование:

- ценностных ориентиров и ответственности;

- навыков командной работы;
- этики онлайн-коммуникации;
- понимания социальной значимости профессиональной деятельности.

Тренинги, стажировки и участие в научно-практических мероприятиях способствуют развитию этического мышления и профессиональной культуры.

Корпоративная этика является важнейшим фактором эффективного управления и устойчивого экономического развития. Она способствует укреплению корпоративной культуры, повышению доверия и конкурентоспособности организаций. Для молодёжи формирование этических ценностей становится основой профессионального успеха и социальной ответственности. В условиях современных экономических преобразований развитие корпоративной этики должно стать приоритетным направлением подготовки будущих специалистов.

В современных условиях развития экономики и управления особое значение приобретает корпоративная этика как важный элемент профессиональной деятельности и эффективного функционирования организаций. В условиях высокой конкуренции, глобализации и цифровизации бизнеса возрастает роль нематериальных факторов, таких как доверие, репутация и корпоративная культура. Именно эти факторы во многом определяют устойчивость компании, её конкурентоспособность и способность адаптироваться к изменениям внешней среды.

Корпоративная этика представляет собой систему моральных принципов, норм и правил поведения, регулирующих отношения между сотрудниками, руководством, партнёрами и обществом. Она способствует формированию благоприятного психологического климата в коллективе, укреплению доверия и повышению эффективности взаимодействия. В организации, где соблюдаются этические нормы, сотрудники чувствуют уважение и справедливость, что положительно влияет на мотивацию, вовлечённость и качество выполняемой работы.

В процессе управления корпоративная этика играет важную роль, поскольку она помогает формировать единые ценности и ориентиры, направленные на достижение стратегических целей. Руководитель, придерживающийся этических принципов, способствует развитию

ответственности, инициативности и доверительных отношений в коллективе. Это снижает уровень конфликтов, повышает дисциплину и способствует более эффективному принятию управленческих решений.

Кроме того, корпоративная этика является важным инструментом формирования корпоративной культуры. Она проявляется в кодексах поведения, стандартах взаимодействия, деловом стиле общения и принципах социальной ответственности. Чётко сформулированные нормы помогают сотрудникам лучше понимать требования организации, ориентироваться в сложных профессиональных ситуациях и принимать решения, соответствующие интересам компании.

В экономической деятельности корпоративная этика оказывает значительное влияние на формирование деловой репутации и имиджа организации. Компании, придерживающиеся высоких этических стандартов, вызывают больше доверия у клиентов, инвесторов и партнёров, что способствует расширению сотрудничества, привлечению инвестиций и устойчивому развитию. Этическое поведение в бизнесе снижает риски, связанные с коррупцией, недобросовестной конкуренцией и нарушением законодательства.

Современные условия требуют также развития этики в цифровой среде. Использование информационных технологий, удалённой работы и онлайн-коммуникации создаёт новые вызовы, связанные с защитой информации, соблюдением конфиденциальности и корректностью взаимодействия. Поэтому корпоративная этика должна адаптироваться к изменениям и учитывать особенности цифровой экономики.

Особое значение формирование корпоративной этики имеет для молодёжи, вступающей в профессиональную деятельность. Важно развивать у будущих специалистов чувство ответственности, честности, уважения к коллегам и партнёрам, а также понимание социальной значимости бизнеса. Образовательные учреждения играют ключевую роль в этом процессе, формируя ценностные ориентиры через учебную деятельность, практику, участие в проектах и научно-практических конференциях.

Таким образом, корпоративная этика является важным фактором эффективного управления и устойчивого экономического развития организаций. Она способствует укреплению корпоративной культуры, повышению доверия, снижению рисков и формированию позитивного

имиджа компании. Для современной молодёжи развитие этических ценностей становится основой профессионального успеха и социальной ответственности в условиях современной экономики.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРАКТИКИ ИНТЕГРАЦИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ

Суслов Тимофей

ГБОУ «Средняя школа № 4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

В условиях цифровой трансформации образования особое значение приобретает искусственный интеллект (ИИ), который всё активнее используется в различных сферах учебной деятельности. Под искусственным интеллектом в образовании понимается совокупность технологий и программных решений, способных анализировать данные, обучаться на основе полученной информации и адаптироваться к индивидуальным особенностям обучающихся. В обучении иностранным языкам ИИ выступает как инструмент, расширяющий возможности традиционных методик.

Современное обучение языкам ориентировано не только на усвоение грамматических правил и лексики, но и на развитие коммуникативной компетенции. В этом контексте интеграция ИИ позволяет создавать более гибкую и персонализированную образовательную среду. Персонализация обучения представляет собой процесс адаптации содержания, темпа и формата учебного материала под конкретного обучающегося. Помогает в подборе заданий в зависимости от уровня владения языком и типичных ошибок учащегося.

Одной из наиболее востребованных практик применения ИИ является использование интеллектуальных обучающих платформ. Такие системы анализируют результаты выполнения заданий, фиксируют затруднения и предлагают дополнительные упражнения для закрепления материала. Такой подход способствует более осознанному усвоению языкового материала и повышает мотивацию обучающегося.

Значительное внимание в современных исследованиях уделяется применению ИИ для развития навыков аудирования и произношения.

Технологии распознавания речи позволяют сравнивать речь обучающегося с эталонным образцом, выявлять фонетические ошибки и работать над интонацией. В практической деятельности это особенно полезно при изучении иностранных языков, где правильное произношение играет ключевую роль в успешной коммуникации.

Отдельного рассмотрения заслуживают чат-боты и виртуальные языковые собеседники. Под чат-ботами понимаются программы, имитирующие диалог с реальным человеком и способные поддерживать общение на иностранном языке. Их использование создаёт безопасную языковую среду, в которой обучающийся может практиковать речь без страха допустить ошибку. Регулярная работа с виртуальными собеседниками способствует расширению словарного запаса и развитию скорости речи.

Несмотря на очевидные преимущества, интеграция искусственного интеллекта в обучение языкам имеет и определённые ограничения. Искусственный интеллект не всегда способен учитывать культурные и контекстуальные особенности языка, а также тонкости речевой ситуации. Кроме того, чрезмерное использование автоматических переводчиков и подсказок может снижать уровень самостоятельного мышления обучающихся. В связи с этим важным условием эффективного применения ИИ является методически грамотное руководство со стороны преподавателя.

Практика показывает, что наибольшую результативность ИИ демонстрирует при сочетании с традиционными формами обучения. Искусственный интеллект берёт на себя: проверку упражнений, анализ ошибок, подбор индивидуальных заданий, тогда как преподаватель сосредотачивается на развитии речевых навыков, критического мышления и межкультурной коммуникации.

Важным аспектом интеграции искусственного интеллекта в обучение языкам является формирование цифровой грамотности обучающихся.

В процессе работы с интеллектуальными образовательными платформами обучающиеся не только осваивают иностранный язык, но и учатся анализировать информацию, критически оценивать результаты, а также понимать границы возможностей цифровых инструментов.

Это особенно актуально в современных условиях, когда владение языком и цифровыми навыками становится важным конкурентным преимуществом.

Таким образом, современное состояние интеграции искусственного интеллекта в обучение языкам характеризуется активным развитием и расширением практических возможностей. ИИ уже стал важным элементом образовательного процесса, способствующим повышению качества обучения. В перспективе дальнейшее развитие данных технологий позволит создать более эффективные и адаптивные модели языкового образования, ориентированные на потребности обучающихся.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сухомлинова Александра

ГБОУ «Средняя школа №2 г.о. Снежное»

Научный руководитель: Порохня Г.А.

Нейронные сети прочно вошли в нашу повседневную жизнь – зачастую даже незаметно для нас. Мы каждый день ищем информацию в интернете, покупаем вещи на маркетплейсах или строим маршрут на карте, и внутри этих сервисов нередко работают нейросети, беря на себя часть задач.

Мы регулярно пользуемся десятками возможностей, созданных с помощью нейросетей: от фильтрации спама в почте до советов, какое видео посмотреть вечером. ИИ подсказывает нам дорогу в пробках, помогает общаться без языка, улучшает наши фото, экономит время и повышает комфорт во многих мелочах. Действительно, нейросети сейчас повсюду: большинство из нас используют их регулярно, осознавая это или нет.

Что же такое нейросеть и где именно в быту и профессиональной деятельности мы с ней сталкиваемся?

Нейронная сеть (также искусственная нейронная сеть, ИНС, или просто нейросеть) — математическая модель, построенная по принципу

организации нервных сетей — сетей нервных клеток (нейронов) живого организма.

Рассмотрим применение ИНС в быту.

Смартфоны и гаджеты:

1. Фотокамеры: распознавание сцен, портретный режим (размытие фона), улучшение качества ночных снимков, автокоррекция.

2. Голосовые помощники: Siri, Алиса — понимают естественную речь и команды.

3. Клавиатуры: предсказание следующего слова (автодополнение), исправление опечаток, перевод в реальном времени.

4. Разблокировка: Face ID и аналоги — распознавание лица.

Развлечение и контент:

1. Стриминговые сервисы: рекомендации фильмов и сериалов на Яндекс.Музыке, Spotify на основе вашего поведения и предпочтений.

2. Социальные сети: алгоритмы ленты в ВКонтакте, которые подбирают контент. Автоматическое тегирование друзей на фото.

3. Игры: умные NPC (неигровые персонажи), которые адаптируются к стилю игры.

Дом и быт:

1. Умные колонки и устройства: Управление светом, температурой через голосовые команды.

2. Роботы-пылесосы: Построение карты помещения и выбор оптимального маршрута уборки.

3. Кухонная техника: Умные духовки, распознающие блюда и подбирающие режим приготовления.

Повседневные услуги:

1. Навигаторы (Яндекс.Карты): Предсказание времени прибытия с учётом пробок, построение оптимального маршрута.

2. Такси (Яндекс.Такси): Динамическое ценообразование (сёрдж), оптимальное распределение машин.

3. Онлайн-переводчики (DeepL): Перевод с учётом контекста и стиля речи.

4. Покупки: Персонализированные рекламные предложения, рекомендации товаров (Ozon, Wildberries), поиск по фото.

Нейронные сети используются почти во всех сферах, где есть данные и необходимость быстро принимать решения.

Рассмотрим некоторые области применения:

Медицина и здравоохранение:

1. Анализ медицинских изображений: Диагностика рака, пневмонии, переломов по рентгену, КТ, МРТ с точностью, сопоставимой с опытными врачами.
2. Разработка лекарств: Предсказание свойств молекул и ускорение поиска новых препаратов.
3. Персонализированная медицина: Анализ данных пациента для подбора индивидуального лечения.

Бизнес и финансы:

1. Кредитный скоринг и фрод-мониторинг: Выявление мошеннических операций с картами в реальном времени.
2. Алготрейдинг: Автоматическая торговля на бирже на основе анализа огромных массивов данных.
3. Клиентский сервис: Чат-боты и голосовые роботы, решающие стандартные вопросы.
4. Анализ рынка и прогнозирование: Предсказание спроса, управление цепочками поставок.
5. Анализ рисков, помощь в инвестициях.

Маркетинг и продажи:

1. Анализ тональности отзывов в соцсетях и на сайтах.
2. Генерация рекламных текстов, баннеров и таргетированная реклама.
3. Изучение поведения клиентов, предложение персональных рекомендаций.
4. Прогнозирование оттока клиентов (churn prediction).

Транспорт и логистика:

1. Автономные автомобили и системы помощи водителю (автопилот Tesla, аналоги).
2. Оптимизация маршрутов доставки для курьерских служб (например, у Яндекс. Лавки или Сбера).
3. Управление беспилотными летательными аппаратами (дронами).

Наука и инженерия:

1. Обработка естественного языка (NLP): Анализ научных статей, поиск паттернов, генерация гипотез.
2. Предсказание свойств материалов.

3. Моделирование климата и сложных физических процессов.

Таким образом, нейросети в повседневной жизни – это уже реальность. Мы встречаемся с ними ежедневно, зачастую не подозревая об этом, и эта тенденция будет только усиливаться. Искусственный интеллект становится таким же привычным «бытовым» и «профессиональным» инструментом, как когда-то электричество или интернет, обеспечивая умные возможности на каждом шагу.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Сухорукова Анастасия

Ясиноватский филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Сергеева С.А.

Актуальность данной темы состоит в том, что государственная служба в Донецкой Народной Республике, являющаяся территорией Российской Федерации, является ключевым элементом функционирования государственного аппарата, обеспечения правопорядка, реализации социальной и экономической политики. В условиях цифровой трансформации, геополитической напряжённости и усиления роли государства в регулировании жизни общества, привлекательность государственной службы как карьерного пути возрастает.

Государственная служба – неотъемлемая часть государства. По данным исследований, в 2023 году доля молодых людей, воспринимающих государственную службу как стабильный и социально важный путь карьерного развития, составила 42%, к 2024 году этот показатель вырос до 44,5%, а к 2025 году достиг 46,8%. Значимость темы обусловлена необходимостью повышения престижа государственной службы, привлечения квалифицированных кадров и обеспечения эффективного управления на всех уровнях власти.

Понятие государственной службы – это профессиональная служебная деятельность граждан на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации с целью обеспечения исполнения полномочий государственных органов.

Согласно Федеральному закону от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» государственная служба включает в себя: 1) гражданскую службу (в федеральных и муниципальных органах власти); 2) военную службу; 3) службу в ОВД, ФСБ, СВР, МЧС и других силовых структурах.

Главные преимущества работы на государственной службе:

1. Стабильность и занятость - государственные служащие практически не подвержены массовым увольнениям (кроме случаев грубейшего нарушения распоряжений, приказов и дисциплины), даже в кризисные периоды.

2. Социальные гарантии - оплачиваемый отпуск (28–30 дней), больничные, медицинское страхование, пенсионные отчисления, льготы по жилью и образованию.

3. Пенсионное обеспечение - досрочный выход на пенсию для отдельных категорий (например, чиновники с 25+ годами стажа, или полицейские с 20+ годами стажа, а в условиях военного положения стаж считается год за два).

4. Развитие карьеры - чёткая система аттестации, повышения квалификации, профессионального роста по уровням.

5. Доступ к информации и ресурсам - возможность участвовать в разработке нормативных актов, влиять на политику, получать доступ к закрытым базам данных, к примеру - Консультант Плюс, Электронный бюджет, Единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок и др.

6. Социальный статус - уважение в обществе, доверие населения к представителям власти.

7. Бесплатное обучение и переобучение - финансирование курсов, стажировок, повышения квалификации за счёт бюджета.

Льготы - компенсация проезда, субсидии на жильё, льготы для детей, санаторно - курортное лечение.

В Донецкой Народной Республике государственная служба – это не только гарантированный доход и социальный пакет, но и реальный механизм участия гражданина в построении новой государственности. Стабильность, перспективы профессионального развития и наличие социальных преимуществ делают государственную службу одной из наиболее привлекательных возможностей трудоустройства в современных условиях.

УДАЛЕНКА В РОССИИ: УРОКИ ПАНДЕМИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО

Сылка Михаил

ГБОУ «Школа № 93 им. Н.П. Жердева г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кумановская В.В.

Пандемия COVID-19 вынудила российские компании массово перейти на дистанционный формат работы. Это стало беспрецедентным экспериментом, который позволил оценить возможности и перспективы удаленной занятости в нашей стране, показал ряд преимуществ, но и ряд недостатков.

Опыт пандемии выявил как плюсы, так и минусы удаленной работы. Главной проблемой для многих компаний стала неэффективная организация удаленного рабочего процесса, что негативно сказалось на производительности. Однако, неоспоримым преимуществом оказались экономические выгоды, которые принес этот формат.

Интересно, что россияне в целом готовы к дистанционному труду. Об этом говорят и уровень их цифровой грамотности, и общие характеристики трудовых ресурсов. Но вот работодатели пока относятся к продолжению такой практики с осторожностью. Их беспокоят организационные вопросы, которые могут свести на нет все преимущества удаленки.

Тем не менее, эксперты уверены: дистанционная работа будет активно развиваться в России, охватывая все новые сферы. Зарубежный опыт, особенно англоязычных стран, уже демонстрирует успешные примеры удаленной деятельности. Международные исследования также прогнозируют рост удаленной занятости по всему миру, даже там, где до пандемии она была не так востребована.

Основные тенденции, которые мы наблюдаем:

1. Совершенствование законодательства: будет развиваться правовая база, регулирующая дистанционные трудовые отношения.
2. Развитие форм и методов: появятся новые способы организации удаленной работы.
3. Расширение сфер применения: удаленка будет использоваться в новых отраслях и видах деятельности.
4. Рост числа удаленных сотрудников: все больше людей будут работать дистанционно.

Дистанционная работа – это больше, чем просто возможность трудиться вне стен привычного офиса. Это – современный формат занятости, зафиксированный в статье 312.1 ТК РФ, открывающий двери в мир, где рабочее место определяется не географией, а возможностями информационно-коммуникационных технологий.

Её ключевые черты:

1. Свобода передвижения: Работай там, где рождаются идеи – будь то уютная кофейня, тихий уголок дома или даже экзотический берег.
2. Гарантия стабильности: Официальное трудоустройство – залог уверенности в завтрашнем дне и соблюдения всех прав работника.
3. Чёткость договорённостей: Трудовой договор – надёжный фундамент взаимоотношений, где ясно прописаны права, обязанности и условия сотрудничества.

В отличие от свободы фриланса, дистанционная работа предполагает соблюдение внутреннего распорядка и выполнение требований работодателя, обеспечивая баланс между гибкостью и структурированностью. До 2020 года работа из дома была скорее исключением, чем правилом. Согласно исследованиям WFH, удаленке принадлежало менее 10% оплачиваемого рабочего времени. Пандемия, словно бурный поток, перевернула привычный уклад, взметнув эту долю до головокружительных 60%. Постепенно волна схлынула, компании стали возвращать сотрудников в офисы. Но семена, посеянные комфортом дистанционной работы, дали всходы: на сцену вышла гибридная занятость, балансирующая между офисом и домашним уютом.

Эксперты единодушны: сотрудники, получившие возможность работать удаленно или в гибридном режиме, ценят это, реже меняют компании, а значит, работодателям не приходится тратить ресурсы на бесконечное обучение и адаптацию новых кадров. Дистанционный формат работы становится барьером на пути текучки кадров, словно якорь, удерживающий ценных специалистов. При этом, по мнению экономистов, удаленная работа не оказывает негативного влияния на производительность труда, а порой даже стимулирует ее рост.

Наступление эпохи искусственного интеллекта, способного многократно повысить производительность человека и избавить его от рутины, также неизбежно приведет к увеличению свободного времени

работников. Инвесторы уже вовсю используют новые технологии для приумножения прибыли. Роботизированный отбор инструментов в портфель в сервисе «Финам AI-скринер» позволяет получить прогнозы по акциям более 8 000 эмитентов российского и американского рынков, открывая новые горизонты для принятия взвешенных инвестиционных решений.

К 2025 году дистанционная работа пустила глубокие корни в ткань современной деловой жизни, прочно обосновавшись в распорядке дня как компаний, так и их сотрудников. Переход на удалённую траекторию перестал быть временной мерой, продиктованной обстоятельствами, и превратился в осознанную стратегию развития, перспективный курс для многих бизнесов. Последние исследования рисуют отчётливую картину: доля работников, выбравших домашний уют или гибкий гибридный формат, неуклонно растёт. Прогнозы неумолимы: к исходу года более 40% трудящихся в России либо полностью перейдут на удалённую работу, либо будут совмещать её с посещением офиса. Таким образом, пандемия не только изменила наш подход к работе, но и заложила основу для дальнейшего развития гибких форм занятости в России и во всем мире.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В БЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сытник Екатерина

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Шинкарёв Ю.В.

Мы живем в эпоху цифровой революции. В отличие от промышленной революции с ее грохочущими станками, цифровая революция нейросетей происходит бесшумно — в кремниевых чипах наших смартфонов и серверах дата-центров. Нейронная сеть — это математическая модель, вдохновлённая работой человеческого мозга, способная обучаться на опыте. Нейронная сеть представляет собой мощный инструмент машинного обучения, позволяющий решать широкий спектр задач в повседневной жизни и профессиональной сфере. Их применение становится всё более распространённым,

благодаря развитию технологий и доступности вычислительных ресурсов.

Рассмотрим ключевые области, где нейронные сети находят своё применение:

1. Бытовое применение нейросетей стало настолько привычным, что мы перестали его замечать. Однако именно здесь технология делает нашу жизнь комфортнее и безопаснее.

2. Умный дом: современные системы умного дома используют нейронные сети для автоматизации процессов управления освещением, отоплением, вентиляцией и безопасностью. Например, система распознаёт привычки жильцов и автоматически регулирует температуру и освещение, обеспечивая комфорт и экономию энергии. Пример — система интеллектуального освещения, которая учится на поведении пользователей и адаптируется к их предпочтениям.

3. Персонализированные рекомендации: алгоритмы рекомендаций, основанные на нейронных сетях, используются в сервисах потокового вещания музыки и фильмов, социальных сетях и онлайн-магазинах. Они предлагают пользователям контент, соответствующий их интересам и предпочтениям. Пример — сервис подбора плейлистов на основе музыкальных предпочтений пользователя.

4. Распознавание речи и голоса: голосовые помощники, такие как Алиса, активно применяют нейронные сети для понимания естественного языка и выполнения команд. Это позволяет упростить взаимодействие с устройствами и повысить удобство пользования технологиями. Пример — голосовая активация устройства и выполнение голосовых запросов.

5. Анализ изображений и видео: камеры видеонаблюдения и мобильные телефоны оснащаются системами компьютерного зрения, основанными на нейронных сетях. Эти технологии позволяют анализировать изображения и видео в режиме реального времени, выявляя лица, объекты и события. Пример — автоматическое распознавание лиц на фотографиях и видеозаписях.

В профессиональной деятельности нейросети становятся «цифровым экзоскелетом», который берет на себя рутину и усиливает творческие способности человека:

1. Медицина: нейронные сети применяются в медицине для диагностики заболеваний, анализа медицинских изображений и разработки новых лекарственных препаратов. Алгоритмы способны обнаруживать аномалии на снимках МРТ и КТ, помогать врачам ставить диагнозы и подбирать лечение. Пример — диагностика рака кожи на ранних стадиях с использованием анализа фотографий родинок.

2. Финансы: финансовые учреждения используют нейронные сети для прогнозирования рыночных тенденций, оценки рисков и предотвращения мошенничества. Модели предсказывают изменения цен на акции, облигации и валюты, помогая инвесторам принимать обоснованные решения. Пример — прогнозирование изменений стоимости акций на фондовом рынке.

3. Транспорт: автомобили с автономным управлением становятся реальностью, благодаря применению нейронных сетей. Технология позволяет транспортным средствам ориентироваться на дороге, избегать препятствий и соблюдать правила дорожного движения. Пример — автономные автомобили, использующие систему автопилота.

4. Образование: нейронные сети помогают персонализировать процесс обучения, предлагая индивидуальные учебные планы и адаптивные задания. Учителя получают инструменты для анализа успеваемости учеников и выявления проблемных областей. Пример — онлайн-платформы, генерирующие тесты и упражнения, соответствующие уровню подготовки ученика.

5. Юриспруденция: анализ больших объёмов юридических документов и контрактов осуществляется с помощью нейронных сетей. Это ускоряет обработку информации и снижает вероятность ошибок при составлении договоров и соглашений. Пример — анализ юридических документов на предмет соответствия законодательству.

Применение нейронных сетей в бытовых условиях и профессиональной деятельности стремительно расширяется. Технологии открывают новые возможности для повышения качества жизни, эффективности труда и принятия решений. Важно не бояться технологий, а приручать их, сохраняя при этом человеческие ценности: доброту, честность и ответственность. Нейросети дают нам суперсилу, и только от нас зависит, направим ли мы её на созидание.

СНИЖЕНИЕ АВАРИЙНОСТИ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН: ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА НА РЕЗЬБОВЫЕ СОЕДИНЕНИЯ НКФ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ОТКАЗОВ ПОДЗЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Тирон Федор

*ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Филипас В.И.

Использование насосно-компрессорных труб (НКТ) с узлом соединения НКФ (высокогерметичные с конической резьбой и уплотнительным пояском) — это проверенное решение для глубоких и наклонно-направленных скважин.

Автором предлагается рационализаторское решение- повышение страгивающей нагрузки на 20% за счет удлинения резьбы. Автор проекта рассматривается техническая сторона этого преимущества и то, как это напрямую влияет на снижение аварийности.

Процесс эксплуатации насосно-компрессорных труб (НКТ) с высокогерметичным соединением типа НКМ (НКФ) в условиях глубоких и наклонно-направленных скважин.

Предмет исследования. Влияние геометрических параметров резьбового соединения (в частности, длины резьбы) на страгивающую нагрузку и показатели безаварийной работы колонны НКТ.

Гипотеза исследования. Увеличение длины резьбовой части в узле соединения НКФ позволит повысить величину критической страгивающей нагрузки на 20%, что обеспечит дополнительный запас прочности соединения и приведет к существенному снижению вероятности аварий (обрывов колонны) при эксплуатации в сложных геолого-технических условиях.

Трубы НКФ применяются в скважинах любого профиля при добыче нефти и газа, а также при выполнении различных технологических операций

Резьба треугольного профиля нарезается с постоянным углом ϕ (без сбег) от торца трубы до конической кольцевой проточки 1 представленной на Рисунке 1, глубина проточки на трубе не превышает

глубину ниток резьбы на этом участке (рис. 1). Параметры назначения НКФ89 и НКФ73 представлены на рис. 2.

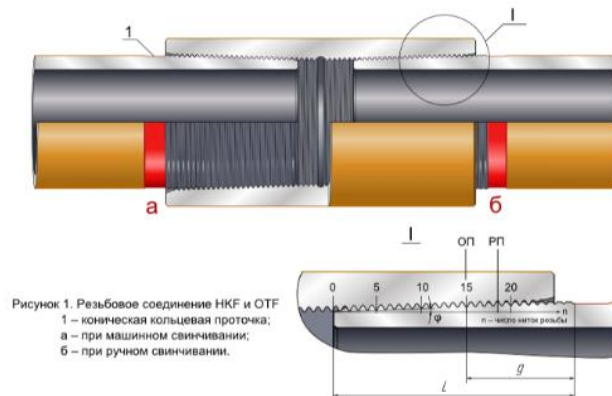


Рис. 1. Резьба треугольного профиля от торца трубы до конической кольцевой проточки 1

Типоразмер	Труба		Муфта			Резьба*, рисунок 1			
	толщина стенки, мм	масса 1 п. м, кг	наружный диаметр, мм	длина, мм	масса, кг	шаг, мм	конусность	длина (число ниток**)	
								L	g
НКФ-89	6,5	13,2	108,0	197,0	4,9	3,175	1/16	27	12
НКФ-73	5,5	9,2	88,9	176,0	3,1	3,175	1/16	24	11

Рисунок 2 – Параметры назначения НКФ89 и НКФ73

Основные преимущества труб гладких насоснокомпрессорных с удлиненной резьбой hkf от стандартных соединением НКТ по ГОСТ 633 - 80:

- повышение качества сборки труб на скважине за счет увеличения глубины захода (5-10 ниток) ниппеля в муфту что уменьшает вероятность перекоса резьбы и обеспечивает распределение нагрузки от навинчиваемой трубы на несколько взаимно контактирующих ниток;

- повышение на $\approx 20\%$ осевой нагрузки на «страгивание» за счет увеличения длины взаимно свинчиваемых резьб трубы и муфты по сравнению с принятыми нагрузками для стандартных НКТ. При этом часть нагрузки перераспределяется на нитки не полного профиля на участке g. Площадь сечения металла под которыми увеличивается;

- повышение ресурса на износ резьбы с шагом 3.175мм;

- повышение герметичности по жидкости и газу в сильно искривленных скважинах;

- повышение прочности резьбового соединения на изгиб;

- повышение прочности резьбового соединения на изгиб.

Экспериментальные и промысловые испытания. Состояние внутренней поверхности эмалированной НКТ с резьбой по ГОСТ 633 и НКФ-73 с усиленной резьбой F-3,2 после испытания на разрыв.

После испытания на разрыв вся эмаль внутри НКФ-73 с резьбой F-3,2 осыпалась, т.к. тело труб растянулось на 18 см.

Стоимость труб НКФ выше стандартных, вместе с тем, снижение аварийности дает кратную окупаемость за счет:

- исключения дорогостоящих ловильных работ (ПНП);

- увеличения межремонтного периода (МРП) работы скважины;

- возможности безопасного спуска более тяжелых компоновок оборудования.

Применение НКФ позволяет нивелировать основные факторы риска, приводящие к обрывам и утечкам:

1. Предотвращение «слизывания» резьбы: при работе в глубоких скважинах (от 3000 м) осевые растягивающие напряжения достигают критических значений. Удлиненная резьба снижает удельное давление на каждый виток, предотвращая пластическую деформацию металла.

2. Стойкость к изгибающим нагрузкам: в наклонно-направленных скважинах и S-образных профилях трубы испытывают переменный изгиб. Большая длина свинчивания делает соединение более жестким, препятствуя раскрытию стыка.

3. Усталостная прочность: дополнительные витки гасят вибрации, возникающие при работе погружных насосов (ЭЦН), что снижает риск усталостного разрушения в зоне первого рабочего витка.

Заключение и выводы:

1. Ожидаемый экономический эффект от применения труб гладких насосно-компрессорных с удлиненной резьбой НКФ составит 86 702 руб. без НДС

2. На основании ожидаемого экономического эффекта для общества, предлагаем реализовать в АО «Газпромнефть-ННГ» и других нефтедобывающих предприятиях нефтегазовой отрасли РФ программу опытно-промышленных испытаний НКТ с удлиненной резьбой НКФ.

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТУМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ УСЛУГ

Титов Даниил

*ГБПОУ «Донецкий техникум пищевой
и перерабатывающей промышленности»*

Научный руководитель: Блеч Т.Г.

Считается, что эффективная деятельность человека в любой сфере предполагает прежде всего достаточно высокую степень мотивации. С высокой мотивацией работы персонала связывают его эффективность. Руководители, умеющие задействовать мотивы подчиненных, достигают, как правило, значительных успехов в решении управленческих задач.

Мотивация (от лат. *movere* «двигать», «побуждать») - побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно управлять свои потребности и желания.

Мотивация – это система внутренних и внешних мотивов, заставляющих человека поступать определенным образом.

Правильно выстроенная мотивация помогает:

- снизить текучесть кадров и сохранить сильную команду;
- привлекать и удерживать лучших специалистов;
- повысить вовлечённость сотрудников;
- улучшить качество и скорость работы.

Для мотивации и стимулирования сотрудников сферы услуг используются как материальные, так и нематериальные методы.

Материальные методы направлены на повышение заинтересованности сотрудников в результатах своего труда и формирование лояльного отношения к производству.

Инструменты материальной мотивации:

- базовая заработная плата — стабильное вознаграждение, выплачиваемое регулярно;
- индивидуальные премии и бонусы — выплаты за конкретные достижения и перевыполнение плана;
- командные бонусы — вознаграждение всей команды за достижение групповых целей;

- материальные льготы – компенсация питания, дополнительные услуги;

- «тринадцатая» зарплата;

- надбавки за стаж или повышение квалификации.

Нематериальные методы направлены на удовлетворение социальных потребностей сотрудников, создание благоприятной атмосферы в коллективе.

Инструменты нематериальной мотивации сотрудников:

- публичное признание достижений — создание системы, в которой успехи сотрудников регулярно освещаются. Формы реализации: доска почёта (физическая или виртуальная), упоминание в корпоративной рассылке, специальные значки или сертификаты;

- автономия в принятии решений — предоставление сотрудникам возможности самостоятельно определять способы достижения целей.

Пример: выбор проектов для работы, самостоятельное планирование графика, возможность предлагать и реализовывать идеи;

- прозрачные карьерные треки — чётко определённые пути развития внутри компании/производства;

- гибкий график работы — возможность адаптировать рабочее время под индивидуальные потребности;

- обучение и развитие — постоянное обучение помогает сотрудникам расти профессионально. Организация профессиональных курсов, участие в конференциях и семинарах, проведение мастер-классов от экспертов;

- командное взаимодействие — создание возможностей для обмена опытом;

- обратная связь — регулярная обратная связь помогает сотрудникам развиваться;

- дополнительные выходные – например за выполнение плана/заказа;

- создание комфортных условий для работы (организация рабочего места);

- корпоративный транспорт;

- добровольное медицинское страхование (ДМС);

- стать наставником и развиваться как публичный эксперт;

- подарки на праздники и дни рождения сотрудников;

- участие в профессиональных конкурсах;
- совместные активности — корпоративы, выезды на природу.

Можно организовывать всё, что помогает сблизить сотрудников и создать тёплую атмосферу в команде.

Эффективность любого инструмента материальной и нематериальной мотивации зависит от его прозрачности, справедливости и регулярной коммуникации с сотрудниками.

Важно учитывать, что каждый сотрудник уникален, и то, что мотивирует одного, может быть безразлично другому. Ключевым фактором успеха является индивидуальный подход к каждому сотруднику и готовность компании/предприятия адаптироваться к меняющимся потребностям персонала.

Внедрение сбалансированной системы мотивации способствует повышению производительности труда, улучшению качества обслуживания клиентов и укреплению конкурентоспособности организаций сферы услуг на рынке. Важнейшими условиями эффективности такого подхода являются регулярный мониторинг потребностей сотрудников и своевременная адаптация программы мотивации к изменениям внешней среды и внутренних процессов предприятия.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ

Ткаченко Иван

ГБОУ «Средняя школа № 102 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Казановская Н.А.

Многие школьники считают математику абстрактной наукой, которая не пригодится в обычной жизни. «Математику уже затем учить надо, что она ум в порядок приводит», - говорил Ломоносов.

Но математика не просто «приводит в порядок», она помогает решать конкретные жизненные проблемы: как выгоднее вложить деньги, стоит ли брать кредит, сколько плитки купить в ванную и даже не обманывает ли нас продавец на рынке.

Цель проекта - показать, что математические методы работают здесь и сейчас. Для этого я приведу примеры.

Задача 1. Семейный бюджет: какой тариф выбрать?

Ситуация: ты выбираешь тариф для смартфона. Оператор предлагает три варианта. Ты в среднем тратишь 12 ГБ интернета в месяц. Какой тариф самый выгодный?

1. Тариф «Эконом»: 300 руб/мес, включено 5 ГБ. Далее каждый 1 ГБ стоит 50 руб.

2. Тариф «Оптима»: 600 руб/мес, включено 15 ГБ. Далее каждый 1 ГБ стоит 30 руб.

3. Тариф «Безлимит»: 900 руб/мес, интернета без ограничений.

Математический метод: составление кусочно-заданных функций, вычисление стоимости.

Решение:

Для трафика 12 ГБ считаем стоимость по каждому тарифу:

Эконом: входит 5 ГБ. Сверх нормы:

$12 - 5 = 7$ ГБ.

Стоимость = $300 + 7 \times 50 = 300 + 350 = 650$ руб.

Оптима: входит 15 ГБ. Мы тратим 12 ГБ - мы укладываемся в пакет!

Стоимость = 600 руб. (без доплат).

Безлимит: всегда 900 руб.

Вывод: самый выгодный тариф при расходе 12 ГБ - «Оптима» (600 руб.). «Эконом» из-за малого пакета получается дороже (650 руб.). Математика помогла сэкономить 50-300 рублей в месяц, а в год - до 3600 рублей.

Задача 2 Магазин: честная ли скидка? Ситуация: в магазине акция: «При покупке двух товаров третий в подарок!». Но цены на товары подняли на 15% перед акцией. Выгодно ли это покупателю?

Математический метод: проценты.

Решение: допустим, товар стоил 100 руб.

1. Цена после повышения на 15%: $100 + 15 = 115$.

2. Мы покупаем 3 товара по акции. Без акции мы бы заплатили: $3 \times 115 = 345$ руб. (по новой цене) или $3 \times 100 = 300$ руб. (по старой).

3. По акции платим только за два: $2 \times 115 = 230$ руб.

4. Считаем реальную скидку относительно старых цен:

Экономия: $300 - 230 = 70$ руб.

Скидка: $70 / 300 \times 100 \% \approx 23,3 \%$

А если бы цены не повышали, скидка была бы 33,3%.

Вывод: акция всё еще выгодна (23,3% скидки), но уже не так сильно, как кажется на первый взгляд. Математика позволяет видеть реальную выгоду, а не ту, которую нарисовали на рекламном плакате.

Завершая проект, можно уверенно сказать: математика — это не скучные цифры в учебнике, а наш надежный помощник в реальном мире.

Проценты помогают не переплачивать в магазинах, при покупке тарифов и многом другом. Все задачи, которые мы решали, - не выдумка, а ситуации, с которыми каждый сталкивается в жизни. Значит, математика действительно нужна каждому, независимо от будущей профессии.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

Торбенко Вероника

ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Сплоченный коллектив — это команда, которая выполняет одну цель. Совместные обеды, вечеринки, спортивные соревнования – все это помогает людям лучше узнать друг друга, подружиться и сплотиться. Создание сплоченного коллектива — это одна из ключевых задач любого руководителя, стремящегося к успеху своей команды и организации в целом.

Первый шаг к созданию сплоченного коллектива — это четкое определение общих целей и ценностей. Когда каждый член команды понимает, к чему они стремятся, и разделяет общие ценности, это создает основу для совместной работы. Регулярные обсуждения целей и достижений команды помогают поддерживать мотивацию и вовлеченность.

Я учусь в 10-А классе, и у нас очень дружный коллектив. Мы хорошо общаемся как в школе, так и вне её, поддерживаем и помогаем друг друга в различных ситуациях.

Недопонимания случаются редко, но даже в таких случаях мы остаёмся дружным классом.

Что делать, чтобы был сплоченный коллектив?

Открытая коммуникация. Открытая и честная коммуникация — важный аспект сплоченности коллектива. Ребята должны чувствовать себя свободно в выражении своих идей, мнений и беспокойств. Руководитель должен создать атмосферу доверия, где каждый может высказаться без страха быть осужденным.

Общая цель. Для создания сплоченного коллектива необходимо иметь общую цель или миссию. Это может быть что-то простое, как успешное завершение учебного года, или более сложное, например участие в конкурсах и проектах. Когда у всех есть единая цель, это объединяет людей.

Эффективное решение конфликтов. Конфликты в коллективе неизбежны, но важно уметь их эффективно решать. Руководитель должен быть готов вмешаться в конфликтные ситуации, чтобы предотвратить ссору. Применение методов медиации и конструктивного диалога поможет разрешить разногласия и восстановить гармонию в команде.

Поддержка инициативы команды. Поощрение инициативы ребят способствует созданию атмосферы доверия и вовлеченности. Когда ребята видят, что их идеи принимаются во внимание и реализуются, они чувствуют свою значимость в команде. Это может быть как участие в разработке новых проектов, так и предложения по улучшению рабочих процессов.

Доверие. Доверие между участником коллектива - ключевой элемент сплоченности. Оно строится на честности, уважении и поддержке. Важно создать ситуации, где каждый может полагаться на других, зная, что они готовы помочь.

Вывод. Создание сплоченного коллектива — это длительный процесс, требующий усилий со стороны руководства и ребят. Однако результаты стоят затраченных усилий: высокая продуктивность, низкая текучесть кадров и позитивная атмосфера внутри компании. Важно помнить, что каждый человек — это уникальная личность с собственными потребностями и мотивацией. Уделяя внимание каждому члену команды и создавая условия для их развития, можно построить

сильный и сплоченный коллектив, способный справляться с любыми вызовами.

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПЕРВЫЕ ШАГИ

Торхов Александр

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Молодёжь — это люди, которые только начинают свой путь во взрослой жизни. В России к этой категории относят граждан от 14 до 35 лет. В последние годы участие молодых людей в трудовой деятельности остаётся важным вопросом. Молодые специалисты ищут работу в разных сферах: в продажах, обслуживании, IT и других областях. По данным сервисов по поиску работы, многие выпускники стараются найти вакансию сразу после учёбы или даже во время неё.

Молодёжь отличается от опытных работников тем, что быстрее осваивает новые знания, легко ориентируется в современных технологиях и готова работать в интенсивном ритме. Однако ей часто не хватает практического опыта, который работодатели ценят высоко. Поэтому молодым людям бывает сложнее сразу найти достойную работу.

Основные барьеры при входе на рынок труда. Когда молодой человек впервые ищет работу, он сталкивается с рядом трудностей. Главная проблема — отсутствие опыта. Работодатели хотят видеть в коллективе человека, который уже умеет выполнять задачи, тогда как выпускник имеет только теоретические знания. Из-за этого даже хорошая учёба не гарантирует быстрого трудоустройства.

Ещё одной преградой является высокая конкуренция. Вакансий не всегда хватает, поэтому некоторые молодые люди вынуждены выбирать работу, не соответствующую их специальности. Зарплата на первых местах часто ниже ожидаемой, особенно в сферах, не требующих опыта.

Кроме того, из-за демографических изменений в России доля молодых работников на рынке уменьшилась, что влияет на общую ситуацию с занятостью. Также часто молодым людям не хватает навыков поиска: они не знают, где искать информацию, как составить резюме или подготовиться к собеседованию.

Пути успешного профессионального старта. Чтобы успешно войти в мир профессий, молодым людям следует предпринять несколько важных шагов.

Первое — получение качественного образования. Хороший диплом не гарантирует идеальную работу, но показывает готовность учиться. Сейчас многие студенты проходят дополнительные курсы для получения практических навыков.

Второе — практика и стажировки. Прохождение практики во время учёбы помогает получить реальный опыт и рекомендации. Работодатели позитивно относятся к кандидатам, уже знакомым с реальной работой.

Третье — умение правильно презентовать себя. Важно научиться составлять резюме и проходить собеседования, делать акцент на мотивации и личных качествах, даже если опыта пока мало.

Для поиска работы можно использовать государственные ресурсы. На портале «Работа в России» (trudvsem.ru) можно найти вакансии, пройти профориентационные тесты и зарегистрироваться как соискатель. Также существуют центры занятости, где помогают с подбором вакансий, составлением резюме и предлагают бесплатные обучающие курсы.

Роль государства и личной инициативы. Государство стремится помогать молодёжи. В России действуют программы содействия занятости, разрабатываемые Министерством труда. Проводятся мероприятия для молодых специалистов, улучшается работа служб занятости.

Полезны региональные инициативы: ярмарки вакансий, дни карьеры, встречи с работодателями и программы профориентации. Эти события помогают узнать о профессиях и найти первую работу.

Однако ключевую роль играет личная инициатива. Молодому человеку важно активно искать, учиться, участвовать в стажировках и расширять кругозор. Как правило, именно те, кто проявляет активность и готовность учиться, быстрее добиваются успеха.

Молодёжь на рынке труда — важная часть общества, которая сталкивается с трудностями, но при правильном подходе может успешно начать карьеру. Важно получить знания, накопить опыт, пользоваться госресурсами и проявлять инициативу. Тогда первые шаги в мире работы станут успешными, а будущее — перспективным.

ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Тронь Игорь

ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е.

В современном мире, где без Интернета жизнь практически невозможна, большое значение имеет скорость получения и обработки огромного количества информации. Поэтому Интернет сейчас становится отличным способом поиска работы и подбора персонала. Главное преимущество - регулярное обновление размещенной в Сети базы вакансий. Это дает возможность отправить работодателю резюме мгновенно после появления вакансии, что значительно увеличивает шансы успешного трудоустройства и экономит время. Кроме того, поиск работы через интернет позволяет удовлетворить растущий спрос на удалённые и онлайн-профессии.

Методы поиска работы через Интернет: обращение на специализированные ресурсы, социальные сети, тематические форумы, блоги; размещение своего резюме или поста о поиске работы. Такими ресурсами являются hh.ru, Superjob.ru, Students.superjob.ru, Avito.ru, Job.sarbc.ru, Яндекс.Работа, zarplata.ru.

Плюсы поиска работы через Интернет:

1. Удобство. Искать работу можно в любое время дня и ночи, для чего даже не потребуется выходить из дома.
2. Выгода. Пользование сайтами по трудоустройству бесплатное, поэтому с их помощью можно найти работу без лишних расходов.
3. Эффективность. Ежедневно сервисы посещают тысячи работодателей, которые читают резюме соискателей и назначают собеседование.

Минусы поиска работы онлайн:

1. Личная встреча. Соискатели не могут пообщаться с работодателем лично, чтобы составить своё собственное мнение. Сделать это получится только после того, как работодатель назначит собеседование.
2. Актуальность. Некоторые вакансии уже могут оказаться закрытыми на момент обращения.
3. Правдивость. В вакансии может быть скрыты неприятные моменты, связанные с расположением места работы и условиями труда.

4. Непроверенность работодателей, распространяющих вакансии в группах в социальных сетях

Поиск удаленной работы открывает возможности для профессионального роста, гибкого графика и работы из любой точки мира. Уровень заработной платы в онлайн-сфере уже сравнялся с офисными позициями, а в некоторых случаях превышает их.

Большим спросом пользуются специалисты следующих направлений:

1. IT и программирование: frontend-разработчики, специалисты по мобильным приложениям и тестировщики.

2. Аналитика данных и Data Science: специалисты, которые умеют анализировать информацию, строить прогнозы и принимать решения на основе цифр.

3. Интернет-маркетинг: интернет-маркетологи, SEO-специалисты, SMM-менеджеры и таргетологи.

4. Дизайн и визуальный контент.

Таким образом, поиск работы через интернет — это мощный инструмент, который открывает беспрецедентные возможности и имеет перспективы. Однако такой поиск требует осознанного подхода: важно учитывать возможности платформ, советы по эффективному поиску и риски, связанные с цифровым трудоустройством.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Трубицына Злата

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

В настоящее время термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведёт к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким существенным

положительным последствиям, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле.

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; её результаты доступны пользователям преобразованной информации; её результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане.

А это значит, она повлияла, как на отдельно взятого человека, так и на государство в целом, в политическом, экономическом и социальном отношениях. Большая роль в управлении цифровизацией на национальном уровне отводится государственному уровню.

Основополагающими документами цифровой трансформации российского общества и экономики являются «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утверждённая Указом Президента РФ от 9 мая 2017г. № 2032, и программа «Цифровая экономика Российской Федерации», принятая распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017г. № 1632-р. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Вышеуказанные документы уделяют особое внимание реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, а также — формированию национальной цифровой экономики. И в первую очередь применению современного эффективного тренда развития экономики и общества — DESI, так называемого международного индекса оценки уровня цифровизации.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» направлена прежде всего на повышение благосостояния и качества жизни граждан на основе повышения доступности и качества товаров и услуг, произведённых в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за её пределами.

Экономика на каждом этапе общественно-исторического развития представляет собой некое цифровое пространство, что логично и объяснимо. Показатели любой предпринимательской деятельности, а также экономические термины выражаются и выражались в цифрах, будь то прибыль, убытки, расходы, доходы, величина и ставки налогов, налоговая база, уровень инфляции, бюджетный дефицит (профицит), объём ВВП или размер ключевой ставки.

Все цифровые показатели обобщаются документально и необходимы для разработки, утверждения и последующей реализации социально-экономической политики страны.

Анализ современного состояния российской экономики и общества выявил болевые точки, требующие пристального внимания, и подтвердил, что для получения положительных результатов цифровизации в России необходимо: управление всеми аспектами экономической и социальной жизни, которое обеспечивало бы выполнение требований цифровизации как мирового тренда эффективного развития экономики и общества; создание благоприятных условий, способствующих положительному воздействию цифровизации на экономическую и социальную жизнь России; составление и реализация программ управления преимуществами цифровизации; выявление вызовов, угроз, проблем и возможных отрицательных последствий цифровизации, составление и реализация программ управления соответствующими рисками.

Digital economy прогрессивно влияет на общественное развитие, повышает удобство операций для всех участников взаимоотношений: предпринимательских структур, государственных институтов власти.

Несмотря на имеющиеся сложности и трудности российской экономики, некоторые перспективы и преимущества российской экономики все же имеются.

Наиболее продвинутыми в области применения цифровых технологий в настоящее время являются сфера услуг, связь, разработка программного обеспечения, телекоммуникации, торговля, финансовый сектор экономики — банковский и страховой сегменты, медиабизнес, транспорт, электронная коммерция, сектор государственного управления.

Многие программы цифровой экономики делают акцент на социальных направлениях, например, таких как «цифровая медицина» и «умный город». Реализация данных социальных проектов требует значительно большей разноплановости и сложности. Темпы и масштабы перехода российской национальной экономики определяют её место в мировом экономическом пространстве.

Однако, не стоит забывать о том, чем больше возможностей у чего-либо, тем выше риски. Основная проблема цифровой экономики связана с информационными утечками и правовыми ограничениями в некоторых отраслях законодательства. Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия государства, но и как условие обеспечения информационной безопасности, сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Тулина Динара

ГБОУ «Школа № 18 г.о. Торез»

Научный руководитель: Филенко А.Э.

Уже совсем скоро пройдут торжественные последние звонки в школах и выпускные в высших учебных заведениях Донецкой Народной Республики. Кому-то (бывшим школьникам) предстоит трудная задача определиться с будущей профессией и пройти долгий, интересный и непростой путь знаний, а кому-то – выйти на рынок труда со своим дипломом. Идеалом будет, когда выпускник получит востребованную специальность, очень быстро найдёт свою первую работу и станет в будущем первоклассным специалистом. Но на практике так бывает очень и очень редко: как правило, крупные компании неохотно берут сотрудников с отсутствием опыта работы.

И тогда в большинстве случаев приходится затем выбирать работу не по специальности, которая иногда даже не требует особой квалификации, а, следовательно, и потраченного времени на получение образования. Но выход, на мой взгляд, есть: стать работодателем самому

себе, а затем помочь и своим друзьям. На сегодняшний день процедура регистрации ИП (что для начала деятельности вполне хватит) намного упрощена, в большинстве случаев нет необходимости нанимать бухгалтера, а информационные технологии во многих сферах предпринимательской деятельности позволяют работать дома удалённо.

Так можно оказывать услуги по репетиторству, поиску информации в интернет, написанию статей, заниматься созданием и продажей предметов искусства. Конечно, иногда для того, чтобы обеспечить успешный старт своей предпринимательской деятельности, нужны ресурсы для приобретения необходимого оборудования, оргтехники, закупки материалов для творчества, например.

И вот здесь, как я считаю, на помощь молодым предпринимателям обязано прийти государство. В настоящее время что-то похожее реализуется в форме социальных контрактов, по условиям которых, люди, имеющие статус безработных, могут получить до 350 тыс. руб. на переобучение или открытие своего дела (аренду помещения, закупку оборудования или необходимых материалов).

Необходимо обязательно создавать такие программы и для поддержки молодых предпринимателей с условием, чтобы позже, когда они начнут получать прибыль от своей деятельности, часть её шло на поддержку местных социальных проектов: в первую очередь, на трудоустройство молодёжи (а, возможно, вообще, объединившись, создать Молодёжный центр занятости), поддержку пожилых людей и защиту животных.

Приоритетным для молодых людей, как мне кажется, должно стать именно социальное предпринимательство, то есть, такой бизнес, который не просто приносит прибыль, но и решает социально значимые вопросы, ведь, когда результаты твоей работы оцениваются не только деньгами, но и улыбками, благодарностью, положительными эмоциями окружающих, то это даёт дополнительный и очень мощный стимул продолжать работать так же успешно и развиваться!

А ещё статус социального предпринимателя может предоставить доступ к грантам, льготным кредитам и другим мерам поддержки от государства. И вот тогда, когда ты сам сможешь реализовать свой потенциал, открыть своё дело, получить одобрение общества, ты сможешь с гордостью сказать: «Я обеспечил себя работой мечты!».

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Устинова Анастасия

*ГБПОУ Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Дербишева О.А.

В условиях динамично развивающейся социально-экономической среды особое значение приобретает человеческий фактор в деятельности организаций. Эффективность работы коллектива во многом определяется уровнем его сплочённости, которая влияет на производительность труда, качество коммуникации, психологический климат и устойчивость организации к внешним и внутренним вызовам. В связи с ростом командных форм организации труда, удалённой занятости и проектной деятельности проблема формирования сплочённого коллектива становится особенно актуальной как для руководителей, так и для специалистов в области управления персоналом и организационной психологии.

Понятие «сплочённый коллектив» рассматривается в научной литературе как социальная группа, объединённая общими целями, ценностями и нормами поведения, характеризующаяся высоким уровнем взаимного доверия, ответственности и сотрудничества между её членами. По мнению А.В. Петровского, сплочённость выступает интегративным показателем развития группы и отражает степень её социально-психологической зрелости.

Формирование сплочённого коллектива представляет собой сложный и многоэтапный процесс. На начальном этапе важную роль играет адаптация новых сотрудников, в ходе которой закладываются основы межличностных отношений и формируются первичные групповые нормы. Существенное значение имеет стиль руководства: демократический стиль способствует развитию инициативы, открытости и вовлечённости работников, что положительно сказывается на сплочённости группы. Одним из ключевых факторов создания сплочённого коллектива является наличие общей цели, осознаваемой и принимаемой всеми членами группы. Общая цель выполняет мотивационную функцию и способствует объединению индивидуальных усилий. Кроме того, важную роль играют

эффективные коммуникации, позволяющие предотвращать конфликты и обеспечивать своевременный обмен информацией. Неотъемлемым элементом сплочённого коллектива является благоприятный социально-психологический климат. Он формируется на основе взаимного уважения, поддержки и признания значимости каждого участника группы. Как отмечает К. Левин, групповая динамика напрямую зависит от эмоционального фона и характера взаимодействия между членами коллектива.

Таким образом, создание сплочённого коллектива требует системного подхода, включающего развитие корпоративной культуры, совершенствование управленческих практик и постоянную работу с межличностными отношениями в группе.

Выводы: Сплочённый коллектив является важным условием повышения эффективности деятельности организации. Процесс формирования сплочённости носит многофакторный характер и зависит от стиля руководства, целей группы и качества коммуникаций. Благоприятный социально-психологический климат способствует снижению конфликтности и росту удовлетворённости трудом. Целенаправленная работа по развитию сплочённости коллектива должна рассматриваться как стратегическая задача управления персоналом.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Уткина Ульяна

Горловской техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Левицкая Т.В.

Государственная служба – это профессиональная деятельность граждан Российской Федерации, обеспечивающая законотворческую функцию и выполнение задач по контролю соблюдения легитимности на территории страны и за ее пределами. Государственная служба — это работа, ориентированная не на прибыль, а на общественное благо. Область служебной деятельности по исполнению полномочий России разделяется на три большие ветви: гражданская; военная; госслужба

иных видов. Вне зависимости от специализации основная цель и задача деятельности экспертов – служение обществу, связанное с укреплением основ государственности. Добросовестное и честное выполнение должностных обязанностей способствует обеспечению устойчивости развития и процветания нации. В отличие от коммерческих организаций, зависящих от конъюнктуры рынка, государственные органы продолжают функционировать независимо от экономических кризисов.

Зарплата госслужащего состоит из фиксированного оклада и многочисленных надбавок. Такая структура обеспечивает высокую прогнозируемость дохода на годы вперед.

Заработная плата регулярно индексируется с учетом уровня инфляции. Социальный пакет включает обязательное пенсионное обеспечение, которое часто дополняется специальной пенсией за выслугу лет, что значительно улучшает материальное положение после завершения карьеры.

Помимо основного ежегодного отпуска, государственные служащие имеют право на дополнительный ежегодный оплачиваемый отпуск.

Государственный аппарат заинтересован в повышении квалификации своих сотрудников, поскольку качество управления напрямую зависит от их компетентности.

Существуют специальные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, которые часто проводятся на базе престижных государственных академий и университетов. Обучение, как правило, оплачивается работодателем.

Карьера четко регламентирована: возможен как вертикальный рост (повышение в должности и присвоение более высокого классного чина), так и горизонтальный (переход в более влиятельное ведомство или на должность с более широкими полномочиями).

Условия труда в государственном секторе зачастую более предсказуемы и стандартизированы.

Большинство должностей предполагают четкий график, что облегчает планирование личного времени. Несмотря на ненормированный рабочий день, он компенсируется дополнительными отпусками.

Часто предоставляется доступ к ведомственным поликлиникам и санаторно-курортному лечению, которые могут предложить более высокий уровень обслуживания, чем стандартный полис ОМС.

В некоторых регионах для сотрудников федеральных структур предусмотрены специальные программы служебного жилья или субсидирование части процентной ставки по ипотеке после определенного срока службы.

Помимо общего стажа, государственные служащие могут претендовать на досрочный выход на пенсию или дополнительные выплаты, если их стаж на государственной службе превышает установленный законом минимум (например, 15 или 20 лет).

Чтобы стать государственным служащим, нужно соответствовать определенным требованиям для кандидатов, которые установлены федеральным законом.

Если вы соответствуете всем требованиям и хотите стать госслужащим, вам придется пройти конкурсный отбор на вакантную должность. Конкурс для кандидатов может включать в себя подачу документов, прохождение тестирования по общим и специальным дисциплинам, собеседование с членами конкурсной комиссии, решение практических задач и т.д. Конкурс проводится в соответствии с правилами и критериями, утвержденными органом госслужбы или местного самоуправления. По результатам проведения конкурса принимается решение о приеме или отказе в приеме на государственную службу.

ДОВЕРИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Фалько Матвей

*ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг»*

Научный руководитель: Маловик Н.Н.

Компетентность руководителя во многом определяется его способностью и умением развивать своих подчинённых, поручать им более сложные и важные задачи, раскрывать их личностный потенциал.

Для делегирования нужна смелость и доверие, ведь спокойнее и менее рискованно сделать привычную задачу самому, чем учить и исправлять ошибки.

Делегирование означает передачу задач и полномочий лицу, которое принимает на себя за их выполнение ответственность — обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное решение. При этом, подчинённым предоставлено ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых её сотрудников на выполнение определённых задач.

Выполнение таких задач требует полного доверия с обеих сторон, потому что доверие между руководителем и подчинёнными способствует эффективной работе коллектива. Такое качество во взаимоотношениях особенно необходимо в тех видах деятельности, где результат зависит от общих действий команды.

Важно только не путать, таких понятия, как доверие и лояльность.

Доверие — это прежде всего уверенность в чьей-либо добросовестности, искренности, в правильности принятого решения. Оно возникает на основании впечатления от человека, его поведения, слов или действий;

В отличие от доверия лояльность может проявляться по-разному — например, она проявляется в том, чтобы не отзываться негативно о своей компании (организации, руководителе, своей работе).

Если сравнивать доверие и лояльность персонала, то можно сказать, что доверие — это некоторая внутренняя установка, тогда как лояльность — это проявление внутренней установки. То есть лояльность — это доверие к своей фирме, готовность следовать её интересам. Лояльность складывается из доверия и признания себя частью организации. Проще говоря, лояльность представляет собой продукт доверия.

Доверие — это не только элемент корпоративной культуры, а скорее осознанного воспитания подчинённых. Для создания атмосферы полного доверия в организации нужно развивать ценности, нормы и правила, направленные на повышение сотрудничества; формировать соответствующие культурные традиции мероприятия, направленные не только на обучение, но и воспитание персонала.

Таким образом, доверие позволит затрачивать меньше времени на деловую коммуникацию. При этом, повышается скорость и эффективность обмена информацией между начальником и подчинёнными. Подчинённому при непосредственном общении труднее игнорировать задание и проще получить все необходимые разъяснения. Бумажное общение (с помощью докладных записок, отчётов) лучше всего заменить, хотя бы частично, на так называемое «живое общение» - устное и виртуальное (с помощью электронной почты или сообщений в чате компании).

Доверие к руководителю позволяет быстрее убедить подчинённого в правильности предложенной стратегии и необходимости отданного распоряжения. Очевидно, что такой убеждённый подчинённый будет работать с большей отдачей, а качество его работы будет значительно выше, чем у работника, не воспринимающего традиционные ценности и принципы. Доверие к подчинённым позволяет руководителю быть уверенным, что он получает достоверную информацию о ходе работы, освобождаясь от необходимости постоянно контролировать своих сотрудников. Доверие в любых его проявлениях позитивно влияет на общую эффективность командной работы. Однако, доверие можно и нужно укреплять. Наиболее важными факторами этого процесса являются качества руководителя, которые ему нужно развивать, чтобы заслужить доверие подчинённых.

Эффективность работы сотрудника во многом зависит от степени его доверия к начальнику как профессионалу. Следовательно, если руководитель хочет повысить степень доверия подчинённых, ему стоит позаботиться о том, чтобы иметь высшее образование, регулярно проходить курсы повышения квалификации, иметь значительный опыт работы по профилю (авторитет человека как специалиста напрямую зависит от длительности его работы в данной отрасли), регулярно читать профессиональную литературу и публицистику. Лучше всего сделать информацию о своих профессиональных достижениях доступной для сотрудников (главное условие при этом — не рекламировать себя напрямую; например, можно просто повесить диплом о повышении квалификации на стене в своём кабинете).

Помимо этого, сотруднику необходима убеждённость в том, что результат его работы будет использован начальником для общего блага

(а значит — и для блага самого сотрудника). Ничто так не снижает эффективность работы, как интриги в коллективе. Единственное средство борьбы с интригами — честность руководителя со своими подчинёнными, со всеми без исключения.

Доверие подчинённого к руководителю также зависит от того, считает ли он своего начальника справедливым человеком. Конечно, справедливость, как и мораль, понятия относительные. Именно поэтому необходимо внимательно относиться к каждому сотруднику, корректируя свои действия таким образом, чтобы большинство подчинённых считало их справедливыми.

Доверие растёт по мере накопления положительного совместного опыта. Этот опыт рождается в процессе продуктивного делового общения, успешного решения поставленных задач.

Добиться позитивного проявления указанных выше факторов возможно только во времени — т.е. не серьёзно рассчитывать на моментальный эффект от следования указанным выше рекомендациям.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Филонова Мария

ГБОУ «Средняя школа №4 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Петрушева Л.Ю.

Предпринимательство — один из ключевых двигателей экономического развития страны. Оно не только создаёт новые рабочие места и способствует росту доходов населения, но и стимулирует инновации, формирует здоровую конкуренцию на рынке, а также наполняет бюджеты разных уровней налоговыми поступлениями. Однако путь предпринимателя далеко не всегда бывает лёгким: на старте и в процессе развития бизнеса владельцы малых и средних предприятий сталкиваются с множеством трудностей — от нехватки финансирования до административных барьеров. В таких условиях государственная поддержка становится не просто желательной, а необходимой мерой, способной помочь бизнесу преодолеть сложности и раскрыть свой потенциал.

Государственная поддержка предпринимательства реализуется через целый комплекс мер, охватывающих разные аспекты ведения бизнеса. Прежде всего, это финансовая помощь: субсидии и гранты для стартапов, льготное кредитование с пониженными процентными ставками, налоговые льготы в виде каникул или сниженных ставок, а также микрофинансирование через специализированные фонды. Эти инструменты позволяют предпринимателям получить доступ к необходимым ресурсам, инвестировать в развитие и минимизировать финансовые риски. Не менее важна и имущественная поддержка. Государство предоставляет предпринимателям возможность арендовать помещения на льготных условиях, создаёт бизнес-инкубаторы и технопарки, обеспечивает доступ к инфраструктуре — логистике, коммуникациям и другим ресурсам. Это особенно актуально для начинающих бизнесменов, которые не могут позволить себе арендовать дорогие офисы или склады. Бизнес-инкубаторы, в частности, дают не только пространство для работы, но и консультационную поддержку, что значительно повышает шансы стартапов на успех.

Административная поддержка направлена на упрощение бюрократических процедур. Ускорение регистрации бизнеса, сокращение числа проверок, упрощение лицензирования — всё это снижает нагрузку на предпринимателей и позволяет им сосредоточиться на развитии своего дела. Кроме того, государство помогает компаниям выходить на международные рынки: Российский экспортный центр, например, предоставляет информацию о зарубежных рынках, организует бизнес-миссии и компенсирует часть затрат на продвижение.

В России государственная поддержка реализуется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Важную роль играют национальные проекты, такие как «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также специализированные организации — Фонд содействия инновациям, Корпорация малых и средних предприятий, Российский экспортный центр. Цифровые платформы «Мой бизнес», делают информацию о мерах поддержки доступной и удобной для использования.

Тем не менее система государственной поддержки не лишена проблем. Ресурсы часто распределяются неравномерно: большая часть

помощи достаётся крупным городам и экономически развитым регионам, в то время как малые города и сельские территории остаются в стороне. Многие предприниматели жалуются на сложность получения помощи: бюрократические барьеры, недостаточное информирование о доступных мерах, непрозрачность процедур распределения субсидий и грантов. Кроме того, некоторые программы ориентированы на узкие категории бизнеса, оставляя без внимания другие группы предпринимателей.

Для повышения эффективности государственной поддержки необходимо решить эти проблемы. Важно расширить доступ к финансированию для малых и средних предприятий в малых городах и сельской местности, упростить процедуры получения помощи с помощью цифровых сервисов, усилить информационную работу, чтобы предприниматели знали о доступных мерах. Также стоит развивать партнёрство с частным сектором и учитывать региональные особенности при разработке программ поддержки.

Таким образом, государственная поддержка предпринимательства — это сложный и многогранный механизм, способный оказать значительное влияние на развитие экономики. При грамотном подходе и устранении существующих недостатков она поможет укрепить предпринимательский сектор, создать новые рабочие места, стимулировать инновации и повысить конкурентоспособность страны в целом. Предпринимательство, поддержанное государством, может стать настоящей движущей силой прогресса, способной вывести экономику на новый уровень.

КАК ЦИФРОВОЙ МИР МЕНЯЕТ ШКОЛУ

Фишич Даниил

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Школа в нашем представлении — это прежде всего классная комната: парты, доска, мел, учитель с указкой и шуршание страниц. Этот образ знаком каждому, он тёплый и ностальгический. Однако сегодня в это привычное пространство активно входят информационные технологии,

и процесс обучения всё больше напоминает увлекательное путешествие в мир знаний, где у каждого ученика есть личный ключ к информации, а учитель превращается из строгого лектора в опытного навигатора. Цифровая революция, уже изменившая медицину, промышленность и сферу развлечений, наконец добралась до самого важного-до того, как мы учим детей.

Первый этап любого урока — передача знаний. Ещё недавно основными инструментами учителя были мел и голос. Чтобы показать карту или клетку, приходилось нести тяжёлые плакаты. Сегодня на смену пришли интерактивные доски и образовательные платформы. Учитель может вывести на экран 3D-модель молекулы или запустить виртуальную карту. Яркая картинка привлекает внимание, а интерактивные элементы позволяют двигать объекты прямо на доске.

Раньше, получив задание, ученик оставался один на один с учебником. Теперь процесс непрерывен: школьники заходят на онлайн-платформы, где система сама проверяет тесты, указывает на ошибки и даёт пояснения. Учитель видит результаты всего класса в онлайн режиме, не тратя время на проверку стопок тетрадей. Это позволяет ему сосредоточиться на живом общении и объяснении сложных тем.

Следующий шаг — персонализация обучения, то есть создание программы под конкретного ученика. В классе обычно 25-30 человек, и все они разные: один схватывает на лету, другому нужно повторять, третий лучше воспринимает на слух, четвёртый через картинки. Учитель физически не может подстроиться под каждого. Здесь в игру вступает искусственный интеллект. Представьте: ученик выполняет задания на платформе, а программа следит за каждым шагом: какие темы даются легко, сколько времени тратится на решение, на каких задачах возникает заминка. Данные накапливаются, и искусственный интеллект формирует "цифровую копию" знаний. Он определяет, что, например, дроби усвоены хорошо, а уравнения с двумя неизвестными вызывают трудности, и рекомендует больше примеров именно по уравнениям, желательно в игровой форме. В итоге для каждого строится собственная траектория обучения: кто-то быстрее переходит к олимпиадным задачам, а кто-то получает дополнительные упражнения, не чувствуя себя униженным перед классом.

Ещё одна технология — виртуальная реальность. Надев VR-очки, можно оказаться внутри кровеносной системы или на площади города. Это иммерсионное обучение: ученики проживают информацию, становятся её частью, что позволяет запомнить материал надолго. Дополненная реальность работает проще: наводишь планшет на страницу учебника — и появляется объёмная модель.

Отдельно стоит сказать об игровых технологиях. Дети обожают играть, и в игре информация усваивается легче. Сегодня создаются образовательные вселенные, где ученик, выполняя задания по математике или русскому, получает очки, открывает новые уровни, соревнуется с одноклассниками. Ребёнок даже не замечает, что учит новые слова, он просто хочет пройти уровень. Геймификация повышает мотивацию, снижает страх перед ошибкой и делает процесс ярким. Учитель может использовать такие элементы на уроке, превращая опрос в викторину, а решение задач в командное соревнование.

Цифровые технологии пришли и в практические занятия. Раньше для опытов по физике или химии нужна была лаборатория, реактивы и время. Теперь существуют виртуальные лаборатории. На экране можно собрать электрическую цепь, смешать любые вещества и посмотреть на реакцию, даже если в реальности они взрывоопасны. Можно увеличить атом, заглянуть внутрь, провести эксперимент в невесомости. Это безопасно, дёшево и доступно каждому. Виртуальная лаборатория не заменит реальных опытов, но позволяет подготовиться к ним и провести то, что в школе невозможно из-за отсутствия оборудования.

Важно понять, что роль учителя в цифровом мире меняется. Раньше он был главным источником знаний. Сегодня любой школьник найдёт информацию в интернете за минуту, но в этом потоке легко утонуть, и данные часто недостоверны. Поэтому учитель становится навигатором: он учит отличать правду от лжи, критически мыслить, структурировать информацию и применять знания. Он превращается в проводника, организатора проектов, вдохновителя.

Однако у цифровизации есть и минусы. Во-первых, цифровое неравенство: не у всех есть компьютеры и быстрый интернет. Во-вторых, вопросы безопасности детей в сети. В-третьих, здоровье: долгое сидение за экраном вредит зрению и осанке. Поэтому важно соблюдать баланс, чередуя работу с гаджетами и физическую активность.

В заключение можно сказать, что информационные технологии не просто добавляют нововведения в школу, они коренным образом преобразуют саму суть обучения. Образование становится более гибким, наглядным, персонализированным и интересным. Оно выходит за стены класса и не заканчивается со звонком. Будущее уже наступило: сегодняшние школьники будут учиться всю жизнь, постоянно осваивая новые навыки, и цифровые технологии станут их верными помощниками на этом пути. Главное научиться использовать их с умом, не забывая о ценности живого человеческого общения, творчества и доброты, которые никакой компьютер заменить не сможет.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ: ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Фроленко Дарина

ГБОУ «Гимназия № 92 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Инновации как ключевой фактор конкурентоспособности: в условиях высокой динамики современной экономики инновации становятся основным двигателем роста, обеспечивая конкурентоспособность компаний и устойчивое развитие регионов.

Роль подрастающего поколения в бизнесе: молодые предприниматели, обладая цифровой грамотностью и креативным подходом, внедряют новые технологии и идеи, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям на рынке и эффективно реагировать на потребности потребителей.

Значение технопарков для инновационного развития: технопарки создают условия для роста инновационных компаний, предоставляя доступ к инфраструктуре, финансированию и экспертной поддержке, что способствует коммерциализации научных разработок и развитию новых технологий.

Электронная коммерция как драйвер бизнеса: развитие интернет-торговли открывает новые возможности для расширения рынка, снижения издержек и повышения доступности товаров и услуг, что делает ее важным элементом современной экономики.

Необходимость сотрудничества государства и бизнеса: эффективное взаимодействие между государством и бизнесом является ключевым условием для создания благоприятного инвестиционного климата, стимулирования инноваций и решения социальных проблем, что в конечном итоге способствует экономическому росту.

Современная экономика характеризуется высокой динамикой и необходимостью постоянной адаптации к новым условиям. Инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития, затрагивая все сферы управления и экономики.

Подрастающее поколение в бизнесе. Подрастающее поколение активно входит в мир бизнеса, принося с собой свежие идеи и нестандартные подходы. Молодые предприниматели, обладая высоким уровнем цифровой грамотности и креативностью, стремятся использовать новые технологии для оптимизации процессов и создания уникальных продуктов. Их способность адаптироваться к изменениям и быстро реагировать на потребности рынка делает их важными игроками в экономике.

Перспективы инновационного развития Донбасса. Регион, обладающий значительным промышленным потенциалом, нуждается в переосмыслении стратегии развития. Инновации в промышленности, развитие новых технологий, привлечение инвестиций и создание благоприятного бизнес-климата – ключевые факторы восстановления и устойчивого роста Донбасса.

Социальные сети для продвижения бизнеса. Социальные сети становятся неотъемлемым инструментом для продвижения бизнеса. Они позволяют компаниям напрямую взаимодействовать с клиентами, получать обратную связь и адаптировать свои предложения под потребности аудитории. Эффективное использование социальных медиа помогает не только увеличить продажи, но и создать лояльное сообщество вокруг бренда.

Технопарки как инструмент инновационного развития. Технопарки создают благоприятную среду для развития инновационных компаний, обеспечивая доступ к инфраструктуре, финансированию, экспертной поддержке и сотрудничеству с научными организациями. Они стимулируют создание новых технологий и продуктов, способствуют

коммерциализации научных разработок и развитию инновационного предпринимательства.

Развитие Интернет-торговли. Электронная коммерция стремительно развивается, предлагая новые возможности для бизнеса и потребителей. Интернет-торговля позволяет расширить географию продаж, снизить издержки, повысить удобство и доступность товаров и услуг.

Продвижение стартапов. Стартапы являются двигателем инноваций, создавая новые продукты, услуги и бизнес-модели. Поддержка стартапов, включая финансирование, менторство, акселерационные программы и создание благоприятной регуляторной среды, – важный фактор развития инновационной экономики.

Сотрудничество государства и бизнеса. Эффективное взаимодействие государства и бизнеса необходимо для создания благоприятного инвестиционного климата, стимулирования инноваций, развития инфраструктуры и решения социальных проблем. Государство должно создавать условия для развития бизнеса, поддерживать инновационные проекты и обеспечивать защиту прав собственности.

Маркетплейсы как часть повседневной жизни. Маркетплейсы стали популярной платформой для онлайн-торговли, объединяя множество продавцов и покупателей. Они предлагают широкий ассортимент товаров и услуг, удобный интерфейс и безопасные способы оплаты.

Цифровая экономика: преимущества и риски. Цифровая экономика открывает новые возможности для бизнеса, государства и общества. Она позволяет повысить эффективность производства, снизить издержки, улучшить качество услуг и создать новые рабочие места. Однако цифровая экономика также связана с рисками, такими как кибербезопасность, защита персональных данных и цифровая зависимость.

Инновации являются ключевым фактором устойчивого развития экономики и повышения конкурентоспособности бизнеса. Активное внедрение новых технологий, поддержка инновационного предпринимательства, развитие цифровой экономики и эффективное взаимодействие государства и бизнеса – необходимые условия для достижения успеха в современном мире.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

Ханина Варвара

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Электронная коммерция представляет собой область хозяйственной деятельности, ориентированную на реализацию и приобретение продукции и услуг через глобальную сеть. В современный период данный сегмент переживает бурную экспансию, что вызвано эволюцией цифровых решений и трансформацией поведения покупателей. Актуальность исследования объясняется следующими факторами: увеличением удельного веса онлайн-продаж в структуре розничного товарооборота; воздействием пандемии коронавируса, стимулировавшей диджитализацию предпринимательской деятельности; разработкой инновационных технологических платформ для роботизации торговых операций.

Анализ рыночной конъюнктуры: глобальный сектор электронных продаж ежегодно увеличивается на 15–20%. На российском рынке в 2023 году показатель проникновения онлайн-торговли в розничный оборот составил 12–15%.

Преобладающие форматы коммерческих отношений в цифровой среде: B2C (бизнес — потребитель) — розница через интернет-витрины и агрегаторы (такие как Яндекс.Маркет, Wildberries, Ozon); B2B (бизнес — бизнес) — оптовые сделки между юридическими лицами в сети.

Значение цифровых решений: эволюция электронной коммерции неразрывно связана с IT-прогрессом.

К основным технологиям относятся: Интернет-порталы и мобильные платформы, которые создают пользовательский интерфейс для подбора и оплаты товаров (на основе HTML5, CSS3, JavaScript, React, Vue.js). CMS (системы управления сайтами) — они облегчают разработку и поддержку онлайн-магазинов (1С-Битрикс, WordPress с модулем WooCommerce, OpenCart).

Тренды будущего развития: интеграция AR (дополненной реальности) для виртуального тестирования товаров; использование блокчейн-технологий для повышения прослеживаемости поставок; подъём шопинга в социальных медиа (social commerce); развитие интерфейсов на основе голоса для совершения покупок; внедрение

концепции Интернета вещей (IoT) для роботизации складских комплексов.

Онлайн-торговля превратилась в обязательный элемент глобальной экономики, а информационные технологии — в её основу.

Главные катализаторы роста: массовое использование смартфонов и широкополосного доступа в сеть; модернизация финансовых и транспортно-логистических сервисов; адаптация систем ИИ и аналитики для индивидуального подхода.

Для устойчивого развития сферы требуется: укреплять меры киберзащиты; модернизировать цифровую инфраструктуру в регионах; стимулировать технологические инновации; оптимизировать законодательное регулирование.

Взаимодействие торговли и IT формирует новые перспективы для компаний и клиентов, повышая удобство, скорость и надёжность совершения покупок. Симбиоз торговли и информационных технологий открывает новые возможности для бизнеса и потребителей, делая покупки более удобными, быстрыми и безопасными.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Харин Алексей

*ГБПОУ «Донецкий техникум архитектуры
и строительных технологий»*

Научный руководитель: Шеремет С.А.

Основой перехода от индустриального этапа развития общества к информационному являются новые информационные технологии (НИТ). Информатизация образования позволит в конечном итоге эффективно использовать следующие важнейшие преимущества НИТ.

Цель –подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных и вербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Некоторые цели использования ИТ в образовательном процессе:

1. Повышение качества образования — доступ к актуальным и разнообразным учебным ресурсам, образовательным программам и инструментам.
2. Повышение доступности образования — ИТ снижают географические, физические и социальные барьеры в доступе к образованию. Например, онлайн-курсы, дистанционное обучение, вебинары.
3. Персонализация обучения — ИТ помогают учителям адаптировать учебные материалы, задания и методики обучения под уровень подготовки, интересы и стиль обучения каждого ученика.
4. Развитие информационной грамотности — внедрение ИТ в образовании способствует развитию информационной грамотности учащихся, что становится важной компетенцией в современном информационном обществе.
5. Автоматизация учебных процессов — электронные дневники, системы тестирования и платформы для управления обучением помогают преподавателям экономить время на рутинных задачах и сосредотачиваться на индивидуальной работе с учениками.
6. Возможность построения открытой системы образования - обеспечивает каждому индивиду собственную траекторию обучения.
7. Коренное изменение организации процесса познания путем смещения его в сторону системного мышления.
8. Создание эффективной системы управления-информационно-методическим обеспечением образования.
9. Эффективная организация познавательной деятельности обучаемых- в ходе учебного процесса.
10. Использование специфических свойств компьютера - важнейшим из которых относятся: возможность организации процесса познания, поддерживающего деятельностный подход к учебному процессу, индивидуализацию учебного процесса и возможность использования и организации принципиально новых познавательных средств.
11. Изучение явлений и процессов в микро- и макромире-внутри сложных технических и биологических систем на основе использования средств компьютерной графики и компьютерного моделирования.

12. Представление в удобном для изучения масштабе времени различных физических, химических, биологических и социальных процессов, которые реально протекают с очень большой или очень малой скоростью.

13. Интенсификация всех уровней учебно-воспитательного процесса - многоаспектное развитие обучаемого.

14. Подготовка выпускников вузов к жизни в условиях информационного общества.

15. Реализация социального заказа-обусловленного процессами информатизации современного общества.

Результаты. Некоторые результаты применения информационных технологий в образовательном процессе: повышение качества знаний учащихся — ИКТ позволяют представлять информацию в различной форме (текст, графика, аудио, видео, анимация) и активизировать процессы восприятия, мышления, воображения и памяти; стимулирование активной позиции при изучении материала за счёт самостоятельной работы; формирование информационной компетентности — внедрение ИКТ в учебный процесс выступает как фактор формирования информационной компетентности будущих выпускников.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Харченко Божена

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Жильцова О.А.

Государственная служба Российской Федерации: больше, чем просто стабильность. Государственная служба в России – это профессиональная деятельность граждан, направленная на обеспечение функционирования государственных органов и выполнение обязанностей лиц, занимающих государственные должности. Это сложная и многогранная система, являющаяся фундаментом для работы государства и управления общественными процессами. Несмотря на распространенные представления о бюрократии и медлительности,

государственная служба предлагает ряд значительных преимуществ, привлекательных для высококвалифицированных, целеустремленных и социально ориентированных специалистов. Данный реферат ставит своей целью детально рассмотреть основные достоинства работы на государственной службе, выходящие за рамки простого обеспечения стабильности.

Госслужба представляет собой четко выстроенную иерархическую структуру с отлаженными механизмами продвижения по службе.

Конкурсный отбор: вакансии, как правило, заполняются на основе открытых конкурсов, что теоретически предоставляет равные возможности как для действующих сотрудников, так и для кандидатов извне.

Возможности для роста: существует практика формирования кадрового резерва из перспективных сотрудников, что способствует ускоренному карьерному продвижению. Регулярная оценка профессиональных качеств (раз в три года) и присвоение классных чинов (например, секретарь, советник, референт) формализуют процесс профессионального роста.

Система обучения: государственные структуры заинтересованы в повышении квалификации своих сотрудников. Предоставляются программы дополнительного профессионального образования, переподготовки и обучения за счет бюджета в ведущих образовательных учреждениях (таких как РАНХиГС, МГУ, Финансовый университет). Это является существенной инвестицией в развитие профессиональных навыков служащего.

Мотивация и вклад в общее благо:

1. Для многих сотрудников государственная служба привлекательна не столько материальными аспектами, сколько возможностью участвовать в решении масштабных государственных задач.

2. Участие в управлении: государственный служащий непосредственно вовлечен в разработку и реализацию политики, оказывающей влияние на жизнь миллионов людей в таких сферах, как социальное обеспечение, экономика, оборона и правопорядок.

3. Реализация гражданской позиции: это форма служения стране и обществу, позволяющая через профессиональную деятельность

способствовать совершенствованию законодательства, повышению качества государственных услуг и улучшению жизни граждан.

4. Социальный статус и признание: занимаемая должность на государственной службе традиционно ассоциируется с уважением в обществе. Существуют различные формы поощрения, включая благодарности, премии, награждение почетными грамотами и государственными наградами.

5. Баланс между работой и личной жизнью: как правило (за исключением периодов интенсивной работы), государственная служба предполагает нормированный рабочий день, что позволяет эффективно планировать личное время.

6. Развитие уникальных навыков: работа в государственных органах способствует развитию системного мышления, глубокому пониманию административных и правовых процессов, формированию навыков работы с документацией, межведомственного взаимодействия и деятельности в строго регламентированной среде.

7. Доступ к информации и экспертному сообществу: государственный служащий находится в центре информационных потоков своей отрасли или смежных областей, имеет возможность взаимодействовать с ведущими экспертами, учеными и представителями различных организаций.

РАЗРАБОТКА 3D-СИСТЕМЫ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ ДЛЯ АРКТИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Хисамов Вячеслав

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Кулыева А.Б.

В современном обществе цифровизация заняла ключевую роль в жизни человека, автоматизация и визуализация позволяют исключать ошибки, допускаемые человеком в ходе выполняемых работ.

Гипотеза исследования: построение новой 3D-системы электростанции и разработка программ по автоматизации управления технологических процессов при параллельном режиме работы позволит увеличить энергетическую эффективность электростанции, обеспечит надежность энергоснабжения и снизит углеродный след.

Цель - разработать 3D-систему и программы диспетчеризации по управлению электростанциями.

Задачи:

- изучить режимы работы электростанций;
- создать визуализацию модели электростанций в 3D-системе MagicalVoxel;
- разработать программы параллельной работы электростанций в условиях нормального режима и продемонстрировать эффективность при аварийном отключении одного из блоков.

Практическая значимость проекта состоит в том, что данные программы можно применять при проектировании и развитии энергетических объектов и систем, а также для увеличения энергетической эффективности.

Для подробного ознакомления с работой программных продуктов проекта можно перейти по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/oWuifbY2F8o1SQ>, где загружены следующие файлы:

- программа параллельной работы электростанции в нормальном режиме (Программа 1);
- видеозапись работы программы 1 с начала работы до 33 секунды;
- программа параллельной работы электростанции при одном аварийном отключении электростанции (Программа 2);
- видеозапись работы программы 2 с начала работы до 33 секунды;
- программа модели 3D-системы (Программа 3);
- видео-обзор модели 3D-системы.

Существуют два режима работы, которые используются для обеспечения стабильного и надежного электроснабжения: последовательная и параллельная.

Рассмотрим более подробно параллельный режим работы, который будет отражен в практической части проекта.

Под параллельной работой электростанций понимается выработка электроэнергии двумя или более агрегатами на общую нагрузку.

При параллельной работе несколько электростанций работают одновременно и в связке, обеспечивая электроэнергией потребителей и этот режим обладает несколькими преимуществами:

- повышенная надежность, если одна из станций выходит из строя, другие могут компенсировать потерю мощности;
- лучшее распределение нагрузки, нагрузки распределяются между станциями, что позволяет минимизировать износ и возможность перегрева оборудования;
- экономия топлива, параллельная работа позволяет более эффективно использовать ресурсы, так как можно включать менее мощные и более экономичные источники энергии в зависимости от текущей нагрузки;
- гибкость, параллельная работа позволяет быстро адаптироваться к изменяющейся потребности в энергии, включая или отключая станции по мере необходимости.

В настоящее время для реализации параллельного режима работы применяются системы от двух и более электростанций (в основном дизельных) различной мощности, далее контроллеры управления автоматически распределяют нагрузку между ними в соответствии с техническими возможностями каждой электростанции. Данный способ не предусматривает оперативное управление диспетчером и его вмешательство при надобности в управлении параллельным режимом работы электростанций. Схема параллельной работы электростанций представлена на рис. 1.

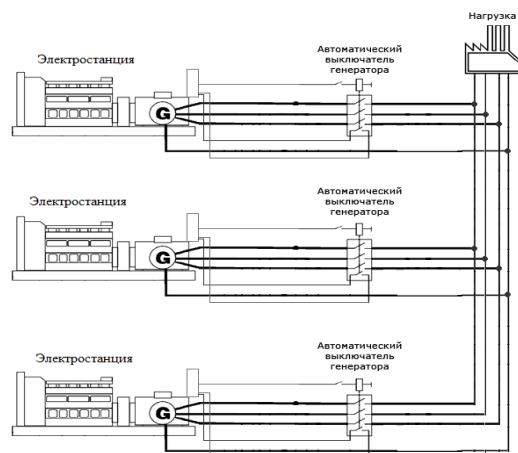


Рис. 1. Схема параллельной работы электростанций

Предлагается реализовать с помощью приложения функцию контроля (сбора и обработки информации) работы параллельного режима электростанций, при котором у диспетчера будет доступ в реальном времени о состоянии электростанций: их загруженности, количестве выработанной электроэнергии, аварийных ситуациях. С помощью контроллеров и микропроцессорной техники, расположенных на электроподстанциях, вкупе с разработанным программным обеспечением появятся следующие преимущества:

- повышение надежности всех функций управления благодаря автоматическому диагностированию системы;
- улучшение контроля за состоянием оборудования подстанции;
- повышение возможностей достоверизации и корректировка исходной информации благодаря наличию достаточно большого объема информации;
- увеличение объемов информации, что позволит автоматизированной системе управления формировать более обоснованные решения.

Программное обеспечение основано на концепции «Smart Grid» (умные электросети) – системе передачи электроэнергии от производителя к потребителю, самостоятельно отслеживающая и распределяющая потоки электричества для достижения наибольшей эффективности использования энергии. Все усилия, направленные на развитие интеллектуальных сетей и программного обеспечения, сосредоточены на сокращении выбросов углерода и других вредных веществ в атмосферу, что способствует улучшению экологической ситуации.

Анализ параллельной работы электростанции показал, что снижение углеродного следа осуществляется следующим образом:

- использованием чистых технологий: в рамках параллельной работы можно интегрировать электростанции, использующие возобновляемые источники энергии, такие как солнечные и ветровые, что минимизирует или полностью исключает выбросы углерода;
- комбинированные циклы: для угольных или газовых электростанций можно применять технологии, позволяющие более эффективно использовать топливо и сокращать выбросы парниковых газов;

- энергохранилища: внедрение систем хранения энергии (например, аккумуляторные системы) позволяет сохранять избыточную энергию, выработанную из возобновляемых источников, и использовать ее в периоды повышенного спроса;

- интеллектуальные сети (Smart Grids): современные технологии управления электрическими сетями позволяют более эффективно распределять нагрузку, минимизируя потери энергии и повышая общую эффективность системы.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Ходенко Анна

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Жильцова О.А.

Маркетплейс — это онлайн-платформа, объединяющая покупателей и продавцов. Платформа, предназначенная для продаж, которая стремительно развивается, становится частью нашей повседневной жизни. Маркетплейсы предоставляют тысячи вариантов выбора товаров, что непосредственно оказывает влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

Развитие маркетплейсов в Донецкой Народной Республике может сильно поспособствовать развитию торговли. Около десяти лет Донецкая Народная Республика была отстранена от подобных платформ, в то время как они повсеместно развивались в России. Стоит отметить, что за прошедшие пару лет в Донецкой Народной Республике начали открываться онлайн-платформы для продаж в большом количестве, что резко повлияло на доступ людей к огромному ассортименту товаров. В России внедрение цифровой экономики официально можно считать начиная с 2017 года. За столь короткие сроки развитие цифровой экономики значительно продвинулось вперед. Немалое влияние на это оказали различные платформы, использующиеся для развития бизнеса.

К примеру, для того чтобы найти нужный товар, необходимо обойти немало магазинов и рынков, не существует гарантии, что удастся найти данный продукт. В то время как онлайн-платформа сокращает весь путь до простого запроса, где перед взглядом покупателя простирается

множество товаров. Стоит заметить, что человек также может прочитать отзывы и убедиться в качестве продукта.

Маркетплейсы делают жизнь людей проще. Онлайн-платформа предоставляет множество плюсов:

Доступность товаров является одной из важных черт. Благодаря маркетплейсам жители Донецкой Народной Республики могут приобрести необходимые товары, будь то электроника, одежда и тому подобное. Онлайн-платформа предоставляет обширный выбор. Возможны доставки из-за границы, что во многом увеличивает ассортимент.

Меньшая цена. Товары на маркетплейсах зачастую продаются по меньшей цене, чем в магазине, что позволяет сэкономить на покупке. Стоит учитывать и то, что товары доставляются в ближайший пункт выдачи, что позволяет не тратить деньги на поездку за покупкой.

Помимо экономии денежных средств, человек не тратит много времени на поиск товара. Все можно заказать из дома. Это облегчает задачу и является более комфортным вариантом для многих. Возрастает качество товара, бренды влияют не столь сильно, как раньше. Значение имеют отзывы, правильное описание и характеристики товара.

В экономическом плане развитие маркетплейсов играет также немалую роль.

Повышение конкуренции между продавцами формирует цены. Борьба за покупателей зачастую приводит к снижению цены, улучшению качества и скорости доставки.

Маркетплейсы способствуют торговле не только внутри страны, но и влияют на международную торговлю. Открытие маркетплейсов увеличивает количество рабочих мест. Например, Ozon работает в России, Армении, Белоруссии, Казахстане, Китае, Кыргызстане, Турции, Узбекистане, Грузии и Азербайджане. Маркетплейсы позволяют снизить барьеры для входа на рынок. Это способствует развитию малого и среднего бизнеса.

Проанализировав различные данные, становится ясно, насколько маркетплейсы играют важную роль в наше время. Онлайн-платформа предоставила людям удобство и экономию.

Стремительно изменяя образ их жизни, облегчая его, становясь привычной для многих из нас.

Помимо этого, они стали важной составляющей современной торговли, не только в России, но и по всему миру.

ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Хрусталёв Никита

ГБОУ «Школа № 85 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Рогоза И.И.

Российская молодежь активно осваивает мир бизнеса, формируя значительную часть малого и среднего предпринимательства. Поразительно, что каждый четвертый предприниматель в стране – это молодой человек, и более половины из них рассматривают собственный бизнес как перспективное направление. Данные «Известий» показывают впечатляющий рост: с начала 2025 года число ИП в возрасте до 18 лет увеличилось на 700, достигнув 13,2 тысячи, что в два раза больше, чем за весь предыдущий год.

Молодые люди находят себя в самых разных сферах: от торговли на маркетплейсах до научных разработок и образовательных услуг. Показателен пример восьмиклассника из Москвы, который, будучи хоккеистом, изобрел чип для коньков, повышающий эффективность тренировок, и успешно развивает этот стартап. Причины такого подъема кроются в освободившихся рыночных нишах, повсеместной цифровизации и общем креативном подходе нового поколения к решению задач.

Также примером может служить опыт другого молодого предпринимателя. Юрий Кудинов, 26-летний преподаватель истории из Ростова-на-Дону, является создателем патриотического бренда одежды «Это Россия». По его словам, идея проекта родилась из личной потребности: он всегда отдавал предпочтение одежде без иностранных надписей.

Юрий успешно стартовал, создав 35 футболок с уникальным дизайном – детскими рисунками березок. Эти изделия были представлены на площадке «Маркет молодых», где их полностью реализовали всего за два часа.

Этот первоначальный успех послужил катализатором для развития бренда. Впоследствии Юрий расширил географию продаж, участвуя в маркетах по всей России, что генерировало доход от 40 000 до 200 000 рублей. Активная деятельность способствовала привлечению 2 000 подписчиков на Телеграм-канал бренда. С 2025 года стратегическим продвижением бренда занимается профессиональная команда.

Причины, по которой молодежь выбирает предпринимательство:

1. Рост престижа и привлекательности бизнеса. Предпринимательство стало модным. Молодые люди видят в нем возможность обрести самостоятельность, заниматься тем, что им нравится, и при этом зарабатывать.

2. Доступность запуска бизнеса. Современные технологии и интернет сделали старт собственного дела гораздо проще. Часто достаточно ноутбука и подключения к сети.

3. Желание влиять и участвовать. Молодое поколение стремится к переменам и хочет быть полезным обществу. Бизнес рассматривается как эффективный способ внести свой вклад в развитие страны.

4. Бизнес в «своих» сферах. Подростки предпочитают заниматься тем, что им близко и интересно, особенно в областях, связанных с самовыражением и быстрой обратной связью от аудитории.

Для оказания помощи молодым людям в бизнесе в России функционирует Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства, предлагающая целенаправленные решения для каждой конкретной проблемы, с которой сталкиваются начинающие бизнесмены.

Предпринимательский дух российской молодежи проявляется в готовности осваивать широкий спектр бизнес-ниш – от традиционных до инновационных. Этот потенциал активно поддерживается государством через комплексную систему мер.

Конкурсы, премии, гранты и образовательные инициативы не только вселяют в молодых людей уверенность, но и вооружают их необходимыми знаниями и практическими инструментами для успешного запуска и развития собственного дела при содействии опытных специалистов.

Исследование 2024 года, проведенное НАФИ и Росмолодежью, показало, что 59% молодых людей осознают необходимость

дополнительного обучения для ведения бизнеса, а 23% потенциальных предпринимателей откладывают старт из-за «недостатка информации». Наиболее востребованными областями для изучения являются маркетинг (50%), финансовый менеджмент (44%) и аналитика (42%). Очевидно, что молодежь стремится к обучению, что создает благоприятную почву для формирования нового поколения инициативных и грамотных предпринимателей.

Нынешнее поколение российских предпринимателей выходит за рамки традиционного бизнеса: они создают рабочие места, находят решения для социальных вызовов и успешно конкурируют на мировом уровне, тем самым перестраивая экономику России.

СТИМУЛИРОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИЗИЧЕСКИМ МЫШЛЕНИЕМ, У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цевашева Ралина

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научный руководитель: Кулыева А.Б.

Использование искусственного интеллекта (далее – ИИ) в образовательной деятельности является одной из наиболее значимых технологических тенденций XXI века.

Его актуальность обусловлена рядом факторов, меняющих концепцию обучения и преподавания: персонализация обучения, автоматизация задач, анализ данных для улучшения образовательного процесса, геймификация и вовлеченность, развитие цифровых навыков и другие.

Целенаправленное развитие физического мышления у детей младшего школьного возраста может быть значительно улучшено за счёт внедрения инновационных подходов, а именно – использования видеофрагментов, созданных или адаптированных с применением технологий искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, создающая системы, имитирующие человеческий интеллект. Ключевые направления включают: машинное обучение, обработка естественного языка (NLP), компьютерное зрение, автономные системы, робототехника.

Физическое мышление – это способность человека понимать, объяснять и предсказывать поведение физических объектов и явлений окружающего мира через установление причинно-следственных связей. Основные компоненты физического мышления и примеры работы с детьми по их раскрытию, которые представлены в приложении 1. Физическое мышление – это не заучивание формул, а понимание логики природы.

Учащиеся младшей школы с развитым физическим мышлением может объяснить, почему происходят повседневные явления. Развитие физического мышления у младших школьников (1-4 классы), проходит несколько этапов в зависимости от возраста, каждый этап которого основывается на предыдущем.

В школе изучение учебного предмета «Физика» начинается в 7 классе, к этому времени многие школьники уже теряют естественное любопытство и сам предмет воспринимается как набор сложных формул, а не как объяснение реального мира. Это приводит к снижению интереса и успеваемости. Анализируя данные Министерства образования науки, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений», Факультета компьютерных наук о связи ранней подготовки с результатами изучения по физике приходим к выводу о необходимости развития физического мышления на этапе начального образования.

В г. Ноябрьск (Ямало-Ненецкого АО, РФ) на базе МБОУ СОШ №7 созданы «Сириус» классы для поддержки талантливых детей и содействия раскрытию их потенциала по естественно-научным предметам.

Их деятельность направлена на формирование устойчивых компетенций и углубленное изучение предмета. Это уникальная образовательная среда, объединяющая лучшие педагогические практики и современные технологии. Для того чтобы у школьников была высокая мотивация в обучении в «Сириус» классах, необходимо уже в начальной

школе развить интерес к естественно-научным предметам, в том числе и с помощью развития физического мышления.

С целью выявления степени заинтересованности младшими школьниками предметом «Физика», был создан и проведен опрос «Физика вокруг нас» среди школьников 2а класса МБОУ СОШ №14 г. Ноябрьск (ссылка на опрос: <https://forms.yandex.ru/cloud/69441b5a02848f0d50091210>). В опросе приняли участие 18 школьников.

Возникает необходимость начинать развитие физического мышления школьников уже на этапе начального образования, которое поможет: сформировать устойчивый интерес к естественным наукам; развить навыки логического и критического мышления; подготовиться учащимся к успешному изучению физики и химии в старших классах; выбрать профессию в будущем осознанно; научиться не бояться экспериментировать и делать выводы.

Развитие физического мышления младших школьников учитель может реализовать во время внеурочной деятельности, используя методы визуализации, проблемного вопроса, эксперимента, рефлексии и обсуждения.

Для метода визуализации можно использовать ИИ, который позволяет создавать видеофрагменты. Основные нейронные сети, для создания видео-фрагментов физических процессов и явлений: Pika.art, Шедеврум (Яндекс), Leonardo.ai и PixVerse. По ссылке <https://disk.yandex.ru/d/6f3M-rXWTrV-nQ> можно увидеть видеофрагменты работы электромагнитного поля, созданные мной с помощью рассмотренных выше нейросетей с одинаковым запросом.

Для развития физического мышления младших школьников во время внеурочной деятельности можно использовать созданные мною 25 видеофрагментов, описывающих разные физические явления и процессы: I, II, III законы Ньютона, атмосферное явление, атмосферные осадки, движения воздуха в атмосфере, закон Архимеда, игра теней, изменение агрегатного состояния вещества, испарения воды, оптические явления, плотность и плавучесть, работа рычага, радужная лента, сила тока, сохранение материи, статическое электричество, термодинамика и электромагнитные явления (ссылка: <https://disk.yandex.com.am/d/tI36y9bZISuqeg>).

Раннее развитие физического мышления и интереса к науке у младших школьников – очень важная задача современной школы. В младших классах дети особенно любознательны, и если помочь им не потерять интерес к окружающему миру, то это может сильно повлиять на их успехи в будущем.

С помощью некоторых программ, Pika.art, Шедеврум, Leonardo и PixVerse, учителя могут делать видео: анимации опытов, объяснения сложных процессов и даже создавать персонажей для уроков. Такие видео увлекают детей и делают занятия интересными – ведь через картинки и короткие ролики всё воспринимается гораздо проще и понятнее, чем просто из учебника. Использование нейронных сетей позволяет значительно ускорить и упростить процесс создания качественной детской анимации, сохраняя высокую степень креативности и адаптивности.

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА

Цикора Анна

ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Дегтярева Л.Е.

Для нашего поколения корпоративной этикой является живая культура общения и общие ценности. В 10 классе мы уже учимся работать в командах над проектами, и я вижу, что результат на 80% зависит от атмосферы.

В моем понимании современная этика - прежде всего отсутствие токсичности. Мы выросли в мире, где личные границы имеют значение, поэтому «директивный» стиль управления, когда на тебя давят авторитетом, больше не работает. Я верю в горизонтальные связи: когда каждый участник команды чувствует себя значимым, независимо от возраста или позиции.

Особое место в моей системе координат занимает цифровой этикет. Мы проводим большую часть времени в мессенджерах, и умение экологично общаться в Telegram или Discord – это и есть современная корпоративная культура.

Для нас недопустимо нарушать чужое личное время или закидывать коллегу сумбурными сообщениями без четкого ТЗ. Уважение к чужому времени является высшей формой профессионализма. Этика сегодня состоит в лаконичности, четкости и умение слушать собеседника, даже если вы общаетесь только через экран монитора.

Кроме того, современная компания должна быть социально ответственной. Нам трудно представить себя частью команды, которая игнорирует проблемы экологии или неравенства. Корпоративная этика сегодня выходит за пределы офиса: это то, как бизнес взаимодействует с миром. Мы выбираем бренды и работодателей по ценностям. Если ценности компании только прибыль любой ценой, то нам не по пути. Искренность, открытость к фидбеку и стремление сделать мир чуть лучше — вот те столпы, на которых, по мнению современности, должен строиться любой современный стартап или корпорация.

Применение принципов этики на практике неизбежно сталкивается с реальностью. Легко быть вежливым и соблюдать границы, когда всё идет по плану, но настоящая проверка на прочность происходит в моменты кризиса или при столкновении принципиально разных взглядов на работу.

Первая серьезная сложность - разрыв в восприятии рабочих процессов между поколениями, так называемый «generation gap». Мы, как представители нового поколения, ценим гибкость, мобильность и результат, в то время как старшие коллеги часто делают ставку на дисциплину и личное присутствие. На этой почве часто возникают недопонимания.

Я считаю, что решение этой проблемы лежит в переходе на объективный язык цифр и конкретных достижений. Мой подход прост: если задача выполнена качественно и в срок, то формат её выполнения не должен быть поводом для конфликта. Чтобы наладить контакт с коллегами другого поколения, нужно не «бунтовать», а аргументированно показывать эффективность своего стиля работы. Ключ в открытом диалоге: мы должны объяснять, что для нас свобода - не попытка работать меньше, а способ найти вдохновение и выдать лучший результат. Когда старшие партнеры видят, что «новый формат» приносит компании реальную пользу и прибыль, лед недоверия начинает таять.

Вторая проблема - проявление «токсичности» в условиях жестких дедлайнов. Когда проект находится на финальной стадии, все нервничают и уровень стресса зашкаливает, правила этикета часто забываются. Начинаются взаимные претензии, поиск виноватых и переход на личности. В моем понимании, это происходит из-за низкого уровня эмоционального интеллекта внутри команды. В такие моменты проект «горит» не из-за технических ошибок, а из-за того, что люди перестают слышать друг друга.

Для решения данной проблемы я предлагаю внедрять обязательную культуру ретроспектив. После каждого сложного этапа команда должна собираться, чтобы обсудить не только ошибки в коде или маркетинге, но и то, как мы коммуницировали. Нужно создать атмосферу, где каждый может честно сказать: «Мне было неприятно, когда на меня повысили голос». Если кто-то сорвался — это не должно становиться нормой; это повод для разбора ситуации в спокойной обстановке. Главный навык, который мы должны развивать - умение отделять рабочую задачу от личных отношений. Мы можем спорить о способах решения проблемы, но мы никогда не должны ставить под сомнение ценность самого человека. Только так можно построить команду, которая не развалится после первого же серьезного испытания.

Третьей серьезной проблемой я считаю имитацию ценностей, когда за красивыми лозунгами о «заботе и экологии» скрываются реальные переработки и токсичная атмосфера. В моем понимании, такая «фейковая этика» разрушает доверие команды быстрее любого финансового кризиса. Решить это можно только через абсолютную прозрачность. Мы сторонники создания системы честной обратной связи, где каждый участник проекта может анонимно оценить свой уровень комфорта, что помогает вовремя заметить, что декларируемые ценности остались только на плакатах в коридоре, и вовремя вернуть команду в здоровое русло.

Наконец, нельзя игнорировать проблему размытия границ между работой и личной жизнью. В 2026 году, когда вся коммуникация идет через мессенджеры, работа рискует превратиться в круглосуточный марафон. Для нас, девятиклассников, это особенно актуально: совмещая учебу, подготовку к экзаменам и допустим стартап, выгореть можно за считанные месяцы.

Решением здесь становятся четкие договоренности - своего рода SLA (соглашение об уровне сервиса) внутри команды. Мы заранее фиксируем «часы тишины» и правила коммуникации, например, запрет на рабочие сообщения после семи вечера. Мы уверены, что уважение к отдыху не всегда признак лени, а требование профессиональной этики, позволяющее сохранять эффективность в долгосрочной перспективе.

Таким образом, современная корпоративная этика представляет собой переход от формальных инструкций к культуре искреннего взаимного уважения, где ценность личности и её границ важнее любой иерархии.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Чайковский Назарий

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Мы привыкли представлять производство как огромный цех, где шумят станки, и рабочие в касках управляют механизмами. Но сегодня в это пространство активно входят цифровые технологии, и завод становится похож на большой умный компьютер.

Первое, с чего начинается любая вещь — будь то простая ложка или сложный автомобиль, — это идея и чертёж. Ещё лет двадцать назад инженеры сидели за кульманами, огромными чертёжными досками, с карандашами и линейками. Это был долгий и кропотливый труд. Если ошибался в миллиметре — приходилось перечерчивать всё заново. Сегодня всем заправляют компьютерные программы. Инженер создаёт трёхмерную модель будущего изделия на экране. Он может покрутить её, заглянуть внутрь, проверить, как одна деталь будет соединяться с другой. Это называется системами автоматизированного проектирования. Такие программы не только экономят время, но и позволяют создавать очень сложные формы, которые раньше просто невозможно было рассчитать вручную.

Когда чертёж готов, раньше его нужно было распечатать и отдать в цех рабочему, который должен был сам понять, как точить деталь. Теперь путь стал короче. Компьютерная модель напрямую отправляется на

станки. Это называется автоматизацией. Современные станки с числовым программным управлением — это, по сути, роботы. Оператор загружает программу, нажимает кнопку, и умный станок сам делает всё необходимое из куска металла или пластика. Человеку даже не нужно стоять рядом и крутить ручки. Он может управлять сразу несколькими такими станками. Это быстрее, точнее и безопаснее. Ошибки из-за человеческой усталости или невнимательности сводятся к нулю.

Но на этом развитие не остановилось. Следующий шаг — это сделать так, чтобы сами станки могли рассказывать о своём состоянии. Здесь в игру вступает так называемый интернет вещей. Представьте, что каждый важный механизм на заводе оснащён маленькими датчиками. Эти датчики следят за температурой двигателя, за вибрацией, за тем, не затупилось ли сверло. И вся эта информация в реальном времени поступает на компьютер к инженеру или даже на его планшет или телефон. Если где-то начинается перегрев или появляется необычная вибрация, компьютер сам подаёт сигнал: «Внимание, станок номер пять скоро может сломаться, нужна профилактика». Это позволяет чинить технику не тогда, когда она уже сломалась и встал весь конвейер, а заранее. Это называется предсказательным или предиктивным обслуживанием. Оно экономит миллионы рублей, потому что внезапный простой завода — это всегда огромные убытки.

Ещё одна фантастическая технология, которая уже работает на передовых заводах — это цифровые двойники. Что это значит? Прежде чем начать выпускать новую модель телефона, автомобиля или даже самолёта, инженеры собирают её полную виртуальную копию в суперкомпьютере. Они проверяют, как детали будут работать в паре, как поведёт себя машина в жару или в холод, как распределяться нагрузки. По сути, они прогоняют всю жизнь изделия внутри компьютера. И только когда виртуальная модель работает идеально и не ломается, запускают настоящий завод для производства настоящих вещей. Это позволяет отловить все ошибки ещё на стадии проекта и не тратить деньги на создание пробных образцов из реального металла.

Мы не можем обойти стороной и трёхмерную печать. В быту мы привыкли, что 3D-принтеры печатают маленькие игрушки или сувениры. Но на заводах используют промышленные принтеры, которые работают не с пластиком, а с металлическим порошком. Они позволяют

создавать детали невероятно сложной формы, которые невозможно выточить на обычном станке, потому что внутрь детали просто не залезть резцом. Например, можно напечатать лопатку для турбины с внутренними пустотами для охлаждения. Это делает двигатель мощнее и легче. Кроме того, 3D-печать незаменима для ремонта. Если для старого импортного станка сломалась редкая деталь, ждать её с завода-изготовителя можно месяц. А можно просто отсканировать сломанную, немного подправить модель и напечатать новую из металла за несколько часов. Это сильно ускоряет ремонт.

Важно сказать и про контроль качества. Раньше в цеху сидели контролёры, которые измеряли готовые детали линейками, штангенциркулями и на глаз оценивали, нет ли царапин. Сегодня этим занимаются техническое зрение. Это обычные видеокамеры, подключённые к компьютеру. Они фотографируют каждую деталь на огромной скорости и сравнивают её с эталоном. Компьютер замечает царапины в миллиметр, которые человеческий глаз просто не увидит на движущемся конвейере. Если деталь бракованная, компьютер даст команду механической руке — роботу — тут же убрать её с ленты. Это исключает поставку бракованных товаров в магазины.

Конечно, все эти технологии требуют, чтобы рабочие и инженеры тоже менялись. Профессии становятся более интеллектуальными. Современный рабочий на заводе — это не просто человек с молотком. Это оператор, который должен уметь читать показания с экрана, разбираться в программах и знать, как общаться с умной техникой. Поэтому на производстве сейчас очень ценятся люди, которые не боятся учиться новому.

Подводя итог, можно сказать, что применение цифровых технологий делает заводы более гибкими. Раньше, чтобы перенастроить конвейер с выпуска одной модели на другую, могли потребоваться недели и даже месяцы. Сегодня достаточно поменять программу в компьютере, и через час станки уже штампуют новые детали. Это позволяет производителям быстрее реагировать на моду и запросы покупателей.

Продукты становятся качественнее, потому что компьютеру не свойственно ошибаться из-за усталости. Производство становится безопаснее, потому что самую тяжёлую, грязную и опасную работу делают роботы. А человек остаётся главным — он придумывает,

настраивает и управляет. И в результате производство будущего — это не тёмный и шумный цех с грохотом, а светлое место, похожее на большой компьютерный центр, где люди в чистых халатах следят за работой умных машин.

КАЧЕСТВА ИДЕАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Чамата София

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум им. Н. П. Баллина»*

Научный руководитель: Поляруш В.В.

Идеальный руководитель в управлении человеческими ресурсами обладает эмоциональным интеллектом, способностью вдохновлять команду и стратегическим мышлением. Эти качества позволяют эффективно мотивировать сотрудников и достигать целей фирмы.

Однако, несмотря на огромное количество советов для «успешного руководителя» возникает вопрос: гарантирует ли идеальный лидер идеальную компанию?

Мы считаем, что нет.

Успех зависит не только от личных достоинств руководителя, но и от внешних факторов, случая и устойчивости системы.

Рассудим шаг за шагом. Эмоциональный интеллект помогает понимать людей и разрешать конфликты. Но внезапный экономический кризис, изменения законодательства, действия конкурентов и технологические прорывы находятся вне контроля даже самого компетентного менеджера. Руководитель может принять оптимальное решение, но его реализация зависит от множества непредсказуемых факторов.

Далее, по нашему мнению, мы переоцениваем роль личности, забывая про удачу.

Многие успехи — результат счастливого стечения обстоятельств, а не исключительного мастерства.

Дэниел Канеман в книге «Думай медленно... решай быстро» утверждает, что успех часто маскирует удачу. Мы переоцениваем навыки, забывая про случай. Лидеры, добившиеся выдающихся

результатов в благоприятный период, часто не повторяют успех в новых условиях из-за регрессии к среднему. К примеру, Стив Джобс вернул Apple к вершине, но без рыночного бума iPod это могло не сработать.

Кроме того, мы убеждены в том, что выживают не героические лидеры, а фирмы с надёжными механизмами. Мы видим только тех, кто выжил — успешных лидеров, игнорируя тысячи провалившихся, ведь о них не принято говорить. Статистически шансы на успех у любого руководителя невысоки, независимо от его качеств. Идеальная фирма требует устойчивой системы, а не героя. Руководитель должен создавать децентрализованные структуры, резервы и коллективное принятие решений, а не полагаться на характеристики и факторы, зачастую навязанные теми самыми «героями случая». Руководитель должен строить механизмы, которые выдержат любые потрясения.

Идеальный руководитель обладает эмоциональным интеллектом — способностью понимать эмоции сотрудников, управлять конфликтами и создавать доверительную атмосферу. Это качество позволяет повышать мотивацию и удерживать таланты.

Вторым ключевым свойством является стратегическое мышление. Лидер должен предвидеть рыночные изменения, разрабатывать долгосрочные планы и оперативно корректировать курс. Без стратегического видения компания теряет конкурентоспособность.

Третья компетенция — цифровая грамотность. В 2026 году руководитель, не понимающий аналитику данных, автоматизацию процессов и искусственный интеллект, становится тормозом развития. Современному лидеру следует внедрять цифровые инструменты оценки персонала и прогнозирования потребностей в кадрах.

Четвертое качество — умение делегировать. Идеальный лидер не микроменеджер, а координатор, который правильно распределяет полномочия и ответственность. Это создает условия для роста менеджеров среднего звена и снижает зависимость от одной личности.

Наконец, способность к обучению и адаптации. Рынок труда меняется каждые 3-5 лет, поэтому руководитель должен постоянно совершенствоваться, изучая новые методики управления и тренды HRM (Human Resource Management — система управления человеческими ресурсами).

В заключение, наши размышления ведут к выводу: качества идеального руководителя необходимы, но недостаточны. Управление человеческими ресурсами должно фокусироваться на построении устойчивых систем, где личные качества руководителя — важная, но не единственная часть успеха.

СЕТЕВАЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Челомбитко Михаил

ГБОУ «Школа №45 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Осипова Н.И.

Сетевая информационная безопасность — это комплекс мер, направленных на защиту компьютерной сети, данных и ресурсов от несанкционированного доступа, уничтожения, модификации или утечек. В широком смысле сетевая безопасность — это прикладная научная дисциплина и отрасль информатики, которая занимается вопросами обеспечения безопасности сети. В узком смысле под сетевой безопасностью понимают комплекс методов и инструментов, которые обеспечивают защиту сетей от угроз.

В условиях современного мира сетевая безопасность играет ключевую роль. Например, компаниям необходимо обеспечивать сотрудникам безопасный доступ к корпоративным сетевым ресурсам в любое время. Поэтому современная стратегия сетевой безопасности должна учитывать несколько важных факторов: повышение надежности сети, эффективное управление системой защиты.

Для многих организаций обеспечение сетевой безопасности становится всё более сложной задачей. Это связано с тем, что современные сотрудники часто работают удалённо и используют для выполнения рабочих задач личные устройства — смартфоны, ноутбуки и планшеты. Такие устройства могут создавать дополнительные уязвимости в системе безопасности. Кроме того, киберпреступники постоянно совершенствуют свои методы, делая угрозы более сложными и трудно обнаруживаемыми.

С ростом цифровизации общества возникают новые правовые вопросы, связанные с защитой данных, авторским правом,

киберпреступностью и правами пользователей. Киберправо, как отдельная область права, охватывает правовые нормы, касающиеся использования технологий, защиты данных и борьбы с киберпреступлениями.

Одной из наиболее острых проблем в данной сфере является кибермошенничество. Это преступные действия, совершаемые с использованием интернета и технологий. Существует множество видов кибермошенничества, включая: фишинг — использование поддельных веб-сайтов или электронных писем для получения конфиденциальной информации.

Мошенничество с кредитными картами — несанкционированное использование данных карт для совершения покупок. Инвестиционные схемы — обман граждан с целью получения финансовых средств под предлогом выгодных инвестиций. В 2025 году МВД России зафиксировало 663 тыс. киберпреступлений, сообщил замглавы ведомства Андрей Храпов. Это на 12% меньше, чем годом ранее. Число жертв кибермошенников уменьшилось на 5,5%, до 534,5 тыс. человек число случаев неправомерного доступа к компьютерным данным сократилось на 44%, до 58 тыс.; количество краж сократилось в 2025 году на 23,8%, до 80 тыс. случаев; число случаев мошенничества снизилось на 9%, до 344 тыс.; сумма зарегистрированного материального ущерба снизилась с 205 млрд руб. до 189,5 млрд руб.; в январе 2025 года фиксировалось более 9 тыс. киберпреступлений в неделю. В России уже действует запрет звонков с подменных номеров, что значительно снизило количество телефонных мошенничеств.

Львиная доля преступлений, около 70 процентов, совершается сегодня посредством мессенджеров, причем иностранных с 1 марта вступил в силу закон, направленный на борьбу с киберпреступностью и дополнительную защиту граждан от мошенников. Создана государственная система «Антифрод», в которой будут храниться сведения о кибермошенниках, их абонентских номерах, а также о фишинговых сайтах. Доступ к системе получают Генпрокуратура, СК России, Банк России, кредитные организации, операторы связи и организации, перечень которых установит Кабмин. Последствия кибермошенничества могут быть разрушительными: потеря денег, утечка личной информации, а также моральный ущерб. 1 марта 2026

вступили в силу новые правила централизованного управления сетью связи общего пользования. Постановление Правительства №1667 от 27 октября 2025 года впервые закрепляет регламент взаимодействия операторов связи, Роскомнадзора, Минцифры и ФСБ в вопросах реагирования на угрозы устойчивости и безопасности интернета. Главное новшество документа – расширение перечня угроз. Теперь в него включена деятельность иностранных хостинг-провайдеров, не входящих в реестр Роскомнадзора. С 1 марта 2026 года Роскомнадзор сможет отключить Рунет от мирового Интернета. Цель этого постановления - защита от внешних атак.

В последние годы законодательство в данной сфере пересматривается и ужесточается, что вполне обоснованно, потому что информация – это ресурс, который надлежит жестко контролировать, потому что ее неправомерное использование может причинить не меньший, а порой и больший вред, чем иные общественно опасные действия. В новой эре кибербезопасность становится стратегической инвестицией для нашего государства, ведь потери при несоблюдении нормативов теперь могут разрушить даже самую отлаженную бизнес-модель России.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ТРЕНД ВРЕМЕНИ

Череватый Максим

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ставцева И.В.

Сегодня дистанционная занятость становится одним из ключевых направлений развития рынка труда и трендом времени. Молодое поколение всё чаще выбирает удалённую работу, что позволяет сочетать свободу передвижения, возможность путешествовать и получать доход одновременно. Тенденция обусловлена изменениями в технологиях коммуникации, доступностью интернета и необходимостью гибкости условий труда.

Рассмотрим преимущества дистанционного формата занятости:

1. Глобализация возможностей трудоустройства – интернет стирает границы между странами и континентами, предоставляя молодым

специалистам доступ к международным проектам и компаниям независимо от местоположения.

2. Экономия ресурсов — удалённая работа снижает расходы на транспортировку, аренду офиса и питание вне дома, позволяя распределять средства более эффективно.

3. Повышение качества жизни — возможность совмещать профессиональный рост с личной жизнью способствует улучшению психологического состояния работников, снижению уровня стресса и повышению общей удовлетворённости работой.

4. Расширение профессиональных горизонтов — молодые специалисты получают доступ к новым знаниям и технологиям, благодаря работе над международными проектами, обмену опытом с коллегами из разных стран и культур.

Несмотря на очевидные преимущества, дистанционный труд также имеет ряд недостатков и рисков:

1. Изоляция и недостаток общения — отсутствие личного контакта с коллегами может привести к чувству одиночества и изоляции, ухудшению командного взаимодействия и потере мотивации.

2. Проблемы самоорганизации — необходимость самостоятельно планировать рабочий график требует высокой степени самодисциплины и ответственности, что не всегда легко реализовать.

3. Угроза информационной безопасности — работа онлайн повышает риск утечки конфиденциальной информации, взлома аккаунтов и хакерских атак.

4. Психологическое выгорание — постоянная доступность для работодателя и отсутствие чётких границ между рабочим временем и отдыхом может привести к переутомлению и эмоциональному истощению.

В перспективе развитие технологий виртуальной реальности, искусственного интеллекта и облачных сервисов позволит сделать удалённый труд ещё более комфортным и эффективным. Новые формы организации рабочего процесса, такие как асинхронная коммуникация и автономные команды, способствуют созданию инновационных решений и продуктов.

Для успешной реализации потенциала дистанционного труда важно развивать самостоятельность и ответственность, навыки тайм-

менеджмента, умение работать в команде даже на расстоянии, высокий уровень цифровой грамотности, способность быстро адаптироваться к изменениям. Кроме того, необходимо уделять внимание своему здоровью и благополучию, регулярно отдыхать и заниматься физической активностью.

Дистанционная занятость является отражением современного общества, стремящегося к свободе выбора, эффективности и инновациям. Такая форма занятости открывает новые возможности перед молодыми специалистами, предлагая перспективы карьерного роста и личностного развития. Однако успешное освоение новых форматов требует определённых усилий и готовности к переменам.

ВНИМАНИЕ ГОСУДАРСТВА К МОЛОДЁЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Чёрный Максим

ГБОУ «Школа №78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Авдеенко О.В.

Сегодня в условиях динамично развивающейся экономики и новых вызовов предпринимательство становится не просто способом заработка, а настоящим локомотивом развития региона и страны в целом. Малый и средний бизнес создаёт рабочие места, внедряет инновации, насыщает рынок товарами и услугами. Но каждый, кто хотя бы раз задумывался о собственном деле, знает: начать – страшно. Вопросы «Где взять деньги?», «Как разобраться в законах?», «Кто поможет?» останавливают множество перспективных идей. Именно здесь на первый план выходит государственная поддержка предпринимательства.

На первый взгляд может показаться, что бизнес и государство – это разные миры. Но если вдуматься, их цели тесно переплетены. Государство заинтересовано в сильной экономике, низкой безработице, социальной стабильности и развитии технологий. Предприниматель, открывая кафе, мастерскую или учебный центр, напрямую работает на эти цели. Он платит налоги, которые идут на школы, больницы и дороги. Он даёт работу людям. Поэтому поддержка предпринимательства – это разумная инвестиция государства в собственное будущее. Это как

садовник, который создаёт условия для роста молодых деревьев, чтобы впоследствии весь сад был крепким и плодоносящим.

Какие бывают инструменты поддержки? Государственная поддержка – это не просто слова. Это конкретные, работающие инструменты. Условно их можно разделить на несколько ключевых направлений:

1. Финансовая поддержка:

- субсидии и гранты. Например, можно получить деньги на открытие дела (стартовый грант), на часть затрат по аренде или на покупку оборудования. Часто такие программы предназначены именно для молодых предпринимателей, безработных или выпускников вузов;

- льготные кредиты. Специальные программы в банках, где государство компенсирует часть процентов. Это делает заёмные деньги более доступными;

- налоговые каникулы. Возможность не платить налоги первые год или два после регистрации бизнеса. Это бесценное время, чтобы «стать на ноги».

2. Информационно-консультационная поддержка:

- бесплатные обучающие программы, семинары, курсы, вебинары по составлению бизнес-плана, бухгалтерии, маркетингу;

- консультационные центры, где можно бесплатно получить консультацию;

3. Инфраструктурная поддержка:

- площадки для совместной работы, которые предоставляют не только рабочее место за символическую плату, но и среду единомышленников;

- промышленные и технопарки, которые предназначены для более серьёзных производственных проектов.

Для молодых важны не только общие меры. Очень ценны целевые программы: конкурсы бизнес-идей («Молодой предприниматель ДНР»), акселерационные программы, где не только учат, но и помогают найти первых клиентов и инвесторов. Участие в таких мероприятиях – это уже первый шаг. Даже если участник не победил, он всё равно получает бесценный опыт, обратную связь и знакомится с такими же целеустремлёнными ребятами.

Иногда о существовании программ поддержки сложно узнать. Порой процедура получения помощи кажется слишком бюрократической. Но это двусторонний процесс. Государство должно делать свои программы максимально простыми и доступными, «говорить» с нами на нашем языке – в соцсетях, на молодёжных форумах. А мы, будущие предприниматели, должны проявлять активность – искать информацию, не бояться задавать вопросы, участвовать в конференциях. Преодоление этих трудностей – тоже часть предпринимательского опыта.

Государственная поддержка предпринимательства – это сложная и необходимая система взаимодействия. Она создаёт для молодых людей социальный лифт, даёт шанс реализовать свои амбиции здесь, на родной земле, способствуя тем самым выполнению главной цели нашей конференции – восполнению интеллектуального и экономического потенциала Донецкой Народной Республики.

Поддержка предпринимательства – это стратегический курс на укрепление экономической независимости и создание новых рабочих мест. Инструменты поддержки разнообразны: от денежной помощи до обучения и предоставления помещений. Для молодёжи особенно важны специализированные программы, которые снижают страх перед первым шагом.

Успех зависит от активной позиции самого предпринимателя.

Мечтать о своём деле – это здорово. Но ещё лучше – действовать. А действовать сегодня, имея за спиной систему государственной поддержки, гораздо легче и перспективнее.

ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ

Чесноков Елизар

*ГБОУ «Школа № 115 им. И.Коковина
и М.Глосса г. о. Донецк»*

Научный руководитель: Слепнева Е.Н.

Стартап – что это? Термин получил свое название от небольшой фирмы Startup, которая смогла стать одним из известных нам брендов – Hewlett-Packard. или HP. Большую популярность этот термин приобрел

во времена создания первых крупных интернет-компаний. Яркими примерами успешных стартапов являются электронная энциклопедия Википедия, социальные сети, а также некоторые IT-корпорации. Классическое определение стартапа дал американский предприниматель Стивен Бланк (который, собственно, и ввел в обиход данный термин).

Стартап — это только что созданная компания (возможно даже не являющаяся еще юридическим лицом), находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий.

Стартап - новый коммерческий проект, который создается с целью получения прибыли от бизнеса после его успешного развития.

Особенности стартапов:

1. Продукт, который создает, обязательно новый, предлагающий инновационные решения.
2. В основе бизнес-плана - ценная идея, которая решает проблемы ЦА.
3. Молодость создателей.
4. Работа целой команды.
5. Амбициозность и готовность к крупному риску.
6. Недостаток собственных денег, необходимость привлечения инвесторов.

Направления для поиска идей стартапов:

1. Робототехника и искусственный интеллект.
2. Биотехнологии и фармацевтика.
3. Интернет-стартапы.
4. Альтернативные источники энергии.
5. Продукты питания и вода.
6. Экорынок.
7. Потребительский рынок.

90% стартапов терпят неудачу, 20%—уже в первый год после открытия.

Маркетинг стартапа – это процесс создания и реализации стратегий по продвижению продукта или услуги, разработанных стартапом, на рынке.

Принципы маркетинга стартапа:

1. Исследование рынка и целевой аудитории.
2. Разработка уникального предложения стартапа.
3. Разработка и продвижение бренда стартапа.

Креативный маркетинг — продвижение бренда с использованием оригинальных решений, привлекающих потребителя.

Инструменты креативного маркетинга:

- арт-маркетинг;
- entertainment маркетинг;
- sense маркетинг;
- event маркетинг;
- провокационный маркетинг;
- агрессивный маркетинг;
- партизанский маркетинг;
- флешмоб.

Бренд — это:

- товарный знак, торговая марка, легко узнаваемая и юридически защищённая символика какого-либо производителя или продукта;
- комплекс представлений, ассоциаций и эмоций в сознании потребителя;
- то, что вызывает прямую ассоциацию с имиджем, статусом или репутацией компании.

Основные составляющие бренда компании:

- узнаваемость;
- эмоциональное восприятие;
- ассоциативность;
- ожидание чего-то хорошего;
- более высокая рыночная цена.

Продвижение – это комплекс коммуникативных и информационных возможностей фирмы, реализуемых для доведения до потребителей информации о преимуществах товара и побуждения их к его приобретению.

Задачи продвижения стартапа:

- информирование потребителей о выпускаемых и новых товарах;
- инициация (активизация) продаж товаров за счет роста их узнаваемости;

- формирование имиджа и стимулирование лояльности покупателей к фирме.

Инструменты продвижения: реклама; стимулирование сбыта; PR (public relations) отношения с общественностью; личные продажи.

Что можно рекламировать при продвижении стартапов:

- технологию (новая идея или выгодный коммерческий принцип);
- продукты и услуги (товарный ассортимент и востребованные услуги);
- компанию (корпоративную систему как источник новых товаров и услуг);
- личность (персону) (популяризация человека и его позиции).

Каналы продвижения:

- онлайн: сайты, поиск, соцсети, рассылка, вебинары;
- оффлайн: сотрудничество, отраслевые мероприятия, тренинги, СМИ, реклама.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Чишко Анна

ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Всего каких-то десять-пятнадцать лет назад фраза «пойду по магазинам» означала сборы, поездки через весь город и утомительные очереди в примерочную. Сегодня же для миллионов людей она означает лишь одно — открыть приложение на смартфоне. Маркетплейсы перестали быть просто технологическим экспериментом. Они превратились в полноценного участника нашей повседневной реальности, изменив не только экономику, но и наши привычки, ритм жизни и даже культуру потребления.

Для чего нужны маркетплейсы? Маркетплейсы — это мосты, соединяющие продавцов и покупателей в едином цифровом пространстве:

1. Для покупателя: это «витрина мира», где можно найти любой товар — от иголки до автомобиля — и получить его в ближайшие часы.

2. Для продавца: это выход на огромную аудиторию без необходимости тратить миллионы на раскрутку собственного интернет-магазина.

3. Для экономики: это создание новых рабочих мест (курьеры, операторы складов) и возможность для малого бизнеса конкурировать с гигантами.

Плюсы маркетплейсов. Почему же они так прочно вошли в нашу жизнь? Главная причина — это их неоспоримые преимущества:

1. Удобство и экономия времени. Не нужно подстраиваться под график работы ТЦ, стоять в пробках или таскать тяжелые сумки. Заказ можно оформить в очереди, в транспорте или в 2 часа ночи.

2. Доступность и выбор. В одном месте собраны тысячи продавцов из разных городов и стран. Товары, которые раньше нужно было «доставать» или заказывать по знакомым, теперь доступны в пару кликов.

3. Прозрачность и выгода. Можно мгновенно сравнить цены у разных продавцов, почитать реальные отзывы тех, кто уже купил товар, посмотреть фото и видео. Это снижает риск ошибки и помогает экономить.

4. Безопасность сделок. Деньги замораживаются на счету платформы до момента получения и проверки товара покупателем. Это защищает от мошенников обе стороны.

5. Быстрая доставка. Развитие складов и служб доставки (фулфилмент) позволяет получать заказы не за недели, а на следующий день или даже в течение нескольких часов.

Минусы маркетплейсов. Однако, как и любой феномен, маркетплейсы имеют и обратную сторону. Полностью идеальной эту систему назвать нельзя:

1. Сложность выбора (паралич выбора). Огромное количество вариантов одного и того же товара может вводить в ступор. Покупатель тратит часы на изучение отзывов и характеристик вместо того, чтобы сэкономить время.

2. Риск подделок и несоответствия описанию. Несмотря на борьбу платформ с контрафактом, риск получить подделку или товар ненадлежащего качества сохраняется.

3. Импульсивные покупки. Легкость оформления заказа (сохраненная карта, один клик) провоцирует траты, которые человек не

планировал. Корзина часто пополняется ненужными, но «выгодными» по скидке вещами.

4. Экологический вопрос. Горы упаковочного картона и пластика, а также углеродный след от многочисленных курьерских доставок — серьезный вызов для экологии.

5. Потеря тактильности. Мы перестаем «чувствовать» вещь до покупки. Не можем примерить одежду, оценить качество ткани или материала, что иногда приводит к разочарованию при получении.

Почему они сейчас в приоритете. Пандемия COVID-19 стала мощнейшим катализатором, который ускорил переход розничной торговли в онлайн на несколько лет вперед.

Современный ритм жизни — это скорость и многозадачность. Маркетплейсы идеально вписались в эту парадигму. Они учатся предугадывать наши желания (рекомендательные системы на основе ИИ), предлагают подписки на регулярные товары и стирают географические границы. Сегодня приоритет маркетплейсов — это приоритет ценности времени. Люди готовы платить немного больше за доставку, но не готовы тратить свой выходной на поездку в гипермаркет.

Заключение. Маркетплейсы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, потому что они решили главную задачу современного потребителя: дали возможность получать желаемое быстро и легко.

Мы уже не представляем, как раньше искали редкие запчасти или сравнивали цены без помощи смартфона. Маркетплейсы — это не просто тренд, это новый базовый слой нашей реальности.

ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ

Чубин Денис

ГБОУ «Гимназия № 92 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Для нас стартап является не просто бизнес-проект из учебника, а попыткой изменить привычный порядок вещей здесь и сейчас. В девятом классе мы уже понимаем, что мир перегружен информацией, и просто «сделать что-то хорошее» недостаточно. Продвижение сегодня

начинается не с рекламного бюджета, а с четкого понимания нужды аудитории. Если стартап не дает ценности в первые пять секунд взаимодействия, никакие маркетинговые уловки его не спасут.

Современное продвижение невозможно представить без работы с алгоритмами рекомендаций. В 2026 году мы окончательно ушли от классических баннеров к коротким вертикальным видео. Подход заключается в том, что контент должен быть нативным: если ты не можешь за 15 секунд объяснить суть своего проекта под трендовый звук так, чтобы ролик досмотрели до конца, значит, твое позиционирование хромает. Мы, как новое поколение предпринимателей, делаем ставку на виральность - продукт должен быть настолько эстетичным, чтобы пользователю самому захотелось поделиться им с аудиторией без всяких просьб.

Огромную роль в понимании стартапа играет личный бренд основателя. Люди больше не доверяют безликим корпорациям, они хотят видеть живого человека, который стоит за кодом и дизайном. Концепция Build in Public (строй на глазах у всех) кажется самой честной и эффективной. Когда фаундер рассказывает о своих фейлах, показывает процесс разработки в реальном времени и советуется с подписчиками, он формирует лояльное комьюнити еще до официального релиза, что превращает первых пользователей в настоящих амбассадоров бренда, которые останутся с тобой надолго.

Вместо того чтобы гнаться за рекламой у миллионников, мы считаем правильным работать с микроинфлюенсерами. В небольших сообществах в Discord или Telegram уровень доверия в разы выше. Продвижение через нишевых блогеров с аудиторией в 5-10 тысяч человек дает более качественную конверсию, потому что их рекомендации воспринимаются как совет друга, а не как оплаченная интеграция, что позволяет стартапу расти органически, сохраняя при этом ту самую уникальную атмосферу, за которую его полюбили вначале.

Технологический стек маркетинга сегодня тоже изменился: нейросети стали главными помощниками. Мы используем искусственный интеллект для анализа конкурентов, генерации креативов и проверки гипотез, что помогает работать быстро и эффективно. В нашем понимании, запуск стартапа в школьные годы - череда быстрых тестов. Мы учимся на ошибках, мгновенно

корректируем стратегию и не боимся пробовать снова. Главное - сохранять гибкость и чувствовать рынок, тогда успех станет не случайностью, а закономерным результатом.

Конечно, путь стартапера в 9 классе сложен. Основная сложность, с которой можно столкнуться - дефицит ресурсов: как временных, так и финансовых. Когда у тебя подготовка к ОГЭ, секции и школа, на полноценный маркетинг не хватает часов в сутках, а бюджет часто ограничен карманными деньгами. Проблему можно решать через жесткую приоритизацию и автоматизацию. Вместо того чтобы пытаться охватить все соцсети сразу, стоит выбрать одну площадку, где сидит максимум аудитории, и использовать нейросети для генерации контента. ИИ помогает делать за час то, на что у команды маркетологов раньше уходила неделя.

Вторая серьезная преграда - «стеклянный потолок» недоверия. В бизнес-среде до сих пор часто смотрят на возраст, а не на скиллы. Сложно убедить взрослого партнера или серьезного клиента, что проект 15-летнего подростка - надежное решение, но через экспертный контент и демонстрацию реальных кейсов можно доказать обратное. Цифры и отзывы говорят громче, чем дата рождения в паспорте. Если продукт показывает крутые метрики или реально решает проблему пользователя, вопрос возраста отходит на второй план. Главное, общаться на профессиональном языке и подкреплять слова результатом.

Еще одна сложность - информационный шум. Сегодня каждый второй запускает стартап или курс, и «достучаться» до пользователя становится всё дороже. Чтобы не утонуть в этом океане рекламы, мы используем стратегию гиперфокуса на узких нишах. Вместо того чтобы делать продукт «для всех», мы бьем в очень маленькую, но активную аудиторию. Лучше иметь сто преданных фанатов, которые купят продукт по предзаказу, чем тысячу случайных подписчиков, которым безразличен продукт. Концентрация на микро-сообществах позволяет продвигаться практически с нулевым бюджетом за счет сарафанного радио.

Наконец, самая коварная проблема - выгорание и потеря мотивации после первых неудачных тестов. В стартапах «не залетает» гораздо чаще, чем «стреляет». В школьном возрасте, когда хочется быстрых побед, это наносит удар по самооценке. Наше решение здесь - смена отношения к

провалу. Мы воспринимаю каждую неудачную гипотезу не как крах, а как оплаченный урок. Ведь, продвижение отчасти большая игра в тесты: чем быстрее ты сделаешь ошибки и проанализируешь их, тем быстрее нащупаешь ту самую связку, которая приведет к росту. Главное - не останавливаться и постоянно «докручивать» оффер, пока он не станет идеальным.

КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Чупахин Глеб

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Коммуникации в менеджменте — это не просто обмен информацией, а фундаментальный инструмент власти и влияния, определяющий успех любой управленческой деятельности. Согласно исследованиям Harvard Business Review, руководители тратят до 80% рабочего времени на различные формы коммуникации, однако только 14% из них считают себя по-настоящему эффективными коммуникаторами. Эта статистика демонстрирует критический разрыв между значимостью коммуникативных навыков и их фактическим уровнем у большинства менеджеров. Следовательно, стоит разбираться, что отличает посредственное общение от мастерского управленческого взаимодействия, и как выстроить систему коммуникаций, работающую на достижение стратегических целей.

Коммуникации пронизывают абсолютно все аспекты управленческой деятельности, формируя основу для принятия решений, координации действий и формирования корпоративной культуры. По данным McKinsey, компании с эффективными внутренними коммуникациями демонстрируют на 25% более высокую производительность по сравнению с конкурентами.

Стоит отметить, что коммуникация в менеджменте — это улица с двусторонним движением, требующая не только передачи сообщений, но и получения обратной связи. Согласно исследованию Gallup, руководители, которые уделяют время обратной связи и

прислушиваются к мнению сотрудников, добиваются на 40% большей вовлеченности персонала.

Современный менеджер имеет в своем распоряжении беспрецедентное количество коммуникационных каналов, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения. Умение стратегически выбирать оптимальные каналы для разных типов сообщений является критическим навыком эффективного руководителя.

При выборе канала коммуникации следует учитывать такие факторы как срочность информации, необходимость документирования, эмоциональная загруженность сообщения и требуемая степень вовлеченности получателя.

Однако даже при использовании оптимальных каналов коммуникации, менеджеры сталкиваются с различными барьерами, препятствующими эффективному обмену информацией:

1. Физические барьеры — шум, дистанция, технические проблемы со средствами связи.
2. Семантические барьеры — различное понимание слов, профессиональный жаргон, культурные различия
3. Психологические барьеры — предубеждения, страхи, конфликты, отсутствие доверия.
4. Организационные барьеры — избыточная иерархичность, информационная перегрузка, конкуренция между отделами
5. Статусные барьеры — неготовность открыто общаться с представителями другого уровня иерархии.

Для преодоления этих барьеров требуется системный подход к выстраиванию коммуникаций, включающий регулярный аудит коммуникационных процессов, обучение сотрудников эффективным коммуникативным практикам и создание культуры прозрачности. По данным Deloitte, организации, инвестирующие в улучшение коммуникационной экосистемы, демонстрируют на 47% более высокие финансовые показатели по сравнению с конкурентами.

Эффективный диалог в команде — один из ключевых факторов, определяющих производительность коллектива и качество принимаемых решений. Согласно исследованиям Google (Project Aristotle), психологическая безопасность и равномерное распределение

возможности высказаться являются главными характеристиками высокопродуктивных команд.

Руководителю, стремящемуся выстроить эффективную систему командного диалога, необходимо придерживаться следующих стратегий:

1. Создание культуры открытого обмена мнениями — поощрение конструктивной критики, защита от репрессий за высказывание альтернативных точек зрения.

2. Установление четких коммуникационных протоколов — регламентация процессов обсуждения, четкая маршрутизация информации, определение ролей в дискуссиях.

3. Введение групповых обсуждений — модерирование совещаний с обеспечением вовлеченности всех участников, предотвращение доминирования отдельных личностей.

4. Управление конфликтами — переориентация конфликтов с межличностной плоскости в плоскость конкуренции идей и конструктивного оппонирования.

5. Создание информационной прозрачности — обеспечение равного доступа к информации для всех членов команды.

Особую роль в построении эффективного диалога играет практика активного слушания. Исследования показывают, что большинство менеджеров склонны перебивать собеседника уже через 17 секунд после начала его высказывания. Эта привычка существенно подрывает качество обмена информацией и может приводить к принятию неоптимальных решений.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Чыонг Диана

ГБОУ «Школа № 97 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Дегтярёва Л.Е.

Мир стремительно меняется, и использование цифровых технологий в промышленности становится неотъемлемой частью этого процесса. В

настоящее время мы наблюдаем активную цифровую трансформацию всех отраслей промышленности.

Цифровой двойник — это виртуальная копия физического объекта, процесса или системы в цифровой среде, имитирующей реальные условия. Направление использования:

1. Металлургия: цифровой двойник доменной печи прогнозирует износ футеровки и планирует ремонты.
2. Энергетика: цифровой двойник турбины анализирует вибрации и температуру, предупреждая о рисках отказа.
3. Строительство: виртуальные модели зданий и городов помогают рассчитывать нагрузки и учитывать климатические условия.
4. Логистика: управление грузовыми перевозками (железнодорожными, морскими и автомобильными).

Интернет вещей (IoT) — это сеть устройств, которые автоматически обмениваются данными и командами без участия человека, с целью повышения эффективности и упрощения автоматизации. Область работы:

1. Сельское хозяйство: умные устройства контролируют состояние почвы, здоровье животных и климат, создавая прогнозы.
2. Медицина: интеллектуальные приложения диагностируют болезни, фитнес-трекеры отслеживают здоровье, а телемедицина позволяет получать консультации без записи.
3. Торговля: IoT помогает анализировать данные клиентов и управлять запасами с помощью RFID-меток.
4. Электроэнергетика: устройства следят за состоянием оборудования и работой линий электропередач.
5. Быт: концепция «умный дом» объединяет управление домашними устройствами и системами.

Большие данные (Big Data) — это наборы информации, которые помогают принимать обоснованные решения, их называют data-driven — основанными на данных. Они позволяют создавать высокоточные прогнозные модели, которые, например, используются в NASA для детального планирования будущих миссий. Для сбора, хранения и анализа таких объёмов данных требуются специализированные инструменты и оборудование. Вместо одного компьютера или сервера

применяют множество серверов, распределённых по всему миру. Используется в различных сферах:

1. Транспорт: навигаторы оптимизируют маршруты, учитывая пробки.

2. Мобильная связь: операторы прогнозируют нагрузку сети и определяют необходимость установки новых вышек.

3. Медицина: анализ данных помогает предсказать развитие эпидемий и потребность в вакцинах.

4. Образование: анализ данных формирует персонализированные рекомендации для абитуриентов и выпускников.

5. Государственное управление: статистика помогает эффективно распределять ресурсы и реагировать на актуальные проблемы.

Искусственный интеллект — это технология, позволяющая компьютерам воспроизводить функции человеческого мозга. Например, он может принимать решения на основе неполной информации или проявлять креативность, создавая что-то новое самостоятельно. Применение:

В медицине: улучшает диагностику, анализируя данные пациентов. Чат-боты помогают врачам в рутинных задачах и прогнозируют эпидемии.

В образовании: автоматизирует проверку работ и внедряется в школы как помощник, отвечая на вопросы учеников.

В маркетинге: используется в чат-ботах для консультаций и в системах управления клиентами (CMS) для улучшения рекомендаций и персонализированных предложений.

В юриспруденции: упрощает классификацию и поиск документов, снижая количество ошибок.

В транспорте: современные ИИ управляют транспортными средствами и анализируют дорожный трафик для повышения безопасности.

Облачные технологии — предоставляют масштабируемые ресурсы для хранения и обработки данных, упрощая доступ к информации. Сферы применения:

Финансовый сектор: используются банками и финтех-стартапами для повышения эффективности, ускорения вывода продуктов на рынок и обработки больших объемов транзакций.

Здравоохранение: важны для хранения и обработки медицинских данных, включая архивирование МРТ и КТ.

Розничная торговля и e-commerce: помогают управлять запасами, анализировать поведение покупателей и поддерживать работу интернет-магазинов.

Образование: позволяют создавать виртуальные классы и хранить учебные материалы в облаке.

Промышленность: оптимизируют производственные процессы, анализируя данные с IoT-устройств для мониторинга оборудования и предотвращения простоев.

Внедрение цифровых технологий способствует увеличению производственной эффективности, обеспечивает гибкость и адаптивность компаний к быстро меняющимся рыночным условиям, а также помогает сократить затраты и улучшить качество продукции.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА

Шавров Илья

ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Любая компания начинается с людей, но настоящая сила бизнеса рождается тогда, когда группа отдельных специалистов превращается в единую команду. В мире, где 65% сотрудников не чувствуют связи с коллегами, создание сплоченного коллектива перестает быть просто «опцией» HR-отдела, а становится критическим фактором выживания и успеха. В сплоченной команде люди не просто выполняют задачи — они поддерживают друг друга, честно делятся обратной связью и готовы сообща преодолевать трудности. Исследования подтверждают, что такие команды на 37% чаще сохраняют высокую работоспособность. Но как руководителю перейти от разрозненной группы к настоящему единству?

Признаки и ценность сплоченного коллектива. Сплоченный коллектив — это не обязательно те люди, которые каждый вечер ходят в бар или на обязательные корпоративы. Это команда, объединенная общей целью и пониманием вклада каждого в общий результат. В такой группе царит порядок: нет хаоса из забытых поручений и сорванных

дедлайнов, потому что все знают свои зоны ответственности. Ценность такой атмосферы сложно переоценить, поскольку благоприятный климат позволяет сотрудникам тратить энергию на работу и творчество, а не на выяснение отношений и поиск виноватых.

Однако важно уметь диагностировать состояние коллектива. Существуют маркеры, указывающие на здоровую атмосферу: новички быстро вливаются в процессы, стажеры всегда могут рассчитывать на помощь, а успехи коллег принято отмечать, а не воспринимать как угрозу. Психологическая безопасность — фундамент такой среды. Когда члены команды не боятся ошибаться или высказывать непопулярное мнение, рождаются инновации. Именно этот фактор, по данным Project Aristotle компании Google, оказался ключевым отличием успешных команд от неудачливых. Если в коллективе принято «играть в молчанку» или перекладывать вину, ни о какой сплоченности не может быть и речи.

Фундамент единства: процессы, доверие и общение. Многие руководители ошибочно полагают, что сплоченность создается исключительно тимбилдингами. На самом деле, корпоративы и развлечения — это лишь верхушка айсберга. Основа единства — это выстроенные бизнес-процессы. Когда в компании прописаны регламенты и инструкции, когда задачи не теряются в личных сообщениях, а автоматизированы в CRM или таск-трекерах, у сотрудников просто не возникает поводов для конфликтов на почве недопонимания. Четкое определение ролей и обязанностей помогает минимизировать трения, ведь каждый знает, за что отвечает он, а за что — коллега.

Вторым столпом является открытая коммуникация. Руководитель должен создать среду, в которой информация не замалчивается, а вопросы не остаются без ответов. Это требует от лидера смелости быть прозрачным и демонстрировать уязвимость, показывая пример. Не менее важны неформальные связи. Речь идет не о дорогостоящих выездах, а о создании «микрокультуры» в коллективе. Это может быть общий чат с мемами, совместные обеды или книжный клуб. Например, одна вдохновляющая история менеджера показывает, как ежемесячные ланчи, где коллеги делились личными и профессиональными трудностями, превратили обычный отдел в команду мечты с выдающимися показателями.

Инструменты для укрепления связей: от обучения до тимбилдинга. Для достижения синергии необходимо использовать комплексный подход. Во-первых, стоит внедрить совместное обучение. Когда команда вместе изучает материалы по развитию мягких навыков или обсуждает профессиональную литературу, это создает общее интеллектуальное поле и «точки соприкосновения». Во-вторых, существуют специальные упражнения на сплочение (тимбилдинг), которые эффективны даже в условиях офиса.

Для диагностики и улучшения взаимодействия можно использовать психологические тренинги и игры. Например, упражнение «Поиск сходства» помогает участникам осознать, что у них гораздо больше общего, чем они думали, а это напрямую работает на сплочение группы. Другое популярное задание — «Кто быстрее?», где команда должна молча построить из себя геометрическую фигуру. Это учит координировать действия и распределять роли в условиях ограничений.

Для более продвинутого уровня подойдут сценарии решения проблем. Игры вроде «Необитаемый остров», где команде нужно сообща выбрать предметы для выживания, отлично тренируют навыки убеждения, умение слушать и приходить к консенсусу. Подобные упражнения показывают, как люди ведут себя в стрессовой ситуации, и кто берет на себя лидерство. Даже, казалось бы, абстрактные игры, такие как «Клубок» (Human Knot) — где участники, взявшись за руки, должны распутаться, не расцепляя их, — отлично работают на снятие барьеров и создание веселой, доверительной атмосферы.

Создание сплоченного коллектива — это не разовая акция, а непрерывный процесс. Это строительство «дома», в котором каждый сотрудник чувствует себя нужной частью — будь то дверью, стеной или фундаментом. Руководителю важно помнить, что сила команды не в сумме талантов, а в связи между ними. Начинать нужно с малого: наладить прозрачные процессы, создать пространство для открытого общения и постепенно внедрять активности, которые помогают людям увидеть друг в друге не просто коллег, а соратников. Только тогда компания сможет достигать целей, которые не под силу одному, даже самому гениальному, одиночке.

СПЛОЧЕННЫЙ КОЛЛЕКТИВ: ЭТАПЫ ЗАРОЖДЕНИЯ КОМАНДЫ

Шаповалова Дарья

ГБОУ «Школа № 64 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Овчаренко Ю.Ю.

В бизнес-среде часто путают «группу сотрудников» и «сплочённый коллектив». В первом случае люди просто делят одно офисное пространство и получают зарплату в одной кассе. Во втором — возникает уникальное явление, которое в менеджменте называют синергией, когда результат работы команды в несколько раз превышает сумму усилий каждого по отдельности.

Так что же такое сплочённый коллектив на самом деле? Сплочённый коллектив — это группа людей, которые работают вместе над какой-то идеей, с высшей степенью взаимопонимания. Сплочённый коллектив — это не тот, где никогда не спорят. Это тот, где спорят ради дела, доверяют друг другу и двигаются в одном направлении. Для молодого поколения предпринимателей именно «атмосфера в команде» часто становится решающим фактором при выборе места работы или партнёра по бизнесу.

Почему так? Сегодня психология перестала быть закрытой дисциплиной, превратившись в прикладной инструмент повседневной жизни. Всплеск её популярности обусловлен глобальным сдвигом приоритетов: современный человек стремится не просто к материальному успеху, но и к качественному самопознанию.

Наиболее ярко этот тренд проявляется в сфере бизнеса, где молодые лидеры интегрируют психологические знания для создания команд нового типа.

Отказываясь от устаревших авторитарных моделей, они делают ставку на построение психологически безопасной среды. Сейчас «в моде» спокойно решать конфликты словами и участвовать в процессе равномерно всем людям, а не слушать только одного человека и делать только, как он скажет.

Согласно психологии, в команде есть разные этапы развития.

Первая — это стадия «притирки», когда люди знакомятся друг с другом, изучают друг друга, изучают особенности каждого, характеры и так далее.

Вторая стадия – это «конфликтная» стадия. Именно на этой стадии могут происходить ссоры, могут расходиться мнения людей и появляться недопонимания.

На третьей, «экспериментальной» стадии, вы уже полностью изучили друг друга, поняли, и начинаете экспериментировать друг с другом, находить разные подходы каждому человеку.

На четвертой, «творческой» стадии, вы начинаете что-то придумывать вместе, что-то создавать, где-то участвовать и так далее. Это время, когда в команде все работают сплоченно и занимаются одним единым делом.

И пятая стадия «зрелости», когда вы полностью поняли друг друга, приняли друг друга, нашли к каждому подход и вместе можете создавать, что угодно (рис. 1).



Рис. 1. Этапы развития коллектива

Таким образом, сплочённость может существовать только при заинтересованности других, а задача лидера, сделать так чтобы каждый человек команды и был заинтересован, лидер должен следить за каждым участником, думать о каждом и быть внимательному к каждому, только

тогда с работой каждого участника сплочённый коллектив может существовать и функционировать.

Применение психологии в управлении превращает разрозненных сотрудников в единый, гибкий организм, способный эффективно справляться с вызовами современной экономики за счет высокого уровня внутренней поддержки и взаимовыручки.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ ПО СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шаповалова Дарья

ГБОУ «Средняя школа № 50 г.о. Макеевка»

Научный руководитель: Колдобова Н.В.

Сетевая информационная безопасность — это совокупность мер, технологий и правил, направленных на защиту данных и сетевых ресурсов при их передаче и хранении в компьютерных сетях. Она охватывает как технические, так и организационные аспекты защиты информации.

Основу сетевой безопасности составляет концепция CIA-триады, включающая:

1. Конфиденциальность - предотвращение несанкционированного доступа к информации.
2. Целостность - защита данных от изменения, подмены или уничтожения.
3. Доступность - обеспечение бесперебойного доступа пользователей к информационным ресурсам.

Нарушение любого из этих принципов может привести к серьёзным последствиям: финансовым потерям, утечке персональных данных, остановке бизнес-процессов и подрыву доверия пользователей.

Цели. Основными целями сетевой информационной безопасности являются:

- обеспечение конфиденциальности информации (доступ к данным только для авторизованных пользователей);
- сохранение целостности данных (защита от несанкционированного изменения);

- обеспечение доступности информации и сетевых сервисов для законных пользователей;
- предотвращение несанкционированного доступа и атак на сетевую инфраструктуру.

Основные угрозы сетевой безопасности. Современные компьютерные сети подвержены множеству угроз, которые можно разделить на несколько категорий:

1. Вредоносное программное обеспечение — вирусы, черви, троянские программы, шпионское ПО, которые могут нарушать работу сети, похищать данные или предоставлять злоумышленникам удалённый доступ.
2. Сетевые атаки — DDoS-атаки, атаки «человек посередине», перехват сетевого трафика, подмена IP-адресов.
3. Несанкционированный доступ — взлом учетных записей, подбор паролей, использование уязвимостей программного обеспечения.
4. Социальная инженерия — фишинг, поддельные сайты и сообщения, направленные на обман пользователей с целью получения конфиденциальной информации.
5. Внутренние угрозы — ошибки или злонамеренные действия сотрудников, имеющих доступ к сети.

Методы. Для защиты компьютерных сетей используются различные методы и средства сетевой информационной безопасности:

1. Межсетевые экраны (firewall) — контролируют входящий и исходящий сетевой трафик в соответствии с заданными правилами.
2. Антивирусное программное обеспечение — обнаруживает и устраняет вредоносные программы.
3. Системы обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS) — анализируют сетевой трафик и выявляют подозрительную активность.
4. Шифрование данных — обеспечивает защиту информации при передаче по сети (например, с использованием протоколов HTTPS, VPN).
5. Аутентификация и авторизация пользователей — использование паролей, многофакторной аутентификации, цифровых сертификатов. Регулярное обновление программного обеспечения — устранение уязвимостей и повышение уровня защиты.

Помимо технических средств, важную роль играют организационные меры:

- разработка политики информационной безопасности;
- обучение персонала основам кибербезопасности;
- контроль доступа к сетевым ресурсам;
- резервное копирование данных;
- проведение аудита и мониторинга сетевой безопасности.

Комплексный подход, сочетающий технические и организационные меры, позволяет существенно снизить риски информационных угроз.

В заключении можно сказать, что сетевая информационная безопасность является неотъемлемой частью современной информационной инфраструктуры. В условиях постоянного развития технологий и увеличения числа киберугроз защита сетей и данных становится приоритетной задачей для организаций и пользователей. Эффективное обеспечение сетевой безопасности возможно только при использовании комплексного подхода, включающего современные технические средства, продуманную организационную политику и повышение уровня осведомленности пользователей. Таким образом, сетевая информационная безопасность играет ключевую роль в обеспечении стабильной и безопасной работы информационных систем.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шаталова Ангелина

ГБПОУ «Макеевский политехнический колледж»

Научный руководитель: Соколова Л.С.

В 2025-2026 годах нейронные сети окончательно перешли из разряда экспериментальных разработок в категорию повседневных инструментов. Сегодня сложно представить отрасль, где технологии искусственного интеллекта не находили бы применения. Глобальные технологические лидеры, такие как OpenAI, Google, а также отечественные гиганты Яндекс и Сбер, активно интегрируют нейросетевые модели в свои экосистемы, предлагая решения как для рядовых пользователей, так и для бизнеса.

Повсеместное внедрение нейросетей обусловлено их способностью обрабатывать колоссальные массивы данных и обучаться на них,

выполняя задачи, которые ранее считались исключительно прерогативой человеческого интеллекта.

Цель исследования - проанализировать ключевые тенденции внедрения нейросетевых технологий в повседневную жизнь и профессиональную деятельность, а также оценить их влияние на эффективность труда. Рынок генеративного ИИ демонстрирует беспрецедентные темпы роста. Согласно экспертным оценкам Bloomberg Intelligence и отчетам НИУ ВШЭ, объем мирового рынка ИИ в 2023 году оценивался примерно в 40 млрд долларов, а к 2030 году прогнозируется его рост до 1,3 трлн долларов. В российском сегменте также наблюдается положительная динамика: спрос на решения GigaChat, YandexGPT вырос в несколько раз за последний год (рис. 1).

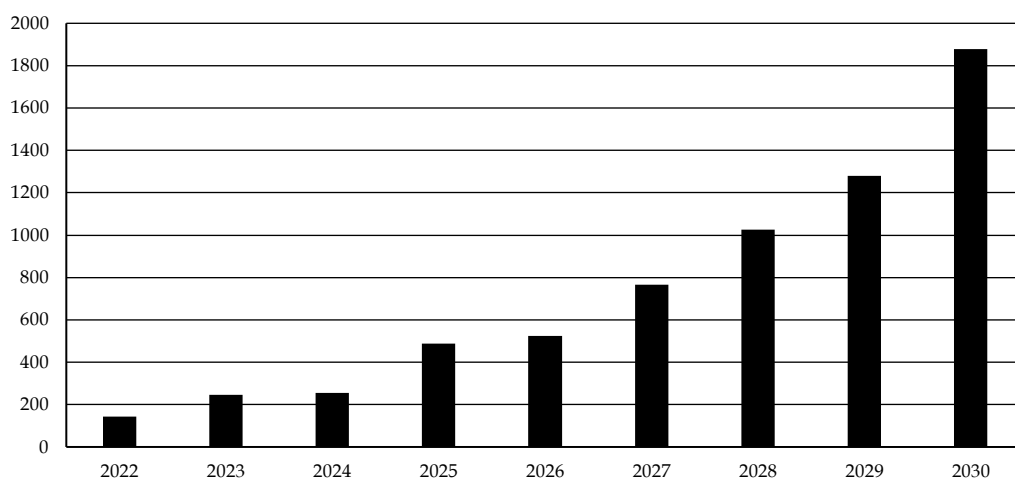


Рис. 1. Прогноз глобального рынка ИИ до 2030 г. в млрд долларов

График демонстрирует экспоненциальный рост: от начальных показателей внедрения в 2022 году до прогнозируемого скачка, где основной объем выручки будет приходиться на инфраструктуру и специализированное ПО для бизнеса.

Технологии ИИ становятся фундаментом для создания новых продуктов. Важным аспектом является уровень проникновения нейросетей в различные секторы экономики и частную жизнь. На рис. 2 отражено распределение использования ИИ по сферам деятельности.

Согласно данным Gartner, лидирующими отраслями являются ИТ-сектор (около 65%), маркетинг и продажи (52%), финансовые услуги (44%) и медицина (30%). Рассмотрим инновации, которые играют ключевую роль в оптимизации процессов на производстве.



Рис. 2. Процент внедрения ИИ в основные области в 2025 году

Использование ИИ-ассистентов позволяет автоматизировать написание рутинного кода, что ускоряет разработку на 25–30%.

Нейросети анализируют рентгеновские снимки и данные МРТ с точностью, сопоставимой с экспертными оценками опытных врачей, что позволяет выявлять патологии на ранних стадиях.

Копирайтинг, дизайн и создание рекламных креативов с помощью нейросетей (Midjourney, ChatGPT) сокращают время на подготовку кампаний в несколько раз, значительно улучшая клиентский опыт за счет персонализации предложений.

По данным исследования McKinsey Global Institute, внедрение нейросетей способно повысить общую производительность труда в мировой экономике на 30–40% к 2035 году. Это достигается за счет автоматизации рутинных операций, минимизации человеческого фактора и возможности глубокого анализа данных в реальном времени.

Мы наблюдаем качественный переход от простых алгоритмов к сложным когнитивным системам.

Для современного специалиста владение навыками работы с ИИ становится обязательным условием. Бизнес и отдельные профессионалы, которые не успеют адаптироваться под эти изменения и внедрить инновации в свою практику, неизбежно потеряют конкурентоспособность в ближайшие несколько лет.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Шельтик Ксения

ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

В последние десятилетия мир вступил в эпоху Четвертой промышленной революции. Переход от традиционной модели экономики к цифровой стал не просто трендом, а необходимым условием выживания государств и компаний на глобальном рынке. Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровом виде, их обработка и использование результатов анализа. Цель данного доклада — проанализировать основные выгоды, которые несет цифровизация, и обозначить критические угрозы, требующие внимания.

Преимущества цифровой экономики. Переход на «цифровые рельсы» дает мощный импульс для развития всех сфер общественной жизни. Можно выделить пять ключевых преимуществ:

1. Повышение производительности и эффективности. Автоматизация рутинных процессов, внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и промышленного интернета вещей (IoT) позволяют сократить издержки производства. Алгоритмы способны оптимизировать логистику, энергопотребление и использование ресурсов точнее, чем человек.

2. Доступность и удобство услуг. Цифровизация стерла географические границы. Онлайн-банкинг, государственные услуги в один клик, дистанционное образование и телемедицина делают жизнь граждан качественнее, экономя их время и обеспечивая доступ к сервисам даже в удаленных регионах.

3. Развитие инноваций и новых рынков. Цифровая среда стала инкубатором для совершенно новых бизнес-моделей (платформенная экономика, шеринг-сервисы, маркетплейсы). Это создает новые рабочие места в высокотехнологичных секторах и стимулирует конкуренцию.

4. Прозрачность и борьба с коррупцией. Технологии блокчейн и цифровой след транзакций позволяют сделать финансовые потоки прозрачными. Это упрощает налоговое администрирование и снижает возможности для теневых экономических схем.

5. Персонализация потребления. Благодаря анализу «больших данных» (Big Data), производители могут предлагать товары и услуги, максимально соответствующие запросам конкретного человека, что повышает удовлетворенность потребителей.

Риски и вызовы цифровой трансформации. Несмотря на очевидные плюсы, стремительная цифровизация порождает серьезные риски, которые могут нивелировать положительный эффект.

1. Проблемы кибербезопасности. Это самый острый риск. С ростом объемов цифровых данных растет и число киберпреступлений: кража персональных данных, финансовое мошенничество, взлом критической инфраструктуры (электростанций, систем управления транспортом). Защита информации становится вопросом национальной безопасности.

2. Цифровой разрыв (неравенство). Существует опасность разделения общества и стран на «цифровых лидеров» и «аутсайдеров». Те, кто не имеет доступа к скоростному интернету или не обладает цифровыми компетенциями, оказываются выброшенными за борт современной экономики.

3. Трансформация рынка труда и безработица. Автоматизация и роботизация неизбежно ведут к исчезновению ряда профессий (бухгалтеры, водители, операторы call-центров). Возникает риск массовой структурной безработицы, если системы переобучения кадров не будут поспевать за технологиями.

4. Угроза приватности. В условиях тотальной цифровизации человек становится «прозрачным». Сбор данных о каждом шаге, покупке и интересе пользователя создает базу для манипуляции поведением и потенциального установления цифровой диктатуры.

5. Монополизация рынка ИТ-гигантами. Несколько крупнейших корпораций концентрируют в своих руках колоссальные массивы данных и ресурсов, что подавляет малый бизнес и затрудняет честную конкуренцию.

Пути минимизации рисков. Для того чтобы цифровая экономика работала на благо общества, необходим комплексный подход:

1. Совершенствование законодательства. Создание гибкой нормативной базы, защищающей права граждан в цифровой среде и регулирующей использование ИИ.

2. Инвестиции в образование. Переориентация системы образования на развитие «цифровой грамотности» и навыков, которые не могут быть заменены роботами (креативность, критическое мышление, эмпатия).

3. Укрепление киберщита. Государственная поддержка разработок в сфере криптографии и сетевой безопасности.

Заключение. Цифровая экономика — это неизбежное будущее. Она открывает беспрецедентные возможности для экономического роста и улучшения качества жизни. Однако риски, связанные с безопасностью и социальным неравенством, требуют осознанного управления. Наша задача — не просто внедрять технологии, а строить человекоцентричную цифровую среду, где инновации служат безопасности и процветанию каждого члена общества.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шкляр Иван

ГБОУ «Школа № 94 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Курилова Е.В.

В условиях цифровизации общества информационные технологии стали неотъемлемой частью образовательного процесса. Современную школу уже невозможно представить без компьютеров, интернета, электронных дневников и образовательных платформ. Использование информационных технологий значительно расширяет возможности обучения и делает его более доступным и эффективным.

На сегодняшний день информационные технологии активно применяются в различных формах обучения. В образовательном процессе используются электронные учебники, интерактивные презентации, обучающие видео и онлайн-тесты. Платформы, такие как Российская электронная школа, Яндекс Учебник, Moodle и другие, позволяют ученикам получать знания в удобном формате и в индивидуальном темпе. Учителя, в свою очередь, могут быстрее проверять задания и анализировать успеваемость учащихся.

Особую роль информационные технологии сыграли в период дистанционного обучения. Онлайн-уроки через Zoom, Teams и другие сервисы позволили сохранить образовательный процесс даже в сложных условиях. Благодаря этому ученики получили возможность продолжать обучение независимо от места нахождения.

Информационные технологии также способствуют развитию самостоятельности и цифровой грамотности учащихся. Работа с информацией, поиск достоверных источников, создание презентаций и проектов формируют навыки, которые необходимы в современном мире и будущей профессиональной деятельности.

Однако наряду с преимуществами существуют и определённые проблемы. Среди них — зависимость от гаджетов, снижение живого общения и риск утечки персональных данных. Поэтому важно использовать информационные технологии разумно, сочетая их с традиционными методами обучения и соблюдая правила информационной безопасности.

В перспективе развитие образовательных технологий будет связано с внедрением искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности. Это позволит сделать обучение более наглядным, индивидуальным и практико-ориентированным.

В заключение можно сказать, что информационные технологии играют важную роль в современном образовании. Их грамотное использование повышает качество обучения и подготавливает учащихся к жизни и работе в цифровом обществе.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ

Щенникова Мария
ГБОУ «Средняя школа №2 г. Ждановка
Шахтерского м.о.»
Научный руководитель: Радченко Л.Р.

В современных социально-экономических условиях главным ресурсом любой организации становятся не только технологии и материальные средства, но прежде всего люди. Именно человеческий

потенциал, умение работать в команде и грамотно организованное взаимодействие определяют успех общего дела. Поэтому управление человеческими ресурсами и развитие лидерских качеств приобретают особую актуальность.

Одним из ключевых инструментов эффективного управления является лидерство. В научной литературе лидер рассматривается как человек, способный оказывать влияние на коллектив, объединять людей вокруг общей цели и вдохновлять их на достижение результата. В отличие от формального руководителя, который опирается только на должностные полномочия, лидер завоёвывает авторитет личными качествами: ответственностью, инициативностью, справедливостью и умением слышать других. Именно такой подход повышает мотивацию участников команды и способствует созданию благоприятного психологического климата.

Проявления лидерства можно наблюдать не только в профессиональной деятельности, но и в жизни школьников. Значительную роль в формировании моих лидерских качеств сыграли занятия танцами, которыми я занимаюсь с пяти лет. Танцевальный коллектив — это особая среда, где сочетаются творчество, дисциплина и постоянное соперничество. Каждый стремится попасть в первую линию, занять центральное место или исполнить сольную партию. Однако успех номера зависит не от одного человека, а от слаженной, гармоничной работы всей команды. В таких условиях важно не только стремиться к личным достижениям, но и поддерживать других, помогать новичкам, сохранять дружелюбную атмосферу. Со временем я поняла, что именно взаимовыручка и уважение позволяют заслужить доверие тренеров и настоящий авторитет среди товарищей.

Не менее ценным стал опыт работы старостой класса. Выполняя эту роль с пятого класса, я учусь организовывать одноклассников, передавать важную информацию, помогать в решении спорных ситуаций, взаимодействовать с учителями. Здесь особенно важно сохранять баланс: быть ответственным лидером, но при этом оставаться частью коллектива, не допуская высокомерия. Только в этом случае одноклассники воспринимают старосту не как «начальника», а как помощника и представителя их интересов.

Дополнительные навыки управления я приобретаю, участвуя в школьном парламенте в качестве медийщика. Ведение социальных сетей школы, подготовка публикаций и освещение мероприятий требуют инициативности, умения планировать работу и сотрудничать с разными людьми. Такая деятельность развивает коммуникативные способности, креативное мышление и чувство ответственности за общий результат. Кроме того, участие в конкурсах и городских мероприятиях учит быстро принимать решения и уверенно выступать перед аудиторией.

Таким образом, личный опыт подтверждает выводы специалистов в области управления: эффективная команда строится не на конкуренции и давлении, а на доверии, поддержке и вдохновляющем лидерстве. Лидерство — это не власть, а способность объединять людей, раскрывать их потенциал и вести к общей цели. Развитие этих качеств у молодёжи способствует формированию активных, инициативных и успешных граждан, что делает управление человеческими ресурсами более результативным и перспективным.

СТИЛИ РУКОВОДСТВА И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОДХОДЯЩЕГО СТИЛЯ

Щербань София

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Ковровский А.А.

Руководство — это ключевой аспект управления любой организацией. Эффективный стиль руководства может значительно повысить продуктивность команды, улучшить моральный дух сотрудников и способствовать достижению стратегических целей. Важно понимать, что нет универсального стиля руководства, который подошел бы всем и всегда.

Каждый стиль имеет свои особенности, преимущества и недостатки, и выбор подходящего стиля зависит от множества факторов, включая тип организации, культуру, задачи и индивидуальные особенности сотрудников.

Авторитарный стиль руководства характеризуется высокой степенью контроля со стороны руководителя. Решения принимаются

единолично, без учета мнения подчиненных. Этот стиль эффективен в ситуациях, требующих быстрых и решительных действий. Руководитель, использующий авторитарный стиль, часто устанавливает строгие правила и процедуры, которые должны соблюдаться без отклонений. Это позволяет поддерживать высокий уровень дисциплины и контроля, что особенно важно в кризисных ситуациях или когда необходимо быстро реагировать на изменения.

Демократический стиль руководства предполагает активное участие сотрудников в процессе принятия решений. Руководитель учитывает мнения и предложения команды, что способствует развитию креативности и повышению мотивации. В демократическом стиле важна открытая коммуникация и обмен идеями, что позволяет каждому члену команды чувствовать свою значимость и вклад в общий успех. Этот стиль способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, где каждый сотрудник может проявить свои таланты и способности.

Либеральный стиль руководства предоставляет сотрудникам большую свободу в выполнении задач. Руководитель минимально вмешивается в процесс работы, предоставляя команде возможность самостоятельно принимать решения. Этот стиль подходит для творческих коллективов, где важна инициатива и самостоятельность сотрудников. Либеральный стиль способствует развитию ответственности и самостоятельности, что может привести к инновационным решениям и повышению эффективности работы.

Трансформационный стиль руководства направлен на вдохновение и мотивацию сотрудников. Руководитель ставит перед командой высокие цели и поддерживает их в процессе достижения этих целей, способствуя личностному и профессиональному росту.

Трансформационный лидер часто выступает в роли наставника и мотиватора, помогая сотрудникам раскрыть свой потенциал и достигнуть новых высот. Этот стиль особенно эффективен в условиях изменений и инноваций, когда важно вдохновить команду на достижение амбициозных целей.

Ситуативный стиль руководства предполагает адаптацию стиля управления в зависимости от конкретной ситуации. Руководитель анализирует текущие условия и выбирает наиболее подходящий стиль для достижения оптимальных результатов. Ситуативный стиль требует

высокой гибкости и умения быстро адаптироваться к изменениям. Это позволяет эффективно управлять командой в различных условиях, учитывая особенности каждой ситуации и потребности сотрудников.

Важно учитывать уровень компетентности и мотивации сотрудников. Для опытных и мотивированных команд может подойти либеральный или демократический стиль, тогда как для менее опытных сотрудников лучше выбрать авторитарный или ситуативный стиль. Оценка команды должна включать анализ их навыков, опыта и готовности к самостоятельной работе. Это поможет определить, какой стиль руководства будет наиболее эффективным для достижения поставленных целей.

Тип задач, стоящих перед командой, также играет важную роль. Для рутинных и стандартных задач подходит авторитарный стиль, тогда как для творческих и инновационных проектов лучше выбрать демократический или трансформационный стиль. Анализ задач должен включать оценку их сложности, необходимости креативного подхода и времени, требуемого для их выполнения. Это поможет выбрать стиль руководства, который будет наиболее эффективным для выполнения конкретных задач.

Культура организации определяет, какой стиль руководства будет наиболее эффективным. В организациях с жесткой иерархией и строгими правилами лучше использовать авторитарный стиль, тогда как в компаниях с гибкой структурой и открытой культурой предпочтительнее демократический или либеральный стиль. Анализ организационной культуры должен включать оценку ценностей, норм и правил, которые существуют в компании. Это поможет определить, какой стиль руководства будет наиболее соответствовать культуре организации и способствовать достижению стратегических целей.

Личностные качества и предпочтения самого руководителя также влияют на выбор стиля. Важно, чтобы стиль руководства соответствовал личным убеждениям и способностям руководителя, иначе это может привести к неэффективному управлению.

Анализ личностных качеств руководителя должен включать оценку его навыков, опыта и предпочтений в управлении. Это поможет выбрать стиль руководства, который будет наиболее эффективным и комфортным для самого руководителя.

Выбор подходящего стиля руководства — это сложный и многогранный процесс, который требует учета множества факторов. Нет универсального решения, и каждый стиль имеет свои преимущества и недостатки. Важно анализировать конкретные условия и адаптировать стиль руководства в зависимости от ситуации.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

Щербань София

ГБОУ «Школа № 78 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Гатилова Т.В.

В современном мире, характеризующемся высокой турбулентностью рынка, стремительным развитием технологий и жесткой конкуренцией, основным капиталом любой организации перестают быть материальные активы.

На первый план выходит человеческий потенциал. Именно сотрудники, их знания, навыки и желание работать, становятся главным источником устойчивого конкурентного преимущества. Однако просто нанять квалифицированных специалистов недостаточно. Ключевым фактором эффективности выступает умение менеджмента превратить разрозненную группу людей в единую команду, сплоченный коллектив, нацеленный на достижение общих целей.

Управление человеческими ресурсами в этом контексте приобретает новое измерение, выходя за рамки простого делопроизводства и кадрового учета, становясь искусством создания особой внутренней среды.

Понятие сплоченного коллектива гораздо шире, чем просто дружеская атмосфера. Это социальная группа, в которой благодаря общим ценностям и целям, взаимному уважению и доверию формируется эффект синергии. Суть данного эффекта заключается в том, что общий результат работы команды превосходит простую сумму результатов отдельных ее участников. В сплоченном коллективе снижается текучесть кадров, поскольку люди ценят не только заработную плату, но и психологический комфорт.

Сотрудники в такой среде более открыты к инновациям, быстрее решают сложные задачи, так как не тратят энергию на внутренние конфликты и конкуренцию, а направляют ее на созидание и достижение результата. Таким образом, создание команды становится стратегической задачей HR-менеджмента, напрямую влияющей на прибыльность и долголетие бизнеса.

Фундаментом, на котором строится здание сплоченного коллектива, является корпоративная культура. Она представляет собой систему формальных и неформальных правил, норм поведения, традиций и ценностей, разделяемых большинством сотрудников. Задача управления человеческими ресурсами заключается не только в том, чтобы транслировать миссию компании, но и в том, чтобы ценности, декларируемые руководством, не расходились с реальным положением дел. Если компания говорит об открытости, но наказывает за критику, или заявляет о командном духе, но поощряет исключительно индивидуальные достижения, сформировать сплоченность не удастся.

Корпоративная культура должна жить в каждом действии: от стиля руководства до способов поздравления сотрудников с днем рождения. Именно она создает ту эмоциональную связь, которая удерживает людей в компании даже в трудные времена.

Одним из наиболее действенных инструментов создания команды являются различные формы совместной деятельности и корпоративные мероприятия, однако к их организации стоит подходить осознанно.

Традиционные праздники и тимбилдинги, безусловно, важны, так как позволяют сотрудникам увидеть друг в друге не просто функциональных исполнителей, а живых людей с общими интересами. Однако гораздо больший эффект дают мероприятия, объединенные общей значимой целью. Это могут быть совместные благотворительные акции, участие в спортивных соревнованиях, мозговые штурмы по развитию продукта или решение сложной производственной задачи в режиме «антикризисного штаба». Переживание общего успеха или преодоление трудностей вместе цементирует отношения внутри группы гораздо сильнее, чем совместное застолье. Управление человеческими ресурсами должно формировать событийный ряд, который создает общую историю и «мифологию» компании.

Не менее важным аспектом является создание условий для открытой и эффективной коммуникации. В сплоченном коллективе не должно быть информационного вакуума, который неизбежно порождает слухи и тревогу. Менеджмент обязан выстраивать прозрачные каналы связи, по которым информация о целях, задачах, успехах и неудачах компании доносится до всех сотрудников.

Принципиальное значение имеет наличие обратной связи: сотрудники должны знать, что их мнение услышано и значимо. Регулярные общие собрания, ящики для предложений, внутренние порталы, где можно задать вопрос любому руководителю, — все это формирует чувство причастности к общему делу. Когда люди понимают логику решений руководства и видят свой вклад в общий результат, их лояльность и сплоченность возрастают многократно.

Важно понимать, что сплоченность не означает полного отсутствия конфликтов. В любом живом коллективе разногласия неизбежны. Однако ключевое различие между деструктивной и продуктивной командой заключается в умении управлять этими конфликтами. Задача HR-менеджера и руководителя — научить сотрудников цивилизованно отстаивать свою точку зрения, переводя личностные противоречия в русло деловой дискуссии. Культура «правильного спора», когда предметом обсуждения является проблема, а не личность оппонента, является признаком высокой зрелости коллектива. Важно пресекать интриги, кулуарные игры и «подковерную» борьбу, так как они действуют разрушительно на любое единство.

В заключение стоит подчеркнуть, что создание сплоченного коллектива — это не разовая акция, а непрерывный, эволюционный процесс, требующий последовательных усилий. Это инвестиция в «человеческий капитал», которая не всегда дает быструю и измеримую отдачу, но всегда работает на стратегическую устойчивость бизнеса. Управление человеческими ресурсами в данном контексте перестает быть просто обслуживающей функцией и становится полноценным бизнес-партнером, формирующим уникальную среду, в которой люди работают не из страха или ради денег, а, по внутреннему убеждению, разделяя цели компании как свои собственные. Именно такой коллектив способен преодолевать любые кризисы и достигать выдающихся результатов.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Юрченко Елизавета

ГБОУ «Школа №88 г.о. Донецк»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Что такое ИИ на самом деле? Если отбросить мифы из фильмов про восстание машин, то искусственный интеллект — это просто программа, которая умеет учиться. Обычное приложение работает по командам: «если сделал А — получи Б». А ИИ анализирует тысячи примеров и сам находит закономерности. Покажи нейросети миллион фотографий кошек — и она научится узнавать любую мурку даже в полной темноте и с закрытыми глазами.

Где мы сталкиваемся с ИИ уже сегодня? Начнем с того, что у каждого в кармане. ТикТок, YouTube, Instagram — их рекомендации крутятся на нейросетях. Алгоритм запоминает, какие видео вы досмотрели до конца, под какими зависли, и собирает идеальную ленту, от которой сложно оторваться. Это не магия, это математика.

Дальше — навигаторы. Яндекс Карты или Google Maps прокладывают маршрут с учетом пробок не потому, что у них есть доступ к камерам над городом. Они собирают данные с миллионов водителей, анализируют скорость движения и предсказывают, где вы встанете через полчаса.

Распознавание лиц. Когда вы разблокируете айфон или проходите через турникет в метро — нейросеть в реальном времени сравнивает ваше лицо с базой и принимает решение за доли секунды.

Медицина. Сейчас нейросети учатся находить рак на ранних стадиях на снимках МРТ. Там, где уставший врач может что-то не заметить, машина видит сразу. Искусственный интеллект уже спасает жизни — и это не громкие слова.

Творчество. Отдельная тема — нейросети-художники. Midjourney, Kandinsky, Шедеврум. Раньше, чтобы нарисовать картину, нужно было учиться годами. Сейчас ты пишешь запрос — и через минуту уникальный арт готов. Нейросети уже сочиняют музыку и пишут тексты. Да, до Высоцкого им далеко, но скорость развития пугает.

Интеграция ИИ в повседневность происходит неравномерно в глобальном масштабе — существует разрыв между

высокотехнологичными урбанистическими центрами и регионами с ограниченной цифровой инфраструктурой.

Решение этических вопросов требует сотрудничества между различными заинтересованными сторонами: правительствами, частным сектором, исследовательским сообществом и гражданским обществом.

Ключевые моменты. Согласно исследованиям, искусственный интеллект может значительно повлиять на мировую экономику, потенциально удвоив темпы ее роста к 2035 году за счет повышения производительности труда, создания виртуальной рабочей силы и распространения инноваций.

ИИ может затронуть около 40% рабочих мест в мире, причем в развитых странах этот показатель достигает 60%, что может привести как к повышению производительности, так и к сокращению рабочих мест в некоторых сферах.

Искусственный интеллект уже стал частью повседневной жизни, влияя на такие области как распознавание лиц, автоматизация в общепите и онлайн-шоппинг, а также активно внедряется в бизнес-процессы, улучшая взаимодействие с клиентами и повышая эффективность работы.

Что нас ждет в будущем? Первое — умный дом. Не просто лампочка с пультом, а полная автоматизация. Дом будет знать, во сколько вы просыпаетесь, какую любите температуру, какую музыку предпочитаете утром. Он будет подстраиваться без ваших команд.

Второе — транспорт. Беспилотные автомобили уже ездят по дорогам Америки и Китая. В некоторых городах такси без водителя — реальность. Возможно, через 10 лет права станут хобби, а ездить будет автопилот.

Третье — образование. Представьте личного репетитора, который никогда не устает. Он знает, что вы лучше понимаете мемы, чем учебник, и подстраивает программу под вас. Учеба перестанет быть скучной зубрежкой.

Риски и страхи. Главный страх — что ИИ заменит людей. Бухгалтеры, переводчики, копирайтеры — действительно, многие профессии могут исчезнуть. Но так было всегда: когда появились тракторы, не нужно стало 100 человек с лопатами. Появятся новые специальности. Главный навык будущего — умение давать правильные команды нейросетям и проверять их.

Второй страх — что ИИ выйдет из-под контроля. Пока ученые пишут законы, чтобы этого не случилось. Машины делают только то, что мы им скажем. У них нет своих желаний.

Итог. Искусственный интеллект — это не угроза, а инструмент. Как электричество или интернет. В настоящем он уже помогает нам развлекаться, учиться и лечиться. В будущем станет незаметным помощником во всем — от быта до космических путешествий.

Главное — не бояться технологии, а разбираться в ней. Потому что тот, кто понимает ИИ, будет управлять миром завтра.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ СВЯЗЬЮ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЕЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ И УДАЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Яворский Георгий

ГБПОУ Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Научные руководители: Гуцин А.В., Гуцин В.В.

Современное развитие нефтегазовой и горнодобывающей отрасли Российской Федерации напрямую связано с освоением труднодоступных и удалённых месторождений, расположенных на значительном расстоянии от населённых пунктов и централизованных инженерных сетей. Особенно остро данная проблема проявляется в северных регионах страны, включая территории Ямало-Ненецкого автономного округа, где природно-климатические условия характеризуются низкими температурами, вечной мерзлотой, заболоченными участками и сложной логистикой.

Большинство удалённых месторождений сталкиваются со следующими проблемами:

- отсутствие стабильного электроснабжения;
- отсутствие устойчивого интернет-соединения;
- отсутствие мобильной (сотовой) связи;
- высокая зависимость от дизельных генераторов;
- повышенные риски для жизни и здоровья персонала.

Недостаток надёжной связи и энергоснабжения существенно ограничивает внедрение современных цифровых технологий: систем видеонаблюдения, дистанционного мониторинга оборудования, автоматизированных систем управления технологическими процессами и промышленного интернета.

Кроме того, аварийные ситуации при отсутствии устойчивой связи могут привести к значительным экономическим потерям, экологическим последствиям и угрозе безопасности работников.

В условиях цифровизации промышленности и перехода к интеллектуальным производственным системам обеспечение отдалённых месторождений устойчивым интернетом, сотовой связью и электроэнергией становится стратегически важной задачей.

Таким образом, разработка комплексной системы прокладки оптоволоконных и электрических линий с резервным питанием, радиорелейными линиями связи и автономной базовой станцией сотовой связи является актуальным инженерным решением, направленным на повышение надёжности, безопасности и эффективности функционирования удалённых промышленных объектов.

Для внедрения комплексной системы обеспечения отдалённых месторождений интернетом, сотовой связью и электроэнергией посредством прокладки отдельных оптоволоконных и силовых кабельных линий, установки распределительного термошкафа (климатического шкафа) с автономным отоплением, резервного дизель-генератора, аккумуляторных батарей и базовой станции сотовой связи, необходимо предоставление основного канала связи клиентам на месторождении применяем монтаж ВОЛС (волоконно-оптические линии связи) — это современная технология передачи информации с помощью световых импульсов по тонким стеклянным или пластиковым нитям (волокнам). Она обеспечивает самую высокую скорость передачи данных (десятки Гбит/с и терабайты), минимальные потери сигнала на огромных расстояниях и защиту от электромагнитных помех.

Для подключения основной линии электропитания используем бронированный кабель (АВБбШв) для прокладки траншейным способом под землей (глубина 70–100 см) а также в местах пересечения трассы прокладки с дорожным полотном используем ГНБ. АВБбШв — это

силовой бронированный кабель с алюминиевыми жилами, изоляцией и защитным шлангом из ПВХ, используемый для передачи электроэнергии (0,66–1 кВ). Благодаря стальной броне, он устойчив к механическим повреждениям и прокладывается в траншеях, кабельных сооружениях, на открытом воздухе и в пожароопасных помещениях.

ГНБ (горизонтально-направленное бурение) – это современный бестраншейный метод прокладки подземных инженерных коммуникаций (трубопроводов, кабелей, водоснабжения) с помощью специальных буровых установок. Технология позволяет создавать скважины под землей, не вскрывая поверхность почвы, сохраняя ландшафт, дороги и строения.

Для того, чтобы избежать потерь электроэнергии на расстоянии, в точке передачи и приёма устанавливаем КТП.

Комплектная трансформаторная подстанция (КТП) – это готовое электротехническое устройство, предназначенное для приема, преобразования (6-10 кВ в 0,4 кВ) и распределения электроэнергии. Поставляется с завода полностью собранной или в виде блоков, обеспечивая быстрый монтаж, высокую надежность, защиту от перегрузок и работу в сложных климатических условиях.

Для осуществления резервного э/питания на объекте используется АВР с двумя резервными источниками электроснабжения: ДГУ и АКБ.

Автоматический ввод резерва (АВР) – это система электроснабжения, обеспечивающая непрерывность питания потребителей путем автоматического переключения с основной линии на резервную (генератор, вторая линия) при сбоях или исчезновении напряжения. Устройство контролирует параметры сети и автоматически возвращает нагрузку на основной ввод при восстановлении питания.

ДГУ (дизель-генераторная установка) – это автономное устройство, преобразующее механическую энергию сгорания дизельного топлива в электрическую энергию. Она служит основным или резервным источником питания для строительных площадок, промышленных объектов, жилых домов и вахтовых поселков.

Для организации резервного канала связи, используется РРЛ, далее сигнал сотовой связи распространяется на месторождении (удаленном населенном пункте) от базовой станции сотовой связи помощью

радиоблоков (RRU/RRUS) и панельных антенн сотовой связи, которые монтируются на АМС.

Контроллеры базовой станции устанавливаются в климатический шкаф, который монтируется на опорную раму в непосредственной близости от АМС.

Радиорелейная связь (РРЛ) — это вид наземной беспроводной связи, использующий цепочку приемопередающих станций для передачи данных на большие расстояния (десятки/сотни км) в зоне прямой видимости. Работает на СВЧ-частотах (6–80 ГГц), обеспечивая высокую скорость (до 1-10 Гбит/с) и надежность в любых погодных условиях.

Базовая станция (БС) сотовой связи — это комплекс приемопередающего оборудования, обеспечивающий беспроводную связь между мобильными телефонами и сетью оператора. Она состоит из антенн, радиомодулей и системного контроллера. БС работают в различных стандартах (2G, 3G, 4G/LTE, 5G), образуя сеть «сот» (ячеек) для передачи голосового трафика и данных.

Радиоблок (радиомодуль, RRU/RRUS) – это часть базовой станции, отвечающая за прием, передачу, усиление и преобразование аналоговых радиосигналов в цифровую форму и наоборот. Он находится непосредственно на антенной мачте, связывая антенны с системным модулем (контроллером), обеспечивая работу мобильного интернета и голосовых вызовов.

Панельные антенны сотовой связи – это направленные антенны плоской прямоугольной формы, предназначенные для приема и передачи радиосигналов (GSM, 3G, 4G LTE, 5G) в определенном направлении. Они используются для улучшения качества связи, обеспечивая высокий коэффициент усиления на больших расстояниях от базовой станции.

Антенно-мачтовые сооружения (АМС) – это высотные инженерные конструкции (башни, мачты, столбы), предназначенные для размещения антенн, базовых станций сотовой связи, оборудования РРЛ и радиовещания. АМС повышают зону покрытия и качество связи за счет поднятия оборудования на высоту, обычно имеют стальной решетчатый каркас и фундамент из армированного бетона.

Контроллер базовой станции (BSC — Base Station Controller) — это ключевой элемент подсистемы базовых станций (BSS) в сетях мобильной

связи (GSM, UMTS, TETRA), который управляет работой нескольких приемопередающих станций (BTS). Он обеспечивает переключение каналов, управление радиоресурсами, handover (передачу вызова) и связь с центром коммутации (MSC).

Климатический шкаф — это специализированный защитный корпус с системами терморегуляции (обогрев/кондиционирование) и герметизацией, предназначенный для размещения, защиты и обеспечения бесперебойной работы телекоммуникационного, серверного и иного электрооборудования.

Опорная рама для климатического шкафа — это жесткая металлическая конструкция (обычно из оцинкованной стали или алюминия), предназначенная для надежной установки, фиксации и равномерного распределения веса шкафа на кровле, фасаде или фундаменте. Она защищает поверхность от повреждений и обеспечивает устойчивость оборудования.

Вывод. Применение дизель-генераторной установки, а также аккумуляторных батарей в климатическом шкафу в составе резервной системы электроснабжения обеспечивает бесперебойную работу. Применение волоконно-оптических линий связи, обеспечивает высокую скорость передачи информации, а также осуществляется резервирование канала связи с помощью радиорелейных линий, при возможных повреждениях волоконно-оптических линий.

С реализацией проекта возрастает устойчивость телекоммуникационной инфраструктуры и повышение уровня промышленной безопасности.

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА

Якушонок Алина

ГБОУ «Гимназия г.о Макеевка»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Донбасс — это регион, исторически являющийся одной из крупнейших промышленных опор, стоит перед необходимостью не просто восстановления, но полной смены экономической архитектуры. Инновационное развитие — единственный путь к созданию устойчивой,

конкурентоспособной и экологически приемлемой экономики, способной заменить доминирование устаревших отраслей. Этот переход должен основываться на трех ключевых принципах: технологической трансформации наследия, развитии цифровой экономики и инвестициях в человеческий капитал.

Индустриальная революция: от сырья к продукту. Основная задача — преодолеть сырьевую зависимость, используя существующую промышленную базу как плацдарм для внедрения технологий Индустрии 4.0:

1. «Умные» производства: шахты и металлургические комбинаты должны быть переоборудованы с применением IoT-датчиков, систем предиктивного обслуживания оборудования и роботизированных комплексов. Это резко повысит эффективность, безопасность и снизит операционные расходы, сделав оставшиеся предприятия конкурентоспособными на мировом рынке специальных материалов, а не базового сырья.

2. Цифровые двойники и моделирование: создание цифровых двойников ключевых производственных мощностей для тестирования новых процессов без остановки реального производства, что ускорит внедрение инноваций.

Зеленая энергетика и экологическая реконструкция. Инновации в Донбассе должны идти рука об руку с экологической ответственностью, превращая экологические проблемы в экономические активы:

1. Кластеры ВИЭ: использование обширных территорий для создания мощных солнечных и ветряных электростанций. При этом накопленный опыт в энергетике может быть направлен на разработку и производство компонентов для ВИЭ.

2. Управление отходами: инновационные проекты по переработке промышленных отходов и шламов в строительные материалы (геополимерные бетоны) и извлечению из них редкоземельных металлов, что решит проблему терриконов и создаст новый источник дохода.

Точки роста новой экономики: информационные технологии и агротехнологии. Для диверсификации экономики необходимо ускоренное развитие отраслей, не связанных с тяжелой промышленностью:

1. IT и аутсорсинг: создание технополисов, ориентированных на разработку программного обеспечения для B2B-сегмента, в частности для нужд модернизируемой промышленности (промышленный интернет вещей, кибербезопасность промышленных сетей). Географическая близость к европейским рынкам может стать конкурентным преимуществом при развитии удаленных IT-сервисов.

2. Агротехнологический хаб: превращение плодородных черноземов в центр применения «точного земледелия». Инновации в этой сфере — это использование дронов, спутникового мониторинга, технологий снижения водопотребления и ГМО-исследований для создания высокомаржинальной сельскохозяйственной продукции.

Инфраструктура знаний и человеческий капитал. Инновационное развитие невозможно без человеческого капитала, готового к изменениям:

1. Центры трансфера технологий (ЦТТ): создание связующего звена между научными институтами, вузами и бизнесом. Эти центры должны обеспечивать быструю коммерциализацию локальных разработок и привлекать внешних экспертов.

2. Переквалификация: масштабные государственные и частные программы по переквалификации инженерных и рабочих кадров из устаревающих отраслей в сферы, связанные с обслуживанием новых технологий (аналитика данных, робототехника, возобновляемая энергетика).

Таким образом, будущее Донбасса — в смелом сочетании его индустриальной мощи с передовыми цифровыми и «зелеными» технологиями. Этот инновационный рывок позволит региону преодолеть зависимость от сырьевых циклов и занять достойное место в экономике XXI века.