

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 32

Донецк
2023

УДК 330(060.55)
ББК У05я54
Ф32

Ф32 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 32 / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 239 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: обобщены и раскрыты особенности развития интернет-торговли в Российской Федерации. Выявлены направления активизации финансового механизма реализации структурной трансформации экономики региона. Исследованы современные тенденции цифровой трансформации в стратегическом планировании и прогнозировании развития предприятий. Представлены перспективы развития цифрового рубля как новой модели smart управления.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330(060.55)
ББК У05я54

Сборник научных работ серии «Экономика» включён в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»

Главный редактор:

Петрушевская В.В. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Заместитель главного редактора:

Беленцов В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Редакционная коллегия:

Беганская И.Ю. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;
Гончаров В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ЛГАУ», г. Луганск, ЛНР;
Губерная Г.К. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;
Подгорный В.В. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;
Припотень В.Ю. – доктор экономических наук, доцент, ООО «НПП «Фолиант», г. Донецк, РФ;
Ярембаш А.И. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Технический секретарь:

Сорокотягина В.Л. – кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Адрес редакции: ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А.

Телефон: +7(856) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Агафоненко О.Ю. Финансовый механизм реализации структурной трансформации экономики региона	6
Аксёнова Е.А., Момот Л.А., Агеева А.С. Направления и перспективы цифровизации публичного финансового контроля в Российской Федерации.	15
Арчикова Я.О., Борисенко В.Р. Пути укрепления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий	25
Афендикова Е.Ю., Ксенжук А.Н. Риск-ориентированное управление развитием финансовой стабильности предприятия в условиях информационной экономики.....	33
Берко А.К., Валиулина Е.Н. Использование современных технологий как основа эффективного функционирования склада	44
Гордеева Н.В., Пушкарский Р.О., Корноухова Л.С. Методы снижения инвестиционных рисков.....	53
Грязева М.С., Хомчик Д.В. Финансы как инструмент регулирования экономики региона	61
Дунай Д.Д. Инфраструктурная инвестиционная политика в регионе и инструменты ее реализации.....	68
Евсеев В.А. Анализ методов и инструментов оценивания развития потенциала управленческого персонала	75

Лизогуб Р.П. Оценка эффективности маркетингового менеджмента в системе управления продажами	85
Лунина В.Ю. Особенности развития интернет-торговли в Российской Федерации.....	94
Овчаренко Л.А., Черкашина Т.В., Мирзоян М.А. Развитие туризма и сферы гостеприимства в регионах на основе ГЧП: мировой опыт и особенности	102
Одинцова Н.А. Применение финансового анализа для оценки инвестиционной привлекательности компании	114
Петрушевская В.В., Ясинская Н.А. Риски диверсификации инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют	123
Петрушевский Ю.Л., Петрушевский Р.Ю. Сущность цифровой экономики в современных условиях хозяйствования.	131
Погоржельская Н.В. Современные тенденции развития финансового рынка Российской Федерации.....	138
Подгорный В.В., Верига А.В. Эффективная региональная экономическая политика: влияние государственной институциональной политики и современного правопонимания.....	152
Попова Т.А., Божко С.В. Опыт оптимизации логистической системы предприятия в условиях интеграции ДНР в российское пространство.....	170

Саенко В.Б., Саенко А.В. Риски человеческого капитала в цифровую эпоху	182
Сорокотягина В.Л., Гаврилова О.А., Першин А.Д. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия	190
Стешенко И.В., Брадул С.В. Перспективы развития цифрового рубля как новой модели smart управления.....	198
Титиевская О.В., Бонцевич А.П., Булавина Я.В. Современные тенденции цифровой трансформации в стратегическом планировании и прогнозировании развития предприятия.....	206
Шарый К.В., Швец М.Н. Проблемы реализации государственно-частного партнёрства в современных условиях	214
Шилина А.Н., Печенюк Н.П. Риск-менеджмент как составная часть финансового менеджмента.....	222
Ягнюк И.М., Овчинникова П.А. Социальные аспекты управления человеческими ресурсами в логистической структуре предприятия.	230

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**АГАФОНЕНКО О.Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье исследованы вопросы финансового механизма реализации структурной трансформации экономики региона. Обоснованы основные понятия финансового механизма развития региона. Рассмотрена подсистема и рычаги влияния финансового механизма. Предложена структурно-целевая схема финансового механизма экономики региона.

Ключевые слова: *механизм реализации, регион, региональная экономическая трансформация, структурная трансформация, финансовый механизм*

FINANCIAL MECHANISM FOR IMPLEMENTING THE STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE REGION'S ECONOMY

**AGAFONENKO O.YU.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of accounting and audit;
FSBEE HE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article examines the issues of the financial mechanism for the implementation of the structural transformation of the regional economy. The basic concepts of the financial mechanism of the region's development are substantiated. The subsystem and levers of influence of the financial mechanism are considered. The structural and target scheme of the financial mechanism of the region's economy is proposed.

Keywords: *implementation mechanism, region, regional economic transformation, structural transformation, financial mechanism*

Постановка задачи. Трансформационные процессы определяют переориентацию приоритетов социально-экономической политики государства в части стимулирования развития сферы услуг, совершенствования политики социальной защиты населения и политики перераспределения доходов. Важно создать и обеспечить методологические и институциональные предпосылки для формирования эффективной социально ориентированной экономики, учитывающей потребности и интересы общества. Углубление интеграции национальных экономик в мировую, усиление процессов глобализации, динамичность экономических преобразований обуславливают необходимость совершенствования модели социально-экономического развития страны. На современном этапе растёт влияние государственного финансового регулирования на процессы экономического воспроизводства. В то же время в нынешних условиях трансформационных преобразований экономическая политика должна учитывать комплекс мер, связанных со снижением темпов роста внутреннего и замедлением внешнего спроса в странах с развитой рыночной экономикой.

Одной из важнейших характеристик страны является финансовая система и способность ответственных государственных институтов осуществлять социально-экономическую политику, направленную на удовлетворение потребностей и интересов общества. Финансовая политика как составляющая экономического развития является эффективным инструментом регулирования социально-экономических процессов. Отечественный и зарубежный опыт формирования системы государственного финансово-экономического регулирования показывает, что важнейшими задачами в процессе разработки и реализации финансовой политики являются повышение качества жизни населения, совершенствование системы государственных финансов, создание благоприятных условий для развития экономики, благоприятные условия для развития региона, в том числе за счёт повышения уровня инвестиционной привлекательности страны и её административно-территориальных единиц, структурных изменений в экономике, которые направлены на увеличение темпов экономического роста государства.

Актуальность. Основная роль в формировании оптимальной и эффективной структуры экономики страны принадлежит

механизму государственного регулирования. Чёткое определение объекта государственного регулирования и своевременное применение специальных финансовых, налоговых, денежно-кредитных и социальных инструментов обеспечивает не только стабилизацию экономической ситуации в стране, но и выступает мощным фактором стимулирования экономического развития.

Региональная структурная политика предполагает реакцию на структурные изменения, которые, в свою очередь, представляют собой совокупность количественных и качественных изменений, происходящих в региональной экономике и провоцирующих её переход в другое качественное состояние. Соответственно, задачей государственных и региональных органов власти является выбор адекватной стратегии структурных изменений, которая будет основываться на рациональном использовании социально-экономического потенциала, национального богатства, сосредоточенного в регионе, привлечении инновационных технологий, использовании конкурентных преимуществ территорий.

Основными принципами структурных преобразований регионального развития должны быть: инновации, сохранение ресурсов, бережное отношение к окружающей среде, активизация интеллектуального потенциала, гуманизация социальных процессов, ориентация на новый технологический способ производства, а детерминантами структурных изменений являются системные инновации. Это позволит достичь стратегической цели структурной коррекции – построения экономики, основанной на знаниях экономики регионов и страны в целом.

Экономической наукой разработаны теоретические основы государственного регулирования экономического развития и формирования эффективных структурных пропорций; отработаны механизмы использования конкретных мер и инструментов для стимулирования инвестиционно-инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные учёные такие как: Л.А. Голованова, А.И. Крылова, А.В. Новосёлова [1], Л.М. Борщ, Д.Д. Буркальцева, Д.Н. Михайлова [2], Н.М. Блаженкова, Ф.Ф. Байрушина [3], П.Д. Гилев [4], И.А. Митина, Э.А. Чельшева [5] и др. уделяли достаточно внимания стратегическим вопросам финансовой устойчивости

региональных социально-экономических и инновационных систем, вопросам реализации государственной политики в финансовой, фискальной и бюджетной сферах.

Цель статьи. Целью данного исследования является изучение финансового механизма реализации структурной трансформации экономики региона, а также перспектив дальнейшего развития.

Изложение основного материала исследования. Структура финансового механизма, разработанного отечественными учёными, в целом логична. Однако требует определенных разъяснений относительно построения и применения в условиях конкретного региона.

Обзор теоретических аспектов формирования и функционирования финансового механизма управления современным регионом позволили определить трактовку сущности категории «финансовый механизм» отечественными и зарубежными учёными (табл. 1).

Таблица 1

Трактовка сущности понятия «финансовый механизм»

Автор	Содержание
1	2
А.И. Балабанов, И.Т. Балабанов	Финансовый механизм – система финансовых рычагов, которая выражаются в планировании, организации и содействии использованию финансовых ресурсов. Включает финансовые методы, финансовые рычаги, нормативную, законодательную и информационную поддержку
М.М. Артус	Финансовый механизм – это финансовый менеджмент, то есть схема управления финансами, которая включает механизмы управления финансовыми отношениями и денежными фондами
В.В. Ковалев	Финансовый механизм – система организации, планирования и использования финансовых ресурсов. Финансовый механизм включает в себя: финансовые инструменты, финансовые приёмы и методы, системы, обеспечивающие реализацию механизма (кадровое, правовое, нормативное, информационное, техническое, программное обеспечение)
В.М. Опарин	Финансовый механизм – это совокупность финансовых методов и форм, инструментов и рычагов влияния на социально-экономическое развитие общества

1	2
Л.Л. Осипчук	Финансовый механизм – это совокупность видов, форм и методов организации финансовых отношений
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	Финансовый механизм – это неотъемлемая часть экономического механизма, совокупность стимулов, финансовых рычагов, инструментов, форм и методов регулирования экономических процессов и отношений. Финансовый механизм включает в себя, прежде всего, цены, налоги, пошлины, штрафы, санкции, субсидии, банковский кредит и процент по депозитам, ставку дисконтирования, тарифы

Поскольку финансовый механизм даёт представление о том, что может оказать финансовое воздействие, и должен показывать, как это сделать, целесообразно различать в этих рамках финансовые инструменты, с помощью которых реализуются принятые решения, и финансовые показатели, которые точно отражают состояние финансового субъекта [1].

Обобщая мнения учёных, можно дать следующее определение финансового механизма. Финансовый механизм – это совокупность методов реализации экономических интересов посредством финансового воздействия на социально-экономическое развитие региона.

Исходя из этого, финансовый механизм может быть представлен следующей общей моделью (рис. 1).

Компонентами финансового механизма являются: финансовое обеспечение (поддержка); финансовое регулирование; система финансовых индикаторов и финансовых инструментов, позволяющая получить доступ к этому влиянию.

Рассмотрим компоненты финансового механизма региона.

Финансовая поддержка заключается в выделении определенного объёма финансовых ресурсов для решения поставленных задач финансовой политики экономического субъекта. В то же время существует разница между его безопасностью и регулирующим действием. Воздействие в области безопасности проявилось в создании источников финансирования, то есть в покрытии повседневных потребностей и характеризует таким образом пассивное воздействие финансовой безопасности. Меры регулирования зависят от выделения достаточных средств и определенных форм финансовой безопасности и характеризуют

активное воздействие на неё. В целом функционирование финансового механизма направлено на реализацию экономических интересов участников финансовых отношений [2].

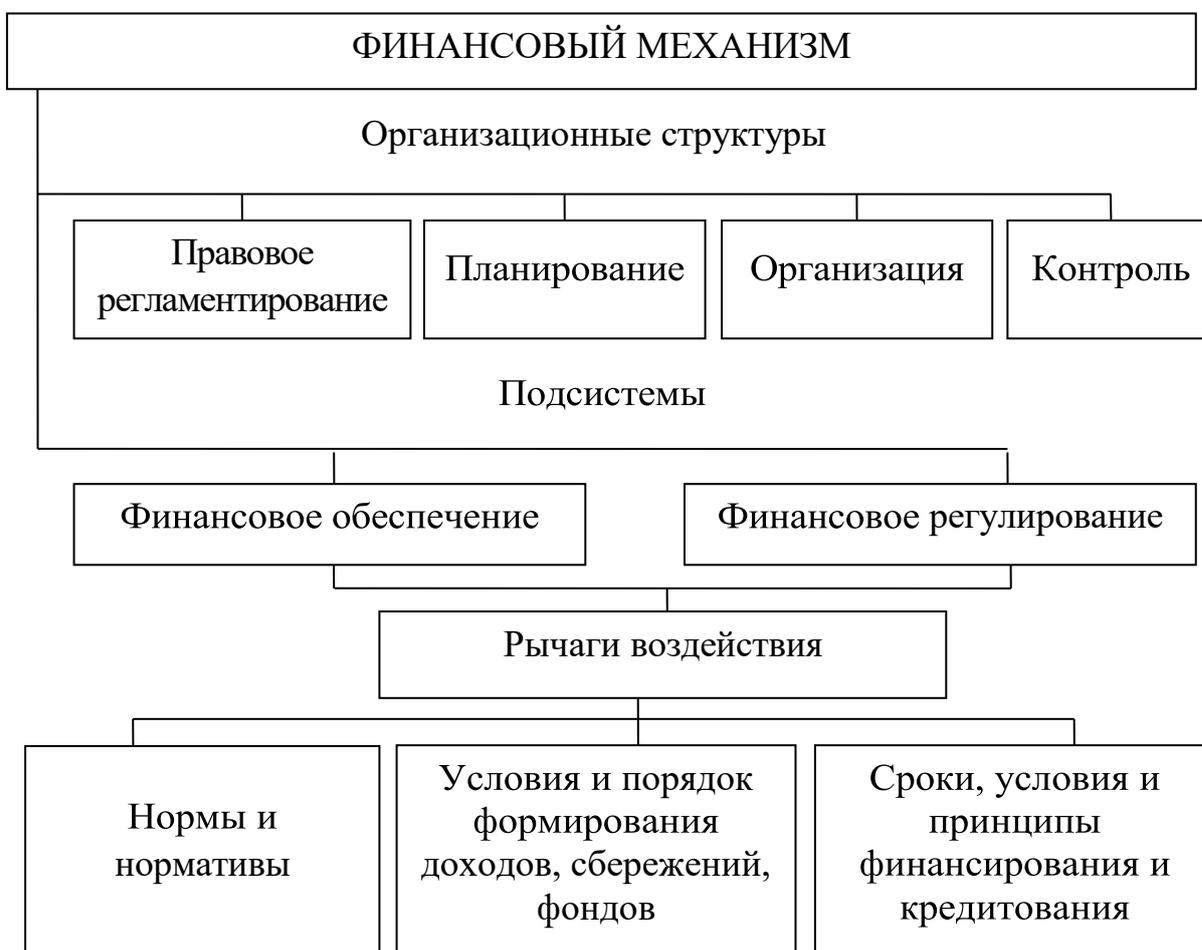


Рис. 1. Подсистемы и рычаги влияния финансового механизма

Финансовая поддержка имеет следующие направления своего проявления:

– с помощью финансовых инструментов устанавливаются определенные пропорции распределения доходов, которые влияют на доступность финансовых ресурсов;

– посредством установления определенных пропорций распределения доходов создается соответствующая система реализации экономических интересов.

В экономической науке широко распространено убеждение, что государство может влиять на экономику как региона, так и страны в целом в первую очередь посредством финансов, а именно через финансовое регулирование.

В целом регулирование определяется как подчинение определенному правилу, как воздействие на объект управления с целью достижения состояния стабильности в случае отклонений от установленных задач, норм и стандартов.

Финансовый механизм представляет собой довольно сложную систему влияния на различные аспекты деятельности отдельных субъектов. Основным вектором этого влияния являются взаимоотношения государства, которое разрабатывает и реализует финансовую политику, с субъектами хозяйствования, обеспечивающими производство ВВП. Исходя из этого, финансовый механизм управления деятельностью региона следует рассматривать в совокупности с основными методами и формами, инструментами и рычагами влияния на социально-экономическое развитие общества на уровне государства в целом.

Финансовый механизм региона строится в соответствии с требованиями объективных экономических законов. Его основы устанавливаются государством для решения проблем, которые стоят перед ним на определённом этапе развития. Финансовый механизм – это система форм и методов организации финансовых отношений, установленная государством [3].

Обзор теории построения структуры финансового механизма показал, что существуют различные подходы к количеству элементов, однако мы нашли возможным выделить три структурных звена, которые взаимосвязаны и включают в себя основные элементы финансового механизма: финансовые методы; финансовый рычаг; обеспечение – правовое, нормативное и информационное (рис. 2).

В обобщенном виде результаты исследования сводятся к обоснованию теоретических положений, касающихся финансового механизма управления региона в современных условиях. Определена сущность финансового механизма, его структура и содержание, представляющие собой совокупность средств и методов направленного воздействия на интересы регионов, находящихся в состоянии постоянной динамической трансформации под воздействием внешних и внутренних условий [4].

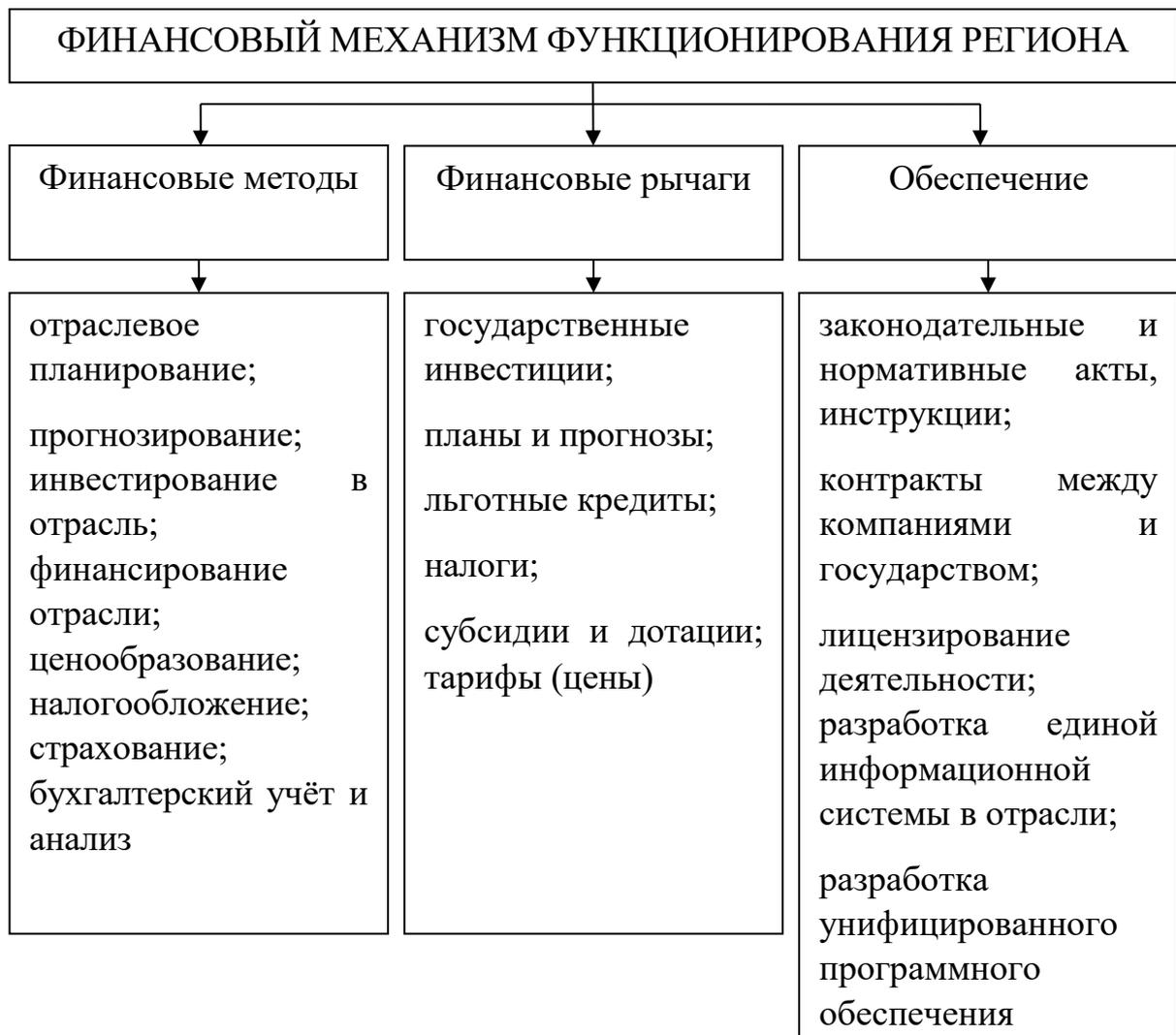


Рис. 2. Структурно-целевая схема финансового механизма

Определено, что финансовый механизм используется для воздействия на экономику и социальную сферу, для реализации единой финансовой политики государства, регионов, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов.

Влияние финансового механизма на экономику и социальную сферу осуществляется, с одной стороны, через структуру финансового механизма и ориентацию различных его частей на решение конкретных задач и достижение реального эффекта, с другой стороны, через объём финансовых ресурсов (рис. 3), формируемых в распоряжении экономических субъектов и государства, а также потребности общества, предназначенных для удовлетворения (государства, его территориальных структур, хозяйствующих субъектов, граждан).



Рис. 3. Структура финансовых ресурсов региона

Финансовая политика должна исследоваться как важный элемент институциональной системы общества, повышение качества финансового регулирования будет способствовать усилению эффективности институциональных изменений в финансовой системе и экономической среде в целом. Важным является установление оптимальной структуры финансовой системы, которая бы учитывала взаимодействие государственного регулирования экономических процессов и соответствующих механизмов саморегулирования, что требует наличия адекватной институциональной системы и соответствующего уровня развития финансовых институтов.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что эффективный финансовый механизм управления позволяет в полной мере реализовать цели и задачи, стоящие перед регионами, и способствует эффективной реализации функций финансового менеджмента.

Список использованных источников

1. Голованова, Л. А. Сущность финансовой системы региона / Л. А. Голованова, А. И. Крылова, А. В. Новосёлова. – Текст : непосредственный // Электронное научное издание «Учёные заметки ТОГУ». – 2016, Том 7. – № 4. – С. 610-617.

2. Борщ, Л. М. Развитие региональной финансово-экономической системы и её устойчивость / Л. М. Борщ,

Д. Д. Буркальцева, Д. Н. Михайлова. – Текст : непосредственный // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 5-20. – DOI 10.37279/2312-5330-2021-2-5-20

3. Блаженкова, Н. М. О проблемах проведения мониторинга социально-экономического развития региона в современных условиях хозяйствования / Н. М. Блаженкова, Ф. Ф. Байрушина. – Текст : непосредственный // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(39). – С. 94-100. – DOI 10.17122/2541-8904-2022-1-39-94-100.

4. Гилев, П. Д. Социально-экономическое развитие региона как объект исследования и прогнозирования / П. Д. Гилев. – Текст : электронный // Современные научные исследования и инновации : [сайт]. – 2022. – № 2. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/02/97711> (дата обращения: 10.09.2023).

5. Митина, И. А. Финансовая политика региона и особенности её реализации (на примере Ростовской области) / И. А. Митина, Э. А. Чельшева. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №1, Том 10. – Режим доступа: – <https://esj.today/PDF/51ECVN118.pdf> (дата обращения: 18.09.2023).

УДК 341.233.1:004

DOI 10.5281/zenodo.10430653

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКСЁНОВА Е. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;

МОМОТ Л.А.
студент ОП «Магистратуры»;

АГЕЕВА А.С.,
студентка ОП «Бакалавриата»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В исследовании рассматривается влияние цифровых технологий на проведение публичного финансового контроля, анализируются достигнутые результаты в разработке и внедрении финансовых информационных систем в России, выявлены риски цифровизации финансового контроля и позитивное воздействие от их минимизации.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый контроль, цифровые технологии, информационные системы, риск-ориентированный подход

DIRECTIONS AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF PUBLIC FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

AKSYONOVA E.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department;

MOMOT L.A.,
student of the EP «Master»;

AGEEVA A.S.,
student of the EP «Bachelor»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The study examines the impact of digital technologies on public financial control, analyzes the results achieved in the development and implementation of financial information systems in Russia, identifies the risks of digitalization of financial control and the positive impact of their minimization.

***Keywords:** digitalization, financial control, digital technologies, information systems, risk-oriented approach*

Постановка задачи. Глобализация экономических процессов играет ключевую роль в развитии любого государства. В настоящее время внедрение цифровых технологий в наиболее важные сферы экономической деятельности, государственное управление и цифровизация социальной среды становятся неотъемлемыми составляющими развития общества. Это также необходимо для более полного выполнения социальных обязательств руководства страны перед гражданами.

Финансовая система является основой социально-экономического развития государства. Эффективность финансового механизма, а также верное распределение и использование финансовых ресурсов, определяют успешность государственной политики и повышение качества жизни населения.

Однако для нормального функционирования финансово-экономической системы необходим финансовый контроль, который оказывает влияние на развитие социальной и экономической сфер страны.

Актуальность. В современных условиях, сложившихся в Российской Федерации, повышение эффективности государственного финансового контроля является одним из ключевых факторов, влияющих на решение существующих проблем. Подобная значимость публичного финансового контроля обосновывает актуальность выбранной темы для статьи.

Анализ исследований и публикаций. Многие российские учёные (Петрушевская В.В. [1], Шилина А.Н. [2], Арчикова Я.О. [3], Шарый К.В. [4], О.В. Титиевская [6]) исследовали применение цифровых технологий и инструментов цифровизации в сфере публичного финансового контроля и финансового сектора в целом. Но стоит отметить, что этот вопрос нуждается в более широком изучении, а именно в определении первостепенных направлений цифровизации финансового контроля Российской Федерации, выявлении главных вызовов и позитивных преимуществ данного процесса.

Цель статьи. Определение влияния цифровых технологий на проведение публичного финансового контроля, выявление положительных и отрицательных сторон внедрения цифровых технологий и информационных систем в процесс финансового контроля, оценка уровня цифровизации финансового контроля в Российской Федерации является целью данного исследования.

При работе над научным исследованием были использованы следующие методы: статистический и сравнительный анализы, изучение и оценка научных статей, публикаций и нормативно-правовых актов, графическое представление информации.

Для достижения указанной цели в исследовании были определены следующие задачи: рассмотреть основные элементы цифровизации финансового контроля; проанализировать проекты Российской Федерации, основанные на технологиях «Big data»; определить направления и тенденции цифровизации финансового контроля в Российской Федерации; выявить ключевые риски, проблемы и позитивные стороны внедрения цифровых технологий в сферу публичного финансового контроля.

Изложение основного материала исследования. Расширение роли цифровизации на современном этапе развития общества имеет огромное значение. Она затрагивает практически все аспекты повседневной жизни, в некоторых случаях становясь незаменимой. Финансы также подвержены изменениям в свете цифровой эры.

Эти изменения затрагивают нормы и принципы правового регулирования в области публичного финансового контроля. В частности, наблюдается изменчивость принципов использования цифровых технологий при осуществлении государственного финансового контроля.

Влияние цифровой трансформации на финансовую систему является одним из значительных и глубоких, особенно в контексте развития электронного правительства, роста электронных платежей, кредитования без посредников и интереса к транзакциям в блокчейне и криптовалюте. Будущее финансовой системы определяется цифровыми платежами, платформами, моделью совместного пользования (шерингом) и использованием больших данных (Big data) [1, с. 264]. Основная задача государства заключается в установлении «правил игры», понятных всем участникам цифрового финансового пространства и создании общей среды доверия.

Реформирование сферы публичного финансового контроля в Российской Федерации основано на разработке, совершенствовании и внедрении следующих элементов [2]:

- развитие интегрированных систем, которые основаны на цифровых технологиях Big Data;

- использование риск-ориентированного подхода в сфере публичного финансового контроля;

- применение цифровых технологий для информирования и контактирования с обществом и получателями услуг.

Технологии больших данных (Big data) широко используются во всех сегментах финансовой сферы, включая финансовый контроль. Под термином «большие данные» подразумевается данные не только большого объема, но и быстрого поступления, в том числе из разнообразных источников. Стандартные инструменты обработки неоднородной и быстро меняющейся информации с использованием традиционных методов становятся нецелесообразными в современной финансовой системе. Поэтому применение цифровых технологий «Big data» позволяет структурировать данные и обнаружить скрытые тенденции, что дает пользователям существенное преимущество.

Отдельно стоит отметить, что функциональная структура проектов Российской Федерации, которые были созданы на основе технологий «Big data», представлена на рис. 1.

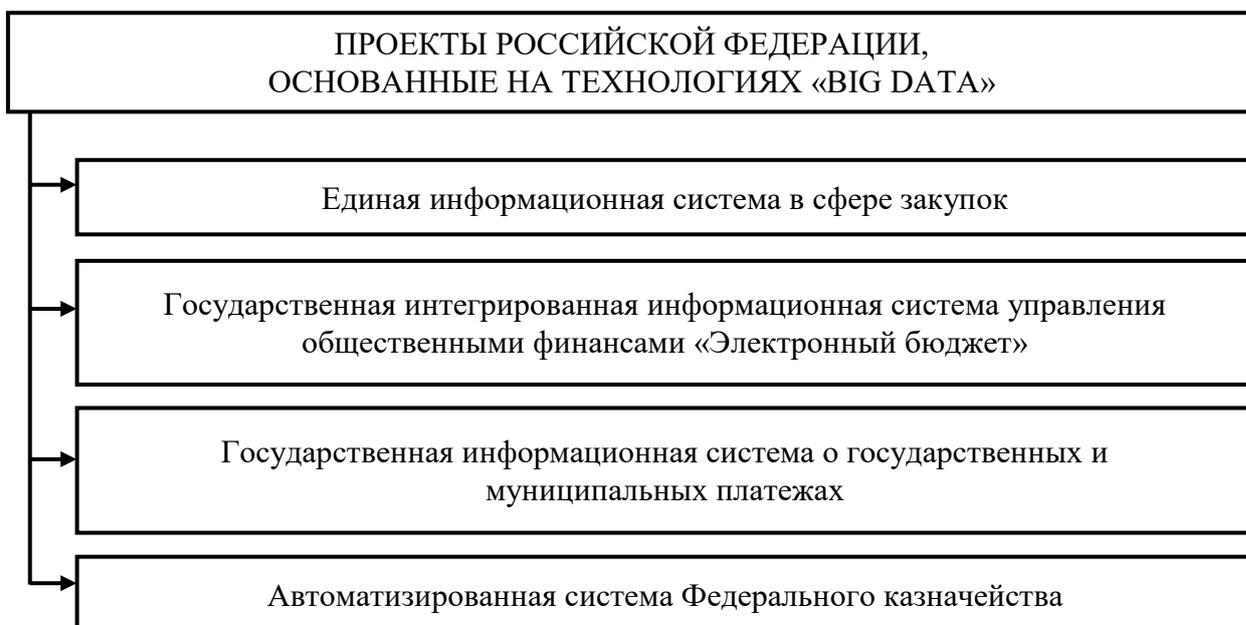


Рис. 1. Функциональная структура проектов Российской Федерации, основанных на технологиях «Big data»

С целью более полного раскрытия названных проектов необходимо дать им комплексную характеристику [4]:

Во-первых, единая информационная система в сфере закупок позволяет анализировать и контролировать контракты и планы закупок, а также правила нормирования и обоснование цен контрактов. Система перешла на полную электронную контрактацию, что позволяет осуществлять контроль в режиме реального времени.

Во-вторых, государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет» содержит полную информацию о бюджетном процессе и позволяет на основе анализа данных выявлять и предупреждать риски появления нарушений бюджетного законодательства Российской Федерации.

В-третьих, государственная информационная система по государственным и муниципальным платежам предназначена для публикации и получения информации о взносах физических и юридических лиц за государственные и муниципальные услуги. Этот сервис позволяет субъектам контрольной деятельности в режиме реального времени получать актуальную информацию об обязательствах перед бюджетами Российской Федерации и муниципальными органами с целью контроля своевременности их исполнения.

В-четвертых, автоматизированная система Федерального казначейства содержит основные документы и сведения, которые помогают контролировать движение средств федерального бюджета. Это позволяет оперативно выявлять нарушения бюджетного законодательства и предсказывать возможные нарушения в будущем.

Технологии больших данных наиболее активно используются в финансовом контроле. Они успешно применяются для комплексного анализа денежных потоков государственных учреждений, выявления нецелевого и неэффективного использования бюджетных средств, а также для обеспечения финансовой безопасности и борьбы с мошенничеством.

При этом немаловажно является то, что в 2019 году Федеральное казначейство вело учет и составление отчетности для 400 учреждений, в 2020 году – для 3000, в 2021 году – для 7000, а в 2022 году – для 9000 государственных организаций [5, с. 215]. В связи с тенденцией увеличения поступления информации на всех уровнях государственной власти и, следовательно, в сфере финансового контроля, Всемирный банк создал новые требования к информационным системам управления финансами. Это обеспечивает результативность и своевременность государственных операций и имеет потенциал для повышения уровня контрольной деятельности.

Однако существует проблема в программном обеспечении, которое в основном имеет зарубежное происхождение. Кроме того, иностранные технологии контролируются из-за границы, что становится опасным в условиях санкционного давления. В последнее время государство предпринимает системные меры для создания благоприятных условий работы отечественных и зарубежных программистов не только в финансовом контроле, но и в целом в финансовом и реальном секторах экономики. Полный переход на отечественное программное обеспечение, конечно, потребует времени, и здесь полезно взять на вооружение опыт Китая, который использует зарубежные разработки независимых компаний, при этом контроль за готовыми продуктами осуществляется внутри страны, а также развивает свои технологии [4].

Также перспективным является внедрение риск-ориентированного подхода в систему финансового контроля. Этот подход направлен на снижение транзакционных издержек, связанных с неопределенностью экономических процессов и с особенностями проведения операций получателями бюджетных средств. Гармонизация этого подхода на всех уровнях контроля и разработка унифицированной модели риск-ориентированного контроля будут способствовать сокращению издержек управления бюджетными ресурсами, повышению прозрачности и эффективности финансового контроля.

Так как любая форма публичного контроля должна быть основана на риск-ориентированный подход, который определяет объект контроля в контексте определенной группы рисков, возникает необходимость в создании цифровой модели данного подхода. Стоит отметить, что внедрение государственной информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной деятельности» способствует развитию этой модели. При этом следует обеспечить безопасность таких данных и предотвратить их попадание к неправомерным лицам. Регламент подключения к защищенной сети ViPNet заслуживает внимания в этом контексте.

Следует отметить, что система имеет некоторые недостатки. Например, во время проведения контроля нет возможности, используя мобильные устройства, напрямую получить доступ к предварительно отмеченной сети. Этот вопрос уже обсуждался в некоторых публикациях, где предлагалось предоставить доступ к сети через устройства с системой Android.

Однако использование таких операционных систем в данном случае не является полностью безопасным. Поэтому целесообразно создать портативные устройства, которые будут использоваться для доступа к системе ViPNet и работать на специально разработанной и настроенной операционной системе. При этом стандартные антивирусные программы не подходят для защиты такой важной информации. Поэтому представляется разумным разработать отдельную операционную систему, предназначенную для выполнения указанных функций, что значительно повысит безопасность системы [7, с. 16].

Также важным является использование новых каналов взаимодействия с обществом и получателями услуг, таких как социальные сети и специальные программные или мобильные приложения. Развитие цифрового пространства способствует активному использованию социальных медиа, формированию цифровых платформ и рынка специализированных программных приложений. Развитие системы "Правительство 2.0" позволяет привлечь больше людей к обсуждению государственных программ и проектов, что в свою очередь улучшает определение общественных потребностей и повышает экономическую эффективность в использовании бюджетных средств.

Несмотря на неоспоримые преимущества внедрения передовых цифровых технологий в процесс проведения публичного финансового контроля, их использование сопряжено с определенными рисками. Данные риски можно разделить на три группы, а именно:

Первая группа проблем заключается в существующих пробелах в правовом регулировании обмена информацией между участниками контрольных отношений. Цифровизация подразумевает обмен различными данными через цифровые средства и электронные ресурсы, что увеличивает риск потери информации или передачи ее неправомерным лицам. Эта проблема одновременно демонстрирует преимущества и недостатки цифровизации процессов финансового контроля и государственного управления, требующие тщательной проработки.

Вторая группа потенциальных проблем связана с возможными нарушениями прав и законных интересов контролирующих органов и подконтрольных лиц, возникающих при применении новых технологий в механизме публичного финансового контроля. Например, использование цифровых технологий может привести к разглашению конфиденциальной информации или персональных данных участников контрольной деятельности. Это может причинить серьезные ущербы подконтрольным лицам как в репутационном, так и в финансовом плане, что является неприемлемым.

Определенное количество проблем может возникнуть из-за перехода от использования бумажного документооборота к электронным форматам. Возможна потеря электронных документов

из-за хакерских атак или взломов электронных систем. Однако, электронный формат документов может снизить возможность потери информации и способствовать созданию базы данных, что поможет ускорить контрольные мероприятия. Названные проблемы относятся к третьей группе. Упомянутые проблемы и риски представляют небольшую часть вопросов, возникающих при цифровизации общественных отношений. Поиск решений для этих вопросов является необходимым и приоритетным.

Минимизация и решение вышеупомянутых проблем окажут существенное влияние на развитие отечественных цифровых технологий. Это, в свою очередь, создаст благоприятную среду для дальнейшего совершенствования данного сектора. Кроме того, такие меры помогут значительно уменьшить административную нагрузку, благодаря комплексному электронному документообороту и незаметному присутствию «цифрового» контролера. Система также сможет эффективно реагировать на изменения в подконтрольной среде, что выражается в принятии своевременных управленческих решений. Появится возможность разрабатывать эффективные механизмы предупреждения нарушений в финансово-бюджетной сфере. Необходимо также оценить старые и разработать новые принципы, правила и процедуры взаимодействия между субъектами и объектами контроля.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. На основании вышесказанного стоит отметить, что появление цифрового профиля контролера, цифрового протокола, цифрового бюджета, использования технологии распределенных реестров (blockchain) и других, упрощает процессы контроля и оптимизирует его проведение, ограничивая влияние ошибок человеческого фактора. Однако, двигаясь в направлении цифровизации, государство сталкивается с новыми для себя вызовами, которые требуют полного и своевременного решения.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». – Текст : электронный // Президент

России [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения: 11.09.2023).

2. Петрушевская, В. В. Тенденции развития финансовой системы Российской Федерации в современных условиях / В. В. Петрушевская, И. В. Дмитров. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8 (145). – С. 262-267.

3. Шилина, А. Н. Система государственного финансового контроля расходов бюджета на социальную сферу / А. Н. Шилина. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 226-228. – EDN WGPCVI.

4. Арчикова, Я. О. Финансовые технологии в пароксизме формирования цифровой экономики / Я. О. Арчикова, Г. Г. Аракелов. – Текст : непосредственный // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции: материалы международной научно-практической конференции (Москва, 28 июня 2022 года) / редакционная коллегия: М. А. Булавина, В. И. Герасимов. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 204-210.

5. Шарый, К. В. Тенденции развития инновационной сферы в современных условиях / К. В. Шарый. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2020. – № 4 (20). – С. 43-51.

6. Протасова, Х. А. Содержание инвестиционной привлекательности региона / Х. А. Протасова, Т. И. Ткачик, В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Промышленность и сельское хозяйство. – 2022. – № 3 (44). – С. 14-18.

7. Титиевская, О. В. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы развития / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – №30. – С. 188-197.

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

АРЧИКОВА Я.О.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;

БОРИСЕНКО В.Р.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная
Республика, Российская Федерация

В статье определены особенности инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях. В настоящее время, важным аспектом является усовершенствование направлений управления инвестиционной деятельностью сельскохозяйственных предприятий, потому что данная сфера – это центральный элемент экономики не только в аспекте предприятия, но и в экономике государства в целом, роль инвестиций важна как на макроуровне, так и на микроуровне, так как без них невозможен процесс обеспечения стабильного развития экономики и устойчивый экономический рост. В статье выделена основная цель данного исследования и актуальность выбранной темы. Рассмотрены решения ряда задач с помощью инвестиционной деятельности для сельскохозяйственных предприятий, а также усовершенствованы направления управления инвестиционной деятельностью с помощью использования определенных процедур. Представлены основные методы оценки эффективности инвестиционных вложений и проанализированы критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. В исследовании сформирован процесс разработки и внедрения инвестиционной стратегии сельскохозяйственных организаций, благодаря которому было выделено, что управленческая деятельность инвестиционной политики очень многофункциональна и многоэтапная, включает в себя множество важных элементов. Предложены пути укрепления эффективной инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий, что оказывает существенное научно-практическое значение при моделировании управления инновационно-инвестиционного развития сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная активность, инвестиционная политика, инвестиционные вложения, инвестиционные проекты, сельскохозяйственные предприятия

WAYS TO STRENGTHEN THE INVESTMENT ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

ARCHIKOVA YA.O.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor
of Finance Department;

BORISENKO V.R.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article defines the features of investment activity in agricultural enterprises. At present, an important aspect is the improvement of the management of investment activities of agricultural enterprises, because this area is a central element of the economy not only in terms of the enterprise, but also in the economy of the state as a whole, the role of investment is important both at the macro level and at the micro level, because without them the process of ensuring the stable development of the economy and sustainable economic growth is impossible. The article highlights the main goal of this work and the relevance of the chosen topic. The features of investment activity at agricultural enterprises were determined. The solutions of a number of tasks with the help of investment activities for agricultural enterprises are considered, as well as the directions of investment activity management are improved by using certain procedures. The main methods for evaluating the effectiveness of investment investments are presented and the criteria for evaluating the effectiveness of investment projects are analyzed. The study formed the process of development and implementation of the investment strategy of agricultural organizations, thanks to which it was highlighted that the management activity of the investment policy is very multifunctional and multi-stage, includes many important elements. The ways of strengthening the effective investment activity of agricultural enterprises are proposed, which has a significant scientific and practical significance in modeling the management of innovative and investment development of agricultural enterprises.

Keywords: *investments, investment activity, investment activity, investment policy, investment investments, investment projects, agricultural enterprises*

Постановка задачи. Инвестиции способствуют развитию аграрного сектора экономики, что является важным фактором для государств, особенно для тех, где сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики. Развитие сельского хозяйства способствует повышению продовольственной

безопасности, увеличению экспортного потенциала и созданию новых рабочих мест.

Актуальность. Теме инвестиционной деятельности, её особенностям, проблематике и путям её укрепления и совершенствования в сельскохозяйственных предприятиях уделяется огромное внимание в многочисленных научных разработках и исследованиях, но несмотря на этот фактор, данная тема всё ещё не до конца усовершенствована и не опознана, а значит требует больше исследований и предложений по улучшению. Именно поэтому, в настоящее время, существует необходимость в наиболее эффективных и рациональных механизмах, а также предложений и путей по улучшению и укреплению инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом об укреплении инвестиционной деятельности занимались такие ученые, как Петрушевская В.В., Арчинова Я.О., Афендикова Е.Ю., Водяников В.Т., Одинцова Н.А., Прибыткова И.И. и другие внесли значительный вклад в изучение данного вопроса.

Цель данной работы – определение особенностей управления инвестиционной деятельностью сельскохозяйственных предприятий и эффективных направлений по укреплению инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время, одна из важнейших задач не только для предприятий, но и для государства в целом – формирование наиболее эффективных инструментов по налоговому регулированию и стимулированию инвестиционной политики на предприятиях [1, с. 54].

Работа любого бизнеса – это динамичный процесс, потому что он постоянно меняется. В компаниях, однако, изменения напрямую зависят от объема инвестиций, деятельности, которую они осуществляют, соответствуют условиям текущей экономической среды, когда есть возможность для достижения своих целей и преобразований [2]. Деятельность отдельного человека является не только инвестиционной, но и играет важную роль в экономике государства в целом, поскольку без нее процесс обеспечения стабильного экономического развития и устойчивого экономического роста невозможен. Эффективность

инвестиционного процесса и деятельности, определяет экономический потенциал страны в целом [3].

Сельскохозяйственная деятельность предприятий призвана реализовывать рациональность и эффективность пользования природных ресурсов, обеспечивать рынок продовольственной продукцией, а также организовывать возможность экспорта производимых товаров.

Благодаря инвестиционной активности, предприятия, в острой конкурентной борьбе, могут добиваться успеха, эффективного развития и не только выживания в такой непростой ситуации, а и плодотворно функционируют на рынке [5]. На рис. 1 представлен механизм по разработке и внедрению инвестиционной политики на сельскохозяйственном предприятии.



Рис. 1. Процесс разработки и внедрения инвестиционной стратегии сельскохозяйственных организаций

Вопрос о регулировании инвестиционной деятельности в сельской деятельности является ключевым в реализации национальной цели и заинтересованностей каждой страны.

В настоящее время, существует проблема по управлению инвестиционными проектами в результате активности в развитии рынка инвестиций.

Эффективность деятельности компании в будущем, для достижения темпов развития и укрепления конкурентоспособности во многом зависит от уровня инвестиционной активности [4].

Как видно из рисунка, управленческая деятельность инвестиционной политики многофункциональная и многоэтапная и включает в себя множество важных элементов [7]. С помощью вышеуказанных данных можно проанализировать достоинства и недостатки показателей оценки эффективности инвестиционных проектов (табл.1).

Таблица 1

Анализ стандарта оценки эффективности инвестиционных проектов

Индикаторы	Плюсы	Минусы
Срок окупаемости (PP)	Простота применения. Наличие аспектов ликвидности и риска проекта, которые можно оценить	После того как доход закончится, следует дополнительно рассмотреть срок окупаемости проекта.
Льготный период окупаемости (DPP)	Соответствие чёткому стандарту и предоставляет возможность оценить проект с точки зрения ликвидности и риска	Долгосрочные проекты недоступны в сравнении с краткосрочными. Это не учётная информация об инвестиционных проектах, которые повышают рыночную стоимость предприятия
Чистая приведенная стоимость (NPV)	Является активом владельца бизнеса при репрезентативных темпах роста. Особые пункты применимой оценки	Перевод оценки на счёт, который не является опасным условием ликвидности. Неправильный выбор – это коэффициент пересчёта, который может привести к неправильным инвестиционным выводам
Внутренняя доходность (IRR)	Предоставляет возможность оценить прибыльность инвестиций и сравнить минимальную степень риска проекта	Масштаб проекта не принимается во внимание. Все бизнесы растущих площадок не описаны [8]
Индекс прибыльности (PI)	Может быть использован для увеличения бюджета инвестиционных фондов.	

Следует отметить, что значительно увеличатся инвестиции в сельскохозяйственной деятельности, как раз в тот момент, когда инвесторы будут убеждены, что правительство развивает и совершенствует инвестиционную политику, согласовывает с регулируемым законом, и будет готово принять меры, чтобы улучшить не только инвестиционный климат, но и рост доходов от

иностранной инвестиции в сфере сельского хозяйства, с расширением льгот и гарантий. Важным фактором является тот факт, что государство имеет контроль над инвестиционной политикой. Чтобы достичь этой цели, необходимо: предложение научного сообщества о формировании цен; проводить более эластичную кредитную, налоговую и амортизационную политику, для того чтобы увеличить вероятность аренды, содействие предпринимательской деятельности и предоставлению льгот инвесторам, при условии, приватизации, проводить целевое государственное финансирование, обеспечить приоритет инвестиционной привлекательности [9].

Таким образом, можно выделить направления для эффективного регулирования и укрепления инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве (рис. 2).



Рис. 2. Направления эффективного регулирования и укрепления инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве

Инвестиционная привлекательность является одним из главных аспектов стабильного развития территории, а субъекты бизнеса выступают одной из движущих сил роста экономики не только одного региона, но и целого государства [10].

В современных условиях глобальной конкуренции, технологического развития, увеличения и ускорения потока информации, повышения сложности бизнеса необходимо разработать и внедрить организационные меры для обеспечения непрерывности инновационного цикла и постоянного совершенствования организации. Обеспечение фермерского населения достойным уровнем жизни возможно только благодаря интенсификации сельхозпроизводства, где основное внимание уделяется внедрению новых систем, машин и инновационных технологий в этом секторе для увеличения объёмов производства и качества реализуемого продукта, а, следовательно, и для повышения заработной платы сотрудников.

Выявлено, что сельскохозяйственная деятельность – важнейшая сфера, развитие которой имеет значительное влияние на развитие экономики государства. Заинтересованность государства в формировании эффективной инвестиционной активности приведёт его к устойчивому экономическому развитию.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, эффективное развитие деятельности сельскохозяйственных предприятий невозможно без внедрения инвестиционной деятельности в данную сферу. Успех предприятий состоит в качественном и количественном внедрении инвестиционных инструментов в их деятельность. То есть эффективная инвестиционная деятельность обеспечивает эффективную работу сельскохозяйственных предприятий. В контексте решения проблемы управления инновационно-инвестиционным развитием сельскохозяйственных предприятий: определены особенности инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях; рассмотрены решения ряда задач с помощью инвестиционной деятельности для сельскохозяйственных предприятий; представлено управление инвестиционной деятельностью с помощью использования определенных процедур; представлены основные методы оценки эффективности инвестиционных вложений; проанализированы критерии оценки

эффективности инвестиционных проектов; сформирован процесс разработки и внедрения инвестиционной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Список использованных источников

1. Арчикова, Я. О. Совершенствование направлений и управление инвестиционно-инновационной деятельностью на предприятии/ Я. О. Арчикова, В. А. Исакова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2018. – Вып. 12 // ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДонАУиГС. – С. 51-59.

2. Водяников, В. Т. Научно–технический процесс и эффективность сельскохозяйственного производства / В. Т. Водяников. – Текст : непосредственный // Техника и оборудование для сёл. – 2018. – № 5. – С. 44-48.

3. Петрушевская, В. В. Факторы, влияющие на финансовый механизм активизации инновационного процесса / В. В. Петрушевская, А. В. Нестерова. – Текст : непосредственный // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 1 (29). – С. 24-30.

4. Фомина, Е. А. Источник формирования ресурсов и особенности производств сельскохозяйственного предприятия / Е. А. Фомина. – Текст : непосредственный // Аллея науки. – 2018. – Т. 2. – № 5 (21). – С. 734-737.

5. Прибыткова, И. И. Методологические аспекты аграрных структур сельскохозяйственного предприятия / И. И. Прибыткова. – Текст : непосредственный // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов РФ. Материалы 5-ой Международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 256-260.

6. Муслимова, С. Ю. Эффективность сельскохозяйственного производства – главное звено в обеспечении продовольственной безопасности государства и региона / С. Ю. Муслимова. – Текст : непосредственный // Вектор экономики. – 2018. – № 5 (23). – С. 52.

7. Логачева, А. В. Фактор повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства / А. В. Логачева. – Текст : непосредственный // Экономика и социум. – 2018. – № 3 (46). – С. 365–368.

8. Колобов, Д. С. Экономическая оценка эффективности сельскохозяйственного производств в современных условиях / Д. С. Колобов. – Текст : непосредственный // Доклады ТСХА. Сборник статей. – 2018. – С. 242–244.

9. Одинцова, Н. А. Финансовое обеспечение инновационной деятельности корпораций / Н. А. Одинцова, Я. В. Сажникова. – Текст : непосредственный // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : Материалы XXIII национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 15–16 апреля 2022 года. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. – С. 149-152.

10. Афендикова, Е. Ю. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / Е. Ю. Афендикова, В. А. Якушкина. – Текст : непосредственный // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 17-21. – DOI 10.17747/2311-7184-2021-1-17-21. – EDN DXLHQF.

УДК 005: 658.14

DOI 10.5281/zenodo.10430732

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

АФЕНДИКОВА Е.Ю.,
канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов;

КСЕНЖУК А.Н.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В данной работе рассмотрено риск-ориентированное управление и его влияние на развитие финансовой стабильности предприятия в контексте информационной экономики. Исследованы принципы и инструменты, применение которых может оказать положительный экономический эффект на деятельность предприятия и способствовать адаптироваться к этой

информационной среде, минимизировать финансовые риски и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Ключевые слова: риск-ориентированное управление, финансовая стабильность, информационная экономика, риски, стратегии управления рисками

RISK-ORIENTED MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE INFORMATION ECONOMY

AFENDIKOVA E.Yu.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department;

KSENZHUK A.N.,
student of the EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

In conditions of financial and economic instability one of the important tasks of financial policy is effective risk management. In foreign and Russian practice there are problems that hinder the realization of this goal. In this regard, it is advisable to consider risk management in various countries and the most appropriate and effective strategy to implement in the economy of the DNR as a subject of the Russian Federation.

Keywords: standard, risk, risk management, management system, financial and economic activity

Постановка задачи. В условиях информационной экономики риск-ориентированное управление развитием финансовой стабильности предприятия становится особенно актуальным. Это связано с рядом причин.

Во-первых, информационная экономика характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичности, что требует от предприятий быстрой адаптации к изменяющимся условиям и эффективного управления рисками.

Во-вторых, с развитием информационных технологий и систем управления предприятиями, появляются новые возможности для оптимизации процессов управления рисками и обеспечения финансовой стабильности.

В-третьих, в условиях жесткой конкуренции на рынке, предприятия должны постоянно совершенствовать свои подходы к

управлению рисками, чтобы оставаться конкурентоспособными и устойчивыми.

Актуальность исследования. В целом, исследование и разработка эффективных методов риск-ориентированного управления в условиях информационной экономики является актуальной задачей для науки и практики, позволяющей обеспечить финансовую стабильность и успешное развитие предприятий в современной среде.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ последних исследований и публикаций по теме «Риск-ориентированное управление развитием финансовой стабильности предприятия в условиях информационной экономики» показывает растущий интерес ученых к данной проблематике, и многие авторы внесли свой вклад в изучение этой темы. Так, например, М.Д. Юсупова и М.Х. Булгучев дали определение и важность риск-ориентированного управления путем исследования данного вопроса и формулирования основных принципов и подходов к этому направлению [1].

В применение информационных технологий и больших данных путем разработки и анализа методов и инструментов для обработки и анализа больших объемов данных в контексте управления рисками свой вклад внес Я.Э. Дадаев [2].

Другие учёные также вносят существенный вклад в развитие и изучение данной темы (Н.В. Гордеева, А.Н. Шилина) [3;4].

Целью исследования является изучение риск-ориентированного управления и его влияние на развитие финансовой стабильности предприятия в контексте информационной экономики.

Изложение основного материала исследования. Наша страна начала активный переход в цифровую экономику в конце XX – начале XXI вв. Это привело к ряду последствий. С одной стороны, выросла производительность труда и эффективность использования ресурсов, ускорилась доставка товаров и предоставление услуг. С другой стороны, усилилась конкуренция и возросла скорость изменений, что требует от компаний гибкости и адаптивности. Также увеличился объем данных, которые необходимо обрабатывать и анализировать, что создает новые возможности для развития технологий и науки [1].

Международный рынок информационных технологий является одним из наиболее динамично развивающихся и глобализированных секторов экономики. Его значение для мировой экономики и общества трудно переоценить, поскольку он способствует развитию инноваций, улучшению качества жизни и укреплению связей между различными странами и регионами.

Однако, несмотря на все преимущества, международный рынок ИТ также сталкивается с рядом вызовов и проблем, связанных с регулированием, безопасностью, конкуренцией и другими аспектами. Одним из ключевых инструментов решения этих проблем является международно-правовое регулирование, которое обеспечивает стабильность и предсказуемость условий ведения бизнеса на мировом рынке информационных технологий (рис. 1).

Национальные рынки информационных технологий представляют собой системы, функционирующие на основе экономических законов и предполагающие экономическую свободу, ответственность субъектов хозяйствования, свободу предпринимательской деятельности, обеспечение ресурсами и т. д. [3].

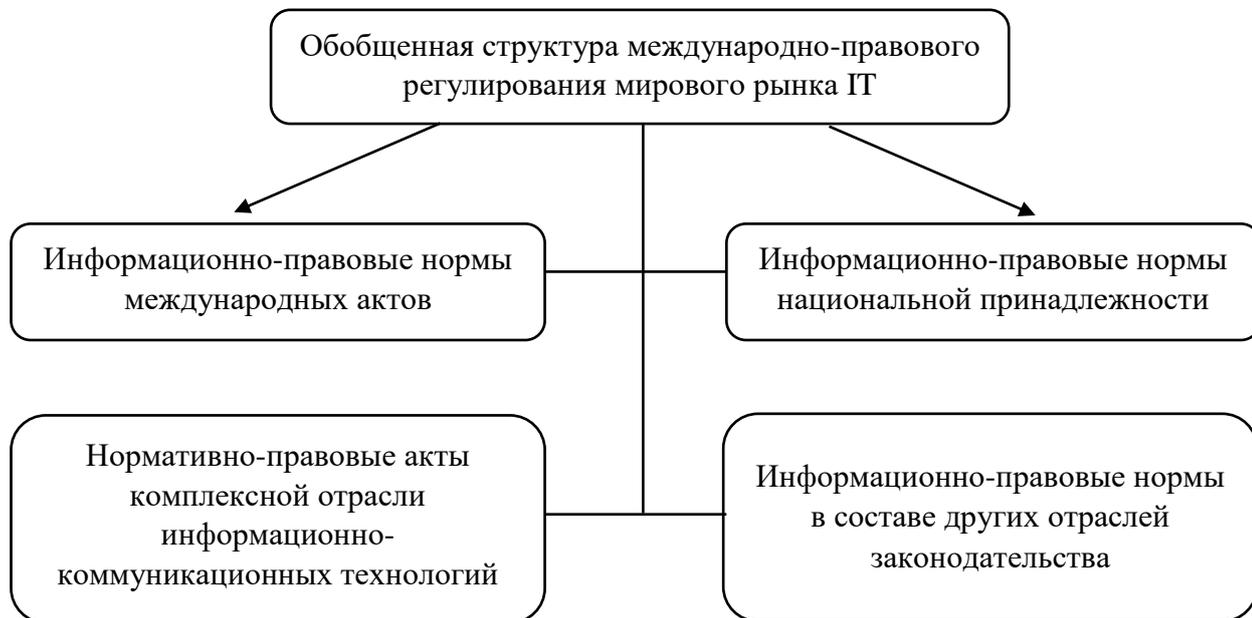


Рис. 1. Структура международно-правового регулирования мирового рынка информационных технологий

Одним из ключевых аспектов адаптации стратегии и методов работы предприятия является формирование культуры

информационной безопасности. Обеспечение защиты информации и персональных данных становится все более важным направлением деятельности предприятий, поскольку от этого зависит их репутация и успех на рынке.

Формирование культуры информационной безопасности на предприятии включает в себя ряд мер, направленных на обеспечение защиты информации от различных угроз [1]. К таким мерам относятся:

- разработка политик и процедур информационной безопасности – ключевой элемент защиты информации на предприятии. Они определяют требования к безопасности и регламентируют действия сотрудников при возникновении инцидентов;

- обучение и повышение осведомленности сотрудников о правилах информационной безопасности и мерах по предотвращению утечек информации;

- внедрение систем мониторинга и контроля доступа к информационным системам и ресурсам предприятия, а также систем обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS);

- проведение регулярного аудита информационных систем на предмет уязвимостей и соответствия требованиям информационной безопасности;

- обеспечение физической безопасности информационных систем и ресурсов, включая защиту от несанкционированного доступа, кражи и повреждения оборудования;

- поддержание актуального состояния антивирусного и антихакерского программного обеспечения, а также регулярное обновление операционных систем и прикладного программного обеспечения.

Для эффективного управления рисками на предприятиях необходимо разработать и внедрить систему управления рисками (рис. 2).

На этапе идентификации рисков производится анализ деятельности предприятия для выявления возможных рисков. Для этого используются различные методы, такие как анализ финансовой отчетности, изучение рыночной конъюнктуры, опрос сотрудников и другие методы [2].



Рис. 2. Функционирование системы управления рисками

Затем производится оценка рисков, которая включает их всестороннее описание, т.е. обнаруживаются и описываются потенциальные события, которые могут нанести ущерб предприятию. Систематизация рисков является первоочередным элементом этого этапа. Объем выявленных рисков определяется уровнем детализации их классифицирующих характеристик.

Далее выполняется оценка рисков. Оценка риска в мировой практике – это измерение вероятности негативного события и потенциального ущерба обычно в диапазоне от 0 до 1.

Способы оценки могут быть следующими:

– количественный (для оценки применяются числовые значения определения вероятности и размера ущерба, получаемые в результате использования математических методов и моделей);

– качественный (для оценки используются нечисловые значения определения вероятности и размера ущерба, определяемые, как правило, экспертами в соответствующей области);

– комбинированный (для оценки используется комбинация числовых и нечисловых значений определения вероятности и размера ущерба).

Следующим этапом создается отчет о рисках, который может быть внутренним или внешним. Внутренние отчеты содержат информацию на разных уровнях управления компанией: отчет для учредителей и совета директоров включает основные риски и меры по их уменьшению; отчет для высшего руководства и профсоюзов содержит описание всех рисков и действия по их минимизации; отчет для структурных подразделений дает информацию об управлении рисками и механизмах контроля. Внешние отчеты иногда включаются в примечания к финансовой отчетности, чтобы обеспечить доступность информации о системе управления рисками для всех заинтересованных сторон.

На основе результатов разрабатываются мероприятия по их минимизации, которые включают в себя как превентивные меры (например, улучшение системы информационной безопасности), так и действия по устранению последствий наступления рисков (например, восстановление работоспособности информационных систем после инцидента).

Следующий этап – проведение мероприятий по управлению рисками. Финансово-хозяйственная деятельность связана с неопределенностью, которая может иметь как отрицательные (риски), так и положительные (возможности) последствия.

Последний этап – контроль рисков. Он включает в себя мониторинг выполнения мероприятий по их минимизации и оценку их эффективности. При необходимости система управления рисками корректируется на основе результатов контроля и анализа данных о реализовавшихся рисках.

Несомненно, управление финансовыми рисками компании является одной из важнейших функциональных задач финансового

менеджмента. В то же время влияние внешней среды на корпоративные финансы в современных условиях ведения бизнеса характеризуется высокой степенью неопределенности и определяет применение стратегического подхода к управлению финансовыми рисками [3].

Учитывая экономическое положение Донецкой Народной Республики и перспективы её развития, для выхода из кризиса необходимо использовать новые подходы, которые должны ускорить инновационное развитие при соответствующем уровне инвестиционной поддержки [5].

Кроме того, интеграция информационных технологий может потребовать значительных инвестиций, что может стать препятствием для некоторых компаний. Однако, без использования современных технологий невозможно создать эффективную систему управления рисками, которая будет соответствовать требованиям времени.

Также предприятиям важно обращать внимание на возможности роста, которые предоставляет информационная экономика. В информационной экономике предприятия могут использовать различные возможности для своего роста и развития [6]. Например, они могут разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги на основе информационных технологий. Это может быть связано с созданием новых приложений, сервисов или улучшением существующих продуктов.

Также предприятия могут использовать искусственный интеллект и интернет вещей для оптимизации своих бизнес-процессов. Это может помочь снизить затраты, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить эффективность работы. Кроме того, предприятия могут применять блокчейн-технологии для создания новых бизнес-моделей и улучшения существующих. Это может привести к увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению взаимодействия с клиентами.

Одним из главных трендов цифровой экономики с 2020 г. выступают цифровые рынки, так как количество пользователей сети интернет постоянно увеличивается. На начало 2020 г. интернетом пользовалось более 4,5 млрд человек, а количество пользователей социальных сетей превысило 3,8 млрд. Около 60% населения мира уже подключено к интернету, и последние

тенденции показывают, что в 2023 г. более половины населения мира будет использовать социальные сети [4].

2020 г. заставил цифровую экономику развиваться в несколько раз быстрее, поэтому те компании, которые сумели подхватить всеобщую трансформацию, находятся в более выигрышном положении, чем остальные. Statista прогнозирует, что к концу 2023 г. мировой оборот розничной электронной торговли превысит 6,5 трлн долларов (рис. 3) [7].

Тем не менее, согласно отчету GroupM, к 2024 году доля электронной коммерции в мировой розничной торговле достигнет 25%, а к 2027 году объем продаж товаров и услуг через интернет превысит 10 триллионов долларов. Китай стал лидером в этом сегменте, и уже в 2021 году доля электронной торговли в стране достигла 27,3% [7].

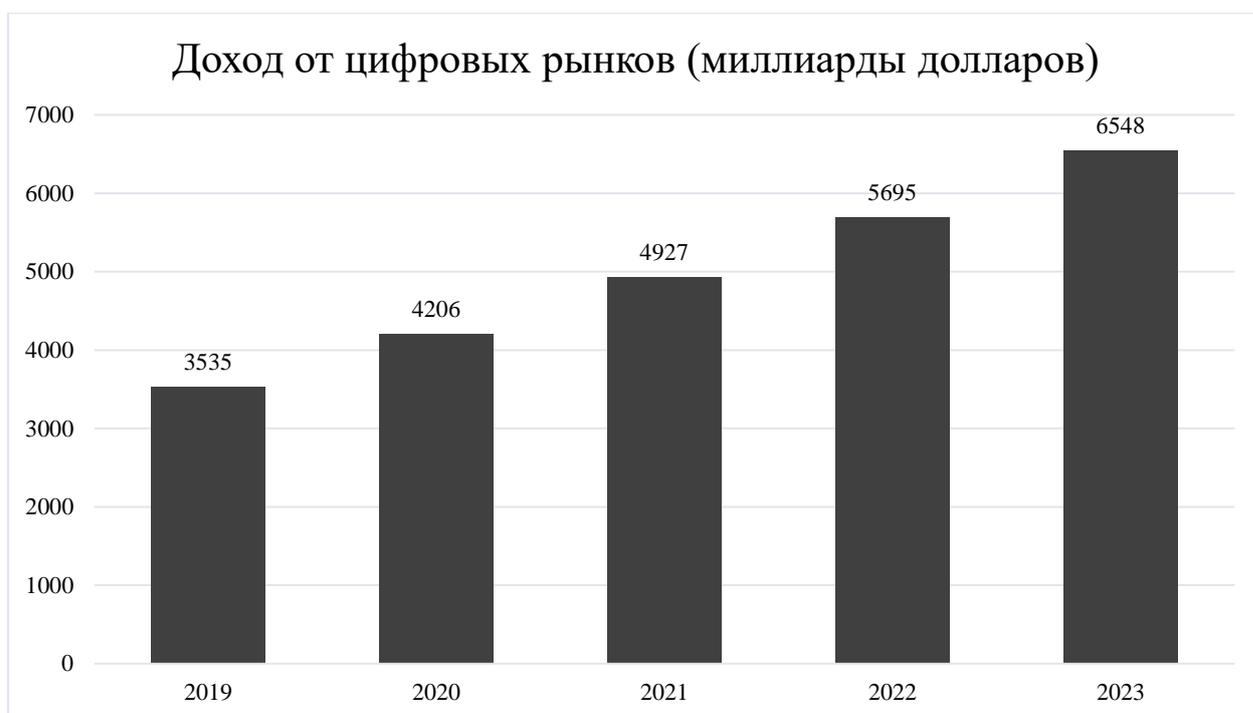


Рис. 3. Доход от цифровых рынков [8]

Таким образом, учитывая сложившиеся тенденции, вопрос не в том, должен ли бизнес выходить на цифровой рынок, а скорее в том, когда именно это следует сделать.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В заключении, можно отметить, что в условиях информационной экономики, риск-ориентированное управление играет ключевую роль в обеспечении

развития финансовой стабильности предприятий. Эффективное управление рисками позволяет предприятиям адаптироваться к постоянным изменениям внешней среды, снижать вероятность потенциальных угроз и использовать новые возможности для роста и развития.

Функционирование системы управления рисками включает идентификацию, оценку, управление и мониторинг рисков. Важным аспектом является создание эффективной системы риск-менеджмента, которая должна быть интегрирована в общую стратегию развития предприятия.

Для успешного управления рисками в условиях информационной экономики необходимо использовать современные методы и инструменты анализа и обработки данных, такие как статистические модели, интеллектуальный анализ данных и другие.

Риск-ориентированный подход к управлению развитием финансовой стабильности в условиях информационной экономики является ключевым фактором успеха предприятий. Разработка и внедрение эффективной системы управления рисками позволит предприятиям успешно развиваться и адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды.

Список использованных источников

1. Юсупова, М. Д. Возможности и угрозы эффективного функционирования предприятий в условиях Индустрии 4.0 / М. Д. Юсупова, М. Х. Булгучев. – Текст : непосредственный // Вестник Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова. – 2022. – № 2 (46). – С. 47-54.

2. Дадаев, Я. Э. Перспективы и угрозы четвертой промышленной революции, и их учет при выборе направлений инновационного роста / Я. Э. Дадаев. – Текст : непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. Общество, экономика, управление. – 2019. – Т. 4. № 4. – С. 40-47.

3. Гордеева, Н. В. Значимость стратегического управления финансовыми рисками при оценке финансового состояния организаций / Н. В. Гордеева, Т. А. Чмиль. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты : Материалы Всероссийского научно-

практического круглого стола (с международным участием), Донецк, 25 мая 2023 года. – Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», 2023. – С. 49-51. – EDN MWJMJW.

4. Шилина, А. Н. Нематериальные активы предприятия: теоретические аспекты / А. Н. Шилина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 30 / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – С. 225-232.

5. Арчикова, Я. О. Анализ эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятий / Я. О. Арчикова. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03–04 июня 2021 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 21-23. – EDN VQJMWVN.

6. Платунина, Г. П. Применение интерактивных технологий в процессе преподавания дисциплины «Интернет–реклама и PR» и совершенствование содержания курса / Г. П. Платунина. – Текст : непосредственный // Технологии Информационного Общества. Сборник трудов XIV Международной отраслевой научно–технической конференции. – 2020. – С. 571–572.

7. Котяев, Р. А. Анализ использования технологии BYOD в русский и зарубежный бизнес среде / Р. А. Котяев. – Текст : непосредственный // Инновационные технологии управления сборник статей по материалам IV Всероссийской научнопрактической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2022. – С. 221-224.

8. Об электронной торговле – для интернет-магазинов и ритейла. – Текст : непосредственный // [сайт]. – 2023. – URL: <https://oborot.ru/articles/chto-budet-s-ecommerce-v-2021-2022-i-2023-i127977.html> (дата обращения: 14.09.2023).

УДК 658.78:004

DOI 10.5281/zenodo.10429922.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДА

БЕРКО А.К.,
канд. экон. наук, доцент
кафедры маркетинга и логистики;

ВАЛИУЛИНА Е.Н.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Данная статья рассматривает современные информационные технологии, которые способствуют улучшению работы складов. Одной из таких технологий является автоматизация складской деятельности с помощью систем управления складом (WMS). Статья подчеркивает важность автоматизации процессов в целом и объясняет необходимость внедрения WMS систем на складах. Также в ней описываются проблемы и трудности, с которыми может столкнуться заказчик при внедрении данных систем. Проанализирована эффективность использования WMS систем на складах и предлагаются способы экономии средств и ресурсов.

Ключевые слова: управление, склад, логистика складирования, складское хозяйство, оптимизация, автоматизация, WMS-система

THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES AS THE BASIS FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE WAREHOUSE

BERKO A.K.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of Marketing and Logistics;

VALIULINA E.N.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

This article examines modern information technologies that help improve the performance of warehouses. One such technology is the automation of warehouse activities using warehouse management systems (WMS). The article emphasizes the importance of process automation in general and explains the need to implement WMS systems in warehouses. It also describes the problems

and difficulties that the customer may encounter when implementing these systems. The effectiveness of using WMS systems in warehouses is analyzed and ways to save money and resources are proposed.

Keywords: management, warehouse, warehousing logistics, warehousing, optimization, automation, WMS system

Постановка задачи. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются современные склады, является неэффективное функционирование. Это проявляется в неоптимальной организации складских процессов, недостаточной автоматизации, недостаточной точности учета товаров и других факторах, которые могут привести к задержкам в поставках, потерям товаров, высоким затратам на обслуживание склада.

В рамках исследования необходимо оценить различные инновации и методы, способствующие автоматизации операций, внедрению робототехники и автоматических систем складского хранения, а также применению технологий Интернета вещей (IoT) и аналитики данных. Кроме того, необходимо изучить экономическую эффективность данных технологий и предложить рекомендации по их использованию для достижения оптимального функционирования склада.

Актуальность. Склад – это неотъемлемая часть логистической цепочки поставок. Учитывая, что большая часть расходов предприятия приходится на логистику, точнее складирование, как основную статью затрат, оптимизация складских процессов, это первый шаг на пути компании к снижению издержек, увеличению прибыли и своей конкурентоспособности на рынке.

Использование современных технологий является ключевым фактором для эффективного функционирования склада. В современном мире, где технологический прогресс и цифровизация все более влияют на бизнес-процессы, склады должны приспособиться к новым требованиям и использовать современные технологии для оптимизации своей работы [1, с. 5].

Анализ последних исследований и публикаций. Согласно последним исследованиям, современные стратегии управления складской логистикой включают в себя различные технологические решения, такие как автоматизация, анализ данных, концепция «умного» склада, робототехника, оптимизация маршрутов и

планировки склада. Внедрение этих подходов позволяет повысить эффективность и оптимизировать процессы на предприятии.

Исследованию направлений повышения эффективности складской деятельности предприятия посвящены работы таких ученых: Бекмурзаев И.Д. [1], Блинов Д.В. [4], Берко А.К. [3], Лунина В.Ю. [6].

Цель исследования заключается в проведении анализа и изучении последних тенденций в области управления складской логистикой с целью оптимизации процессов складирования, управления запасами, сбыта и выполнения операций на складе. Исследование направлено на выявление современных технологий, которые способствуют улучшению эффективности, снижению издержек, повышению пропускной способности и качества обслуживания, а также уменьшению влияния человеческого фактора на складские операции.

Изложение основного материала исследования. Автоматизация является важным компонентом научно-технического прогресса и обеспечивает автоматическое выполнение различных задач с помощью саморегулирующихся технических средств и математических методов. Она позволяет освободить человека от рутинных и монотонных задач, связанных с получением, преобразованием, передачей и использованием энергии, материалов, изделий и информации.

В том случае, если полное освобождения человека не предоставляется возможным, то можно существенно уменьшить степень участия или сложность выполняемых операций. Автоматизация складской деятельности приводит к множеству преимуществ, таких как экономия времени сотрудников, ускорение процесса выпуска заказов, повышение качества обслуживания, увеличение товарооборота и сохранность товаров.

Использование современных технологий на складе может принести множество преимуществ, таких как [2, с. 25]:

– автоматизация складских процессов: использование автоматизированных систем позволяет ускорить обработку товаров, уменьшить вероятность ошибок и снизить затраты на трудовые ресурсы;

– использование систем учета и контроля: современные системы учета позволяют более точно отслеживать движение

товаров на складе, контролировать остатки и предотвращать потери;

– применение робототехники и автоматического складирования: использование роботизированных систем позволяет увеличить скорость и точность выполнения операций на складе, а также оптимизировать использование пространства;

– внедрение систем управления запасами: современные системы управления запасами позволяют более точно прогнозировать потребности в товарах, снижать затраты на хранение избыточных запасов и оптимизировать процессы заказа и поставки.

В таблице 1 проанализировано влияние современных технологий на показатели эффективности функционирования склада.

Таблица 1

Влияние современных технологий на показатели эффективности функционирования склада

Показатель эффективности функционирования склада	Влияние современных технологий
Время обработки товаров	Автоматизация складских процессов позволяет ускорить обработку товаров и снизить время на выполнение операций
Точность учета товаров	Использование систем учета и контроля позволяет более точно отслеживать движение товаров и предотвращать потери
Затраты на трудовые ресурсы	Автоматизация складских процессов снижает необходимость вручную выполнять операции, что позволяет сократить затраты на трудовые ресурсы
Задержки в поставках	Более точное управление запасами и использование систем учета позволяют более точно прогнозировать потребности в товарах и снижать вероятность задержек в поставках
Потери товаров	Использование систем учета и контроля помогает предотвращать потери товаров и уменьшать вероятность краж
Затраты на обслуживание склада	Автоматизация складских процессов и использование робототехники позволяют сократить затраты на обслуживание склада и оптимизировать использование пространства

На основе международного опыта, определено, что одним из наиболее эффективных средств оптимизации является автоматизированная система управления складом, такая как

Warehouse Management System (WMS). Эта система разработана для быстрого и автоматического распределения и перемещения товаров в складских помещениях. Основное отличие WMS от других программ заключается в том, что она не только контролирует учет товаров, но и управляет, анализирует и информирует сотрудников склада о важных заданиях. Программа оптимизирует движение погрузочных средств, определяет оптимальные маршруты перемещения и назначает задачи сотрудникам склада [5].

Изначально WMS были простыми и выполняли ключевые задачи, такие как распознавание штрих-кодов товаров, хранение информации о системе адресации и условиях хранения. Несмотря на то, что эти задачи казались незначительными в контексте всей складской логистики, они стали отправной точкой для дальнейшего развития подобных систем. В современном мире, функциональность WMS обрела огромный потенциал. Теперь они могут ускорять процесс сборки товара, предоставлять точную информацию о его местонахождении, управлять сроками годности, оптимизировать использование складских площадей, контролировать перемещение транспорта внутри складского комплекса и даже сокращать ненужные перемещения сотрудников благодаря эффективной организации размещения товаров на складе [3, с. 147].

Как и любое программное обеспечение WMS-система хранит в себе определенный объем данных, с помощью которого осуществляется ее работа. Это весогабаритные характеристики ячеек и товаров, их местоположение, условия хранения товара (влажность, температурный режим и т.д.), информация о складском оборудовании и технике, информация о задействованном персонале, данные о движении продукции. Все эти параметры помогают системе определять, какой товар в какое место поставить, каким видом техники выполнить данную операцию, какую информацию запросить у специалиста относительно условий хранения, в какой момент и с какими ячейками необходимо проделать разнообразные манипуляции.

WMS – это весьма дорогой софт, который при правильном исполнении и использовании помогает получить значительную экономию средств и других вкладываемых ресурсов. Если говорить простым языком, то это как специалист склада, который содержит в

себе информацию о каждом квадратном сантиметре складской площади, обо всех товарах и продукции, хранящихся на складе и всех процессах, со способностью выполнять несколько задач одновременно. Так как система является некой математической матрицей и в основе ее лежат точные данные, то она не ошибается, а также помогает снизить ошибки человека, снижая присутствие человеческого фактора [6, с. 142].

Также, система помогает экономить на затрачиваемых ресурсах (например, пробег складской техники), благодаря тому, что регулярно проводит ABC – анализ, который существует для определения оборачиваемости продукции, т.е. если продукт отгружается со склада на регулярной основе, в каждый второй заказ, то он будет размещен максимально близко к зоне отгрузки и наоборот, в добавок ко всему, система уменьшает и холостой пробег по складу, выстраивая наиболее оптимальные маршруты движения при подборе грузов [7].

Автоматизация управления в WMS-системах строится на технологиях адресного хранения товаров, автоматической идентификации мест хранения, товаров, техники и персонала склада с помощью штрих-кодов или радиометок.

В таблице 2 представлены технологии, применяемые в современных WMS-системах.

Таблица 2

Технологии, применяемые в современных WMS-системах

Технология, система	Содержание технологии
RFID – Radio frequency identification	Радиочастотная идентификация. Система автоматической идентификации товаров, мест хранения и техники
RH/DC – Radio frequency/Data communication	Мобильные беспроводные системы передачи данных по радиоканалу
DCC – Data capture and collection	Мобильные ручные компьютеры (терминалы) для сбора данных путем сканирования меток. Мобильное рабочее место
BT – Bluetooth; WiFi – Wireless fidelity GSM/GPRS	Беспроводные технологии передачи и позиционирования данных, поддерживаемые современными мобильными компьютерами типа Unitech, Intermec и др.
VTD – Voice direct technologies	Технология и средства прямого голосового управления заданиями
WCS – Warehouse control system	Система контроля товаров. Определение массы и габаритов поступающего на хранение/отгрузку товаров
CWS – Cubing and weighing system	Компонент WCS. Автоматическое определение весогабаритных параметров товара

Различные WMS-системы, представленные на рынке сегодня, обладают разной функциональностью, так как они ориентированы на разные отрасли. Когда речь идет о внедрении такой системы, эффективность зависит не только от выбора конкретной программы, но также от практических навыков экспертов, которые занимаются ее внедрением. Эти эксперты должны иметь хорошее понимание бизнес-процессов конкретного предприятия и быть способными обеспечить согласованность функций системы с реальной деятельностью компании.

Внедрение системы управления складом (WMS) приводит к повышению производительности складских процессов, оптимизации расходов и снижению затрат на складскую деятельность. Внедрение автоматизированных технологий на 20% площади склада позволяет обработать более 70% наиболее трудоемких продуктов. Однако, к сожалению, на данный момент только 12% компаний используют системы WMS с функциональностью на уровне 80% и более, в то время как у 88% компаний функциональность системы WMS ограничена 15% и менее.

С внедрением системы управления складом WMS процесс инвентаризации существенно улучшился. Теперь система самостоятельно выдвигает задачи специалистам на просчет определенных ячеек или группы ячеек в определенных условиях. Данные могут быть внесены в систему в режиме онлайн. Также система имеет функционал по выдаче задач на инвентаризацию через определенный период времени. Например, если количество товара в ячейке опускается ниже определенного уровня (например, 3 единицы), то система автоматически выдвигает задачу на просчет этой ячейки. Более того, система предоставляет информацию о том, в какой ячейке заканчивается товар при ручном подборе и из какой ячейки его можно пополнить. Для этого используется функционал «Пополнение» и «Вытеснение» [4].

Одним из наиболее важных аспектов при внедрении системы управления складом (WMS) в складской комплекс является учет экономической рентабельности. Установка и поддержка такой системы требуют значительных финансовых вложений, и если персонал не сможет настроить ее под свои конкретные потребности, то в результате решение о внедрении может быть негативным. Также важно учесть характеристики тех товаров, с

которыми системе предстоит работать, поскольку каждый склад и каждый товар в нем уникален по-своему.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, склад является ключевым элементом современных логистических структур и играет важную роль в цепи поставок. Оптимально организованные логистические процессы на складе должны соответствовать особенностям выполнения складских операций, обеспечивать сохранность товаров, эффективное использование ресурсов и достижение высокого уровня логистического сервиса. Эффективность складских операций и своевременное решение логистических проблем на складе, таких как организационные, координационные, технические, информационные, напрямую влияют на достижение организационных целей, успешное функционирование склада и конкурентоспособность цепи поставок.

В заключении стоит отметить, что крупные логистические провайдеры давно взяли курс на повышение эффективности цепочек управления поставок и автоматизацию всех складских работ. Появление супер- и гипермаркетов поднимает спрос на многофункциональные склады с высокой степенью автоматизирования всех складских операций. Ввод новых технологий и оборудования, требует, прежде всего, использования единой системы управления складом WMS.

Применения современных технологий с целью повышения эффективности функционирования склада позволяет:

- увеличить производительность: современные технологии, такие как автоматизация процессов и использование специализированного программного обеспечения, позволяют сократить время выполнения задач и увеличить скорость обработки товаров на складе;

- сократить количество ошибок: использование технологий, таких как штрих-коды и сканеры, позволяет минимизировать ошибки при отгрузке и приемке товаров. Это помогает избежать потерь и улучшает точность учета товаров на складе;

- улучшить управление запасами: с помощью современных технологий можно легко отслеживать количество и состояние товаров на складе, что помогает оптимизировать уровень запасов и избежать излишков или нехватки товаров;

– улучшить коммуникации: использование современных технологий позволяет легко обмениваться информацией между сотрудниками склада и другими отделами предприятия. Это упрощает координацию работы и повышает эффективность коммуникации;

– повысить безопасность: современные технологии, такие как системы видеонаблюдения и контроля доступа, помогают обеспечить безопасность на складе. Это позволяет предотвратить кражи и несанкционированный доступ к товарам.

В целом, использование современных технологий на складе помогает повысить эффективность работы, снизить затраты и улучшить качество обслуживания клиентов. Это позволяет отечественным предприятиям быть конкурентоспособными на рынке и успешно развиваться.

Список использованных источников

1. Бекмурзаев, И. Д. Значение инноваций в повышении эффективности логистического бизнеса / И. Д. Бекмурзаев. – Текст: непосредственный // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2021. – № 1 (21). – С. 5-9.

2. Берко, А. К. Современные логистические методы управления складскими операциями / А. К. Берко, Н. Д. Горбань. – Текст: непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 29. – С. 23-34.

3. Берко, А. К. Управление складской деятельностью предприятия в современных условиях хозяйствования / А. К. Берко, Н. Д. Горбань. – Текст: непосредственный // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2023. – № 29. – С. 145-153.

4. Блинов, Д. В. Тонкости выбора WMS-системы / Д. В. Блинов. – Текст: электронный // «Логистика». – 2021. – № 1. – URL: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/58381/ (дата обращения 25.10.2023).

5. Калитина, И. А. Язык склада / А. И. Калитина. – М.: Из-во «ЛитРес: Главное Самиздат», 2019. – 66 с. – Текст: непосредственный

6. Лунина, В. Ю. Пути повышения эффективности деятельности склада на предприятии / В. Ю. Лунина, А. С. Дьяченко. – Текст: непосредственный // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические

исследования: теория, методология и практика: Материалы международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, Брянск, 16-17 апреля 2019 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – С. 141-144.

7. Digital Transformation of the Warehouse. – Текст : электронный [сайт]. – URL: <https://www.hopstack.io/blog/warehouse-digital-transformation> (дата обращения 25.10.2023).

УДК 330.322: 005.131.7

DOI 10.5281/zenodo.10429950

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ

ГОРДЕЕВА Н.В.,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов;

ПУШКАРСКИЙ Р.О.,

**студент ОП «Бакалавриата»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;**

КОРНОУХОВА Л.С.,

учитель математики и информатики

I квалификационной категории,

МБОУ «Специализированная школа №95

г. Донецка»,

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

В данной статье представлены методы снижения инвестиционных рисков. Выявлены проблемы их применения при принятии инвестиционных решений. Инвестиционный процесс в различных секторах экономики оказывает существенное влияние на совершенствование экономических процессов. Поэтому при принятии инвестиционного решения особое внимание следует уделить вопросу выбора наиболее подходящего метода оценки риска. Оценка степени риска позволит получить объективную информацию о величине ожидаемых потерь и разработать меры по их снижению или предотвращению. Кроме того, управление рисками должно быть экономичным. Сумма затрат инвестора на выявление и снижение рисков инвестиционного проекта не должна превышать размера предполагаемых финансовых потерь.

***Ключевые слова:** инвестиции, диверсификация, хеджирование, распределение активов, размер позиции, инструменты оценки, комплексная проверка*

METHODS FOR REDUCING INVESTMENT RISKS

GORDEEVA N.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of Finance;

PUSHKARSKY R.O.,
student of the EP «Bachelor»
FSBEE HE «DAMPA»;

KORNOUKHOVA L.S.,
teacher of mathematics and computer science
of the 1st qualification category,
MBOU «Specialized School №95
Donetsk»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Presents methods for reducing investment risks. The problems of their application when making investment decisions are identified. The investment process in various sectors of the economy has a significant impact on the improvement of economic processes. Therefore, when making an investment decision, special attention should be paid to choosing the most appropriate risk assessment method. Assessing the degree of risk will allow you to obtain objective information about the magnitude of expected losses and develop measures to reduce or prevent them. In addition, risk management must be cost-effective. The amount of investor costs for identifying and reducing the risks of an investment project should not exceed the amount of expected financial losses.

***Keywords:** investment, diversification, hedging, asset allocation, position sizing, valuation tools, due diligence*

Постановка задачи. В современном мире инвестиции стали неотъемлемой частью экономической системы и являются одним из ключевых факторов роста и развития бизнеса. Однако, инвестирование сопряжено с определенными рисками, которые препятствуют многим индивидам осуществлять финансовые вложения.

Актуальность. Данная тема имеет значительную актуальность в различных контекстах, таких как личные финансы, корпоративные инвестиционные стратегии и общая стабильность финансовых рынков.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение методов снижения инвестиционных рисков проводили М.О. Афанасьев, В.М. Буримова, С.Р. Дакаев, А.Н. Иванов, А.В. Кондрашова, А.Ф. Сокол, А.Е. Бердянова, М.А. Першин,

Д.С. Танрывердиева, Р.В. Павлов, Н.Н. Троицкая. Данные исследования и послужат основой для достижения поставленной цели.

Целью данной статьи является рассмотрение различных методов, направленных на снижение инвестиционных рисков.

Изложение основного материала исследования. В сфере инвестирования призрак риска является одновременно постоянным спутником и мощным противником портфеля любого инвестора.

Как отмечено в научном труде А.В. Саенко «отличительной чертой современности является овладение стратегией поведения в условиях риска, которое базируется на понимании того, что будущее – это не нечто эфемерное, а то, что возникает на событиях прошлого и настоящего» [9].

Е.Ю. Афендикова отметила, что «рисков очень много, причины их возникновения разнообразны и они могут внести свои губительные коррективы в работу организации в любой момент. Поэтому, рассмотрев возможные риски и причины их возникновения, необходимо рассмотреть меры по управлению рисками» [2].

С обещанием прибыли также приходит неопределенность, присущая рыночным движениям, геополитическим сдвигам и даже непредвиденным кризисам, которые сотрясают мировую экономику. Следовательно, признание и принятие строгих методов снижения инвестиционных рисков – это не просто разумное усилие – это необходимо для таких вещей как:

– индивидуальная финансовая безопасность. Для индивидуальных инвесторов понимание методов снижения инвестиционного риска является ключом к сохранению капитала, достижению долгосрочных финансовых целей и обеспечению стабильного потока инвестиционного дохода. Поскольку люди стремятся увеличить свое благосостояние, защитить пенсионные сбережения или профинансировать будущие расходы, использование стратегий снижения рисков может помочь избежать потенциальных финансовых неудач;

– управление корпоративными рисками. Для бизнеса эффективное снижение рисков инвестиций имеет важное значение для поддержания здоровых денежных потоков и защиты активов. Применяя соответствующую тактику управления рисками, корпорации могут предотвратить огромные потери, которые могут

поставить под угрозу их деятельность, стратегические инициативы или даже их выживание;

– экономическая стабильность. На макроэкономическом уровне инвестиционные риски могут иметь далеко идущие последствия для экономики. Коллективная неспособность управлять инвестиционными рисками может привести к финансовым кризисам, о чем свидетельствует глобальный финансовый кризис 2008 года. Поэтому распространение знаний о методах снижения рисков становится критически важным для стабильности финансовых систем и экономик во всем мире;

– инновации и предпринимательство. Стартапы и новые предприятия часто сопряжены со значительными рисками. Изучение того, как смягчить эти риски, может побудить больше людей и организаций инвестировать в инновации и предпринимательство, способствуя развитию культуры инноваций, сохраняя при этом сбалансированный подход к рискам;

– глобальный инвестиционный ландшафт: благодаря глобализации инвесторы теперь имеют доступ к более широкому спектру инвестиционных возможностей по всему миру. Сложность международных рынков с их различной нормативной средой и экономическими циклами требует четкого понимания того, как минимизировать риск при инвестировании на международном уровне;

– соответствие нормативным требованиям. Регулирующие органы часто устанавливают стандарты для обеспечения адекватной защиты инвесторов. Знания о снижении рисков позволяют инвесторам и фирмам соблюдать эти правила и избегать штрафов, а также укреплять доверие клиентов и заинтересованных сторон;

– динамичные финансовые рынки. Финансовые рынки – это динамичные образования, на которые часто влияют непредсказуемые геополитические и экономические факторы. Понимание и использование методов управления рисками помогает инвесторам адаптироваться к волатильности рынка и принимать обоснованные решения, соответствующие их толерантности к риску и инвестиционным целям;

– образование и расширение прав и возможностей: обучение инвесторов вопросам снижения рисков дает им возможность взять под контроль свое финансовое будущее. Информированные

инвесторы лучше подготовлены к тому, чтобы задавать правильные вопросы, делать стратегический выбор и осознавать ценность диверсификации, хеджирования, страхования и других инструментов управления рисками;

– технологический прогресс: с появлением сложных финансовых технологий постоянно появляются новые методы снижения инвестиционных рисков. Если быть в курсе этих инноваций, это может предложить инвесторам конкурентное преимущество и помочь защитить их инвестиции в рыночном пространстве, ориентированном на технологии.

По сути, понимание методов снижения инвестиционного риска имеет решающее значение для всех, кто занимается инвестированием или управлением инвестициями. Это соответствует принципу информированного инвестирования и является одним из основных направлений финансовой грамотности. Поскольку инвестирование составляет основу многих индивидуальных и институциональных портфелей, знание управления рисками само по себе является активом, который может привести к более безопасным и процветающим результатам для всех участвующих сторон.

В этой статье описываются некоторые из наиболее эффективных стратегий, которые могут помочь инвесторам снизить риски, связанные с их инвестициями.

Диверсификация: краеугольный камень снижения рисков. Аксиома «Не кладите все яйца в одну корзину» глубоко находит отклик в инвестиционном сообществе. Диверсификация – это процесс распределения инвестиций между различными финансовыми инструментами, отраслями и другими категориями для минимизации воздействия любого отдельного актива или риска [1; 4-5; 7]. Обоснование простое: диверсифицированный портфель с меньшей вероятностью пострадает от неэффективности какой-либо отдельной инвестиции. Диверсификация инвестиций направлена на устранение несистематического риска – риска, специфичного для предприятия или отрасли.

Ситуация, когда инвестор, инвестирует исключительно в технологический сектор. Данный сектор может обещать высокую прибыль, он также подвержен специфичным для него рискам, таким как быстрое устаревание, изменения в законодательстве или взрыв пузыря на рынке технологий, что может привести к

существенным потерям. Распределяя инвестиции по различным секторам – например, включая здравоохранение, энергетику и потребительские товары – инвестор смягчает воздействие невзгод технологического сектора.

Распределение активов: балансирование масштаба инвестиций. В то время как диверсификация распределяет риск внутри определенной категории, распределение активов распределяет риск по различным классам активов, таким как акции, облигации и недвижимость. Каждый класс несет в себе свой набор рисков и ведет себя по-разному с течением времени. Например, акции известны своим потенциалом роста и волатильностью, облигации обычно более стабильны, но предлагают более низкую доходность. Распределяя портфель по этим классам таким образом, который соответствует их толерантности к риску и срокам инвестирования, инвесторы могут защитить себя от волатильности любого отдельного класса активов [3; 8].

Распределение активов – это не разовая задача. Для поддержания желаемого уровня риска требуется регулярная ребалансировка [5], что означает периодическую покупку или продажу активов в портфеле, чтобы поддерживать первоначальный или желаемый уровень распределения активов и риска.

Хеджирование: искусство защитных инвестиций. Хеджирование – еще одна инструментальная стратегия снижения риска. Он предполагает открытие компенсирующей позиции по соответствующему активу с целью снижения риска неблагоприятного движения цен. Распространенные методы хеджирования включают опционные контракты, которые дают инвесторам право, но не обязанность покупать или продавать актив по заранее определенной цене в течение определенного периода времени, а также фьючерсные контракты, которые обязывают покупать или продавать актив по установленной цене на определенный срок. будущая дата. Хотя хеджирование может защитить от убытков, оно также может ограничить потенциальную прибыль и часто влечет за собой дополнительные затраты [1].

Размер позиции: контроль объема инвестиций. Размер позиции – это метод определения объема конкретной инвестиции в портфеле. Ограничивая объем капитала, инвестируемого в какую-либо одну позицию, инвесторы могут предотвратить уничтожение своего портфеля из-за одной неудачи. Распространенный подход к определению размера позиции заключается в определении

максимального процента портфеля, который должна представлять одна инвестиция. Толерантность к риску, инвестиционные цели и индивидуальные характеристики инвестиций должны учитываться при принятии этого решения.

Инструменты оценки рисков: использование финансовых инструментов для измерения и управления. Инвесторы имеют в своем распоряжении различные финансовые инструменты и методологии для измерения и управления инвестиционными рисками. Стоимость под риском (VaR) – это статистический метод, используемый для измерения риска потери актива или портфеля активов. Стресс-тестирование, с другой стороны, включает моделирование потенциального воздействия различных неблагоприятных событий на инвестиции, чтобы предсказать, сколько инвестор может потерять.

Комплексная проверка: необходимое преинвестиционное исследование. Комплексная проверка – это процесс проведения расследования или аудита потенциальных инвестиций для подтверждения всех фактов, таких как проверка финансовых отчетов, а также всего остального, что считается существенным. Для индивидуального инвестора комплексная проверка может включать в себя чтение годовых отчетов, изучение отрасли и даже понимание управленческой команды предприятия перед покупкой его акций. Тщательное исследование может выявить тревожные сигналы и помочь инвестору принять обоснованное решение [4].

Опираясь на опыт группы отечественных исследователей отмечено, что «современные технологии управления должны учитывать влияние рисков на деятельность организации, и первостепенной задачей руководителя является анализ риска, включающий исследование всех сторон производственно-хозяйственной деятельности организации, оценку уровня идентифицированных рисков и определение факторов, влияющих на планируемый результат» [6].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В заключение, методы снижения инвестиционных рисков играют важную роль в современном бизнесе. Диверсификация портфеля, использование профессиональных управляющих активами, проведение фундаментального анализа предприятий, применение стоп-лимит ордеров, использование финансовых деривативов и оценка и контроль рисков – все эти методы помогают снизить

потенциальные риски инвестиций и обеспечить стабильность и прибыльность. Эффективное управление рисками является важным элементом успеха инвесторов и компаний в конкурентной бизнес-среде.

Список использованных источников

1. Афанасьев, М. О. Стратегия диверсификации как метод снижения инвестиционных рисков в новой экономике / М. О. Афанасьев. – Текст : непосредственный // Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация : Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции, Москва, 15 декабря 2021 года / Под редакцией И. М. Степнова, Ю. А. Ковальчук. – Москва: МГИМО (У) МИДРФ, 2022. – С. 124-126.

2. Афендикова, Е. Ю. Риск-менеджмент как инструмент управления рисками корпораций / Е. Ю. Афендикова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 31-40. – DOI 10.5281/zenodo.8167623. – EDN VYFLTI.

3. Буримова, В. М. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений в области снижения инвестиционных рисков / В. М. Буримова. – Текст : непосредственный / В. М. Буримова // Colloquium-Journal. – 2021. – № 30-1(117). – С. 26-31.

4. Дакаев, С. Р. Оценка инвестиционных рисков при разработке инвестиционной стратегии / С. Р. Дакаев. – Текст : непосредственный // Перспективы развития науки и образования. – 2021. – С. 206–209.

5. Иванов, А. Н. Совершенствование методов снижения риска при принятии инвестиционных решений / А. Н. Иванов. – Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 1. – С. 37-42.

6. Козлов, В. С. Научно-методические подходы к риск-менеджменту организаций / В. С. Козлов, П. А. Климова, В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 31. – С. 86-96. – DOI 10.5281/zenodo.10046688. – EDN AXDHIL.

7. Кондрашова, А. В. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений в области снижения инвестиционных рисков / А. В. Кондрашова, А. Ф. Сокол,

А. Е. Бердянова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С. 1346-1350.

8. Першин, М. А. Методы и подходы для снижения рисков, связанных с вложениями в инвестиционные проекты / М. А. Першин. – Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14, № 1. – С. 78-81.

9. Саенко, А. В. Риск: фундаментальные положения и идеи / А. В. Саенко. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2020. – № 20. – С. 163-171. – EDN MCTWNP.

10. Танрывердиева, Д. С. Управление инвестиционными рисками и методы их снижения / Д. С. Танрывердиева, Р. В. Павлов. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы укрепления законности и правопорядка в современной России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 30 марта 2022 года. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – С. 109-114. – EDN XSJFNU.

11. Троицкая, Н. Н. Управление рисками инвестиционного проекта / Н. Н. Троицкая. – Текст : непосредственный // Индустриальная экономика. – 2020. – № 2. – С. 27–31.

УДК 336: 332.1

DOI 10.5281/zenodo.10429980

ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

ГРЯЗЕВА М.С.,
канд. экон. наук, старший преподаватель
кафедры финансов;

ХОМЧИК Д.В.,
студентка ОП «Бакалавриата»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Статья посвящена проблеме формирования и существующим возможностям реализации финансовой политики регионального формата. Представлены теоретические подходы к раскрытию содержания инструментария регулирования территориального развития. Определена

роль и сущность финансовых инструментов регулирования региональной экономики представлена их классификация.

Ключевые слова: регион, финансовые инструменты, прямые инструменты, косвенные инструменты, выравнивание, стимулирование

FINANCE AS AN INSTRUMENT OF REGULATION OF THE REGIONAL ECONOMY

**GRYZEVA M.S.,
Candidate of Economic Sciences,
Lecturer Department of Finance;**

**KHOMCHIK D.V.,
student of the EP «Bachelor»
FSBEE HE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article is devoted to the problem of formation and existing possibilities of realization of financial policy of regional format. Theoretical approaches to the disclosure of the content of the instrument of regulation of territorial development are presented. The role and urgency of financial instruments of regulation of regional economy are defined and their classification is presented.

Keywords: region, financial instruments, direct instruments, indirect instruments, equalization, stimulation

Постановка задачи. Разработка и принятие управленческих решений, направленных на обеспечение эффективной работы, проводится менеджерами исходя из объективной информации о состоянии субъекта хозяйственной деятельности, на базе которой осуществляется планирование развития бизнеса, заключающееся в разработке основных направлений по эффективному использованию имеющегося потенциала.

Актуальность темы исследования обуславливается глобальным значением финансов, как инструмента регулирования экономики региона в целом. Так как при рациональном формировании, распределении и движении финансовых потоков в экономике происходит балансировка региональных экономических показателей и коэффициентов относительно государственных.

Анализ последних исследований и публикаций. Стратегическим вопросам финансовой устойчивости региональных социально-экономических и инновационных систем, вопросам реализации

государственной политики в финансовой, налоговой, бюджетной сферах уделяли внимание В.В. Петрушевская, М.С. Грязева, Н.А. Истомина, М.А. Абрамова и др. В литературе встречаются различные подходы к пониманию сущности экономического потенциала региона и оценке его использования. Вместе с тем выявлена недостаточная проработка ряда аспектов проблемы, особенно касающихся управления экономическим потенциалом региона.

Цель статьи. Исследование проблем финансов как инструмента регулирования экономики региона и инновационного развития регионов являются наиболее значимыми в экономике современной экономики ДНР.

Изложение основного материала исследования. Финансовая политика представляет собой целенаправленную деятельность государства и других субъектов ведения хозяйства в сфере формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения поставленной цели и отражает субъективную сторону функционирования финансов.

Финансовое регулирование представляет собой организованную совокупность действий государства, направленных на применение комплекса финансовых мер для обеспечения сбалансированности параметров социально-экономического развития отдельных территорий и реализации социальных гарантий государства населению. Следует еще раз подчеркнуть, что финансовые ресурсы территории являются как объектом регулирующей деятельности государства, так и инструментом его воздействия. Цель финансового регулирования можно определить как снижение общего финансового риска и повышение заинтересованности частных инвесторов во вложении своего капитала в экономику региона [3].

Первая часть цели (снижение финансового риска) обусловлена необходимостью обеспечения общей финансовой стабильности для развития региона/территории. В условиях санкционного режима основным инструментом регулирования, способным поддержать стабильность экономической системы, становится левэридж. Из этого понимания необходимости обеспечения финансовой стабильности вытекает вторая часть задачи – увеличение частных инвестиций [4].

Действительно, в условиях фискального секвестра привлечение частного капитала является ключевым элементом, т.к. основное взаимодействие инвесторов и органов власти происходит на региональном и муниципальном уровне, то в первую очередь речь идет об активизации инициатив территориального уровня для наращивания частного финансирования.

Современные тенденции развития, характерные для государств мира в целом и для каждой страны в частности, а также для мировой экономики и национальных экономик отдельных государств, определяют те объективные вызовы, с которыми сталкивается каждое государство и его экономика, вызовы, которым необходимо противопоставить соответствующие эффективные решения [1].

Основными объектами финансового регулирования являются региональные/территориальные экономики, структура отраслей экономики и обусловленные ею территориальные различия в социально-экономическом развитии. Распределение этих объектов напрямую связано с определением вышеупомянутых критериев финансового регулирования (не только выравнивание между территориями, но и создание сбалансированной региональной экономики). При этом распределение финансовых ресурсов должно учитывать все аспекты регионального развития в экономической, социальной, экологической и технологической сферах.

Исходя из вышесказанного, основными формами территориального финансового регулирования являются: административное регулирование, бюджетно-налоговое регулирование и денежно-кредитное регулирование. Административное регулирование обеспечивает рациональное использование региональными и местными органами власти своих бюджетов и ресурсов. Оно осуществляется на основе соблюдения бюджетного законодательства и основных рекомендаций по регулированию финансовой деятельности в бюджетной сфере [2].

Бюджетно-налоговое управление базируется на двух системных компонентах – бюджетном и налоговом регулировании. Бюджетное регулирование направлено на оптимизацию распределения государственных ресурсов между нижестоящими бюджетными единицами путем выделения дотаций, субсидий и других государственных трансфертов с целью достижения

необходимого минимального уровня социально-экономического развития территории. Архитектура этого процесса основана на принципах межбюджетного федерализма.

Бюджетное регулирование осуществляется через соотношение между долей налогов, собираемых в бюджет данного уровня, и суммами, получаемыми территорией из бюджетов вышестоящих уровней. Если территория относится к категории «доноров», то соотношение между собранными и полученными налогами отрицательное [5].

Третьей формой финансового регулирования является денежно-кредитное регулирование, которое является наиболее спорным из всех предложенных форм. Согласно классическому определению, оно представляет собой совокупность процессов, осуществляемых государственным регулятором для обеспечения устойчивости денег государства и оптимизации денежной массы. Учитывая наличие регулятора (Центрального банка РФ) в данной формулировке, говорить о применении этой формы можно только на федеральном уровне. Однако, как показывает практика, эта форма может быть успешно реализована на региональном, а иногда и на местном уровне [1].

Практическое применение этой формы может быть обусловлено:

- наличием региональных и частных инвестиций и организацией совместной проектной деятельности;
- наличием территориальных отделений Центрального банка РФ, регулирующих финансово-кредитные процессы в отдельных регионах;
- формирование процентных ставок, благоприятных для отдельных регионов;
- установление дифференцированной величины прожиточного минимума для отдельных территорий и т.д.

К методам финансового регулирования относятся контроль, прогнозирование, планирование, бюджетирование, налоговые, неналоговые, таможенные, ценовые и амортизационные методы. В контексте настоящего исследования нет необходимости подробно останавливаться на каждом из них, поскольку они фактически являются общепризнанными и не имеют особого отношения к финансовому регулированию. Следует иметь в виду, что на разных

уровнях государственного воздействия на экономику в целом и на финансовую сферу в частности эти формы могут быть сокращены или расширены, а некоторые из них могут преобладать над другими. Например, в командно-административной экономике методы контроля и налогообложения используются в большей степени и носят декларированный и достаточно жесткий характер по отношению к сфере производства и предпринимательским структурам [3].

В рыночной экономике значение таких методов, как планирование, прогнозирование и бюджетирование, возрастает в большей степени, поскольку сформированные стратегии финансирования позволяют в большей степени обеспечить эффективность использования ресурсов с учетом их реализации.

Наиболее перспективным в этом плане является развитие регионального экономического сотрудничества ДНР с другими субъектами Российской Федерации. Источником правового обеспечения этого процесса могут быть Федеральное законодательство РФ, нормативные правовые акты ДНР, разработанные в соответствии с федеральным законодательством, а также двусторонние (многосторонние) Договоры и Соглашения, которые Республика может заключать на взаимовыгодных условиях с регионами РФ с целью повышения уровня товарооборота, оказания взаимопомощи в наращивании научно – технического, промышленного и экономического потенциала региона, создания собственного производства комплектующих для импортозамещения отдельных видов изделий, активизации развития экспорта, освоения новых рынков и сбытов выпускаемой продукции. Следует особо подчеркнуть, что экономическая интеграция ДНР, с регионами России – процесс, развивающийся на взаимовыгодных условиях [2].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Рассмотрев сущность и основные составляющие процесса финансового регулирования, применив комплексный и системный подход к его изучению, можно утверждать, что его практическое функционирование возможно только при согласованном взаимодействии органов государственной власти, производителей и

инвесторов, что в конечном итоге обеспечивает устойчивость регионального развития.

Список использованных источников

1. Грязева, М. С. Оценка внешнего конкурентного потенциала на основе интегрально-параметрического подхода (статья) / М. С. Грязева. – Текст : непосредственный // «Эффективность. Развитие» материалы VI Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 29 октября 2021 г. / отв. ред. А. В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2021. – С. 62-68.

2. Истомина, Н. А. Финансовые денежно-кредитные отношения методы регулирования экономики / Н. А. Истомина, Е. А. Смородина, Т. Д. Одинокова, Ю. С. Долганова и др. – Текст : непосредственный // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – 2020. – 302 с.

3. Петрушевская, В. В. Конкурентоспособность региона: основные подходы к развитию / В. В. Петрушевская. – Текст : непосредственный // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент» – 2022. – Т. 16. – №4. – С.72-80.

4. Пешкова, А. А. Разработка методического инструментария экономической оценки потенциала цифровых решений на промышленном предприятии : Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А. А. Пешкова ; ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет». – Екатеринбург, 2021. – 31 с. – Текст : непосредственный.

5. Петрушевская, В. В. Направления совершенствования экономической политики промышленного развития региона / В. В. Петрушевская, Н. С. Стружко. – Текст : непосредственный // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 5. – С. 39-47. – EDN XSIQME.

УДК 330.322: 332.1
DOI 10.5281/zenodo.10430010

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕГИОНЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

ДУНАЙ Д.Д.,
аспирант кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрено формирование и развитие инструментария управления региональной экономической системой имеет свои особенности в контексте инфраструктурной инвестиционной политики региона.

Ключевые слова: инвестиционная политика; инфраструктурная инвестиционная политика; управления региональной экономической системой; экономическая политика; инвестиционная привлекательность

INFRASTRUCTURE INVESTMENT POLICY IN THE REGION AND TOOLS FOR ITS IMPLEMENTATION

DUNAY D.D.,
postgraduate student of the Department of Finance,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers the formation and development of tools for managing the regional economic system has its own characteristics in the context of the infrastructure investment policy of the region.

Keywords: investment policy; infrastructure investment policy; management of the regional economic system; economic policy, investment attractiveness

Постановка задачи. В настоящее время при реализации инфраструктурной инвестиционной политики каждому региону РФ необходимо использовать различные инструменты, одним из которых является инвестиционная привлекательность. Разработка и реализация инвестиционной стратегии в субъекте РФ осуществляется в рамках стратегии социально-экономического развития региона. Развитие современной региональной инфраструктуры, отвечающей требованиям рынка, является одним

из ключевых элементов социально-экономического развития регионов, а результирующим показателем развития инфраструктуры региона в условиях инвестирования является инвестиционная привлекательность.

Актуальность. Инфраструктура играет важную роль в развитии регионов, поскольку обеспечивает необходимые условия для экономического роста, улучшения качества жизни населения и привлечения инвестиций. Однако развитие инфраструктуры требует значительных инвестиций, которые могут быть недоступны для местных властей. В этой связи важно разработать эффективную инфраструктурную инвестиционную политику и использовать соответствующие инструменты ее реализации.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование инфраструктурной инвестиционной политики в регионе и развитие инструментария управления региональной экономической системой широко рассматривается в последние годы, как отечественными, так и зарубежными учеными.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами-исследователями, посвятивших свои труды разработке предложений и рекомендаций по вопросам развития региональных инфраструктурных проектов в частности: А.А. Биев [1], С.Е. Жура [2], Лаврикова Ю.Г. [3], В.В. Петрушевская, Н.С. Стружко [4], Ю.Л. Петрушевский, О.Ю. Агафоненко [5], В.В. Подгорный, А.Д. Бура [6],

Цель статьи. Рассмотреть инструментарий управления региональной экономической системой в контексте инфраструктурной инвестиционной политики региона.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время инфраструктурная инвестиционная политика в регионе является крайне актуальной и важной. Устаревшая или недостаточная инфраструктура может стать препятствием для экономического развития региона, приводить к потере конкурентоспособности и ограничивать возможности для жизни и работы людей. Поэтому необходимо разрабатывать и реализовывать инвестиционную политику, направленную на модернизацию и развитие инфраструктуры.

Инфраструктурная инвестиционная политика включает в себя широкий спектр мер и инструментов, которые могут быть использованы для реализации проектов по строительству,

модернизации и развитию инфраструктурных объектов. Некоторые из основных инструментов реализации инфраструктурной инвестиционной политики включают:

Государственное финансирование: правительства могут выделять государственные средства для инвестиций в инфраструктуру. Это может быть осуществлено через бюджетные ассигнования, кредиты или государственные гранты.

Регулирование и стимулирование: государство может устанавливать нормы, стандарты и правила, регулирующие инфраструктурные проекты. Также могут быть предоставлены налоговые льготы, субсидии или другие стимулы для инвесторов, чтобы привлечь частный капитал в инфраструктурные проекты.

Партнерство с частным сектором: государство может сотрудничать с частными компаниями для финансирования и реализации проектов инфраструктуры. Это может быть осуществлено через публично-частные партнерства, при которых частные инвесторы вкладывают свои средства в проекты инфраструктуры и получают определенную долю прибыли в виде платы за использование или эксплуатацию инфраструктурного объекта.

Заемное финансирование: государство может привлекать заемные средства на рынке капитала для финансирования инфраструктурных проектов. Такие займы могут быть получены как внутри страны, так и из-за ее пределов через международные финансовые организации.

Развитие финансовых инструментов: могут быть разработаны различные финансовые инструменты, такие как облигации инфраструктуры, инвестиционные фонды, региональные и национальные инфраструктурные банки, которые помогут привлечь приватный капитал и финансировать проекты инфраструктуры.

Вместе эти инструменты помогают регионам привлечь необходимые инвестиции и обеспечить устойчивое развитие и современную инфраструктуру. Они позволяют решать транспортные, коммунальные, энергетические и другие проблемы, повышать уровень жизни населения, привлекать новые предприятия и инвестиции в регион. Поэтому актуальность инфраструктурной инвестиционной политики в настоящее время очевидна и оправдана.

Формирование и развитие инструментария управления региональной экономической системой имеет свои особенности в контексте инфраструктурной инвестиционной политики региона, вытекающие из возрастающей роли региональной экономической системы в хозяйственном развитии, степени ее экономической самостоятельности, обеспеченности этой самостоятельности нормативно-правовой, материальной, финансовой и кадровой базой. Каждый регион является составной частью единого хозяйственного комплекса страны, поэтому мероприятия по развитию регионального хозяйства, его структуры должны соотноситься с ролью, которую играют регионы в едином хозяйственном процессе. Развитие современной региональной инфраструктуры, отвечающей требованиям рынка, является одним из ключевых элементов социально-экономического развития регионов, а результирующим показателем развития инфраструктуры региона в условиях инвестирования является инвестиционная привлекательность.

Фактически инвестиционная привлекательность любой страны или региона основана на двух составляющих: инвестиционном потенциале и инвестиционном риске. Инвестиционный потенциал региона определяется основными макроэкономическими характеристиками, насыщенностью территории факторами производства (ресурсно-сырьевыми, трудовыми, финансовыми), размером и динамикой потребительского спроса населения. Уровень инвестиционного риска отражает вероятность потери инвестиций или дохода от них. В том или ином регионе этот риск определяется общеэкономическими (тенденции в экономическом развитии региона), финансово-валютными (степень сбалансированности регионального бюджета или финансов предприятий), политическими (распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов), законодательными, социальными (уровень социального напряжения), экологическими, криминальными и другими факторами.

Инвестиционная привлекательность является относительной категорией, отражающей взгляды определенной группы инвесторов относительно соотношения уровня риска, уровня доходности и стоимости финансовых ресурсов в том или ином регионе. Дефиниция «инвестиционная привлекательность региона» определяется также как совокупность многих объективных

признаков, средств и ограничений, обуславливающих возможность привлечения инвестиций в регион (таблица 1).

Таблица 1

Обобщение научных подходов к трактовке сущности понятия «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционная привлекательность региональной экономической системы»

Автор, источник	Сущность понятия
«Инвестиционная привлекательность»	
А.А. Биев [1]	Система или комбинация разнообразных качеств, вероятностей, формирующих в целом объективные признаки, средства, возможности, обуславливающие в совокупности потенциальную способность своевременно покрывать свои денежные обязательства спросом на инвестиции в данной стране, регионе, отрасли.
С.Е. Жура [2]	Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая, организационно-правовая, морально-психологическая и общественно-политическая заинтересованность субъекта инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект.
«Инвестиционная привлекательность региональной экономической системы»	
В.В. Петрушевская, Н.С. Стружко [4]	Обобщенный уровень удовлетворения рыночных, финансовых, производственных, организационных и других требований или интересов отдельного инвестора в отношении определенной территории, который характеризуется региональными факторами и может определяться (оцениваться) соответствующими значениями частных и интегральных оценок.
В.В. Подгорный, А.Д. Бура [6]	Сложная экономическая категория, представляющая собой совокупность объективных возможностей и ограничений, обуславливающих привлекательность среды и влияющих на интенсивность инвестирования с учетом существующих условий хозяйствования.
Ю.Л. Петрушевский, О.Ю. Агафоненко [5]	Наличие некоторой совокупности инвестиционно-привлекательных видов экономической деятельности; характеристики региона как системы, объективно отражающие современное состояние и возможные перспективы его поступательного развития.

Приведенное выше позволяет сделать вывод о том, что понятие «инвестиционная привлекательность» означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на преимущества инвестора в выборе определенного объекта (региона) инвестирования. При этом на инвестиционную привлекательность влияют следующие факторы: политические – определяют возможность потерь инвестиций в результате дестабилизации ситуации в стране; экономические – определяют современное экономическое состояние развития территории, уровень фискальной нагрузки на определенной территории, стратегические

возможности регионального рынка; нормативно-правовые – предусматривают соблюдение нормативных законов, подзаконных актов; инфраструктурные – определяют обеспеченность региона объектами производственной и социальной инфраструктуры; природоохранные – включают информацию о степени загрязненности территории; демографические – численность населения, половозрастная характеристика, занятость населения, продолжительность жизни; природно-климатические (географические) – экономико-географическое положение региона, его климатические условия, возможность появления чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Таким образом, процесс управления региональной экономической системой в контексте инфраструктурной инвестиционной политики региона должен основываться на: четкости стратегических инвестиционных целей и направлений инвестиционной деятельности при невозможности отклонения от них; объективности критериев и процедур отбора инвестиционных проектов; ориентации на конечный результат путём обеспечения целостности цепи поддержки инвестиционного проекта на всех этапах его реализации; самокупаемости без максимизации доходности; государственно-частном партнерстве по финансированию региональных инвестиционных проектов; имплементации механизма регионального контроля и надзора; прозрачности и постоянному мониторингу инвестиционной деятельности; гибкости используемых средств поддержки. Кроме того, развитие и стимулирование инвестиционной привлекательности-потенциала регионов необходимо осуществлять с помощью многовекторной и комплексной политики, в частности в направлениях: прогнозирование экономических, социальных, политических, технологических условий; анализе степени влияния важнейших тенденций и оценки нестабильности в этом регионе; анализе факторов, определяющих спрос, и оценке возможных изменений в существующих тенденциях спроса.

Таким образом, эффективность управления региональной экономической системой обеспечивается за счет ориентации реализуемой инфраструктурной инвестиционной политики региона на достижение стратегических целей программ и проектов региона. Четко определяя цели, результаты и выгоды инфраструктурных инвестиционных проектов, а также учитывая взаимосвязь «инвестиционная привлекательность ↔ инвестиционный

потенциал ↔ инвестиционные риски» региональные органы власти и потенциальные инвесторы смогут определять и реализовывать приоритетные направления развития инфраструктуры региона, которые в наибольшей степени будут способствовать достижению долгосрочных целей социально-экономического развития инфраструктуры региона и при этом определять пути эффективного формирования валового регионального продукта.

Список использованных источников

1. Биев, А. А. Региональные инвестиционные проекты в Арктической зоне России: формирование территориальной инфраструктуры / А. А. Биев. – Текст : непосредственный // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2018. – № 3. – С. 61-69.

2. Жура, С. Е. Инфраструктурное обеспечение развития малого бизнеса на территориальном уровне / С. Е. Жура. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12. – С. 533-537.

3. Лаврикова, Ю. Г. Стратегирование пространственного развития и инфраструктурного обустройства территорий: монография / Ю. Г. Лаврикова, С. Н. Котлярова, А. В. Суворова и др. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2018. – 178 с. – Текст : непосредственный.

4. Петрушевская, В. В. Направления совершенствования экономической политики промышленного развития региона / В. В. Петрушевская, Н. С. Стружко. – Текст : непосредственный // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 5. – С. 39-47.

5. Петрушевский, Ю. Л. Повышение эффективности региональной инвестиционной политики / Ю. Л. Петрушевский, О. Ю. Агафоненко. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2022. – № 2 (100). – С. 138-145.

6. Подгорный, В. В. Особенности управления развитием региона в условиях влияния глобальных трансформаций / В. В. Подгорный, А. Д. Бура. – Текст : непосредственный // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 08 апреля 2021 года / Отв. редакторы О. Н. Шарнопольская, И. А. Кондаурова, Е. Г. Курган. – г. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 654-661.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ОЦЕНИВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

ЕВСЕЕНКО В.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье предложен научно-методический подход к определению обобщающего показателя уровня развития потенциала управленческого персонала по составляющим на основе метода таксономии в соответствии со стратегическими направлениями развития управленческого потенциала предприятия и его корпоративных ценностей. Для оценивания состояния развития управленческого потенциала и определения потребностей и возможностей его финансового обеспечения предложена целостная система управления развитием управленческого потенциала на основе парадигмы системы сбалансированных показателей.

Ключевые слова: потенциал управленческого персонала; методы и инструменты оценивания; сбалансированная система показателей; стратегическое развитие

ANALYSIS OF METHODS AND TOOLS FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT PERSONNEL POTENTIAL

EVSEENKO V.A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Accounting and Auditing,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article proposes a scientific and methodological approach to determining a general indicator of the level of development of the potential of management personnel by components based on the taxonomy method in accordance with the strategic directions for the development of the management potential of an enterprise and its corporate values. To assess the state of development of managerial potential and determine the needs and possibilities of its financial support, a holistic management system for the development of managerial potential is proposed based on the paradigm of the balanced scorecard.

Keywords: potential of management personnel; assessment methods and tools; balanced scorecard; strategic development

Постановка задачи. Развитие управленческого потенциала предприятия является одним из направлений обеспечения успешного функционирования системы управления, реализации стратегических и оперативных задач на всех уровнях деятельности предприятия. Сбалансирование ценностей развития предприятия, его подразделений и личных ценностей персонала, финансовое обеспечение инвестиций в развитие потенциала управления является одной из непростых задач для руководства предприятия. Это обусловлено фрагментарными связями между сложившейся стратегией развития предприятия, его фактической хозяйственной деятельностью, процессами управления, обучения персонала, развития корпоративной культуры и т.п. Определение ценностей предприятия, их соответствия стратегическим целям позволяет сформировать единую систему принципов деятельности и развития управленческого потенциала. Такой подход эффективен как для профессионального, так и для личного роста и реализации потенциала управленческого персонала.

Актуальность. Анализ методов развития управленческого потенциала предприятия и инструментов для их реализации даёт возможность определить составляющие для целостной системы развития управленческого потенциала и потребности в финансовом обеспечении. Для планирования и реализации дальнейшего развития управленческого потенциала предприятия необходимо проводить диагностику состояния управленческого потенциала, выявление скрытых возможностей по каждой составляющей. Оценивание состояния управленческого потенциала целесообразно осуществлять по структуре составляющих аналогично системе сбалансированных показателей. Такой метод оценивания позволяет структурировать каждую составляющую и определить показатели уровня развития. Наиболее сложным вопросом является выбор и адаптация методов и инструментов оценивания развития управленческого потенциала персонала.

Анализ последних исследований и публикаций. Многогранная проблема развития управленческого потенциала предприятия стала предметом внимания таких учёных, как Ю. А. Афонин [1], Т. А. Беяева [2], Н. С. Геллер [3], Д. С. Головкин [4], Т. Ю. Железнова [5], Л. Л. Кифа [6], М. В. Николаев [7], Л. Ф. Шилова [8] и др.

Отдавая должное высокому уровню научных исследований указанных авторов, недостаточно изученными остаются методические подходы к определению детерминант развития управленческого персонала и их оцениванию.

Целью статьи является теоретико-методологическое обоснование направлений развития, анализ методов и инструментов оценивания потенциала управленческого персонала для внедрения целостной системы развития управленческого потенциала предприятия.

Изложение основного материала исследования. Наличие эффективного управленческого потенциала является основой для достижения стратегических целей развития предприятия и рационального налаживания его хозяйственной деятельности, позиционирования на рынке товаров и услуг, удовлетворения потребностей потребителей, развития бренда эффективного работодателя (удовлетворение потребностей работников), динамического развития предприятия в целом. Методы развития управленческого потенциала входят в общую методологию управления и охватывают такие, как:

- диагностика состояния управленческого потенциала;
- выявление скрытых возможностей предприятия в управлении;
- прогнозирование развития управленческого потенциала;
- планирование, организация и внедрение изменений для развития управленческого потенциала;
- мотивация персонала для развития индивидуальных и командных способностей и их реализация в соответствии с целями развития предприятия и личности;
- внедрение инноваций в управлении путём использования методов проектного менеджмента и информационных технологий;
- поддержка ресурсного обеспечения управления предприятием;
- контроль уровня развития управленческого потенциала и достижение соответствующих стратегических целей развития предприятия.

Процессы развития управленческого потенциала предприятия могут быть реализованы в соответствии с функциями управления, в частности охватывающими анализ состояния управленческого потенциала, соответствие определённым целям развития предприятия и его управленческого потенциала; прогнозирование и классические

функции менеджмента – планирование, мотивация, координация, мониторинг результатов и контроль.

В табл. 1. систематизированы основные методы и инструментарий их реализации для развития управленческого потенциала по его составляющим.

Таблица 1

Методы и инструментарий развития управленческого потенциала предприятия

Методы развития управленческого потенциала	Составляющие управленческого потенциала	Инструментарий
1. Диагностика (по всем составляющим обеспечения развития управленческого потенциала)	управленческий персонал; системы корпоративной культуры; информационная экосистема управления; внедрение инновационных управленческих изменений	Измерение и оценка показателей по проекциям; опрос, наблюдение, аналитические инструменты обработки данных
2. Обнаружение скрытых возможностей (по всем составляющим развития управленческого потенциала)		SWOT-, PERT-анализ, опрос, наблюдение, сравнительный анализ, тестирование
3. Прогнозирование в соответствии со стратегическими направлениям развития управленческого потенциала		Специальные программные комплексы прогнозирования показателей развития
4. Планирование системы мер по поддержке развития управленческого потенциала		Специальные программные комплексы планирования, мониторинга и контроля
5. Контроль показателей развития управленческого потенциала		Инструментарий управленческого учёта, мониторинга и контроля показателей с помощью специальных программных комплексов
6. Организация и внедрение изменений для выявления возможностей и активного использования управленческого потенциала		Инструменты внедрения изменений, создание команд содействия внедрению изменений, специальные программы и проекты, информационные системы управления проектами
7. Поддержка ресурсного обеспечения		Мониторинг и контроль показателей состояния и потребностей в ресурсном обеспечении
8. Мотивации персонала		управленческий персонал, корпоративная культура

Источник: составлено автором на основе [2; 5; 6]

Инструментами реализации метода диагностики уровня управленческого потенциала являются средства управленческого планирования, учёта и контроля, которые предназначены для формирования информации по результатам оценивания, анализа и

прогнозирования развития управленческого потенциала. Такой учёт ориентируется, прежде всего, на стратегические цели предприятия, а для их эффективного достижения необходимо наиболее полно использовать управленческий потенциал предприятия. Для развития управленческого потенциала предприятия необходимо сформировать общие стратегические направления его развития и разработать алгоритмы и процедуры выбора наиболее приоритетных стратегических направлений для реализации.

Развитие управленческого потенциала базируется на диагностике составляющих обеспечения развития управленческого потенциала, непосредственно составляющих развития управленческого потенциала предприятия, поддержки его финансового и ресурсного обеспечения. Оценивание состояния управленческого потенциала предприятия можно осуществить по модифицированной модели С-цикла, охватывающей оценку управленческого потенциала на основе анализа результатов мониторинга и контроля, выявления альтернативных возможностей для принятия решения и оценивания состояния ресурсного потенциала (рис. 1).

Для выявления скрытых возможностей управления предприятием необходимо учесть особенности внешней и внутренней среды. Для этого используют PERT, SWOT-анализ и другие методы анализа, ориентируясь, прежде всего, на составляющие управленческого потенциала.

Кроме того, скрытые возможности управленческого потенциала выявляют путём опроса персонала, анализа данных наблюдения, сравнения с лучшими практиками эффективного использования управленческого потенциала на предприятии.

По сравнению с известной моделью С-цикла и моделью Деминга, в усовершенствованной модели развития управленческого потенциала предприятия на стратегическом уровне акцентировано внимание на принятии решения на основе альтернативных сценариев по определённым проекциям развития управленческого потенциала и его финансового обеспечения. Состояние финансового обеспечения управленческого потенциала рассматривают дважды – состояние каждого ресурса отдельно и взаимовлияние развития управленческого персонала предприятия и его финансового обеспечения, а также результатов хозяйственной деятельности предприятия, уровня достижения стратегических целей.



Рис. 1. Модель С-цикла развития управленческого потенциала предприятия на стратегическом уровне
 Источник: составлено автором на основе [4; 5]

Одним из популярных методов стратегического управления является внедрение системы сбалансированных показателей развития предприятия с использованием инструментов планирования, мониторинга, внедрение изменений в соответствии с показателями состояния развития предприятия. Такая система позволяет внедрить современные методы развития управленческого потенциала по проекциям и осуществлять планирование, диагностику и прогноз развития по показателям каждой проекции отдельно с последующей оценкой уровня управленческого потенциала в целом.

На рис. 2 представлена система сбалансированных показателей развития управленческого потенциала предприятия, учитывающая все составляющие управленческого потенциала и его финансового обеспечения, а также принимает во внимание другие ресурсы обеспечения деятельности предприятия.

Целостная система управления развитием управленческого потенциала состоит из таких проекций, как финансовое, информационное, организационное обеспечение, состояние управленческого потенциала персонала, внедрение инновационных проектов для изменения технологий управления. Такая система

может быть детализирована для использования инструментов оценивания каждой проекции и формирования интегрального показателя уровня управленческого потенциала предприятия.



Рис. 2. Система сбалансированных показателей развития управленческого потенциала предприятия

Источник: составлено автором на основе [2; 8]

Персонал является одним из наиболее приоритетных направлений развития управленческого потенциала и основой интеллектуального потенциала предприятия, охватывающего систему корпоративных ценностей и базы знаний информационной

системы. Отдельным направлением потенциала персонала управления является проекция обучения для обеспечения рабочими местами, развития карьеры, поддержки и развития корпоративной культуры.

Развитие управленческого потенциала персонала базируется на развитии профессионального и творческого потенциала, которые могут быть оценены регламентированными показателями образовательного уровня, квалификации, результатов деятельности каждого специалиста (профессиональный), уровня инициативы, рационализаторских предложений, использования современных методологий управления, количества лицензий, изобретений, образцов и т.д.

Показатели развития управленческого потенциала предприятия должны быть тесно связаны со стратегическими целями и указывать на соответствие развития потенциала персонала на уровне индивидуума, подразделения и стратегического развития предприятия.

Постоянное отслеживание динамики и своевременное проведение корректирующих мер по развитию управленческого потенциала относительно изменений во внешней и внутренней среде позволит эффективнее его использовать для улучшения показателей производственно-хозяйственной деятельности, создания корпоративной культуры и благоприятного социального климата на предприятии. Оценивание управленческого потенциала позволяет определить конкурентные преимущества предприятия, уровень концентрации ресурсов, ключевые компетенции предприятия в целом и его персонала в частности. На рис. 3 представлена система оценивания персонала.

Оценивание развития управленческого потенциала персонала может быть осуществлено с помощью разных методов одновременно с процедурами оценки деятельности персонала или отдельно для обнаружения скрытых возможностей.

Его составляющие характеризуют сущность, методы и процедуры оценивания. Важными являются регулярность и прозрачность оценивания с возможностью сравнения и формирования динамики изменения показателей. Среди методов оценивания управленческого персонала наиболее известным и популярным является метод оценивания «360 градусов» [7, с. 288], реализуемый посредством опроса руководства, коллег и работников. Такой метод целесообразно применять вместе со

специальной системой формирования интегрального показателя и учёта разницы между самооценкой и внешним оцениванием. Комплексным инструментарием является система оценивания центра Assessment Centre корпорации «АТ&Т» [3, с. 118].



Рис. 3. Составляющие оценивания уровня развития потенциала управленческого персонала

Источник: составлено автором на основе [1; 3; 7]

Результаты использования такой системы оценивания позволяют сформировать выводы относительно карьерного роста конкретного работника, его потребности в обучении, индивидуальных консультаций, коучинга, бизнес-тренингов и т.д.

Известная система оценивания по целям П. Друкера охватывает также мотивационный контур, а также учитывает

соответствие результатов труда определённым направлениям по методу SMART [1, с. 83].

Системы оценивания персонала базируются на формуле «стратегическое направление – компетентность – мотивация – развитие», что отвечает требованиям учёта стратегических целей, комплексной диагностики и выявления скрытых возможностей.

Указанные показатели должны быть связаны между собой, что может быть осуществлено методом таксономии.

Такой метод ориентирован на исследование составляющих управленческого потенциала персонала по разным характеристикам.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Проведённый анализ методов и инструментов развития потенциала управленческого персонала указывает на то, что известные и усовершенствованные методы развития тесно связаны между собой и комплексно развивают каждую из составляющих. Предложенная система сбалансированных показателей развития управленческого потенциала может быть детализирована относительно определения и использования методов и инструментов с последующей разработкой специальных целевых карт по каждой составляющей.

Перспективами дальнейших исследований в данной области является построение модели управления развитием управленческого потенциала предприятия, которая, в отличие от существующих, содержит стратегические направления развития в соответствии с ценностями предприятия и его персонала.

Список использованных источников

1. Afonin, Yu. A. Key principles of effective management: the best world experience / Yu. A. Afonin, V. I. Dobrenkov. – Текст : непосредственный // Sustainable Innovation: Design and Management. – 2022. – Т. 18. – № 3 (56). – С. 83-94.

2. Беляева, Т. А. Оценка производственно-экономического потенциала в стратегическом управлении устойчивым развитием промышленного предприятия / Т. А. Беляева, Т. Р. Дорохова, И. А. Козьева. – Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 4. – С. 139-150.

3. Геллер, Н. С. Ассесмент-центр: история, теория и современная практика / Н. С. Геллер. – Текст : непосредственный // Мотивация и оплата труда. – 2021. – № 2. – С. 118-123.

4. Головкин, Д. С. Система управления промышленными предприятиями на базе концепции экономического потенциала / Д. С. Головкин. – Текст : непосредственный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2020. – № 3 (59). – С. 7-15.

5. Железнова, Т. Ю. Интеграция методов стратегического управления промышленным предприятием / Т. Ю. Железнова, Е. Д. Вайсман. – Текст : непосредственный // Управленец. – 2022. – Т. 13. – № 2. – С. 2-19.

6. Кифа, Л. Л. Оценка персонала в цифровой экономике: экономический и управленческий аспекты / Л. Л. Кифа, Е. М. Шевлякова. – Текст : непосредственный // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 1. – С. 25-31.

7. Николаев, М. В. «Оценка 360 градусов» в системе управления персоналом организаций / М. В. Николаев. – Текст : непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. – № 8-1. – С. 287-296.

8. Шилова, Л. Ф. Управление потенциалом развития организации на основе сбалансированной системы показателей / Л. Ф. Шилова, А. Н. Быстрова, Д. Л. Скипин, А. С. Гурина, К. А. Костина. – Текст : непосредственный // Учёт. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 3. – С. 110-119.

УДК 005.8

DOI 10.5281/zenodo.10430145

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

**ЛИЗОГУБ Р.П.,
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье проведена оценка эффективности маркетингового менеджмента в системе управления продажами. Проанализирована классификация маркетинговых показателей эффективности в области продаж, которую можно применить на предприятии и назвать как

пятимерное измерение продаж, или «5D-продажи» и которая позволит проводить не только мониторинг и контроль текущей ситуации на предприятии, но и будет способствовать установлению рамок и векторов развития продаж на стратегическом уровне.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый менеджмент, результаты деятельности, управление продажами, эффективность

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF MARKETING MANAGEMENT IN THE SALES MANAGEMENT SYSTEM

**LIZOGUB R.P.,
Candidate of economic sciences,
Associate professor
FSBEE HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article evaluates the effectiveness of marketing management in the sales management system. The classification of marketing performance indicators in the field of sales has been analyzed, which can be applied in an enterprise and called as a five-dimensional measurement of sales, or «5D-sales» and which will allow not only monitoring and control of the current situation in the enterprise, but will also help establish the framework and vectors of development sales at a strategic level.

Keywords: marketing, marketing management, performance results, sales management, efficiency

Постановка задачи. В настоящее время управление продажами – это система, которая направлена на координацию всех операций, которые касаются продаж. Сюда входит и управление, контроль за менеджерами, и автоматизация каждого этапа воронки продаж, и изучение каналов сбыта. Управление продажами представляет собой многогранную систему, которая основана на маркетинге, торговле и менеджменте. Но на практике управление включает в себя гораздо больше составляющих, заслуживающих внимания, сюда включаются работа с целевыми клиентами, начиная от их определения, изучения потребностей и заканчивая разработкой стратегии продаж, работа с каналами продаж – поиск новых контрагентов и изучение их потребностей, планирование продаж по каждому каналу сбыта, разработка программ лояльности, общение с покупателями и стимулирование их к покупке, организация эффективного отдела продаж куда входит

разработка стратегии продаж и определение оптимального количества работников под бизнес-стратегию и др.

Актуальность. Для успешного осуществления реформ и достижения высоких результатов деятельности, предприятие должно способствовать внедрению принципов менеджмента и маркетинга, экономических и социально-психологических методов в управлении. На современном этапе очень важна роль менеджера, управленца и его отношение к организации системы управления продажами на предприятии. От грамотно построенного управления продажами организация получает больше прибыли. Как показывает практика, фирмы с построенной системой управления продают на 15-20% больше.

Анализ последних исследований и публикаций. Управление продажами – это запланированный ряд действий на каждом этапе процесса реализации продукции. В результате предпринятых шагов каждая компания получает уникальный результат. Тем не менее можно выделить общие поля управления, генерирующие большую часть стоимости компании

Исследованию системы продаж всегда уделялось большое внимание и авторы Сысоева Т.Л., Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И., Ковалева И.А. утверждают, что наличие четкого процесса управления отделами продаж имеет решающее значение для долгосрочного успеха любой организации. С этим утверждением сложно не согласиться: хаос в долгосрочной перспективе критично скажется на стоимости любой компании. По данным Harvard Business Review 90% компаний, демонстрирующих результаты выше рынка, используют строго контролируемый, формализованный и автоматизированный процесс управления продажами. Аналогичный показатель для компаний с показателями продаж ниже рынка составляет 53%. Изучение массива литературы в рамках рассматриваемой темы исследования позволило обосновать такие маркетинговые показатели, как «5D-продажи».

Данная классификация не только позволяет проводить мониторинг и контроль текущей ситуации в компании, но и позволит установить рамки и векторы развития продаж на стратегическом уровне.

Цель статьи – обобщить классификацию маркетинговых показателей эффективности в области продаж, которую можно применить на предприятии и назвать как пятимерное измерение

продаж, или «5D-продажи», т.е. все показатели в соответствии с их содержанием следует распределить по пяти категориям: широта продаж, долготы продаж, глубина продаж, гармоничность продаж, адаптивность продаж.

Изложение основного материала исследования. Перспектива «широта продаж» представляет собой цели розничного продавца, ориентированные на увеличение объемов продаж прежде всего, в краткосрочном периоде и расширение клиентской базы, т. е. привлечение новых, ранее не охваченных или недоступных клиентов.

С точки зрения постановки стратегических и операционных целей, ключевыми для данной перспективы становятся следующие вопросы: «Стоит ли входить на новые рынки и новые сегменты?», «Что может способствовать усилению потребности?»; «Как стимулировать первичный спрос?», «Где и когда компания может встретить своего потенциального покупателя?»; «Как компания может увеличить количество и частоту «мест встречи» с потенциальным покупателем?»

Для оценки текущей широты продаж на уровне компании продавца представлены для рассмотрения важные показатели как количество и доля новых клиентов в общей выручке/прибыли компании-продавца и показателю маркетинговых затрат, связанных с их привлечением. К уровню покупателя отнесены: прибыль от нового клиента; затраты на привлечение клиента; количество контактов с клиентом.

К уровню розничного продавца отнесены: доля новых клиентов; доля маркетинговых затрат; коэффициент конверсии; доля новых клиентов, узнавших о продавце через комплекс маркетинговых коммуникаций; количество каналов, доля продаж в канале; число торговых точек; количество партнеров и их доля.

Уровень рынка будет включать: осведомленность; доля рекламного воздействия; доля внимания; потребительский охват; индекс проникновения на рынок.

В качестве инструментов, позволяющих оценить данную перспективу и определить вектора развития продаж «вширь», определены следующие категории: многоканальные продажи; локальные, субрегиональные и региональные продажи; внешние кросс-продажи; комплекс маркетинговых коммуникаций, а именно: количество рекламных и прочих маркетинговых контактов с

потенциальными потребителями с целью повышения уровня осведомленности.

Перспектива «долгота продаж». Под долготой продаж понимаются характеристики, которые связывают продолжительность продаж во времени и прибыльность существующих клиентов.

Уровень покупателя включает такие элементы как прибыль от удержания клиента, затраты на удержание клиента, давность покупки, частота покупок, денежная ценность.

Уровень розничного продавца построен на следующих показателях: коэффициент удержания клиентов; доля маркетинговых затрат на удержание клиентов; процент повторных закупок; количество видов предлагаемых услуг; средняя продолжительность отношений с клиентом; средняя стоимость покупки; доля скидок.

Сведения об уровне рынка будет направлен на использование на практике данных об индексе обслуживания. Определение данного показателя будет связано с выявлением ряда проблем. Прежде всего руководство и специалисты предприятия должны установить, какие предложения и услуги данного предприятия можно отнести к обслуживанию. Затем эти услуги и предложения подлежат оценке. Ожидается получить рыночный результат от использования и применения на практике долготы продаж увеличение показателя продаж, изменения доли рынка, доли в маркетинговом канале.

Поэтому для предприятий целью становится максимизация не только доли рынка, а доли в кошельке покупателей и «вытягивание» периода их активности во времени. На практике могут применяться показатели получения прибыли от удержания клиентов, прибыли, полученной от новых клиентов, при этом важно определиться с затратами на удержание клиента. Для предприятия это означает, что после приобретения продукции покупателем нужно попытаться сделать так, чтобы приобретение товаров данного розничного продавца составляло наибольшую часть его покупок в данной товарной категории. Вместо того чтобы заключать сделку, предпочтительнее строить с покупателем длительные и взаимовыгодные отношения. С точки зрения постановки стратегических целей, ключевыми становятся следующие вопросы: «Каковы основные условия потребления продукции и как это

можно учесть в маркетинговом плане?», «Как предприятие может «проникнуть» в процесс потребления товара?», «Как предприятие может стимулировать активность клиента в течение времени?»

В последнее время под влиянием изменений в поведении потребителей и в конкурентной среде традиционная торговля развивается в сторону маркетинга отношений, поэтому применение на практике предприятия перспективы под названием «глубина продаж» является необходимым условием получения прибыли. Продажа, основанная на отношениях, ориентирована на прочные и длительные связи, предполагает наличие потенциальной общей выгоды, а ее главным приоритетом является сохранение и культивация клиентуры с целью создания взаимовыгодных отношений.

В маркетинге отношений в центре внимания находятся неэкономические выгоды: сервис, срок доставки, гарантии.

Использование показателя глубины продаж позволит определить уровень покупателя и рассчитать показатели удовлетворённости и лояльности покупателей. Одним из показателей глубины продаж является потребительская удовлетворенность – это комплексная и самая сложная величина в системе маркетинговых показателей, которая не только имеет первостепенное значение, в том числе для прибыльности компании, но и с большим трудом определяется.

Потребительская удовлетворенность состоит из ряда отдельных элементов, которые не всегда известны, поэтому здесь может использоваться только обобщенная величина, которая называется «индекс потребительской удовлетворенности». Он, как правило, включает в себя два компонента: значимость критериев, по которым оценивается удовлетворенность потребителей, и степень удовлетворенности по каждому из них.

Следующий показатель глубины продаж для предприятия – это доля клиентов, купивших товар по рекомендации, и процент повторных покупок, которые представляют собой классические индикаторы, зависящие от потребительской удовлетворённости и лояльности. Клиенты по рекомендации – это те покупатели, которых «завербовали» другие клиенты.

Для уровня розничного продавца применяются показатели индекс потребительской удовлетворенности; доля лояльных клиентов; процент повторных закупок; доля маркетинговых затрат

на программы лояльности; доля клиентов, купивших товар по рекомендациям; доля рекламаций/возврата товара.

В процессе работы с показателями глубины продаж необходимо учитывать долю рекламаций, которые для лучшего понимания и отражения данных в отчетности должны быть представлены и рассчитаны как в количественном, так и в стоимостном выражении. В случае больших объемов продаж можно рассчитывать долю рекламаций по отдельным клиентам. Показатель служит инструментом контроля качества, а потому является важной составляющей процедуры определения удовлетворенности клиентов; при этом доля рекламаций становится отправной точкой в понимании того, в какой мере следует учитывать затраты на обслуживание клиентов. Большая доля рекламаций может уменьшать прибыльность клиентов и приводить к их потере. Расчет данного показателя позволит расширить временные границы «общения» розничного продавца с клиентом. Клиенты предприятия, которые возвращают товар и потом остаются довольны, в итоге демонстрируют самый высокий уровень удовлетворенности и готовность к повторным покупкам и рекомендациям. Важно использовать и показатели размера скидок, которые предоставляет своим клиентам предприятие. Такой показатель размера скидок может анализироваться по продукции, временным периодам, продавцам или клиентам. Данный показатель определяют потери от поступлений, имевшие место из-за уступок клиентам. Он служит индикатором раннего обнаружения возможных проблем на рынке.

Доля клиентов, купивших товар по рекомендации у предприятия и процент повторных покупок представляют собой классические индикаторы, зависящие от потребительской удовлетворенности. Клиенты по рекомендации – это покупатели, которых «завербовали» другие клиенты.

Распространение рекомендаций о деятельности предприятия, о качестве продукции, вкусовых особенностях, свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности. Клиенты по рекомендации являются более прибыльными, поскольку на их привлечение не требуются расходы.

Как показывает практика, важными в работе предприятия являются текущие показатели перспективы или показатели «адаптивности продаж». Адаптивность продаж показывает на

способность системы управления продажами обеспечивать целенаправленное изменение параметров, свойств и его структуры в ответ на происходящие изменения во внешней среде. Данная перспектива затрагивает такие аспекты, как маркетинг и информация, маркетинг и внутренние бизнес-процессы, маркетинг и сотрудники, а также их взаимосвязи. Для достижения целей предприятие может направить усилия на развитие инфраструктуры и проявление внимания к таким факторам, как развитие информационных систем, оптимизация бизнес-процессов и их гибкость, а также квалификация и уровень удовлетворенности торгового персонала, поскольку сотрудники должны иметь достаточно знаний и навыков, обладать определенным набором компетенций, чтобы решать поставленные перед компанией задачи.

С точки зрения постановки стратегических и операционных целей для предприятия, ключевыми являются следующие вопросы: «Как более оперативно получать информацию о рынке, товаре, внешних клиентах?», «Как предприятие изнутри может подготовиться к внешним возможностям и угрозам?». Текущие показатели адаптивности могут включать подсчет индекса коммерческо-технологической гибкости, расчет которого проводится с учетом количества принятых нестандартных заказов и количества сделанных клиентами нестандартных заказов. Также можно предложить расчет показателя уровня использования информации предприятием. Для расчета данного показателя необходимо осуществить сбор количества используемых источников информации для характеристики среды предприятия и количество всех имеющихся источников по предприятию в целом. А применение показателя знания клиентов о предприятии позволит оценить одного клиента и применить необходимое количество критериев, значимых для покупательского поведения. При расчете показателя знания клиентов о предприятии, как правило, необходимо знать количество критериев, по которым оценивается один клиент и количество критериев, значимых для покупательского поведения. Приведенные показатели адаптивности продаж для предприятия характеризуют, прежде всего, информационный и организационно-управленческий потенциалы розничного продавца, что демонстрирует взаимосвязь с перспективой «гармоничность продаж».

С точки зрения постановки стратегических и операционных целей, данная перспектива «гармоничность продаж» охватывает следующие вопросы: «Каким образом организация может обеспечить функциональную целостность и устойчивость на уровне бизнес-процессов?», «Как эффективнее использовать ресурсные, в том числе маркетинговые, активы организации?», «Как обеспечить гармонизацию внутренних потенциалов организации с параметрами рынка?»

Следует отметить, что гармонизация как процесс выражает отношения, складывающиеся в ходе формирования гармонии экономической деятельности предприятия вообще, в то время как гармоничность выступает как конечный результат гармонизации и одна из характеристик экономических систем и их бизнес-моделей.

При определении контуров гармонизации внутренних потенциалов организации с параметрами рынка важно рассмотреть ресурсный и рыночный потенциал. Применение на практике данного показателя позволит обеспечить руководство предприятия информацией о данных конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе в соответствии с требованиями рынка.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В настоящее время менеджмент является стратегическим направлением управления всей системой на предприятии, поэтому, необходимо более детально рассмотреть существующие критерии показателей оценки эффективности системы управления на предприятии, которые включают сложность построения и применения на практике организационной структуры предприятия и обоснование целесообразности функционирования структуры предприятия, возможность быстро и адекватно реагировать на возникновение проблемных ситуаций и принятия правильных, соответствующих проблеме управленческих решений, разработка стратегии, в соответствии с которой руководство предприятия осуществляет управление по предприятию в целом, и отдельно по каждому центру ответственности, целевой подход к оценке распоряжений руководства предприятия и его влияния на решения и действия управленческого аппарата, и на конечный результат работы предприятия, а также расходы, которые направляются на содержание работников аппарата управления предприятием, и определение соотношения полученной суммы затрат с полученными результатами по предприятию в целом.

Список использованных источников

1. Ахметьянова, А. И. Ключевые тенденции развития интернет-продаж в Российской Федерации / А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов. – Текст : непосредственный // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 10-1. – С. 14-19.

2. Ковалева, И. А. Современные тренды потребительского поведения или почему покупатели выбирают онлайн? / И. А. Ковалева, А. А. Канке. – Текст : электронный // *Вестник евразийской науки*. – 2023. – Т. 15. – № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/43ECVN323.pdf> (дата обращения: 29.09.2023).

3. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К Берко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 345 с. – EDN GXKTGO. – Текст : непосредственный.

4. Сысоева, Т. Л. Тенденции менеджмента ритейла в сегменте товаров для дома / Т. Л. Сысоева. – Текст : непосредственный // *Российское предпринимательство*. – 2018. – Том 19. – № 12. – С. 4111-4120.

УДК 339.138 : 004.738.5(470+571)

DOI 10.5281/zenodo.10430171

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛУНИНА В.Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры маркетинга и логистики,

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,

Донецк, Донецкая Народная республика,

Российская Федерация

В работе изучены вопросы развития Интернет-торговли в Российской Федерации. Определены основные тенденции в данной области. Представлены факторы, влияющие на рост объемов Интернет-торговли. Обозначена роль маркетплейсов, как современной формы ведения торговой деятельности в Интернет-пространстве. Выявлены преимущества маркетплейсов по сравнению с другими формами Интернет-торговли.

Ключевые слова: Интернет-торговля, рынок, маркетинг, маркетплейс, электронная коммерция

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ONLINE COMMERCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

LUNINA V.Yu.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Marketing and Logistics
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The paper examines the issues of the development of online commerce in the Russian Federation. The main trends in this area are identified. The factors influencing the growth of e-commerce volumes are presented. The role of marketplaces as a modern form of conducting trading activities in the Internet space is indicated. Advantages of marketplaces in comparison with other forms of online commerce are revealed.

Keywords: online commerce, market, marketing, marketplace, e-commerce

Постановка задачи. Бурное развитие цифровых технологий на протяжении более чем десяти лет особым образом влияет на прогресс, происходящий в сфере Интернет-торговли. Но ещё больший толчок на её развитие оказали события, связанные с решением глобальной проблемы распространения коронавирусной инфекции. С каждым годом интерес потребителей продукции к её приобретению при помощи Интернет-технологий возрастает, что требует от руководства предприятий, осуществляющих торговлю традиционными способами, внедрение цифровых технологий. Цифровизация в отношении торговой деятельности даёт возможность не просто повысить конкурентоспособность торгового предприятия на существующем рынке, но и минимизирует риск снижения его рентабельности. Однако, выход в Интернет-среду становится для многих предприятий колоссальным испытанием, так как требует соответствующих знаний и навыков работы с различными цифровыми технологиями.

Актуальность. Интернет-торговля сегодня осуществляется посредством различных средств и технологий. Для более эффективного использования инструментов Интернет-торговли важно знать тенденции развития данной сферы и выявить наиболее популярные из них, и при этом, обладающие большими возможностями. Особую актуальность эта проблема приобретает сегодня в Российской Федерации в связи с санкционным давлением

в экономической сфере. Как никогда Интернет-пространство стало объединяющей силой, которая может предоставить существенные преимущества как для бизнеса, так и государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Множество как зарубежных, так и отечественных ученых в своих работах исследуют вопросы развития Интернет-торговли в мире и в отдельных странах. Так, например, Ягнюк И.М. [1] рассмотрены тенденции развития электронной коммерции в условиях международной маркетинговой деятельности. А в работах Лопаткина Д.С., Голиковой О.М. [2], Москвитиной А. Э. [3] проведен анализ состояния интернет-торговли в России и представлены некоторые особенности данного процесса в периоды до 2021 года.

Вместе с тем, постоянно изменяющиеся факторы внешней среды, а также необходимость своевременного реагирования на происходящие изменения требуют проведения мониторинга состояния Интернет-торговли и своевременного анализа происходящих изменений.

Цель статьи. Целью данного исследования является изучение особенностей развития Интернет-торговли в Российской Федерации и определение наиболее популярной и эффективной формы ее осуществления.

Изложение основного материала исследования. Как свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики, доля продаж посредством сети Интернет в общем объеме оборота розничной торговли Российской Федерации увеличивается с каждым годом (рис.1) [4]. Ассоциация компаний интернет-торговли предоставляет данные о том, что данный показатель по итогам 2022 г. достиг 11,7%.

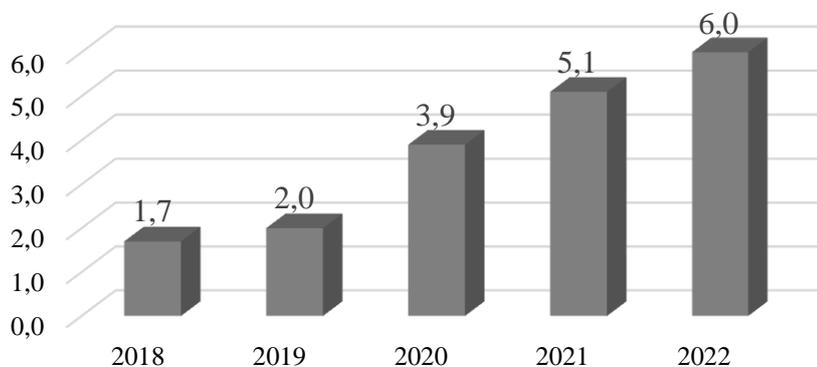


Рис.1. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, % [4]

Среди факторов, которые оказывают значительное влияние на рост Интернет-торговли следует обозначить: комфортные условия при выборе товара (не нужно тратить время, деньги и усилия на поездки по магазинам), возможность купить продукцию, которая не представлена в ближайших точках розничной торговли (в особенности актуально для небольших городов и сельской местности); возможность приобрести товары по наименьшей цене и наилучшего качества (использование инструментов сравнения и отзывов).

Необходимо отметить, что Интернет-торговля подразумевает продажу товаров и даже некоторых услуг посредством оформления заказа на сайте магазина или через мобильное приложение. Но сегодня особой формой Интернет-торговли стали продажи через маркетплейсы.

Несмотря на то, что Россия оказалась на 8-м месте в мире по объему продаж в Интернет-пространстве в 2022 г. после Китая, США, Японии, Великобритании, Германии, Южной Кореи, Франции и Индии, по темпам роста розничных Интернет-продаж она заняла 1-е место [5].

Как свидетельствуют исследования российских аналитических компаний, большую долю в общем количестве заказов (73%) в сети Интернет в 2022 г. составили заказы на маркетплейсах. Доля продаж маркетплейсов в этом же году от общего объема онлайн-продаж достигла 45%, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 6% (рис.2-3) [6].

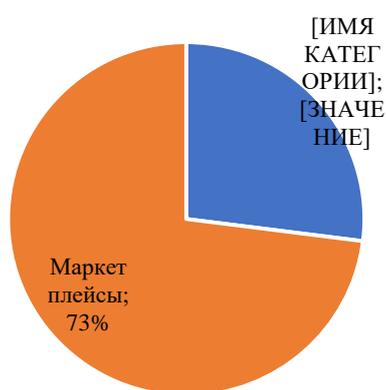


Рис. 2. Доля заказов на маркетплейсах в общем объеме Интернет-заказов

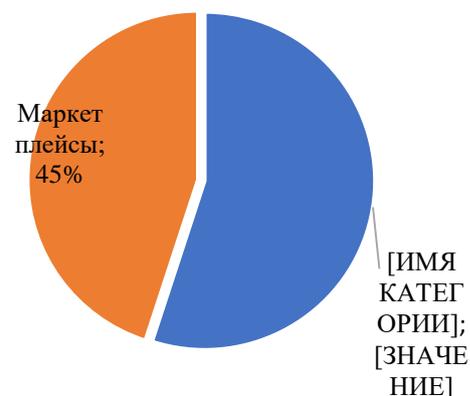


Рис. 3. Доля продаж на маркетплейсах в общем объеме Интернет-продаж

Маркетплейс в русскоязычном секторе Интернета воспринимается в основном как онлайн платформа, с помощью которой поставщики различных товаров могут осуществить их продажу. Однако, как показывает практическая деятельность, маркетплейсы сегодня выполняют множество важных логистических задач и по сути, могут выступать в роли логистических провайдеров.

Маркетплейсы предоставляют возможность практически любому формату бизнеса выйти на рынок любого региона России без больших финансовых вложений. В особенности это актуально для небольших отечественных предприятий, которые только начинают развивать свою деятельность.

Одним из достоинств маркетплейсов является их широкая представленность в большинстве регионов. Каждая площадка такого типа владеет определенной логистической инфраструктурой, в составе которой логистические центры, распределительные центры, пункты выдачи заказов. Для малого и среднего бизнеса – это уникальная возможность производить продукцию, не вкладывая усилий и времени на организацию логистических мероприятий. При этом маркетплейсы заявляют готовность доставлять продукцию клиенту по системе «точно в срок», что автоматически выделяет их из ряда обычных магазинов.

Среди отличительных особенностей маркетплейсов в сравнении с другими Интернет-магазинами можно назвать предоставление возможности продавцам продвигать собственную торговую марку (СТМ). Сегодня маркетплейсы не просто занимаются продажей готовой продукции, но и являются площадкой для создания и раскрутки отдельного бренда. Именно там сегодня появляется большое количество новых брендов. Виды инструментов продвижения самые разнообразные: представленность в каталоге маркетплейса, стимулирование сбыта (скидки, акции, кешбэк), работа с отзывами клиентов (наиболее качественные товары сами себя продают), контекстная реклама в поисковиках и на партнерских сайтах, поддержка блогеров, реклама в социальных сетях и многое другое.

Маркетплейсы предлагают сотрудничество в различных форматах (по разным схемам), таких как:

– фулфилмент площадки (FBO) (вся логистика, доставка, обработка возвратов ложится на маркетплейс);

– фулфилмент селлера (FBS) (формат работы, при котором хранение товаров осуществляется на собственном складе, где происходит их упаковка, маркировка и отгрузка на склад маркетплейса под каждый заказ отдельно);

– доставка селлера (DBS, realFBS) (товар со складов продавца доставляется покупателю собственным транспортом или с помощью сторонних транспортных компаний).

Применение каждой схемы определяется не только по желанию продавца, но и исходя из вида продукции (скоропортящиеся продукты питания, подарки и средства первой необходимости чаще продаются по методу DBS), а также с учетом технологий и транспорта, находящихся в распоряжении продавца. Но все эти варианты сотрудничества объединяются тем условием, что в любом случае маркетплейс является витриной для продажи товаров.

Рассмотрим некоторые сравнительные показатели деятельности по трём наиболее крупным маркетплейсам России (табл.1). Это Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет.

Доля рынка этих маркетплейсов от общего рынка e-commerce, по мнению экспертов аналитических компаний, превышает в денежном выражении 50%.

Таблица 1

Показатели деятельности маркетплейсов по итогам 2022 г.
(составлено по данным [1-2])

Название маркетплейса	Общий оборот от продаж (GMV), млрд.руб	Количество активных селлеров, тыс.	Количество брендированных точек самовывоза, тыс.	Совокупная площадь всех логистических центров, млн. м ²	Комиссия площадки, % от объема продаж
Wildberries	1669	840	23	2,7	3-15
Ozon	832,2	120	>15	1,4	2-15
Яндекс Маркет	308	48	>10	0,3	1-15

Как видно из представленных данных, лидером среди тройки крупнейших российских маркетплейсов является Wildberries. По всем обозначенным показателям данная площадка имеет наибольшие значения. Однако, при этом минимальная комиссия также немного превышает значения других исследуемых маркетплейсов. Это свидетельствует о том, что существует высокая конкуренция среди них, и именно низкая комиссия за

предоставляемые услуги является привлекательным фактором сотрудничества для новых площадок.

Так, например, Яндекс Маркет пока отстает по большинству показателей развития от лидера и вынужден предлагать минимальную комиссию продавцам для привлечения на свою площадку.

Сегодня появляются новые игроки, которые претендуют занять своё место на рынке e-commerce. Так в 2013 г. создан маркетплейс Сбермаркет, а в 2017 г. KazanExpress, деятельность которых с высокой скоростью набирает обороты. Активно развивают свою деятельность специализированные маркетплейсы, такие как: Lamoda (одежда и обувь), Все инструменты (инструменты), Польза.ру и другие.

В ближайшие 2-3 года по прогнозным данным аналитических компаний объемы продаж и объемы заказов на маркетплейсах будут возрастать. Однако, структура рынка может измениться кардинальным образом. У тех маркетплейсов, которые предоставят наибольшие преимущества в работе продавцов и при этом гарантированную безопасность при осуществлении покупок клиентам появится возможность вытеснить слабых игроков и занять большую рыночную долю. Но удержать ее будет намного сложнее, чем в предыдущие несколько лет.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Изучив особенности развития Интернет-торговли в Российской Федерации, следует отметить значительный рост объемов заказов через маркетплейсы. Сегодня эта форма по своей сути является драйвером развития малых форм бизнеса. Даже «самозанятые» люди, оформленные должным образом, имеют возможность осуществлять продажу посредством этих площадок. Для малого и среднего бизнеса это тот инструмент, которые расширяет возможности деятельности. А для крупного – необходимое условие подтверждения своего статуса на рынке. Важная роль маркетплейсов состоит в регулировании ценовой политики на продукцию, которая связана с присутствием большого количества продавцов товаров-конкурентов. А также деятельность такого вида площадок способствует повышению качества предоставляемой продукции и уровня сервиса, предлагаемого клиенту.

Тенденция роста заказов через маркетплейсы в Российской Федерации будет сохраняться, а значит, производственным и торговым предприятиям уже сегодня необходимо включаться в работу по системе сотрудничества с этими игроками рынка электронной коммерции. Для предприятий новых регионов, вошедших в состав Российской Федерации подключение к маркетплейсам должно стать приоритетной задачей с целью сохранения существующих рынков сбыта, а также успешного выхода на другие региональные рынки страны.

Список использованных источников

1. Ягнюк, И. М. Тенденции развития электронной коммерции в международном маркетинге / И. М. Ягнюк. – Текст : непосредственный // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. – № 1(6). – С. 28-32. – EDN VRWKLS.

2. Лопаткин, Д. С. Оценка современного состояния интернет-торговли в российской Федерации / Д. С. Лопаткин, О. М. Голикова. – Текст : электронный // АНИ: экономика и управление. – 2016. – №4 (17). – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sovremennogo-sostoyaniya-internet-torgovli-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Москвитина, А. Э. Особенности рынка интернет-торговли России / А. Э. Москвитина. – Текст : электронный // E-Scio. – 2021. – № 2 (53). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rynka-internet-torgovli-rossii> (дата обращения: 11.10.2023).

4. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Internet_torgovlya.xlsx (дата обращения: 12.10.2023).

5. Маркетинговое исследование «Интернет-торговля в России 2022. – Текст : электронный // DataInsight. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022?ysclid=lpfud2gi44123563408 (дата обращения: 13.10.2023)

6. Селлеры на российских маркетплейсах 2022. – Текст : электронный // DataInsight. – URL: https://datainsight.ru/SellersOnMarketplaces_2022 (дата обращения: 12.10.2023).

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ НА ОСНОВЕ ГЧП: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОСОБЕННОСТИ

ОВЧАРЕНКО Л.А.,
д-р экон. наук, доцент,
доцент кафедры туризма;

ЧЕРКАШИНА Т.В.,
старший преподаватель кафедры иностранных
языков;

МИРЗОЯН М.А.,
студент ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены важные аспекты развития туризма и сферы гостеприимства на основе ГЧП. В частности, на основе успешных проектов ГЧП мирового уровня определены эффективные инструменты сотрудничества государства и бизнеса; приведена методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона с точки зрения реализации проектов ГЧП; выявлены особенности ГЧП и факторы, которые влияют на окупаемость проектов в сфере туризма и гостеприимства; обоснованы этапы развития туризма и сферы гостеприимства в регионах на основе ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проекты, туризм, сфера гостеприимства, особенности, мировой опыт, туристско-рекреационный потенциал

THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE REGIONS BASED ON PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP: THE WORLD EXPERIENCE AND FEATURES

OVCHARENKO L.A.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Tourism;

CHERKASHINA T.V.,
senior lecturer of the Department of Foreign Languages;

MIRZOYAN M.A.,
student of the EP «Bachelor»
FSBEE HE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

In the article it is considered the important aspects of tourism and hospitality development based on the public-private partnership. In particular, on

the basis of successful world-class PPP projects, the effective instruments of cooperation between the state and business are identified; a methodology for assessing the tourism and recreational potential of the region in terms of the implementation of PPP projects is given; PPP features and factors that affect the payback of projects in the field of tourism and hospitality are revealed; the stages of development of tourism and hospitality in the region on the basis of PPP are substantiated.

Keywords: public-private partnership, projects, tourism, hospitality, features, world experience, tourist and recreational potential

Постановка задачи. Комплексный подход к развитию регионального туризма и индустрии гостеприимства предполагает поиск и обоснование дополнительных факторов и инструментов, влияющих на эффективность реализации туристско-рекреационного потенциала региона на основе ГЧП.

Актуальность. Реализация наиболее успешных проектов регионального туризма и сферы гостеприимства осуществляется на принципах ГЧП. Мировая и отечественная практика выработала эффективные формы партнерства государства и бизнеса, однако учет региональных особенностей для применения наиболее эффективных в каждом конкретном случае практик является обоснованием актуальности проведенного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Различными аспектами развития регионального туризма и сферы гостеприимства на основе ГЧП занимаются многие отечественные и зарубежные исследователи, среди них, например, Алдабергенова А. Т., Аликаева М. В., Амелькина Д. В., Гадимова Ф. К., Гусева М. С., Ергунова О. Т., Кетова Ф. Р., Митрофанова И. В., Пьянкова С. Г., Попов Л. А., Рябова И. А., Ферару Г. С., Цветкова А. А., Яковенко О. В. [1-10]. Вместе с тем, целый ряд значимых аспектов, касающихся развития туризма и сферы гостеприимства в регионах на основе ГЧП, остается вне поля внимания исследователей, в том числе: методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала региона в контексте определения привлекательности проектов ГЧП; особенности ГЧП и факторы, влияющие на окупаемость проектов в сфере туризма и гостеприимства; специфика этапов развития туризма и сферы гостеприимства в регионах на основе ГЧП.

Целью исследования является обоснование важнейших составляющих развития туризма и сферы гостеприимства в регионах на основе ГЧП.

Изложение основного материала исследования. Наиболее удачные региональные проекты в индустрии гостеприимства и туризма обычно предполагают успешное сотрудничество между государством и бизнесом. Это сотрудничество может способствовать созданию благоприятной инвестиционной и деловой среды, а также способствовать развитию туризма и экономическому росту в регионе. В табл. 1 приведены примеры успешных проектов ГЧП мирового уровня.

Таблица 1

Проекты ГЧП мирового уровня в сфере туризма и гостеприимства

№ п/п	Наименование проекта	Характеристика
1.	Проект «Парковая зона Беломорья» (Маврикий).	Маврикий успешно разработал проект «Парковая зона Беломорья» в сотрудничестве с частными инвесторами. Этот проект включает в себя строительство лучших гостиниц и курортов, а также создание природных парков и археологических музеев. Сотрудничество государства и бизнеса позволило Маврикию стать выдающимся туристическим направлением в Индийском океане.
2.	Проект «Таиланд 4.0».	Таиланд стремится модернизировать свою инфраструктуру и туристический сектор в рамках программы «Таиланд 4.0». Этот проект включает в себя инновации и цифровизацию сферы гостеприимства, а также сотрудничество с частными компаниями для развития новых туристических продуктов и услуг. Сотрудничество между государством и бизнесом способствует созданию современного и конкурентоспособного туристического сектора.
3.	Проект «Государство и сектор гостеприимства в области туризма» (Греция).	Греция успешно сотрудничает с частными компаниями в сфере гостеприимства, разрабатывая и внедряя стратегии развития туризма. Этот проект включает в себя множество мер, таких как упрощение законодательства, предоставление льгот и финансовой поддержки инвестициям в туризм, а также совместные маркетинговые кампании. Греция стала одним из популярных туристических направлений в Европе, привлекая миллионы посетителей каждый год.

Инструменты сотрудничества государства и бизнеса в этих проектах включают в себя следующие базовые составляющие (табл. 2).

Эффективное сотрудничество государства и бизнеса в сфере туризма и гостеприимства способствует созданию устойчивых и процветающих туристических регионов, принося пользу как экономике государства в целом, так и местному населению в частности.

Таблица 2

Инструменты сотрудничества государства и бизнеса в проектах ГЧП

№ п/п	Наименование фактора	Пояснения
1.	Финансовая поддержка	Государство может предоставить финансовую поддержку и льготы для инвесторов, что снижает риски и стимулирует инвестиции.
2.	Улучшенное регулирование	Государство может создать благоприятное законодательство и регулирование, что упрощает процессы для бизнеса и обеспечивает защиту прав инвесторов.
3.	Общественно-частное партнерство	Сотрудничество государства и бизнеса позволяет объединить ресурсы и экспертизу для достижения общих целей.
4.	Маркетинг и продвижение	Совместные маркетинговые кампании и продвижение могут повысить узнаваемость региона как туристического направления.

Оценка ценности туристско-рекреационного потенциала региона требует комплексного анализа различных аспектов, включая природные, культурные, экономические и социальные факторы. В табл. 3 представлена методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона, которая может быть использована для определения его ценности с точки зрения реализации проектов ГЧП в туризме и сфере гостеприимства.

Таблица 3

Методика определения ценности туристско-рекреационного потенциала региона

№ п/п	Наименование	Пояснения
1	2	3
<i>Анализ природных ресурсов:</i>		
1.	Ландшафт	Оценка природных красот, уникальности ландшафта, наличия гор, озер, рек, лесов и других природных объектов, которые могут привлечь туристов.
2.	Природные заповедники и ООПТ	Определение наличия природных заповедников и объектов особой охраны, так как они могут быть ценными для туризма.
3.	Климат	Оценка климатических условий, сезонности и погодных факторов, которые могут влиять на привлекательность региона для туристов.
4.	Историческое и культурное наследие	Исследование исторических памятников, архитектуры, культурных событий и традиций, которые могут быть интересны для туристов.
5.	Местное население и культурный опыт	Оценка гостеприимства местного населения, наличия традиционных ремесел и рекреационных мероприятий.

Продолжение табл. 3

1	2	3
<i>Анализ экономических факторов:</i>		
6.	Инфраструктура	Оцените доступность и качество инфраструктуры, такой как аэропорты, дороги, гостиницы и рестораны.
7.	Экономическая устойчивость	Изучение экономической стабильности региона и наличия инвестиций в туристическую инфраструктуру.
8.	Рыночный спрос	Оценка спроса со стороны туристов, включая анализ существующих туристических статистических данных.
<i>Анализ социальных факторов:</i>		
9.	Доступность	Исследование доступности региона для туристов, включая транспортные связи и визовые регулирования.
10.	Безопасность	Оценка уровня безопасности и стабильности в регионе, что является важным фактором для туристов.
11.	Образование и обслуживание	Оценка наличия образовательных и обслуживающих учреждений и услуг, таких как сопровождение гидов, туристические агентства, медицинские услуги.
<i>Анализ культурных ресурсов:</i>		
12.	Оценка конкурентоспособности	Сравнение региона с аналогичными туристическими направлениями, чтобы определить конкурентоспособность и уникальные преимущества.
13.	Анкетирование и опросы	Проведение опросов среди потенциальных туристов и местного населения, чтобы оценить их мнение о ценности региона.
14.	Моделирование развития	Формирование модели развития, чтобы прогнозировать потенциальные тенденции в туризме и рекреации в регионе.

После проведения анализа по каждому из этих аспектов, можно создать комплексную оценку ценности туристско-рекреационного потенциала региона, определить его сильные и слабые стороны и разработать стратегию развития туризма, которая будет максимально использовать его преимущества.

Если туристско-рекреационный потенциал региона достаточно высок, это является предпосылкой для привлечения инвестиций с целью формирования современной туристско-материальной базы и инфраструктуры.

Одним из наиболее эффективных инструментов привлечения инвестиций является ГЧП. По сравнению с другими отраслями экономики спецификой ГЧП в сфере гостеприимства, туризма и развлечений является высокая степень зависимости от климатических условий, временных факторов и сезонных колебаний спроса. Ключевые особенности ГЧП в туризме и сфере гостеприимства приведены в табл. 4.

Особенности ГЧП в туризме и сфере гостеприимства

№ п/п	Наименование	Характеристика
1	Сезонность	Большинство туристических и развлекательных предприятий работают в сезон, что означает, что они должны максимально использовать летние и праздничные периоды для генерации прибыли. Это создает вызовы в управлении персоналом, инфраструктурой и финансами во времена низкого спроса.
2	Высокая конкуренция	В туризме и гостеприимстве обычно имеет место множество конкурирующих предприятий. Это подразумевает необходимость разработки уникальных и привлекательных предложений для привлечения и удержания клиентов.
3	Зависимость от репутации	Репутация играет критическую роль в ГЧП. Отзывы клиентов и рейтинги влияют на привлекательность бизнеса, и даже один негативный опыт может иметь серьезное воздействие.
4	Сервис-ориентированность	ГЧП ориентировано на предоставление высокого уровня обслуживания клиентов. Это требует подготовки и мотивации персонала, чтобы обеспечивать качество обслуживания на постоянной основе.
5	Инвестиции в инфраструктуру	В ГЧП преобладают инвестиции в инфраструктуру, чтобы обеспечить комфорт и безопасность посетителей. Это включает в себя строительство и модернизацию отелей, ресторанов, аттракционов и других объектов.
6	Влияние на местную экономику	ГЧП может значительно влиять на местную экономику, создавая рабочие места, стимулируя спрос на товары и услуги, а также привлекая инвестиции в регион.
7	Зависимость от международных факторов	ГЧП чувствительно к международным событиям, таким как валютные курсы, политическая стабильность, визовые режимы и многие другие факторы, которые могут влиять на потоки туристов.

В целом, ГЧП в туризме и сфере гостеприимства имеет свои уникальные особенности и вызовы, которые требуют специфического управления и стратегий, отличных от других отраслей экономики.

В вопросе поиска инвестиций для развития туризма и гостеприимства немаловажное значение имеет окупаемость проектов. Инвесторы, по понятным причинам, предпочитают проекты с быстрым сроком окупаемости. Средняя окупаемость проектов в сфере туризма и гостеприимства может сильно варьировать в зависимости от множества факторов. В табл. 5 приведен перечень факторов, которые влияют на окупаемость проектов в этой отрасли.

Таблица 5

Перечень факторов, которые влияют на окупаемость проектов в сфере туризма и гостеприимства

№ п/п	Наименование фактора	Пояснения
1	Местоположение	Туристическая популярность местоположения имеет огромное значение. Регионы с высоким туристическим спросом и привлекательными природными или культурными достопримечательностями могут обеспечить более быструю окупаемость.
2	Тип туристского предприятия	Различные сегменты туристической индустрии (отели, рестораны, туроператоры, аттракционы и т.д.) имеют разные сроки окупаемости. Например, отели могут иметь более долгосрочные инвестиции, чем рестораны.
3	Объем инвестиций	Объем инвестиций в проект существенно влияет на его срок окупаемости. Более крупные и ресурсоемкие проекты могут потребовать больше времени для окупаемости.
4	Уровень конкуренции	Уровень конкуренции в регионе или сегменте также играет значительную роль. Большая конкуренция может снижать цены и усложнять окупаемость.
5	Сезонность	Проекты, зависящие от сезонных колебаний спроса (например, курортные отели), могут иметь окупаемость только в течение определенных месяцев в году.
6	Управление и маркетинг	Качество управления и маркетинговые усилия могут значительно повлиять на привлечение клиентов и, следовательно, на окупаемость.
7	Законодательство и регулирование	Различные регионы могут иметь разные нормативно-законодательные условия и налоговые ставки, которые могут повлиять на окупаемость.

Следует отметить, что туристический бизнес может быть весьма рискованным, и окупаемость может занять много лет. Важно провести детальное исследование рынка, бизнес-планирование и оценку рисков перед началом проекта в этой отрасли. Окупаемость будет зависеть от множества факторов, и каждый конкретный проект будет иметь свои уникальные условия.

Если туристско-рекреационный потенциал региона достаточно высок и активно внедряется инвестирование в формирование инфраструктуры туризма, на повестку дня выходит важный вопрос о целесообразной с экономической и других точек зрения емкости туристско-рекреационных объектов.

Немаловажное значение при планировании емкости учреждений туристско-рекреационного типа в регионе имеет взаимосвязь между численностью населения в регионе и

количеством человеко-мест. Она может быть сложной и зависит от нескольких факторов (табл. 6).

Таким образом, взаимосвязь между численностью населения и количеством человеко-мест в учреждениях размещения индустрии гостеприимства зависит от множества факторов и специфики региона. Важно учитывать все эти факторы при разработке бизнес-плана и стратегии в этой отрасли.

Таблица 6

Перечень факторов, которые влияют на емкость учреждений туристско-рекреационного типа в регионе

№ п/п	Наименование фактора	Пояснения
1.	Размер рынка	В более крупных регионах с большой численностью населения, скорее всего, будет больше потенциальных клиентов для гостиничных и других предприятий индустрии гостеприимства. В результате, учреждения размещения могут иметь больше человеко-мест.
2.	Туристическая привлекательность	Наличие туристических достопримечательностей и событий может привлекать туристов в регион, независимо от численности населения. В этом случае, даже в небольших регионах может быть спрос на гостиницы и другие объекты размещения.
3.	Бизнес-активность	Регионы с высокой бизнес-активностью могут привлекать деловых путешественников, что также может увеличить спрос на гостиничные услуги.
4.	Экономическое состояние	Уровень доходов и покупательная способность местного населения также может влиять на спрос на гостеприимство. В богатых регионах чаще могут существовать предпосылки для создания более роскошных и дорогих гостиниц.
5.	Конкуренция	Уровень конкуренции в отрасли гостеприимства в регионе также играет важную роль. На насыщенных рынках могут существовать более маленькие гостиницы с меньшим количеством человеко-мест, чтобы конкурировать с крупными сетевыми отелями.
6.	Сезонность	Регионы с сезонными туристическими потоками могут иметь более высокую загрузку гостиниц в определенные периоды года, что может влиять на количество человеко-мест.

ДНР – регион, испытывающий острую потребность в восстановлении или создании туристской инфраструктуры. ГЧП в туризме и сфере гостеприимства для подобного региона может включать в себя следующие составляющие (табл. 7).

Составляющие ГЧП в туризме и сфере гостеприимства

№ п/п	Наименование	Характеристика
1.	Анализ и оценка потенциала	Первым шагом является анализ природных, культурных и иных ресурсов региона, которые могут быть использованы для развития туризма. Оценка спроса на туристические услуги и рыночной конкуренции также важна.
2.	Привлечение инвесторов	Государство может привлечь частных инвесторов, предоставив им выгодные условия для инвестирования в туристские проекты, такие как налоговые льготы, гарантии стабильности законодательства и поддержку финансирования.
3.	Разработка программы	Вместе с инвесторами и местными экспертами следует разработать программу развития туризма, в которой будут определены приоритетные направления, виды инфраструктуры и необходимые мероприятия.
4.	Инфраструктура и объекты размещения	Государство и инвесторы могут совместно финансировать строительство и реконструкцию туристической инфраструктуры, включая отели, рестораны, дороги и другие объекты размещения.
5.	Маркетинг и продвижение	Создание маркетинговой стратегии для привлечения туристов и продвижение региона как туристического направления. Это может включать в себя участие в туристических выставках и рекламные кампании.
6.	Обучение и образование	Развитие образовательных программ для подготовки местного персонала, обеспечивающего обслуживание гостей.
7.	Социальная ответственность	Поощрение инвесторов и бизнеса к участию в социальных проектах и инициативах в регионе, таких как охрана природы и культурное наследие.
8.	Мониторинг и корректировка	Регулярный мониторинг результатов и корректировка стратегии развития в зависимости от динамики рынка и потребительских предпочтений.
9.	Публично-частное партнерство	Установление механизмов сотрудничества между государственными органами и частными инвесторами для координации усилий и решения возможных проблем.

Эффективная модель ГЧП в таком регионе должна быть ориентирована на быстрое привлечение инвестиций и развитие туристской инфраструктуры, при этом обеспечивать устойчивость и соблюдение экологических и социокультурных стандартов.

Для развития туризма и сферы гостеприимства в регионе на основе ГЧП целесообразно следовать следующим этапам (табл. 8).

Реализация данных этапов развития туризма и сферы гостеприимства в регионе на основе ГЧП поможет создать благоприятную среду для развития туризма и гостеприимства в регионе и обеспечит устойчивое и долгосрочное развитие этой отрасли.

Таблица 8

Этапы развития туризма и сферы гостеприимства в регионе на основе ГЧП

№ п/п	Наименование этапа	Характеристика
Этап 1: Анализ и стратегическое планирование		
1	Анализ потенциала	Проведение анализа потенциала региона для туризма и гостеприимства. Определение его уникальных природных, культурных и исторических достопримечательностей, а также возможностей для развития инфраструктуры.
2	Определение целей	Установление конкретных целей развития туризма в регионе, таких как увеличение числа туристов, увеличение доходов от туризма или сохранение природной среды.
3	Составление стратегии	Разработка стратегического плана развития туризма, включая меры по привлечению инвестиций, развитию инфраструктуры, маркетингу и обучению персонала.
Этап 2: Создание благоприятных законодательных и нормативно-правовых условий		
4	Упрощение процедур	Упрощение процедуры получения разрешений и лицензий для предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Создание благоприятного законодательства и регулирования для инвесторов.
5	Налоговые льготы	Рассмотрение возможности предоставления налоговых льгот или субсидий для инвестиций в туризм и гостеприимство.
Этап 3: Привлечение инвестиций		
6	Поиск инвесторов	Активный поиск частных инвесторов, заинтересованных в развитии туризма в регионе. Проведение инвестиционных форумов или дорожных шоу для презентации возможностей.
7	Общественно-частное партнерство	Заключение партнерства между государством и частными компаниями для совместного финансирования и управления проектами.
Этап 4: Инфраструктура и обучение		
8	Развитие инфраструктуры	Инвестирование в создание и обновление инфраструктуры, такой как аэропорты, дороги, гостиницы, рестораны и развлекательные объекты.
9	Обучение персонала	Организация обучения персонала в сфере гостеприимства с целью обеспечить высокое качество обслуживания и безопасность туристов.
Этап 5: Маркетинг и продвижение		
10	Маркетинговые кампании	Инициирование маркетинговых кампаний для продвижения региона как туристического направления. Использование современных методов маркетинга и социальных медиа.
11	Участие в международных выставках и событиях	Участие в международных туристических выставках и событиях для привлечения внимания мировой аудитории.
Этап 6: Устойчивое развитие		
12	Охрана окружающей среды	Развитие туризма с учетом охраны окружающей среды с целью сохранить природные и культурные ресурсы для будущих поколений.
13	Социальная ответственность	Поддержка социальных и культурных инициатив в регионе для улучшения качества жизни местного населения.
14	Мониторинг и анализ	Постоянный мониторинг и анализ результатов и эффективности развития туризма, внесение корректировок в стратегию при необходимости.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, подводя итоги, можно отметить, что на основе ГЧП можно обеспечить развитие туризма и сферы гостеприимства в регионах, что положительно скажется не только на экономических показателях и конкурентоспособности региональных экономик, но и поспособствует повышению качества жизни местных сообществ. Перспективы дальнейших исследований лежат в плоскости совершенствования форм и разработки эффективных механизмов ГЧП в туризме и сфере гостеприимства, в частности, в условиях Донецкой Народной Республики, характеризующейся достаточным туристско-рекреационным потенциалом и крайне специфическими условиями для реализации ГЧП в данной сфере деятельности.

Список использованных источников

1. Алдабергенова, А. Т. Необходимость и механизм государственно-частного партнерства в туризме / А. Т. Алдабергенова. – Текст : непосредственный // Финансовые аспекты третьей модернизации экономики Казахстана: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию доктора экономических наук, профессора Кучуковой Нурилы Кенжебековны, Нур-Султан, 28 января 2021 года. – Нур-Султан: ИП «Булатов А.Ж.», 2021. – С. 337-341.

2. Аликаева, М. В. Роль института государственно-частного партнерства в развитии привлекательности сферы туризма и гостеприимства / М. В. Аликаева, Ф. Р. Кетова. – Текст : непосредственный // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития : сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 04–08 октября 2017 года / Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. – Сочи: АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2017. – С. 11-15.

3. Гадимова, Ф. К. Развитие государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства / Ф. К. Гадимова, Л. А. Попов. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : Монография из тезисов докладов магистрантов и аспирантов на межвузовской международной конференции 22 мая 2023 года / Под редакцией Е.Ю. Никольской. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 13-17.

4. Государственно-частное партнерство как инструмент устойчивого развития индустрии гостеприимства и туризма: российский кейс / С. Г. Пьянкова, И. В. Митрофанова, О. Т. Ергунова, И. А. Рябова. – Текст : непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 3-1. – С. 434-447. – DOI 10.34670/AR.2022.35.53.050.

5. Гусева, М. С. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма / М. С. Гусева, Д. В. Амелькина. – Текст : непосредственный // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2017. – Т. 9, № 2. – С. 217-236. – DOI 10.17072/2218-9173-2017-2-217-236.

6. Мишина, А. К. Государственно-частное партнерство как устойчивый механизм развития региональной туристической индустрии / А. К. Мишина. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления : сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции, Москва, 01-02 декабря 2016 года. – Москва: Юридический Дом «Юстицинформ», 2017. – С. 212-214.

7. Цветкова, А. А. Развитие туристской отрасли России с помощью механизмов государственно-частного партнерства / А. А. Цветкова. – Текст : непосредственный // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 44-52.

8. Черкашина, Т. В. Формирование эффективного механизма государственно-частного партнёрства в сфере туризма / Т. В. Черкашина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2022. – № 27. – С. 151-159. – DOI 10.5281/zenodo.7388926.

9. Шаралдаева, В. Д. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России: состояние и особенности / В. Д. Шаралдаева, Л. Б. Ж. Максанова, Е. Е. Шарафанова. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(123). – С. 79-86.

10. Яковенко, О. В. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях / О. В. Яковенко, Г. С. Ферару. – Текст : непосредственный // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016. – № 1(45). – С. 59-65.

11. Овчаренко, Л. А. Государственно-частное партнёрство в сфере туризма как фактор интенсификации развития региональной экономики / Л. А. Овчаренко, Т. В. Черкашина. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2022. – № 3(101). – С. 84-93. – DOI 10.5281/zenodo.7248454.

ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

ОДИНЦОВА Н.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В данной статье исследуется важность финансового анализа при оценке инвестиционной привлекательности компании. Рассмотрены основные методы и показатели, используемые в финансовом анализе, и объяснено, как они помогают инвесторам принимать обоснованные решения. Также рассмотрены факторы, которые влияют на привлекательность компании для инвесторов, включая финансовую стабильность, рост и платежеспособность. Кроме того, исследовано, как финансовый анализ может помочь выявить потенциальные риски и возможности, связанные с инвестициями в компанию.

Ключевые слова: финансовый анализ, инвестиции, инвестиционная привлекательность, риски, прогнозирование

APPLICATION OF FINANCIAL ANALYSIS TO ASSESS THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A COMPANY

ODINTSOVA N.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEE HE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

This article examines the importance of financial analysis in assessing the investment attractiveness of a company. Reviews the basic methods and metrics used in financial analysis and explains how they help investors make informed decisions. Factors that influence a company's attractiveness to investors, including financial stability, growth and solvency, are also considered. It also explores how financial analysis can help identify potential risks and opportunities associated with investing in a company.

Keywords: financial analysis, investments, investment attractiveness, risks, forecasting

Постановка задачи. В современном бизнес-мире, где инвестиционные возможности постоянно расширяются, принятие обоснованных инвестиционных решений становится все более важным. Одним из основных инструментов, помогающих инвесторам оценить инвестиционную привлекательность компании, является финансовый анализ.

Актуальность исследования. Данное исследование остается актуальным в свете постоянного развития и изменений в бизнес-среде и финансовом секторе. Оценка инвестиционной привлекательности компаний остается ключевым вопросом для инвесторов, поскольку они стремятся принимать обоснованные решения о распределении своих инвестиций. Финансовый анализ остается неотъемлемой частью этого процесса, поскольку он предоставляет инвесторам информацию о финансовом состоянии компании, ее потенциале для роста и уровне рисков. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, технологических инноваций и геополитических сдвигов, финансовый анализ становится важным инструментом для прогнозирования будущих результатов и оценки долгосрочной устойчивости компаний. Кроме того, с учетом изменений в российском и мировом законодательстве, включая финансовую отчетность и стандарты финансовой отчетности, актуальность исследования финансового анализа в контексте оценки инвестиционной привлекательности российских компаний остается высокой.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные отечественные исследователи, такие как Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова, А.П. Иванов, В.В. Ковалев, И.В. Сахарова, Е.Ю. Хрусталева, А.О. Недосекин и другие, активно занимаются проблемой оценки инвестиционной привлекательности компаний-эмитентов корпоративных финансовых инструментов. Однако на сегодняшний день еще не разработаны всеобъемлющие и универсальные методические подходы к анализу данного типа инвестиционной привлекательности.

Целью статьи является предоставление всестороннего обзора применения финансового анализа в контексте оценки инвестиционной привлекательности компании.

Изложение основного материала исследования. Финансовый анализ представляет собой комплексный подход, использующий различные методы и показатели для анализа финансового

состояния компании. Вертикальный и горизонтальный анализы, анализ рентабельности, ликвидности, платежеспособности и другие показатели позволяют выявить сильные и слабые стороны компании, а также предоставляют информацию о ее финансовой устойчивости и потенциале для роста [1].

Финансовый анализ играет важную роль в оценке инвестиционной привлекательности компании. Он помогает инвесторам определить финансовую стабильность компании, ее рентабельность, уровень рисков и возможности для дальнейшего развития. Анализ финансовых показателей также позволяет выявить эффективность управления компанией и оценить ее конкурентное положение на рынке.

Благодаря финансовому анализу инвесторы могут оценить уровень рентабельности предприятия. Рентабельность продукции или услуг, маржинальные показатели, прибыльность по отдельным сегментам бизнеса и другие факторы помогают инвесторам понять, насколько успешно компания генерирует прибыль и какую отдачу они могут ожидать от своих инвестиций.

Анализ финансовых показателей, таких как показатели роста, структура капитала, степень зависимости от внешнего финансирования и дивидендная политика, помогает инвесторам оценить потенциальные риски и возможности для компании. Это позволяет принять более обоснованные решения по инвестированию.

Финансовый анализ дает возможность оценить эффективность управления компанией и ее конкурентное положение на рынке. Анализ финансовых показателей, таких как рентабельность активов, эффективность использования ресурсов, сравнение с конкурентами и отраслевыми стандартами помогает инвесторам сформировать представление о качестве управления компанией и ее способности конкурировать на рынке.

Помимо финансовых показателей, существует ряд факторов, которые влияют на привлекательность компании для инвесторов. К ним относятся отраслевые тренды, конкурентное окружение, инновационность и уникальность бизнес-модели, уровень рисков и степень соответствия целям и стратегии инвестора. Финансовый анализ позволяет учесть эти факторы и сформировать комплексное видение о привлекательности компании для инвесторов.

Отраслевые тренды представляют собой общие направления развития и изменения в конкретной отрасли экономики. Они отражают актуальные изменения в предпочтениях потребителей, технологических инновациях, законодательстве, конкурентной среде и других факторах, которые могут повлиять на компании, работающие в данной отрасли. Отраслевые тренды имеют важное значение для инвесторов, поскольку они могут определить привлекательность инвестиций в компании этой отрасли [2].

Ниже приведены несколько примеров отраслевых трендов:

– технологические инновации. Развитие новых технологий и цифровизация оказывают значительное влияние на различные отрасли. Например, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные вычисления приводят к появлению новых бизнес-моделей и изменению способов взаимодействия с потребителями;

– устойчивое развитие. Повышенное внимание к проблемам окружающей среды и социальной ответственности стимулирует развитие отраслей, связанных с возобновляемыми источниками энергии, эко-технологиями, утилизацией отходов и экологически чистыми продуктами;

– изменение потребительских предпочтений. С изменением предпочтений и требований потребителей меняются и отрасли. Например, растущий спрос на здоровое питание и органические продукты приводит к развитию отраслей пищевой и сельскохозяйственной;

– глобализация. Продолжающаяся глобализация экономики создает новые возможности для компаний в международной торговле и услугах, а также стимулирует развитие логистических и транспортных отраслей;

– демографические изменения. Изменение демографической структуры населения, такие как увеличение среднего возраста, рост численности среднего класса или изменение географического распределения населения, может иметь влияние на спрос и развитие различных отраслей, таких как здравоохранение, туризм или пенсионные услуги.

Конкурентное окружение представляет собой ситуацию на рынке, где компания функционирует в конкуренции с другими компаниями, предлагающими схожие товары или услуги. Оно включает в себя анализ конкурентов и определение их влияния на

компанию. Конкурентное окружение имеет важное значение при оценке привлекательности компании для инвесторов, поскольку оно может оказывать существенное влияние на ее успех и доходность [3].

Инновационность бизнес-модели отражает способность компании внедрять новые идеи, технологии или процессы, которые приводят к улучшению ее продуктов, услуг или операций. Инвесторы ищут компании, которые демонстрируют инновационный подход к своей деятельности, поскольку это может обеспечить им конкурентное преимущество и потенциал для роста и успешной экспансии на рынке.

Уникальность бизнес-модели означает, что компания предлагает что-то уникальное или отличающееся от своих конкурентов в способе создания, доставки и захвата стоимости. Это может включать новые методы монетизации, различные каналы распространения продуктов или инновационные способы взаимодействия с клиентами. Инвесторы оценивают уникальность бизнес-модели, поскольку она может обеспечить компании устойчивое конкурентное преимущество и рост в долгосрочной перспективе.

Инновационность и уникальность бизнес-модели могут привести к дифференциации компании на рынке. Когда компания предлагает что-то уникальное, что отличает ее от конкурентов, это может создать привлекательность для клиентов и обеспечить более высокую степень лояльности и предпочтительности. Дифференциация также может позволить компании устанавливать более высокие цены и достигать более высоких уровней рентабельности.

Когда компания предлагает что-то новое и уникальное, это может открыть ей возможности для расширения на новые рынки, привлечения новых клиентов и развития новых продуктов или услуг. Инвесторы обращают внимание на потенциал роста компании, так как это может означать более высокую доходность и повышенную стоимость акций.

Инновационность и уникальность бизнес-модели являются важными факторами, которые компании и инвесторы учитывают при оценке привлекательности компании для инвестиций. Уровень рисков относится к степени потенциальных угроз и неопределенностей, с которыми может столкнуться компания при

осуществлении своей деятельности. Анализ уровня рисков помогает инвесторам оценить вероятность возникновения неблагоприятных событий и их влияние на финансовое состояние и результаты компании.

Это связано с финансовыми аспектами компании, такими как недостаток ликвидности, невыполнение финансовых обязательств, изменения валютных курсов и ставок, нестабильность рынков капитала и финансовые потери. Инвесторы анализируют финансовые показатели компании, такие как уровень долга, платежеспособность, рентабельность и потоки денежных средств, чтобы оценить ее финансовую устойчивость и способность справиться с финансовыми рисками.

Операционные риски связаны с возможностью непредвиденных событий или неполадок в бизнес-процессах компании, которые могут привести к финансовым потерям. Это может включать технические сбои, аварии, проблемы с поставками, правовые и регуляторные риски.

Степень соответствия целям и стратегии инвестора относится к тому, насколько компания-эмитент соответствует инвестиционным целям и стратегии конкретного инвестора. Это важный фактор, который влияет на привлекательность компании для инвесторов.

Каждый инвестор имеет свои уникальные финансовые цели и стратегию инвестирования. Некоторые инвесторы могут стремиться к краткосрочным доходам, другие – к долгосрочному капиталовложению или диверсификации портфеля. Когда компания соответствует целям инвестора, это повышает ее привлекательность в глазах инвестора.

Инвесторы могут выбирать различные инвестиционные стратегии, такие как инвестиции в стартапы, секторные инвестиции, инвестиции в компании с высоким потенциалом роста и т.д. Компания, которая соответствует выбранной стратегии инвестора, может быть рассматриваемой как потенциально привлекательная для инвестиций.

Уровень рискотерпимости инвестора также влияет на степень соответствия целям и стратегии компании-эмитента. Некоторые инвесторы готовы принять высокий уровень риска ради возможных высоких доходов, в то время как другие предпочитают более консервативные и стабильные инвестиции. Компания, которая

отвечает требованиям по рискотерпимости инвестора, может быть воспринята как подходящая для инвестирования.

Инвесторы могут искать компании-эмитенты, которые имеют потенциал для стратегических партнерств или совместных предприятий, чтобы создать синергии и расширить свою деятельность. Когда компания соответствует стратегическим планам инвестора и может предложить возможности для сотрудничества, это может повысить ее привлекательность для инвесторов.

Степень соответствия целям и стратегии инвестора является важным фактором, который учитывается при оценке привлекательности компании для инвестиций. Когда компания хорошо соответствует требованиям и ожиданиям инвестора, это увеличивает вероятность принятия инвестиционного решения в пользу данной компании.

Финансовый анализ является неотъемлемой частью процесса выявления рисков и возможностей, связанных с инвестициями. Анализ финансовых отчетов и показателей позволяет выявить факторы, которые могут негативно сказаться на финансовое положение компании и увеличить риски для инвесторов. В то же время, финансовый анализ помогает выявить потенциальные возможности для роста, развития новых продуктов или расширения на новые рынки [4].

При использовании финансового анализа для оценки инвестиционной привлекательности компании, рекомендуется принимать во внимание не только финансовые показатели, но и контекстуальные факторы. Сравнительный анализ с конкурентами, анализ отраслевых трендов и макроэкономических факторов помогут сформировать более полную картину о перспективах компании. Также важно применять различные методы и показатели финансового анализа для получения комплексной оценки компании.

Сравнительный анализ с конкурентами относится к процессу сопоставления и оценки финансовых и операционных показателей компании с ее конкурентами в отрасли. Этот анализ помогает инвесторам понять, как компания выступает относительно своих конкурентов и как она может обладать преимуществами или недостатками на рынке.

Сравнительный анализ финансовых показателей позволяет оценить финансовую производительность компании по сравнению с конкурентами. Включает такие показатели, как выручка, рентабельность, чистая прибыль, рентабельность активов и капитала, долговая нагрузка и т.д. Сравнение этих показателей с показателями конкурентов помогает понять, как компания стоит на финансовом рынке и насколько она конкурентоспособна.

Анализ операционных показателей позволяет оценить эффективность и эффективность бизнес-процессов компании по сравнению с конкурентами. Он может состоять из таких показателей, как производительность, эффективность использования ресурсов, сроки выполнения заказов, качество продукции или услуг и т.д. Сравнение этих показателей с показателями конкурентов позволяет определить преимущества и слабые места компании в операционной деятельности.

Благодаря сравнительному анализу можно легко определить рыночную позицию компании относительно конкурентов. Это может включать анализ доли рынка, позиционирования бренда, уровня конкурентной активности и доли клиентов. Сравнение рыночной позиции с конкурентами помогает понять, насколько успешно компания позиционируется на рынке и какие возможности или угрозы могут существовать.

Анализ отраслевых трендов и макроэкономических факторов является важной частью финансового анализа компании и помогает в понимании ее инвестиционной привлекательности.

Все факторы подразделяются на внешние (воздействуют на внутрифирменную деятельность, но не контролируются со стороны предприятия) и внутренние (регулируются предприятием). Помимо того, что внешние и внутренние факторы воздействуют на инновационно-инвестиционную активность хозяйствующих субъектов и сами поддаются влиянию с её стороны, также они взаимодействуют друг с другом [5].

Данный вид анализа включает изучение и понимание изменений и развития в конкретной отрасли, в которой действует компания. Это может включать технологические инновации, изменение спроса и предложения, рост или сокращение рынка, правительственную регуляцию, тенденции потребительского поведения и другие факторы, которые могут влиять на перспективы и риски отрасли. Анализ отраслевых трендов помогает инвесторам

понять, как компания может адаптироваться к изменениям и использовать возможности для роста.

Макроэкономические факторы включают широкий спектр экономических условий, которые могут влиять на деятельность компании. Это могут быть такие факторы, как экономический рост, инфляция, безработица, процентные ставки, налоговая политика, валютные колебания и другие. Анализ макроэкономических факторов помогает инвесторам понять, как компания может быть подвержена внешним рискам и возможностям, связанным с экономической обстановкой, и прогнозировать ее финансовую производительность в соответствии с этими факторами.

Анализ отраслевых трендов и макроэкономических факторов дает более полное представление о внешних условиях, которые могут влиять на финансовую производительность и перспективы компании. Это помогает принимать обоснованные решения об инвестировании и понимать, как компания может преуспеть в долгосрочной перспективе.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Финансовый анализ является неотъемлемой частью процесса оценки инвестиционной привлекательности компании. Он предоставляет инвесторам информацию о финансовом состоянии компании, рисках и возможностях. Корректное применение методов финансового анализа и учет контекстуальных факторов позволяют инвесторам принимать обоснованные решения и достигать успешных результатов в сфере инвестиций.

Список использованных источников

1. Коноблеева, А. И. Оценка инвестиционной деятельности предприятия / А. И. Коноблеева. – Текст : непосредственный // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 1 (30). – С. 562-567.

2. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова и др. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 192 с. – Текст : непосредственный.

3. Фалеева, Е. Ю. Системный подход в оценке инвестиционной привлекательности предприятия / Е. Ю. Фалеева. –

Текст : непосредственный // Технолого-экономическое образование, 2019. – № 11. – С. 106-113.

4. Ендовицкий, Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др.; под ред. Д. А. Ендовицкого. – М: КНОРУС, 2016. – 220 с. – Текст : непосредственный.

5. Шарый, К. В. Факторы влияния на инновационно-инвестиционную активность предприятий / К. В. Шарый. – Текст : непосредственный // Инвестиции, строительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения : материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Томск, 12-15 марта 2019 года / Под редакцией Т. Ю. Овсянниковой, И. Р. Салагор. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2019. – С. 245-249. – EDN KHTSET.

УДК 336.766: 336.744

DOI 10.5281/zenodo.10430248

РИСКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА РЫНКАХ ЧАСТНЫХ КРИПТОВАЛЮТ

ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В.,
д-р экон. наук, профессор
профессор кафедры финансов;
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация;

ЯСИНСКАЯ Н.А.,
д-р экон. наук, доцент
заведующий методическим центром
отдела образования администрации
Володарского района,
пгт. Володарское, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье систематизированы риски диверсификации инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют в контексте самостоятельного трейдинга и холдинга при использовании предлагаемых биржами алгоритмов. В исследовании конкретизирована многофакторность работы рынков частных криптовалют, что усложняет эффективное управление инвестиционным портфелем и рыночный механизм.

Ключевые слова: криптовалюта, актив, рынок, биржа, портфель, инвестиции

RISKS OF INVESTMENT PORTFOLIO DIVERSIFICATION IN PRIVATE CRYPTOCURRENCY MARKETS

**PETRUSHEVSKAYA V.V.,
Doctor of Economics, Professor
Department of Finance;
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation;**

**YASINSKAYA N.A.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor.
Head of the Methodological Center of the
Education Department of the Volodarsky
District Administration,
Volodarskoe, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The paper systematizes the risks of diversification of the investment portfolio in the private cryptocurrency markets in the context of independent trading and holding by using algorithms offered by exchanges. The study concretized the multifactorial nature of the private cryptocurrency markets, which complicates the effective management of the investment portfolio and market mechanism.

***Keywords:** crypto currency, asset, market, exchange, portfolio, investment*

Постановка задачи. Современные исследования рынка частных криптовалют рассматривают его как сложную, но не оформившуюся экономическую систему. По данным [1], глобальная база пользователей всех криптовалют увеличилась почти на 190 % за 2018-2020 гг. Увеличение участников вызвано как ростом количества учетных записей, так и улучшениями в их идентификации. Все больше учетных записей на биржах или кошельках стали систематически привязываться к личности человека, что упростило оценку минимальных номеров пользователей, связанных с учетными записями каждого поставщика услуг. Вместе с тем, ограничило возможности анонимной работы участников на рынке частных криптовалют. Вариативность инструментов и платформ крипторынка обеспечивает растущий спрос, что в значительной степени

увеличивает объемы обращения криптоактивов и вход участников рынка с разным уровнем финансовой грамотности и ликвидности. Цифровые услуги крипторынка обеспечивают грамотную организацию криптопортфелей инвесторов. Вместе с тем, окончательное управленческое решение по управлению цифровыми активами остается за инвесторами.

Актуальность. С 2008 г. сформировался и с 2017 г. усложнился рынок криптовалюты (цифровых финансовых инструментов) на первичные и производные составляющие, что определяет работу спотового и фьючерсного крипторынков. На криптовалютных биржах работают физические лица в разных функциональных ролях, боты (Macroaxis, Crypto Autopilot и др.), централизованные и децентрализованные крипто приложения, крипто платформы, криптомонеты, криптокошельки. В этом всем многообразии каждый элемент имеет свою стратегию функционирования, а значит, и свою систему рисков: операционный, рыночный, регуляторный, технический, риск потери и т.д. В развивающейся криптоэкосистеме возникают все новые токены инфраструктуры, активы «сохранения стоимости», активы криптоприложений, криптодеривативов. Соответственно, развиваются многослойные связи (L0-L3), кроссчейн-мосты и основания для финансовых спекуляций. По-разному к развитию криптоэкосистемы относятся и институты власти в разных государствах: американские финансовые регуляторы и их партнеры постепенно вводят обоснования и описание операций на рынке частных криптовалют, стимулируя их активность; финансовые регуляторы других стран, ощущая спрос на операции с цифровыми финансовыми активами, вводят стайбкойны и инфраструктуру их работы; финансовые регуляторы третьей группы стран нейтрально участвуют в развитии мировой криптоэкосистемы. Вместе с тем, криптоэкосистема в целом копирует услуги централизованной финансовой системы и не финансирует реальную экономику, усиливая тем самым совокупные риски.

Анализ последних исследований и публикаций. Следует отметить, что достаточного количества научных и прикладных исследований, оформленных в официальных публикациях по данной проблеме нет. Причинами такого положения выступают как децентрализованность рынка частных криптовалют, так и отсутствие четкого нормативно-методического протокола действий

и системы правовой защиты, которые в классическом мировосприятии существования рынка обеспечиваются государственными институциональными структурами. Это в значительной степени усложняет описательную характеристику экономического явления, вместе с тем, игнорировать с научной точки зрения динамичность развития криптоэкосистемы невозможно хотя бы по причине того, что крипторынок среди прочего работает с фиатными деньгами, эмитированными государственными банками, и реальными ценностями, имеющими законных владельцев. Вместе с тем, современная интерпретация портфельной теории Г.Марковица предполагает объединение высокорискованных типов цифровых активов с другими, приоритетно не связанными активами, для формирования сбалансированного портфеля. Совокупный риск такого портфеля ниже, чем у отдельных инструментов [2]. Отметим, что процессы управления рисками диверсификации инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют алгоритмизированы на платформах Python, PyPortfolioOpt и др., стали информационным прецедентом для работы торговых роботов [7, 9]. Протокол системного анализа и оптимизации портфеля при участии искусственного интеллекта осуществляется по индикаторам: ожидаемой доходности портфеля, дисперсии портфеля, коэффициента Шарпа, эффективной границы, волатильности портфеля. Научные разработки, поясняющие и аргументирующие успешность кластерной структуры крупнейших криптовалют и возможности диверсификации рыночного риска инвестиционного портфеля, учитывают от 5 до 14 факторов [5-6]. Стоит согласиться, что динамичное развитие крипторынка вызывает риски для российской экономики и для отдельных ее участников [8].

Цель статьи. На основе исследования уровня развитости рынках частных криптовалют определить текущие риски диверсификации инвестиционного портфеля участников криптобиржи и в проекции ближайшего ее развития.

Изложение основного материала исследования. Эмпирические исследования позволили установить, что стратегии трейдинга на рынке частных криптовалют в концептах «время-форма токена-доходность» многовариантны и, в большинстве, предполагают:

– по спотовому рынку с индексными ценами:

доходность от классических криптовалют в краткосрочном периоде (к примеру, биткойн) и в долгосрочном периоде (стратегия «Купи и удерживай»; инструмент анализа доходности инвестиционного портфеля – фундаментальный анализ для оценки потенциальных тенденций рыночных цен с учетом различных факторов, таких как рыночные тенденции и исторические закономерности);

доходность от криптовалют нового поколения (альткойны) в средне- и краткосрочном периоде (стратегии «торговля по минимуму/максимуму предыдущего дня», «скальпинг», дневная торговля (intraday)», «свинг-трейдинг»; инструмент анализа доходности инвестиционного портфеля – технический анализ колебаний стоимости цифровой валюты);

– по фьючерсному рынку с фьючерсными ценами:

доходность по производным криптовалютам в средне- и краткосрочном периоде как при росте стоимости криптоактивов, так и при падении (инвесторы оплачивают финансирование или получают по нему платежи в зависимости от открытых рыночных позиций; инструмент анализа доходности инвестиционного портфеля – технический анализ). На рынке участниками используется хеджирование и кредитное плечо. Однако существует биржевой риск закрытия счета инвестора (трейдера) при маржин-колле (margin-call).

Отличительной особенностью торговых стратегий на биржах частных криптовалют является их многовариантность, которая в значительной степени зависит от эмоциональности трейдера (жадность/страх) и его индивидуальных предпочтений. В развивающейся новой экономической системе (основанной на искусственном интеллекте, больших данных и криптовалютах) изменяются концепции отношений собственности и хозяйственного механизма. В частности, на фьючерсном рынке частных криптовалют участник рынка может не владеть суммой средств под операцию. Благодаря криптовалютным фьючерсам, трейдеры получают доступ к цифровым валютам без необходимости владеть реальным цифровым активом. Такой подход в значительной степени увеличивает количественный состав трейдеров на криптобиржах и валовую сумму операций, соответственно выручки. Наиболее крупные фьючерсные биржи криптовалют отражены в табл. 1.

Таблица 1

**Характеристика наиболее крупных фьючерсных бирж
криптовалют, ресурсы которых доступны гражданам РФ**

Название биржи	Позиция биржи на спотовом рынке (коэффициент ликвидности)	Особенность	Доступно контрактов	Кредитное плечо (максимальный леввередж)	Наличие демо-счета
Binance	869	Лидер по объемам торгов и ликвидности криптовалют	279	125x	+
Bybit.	645	Фьючерсная криптобиржа	195	100x	+
OKX	627	Функциональная биржа криптовалют	909	125x	+
Bitget	745	Платформа, ориентированная на автоматизацию торговых стратегий и копитрейдинг	107	125x	+
Huobi	Нет данных	Биржа со значительным функционалом	242	до 200x	-
MEXC	574	Криптобиржа с бонусами и наградами	249	до 200x	+
KuCoin	566	Ликвидная биржа с р2р-рынком и другими новыми возможностями	139	до 20x	-
Gate.io	572	Глобальная биржа с поддержкой тысяч криптоактивов	305	до 10x	-
Phemex	483	Биржа криптодеривативов и спот рынка с торговыми ботами, копитрейдингом и р2р	202	100x	+
Bitmex	512	Биржа со спот рынком, имеет собственный токен	91	до100x	+

Систематизировано по данным [3, 4]

Управление рисками диверсификации инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют предполагают максимально объективную реакцию на инфраструктуру криптовалютного рынка. Рынок включает DeFi-сектор, блокчейн-

экосистему, централизованные биржи (CEX) (в т.ч. P2P-площадки и платформы), NFT, GameFi и др. В последние годы растет популярность роботов-консультантов криптобирж, поддерживаемых алгоритмами. Эти платформы используют сложные алгоритмы для создания диверсифицированных инвестиционных портфелей и управления ими в зависимости от склонности человека к риску и финансовых целей. Роботы-консультанты предоставляют недорогие инвестиционные решения для частных лиц с незначительными суммами стартовых инвестиций. Эти платформы предлагают онлайн-брокерские услуги, удобные для пользователя интерфейсы, учебные ресурсы и оптимизированные инвестиционные процессы, предоставляя людям знания и инструменты, необходимые для принятия обоснованных инвестиционных решений. В случае самостоятельности оценки рисков необходимо:

- на точке входа на биржу важны следующие факторы – оценка рыночной ситуации цифрового актива, история его «цифровой жизни», выбранная стратегия работы на бирже с каждым активом («холд» или «хард»), действия на медвежьем или бычьем рынке;

- на этапе холдинга – постоянная ребалансировка портфеля для поддержания процента распределения: доля блокчейна, форка, смарт-контракта и криптодериватива. Для торговли деривативами используются несколько иные подходы к трейдингу. Технический анализ здесь крайне важен, но есть и эффективные способы снижения рисков, позволяющие трейдерам совершать более рискованные сделки без опасения потерять все портфолио. Это установка пунктов стоп-лосс, тейк-профит, распределение ставок, кредитное плечо, диверсификация и хеджирование.

По мнению автора статьи, приоритетно выстраивать инвестиционный портфель на рынках частных криптовалют в таких пропорциях: приблизительно 75-80% токенов инфраструктуры, до 10% активов «сохранения стоимости» и криптоприложений, до 5% вложений в криптодеривативы.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В сущности, при работе на крипторынке участнику нужно учитывать абсолютное множество факторов. Человеческие возможности не в силах удерживать их в постоянных актуальных позициях для успешного трейдинга и холдинга. По мнению автора, риски диверсификации

инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют все в большей степени будут перекладываться на роботов, работающих на алгоритмах искусственного интеллекта. Вместе с тем, те роботы, которые предлагаются криптобиржами, в понятной степени не вызывают абсолютного доверия у держателей цифровых активов. Соответственно, в ближайшее время будет сформирован спрос на роботов, работающих на алгоритмах искусственного интеллекта и функционирующих от частного лица, владельца криптовалюты (далее – криптороботы). С интенсификацией цифрового финансового пространства, рыночные предложения на криптороботов как товар должны покрыть линейку спроса с индивидуальными предпочтениями трейдеров и холдеров крипторынка. Экспоненциальный рост алгоритмов и протоколов работы искусственного интеллекта обязывает обеспечивать ресурсные возможности осуществляемых операций. Как только эта дилемма будет разрешена, риски диверсификации инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют станут крипторисками. Успешность стратегии трейдинга или холдинга будет обеспечиваться профессиональностью программного инженера по алгоритмизации действий искусственного интеллекта для работы крипторобота. С этого момента, указанные выше риски (сопровождающие действия холдеров и трейдеров) перестанут быть актуальными из-за выхода физических лиц с крипторынка – алгоритмы действий человека уступят алгоритмам искусственного интеллекта. В таком случае возникнут новые риски – риски маркетмейкеров криптобирж.

Список использованных источников

1. Number of Bitcoin block explorer Blockchain.com wallet users worldwide from November 2011 to November 17. – Текст : электронный. – 2022. – URL: <https://www.statista.com/statistics/647374/worldwide-blockchain-wallet-users/> (дата обращения 21.10.2023).

2. Диверсификация: как обезопасить инвестиции. – Текст : электронный [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/training/5ebed4a69a7947c740b2f124> (дата обращения 21.10.2023).

3. Лучшие биржи с фьючерсами на криптовалюты в 2023 году: ТОП-16 фьючерсных криптобирж для торговли. – Текст : электронный [сайт]. – 2023. – URL: <https://profinvestment.com/cryptocurrency-futures-exchanges/> (дата обращения 21.10.2023).

4. Лучшие криптовалютные спотовые биржи. – Текст : электронный [сайт]. – URL: <https://coinmarketcap.com/ru/rankings/>

exchanges/ (дата обращения 21.08.2023).

5. Масленников, А. О. Кластерная структура крупнейших криптовалют и возможности диверсификации рыночного риска инвестиционного портфеля / А. О. Масленников. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 11. – С. 22 -25.

6. Масленников, А. О. Развитие экосистемы криптоактивов: новые тенденции. Анализ и прогноз. – Текст : непосредственный / А. О. Масленников // ИМЭМО РАН. – 2019. – № 3. – С. 51-58. DOI: 10.20542/afij-2019-3-51-58.

7. Оптимизации портфеля с помощью Python и PyPortfolioOpt. – Текст : электронный [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/561980/> (дата обращения 21.10.2023).

8. Пеникас, Г. И. Запретить нельзя регулировать: почему у частных криптовалют не должно быть будущего в России / Г. И. Пеникас. – Текст : непосредственный // Финансы и бизнес. – 2022. – № 4 (18). – С.3-17.

9. Проскуряков, А. Ю. Моделирование и верификация алгоритмов роботизированных торговых систем для управления криптоактивами / А. Ю. Проскуряков. – Текст : непосредственный // Экономика строительства. – 2023. – № 8. – С 47-52.

УДК 004: 330

DOI 10.5281/zenodo.10430269

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю.Л.,
д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учёта и аудита;

ПЕТРУШЕВСКИЙ Р.Ю.,
аспирант кафедры менеджмента
в производственной сфере,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Рассматривается сущность цифровой экономики, которая характеризуется широким использованием информационно-коммуникационных технологий и данных. Цифровая экономика оказывает существенное влияние на все сферы жизни общества, включая экономику,

социальную сферу и управление. Для успешной реализации потенциала цифровой экономики необходимо формирование необходимой информационной инфраструктуры и развитие цифровых навыков у населения.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, данные, цифровизация, информационная инфраструктура, цифровые навыки, трансформация экономики

THE ESSENCE OF THE DIGITAL ECONOMY IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

**PETRUSHEVSKY Yu.L.,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Accounting and Audit;**

**PETRUSHEVSKY R.Yu.,
PhD student of the Department of Management
in the manufacturing sector,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The essence of the digital economy, which is characterized by the widespread use of information and communication technologies and data, is considered. The digital economy has a significant impact on all spheres of society, including the economy, social sphere and management. To successfully realize the potential of the digital economy, it is necessary to create the necessary information infrastructure and develop digital skills among the population.

Keywords: digital economy, information and communication technologies, data, digitalization, information infrastructure, digital skills, economic transformation

Постановка задачи. Быстрый наступательный ход цифровых технологий привнес изменения в повседневную реальность каждого индивида, формируя инновационные стандарты, которые в будущем станут обыденностью. Организации активно интегрируют цифровые технологии, перманентно трансформируя свои организационные и маркетинговые аспекты, способствуя, таким образом, их инновационному развитию. Применение цифровых решений в операционной деятельности коммерческих субъектов раскрывает новые перспективы, но сопряжено с существенными вызовами для бизнес-контекста.

Актуальность. Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровая экономика является одним из важнейших трендов современного мира. Она оказывает существенное влияние на все

сферы жизни общества, включая экономику, социальную сферу и управление. Цифровые технологии меняют традиционные бизнес-модели, способы взаимодействия людей и организаций, а также системы управления. При этом развитие цифровой экономики требует решения следующих задач – формирования необходимой информационной инфраструктуры, а также развития цифровых навыков у населения.

Анализ последних исследований и публикаций. В статье проведен анализ существующих подходов к определению цифровой экономики. Необходимо отметить, что в настоящее время существует множество различных дефиниций данного термина. Некоторые исследователи трактуют цифровую экономику как сложную структуру, сетевую организацию или результат процессов производства, распределения, обмена и потребления информационных технологий [1, 3]. Другие рассматривают ее как форму экономической системы, в которой организация хозяйственных процессов осуществляется в информационно-компьютерной среде при помощи средств, инструментов и элементов информационной инфраструктуры [2].

Цель статьи – рассмотрение сущности цифровой экономики, ее основных характеристик и факторов развития.

Изложение основного материала исследования. Отношение субъектов хозяйствования к интеграции цифровых технологий, будь то хаотичный подход или стратегическая ориентация, оказывает заметное воздействие на исходный результат этого процесса. В данном контексте ключевым становится формирование комплексного взгляда на цифровые трансформации и глубокое осознание эволюции цифровой экономики, поскольку XXI век свидетельствует о коренной реформации традиционной экономической модели, направляя ее в область «цифровой экономики».

Концепция «цифровой экономики» зародилась из идеи, сформулированной еще в 1960-х годах. Исходно представленная как теория Даниела Белла о «информационной экономике» или «информационном обществе», данная концепция последующим образом претерпела изменения, трансформируясь в понятие «сетевого общества» или «сетевой экономики» по научному взгляду Мануэля Кастельса.

Впервые термин «цифровая экономика» был введен Доном

Тапскоттом в 1995 году, что было вызвано стремительным расцветом новых информационно-коммуникационных технологий. После выхода книги «Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» в 1996 году, было впервые определено понятие «цифровой экономики» как формы экономической деятельности, выделяющейся из традиционной экономики благодаря присутствию сетевого интеллекта и зависимости от виртуальных технологий.

При распространении новых технологических тенденций, таких как большие данные (Big Data), облачные вычисления (Cloud Computing), блокчейн (Blockchain), когнитивные вычисления (Cognitive Computing), «Интернет вещей» (Internet of Things – IoT), финансовые интернет-технологии (Fintech), а также виртуальные товары в виде игр, музыки, фильмов и книг, понятие цифровой экономики претерпело существенное расширение своего содержания. Стало ясно, что центральным элементом цифровой экономики является сеть Интернет. Таким образом, выделение только трех компонентов цифровой экономики – инфраструктуры электронного бизнеса, электронного бизнеса и электронной торговли – оказывается не совсем правильным.

Основу цифровой экономики составляют информационно-коммуникационные и цифровые технологии, чей стремительный прогресс и широкое распространение уже сегодня оказывают воздействие на традиционную экономическую парадигму, превращая ее из системы, потребляющей ресурсы, в экономику, самостоятельно генерирующую эти ресурсы. Именно данные выступают в качестве критического ресурса в контексте цифровой экономики, производимого и обеспечивающего электронно-коммуникационное взаимодействие благодаря функционированию электронно-цифровых устройств, средств и систем.

В настоящее время существует множество различных дефиниций термина «цифровая экономика». Некоторые исследователи [1, 3] трактуют ее как сложную структуру, сетевую организацию или результат процессов производства, распределения, обмена и потребления информационных технологий. При анализе разнообразных интерпретаций понятия «цифровая экономика» можно выделить, что эти трактовки различаются в свете ожидаемых эффектов (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие влияния цифровой экономики на диверсифицированные группы заинтересованных сторон

В общем смысле процесс цифровизации экономики ассоциируется с изменением характера производственных и экономических отношений, а также с трансформацией производственных сил и факторов производства в результате инновационных технологических прорывов, роботизации и создания киберфизических структур. Этот процесс подразумевает три уровня формирования цифровой экономики: «(I) цифровой сектор → (II) цифровая экономика → (III) цифровизированная экономика». В узком смысле цифровизация рассматривается как создание на разных уровнях экономики информационно-цифровых платформ и операторов, сопровождающееся трансформацией информационно-коммуникационных технологий в универсальные, охватывающие все сферы человеческой деятельности, что соответствует первому и второму уровням цифровой экономики.

Цифровая экономика представляет собой форму экономической системы, в которой организация хозяйственных процессов осуществляется в информационно-компьютерной среде при помощи средств, инструментов и элементов информационной инфраструктуры [2]. При этом не лишено основания утверждение, что цифровая

экономика занимает важное положение в эпохе четвертой промышленной революции. Проблематика цифровизации бизнес-моделей предприятий как основы результативности деятельности широко рассматривается ведущими мировыми аналитическими компаниями и центрами (например, McKinsey, PwC Strategy&, BCG), поскольку от уровня ее решенности зависит качество цифровой трансформации как всей мировой экономики, так и отдельных отраслей промышленности [4]. В данном контексте выделяются следующие характерные особенности цифровой экономики: сдвиг акцентов в сторону высокотехнологичных отраслей, доминирование интеллектуального труда и производства интеллектуальной продукции; интенсивное использование инноваций и инновационных разработок; стремительное развитие экономики знаний через накопление и анализ информации; увеличение числа инновационно-ориентированных предприятий; повышение требований к квалификации специалистов и изменение структуры занятости в различных экономических секторах.

С целью обеспечения результативного совершенствования социальной и экономической сферы следует правильно концентрировать и перераспределять фонды финансовых средств, обуславливая первостепенные ориентиры их вложений [5].

По мере интеграции человека, бизнеса и технологического оборудования в единое цифровое пространство, цифровизация предлагает обширные перспективы для новых парадигм принятия решений, играя ключевую роль в текущих масштабных социально-экономических изменениях, которые влияют на бизнес-модели и потребительское поведение, предоставляя новые возможности для предоставления социальных услуг и организации экономической деятельности. Потенциал цифровизации заключается в предоставлении данных для эффективного анализа и принятия решений, что создает основу для конкурентного преимущества бизнеса как на местном, так и на мировом уровнях.

Для того чтобы данные выработали свою ценность и стали новой продуктивной силой, обеспечивая конкурентные преимущества, требуются системы их обработки, направленные на анализ, конструкцию систем и формирование прогностических моделей на уровне государственного управления. Таким образом, первостепенной и ключевой задачей цифровизации экономики является формирование необходимой информационной инфраструктуры.

Выводы по выполненному исследованию и перспективы дальнейших разработок в данном направлении. Заинтересованность мирового сообщества, академического сообщества и общества в целом сосредоточена вокруг вопросов развития цифровой экономики, область которой продолжает расширяться. Прогресс цифровой экономики включает в себя ряд основных целей, однако ключевой идеей «цифровой повестки дня» Российской Федерации в целом и ее отдельных субъектов является следующее: реальные и глубокие изменения, вызванные переходом к цифровым технологиям, станут возможными только тогда, когда цифровая трансформация перейдет в ранг базовой деятельности российского общества, бизнеса и государственных органов, станет нормативным и ежедневным фактором, а также окажется неотъемлемой частью современного общества России, ее важнейшей целью на пути к процветанию и основой благополучия различных регионов Российской Федерации.

Направлениями дальнейших разработок в области цифровой экономики являются: анализ влияния цифровой экономики на занятость и структуру экономики; изучение рисков, вызовов, социальных и экономических последствий развития цифровой экономики; разработка новых методов и инструментов для анализа данных в цифровой экономике; разработка новых бизнес-моделей и управленческих практик для цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.

2. Байнев, В. Электронная (цифровая) экономика как технико-технологический и политико-экономический феномен / В. Байнев. – Текст : непосредственный // Наука и инновации. – 2019. – № 7. – С. 53-59.

3. Паньшин, Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б. Паньшин. – Текст : непосредственный // Наука и инновации. – 2019. – № 3. – С. 48-55.

4. Аксёнова, Е. А. Экономические аспекты цифровизации металлургической отрасли / Е. А. Аксёнова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 6-22. – DOI 10.5281/zenodo.8167563. – EDN PPRHAS.

5. Титиевская, О. В. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы развития / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 188-196. – DOI 10.5281/zenodo.8168043. – EDN ITDRYT.

УДК 336.76(470+571)

DOI 10.5281/zenodo.10430287

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
финансовых услуг и банковского дела,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассматриваются теоретико-методологические и прикладные особенности функционирования финансового рынка Российской Федерации. Анализируется динамика капитализации рынка акций и прогнозируемая годовая рыночная доходность фондовых рынков в странах с развитой и развивающейся экономикой. Отдельно рассмотрены тенденции развития финансового рынка РФ, а именно: общий объем торгов на Московской бирже; рыночная капитализация фондового рынка; совокупные активы Центрального банка; прогноз российского рынка цифровых активов.

Ключевые слова: финансовый рынок, цифровые финансовые активы, капитал, рынок ценных бумаг, цифровой рубль, капитализация, рыночная доходность

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

POGORZHELKAYA N.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
financial services and banking,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article discusses the theoretical, methodological and applied features of the functioning of the financial market of the Russian Federation. The dynamics of the capitalization of the stock market and the projected annual

market returns of stock markets in countries with developed and developing economies are analyzed. The trends in the development of the financial market of the Russian Federation are considered separately, namely: the total trading volume on the Moscow Stock Exchange; the market capitalization of the stock market; the total assets of the Central Bank; the forecast of the Russian digital assets market.

Keywords: financial market, digital financial assets, capital, securities market, digital ruble, capitalization, market profitability

Постановка задачи. Находясь в условиях жестких санкций со стороны стран Европейского Союза и США, Российская Федерация ускорила процессы формирования единого национального финансового рынка с системной интеграцией денежного, кредитного, валютного, фондового, страхового и др. рынков. Это потребовало трансформации финансовых инструментов, совершенствования механизма аккумулирования и перераспределения капитала внутри страны и его источников. Оценивая состояние и стратегические перспективы повышения роли финансового рынка в структурной пристройке всей экономики Банк России одним из главных приоритетов определяет диджитализацию и оптимизацию платежной инфраструктуры в первую очередь за счет цифровых финансовых активов и денег (цифрового рубля). Как следствие в экономическая природа и сущность финансового рынка дополнится новыми элементами, – цифровыми финансовыми активами и непосредственно цифровым рублем.

Актуальность Основной функцией финансового рынка является накопление и перераспределение глобальных финансовых ресурсов на отраслевой, национальной, региональной, промышленной и институциональной основе. Этот механизм способствует развитию экономики в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Поэтому развитие финансового рынка является неотложной задачей для модернизации экономики [1].

С теоретико-методологической и прикладной позиции структуру финансового рынка рассматривают по-разному, в зависимости от конкретных целей исследования, а также сферы регулирования. Так, функциональная структура по видам деятельности, используемая Банком России, является важной для понимания подхода регулятора к финансовому контролю за взаимосвязью различных финансовых институтов, т.е. отражает в большей степени институциональную систему создания и движения

финансовых активов. В научных работах финансовый рынок рассматривается или как единое явление с межфункциональными связями и общими целями либо изучаются особенности его отдельных секторов без привязки к друг другу.

Множество внешних и внутренних ограничений отразились на эффективности функционирования существующей модели отечественного финансового рынка, обуславливают необходимость кардинальной структурной трансформации экономики Российской Федерации [2]. В этой связи возрастает актуальность идентификации изменений сущности финансового рынка, его особенностей и тенденций развития под влиянием, как санкционных процессов, так и эволюционных цифровых изменений.

Анализ последних исследований и публикаций. Особенности развития финансовых рынков, инструментам и механизмам их функционирования посвящены научные труды: М. Ю. Алексеева, Б. И. Алехина, В. В. Бочарова, Е. А. Буяновой, В. П. Волощенко, Л. М. Волощенко, А. И. Гончарова, А. А. Гуковской, М. Л. Дорофеева, Е. Ф. Жукова, Н. Н. Кауровой, Л. Н. Красавиной, Н. А. Крутовой, В. В. Колмакова, О. И. Лаврушина, А. Я. Лившица, И. Ма, Я. М. Миркина, В. Т. Мусатова, В. А. Овинникова, С. В. Павлова, М. И. Столбова, О. Е. Устиновой, Г. П. Черникова и др.

С учетом необходимости исследовать современные особенности развития финансовых рынков в Российской Федерации, необходимо выявить основные особенности и закономерности, которые влияют на эффективность и качество финансовых рынков в новых экономических условиях.

Цель статьи определение современных тенденций развития финансового рынка Российской Федерации в условиях санкционных процессов на основе особенностей динамики ключевых показателей функционирования финансовых инструментов.

Изложение основного материала исследования. Качественное развитие финансового рынка играет ключевую роль в управлении сбережениями и инвестициями, рационально распределяя капитал по различным секторам и ускоряя экономический рост страны. Последние десятилетия финансовый рынок РФ развивался в условиях глобализации, усиливающейся интернационализации

сектора ценных бумаг и обострения конкуренции между мировыми центрами капитала. При этом, не смотря на динамическое развитие и достижение определенных успехов, российский финансовый рынок играет значительно более низкую роль в экономике, чем в других развитых и развивающихся странах.

Финансовый рынок как сложная система, в которой финансовые активы предприятий, государства, домашних хозяйств обращаются самостоятельно (независимо от предложения и спроса на товары, продукцию и услуги), и саморегулируются за счет различных финансовых инструментов, институтов и инфраструктуры, развивается если происходит постоянный перелив ресурсов из одних сегментов рынка в другие.

Обычно финансовый рынок представлен рынком ссудного капитала (кредитным рынком), фондовым рынком (как биржевым, так и внебиржевым), валютным и страховым. Все эти сегменты валютного рынка всегда взаимосвязаны, взаимодополняемы и взаимозаменяемы полностью или частично. Особенно выражено такая совокупная характеристика финансового рынка проявляется в условиях интеграции и глобализации мировой экономики [3].

Инфраструктура фондового рынка, является важнейшим условием его развития и состоит из таких элементов, как: финансовые регуляторы рынка ценных бумаг; профессиональные участники рынка ценных бумаг; депозитарии; репозитарии; регистраторы; клиринговые организации; фондовые биржи [4].

Необходимо отметить, что в Российской Федерации проведенные экономические реформы обусловили существенную усиливающуюся дифференциацию развития региональных финансовых рынков, т.е. финансовые потоки неравномерно распределены по субъектам Российской Федерации, и фактически средства в основной массе аккумулируются в крупных городах.

Экономические субъекты в поисках ликвидного капитала, используют фондовый рынок как способ привлечения внешнего финансирования в том числе с помощью первичного (IPO) и вторичного размещения акций (SPO), а также дополнительной эмиссии ценных бумаг. Поэтому в современных условиях, рынок акций занимает важную практическую роль в становлении и развитии источников внешнего финансирования, где публичные компании РФ выступают эмитентами ценных бумаг и проводят IPO и SPO.

В развитии рынка ценных бумаг заинтересованы все стороны: государство, бизнес, частные инвесторы и финансовые институты, включая коммерческие банки, использующие фондовый рынок как способ капитализации своих активов [13].

Необходимо отметить, и возрастающий интерес к биржевой торговле со стороны населения РФ. Одной из причин чего может служить повышение их финансовой грамотности.

На макроуровне фондовый рынок занимает важную практическую роль, поскольку его используют не только население, финансовые институты и компании, но и органы государственной власти для привлечения денежных средств и покрытия бюджетного дефицита (путем эмиссии казначейских облигаций). А потому, недостаточный уровень развития фондового рынка, обуславливает неспособность национальной экономической системы по максимуму реализовать свой стратегический потенциал (производственная и инвестиционная активность предпринимательских структур растет недостаточно динамично, конкурентоспособность производителей, товаров и услуг на международных рынках низкая).

Чтобы обеспечить устойчивое интенсивное развитие всех элементов финансового рынка в РФ, государство осуществляет антикризисное управление посредством политики прямого (стимулирование развития рынка ценных бумаг) или косвенного регулирования (контроль и защита прав интересов инвесторов и сохранности их финансового капитала).

Административные меры государственного регулирования рынка ценных бумаг способствуют формированию устойчивых основ институционального развития, которые крайне важны при контроле деятельности всех субъектов [4].

Рост рыночной капитализации рынка акций стимулирует финансовое развитие и экономический рост государства. Как следствие одним из наиболее значимых показателей развитости финансового рынка является коэффициент соотношения капитализации рынка акций к ВВП страны (табл. 1). Значение этого показателя по сравнению со значениями других стран и историческими экстремумами характеризует спрос на акции и желание инвестировать в рынок акций конкретной страны. Чем больше данный показатель, тем больше перспектив для инвесторов и наоборот.

В развитых странах (США, Япония, Гонконг и др.), капитализация фондового рынка, по сравнению с размером их ВВП, больше чем в полтора раза, что во многом обусловлено профицитом торгового баланса, текущими конъюнктурными выгодами сырьевых рынках, статусом международного финансового центра и другими конкурентными преимуществами отдельно взятой страны.

С одной стороны, высокие показатели капитализации характеризуют возрастающие возможности привлечения ресурсов на финансовом рынке, поскольку уровень его монетизации достаточно велик и, соответственно, условия более благоприятные.

С другой стороны, большие значения могут свидетельствовать об отстающем знаменателе (ВВП) и как следствие стагнирующей экономике при сохраняющейся восходящей динамике фондового рынка [2].

Таблица 1

Капитализация рынка акций в странах с развитой и развивающейся экономикой по состоянию на ноябрь 2023 г.

Страна	Тип экономики	ВВП (трлн долл. США)	Капитализация рынка к ВВП, %	Исторический минимум, %	Исторический максимум, %	Количество наблюдений, лет
США	DM	27,62	163,6	32,7	199,5	53
Китай	EM	16,91	57,61	0,23	156,87	33
Япония	DM	3,72	153,29	31,06	153,29	43
Германия	DM	4,22	56,34	18,46	76,61	36
Индия	EM	3,27	96,7	24,84	168,81	26
Великобритания	DM	3,09	105,06	46,49	177	39
Россия	EM	1,7	32,94	7,53	123,55	26
Гонконг	DM	0,36	1077,47	104,82	1901,28	37
Египет	EM	0,26	18,62	8,29	123,99	25
Турция	EM	0,52	64,9	5,5	85,16	31
Среднее по странам с развитой экономикой (DM)	-	3,05	171,72	36,24	257,72	-
Среднее по странам с развивающейся экономикой (EM)	-	2,72	64,99	17,98	123,12	-
Минимум	-	0,24	17,15	0,23	45,09	-
Максимум	-	27,62	1077,47	104,82	1901,28	-
Среднее	-	3,17	136,21	29,47	221,08	-
Медиана	-	1,63	95,92	24,95	147,00	-

Источник: составлено автором на основе [5]

Уровень монетизации российского рынка акций на начало 2022 г. был достаточно невысоким, а после санкций катастрофически сократился. Наряду с этим, роль финансового рынка в обеспечении социально-экономической стабильности РФ возросла, ввиду невозможности привлечения капитал в евродолларовом сегменте мирового финансового рынка и недостаточного развития финансовых инструментов и инфраструктуры дружественных стран.

Как это ни парадоксально, но несмотря на то, что за последние 20 лет финансовый рынок России эффективно встроился в глобальную финансовую систему и стал ее неотъемлемой частью, его глубина на 2022 г. – недостаточная для полноценного покрытия потребностей экономики. Ввиду особенностей отечественной экономической модели развития (стабильно положительного сальдо торгового баланса, ярко выраженной сырьевой и спекулятивной направленности, глобальным хроническим оттоком капитала) Московская и Санкт-Петербургская биржи являются слаборазвитыми и низколиквидными по сравнению с другими сегментами [2].

На рис. 1 представлен общий объем торгов на Московской бирже в период 2011-2022 гг.

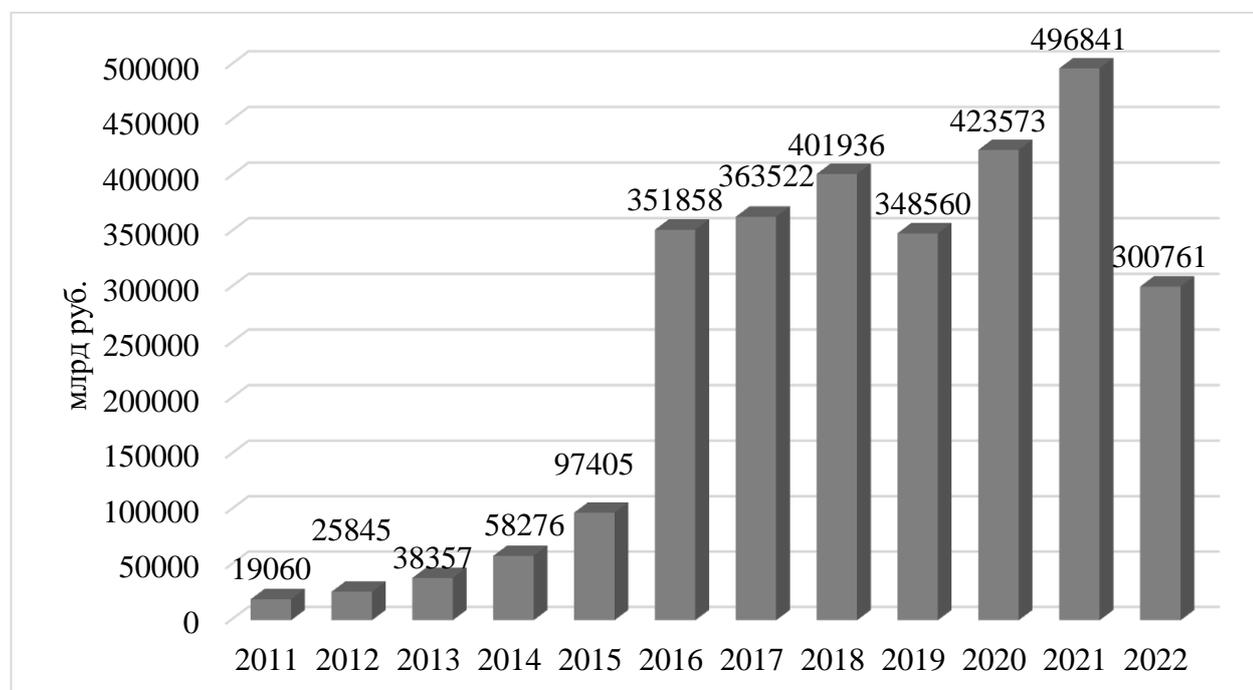


Рис. 1. Общий объем торгов Московской биржи в период 2011-2022 гг., млрд. руб. [1]

Как видим в 2022 г. российский фондовый рынок испытал существенное потрясение за счет геополитического давления, запрета на торговлю с нерезидентами и использование коротких позиций розничными инвесторами, что порождает опасения относительно объективности достижения показателей, заложенных в национальные цели развития Российской Федерации и формирования долгосрочного нисходящего тренда.

Стоит отметить, что изоляция РФ от международной финансовой инфраструктуры (отключение банковской системы от Свифт, отзыв кредитных рейтингов от международных рейтинговых агентств, уход «большой аудиторской четверки» и др.) изменили инвестиционный статус российского финансового рынка, лишив его значительной доли иностранной ликвидности (до 1/3 в разных сегментах). Часть иностранного капитала оказалась заблокированной внутри российской финансовой системы на неопределенный срок в качестве ответных мер на заморозку и конфискацию золотовалютных резервов, финансовых активов и имущества за рубежом.

Внутренние ограничения, введенные регулятором для стабилизации ситуации на российском финансовом рынке, также отразились на качества его работы, обусловив значительный дисбаланс и стоимостной перекося.

В свете, приведенных данных, интерес представляют оценки и прогнозы развития российского фондового рынка. Так согласно анализу на основе индикатора Баффета [5] фондовый рынок Российской Федерации умеренно недооценен. Отношение совокупной рыночной капитализации к ВВП: максимум за последние 10 лет – 60,3%; минимум за последние 10 лет – 22,25%; текущее значение – 32,94%, а ожидаемая будущая годовая доходность составит – 26,6%.

На рис. 2 представлена глобальная рыночная оценка прогнозируемой годовой доходности фондового рынка некоторых развитых и развивающихся стран на основе индикатора ТМС (процент общей рыночной капитализации) по отношению к сумме ВВП и совокупных активов ЦБ.

Видим, что это соотношение существенно различается в разных странах. Для развивающихся рынков вклад экономического роста намного выше, чем для развитых рынков. Подразумевается, что доходность развивающихся рынков несет в себе гораздо

большую неопределенность и соответственно рискованность. Россия же находится на переходном этапе: от стран с развивающимися рынками к уже развитым странам [5].

Отрицательная динамика изменения рыночной капитализации фондового рынка Российской Федерации в сравнении с финансовым кризисом 2007-2008 гг. привела к тому, что многие российские компании перешли на заемное финансирование через коммерческое и корпоративное кредитование банков. Именно поэтому ссудный портфель банковских организаций Российской Федерации увеличивается быстрыми темпами, поскольку способ привлечения финансов через фондовый рынок имеет значительные барьеры в объективной оценке рыночной стоимости бизнеса эмитента.

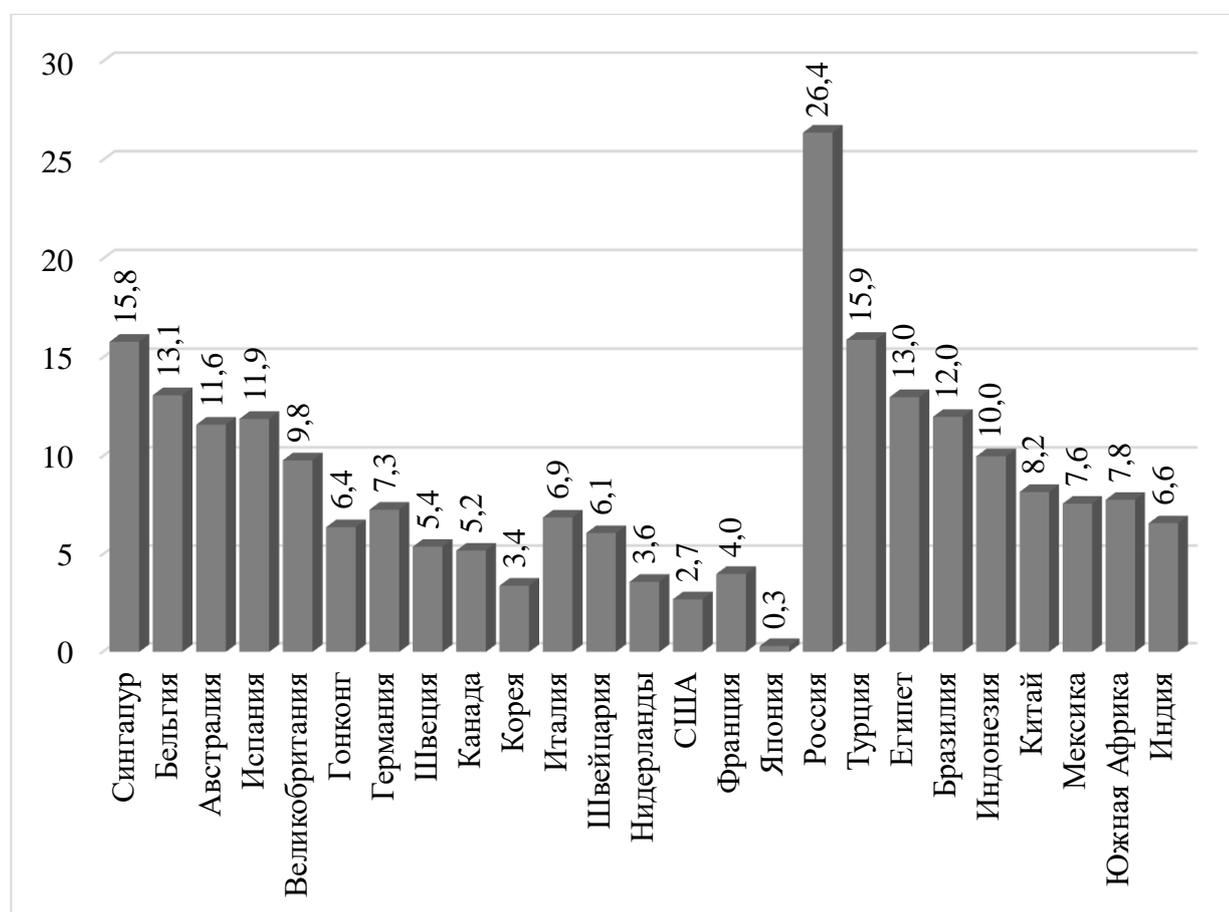


Рис. 2. Модифицированная прогнозируемая годовая рыночная доходность фондовых рынков, на ноябрь 2023 г., % [5]

Текущее соотношение совокупной рыночной капитализации к ВВП России составляет 32,94%. Недавний 10-летний максимум составил 60,3%; а минимум, – 22,25%. Если предположить, что в

ближайшем будущем это соотношение вернется к средним своим значениям равным 38,09%, то вклад в ожидаемую годовую доходность составит 1,83% [5].

Учитывая уровень связи между реальным и фиктивным сектором экономики, можно предположить, что фондовый рынок имеет серьезное влияние на тенденции финансового развития государства. Однако многие исследования указывают на негативную взаимосвязь между реальным развитием фондового рынка и реальным ростом ВВП в Российской Федерации как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Из-за чего можно предварительно заключить, что развитие фондового рынка не всегда способствует экономическому росту в странах с развивающимися рынками.

Значимым трендом является развитие рынка цифровых финансовых активов, который в 2022 г. оценивался в 4,9 млрд долл., а к 2032 г. может достигнуть 20,6 млрд долл., увеличиваясь в среднем на 15,8 % в год.

Стоит отметить, что в 2022 г. в РФ были размещены первые выпуски цифровых финансовых активов (ЦФА) общим объемом около 2 млрд руб. Конкретные шаги по сближению регулирования ЦФА и традиционных финансовых инструментов будут определять будущую структуру финансового рынка и его риск-профиль. Помимо рисков эмитентов и их активов, инвестиции в ЦФА в текущих реалиях несут дополнительный риск самой площадки из-за отсутствия жестких требований к соблюдению «распределенности» реестра и ограниченной совместимости технологий разных операторов. Несмотря на ряд пробелов, в долгосрочном плане ЦФА имеют бесспорные преимущества ввиду возможности контролируемых и автоматизированных операций на базе смарт-контрактов. Эти возможности, видимо, еще выйдут на первый план с появлением расчетов в цифровом рубле в 2024 г., что особенно будет актуально для целевого проектного финансирования.

Прогнозируется, что в России в 2023 г. выручка на рынке цифровых активов достигнет 1,965 млрд долл. США [7], а годовой темп роста выручки на протяжении ближайших годов составит 11,06 %, что приведет к общей сумме в 2,990 млрд долл. США к 2027 г. [6].

Отдельно необходимо подчеркнуть, что в РФ официально утвержденной формы статистики по гражданам, инвестирующим в цифровые финансовые активы, не существует. Недостаточная инвестиционная грамотность и как следствие существенные денежные потери, влекут риски финансовой дестабилизации рынка и социальной нестабильности [8]. В то же время, регулятор регламентирует выпуски определенных цифровых финансовых активов, доступных только квалифицированным инвесторам. Неквалифицированным – разрешено вкладывать в активы только в пределах суммы, установленной Банком России на год. Это актуализирует необходимость повышения цифровой инвестиционной интернет-грамотности населения [12].

Центральный банк России так же активно использует технологии в области обеспечения алгоритмического дистанционного мониторинга финансовых рынков, в том числе технологии SupTech и RegTech. Специалисты отмечают проблему недобросовестной оценки финансовыми организациями справедливой стоимости активов за счет формалистского подхода к установлению критериев активного рынка, а в ряде случаев также и путем намеренного установление критериев, соответствующих минимальной торговой активности [9]. Активная цифровизация позволит сократить «информационный шум», создаваемый аналитическими системами, и повысить эффективность контрольно-надзорной детальности органов власти.

Продолжаются работы по созданию благоприятных условий для развития цифровых финансовых активов (ЦФА) и управление цепями поставок (УЦП), что будет способствовать появлению новых цифровых инвестиционных инструментов, расширению возможностей по привлечению инвестиций. Кроме того, токенизация активов позволит реализовать такие преимущества от применения технологии распределенного реестра, как снижение роли посредников и автоматизация. [11]

Процесс дедолларизации позитивно отражается на финансовой системе, является одним из элементов структурной перестройки национальной экономики и борьбы с санкционными ограничениями. Активизация процесса снижения роли доллара – это один из путей интенсификации развития связей экономики РФ с внешним миром.

Постепенное внедрение цифрового рубля повышает эффективность использования денежных инструментов для достижения целей структурной перестройки. Цифровой рубль изменит структуру обязательств Центрального Банка, так как произойдет рост доли цифровых рублей, но при этом кредитные организации не изменят свои финансовые балансы. В связи с этим, произойдет перемещение активов с банковских счетов клиентов в цифровые кошельки ЦБ [12]. Данная ситуация провоцирует отток ликвидности из банковского сектора, однако ЦБ при проведении транзакций будет учитывать эту проблему, снижая объем абсорбирования ликвидности или наращивая ее предоставление, что сохранит контроль над процентными ставками финансового рынка [10].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Современный тренд фондового рынка России характеризуется нисходящей тенденцией. Это обусловлено влиянием различных проблем, формирующих препятствия его дальнейшему развитию. Из-за этого снижается уровень инвестиционной привлекательности ценных бумаг российских эмитентов и необходима разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности системы государственного регулирования рынка ценных бумаг.

Трансформации, произошедшие с финансовыми рынками в 2022 г., колоссальны по своим масштабам и последствиям, как для развития российской экономики, так и для других стран. Санкционные процессы запустили мировые тенденции геополитической фрагментации финансовых рынков, усиливая их антиглобализацию и регионализацию.

В 2023-2024 гг. может произойти возобновление роста рыночной капитализации российского фондового рынка, что приведет к иррациональному оптимизму. Такое состояние финансовых рынков приводит к сокращению объемов реального сектора экономики. А в дальнейшем формируются финансовые пузыри, после чего наступает кризис.

В современном информационном мире концепция цифровых активов становится все более популярной. Одной из основных возможностей цифровых активов является их потенциал высокой доходности и независимые трансграничные возможности. Это делает их привлекательным вариантом для инвесторов. Однако

всегда важно понимать, что цифровые активы также сопряжены с рисками, в частности волатильности, недостаточностью нормативного и надзорного регулирования, что делает их более уязвимыми для мошенничества, манипуляций и нарушения требований сферы ПОД/ФТ.

Банк России обеспечивает реализацию цифровых инфраструктурных проектов, а также создание правовых условий, способствующих внедрению инноваций на финансовом рынке. Так, в стабилизации денежно-кредитной политики особенную роль сыграло именно ускоренное развитие цифровой финансовой инфраструктуры, основы которой начали закладываться с начала геополитических изменений - начиная с 2014 г.

Стратегическим приоритетом Банка России является цифровизация финансового рынка, которая способствует повышению финансовой доступности различных видов финансовых инструментов при внешнеэкономической деятельности и в конечном счете, внося существенный вклад в структурную трансформацию российской экономики начинает играть важную роль, особенно в условиях кризисных процессов и санкционных ограничений.

Развитие инфраструктуры рынка цифровых финансовых активов в России только начинает набирать свой темп, разрабатываются новые законы и понятия, появляются новые правовые и экономические взаимоотношения. В свете этих изменений, важно разработать системные решения, правильную стратегию и принять эффективные меры для будущего развития финансового рынка и экономики страны, которые обеспечат их устойчивость и конкурентоспособность.

Список использованных источников.

1. Ма, И. Анализ развития финансового рынка России / И. Ма. – Текст : непосредственный // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6. – № 2. – С. 130-135.
2. Дорофеев, М. Л. Переоценка роли и функций российского финансового рынка в условиях структурной трансформации экономики / М. Л. Дорофеев. – Текст : непосредственный // Мир новой экономики. – 2023. – №17 (1). – С. 83-93.
3. Овинников, В. А. Финансовый рынок, его особенности развития в регионах Российской Федерации / В. А. Овинников. –

Текст : непосредственный // Цифровая и отраслевая экономика. – 2023. – № 2 (30). – С. 105-115.

4. Гуковская, А. А. Роль финансового рынка в обеспечении экономического роста и развития Российской Федерации (часть 2) / А. А. Гуковская, В. Н. Незамайкин, А. В. Осиповская. – Текст : непосредственный // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – № 3. – С. 50-63.

5. Buffett Indicator: Where Are We with Market Valuations? – Текст : электронный [сайт] / О GuruFocus. – TX, 2004-2023. – URL: <https://www.gurufocus.com/stock-market-valuations.php> (дата обращения: 11.11.2023).

6. Digital Assets – Russia. – Текст : электронный [сайт] / Statista Industry Overview. – New York? 2023. – URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/fintech/digital-assets/russia> (дата обращения: 11.11.2023).

7. Устинова, О. Е. Развитие рынка цифровых активов / О. Е. Устинова. – Текст : непосредственный // Евразийская адвокатура. – 2023. – № 4(63). – С. 130-134.

8. Гончаров, А. И. Экономические интересы участников операций с цифровыми финансовыми активами / А. И. Гончаров, О. Ю. Споловихин. – Текст : непосредственный // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XV : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 31 мая 2023 года. – Волгоград: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. – С. 299-301.

9. Атабеков, А. Р. Использование зарубежного опыта применения искусственного интеллекта в надзоре за участниками финансового рынка в России / А. Р. Атабеков. – Текст : непосредственный // Административное и муниципальное право. – 2023. – № 3. – С. 12-22.

10. Гулина, Я. Демпфирование угроз национальной экономике с применением цифровых инструментов центрального банка Российской Федерации / Я. Гулина, А. Бобков. – Текст : непосредственный // Общество и экономика. – 2023. – № 3. – С. 28-46.

11. Волощенко, В. П. Российский финансовый рынок: вызовы и перспективы / В. П. Волощенко, М. А. Закарюкин, Л. М. Макарова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 5. – С. 140-150.

12. Чубаров, Г. П. Интеграция цифровых валют в современные денежно-кредитные системы с целью регулирования инфляционных рисков / Г. П. Чубаров, И. Е. Шапиро. – Текст : непосредственный // Финансовые исследования. – 2023. – Т. 24, № 2(79). – С. 22-32.

13. Волощенко, Л. М. Системный подход к управлению и регулированию финансовых рынков в контексте современных вызовов / Л. М. Волощенко. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 55-57.

УДК 332.1: 330.837

DOI 10.5281/zenodo.10430308

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И СОВРЕМЕННОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ

ПОДГОРНЫЙ В.В.,

**д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия;**

ВЕРИГА А.В.,

**д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье исследованы особенности влияния государственной институциональной политики и современного правопонимания на эффективность региональной экономической политики. Дана характеристика региональной экономической политики в контексте современного правопонимания и проанализированы законодательные основы региональной экономической политики в Российской Федерации. Предложен комплексный подход к формированию структурной

организации региональной экономической политики и соответствующая логическая схема.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, регион, внешнеэкономическая политика, межрегиональная политика, межотраслевая политика, экономическое поведение, экономическая деятельность

EFFECTIVE REGIONAL ECONOMIC POLICY: THE INFLUENCE OF STATE INSTITUTIONAL POLICY AND MODERN LEGAL UNDERSTANDING

**PODGORNY V.V.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Business Economics;**

**VERIGA A.V.,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of Accounting and Audit Department,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russia Federation**

The article examines the features of the influence of state institutional policy and modern legal understanding on the effectiveness of regional economic policy. The characteristics of regional economic policy in the context of modern legal understanding are given and the legislative foundations of regional economic policy in the Russian Federation are analyzed. An integrated approach to the formation of the structural organization of regional economic policy and an appropriate logical scheme are proposed.

Keywords: regional economic policy, region, foreign economic policy, interregional policy, intersectoral policy, economic behavior, economic activity

Постановка задачи. Россия относится к государствам с федеративным устройством, объединяя, с учётом новых регионов, 89 субъектов, на территории которых проживают представители разных национальностей, народов и культур. Национальное и культурное многообразие России формирует неповторимый и привлекательный культурный облик страны, её уникальную историю, определяет специфику, в том числе экономическую, входящих в неё регионов. В этих условиях, с точки зрения регионального развития, возрастает значение институтов – идеология, культура государства, политические нормы, законы и правовое регулирование хозяйственных отношений. Эффект, производимый данными институтами на экономику, позволяет

трактовать их как социокультурный генотип, присущий тому или иному региональному сообществу и являющийся отличительным признаком экономического развития отдельно взятого региона.

Актуальность. Совокупность действий федерального центра, осуществляемых в рамках функционирования данных институтов, находит своё отражение в институциональной политике государства, которая непосредственно влияет на эффективность региональной экономической политики через эти институты. При этом особую значимость приобретает подход к правопониманию, которое отражает степень объективности и глубину познания права, его оценку и отношение к нему с позиции ценностного социального явления, отражающего в данном случае, особенности взаимодействия федерального центра и регионов, воплощённого в региональной экономической политике.

За годы либеральных преобразований, в основе которых лежат чуждые русской цивилизации идеалы, нормы и ценности, влияние институциональных факторов сыграло дестабилизирующую роль не только в сфере экономики, но и во всех сферах общественной жизни России. Либеральный подход к проведению региональной экономической политики отрицательно сказался на её эффективности, что привело к увеличению разрыва между регионами в экономическом и социальном развитии. А практика перераспределения финансовых ресурсов от регионов-доноров к регионам-реципиентам без учёта их реального вклада в развитие страны привела к росту иждивенческих настроений в регионах и снижению уровня межрегионального сотрудничества. Положение осложняется введением санкционных ограничений в отношении России со стороны западного мира, что усиливает экономические и социальные асимметрии и провоцирует раскол в межнациональных отношениях внутри страны.

В сложившейся ситуации для повышения эффективности региональной экономической политики необходимо, прежде всего, качественное изменение государственной институциональной политики на основе перехода от чуждой западной цивилизационной парадигмы к собственной русской цивилизационной модели. Это даст возможность повысить эффективность проводимой региональной экономической политики, обеспечить устойчивость экономики отдельного региона, что является необходимым условием устойчивости экономики

страны в целом. Это актуализирует необходимость поиска решения проблемы повышения эффективности региональной экономической политики на основе влияния государственной институциональной политики и современного правопонимания.

Анализ последних исследований и публикаций. Решение проблемы взаимосвязи государственной институциональной политики и современного правопонимания с региональной экономической политикой представлено в работах отечественных исследователей, среди которых особую значимость имеют труды И.В. Орловой [1], Г.С. Ферару [2], А.К. Баранова [3], Д.Ю. Григорьева [4], О.А. Дмитриевой [5], В.Н. Попова [6] и др.

Подходы к решению данной проблемы, предлагаемые вышеперечисленными авторами, как правило, базируются на традиционных либеральных способах, суть которых сводится к:

- улучшению взаимодействия государственных институций, формулирующих и осуществляющих региональную экономическую политику, и представителей экспертного сообщества, осуществляющих свою деятельность в области экономики и права;

- проведению анализа и оценки современных экономических требований и соответствующих правовых и институциональных норм;

- учёту со стороны правительства мнения и интересов региональных экономических акторов (бизнес-сообщество и общественность) с их привлечением к активному участию, формированию и реализации региональной экономической политики;

- обеспечению прозрачности и открытости процесса принятия решений.

Как показала практика, названные подходы не способны обеспечить свободу выбора представителей бизнес-сообщества и общественности в условиях усиления глобальной нестабильности, когда принцип политической целесообразности становится определяющим при принятии решений на федеральном уровне в отношении регионального развития. При этом в недостаточной степени используются возможности государственной внешнеэкономической, межрегиональной и межотраслевой политики, реализация которых при активном взаимодействии федерального центра и регионов способствует поддержанию устойчивого экономического равновесия. В современных условиях проблема обеспечения взаимосвязи государственной институциональной политики и современного правопонимания с региональной экономической политикой для

повышения эффективности последней должна решаться при обоснованном и целесообразном участии федерального центра в тесном взаимодействии с органами власти в регионах в силу сложности и непредсказуемости глобального воздействия. При этом ключевой задачей государства является создание благоприятной экономической среды, в рамках которой регионы будут иметь возможность эффективно решать экономические и социальные задачи и успешно взаимодействовать. В этом случае на первый план выходит необходимость обоснования механизма обеспечения взаимосвязи государственной институциональной политики и современного правопонимания с региональной экономической политикой и актуализирует проведение на этой основе специального исследования.

Объектом исследования является региональная экономическая политика.

Предмет исследования – влияние государственной институциональной политики и современного правопонимания на эффективность региональной экономической политики.

Цель исследования – формирование структурной организации региональной экономической политики на основе критерия влияния на её эффективность государственной институциональной политики и современного правопонимания.

Изложение основного материала исследования. Влияние государственной институциональной политики на региональную экономическую политику проявляется в действиях государства в области идеологии, государственной культуры, политических нормах, законодательных актах и регуляторных мер.

Проводимая в Российской Федерации государственная идеологическая политика с одной стороны, способствует поддержанию национальной безопасности, культурного разнообразия, сохранению общечеловеческих, оправдавших себя в практике общественной жизни на протяжении длительного исторического периода развития человеческой цивилизации, а также росту патриотических настроений в обществе и гражданского сознания. Она хорошо ложится на мировоззрение и менталитет русского народа, сформировавшийся на протяжении тысячелетий, усиливая тем самым эффективность государственных мер в этом направлении.

С другой стороны, идеологическая политика государства вызывает определённые противоречия и ограничения. В силу

наличия в русском обществе элитарной прослойки, которая привержена либерально-демократическим ценностям, чуждым русскому человеку, при реализации идеологической политики проявляется склонность так называемой элиты к манипуляции общественным мнением, подавлению критики, ограничению свободы слова. Всё это отрицательно сказывается на региональном развитии и возможности для инноваций.

Такое положение связано с запретом официальной (государственной) идеологии, закреплённой в Статье 13 Конституции Российской Федерации. Вместе с тем, множество других статей Конституции провозглашают доминирование либерально-демократической идеологии западного типа. Наличие данной правовой коллизии дезориентирует общество, формирует ложные представления об идеалах, нормах и ценностях, особенно у подрастающего поколения, что, в конечном счёте, привело к деформации общественного сознания. Как следствие, игнорируется социальная справедливость, нивелируется экономический рост, воспроизводятся экономические и социальные неравенства на региональном уровне.

Влияние западной официальной идеологии обуславливает наличие целого ряда проблем институционального характера:

- засилье бюрократических процедур и оторванность властных структур от общественной жизни и насущных общественных проблем;

- наличие разрыва между заявленными намерениями и реальными практиками в области взаимодействия государства с обществом (игнорирование общественного мнения), что подрывает доверие и участие граждан в политических процессах;

- несоответствие законов современным вызовам и потребностям общества, отсутствие простоты и ясности формулировок текстов законодательных документов;

- несоответствие декларируемых в законодательных актах целей и результатов их реализации;

- наличие бюрократических преград для развития предпринимательства, отсутствие эффективного контроля со стороны государственных органов в отношении соблюдения собственных регуляторных положений.

Особую значимость в связи с этим приобретает современное правопонимание. Государство на всех уровнях правления реализует

свои функции через систему права, главная функция которого – организация и упорядочивание общественных отношений, одним из существенных аспектов которых является экономика. Право объединяет наиболее значимые общественные интересы, и в то же время является действенным инструментом их достижения. Право реализуется посредством принятия нормативно-правовых актов, регулирующих самые разные аспекты возникающих в обществе отношений, выработки механизма реализации и контроля их исполнения. От того, в каком соотношении находятся государство, общество и право, как они взаимодействуют, зависят подходы в правопониманию как научной категории. Трансформация в историческом периоде как классических, так и современных (интегральных, синтетических) концепций правопонимания зависит, с одной стороны, от объективных изменений в обществе и, с другой, от субъективного видения их акторами соотношения между правом и законом, приверженности позитивизму или метафизическому подходу, этатизму либо юснатурализму. Ключевые характеристики основных типов правопонимания представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные классические и современные концепции
правопонимания [7-9]**

Наименование	Содержание
1	2
Основные классические концепции правопонимания	
Естественно-правовая (натуралистическая)	Известна с античности. Право трактуется широко, с философских позиций, воплощает в себе концепцию справедливости, свободы и формального равенства людей. Оно признаётся таковым, если нормы законов соответствуют естественной природе человека и отвечают его интересам, т.е. право и закон могут не совпадать
Нормативная	Право трактуется узко, как система регуляторных правил и норм, устанавливаемых и контролируемых государством через законы, т.е. право отождествляется с законом (теория позитивного права)
Социологическая	Право трактуется широко, как исторически сложившаяся практика, уже которую законодатель закрепляет в нормативных документах, т.е. право не сводится к закону
Психологическая	Право трактуется не как объективная реальность, а как комплекс переживаний конкретного человека, права и обязанности существуют лишь в его сознании в момент переживания юридических чувств и мыслей. Право рассматривается как один из видов склонности человека к подражанию, и единственный его источник – индивидуальное сознание

1	2
Основные современные (интегральные) концепции правопонимания	
Феноменологическая	Право трактуется философски, как феномен, внутренняя идея и внешние проявления которого варьируются в зависимости от времени и пространства и обусловлены конкретными правовыми системами
Экзистенциальная	Право трактуется философски, как подлинное право, с позиции проблемы свободы как личного выбора человека, осуществляемого им во многом вопреки условиям своего существования. Провозглашается конкретность, антинормативность, непрерывное развитие истинного права как перманентно возникающих в социальной жизни индивидуальных правовых решений
Герменевтическая	Право трактуется в русле либеральной парадигмы, ориентированной на формальное равенство субъектов правового общения. Право, в отличие от закона, не может быть сведено ни к установлению (к «параграфам» — как это делает позитивизм), ни к состоянию (к «природе» — о чем говорит юснатурализм). Право есть акт, соединяющий субъектов и объекты, и оно не может быть понято как отдельные компоненты (субъекты или объекты). Право процессуально
Коммуникативная	Право рассматривается в парадигме коммуникативной рациональности. По сути является современной версией естественно-правового подхода, для которой характерно (и в этом её соответствие духу времени) стремление уйти от метафизической трактовки категории справедливости

Анализ представленных в таблице 1 характеристик основных типов правопонимания позволил выделить ряд недостатков, которые оказывают отрицательное влияние на региональную экономическую политику. К ним относятся следующие:

– влияние государства на региональную экономическую политику бывает чрезмерным и ограничивающим региональные органы власти. Решения, принимаемые на федеральном уровне, не всегда учитывают особенности и потребности конкретных регионов, внося тем самым дисгармонию во взаимоотношения федерального центра и регионов;

– зачастую современное правопонимание носит характер неоднозначности и неопределённости. Быстрое изменение законодательства и противоречивость законов способствуют возникновению проблем с внедрением и исполнением экономической политики на региональном уровне;

– применение принципа перераспределения финансовых ресурсов от богатых регионов к бедным не всегда оправдывает себя на практике, приводит к неполной финансовой автономии, в

результате чего регионы начинают испытывать финансовые затруднения в ходе реализации задач экономического развития;

– зависимость от федерального центра и вертикальная иерархия власти способствуют необоснованному ограничению самостоятельности и свободы действий власти в регионах;

– современное правопонимание обуславливает жёсткость и неповоротливость региональных структур к динамичным глобальным, внешним и внутренним изменениям, что не позволяет адекватно реагировать на них, снижает степень адаптивности региональных экономических систем и провоцирует возникновение нежелательных социальных последствий для территории;

– российская политическая система вопреки предпринимаемым усилиям, направленным на повышение роли регионов в принятии решений, остаётся сконцентрированной на федеральном уровне. Это обуславливает недостаток децентрализации в управлении и препятствует полноценному экономическому развитию регионов.

Несовершенство институциональной политики государства и современного правопонимания находят своё отражение в правовых актах, совокупность которых образует законодательную основу региональной экономической политики. К ним, прежде всего, относятся:

Указ Президента РФ от 03.06.1996 № 803 «Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации»;

Федеральная целевая программа «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 годы и до 2015 года)»;

Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года»;

Федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации».

Анализ этих и других законодательных актов обнаруживает неоднородность и несогласованность законодательства, ограниченность полномочий регионов в области экономической политики, несовершенство механизма стимулирования регионального экономического развития, значительную бюрократическую нагрузку в организации инвестирования экономического развития на региональном уровне, отсутствие

должной координации и сотрудничества между федеральным центром, регионами и муниципальными образованиями.

Всё это указывает на необходимость внесения изменений в проводимую государственную институциональную политику и изменение подходов к правопониманию для обеспечения возможности формирования структурной организации эффективной региональной экономической политики на основе логического обобщения, накопленного за последние десятилетия опыта общественной теории и практики в институциональной области.

Отправной точкой развития государственной институциональной политики является официальная идеология России. Преодоление сложившегося идеологического кризиса требует изменения в действующей Конституции Российской Федерации, провозглашающей запрет на официальную (государственную) идеологию: «Статья 13. Часть 2. Никакая идеология не могут устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Это фактически означает запрет развития Российской Федерации в целом и экономического развития её регионов в частности. Последнее обуславливает необходимость придания легитимности устойчивому экономическому развитию регионов, что, в свою очередь, требует его регламентации в правовом поле. С этой целью целесообразно изменить статью 13, интерпретировав её в следующей редакции: «Статья 13. В качестве официальной идеологии Российской Федерации установлен социальный детерминизм, в основе которого положены общечеловеческие идеалы, нормы и ценности, оправдавшие себя на протяжении человеческой истории, принятые человеческим обществом в качестве универсального критерия осуществления необратимого направленного изменения материальных и идеальных объектов, а также всего многообразия государственных, организационных, управленческих, политических, институциональных, экономических и социальных процессов, протекающих в общественной жизни и определяющих устойчивое развитие Российской Федерации».

Закрепление в Основном законе положения об идеологии социального детерминизма, в основу которой положены общечеловеческие идеалы, нормы и ценности, будет способствовать развитию и синтезу ценностей русского народа, поддержанию и развитию культуры и традиций народов России, содействию социальной справедливости и равенству возможностей самореализации каждого русского человека независимо от

социального статуса и национальной принадлежности, развитию, как политической, так и социальной системы.

Идеологическое развитие неразрывно связано с развитием правопонимания, которое обусловлено обновлением и совершенствованием законов и правил в русле следования положениям идеологии социального детерминизма. Законодатель будет вынужден в силу изменяющихся общественных потребностей и развивающихся технологий адаптироваться и отвечать на новые вызовы. Общественное сознание и правовая грамотность будут неизбежно повышаться, поскольку общество должно понимать свои права и обязанности для компетентного и активного участия в функционировании правовой системы.

Развитие институциональной политики и правопонимания вследствие смены официальной идеологии России обусловит создание необходимых предпосылок для повышения эффективности проводимой региональной экономической политики.

Для объяснения и характеристики комплексного научного подхода к формированию региональной экономической политики в качестве инструмента познания была использована системная экономическая теория. Она отражает внутренне непротиворечивую систему представлений и раскрывает причинно-следственные отношения и взаимосвязи, определяющие особенности структурной организации объекта исследования, на основе которых достигается объяснение её сущности и принципа действия. Системная экономическая теория позволяет обосновать необходимость влияния государства на экономику регионов, основными инструментами которого являются внешнеэкономическая, межрегиональная и межотраслевая политика [10].

Вместе с тем влияние государства само по себе не обеспечивает достижение целей региональной экономической политики – экономическая эффективность в масштабе регионов и устойчивое экономическое равновесие на региональном уровне. Для обеспечения функциональной зрелости региональной экономической политики как системы необходимо наличие дополнительных элементов – управляющей подсистемы, регулятора и управляемой подсистемы. Концептуализация, обоснование и формирование структурной организации региональной экономической политики производится в ходе системного моделирования с применением метода системной идентификации исследуемых объектов [11].

Применение метода системной идентификации исследуемых объектов в качестве средства распознавания позволяет спроектировать этапы системного моделирования региональной экономической политики, воспроизвести каждый её элемент и выявить логику взаимосвязи всех элементов. В результате поэлементной идентификации и установления каналов прямой и обратной связи формируется структурная организация региональной экономической политики.

Под региональной экономической политикой понимается комплекс мер и инструментов, применяемых федеральным центром для стимулирования развития экономики регионов. Региональная политика направлена на снижение неравенства в экономическом развитии регионов страны, повышение эффективности использования факторов производства и экономический рост на уровне регионов (рис. 1).

Системообразующим элементом региональной экономической политики является управляющее воздействие федерального центра на экономику регионов, которое представляет собой практику применения правительством разнообразных мер и инструментов влияния на экономическое развитие, устойчивость и стабильность состояния экономики регионов страны.

Влияние государства на экономику регионов носит комплексный характер и включает себя ряд взаимосвязанных и взаимозависимых мер, реализуемых в социальной, институциональной, финансовой сферах, сфере общественной безопасности и экономической сфере. Наряду с действиями федерального центра, осуществляемых в рамках социальной политики в области доходов населения, труда и трудовых отношений, социальной защиты, демографии и развития отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, наука, культура и т.д.) и направленных на удовлетворение базовых материальных потребностей на желаемом уровне, воспроизводства общества для обеспечения возможности решения экономических проблем и достижения на этой основе общественно значимых целей, особую значимость имеет государственная институциональная политика и связанное с ней правопонимание, которое сложилось в текущий момент времени. Именно институциональная политика и правопонимание закладывают основу для успешного осуществления региональной экономической политики на трёх её уровнях – внешнеэкономическом, межрегиональном и межотраслевом.

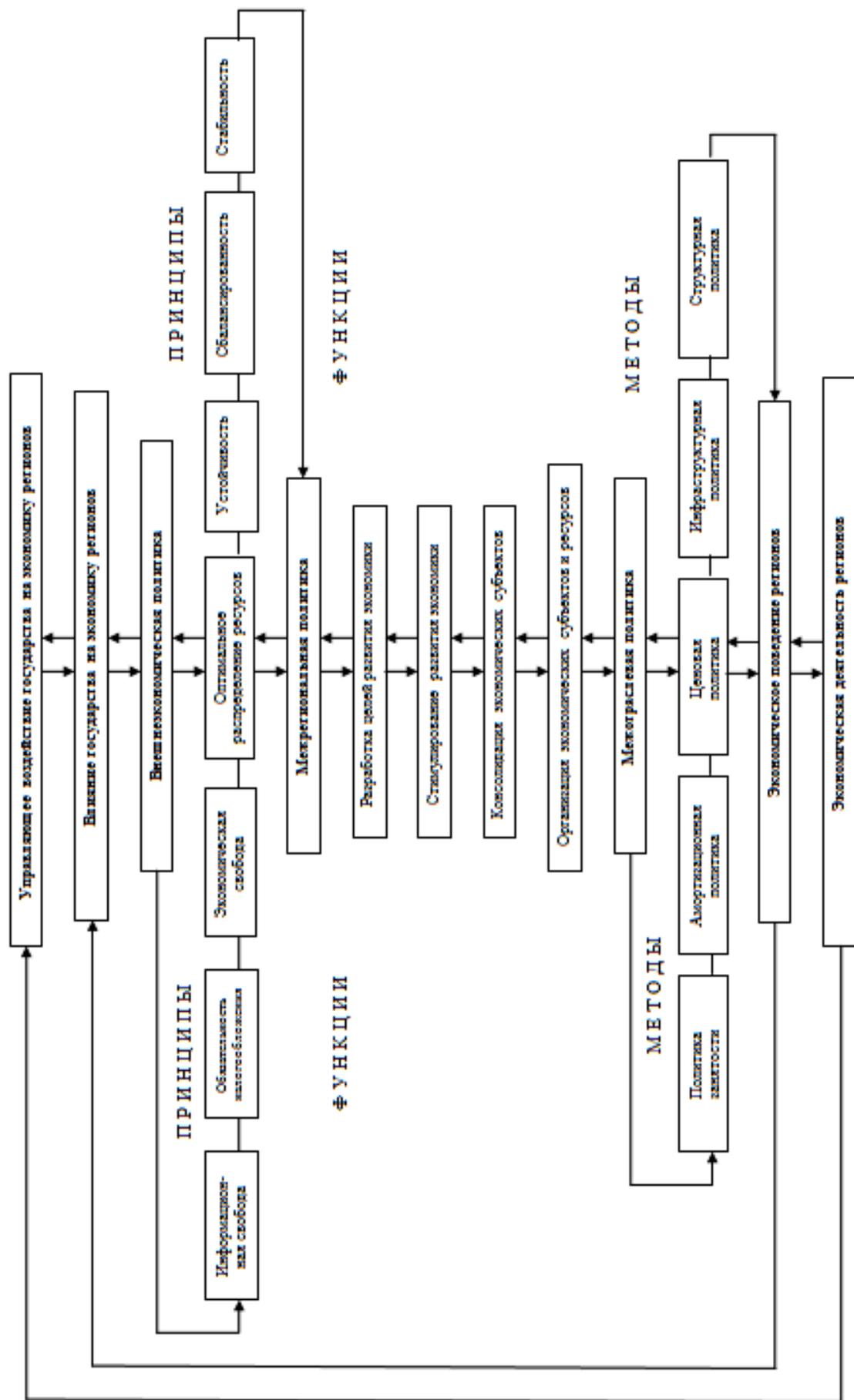


Рис. 1. Логическая схема структурной организации региональной экономической политики

Внешнеэкономическая политика – это принципиальная основа региональной экономической политики. Она имеет особую значимость для правового обеспечения и организации развития экономики регионов, поскольку способствует продвижению экспорта товаров и услуг, производимых в регионах страны, поддерживает на региональном уровне сектор торговли, способствует трансферу знаний и технологий в регионы. Всё это положительно влияет на формирование и развитие межрегиональных и межотраслевых связей, осуществляемых в ходе реализации региональной экономической политики на соответствующих уровнях.

Межрегиональная политика представляет собой действия федерального центра (прежде всего, нормативно-правового характера), направленные на организацию системы взаимодействия между регионами как внутри страны, так и за её пределами. При этом взаимоотношения между регионами носят взаимовыгодный и равноправный характер, способствуя тем самым преодолению различий в экономическом и социальном положении субъектов Федерации, обеспечению доступности ресурсов и возможностей. В рамках проведения межрегиональной политики федеральный центр оказывает необходимую поддержку отстающим регионам и обеспечивает сближение уровней их развития, учитывая потенциальные возможности и специфику каждого региона.

Межрегиональная политика неразрывно связана с межотраслевой политикой как совокупностью действий государственных структур федерального уровня правового характера по регулированию взаимодействия между различными отраслями экономики регионов и созданию благоприятных условий для их сотрудничества. Тем самым федеральный центр стремится минимизировать ограничения, препятствия и конфликты, возникающие между отраслями, и способствовать эффективному ресурсопользованию и повышению качества выпускаемой продукции. Особо значимым проявлением межотраслевой политики является стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности в регионах и их всестороннего технико-технологического развития. Такой подход позволяет обеспечить гармонию и осуществлять координацию развития отраслей с точки зрения их внешней и внутренней специализации, экономического равновесия, равных конкурентных условий на рынке.

Реализация региональной экономической политики на внешнеэкономическом, межрегиональном и межотраслевом уровнях осуществляется по пяти основным взаимосвязанным и взаимозависимым направлениям:

– политика занятости – выплата пособий безработным, предоставление услуг по подбору рабочего места через государственную службу занятости, оказание иной материальной помощи, осуществление неденежных форм поддержки безработных, оформление досрочного выхода на пенсию;

– амортизационная политика – применение ускоренной амортизации, принятие мер по сокращению сроков использования оборудования, увеличение доли амортизационных отчислений в общем объёме инвестиций, оптимизация норм амортизации, обеспечение целевого использования амортизационных отчислений;

– политика цен – замораживание цен; установление фиксированных цен и тарифов; установление предельных цен или коэффициентов, предельного норматива рентабельности, фиксированных или предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок; декларирование цен; установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;

– инфраструктурная политика – повышение эффективности транспорта, улучшение качества связи, оптимизация энергоснабжения и водоснабжения, повышение эффективности складского хозяйства;

– структурная политика – поддержка производства отечественных товаров и экспортных контрактов на их поставку, внедрение мер по снижению транзакционных издержек предприятий, поддержание оптимального соотношения государственного и частного секторов экономики, развитие рынка консалтинговых услуг, стимулирование процесса реструктуризации предприятий, перенос акцента с добывающих отраслей на перерабатывающие.

В результате осуществления региональной экономической политики в совокупности названных основных составляющих формируется благоприятная среда, способствующая формированию эффективного экономического поведения и экономической деятельности на уровне регионов.

Эффективное экономическое поведение регионов характеризует процесс, в рамках которого регионы стремятся достичь максимально возможной производительности и устойчивости. При этом в основе рационального выбора лежит, прежде всего, умение региональных властей определить и использовать собственные сильные стороны, с одновременной минимизацией имеющихся недостатков. Необходимым условием формирования эффективного экономического поведения является грамотное нормативно-правовое регулирование со стороны федерального центра, разработка и реализация стратегии развития экономики каждого отдельного региона, цели и задачи которой согласуются с общей стратегией развития региона. Кроме того, эффективное экономическое поведение регионов предполагает развитие отраслей и диверсификацию экономики. Разнообразие секторов экономики даст возможность повысить устойчивость региона к изменениям экономической динамики и обусловит рост эффективности экономической деятельности на его территории.

Эффективная экономическая деятельность регионов, как совокупность совместных согласованных действий федерального центра и руководства регионов, способствует устойчивому развитию экономики территорий, что находит своё отражение в развитии производственной базы, создании новых рабочих мест, развитии инфраструктуры и структуры экономики, рациональном использовании ресурсов и пр.

Таким образом, влияние государственной институциональной политики и современного правопонимания в контексте предложенных изменений обуславливает формирование структурной организации региональной экономической политики, реализация которой на внешнеэкономическом, межрегиональном и межотраслевом уровнях способствует достижению двуединой цели – повышение экономической эффективности и обеспечение устойчивого экономического равновесия на уровне отдельных регионов.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Основные результаты и выводы исследования состоят в следующем:

1. Исследованы особенности влияния государственной институциональной политики на эффективность региональной экономической политики с точки зрения политики государства в

области идеологии и государственной культуры, а также нормативной, законодательной и регуляторной политики государства. Определён ключевой фактор, оказывающий отрицательное влияние на эффективность региональной экономической политики, – несоответствие идеологических установок, закреплённых в Конституции Российской Федерации, исторически сложившимся ментальным, мировоззренческим и ценностным установкам русского общества.

2. Дана характеристика региональной экономической политики в контексте современного правопонимания с учётом его позитивистского, метафизического и постклассического направлений. Это позволило выделить ряд недостатков, которые оказывают отрицательное влияние на региональную экономическую политику.

3. Проанализированы законодательные основы региональной экономической политики в Российской Федерации и определены основные недостатки соответствующей нормативно-правовой базы.

4. Обоснована целесообразность применения метода системной идентификации исследуемых объектов для проведения системного моделирования структурной организации региональной экономической политики.

5. Сформирована структурная организация региональной политики с учётом влияния усовершенствованной государственной институциональной политики и современного правопонимания.

Практическое значение полученных результатов заключается в разработанных методических подходах и обоснованных теоретических положениях, изложенных в исследовании и доведённых до уровня практических рекомендаций. Они представляют собой методическую базу для разработки структурной организации региональной экономической политики и могут быть использованы при формировании стратегии регионального развития России, разработке и совершенствовании законодательных актов.

Список использованных источников

1. Орлова, И. В. Институциональные практики в современной российской внутренней политике: неинституциональный подход / И. В. Орлова, А.А. Борисенков, П. Д. Ульяновкин. – Текст : электронный // Социально-политические науки. – 2022. – Том 12. –

№ 6. – URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2023/01/modernizatsionnoe-razvitie-regionov> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Ферару, Г. С. Институциональная среда и её влияние на развитие социально-экономической системы региона : монография / Г. С. Ферару, А. С. Зернаев, Д. И. Усманов. – Москва : ЭКЦ «Профессор», 2014. – 186 с. – Текст : непосредственный.

3. Баранов, А. К. Государственная институциональная политика и региональная экономическая политика: теоретические и практические аспекты / А. К. Баранов. – Текст : непосредственный // Экономика фирмы. – 2022. – Том 15. – С. 45-58.

4. Григорьев, Д. Ю. Влияние современного правопонимания на формирование региональной экономической политики / Д. Ю. Григорьев. – Текст : непосредственный // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2022. – Том 25. – С. 78-91.

5. Дмитриева, О. А. Роль государственной институциональной политики в формировании региональной экономической политики / О. А. Дмитриева. – Текст : непосредственный // Экономическая наука сегодня. – 2022. – № 5. – С. 67-76.

6. Попов, В.Н. Влияние современного правопонимания на региональную экономическую политику: анализ тенденций / В. Н. Попов. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики. – 2022. – Том 8. – С. 45-59.

7. Палеха, Р. Б. Концепции правопонимания и их значение в современной юридической науке / Р. Б. Палеха, Д. Ю. Кочконян. – Текст : электронный // Право и государство. – 2023. – № 2(218). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-pravoponimaniya-i-ih-znachenie-v-sovremennoy-yuridicheskoy-nauke/viewer> (дата обращения: 17.11.2023).

8. Могилкина, С. Н. Современные типы правопонимания / С. Н. Могилкина. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2018. – № 7(193). – URL: <https://moluch.ru/archive/193/48411/> (дата обращения: 17.11.2023).

9. Лапаева, В. В. Типы правопонимания: теория и практика : монография / В. В. Лапаева. – М. : Российская академия правосудия, 2012. – 580 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://philosophicalclub.ru/content/docs/Lapaeva/> (дата обращения: 17.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Подгорный, В. В. Формирование устойчивой экономики России в контексте экономической теории. Часть 1 / В. В. Подгорный. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2023. – № 29 (7). – С. 794-806.

11. Подгорный, В. В. Моделирование – главный принцип структурирования управления социальным развитием общества / В. В. Подгорный. – Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 2. – С. 40-48.

УДК 658.7

DOI 10.5281/zenodo.10430488

ОПЫТ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ДНР В РОССИЙСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

ПОПОВА Т.А.,
канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга
и логистики;

БОЖКО С.В.,
студент ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены вопросы оптимизации логистической системы предприятия в условиях интеграции Донецкой Народной Республики в экономическое пространство Российской Федерации. Изучен опыт повышения эффективности функционирования логистических систем в Европейских странах, Китае и Российской Федерации. Определено, что оптимизация логистической системы предприятия может быть разделена на несколько направлений, охватывающих все функциональные области логистики. Выделены основные направления снижения логистических затрат и тенденции развития логистики, а также рассмотрены ключевые факторы, влияющие на эффективность функционирования логистической системы.

***Ключевые слова:** оптимизация, логистическая система, складские процессы, транспортная логистика, аутсорсинг, мультимодальный транспортно-логистический центр*

EXPERIENCE IN OPTIMIZING THE LOGISTICS SYSTEM OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF INTEGRATION OF THE DPR INTO THE RUSSIAN SPACE

POPOVA T.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Marketing and Logistics;

BOZHKO S.V.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers the issues of optimization of the logistics system of the enterprise in the conditions of integration of the Donetsk People's Republic into the economic space of the Russian Federation. The experience of improving the efficiency of logistics systems in European countries, China and the Russian Federation has been studied. It is determined that the optimization of the logistics system of the enterprise can be divided into several directions covering all functional areas of logistics. The main directions of reducing logistics costs and trends in logistics development are highlighted, as well as the key factors affecting the efficiency of the logistics system are considered.

***Keywords:** optimization, logistics system, warehouse processes, transport logistics, outsourcing, multimodal transport and logistics center*

Постановка задачи. Предприятия Донецкой Народной Республики столкнулись с проблемами снижения конкурентоспособности, потери прибыли и повышения затрат на транспортно-логистические процессы в связи с входом на местный рынок новых предприятий и возможностью выхода на региональные рынки РФ. Однако, одновременно с этим, вхождение новых «игроков» и интеграция в экономику РФ, открывают новые возможности и являются мотивирующим фактором развития. Логистические системы макро- и микроуровней оказывают прямое воздействие на рентабельность предприятий, объем издержек, возможности развития и внедрения инноваций. Такое влияние говорит о необходимости проведения исследований в области оптимизации работы данных систем.

Актуальность. Современные условия функционирования предприятий имеют множество факторов внешней среды, которые оказывают негативное и нерегулируемое воздействие на их деятельность. Задача любого руководителя учесть данные факторы

и найти способы снижения их негативного влияния. Логистическая система предприятия является одним из ключевых элементов, влияющих на его эффективность и конкурентоспособность на рынке. Данная система оказывает воздействие на деятельность всего предприятия, именно поэтому эффективность ее функционирования имеет ключевое значение. В зарубежной практике существует множество успешных опытов оптимизации логистических систем, которые могут быть применены на предприятиях Донецкой Народной Республики. Однако необходимо рассмотреть особенности их адаптации к современным условиям функционирования и проблемам, существующим в нашем регионе непосредственно отражающимся на логистических процессах предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению способов оптимизации логистических процессов и систем посвящены работы как отечественны, так и зарубежных ученых. В своих исследованиях Н.Л. Володина, Д.В. Волкова [1] уделяют внимание вопросам совершенствования логистических процессов на основе внедрения бережливой логистики, В.И. Пантелеев, М.А. Бурбан [3] анализируют эффективность функционирования распределительных центров, Н.А. Филимонова [5] изучает роль, место и пути оптимизации логистики в сельском хозяйстве. Таким образом оптимизация функционирования логистических систем – проблема, которая привлекает внимание исследователей так как она непосредственно связана с прибыльностью и результативностью предприятия.

Анализу опыта оптимизации логистических затрат посвящено достаточное количество исследований, однако все они выделяют конкретное направление, имеющее узкую специализацию и сосредоточение на отдельной функциональной области. В рамках данной статьи, проведено обобщение направлений оптимизации логистической системы актуальных для отечественных предприятий в современных условиях функционирования.

Целью статьи является рассмотрение зарубежного опыта оптимизации логистической системы предприятий и возможности его применения в условиях интеграции в РФ.

Изложение основного материала исследования. В условиях интеграции Донецкой Народной Республики в экономическое пространство РФ необходимо изучать и внедрять существующий

опыт оптимизации логистических систем отечественных и зарубежных предприятий, однако нужно учитывать региональные особенности, существующие условия и проблемы, а также перспективы в рамках интеграции. Например, необходимо учитывать отсутствие единой транспортной инфраструктуры и сложности взаимодействия с государственными органами власти, нестабильность экономической ситуации. Также необходимо учитывать культурные и правовые различия, которые отражаются на деятельности и методах работы предприятий.

Зарубежный опыт оптимизации логистической системы предприятия может быть разделен на несколько направлений. В первую очередь, это оптимизация складских процессов, которая включает в себя управление запасами, планирование и контроль поставок, а также организацию работы склада. Второе направление – оптимизация транспортной логистики, которая включает в себя выбор оптимальных маршрутов доставки, управление транспортными ресурсами и контроль перевозок. Третье направление – оптимизация процессов управления заказами и обработки информации, которая включает в себя автоматизацию процессов управления заказами и интеграцию информационных систем.

Одним из успешных зарубежных опытов оптимизации логистической системы является методология Lean Logistics, которая основывается на принципах Lean Production. Она позволяет снизить издержки на складскую логистику, уменьшить объемы запасов и повысить качество обслуживания клиентов.

Другим успешным зарубежным опытом является применение методологии Six Sigma, которая позволяет снизить количество дефектов и ошибок в логистических процессах. Она основывается на использовании статистических методов и инструментов качества для поиска и устранения причин возникновения дефектов.

Также в российской и зарубежной практике широко используется технология RFID (Radio Frequency Identification), которая позволяет автоматизировать процессы управления запасами и контроля перемещения грузов. Она позволяет снизить издержки на складскую логистику и повысить точность управления запасами.

Ключевые мировые тенденции оптимизации логистической системы предприятия представлены на рис. 1.

Необходимо рассмотреть тенденции в сфере создания и функционирования, так называемых мультимодальных транспортно-логистических центров (МТЛЦ) в Евросоюзе, Китае и Российской Федерации.

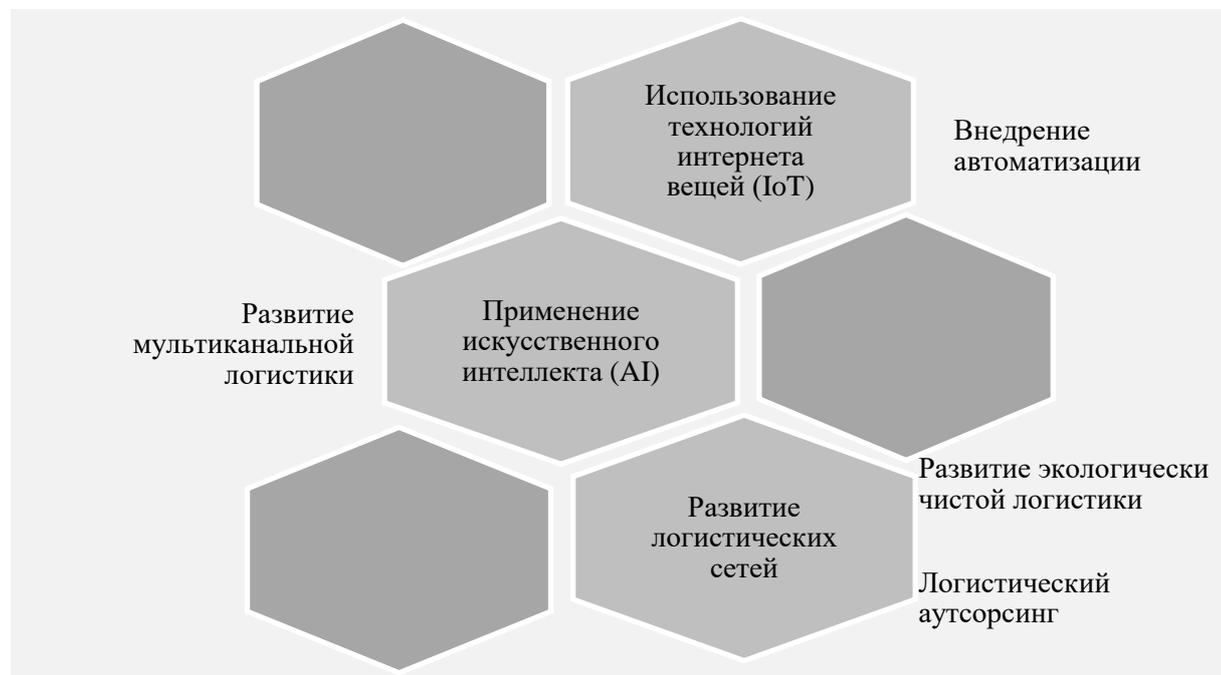


Рис. 1. Ключевые мировые тенденции оптимизации логистической системы предприятия [составлено авторами]

Во-первых, в начале 1980-х годов в Западной Европе началось развитие центров транспортной логистики, вызванное высокой динамикой роста грузовых и пассажирских перевозок в условиях глобализации мировых товарных рынков. Это привело к появлению новой техники, развитию транспортной инфраструктуры и внедрению современных транспортно-логистических технологий. В результате удалось снизить транспортную составляющую в конечной цене товара до 10-12% и суммарные затраты на транспортно-логистические услуги на 10-30%.

Сейчас в Западной Европе формируется общеевропейская система товародвижения, которая предусматривает несколько опорных европейских центров логистики и взаимодействующих с ними региональных логистических транспортно-распределительных центров.

Важную роль в формировании бюджета играют транзитные логистические центры, которые приносят значительный доход в разных странах Европы. Всего оборот европейского рынка

логистических услуг составляет более 600 млрд. евро, а около 30% логистических функций во всех отраслях экономики передаётся логистическим компаниям.

Европейский союз активно развивает мультимодальные транспортно-логистические центры (МТЛЦ), которые объединяют различные виды транспорта (железнодорожный, автомобильный, морской, речной и воздушный) и предоставляют комплекс услуг по перевозке грузов. Одной из главных задач МТЛЦ является уменьшение времени доставки грузов и снижение издержек на логистику.

Германия является одним из лидеров в области развития мультимодальных транспортно-логистических центров. Они позволяют сократить время доставки грузов, уменьшить затраты на логистику и снизить нагрузку на окружающую среду. В Германии также активно используется технология RFID для автоматизации процессов управления запасами и контроля за перемещением грузов.

Главной особенностью является то, что центры транспортной логистики, во-первых, формировались на основе имевшихся железнодорожных линий и развязок. Во-вторых, большинство из них рассчитано на параллельное использование автомобильного и железнодорожного транспорта, а также имеются трёхмодульные центры логистики. В-третьих, деятельностью, напрямую связанной с логистикой, в Германии занято около 4,5 млн. человек. В целом, немецкая модель логистических центров является успешной и может быть примером для Донецкой Народной Республики в развитии транспортно-логистической инфраструктуры.

Во-вторых, на Всекитайском форуме по управлению и развитию китайских беспошлинных зон была предложена идея превращения этих зон в зоны свободной торговли (Free Trade Zones), где основным направлением деятельности является предоставление логистических и финансовых услуг.

В соответствии с этой идеей в КНР было определено десять принципиальных положений для таких зон. Согласно этим положениям, логистическое предприятие с иностранными инвестициями может оказывать широкий спектр услуг, включая перевозку грузов, складское хранение, погрузочно-разгрузочные работы, упаковку, консолидацию-комплектацию, информационное сопровождение и оформление внешнеторговых договоров.

Предприятие с иностранными инвестициями, создаваемое для оказания логистических услуг в статусе ЗРЛ, может быть создано в форме китайско-иностранного совместного предприятия или китайско-иностранного кооперационного предприятия. Кроме того, хотя бы один из участников-инвесторов совместного предприятия должен иметь успешный опыт работы в сфере международной торговли, международных грузовых перевозок или практику в качестве агента по этим перевозкам. Это требование также распространяется на участников-инвесторов совместного предприятия, которое будет специализироваться на услугах ЗРЛ.

Китай занимает ведущие позиции в развитии МТЛЦ, которые объединяют различные виды транспорта, такие как железнодорожный, автомобильный, морской и воздушный. Это позволяет значительно сократить время доставки грузов и снизить затраты на логистику. В Китае также активно используется технология RFID для автоматизации процессов управления запасами и контроля за перемещением грузов.

В целом, развитие МТЛЦ является одной из главных тенденций в сфере логистики, которые позволяют снизить время доставки грузов, уменьшить затраты на логистику, повысить эффективность функционирования логистических систем и предприятия в целом. Однако для успешного развития МТЛЦ необходимо учитывать особенности региональных условий развития и существующие проблемы.

В-третьих, в некоторых регионах России также активно развивается сектор логистики и транспорта, включая МТЛЦ. МТЛЦ в РФ представляют также собой инфраструктурные объекты, объединяющие различные виды транспорта и обеспечивающие комплексный сервис по перевозке грузов. Они влияют на оптимизацию логистических процессов, сокращают время и стоимость доставки грузов, а также улучшают качество обслуживания.

Один из крупнейших МТЛЦ в России – «Логопарк» в Московской области. Он располагается на площади более 250 гектаров и обладает современной инфраструктурой, позволяющей оказывать широкий спектр логистических услуг. В состав «Логопарка» входят железнодорожная станция, терминалы автомобильной и контейнерной перевозки, склады, офисные помещения и другие объекты.

Кроме того, в России существуют и другие МТЛЦ, такие как «Южный порт» в Ростове-на-Дону, «Восточный порт» во Владивостоке, «Транскомплект» в Новосибирске и др. Они обеспечивают комплексное обслуживание грузов на различных видах транспорта и имеют высокий потенциал для дальнейшего развития.

Однако, несмотря на растущий интерес к МТЛЦ в России, этот сектор все еще нуждается в дальнейшей поддержке и развитии со стороны государства и бизнеса. В частности, необходимо создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития инфраструктуры, а также повышать квалификацию кадров и улучшать стандарты сервиса.

Логистическим предприятиям республики стоит активно сотрудничать с российскими компаниями-лидерами и перенимать их опыт, что поможет повысить уровень логистики в ДНР и успешно интегрироваться в рынок России.

Аутсорсинг логистических услуг является одним из актуальных трендов в сфере логистики, которым могут воспользоваться предприятия ДНР. Он позволяет компаниям сосредоточиться на своей основной деятельности, снизить затраты на логистику и повысить ее эффективность. Однако, при выборе провайдера логистических услуг необходимо учитывать его опыт и профессионализм, а также особенности отрасли и региона.

Зарубежный опыт аутсорсинга в логистике показывает, что это эффективный способ оптимизации логистических процессов. Крупные компании, такие как Amazon, Walmart, UPS и FedEx, активно используют аутсорсинг для улучшения своих логистических операций.

Одним из примеров успешного аутсорсинга в логистике является компания DHL, которая предоставляет услуги по логистике и транспортировке грузов для многих крупных компаний по всему миру. DHL использует современные технологии и инновационные подходы для оптимизации логистических процессов и повышения эффективности.

Кроме того, компания UPS предлагает широкий спектр услуг по логистике, включая складирование, управление запасами и транспортировку грузов. Она также использует современные технологии для улучшения своих логистических операций и повышения качества обслуживания.

В целом, зарубежный опыт показывает, что аутсорсинг в логистике является эффективным способом оптимизации логистических процессов и повышения эффективности. Однако для успешного применения аутсорсинга необходимо тщательно выбирать партнеров и контролировать качество оказываемых услуг.

Компании, такие как XPO Logistics и DHL Supply Chain, предоставляют услуги по управлению складами и логистикой для многих крупных компаний.

XPO Logistics использует современные технологии, такие как автоматизированные системы управления складом и роботизированные системы сборки заказов, для оптимизации своих складских процессов и повышения эффективности.

DHL Supply Chain также использует инновационные подходы, такие как использование дронов для инвентаризации склада и автоматической системы управления запасами, для оптимизации своих складских процессов.

Аутсорсинг может быть полезным и в этом случае, если компания не имеет достаточных ресурсов для управления заказами и обработки информации на зарубежных рынках. Надежный партнер с опытом работы в этих странах может помочь сократить время и затраты на выполнение этих процессов, а также повысить качество обслуживания клиентов. Однако необходимо учитывать особенности культуры и законодательства каждой страны, чтобы избежать возможных проблем и неприятностей. Важно выбирать компанию-аутсорсера с опытом работы на международном уровне и контролировать процесс выполнения задач, чтобы гарантировать эффективность и качество оказываемых услуг.

В рамках исследования, были выделены ключевые направления снижения логистических затрат предприятия, представленные на рис. 2.

Кроме представленных на рис. 2 направлений, в зарубежной практике применяют следующие пути снижения логистических затрат: внедрение концепции «Just in Time»; внедрение системы управления качеством; анализ данных для выявления узких мест в логистической цепочке; создание гибких стратегий, которые позволят быстро реагировать на изменения внешних условий и адаптироваться к новым требованиям клиентов; использование экологически чистых технологий в логистических процессах; создание системы обратной логистики, которая позволит быстро и

эффективно обрабатывать возвраты товаров и уменьшить количество брака; развитие международной логистики; использование мультимодальных перевозок.

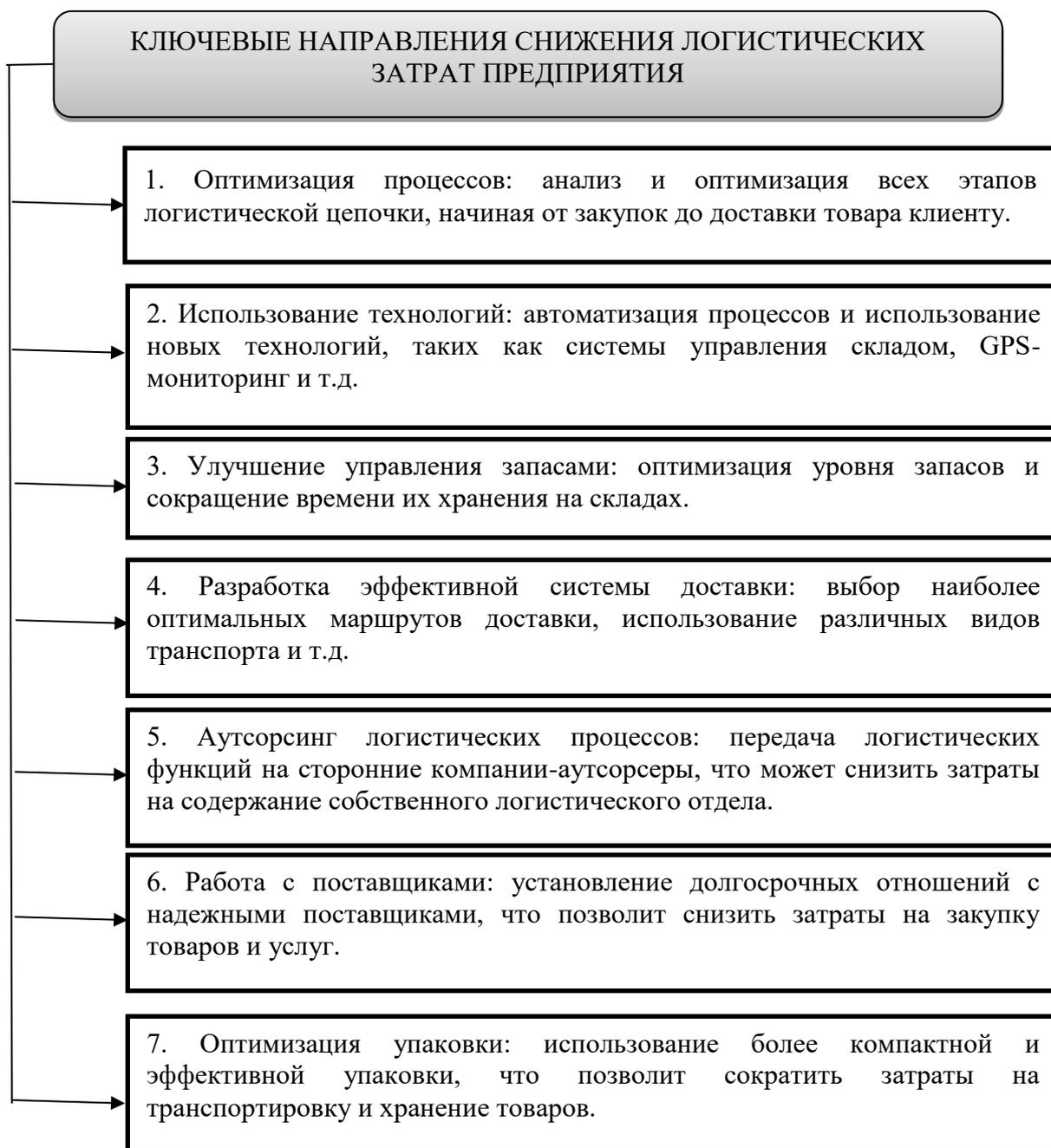


Рис. 2. Ключевые направления снижения логистических затрат

Необходимо выделить факторы, которые влияют на оптимизацию логистической системы отечественных предприятий в условиях их интеграции в экономическое пространство РФ:

– инфраструктура: качество дорог, железнодорожных путей, портов и аэропортов может существенно влиять на эффективность логистических процессов;

– технологии: использование новых технологий, таких как автоматизация складских процессов, может повысить эффективность логистических операций;

– регулятивная среда: законодательство и правила регулирования могут оказывать влияние на логистические процессы, например, ограничения на грузоперевозки или требования по экологической безопасности;

– конкуренция: конкуренция на рынке может стимулировать предприятия к оптимизации логистических процессов для увеличения эффективности и снижения затрат;

– спрос: изменения в спросе на товары могут требовать изменений в логистической цепочке, например, увеличение запасов товаров или изменение маршрутов доставки;

– финансовые ограничения: ограничения бюджета могут ограничивать возможности предприятий по оптимизации логистических процессов;

– партнерские отношения: качество партнерских отношений с поставщиками, партнерами и клиентами может влиять на эффективность логистической системы.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Хотелось бы отметить, что оптимизация логистической системы предприятия является ключевым фактором его эффективности и конкурентоспособности на рынке в современных условиях активно развивающейся логистики и цифровой экономике. Основными направлениями оптимизации логистической системы могут быть: оптимизация процессов; использование технологий; улучшение управления запасами; разработка эффективной системы доставки; аутсорсинг логистических процессов; работа с поставщиками; оптимизация упаковки по различным параметрам и др.

Применение изученного опыта поможет логистическим предприятиям ДНР интегрироваться в пространство РФ, быть конкурентоспособными и сохранить свою рентабельность.

Список использованных источников

1. Володина, Н. Л. Совершенствование логистических процессов на основе внедрения бережливой логистики / Н. Л. Володина, Д. В. Волкова. – Текст : непосредственный // Экономинфо. – 2018. – Т. 15, № 3. – С. 24-30.
2. Гнесь, А. В. Подходы к оптимизации логистических затрат / А. В. Гнесь. – Текст : непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 708-716.
3. Пантелеев, В. И. Анализ эффективности распределительных логистических центров / В. И. Пантелеев, М. А. Бурбан. – Текст : непосредственный // Фундаментальные и прикладные научные исследования: инноватика в современном мире : Сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции, Уфа, 25 ноября 2022 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки». - 2022. – С. 269-280.
4. Телишевская, О. Б. Мировой опыт формирования и применения логистических затрат на снабжение: состояние и перспективы применения / О. Б. Телишевская. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-2(46). – С. 603-606.
5. Филимонова, Н. А. Роль и место логистики в сельском хозяйстве / Н. А. Филимонова. – Текст : непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона : сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 10-13 апреля 2017 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Золотой колос, 2017. – С. 468-470.
6. Хабибуллоев, Х. Х. Исследование вопросов создания логистических систем с учетом международного опыта / Х. Х. Хабибуллоев, Н. А. Юсупова, Н. Ш. Холзода. – Текст : непосредственный // Вестник Таджикского технического университета. – 2015. – № 4(32). – С. 106-110.

РИСКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

САЕНКО В.Б.,
канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры финансов;

САЕНКО А.В.,
преподаватель кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Человечество в своем развитии и культурном возрождении достигло уровня обеспечения своего существования и благодаря модели единства систем человека, экономики и технологий общество устремляется к реализации принципов интеллектуальной экономики, обеспечивая движение новых пластов культурного возрождения отношений, где человек остается главным источником и критерием конкурентоспособности, а, следовательно, и двигателем развития. Однако это обуславливает возникновение рисков человеческого капитала, что и отражено в данной статье.

Ключевые слова: риск, человек, развитие, действие, человеческий капитал

HUMAN CAPITAL RISKS IN THE DIGITAL AGE

SAENKO V.B.,
Candidate in Public Administration,
Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department;

SAENKO A.V.,
Lecturer of the Department of Finance,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Mankind in its development and cultural revival has reached the level of ensuring its existence and thanks to the model of unity of human systems, economy and technology, the society rushes to the implementation of the principles of intellectual economy, providing the movement of new layers of cultural revival of relations, where man remains the main source and criterion of

competitiveness, and, therefore, the engine of development. However, this gives rise to human capital risks, which is reflected in this article.

Keywords: risk, human, development, digital, human capital

Постановка задачи. На переходных этапах экономического развития, в которые впали экономики большинства государств Мира, общество нуждается в решении проблем экономик и народного хозяйства, вызываемых риском организации производственных процессов, осуществляемых в пределах ограниченной рациональности. Быстротечность смены форм организации производства и хозяйствования делает бессмысленным проводить сложные технико-экономические обоснования предлагаемых проектов. По этой, наиболее существенной и легко фиксируемой причине, труд с материальной сферы переливается быстрыми темпами в непроизводительную. Насколько это явление окажется существенным покажет исторический этап перехода в цифровую эпоху.

Актуальность. Человечество в своем развитии и культурном возрождении движется по спирали и достигло на данном этапе уровня обеспечения своего существования, который воспринимается как «антропо-социо-технологический мир», например, мнение [5] или как «постиндустриальное общество», например, мнение [2]. По своей сути это варианты разработки теорий развития мира. И в том, и в другом варианте предлагаемых теорий траверса развития человека совпадает и благодаря модели единства систем человека, экономики и технологий общество устремляется к реализации принципов интеллектуальной экономики, обеспечивая, тем самым, движение новых пластов культурного возрождения отношений. Естественным в этих отношениях является то, что человек в такой модели остается главным источником и критерием конкурентоспособности, а, следовательно, и двигателем развития.

Большинство высказываемых положений представляют научно-методический интерес и подлежат изучению для развития предмета исследования. Основным заданием выступает обосновать персонификацию понятия «Риск», а вслед за этим, и его связи с базисом и надстройкой, предполагая, что риск должен проявлять себя как форма, коммуникация, событие, состояние, функция или явление общественной жизни.

По данным [5] философское осмысление человека представляет его как главный источник конкурентоспособности, что проявляется в антропо-социо-технологическом мире. Поскольку способности человека искусственным интеллектом и робототехникой не превосходятся, то «он остается причиной и творцом цифрового формата общества риска», а «базовый потенциал для его развития сопровождают риск-факторы... – риски гносеологического и онтологического ряда» [5, с. 173].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в области риска и его влияния на деятельность в той или иной сфере проводились такими учеными, как: М.П. Поляков [1], Е.Ю. Афендикова [3], Д.А. Цуркан [5], В.С. Козлов, П.А. Климова, В.Л. Сорокотягина [7] и другие.

Изложение основного материала исследования. Для достижения исходной цели, чтобы довести исследование до логического завершения на научной основе, следует периодически менять ракурс рассмотрения явления «Риск». Обращение к приему изменения ракурса рассмотрения явления «Риск», позволяет исследовать направление и скорость движения человека, что обуславливается видом его деятельности. Названные характеристики такого движения подчиняются 1) «концепции циклической смены ракурсов объекта исследования» [1] и 2) «сущности изменчивости среды» [2]. Именно такое подчинение позволяет выявить сведения, скрывающее в себе некоторую информативную сущность материализации риска. Искомый результат достигается, пока что, на основе сопоставления взглядов ученых, которые опираются чаще на собственные догадки и предположения, а не на массивы статистических сведений о событиях как явлениях. Таких источников описания риска множество, например, [3, 4, 5], и приспособить их детали к систематизации, упорядочению или формализации реального объекта можно, разве что, при рассмотрении узкого спектра вида деятельности, и то, в лучшем случае для раскрытия философского смысла риска. Но и в этом случае, чтобы воспользоваться на практике о догадке сущности механизма управления действием даже под призмой философского понимания, основанного на методических положениях постулирования риска, требуется привлекать сведения, которые извлекаются дополнительно и опытным путем. То есть, если предметом исследования выступает производственно-технологическая система, то причинным

моментом ценности любого обобщающего заключения выступает практическая конкретность отражения риска или знание его структуры, а не философская обрисовка. По этой причине в исследованиях риска, что может проявляться в производственно-технологических структурах отношений, то по отношению к риску требуется придерживаться философского дистанцирования. Что такое означает для практики, научно обосновано в источнике [6].

Руководствуясь рекомендациями цитируемого автора, практическая конкретность управления риском требует от окружения подать факты для реагирования на начало корректировки события, исправления выявленной неисправности и запуска объекта в действие. Действие развивается в зависимости от устоявшегося отношения специалистов к фактам, которые фиксируются через:

– доверие исключительно к событию проявления риска и созерцательное его ощущение. К примеру, оно подчиняется контролю критерия профессиональной ответственности. При этом, допускается, что риск этот – это реальное событие, а не нагромождение домыслов по поводу неопределенности среды, якобы такой, что обладает полнейшей неожиданностью и слабым восприятием на месте возникновения события. Усиливается такое еще и тем, что причина созерцательного ощущения не выявляется. Это позволяет конкретизировать структуру действий.;

– возможности мобилизовать и контролировать сознание работника. К примеру, условие фиксации направления, скорости и управляемости событием. При этом, допускается, что риск этот – это отождествление поведения, подчиненного выработанной программе или, хотя бы, технике управления процессом. Усиливается такое еще и тем, что зафиксированное позволяет привязать отличительные особенности развития события к конкретным звеньям технологической цепочки производства. Это позволяет дать ориентировочную оценку работоспособности наблюдаемой системы. Для достижения такой цели следует подойти к решению возникшей проблемы не только в понятийном ключе, как линейного процесса, но и к привлечению образного мышления, чтобы сохранялась широта охвата события этим мышлением и качественная логическая проработка отдельных элементов понятийного отражения. Такое позволяет включить параллельное мышление по нескольким ветвям причинно-следственной связи, что подчинит количественный охват развития

параллельных направлений события сопоставительному анализу в пространстве и во времени не в локальном, а в полифоническом восприятии;

– способы моделирования события. К примеру, освоение способа асимптотического приближения эмпирических оценок к оценкам реальности его наступления. При этом, допускается, что риск этот – это некоторая последовательность развития предупредительного движения и его корректировки относительно времени и существа ориентации в пространстве. Желательно избирать оба пути в одной целостности – а) и направление параметров события для прогнозирования, корректировки и исправления пространственного изменения движения, что воспринимается как прямолинейное движение в сущность события риска, а после этого, б) и обратное направление к истоку риска, что воспринимается как возвратно-поступательное движение в начало рабочего состояния производственно-технологической системы;

– принятие проектного способа извлечения сведений о риске, к примеру, в соответствии до критерия неоднородности участков движения производственно-технологической системы. При этом, следует рассчитывать на сведения, получаемые от мониторинга свойств и деталей, по которым устанавливаются причины возникновения импульсов и сигналов, предвещающих вхождение в рисковую ситуацию, а за этим, и в зону улавливания прогнозных изменений. Если событие развивается в авральном режиме, то требуется воспользоваться поисковиком, регистрирующем технологический сбой и описание переломных поворотов в движении, наступающих в событии риска от точки однородности к новой точке начала или скачка неоднородности;

– разработки аппарата позиционирования события, к примеру, основывающегося на критерии причинности повторения различимости характерных сочетаний, случившихся в недавнем прошлом. Такой аппарат должен основывать свою работу на обработанных сведениях достоверно произошедших отклонений, случившихся в истории эксплуатации технологической схемы и поведении отдельных агрегатов;

– конструирование способа управления риском, в основу которого, к примеру, должен быть положен критерий мыслительно-интеллектуализованного процессора в форме черного ящика, в котором заложена функция регистрации свойств причинности и их группирования, поддерживаются свойства уловителя положения и

навигатора движения, что позволяет синхронно реагировать на внешние раздражители риска и поправки. Для достижения этого следует найти некий подход, чтобы восстановить позицию производственно-технологического процесса и, при этом, не только изменить начавшееся торможение, но и восстановить рабочую ситуацию, внести изменения в параметры и вернуть технологию в искомое рабочее состояние. Кроме того, следует сохранить возвратно-поступательные функции, чтобы иметь возможность воздействовать и на следующий источник риска, не переформатирование модификации системы, восстановление позиции и принудительный возврат ее в начальное положение сбоя и принудить ее к работе. Для достижения цели потребуется замена и последующая отладка эффективности функций, дополнительная корректировка и отработка техники управления. Производится данное с тем намерением, чтобы достигнуть должного уровня мастерства перестройки и усилить действенное давление на систему;

– учет того положения о риске, что он, к примеру, есть многокомпонентным и структурно-сложным явлением, и это требует освоения многопланового ракурса, вызываемого полифоническим сознанием, что позволяет одновременно рассматривать и механику перемещения от одной точки к другой, и всю сложность представления риска на всем пути движения. Это означает, что информационное взаимодействие само по себе подает сведения, что были неизвестными, в случае глубокого проникновения сознания в интересующую проблему и варианты ее решения. Полифония позволяет видеть все аспекты проблемы торможения действия и способы решения, а именно прослеживаются комплексно взаимные связи, особенности, решения и элементы торможения;

– замену устаревающих источников, механизмов получения информации и собственно параметров на обновленные. Источниками предметного раскрытия риска, к примеру, являются целевые функции профессионального действия, а остальные должны подстраиваться под целеполагание деятельности.

В подтверждение важности названных позиций, говорят следующие факты. За наиболее сложный процесс отражения и конкретизации риска берутся исследователи Нижегородской (Томинской) научной школы процессуалистов. Так, по данным [1, с. 582-585] риск квалифицируется как идея, происхождение

которой является «...глобальной, не принадлежащей какой-либо одной сфере..., то есть, «экзистенциальной внесистемной идеей...» [1, с. 583]. Руководствуясь этим положением, воспринимается такая идея, как 1) истина, 2) идеологическая основа, 3) идеологический элемент 4) ниша, как вариативность оказать «...неоценимую подмогу в познании этого (отраслевого риска – Авт.) явления» [1, с. 582], 5) принцип 6) общие условия, 7) энтимема, когда нечто «...заскользило по водной глади в теоретических размышлениях мыслителей» [1], 8) тема, когда риск «...является просто превосходным инструментом для поиска новых штрихов к портрету...» [1], 9) технология, когда в действие «...в обязательном порядке закладываются средства минимизации...» [1, с. 584], 10) эффекты моды и коллективного сознания, когда отстаивается «...публичный государственный интерес» [1, с. 584]. Там же [1] риск наделяется «...латентным принципом уголовного судопроизводства».

Отсюда вытекает ссылка на взаимосвязь риска с процессом эволюции человека, который собственноручно в окружение вносит новые свойства, в числе которых: собственно развивающее свойство человека, человечества, экономики и процесса; свойство двигателя прогресса; свойство механизма; свойство технологичности; свойство консолидатора усилий; свойство кумуляции и накопителя энергии; свойство критерия.

Большинство сфер человеческой деятельности «на протяжении всей своей эволюции движется по пути минимизации рисков» [1, с. 584], в то время как «задача полной ликвидации рисков не ставится, поскольку в силу... диалектических обстоятельств, это попросту невозможно. Главная задача заключается в гармонизации рисков, затрагивающих частную и публичную сферы соответственно» [1].

Так, «...риск – это сугубо человеческая категория, порождение человеческой рациональности. Тот, кто не имеет разума, тот и не способен рисковать» [1, с. 584]. В авторском представлении, по сути своей, это противоречие между человеком и методом (уголовно-процессуальной формой).

Вполне возможно допустить, что неудачи, которыми усеян путь человека, наравне с другими общими обстоятельствами во многом обусловлены и идеей риска, ибо противоположности традиционно рассматривались как некие маргинальные сущности, несущие в себе угрозы для деятельности, особенно в уголовном

судопроизводстве. При таком восприятии событийного существа пути решения противоречия искались односторонне - лишь в зоне выбора радикальных подходов. То есть, не способ компромисса противоположностей был целью поиска, а способ уничтожения этих противоположностей. Исследователем вспоминается то время, когда формальная теория доказательств пыталась изгнать человека на периферию расследования. Тогда идеальный формальный уголовный процесс представлялся чистой технологией, вооружавшей судью безапелляционными алгоритмами и шаблонами. Время свершений и перемен сыграло на пользу развития теории свободной оценки доказательств, придав уголовно-процессуальной форме второстепенное значение, наметив путь возвышения мысли человека разумного, способного «умозаключать». Говоря иначе, этот переход был обусловлен официально на основе утверждения научного типа мышления в изучаемой отрасли деятельности. Кроме названного, на общество оказывает влияние процесс смены деятельности на компьютерное качество, процедурные свойства которого основываются на информационных технологиях. Остается привести в соответствие обновленную органическую среду с образом мышления, с «цифровым мировоззрением».

Список использованных источников

1. Поляков, М. П. Идея риска в уголовном процессе: прошлое, настоящее, будущее / М. П. Поляков. – Текст : непосредственный // Юридическая техника. – 2019. – № 13. – С. 582-585.
2. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования: Монография / Д. Белл – М.: Academia, 2004. – 944 с. – Текст : непосредственный.
3. Афендикова, Е. Ю. Риск-менеджмент как инструмент управления рисками корпораций / Е. Ю. Афендикова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 31-40.
4. Кайтмазов, В. А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности / В. А. Кайтмазов. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета МВД России. – 2020. – № 8. – С. 249-253. – DOI 10.24411/2073-0454-2020-10493.
5. Цуркан, Д. А. Риск-факторы потери человеческого капитала в цифровом мире / Д. А. Цуркан, Е. А. Евстифеева. –

Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2020. – № 1(51). – С. 173-179.

6. Диев, В. С. Философская парадигма риска / В. С. Диев. – Текст : непосредственный // ЭКО. – 2008. – № 12(414). – С. 27-38.

7. Осипов, Ю. М. Экономика и цифра: кто кого? / Ю. М. Осипов. – Текст : непосредственный // Философия хозяйства. – 2018. – № 2(116). – С. 11-19.

8. Козлов, В. С. Научно-методические подходы к риск-менеджменту организаций / В. С. Козлов, П. А. Климова, В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 31. – С. 86-96. – DOI 10.5281/zenodo.10046688.

УДК 658.14

DOI 10.5281/zenodo.10430527

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СОРОКОТЯГИНА В.Л.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов;

ГАВРИЛОВА О.А.,
студентка ОП «Бакалавриата»
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация;

ПЕРШИН А.Д.,
студент ОП «Магистратуры»
ЧОУ ВО «МЭБИК»,
Курск, Курская область,
Российская Федерация

В статье исследованы мероприятия, стратегии, инструменты, необходимых для управления финансовыми результатами деятельности предприятия. Отражены преимущества и недостатки ERP-системы, которая содержит комплекс инструментов для управления предприятием. Указаны ключевые финансовые показатели, необходимые для оценки финансовых результатов предприятия.

Ключевые слова: управление, результат, предприятие, деятельность, стратегия, финансы

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

SOROKOTYAGINA V.L.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Finance;

GAVRILOVA O.A.,
student of the EP «Bachelor»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation;

PERSHIN A.D.,
student of the EP «Master»,
PEI HE «MEBIK»
Kursk, Kursk region,
Russian Federation

The article examines the activities, strategies, and tools necessary to manage the financial results of an enterprise. The advantages and disadvantages of the ERP system, which contains a set of tools for enterprise management, are reflected. The key financial indicators necessary to assess the financial results of the enterprise are indicated.

Keywords: management, result, enterprise, activity, strategy, finance

Постановка задачи. В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает важное место в деловой жизни предприятий. Финансовый результат представляет собой конечный результат коммерческой и производственной деятельности предприятия, выраженный в виде прибыли или убытка. Оценка и управление финансовыми результатами являются ключевыми задачами для обеспечения финансовой устойчивости и развития предприятия. Оптимизация финансовых результатов является одной из ключевых задач, стоящих перед руководством предприятия. В современных условиях, где конкуренция становится все более жесткой, эффективное управление финансами становится неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии каждого предприятия.

Актуальность. Деятельность предприятия имеет прямую связь с его финансовыми результатами. Качественное управление всеми видами деятельности, которые осуществляет предприятие, позволяет снизить затраты, улучшить эффективность производства и повысить общую прибыльность предприятия. Для достижения

оптимальных финансовых результатов необходимо анализировать и оптимизировать каждый этап операционного процесса, начиная от закупки сырья и материалов до выпуска готовой продукции, чем и обосновывается актуальность изучения выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Управлению финансовыми результатами на предприятии посвящены труды различных ученых. Целесообразно выделить исследования следующих авторов: Арчикова Я.О., О.О. Настрогов, Р.А. Громоздова, Н.А. Одинцова, В.Б. Саенко, В.С. Грабун, К.В. Шарый и др. [1-3; 5]. Однако необходимо продолжать исследования в данном направлении, поскольку появляются новые системы и инструменты, влияющие на управление финансовыми результатами предприятия.

Цель статьи – исследование мероприятий, стратегий, инструментов, необходимых для управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

Изложение основного материала исследования. Каждое предприятие стремится к достижению высоких финансовых результатов. Однако, достижение этой цели может оказаться сложным заданием, особенно в условиях постоянно меняющейся экономической среды. Финансовый результат представляет собой финальный показатель деятельности предприятия, который характеризует его финансовое положение и эффективность работы. Он рассчитывается путем вычитания всех расходов, включая затраты на производство и продажу товаров, от общей выручки от реализации. Если результат положительный, то предприятие получает прибыль, если отрицательный – убыток.

Первый шаг к управлению финансовыми результатами на предприятии – это понимание взаимосвязи между операционной деятельностью и финансовыми результатами. Операции, такие как производство, снабжение и продажи, имеют прямое влияние на финансовые показатели предприятия. Например, эффективное управление запасами может снизить затраты на хранение и ускорить процесс обработки заказов, что приведет к улучшению финансовых результатов. Поэтому, чтобы грамотно управлять финансовыми результатами, необходимо улучшить эффективность операционной деятельности. Также это может включать изучение производственных процессов, анализ использования ресурсов, оценку эффективности системы управления запасами и т.д. При

выявлении областей неэффективности необходимо разработать и внедрить стратегии и меры по их устранению. Финансовая стратегия – комплексная многофакторно ориентированная модель действий и мер, необходимых для достижения поставленных целей при формировании и использовании финансового и ресурсного потенциала компании [3].

Одна из возможных стратегий – улучшение производственных процессов с целью снижения затрат и повышения эффективности. Другая стратегия – оптимизация системы управления запасами для минимизации издержек связанных с нерациональным использованием ресурсов. Кроме того, стоит обратить внимание на анализ и оптимизацию цепи поставок, включая выбор поставщиков и оптимизацию логистических процессов.

Одним из важных аспектов управления финансовыми результатами на предприятии является внедрение мер по контролю затрат. Контроль затрат позволяет предприятию эффективно управлять своими расходами и снизить потери. Один из способов контроля затрат – это установление бюджетов на различные операционные процессы и отслеживание фактических расходов. Установление бюджетов, мониторинг и контроль выполнения бюджетов позволяют определить разумные цели расходов и контролировать их выполнение. Кроме того, внедрение системы учета затратами и контроль над процессами закупок также помогут в управлении финансовыми результатами. Важно помнить, что контроль затрат должен быть регулярным и систематическим процессом, чтобы быть эффективным. В целом контроль затрат позволяет выявить и устранить их неэффективное использование, что способствует повышению финансовых результатов предприятия. Необходимо отметить, что оптимальный и обоснованный выбор метода учета затрат и калькулирования в соответствии с особенностями и целями коммерческой организации позволит не только максимизировать операционную прибыль, но и послужит достаточно весомым инструментом для анализа затрат [1].

Использование технологий для оптимизации финансовых результатов также необходимо, ведь современные технологии играют важную роль в оптимизации финансовых результатов предприятия. Внедрение специализированного программного обеспечения позволяет автоматизировать операционные процессы, улучшить контроль над ними и повысить эффективность.

Например, использование ERP-системы позволяет интегрировать все операции предприятия и получить полную информацию о финансовых результатах в режиме реального времени.

ERP-система – это программный комплекс для управления предприятием, которая хранит и связывает между собой данные обо всех бизнес-процессах: чаще всего это продажи, бухгалтерия, производство, склад, закупки, управление персоналом и проектами.

ERP расшифровывается как Enterprise Resource Planning. В переводе с английского – планирование ресурсов предприятия.

ERP-системы решают несколько задач: позволяют специалистам и менеджерам получать информацию из других бизнес-структур, автоматизируют процессы и снижают трудозатраты, с их помощью можно получать продвинутую аналитику.

Однако ERP-системы используют преимущественно крупные и средние предприятия, малые предприятия внедряют этот инструмент реже. Во-первых, потому что ERP-система – дорогой продукт. Во-вторых, на небольшом предприятии такая система может не ускорить, а замедлить работу. Тогда она не оправдывает затрат [4].

Кроме того, системы управления запасами позволяют отслеживать уровень запасов и автоматически заказывать необходимые материалы, что помогает избежать излишних затрат и обеспечить непрерывность производства. Также, использование систем управления проектами и систем управления качеством помогает предприятию улучшить эффективность операций и повысить качество продукции или услуг. Поэтому, использование технологий – важный инструмент в оптимизации финансовых результатов.

Максимизация распределения ресурсов предприятия также является важным фактором в оптимизации финансовых результатов. Необходимо определить оптимальное распределение ресурсов между различными операционными процессами с учетом их важности и возможностей. Кроме того, стоит обратить внимание на эффективное использование человеческого капитала, развитие навыков сотрудников и оптимизацию рабочих процессов.

После внедрения изменений в операционные процессы необходимо измерять и отслеживать их влияние на финансовые результаты предприятия. Это позволяет оценить эффективность

внедренных мер и внести корректировки в случае необходимости. Для измерения влияния операционных изменений могут использоваться различные показатели, такие как прибыльность, рентабельность, оборачиваемость активов и другие.

Следует отметить, что весомую роль играют также методы управления финансовыми результатами. Управление финансовыми результатами предприятия включает в себя ряд методов и мероприятий, направленных на оптимизацию прибыли и улучшение финансового состояния. Некоторые из них включают:

- планирование прибыли: разработка финансовых планов и прогнозов, определение целей и стратегий для достижения заданной прибыли;

- управление расходами: контроль над затратами предприятия, оптимизация расходов и поиск эффективных способов сокращения издержек;

- распределение прибыли: разработка системы распределения прибыли между владельцами и инвесторами, а также реинвестирование части прибыли в развитие предприятия;

- управление рисками: анализ и оценка рисков, связанных как с финансовыми операциями предприятия, так и с не финансовыми, а также разработка мероприятий менеджмента риска;

- оптимизация затрат: проведение анализа затрат и поиск эффективных способов сокращения издержек на производство и продажу товаров;

- улучшение качества продукции: повышение качества выращиваемых культур и продукции, что может привести к увеличению прибыли и рентабельности;

- развитие новых видов деятельности: исследование рынка и определение перспективных направлений деятельности, которые могут приносить дополнительную прибыль.

Необходимо уточнить, что при управлении финансовыми результатами на предприятии необходимо выявить области неэффективности и потерь в осуществляемых операциях. Идентификация проблемных областей является ключевым шагом к улучшению финансовых результатов. Например, неправильное управление запасами может привести к излишним затратам на хранение и потере прибыли. Также, неэффективные процессы производства могут привести к задержкам в поставках и упущенным возможностям. Поэтому, проведение аудита

операционной деятельности и выявление областей неэффективности и потерь также является важным шагом в управлении финансовых результатов. Ведь, по словам Р. А. Громоздовой и Н. А. Одинцовой, необходимо отметить возрастающую на сегодняшний день значимость аудита расчётных операций с дебиторами и кредиторами как инструмента повышения эффективности управления оборотным капиталом организации, увеличения её доходов и прибыли в настоящем и будущем, а в конечном итоге – повышения инвестиционной привлекательности отраслевых и территориальных сегментов отечественной экономики [2].

После осуществления вышеуказанных мероприятий следует оценить финансовые результаты предприятия. Для оценки финансовых результатов предприятия необходимо использовать ключевые финансовые показатели. Одним из таких показателей является прибыль от операционной деятельности (операционная прибыль). Операционная прибыль показывает, какая прибыль получена предприятием от его основной деятельности без учета налогов и процентных платежей. Другим важным показателем является рентабельность продаж (ROS). Рентабельность продаж показывает, какая часть выручки от продажи товаров или услуг остается предприятию в виде прибыли. Использование перечисленных и многих других ключевых финансовых показателей позволяет корректно оценить финансовые результаты предприятия и выявить возможные проблемные области с целью контроля над финансовыми результатами предприятия. Ведь контроль над финансовыми результатами предприятия является ключевым фактором успеха и залогом дальнейшего успешного функционирования предприятия.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Управление финансовыми результатами предприятия является важным фактором для его успешного развития. Понимание взаимосвязи между операционной деятельностью и финансовыми результатами предприятия, использование ключевых финансовых показателей, выявление областей неэффективности и потерь, внедрение стратегий по оптимизации операционной деятельностью, контроль затрат, использование технологий и максимизация распределения ресурсов – все это позволяет достичь оптимальных финансовых

результатов на предприятии. Однако целесообразно в дальнейшем развивать стратегии по управлению финансовыми результатами предприятия, учитывая постоянно изменяющиеся современные технологии.

Список использованных источников

1. Арчикова, Я. О. Выбор метода учета затрат – один из главных инструментов роста прибыли / Я. О. Арчикова, О. О. Настрогов. – Текст : непосредственный // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2016. – № 4(37). – С. 4-9. – EDN YRRFID.

2. Громоздова, Р. А. Аудит расчётных операций как инструмент повышения эффективности управления оборотным капиталом организации / Р. А. Громоздова, Н. А. Одинцова. – Текст : непосредственный // Финансы, учет, банки : Тезисы докладов и выступлений IV международной научно-практической конференции молодых ученых, Донецк, 07-08 декабря 2022 года / Под общей редакцией П. В. Егорова. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 272-275. – EDN WVLZJP.

3. Саенко, В. Б. Финансовый анализ как инструмент стратегического управления предприятием / В. Б. Саенко, В. С. Грабун. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2021. – № 2(22). – С. 156-164. – DOI 10.5281/zenodo.5499968. – EDN CVYYDN.

4. Сверхразум для бизнеса. Что такое ERP-системы, как они устроены и какими бывают. – Текст : электронный [сайт]. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/что-такое-erpsistemy-kak-oni-ustroeny-i-kakimi-byvayut/> (дата обращения: 11.10.2023).

5. Шарый, К. В. Источники и особенности формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций / К. В. Шарый. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : VII всероссийская научно-практическая конференция факультета отраслевой и цифровой экономики БГТУ : сборник научных статей, Брянск, 30 сентября 2021 года. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2022. – С. 142-147. – EDN XBCIAI.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ КАК НОВОЙ МОДЕЛИ SMART УПРАВЛЕНИЯ

СТЕШЕНКО И.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий;

БРАДУЛ С.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследованы вопросы преимущества цифрового рубля, влияние на финансовую стабильность, информационную безопасность и конфиденциальность, возможные риски от реализации цифрового рубля и меры по их снижению, его регулирование.

Ключевые слова: цифровой рубль, эмиссия, финансовая стабильность, денежно-кредитная политика, цифровые технологии, платежи

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL RUBLE AS A NEW SMART MANAGEMENT MODEL

STESHENKO I.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Information Technology;

BRADUL S.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Information Technology,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the advantages of the digital ruble, the impact on financial stability, information security and confidentiality, possible risks from the implementation of the digital ruble and measures to reduce them, its regulation.

Keywords: digital ruble, issue, financial stability, monetary policy, digital technologies, payments

Постановка задачи. Информационно-коммуникационные технологии способствуют развитию денежной системы. Возрастает потребность людей и бизнеса в увеличении скорости, комфорта и защищенности платежей и денежных переводов, а также в уменьшении издержек в денежной системе. Для улучшения управления и содействия цифровизации денежной системой, Банк России разработал Систему передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС), Национальную систему платёжных карт (НСПК), Систему быстрых платежей (СБП), Цифровой профиль, Единую биометрическую систему.

Актуальность. Сорок два ведущих банка мира объединились в консорциум, называемый стартапом R3, базирующимся в Нью-Йорке. Его целью является изучение технологии блокчейн для последующей адаптации её в современную денежную систему. Согласно Центральному банку Англии данная разработка обладает определёнными рисками, но при этом представляет большое направление, изменяющее завтрашний день. Банк Англии создал консорциум из пятидесяти финансовых учреждений, которые полностью перестраивают модель бизнеса по технологии blockchain. Также он порекомендовал мировым центральным банкам перейти на собственные биткойны. Специалисты считают, что благодаря цифровым валютам финансовые регуляторы могут постоянно ускорять их рост до трёх процентов ВВП и получить эффективный инструмент для уменьшения резких подъёмов или падений деловой активности. Банк Швеции, Риксбанк, впервые в мире ввел цифровую валюту – шведскую крону. По словам заместителя управляющего Риксбанка, в такой обстановке государство должно быть одним из первых во внедрении новых платёжных систем, это нечто новое для центрального банка, у этого нет прецедентов.

Банк России, как и регуляторы других стран, активно исследует возможность внедрения цифровой национальной валюты – цифрового рубля. Наряду со свойствами традиционных наличных и безналичных денег, цифровой рубль будет обладать дополнительными преимуществами, повышающими его привлекательность как платежного средства.

В условиях создания цифровых национальных валют в других странах внедрение цифрового рубля в денежную систему Российской Федерации приобретает особую актуальность в

качестве фактора обеспечения конкурентоспособности российской экономики за счет снижения ее транзакционных издержек и цифровизации платежных услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Научные аспекты анализа, динамики и трансформации денежной системы исследованы в трудах отечественных экономистов, в частности О.С. Белокрылова [1], Л.Н. Красавиной [3], О.И. Лаврушина [4], Е.В. Строителева [5] и др., а также в работах зарубежных ученых: Э.Дж. Доллан [2], П. Самуэльсона [6], И. Фишера [7] и пр.

Целью статьи является исследование перспектив развития цифрового рубля в современных условиях.

Изложение основного материала исследования. В последнее время в мире и Российской Федерации происходят существенные изменения в сфере денежного обращения. Возрастает потребность в скорости, удобстве и безопасности платежей и переводов, взаимодействия бизнеса и государства. В связи с этим для дальнейшей цифровизации денежной системы Банк России, как и центральные банки других стран активно изучает возможность внедрения в денежную систему цифровой валюты – цифрового рубля.

Вместе с особенностями традиционных наличных и безналичных денег он будет использоваться как третья форма российской национальной валюты.

Цифровой рубль даст возможность населению иметь доступ к собственному цифровому кошельку посредством любой финансовой компании, клиентами которой они представляются. Также цифровой рубль в режиме офлайн гарантирует расчеты без доступа к сети Интернет.

Необходимость внедрения цифрового рубля связана с общемировой тенденцией по разработке национальных цифровых валют, что позволит снизить стоимость и повысить скорость проведения операций.

Из числа положительных сторон цифрового рубля можно отметить следующее:

- увеличение доступности безналичных платежей;
- уменьшение стоимости, быстрота и облегчение выполнения транзакций;
- повышение конкурентной борьбы на финансовом рынке;
- Банк России гарантирует сохранность средств;

– проведение расчетов в онлайн и офлайн режимах, вне зависимости от операционного дня Банка России и кредитных организаций, финансовых посредников;

– интеграция с другими цифровыми платформами;

– упрощение выполнения государственных платежей.

Цифровой рубль должен быть наделен качествами: устойчивость, общедоступность, практичность, право совершения операций 24/7/365, глобальность приема, высочайшая скорость транзакций, надежность и полная степень защиты от мошенничества, совмещение преимуществ наличной и безналичной форм расчетов.

Банк России гарантирует поэтапное введение цифрового рубля. Это даст возможность банкам и участникам хозяйствования приспособить свою инфраструктуру для выполнения расчетов в цифровом рубле.

Для регистрации цифрового рубля и открытия кошелька при идентификации пользователя необходимо использовать Единые системы идентификации, аутентификации, биометрическую.

Подключение цифрового рубля представляет масштабный проект, поэтому предусматривается испытательный период времени и постепенный запуск платформы.

Для введения цифрового рубля потребуется масштабная проработка технологических и правовых вопросов, а также противодействие мошенничеству и злоупотреблениям. Также необходима уместность использования технологии распределенных реестров при осуществлении цифрового рубля, в том числе для предоставления возможности использования смарт-контрактов.

Введение цифрового рубля окажет значительное воздействие на участников денежной системы. Приобретут развитие новые формы финансовой деятельности, изменится модель транзакционного бизнеса, ряд имеющихся финансовых продуктов и услуг. Это будет способствовать развитию новых форм конкуренции в финансовом секторе, появлению инновационных сервисов и продуктов. Увеличение конкуренции на финансовом рынке положительно скажется на качестве и стоимости предлагаемых клиентам услуг.

Также необходимым элементом введения цифрового рубля станет улучшение финансовой и цифровой грамотности населения, в том числе с целью сокращения рисков мошенничества с

употреблением социальной инженерии. Одной из мер по защите прав граждан станет образование контактного центра Банка России по вопросам цифрового рубля.

С введением цифрового рубля появляются вполне вероятные риски из-за перевода средств клиентов со счетов кредитных организаций на кошельки в цифровых рублях и, как следствие, на уменьшение ликвидности банковского сектора. Для этого необходимо учитывать этот фактор при осуществлении денежно-кредитной политики.

Разработка новой платежной инфраструктуры цифрового рубля увеличит устойчивость платежной системы, что станет значительным условием поддержания устойчивости денежной системы.

Конфиденциальность данных на уровне Банка России и финансовых организаций, которую необходимо обеспечить при открытии клиентам кошельков и претворении в жизнь расчетов в цифровых рублях, обязана отвечать эталонам соблюдения банковской тайны. Необходимо и дальше продолжать проработку вопроса предоставления конфиденциальности в системах, основывающихся на технологии распределенных реестров.

При введении цифрового рубля в онлайн режиме важными являются те же риски информационной безопасности, что и для имеющихся безналичных расчетов. При этом появляются новые риски: право доступа к одному кошельку через разные финансовые организации, обладающие различным уровнем систем кибербезопасности; новая технология может иметь своим следствием появление новых видов вредных программных продуктов и хакерских атак.

Главные преимущества введения цифрового рубля.

1. Для жителей РФ и бизнес-структур:

– путь к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент. Он получает доступ к своему кошельку на платформе цифрового рубля через инфраструктуру произвольной финансовой организации, в которой у него открыт счет;

– сокращение затрат на осуществление операций. Операции с цифровым рублем расцениваются по единым правилам;

– возрастание доступности финансовых услуг на дальних и малонаселенных территориях за счет возможности расчетов между

физическими лицами и оплаты товаров и услуг без доступа к сети Интернет, в режиме офлайн;

- высочайшая степень сохранности средств;
- увеличение инновационных сервисов и продуктов и усовершенствование условий обслуживания клиентов благодаря усилению конкурентной борьбы на финансовом рынке;
- рост безопасности из-за присутствия исключительных номеров цифровых рублей, позволяющих пронаблюдать их движение и облегчить возобновление нарушенных прав владельца в случае их утраты или хищения.

2. Для финансового рынка:

– рост конкурентной борьбы на финансовом рынке. Доступ клиентов к своим кошелькам через любую финансовую организацию несомненно будет содействовать обострению конкуренции между сверхтехнологичными сервисами на финансовом рынке;

– формирование инновационных финансовых сервисов. Использование технологии распределенных реестров даст возможность создавать и представлять клиентам новые технологичные сервисы;

– совершенствование новой платежной инфраструктуры для участников финансового рынка.

3. Для государства:

– управление расходами бюджетных средств. Платформа цифрового рубля гарантирует целенаправленную доставку выплат гражданам и бизнесу;

– понижение расходов на управление бюджетных платежей. Смарт-контракты автоматизируют и существенно упростят процессы администрирования бюджетных средств, повысят их эффективность и минимизируют операционные риски;

– упрощение проведения трансграничных платежей. Запуск платформы цифрового рубля станет первым шагом на пути к повышению эффективности трансграничных платежей и расчетов путем ее последующей интеграции с подобными платформами цифровой валюты центральных банков других стран.

Банк России предлагает двухуровневую модель цифрового рубля. Первый уровень – Банк России, второй уровень – финансовые организации и Федеральное казначейство. Эта модель учитывает максимальную общедоступность цифрового рубля для

граждан и бизнеса, понижение издержек в экономике за счет оптимизации стоимости расчетов. При этом модель позволяет в полной мере использовать преимущества сформировавшейся двухуровневой финансовой системы и использовать инфраструктуру финансовых организаций для сопровождения клиентов. Модель представляет следующее:

- эмитентом цифрового рубля является Банк России;
- цифровой рубль – обязательство Банка России;
- поступление цифрового рубля исполняется в результате списания безналичных средств в соотношении 1:1;
- Банк России открывает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству, а финансовые организации открывают кошельки клиентам на платформе цифрового рубля;
- клиенту открывается только один кошелек в цифровых рублях;
- кошельки клиентов в цифровых рублях находятся на платформе цифрового рубля и не отражаются на балансе финансовых организаций;
- на размещенные в кошельках цифровые рубли не начисляется процентный доход на остаток;
- при банкротстве финансовых организаций средства на кошельке доступны клиенту через любую другую финансовую организацию, где он обслуживается.

Банк России планирует создать программный модуль, встраиваемый в мобильное приложение финансовых организаций и обеспечивающий согласование платформы цифрового рубля с клиентом для подтверждения выполнения действий при открытии и пополнении кошелька, переводе средств. Данный механизм обеспечивает клиенту проведение операций с цифровым рублем только при наличии подтверждения с его стороны.

Также подразумевается, что с применением цифрового рубля клиентам будет гарантирован сервис по осуществлению платежей с переводом из цифровых рублей в безналичные и наличные, а также из наличных и безналичных рублей в цифровые.

Возможные следующие риски при введении цифрового рубля: отток ликвидности из банков, неготовность инфраструктуры участников хозяйствования, обеспечение конфиденциальности в распределенных реестрах, массовое производство российского аппаратного обеспечения для осуществления цифрового рубля,

недостаточная производительность технологии распределенных реестров. Для снижения рисков Банк России будет использовать сочетание распределенных реестров и специальных централизованных компонентов; проводить исследования совместно с организациями; обсуждение с российскими производителями достаточного количества отечественного аппаратного обеспечения; компенсировать отток ликвидности из банков за счет существующих инструментов денежно-кредитной политики; поэтапное внедрение цифрового рубля.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, цифровой рубль представляет собой новую перспективную третью форму российской национальной валюты и будет использоваться вместе с наличными и безналичными рублями. Для его ввода необходимо проведение информационных разъяснительных мероприятий, направленных на повышение осведомленности граждан и бизнеса о цифровых деньгах и методах их использования.

Список использованных источников

1. Белокрылова, О. С. Цифровизация денег как фактор виртуализации активов / О. С. Белокрылова, Е. В. Гончарова. – Текст : непосредственный // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2019. – № 2-1. – С. 218-222.
2. Доллан, Э. Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э. Дж. Долан, К. Д. Кэмпбелл, Р. Д. Кэмпбелл. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербург оркестр, 1994. – 493 с. – Текст : непосредственный.
3. Красавина, Л. Н. Актуальные проблемы денег и денежного обращения / Л. Н. Красавина, Е. П. Баранова. – Текст : непосредственный // Деньги и кредит. – 2002. – № 1. – С. 59-63.
4. Лаврушин, О. И. Методология исследования денежно-кредитных отношений / О. И. Лаврушин, Н. М. Кишлакова. – Текст : непосредственный // Гуманитарные науки. – 2014. – № 1. – С. 80-84.
5. Строителева, Е. В. Электронные деньги: виды, сущность и перспективы развития / Е. В. Строителева, И. Б. Мигачев. – Текст : непосредственный // Дискуссия. – 2014. – № 6 (47). – С. 54-60.
6. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; [перевод с английского]. – Москва : БИНОМ.

Лаборатория Базовых Знаний, 1997. – 800 с. – Текст : непосредственный.

7. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи ; [перевод с английского со 2-го изд.]. – Москва : Дело ЛТД, 1995. – 864 с. – Текст : непосредственный.

УДК 004.63: 005.51

DOI 10.5281/zenodo.10430565

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТИТИЕВСКАЯ О.В.,
канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов;

БОНЦЕВИЧ А.П.,
старший преподаватель
кафедры финансов;

БУЛАВИНА Я.В.,
студентка ОП «Магистратуры»
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрено понятие цифровой трансформации, её особенности, современные тенденции и роль в стратегическом планировании и прогнозировании развития предприятия, также исследованы проблемы и перспективы цифровой трансформации, предложены методы их решения.

В исследовании проведен анализ по определению потенциала проведения цифровизации в области социальных и экономических отношений Российской Федерации, возможности создания и применения инноваций в сфере цифровизации, а также направлений разработки российских программ цифровизации банковской деятельности и фондового рынка России, цифровизации в секторе промышленного производства, использования цифровых методов и программ при обеспечении социальных и экономических потребностей общества и государства.

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая трансформация, стратегия цифрового преобразования, цифровые технологии, стратегическое планирование, стратегическое прогнозирование, искусственный интеллект*

MODERN TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN STRATEGIC PLANNING AND FORECASTING OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

TITIEVSKAYA O.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department;

BONTSEVICH A.P.,
Lecturer Department of Finance;

BULAVINA YA.V.,
student of the EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the concept of digital transformation, its features, current trends and role in strategic planning and forecasting of enterprise development, also examines the problems and prospects of digital transformation, and suggests methods for solving them.

The study analyzes the potential of digitalization in the field of social and economic relations of the Russian Federation, the possibility of creating and applying innovations in the field of digitalization, as well as the directions of developing Russian programs for digitalization of banking and the stock market of Russia, digitalization in the industrial production sector, the use of digital methods and programs to meet the social and economic needs of society and states.

***Keywords:** digital economy, digital transformation, digital transformation strategy, digital technologies, strategic planning, strategic forecasting, artificial intelligence*

Постановка задачи. Растущее использование и финансовая доступность технологий привели к массовому созданию, представлению и передаче информации в цифровой форме. Если раньше такая информация циркулировала в основном в сфере информационных и коммуникационных технологий, то сегодня практически вся информация существует в электронном (цифровом) виде.

Актуальность. Тема цифровой трансформации в последние годы становится все более актуальной для большинства российских компаний, в том числе стратегической повесткой их развития является цифровизация бизнес-процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. За основу написания данной статьи были взяты работы таких авторов как

Ю. А. Маленков, А. Э. Давыдова, М. К. Ценжарик, Ю. В. Крылова, В. И. Стешенко, М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Е. А. Аксёнова, М. С. Грязева, Ю. Л. Петрушевский [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Цель статьи. Проведение анализа современных тенденций цифровой трансформации, конкретизируя сферы стратегического планирования и прогнозирования развития предприятия.

Изложение основного материала исследования. Цифровая трансформация – глубокая реорганизация бизнес-процессов в организации с широким внедрением и применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному улучшению их характеристик (сокращению времени выполнения, исчезновению целых групп подпроцессов, сокращению ресурсов, затрачиваемых на выполнение процессов) и появлению принципиально новых их качеств и свойств.

Ключевыми характеристиками современных цифровых компаний являются: аккумуляция информации в цифровом виде; сенсорное взаимодействие с устройствами; управление опытом работы с клиентами; обеспечение кибербезопасности; автоматизация процессов и принятия решений; использование внешних и внутренних социальных сетей.

Процесс цифровой трансформации включает в себя пять основных этапов: осознание идеи цифровой трансформации; разработка цифровой стратегии; реинжиниринг процессов и структуры компании; разработка цифровых решений; внедрение и масштабирование.

Внедрение цифровых технологий дает компаниям следующие возможности: повысить производительность и снизить издержки бизнеса; повысить качество планирования работы и управления бизнесом; улучшить обслуживание клиентов и предоставить потребителям более качественные и удобные продукты; создать положительный имидж бренда и занять лидерские позиции в своем сегменте рынка.

Цифровая трансформация оказывает влияние на три организационные сферы: внешнюю (опыт работы с клиентами и ценность жизни клиента), внутреннюю (бизнес-процессы, принятие решений и организационная структура) и организацию в целом (бизнес-сегменты и функции).

Важным следствием цифровой трансформации являются непрерывные цифровые коммуникации и транзакции компании с

большим количеством заинтересованных сторон (клиенты, поставщики, партнеры, конкуренты), а также формирование экосистем.

Взаимосвязь стратегического планирования на предприятии с турбулентностью внешней среды отражает его рассмотрение как процесса разработки и поддержания стратегического равновесия между целями и возможностями предприятия в изменяющихся рыночных условиях, толкование стратегии как системы взаимосвязи с внешней средой [3]. Сохранение предприятиями своих конкурентных позиций в условиях глобальной цифровизации и в условиях информационного типа экономики возможно только за счет постоянного внедрения инноваций.

Согласно исследованиям, 90% руководителей промышленных компаний считают, что цифровизация открывает больше возможностей, чем рисков, 98% опрошенных респондентов считают, что повышение эффективности является основной причиной инвестирования в цифровую трансформацию: комплексное планирование цифрового предприятия, более эффективное использование активов, а сокращение затрат на качество и автоматизацию способствуют такому повышению эффективности [4]. Стоит отметить, что некоторые государственные учреждения уже активно внедряют цифровые решения на стратегическом уровне для поддержания конкурентоспособности государственных организаций.

Существует несколько стратегических направлений, с помощью которых производится успешная реализация цифровой трансформации бизнес-процессов:

- цифровизация бизнес-процессов (digitalization of business) – переход деятельности компаний на электронные платформы;

- управление данными (Big Data, Data Analytics, Data Science) – работа с большими объемами информации с использованием нейронных сетей, машинного обучения и других технологий искусственного интеллекта;

- клиентоориентированность – при разработке своих продуктов компании выстраивают бизнес-модель, ориентируясь на потребности клиентов;

- цифровое партнерство – это создание компанией совместно с партнерами общей цифровой инфраструктуры (комплекса

технологий и вычислительных, телекоммуникационных и сетевых мощностей) для решения поставленных задач;

– инновации – постоянное изучение и тестирование новых направлений бизнеса, продуктов и решений;

– управление стоимостью – принятие мер по адаптации и персонализации продуктов с учетом изменений требований пользователя к ним.

В табл. 1 отражены наиболее перспективные в настоящее время направления использования искусственного интеллекта и других цифровых технологий в контексте стратегического управления – стратегического планирования и прогнозирования.

Таблица 1

Возможности цифровых технологий в стратегическом прогнозировании

Способ реализации	Задачи операционного планирования	Возможности применения при прогнозировании
1	2	3
Искусственный интеллект (AI – Artificial intelligence)		
Непрерывный интеллектуальный анализ (continuous intelligence)	оперативное управление бизнес-процессами и потоками данных; индивидуальная агрегация и преобразование данных с помощью машинного обучения; обработка массивов аналитических данных; выявление системных ошибок; восстановление системы стратегического планирования исправление и раннее предупреждение об изменениях в потоках данных;	обработка исторических массивов для выявления закономерностей; охват большего числа факторов в факторном анализе; анализ метаданных о платформе или экосистеме; благодаря анализу рыночных тенденций и бенчмаркингу возможно формирование новых концептуальных идей;
Визуально-интуитивного извлечения полезной информации (ВИ-технологии)		
Программное обеспечение для виртуального моделирования	– анализ, интерпретация и представление данных в наглядном графическом виде; – групповой анализ в режиме конференции или мозгового штурма.	– отслеживание динамики параметров за счет построения динамической визуализации экономической модели в взаимосвязи с отдельными элементами (факторами) и другими моделями.

1	2	3
Когнитивные технологии		
Интерфейс мозг-компьютер (ИМК)	Интерфейс мозг-компьютер (ИМК)	Интерфейс мозг-компьютер (ИМК)
Криптография		
Методы обеспечения конфиденциальности и защиты данных, основанные на криптографических алгоритмах или технологиях ячеистой сети (WMIN).	Методы обеспечения конфиденциальности и защиты данных, основанные на криптографических алгоритмах или технологиях ячеистой сети (WMIN).	Методы обеспечения конфиденциальности и защиты данных, основанные на криптографических алгоритмах или технологиях ячеистой сети (WMIN).

К ключевым факторам, ограничивающим возможности цифровизации на промышленных предприятиях, относятся: высокая стоимость ИТ-решений для цифровизации производственных процессов; недостаточный уровень цифровых компетенций у персонала; недоверие и сопротивление персонала цифровизации бизнеса; нехватка инвестиционных ресурсов, направленных на цифровизацию.

Пути решения этих проблем могут быть следующими:

- обучение персонала работе с цифровыми сервисами и повышение компьютерной квалификации;
- изменение структуры инженерно-технического персонала на персонал с большим технологическим опытом в области программного обеспечения;
- предоставление мер поддержки промышленным предприятиям со стороны государства и заинтересованных сторон (особое место занимают венчурные инвестиции в цифровую экономику);
- разработка комплексных стратегических планов цифровизации промышленными предприятиями;
- обновление нормативно-правового обеспечения цифровой трансформации промышленности, в частности, внедрение новых стандартов для обеспечения скоординированных действий при проектировании и разработке.

Ориентированность Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) на конкурентное развитие промышленности является основой

для совершенствования предпринимательства, основанного на инновационной цифровой составляющей.

В настоящее время источниками финансирования капитальных вложений являются государственные предприятия и организации – 79,9% активов, республиканский бюджет – 17,4%, а также местные бюджеты – 0,4%. Основная часть инвестиций приходится на средства производства, которые требуют крупных вложений, а именно: машины, оборудование и инвентарь – 54%, транспортные средства – 17,2% и инженерные сооружения – 11,9% [4]. Несмотря на инвестиционную активность, бизнес не уделяет достаточного внимания цифровой трансформации. Таким образом, цифровизация бизнеса в ДНР в большинстве случаев ограничивается улучшением управленческих или операционных процессов с целью повышения текущих финансовых показателей предприятия.

Проблема финансирования инноваций, научных исследований и разработок усугубляется сильной зависимостью от бюджетного финансирования и неразвитостью внебюджетных источников. В ДНР присутствует нехватка финансовой инфраструктуры в виде банков второго уровня, фондов поддержки инноваций, финансовых институтов развития, обеспечивающих существование малых и средних инновационных форм предпринимательства. В данном случае одним из основных методов управления инновационным развитием ДНР может стать налоговая политика, при которой следует определить льготные меры по стимулированию инноваций в бизнесе и разработать систему страховой защиты для компенсации возросшего уровня риска [5].

ДНР располагает отдельными фрагментами инновационной поддержки в области исследовательского потенциала, подготовки кадров, финансовой поддержки и нормативно-правового регулирования. Инвестиционная деятельность на территории ДНР также подвержена типичным для финансового рынка рискам из-за постоянно меняющихся внешних условий: торговым, валютным и операционным рискам, риску изменения процентных ставок [6].

Выявлено отсутствие последовательности и системности в работе науки, бизнеса, правительства и гражданского общества при реализации мер по активизации инновационной и цифровой деятельности, и поэтому существующий предпринимательский потенциал используется не в полной мере. Выявлена

необходимость выстраивания новых связей между государством, наукой, бизнес-структурами и гражданским обществом в едином информационном и цифровом пространстве, которая приведет к качественному развитию предпринимательских структур в перспективных отраслях металлургии, энергоснабжения, пищевой, химической и фармацевтической промышленности. Проблематика цифровизации бизнес-моделей предприятий как основы результативности деятельности широко рассматривается ведущими мировыми аналитическими компаниями и центрами (например, McKinsey, PwC Strategy&, BCG), поскольку от уровня ее решенности зависит качество цифровой трансформации как всей мировой экономики, так и отдельных отраслей промышленности [6].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что благодаря цифровой трансформации осуществляются непрерывные цифровые коммуникации и транзакции компании с большим количеством заинтересованных сторон, а также формируются экосистемы. Стратегическое планирование и прогнозирование требует дальнейшего развития на базе цифровых и информационных технологий. Данная необходимость обусловлена ростом объемов информации, сложность алгоритмов расчета и интерпретации результатов, высокими требованиями к качеству и точности прогнозов.

Список использованных источников

1. Маленков, Ю. А. Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций / Ю. А. Маленков, А. Э. Давыдова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). – С. 84-89.

2. Ценжарик М. К. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели / М. К. Ценжарик, Ю. В. Крылова, В. И. Стешенко. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – Вып. 3. – С. 390-420.

3. Петрушевский, Ю. Л. Формирование конкурентного потенциала региона / Ю. Л. Петрушевский, А. В. Верига,

М. С. Грязева. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2023. – № 31. – С. 176-183. – DOI 10.5281/zenodo.10057829. – EDN GNDDWC.

4. Щербина, А. Ю. Перспективы развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики на основе инновационно-цифровой составляющей / А. Ю. Щербина. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 1(25). – С. 28-35.

5. Саенко, В. Б. Инвестиционное развитие предприятий Донецкой Народной Республики / В. Б. Саенко, Я. В. Булавина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 31. – С. 187-196. – DOI 10.5281/zenodo.10047444. – EDN WKTDCS.

6. Аксёнова, Е. А. Экономические аспекты цифровизации металлургической отрасли / Е. А. Аксёнова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 6-22. – DOI 10.5281/zenodo.8167563. – EDN PPRHAS.

УДК 334.72

DOI 10.5281/zenodo.10430601

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ШАРЫЙ К.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;

ШВЕЦ М.Н.,
студент ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В данной научной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются государственно-частные партнёрства в современных условиях. Основной акцент сделан на анализе особенностей сотрудничества между государственными организациями и частными компаниями, а также на выявлении факторов, влияющих на успешность реализации таких партнёрств. В статье представлены результаты

исследований, проведенных в данной области, а также предложены практические рекомендации для устранения возникших проблем.

Ключевые слова: государственное-частное партнерство, инвестиционная деятельность, предприятие, государство

PROBLEMS OF IMPLEMENTING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN MODERN CONDITIONS

SHARY K.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department;

SHVETS M.N.,
student of the EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

This scientific article discusses the issues faced by public-private partnerships in modern conditions. The main focus is on analyzing the characteristics of collaboration between government organizations and private companies, as well as identifying the factors that influence the success of implementing such partnerships. The article presents the results of research conducted in this field and offers practical recommendations to address the problems that have arisen.

Keywords: public-private partnerships, investment activities, enterprise, government

Постановка задачи. Государственно-частное партнёрство является одной из наиболее распространенных форм сотрудничества между государством и частным сектором. Оно предоставляет возможности для обеих сторон – государству и частному сектору – сотрудничать на взаимовыгодных условиях в реализации различных проектов. Однако, несмотря на потенциальные преимущества, реализация государственно-частного партнёрства сталкивается с рядом проблем, которые могут препятствовать её успешному осуществлению.

Актуальность. Актуальность данной статьи заключается в следующем. Государственно-частное партнерство является активно развивающейся моделью взаимодействия государственного сектора и частных компаний. Развитие государственно-частного партнёрства способствует эффективному использованию ресурсов и привлечению инвестиций в национальную экономику. Однако, в

современных условиях существует ряд проблем, которые затрудняют реализацию государственно-частного партнёрства. Например, необходимо учитывать интересы и потребности обеих сторон, а также соблюдать принципы прозрачности и ответственности при заключении и реализации партнерских соглашений.

В современном мире существует большое количество успешных и неуспешных проектов государственно-частного партнёрства, о которых можно узнать из соответствующей литературы. Изучение проблем, связанных с реализацией государственно-частного партнёрства, позволяет выявить и проанализировать негативные аспекты данной модели и предложить рекомендации для их преодоления.

В условиях постоянно меняющейся экономической и политической ситуации, актуальность исследований проблем реализации государственно-частного партнёрства остается высокой. Научная статья может внести вклад в разработку практических рекомендаций для органов власти и частного сектора по улучшению регулирования и реализации государственно-частного партнёрства в современных условиях.

Таким образом, написание статьи на данную тему является актуальным, так как позволяет провести анализ существующих проблем реализации ГЧП и предложить пути их решения в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Государственно-частное партнёрство – это важный инструмент экономического развития и осуществления проектов, которые могут принести пользу обществу. Однако реализация таких партнёрств сталкивается с рядом проблем, которые необходимо преодолеть.

Так, только за последние годы научными исследованиями разносторонних аспектов в сфере развития и совершенствования механизмов взаимодействия государственно-частного партнёрства занимались многие отечественные ученые-экономисты. Особенно среди них необходимо выделить труды таких исследователей, как И.Б. Назарова [1], Н.К. Овчинников [2], Л.А. Омелянович, О.Ю. Руденок [3], В.Л. Сорокотягина [4], О.В. Титиевская [5] и другие.

Целью статьи является выявление проблем, с которыми сталкиваются государственно-частные партнёрства в современных условиях.

Изложение основного материала исследования. Государственно-частное партнерство – это важный инструмент современной экономической политики, который играет значительную роль в развитии различных секторов экономики. Определение сущности и значения государственно-частного партнерства является ключевым аспектом для понимания его роли в экономике.

Суть государственно-частного партнерства заключается в установлении сотрудничества и взаимодействия между государством и частными компаниями с целью реализации конкретного проекта или достижения определенных результатов. В этом партнерстве присутствуют отношения, основанные на взаимовыгоде и взаимной поддержке [1].

Значение государственно-частного партнерства обусловлено его способностью совместно решать различные экономические проблемы и задачи. Во-первых, это позволяет более эффективно использовать ресурсы. Государство и частные компании могут вносить свои уникальные знания, компетенции и финансовые ресурсы для достижения общих целей. Это содействует оптимизации расходов и повышению эффективности реализации проектов.

Во-вторых, государственно-частное партнерство способствует улучшению качества предоставляемых услуг и росту производительности. В силу того, что частные компании ориентированы на прибыль, они стремятся к более эффективному и инновационному управлению проектами. Это способствует повышению качества предоставляемых услуг и оптимизации производственных процессов.

В-третьих, государственно-частное партнерство способствует привлечению инвестиций и содействию экономическому росту. Благодаря участию частных компаний в реализации проектов, удается привлечь дополнительные инвестиции, что является важным фактором для развития экономики. Кроме того, создание благоприятного инвестиционного климата способствует притоку

иностранных инвестиций, что имеет положительное влияние на экономический рост страны.

Тем не менее, государственно-частное партнерство также имеет свои ограничения и риски. Независимо от того, насколько хорошо подготовлены соглашения о партнерстве и скоординированы интересы различных сторон, всегда существует вероятность возникновения конфликтов и разногласий. Кроме того, неправильное управление и контроль со стороны государства может привести к нежелательным последствиям, таким как коррупция и недостаток прозрачности [2].

В последние годы государственно-частное партнерство стало популярным инструментом развития экономики многих стран, однако существует ряд альтернативных подходов к сотрудничеству, которые также заслуживают внимания.

Одной из альтернатив государственно-частному партнерству является развитие государственных предприятий. Государственные предприятия имеют ряд преимуществ перед государственно-частным партнерством, таких как большая степень контроля государства над деятельностью предприятий, более низкий уровень риска для частного сектора и возможность прямого влияния государства на экономическую политику. Однако, у государственных предприятий также есть свои недостатки, такие как неэффективность и отсутствие конкуренции.

Другой альтернативой государственно-частному партнерству является развитие сотрудничества между государством и некоммерческим сектором. Некоммерческий сектор включает в себя некоммерческие организации, такие как благотворительные фонды, общественные организации, образовательные и научные учреждения.

Сотрудничество с некоммерческим сектором может привести к разработке и реализации социальных проектов, которые не являются приоритетом для частного сектора. Однако, необходимо учитывать, что некоммерческий сектор также может иметь свои ограничения в реализации экономических проектов.

Третьей альтернативой государственно-частному партнерству является развитие регионального сотрудничества. Региональное сотрудничество позволяет объединить усилия нескольких государств для достижения общих экономических целей. Это может быть особенно полезно для малых и развивающихся стран,

которым сложно справиться с вызовами глобализации в отдельности. Региональное сотрудничество позволяет государствам совместно решать проблемы, развивать инфраструктуру и повышать конкурентоспособность своих экономик.

Альтернативы государственно-частного партнёрства имеют свои особенности и могут быть применимы в разных областях экономики. Например, государственные предприятия могут быть эффективны в отраслях, где деятельность связана с натуральными ресурсами или национальной безопасностью.

Сотрудничество с некоммерческим сектором может быть полезным при разработке проектов социального характера, таких как развитие образования или медицины. Региональное сотрудничество может быть эффективным в отраслях, где есть потребность в объединении усилий нескольких государств для развития инфраструктуры или создания единого рынка. Следовательно, государственно-частное партнёрство является более приоритетным для государства, поскольку данная форма универсальна для всех отраслей и направлений народного хозяйства.

Государственно-частное партнёрство является эффективным инструментом развития экономики и общества. Оно позволяет объединить усилия государственных организаций и частных компаний для реализации различных проектов, таких как строительство дорог, аэропортов, внедрение новых технологий и т.д. Однако несмотря на потенциальные преимущества данной модели сотрудничества, она также сталкивается с рядом проблем [3].

Недостаток государственного регулирования и экономической поддержки. Одной из основных проблем является отсутствие ясного и эффективного регулирования со стороны государства. В некоторых случаях это может привести к возникновению конфликтов интересов и коррупции. Также большое значение имеет экономическая поддержка со стороны государства, включая налоговые льготы, доступ к кредитам и т.д. Отсутствие такой поддержки может стать причиной несостоятельности проектов, а также отталкивать потенциальных инвесторов.

Различие в целях и интересах государственных и частных организаций. Второй важной проблемой является различие в целях

и интересах государственных и частных организаций. Частные компании обычно стремятся максимизировать выгоду и получить прибыль от реализации проектов, в то время как государственные организации часто имеют социально-экономические цели. Это различие может привести к возникновению конфликтов и затруднить сотрудничество между партнёрами [4, 5].

Политическая нестабильность и риски. Третья проблема связана с политической нестабильностью и рисками. Смена правительства, изменение политики и законодательства могут негативно сказаться на государственно-частных партнёрствах. Также существует риск экономического кризиса, который может привести к сокращению бюджетных инвестиций и снижению спроса на услуги частных организаций.

Основными проблемами являются недостаточная прозрачность процессов, неравные условия участия для государственных и частных партнёров, а также отсутствие эффективных механизмов разрешения конфликтов.

Недостаточная прозрачность процессов часто является одной из основных критик реализации государственно-частного партнёрства. Государственные и частные партнёры часто сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к информации о процессе реализации проектов государственно-частного партнёрства. Это может привести к недоверию и снижению мотивации для участия в таких партнёрствах.

Неравные условия участия для государственных и частных партнёров также являются проблемой, которую необходимо преодолеть для успешной реализации государственно-частного партнёрства. Частные партнёры часто сталкиваются с дискриминацией со стороны государства, что может привести к несправедливым условиям для сотрудничества.

Кроме того, государственные партнёры могут столкнуться с проблемами, возникающими из-за отсутствия опыта работы с частным сектором.

Отсутствие эффективных механизмов разрешения конфликтов является ещё одной проблемой реализации государственно-частного партнёрства. Возникающие разногласия и конфликты между государственными и частными партнёрами могут застопорить процесс реализации проектов. Данное обстоятельство

свидетельствует о том, что необходимо создать эффективные механизмы для разрешения конфликтов и предотвращения их возникновения.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Государственно-частное партнёрство, несмотря на свои проблемы, имеет огромный потенциал для развития экономики и общества в целом. Для устранения возникших трудностей необходимы усилия со стороны государства, частного сектора и научной общественности.

Необходимо разработать эффективные механизмы регулирования, содействовать экономической поддержке и созданию стабильной политической среды. Также стоит проводить исследования в данной области для выявления наиболее эффективных подходов к реализации государственно-частного партнёрства.

Данный исследовательский проект имеет важное практическое значение, так как может быть использован для разработки предложений и рекомендаций по усовершенствованию государственно-частного партнёрства в современных условиях. Исследование государственно-частного партнёрства представляет собой первый шаг к пониманию основных проблем и их решению, которые связаны с этой моделью взаимовыгодного для обеих сторон сотрудничества.

Список использованных источников

1. Назарова, И. Б. Государственно-частное партнерство: проблемы и перспективы / И. Б. Назарова. – Текст : непосредственный // *Modern Economy Success*. – 2021. – № 4. – С. 199-204. – EDN DTIVYL.

2. Овчинников, Н. К. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в мировой и Российской практике / Н. К. Овчинников. – Текст : непосредственный // *Самоуправление*. – 2023. – № 3(136). – С. 525-529. – EDN SLEPIB.

3. Омелянович, Л. А. Частные инвестиции как источник финансирования проектов государственно-частного партнерства / Л. А. Омелянович, О. Ю. Руденок. – Текст : непосредственный // *Управленческий учет*. – 2023. – № 7. – С. 260-266. – DOI 10.25806/uu72023260-266. – EDN SUCEIN.

4. Сорокотягина, В. Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике / В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 155-164. – DOI 10.5281/zenodo.8167974. – EDN PILKYQ.

5. Титиевская, О. В. Формирование условий государственной поддержки инвестиционно-инновационной деятельности банковского сектора / О. В. Титиевская, О. В. Дудина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2019. – № 1(13). – С. 50-58. – EDN XLVCLL.

6. Шарый, К. В. Государственно-частное партнёрство как эффективный механизм реализации инновационно-инвестиционной политики / К. В. Шарый. – Текст : непосредственный // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2016. – № 1. – С. 174-179. – EDN YIDIIХ.

УДК 330.131.7 : 005.915

DOI 10.5281/zenodo.10430624

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ШИЛИНА А.Н.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;

ПЕЧЕНЮК Н.П.,
студент ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследованы основные стратегии управления рисками на предприятии. Обоснованы подходы к конкретным методам и стратегиям для снижения и минимизации риска, которые зависят от специфики деятельности организации и ее установленной стратегии. Предложено руководству предприятия принимать обоснованные решения, учитывая воздействие рисков на финансовое благосостояние и стратегические цели компании.

Ключевые слова: риск-менеджмент, финансовый менеджмент, управление, бизнес-среда, подходы, методы

RISK MANAGEMENT AN COMPONENT PART OF FINANCIAL MANAGEMENT

SHILINA A.N.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Finance;

PECHENYUK N. P.,
student of the EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the main strategies for risk management in an enterprise. Approaches to specific methods and strategies for reducing and minimizing risk, which depend on the specifics of the organization's activities and its established strategy, are substantiated. It is proposed that the management of the enterprise make informed decisions, taking into account the impact of risks on the financial well-being and strategic goals of the company.

Keywords: risk management, financial management, management, business environment, approaches, methods

Постановка задачи. Риск-менеджмент является неотъемлемой частью финансового менеджмента и обретает особую актуальность в современном мире, где бизнес-среда постоянно меняется, а финансовые рынки становятся все более сложными и непредсказуемыми.

Риск-менеджмент представляет собой систематический подход к идентификации, оценке, управлению и мониторингу различных видов рисков, с которыми сталкиваются организации. Важность риск-менеджмента заключается в способности минимизировать потенциальные убытки и максимизировать возможности, что в свою очередь способствует повышению финансовой устойчивости и улучшению принятия управленческих решений.

Актуальность исследования. В мировой практике риск-менеджмент давно зарекомендовал себя как один из наиболее действенных и эффективных инструментов современного управления.

В России, однако, система риск-менеджмента недостаточно развита. Для преодоления этого недостатка критически важно ознакомиться с основными концепциями риск-менеджмента, чтобы

иметь четкое представление о том, что представляет собой этот инструмент управления предприятием. Важно помнить, что риски могут иметь не только негативные последствия, но и потенциал для дополнительных выгод.

Финансовый менеджмент охватывает широкий спектр задач, таких как управление капиталом, бюджетирование, инвестиции и финансовое планирование. Риск-менеджмент встроен в каждый из этих аспектов.

Например, при планировании бюджета, компании должны учитывать потенциальные финансовые риски, такие как изменения в курсах валют, инфляция или нестабильность рынка. При принятии инвестиционных решений, риск-менеджмент позволяет оценить и управлять финансовыми рисками, связанными с конкретными проектами или портфелем активов.

Более того, современные корпорации сталкиваются с рисками, связанными с растущей сложностью бизнес-процессов, глобализацией и быстрыми изменениями технологий. Риск-менеджмент помогает им адаптироваться к этим вызовам, предостерегать себя от потенциальных кризисов и сохранять конкурентоспособность. Все это делает риск-менеджмент важной составной частью финансового менеджмента, обеспечивая более надежное и устойчивое управление финансами в долгосрочной перспективе.

Анализ последних исследований и публикаций. Тема риска как экономической категории была одной из первых, которую исследовал А. Смит. При анализе факторов, влияющих на норму прибыли, он подметил, что она зависит от степени рискованности ситуации. Взгляды А. Смита стали основой для формирования и развития классической и неоклассической школ риска.

Основные концепции классической теории риска были сформулированы в XIX веке в работах Н.У. Сениора и Дж. Милля. По этой теории, предприниматель получает компенсацию за риск в форме возможных потерь, вызванных воздействием риска.

Риск рассматривается исключительно с точки зрения возможных убытков, и не учитывается как потеря возможных выгод. Такой односторонний подход к риску был подвергнут справедливой критике.

В начале XX века, А. Маршаллом, А. Пигу, Фр. Найтом были сформулированы основы неоклассической теории риска. Согласно этой теории, риск связан с неопределенностью экономической ситуации, где прибыль может рассматриваться как случайная

переменная. При принятии решения, предприниматель должен учитывать два основных критерия: ожидаемую прибыль и вариабельность прибыли.

В отечественной экономической науке также были проведены исследования по проблеме риска. В 1920-е годы экономисты рассматривали «производственно-хозяйственный риск», который негативно влияет на экономический рост страны. Однако в 1930-е годы понятие риска, связанное с неопределенностью и нестабильностью условий функционирования предприятий, стало менее актуальным в условиях плановой экономики.

В конце 1970-х и начале 1980-х годов возник интерес к исследованию риска в отечественной экономической науке, и этот интерес продолжил расти в начале 1990-х годов. Это было связано с процессами глобальной реструктуризации и увеличением неопределенности и нестабильности в экономической среде [3].

Целью статьи – рассмотреть и обосновать подходы к конкретным методам и стратегиям для снижения и минимизации риска, которые зависят от специфики деятельности организации и ее установленной стратегии.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время риск-менеджмент представляет собой систематический и последовательный процесс, направленный на предотвращение или снижение негативных воздействий рисков и на использование потенциальных возможностей для увеличения финансового благосостояния и эффективности компании.

Основная цель риск-менеджмента заключается в обеспечении руководства предприятия информацией о его бизнес-позиционировании при принятии управленческих решений, направленных на снижение воздействия рисков и достижение стабильных результатов [6].

Система риск-менеджмента на предприятии должна учитывать связь всех факторов, причин и видов риска, а также взаимосвязь всех элементов системы управления рисками, включая анализ и оценку рисков, меры по снижению их воздействия, формализацию механизмов подготовки управленческих решений и анализ их эффективности. Кроме того, риск-менеджмент нацелен не только на сокращение возможных убытков, но и на раскрытие потенциальных возможностей, связанных с рисками.

На современном этапе любое предприятие испытывает определённые финансовые трудности. Многие руководители бизнеса часто используют различные методы, найденные с помощью проб и ошибок. Но есть также ситуации, в которых эти методы не работают. Следовательно, необходимо создать новую, более эффективную методологию управления финансовым состоянием предприятия [5].

Каждая компания имеет свой уникальный спектр рисков и индивидуальные аспекты управления рисками, которые зависят от ее специфики, структуры управления и корпоративной культуры.

Но в мировой практике существует общий подход к управлению финансовыми рисками, который включает формирование корпоративной культуры управления рисками и пересмотр организационной структуры компании, процедур принятия управленческих решений, а также обучение персонала и привлечение специалистов в этой области.

Риск-менеджмент будет наиболее эффективным, если внутри компании будет создана специализированная организационная единица с ролью менеджера по управлению рисками, ответственного за выявление областей повышенного риска, оценку степени риска и анализ его приемлемости для компании.

Управление рисками может быть разделено на две основные стратегии: активное и пассивное управление, и выбор между ними зависит от отношения к риску организации.

Активное управление рисками включает в себя систематические действия по мониторингу и контролю рисков, а также создание динамичной системы управления рисками с применением современных методов оценки и управления рисками.

Данный подход также подразумевает рациональное использование всех доступных ресурсов, будь то производственные, кадровые, материальные, технические и так далее. Для материальных ресурсов выделяются три периода: t_0-t_1 – когда ресурс в избытке, t_1-t_2 – критический период, и t_2-t_{∞} – когда ресурс исчерпан. Период t_1 является ключевым, и правильное управление риском до его наступления позволяет контролировать ситуацию. В этом случае активное управление рисками направлено на повышение надежности наиболее уязвимых элементов системы [4].

Пассивное управление рисками осуществляется в рамках существующей организационной структуры предприятия, с учетом процессов планирования, проектирования, и обеспечения ресурсами. Обычно оно не включает в себя выявление и оценку рисков, и может быть наиболее подходящим, когда ресурсы исчерпаны.

Таким образом, выбор между активным и пассивным управлением рисками зависит от наличия ресурсов и возможности развития организации. Активное управление рисками важно для формирования осознанного отношения к риску и предупреждения неожиданных ситуаций, в то время как пассивное управление может быть целесообразным, когда ресурсы исчерпаны.

Наиболее разумным подходом к оценке рисков является следующая последовательность действий:

- качественная оценка рисков, которая заключается в выявлении связей между основными видами рисков, факторами и их причинами. В этом этапе анализируются условия и источники возникновения рисков, а также выделяются наиболее рискованные проекты;

- количественная оценка рисков, которая является более надежным методом и позволяет определить численные показатели для различных видов рисков и риска в целом для организации. В этих рамках существует множество методов, включая расчетно-аналитические, экономико-статистические, вероятностные, рейтинговые и аналоговые методы;

- определение уровня толерантности к рискам, который зависит от конкретных особенностей и целей каждой организации на данном этапе её развития. Этот уровень остается индивидуальным для каждой компании;

- создание карты рисков, на которой обозначаются риски, которые были выявлены, оценены и упорядочены. Главная задача карты рисков заключается в установлении относительных позиций разных видов рисков и их соотношения к уровню толерантности. Карта рисков не направлена на определение точных числовых значений воздействия и вероятности рисков, а скорее на их относительное расположение и соотношение к уровню толерантности [7].

В области управления рисками существует множество разнообразных методов и подходов. Выбор конкретных методов и

стратегий для снижения и минимизации риска зависит от специфики деятельности организации и ее установленной стратегии.

Подходы к управлению рисками многообразны, однако в общем виде они включают:

- избегание риска. Этот метод предполагает, что предприниматель отказывается от реализации проекта, чтобы избежать связанных с ним рисков;

- принятие риска. В этом случае предприниматель оставляет за собой часть риска и принимает на себя ответственность за него;

- снижение риска. Этот подход включает в себя меры по снижению вероятности наступления рисков событий и уменьшению возможных потерь. Такие как:

- страхование рисков преобразует случайные убытки в более предсказуемые и небольшие издержки. Это может включать в себя объединение рисков и распределение их между несколькими сторонами;

- диверсификация рисков представляет собой распределение средств между несколькими проектами, чтобы компенсировать убытки в одном проекте прибылью в другом;

- хеджирование рисков включает заключение фьючерсных сделок, которые помогают снизить риск и обеспечить более стабильное финансовое положение [2].

В связи с вышесказанным необходимо учитывать уровень риска и значимость потерь при его возникновении. Для этого на предприятии должен осуществляться эффективный риск-менеджмент, который будет направлен на управление рисками таким образом, чтобы хозяйствующий субъект в полной мере извлекал доход и увеличивал собственную рыночную стоимость, минимизировал отрицательные последствия в виде убытков, сохранял ликвидность и устойчивость [1].

Кроме того, в систему управления рисками могут быть внедрены новые методики, такие как инновации, финансовая инженерия, социально-психологические меры, дублирование операций, объектов или ресурсов, использование слабых точек, дезинформация, процедурные конфигурации, гибкие технологии и другие.

Завершающим этапом в методике управления рисками является оценка эффективности принятых мер. Ответность по рискам играет важную роль в этом процессе и является

неотъемлемой частью системы планирования, учета и раскрытия информации.

Тем более, что на основе предоставляемых отчетов в дальнейшем оценивается эффективность примененных методов и инструментов управления различными видами рисков, а также общие затраты на их внедрение.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, риск-менеджмент представляет собой неотъемлемую составную часть финансового менеджмента, играющую ключевую роль в обеспечении устойчивости и эффективности деятельности организации.

Риск-менеджмент является комплексным и систематическим процессом, направленным на управление различными видами рисков, с которыми сталкиваются предприятия в условиях современной бизнес-среды.

Риск-менеджмент позволяет организации определить, оценить и минимизировать потенциальные угрозы, а также использовать возможности, предоставляемые рисками. Риск-менеджмент помогает руководству предприятия принимать обоснованные решения, учитывая воздействие рисков на финансовое благосостояние и стратегические цели компании.

Важным аспектом риск-менеджмента является его способность содействовать стабильности и долгосрочной устойчивости финансовой позиции организации, что делает его неотъемлемой частью современного финансового управления в быстро меняющихся условиях окружающей среды.

Список использованных источников

1. Афендикова, Е. Ю. Взаимосвязь финансовых рисков и экономической безопасности предприятий Российской Федерации и Донецкой Народной Республики / Е. Ю. Афендикова, О. В. Титиевская. – Текст : непосредственный // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 14-20. – EDN LPEJGI.

2. Гужин, А. А. Риск-менеджмент и методы управления рисками / А. А. Гужин. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 2. – С. 185-189.

3. Жеренкова, А. О. Стратегии риск-менеджмента / А. О. Жеренкова. – Текст : непосредственный // Экономика и социум. – 2019. – № 9 (64). – С. 114-117.

4. Лучкина, Е. В. Риск-менеджмент в современном бизнесе / Е. В. Лучкина. – Текст : непосредственный // Вестник магистратуры. – 2023. – №8 (143). – С. 14-15.

5. Одинцова, Н. А. Учет и контроллинг в управлении финансовыми результатами предприятия / Н. А. Одинцова, Б. В. Бердник, В. В. Дудченко. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2019. – № 1(13). – С. 130-138. – EDN NTHQMH.

6. Огорокова, О. А. Управление рисками, риск-менеджмент в корпорации / О. А. Огорокова, Ю. С. Чубова. – Текст : непосредственный // Экономика и социум. – 2014. – № 4-4 (13). – С. 190-193.

7. Шенеман, Н. В. Риск менеджмент / Н. В. Шенеман. – Текст : непосредственный // Форум молодых ученых. – 2016. – № 4. – С. 39-45.

УДК 338.24 : 658.7

DOI 10.5281/zenodo.10430635

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЯГНЮК И.М.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры маркетинга и логистики;

ОВЧИННИКОВА П.А.,

студентка ОП «Магистратуры»

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

**Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

Закономерность развития бизнеса во всём мире заключается в том, чтобы переходить от бизнеса, спроектированного на владении

материальными активами, к бизнесу, выстроенному на знаниях работников, которые за последние 15 лет перевоплотились из вынужденной статьи доходов в основной источник прибыли. Следовательно, политика социального использования человеческого фактора – это политика «баланса» целей и интересов компании в целом, а также ее сотрудников в частности, где человеческий фактор является основным элементом, поскольку он имеет решающее значение для достижения целей, поставленных перед компанией.

Ключевые слова: логистика, логистическая структура, человеческие ресурсы, предприятие, управление

SOCIAL ASPECTS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE LOGISTICS STRUCTURE OF THE ENTERPRISE

**YAGNYUK I.M.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of Department of
Marketing and Logistics;**

**OVCHINNIKOVA P.A.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The pattern of business development around the world is to move from a business designed on the possession of tangible assets to a business built on the knowledge of employees who have transformed from a forced income item into a main source of profit over the past 15 years. Consequently, the policy of social use of the human factor is a policy of «balancing» the goals and interests of the company as a whole, as well as its employees in particular, where the human factor is the main element, since it is crucial for achieving the goals set for the company.

Keywords: logistics, logistics structure, human resources, enterprise, management

Постановка задачи. Управление человеческими ресурсами – это логически последовательный и стратегически важный подход, который заключается в том, чтобы рассматривать сотрудников как самый дорогой ресурс в конкурентной борьбе.

Логистика и управление человеческими ресурсами – это две важные функции в организации, которые тесно взаимосвязаны. Обе эти области направлены на обеспечение бесперебойного функционирования организации и достижение ее стратегических целей.

Актуальность. Управление человеческими ресурсами направлено на создание и поддержание эффективных и продуктивных работников, способных достигать целей организации.

Управление человеческими ресурсами также направлено на обеспечение удовлетворенности и развития сотрудников путем создания условий для их профессионального роста и достижения личных целей. В этой связи, грамотное управление человеческими ресурсами является приоритетом для развития экономики Донецкой Народной Республики.

Однако, работа с персоналом, как и другая область управления, имеет свои правовые основы. Работа с персоналом является регулятором отношений между всеми категориями работников и одной из основных гарантий соблюдения прав граждан, позволяют повысить эффективность труда, способствуют борьбе с субъективизмом и произволом.

Анализ последних исследований и публикаций. К проблемам управления человеческими ресурсами на предприятии проявляют научный интерес многие ученые. В первую очередь к ним можно отнести таких известных исследователей, как: С.А. Черникова, А.Н. Митин, Н.Г. Кормин, Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев, С.В. Шекшня и др.

Указанные исследователи внесли весомый вклад в развитие теории и практики управления персоналом человеческими ресурсами. В то же время вопросами эффективности управления персоналом в контексте повышения результативности функционирования логистической деятельности предприятия уделяется недостаточно внимания.

Цель статьи. Целью данного исследования является определение значения человеческих ресурсов в логистической системе предприятия, а также основные аспекты управления персоналом на предприятии.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время одним из важнейших организационно-распорядительных документов каждой фирмы являются правила внутреннего трудового распорядка, регулирующие трудовой распорядок в компании.

Кроме того, важным организационным документом является коллективный договор, разрабатываемый при непосредственном

участии подразделений службы управления персоналом (отдела кадров, отдела организации труда, бухгалтерии, юридического отдела).

Правовое обеспечение системы управления персоналом заключается в применении средств и форм юридического воздействия на органы и объекты управления персоналом с целью достижения эффективной деятельности организации.

Основными задачами правового обеспечения системы управления персоналом являются регулирование трудовых отношений между работодателями и работниками, защита прав и законных интересов работников, вытекающих из трудовых отношений.

Деятельность по управлению человеческими ресурсами на предприятии содержит в себе множество действий со стороны руководства, которые вместе образуют следующий цикл:

- отбор персонала – обеспечение соответствия между человеческими ресурсами, которые имеются в наличии, и рабочими местами;

- аттестация персонала – установление результатов трудовой деятельности, а также проведение специальных оценочных мероприятий;

- вознаграждение персонала – компенсирование потраченных усилий и стимулирование для увеличения производительности труда;

- развитие персонала – организация переобучения и повышения квалификации сотрудников.

Деятельность по управлению персоналом на предприятии основана на принципах и методах большого числа наук, среди которых теория и организация управления, экономика труда, трудовое право, психология, конфликтология, социология, политология, этика и множество других наук.

Использование логистики в управлении человеческими ресурсами обретает форму кадровой логистики. Так называется раздел логистики, в котором изучается оптимизация кадровых потоков трудовых ресурсов предприятия.

Целью кадровой логистики служит обеспечение оптимального соотношения входных и выходных кадровых потоков при условии повышения качества работы самой системы.

Кадровая логистика современного предприятия имеет три основных направления, в пределах которых решаются следующие вопросы:

- оптимизация входящих потоков: анализ персонала, планирование персонала, отбор, прием и адаптация;

- оптимизация внутренних потоков: использование человеческих ресурсов (организация труда, мотивация сотрудников, заработная плата, контроль трудовой деятельности, оценка сотрудников), развитие персонала (обучение, планирование карьеры, социальное развитие, формирование культуры и имиджа);

- оптимизация исходящих потоков: планирование выпуска кадров, их немедленное освобождение (увольнение), анализ корпоративной безопасности кадров.

Из этого следует, что процесс оптимизации кадровых ресурсов – это предмет кадровой логистики. Эта оптимизация – сквозная, что означает ее осуществление как системы.

В процессе оптимизации определенного кадрового потока надо принимать во внимание всю логистическую кадровую цепь, а не рассматривать ее звенья обособленно от других. Кроме этого, необходимо полностью согласовать все оптимизационные решения с общей стратегией предприятия, поскольку данные процессы должны коррелироваться между собой.

Предприятия, где налажена логистическая работа кадровых служб, имеют наиболее оптимальное распределение специалистов по существующим должностям, что дает более рациональное использование людского потенциала. Безусловно, это является одной из главных составляющих прибыльной и стабильной работы предприятия, которая детерминирует дальнейшее развитие предприятия.

Используя логистические принципы в управлении человеческими ресурсами, можно выразить состояние, которого предприятие хочет достичь.

Например, хозяйствующий субъект должен сформировать необходимый штат сотрудников из оптимального количества специалистов с соответствующей квалификацией и опытом работы. Для каждого сотрудника необходимо обеспечить определенное рабочее место и рассчитать оптимальное рабочее время. Выполнение всех этих действий должно повлечь за собой минимальные затраты.

Также различают три стиля действий в деятельности предприятия:

- рациональный;
- креативный;
- гуманистический [2].

Безусловно, в каждой сложной системе, а к ней относится практически любая социально-экономическая система, любой неучтенный фактор может иметь серьезные последствия, поэтому все в жизни взаимосвязано: образование и сфера деятельности, настроение и производительность.

Главная цель абсолютно любого предприятия – это четко выраженная причина его существования, обозначенная как его миссия. Ключевыми факторами интеграции является не только миссия, но и стратегия развития предприятия. Стратегия развития хозяйствующего субъекта представляет собой всеобъемлющий план, разработанный для обеспечения реализации миссии предприятия и достижения ее целей.

Существует четыре основных типа критериев для оценки процессов организации различных типов процессов: производительность, безопасность, развитие и удовлетворенность сотрудников [3].

Основа, организующая начало реализации любого процесса каждым сотрудником, должна основываться на их личной ответственности за порученное дело.

Необходимо делать это таким образом, чтобы потребитель, принимающий работу, выполненную предыдущим сотрудником, получил именно то, что ему было необходимо, строго в нужное время, в нужном количестве и нужном качестве.

Следовательно, необходимо построить процесс таким образом, чтобы создать непрерывный (движущийся) поток (работу), эффективно обеспечивающий добавленную стоимость. Но для этого необходимо выставить четкие временные рамки для выполнения процессов, в том числе при решении проблем.

Поэтому, когда цели, задачи и действия одного человека не позволяют достичь целей, задач и действий другого, формируется межличностный конфликт.

И конкретно в этом случае логистика, как механизм объективной организации труда, выступает в качестве одного из

компонентов системы ускоренной социальной эволюции на любом предприятии.

Система социальной адаптации человека в компании или его социализация связана с адаптивной способностью при условии, что общие цели и рациональные процессы способны удовлетворять набор жизненных потребностей людей и улучшать человеческое развитие, то есть, не только предоставлять возможность полной занятости, но и развивать потенциал каждого отдельного работника.

Объективным основанием личностных свойств человека является система общественных отношений, в котором он живёт и развивается. Влияние общества на него осуществляется через нормы, ценности и признаки.

В ходе функционирования логистических систем на подсистему управления человеческими ресурсами в предприятии оказывают влияние ряд проблем. Разрешение таких проблем во многом составляет суть кадровой политики.

В первую очередь, многие хозяйствующие субъекты зачастую не определяют для себя оптимальную систему координации функций разных структурных подразделений, между которыми разделены функции управления человеческими ресурсами. Также отсутствует определенность в плане формулирования и утверждения однозначных задач, функций, прав и полномочий в принятии кадровых решений.

Подсистема управления персоналом часто не отвечает новым требованиям окружающей среды, а персонал имеет недостаточный для современного производства уровень подготовки, квалификации, опыта, управленческих знаний и навыков.

К сожалению, многие руководители по-прежнему используют устаревшие методы управления человеческими ресурсами, что проявляется в игнорировании современных методов и технологий управления.

Можно сделать выводы, что социальная сфера и ее влияние на систему управления кадрами в недостаточной степени проанализирована.

Поэтому применение логистики в управлении персоналом в компании призвано, прежде всего, решить подобные проблемы.

Процесс социализации человека – это его внедрение в функционирующую систему разделения труда, приобретение

специальных знаний, практических навыков и умений в выбранной им области профессиональной деятельности.

Социализация – это непрерывный процесс активного воспроизводства человеком системы социальных связей посредством его активной деятельности. В процессе социализации человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразует его в собственные ценности.

Специфика социализации выражается в изменении внешнего поведения, в оценке норм, в осознании нюансов между «черным» и «белым», в овладении навыками [4].

Главным стимулом при этом являются потребности работника, служащие мотивом к действию. Такого рода потребности классифицируются по одному единственному основанию – с точки зрения включения человека в различные сферы социальной деятельности, соответствующие расширению потребностей человека.

Как правило, на предприятиях существует фиксированная система оплаты труда, которая не отражает реальных результатов труда.

Практика поощрения сотрудников к инновациям и материального поощрения сотрудников также отсутствует, поэтому это часто становится областью, в которой осуществляется экономия средств.

Управление мотивацией и вознаграждением сотрудников является важной частью логистики управления человеческими ресурсами. Ведь оно направлено на создание условий, которые мотивируют сотрудников работать более эффективно и достигать поставленных целей организации.

Следует также отметить, что в нашем регионе сложилась ситуация, когда сотрудникам необходимо не только материальное вознаграждение, а также моральное поощрение.

Вознаграждение персонала – это система материальных и нематериальных стимулов, которые предоставляются сотрудникам организации в обмен на их труд и достижение определенных результатов работы.

Система вознаграждения персонала может включать следующие элементы:

– зарплата и премия. Зарплата обычно представляет собой регулярные выплаты, которые работник получает за выполнение

своих трудовых обязанностей в течение определенного периода времени, обычно ежемесячно или еженедельно. Премия, с другой стороны, представляет собой дополнительное вознаграждение, которое работник получает как поощрение за выдающиеся результаты, достижения целей, хорошую производительность или другие заслуги;

– поощрения и бонусы. Поощрения обычно представляют собой нефинансовые формы признания и поощрения, такие как благодарности, награды, похвалы или другие формы признания за хорошую работу, достижения целей или другие заслуги. Поощрения могут быть эффективным способом мотивации работников и укрепления их привязанности к организации. Бонусы, с другой стороны, обычно представляют собой финансовые выплаты, которые работники получают сверх своей основной зарплаты в зависимости от определенных показателей производительности, результатов работы или достижения целей;

- карьерный рост;
- предоставление льгот и привилегий;
- похвала и признание.

Из этого следует, что управление мотивацией и вознаграждение сотрудников является важным аспектом логистического управления человеческими ресурсами.

Правильное управление мотивацией способствует созданию благоприятных для труда условий, в которых сотрудники могут работать более эффективно, достигать поставленных целей, оставаться мотивированными и удовлетворенными своей работой [5].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Логистика и управление персоналом тесно взаимосвязаны и взаимодействуют для эффективного управления бизнес-процессами и их оптимизации.

Логистика помогает управлять потоком материалов и информации, в то время как управление человеческими ресурсами позволяет эффективно использовать и развивать персонал.

Оптимизация процессов найма, обучения, управления рабочим временем и мотивации сотрудников является ключевым аспектом успешного управления компанией.

Понимание и применение принципов логистики в управлении человеческими ресурсами поможет создать эффективную и конкурентоспособную рабочую силу, которая позволит предприятию обеспечить достижение желаемых целей.

Список использованных источников

1. Алёхина, О. В. Организация логистического управления О. В. Алёхина. – Текст : электронный // Образовательный портал «Справочник». – 2021. – URL https://spravochnick.ru/logistika/organizaciya_logisticheskogo_upravleniya/ (дата обращения: 20.10.2023).

2. Черникова, С. А. Основы логистики: учебное пособие / С. А. Черникова; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2018. – 240 с. – ISBN 978-5-94279-386-9. – Текст : электронный // Studylib: документы для учеников и учителей. : [сайт]. – URL: <https://studylib.ru/doc/6284567/chernikova-s.a.-osnovy-logistiki> (дата обращения: 20.10.2023).

3. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / Н. В. Соловова [и др.]. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 138 с. – Текст : непосредственный

4. Скокова, А. С. Анализ мотивации труда в логистической компании / А. С. Скокова. – Текст : электронный // Студенческий научный форум : Материалы XV Международной студенческой научной конференции. – 2021. – URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018033334> (дата обращения: 20.10.2023).

5. Митин, А. Н. Логистический подход к управлению персоналом организации / А. Н. Митин, Н. Г. Кормин. – Текст : электронный // Journal of new economy. – 2007. – № 1 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskiy-podhod-k-upravleniyu-personalom-organizatsii> (дата обращения: 20.10.2023).

Научное издание

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 32

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна.

Главный редактор В.В. Петрушевская

Технический секретарь В.Л. Сорокотягина

Компьютерная верстка И.В. Криничная

Подписано в печать решением Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
Протокол № 5 от 23.11.2023 г. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная
11,6 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»

ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А