

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Донецкая академия управления и государственной службы»  
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
Приемной комиссии  
\_\_\_\_\_ Л.Б. Костровец  
« 26 » \_\_\_\_\_ 2023 г.



ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ТУРИЗМУ  
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

Утверждено на заседании  
Приемной комиссии  
Протокол № 52 от 26.10.2023 г.

Донецк – 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### ***Раздел 1. Организация деятельности предприятий туристской индустрии***

#### *Тема 1. Теоретические основы организации туризма*

Туризм как отрасль экономики. Сущность туристского продукта как товара. Структура и спецификам туристского продукта. Туристский пакет и его структура. Тур как первичная единица туристского продукта. Валовой туристский продукт.

#### *Тема 2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия*

Структура предприятий туристской индустрии. Роль туроператора и турагента на туристском рынке. Классификация туроператоров по видам и месту деятельности. Инициативные и рецептивные туроператоры. Основные виды формы собственности предприятий сферы туризма.

#### *Тема 3. Регулирование в индустрии туризма*

Характерные черты политики государства в сфере туризма. Координация, планирование, регулирование, стимулирование туристского продукта. Национальные туристские администрации и их функции. Модели государственного управления туризмом в мировой практике. Основные положения лицензирования, стандартизации и сертификации туризма.

#### *Тема 4. Страхование в туризме*

Сущность и необходимость страхования в туризме. Специфические признаки и функции страховой защиты. Классификация страхования. Имущественное, личное страхование, страхование ответственности в туризме.

#### *Тема 5. Договорные отношения в туризме*

Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.

#### *Тема 6. Гостиничный комплекс и его структура*

Классификация гостиниц: по целевым рынкам; по обслуживанию целевых рынков; по форме собственности. Характеристика основных групп гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Структура гостиничных услуг.

#### *Тема 7. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме*

Классификация предприятий общественного питания: по типу; по виду собственности; по месту расположения; по способу обслуживания; по классности; по ассортименту; по режиму обслуживания. Требования к предприятиям общественного питания на современном этапе развития туристического бизнеса.

### ***Раздел 2. Туристско-рекреационное проектирование***

#### *Тема 1. Теоретические аспекты рекреации и основы туристско-рекреационного проектирования*

Теоретические аспекты рекреационной деятельности. Урбанизированность среды рекреации. Идеальная структура рекреации. Гипотезы перспективного отдыха. Управление туристско-рекреационным проектом.

#### *Тема 2. Рекреационное природопользование*

Сущность и специфика рекреационного природопользования. Рекреационная дигрессия и рекреационные нагрузки. Платное природопользование. Основные направления природоохранной деятельности в процессе рекреационного использования ресурсов на современном этапе.

#### *Тема 3. Экологически-рациональное строительство и инновационные методы планирования при проектировании туристско-рекреационных центров*

Экологически-рациональное строительство при создании туристско-рекреационных центров. Инновационные методы планирования в туристско-рекреационном проектировании. Эффективность применения ГИС технологий в туристско-рекреационной сфере.

#### *Тема 4. Архитектурная среда туристско-рекреационной сферы*

Архитектура санаторных зданий и сооружений. Горно-рекреационная архитектура. Мобильная архитектура отдыха и туризма. Архитектура водного туризма. Рекреационная архитектура больших пространств. Аттрактивная рекреационная архитектура.

#### *Тема 5. Проектирование планировочной организации рекреационных территорий*

Основы формирования рекреационной среды. Планировочная организация рекреационного региона. Виды рекреационных регионов по типу урбанизационных процессов. Планировочная организация рекреационного района, рекреационной зоны. Виды и классификация рекреационных комплексов.

### **Раздел 3. Туроперейтинг**

#### *Тема 1. Особенности туристического бизнеса*

Доходность турбизнеса и специфика продаж в туризме. Формирование доходов турагентства. Юридические вопросы в деятельности турпредприятия. Особенности налогообложения в туризме.

#### *Тема 2. Технология открытия турагентства*

Варианты открытия турбизнеса. Покупка готового турагентства. Особенности отдельно стоящих офисов, офисов в торговых и бизнес-центрах. Карта торговой территории.

#### *Тема 3. Веб-сайт как инструмент продаж турагентства*

Интернет-сайт как канал привлечения клиентов. Функции интернет-сайт туристического агентства по продаже турпродукта. Особенности создания интернет-сайт и его основные элементы.

## ***Раздел 4. Туристские формальности***

### ***Тема 1. Теоретические аспекты туристских формальностей***

Понятие и виды туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Санитарно-эпидемиологические формальности. Валютные и таможенные формальности.

### ***Тема 2. Практические аспекты туристских формальностей***

Консульская помощь в туристской поездке и решение проблем, связанных с реализацией туристских формальностей. Основные функции консульств в решении проблем туристов за рубежом. Кража материальных ценностей и нападение. Проблемы со здоровьем за границей. Пропажа документов в процессе путешествия. Родные пропали без вести за границей. Стихийные бедствия, войны, революции. Рекомендации МИД РФ по действиям в чрезвычайных ситуациях за границей.

## ***Раздел 5. Организация анимационной деятельности***

### ***Тема 1. Основы туристской анимации***

Определение анимации в туризме и гостеприимстве; функции туристской анимации; виды анимации как элементы анимационных программ; классификация туристов; особенности работы с туристами разных категорий

### ***Тема 2. Гостиничные анимационные услуги и программы***

Анимационные службы и их значение; штатная структура анимационной службы отеля; типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах; технология создания и реализации анимационных программ.

## ***Рекомендованная литература***

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРАМ, 2020. – 214 с.
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
4. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
5. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
6. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.

7. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
8. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
9. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
10. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
11. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
12. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
13. Ветитнев, А. М. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 227 с.
14. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 303 с.
15. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.
16. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
17. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
18. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
19. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
20. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
21. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.

22. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.
23. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
24. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. — Ростов-наДону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
25. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
26. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
27. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.
28. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 400 с.
29. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

## **ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА**

Комплексный экзамен по туризму проводится в форме тестирования и включает 50 тестовых заданий. Каждое задание оценивается в 2 балла.