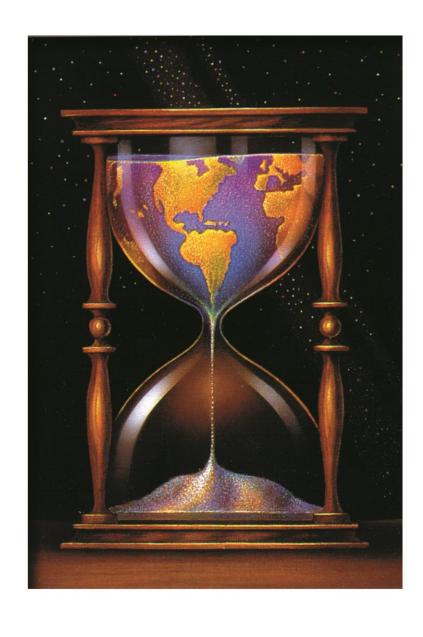
МЕНЕДЖЕР

научный журнал

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

3(105)'2023

ISSN 2308-104X



«Менеджер», научный журнал 3(105)'2023

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»

Основан в 1998 году.

ISBN 978-966-430-134-0 ISSN 2308-104X

«Менеджер», научный журнал» ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации ДНР серия ААА № 000065 от 16.11.2016 г.

«Менеджер», научный журнал» включен в Перечень рецензируемых научных зданий Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ №592 от 08.06.20217 г.) по группе научных специальностей 08.00.00 - Экономические науки (08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством; 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Костровец Лариса Борисовна – главный редактор, д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; **Пономаренко Елена Викторовна** – заместитель главного редактора, д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Балко Марина Владимировна – д-р филол. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Беганская Ирина Юрьевна – д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Безрукова Татьяна Львовна – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ВГЛТ им. Морозова», г. Воронеж, РФ; Бессонова Елена Анатольевна – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», г. Курск, РФ; **Братковский Мирон Леонидович** – д-р гос. упр., профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; **Букреев Анатолий Митрофанович** – д-р экон. наук, профессор, ПАО «Центрторг», г. Воронеж, РФ; Веретенникова Оксана Витальевна – д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОННАСА», г. Макеевка, ДНР; Верига Анна Владимировна – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Волощенко Лариса Михайловна – д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Ворушило Виктор Павлович – канд. юрид. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Гончаров Валентин Николаевич – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ЛГАУ», г. Луганск, ЛНР; Губерная Галина Константиновна – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; **Иванов Михаил Фёдорович** – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОННАСА», г. Макеевка, ДНР; **Иванова Татьяна Леонидовна** – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; *Моисеев Александр Михайлович* – д-р юрид. наук, профессор, ДГУЮ Минюста России, г. Донецк, ДНР; **Овчаренко Людмила Александровна** – д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Омельянович Лидия Александровна – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», г. Донецк, ДНР; **Петрушевская Виктория Викторовна** – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; **Петрушевский Юрий Люциянович** – д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; **Подгорный Владимир Васильевич** – д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; Седнев Владислав Владимирович – д-р мед. наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР; **Чернецкий Вадим Юрьевич** – д-р гос. упр., доцент, ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России, г. Донецк, ДНР; Климова Полина Александровна – ответственный секретарь, канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Иванченко Светлана Владимировна – технический секретарь ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Адрес редакции:

ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А.

Учредитель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы».

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Ответственность за точность и достоверность приведённых фактов, цитат, фамилий несут авторы.

При переиздании ссылка на «Менеджер», научный журнал» обязательна.

Распространяется бесплатно по специальной рассылке.

Литературный редактор Л.Н. Полчанинова. Подписано к печати 28.09.2023 г.

Рекомендовано к опубликованию решением

Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», протокол № 2 от 28.09.2023 г.

Напечатано ИП Криничная Ирина Викторовна.

Сведения о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя ОГРНИП 322930100019725, дата государственной регистрации 28.12.2022 г.

283015, г. Донецк, ул. Овнатаняна, д. 4, кв. 145 Тираж 100 экз. Усл. печ. л. 10,34. Периодичность изданий – 4 раза в год.

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	проблемы государственного управления

	Агафоненко О.Ю., Петрушевскии Ю.Л. механизм реализации региональной	
	экономической политики	3
	Кравченко И.В., Козлов В.С. Современное состояние железнодорожной	
	отрасли на территории Новороссии	12
	Овчаренко Л.А., Черкашина Т.В. Интеграция ДНР в	
	туристское пространство РФ на основе формирования инновационного	
	туристско-рекреационного комплекса	18
	Петрушевская В.В., Верига А.В., Стружко Н.С. Ключевые аспекты	
	диагностического анализа реализации экономической политики	
	промышленного развития региона	27
	Севка В.Г., Игуменцева А.В. Мировой опыт реализации парадигмы	
	устойчивого развития и обеспечения стратегической устойчивости	
	региональных экономических систем	34
M	ЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
	Евсеенко В.А. Методические подходы к оцениванию потенциала	
	развития персонала	43
	Конищева Н.И. Восстановление сферы туризма на принципах устойчивого,	
	инклюзивного и ответственного развития	53
	Котов Е.В., Савченко О.Ю. Механизмы обеспечения продовольственной	
	безопасности: проблемы функционирования и	
	направления совершенствования	62
	Ромодан Ю.О. Зарубежный опыт внедрения стратегий кризисного	
	управления в компаниях сферы услуг	72
	Харитонова О.С. Построение стратегически ориентированной структуры	
	управления образовательными организациями	78
	Черных О.Г. Оценка эффективности интеграции цифровых платформ	
	в малых и средних организациях	84
п	РОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	
	Гордеева Н.В. Государственно-частое партнёрство как способ интеграции	
	государственных финансов	94
	Решетникова Т.П., Расторгуева Ю.С. Процесс трансформации	
	корпоративных финансов	99
	Ясинская Н.А. Научно-прикладные аспекты проявления кризиса	
	управления личными финансами в экономике данных	105
П	РЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ	
	Пономаренко Е.В., Климова П.А., Дудников Р.Г. Применение инструментов	
	стратегического анализа для обоснования приоритетных проектов развития	
	(на примере производственного предприятия города)	116
	Смирнова Е.А., Гурий П.С. Содержание стартовых шагов и демонстрационного	
	примера программы развития научно-исследовательской	
	деятельности в университете	124
	Тарасова Е.В., Кириенко О.Э., Лоскутова В.В. Приведение организационной	
	структуры управления выпускающей кафедры в соответствие с программой	
	стратегического развития университета	129
	Шепилова В.Г., Демидова И.А., Щетинина А.Е. Маркетинг как инструмент	
	повышения конкурентного потенциала туристской территории	134

CONTENTS

SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION

Agafonenko O.Yu., Petrushevsky Yu. L. Mechanism for implementation of	
regional economic policy	3
Kravchenko I.V., Kozlov V.S. The current state of the railway industry	
In the territory of Novorossiya	12
Ovcharenko L.A., Cherkashina T.V. Integration of the DPR into the	
tourist space of the RF on the basis of an innovative tourist and	
recreational complex formation	
Petrushevskaya V.V., Veriga A.V., Struzhko N.S. Key aspects of the diagnostic	
analysis of the implementation of the economic policy of industrial	
development of the region	27
Sevka V.G., Igumentseva A.V. World experience in implementing the	
paradigm of sustainable development and ensuring the strategic sustainability	
of regional economic systems	34
MECHANISMS OF PUBLIC ADMINISTRATION	
Evseenko V.A. Methodological approaches to assessing	
the potential of staff development	43
Konishcheva N.I. Tourism sector recovery on the principles of	
Konishcheva N.I. Tourism sector recovery on the principles of sustainable, inclusive, and responsible development	53
Kotov E.V., Savchenko O.J. Mechanisms to ensure food security:	
problems of operation and directions for improvement	62
Romodan Y.O. Foreign experience in implementing crisis management	
strategies in service companies	72
Kharitonova O.S. Building a strategically oriented structure for the	
management of educational	78
Chernyh O.G. Evaluation of the efficiency integration of digital platforms in	
small and medium organizations	84
PROBLEMS OF THE FINANCIAL, CREDIT AND BANKING SYSTEM	
Gordeeva N.V. Public-private partnership as a way to integrate	
public finances	94
Reshetnikova T.P., Rastorgueva Y.S. The process of transformation of	
corporate finance	99
Yasinskaya N.A. Scientific and applied aspects of the personal finance	
management crisis in the data economy	
ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING	
Ponomarenko E.V., Klimova P.A., Dudnikov R.G. Application of strategic	
analysis tools to substantiate priority development projects	
(on the example of a city manufacturing enterprise)	116
Smirnova E.A., Guriy P.S. The content of the initial steps and a	
demonstration example of the program for the development of research	
activities at the university	124
Tarasova E.V., Kirienko O.E., Loskutova V.V. Bringing the organizational	
structure of the graduating department into compliance with the	
strategic development program of the university	129
Shepilova V. G., Demidova I. A. Shchetinina A.E. Marketing as a tool for	
increasing the competitive potential of the tourist territory	134
· ·	

УДК 332.14 DOI 10.5281/zenodo.10057994

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

АГАФОНЕНКО О.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры учёта и аудита;

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю.Л., д-р экон. наук, профессор кафедры учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены основные положения исследования основных формирования региональной аспектов экономической политики. Ha основе обобщена исследования проведённого сущность региональной экономической цель и задачи. Раскрыты основные принципы региональной политики, eë экономической программы. Проанализирован механизм реализации региональной экономической политики и её составляющие компоненты. Исследуется современная концепция распределения производительных сил.

Ключевые слова: механизм управления экономикой региона, регион, региональная экономическая политика, стратегические направления региона, территория

MECHANISM FOR IMPLEMENTATION OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

AGAFONENKO O. Yu., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of accounting and audit;

PETRUSHEVSKY Yu. L.,
Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department
of accounting and audit
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Abstract. The article discusses the main provisions of the study of the main aspects of the formation of regional economic policy. Based on the conducted research, the essence of regional economic policy, its purpose and objectives are summarized. The basic principles of the regional economic program are revealed. The mechanism of implementation of regional economic policy and its components are analyzed. The modern concept of the allocation of productive forces is investigated.

Keywords: mechanism for managing the regional economy, region, regional economic policy, strategic directions of the region, territor

Постановка задачи. Развитие самостоятельного правового региона и

продолжающаяся реформа управления в Донецкой Народной Республике усилили роль территорий в экономических преобразованиях и формировании новых форм управления. Сегодня функции и задачи регионов в области рационального использования природных ресурсов, создания рабочих мест и развития внешнеэкономических связей значительно расширяются. Сбалансированное развитие хозяйственного комплекса зависит от оптимального сочетания интересов государства и отдельных регионов.

Актуальность. В целом региональная экономическая политика характеризуется набором принципов, целей и механизмов, которые в конечном счёте определяют её стратегию и тактику. Она учитывает широкий спектр национальных, политических и социальных факторов, которые могут эффективно влиять на региональное развитие. Приоритеты региональной экономической политики учитывают демографические, экологические, промышленные и другие проблемы, которые способствуют общему росту регионов.

Государственное стимулирование регионального развития осуществляется в соответствии с основными принципами государственной региональной политики, национальными программами экономического и социального развития ДНР и Российской Федерации в целом, законами о государственном бюджете, национальными программами и другими законодательными актами Российской Федерации.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие учёные, в том числе Дорофиенко В. В., Кузьменков С. В., Горин Е. А., Емельянова К. Н., Подгорный В. В. и другие, посвятили свои работы рассмотрению проблем экономического развития регионов, а также поиску путей их решения. Они внесли значительный вклад в изучение этого вопроса. Однако проблемы, связанные непосредственно с экономическим развитием регионов и реализацией региональной экономической политики, сложны и требуют дополнительного рассмотрения.

Целью статьи является рассмотрение современных подходов к изучению механизма реализации региональной экономической политики.

Изложение основного материала исследования. В современном мире одним из главных приоритетов региональной политики страны выступает развитие регионов, цель которой — создание соответствующих условий для динамичного и сбалансированного социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и её региона в рамках Российской Федерации, рост уровня жизни населения, обеспечение соблюдения социальной защиты, гарантируемой государством, независимо от места проживания, и выявление основных региональных различий [1].

В целом регион является новой экономической системой в составе Российской Федерации. Стратегии должны стать доминирующим процессом региональной политики государства в развитии регионов. Во-первых, стратегии должны касаться крупных экономических систем, которые заполняют пространство новыми формами территориальной организации производительных сил. Во-вторых, речь идёт о разрабатываемых стратегиях преодоления регионами внутренних и внешних противоречий. И, в-третьих, это стратегии, разработанные и принятые населением в рамках законченной формы регионализации страны.

Под стратегией экономического развития регионов понимаем систему мер, направленных на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития страны с учётом рационального вклада регионов в решение этих проблем, определяемых реальными связями и границами их развития. Стратегическими управленческими мерами, направленными на улучшение социально-экономического развития региона являются следующие: меры по увеличению доходов от реализации продукции; прямые платежи в бюджет; меры, направленные на снижение издержек производства; налоговое регулирование; мероприятия по развитию социальной инфраструктуры; природоохранные мероприятия.

Региональную экономическую систему можно рассматривать с двух точек зрения – организационной и технологической. При организационном подходе экономическая система региона состоит ИЗ взаимодействующих производительных сил: материальных, трудовых и природных ресурсов, форм организации производства и труда, научного и информационного обеспечения; при технологическом - из способов соединения средств производства, орудий труда и предметов труда. Взаимодействие элементов производительных сил обеспечивают динамику функционирования региональной экономической системе, а изменения и совершенствование способов соединения развитие. Функционирование eë пропорциональность экономической системы региона предполагает сбалансированность её частей, а её развитие – сохранение или достижение устойчивого положения с последующим переходом на более высокий качественный уровень.

Современное развитие региональных экономических систем сопряжено с дальнейшим изменением «архитектуры» экономики региона, пропорций самой системы. Структурно (с учётом функциональных признаков) региональную экономическую систему можно представить как взаимодействие трёх взаимозависимых подсистем: производственной, природно-ресурсной и социальной (рис. 1), каждая из которых обеспечивает воспроизводство отдельных элементов производительных сил.

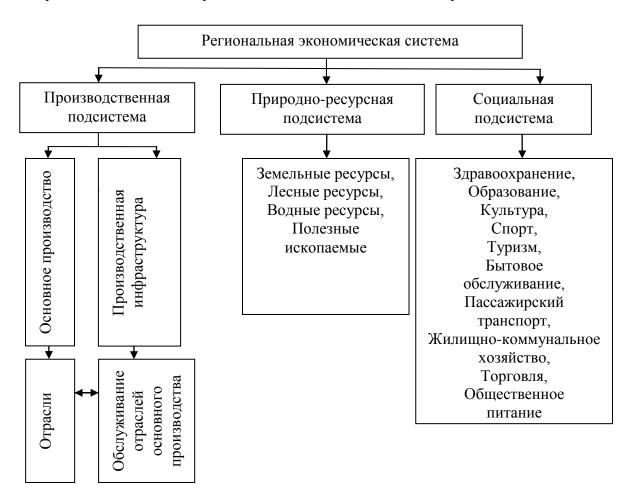


Рис. 1. Структура региональной экономической системы по функциональному признаку

Но если производственная и социальная подсистемы в буквальном смысле способны и обеспечивают воспроизводство таких ресурсов, как материальные (основные средства, основной капитал) или человеческие (трудовые ресурсы, человеческий капитал), то природно-ресурсная подсистема как такового

воспроизводства в полной мере не обеспечивает. В значительной мере это касается добычи и переработки полезных ископаемых, объёмы которых не возобновляются. Хотя относительно других природных ресурсов процесс воспроизводства возможен (это касается земельных, водных и лесных ресурсов).

Данное отличие реализуется в содержании региональной политики, проводимой как государственными органами управления, так и собственно региональными органами управления. Относительно воспроизводственного подхода эта политика концентрируется вокруг выбора методов осуществления процесса капиталообразования, а относительно инвестиционного климата — вокруг создания условий для привлечения инвестиций. Следовательно, ориентирами разграничения этих подходов выступают, с одной стороны, мобилизация внутренних ресурсов, а с другой — привлечение внешних инвестиций.

От того, каким методам отдаётся предпочтение, в полной мере зависит выбор содержания региональной политики. Процесс воспроизводства производительных сил в полной мере зависит территориальных различий формирования ОТ функционирования региональных экономических систем. Указанные определяются наличием на данной территории некоторых факторов, под которыми «будем понимать только те факторы, которые влияют на ёмкость и товарную структуру рынка, на схему движения товаров и капитала, на экономические отношения субъектов рынка, на уровень развития рыночной инфраструктуры...» [8]. Эти факторы, в широком можно разделить на: природные ресурсы, демографию, структуру, инфраструктуру и населённые пункты. Фактор природных ресурсов предопределяет привязку предприятий добывающей промышленности к конкретной территории, на поверхности или в недрах которой располагаются полезные ископаемые. В свою запасы полезных ископаемых предопределяют возможные объёмы промышленного производства и выпуск готовой продукции. Демографический фактор обеспечивает, с одной стороны, производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, но с другой стороны, он выступает в качестве стабильного потребителя этих товаров, работ и услуг. Это позволяет рассматривать население одним из важнейших участников воспроизводственного процесса. Структурный фактор способствует качественным сдвигам в формировании и функционировании экономики региона. Изменения в экономической структуре региона вносят существенные изменения в характер протекания воспроизводственного процесса: меняется не только материальновещественная база экономики региона, но и происходит смещение акцентов в самом типе воспроизводства. Одни регионы отдают предпочтение простому воспроизводству, – расширенному воспроизводству элементов производительных Инфраструктурный фактор определяет характер и эффективность перемещения производительных сил как внутри конкретной территории, так и за её пределами. Отличительной чертой этого фактора является то обстоятельство, что его воздействие проявляется в сфере обращения. Снижение издержек обращения как в абсолютном, так и в относительном измерении представляется едва ли не решающим обстоятельством повышения эффективности воспроизводства. Тот регион, где такие издержки отличаются в меньшую сторону, имеет реальные конкурентные преимущества перед другими регионами. Распределение населения по населённым пунктам — это фактор, который оказывает преимущественное влияние на появление агломерационного эффекта, который в свою очередь обеспечивает подъём уровня жизни населения, вначале в определённой точке (населённом пункте), а затем по всей территории региона.

Управление региональным развитием связано со многими социальноэкономическими проблемами. Многие из них представляют собой сложные теоретические и практические вопросы, требующие решения. Для их решения предлагаем использовать схему формирования и внедрения организационноэкономического механизма управления развитием региона (рис. 2).



Рис. 2. Схема формирования и внедрения механизма управления развитием региона [6]

Именно на региональном уровне реализуются социально-экономические программы развития территорий, удовлетворяются ключевые потребности населения и охраны окружающей среды, и именно показатели регионального развития формируют национальные показатели развития страны. Долгое время роль территориального управления в национальной экономике недооценивалась.

Экономическая поддержка устойчивого развития регионов предусматривает модернизацию современной региональной политики путём включения в неё элементов государственного регулирования стратегий, поскольку создание инвестиционно-инновационных ориентированных кластеров, которые будут способствовать

рациональному использованию природных ресурсов, что является важнейшим фактором обеспечения качества жизни населения [2].

Объектами региональной экономической политики могут быть различные административно-территориальные формирования или их совокупность, субъектами – органы исполнительной власти и местного самоуправления, которые непосредственно выполняют функции по обеспечению социально-экономического развития регионов.

Правовое регулирование стратегического планирования в Донецкой Народной Республике основано на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Донецкой Народной Республики, а также нормативно-правовыми актами на региональном уровне [5].

Чем эффективнее функционирует региональная экономическая система, тем эффективнее элементы производительных сил взаимодействуют друг с другом. Одним из важнейших инструментов, направленных на обеспечение эффективного функционирования региональных экономических систем, является экономическая политика.

Разработка и реализация мер экономической политики предполагает наличие управления на макроуровне экономической системы. Экономическую политику по отношению к региональным экономическим системам можно рассматривать с двух сторон: во-первых, как региональную политику государства, представляющую собой систему целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов; во-вторых, как политику отдельных регионов, состоящую из системы целей и задач региональных органов государственной власти и местного самоуправления по управлению политическим, экономическим и социальным развитием.

Предметом региональной экономической политики являются территориальные системы, характеризующиеся сложной взаимосвязью основных элементов: природной среды, населения, экономики. В то же время главной целью региональной экономической политики является сохранение единства страны, соблюдение принципов социальной справедливости, достижение стратегических целей экономического развития всего государства и отдельных территорий.

В настоящее время региональная экономическая политика понимается довольно узко – как сглаживание различий в уровнях развития отдельных регионов или областей. Например, в концепции региональной политики говорится, что «основной целью региональной политики является создание условий ДЛЯ динамичного, сбалансированного социально-экономического развития страны и её регионов, повышения уровня жизни населения, обеспечения соблюдения гарантированных государством социальных стандартов для каждого из её граждан независимо от места проживания, а также углубление процессов рыночной трансформации на основе эффективности использования потенциала регионов, результативности управленческих решений, совершенствования работы органов государственной власти и местного самоуправления» [8].

Такая цель может быть достигнута только путём использования (эксплуатации) ресурсов, имеющихся на соответствующей территории: природных, людских и материальных. К сожалению, вынуждены констатировать, что в формулировке главной цели региональной политики, определённой государством, не нашлось места решению актуальных проблем воспроизводства основных видов ресурсов, которые, тем не менее, ограничены. И если не обеспечить воспроизводство хотя бы некоторых из них, то через некоторое время проблема развития отдельных регионов как региональных экономических систем перейдёт на более высокий (государственный) уровень. Примерно так же сейчас обстоит дело с решением демографической проблемы в

Российской Федерации: государство вынуждено срочно заниматься вопросами стимулирования увеличения деторождения и привлечения иммигрантов (этнических русских, покинувших Россию в последние годы).

В этом отношении, конечно, смысл и значимость региональной политики гораздо шире. Её фактическим содержанием является территориальная организация воспроизводства ресурсов. Сейчас эта главная обязанность региональных и местных властей теряется в необъективном перечне текущих задач, таких как оживление производства (что в нормальной рыночной экономике является прерогативой корпоративного управления), преодоление кризиса неплатежей (что составляет прямую ответственность монетарных властей) и «затыкание дыр» — в снабжении. Такая ситуация вполне объяснима реалиями кризиса, но не снимает с территорий ответственности за сохранение и приумножение ресурсного потенциала [4]. Речь должна идти о трансформации экономических отношений, т.е. о переходе от экономики использования ресурсов к экономике их системного воспроизводства.

Естественной ареной такого воспроизводства является территория. Следовательно, в региональной экономической системе ведущая роль должна перейти от производственных ячеек (предприятий) к территориальным (регионам и городам) как специализированным воспроизводственным системам. Для этого территории должны научиться не только «реагировать» на предложения предприятий и выступать организаторами экономического процесса, формируя целостные экологические комплексы и отдельные участки территории, специально оборудованные для деятельности предприятий.

Основные цели содержания региональной политики:

- 1) территориальная организация воспроизводства ресурсов;
- 2) выравнивание уровней экономического развития территории может служить лишь своеобразной надстройкой (и то временно) над этим фундаментом.

В области экономического и социального развития регионов и, одновременно, в функционировании региональных экономических систем это подразумевает, вопервых, внесение необходимых изменений во взаимодействие определённых элементов производительных сил, во-вторых, определение основных направлений привлекательности регионов с точки зрения привлечения инвестиций и, в-третьих, обеспечение привлекательности деятельности в регионе.

В экономической сфере региональная экономическая политика отражена в направлениях, представленных на рис. 3.

В социальной сфере региональная экономическая политика ДНР реализуется в следующих направлениях:

- 1) конкретные меры, направленные на стабилизацию уровня жизни всех групп населения, постепенное повышение уровня благосостояния на основе единых социальных стандартов и усиление всех форм социальной защиты населения;
- 2) создание продуктивных рабочих мест путём эффективного регулирования региональных рынков труда и миграционных процессов;
- 3) содействие улучшению демографической ситуации с целью увеличения ожидаемой продолжительности жизни и обеспечения естественного прироста населения в регионах;
- 4) создание рациональной системы расселения, основанной на сохранении существующих и создании новых населённых пунктов, и т.д.

В сфере окружающей среды региональная экономическая политика направлена на предотвращение загрязнения, создание механизма управления природными ресурсами, сохранение уникальных территорий и природных объектов [3].

В сфере производства основными задачами региональной политики являются развитие отраслей-заменителей экспорта и импорта в регионах, где созданы благоприятные условия (выгодное географическое и транспортное расположение,

необходимый экономический и научный потенциал). Это окажет существенное влияние на экспортные возможности территорий, улучшит структуру государственного экспорта и расширит внешнеэкономические связи.

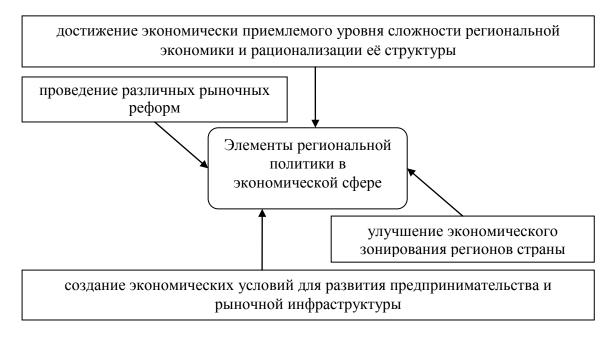


Рис. 3. Региональная экономическая политика в экономической сфере

Механизм реализации региональной экономической политики — это система специфических экономических рычагов и организационно-экономических средств, с помощью которых осуществляется влияние государства на пространственную организацию общества, обеспечивается социально-экономическое развитие регионов и совершенствуется структура их экономического комплекса. Основными элементами целостного механизма региональной политики ДНР, установленными действующими нормативными документами, являются: соответствующая законодательная и нормативная база, бюджетное и финансовое регулирование развития региона, прогнозирование и программирование, развитие различных форм территориальной организации производительных и других сил.

Система региональной политики должна сочетать методы прямого и косвенного влияния на социально-экономические явления и процессы. По своей природе эти методы могут быть стимулирующими и ограничивающими, активными и пассивными. Их комплексное сочетание позволяет обеспечить высокую эффективность в достижении установленных целей [7].

Одним из важных элементов региональной экономической политики является разработка долгосрочных и среднесрочных прогнозов социально-экономического развития региональных программ ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, с помощью которых реализуется запланированное развитие производительных сил, учитываются интересы и потребности отраслей и территорий. На сегодняшний день разработаны проекты региональных программ социально-экономического развития этих территорий.

Особое место в региональной экономической политике принадлежит различным формам межрегионального и приграничного сотрудничества; зонам активной научно-технической деятельности, создание которых предполагает организацию научных, научно-технологических парков, инновационных центров, технополисов и т. д.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Основной теоретической предпосылкой в решении проблемы

регионального развития является возможность и необходимость сочетания учёта особенностей воспроизводственного подхода и привлекательности территории. Определяющим при этом становится выбор соотношения между потреблением и накоплением при распределении конечного продукта региона: валовой добавленной стоимостью или валовым региональным продуктом.

Проблема повышения инвестиционно-инновационной активности или активности инвестиционных процессов актуализируется не только в связи с поиском и закреплением на отдельной территории определённых инструментов в виде региональной политики, но также использованием эффективного инструментария, способного обеспечить объективную оценку использования этих инвестиций в связи с необходимостью обновления основных средств, вызванной их моральным и физическим износом. Повышение инвестиционной активности в регионе предполагает учёт особенностей проявления экономической и социальной эффективности реализации инвестиционных проектов, программ и политики развития региона.

Для инвестиционных проектов более характерным является достижение экономической эффективности, в то время, как для программ и политики развития региона — социальной эффективности. Это обусловлено целеполаганием действий на основании предложенных стратегий.

Реализация государственной политики, направленной на стимулирование экономического развития регионов, осуществляется Правительством Донецкой Народной Республики, центральным органом исполнительной власти по экономической политике, а также муниципальными органами исполнительной власти.

Список использованных источников

- 1. Арсланова, А. Ф. Сущность региональной социально-экономической политики / А. Ф. Арсланова, Т. А. Баймухаметов, Р. В. Лукьянов [и др.] // Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 43-47. Текст непосредственный.
- 2. Данилова, И.В. Оценка стратегической социально-экономической политики региона: методический подход / И. В. Данилова, И. П. Савельева, А. С. Лапо // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 2. С. 17-27. Текст непосредственный.
- 3. Кудрова, Н. А. Стимулирующая политика регионального развития современной России на основе концепта импортозамещения / Н. А. Кудрова // Социально-экономические процессы и явления. 2015. Т. 10. № 2. С. 46-51. Текст непосредственный.
- 4. Зубаревич, Н. В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики / Н. В. Зубаревич // Пространственная экономика. 2017. $N \ge 2$. С. 46-57. Текст непосредственный.
- 5. Панов, П. В. Региональная политика России / П. В. Панов // Российское экспертное обозрение. 2005. № 3 (17). С. 45-56. Текст непосредственный.
- 6. Пацук, О. В. Разработка стратегии экономического развития регионов / О. В. Пацук // Сибирский журнал науки и технологий. 2010. Вып. 1 (27). С. 144-149. Текст непосредственный.
- 7. Скороходова, О. С. Общие направления разработки региональной политики в современной России / О. С. Скороходова // Pro. Nunc. Современные политические процессы. 2009. С. 189-198. Текст непосредственный.
- 8. Ускова, Т. В. Региональная политика территориального развития: монография / Т. В. Ускова, Н. В. Ворошилов. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. 156 с. Текст непосредственный.

УДК 656.2:332.122 DOI 10.5281/zenodo.10061118

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОРОССИИ

КРАВЧЕНКО И.В., аспирант кафедры менеджмента непроизводственной сферы;

КОЗЛОВ В.С., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена обзору современного состояния железнодорожной отрасли. Рассмотрены стратегические и оперативные цели ФГУП «Железные дороги Новороссии», способы их достижения, приведены рекомендации по совершенствованию данного процесса. Также описаны методы оценки достижения поставленных задач.

Ключевые слова: железнодорожная отрасль, точка безубыточности, стратегические цели, методы оценки достижения целей

THE CURRENT STATE OF THE RAILWAY INDUSTRY IN THE TERRITORY OF NOVOROSSIYA

KRAVCHENKO I.V.,

Postgraduate student of the Department of Non-production Management,

KOZLOV V.S.,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Non-Production Management FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the review of the current state of the railway industry. The strategic and operational goals of the Federal State Unitary Enterprise «Railways of Novorossiya», ways to achieve them are considered and recommendations for improving this process are given. The methods of assessing the achievement of the tasks are also described.

Keywords: railway industry, break-even point, strategic goals, methods for evaluating the achievement of goals

Постановка задачи заключается в изучении текущего состояния железнодорожной инфраструктуры на территории Новороссии, выявлении целей и задач, которые ставит перед собой федеральное предприятие для создания и развития

отрасли. Кроме того, целью является также предложение стратегических рекомендаций и методов для оптимизации работы железнодорожного предприятия в регионе, чтобы обеспечить его устойчивость и эффективность.

Актуальность. Актуальность статьи обусловлена тем, что железнодорожная отрасль играет важную роль в экономическом развитии регионов, включая Новороссию, и обеспечивает транспортные потоки для грузов и пассажиров. Изучение её текущего состояния и стратегических целей помогает понять, каким образом это влияет на развитие региона. Кроме того, учитывая быстро меняющиеся экономическую и транспортную среды, необходимо постоянно адаптировать стратегии и методы управления железнодорожным предприятием. Предложение стратегических рекомендаций и оптимизационных методов является актуальной задачей, чтобы обеспечить устойчивость и эффективность железнодорожной отрасли на территории Новороссии.

Цель исследования заключается в разработке рекомендаций и стратегических мер, направленных на совершенствование развития железнодорожной отрасли на территории Новороссии с учётом актуальных вызовов и потребностей данного региона.

Анализ последних исследований и публикаций. Научные исследования роли и развития железнодорожного транспорта проводили такие учёные: В. С. Козлов [1-2], Л. В. Кравцова, В. А.Сильченко [3], Т. В.Андреева, Л. В. Пащенко [4] и другие. Однако с образованием нового федерального предприятия данные исследования могут быть дополнены новыми аналитическими результатами и выводами, учитывая изменения в железнодорожной инфраструктуре и стратегий развития этой отрасли.

Изложение основного материала. Федеральное государственное унитарное предприятие под названием «Железные дороги Новороссии» (далее — ФГУП «Железные дороги Новороссии») было создано 29 мая 2023 года в соответствии с распоряжением № 1404-р Правительства Российской Федерации [5]. Постановлением закреплена федеральная собственность инфраструктуры и других объектов железнодорожного транспорта за ФГУП «Железные дороги Новороссии», а полномочия собственника имущества предприятия осуществляются Росжелдором.

Предприятие входит в компетенцию Росжелдора и объединяет железные дороги регионов, таких как Донецкая, Луганская, Херсонская и Мелитопольская, с целью обеспечения потребностей в железнодорожных перевозках для государства, юридических и физических лиц. Это также способствует социально-экономическому развитию указанных регионов и созданию комфортных условий для сотрудников предприятия, а также обеспечивает соблюдение их социальных и трудовых прав. Сотрудники предприятий «Донецкая железная дорога», «Луганская железная дорога», «Херсонская железная дорога», «Мелитопольская железная дорога» и Трансграничного концерна «Железные дороги Донбасса» будут переведены на работу в новое предприятие. Это позволит снизить издержки, повысить конкурентоспособность железнодорожных перевозок, способствуя этим социально-экономическому развитию территорий.

На ФГУП «Железные дороги Новороссии» планируется организация единого управления перевозками, синхронизация законодательства в области железнодорожного транспорта, централизованные закупки, обновление парка вагонов и локомотивов, а также внедрение единой информационной базы данных.

Генеральный директор ставит главной целью нового предприятия обеспечение потребностей в грузовых и пассажирских железнодорожных перевозках, а также поэтапное достижение уровня безубыточности. [6]

Достижение безубыточности в ФГУП «Железные дороги Новороссии» – сложная задача, и её успешное выполнение зависит от ряда факторов. Достижению безубыточности могут помочь ряд мер и стратегических действий:

- 1. Эффективное управление ресурсами. Осуществление бережливой экономики и оптимизация всех аспектов деятельности, включая расходы на топливо, энергию, персонал и материалы, повышение прибыли путём снижения издержек.
- 2. Увеличение объёма перевозок. Расширение клиентской базы и увеличение объёма грузов и пассажирских перевозок увеличит доход.
- 3. Оптимизация маршрутов и расписаний. Анализ и оптимизация маршрутов и графиков движения поездов и автопоездов сократят время в пути, что повысит их эффективность.
- 4. Рост эффективности инфраструктуры. Модернизация и улучшение инфраструктуры железных дорог снизит операционные расходы и повысит её надёжность.
- 5. Увеличение загрузки транспортных средств. Максимальное использование вместимости поездов и вагонов снизит расходы на один перевозимый грузовой или пассажирский километр.
- 6. Снижение потерь и хищений. Применение мер по предотвращению хищений и улучшение системы безопасности понизят показатель потерь и убытки.
- 7. Инвестиции в современное оборудование. Обновление технической базы и инфраструктуры способно повысить эффективность и снизить операционные расходы.
- 8. Улучшение качества обслуживания клиентов. Высокий уровень обслуживания и комфорта для клиентов как в грузоперевозках, так и в пассажирских перевозках может привлечь больше клиентов, завоевать их лояльность и укрепит позиции предприятия на рынке.
- 9. Финансовая дисциплина: Строгий контроль финансов и бюджета, а также управление долгами и кредитами помогут поддерживать устойчивую финансовую позицию.

Итак, как юридическое лицо ФГУП «Железные дороги Новороссии» было зарегистрировано 8 июня 2023 года. Согласно Дорожной карте, на создание и запуск работы предприятия было отведено 60 дней с момента его регистрации. В настоящее время продолжается организационная работа, включая учёт в налоговых органах и открытие расчётных счетов в банке.

На момент исследования организационная структура находится в стадии разработки и утверждения, поэтому точных данных пока не имеется. Руководство планирует увеличение численности персонала по всем линейным предприятиям, так как в большинстве подразделений сотрудников недостаточно.

Относительно единой системы управления перевозками в регионах, а именно обновления инфраструктуры, парка вагонов и локомотивов, в данный момент проводится активная работа по планированию, в том числе сотрудничество с грузоотправителями различных отраслей, сбор информации о предстоящих перевозках и грузах, которые будут осуществляться. Всё это является основой для воспроизводства доходов предприятия.

Вопросы, связанные с обновлением парка подвижного состава, включая поставку электровозов и тепловозов на все железные дороги, являются актуальными для ФГУП «Железные дороги Новороссии». Кроме того, предприятие активно работает над восстановлением своего вагонного парка. Важным достижением является получение клейма для нескольких вагонных депо, что позволяет проводить законные ремонтные работы и обеспечивать движение поездов как внутри республик, так и на территории российских железных дорог.

На Луганской железной дороге уже начали эксплуатировать два пригородных электропоезда, сменяя устаревший и изношенный парк. В ближайшей перспективе предполагается введение электричек на Донецкой железной дороге. Проводится активная работа по обновлению верхнего строения пути, что в итоге позволит осуществлять грузоперевозки на этих участках с высокой скоростью и надёжностью.

Организация пассажирского движения дальнего следования занимает важное место в планах ФГУП «Железные дороги Новороссии». Технически предприятие готово к таким перевозкам, но реализация зависит от обстановки, которая обеспечит безопасность пассажиров.

Таким образом, создание и развитие ФГУП «Железные дороги Новороссии» представляет собой важное событие с множеством перспективных задач и вызовов, которые необходимо решать для дальнейшего развития железнодорожной отрасли в регионе.

Для повышения эффективности текущих мероприятий необходимо тщательно рассмотреть стратегические направления развития данной отрасли и определить ключевые шаги и инновационные подходы, которые будут способствовать достижению более высокой эффективности её функционирования (рис. 1).



Рис. 1. Стратегические подходы для повышения эффективности модернизации ФГУП «Железные дороги Новороссии»

Интеллектуальное и техническое обслуживание, включающее применение технологий искусственного интеллекта и анализа данных, способствует увеличению надёжности и доступности железнодорожных систем путём предсказания сбоев оборудования и оптимизации планов технического обслуживания. Чтобы обеспечить доверие со стороны заинтересованных сторон и общества, необходимо поддерживать информационное обновление и обеспечивать прозрачность в отношении деятельности предприятия через постоянное информационное обновление.

Автоматизация и цифровизация через использование современных информационных технологий, таких как системы мониторинга и управления железнодорожными операциями, содействуют оптимизации процессов и повышению точности прогнозирования, что в свою очередь улучшает безопасность и снижает расходы.

В ходе укрепления безопасности особое внимание следует уделять обеспечению надёжности инфраструктуры, строгому соблюдению стандартов и нормативов, чтобы гарантировать безопасность пассажиров и грузовых перевозок.

Планирование И контроль обновления парка подвижного состава инфраструктуры не только способствуют надёжности И оперативности железнодорожных перевозок, но и снижают риски срывов графика и повышают уровень обслуживания клиентов.

Сотрудничество с грузоотправителями, включая металлургический комплекс и угольную отрасль, а также расширение сотрудничества с российскими железными дорогами способствуют обеспечению стабильного потока грузов и бесперебойные железнодорожные связи. Это приведёт к увеличению доходности предприятия, совместным инициативам и укреплению транспортных связей между регионами.

Обучение и развитие персонала, а также возможное расширение штата сотрудников, где это необходимо, занимают важное место в контексте обеспечения эффективной эксплуатации и ухода за инфраструктурой. Квалифицированный и мотивированный персонал способствует повышению безопасности, снижению издержек и обеспечивает бесперебойное функционирование железнодорожных систем, что в итоге улучшает обслуживание и удовлетворяет потребности пассажиров и грузовых перевозок.

Усовершенствование и расширение пассажирских перевозок дальнего следования требуют внимательного учёта текущей ситуации, включая такие факторы, как пассажиропоток и состояние инфраструктуры, а также строгое соблюдение мер безопасности для обеспечения оптимальных условий комфорта и надёжности для пассажиров.

Таким образом, данные рекомендации помогут ФГУП «Железные дороги Новороссии» эффективно развивать свою деятельность и обеспечивать качественные железнодорожные перевозки в новых регионах.

Оценка всех планируемых мероприятий на предприятии является важным этапом в процессах управления и развития организации. Это позволит проанализировать, насколько успешно предприятие реализует свои стратегические цели и задачи. При оценке достижения точки безубыточности, обновления инфраструктуры и других факторов следует учитывать несколько ключевых факторов: финансовую устойчивость, управление ресурсами, качество услуг, инновационное развитие, уровень удовлетворённости сотрудников и пр.

К примеру, оценить успешность достижения точки безубыточности можно путём анализа финансовых показателей и эффективности вложений. Анализ прибыли проводится посредством сравнения финансовых показателей по сравнению с предыдущим периодом.

Организация единого управления может быть проконтролирована на уровне координации, то есть степени согласованности и синхронизированности функционирования различных подразделений предприятия.

Что касается обновления инфраструктуры, то здесь могут быть проанализированы технические параметры: состояние железнодорожных путей, локомотивов и вагонов, а также уровень сервиса, который предоставляется клиентам и пользователям железнодорожных услуг, что позволит более точно провести оценку.

Прогнозирование успешности ФГУП «Железные дороги Новороссии» представляет собой сложную и многогранную задачу, которая охватывает различные аспекты деятельности предприятия, включая финансовую устойчивость, управление ресурсами, качество предоставляемых услуг, инновационное развитие, удовлетворённость сотрудников и многие другие. Эта задача требует дальнейших исследований и глубокого анализа для более точной и всесторонней оценки перспектив и эффективности деятельности предприятия в будущем.

Выводы по проведённому исследованию. ФГУП «Железные дороги Новороссии» было создано в соответствии с распоряжением правительства Российской Федерации в мае 2023 года. Это предприятие объединяет железнодорожные дороги нескольких регионов с целью обеспечения грузоперевозок и социально-экономического развития этих территорий. Ключевые задачи включают в себя достижение безубыточности, обновление инфраструктуры и создание единой системы управления перевозками.

Достижение безубыточности представляет собой сложную задачу, зависящую от таких факторов: эффективное управление ресурсами, увеличение объёма перевозок и оптимизация маршрутов. Для повышения эффективности работы новообразовавшегося предприятия необходимо также соблюдать следующие аспекты: стратегическое развитие, использование искусственного интеллекта и цифровых технологий, безопасность и надёжность инфраструктуры, планирование и контроль обновления оборудования, сотрудничество с грузоотправителями, обучение и развитие персонала и совершенствование пассажирских перевозок.

Оценка исполнения стратегических задач важна для управления и развития предприятия. Важно учитывать финансовую устойчивость, управление ресурсами, качество услуг, инновации и удовлетворённость сотрудников. Например, успешность достижения безубыточности можно оценить путём анализа финансов и эффективности инвестиций. Единое управление достигается контролем на уровне координации. При обновлении инфраструктуры важно анализировать технические параметры и уровень обслуживания клиентов.

Список использованных источников

- 1. Козлов В. С. Определение процессов управления трудовыми ресурсами на железнодорожном транспорте в условиях современных вызовов / В. С. Козлов, Е. А. Козлова // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: Материалы международной научно-практической конференции (2-3 ноября 2021 г. Ч. 1. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»). Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. С. 53-56. Текст непосредственный.
- 2. Козлов В. С. Менеджмент на железнодорожном транспорте в условиях современных вызовов / В. С. Козлов // Актуальные проблемы развития транспортно-промышленного комплекса: инфраструктурный, управленческий и образовательный аспекты: Материалы XVIII международной научно-практической конференции (18-19 ноября 2021 г.; г. Донецк, ДОНИЖТ. Донецк, 2021. С. 159-160. Текст непосредственный.
- 3. Кравцова, Л. В. Роль железнодорожного транспорта в экономике Донецкой Народной Республики / Л. В. Кравцова, В. А. Сильченко // Донбасс будущего глазами молодых учёных: сборник материалов научно-технической конференции, Донецк, 20 ноября 2018 года / ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет». Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2018. С. 129-132. EDN KZUJPU.
- 4. Андреева, Т. В. Информационные технологии как определяющий фактор развития информационной системы железнодорожного транспорта (ИСЖТ) / Т. В. Андреева, Л. В. Пащенко // Проблемы и перспективы развития транспортной отрасли: сборник научных трудов по материалам VI Республиканской научнопрактической конференции молодых учёных и студентов, 15 апреля 2020 года / Донецк: Донецкая академия транспорта, 2020. С. 14-17. Текст непосредственный.
- 5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2023 г. № 1404-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static. government.ru/media/files/k4lyewPATc5Hb2sAKghVTC1QjeQ2cGGE.pdf
- 6. ГУП ДНР «Донецкая железная дорога». Андрей Казаков рассказал о первоочередных задачах и ближайших планах работы ФГУП «Железные дороги Новороссии» [Электронный источник]. Режим доступа: https://dnrailway.ru/andrej-kazakov-o-pervoocherednyh/

УДК 338.48(470+571) DOI 10.5281/zenodo.10061151

ИНТЕГРАЦИЯ ДНР В ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РФ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

ОВЧАРЕНКО Л.А., д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма;

ЧЕРКАШИНА Т.В., ст. преподаватель кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Донецкая Народная Республика за время военного конфликта с Украиной практически полностью утратила инфраструктурный потенциал для развития туризма и рекреации, частично снизился и природный потенциал. В статье проанализирован туристско-рекреационный потенциал ДНР, обоснованы стратегические ориентиры интеграции региона в туристское пространство РФ, изучена возможность формирования туристской макротерритории совместно с другими новыми регионами РФ на основе формирования инновационного туристско-рекреационного комплекса. Рассмотрены альтернативные концепции создания круглогодичного туристско-рекреационного комплекса, ориентированные на футуристические, в том числе эколого-ориентированные технологии.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, инновационные концепции, туристское пространство, туристическая макротерритория, Российская Федерация, Донецкая Народная Республика

INTEGRATION OF THE DPR INTO THE TOURIST SPACE OF THE RF ON THE BASIS OF AN INNOVATIVE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX FORMATION

OVCHARENKO L. A.,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the department of Tourism;

CHERKASHINA T. V., Chief lecturer at the Department of Foreign Languages FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. During the military conflict with Ukraine, the Donetsk People's Republic has almost completely lost its infrastructural potential for the development of tourism and recreation, and the natural potential has also partially decreased. Based on the analysis of the tourist and recreational potential of the DPR, in the article it is substantiated the strategic guidelines for the integration of the region into the tourist space of the Russian Federation (including the possibility of forming a tourist macroterritory together with the other new

regions of the Russian Federation) on the basis of an innovative tourist and recreational complex formation. Alternative concepts of creating a year-round tourist and recreational complex focused on futuristic, eco-oriented technologies are considered.

Keywords: tourist and recreational complex, innovative concepts, tourist space, tourist macroterritory, the Russian Federation, the Donetsk People's Republic

Актуальность и постановка задачи. Интеграция ДНР в туристское пространство РФ предполагает на первом этапе преодоление разрыва в существующем инфраструктурном обеспечении и качестве обслуживания в сфере туризма и гостеприимства. В последующем задача состоит в переходе на передовой инновационный уровень развития туристско-рекреационного комплекса (далее ТРК), что обеспечит рост социально-экономических показателей, устойчивость экосистем курортных зон Республики и увеличение доли туристско-рекреационной сферы в ВРП.

Очевидно, что в условиях продолжающейся СВО и до полного её завершения решение данного вопроса может ограничиваться только плановыми мероприятиями. Кроме того, в отношении территорий, всё ещё находящихся под контролем Украины или в зоне проведения активных боевых действий, затруднительно проводить даже предварительное планирование по причине отсутствия достоверной информации о состоянии, качестве и количестве имеющихся туристско-рекреационных ресурсов.

Вместе с тем, формирование ТРК с нуля, в отдельных случаях предполагающего восстановление и модернизацию уже существующих объектов, необходимо.

Анализ последних исследований и публикаций. Задачи, связанные с формированием туристско-рекреационного комплекса, решались в работах многих отечественных и зарубежных исследователей, среди них, например, М. М. Арванова, С. М. Арванова, Д. Д. Буркальцева, В. В. Горецкий, Ж. А. Ермакова, Д. А. Зыков, И. А. Киселева, Р. О. Киселев, Ю. Н. Лавринюк, Р. К. Одилова, И. Л. Полякова, И. Ю. Рыбина, Э. А. Рыживолова, А. М. Трамова, Т. Ю. Хаширова [1-10].

Вместе с тем, Донецкая Народная Республика за время военного конфликта с Украиной практически полностью утратила инфраструктурный потенциал для развития туризма и рекреации, частично снизился и природный потенциал. Научные задачи, касающиеся развития туристско-рекреационного комплекса ДНР, рассматривались в работах И. А. Ангелиной, С. Н. Голубничей, А. С. Гусака, Н. И. Дубровской, Э. М. Лебезовой, В. Г. Шепиловой, И. Л. Семичастного. Однако в научных работах перечисленных исследователей акцент смещён в основном на туристский потенциал без конкретизации его взаимосвязи с туристско-рекреационным комплексом региона, либо освещались отдельные аспекты формирования комплекса, что не позволило подойти к данной проблеме системно.

Вышеизложенное является основанием для написания данной статьи, в которой обозначены стратегические ориентиры создания инновационного ТРК Донецкой Народной Республики.

Цель данного исследования — на основе анализа туристско-рекреационного потенциала Донецкой Народной Республики обосновать стратегические ориентиры интеграции региона в туристское пространство РФ на основе формирования инновационного туристско-рекреационного комплекса.

Изложение основного материала исследования. Под ТРК региона понимается совокупность туристических объектов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туристов в отдыхе и развлечениях. ТРК может включать в себя гостиничные комплексы, курортные зоны, различные виды развлечений (активный и пассивный отдых), объекты культурного наследия, пейзажные достопримечательности и многие другие элементы, способствующие привлечению и удержанию туристов в регионе. ТРК представляет собой сложную систему, требующую развития и поддержки со стороны государства и частного сектора, а также управления и маркетинга для

привлечения и удержания туристов. На рис. 1 представлена взаимосвязь и влияние туристско-рекреационного потенциала на ТРК региона.

Формирование ТРК в регионе необходимо, во-первых, для обеспечения социальной стабильности за счёт удовлетворения потребностей населения в отдыхе и оздоровлении и, во-вторых, для наращивания экономического потенциала и интеграции сферы гостеприимства ДНР в туристское пространство РФ.

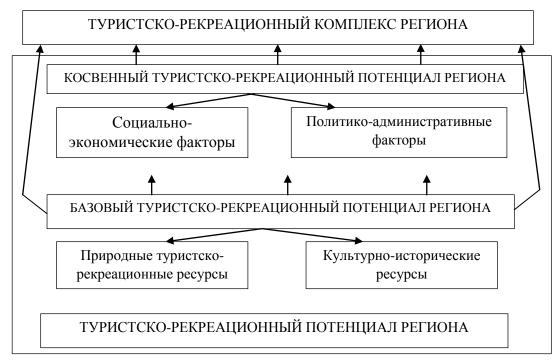


Рис. 1. Взаимосвязь туристско-рекреационного потенциала и ТРК региона

При формировании ТРК региона важна оценка факторов его конкурентоспособности (табл. 1), поскольку определяет потенциальную привлекательность региона для отдыхающих.

Оценка факторов конкурентоспособности ТРК

Таблица 1

№ п/п	Фактор оценивания	Характеристика и пояснения
1	2	3
1	Географическое расположение	Расположение комплекса имеет большое значение для туристов, поэтому необходимо выбирать места, которые легко доступны для транспорта и имеют привлекательные природные и культурные достопримечательности
2	Природные ресурсы	Климатические условия, ландшафты, экосистемы, природные достопримечательности, географическое положение и т. д. Хорошо развитые туристические объекты и достопримечательности, такие как пляжи, горные склоны, озёра, леса, парки и т. д., могут быть важными факторами конкурентоспособности туристического региона
3	Культурные и исторические достопримечательн ости	Памятники архитектуры, музеи, галереи, храмы и т. д. Важно, чтобы комплекс предлагал множество уникальных культурных и исторических объектов, которые могут привлечь туристов со всего мира

Продолжение табл. 1

1	2.	3
1 4	_	Ţ
4	Уровень развития инфраструктуры	Доступность транспорта, наличие гостиниц, ресторанов,
	инфраструктуры	супермаркетов, банков, аптек, медицинских услуг, а
		также общественных мест, таких как парки, площади,
		театры и т. д. Развитая и удобная инфраструктура
		является ключевым фактором для туристов при выборе
	**	места для отдыха
5	Уровень качества	Качество услуг (проживание, питание, транспортировка,
	услуг	экскурсии и т. д.), может существенно влиять на
		репутацию комплекса и его конкурентоспособность.
		Высокое качество услуг и обслуживания может привести
		к повышению уровня удовлетворённости туристов и
		привлечению новых посетителей
6	Ценообразование	Цена является одним из ключевых факторов, влияющих
		на конкурентоспособность туристического комплекса.
		Цены должны быть конкурентоспособными и
		соответствовать качеству услуг, предлагаемых в
		комплексе. Часто комплексы предлагают сезонные скидки
		и специальные предложения, чтобы привлечь больше
		посетителей
7	Маркетинг и	Реклама, продвижение через социальные сети
	продвижение	
8	Экологическая	Экологическая чистота и сохранение природы являются
	чистота	важными факторами конкурентоспособности, так как они
		могут привлечь туристов, которые ценят экологически
		чистые места и поддерживают устойчивый туризм
9	Квалификация	Являются важными факторами, которые влияют на
	персонала и	впечатление туристов о комплексе и могут повлиять на их
	качество	решение вернуться ещё раз
	обслуживания	
10	Инновации и	Использование новых технологий и инновационных
	современные	подходов может повысить конкурентоспособность
	технологии	комплекса и привлечь больше посетителей (например,
		внедрение системы онлайн-бронирования)

Оценивая факторы конкурентоспособности ТРП, следует признать, что в целом ДНР характеризуется достаточно благоприятными предпосылками для формирования ТРК. В частности, разнообразная природная среда генерирует множество рекреационных возможностей для отдыхающих.

Условно территорию ДНР можно разделить на 2 зоны. Первая – приморская туристско-рекреационная зона (вдоль побережья Азовского моря), характеризующаяся степными ландшафтами и приморским климатом (в настоящее время она полностью возвращена под контроль ДНР). Вторая – лесная (в основном расположена вдоль реки Северский Донец). К сожалению, в настоящее время ситуация с лесами рекреационного назначения в ДНР, в частности, расположенными вдоль течения р. Северский Донец, является сложной. На протяжении многих лет военного конфликта леса подвергались вырубке, что привело к серьёзному ухудшению их состояния и сокращению площади лесных массивов. После завершения СВО предстоит провести целый комплекс работ по восстановлению лесных туристско-рекреационных ресурсов. Кроме этого,

предстоит разминирование лесных массивов, а также мероприятия по формированию новых лесных насаждений. Что касается учреждений отдыха вдоль р. Северский Донец, их состояние различно в зависимости от степени интенсивности боевых действий в конкретном районе. До военного конфликта вдоль р. Северский Донец располагалось множество кемпингов, гостиниц и баз отдыха, которые предлагали широкий спектр развлечений и услуг для посетителей. Они включали в себя номера для проживания, площадки для пикников, кафе и рестораны, пляжи, возможность аренды лодок и катамаранов, а также другие развлечения на воде и на суше.

После завершения СВО в ДНР предстоит создать инновационный ТРК. Его структура может варьироваться в зависимости от конкретного проекта, но обычно он включает базовые элементы, представленные в табл. 2.

Инновационный ТРК должен быть спроектирован таким образом, чтобы учитывать потребности и интересы различных категорий отдыхающих, включая семьи с детьми, любителей активного отдыха, ценителей искусства и культуры и т. д.

Структура инновационного ТРК

Таблица 2

№ п/п	Структурный элемент	Характеристика и пояснения	
1	Гостиничный	Гостиницы, мотели, кемпинги и другие формы	
	комплекс	размещения туристов	
2	Рестораны и кафе	Обеспечение питания для посетителей	
3	Развлекательный	Бассейны, сауны, кинотеатры, спортивные площадки и	
	комплекс	другие формы развлечений для туристов	
4	Культурный	Музеи, выставки, театры и другие объекты культурного	
	центр	наследия	
5	Аттракционы и	Парки развлечений, аттракционы, аквапарки и другие	
	развлечения на	формы развлечений на открытом воздухе	
	открытом воздухе		
6	Спортивные	Стадионы, спортивные залы, гольф-поля и другие	
	объекты	объекты для проведения спортивных мероприятий	
7	Объекты	Природные парки, заповедники, экологические маршруты	
	экотуризма	и другие объекты, позволяющие туристам наслаждаться	
		природой	
8	Инновационные	Использование новейших технологий, таких как	
	технологии и	интерактивные экспозиции, виртуальные туры,	
	услуги	мультимедийные инсталляции и другие формы	
		инновационных услуг	

Что касается вопроса эффективности управления ТРК и обеспечения интеграции региона в туристское пространство РФ, то необходимо осуществлять динамичный мониторинг рынка, адаптировать услуги и предложения под потребности и интересы туристов, а также проводить маркетинговые исследования, чтобы понимать тренды и изменения на туристическом рынке.

Управление ТРК представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение эффективной работы комплекса и удовлетворение потребностей туристов, состоит он из нескольких этапов (табл. 3).

Таблица 3

Этапы управления ТРК

№ п/п	Наименование	Характеристика и пояснения
1	Планирование	Определяются стратегические цели комплекса, формируются концепция и бизнес-план, проводится анализ рынка и конкурентов
2	Организация	Создаётся организационная структура комплекса, формируются группы задач и распределяются ресурсы (важными аспектами организации являются разработка стандартов обслуживания, управление персоналом и системы контроля качества)
3	Развитие	Постоянное улучшение качества услуг, внедрение новых технологий и сервисов, расширение спектра услуг
4	Маркетинг	Проводится продвижение комплекса на рынке, в том числе путём разработки и реализации маркетинговых стратегий и проведения рекламных кампаний
5	Финансовый менеджмент	Осуществляется финансовый учёт, планирование бюджета и контроль расходов и доходов комплекса
6	Управление рисками	Учёт рисков, связанных с изменениями на рынке, непредвиденными событиями и другими факторами, которые могут повлиять на работу комплекса
7	Управление экологической устойчивостью	Туристический бизнес может оказывать негативное воздействие на окружающую среду, поэтому управление ТРК должно включать в себя меры по уменьшению негативного влияния комплекса на природу и продвижению концепции экотуризма

В 2021 году в РФ был запущен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», нацеленный на развитие внутреннего туризма. В частности, в планах проекта значилось к 2030 г. увеличить внутренний туристический поток до 140 млн поездок, а также создать новые туристические объекты, развивать инфраструктуру и сформировать туристические макротерритории по всей России. Одной из таких туристических макротерриторий после завершения СВО может стать прибрежная зона Азовского побережья Донецкой Народной Республики, а также Запорожской и Херсонской областей.

Несмотря на наличие благоприятных природных условий для отдыха, туристскорекреационная инфраструктура на данной территории в целом развита слабо, а если упомянуть о её соответствии передовым технологическим новациям, то уровень отставания зашкаливает. Застройка побережья хаотичная, бессистемная, что не позволяет рассматривать её комплексно. Следует разработать генеральный план туристской макротерритории, предусмотрев возможность участия в его формировании местного населения. Подобная практика применялась при разработке генерального плана курортной зоны города-курорта Анапа, где за несколько месяцев от местного населения поступило более 3-х тысяч предложений, касающихся будущего курорта.

Экологичность, инновационность и комфорт для гостей и жителей, круглогодичный цикл функционирования туристической макротерритории должны стать главными критериями при разработке генерального плана туристической макротерритории.

В перспективе стоит рассмотреть следующие вопросы создания особой экономической зоны: наращивание уровня озеленения территории (высаживание тех

пород деревьев, которые наиболее жизнестойки в условиях местности); создание технопарка, развитие агротуризма и другие важные аспекты.

В качестве отправной точки при разработке концепции туристической макротерритории можно взять Концепцию «10-минутного города» города-курорта Анапа. Она заключается в том, что в пределах 10-минутного передвижения у отдыхающего должен быть максимум возможностей для полноценного отдыха. При этом перемещение отдыхающих по набережной должно быть предусмотрено не только пешком, но и на общественных велосипедах, самокатах, электротакси. Вся туристическая макротерритория может иметь разные тематические зоны, отвечающие за какое-то определённое направление отдыха. По аналогии с городом-курортом Анапа (табл. 4) можно продумать подобные объекты для туристической макротерритории вдоль Азовского побережья Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей.

Таблица 4

Функциональные зоны туристической макротерритории

№ π/π	Наименование	Характеристика и пояснения
1	Зона «Отдых»	Располагаются современные 3-5-звёздочные отели, а также отдельные бунгало, аквапарк, спа-комплекс и другие объекты. Зона «Здоровье» должна быть рассчитана не только на летнее пребывание на пляже, но и на отдых в холодное время года с целью поправить здоровье. В этой зоне могут располагаться разнообразные медицинские центры. Например, в Анапе это диагностический центр, реабилитационный центр для детей, центр для онкобольных, центр мужского и женского здоровья, центр косметологии и центр пластической хирургии
2	Зона «Прогулки»	Располагаются парки, аллеи, бульвары, фонтаны, набережные и т.д. Следует учесть лучший отечественный и зарубежный опыт ландшафтного дизайна. Например, опыт создания Парка Галицкого в г. Краснодар был бы очень полезен при обустройстве территорий зоны «Прогулки»
3	Зона «Спорт»	Может включать спортивный городок (воркаут, тренажёры, игровые виды спорта и т. д.), гейминг-центр, дайвинг парк (подводный город, который можно будет изучать с аквалангом — затопленные корабли, музеи скульптур т. д.), школу дайвинга, серфинга и кайтсерфинг
4	Зона «События»	В этой зоне должно находиться всё, что касается массовых культурно-развлекательных мероприятий (концертов, фестивалей, выставок и т. д.), в том числе, по примеру г. Анапа, открытые площадки для фестивалей и концертов, Театральная деревня, кинопарк, творческий коворкинг (общественное место для занятий различными видами творчества) и т. д. Данная зона станет точкой притяжения для концертов различных звёзд и проведения самых разнообразных фестивалей
5	Зона «Развитие»	Предназначена преимущественно для детей и молодёжи; на её базе можно проводить различные тренинги, олимпиады, школьные сборы и т.д. В г. Анапа, например, предполагается создание таких объектов как Центр выявления и обучения талантов, Международная площадка по обмену опытом, Международный художественный центр, Школа творчества, Мини-университет (в т.ч. с общежитиями, библиотеками, лекционными залами и т. д.)
6	Зона «Кино»	Своеобразный «Русский Голливуд», включает не кинотеатры, а киностудии, съёмочные павильоны, школу актёров и т. д.

Однако, опираясь на существующий опыт, нельзя отказываться от инновационных (в некоторых случаях футуристических) концепций создания круглогодичного ТРК в ДНР. В условиях умеренного климата, выхода к морю и с учётом расположения комплекса в степной местности можно рассмотреть следующие варианты:

- 1) экологически поддерживаемые биодома, представляющие собой огромные полусферические сооружения, которые обеспечивают защиту от экстремальных погодных условий и создают искусственное экосистемное пространство. Внутри могут находиться пляжи, джунгли, горные пейзажи и даже искусственные озёра. Энергию можно получать в том числе и с помощью солнечных и ветровых установок, а водоснабжение частично через сбор и очистку дождевой воды;
- 2) подвесные архитектурные формы: создание комплекса из подвесных конструкций, таких как плавучие гостиничные модули или воздушные шары с комфортабельными номерами. Это позволит туристам наслаждаться видами степной местности, одновременно находясь в невероятных архитектурных сооружениях;
- 3) умный комплекс будущего позволит создать умный город, где всё управляется автоматически (от освещения до транспорта). Роботы и дроны могут обслуживать гостей, а виртуальная и дополненная реальность добавят интерактивности и развлечений;
- 4) архитектурные подвижные платформы: комплекс может состоять из движущихся платформ, которые перемещаются вдоль определённого маршрута в степной местности. Таким образом, гости могут перемещаться с места на место, наслаждаясь пейзажами;
- 5) симбиотическая архитектура: идея взаимодействия человека и природы может быть воплощена через архитектурные структуры, спроектированные так, чтобы интегрироваться с окружающей средой. Это могут быть органические формы, которые объединяются с ландшафтом;
- 6) интерактивные степные сады: создание искусственных садов, где посетители могут взаимодействовать с разнообразными растениями и элементами природы, используя технологии дополненной или виртуальной реальности;
- 7) плавучие города и острова: вода может стать центральным элементом комплекса, где плавучие дома, рестораны и развлекательные зоны создают уникальную атмосферу. Энергию можно получать в том числе с помощью солнечных панелей и технологий гидроэнергетики;
- 8) создание spa-зон с подогреваемыми бассейнами, купальнями и саунами, это добавит релаксацию и уникальность комплексу;
- 9) геодезические купола: создание комплекса из геодезических куполов, которые могут быть оборудованы стеклянными стенами для обзора пейзажа. Внутри куполов можно разместить рестораны, бассейны, спортивные площадки и многое другое;
- 10) экосистемные платформы: создание платформ, объединяющих разные биомы, от пустынных до лесных, чтобы посетители могли «путешествовать» по разным климатическим зонам.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок. Выбор концепции или объединение нескольких концепций при создании ТРК ДНР зависит от целей, бюджета, внимания к экологическим аспектам и технологических возможностей.

Обозначенные стратегические ориентиры могут быть использованы при разработке Генерального плана/ов инновационного ТРК ДНР и других новых регионов РФ в контексте интеграции в туристское пространство России.

Даже в условиях продолжающейся СВО важно понимать, что кризис в конце концов завершится, поэтому надо быть готовым как можно оперативнее осуществить переход к мирной жизни, а, следовательно, решить вопрос об организации рекреации и развитии туризма как важнейших векторов, влияющих на качество жизни.

Дальнейшие исследования лежат в плоскости мониторинга количества и качества туристско-рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики, выявления основных проблем их эффективного использования в контексте моделирования инновационного туристско-рекреационного комплекса.

Список использованных источников

- 1. Горецкий, В. В. Проекты развития в туристско-рекреационном комплексе / В. В. Горецкий, Э. А. Рыживолова // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Краснодар, 25 октября 2020 года. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. С. 23-26. EDN IVLGZR.
- 2. Ермакова, Ж. А. Факторы дифференциации региональных туристско-рекреационных комплексов / Ж. А. Ермакова, И. Л. Полякова // Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности и инструменты развития: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции НИУ «БелГУ», Белгород, 15 апреля 2022 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. С. 28-32. EDN MAMGTO.
- 3. Зыков, Д. А. Зарубежный опыт государственного регулирования туристско-рекреационного комплекса / Д. А. Зыков // Перспективные направления, особенности и тенденции развития туризма: Материалы Региональной студенческой научно-практической конференции с международным участием в рамках стратегического проекта № 1 «Устойчивое развитие городов и территорий и качественное образование факторы сохранения и развития человеческого капитала Республики Калмыкии (governance) (ЦУР ООН 4 и 11)», Элиста, 28 октября 2022 года / Редколлегия: Б. К. Салаев [и др.]. Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова, 2022. С. 181-186. EDN KMUSWX.
- 4. Киселева, И. А. Моделирование развития туристско-рекреационного комплекса региона / И. А. Киселева, А. М. Трамова // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 14(365). С. 13-19. EDN JEZXYK.
- 5. Одилова, Р. К. Некоторые методы управления туристско-рекреационным комплексом страны / Р. К. Одилова // Экономика Таджикистана. − 2020. − № 2. − С. 127-130. EDN MGODOR.
- Полякова, И. Л. Развитие региональных туристско-рекреационных комплексов: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; природопользования; экономика предпринимательства; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Полякова Ирина Леонидовна. – Оренбург, 2013. – 24 с. – EDN ZPBCOH.
- 7. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Крым: проблемы и направления их преодоления / Д. Д. Буркальцева, Ю. Н. Лавринюк, Р. О. Киселев [и

- др.] // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 3(56). С. 155-165. EDN UIIRII.
- 8. Распределённая информационная система туристско-рекреационного комплекса / Т. Ю. Хаширова, М. М. Арванова, С. М. Арванова [и др.] // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2020. № 10. С. 129-135. DOI 10.37882/2223-2966.2020.10.31. EDN AKECGW.
- 9. Рыбина, И. Ю. Социально-экономическое значение туристско-рекреационного комплекса / И. Ю. Рыбина // Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. № 3. С. 96-99. EDN YGUZHH.
- 10. Трамова, А. М. Методология инновационного развития туристскорекреационного комплекса региона: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения И демография; экономика природопользования; предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора экономических наук / Трамова Азиза Мухамадияевна. – Москва, 2015. – 22 с. – EDN ZPUNKV.

УДК 338.2 DOI 10.5281/zenodo.10058014

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов;

ВЕРИГА А.В., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры учёта и аудита;

СТРУЖКО Н.С., преподаватель кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрена и схематически изображена концептуальная основа диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона.

Ключевые слова: экономическая политика промышленного развития, региональная экономическая политика, диагностический анализ, промышленное развитие, промышленный потенциал

KEY ASPECTS OF THE DIAGNOSTIC ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE ECONOMIC POLICY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REGION

PETRUSHEVSKAYA V.V., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance;

VERIGA A.V.,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing;

STRUZHKO N.S., lecturer of the Finance Department FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The article discusses and schematically depicts the conceptual basis of the diagnostic analysis of the implementation of the economic policy of industrial development of the region.

Keywords: economic policy of industrial development, regional economic policy, diagnostic analysis, industrial development, industrial potentia

Постановка задачи. Промышленный сектор важнейший элемент экономической государства, создающий национальный среды продукт удовлетворения потребностей общества на внутреннем и внешнем рынках. Современный период развития промышленного сектора экономики Донецкой Народной Республики можно охарактеризовать как нестабильный, так как он связан со значительными факторами риска, постоянными изменениями, потерями и кризисами в промышленности региона. В связи с этим возрастает необходимость актуализации теоретико-методологических аспектов лиагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона.

Актуальность. Исследование в промышленном секторе экономики Донецкой Народной Республики обусловливает необходимость применения методологии диагностического анализа, которая обеспечит инструментальную поддержку решения современных и будущих проблем развития промышленности региональной экономики, достижение значительных темпов отраслевого финансово-экономического роста и социально-экономического развития региона.

Анализ исследований и публикаций. Исследование диагностического анализа реализации экономической политики широко рассматривается в последние годы как отечественными, так и зарубежными учёными. Теоретическую основу данной статьи составили научные работы таких учёных: Г. А. Александров [1], Е. А. Алпатова [2], О. А. Балбекова [3], С. П. Бараненко [4], Е. Н. Выборова [5], О. Н. Дмитриева [6], Г. В. Кальварский [7], В. В. Петрушевская [8].

Несмотря на значительное количество публикаций, вопросы применения диагностического анализа при формировании и реализации экономической политики промышленного развития изучены недостаточно и требуют дополнительных исследований.

Цель статьи – рассмотрение основных теоретико-методических аспектов диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона.

Изложение основного материала. Современные интеграционные процессы и транспарентность общегосударственной и региональной экономики побуждают использовать диагностический анализ реализации экономической политики в промышленности Донецкой Народной Республики для получения структурированной, объективной и обоснованной разноплановой аналитической информации, что позволит прогнозировать развитие промышленной отрасли и обеспечит инвестиционную привлекательность региона.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона необходимо рассматривать как системное и целостное исследование, которое обеспечивает на основе единства оценки и синтеза, а также причинно-следственной логики развитие промышленной отрасли региональной экономики, построение ее модели стратегических ориентиров в количественном и качественном измерении. Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона позволяет исследовать реальные взаимосвязи между элементами и факторами воздействия, обосновать причинно-следственные связи между изменениями факторов и системой взаимосвязанных элементов, исследовать изменения хозяйственной системы от влияния негативных явлений и процессов в любой период.

Диагностический анализ позволяет выделять ведущие сегменты в промышленной отрасли с целью ранжирования факторов влияния и сформировать систему текущих и долгосрочных мер, направленных на поиск путей предупреждения влияния негативных явлений и процессов для формирования управленческих решений, связанных с развитием промышленной отрасли экономики Донецкой Народной Республики. Исследуя сущностную характеристику диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона, выделим присущие ему характерные черты [6, 7]:

- является функциональным инструментом фундаментального исследования;
- представляет собой многопараметрический методический инструментарий по измерению индикаторов деятельности в промышленной отрасли региональной экономики:
 - обеспечивает обнаружение отклонений от заданных параметров;
- обеспечивает разделение на сегментные составляющие явлений, процессов и объектов исследования;
 - понятность, простота и быстрота исследования;
- выполняет функции организующего аспекта и отражает взаимосвязь элементов;
- обеспечивает возможность принятия необходимых решений на предварительных этапах исследования состояния и развития промышленной отрасли региона;
- имеет характерную взаимосвязь с функциями отраслевого регулирования: планирование, прогнозирование, бюджетирование, мониторинг;
 - обеспечивает формирование обоснованных результатов исследования;
- находится во взаимосвязи с элементами планирования и прогнозирования на отраслевом уровне;
- формирует сегментацию результатов деятельности в промышленной сфере региональной экономики;
 - взаимосвязан с функциями контроллинга;
- позволяет предугадать и предотвратить появление нарушений или негативных явлений в промышленной отрасли региона.

Подводя итог, можно констатировать, что диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона — это целостная система научных знаний и область практической деятельности, обеспечивающая исследование индикаторов и параметров, характеризующих деятельность промышленной отрасли региональной экономики, для выявления обстоятельств, влияющих на её состояние и

развитие. Диагностический анализ реализации экономической политики в промышленном секторе региональной экономики является одним из видов анализа хозяйственной деятельности, который имеет свою концептуальную и теоретикометодическую основу (рис. 1). Отличается он содержанием, целями, предметом, объектом, задачами и методами.

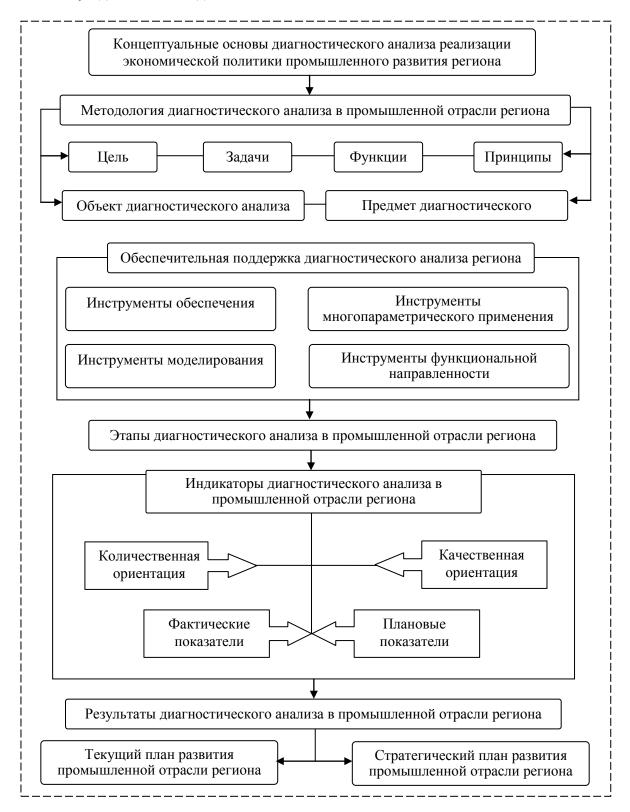


Рис. 1. Концептуальные основы диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона

Диагностический анализ экономической политики промышленного развития региона включает целостную систему прогрессивных способов диагностики, которые на базе системного подхода отделяют причинно-следственные изменения, происходящие в отрасли в количественном и качественном измерении влияния факторов или процессов на определённые изменения и развитие промышленной отрасли региональной экономики. Методология диагностического анализа реализации экономической политики в промышленном секторе региональной экономики обеспечивает последовательное, целенаправленное и углублённое проникновение в сущность организационно-хозяйственных процессов [3, 5]:

- исследование степени влияния управляющих параметров на поведение и состояние хозяйственной системы промышленной отрасли региона;
 - анализ рабочих параметров процессов обеспечения;
 - анализ рабочих параметров производственных процессов;
 - анализ рабочих параметров процессов сбыта;
- системные исследования организационно-экономических параметров, важнейших свойств хозяйственной системы и режима её функционирования;
 - выделение характерных признаков организации отраслевой системы управления;
 - факторный анализ объектов исследования;
 - сегментный анализ промышленной отрасли;
- структурный анализ отдельных отраслевых составляющих и коммуникационных связей;
 - формирование информационно-аналитической базы результатов исследования;
- экономико-математическое моделирование развития промышленной отрасли региона.

Цель диагностического анализа в промышленной отрасли региональной экономики — повышение результатов деятельности субъектов отрасли на основе исследования влияния факторов внутренней и внешней среды, формирование текущего и стратегического плана развития промышленности региона [1].

Основные задачи диагностики результатов деятельности промышленной отрасли региона:

- оценить состояние хозяйственной системы промышленной отрасли региона, в том числе в условиях ограниченного информационного обеспечения;
 - оценить режим функционирования промышленной отрасли региона;
- выявить факторы внутреннего и внешнего воздействия на среду промышленной отрасли региона;
- оценить эффективность и стабильность ведения хозяйства в промышленной отрасли региона;
- выявить отклонения в фактических показателях хозяйствования в промышленной отрасли региона, оценить их влияние, определить причины возникновения критических индикаторов;
- определить резервы и потенциальные возможности увеличения результатов деятельности по всем направлениям и отраслям промышленности региона;
- обеспечить прогнозирование динамичного развития структурных составляющих промышленной отрасли региона;
- сформировать объективную основу для принятия эффективных решений по стратегическому развитию промышленной отрасли региональной экономики.

Основные принципы диагностического анализа: комплексность, объективность, достоверность и эффективность.

Объектом диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона является хозяйственная деятельность в отрасли промышленности и её структурные составляющие. Субъектами диагностического анализа выступают любые заинтересованные лица.

Предмет диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона — причинно-следственные связи хозяйственных явлений и процессов в их взаимодействии.

Поддержку диагностического анализа обеспечивают:

- инструменты обеспечения принципы, параметры, ограничения, критерии;
- инструменты многопараметрического применения показатели качественной и количественной ориентации;
- инструменты функциональной направленности мониторинг, контроллинг, планирование, прогнозирование, бюджетирование;
- инструменты моделирования сбалансированная система показателей, модели динамики, факторный анализ, модели оптимизации индикаторов.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона состоит из четырёх основных этапов:

- 1) диагностика процесса обеспечения промышленной отрасли региона;
- 2) диагностика производственного процесса;
- 3) диагностика процесса сбыта;
- 4) комплексная диагностика состояния и развития промышленной отрасли региона.

Отметим, что в зависимости от иерархии в системе управления промышленной отраслью, её целей, задач, а также информационного обеспечения, следует выделить виды диагностического анализа: диагностический экспресс-анализ; диагностический анализ функциональных направлений; комплексный диагностический анализ; диагностический анализ структурных составляющих.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона также должен исследовать отраслевые результаты деятельности по всем аспектам: экономическим, финансовым; социальным и экологическим.

Индикаторы диагностического анализа имеют качественную и количественную ориентацию сопоставления фактических показателей с запланированными, что позволяет определять отклонения, исследовать причины и факторы воздействия [2].

Отметим, что результаты диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона могут обеспечить информационно-аналитическую объективную основу для принятия эффективных решений по текущему и стратегическому развитию промышленной отрасли Донецкой Народной Республики в условиях глобализации и интеграции в российскую и международную экономическую среду.

Диагностический анализ реализации экономической политики в промышленной сфере Донецкой Народной Республики должен занимать особое место в экономике региона. Предварительно зная и оценивая абсолютные или относительные отклонения в соответствующих процессах и сегментах, зная причины и формы их проявления, а также факторы влияния, можно с учётом вероятности определить характер, место и период возникновения отклонений от заданных параметров деятельности в промышленности региона.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона обеспечивает обоснование оперативных, тактических или стратегических решений развития промышленности в региональной экономической среде [4]. Такой диагностический анализ базируется на принципах сравнения, единства оценки и синтеза, прогрессивности, выделении ведущего сегмента, системности, вариативности, факторе времени и использует аналитическую информацию, которая направляется на динамическое развитие промышленной отрасли региона.

Таким образом, в агрессивных и изменчивых условиях настоящего времени диагностический анализ как раздел науки определил своё место и значение в системе экономических знаний, которые можно и нужно использовать при исследовании состояния и развития промышленности государства и его регионов.

Выводы по данному исследованию. Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона – это современный инструмент системы управления в промышленности административно-территориальных единиц (регионов) государства. В условиях трансформации, в неустойчивой бизнес-среде он позволяет принимать необходимые и эффективные решения, которые стратегически повлияют на позитивную динамику развития секторальной составляющей общегосударственной и экономической региональной среды. Результаты диагностического обеспечивают информационно-аналитическое объективное основание для принятия решений относительно текущего и стратегического промышленной отрасли Донецкой Народной Республики в условиях интеграции в экономическую среду Российской Федерации, а также общих тенденций глобализации и региональной интеграции в международном экономическом пространстве.

Список использованных источников

- 1. Александров, Г. А. Формирование инвестиционно привлекательного климата региона: концепция, диагностика, инновации: монография / Г. А. Александров, И. В. Вякина, Г. Г. Скворцова. М.: Экономика, 2014. 302 с. Текст непосредственный.
- 2. Алпатова, Е. А. Вектор стратегического развития малого моногорода на основе диагностики его среды / Е. А. Алпатова, Ю. А. Маркарьян // Учёт и статистика. 2018. № 3(51). C. 116-123. Текст непосредственный.
- 3. Балбекова, О. А. Развитие диагностического анализа системной несостоятельности сельскохозяйственных организаций: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». Воронеж, 2019. 298 с. Текст непосредственный.
- 4. Бараненко, С. П. Основные методические подходы к диагностике финансового потенциала промышленной корпорации / С. П. Бараненко, В. С. Михель // Научная перспектива. -2013. -№ 5. -С. 6-12. Текст непосредственный.
- 5. Выборова, Е. Н. Особенности анализа и диагностики в процессе контроллинга финансовых результатов деятельности организации / Е. Н. Выборова // Аудитор. 2020. Т.6. № 2. С. 18-29. Текст непосредственный.
- 6. Дмитриева, О. Г. Региональная экономическая диагностика / О. Г. Дмитриева. Санкт-Петербург: Изд-во СПбУЭФ, 1992. 272 с. Текст непосредственный.
- 7. Кальварский, Г. В. Финансовая диагностика кризисного предприятия / Г. В. Кальварский, Н. А. Львова // Эффективное антикризисное управление. 2012. N_2 3. С. 94-103. Текст непосредственный.
- 8. Петрушевская, В. В. Концептуальные подходы к формированию экономической политики промышленного развития / В. В. Петрушевская, Н. С. Стружко // Управленческий учёт. 2023. № 8. С. 205-211. Текст непосредственный.

УДК 352.055.2 DOI 10.5281/zenodo.10058084

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПАРАДИГМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

СЕВКА В.Г., д-р экон. наук, профессор, первый проректор ФГБОУ ВО «ДОННАСА», г. Макеевка, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ИГУМЕНЦЕВА А.В., аспирант кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»; г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследован мировой опыт реализации универсальной парадигмы устойчивого развития, применение которой получило значительный резонанс на уровне региональных экономических систем и их составляющих. Проведён рейтинговый анализ стран с позиции стратегической устойчивости как ведущей компоненты теоретической концепции и механизма практической реализации устойчивого развития регионов, входящих в них отраслей и хозяйствующих субъектов. Рассмотрены направления деятельности по достижению целей устойчивого развития, в том числе для обеспечения стратегической устойчивости угольной промышленности регионов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели устойчивого развития, стратегическая устойчивость, мировой опыт

WORLD EXPERIENCE IN IMPLEMENTING THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENSURING THE STRATEGIC SUSTAINABILITY OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

SEVKA V.G., Doctor of Economics, Professor, First Vice-Rector FSBEI HE «DONNACEA», Makeyevka, Donetsk People's Republic, Russian Federation

IGUMENTSEVA A. V.,
Postgraduate student of the Department of
Enterprise Economics
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic
Russian Federation

Abstract. The article examines the world experience of implementing the universal paradigm of sustainable development, the application of which has received significant

resonance at the level of regional economic systems and their components. The rating analysis of the countries from the position of strategic sustainability as the leading component of the theoretical concept and the mechanism of practical implementation of sustainable development of the regions, their constituent industries and economic entities is carried out. The directions of activities to achieve the goals of sustainable development, including to ensure the strategic sustainability of the coal industry of the regions, are considered.

Keywords: sustainable development, sustainable development goals, strategic sustainability, world experience

Постановка задачи и актуальность. Современные реалии выносят на повестку дня вопросы восстановления и стабилизации экономики Донбасса, подорванной затяжным военно-политическим кризисом. Промышленное производство требует для этих целей, с одной стороны, значительных инвестиций, а с другой, в условиях их дефицита, использования внутренних резервов и применения прогрессивных моделей и методов стратегического управления субъектами хозяйствования, действующими в рамках экономической системы региона, или региональной экономической системы (РЭС). Это обусловливает актуальность исследования парадигмы устойчивого развития и его составляющей - стратегической устойчивости РЭС и её подсистем, главный смысл которых заключается в ориентации на обеспечение стабильности, равновесия, сбалансированности, конкурентоспособности и эффективности промышленного комплекса, в частности, Донецкой Народной Республики, в текущей и долгосрочной перспективе. Однако решение этих вопросов возможно только на основе их симбиоза с теорией стратегического планирования и управления хозяйствующими объектами на всех уровнях управления ими.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в развитие концептуальных основ стратегического планирования и управления внесли такие зарубежные учёные: И. Ансофф, Т. Бернс, С. Бир, П. Дойль, П. Друкер, Д. Клиланд, Ф. Котлер, Е. Лоулер, С. Майерс, М. Портер, М. Мексон, Д. Норд, А. Дж. Стрикленд, Дж. Стиглиц, А. Томпсон, Ф. Хайек, Й. Шумпетер, Я. Эрхард, а также отечественные учёные: А. Н. Аверин, В. С. Балабанов, В. И. Бобков, С. П. Бараненко, С. В. Валдайцев, Н. А. Волгин, Н. А. Горелов, Н. К. Кульбовская, Л. С. Ржаницина, Н. М. Римашевская, Н. П. Сорокина, К. А. Хубиева, В. В. Шеметов и многие другие. В их работах затрагивались важные аспекты управления стратегической устойчивостью, которая тесно коррелирует с концепцией стратегического планирования, создавая единую базу для повышения эффективности функционирования социально-экономических систем и их элементов.

В настоящее время постулаты, принципы, методы теории стратегического планирования и управления широко применяются, прежде всего, для проведения стратегического анализа на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях управления дополняя его инструментами прогнозирования, планирования и экономикой, моделирования изучаемых процессов, арсеналом средств для разработки и реализации стратегий прогрессивного развития социально-экономических систем. Особенно тесная существует между теорией стратегического управления и парадигмой устойчивого развития (УР) экономики, в том числе на уровне региона. Универсальная УP, предназначение которой парадигма основное состоит достижении целесообразного стратегическими баланса между тремя сферами человеческой цивилизации - экономикой, социумом и экологией - на протяжении последних десятилетий XX в. и первых десятилетий XXI в. расширила область своего влияния и стала применяться не только на мировом уровне, но также и на уровне региональной экономической системы (РЭС) и входящих в неё подсистем. Экономическая, социальная, экологическая составляющие парадигмы в настоящее время дополнены исследованиями также рыночной, инновационно-инвестиционной, организационной, технико-технологической, рисковой и ряда других важных компонент, в частности, на уровнях отрасли и её хозяйственных единиц. Они обрели форму экономической, социальной, экологической и прочих видов устойчивости, оценка которых закладывается в основу моделирования поведения социальноэкономических систем с позиций их текущего и долгосрочного устойчивого развития [1]. Среди других разновидностей особое место занимает стратегическая устойчивость, поскольку её изучение позволяет проанализировать текущее состояние систем с позиций достижения задекларированных целей устойчивого развития, а в стабильных условиях функционирования экономики осуществить прогноз и планирование его показателей на период более 5 лет. В противном случае долгосрочный период сужается до временного горизонта в пределах 5 лет и производится ежегодная верификация запланированных целей. К такому способу обеспечения стратегической устойчивости прибегают даже в продвинутых странах, тем более он приемлем для Донбасского региона, фактически 10 лет пребывающего в состоянии тяжелого военнополитического и социально-экономического кризиса. В частности, в США сдвигают уровень долгосрочного планирования с 5 до 3 лет и, в случае необходимости, в течение этого периода постоянно адаптируют стратегические планы компаний к текущему моменту.

Стратегическая устойчивость хозяйствующих субъектов на уровне и в составе РЭС представляет собой результат такого использования их производственных потенциалов, которое позволяет в долгосрочной перспективе создавать и совершенствовать конкурентные преимущества на рынках потребителей в условиях повышения уровня конкуренции, ускоряющегося научно-технического прогресса, социализации и экологизации экономики.

Как следует из проведённого анализа, стратегическая устойчивость лежит в плоскости другой классификации видов устойчивости - по критерию длительности временных интервалов её моделирования, в силу чего требует специфического подхода формирования теоретико-методологического и также методического аппарата её применения. Одновременно она является органической составляющей парадигмы устойчивого развития, и совершенствование основ её определения необходимо осуществлять с учётом зарубежного и отечественного опыта использования стратегической устойчивости как одного из наиболее эффективных инструментов для оценки и моделирования основных целей устойчивого развития. Очевидно, что на её уровень в контексте мирового опыта оказывает влияние целый ряд факторов, среди которых следует назвать такие: порядок государственного устройства и господствующие виды собственности на территориях разных стран, отличающиеся социальные, политические, географические, демографические и прочие условия их жизнедеятельности. Однако, независимо от этих и других различий, существуют теоретические и прикладные аспекты исследования устойчивого развития и стратегической устойчивости, которые были накоплены за время появления и распространения парадигмы УР, воплотились также в категории стратегической устойчивости и могут быть продуктивно использованы в практике восстановления и стабилизации экономики Донбасского региона [2, 3].

Цель статьи заключается в изучении и обобщении современных подходов к исследованию и оценке устойчивого развития социально-экономических систем на уровне региона, а также инструментов, используемых исследователями, государственными органами, их представителями, практикующими специалистами в разных странах для достижения показателей стратегической устойчивости как фактора повышения уровня устойчивого развития региональных экономических систем и составляющих их элементов.

Изложение основного материала исследования. Термин «устойчивость» подразумевает способность элементов РЭС возвращаться в первоначальное положение

в состоянии статики и сохранять в некоторых заданных пределах запланированные параметры функционирования в будущем по отношению к возмущениям (флуктуациям) в системах или энтропии внутренней и внешней среды в динамике их развития.

Ежегодно глобальным поставщиком данных Sustainable Development Report составляется рейтинг стран с позиций универсальной парадигмы устойчивого развития [4]. В ней особое место занимает стратегическая устойчивость как важнейшая компонента, однако в большой степени в виде имплицитной составляющей. В то же время реализация парадигмы УР требует особого внимания к её стратегической устойчивости, возможна в рамках стратегического планирования и управления, которое вооружает парадигму УР арсеналом эффективных методов и средств. По данным 2023 г., оценка устойчивого развития производилась в разрезе 193 государств-членов ООН по 17 целям устойчивого развития (ЦУР) и 148 контрольным показателям, характеризующим общий уровень целей и показателей эффективности. Оценка в 100 баллов указывает на то, что все ЦУР были достигнуты. На рис. 1 представлены 10 стран мира с наиболее высоким показателем устойчивого развития в 2022 году.

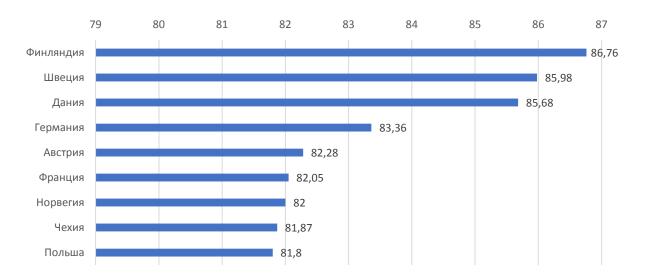


Рис. 1. Рейтинг стран с позиции стратегической устойчивости в 2023 г.

По данным Sustainable Development Report, Россия в рейтинге устойчивого развития занимает лишь 49 место. Одновременно с этим, по данным World Economics Research, в рейтинге стратегически устойчивых стран-производителей Россия находится в пятёрке лидеров (табл. 1) [5].

Следует отметить, что стратегические направления достижения необходимых параметров устойчивого развития изложены в итоговых документах саммита ООН 2015 г., где государства-члены ООН утвердили в качестве ориентиров для выработки политики на период до 2030 г. новый универсальный набор целей и задач — цели устойчивого развития (ЦУР), которые включены в глобальную стратегическую программу «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.». Свой вклад в повестку устойчивого регионального развития делает угольная промышленность, которая является одной из ведущих для Донецкого региона, а в современных условиях — новых субъектов в составе Российской Федерации. Ориентация отрасли на стратегическую устойчивость позволяет снизить угрозы возникновения экологических проблем и способствует решению стратегически важных задач для страны и региональной экономической системы [6].

Таблица 1

	Оценки ВВП, млрд долл.			Рейтинг качества
			Процентный	данных по
Страна	2022 г.	Прогноз на	рост 2022-2030	мировой
	2022 1.	2030 г.	Pot1 2022 2000	экономике
				(A-E)
Китай	31,559	49,774	57,7	С
США	23,149	26,962	16,5	A
Индия	15,875	24,688	55,5	D
Япония	5,675	6,025	6,2	A
Россия	5,510	5,943	7,9	C
Германия	5,011	5,436	8,5	A
Индонезия	4,811	6,789	41,1	C
Бразилия	4,288	4,538	5,8	В
Турция	3,696	5,335	44,3	В
Франция	3,533	3,829	8,4	A

По данным Института энергетики, Россия занимает 6 место по уровню добычи угля в мире, что свидетельствует о значимости данного процесса для повышения уровня устойчивого развития страны, исследуемого в контексте её положения на международной арене.

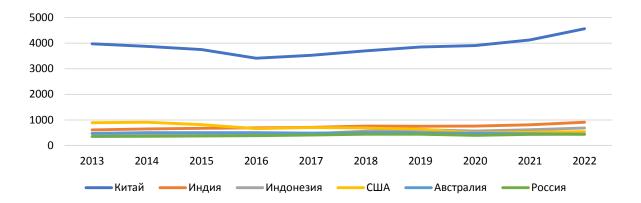


Рис. 2. Рейтинг стран по добыче угля в 2012-2022 гг.

Рассмотрим в целом мировой опыт реализации концепции устойчивого развития, в том числе на уровне отдельных регионов и их подсистем как составляющих социально-экономических систем более высокого уровня.

Опыт реализации концепции устойчивого развития в Китае. По мнению Я. Цзепина [7], положительный результат достигается благодаря разработке и реализации механизма стратегической устойчивости, который включает три группы инструментов:

- 1) инструменты, направленные на экономическую составляющую механизма устойчивого развития социально-экономических систем, в том числе на микроэкономическом уровне;
- 2) инструменты активизации социальной среды как элемента механизма устойчивого развития систем;
- 3) инструменты формирования экологической среды механизма устойчивого развития систем.

Экономическая группа инструментов представлена следующими:

1) инструменты усиления конкурентных позиций субъектов хозяйствования на внутреннем региональном и микроэкономическом рынках (финансирование из

федерального бюджета в рамках федеральных целевых программ; субсидирование за счет бюджетных средств части затрат на уплату процентов по кредитам, направляемым на поддержку производства и осуществление сезонных закупок сырья и материалов; поддержка казённых предприятий; возмещение убытков исполнителям государственного оборонного заказа; покупка акций дополнительных эмиссий стратегически важных предприятий-публичных и непубличных обществ; бюджетное кредитование системообразующих предприятий; рефинансирование задолженности предприятий; предоставление гарантий по кредитам);

- 2) инструменты, используемые с целью расширения числа промышленных предприятий Китая на снижающихся по отдельным показателям в объёмах регионального рынка (т.е. государственная поддержка ряда экспортёров высокотехнологичной и инновационной продукции; развитие и совершенствование механизмов государственных закупок отечественной продукции; рост числа выдачи авансов в процессе размещения заказов на поставку отечественных товаров, выполнение работ и услуг для государственных нужд; отмена НДС на перечни технологического оборудования, импортируемого в Китай, аналоги которых в стране отсутствуют);
- 3) инструменты стимулирования субъектов инновационного развития хозяйствования (использование механизма государственно-частного партнёрства; инфраструктуры поддержки инновационной деятельности; интегрированных структур в высокотехнологичном машиностроении; субсидирование за счёт бюджетных средств части затрат на уплату процентов по кредитам, направляемым на техническое перевооружение и модернизацию производства для выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе в лесной и лёгкой промышленности, транспортном и энергетическом машиностроении, трубной отрасли, промышленности, оборонно-промышленном предоставление государственных гарантий для реализации инвестиционных проектов промышленных предприятий).

Социальная группа инструментов, используемых государством и встраиваемых в механизм устойчивого развития промышленных социально-экономических систем, способствует активизации человеческого капитала. Следует отметить, что инструменты данной группы направлены на обеспечение доступности, высокого качества и эффективности образования, а также на развитие науки и образования; повышение квалификации работников сферы промышленности; развитие программ в сфере обязательного медицинского, социального и пенсионного страхования. Основным инструментов выступают ведомственные целевые программы, финансирование необходимых предусматривающие целевое соответствующих расходов в рамках РЭС, её отраслей и прочих подсистем.

Экологическая группа инструментов направлена на разработку мероприятий, которые стимулируют ресурсно-экологическую составляющую со всех сторон механизма устойчивого развития. Она представляет собой формирование нормативноправовых документов в рамках действующего законодательства, которые обеспечивают формирование у субъектов хозяйствования мотивации к снижению энергопотребления, стимулирование внедрения энергосберегающих технологий и реализацию энергоэффективных инновационных проектов, ускоренное развитие электро- и теплоэнергетики на основе экологически чистых технологий. К основным инструментам следует отнести государственные целевые программы.

Среди стратегически устойчивых китайских компаний на региональном рынке угледобычи можно выделить угольную компанию China Shenhua, которая является ведущей в мире. Для обеспечения стратегической устойчивости менеджеры компании руководствуются принципами ESG (Environmental, Social, Governance) — принципами, которые основаны на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, добросовестном отношении к сотрудникам и клиентам и надлежащем корпоративном управлении. China Shenhua интегрирует концепцию устойчивого развития в свою корпоративную стратегию и пронизывает все бизнес-звенья, постоянно

совершенствует структуру управления ESG и операционный механизм, реагирует на требования и ожидания заинтересованных сторон и стремится выполнять свои социальные обязательства. Концепция управления ESG China Shenhua заключается в стремлении придерживаться принципов лидерства, инноваций и развития в отрасли, а также в содействии чистому и эффективному использованию всей производственной цепочки и предоставлении высококачественных энергетических продуктов и услуг потребителю [8].

Опыт реализации концепции устойчивого развития в США. Разработкой положений и инструментов, используемых для устойчивого развития промышленных отраслей в США, занимается стратегический совет, следящий за развитием науки и технологий. Целесообразно отметить, что вопросами по стратегическому управлению промышленности и формированию инновационной системы в США, кроме совета по инновациям, занимается Управление по технологической политике и Министерство торговли. Эти органы служат модераторами в обсуждении ключевых вопросов по развитию промышленных комплексов. Следовательно, уместно отметить, зарубежные конкуренты для устойчивого роста промышленности в качестве механизма стратегического управления по технологической политике используют программу «US Innovation Partnership Initiative» («Инициатива инновационного партнёрства») взаимодействия с бизнес-сообществом, роль которого заключается в согласовании и разработке программ по развитию инновационной и инвестиционной среды. Для достижения стратегической эффективности и устойчивого экономического роста в США, которые по итогам 2022 г. занимают 2-е место в мировом рейтинге по данным показателям (табл. 1), в первую очередь используются стратегические факторы, мотивирующие экономически активное население к разработке новых продуктов. В частности, одним из таких факторов является реальное взаимодействие науки, образования, финансирования, государственной политики и промышленности [9].

Примечателен опыт крупнейшей угледобывающей американской компании Arch Resources, второй по величине производства угля в США. В 2016 г. Arch Resources пришлось подать заявление о банкротстве, в 2020 г. она пострадала от пандемии COVID-19. Однако уже в 2021 г. компании удалось вернуться на докризисный уровень, поскольку компания также руководствуется принципами ESG. По мнению генерального директора Arch Resources Пола А. Лэнга, выйти их кризиса компании удалось благодаря «способности обеспечивать непрерывное совершенствование широкого спектра показателей, связанных с ESG» [10].

Опыт реализации концепции устойчивого развития в Индии. Для достижения устойчивого развития правительство Индии инициировало множество реформ, чтобы вывести страну на траекторию быстрого роста. Флагманские программы, такие как «Сделай в Индии», Цифровая Индия, Атальская миссия по омоложению и преобразованию городов (AMRUT) и «Миссия умных городов», предоставляют значительные возможности для инвесторов, чтобы поддержать страну в её развитии и, в свою очередь, извлечь выгоду из потенциала роста, который предлагает Индия. Для реализации данных проектов были созданы комитеты экспертов и рабочие группы для содействия их реализации. В частности, Invest India, являясь национальным агентством по продвижению и содействию инвестициям, играет ключевую роль в достижении ЦУР. Invest India не только принимает ЦУР в качестве ключевого фактора своего жизненного цикла, но также концептуализирует, курирует и помогает выполнять индивидуальные проекты, нацеленные на основные ЦУР, к которым относятся:

- 1. Согласование стратегии поощрения инвестиций с ЦУР: в частности, выделены 11 секторов с особым акцентом на ЦУР, в каждом из которых разработан национальный план достижения целевых показателей по количеству инвестиций, рабочим местам и другим отраслевым показателям.
- 2. Invest India активно работает над выявлением и разработкой проектов, которые реализуют видение ЦУР по каждому штату.
- 3. Индивидуальные проекты ЦУР: Invest India активно разрабатывает и реализует специальные проекты, направленные на достижение конкретных ЦУР и

решение проблем, характерных для Индии. Некоторые из примеров: развитие стартапэкосистемы в стране, развитие её инновационной экосистемы и тесное сотрудничество с Международным альянсом по солнечной энергии.

Так, угледобывающая компания Coal India Ltd создала группу по устойчивому развитию, деятельность которой осуществляется в трёх областях: окружающая среда, социальное и экономическое развитие. Для преодоления кризисных явлений, вызванных пандемией COVID-19, компания приняла решение диверсифицироваться в области, не связанные с добычей угля, но при этом увеличить объёмы производства и достичь 1 млрд тонн добычи угля в 2023-2024 гг. [11]. Следует отметить, что для устойчивого развития компания также руководствуется принципами ESG, а именно: создаёт комфортную среду для сотрудников и реагирует на запросы общества; принимает меры по сокращению воздействия на природу; обеспечивает высокое качество корпоративного управления.

Опыт реализации концепции устойчивого развития странами Европы. Анализ практики реализации концепции устойчивого развития в странах Евросоюза позволяет выделить три основные стратегические направления, ориентированные на развитие развивающихся регионов:

- 1. Программы, направленные на поддержку экономических, экологических и социальных реформ в развивающихся регионах, способствующие минимизации диспропорций в экономике.
 - 2. Адаптация систем образования, обучения, занятости.
- 3. Нивелирование развитых регионов за счёт стимулирования экономического роста развивающихся регионов в краткосрочном и среднесрочном периодах.

Для воплощения стратегических программ в данной сфере, как правило, создаются агентства регионального развития и специальные фонды (Европейский фонд, Фонд регионального развития, Европейский социальный фонд и др.).

Так, в Словакии, благодаря деятельности Агентства регионального развития «Senec-Pezinok», были достигнуты значительные успехи в плане повышения качества жизни за счёт улучшения инвестиционного климата, стратегических технико-экономических обоснований, исследований, развития туристической сферы и формирования региональной информационной системы.

Деятельность Агентства Reengineering Construmat, созданного правительством Испании, направлена на содействие малому и среднему бизнесу, совместным предприятиям, университетам, научно-исследовательским группам, международному сотрудничеству.

Польское Агентство регионального развития Жешув занимается организацией консультаций бизнеса, семинаров, транзакций технологий, а также осуществляет общественный аудит и сертификацию [12].

Опыт реализации концепции устойчивого развития в Российской Федерации. В устойчивого развития направлена на обеспечение России концепция благоприятных градостроительной деятельности безопасности И жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений. С на региональном уровне оказывается содействие предпринимательства в виде информационного обеспечения, консультирования, продвижения продукции региона на национальном и мировом рынке, поиска и привлечения потенциальных инвесторов в регион, повышение инвестиционной привлекательности региона, а также участие в реализации проектов частногосударственного партнёрства.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, с момента принятия на саммите ООН концепции устойчивого развития множество стран и регионов активно поддерживают её идеи, применяют принципы развития и внедряют их в национальные стратегии и концепции, используемые на уровне региональных экономических систем. Вместе с тем процесс

перехода к устойчивому развитию происходит достаточно медленно, что связано с масштабностью и сложностью требуемых изменений, которые происходят в условиях обострения глобальной конкурентоспособности, усложнения международных политических и экономических взаимоотношений, нарастании напряжённости в мире и опасности возникновения мирового военно-политического конфликта.

Необходим такой механизм обеспечения стратегической устойчивости, который создаст режим долгосрочного стратегического развития при сохранении динамического равновесия, достижении экологизации и баланса сил во внешней и внутренней среде региональной экономической системы и её подсистем, что является целью и предметом дальнейших исследований автора.

Список использованных источников

- 1. Иванова, Т. Л. Теоретико-методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем / Т. Л. Иванова // Вестник Института экономических исследований. Научный журнал. − 2020. № 1 (17). С. 21-31. Текст непосредственный.
- 2. Иванова, Т. Л. Стратегическая устойчивость предприятий / Т. Л. Иванова, А. В. Игуменцева // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2020. № 9. С. 209-213. Текст непосредственный.
- 3. Иванова, Т. Л. Характеристика системообразующих компонентов устойчивости промышленных предприятий / Т. Л. Иванова, А. В. Игуменцева // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Донецк, 2020. С. 52-60. Текст непосредственный.
- 4. Sustainable Development Report 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dashboards.sdgindex.org/rankings. Дата обращения: 02.09.2023. Загл. с экрана.
- 5. World Economics The Global Authority on Geographic Investability [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.worldeconomics.com/Indicator-Data/Economic-Size/Revaluation-of-GDP.aspx. Дата обращения: 02.09.2023. Загл. с экрана.
- 6. Сыроватская, В. И. Применение зарубежного опыта и оценки стратегической устойчивости промышленных предприятий применительно к условиям российской экономики / В. И. Сыроватская, Р. В. Сыроватский // Вестник Института Дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). − 2015. − № 4 (36) [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25775512. − Дата обращения: 08.09.2023. − Загл. с экрана.
- 7. Цзепин, Ян. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных предприятий Китая / Ян Цзепин // Economic Consultant. 2019. № 2(26) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizmov-ustoychivogo-razvitiya-ekonomiki-promyshlennyh-predpriyatiy-kitaya. Дата обращения: 01.09.2023. Загл. с экрана.
- 8. Shenhuachina [Электронный ресурс]. Режим доступа: www. shenhuachina.com. Дата обращения: 08.09.2023. Загл. с экрана.
- 9. Invest India. National investment promotion & facilitation agency [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.investindia.gov.in/ru-ru/invest-india-sustainability-framework. Дата обращения: 10.09.2023. Загл. с экрана.
- 10. Bloomberg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bloomberg.com/press-releases/2022-06-30/arch-resources-publishes-2022-sustainability-report. Дата обращения: 05.09.2023. Загл. с экрана.
- 11. Coal India Limited [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spletnicca.ru/coal-india-v-2021-godu-planiruet-diversifikacziyu-za-schet-neugolnyh-oblastej/ Дата обращения: 05.09.2023. Загл. с экрана.
- 12. Нестеров, А. К. Устойчивое развитие регионов / А. К. Нестеров // Энциклопедия Нестеровых [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://odiplom.ru/lab/ustoichivoe-razvitie-regionov.html Дата обращения: 03.09.2023. Загл. с экрана.

УДК 005.93 DOI 10.5281/zenodo.10060638

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНИВАНИЮ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

ЕВСЕЕНКО В.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье изложены методические подходы к оцениванию потенциала развития персонала предприятий на основе диагностики управленческих компетенций. Обосновано, что в процессе оценивания потенциала развития персонала целесообразно осуществлять отдельное рассмотрение двух категорий работников, а именно: рабочих и работников аппарата управления предприятия. Предложен авторский подход к диагностированию уровня компетентности работников управленческой подсистемы предприятия.

Ключевые слова: персонал; потенциал; оценивание, методические подходы; эффективность труда; уровень компетентности; управленческая подсистема

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE POTENTIAL OF STAFF DEVELOPMENT

EVSEENKO V.A.,
Candidate of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department of
Accounting and Auditing,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Abstract. The article presents methodological approaches to assessing the development potential of enterprise personnel based on the diagnosis of managerial competencies. It is substantiated that in the process of assessing the potential for personnel development, it is advisable to carry out a separate consideration of two categories of employees, namely: workers and employees of the enterprise management apparatus. The author's approach to diagnosing the level of competence of employees of the management subsystem of the enterprise is proposed.

Keywords: staff; potential; assessment, methodological approaches; labor efficiency; level of competence; management subsystem

Постановка задачи. Успешное функционирование предприятий требует наличия у них необходимых объёмов различных экономических ресурсов, которые при этом должны иметь надлежащий уровень их качества и эффективности использования. В настоящее время существует тенденция механизации и автоматизации производства продукции, которая обусловливает большую практическую значимость такой разновидности имеющихся ресурсов хозяйствующих субъектов как машины и оборудование. Однако деятельность предприятий всегда требует и трудовых ресурсов, хотя при этом их структура постепенно меняется. В процессе трудосберегающих технологических изменений, происходящих во многих отраслях как экономики, так и

промышленности, сокращается доля работников, выполняющих однообразную работу, и заметно увеличивается доля тех работников, деятельность которых носит творческий характер. При этом не только менеджеров и специалистов, но также и отдельных категорий рабочих.

В общем персонал предприятия выполняет разнообразные функции. Среди них наиболее важными являются организация и управление производством, которые осуществляются руководителями и специалистами, а также и непосредственное изготовление продукции (товаров и услуг), выполняемой рабочими. От того, насколько успешно выполняют свои функции работники, непосредственно зависит финансовое состояние предприятия, в том числе рентабельность его деятельности. При этом эффективность труда зависит от очень большого количества различных факторов, к которым, в первую очередь, следует отнести как уровень квалификации работников, так и степень мотивации к производительному труду, наличие механизации и автоматизации как производства, так и процессов управления.

Актуальность. Повышение уровня квалификации персонала является одним из основных направлений развития любого предприятия. Такое повышение может и должно осуществляться как непосредственно в процессе трудовой деятельности с приобретением работниками соответствующего опыта работы, так и при обучении в учебных заведениях, прохождении соответствующих курсов-тренингов, которые могут быть организованы непосредственно на предприятии, и т.д. При этом следует отметить, что меры по повышению квалификации персонала позволяют нарастить величину человеческого капитала предприятия а, следовательно, положительно повлиять на общую рыночную капитализацию.

Важно отметить тот факт, что даже высококвалифицированный работник будет плохо выполнять свои обязанности, если он необходимым образом не будет мотивирован к работе. Эта мотивация должна, с одной стороны, давать возможность приобретения работником определённых положительных результатов от улучшения уровня эффективности труда (как материальных, так и нематериальных), а с другой стороны, необходимо предусмотреть определение и наложение определённых, заранее установленных санкций за ненадлежащее исполнение обязанностей.

Анализ последних исследований и публикаций. Инструментарий и модели формирования и оценивания совокупного экономического потенциала предприятий и его отдельных видов исследовали такие учёные: Е. В. Зверева [1], М. Ю. Диканов [2], Н. А. Николаев [3], Л. И. Кулакова [4], В. Я. Афанасьев [5], М. С. Токсанбаева [6], Е. В. Токарь [8], А. С. Шевякин [9], Ж. В. Доможилкина [7], Е. А. Скораева [10], Ю. А. Токарева [11], Н. В. Болдырева [12] и др. Однако, несмотря на проведённые исследования этой тематики, в настоящее время остаётся много невыясненных теоретических, методологических И методических вопросов, связанных формирования модели оценивания потенциала развития персонала.

Целью статьи является обобщение теоретико-методических подходов и разработка практических рекомендаций по оцениванию эффективности труда и диагностированию уровня компетентности работников управленческой подсистемы предприятия.

Изложение основного материала исследования. Одной из важных проблем, возникающих в процессе разработки систем мотивирования работников и принятия управленческих решений, непосредственно связанных с управлением человеческими ресурсами, является оценивание эффективности труда персонала. Главными задачами этого оценивания, безусловно, являются установление меры применения работником своего текущего трудового потенциала, измерение влияния определённых факторов на результаты деятельности работника, а также влияние этих результатов на получаемые доходы предприятия. При этом оценивание эффективности труда работников также имеет важное значение с позиции определения меры их вклада в общие результаты деятельности предприятия, что имеет важное прикладное значение при определении

размера оплаты труда работников и, в частности, величины их премиальных доплат [1, с. 104].

Любой показатель эффективности, в том числе и индикатор эффективности труда работника, должен предусматривать сопоставление результатов с понесёнными затратами. В таких условиях измерение эффективности труда работников сводится к решению двух задач, а именно: к установлению степени результатов труда и величины затрат, связанных с течением трудового процесса. Что касается рабочих, то результатами их труда будет выступать объём производимой ими продукции, а затраты можно измерять продолжительностью труда рабочих в днях или часах в течение месяца или другого временного промежутка. Оценивание эффективности труда специалистов, а тем более управленцев, является более сложной задачей, которая в настоящее время не полностью решена экономической наукой, однако существует ряд достаточно научно обоснованных подходов к её решению [2, с. 29].

Система показателей оценивания эффективности труда персонала представлена в табл. 1.

Таблица 1
Показатели оценивания эффективности труда персонала
по его главным категориям

Категория персонала 1	в ка;
труда 1 2 3 1. Все работники, которые берут продукции в денежном непосредственное или опосредованное участие в хозяйственной деятельности прибыли; труда 1 1 2 3 1. Все работники, - объём произведённой продукции в денежном расчёте на одного работни 2) рентабельность персонал 3) объём товарной продукт 1 руб. затрат, связанных с обеспечением деятельност работников;	в
1 2 3 1. Все работники, которые берут продукции в денежном непосредственное или выражении за определённый опосредованное участие в средняя численность работников; товарной продукт объём товарной продукт обеспечением деятельности прибыли; тром в затрат, связанных с обеспечением деятельност работников; тром в затрат, связанных с обеспечением деятельност работников;	ка;
1. Все работники, собъём произведённой продукции в денежном непосредственное или выражении за определённый опосредованное участие в средняя численность работников; тром деятельности прибыли; произведённой произведённой произведённый расчёте на одного работни 2) рентабельность персонам 2) объём товарной продукта добъём товарной продукта прибыли; прибыли; прибыли; работников; прибыли;	ка;
которые берут продукции в денежном непосредственное или выражении за определённый опосредованное участие в средняя численность работников; тозяйственной деятельности прибыли; расчёте на одного работни 2) рентабельность персона 3) объём товарной продукт 1 руб. затрат, связанных с обеспечением деятельност работников;	ка;
непосредственное или выражении за определённый опосредованное промежуток времени; 3) объём товарной продуктучастие в средняя численность работников; 1 руб. затрат, связанных с обеспечением деятельности прибыли; обеспечением деятельност работников;	
опосредованное участие в средняя численность работников; средняя численность работников; сведняя численность работников; сведняя численность работников; обеспечением деятельност деятельности прибыли;	
участие в - средняя численность работников; 1 руб. затрат, связанных с хозяйственной - величина валовой и чистой обеспечением деятельност деятельности прибыли; работников;	па;
хозяйственной - величина валовой и чистой обеспечением деятельност деятельности прибыли; работников;	ции на
деятельности прибыли; работников;	
į į į į į į į į į į į į į į į į į į į	Ъ
(промышленно затраты, связанные с 4) отношение темпов приро	
производственный обеспечением деятельности производительности труда	К
персонал) работников предприятия; средней заработной плате	
- в том числе затраты на оплату	
труда работников	
2. Рабочие - объём произведённой 1) натуральная выработка	
продукции в денежном расчёте на одного работни	ка по
выражении за определённый видам продукции;	
промежуток времени; 2) стоимостная выработка	В
- объём произведённой продукции расчёте на одного работни	ка;
в натуральном выражении за 3) фактический объём	
определённый промежуток изготовления каждого вид	a
времени по её видам; продукции одним работни	ком за
- средняя численность работников; единицу времени;	
- трудоёмкость изготовления 4) соотношение фактическ	
объёмов продукции по её видам часовой выработки с норм	
- нормы времени и выработки по выработки по каждому вид	пхл
видам продукции продукции	цу

Продолжение табл. 1

4		Продолжение табл. 1
1	2	3
3. Специалисты	- численность специалистов;	1) отношение фактических
	- затраты на осуществление	затрат времени специалиста на
	деятельности специалистов;	осуществление определённого
	- затраты времени на	вида своей деятельности к
	осуществление специалистами	нормированным (рекомендованным)
	каждого вида деятельности;	значениям затрат времени на
	- нормированные	осуществление данного вида
	(рекомендованные) значения	деятельности;
	4	2) отношение фактической
	индикаторов деятельности	численности специалистов к
	специалистов	нормированной (рекомендуемой)
		их численности;
		3) отношение результатов
		деятельности к численности
		специалистов;
		4) отношение результатов
		деятельности к затратам,
		связанным с обеспечением
		деятельности специалистов за
		соответствующий промежуток
		времени
4. Руководители	инепанности пулсоволиталай.	1) индикаторы эффективности
4. г уководители	- численность руководителей;	деятельности подчинённых
	- затраты на осуществление	
	деятельности руководителей;	руководителю подразделений;
	- затраты времени на	2) отношение фактических
	осуществление руководителями	затрат времени руководителя на
	каждого вида деятельности;	осуществление определённого
	- нормированные	вида своей деятельности к
	(рекомендованные) значения	нормированным (рекомендуемым)
	индикаторов деятельности	значениям затрат времени на
	руководителей;	осуществление данного вида
	- результаты деятельности	деятельности;
	подчинённых руководителям	3) отношение фактической
	подразделений;	численности руководителей к
	- индикаторы качества видов	нормированной (рекомендуемой)
		их численности;
	управленческих решений,	4) отношение результатов
	которые принимаются на	деятельности к численности
	предприятии	руководителей;
		5) отношение результатов
		деятельности к затратам,
		связанным с обеспечением
		деятельности руководителей в
		соответствующий промежуток
		времени;
		6) индикаторы качества
		управленческих решений, в
		частности доля успешных
		решений в их общем количестве
		по видам этих решений
		по видам этих решении

Источник: составлено автором на основе [1-4].

Применение представленной в табл. 1 системы индикаторов в практике экономического анализа даст реальную возможность решить ряд важных задач, в частности, оценить степень влияния динамики численности работников на изменение объёма продукции; установить производительность труда за определённый период и сравнить её уровень с соответствующими индикаторами в предыдущие периоды; оценить соотношение темпов роста заработной платы и темпов роста производительности труда; исследовать факторы изменения уровня производительности труда и т.п.

Оценивание степени эффективности труда персонала предприятия является важной предпосылкой измерения величины потенциала его развития.

Следует отметить, что потенциал персонала предприятий в научной литературе чаще всего отождествляют с трудовым потенциалом, иногда также используется термин кадровый потенциал [5, с. 6].

В большинстве научных трудов трудовой потенциал предприятия толкуется как совокупность определённых способностей (возможностей) его персонала. При этом эти способности могут быть как явными, так и скрытыми.

Сложность оценивания трудового потенциала заключается, в частности, в наличии многих составляющих, которые этот потенциал содержит. В обобщающем виде можно выделить четыре составляющие трудового потенциала (табл. 2).

Составляющие трудового потенциала и их содержание

Таблица 2

Составляющие	Содержание составляющих		
Кадровая составляющая	Содержит: а) профессиональные знания, умения и навыки,		
	которые обусловливают профессиональную компетентность		
	(квалификационный потенциал); б) познавательные		
	способности (образовательный потенциал)		
Профессиональная структура	Детерминируется изменениями в характере и		
	содержании труда под влиянием НТП, что		
	обусловливает появление новых и исчезновение старых		
	профессий, усложнение и повышение функционального		
	содержания трудовых операций		
Квалификационная структура	ра Определяется качественными изменениями в трудовог		
	потенциале (рост умений, знаний, навыков)		
Организационная	Определяет эффективность функционирования трудового		
составляющая	коллектива как системы в целом и каждого работника		
	отдельно в иерархии «трудовой потенциал организации		
	– трудовой потенциал работника – рабочее место»		

Источник: составлено автором на основе [5-7].

Таким образом, главными составляющими трудового потенциала являются: кадровая составляющая, профессиональная структура, квалификационная структура работников и организационная составляющая.

Можно сказать, что трудовой потенциал предприятия представляет собой совокупность квалификации и профессиональных способностей всех его работников, а также достижения предприятия в организации труда и развитии его персонала (рис. 1). Поэтому процедура измерения размера трудового потенциала предприятия должна учитывать все его вышеперечисленные аспекты.

В целом следует отметить, что как трудовой потенциал, так и механизм его формирования определяются разнообразными количественными и качественными факторами. При этом трудовой потенциал может быть сгруппирован по следующим основным признакам:

- по уровню агрегированности (трудовой потенциал работника, групповой (бригадный) трудовой потенциал, совокупный трудовой потенциал);
- по спектру охвата (индивидуальные возможности работника, возможности сотрудничества членов коллектива);
- по характеру участия в производственно-хозяйственном процессе (потенциал производственного персонала, потенциал управленческого персонала);
- по месту в социально-экономической системе предприятия (структурноформирующий персонал, предпринимательский трудовой потенциал, производственный трудовой потенциал).

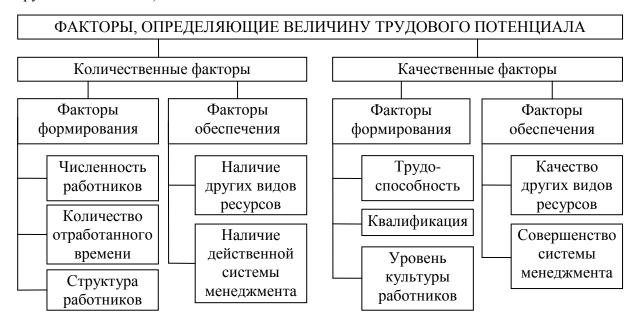


Рис. 1. Основные факторы, определяющие величину трудового потенциала предприятия Источник: составлено автором на основе [8, 9]

Из данных, приведённых на рис. 1, следует тот факт, что факторы, определяющие размер трудового потенциала, кроме их разделения на количественные и качественные, также содержат факторы формирования и факторы обеспечения. При этом, в отличие от формирования, факторы обеспечения играют довольно опосредованную роль в создании трудовых возможностей предприятия и касаются, прежде всего, наличия у него других видов производственных ресурсов, в частности, средств труда. Важность обеспечения заключается в том, что независимо от качества трудовых ресурсов предприятия, без других ресурсов реализовывать трудовой потенциал невозможно.

В процессе оценивания потенциала развития персонала предприятий целесообразно осуществлять отдельное рассмотрение двух категорий работников, а именно рабочих и работников аппарата управления.

Относительно работников предприятия, участвующих в разработке, принятии и реализации управленческих решений, то их основным свойством является уровень их компетентности. В целом уровень компетентности работников управленческой подсистемы предприятия представляет главный фактор, определяющий эффективность деятельности субъекта хозяйствования. Это обусловлено тем, что управленческая подсистема предприятия в конечном счёте регулирует как уровень всех его общих свойств, так и свойств отдельных видов ресурсов и хозяйственных процессов предприятия. Можно утверждать, что недостаточный уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятий определяется двумя главными обстоятельствами: недостаточным уровнем компетентности работников аппарата управления и негативными факторами внешней среды, которые предприятие даже при высоком уровне компетентности работников управленческой подсистемы не может преодолеть.

В связи с этим важное значение имеет обоснованное оценивание уровня компетентности работников управленческой подсистемы предприятия. Такое оценивание должно в качестве конечной цели иметь определение резервов повышения уровня способностей работников разрабатывать, принимать и реализовывать соответствующие управленческие решения (рис. 2).

- 1. Выбор основных типов компетенций работников управленческой подсистемы
 - 2. Построение множества общих управленческих компетенций
- 3. Определение для каждой общей управленческой компетенции перечня частных управленческих компетенций
 - 4. Оценка имеющегося уровня владения управленческими работниками соответствующей общей компетенцией по формуле:

$$P_{ki} = \sum_{i=1}^{n_i} P_{kij} \cdot \alpha_{kij},$$

где P_{ki} — уровень владения управленческими работниками предприятия i-й общей компетенцией; n_i — количество специальных управленческих компетенций, относящихся к i-й общей компетенции; P_{kij} — определённый путём экспертного опроса уровень владения управленческими работниками предприятия j-й специальной компетенцией, которая относится к i-й общей компетенции; α_{kij} — коэффициент значимости j-й специальной компетенцией, которая относится к i-й общей компетенции.

5. Оценка имеющегося уровня владения управленческими работниками всей совокупностью общих компетенций С этой целью можно использовать следующую формулу:

$$P_k = \sum_{i=1}^n P_{ki} \cdot \alpha_{ki},$$

где P_k — уровень владения управленческими работниками предприятия всей совокупностью общих компетенцией; n — количество общих управленческих компетенций; P_{ki} — уровень владения управленческими работниками предприятия j-й общей компетенцией; α_{ki} — коэффициент значимости j-й общей компетенции

- 6. Оценка потенциально возможного уровня владения управленческими работниками предприятия специальными и общими компетенциями и всей совокупностью компетенций
 - 7. Оценка потенциала развития управленческого персонала предприятий по отдельным специальным и общим компетенциям и по всей совокупности компетенций

Рис. 2. Последовательность диагностирования уровня компетентности работников управленческой подсистемы предприятия Источник: составлено автором на основе [10-12]

Следовательно, компетенции работников аппарата управления предприятием характеризуются разнообразием и могут быть сгруппированы по разным признакам, как это представлено на рис. 3.

Общи	Charman		
По видам операций с	По видам ресурсов	По функциям	Специальные
ресурсами		управления	компетенции
Компетенции в сфере:	Компетенции в	Компетенции в	Выбор контрагентов
привлечения ресурсов и	сфере управления:	сфере:	и установление
услуг;	человеческими	организации;	взаимоотношений с
использования ресурсов;	ресурсами;	планирования;	ними; выбор ресурсов,
резервирования ресурсов;	материальными	мотивирования;	с которыми
изъятия ресурсов и	ресурсами;	регулирования	осуществляются
предоставления услуг;	основными		операции; определение
создания ресурсов (продукции);	средствами;		параметров действий
изменения свойств	финансовыми		с ресурсами в
имеющихся ресурсов;	ресурсами;		пространстве и
перемещения ресурсов;	информационными		времени; реализация
размещения ресурсов	ресурсами		разработанных планов

Рис. 3. Классификация компетенций работников управленческой подсистемы Источник: составлено автором на основе [10-12]

Поскольку предложенный подход к оцениванию управленческих компетенций базируется на анализе и оценивании, прежде всего, специальных компетенций работников управленческой подсистемы предприятия, целесообразно разработать шкалы балльной оценки отдельных характеристик специальных компетенций работников управленческой подсистемы предприятия.

Среди управленческих компетенций важное место занимают компетенции работников в сфере планирования хозяйственной деятельности. Диагностирование компетенций предприятия по планированию его хозяйственной деятельности усложняется как наличием значительного количества плановых показателей, каждый из которых должен приобретать обоснованный (оптимальный) уровень, так и сложными взаимосвязями, существующими между этими показателями. При этом достаточно часто оптимизации должны быть подвергнуты одновременно несколько плановых показателей, то есть невозможно осуществить отдельную оптимизацию каждого показателя. Умение обоснованно устанавливать значение каждого показателя деятельности предприятия целесообразно выделить как отдельную управленческую компетенцию. Тогда последовательность установления значений плановых характеристик можно назвать цепочкой компетенций по определению этих значений.

Следует отметить, что построение цепочек управленческих компетенций представляет собой один из главных этапов диагностирования этих компетенций (рис. 4).

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что процесс оценивания потенциала экономического развития предприятия должен базироваться на предварительном выборе определённой целевой функции, которая количественно отражает критериальную свойственность предприятия, экстремальное значение которой будет выступать как результат количественного измерения дополнительных экономических возможностей субъекта хозяйствования.

Таким образом, оценивание потенциала экономического развития предприятия должно основываться на построении иерархии целевых функций (с учётом возможных ресурсных ограничений), каждая из которых отвечает определённой управленческой компетенции в сфере прогнозирования, планирования и учёта деятельности предприятия.



Рис. 4. Последовательность диагностирования управленческих компетенций по обоснованию плановых показателей деятельности предприятия Источник: составлено автором на основе [10-12]

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В процессе оценивания потенциала развития персонала предприятий целесообразно осуществлять отдельное рассмотрение двух категорий работников, а именно: рабочих и работников аппарата управления. Что касается работников предприятия, участвующих в разработке, принятии и реализации управленческих решений, то основным их свойством является уровень их компетентности. В целом уровень компетентности работников управленческой подсистемы предприятия выступает главным фактором, определяющим эффективность деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что управленческая подсистема предприятия в конечном счёте регулирует уровень как всех его общих свойств, так и свойств отдельных видов ресурсов и процессов предприятия. Можно утверждать, что недостаточный уровень эффективности хозяйственной деятельности

предприятий определяется двумя главными обстоятельствами: недостаточным уровнем компетентности работников аппарата управления и отрицательными факторами внешней среды, которые предприятие даже при условии наивысшего уровня компетентности работников управленческой подсистемы не может преодолеть.

На основе вышеизложенного определяем важность обоснованного оценивания уровня компетентности работников управленческой подсистемы предприятия. Такое оценивание должно иметь конечной целью определение резервов повышения уровня способностей работников предприятия разрабатывать, принимать и реализовывать соответствующие управленческие решения.

Список использованных источников

- 1. Зверева, Е. В. К вопросу изучения методов оценки персонала предприятия / Е. В. Зверева, А. С. Богацкая // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 99-4. С. 104-106. Текст непосредственный.
- 2. Диканов, М. Ю. Методологические подходы к оценке системы управления современным предприятием / М. Ю. Диканов, И. С. Кувалдина // Экономика: стратегия и практика. 2020. Т. 15. № 4. С. 21-38. Текст непосредственный.
- 3. Николаев, Н. А. Методика совершенствования системы управления персоналом предприятия как фактор повышения результативности и эффективности труда / Н. А. Николаев // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. − 2020. − № 2. − С. 38-49. − Текст непосредственный.
- 4. Кулакова, Л. И. Теоретические аспекты оценки работы персонала на современном этапе / Л. И. Кулакова, Е. В. Улько / Фундаментальные исследования. -2020. № 5. С. 100-104. Текст непосредственный.
- 5. Афанасьев, В. Я. Анализ и оценка кадрового потенциала персонала организации на современном этапе / В. Я. Афанасьев, Н. В. Воронцов, О. В. Байкова // Вестник университета. 2020. № 7. С. 5-13. Текст непосредственный.
- 6. Токсанбаева, М. С. Трудовые ресурсы как характеристика трудового потенциала и их структура / М. С. Токсанбаева, Р. И. Попова // Народонаселение. -2022. Т. 25. № 4. С. 151-162. Текст непосредственный.
- 7. Доможилкина, Ж. В. Составляющие элементы и индикаторы потенциала сотрудника организации / Ж. В. Доможилкина, О. М. Кузьмина // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 646-649. Текст непосредственный.
- 8. Токарь, Е. В. Особенности формирования и развития трудового потенциала предприятия / Е. В. Токарь, И. А. Гашо, О. В. Иовлева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. − 2021. − № 1 (86). − С. 158-171. − Текст непосредственный.
- 9. Шевякин, А. С. Подходы к формированию концептуальной схемы воспроизводства трудового потенциала в условиях экономики региона / А. С. Шевякин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. − 2022. − № 9. − С. 223-229. − Текст непосредственный.
- 10. Скораева, Е. А. Современные подходы к определению структуры управленческих компетенций руководящего персонала / Е. А. Скораева, А. И. Лыжин, О. В. Тарасюк // Высшее образование сегодня. − 2021. − № 1. − С. 11-18. − Текст непосредственный.
- 11. Токарева, Ю. А. Управление профессиональными компетенциями: учебнометодическое пособие / Ю. А. Токарева, Е. О. Гаспарович; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 327 с. Текст непосредственный.
- 12. Болдырева, Н. В. Ключевые компетенции в современных условиях / Н. В. Болдырева, Н. П. Болдырева // Вестник евразийской науки. -2022. Т. 14. № 2. С. 9-29. Текст непосредственный.

УДК 338.48 DOI 10.5281/zenodo.10060653

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ПРИНЦИПАХ УСТОЙЧИВОГО, ИНКЛЮЗИВНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

КОНИЩЕВА Н. И.,

д-р экон. наук, профессор, ГБУ «Институт экономических исследований»; г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Исходя из экономической, социальной. культурной и политической ценности туристического сектора, его вклада в обеспечение экономического роста и достижение всех целей устойчивого развития до 2030 года, а также анализа опыта адаптации к последствиям пандемии COVID-19, обозначены приоритетные направления трансформации этой третьей по величине экспортной отрасли мировой экономики: устойчивое и инклюзивное развитие на основе цифровизации, образования и инноваций, повышения экологической безопасности в результате внедрения ресурсочи энергосберегающих технологий, обеспечение расширения сети природно-заповедного фонда, формирования новой этики ответственного туризма, социальной интеграции и партнёрства.

Ключевые слова: сфера туризма, цели устойчивого развития, инклюзивный рост, экономика замкнутого цикла, устойчивый городской туризм, туризм для сельского развития, экологическая устойчивость, социально-экономическая интеграция, повышение качества туристического образования, внедрение инноваций, цифровая трансформация туризма, новая этика ответственного туризма, партнёрство

TOURISM SECTOR RECOVERY ON THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND RESPONSIBLE DEVELOPMENT

KONISHCHEVA N. I., Doctor of Economic Sciences, Professor, GBU «Institute of Economic Research» Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. Proceeding from the economical, cultural, and political value of the tourism sector, from its contribution to the provision of economic growth and accomplishment of all goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development, as well as from an analysis of adaptation practices to the COVID-19 pandemic consequences, highly-prioritized transformation directions of this third-largest world's export industry have been designated: sustainable and inclusive development based on digitalization, education and innovation, on improvement of environmental safety through implementation of resource-saving and energy-saving technologies, on the formation of a new ethics of responsible tourism, on social integration and partnership.

Keywords: tourism sector, goals of sustainable development, inclusive growth, circular economy, sustainable urban tourism, tourism for rural development, environmental sustainability, social-economic integration, tourism education improvement, implementation of innovations, digital transformation of tourism, new ethics of responsible tourism, partnership

В течение многих десятилетий сфера туризма была движущей силой развития разных стран. В результате непрерывного роста за 2009-2019 гг. количество прибывших ежегодно росло в среднем на 5%, что обеспечило общий прирост на 63% — до 1,5 млрд человек. Индустрия туризма стала одним из главных социально-экономических секторов мира. Экспортные доходы от развития туризма в 2019 г. составляли 1,7 трлн долл., что эквивалентно 28% мировой торговли услугами и 7% экспорта товаров и услуг. Экономический вклад туризма достиг 3,5 трлн долл. или 4% мирового ВВП [1].

В начале марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию COVID-19, что почти полностью прекратило международные путешествия и вызвало худший в истории развития туризма кризис — этот сектор глобальной экономики на два года практически остановился.

В условиях эпидемических рисков и усиления карантинных ограничений индустрия отдыха, развлечений и путешествий пострадала от пандемии больше всех отраслей. 96% туристических дестинаций во всем мире подверглись ограничениям [2]. В большинстве стран были закрыты объекты всемирного наследия и более 85 тыс. музеев [3]. Убытки сферы туризма и смежных отраслей в 2020 г. в результате уменьшения количества туристов на 1 млрд по сравнению с 2019 г. (или на 67%) оцениваются в 2,4 трлн долл. Согласно исследованию ООН, обнародованному в совместном отчёте Конференции ООН по торговле и развитию и Всемирной туристической организации (UNWTO), за 2020-2021 гг. они достигли 4 трлн долл. [4].

Вместе с тем, как свидетельствует мировой опыт, сфера туризма известна способностью успешно противостоять кризисным обстоятельствам. Это было наглядно продемонстрировано во время эпидемии атипичной пневмонии (SARS) в 2003 г., разгула терроризма в ряде стран, глобального финансового кризиса 2008-2009 гг., природных и экологических катастроф.

В сегодняшних условиях преодоления пандемии COVID-19, локальных военных действий, экономической рецессии в ряде стран наблюдаются положительные тенденции адаптации туристического сектора к кризисным последствиям. Благодаря комплексу взаимосвязанных мер на всех уровнях управления открываются новые возможности восстановления деятельности индустрии путешествий.

Прежде всего, подтвердилась плодотворность осуществления стратегии поощрения устойчивого туризма, которая была принята на саммите ООН по повестке дня в области развития на период после 2015 года, состоявшемся на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, в рамках целей устойчивого развития на 2016-2030 годы [5]. В отчёте UNWTO и UNDP (Программа развития ООН) «Туризм и цели в области устойчивого развития: на пути к 2030 году» указано, что сектор туризма может внести свой вклад в достижение всех намеченных семнадцати целей устойчивого развития [6].

Синергетический эффект устойчивого развития туризма и смежных отраслей состоит в достижении экономического роста на основе обеспечения достойных условий труда, уменьшения уровня бедности, создания новых рабочих мест по производству местной продукции, справедливого распределения доходов, повышения конкурентоспособности туристических компаний, их экономической, экологической, социальной устойчивости, создания условий для экологического, безопасного и ответственного туризма.

Опыт показывает, что меры государственной поддержки и социальной защиты работников туристического бизнеса недостаточны. В особенно трудном положении находятся женщины (их доля составляет 54% рабочей силы, занятой в туризме) [7], молодёжь (на их долю приходится более 20%, тогда как в экономике в целом только 9%) [8], мигранты и другие работники неформальной экономики. Они подвергаются наибольшему риску потери работы, имеют ограниченный доступ к социальной защите, относятся к наиболее уязвимым слоям населения, чаще становятся субъектами неформальной или случайной занятости, вынуждены заниматься менее безопасной

работой. В условиях несовершенства правового обеспечения они страдают от низкой зарплаты, ненормированного рабочего дня, дискриминации по половому признаку, отсутствия прав на получение помощи, мер поддержки и социальной защиты, невозможности отстаивать свои права.

Поэтому современных условиях ДЛЯ обеспечения В восстановления требуется внедрение туристической сферы качественно новых подходов трансформации взаимоотношений различных объектов туристической инфраструктуры со многими организациями на основе научно обоснованной политики. Обобщение опыта поддержки сектора туризма в разных странах позволило сформировать эффективную политику, которая включает: стимулирование экономики и занятости; поддержку туристических предприятий, защиту рабочих мест, доходов рабочих; неравенства; укрепление партнёрских связей; уменьшение распространение социального диалога и коллективных переговоров с целью поиска креативных решений проблем на местном, региональном и национальном уровнях и других мер.

Анализ результатов работы в условиях пандемии дал возможность по-новому осознать роль и место туризма в воспроизводстве мировой экономики и его вклад в достижение целей устойчивого развития. Как отмечал Генеральный секретарь UNTWO Зураб Пололикашвили, «Туризм стал центральной частью глобальной повестки дня устойчивого развития. Важно направить рост туризма ответственным и инклюзивным образом на благо всех» [9].

Со второго полугодия 2021 г. международный туризм начал медленно восстанавливаться. По сравнению с 2020 г. он вырос на 4% и достиг 415 млн человек. Самые высокие результаты зафиксированы в Европе и Америке. Экономический вклад туризма в 2021 г., измеренный в прямом валовом внутреннем продукте туризма, достиг 1,9 трлн долл. США, что выше уровня 2020 г. на 300 млрд долл. США при допандемической стоимости 3,5 трлн долл. США. Средние расходы за путешествие в 2021 г. достигли 1500 долл. США против 1300 долл. США в 2020 г., что связано с более длительным пребыванием, а также ростом цен на транспорт и проживание [10].

Обобщение опыта выживания туризма и смежных отраслей в условиях повышенных рисков и ограничений даёт основания для переосмысления перспектив их развития с целью стабилизации, повышения жизнестойкости и инклюзивности.

В выступлении Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша по поводу Всемирного дня туризма в 2021 г., посвящённом теме «Туризм для инклюзивного роста», подчёркивалось, что «при правильном подходе к восстановлению и развитию сектора туризма, он может обеспечить достойные рабочие места и развивать жизнеспособную инклюзивную экономику, результатами которой могли бы воспользоваться все члены общества. Только принимая решения, учитывающие интересы всех граждан, мы сможем реализовать потенциал туризма как движущую силу процветания, средство интеграции, инструмент защиты нашей планеты, биоразнообразия и фактор межкультурного взаимопонимания между народами» [11].

Главным критерием инклюзивного развития, сформулированным в Методике оценки инклюзивности экономик, разработанной Евразийской экономической комиссией совместно с Конференцией ООН по торговле и развитию в 2019 г., определён экономический рост, результаты которого справедливо распределяются в обществе и сопровождаются созданием благоприятных условий для повышения качества жизни и обеспечения равенства возможностей всех слоёв населения [12].

В отчёте UNWTO «Переосмысление туризма – от кризиса к трансформации», приуроченному ко Всемирному дню туризма в 2022 г., подчёркнуто, что восстановление устойчивого и инклюзивного туристического сектора должно базироваться на следующих принципах:

«1. Интеграция туризма в глобальную повестку дня. Туризм является движущей силой роста и развития, поэтому ему необходимо предоставить приоритет в

национальной и международной экономической политике, что является важным для развития и процветания.

- 2. Содействие устойчивому развитию туризма: поддержка оптимального уровня использования ресурсов окружающей среды, уважения к социально-культурной идентичности и аутентичности принимающих общин, обеспечение социально-экономической выгоды для всех.
- 3. Содействие распространению знаний, образованию и развитию навыков: удовлетворить потребности государств-членов в туристическом образовании и обучении, обеспечить сети для обмена знаниями.
- 4. Повышение конкурентоспособности сектора туризма путём обмена знаниями, развития человеческих ресурсов, совершенствования планирования развития устойчивого туризма, маркетинга, разработки туристических продуктов, управления рисками и кризисами.
 - 5. Увеличение вклада туризма в сокращение бедности.
- 6. Построение партнёрского взаимодействия с региональными и местными туристическими организациями, научными и исследовательскими учреждениями, гражданским обществом и системой ООН» [13].

Одним из ключевых приоритетов UNWTO является предоставление странам помощи в наращивании их научно-технического потенциала за счёт содействия развитию образования и профессиональной подготовки в сфере туризма, реализации достижений передового опыта, совершенствования навыков путём быстрого внедрения разного рода инноваций.

Благодаря развитию партнёрства с ведущими поставщиками образовательных услуг с целью обеспечения эффективной трансформации туристического сектора UNWTO на качественно новом уровне развернула работу по туристическому образованию, обучению, развитию навыков и повышению квалификации. В результате программами туристического образования уже охвачено беспрецедентное количество людей в более чем 100 странах. UNWTO подписала соглашение с бизнес-школой Люцернского университета прикладных наук и искусств о партнёрстве в создании новой степени бакалавра наук в области международного устойчивого туризма. С целью повышения конкурентоспособности туризма и поддержки его восстановления более тридцати стран Европы обмениваются знаниями и лучшими практиками в сфере цифровизации и инноваций.

Важным фактором достижения целей устойчивого развития является сосредоточенность UNWTO на стратегии цифровой трансформации, которая способствует формированию единого экономического пространства и цифровой интеграции. Для продвижения цифровизации интенсифицируется развитие цифровых навыков среди предпринимателей, работников и даже временно неработающих лиц, ищущих работу. Предпринимателям в сфере туризма предоставляется техническая помощь в организации процессов ведения бизнеса и цифрового управления, которая адаптируется для решения конкретных проблем в условиях чрезвычайных ситуаций и посткризисного восстановления.

Ещё одной инновацией UNWTO стал онлайн-трекер — бесплатная публичная информационная панель, которая охватывает 220 стран и более 30 международных и региональных учреждений. Она содержит ключевые показатели эффективности туризма по месяцам, регионам и субрегионам, что позволяет в режиме реального времени отслеживать динамику сектора.

Партнёрство UNWTO с ведущей цифровой туристической платформой Expedia позволяет выявлять тенденции развития туризма в глобальном и локальном масштабах, вырабатывать эффективную политику, направленную на восстановление этой сферы.

Использование цифровых инструментов способствует охвату новой аудитории. Так, привлечению молодёжи к решению проблем восстановления и роста туризма как

основы устойчивого и инклюзивного развития способствовало проведение первого Глобального молодёжного туристического саммита (29 июня — 2 июля 2022 г. в Сорренто, Италия). В нём приняли участие более 120 молодых делегатов из 61 страны. Благодаря организации многих образовательных инициатив, молодые люди получили новаторское видение будущего туризма в рамках повестки дня устойчивого развития до 2030 г. и уникальную платформу для обмена и обсуждения своих идей с помощью современных коммуникационных технологий.

Instagram вместе с UNWTO представили участникам первого Глобального молодёжного туристического саммита проект «Увидеть мир моими глазами», чтобы научить молодых людей и творцов во всём мире быть амбассадорами туризма в своих родных городах и странах с помощью технологии умных очков Instagram Ray-Ban Stories. Как утверждает Генеральный секретарь UNWTO Зураб Пополикашвили, «Благодаря инновационным инструментам и непревзойдённому охвату Instagram, мы можем донести видение UNWTO относительно туризма как силы добра до новой аудитории во всём мире» [14].

Важным направлением развития инклюзивной экономики является формирование ответственного туризма на экологических принципах. В современных условиях необходимо изменить отношения между сектором туризма и природой, что позволит делать более весомые вклады в достижение целей устойчивого развития. UNWTO возглавила разработку Программы устойчивого туризма «Одна планета», целью которой является сбалансирование потребности людей с возможностями планеты за счёт действий, нацеленных на восстановление ответственного туризма: охрана окружающей среды и здоровья людей, социальная интеграция, сохранение биоразнообразия, климатические действия, совершенствование управления и финансов, развитие экономики замкнутого цикла, базирующейся на модели хозяйствования, основанной на восстановлении и рациональном потреблении ресурсов. Она характеризуется созданием новых альтернативных экономических подходов, цель которых – минимизация негативного влияния на окружающую среду.

Сектор туризма характеризуется существенным влиянием на окружающую среду, поскольку потребляет значительное количество энергии, топлива, создаёт нагрузку на земельные ресурсы, флору и фауну. Рост туристических потоков в последнее десятилетие стал угрожать экологической устойчивости. Почти 60% из 1,5 млрд туристов ежегодно путешествовали воздушным транспортом. Только выбросы парниковых газов, связанные с транспортным обеспечением туризма, составляют более 5% всех выбросов антропогенного происхождения [15].

Повышение экологической безопасности и инклюзивности туристического сектора обусловливает необходимость разработки новых подходов к организации туристической деятельности. На конференции ООН по изменению климата в 2021 г. UNWTO приняла Глазгосскую декларацию по климатическим действиям в туризме, направленную на обязательства туристического сектора принять решительные меры по сокращению выбросов как минимум вдвое в течение десятилетия [16].

Поэтому в разных странах ведутся поиски более ресурсо- и природосберегающих вариантов осуществления туристической деятельности. Так, во Франции государство предоставило финансовую помощь авиакомпании «Эр-Франс-КЛМ» в 10,8 млрд долл. при условии прекращения полётов по коротким маршрутам, которые совпадают с маршрутами поездов, что должно способствовать уменьшению парниковых выбросов [17, с. 26].

Глобальная инновационная экосистема UNWTO в 2022 г. насчитывала более 12 тыс. стартапов из 160 стран, которые привлекли 83 млн долл. США и специализировались на новых туристических технологиях [16].

Эффективным средством повышения уровня устойчивости и инклюзивности развития туризма является расширение сети природно-заповедного фонда. В мировой

практике удельный вес природно-заповедных территорий является одним из важнейших критериев развития страны и повышения её туристического имиджа. В последние годы поездки в национальные природные парки и региональные ландшафтные парки приобрели особую популярность среди туристов.

Мировой опыт свидетельствует, что национальные природные парки в разных странах приносят значительные доходы за счёт посещения туристами и рекреантами, выдачи лицензий на проведение научно-исследовательских работ, разрешений на охоту и рыбалку, осуществление учебных программ.

Например, в Южно-Африканской Республике доходы от организации экскурсий в дикую природу в 11 раз выше, чем от разведения крупного рогатого скота. В Коста-Рике валютные поступления от экотуризма превышают доходы от экспорта бананов, а в Кении, где насчитывается более 50 национальных парков и заповедников – от экспорта кофе. В Руандийском парке Вирунга прибыль от продажи входных билетов составляет 1 млн долл. в год и 9 млн долл. от реализации других услуг (гостиничных, экскурсионных, продажи сувениров, проката оборудования). Входной билет для наблюдения за жизнью гориллы в естественных условиях в течение дня стоит 170 долл. Один лев «зарабатывает» на туристах 7 тыс. долл. в год, а стадо слонов – 610 тыс. долл.

До основания Баварского национального парка уровень безработицы в Верхней Баварии достигал 40-45%. Благодаря деятельности парка, создано более 3,5 тыс. рабочих мест, а местное население за счёт туристического бизнеса зарабатывает 300-400 млн евро в год.

В последнее время в значительных масштабах развивается так называемый бёрдвотчинг или орнитологический туризм. С целью наблюдения за птицами в мире ежегодно путешествует 18 млн человек, которые тратят до 40 млрд долл. Этот туристический поток обеспечивает существование 66 тыс. рабочих мест [18].

В современных условиях для создания положительного имиджа на международном, национальном и региональном уровнях в контексте устойчивого и инклюзивного развития необходимо активизировать усилия по защите и сохранению всемирного культурного и природного наследия; распространять информацию об образе жизни в гармонии с природой.

Это обусловлено тем, что во всем мире расходы на экотуризм растут значительно быстрее средних темпов потребления туристических услуг в целом [19]. Так, по оценкам Шведской туристической ассоциации, интерес к пешеходным прогулкам и горному туризму в последнее время вырос на 300% [20]. Причём наблюдается рост спроса на направления, расположенные ближе к дому. Туристы стремятся к активному отдыху, предпочитают натуральные продукты, интересуются сельским туризмом.

Поэтому во многих странах наряду с медицинским туризмом особенно актуальным после пандемии COVID-19, активно развиваются такие его виды как экологический, спортивный, горный, приключенческий, культурно-исторический, сельский, зелёный. Например, в Чехии появился пешеходный маршрут длиной 1 тыс. км, который пересекает девять горных хребтов. На его преодоление требуется 40 дней [21]. В стране существует много маршрутов для пешеходного туризма, но они редко выходят за пределы одного национального парка, а новая тропа проходит через несколько природных парков национального и местного значения.

Важным этапом по выработке согласованной экологической политики стала Лиссабонская декларация по устойчивому городскому туризму, принятая на первом Форуме мэров городов по устойчивому туризму 8.04.2019 г. в соответствии с новой повесткой дня ООН по вопросам городов и 17 целями устойчивого развития, а именно целью 11 «Сделать города и населённые пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми» [22].

В рамках темы «Города для всех: строительство городов для жителей и гостей» Форум принял рекомендации по развитию и управлению туризмом в городах таким

образом, чтобы это способствовало экономическому росту, социальной интеграции и экологической устойчивости.

Значительное внимание UNWTO уделяет поддержке бизнеса в сельской местности для создания рабочих мест, сдерживания городской миграции, сохранения природного и культурного наследия, укрепления диалога между туризмом и культурой. 2020 год был объявлен Годом туризма и развития сельских районов, что способствовало обмену передовым опытом, демонстрируя инклюзивные системы управления и инновационный опыт культурного туризма, помощи коренному населению в получении выгоды от туризма, благодаря справедливой торговле и предпринимательству.

С целью сделать туризм движущей силой развития сельской местности и благосостояния UNWTO инициировала проект «Лучшие туристические деревни», который активизирует роль туризма в защите сельских общин, способствует развитию их природного и культурного многообразия, новых видов деятельности: проведение тематических и музыкальных фестивалей, винных, пивных и гастрономических ярмарок, выставок, посещение фермерских хозяйств.

Новая программа UNWTO «Туризм для сельского развития», включившая инициативу «Лучшие туристические деревни», обеспечивает обучение на уровне национальных правительств и муниципалитетов, а также гранты для реализации отдельных направлений, способствующих стимулированию местного экономического роста и социальных изменений.

В условиях переосмысления будущего туризма существенное внимание уделяется формированию его новой этики. Выдающейся юридической вехой создания основ для более справедливого, ответственного сектора туризма стал Международный кодекс защиты туристов, который укрепляет доверие потребителей к путешествиям. Он содержит набор минимальных международных стандартов по защите туристов в чрезвычайных ситуациях и прав туристов-потребителей.

В 2019 г. с целью предоставления приоритета безопасности и общественному здоровью Глобальный этический кодекс туризма преобразован в Международную конвенцию по этике туризма. Она содержит набор принципов для продвижения более этичного подхода к развитию туризма: отсутствие дискриминации и справедливость; доступность; защита туристов и потребителей; защита конфиденциальности данных; защита права на обоснованное решение; права работников и социальная защита.

По данным Всемирной организации здравоохранения, 15% жителей мира важнейшей инвалидность. Поэтому задачей ответственной (1 млрд) имеют туристической политики должно быть обеспечение доступности туристических объектов, услуг, продуктов для всех клиентов. Успешное партнёрство UNWTO с Европейской сетью доступного туризма (ENAT) и Международной организацией стандартизации (стандарты ISO) позволило внедрить первый глобальный стандарт, способствующий улучшению доступности в туризме. В 2020 г. в Международный день людей с ограниченными возможностями был издан первый выпуск пособия UNWTO, содержащий меры по достижению большей доступности на всех этапах формирования туристического продукта [16].

На фоне внедрения инноваций и цифровизации, которые делают туры более безопасными и удобными, важно также повышать ответственность туристов за поведение во время путешествия с целью минимизации их негативного влияния на окружающую среду, культурное наследие и общество.

Таким образом, опыт преодоления последствий беспрецедентного кризиса в 2019-2022 гг. показал, что трансформация туристического сектора на пути прогресса возможна только на основе продвижения социальной интеграции, этики и партнёрства. Обобщение опыта модернизации сферы туризма свидетельствует о её высоком потенциале адаптации путём скоординированных мероприятий заинтересованными

сторонами на международном, национальных, региональных и местных уровнях, развития партнёрских отношений и социального диалога.

В 2022 г. международный туризм восстановился на 63% от допандемического уровня. Международные поездки совершили 900 миллионов туристов, что вдвое больше, чем в 2021 г. (37% по сравнению с 2019 г.). Такие высокие результаты достигнуты благодаря отложенному спросу и ослаблению ограничений на поездки в большом количестве стран.

Самый значительный относительный рост среди регионов наблюдался на Ближнем Востоке, где число прибытий выросло до 83% от уровня показателей до пандемии (17% по сравнению с 2019 г.). Этому способствовало проведение таких крупный мероприятий как Экспо-2020 в Дубае, Чемпионат мира по футболу в Катаре, паломничество Хадж в Саудовской Аравии.

На Европу пришлось 64% от общего числа прибытий в мире. Здесь было зарегистрировано 585 миллионов прибытий, что составило почти 80% от допандемического уровня (21% по сравнению с 2019 г.).

Уровень туристических посещений Африки, Северной и Южной Америки восстановился до 65% уровня 2019 г., Азиатско-Тихоокеанский регион достиг только 23%, а Азия всего 9%, хотя в 2019 г. на неё приходилось 25% всех международных туристов в мире. Это обусловлено усилением ограничений, связанных с пандемией.

При этом наблюдалось и увеличение поступлений от международного туризма, чему способствовало увеличение средних расходов на поездку в связи с более длительными периодами пребывания, готовностью путешественников тратить больше средств, повышение стоимости поездок, частично обусловленное инфляцией. В 2022 г. о доходах от туризма, превышающих допандемический уровень, сообщили несколько направлений: Турция (+40%), Румыния (+25%), Мексика (+13%), Португалия (+15%), Латвия (+14%), Пакистан (+6%), Марокко (+6%) и Франция (+1%).

Согласно прогнозам UNWTO, уровень международных туристических прибытий в 2023 г. составит от 80% до 95% допандемического уровня [24].

Среди рисков, которые могут препятствовать устойчивому восстановлению международного туризма в 2023 г., эксперты UNWTO называют сложную экономическую ситуацию, включая высокую инфляцию и процентные ставки, скачок цен на нефть и продукты питания, опасения глобальной рецессии, а также ряд других экономических, медицинских, климатических и геополитических факторов.

Рассказывая о путях достижения более устойчивого и инклюзивного будущего, Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш подчеркнул, что «Туризм может быть силой добра в нашем мире, играя роль в защите нашей планеты и её биоразнообразия. Сейчас настало время для построения устойчивых и мирных обществ. Туризм является ведущим поставщиком возможностей, поскольку он помогает создать лучшее завтра для людей во всем мире» [23].

Построение более справедливого, устойчивого и инклюзивного будущего требует выявления идей по развитию ответственного и безопасного туризма, отслеживания новых тенденций, привлечения местных общин к инклюзивному развитию на основе повышения уровня образования, внедрения инноваций, инвестиций и предпринимательства. Признавая жизненно важную необходимость в увеличении целевых инвестиций для реализации планов преобразований на пути к инклюзивному будущему, UNWTO установила, что Всемирный день туризма 2023 года будет отмечаться под девизом «Туризм и зелёные инвестиции».

Список использованных источников

1. UNWTO: От кризиса к трансформации, 2022. URL: https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/from-crisis-to-transformation.html.

- 2. Реакция на COVID-19: 96% мировых турнаправлений вводят ограничения на поездки, сообщает Всемирная туристская организация (UNWTO). URL: https://www.unwto.org/news/covid-19-response-travel-restrictions.
- 3. Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) // "Музеи во всем мире перед лицом COVID-19" 2020. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530.
- 4. Международный туризм не восстановится до 2023 года OOH. Deutsche Welle, 30.06.2020. URL: https://www.dw.com/uk/mizhnarodnyi-turyzm-ne-vidnovytsia-do-2023-roku-oon/a-58104271.
- 5. Цели устойчивого развития 2016-2030. URL: http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku.
- 6. UNWTO and UNDP, Tourism and the Sustainable Development Goals Journey to 2030, 2017.
- 7. МОТ, "Мониторинг МОТ: COVID-19 и мир труда. Пятое издание". 2020 года. 30 июня URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_749399.pdf.
- 8. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) // "Supporting Quality Jobs in Tourism, OECD Tourism Papers". 2015. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/supporting-quality-jobs-intourism_5js4rv0g7szr-en.
- 9. UNWTO: ЕБРР и UNWTO объединились для продвижения инклюзивного туризма и достижения целей устойчивого развития. 4.10.2019. URL: https://www.unwto.org/ebrd-and-unwto-team-promote-inclusive-tourism-and-achieve-sustainable-devel.
- 10. UNWTO, Туризм в 2021 году вырастет на 4%, но останется намного ниже допандемического уровня. 18.01.2022 URL: https://www.unwto.org/news/ tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels.
- 11. Туризм в эпоху COVID-19 и изменения климата // Новости ООН 27.09.2021 г. URL: https://news.un.org/ru/story/2021/09/1410742
- 12. Инклюзивный экономический рост в государствах-членах EAЭС и мире. 2020. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/cce/Spravka.pdf.
- 13. UNWTO: 6 столпов действий. 2022. URL: https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/unwto-pillars-of-action.html.
- 14. UNWTO: На пути к новому управлению туризмом. URL: https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/new-tourism-governance.html.
- 15. Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма. ООН, 2020. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf.
- 16. UNWTO: Туризм и Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/ agenda-2030.html.
- 17. UNWTO, Связанные с транспортом выбросы CO₂ в секторе туризма. URL: https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-emissions-climate-change.
- 18. "Дорожная карта" повышения экологической безопасности и инклюзивности туристического сектора // Аналитическая записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма. Раздел 2. OOH, 2020. URL: https://www.un.org/sites/ un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf.
- 19. Global Sustainable Tourism Council, "The Case for Responsible Travel: Trends and Statistics 2019 by CREST", 2019, URL: https://www.gstcouncil.org/case-responsible-travel-trends-statistics-2019.
- 20. Sverige Radio, "Kraftigt ökat intresse för vandring", 2020, URL: https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=7457258.

- 21. В Чехии появился первый пешеходный маршрут через всю страну. URL: https://euro-pulse.ru/news/v-chehii-poyavilsya-pervyj-peshehodnyj-marshrut-cherez-vsyu-stranu.
- 22. UNWTO: UNWTO созывает города в Лиссабоне для сотрудничества по программе устойчивого и инклюзивного городского туризма. 8.04.2019. URL: https://www.unwto.org/global/press-release/2019-04-08/unwto-convenes-cities-lisbon-cooperate-sustainable-and-inclusive-urban-tour.
- 23. UNWTO: Голос туризма в Организации Объединённых Наций. URL: https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/un-agencies.html.
- 24. UNWTO: Барометр мирового туризма. 2023. Т. 21. Вып. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_ January_EXCERPT.pdf.

УДК 338.439.027 DOI 10.5281/zenodo.10060773

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

КОТОВ Е. В.,

канд. экон. наук, доцент кафедры теории управления и государственного администрирования;

САВЧЕНКО О. Ю.,

аспирант кафедры теории управления и государственного администрирования ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен основной перечень проблемных вопросов, которые препятствуют достижению продовольственной безопасности, в том числе экономической и физической доступности продовольствия для населения Республики. Проведена экспертная оценка вышеуказанных проблемных вопросов методом анкетирования И ранжирования. Результатом этого исследования является ранжирование опасности для отрасли АПК упомянутых проблемных вопросов, оперативность реагирования на них и оценка уровня последствий, ущерба от их влияния. Составлена матрица оперативности реагирования на проблемы и уровню их последствий для АПК. Разработана диаграмма причинно-следственной связи проблемы недостаточной самообеспеченности и низкой экономической доступности продуктов питания для населения ДНР как одних из важных факторов продовольственной безопасности. В статье определены варианты решения вышеуказанных проблемных вопросов и определены наиболее эффективные варианты их решения посредством матрицы приоритизации и мозгового штурма.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, механизмы обеспечения продовольственной безопасности, агропромышленный комплекс, проблемные вопросы отрасли АПК, Донецкая Народная Республика

MECHANISMS TO ENSURE FOOD SECURITY: PROBLEMS OF OPERATION AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

KOTOV E. V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management theory and public administration;

SAVCHENKO O. J., postgraduate student of the Department of Management Theory and Public Administration FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The article examines the main list of problematic issues that impede the achievement of food security, including the economic and physical accessibility of food for the population of the Republic. An expert assessment of the above problematic issues was carried out using the method of questioning and ranking. The result of the above study is a ranking of the dangers for the agro-industrial complex of the above problematic issues, prompt response to them and an assessment of the level of consequences and damage from their influence. A matrix of the speed of response to problems and the level of their consequences for the agro-industrial complex has been compiled. A diagram of the cause-and-effect relationship of the problem of insufficient self-sufficiency and low economic availability of food products for the population of the DPR as one of the important factors of food security has been developed. The article identifies options for solving the above problematic issues and determines the most effective options for solving them through a prioritization matrix and brainstorming.

Keywords: food security, mechanisms for ensuring food security, agro-industrial complex, problematic issues of the agro-industrial complex, Donetsk People's Republic

Актуальность и постановка задачи. Проблема обеспечения продовольственной безопасности в контексте экономической и физической доступности продуктов питания, производимых в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР), является важной подсистемой национальной безопасности. Импорт пищевой продукции в кратковременном аспекте помогает удовлетворить потребность населения в продуктах питания, что показал опыт ДНР в 2015 году. В тот период на восстановление нарушенных хозяйственных связей, возобновление работы предприятий пищевой промышленности, восстановление социальной и производственной инфраструктуры потребовалось бы значительное время, а проблема поставки продовольствия стояла необычайно остро. Поэтому импорт продовольствия был вынужденной мерой, позволившей решить проблему обеспечения продовольствием по принципу «здесь и сейчас».

В долгосрочной перспективе, решая задачу комплексного социальноэкономического развития Республики, импорт продукции не может быть стратегическим решением, который с высокой долей вероятности может даже препятствовать становлению и развитию агропромышленного комплекса (далее – АПК). На смену кратковременному решению проблем необходимо развитие механизмов управления в отрасли, способных решать перспективные задачи и обеспечивать достижение долгосрочных целей, состоящих в гарантировании бесперебойных поставок на продовольственный рынок продукции необходимого объёма и надлежащего качества.

Развитие АПК решает ещё одну важную социально-экономическую задачу – создаёт в Республике рабочие места, тем самым снижая уровень безработицы и

обеспечивая устойчивый доход каждому занятому в нём, что, в свою очередь, положительно влияет на уровень доступности продуктов питания для населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Основные проблемы в агропромышленной отрасли, которые являются основным препятствием для достижения продовольственной безопасности и самообеспечения агропродукцией ДНР, достаточно широко рассмотрены во многих работах [1-4]. Однако, несмотря на то, что исследования проблематики агропромышленной отрасли популярны, проблемы выявления эффективных и комплексных методов по их решению остаются в дефиците. В данной работе сделана попытка устранить названный недостаток путём использования результатов применения метода «мозгового штурма» (участниками стали эксперты отрасли АПК), ранжирования проблемных вопросов отрасли путём определения оперативности реагирования на них и уровню последствий их реализации для АПК, обоснования решения проблемных вопросов отрасли с помощью метода приоритизации.

Целью статьи является определение основных причин, препятствующих развитию АПК ДНР в контексте достижения продовольственной безопасности, и обоснование адекватных мер реагирования на них в отрасли.

Изложение основного материала исследования. Продовольственная безопасность является сложной проблемой управленческого характера. Решение проблем обеспечения продовольственной безопасности занимает особое место в жизнеобеспечении государства, поскольку наличие продовольствия необходимого количества и определённого качества является базовым условием жизнедеятельности Повышение уровня продовольственной территории. безопасности территориальной системы, в первую очередь, связано с эффективным развитием сельского хозяйства, а именно, увеличением выпуска продукции АПК, повышением её качества и безопасности для населения.

Доступность продуктов питания для разных социальных групп населения ДНР в настоящее время различна. Оценка проводилась через соотношение стоимости продовольственной корзины и минимальным доходом различных демографических групп населения.

Анализ динамики стоимости продовольственной корзины по демографическим группам за 2015-2021 гг. и прогнозные данные за 2022-2023 годы (рис. 1) проводился на основании данных, полученных с помощью мониторинга цен на социально значимые продукты питания в торговых точках ДНР, а также данные были взяты на сайте Министерства экономического развития ДНР [7].

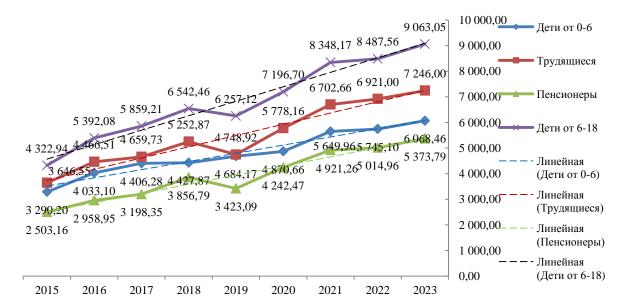


Рис. 1. Динамика стоимости продовольственной корзины по демографическим группам

Стоимость продовольственной корзины по каждой группе населения рассчитана путём умножения средней цены покупки за килограмм или штуку на минимальные нормы потребления каждого продукта для каждой категории населения, отражённых в Постановлении об утверждении состава потребительской корзины для населения Республики [6].

По представленным данным (рис. 1) можно заметить постоянный рост стоимости минимальной продовольственной корзины. Социально опасной закономерностью является устойчивый рост данного показателя для детей. Так, в 2021 году стоимость продовольственной корзины для социальных групп «дети от 0-6 лет» и трудоспособного населения, по сравнению с 2015-м годом, выросла более чем на 50%, а для «детей от 6-18 лет» и нетрудоспособного населения — на 47 и 48% соответственно.

После сопоставления минимального уровня доходов населения и стоимости продовольственной корзины (в соответствии с минимальными нормами потребления для каждой категории населения [7] и на основании данных по мониторингу цен на продукты питания, а также с целью определения экономической доступности продуктов питания для населения Республики, можно сделать следующие выводы:

- 1. Исходя из фактической стоимости продуктовой корзины, категории «дети от 0 до 6 лет» средств, выделяемых государством, недостаточно для удовлетворения потребности в продуктах питания согласно нормам потребления.
- 2. По категории «нетрудоспособное население» установленный прожиточный минимум не позволяет обеспечить необходимую экономическую доступность к необходимым товарам и услугам.
- 3. Минимальная заработная плата позволяет обеспечить лишь доступность минимальной продовольственной корзины (далее МПК) для одного трудоспособного человека. Однако доля МПК в минимальной зарплате составляет 95%, и лишь 5% остаётся у работника на другие нужды. Этот показатель более чем в 2 раза превосходит установленный в РФ для лиц со средним ежемесячным доходом (в 2020 г. доля МПК в расходах одного человека со средним доходом составляла 39%, согласно данным «РИА Рейтинг универсального рейтингового агентства медиагруппы МИА «Россия сегодня») [8]. Также необходимо учитывать, что у трудоспособного человека есть семья и иногда он является единственным работающим, у которого на иждивении находятся несколько человек.

Проведённый контент-анализ (оценке подверглись доклады соответствующих министерств, публикации в открытой печати, выступления экспертов, результаты соцопросов и др.) показал недостаточный уровень самообеспеченности следующими продуктами питания: мясом и мясопродукцией, молоком цельным и молокопродуктами, овощами борщевого набора, томатами, огурцами и яблоками.

На фоне недостаточной самообеспеченности продуктами питания и низким уровнем доходов на их приобретение в Республике наблюдается повышение уровня цен на основные продукты питания. Наибольший рост цен в динамике наблюдается на молочную продукцию, мясо и мясопродукты, яйца и плодоовощную продукцию, которые и так занимают наибольшую долю в общих расходах населения Республики. Рост цен на основные продукты питания ещё раз подтверждает высокую зависимость от импорта, в первую очередь, на ввозимое сырьё. Поэтому низкий уровень самообеспеченности является дополнительным сдерживающим фактором, ограничивающим экономическую доступность для населения Республики основных групп продуктовой корзины, в том числе мяса и мясопродуктов, фруктов и овощей, молока и молокопродуктов, других продуктов питания.

С целью обоснования перспективных и стратегически важных направлений, способных обеспечить развитие АПК ДНР, в том числе повысить уровень самообеспеченности продуктами питания и уровень их доступности для населения, был проведён экспертный опрос путём анкетирования. В качестве экспертов выступили представители органов исполнительной и законодательной власти ДНР, учёные и практики (работники предприятий АПК ДНР).

Анкета содержала закрытые (альтернативы были определены) и открытые вопросы. Последние были использованы, чтобы выявить проблемы и/или меры, которые могли быть упущены (проигнорированы) при составлении анкеты.

- В анкете перечислены проблемные вопросы, существующие в АПК ДНР. Изначально было выделено 15 интегральных проблем [1-5, 9]:
- 1. Несовершенство правового механизма в управлении и планировании деятельности АПК.
- 2. Отсутствие производства продукции замкнутого цикла. Отсутствие межотраслевого взаимодействия АПК с другими отраслями (перерабатывающей, химической, машиностроение и др.).
- 3. Снижение качества продукции АПК (сельского хозяйства и пищевой промышленности).
 - 4. Изношенность сельскохозяйственной техники и оборудования.
- 5. Несовершенный механизм регулирования цен на продукцию АПК (сельского хозяйства и пищевой промышленности).
- 6. Высокий уровень импортозависимости АПК (сельского хозяйства и пищевой промышленности).
- 7. Низкий уровень инвестиций в сельское хозяйство ДНР, снижение деловой активности в агросекторе.
- 8. Отсутствие субъектов, осуществляющих утилизацию, использование, переработку, обработку, сортировку, обезвреживание, захоронение отходов производства (II-IV классов опасности), образующихся у сельскохозяйственных товаропроизводителей в процессе их хозяйственной деятельности.
- 9. Отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства, который связан с проблемами социального и экономического характера (отсутствие в сельской местности альтернативной занятости, недостаточная обеспеченность сельского населения жильём, низкий уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры и др.).
- 10. Нестабильная политическая и военная обстановка. Постоянный риск активной фазы боевых действий.
- 11. Разрозненность действий в государственных структурах, ведомствах, предприятиях. Несвоевременность, неполнота, разрозненность и противоречивость информации в различных источниках, отсутствие постоянного, непрерывного обмена информацией между органами государственной власти, предприятиями. Трудоёмкость процесса сбора и предоставления информации.
- 12. Отсутствие отраслевых инновационных центров на базе аграрных научных и научно-образовательных организаций, ориентированных на потребности агропромышленного производства региона (например, в Республике отсутствует собственная селекция и родительские формы в растениеводстве).
- 13. Отсутствуют предприятия инфраструктуры животноводства: по разведению чистопородного поголовья родительских форм и по утилизации трупов животных.
- 14. Недостаточная загруженность производственных мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, ведущая к повышению себестоимости готовой пищевой продукции.
- 15. Невозможность самообеспеченности основными продуктами питания населения Республики.
- В анкете вышеприведённые проблемные вопросы были проранжированы экспертами, исходя из первичности реагирования на проблему, а также ими же был определён уровень серьёзности каждого из проблемных вопросов. Последний был

определён через уровень последствий и/или ущерба по каждой проблеме для отрасли и государства в целом, по пятибалльной шкале, где:

- 1 катастрофические последствия;
- 2 существенные последствия;
- 3 последствия средней тяжести;
- 4 низкий уровень последствий;
- 5 несущественные последствия.

С целью научного обоснования значимости и достоверности позиции, представленной в анкетах экспертов, была оценена согласованность экспертов. Весомое значение имеет оценка показателя средней степени согласованности позиции экспертов, который отражает критерий Кендалла (W), он же коэффициент конкордации, оценка значимости коэффициента конкордации проведена с помощью критерия Пирсона. Коэффициент конкордации показывает наличие средней степени согласованности мнений экспертов. Величина критерия Пирсона подтверждает, что результаты, полученные при проведении экспертного опроса, не случайны и могут использоваться для формулирования выводов и предложений.

На основании выявленных важности проблем и серьёзности их последствий (ущерба от них) была сформирована матрица оперативности реагирования на проблемы АПК (рис. 2).

Так как проблемных вопросов выделено 15, а уровней оперативного реагирования на проблему выделено 5, то была определена следующая градация реагирования:

- высокая оперативность катастрофические последствия;
- оперативное существенные последствия;
- средняя оперативность средние последствия;
- ниже среднего низкие последствия;
- низкая оперативность несущественные последствия.

На рис. 2 показано, что к наиболее опасным проблемам с высокой степенью реагирования отнесены проблемы, отмеченные на матрице красным цветом:

- 1) проблема 1 в перечне несовершенство правового механизма в управлении и планировании деятельности АПК (ранг по уровню опасности 1 из 15);
- 2) проблема 15 в перечне невозможность самообеспеченности основными продуктами питания населения Республики (ранг по уровню опасности 2 из 15);
- 3) проблема 2 в перечне отсутствие производства продукции замкнутого цикла. Отсутствие межотраслевого взаимодействия в АПК с другими отраслями как основа самообеспеченности продукцией АПК (перерабатывающей, химической, машиностроения и др.); ранг по уровню опасности 3 из 15.

К существенным проблемам (отмеченным на матрице оранжевым), требующим оперативного решения, можно отнести:

- 1) проблему 6 в перечне высокий уровень импортозависимости АПК (ранг по уровню опасности 4 из 15);
- 2) проблему 11 в перечне разрозненность действий в государственных структурах, ведомствах, на предприятиях. Несвоевременность, неполнота, разрозненность информации в различных источниках, отсутствие постоянного, непрерывного обмена информацией между органами государственной власти, предприятиями. Трудоёмкость процесса сбора и предоставления информации (ранг по уровню опасности 5 из 15);
- 3) проблема 9 в перечне отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства, который связан с проблемами социального и экономического характера, которые присущи сельским районам. Среди них необходимо выделить отсутствие в сельской местности альтернативной занятости, недостаточную обеспеченность

сельского населения жильём, низкий уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры (ранг по уровню опасности 6 из 15);

- 4) проблему 5 в перечне несовершенный механизм регулирования цен на продукцию АПК (ранг по уровню опасности 7 из 15);
- 5) проблему 4 в перечне изношенность сельскохозяйственной техники (ранг по уровню опасности 8 из 15);
- 6) проблему 10 в перечне нестабильная политическая и военная обстановка. Постоянный риск активной фазы боевых действий (ранг по уровню опасности 9 из 15).

EL HERR	Уровень серьёзности проблемы последствий, ущерба, влияния на целевые показатели				
Скорость реагирования на проблему	Несущественные	Низкие последствия	Средние	Существенные	Катастрофические
Высокая оперативность решения проблемы (1-3)				2	1 15
Оперативное решение проблемы (4-б)				6 11	
Средняя оперативность решения проблемы (7-9)				5	4
Оперативность ниже среднего (10-12)				13 7	
Низкая оперативность решения проблемы (13-15)			14	3 8	

Рис. 2. Матрица оперативности реагирования на проблемы и уровни их последствий для АПК [составлена на основе анкетирования экспертов]

На основе проведённого анализа к наиболее опасным проблемам с высокой степенью реагирования отнесены три из них, и все эти проблемы можно объединить в одну, сформулировав как низкую самообеспеченность и экономическую доступность продуктов питания как для населения ДНР, так и для решения приоритетной задачи отрасли — достижения продовольственной безопасности.

С целью визуализации влияния факторов на самообеспеченность и экономическую доступность продуктов питания, определения связей между проблемой и возможными причинами её возникновения выбран метод Исикавы («Рыбья кость») (рис. 3). Выделен объект анализа и/или проблемный вопрос, сформулированный следующим образом: «Низкая самообеспеченность и экономическая доступность продуктов питания для населения ДНР».

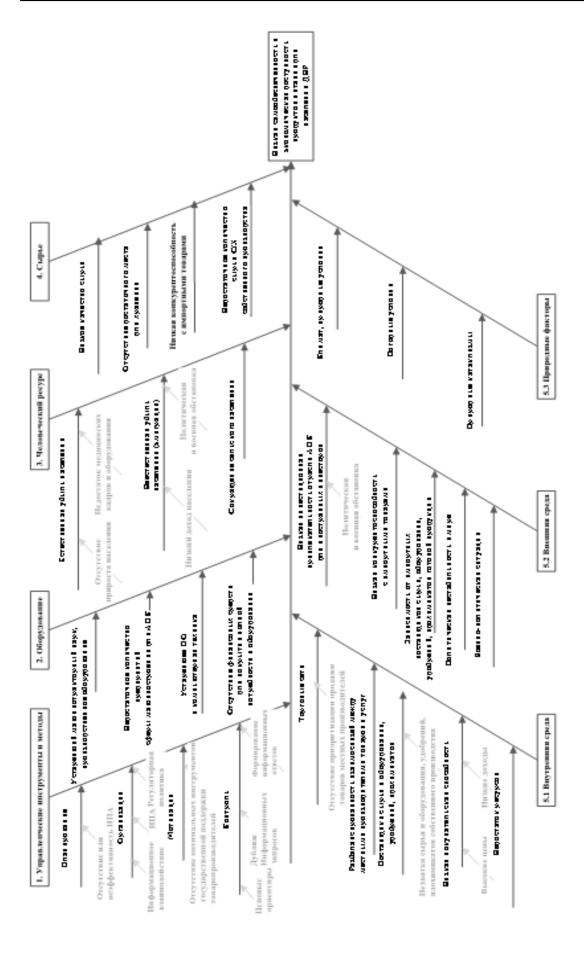


Рис. З. Диатрамма причинно-следственной связи проблемы недостаточной самообеспеченности и низкой экономической доступности продуктами пинания населения ДНР как одних из важных факторов продовольственной безопасности (авторская разработка)

С целью определения эффективного пути решения проблемных вопросов обеспечения продовольственной безопасности были определены варианты решения вышеуказанных проблем методом «Мозгового штурма». Было принято решение воспользоваться матрицей приоритизации (табл. 1) для выбора наиболее эффективных вариантов решения проблемных вопросов.

Таблица 1 Матрица приоритизации по вариантам совершенствования механизмов государственного управления обеспечением продовольственной безопасности для решения выделенных проблемных вопросов отрасли [составлено автором]

	THE BEIGGE CONTROL OF THE POST		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
A	Оптимизация механизма планирования на	Б	3.2. Повышение квалификации
	основе совершенствования НПА и		сотрудников. Государственный
Быстро	процесса межотраслевого взаимодействия	Долго	заказ для учебных заведений по
_	Оптимизация инструмента ценового	_	определённым специальностям.
Дёшево	регулирования	Дёшево	Практика на будущих местах
	Оптимизация процесса информационного		работы
	взаимодействия		
	Формирование процедуры по		
	приоритизации торговли продукцией		
	местных товаропроизводителей		
В	Формирование процедуры льгот,	Γ	Повышение доходов населения
	субсидий, кредитования. Формирование		
Быстро	государственных программ для местных	Долго	
_	товаропроизводителей	_	
Дорого	Обновление машинотракторного парка и	Дорого	Формирование и реализация
	другого оборудования		государственных программ по
			увеличению численности
			населения и снижению оттока
			граждан
			Формирование и реализация
			программ по развитию сельских
			территорий

По решению участников мозгового штурма, которыми выступили 14 экспертов в области АПК, для первого этапа рекомендуется внедрение легкореализуемых инициатив, которые не требуют больших временных и финансовых затрат и относятся к варианту А (быстро – дёшево) матрицы приоритизации, но при этом их внедрение является эффективным способом решения проблемы низкой самообеспеченности и экономической доступности продуктов питания для населения Республики и являются оптимальными вариантами по усовершенствованию механизмов государственного управления обеспечением продовольственной безопасности. Остальные варианты матрицы приоритизации можно также постепенно внедрять, при высвобождении необходимых ресурсов, финансовых, временных, кадровых.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок. На основании анализа данных экспертной оценки проблемных вопросов достижения продовольственной безопасности видно, что к наиболее опасным проблемам с высокой степенью реагирования отнесены три из них. Все эти проблемы можно объединить в одну и сформулировать как низкую самообеспеченность и экономическую доступность продуктов питания для населения ДНР, для решения приоритетной задачи отрасли достижения продовольственной безопасности. Исходя ИЗ данных матрицы приоритизации (табл. 1), наиболее эффективными вариантами решения совершенствования механизмов обеспечения продовольственной безопасности являются: оптимизация механизма планирования на основе совершенствования НПА и процесса межотраслевого взаимодействия; оптимизация инструмента ценового регулирования; оптимизация процесса информационного взаимодействия,

формирование процедуры приоритизации торговли продукцией местных товаропроизводителей. Для более детальной информации этапности внедрения необходима разработка дорожной карты ПО усовершенствованию механизмов государственного управления обеспечением продовольственной что является следующим этапом работы в рамках дальнейшего безопасности, исследования.

Список использованных источников

- 1. Крамаренко, А. А. Направления по обеспечению продовольственной безопасности Донецкой Народной Республики: анализ состояния, приоритетные сферы развития / А. А. Крамаренко, А. С. Фоменко // Вестник института экономических исследований. 2021. № 3(23) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vestnik.econri.org/vestnik/index.php/vestnik/article/view/434/436 (дата обращения: 08.09.2022).
- 2. Теоретические и практические основы обеспечения продовольственной безопасности территории: монография / Л. А. Коптева, Л. В. Шабалина, Г. А. Шавкун [и др.]; под науч. ред. Л. А. Коптевой. Донецк: ГУ «Институт экономических исследований», 2020. 244 с. Текст непосредственный.
- 3. Ободец, Р. В. Ресурсный потенциал предприятий агропромышленного комплекса в условиях нестабильности / Р. В. Ободец, С. В. Захаров // Менеджер. 2020. № 1(91). С. 92-99. Текст непосредственный.
- 4. Котов, Е. В. Новая аграрная политика: Неоиндустриальный контекст / Е. В. Котов // Ломоносовские чтения-2019: Материалы ежегодной научной конференции МГУ, Севастополь, 03-05 апреля 2019 года / под ред. О. А. Шпырко, В. В. Хапаева, С. И. Рубцовой. Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. С. 186-187. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp? id=37308699&pff=1 (дата обращения: 08.04.2023).
- 5. Савченко, О. Ю. Направления развития системы государственного стратегического планирования в агропромышленном комплексе ДНР / О. Ю. Савченко, Е. Г. Курган // Актуальные социально-экономические аспекты управления: государство, регион, предприятие: монография / под ред. Е. П. Мельниковой. СПб.: Своё издательство, 2017. С. 87-96. Текст непосредственный.
- 6. Мониторинг продовольственных товаров // Министерство экономического развития ДНР. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=23&Itemi d=655 (дата обращения: 12.06.2022 г.)
- 7. Постановление об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики: Постановление Донецкой Народной Республики от 03.06.2015 г. № 10-40 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-10-40-2015-06-03/ (дата обращения: 12.06.2022 г.)
- 8. Расходы семей на еду в странах Европы рейтинг 2020 15.12.2020 / «РИА рейтинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: //https://riarating.ru/countries/20201215/630192514.html (дата обращения: 12.05.2021 г.).
- 9. В МинАППиП ДНР обсудили проблемные вопросы отрасли / Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mcxdnr.ru%2Fnews%2Fv-minappip-dnr-obsudili-problemnye-voprosy-otrasli-zhivotnovodstva-s-proizvoditelyami-svininy&usg= AOvVaw13GFkpAA-gNHDkBugccmfF (дата обращения: 08.09.2022).

УДК 005.21:338.4 DOI 10.5281/zenodo.10061338

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЙ КРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

РОМОДАН Ю.О.,

канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента непроизводственной сферы,

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;

г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена современным концепциям антикризисного управления и возможности их применения на предприятиях сферы услуг ДНР. В условиях вызовов и угроз, с которыми сталкиваются предприятия в ДНР, включая факторы экономической нестабильности и социальной неопределённости, остро стоит вопрос внедрения антикризисного менеджмента. Рассмотрены зарубежные концепции, такие как интегрированный антикризисный менеджмент, управление устойчивостью человеческих ресурсов и команды антикризисного управления. В статье представлены рекомендации на основе зарубежного опыта для предприятий сферы услуг ДНР, стремящихся повысить свою устойчивость и успешность в условиях кризиса.

Ключевые слова: стратегия управления, антикризисный менеджмент, концепции управления, ДНР, кризис, сфера услуг, предприятия

FOREIGN EXPERIENCE IN IMPLEMENTING CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES IN SERVICE COMPANIES

ROMODAN Y.O., Candidate of Economics, Senior Lecturer at the Department of Non-Production Sphere Management FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to modern concepts of crisis management and the possibility of their application in service enterprises of the DPR. In the context of the challenges and threats faced by enterprises in the DPR, including factors of economic instability and social uncertainty, the issue of introducing crisis management is acute. Foreign concepts such as integrated crisis management, human resource sustainability management and crisis management teams are considered. The work provides recommendations based on foreign experience for DPR service enterprises seeking to increase their sustainability and success in a crisis.

Keywords: management strategy, crisis management, management concepts, DPR, crisis, service sector, enterprises

Постановка задачи. Анализ успешного зарубежного опыта применения стратегий кризисного управления, выявление ключевых методов, которые можно использовать в условиях ДНР $P\Phi$.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучен зарубежный опыт использования концепций антикризисного менеджмента в организациях в условиях кризиса [3, 4, 5, 6, 7].

Актуальность. В современном мире бизнес в сфере услуг подвержен многочисленным вызовам, таким как экономические колебания, политическая нестабильность и внезапные кризисы, как, например, пандемия. Понимание того, как зарубежные компании успешно справляются с этими вызовами и какие стратегии и методы они применяют, имеет критическое значение для нашего региона. Сфера услуг играет важную роль в развитии экономики, создании рабочих мест и обеспечении комфорта для нашего населения. Поэтому данное исследование направлено на помощь устойчивости компаниям сферы услуг ДЛЯ повышения ИХ условиях неопределённости.

Цель статьи заключается в анализе и выявлении зарубежного опыта внедрения стратегий кризисного управления в компаниях сферы услуг.

Изложение основного материала исследования. Современные предприятия сферы услуг в Донецкой Народной Республике (далее-ДНР) и в мире в целом сталкиваются с рядом существенных вызовов, которые имеют потенциально разрушительное воздействие на компании и их деятельность. В условиях военных действий, глобальных экономических изменений, политической нестабильности, а также в свете недавних событий, таких как пандемия COVID-19, предприятия вынуждены адаптироваться к быстро меняющейся среде. Они должны находить способы не только выживания, но и процветания в условиях кризисов. В этом контексте понятие антикризисного менеджмента становится ключевым инструментом для обеспечения устойчивости и успешного функционирования компаний.

Для успешной адаптации зарубежного опыта внедрения стратегий кризисного управления необходимо понимать зарубежную теоретическую основу, а именно определение понятия «антикризисный менеджмент».

Так в книге «Crisis Management in the Tourism Industry» [1] британского экономиста Дирка Глессера приводится определение антикризисного менеджмента, как многократно проверенного и адаптированного набора стратегий, инструментов и действий, направленных на поддержание нормального функционирования организации в условиях кризиса и восстановление её деятельности после него.

В другой работе европейского профессора Дэвида Рубенса [2] антикризисный менеджмент рассматривается как процесс исследования, планирования и реализации действий с целью обеспечения готовности организации к кризисным ситуациям и управления ими эффективным образом.

Из название работ видно, что современная зарубежная теория антикризисного менеджмента разделяет это понятие на две ключевые составляющие: проактивную и реактивную.

Проактивный подход ориентирован на предотвращение кризисов и управление рисками до того, как они приведут к серьёзным негативным последствиям для организации. Это включает в себя систематическое исследование потенциальных угроз, разработку стратегий для их минимизации и создание устойчивой структуры в организации. Проактивный антикризисный менеджмент способствует укреплению бизнеса и снижению вероятности возникновения кризисных ситуаций.

Он характеризуется, прежде всего, упором на глубокий анализ и оценку потенциальных угроз, которые могут повлиять на организацию. К подобным рискам относятся как внешние (например, экономические, политические или системные природные катастрофы), так и внутренние (например, операционные, финансовые или управленческие риски).

Однако, несмотря на все усилия, предвидеть все возможные кризисы и риски невозможно. Проактивный антикризисный менеджмент может быть ориентирован на

наиболее вероятные угрозы, но не всегда способен предотвратить неожиданные события. И самым ярким примером в данном случае может стать недавно прошедшая пандемия вируса COVID-19.

Но проактивный антикризисный менеджмент остаётся важным инструментом для обеспечения устойчивости и долгосрочного успеха организации, особенно в условиях сложной и непредсказуемой бизнес-среды.

Реактивный антикризисный менеджмент, в свою очередь, ставит своей главной задачей управление уже случившимся кризисом и минимизации его негативных последствий. Он включает в себя меры и стратегии для ограничения ущерба, восстановления нормальной деятельности и возвращения организации на стабильный путь после кризиса. Реактивный антикризисный менеджмент ориентирован на решение конкретных проблем и кризисных ситуаций, которые могли возникнуть, несмотря на предпринятые ранее меры по их предотвращению.

В условиях ДНР, как и в других регионах, которые пережили конфликт, реактивный антикризисный менеджмент может иметь определённые преимущества по сравнению с проактивным подходом.

Одним из таких преимуществ является быстрота реагирования. Реактивный антикризисный менеджмент ориентирован на быстрое реагирование на актуальные кризисные ситуации, которые уже произошли. В условиях ДНР, где военные события могут развиваться стремительно, способность эффективно реагировать на кризисы может быть критически важной.

Вторым преимуществом является возможность сужения круга потенциальных угроз. В некоторых случаях, особенно в условиях конфликта, угрозы могут быть слишком разнообразными и динамичными, чтобы их можно было предвидеть и предотвратить заранее. Реактивный антикризисный менеджмент позволяет более точно и конкретно реагировать на происходящие события.

Важно отметить, что в условиях ДНР реактивный антикризисный менеджмент не исключает необходимости иметь некоторые проактивные элементы в стратегии управления. Однако акцент на оперативности и способности эффективно реагировать на текущие вызовы может быть приоритетным для многих организаций нашего региона.

Существует несколько зарубежных концепций и подходов к антикризисному менеджменту, которые разработаны и широко используются в мировой практике.

Интегрированный антикризисный менеджмент (Integrated Crisis Management, далее – ICM) [3] — представляет собой системный подход к управлению рисками. Он предполагает интеграцию антикризисных мер и стратегий в общие бизнес-процессы организации. Этот подход ставит цель не просто реагировать на кризис, а создать систему, которая поспособствует минимизации рисков, более эффективному управлению и обеспечению устойчивости бизнеса. Главная особенность этого подхода — интеграция антикризисных мер и процедур во все аспекты деятельности организации. При этом антикризисное управление не рассматривается как отдельная и изолированная функция, а интегрируется в повседневные бизнес-процессы компании.

В рамках ICM разрабатываются и внедряются Business Continuity Planning (далее – BCP) планы, которые позволяют обеспечить бесперебойную работу организации даже в условиях кризисов. Первый шаг в BCP – это определение критически важных процессов для непрерывной работы организации. Это может быть обеспечение поставок, обслуживание клиентов, финансовая устойчивость и другие. Для стабильной работы BCP необходимо регулярно проводить тестирование и тренировки персонала для проверки эффективности планов и подготовки сотрудников к действиям в кризисных ситуациях. Важным аспектом BCP является коммуникация как внутри организации, так и с внешними заинтересованными сторонами, такими как клиенты,

партнеры и регуляторы. В случае кризисных событий важно обеспечить своевременное и точное информирование.

Интеграция ICM с бизнес-процессами позволяет организации создать единый и эффективный подход к управлению рисками и кризисами. Это позволяет более гибко и оперативно реагировать на изменяющиеся условия и обеспечивать устойчивость бизнеса.

ICM внедряется в различных организациях, особенно в тех, где необходимо обеспечить устойчивость к разнообразным кризисам и рискам. Авиакомпании, такие как Delta Air Lines [4], активно применяют его для антикризисного управления и предупреждения угроз, связанных с авиацией (такими как аварии, террористические атаки, пандемии и природные катастрофы). Конкретные мероприятия включают в себя планирование эвакуации, управление кризисными командами и обеспечение безопасности пассажиров и персонала.

Также ICM активно внедряется в организациях гостиничного бизнеса [5]. Наряду с общими проактивными рекомендациями быть готовым к экономическим кризисам или возможным чрезвычайным ситуациями, руководители гостиничных комплексов разрабатывают системы реактивного антикризисного управления. Создаются специальные команды, которые проводят предкризисный аудит для определения текущей готовности организации к угрозам. Помимо этого данные команды должны обеспечить подробные планы действий на случай любого типа антикризисного управления. Данные планы должны предусматривать как лучшие, так и максимально ущербные для организации сценарии развития событий. Для практического внедрения разработанных антикризисных планов должны проводиться регулярные тренинги и проверки персонала.

Ещё одной широко распространённой концепцией является концепция управления устойчивостью человеческих ресурсов (Human Resources Resilience Management, далее – HRRM) [6]. Эта концепция представляет собой подход к управлению персоналом, цель которого – создание в организации устойчивой структурной единицы, которая способна эффективно справляться с кризисными ситуациями, вызванными разнообразными факторами, такими как пандемии, экономические кризисы, технологические катастрофы, природные бедствия и другие угрозы.

Главной особенностью данной концепции является работа с человеческими ресурсами, разработка стратегий, которые помогут работникам организации адаптироваться к быстро меняющейся рабочей среде. Обучение работников должно быть направлено на развитие гибкости ума и стойкости к адаптации в условиях быстро изменяющейся рабочей среды. Данные навыки становятся необходимыми не только для рядовых сотрудников, но и для руководителей. Навыки антикризисного управления должны включать методики по управлению стрессовыми ситуациями и принятию решений в условиях неопределённости. Организации, внедряющие HRRM, создают устойчивую и гибкую рабочую силу, способную эффективно реагировать на вызовы, сохраняя продуктивность в условиях кризисов.

Отдельное внимание стоит уделить концепциям антикризисного менеджмента в период пандемии COVID-19. Пандемия оказалась непредвиденным и продолжительным кризисом, который серьёзно повлиял на множество организаций и общество в целом.

Разные концепции антикризисного управления стали неотъемлемой частью организаций в новых реалиях. Организации, которые имели хорошо разработанные планы антикризисного управления и команды управления кризисом, могли более эффективно координировать свои действия в ответ на вызовы, связанные с пандемией.

Пандемия COVID-19 подчеркнула значимость реактивного антикризисного менеджмента в его способности быстро адаптироваться к изменяющимся

обстоятельствам. Во время пандемии COVID-19 концепции антикризисного менеджмента стали не просто теорией, но практической необходимостью для обеспечения устойчивости и выживания организаций.

Во время пандемии широкое распространение получило создание в организациях специальных команд антикризисного управления (Crisis Management Team, далее – СМТ) [7]. Это группа высококвалифицированных руководителей и специалистов, назначенных для координации действий в период кризиса. Во время пандемии COVID-19, СМТ стали центральным органом для принятия решений и координации действий.

Основными задачами, которые ставились перед СМТ на первом этапе, были: анализ ситуации и оценка потребности в ресурсах и действиях; принятие решений, включая внесение изменений в бизнес-планы и процедуры, а также общая координация действий.

Время тотального локдауна в период пандемии COVID-19 оказалось наиболее критическим для предприятий сферы услуг.

Предприятия, организовавшие в своём штате СМТ команды, смогли оперативно определить критически важные функции, которые необходимо было сохранить, и определить действия по приостановке несущественных операций. Также в обязанности данных команд входило управление кризисными коммуникациями. Происходило онлайн информирование сотрудников компаний, клиентов и всех заинтересованных лиц о действиях и мерах, принимаемых организацией.

Обобщая изложенное, можно сказать, что каждая из рассмотренных концепций имеет свои сильные и слабые стороны. ICM предоставляет всесторонний подход, но при этом может потребоваться значительное финансирование. HRRM уделяет внимание психологической стойкости сотрудников, однако измерение эффективности в этой области может быть слишком сложным. Команды СМТ обеспечивают оперативное реагирование, но требуют поддержки и обучения.

Применительно к предприятиям сферы услуг ДНР, выбор концепции антикризисного менеджмента зависит от конкретных условий и потребностей этих предприятий.

К примеру, концепция ICM наиболее подходит для крупных организаций, у которых много бизнес-процессов и рисков, требующих системного подхода. Данный подход позволит эффективнее управлять множеством аспектов, включая финансовые, операционные и коммуникационные, что может быть важным в условиях кризисов.

Концепция HRRM может быть особенно полезной для внедрения в организациях сферы услуг, где ресурсами являются, в первую очередь, работники данной организации. Это могут быть предприятия сферы обслуживания, где производительность и здоровье сотрудников играют ключевую роль. В условиях военных действий, проходящих на территории ДНР, управление психологической устойчивостью работников может способствовать сохранению производительности и снижению рисков. Эта концепция уделяет внимание человеческим ресурсам как ключевому активу.

Концепция команд СМТ может быть полезной для всех типов предприятий, независимо от их размера. Однако они особенно подходят для организаций, где необходимо оперативное реагирование на кризисы. В организациях осуществляющих свою деятельность на территории ДНР, где могут возникать неожиданные угрозы, команды антикризисного управления могут обеспечить оперативное реагирование, координацию действий и принятие обоснованных решений. Они могут быть быстро активированы в случае кризиса.

Выводы по исследованию и направления дальнейших разработок. Предприятия сферы услуг в ДНР регулярно сталкиваются с существующими региональными кризисными факторами, вызванными военными действиями, а также с потенциальными

глобальными кризисными ситуациями, которые требуют разработки стратегий для обеспечения устойчивости и непрерывности их деятельности.

Зарубежный опыт в области антикризисного управления представляет собой ценный источник информации, которая может быть успешно использована предприятиями сферы услуг ДНР. Особенно перспективными являются концепции, такие как интегрированный антикризисный менеджмент, управление устойчивостью человеческих ресурсов и команды антикризисного управления, которые осуществляют разносторонние подходы к антикризисному управлению.

Для успешного использования зарубежного опыта в условиях ДНР необходимо учитывать специфику региона. Эффективное антикризисное управление должно быть гибким и способным адаптироваться к переменам.

С учётом зарубежного опыта, важно инвестировать в обучение и развитие персонала для более эффективного преодоления возникающих кризисов. Необходимо осуществлять развитие навыков командной работы и управления стрессом.

Таким образом, дальнейшие исследования в области антикризисного управления в ДНР должны быть нацелены на создание более устойчивой и надёжной среды для предприятий сферы услуг, что в итоге будет способствовать укреплению экономической стабильности и развитию региона.

Список использованных источников

- 1. Glaesser, D. Crisis Management in the Tourism Industry / D. Glaesser. 1-е изд. UK: Routledge, 2006. 352 с. ISBN 9781136413124. Текст: электронный // Perlego: электронно-библиотечная система. URL: https://www.perlego.com/book/2192390/crisismanagement-in-the-tourism-industry-pdf (дата обращения: 02.10.2023). Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 2. Rubens, D. Strategic Risk and Crisis Management: A Handbook for Modelling and Managing Complex Risks / D. Rubens. 1-е изд. UK: Kogan Page, 2023. 352 с. ISBN 9781398609754. Текст: электронный // Kogan Page: Сайт издательства. URL: https://www.koganpage.com/risk-compliance/strategic-risk-and-crisis-management-9781398609754. Режим доступа: для авториз. пользователей (дата обращения: 02.10.2023)
- 3. Koutsoukis, N-S. Integrated Crisis Management: A Literature Review / N-S. Koutsoukis. Текст: электронный // International Exchanges on Communications, Management and Marketing. 2015. URL: https://www.researchgate.net/publication/305032244_Integrated_Crisis_Management_A_Literature_Review (дата обращения: 05.04.2023).
- 4. Delta flies high in recent crisis management. Текст : электронный // LinkedIn 2016. URL: https://www.linkedin.com/pulse/delta-flies-high-recent-crisis-management-paul-friederichsen?trk=portfolio_article-card_title (дата обращения: 02.10.2023).
- 5. The Integrated Crisis Management Model for the Hotel Industry: Lowering Crisis Susceptibility and Strengthening Stakeholder Relationship Management Текст: электронный // Business: экспертный журнал. 2016. URL: https://business.expertjournals.com/23446781-404/ (дата обращения: 02.10.2023).
- 6. Resilience in 2022 for HR Professionals Текст : электронный // Business Talent Group : экспертный журнал. 2022. URL: https://resources.businesstalentgroup.com/btg-blog/resilience-in-hr (дата обращения: 02.10.2023).
- 7. Crisis Management Team Текст : электронный // Management Study Guide. 2023. URL: https://www.managementstudyguide.com/crisis-management-team.htm (дата обращения: 02.10.2023).

УДК 005.21: 378 DOI 10.5281/zenodo.10065522

ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

ХАРИТОНОВА О.С.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры дополнительного профессионального образования, директор института дополнительного профессионального образования и дистанционного обучения, ФГБОУ ВО «ЛГУ ИМ. В. ДАЛЯ», г. Луганск, Луганская Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье описаны построение стратегически ориентированной структуры, стратегия и механизмы управления образовательными организациями, специфика сферы образования, уровни управления, составлена матричная структура образовательной организации.

Ключевые слова: стратегическая структура управления образовательной организацией, специфика управления образовательной организацией, построение стратегии управления, сфера образования

BUILDING A STRATEGICALLY ORIENTED STRUCTURE FOR THE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL

KHARITONOVA O. S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Continuing Professional Education, Director of the Institute of Continuing Professional Education and Distance Learning FSBEI HE «LSU NAMED AFTER V. DAHL», Lugansk, Luhansk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The article describes the construction of a strategically oriented structure, the strategy and management mechanisms of educational organizations, the specifics of the field of education, the levels of management and the matrix structure of the educational organization.

Keywords: strategic structure of management of an educational organization, specifics of management of an educational organization, building a management strategy, education

Постановка задачи. Актуальной проблемой в менеджменте сферы образования является разработка и внедрение в практику эффективной стратегически ориентированной структуры управления, а также механизмов ускорения данного процесса. На практике некоторые образовательные организации следуют стратегическим ориентирам, но не так быстро, как этого требует современная рыночная ситуация. Для ускорения данного процесса в образовательной сфере необходимо разработать и реализовать специфический комплексный механизм, который обеспечит

согласование интересов множества заинтересованных сторон, ценностей и установок, на которых персонал сможет основываться и адекватно воспринимать все принятые управленческие решения для воплощения их в действия.

Большую роль играет выстраивание условий мотивации для максимального достижения возможных результатов и показателей, направленных на выполнение качественного труда и эффективное функционирование образовательной организации. Соответственно оптимизация необходима в управленческом процессе, рационализации посредством внедрения механизмов управления и целевой поддержки значимых направлений в образовательной организации, которые способствуют обеспечению планируемых результатов в рамках построения стратегически ориентированной структуры.

Анализ последний исследований. В своих научных трудах зарубежные и отечественные учёные утверждают что стратегический подход является самым актуальным для развития образовательных организаций — Л. Л. Портянская [1], В. В. Игнатова [2], А. Е. Какаева [3], И. Ансофф [4].

Цель данной статьи — описание методологии построения стратегически ориентированной структуры управления образовательными организациями и специфики данной сферы.

Основное содержание статьи. Эффективная разработка и качественная реализация стратегии в управлении образовательной организацией осуществляется на всех уровнях. Рассмотрим их подробнее в таблице 1.

Уровни управления образовательной организацией

Таблица 1

$N_{\underline{0}}$	Наименование уровня	Характеристика компетенций
1	Корпоративный	Присутствует практически в любой
		образовательной организации с различными
		направлениями. При данном уровне
		предпринимаются решения следующего типа: о
		планах, изменениях, назначаются
		стратегические связи между конкретными
		сферами образования, проводится разработка
		планов диверсификации, а также управление
		финансовыми ресурсами
2	Уровень высших	На этом уровне стратегия разрабатывается и
	независимых руководителей,	реализуется, основываясь на
	ответственных за реализацию	внутрикорпоративном стратегическом плане,
	и разработку стратегии	суть которого – повышение
	образовательной среды.	конкурентоспособности образовательной
		организации и её потенциала
3	Функциональный	Учебная, воспитательная и финансовая
		деятельность, управление персоналом,
		маркетинг образовательной организации,
		деятельность менеджеров и т.д.
4	Линейный	Уровень руководителей в учебном заведении

Считается, что эффективному достижению планируемых целей способствует составление матричной структуры управления. Она основывается на принципе подчинения двум руководителям: руководителю функциональной службой и проектом, каждый из которых имеет конкретные полномочия согласно планируемым срокам выполнения проекта.

Итак, в линейно-функциональной структуре можно ввести уникальные штабные органы, которые координируют существующие горизонтальные связи по исполнению определённого проекта, не изменяя вертикальных связей в новой структуре. Большинство сотрудников, которые исполняют проект, подчиняются двум и более руководителям, но по различным вопросам (рис. 1).

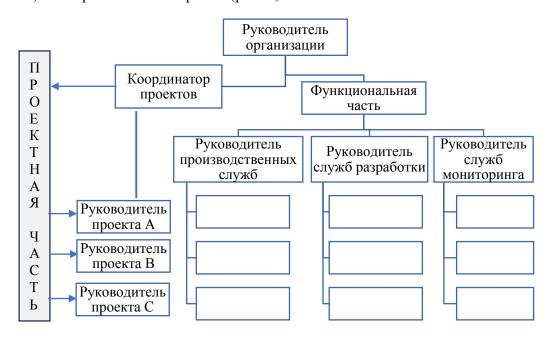


Рис. 1. Матричная структура образовательной организации

Образовательная организация обычно имеет три уровня стратегий. Но множество стратегий, применяемых на практике стратегического управления в образовательных организациях, несколько затрудняют их классификацию. Среди типологических признаков приведём наиболее используемые:

- стандартная концепция достижения преимуществ перед конкурентами;
- жизненный цикл этапов образования и их стадии;
- уровень принятия управленческих решений;
- позиции на рынке образовательных учреждений, их относительная сила;
- наличие «агрессивных» признаков поведения образовательной организации в борьбе с конкурентами.

Для примера перечислим виды классификации по уровню принятия управленческих решений в стратегии образовательной организации:

- корпоративная;
- деловая;
- функциональная и, соответственно, оперативная.

Усложняющим фактором классификации стратегий является то, что большинство из них не могут быть определены однозначно. Существует классификация стратегий по следующим признакам:

- глобальные стратегии пять основополагающих стратегий достижения конкурентных преимуществ;
 - портфельные управления портфелем образовательных услуг;
- функциональные применяемые в зависимости от условий внешней и внутренней среды.

Таким образом, определение образовательной организации со стратегией подразумевает изучение потенциальных векторов развития, их анализ и отбор для реализации рациональной стратегической альтернативы. При отборе стратегии

применяется специальный инструментарий, который включает как количественные методы прогнозов, так и разработку планов последующего развития образовательной организации, а также анализ портфеля. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии, отображены на рис. 2.

На практике реализация стратегии осуществляется посредством разработки различных программ с определённой направленностью, а также планирования бюджетов и процедур, которые рассматриваются как кратковременные планы реализации стратегии. Поэтому в процессе исполнения стратегии руководства на различных уровнях решают конкретные задачи и выполняют назначенные функции. Главную роль в стратегическом управлении играет высшее руководство, которое на стадии реализации стратегии должно осуществлять специфические функции.

Внешние факторы



Внутренние факторы

Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии образовательной организации

Центром внимания стратегического подхода к управлению образовательной организацией должна быть реакция на воздействия внешней среды, чтобы вовремя реагировать на происходящие изменения. Процесс установления связи образовательной организации с макросредой, состоит из достижения ориентиров и реализации прогнозируемого состояния взаимодействия с окружением в результате конкретного распределения ресурсов, что даёт возможность оперативно и эффективно функционировать. Процесс можно изложить в следующем виде:

 при стратегическом подходе в менеджменте анализ состояния среды и поиск дополнительных ресурсов для развития образовательной системы связан с внешними потенциальными ресурсами, в то время как оперативный менеджмент ориентирован на внутреннюю среду;

- на этапе выработки алгоритма действий стратегическое управление учитывает, прогнозирует и в некоторой степени влияет на меняющиеся условия функционирования внешней среды, а оперативный менеджмент основывается лишь на внутренних ресурсах;
- при реализации стратегического метода эффективным считается степень адекватности реагирования на изменения внешней среды, в то время как оперативный менеджмент заключается в рациональном использовании внутреннего потенциала и исполнении в полном объёме главных функций.

Стратегический менеджмент в общем виде направлен на своевременное реагирование на изменения внешней среды посредством задействования человеческого потенциала. Понятие «стратегия» непосредственно связано с понятием «развитие» в связи с тем, что последнее отражает происходящие изменения, которые способствуют развитию системы и выживанию в условиях меняющейся рыночной среды.

Из-за того, что образовательная система модернизируется, необходимо предусматривать управление стратегическими рисками, которые связаны с меняющимися социальными требованиями к системе образования и ресурсам. Соответственно построение стратегически ориентированной структуры управления образовательной организацией можно отнести к инновационной (в зависимости от ожидаемых результатов). При реализации стратегии «инновационного роста» образовательная система способна повысить свой потенциал, благодаря рациональному использованию имеющихся возможностей, а также тех, которые предоставляются внешней средой. Реализация данной стратегии подразумевает эффективное взаимодействие с потребителями образовательных услуг и отраслевыми организациями для нахождения и применения качественно новых возможностей для того, чтобы достичь принципиально новых синергетических результатов.

Инструментальная сторона стратегии образовательной организации раскрывается в проектах конкретных мер по её реализации. Применение проектной технологии зачастую осуществляется, когда необходим непосредственно поиск и моделирование моделей принципиального повышения результатов управления или бюджетирования результатов. В процессе проектной деятельности персонал аккумулирует знания, опыт, методы, ресурсы и инструменты, которые необходимы для достижения чётко определённых и значимых результатов. Менеджмент, в свою очередь, приобретает, основываясь на вышеперечисленном, интеграционный характер, особенностями которого выступают:

- сокращение сроков достижения необходимых результатов вследствие концентрированию ресурсов и спланированной рациональной деятельности образовательной организации;
- сосредоточение на эффективности распоряжения ресурсами, в том числе материальными и финансовыми, а также на увеличении заработной платы сотрудников, которые непосредственно влияют на достижение результатов стратегии и снижение издержек за счёт оптимизации распоряжения ресурсами;
- привлечение инвестиций извне через разработку комплексных и межведомственных целевых программ.

Стратегическое управление модернизацией образовательной организации имеет свою специфику и принципы, такие как:

- контекстное стратегическое целеполагание очерчиваются цели оптимизации в разрезе стратегической задачи современной политики образования ЛНР в образовательно-культурном контексте развития; наследственность актуальных механизмов организации образования, которые на практике показали свою эффективность;
- при реализации оптимизационных мер осуществление мотивационносинергетического взаимодействия – формирование необходимых условий для

инициативного взаимодействия различных субъектов образовательной сферы при реализации стратегии;

– комплексность социальных, организационных и экономических методов, ресурсосберегающих, комплексных и генеральных механизмов оптимизации, а также критериев оценки, достигаемых за счёт реализации результативности социальных эффектов, их экономической эффективности и сроков реализации.

Рассмотрим стратегию образовательной организации всесторонне (рис. 3).



Рис. 3. Стратегия и механизмы оптимизации управления образовательной организацией

К факторам ускорения модернизации относятся организация самоопределения, стимулирование и сопровождение самоорганизации, что в свою очередь подразумевает создание системного информационного ресурса, дискуссионных площадок, проведение конференций и введение нормативного финансирования, обеспечение финансовой независимости, формирование самоорганизационной компетентности.

Таким образом, во главу оптимизации управления образовательной организацией заложены методологические основы, подходы и принципы, а также специфические факторы, механизмы и способы оптимизации управления. В этом и заключается цель стратегии и критерии эффекта.

Выводы. В статье описан процесс построения и реализации стратегическо структуры управления образовательной организацией. ориентированной характеристика уровней руководства в образовательной организации, изложены этапы управления на стадии исполнения стратегических ориентиров. Кроме этого, описаны оказывающие влияние на выбор стратегии. Также рассмотрены факторы, концептуальные методологические основы определения стратегии и механизмов реализации стратегически ориентированной структуры управления образовательной организацией.

Список использованных источников

- 1. Портянская, Л. Л. Стратегическое управление в системе современного образования: концептуализация понятий и подходов / Л. Л. Портянская // Вестник КГУ. 2009. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-v-sisteme-sovremennogo-obrazovaniya-kontseptualizatsiya-ponyatiy-i-podhodov
- 2. Игнатова, В. В. Стратегический подход в педагогике высшей школы в инновационном осмыслении / В. В. Игнатова // Вестник Академии знаний. 2012. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-podhod-v-pedagogike-vysshey-shkoly-v-innovatsionnom-osmyslenii
- 3. Какаева, А. Е. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием: монография / А. Е. Какаева, Е. Н. Дуненкова. М.: Дело, РАНХиГС, 2015. 176 с. Текст непосредственный.
- 4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; при содействии Э. Дж. Макдоннелла; пер. с англ. Л. Жильцова. Санкт-Петербург; Москва [и др.], 1999. 416 с. ISBN 5-314-00105-5

УДК 332.1 DOI 10.5281/zenodo.10065840

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ЧЕРНЫХ О.Г.,

главный специалист центра трансфера технологий ФГАУО ВО «Севастопольский государственный университет»,

г. Севастополь, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье проанализирован конкурентный потенциал использования цифровой платформы, создан алгоритм оценки конкурентоспособности малых и средних организаций при интеграции в их деятельность цифровых платформ.

Ключевые слова: конкурентоспособность, малые организации, средние организации, оценка эффективности, цифровые платформы

EVALUATION OF THE EFFICIENCY INTEGRATION OF DIGITAL PLATFORMS IN SMALL AND MEDIUM ORGANIZATIONS

CHERNYH O.G., Chief Specialist of the Technology Transfer Center FGEE HE «Sevastopol state university», Sevastopol, Russian Federation

Abstract. This article analyzes the competitive potential of using a digital platform and creates an algorithm for assessing the competitiveness of small and medium-sized organizations when integrating digital platforms into their activities.

Keywords: competitiveness, small organizations, medium-sized organizations, efficiency assessment, digital platforms

Постановка задачи и её связь с важными научными и практическими проблемами. Проблема комплексной оценки конкурентоспособности организаций в результате внедрения цифровых платформ связана с необходимостью наиболее полно задействовать скрытые резервы при реализации их конкурентного потенциала во всех сферах профессиональной деятельности. Для оценки эффективности интеграции цифровых платформ был разработан инструментарий диагностики, позволяющий оценить уровень конкурентного потенциала организаций малого и среднего бизнеса.

Актуальность. Организации в настоящее время стремятся активно использовать цифровой ресурс для ускорения продаж, привлечения клиентов, поиска дополнительных ресурсов, что значительно сокращает будущие затраты и повышает общую конкурентоспособность. В статье представлены предложения и рекомендации по оценке эффективности интеграции цифровых платформ в малых и средних организациях. Использование цифровых платформ в настоящее время является очень важным инструментом для развития организаций, способствует формированию глобальной инфраструктуры цифровой торговли, образования и науки.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы теоретических аспектов и практического применения цифровых платформ в организации бизнеса, оценки заёмных источников финансирования инвестиционных проектов с помощью цифровых технологий, а также оценка деятельности организации в процессе участия в краудфандинге и инвестировании в инновации рассмотрены в публикациях ведущих экономистов и практиков, таких как: Павлова Ю. В., Тегин В. А., Усманов Б. Ф., Brandenburger, А. М., Carson L., Caves R. E.

Цель статьи – выявление основных направлений использования цифровых платформ (ЦП) для малых и средних организаций на вновь присоединённых территориях. Разработка алгоритма оценки конкурентоспособности организации вследствие интеграции в её деятельность цифровых платформ.

Изложение основного материала. Конкурентный потенциал цифровой платформы (КПип) является комплексной характеристикой, включающей в свой состав показатели, отражающие результат деятельности ЦП в различных направлениях бизнес-процессов. Анализируя показатели конкурентного потенциала в динамике за определённый интервал времени (в данном исследовании рассматривался интервал в 5 лет), можно судить о результативности конкурентного уровня интеграции цифровой платформы как основы, формирующей развитие основных бизнес-процессов организации [1, 2, 3].

Благодаря интеграции цифровых платформ, конкурентный уровень организации также можно исследовать, используя такие показатели: темп роста конкурентного потенциала цифровых платформ (ТРКПип); динамическую характеристику, отражающую уровень активности организации в процессе наращивания конкурентного потенциала в определённый интервал времени [4].

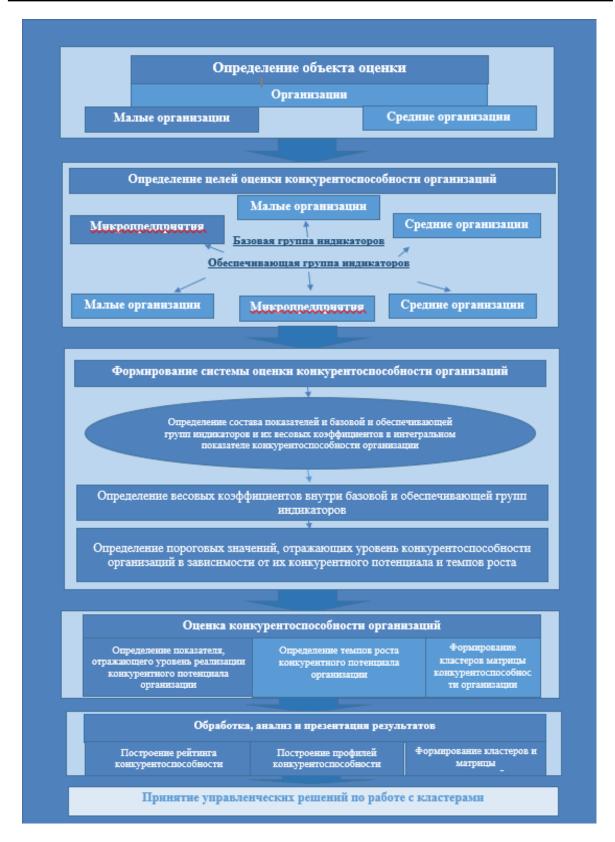


Рис. 1. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации при интеграции цифровых платформ Источник: составлено автором на основе [4].

На рис. 1 представлен алгоритм оценки конкурентоспособности организации благодаря интеграции в ее деятельность цифровых платформ, включающий следующие этапы:

I. Определение объекта оценки.

В качестве объекта оценки выступают руководители микропредприятий, малых и средних организаций, предпринимательских структур Донецкой Народной Республики и г. Донецка.

Оценка уровня конкурентоспособности проводилась для квалификационных групп организаций:

- микропредприятия организации с численностью работников до 15 человек;
- малые организации с численностью работников до 100 человек;
- средние организации с численностью работников от 101 до 200 человек.

В данном исследовании не рассматривались организации численностью свыше 150 человек.

II. Определение целей оценки конкурентоспособности организаций в результате интеграции цифровых технологий:

Основными целями оценки конкурентоспособности организаций в результате внедрения цифровых технологий являются:

- определение конкурентных преимуществ цифровых платформ, необходимых для разработки и реализации конкурентных стратегий организации и развития её влияния в занимаемой нише рынка;
- выявление дефицитов и зон рисков, препятствующих формированию и реализации конкурентного потенциала организации, а также разработка рекомендаций по их минимизации;
- анализ вклада цифровой технологии в формирование конкурентоспособности организации.

III. Выбор индикаторов и показателей оценки конкурентоспособности организаций в условиях интеграции цифровых технологий.

Для оценки конкурентоспособности организаций в результате внедрения цифровых технологий были сформированы две группы индикаторов, включающих определённый набор показателей:

- базовая группа, включающая в свой состав индикаторы: организации, внедряющие цифровые платформы,
- обеспечивающая группа, которая включает в свой состав индикаторы:
 организации, внедряющие другие цифровые технологии.

Важно подчеркнуть, что индикаторы базовой группы в большей степени влияют на формирование глобальной конкурентоспособности организации. Обеспечивающая группа индикаторов только создаёт условия в организации для возможностей наиболее полной реализации её конкурентного потенциала. Именно поэтому при оценке конкурентоспособности малых и средних организаций в целом весовые коэффициенты индикаторов базовой группы имеют большие значения для нашего исследования относительно индикаторов обеспечивающей группы [5, 6].

IY. Формирование системы оценки конкурентоспособности малых и средних организаций.

Для проведения оценки конкурентоспособности малых и средних организаций формировались выборки с использованием метода опроса, на основе анализа генеральной совокупности с использованием простого случайного отбора.

Для определения весовых коэффициентов базовой и обеспечивающей групп индикаторов, используемых при оценке конкурентоспособности малых и средних предприятий, использовался метод приписывания баллов. В настоящем исследовании принимало участие 100 респондентов (z=100) для решения проблемы устранения погрешностей округления от деления $i=\underline{1,n}$ (в нашем случае n=3) – количество групп рейтингов $\Sigma_{i=1}^n p_i = 1$. В результате были получены следующие оценки соответствующих весов коэффициентов (табл. 1).

Таблица 1 Весовые коэффициенты базовой и обеспечивающей групп индикаторов конкурентоспособности малых и средних организаций

nomijponioonooni muuizm n op ognin op i uniougin		
Название группы	Вес группы в обобщённом показателе p_i	
Базовая	0,683	
Обеспечивающая	0,317	

Источник: составлено автором

Далее производилась экспертная оценка весов рейтингов в группе r_i . Для базовой группы проводилось экспертное оценивание весов по методу приписывания баллов r_i , причём $j=\underline{1,a}$ (в нашем случае a=4) – количество рейтингов и $\Sigma_{j=1}^a r_j=1$. В результате были получены следующие оценки соответствующих весовых коэффициентов (табл. 2).

Таблица 2 Весовые коэффициенты индикаторов, входящих в состав индикаторов базовой группы

Индикаторы базовой группы	Вес рейтинга в группе, r_j
Микропредприятия	0,515
Малые организации	0,312
Средние организации	0,173

Источник: составлено автором

Для обеспечивающей группы проводилось экспертное оценивание весов по методу приписывания баллов r_j , причём $j=\underline{1,b}$ (в нашем случае b=4) — количество рейтингов $\Sigma_{j=1}^b$ $r_j=1$. В результате были получены следующие оценки соответствующих весовых коэффициентов (табл. 3).

Таблица 3 Весовые коэффициенты индикаторов, входящих в состав индикаторов обеспечивающей группы

Индикаторы обеспечивающей группы	Вес рейтинга в группе, r_j
Микропредприятия	0,612
Малые организации	0,273
Средние организации	0,115

Источник: составлено автором

Таким образом, для индикаторов базовой и обеспечивающей групп были получены оценки весовых коэффициентов. Далее результаты экспертных оценок, представленные в таблицах 1-3, были преобразованы в итоговую таблицу 4, где представлены весовые коэффициенты и индикаторы базовой и обеспечивающей групп.

Таблица 4 Индикаторы конкурентоспособности малых и средних организаций, интегрирующих цифровые технологии базовой и обеспечивающей групп и их весовые коэффициенты

весовые коэффициенты			
Название группы	Вес групп в интегральном показателе, p_i	Индикатор	Вес индикатора в группе, r_j
		Микропредприятия	0,515
Базовая	0,683	Малые организации	0,312
		Средние организации	0,173
		Микропредприятия	0,612
Обеспечивающая	0,317	Малые организации	0,273
		Средние организации 0,115	0,115

Источник: составлено автором

Таким образом были получены оценки весов для m групп индикаторов. Далее определяются пороговые значения индикаторов, отражающих уровень конкурентоспособности малых и средних организаций, внедряющих платформенные и цифровые технологии: экспертная оценка значений индикаторов в группах (уровни – низкий, средний и высокий) в зависимости от степени их выполнения для каждой квалификационной группы организаций и установление максимального ($\text{Ма}x_j$) и минимального (Мin_i) порогового уровня для каждого индикатора (табл. 5).

Таблица 5 Пороговые значения уровня конкурентного потенциала малых и средних организаций

• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
Пороговые значения	Оценка уровня конкурентного потенциала	
более 90%	Высокий	
от 40 до 90%	Средний	
менее 40%	Низкий	

Источник: составлено автором

При установлении пороговых значений учитывались:

- входные и опросные данные по использованию цифровых технологий организациями при собственном продвижении;
- критерии эффективности использования цифровых технологий организациями в социальных сетях, платформенных и других решениях;
- уровень возможного финансирования цифрового решения организациями в портфельном распределении при расчёте на единицу (на один чек/одного заинтересованного клиента в продукте/услуге организации) [5,7].

Преобразования результатов индикаторов базовой и обеспечивающей группы в унифицированную стобалльную шкалу осуществляются посредством формулы:

$$k_j = 100 \frac{m_j - Min_{j_i}}{Max_{j_i} - Min_j},\tag{1}$$

где $\mathrm{Ma} x_j$ — максимум j-го показателя индикатора, $\mathrm{Mi} n_j$ — минимум j-го показателя индикатора, j = 1, m , $0 \le k_j \le 100$, $\Sigma_{j=1}^m r_j = 1$.

Далее, согласно результатам экспертного оценивания, расчитывался вес индикаторов базовой и обеспечивающей групп, используемых при оценке коэффициентов показателей темпа роста конкурентного потенциала малых и средних организаций при интеграции цифровых технологий за 5 лет, $0 \le s_j \le 100$, j = 1, m, где m – количество показателей темпа роста (табл. 6).

Таблица 6
Весовые коэффициенты индикаторов, используемые для оценки коэффициентов темпа роста конкурентного потенциала малых и средних организаций

Индикатор	Вес индикатора в группе, r_i
Микропредприятия	0,208687
	·
Малые организации	0,234566
Средние организации	0,556747

Источник: составлено автором

Пороговые значения по уровню темпа роста, согласно результатам экспертной оценки конкурентного потенциала малых и средних организаций, представлены в табл. 7.

Таблица 7 Пороговые значения уровня темпов роста конкурентного потенциала малых и средних организаций, внедряющих цифровые технологии

Пороговые значения	Оценка уровня конкурентного потенциала
более 90%	Высокий
от 40 до 90%	Средний
менее 40%	Низкий

Источник: составлено автором

- Y. Оценка конкурентоспособности малых и средних организаций при интеграции цифровых технологий:
- расчёт показателей малых и средних организаций в разрезе индикаторов базовой и обеспечивающей групп k_j , $j=\underline{1,m}$, отражающих уровень реализации конкурентного потенциала малых и средних организаций в динамике за 5 лет;
- вычисление обобщённого показателя конкурентного потенциала малых и средних предприятий, интегрирующих цифровые технологии:

$$\mathsf{K}\Pi_{\mathsf{H}\Pi\mathsf{P}} = p_1 \Sigma_{i=1}^a k_j r_j + p_2 \Sigma_{i=a+1}^m k_j r_j, \tag{2}$$

где p_1 – вес базовой части, p_2 – вес обеспечивающей части, $0 \le p_1 \le 1, 0 \le p_2 \le 1, p_1 + p_2 = 1;$

– расчёт коэффициентов темпа роста конкурентного потенциала НПР за 5 лет:

$$t_j = \frac{k_j^{(5)}}{k_j^{(0)}},$$

где j = 1, m, $k_j^{(5)}$ — показатели за 5 лет, $k_j^{(0)}$ — показатели за базовый период. Если данных за 5 лет нет, то проводится экстраполяция по среднегодовому темпу роста;

расчёт обобщённого показателя темпа роста конкурентного потенциала НПР по формуле суперкритерия:

$$K_{TP} = \sum_{i=1}^{m} s_i t_i, \tag{3}$$

– вычисление интегрального показателя конкурентоспособности малых и средних организаций, внедряющих цифровые технологии, которые отражают их способность наращивать и реализовывать конкурентный потенциал высокими темпами. При этом они ориентируются на критически важные для цифровой трансформации показатели, влияющие на достижение глобальной конкурентоспособности на мировом рынке цифровых услуг.

Далее вычислим интегральный показатель конкурентоспособности малых и средних организаций по критериям «уровень конкурентного потенциала – темпы роста конкурентного потенциала» по формуле суперкритерия:

$$K\Pi_{H\Pi P} = w_1 \cdot K\Pi_{H\Pi P} + w_2 \cdot K_{TP} , \qquad (4)$$

где w_1 — вес обобщённого показателя конкурентного потенциала НПР, w_2 — вес обобщённого показателя темпа роста конкурентного потенциала НПР. Причём $0 \le w_1 \le 1, \, 0 \le w_2 \le 1, \, w_1 + w_2 = 1.$

YI. Обработка, анализ и презентация результатов оценки: создание рейтинга конкурентоспособности малых и средних предприятий с интегрированными цифровыми технологиями.

По итогам оценивания выстраивается рейтинг, в котором отражается конкурентная позиция малых и средних организаций в разрезе квалификационных групп (уровни цифровизации – социальные сети, сайты, боты, платформенные технологии).

К преимуществам подобного рейтингового метода можно отнести:

- 1. Прозрачность и объективность, открытость результатов оценки уровня достижений в цифровизации малых и средних организаций конкурентоспособности как в общем рейтинговом списке, так и в разрезе квалификационных групп. Такой подход позволяет выделить лидеров как среди организаций, занимающих значительные позиции: средние предприятия численностью персонала от 100 до 200 человек, так и среди малых микропредприятий.
- 2. Стимулирование малых организаций (далее МО) и средних организаций (СО) к активизации конкурентных действий в рыночной конкурентной среде, направленных на максимизацию их конкурентной позиции в рейтинге. Это относится не только к персональным достижениям отдельных организационных структур, но и к

достижениям в целом региона, отрасли, республики и страны. Данный подход предлагается к внедрению и во многих других отраслях российской экономики.

3. Поощрение и адаптация МО и СО к активным конкурентным действиям во внешней и внутренней конкурентной среде: поиск перспективных коллабораций с конкурентами и партнёрами для максимизации конкурентной позиции своего региона в рейтингах конкурентоспособности и повышении имиджа и показателей вовлечённости организаций в цифровую трансформацию на федеральном уровне.

Все вышеперечисленные эффекты будут работать при условии разработки специальных мотивационных программ для МО и СО, включающих инструментарий материального и нематериального стимулирования со стороны государства и органов федерального масштаба.

Построение профилей конкурентоспособности МО и СО, отражающих уровень реализации конкурентного трансформационного потенциала и темпов роста в разрезе индикаторов базовой и обеспечивающей групп, а также вклад различных видов деятельности организаций в процесс формирования и развития конкурентоспособности отрасли и увеличения валового внутреннего продукта (ВВП) [7,8].

Всё вышеизложенное свидетельствует о необходимости применения дифференцированного подхода к управлению конкурентоспособностью МО и СО региона. Представляется целесообразным рассмотреть возможность применения различных конкурентных стратегий, позволяющих применять дифференцированный подход к разным типам кластеров для достижения наиболее оптимальных результатов.

Следует также отметить, что апробация разработанного комплексного методического инструментария оценки конкурентоспособности МО и СО региона позволила выявить его преимущества и ограничения.

Преимущества данного инструментария состоят в следующем:

- методы оценки конкурентоспособности малых и средних организаций с позиции их востребованности и качества предоставляемых услуг могут быть использованы для формирования портфеля программ развития цифровых технологий и вовлечённости организаций, обеспечивающих региону международную и национальную конкурентоспособность на рынке;
- предложенный методический инструментарий является гибким и легко адаптируемым: объектом исследования выступают как организация и её подразделения, так и регион, и отрасль в целом;
- в отличие от известных инструментов, предложенный подход позволяет оценивать вклад МО и СО региона в устойчивое развитие общества как необходимое условие обеспечения его конкурентоспособности;
- в методике разработан простой в понимании алгоритм оценивания конкурентоспособности МО и СО, дающий возможность использования актуальной информационной базы международных и национальных рейтинговых систем;
- использование в методическом инструментарии преимущественно количественных показателей позволяет снизить уровень субъективизма в экспертных оценках;
- при анализе конкурентоспособности возможно наглядное графическое представление на профиле сильных и слабых сторон объекта исследования;
- результаты оценивания могут учитываться при реализации и корректировке конкурентных стратегий МО и СО региона и РФ в целом;
- предложенный инструментарий является важным элементом механизма управления конкурентоспособностью МО и СО на уровне региона.

Ограничениями данного инструментария являются:

- отсутствие полного объёма исходной информации оценки ДЛЯ разработки конкурентоспособности МО и CO, что требует И внедрения дополнительных форм обследования;
- высокие требования к квалификации экспертов, высокий уровень знаний об основных направлениях деятельности и специфике обследуемых организаций.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, с учётом вышеуказанных преимуществ и ограничений, разработанный инструментарий может использоваться для оценки конкурентоспособности МО и СО региона на этапе интеграции цифровых технологий и позволит руководящему составу региональной администрации оперативно получать объективную и достоверную информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Кроме этого, данный инструментарий позволяет выявить конкурентные преимущества и дефициты в подготовке компетенций сотрудников, что даёт возможность использования дифференцированного подхода при разработке механизма управления их конкурентоспособностью.

Список использованных источников

- 1. Павлова, Ю. В. Оценка заёмных источников финансирования инвестиционного процесса / Ю. В. Павлова // Микрофинансирование: проблемы развития и современные тенденции. Краснодар, 2014. С. 50-52. Текст непосредственный.
- 2. Тегин, В. А. Краудфандинг как стратегия инвестирования в инновации / В. А., Тегин, Б. Ф. Усманов. // Мир транспорта. 2019. № 4. С. 98-106. Текст непосредственный
- 3. Bönte, W. Economics meets psychology: Experimental and self-reported measures of individual competitiveness / W. Bönte, S. Lombardo, D. Urbig // Personality and Individual Differences. 2017. Vol. 116. Р. 179-185. Текст непосредственный.
- 4. Brandenburger, A. M. Co-opetition / A. M. Brandenburger, B. M. Nalebuff. N.Y.: Doubleday, 1996. 304 р. Текст непосредственный.
- 5. Carnoy, M. University expansion in a changing global economy: Triumph of the BRICs, [Text] / M. Carnoy, P. Loyalka, M. Dobryakova, R. Dossani, I. Froumin, K. Kuhns, B. G. Tilak, R. Wang. Stanford University Press, 2013. 404 р. Текст непосредственный.
- 6. Braten, S. Modeller Av Menneske Og Samfunn / S. Braten. Oslo: Universitetsforlaget, 1981. Текст непосредственный.
- 7. Carson L. Over-competitiveness in Academia: A literature review / L. Carson, C. Bartneck, K. Voges // Disruptive Science and Technology. 2013. № 1 (4). Р. 183-190. Текст непосредственный.
- 8. Caves R. E. Trade and economic Structure: Models and Methods / R. E. Caves. Harvard University Press, 1960. 317 р. Текст непосредственный.

УДК 334.72 336 DOI 10.5281/zenodo.10060614

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

ГОРДЕЕВА Н. В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье определена роль государственно-частного партнёрства в интеграции государственных финансов, выявлены его положительные и отрицательные стороны. Исследовано количество реализуемых проектов, заключённых в рамках государственно-частного партнёрства. В статье использованы методы дедукции, следствием которого является логический вывод, анализа данных, где имеет место изучение и выделение отдельных частей исследования, графического и табличного отображения данных для упрощения восприятия информации и её упорядочения.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, интеграция, государственные финансы, проект, рынок, управление

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A WAY TO INTEGRATE PUBLIC FINANCES

GORDEEVA N. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance Department FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. Defines the role of public-private partnership in the integration of public finance, identifies its positive and negative sides. The number of implemented projects concluded within the framework of public-private partnership is investigated. Uses methods of deduction, the consequence of which is a logical conclusion, data analysis, where there is a study and selection of individual parts of the study, graphical and tabular data display to simplify the perception of information and its ordering.

Keywords: public-private partnership, integration, public finance, project, market, management

Актуальность и постановка задачи. Государственно-частное партнёрство создаёт определённый интерес во взаимодействии государства и бизнеса посредством прибыльного инвестирования денежных средств для бизнеса, с одной стороны, а для государства — финансирование проектов общественного значения, с экономией при этом собственных средств, с другой стороны. Поэтому актуальность исследования данной темы играет важную роль в понятии государственно-частного партнёрства как способа интеграции государственных финансов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию государственночастного партнёрства, его функций, признаков, качеств посвящены работы следующих авторов: Э.Э. Абдуллаев, Т.Ю. Анопченко, А.И. Волков, Е.В. Гоосен, В.В. Петрушевской, П.В. Самылова, К.О. Струкова, Е.А. Янченко и других. Однако государственно-частное партнёрство, его развитие и применение в Российской Федерации всегда будет актуальным в контексте укрепления партнёрских отношений в достижении главных целей развития государства и бизнеса.

Целью статьи является анализ государственно-частного партнёрства как особого способа интеграции государственных финансов в современных условиях.

Изложение основного материала исследований. Выявлено, что государственные финансы представляют собой экономические отношения по поводу формирования и распределения финансовых ресурсов, обеспечивающих органы государственной власти и реализации возложенных на них функций и задач для развития социально-экономической сферы.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) представляет собой сотрудничество государства и частного бизнеса. Данное сотрудничество направлено на объединение средств, ресурсов, распределение рисков в общем стремлении к созданию и улучшению инфраструктуры, развитию социальной и экономической сфер, повышению качества жизни населения.

Государственно-частное партнёрство имеет огромный потенциал в социальноэкономическом развитии не только отдельных регионов, но государства в целом. Особенно это важно в современных реалиях, в условиях расшатанности и нестабильности экономической ситуации из-за введения санкционных ограничений. Эти процессы привели к необходимости объединения всех видов ресурсов и более углублённого и тесного взаимодействия государства и бизнеса [1].

Государственно-частное партнёрство получило своё начало в 1980-х годах, когда под воздействием экономического кризиса возникла необходимость поиска финансирования общественного сектора. ГЧП — взаимовыгодное партнёрство, являющееся проявлением смешанной экономики. Государство перекладывает управление своей собственностью на частный сектор, тем самым, бизнес пользуется государственными гарантиями, инвестируя денежные средства, минимизируя риски предпринимательской деятельности, обмениваясь опытом, новшествами.

В 2005 году термин «Государственно-частное партнёрство» был закреплён в Гражданском кодексе Российской Федерации и в Конституции Российской Федерации [2, 3].

ГЧП обладают определёнными признаками (рис. 1).

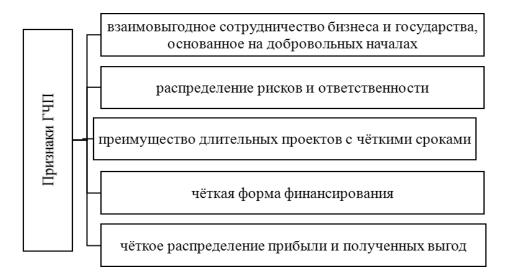


Рис. 1. Признаки государственного частного партнёрства

Государственно-частное партнёрство воплощается посредством проектов, которые реализуются на условиях создания какой-либо услуги или какого-либо продукта, имея временные и ресурсные рамки.

Основными задачами и целями проектов государственно-частного партнёрства являются:

- усовершенствование эффективности расходования средств бюджета посредством привлечения частного сектора;
- распределение финансовых расходов на долгосрочный период: происходит экономия бюджетных доходов в краткосрочном периоде;
- привлечение дополнительных инвестиций вследствие чего происходит ускоренное развитие социально-экономической сферы [4].

Рассматривая вопрос о ГЧП, необходимо обратить внимание на преимущества и недостатки данного партнёрства для обеих сторон (табл. 1).

Таблица 1 Выгода от использования проектов государственно-частного партнёрства

Выгода для государства Выгода для бизнеса В результате привлечения дополнительных Возможность получения прибыли, участвуя в ресурсов происходит ускорение реализации проекте, заручившись поддержкой новых важных проектов государственных органов Возможность управления комплексными и дополнительным Доступ К источникам большими программами финансирования при поддержке государственных органов Использование новейших технологий Гарантируемая монополия использования частных предприятий определённого вида ресурса при участии в реализации проекта квалифицированных Привлечение Долгосрочное размещение инвестиций под экспертов бизнеса государственные гарантии для снижения рисков Поощрение инициативы предпринимателей Раскрытие новых горизонтов инновационном бизнесе Экономия государственных расходов за неэкономических Получение выгод счёт повышения эффективного управления государства в результате участия в проекте государственным имуществом Оптимизация управленческого персонала Обеспечение гарантиями налоговыми государством процессе управления льготами проектом финансового Получение налоговых льгот или финансовой Увеличение потенциала в разных технологического поддержки случае наступления финансового кризиса отраслях экономики Снижение уровня коррупции Применение компромиссных методов осуществления проектов

- К сожалению, наряду с выгодами от проектов государственно-частного партнёрства существуют и некоторые их недостатки, а именно:
- длительный срок ГЧП проектов создают высокую степень риска для данных проектов;
- при разработке и реализации данных проектов львиная доля финансовых средств приходится на их подготовительную часть;
- часто для участия частных партнёров в проектах ГЧП необходимо выполнение дополнительных неценовых условий;
- существует высокий риск неисполнения государством взятых на себя обязательств при различных форс-мажорных обстоятельствах [5].

Рассмотрев выгоды и недостатки проектов государственно-частного партнёрства, необходимо изучить рынок частных инвестиций в инфраструктуру Российской Федерации на декабрь 2022 года.

Количество реализуемых проектов ГЧП (рис. 2).

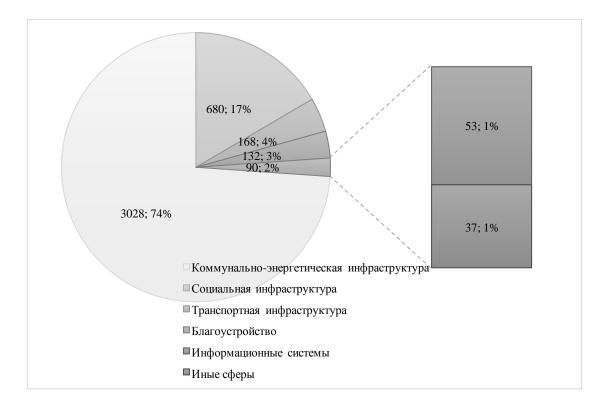


Рис. 2. Проекты ГЧП на декабрь 2022 года

По данным платформы «Росинфра», по итогам 2022 года, в России находятся не менее 4098 проектов на различных этапах реализации с совокупным объёмом общих инвестиций в 6 трлн руб., из них 4,3 трлн руб. составляют средства частных инвесторов.

На представленной диаграмме видно, что наибольшее количество проектов принадлежит коммунально-энергетической инфраструктуре — 3028. Социальная инфраструктура имеет на своём счету 680 заключенных контрактов. Транспортная инфраструктура и благоустройство 168 и 132 проекта соответственно. Информационные системы и иные сферы — 53 и 37 проектов, что составляет около 1% от общего количества проектов [6].

- В регионах Российской Федерации проекты государственно-частного партнёрства реализуются в рамках двух форм соглашений:
- 1) концессионное соглашение, которое регулирует Федеральный закон от 21.07.2002 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», где одна сторона (концессионер) обязуется за собственные средства создать или реконструировать оговоренное имущество (объект концессионного соглашения). При этом право собственности на данное имущество принадлежит другой стороне (концеденту). В период осуществления деятельности в отношении объекта, оговоренном в соглашении, концедент предоставляет права владения и пользования концессионеру на определённый срок действия проекта;
- 2) соглашение о государственно-частном партнёрстве, которое регулирует Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Здесь речь идёт о соглашении, которое заключается на определённый срок и основывается на объединении ресурсов и распределении рисков государства, с одной стороны, и бизнеса, с другой стороны. Данное соглашение преследует цель привлечения

инвестиций, обеспечение органами власти доступности товаров, работ и услуг в повышении их качества [7-8].

Представленные соглашения приобретают особенную важность в современных неустойчивых условиях, поскольку «финансовое обеспечение деятельности территориальных единиц экономики государства является сложным общественноэкономическим процессом, который выполняет важные задачи рамках общегосударственной политики развития территорий страны» [9].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В настоящее время развитие государственно-частного партнёрства остаётся актуальным. Так, в 2023 году прогнозируется увеличение роли механизмов ГЧП в инфраструктуре и экономическом развитии страны. Данному развитию будет способствовать разработка мер поддержки и принятие законопроекта Минэкономразвития.

В Российской Федерации государственно-частному партнёрству отводится важная роль как средству улучшения финансово-экономического и социального развития путём заключения взаимовыгодных условий партнёрского соглашения между государством и бизнесом. Особенно возрастает актуальность развития государственно-частного партнёрства в современных условиях нестабильной ситуации в макро- и микроэкономических аспектах. Государственные органы должны чётко понимать важность государственно-частного партнёрства в увеличении государственных финансовых ресурсов, привлечении инвестиций, разработке и внедрении новейших технологий для развития государства, но при этом не должны ущемляться интересы бизнеса, который является его полноценным партнёром. Правительству Российской Федерации необходимо на законодательном уровне закреплять и вносить необходимые изменения в законодательные акты, заинтересовывая и привлекая в ГЧП новых бизнес-партнёров.

Список использованных источников

- 1. Самылов, П. В. Государственно-частное партнёрство как механизм развития государственного управления на региональном уровне / П. В. Самылов, А. И. Волков // Вестник Евразийской науки, 2020. − Т. 12. − № 3. − С. 73-78. − Текст непосредственный.
- 2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 19702/ (дата обращения: 09.09.2023).
- 3. Конституция Российской Федерации 12.12.1993 (с изменениями 01.07.2020, 05.10.2022) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 28399/ (дата обращения: 07.09.2023).
- 4. Гоосен, Е. В. Основы государственно-частного партнёрства / Е. В. Гоосен: учебное пособие. Кемеровский государственный университет. 2019. 158 с. Текст непосредственный.
- 5. Струков, К. О. Государственно-частное партнёрство в Российской Федерации / К. О. Струков Санкт-Петербургский государственный университет, 2021.-54 с. Текст непосредственный.
- 6. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года. Центр ГЧП при поддержке ВЭБ РФ. Аналитический дайджест [Электронный ресурс]. URL: https://rosinfra.ru/library/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest (дата обращения: 09.09.2023).
- 7. Анопченко, Т.Ю. Государственно-частное партнёрство как инструмент взаимодействия государства и бизнеса в пространственном развитии регионов: цифровой аспект / Т.Ю. Анопченко, Е.А. Янченко, Э.Э. Абдуллаев // Экономические науки. Региональная отраслевая экономика. Россия. Москва. 2022. № 12 (217). С. 89-94. Текст непосредственный.
- 8. ГЧП может стать одним из основных инструментов развития экономики и инфраструктуры в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: https://pppcenter.ru/press-

tsentr/novosti/gchp-mozhet-stat-odnim-iz-osnovnykh-instrumentov-razvitiya-ekonomiki-i-infrastruktury-v-2023-godu/?ysclid=lh4vgzhtxm940330469 (дата обращения: 07.09.2023).

9. Петрушевская, В. В. Методический подход к оценке эффективности механизма финансового обеспечения деятельности территориальных единиц экономики государства / В. В. Петрушевская // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». − 2021. − № 2(22). − С. 129-144. − DOI 10.5281/zenodo.5516801. − EDN LDBRBG.

УДК 336.62 DOI 10.5281/zenodo.10061222

ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

РЕШЕТНИКОВА Т.П., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «ДОННТУ»;

РАСТОРГУЕВА Ю.С., ст. преподаватель кафедры финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье проведен анализ процесса стратегического управления промышленным предприятием. Выделены финансовые инструменты стратегического управления, которые позволяют оценить потенциал экономической безопасности субъекта хозяйствования. Уделено внимание оценке информационных источников внешней среды. Рассмотрены принципы корпоративной безопасности на примере ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат». Выведен алгоритм процесса трансформации корпоративных финансов с учетом специфики донецкого региона.

Ключевые слова: трансформация, корпоративные финансы, экономическая безопасность, стратегическое управление, финансовый менеджмент, корпоративная безопасность, внешняя информация.

THE PROCESS OF TRANSFORMATION OF CORPORATE FINANCE

RESHETNIKOVA T.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Accounting Department FSBEI HE «DONNTU»;

RASTORGUEVA Y.S., Senior Lecturer of the Department of Financial Services and Banking FSBEI HE «DONAMPA» Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The article analyzes the process of strategic management of an industrial enterprise. The financial instruments of strategic management that allow assessing the potential of economic security of a business entity are highlighted. Attention is paid to the

assessment of information sources of the external environment. The principles of corporate security are considered on the example of JSC Novolipetsk Metallurgical Combine. The algorithm of the corporate finance transformation process is derived taking into account the specifics of the Donetsk region.

Keywords: transformation, corporate finance, economic security, strategic management, financial management, corporate security, external information.

Постановка задачи. Постоянные трансформации и изменения на мега- и макроуровнях, развитие мировой финансовой грамотности и финансового мышления вызвали фундаментальные изменения финансового состояния субъектов микроуровня, которыми являются промышленные предприятия и корпорации. Разработки в области корпоративных финансов в России свидетельствуют о формировании финансовой модели планирования, анализа и управления корпоративными финансами подобно странам с более развитой экономикой.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы трансформации корпоративных финансов были затронуты в работах И.А. Карачун [1], Г.И. Хотинской и Е.И. Шохина, Дэн Лань, И.Ю. Беляевой и О.В. Данилова, М.В. Чараевой, Е.Н. Карповой, И.А. Прядко, Ян Лю [4] и других авторов.

Актуальность. Современные условия и преобразования, возникшие в мировой экономике, диктуют трансформационные процессы в технологиях и управлении. Меняются порядки, правила в экономической системе, а также в технологических процессах. Поэтому, актуальность темы продиктована эволюционными процессами в социально-экономической и политической среде.

Целью научного исследования является анализ элементов корпоративного управления промышленного предприятия, а также разработка алгоритма процесса трансформации корпоративных финансов.

Изложение основного материала. Сложнейшим этапом стратегического управления считается внедрения стратегического подхода в повседневную практическую деятельности отдельных промышленных предприятий и корпоративных объединений. Поэтому необходимо выработать принципы реализации стратегий при помощи общей работы руководства предприятия с государством, с партнерами, разработать критерии целевой оценки производственного потенциала.

В настоящее время научная база финансово-экономических наук представлена обширным финансовым инструментарием, т.е. различными методиками, методами, моделями формирования и трансформации корпоративных финансов. В частности, методы внедрения стратегического управления в деятельность промышленных предприятий получили название общего подхода к стратегическому развитию. Однако, кроме использования определенных методик, следует уделить внимание изучению конкретной ситуации субъекта хозяйствования и дать целевую оценку его производственного потенциала, что позволит получить реальную оценку и информацию экономической безопасности предприятия.

Производственный потенциал промышленного предприятия — это система взаимосвязанных и взаимозаменяемых ресурсов, представленных производственными и управленческими подсистемами предприятия. Важно понимать, что имеет значение не только объем этих составляющих, но и их соответствие друг другу, а также, как используются отдельные элементы потенциала. А это зависит от уровня взаимодействия, составляющих производственного потенциала, и принятых стратегий развития составляющих системы, которые находят свое выражение, как в ресурсных, функциональных, маркетинговых стратегиях, так и в общих институциональных стратегиях производственного предприятия.

Результаты целевого анализа всего потенциала, а также отдельных его элементов являются основой для следующих действий:

- определение стратегий и сроков их реализации;

- выявление направлений и темпов изменения структуры потенциала производственного предприятия и его компонентов;
 - выбор направления трансформации корпоративных финансов;
- формирование заданного уровня конкурентоспособности производственного предприятия;
 - принятие решений относительно организационной реструктуризации;
 - обеспечение экономической безопасности предприятия [2].

Особое внимание следует уделять оценке производственного потенциала, что даст информацию о реальной способности предприятия выпускать продукцию и получать необходимые результаты.

В качестве основного источника информации в финансовой аналитике выступают не только основные формы бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и др.), которые являются внутренней информационной базой, но и анализ альтернативных корпоративных стратегий, которые не были приняты к реализации, диагностика упущенных выгод, которые предопределяют аналитический инструментарий.

Точкой отсчета развития системы стратегического управления на промышленном предприятии является умение дать ситуативную оценку промышленно-производственного потенциала, оценить финансовое состояние, проверить информационно-интеллектуальную и экономическую безопасность. Способствовать этому будет повышение компетентность и квалификации сотрудников, развитие кадрового потенциала и использование опыта деятельности других отраслевых предприятий в условиях нестабильности и неопределенности внешней и внутренней среды.

К внешней информации относят 5 групп взаимосвязанных между собой показателей.

1 группа. Показатели макроэкономического развития, характеризующие общеэкономическое развитие государства. К ним относятся: темпы инфляции, налоговая и денежно-кредитная политика, дефицит бюджета в стране, ключевая ставка Центрального банка, показатели отраслевого развития, основные информативные показатели по отрасли, к которой принадлежит предприятие и так далее.

- 2 группа. Показатели фондовых инструментов, характеризующие конъюнктуру финансового рынка. К ним относятся основные виды акций, облигаций и др., которые обращаются на фондовом рынке: объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов, официальный курс отдельных валют, которыми оперирует корпорация в процессе внешнеэкономической деятельности. Система показателей этой группы незаменима для формирования портфеля долгосрочных финансовых инвестиций, осуществления краткосрочных финансовых вложений и некоторых других аспектов корпоративных финансов.
- 3 группа. Показатели нормативного-регулирования и правовые показатели. Источником формирования показателей этой группы являются Законы, нормативноправовые акты, принимаемые различными органами государственного управления. В финансовом менеджменте особое значение имеет информация о наличии правовых актов по развитию и поддержке бизнеса, о наличии правовых актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность страны, о стабильности, о процессуальных сторонах реализации законодательства и др.
- 4 группа. Показатели, характеризующие научно-технический прогресс. К ним относятся такие факторы: новейшие достижения в области науки и техники, технологии, имеющие значение для отрасли и корпорации, доступ организации к информации о новейших достижениях в области науки и техники, что особенно важно для предприятий тяжелой промышленности, коими богат Донецкий регион.
- 5 группа. Показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов. Система информативных показателей этой группы используется в основном для принятия оперативных финансовых решений. Источником формирования

показателей этой группы служит публичная отчетная информация на сайте компании, в прессе, соответствующие рейтинги с основными показателями деятельности (банков, страховых компаний) и т. д. [1].

Внешняя среда содержит массу опасных факторов, которые при возможности руководству корпорации необходимо предвидеть и стремится избежать или минимизировать их влияние. Однако, внешняя среда полна и возможностей, которые возможно использовать для достижения финансового успеха, в связи с этим, руководству корпорации необходимо уметь предложить подходящие способы реагирования на внешнее влияние.

Каждый субъект хозяйствования представляет собой индивидуальную, сложную технико-экономическую и социальную систему, которая отражает его индивидуальность и специфику. Для наглядности рассмотрим элементы корпоративного управления на примере ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат».

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (далее – НЛМК) имеет особую, сложную специфику управления. Главные принципы и процедуры корпоративного управления сформулированы в Кодексе корпоративного управления предприятия.

- В соответствии с Кодексом корпоративного управления, принятым на металлургическом комбинате, реализуются следующие основные принципы корпоративного управления:
 - 1. Соблюдения прав и интересов акционеров;
 - 2. Равенства отношений ко всем акционерам;
 - 3. Паритета прав на участие в управлении компанией;
 - 4. Соблюдения прав третьих лиц;
- 5. Приверженности единой корпоративной политике в отношении дочерних и зависимых компаний, и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является НЛМК;
 - 6. Политики информационной открытости и прозрачности;
 - 7. Деловой этики при ведении бизнеса;
- 8. Законности, следование действующим нормам и международным стандартам корпоративного управления.

Учитывая важность корпоративного управления при формировании инвестиционной привлекательности корпорации, НМЛК непрерывно совершенствует систему корпоративного управления в соответствии с лучшими мировыми практиками.

Выделим основные задачи финансового менеджмента НЛМК:

- формирование объем финансовых ресурсов необходимый для реализации задач развития предприятия;
- эффективное использование целевых финансовых ресурсов, по ключевым направлениям деятельности хозяйствующего субъекта;
- оптимизация денежных потоков в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
 - снижение финансового риска при планируемом объеме прибыли;
 - обеспечение ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности;
- соблюдение экономической безопасности предприятия в процессе его развития.

Финансовый менеджмент НЛМК неразрывно связан с финансами хозяйствующих субъектов, т. е. с денежными отношениями, которые касаются образования и использования собственного и заемного капитала, вовлеченного в производственно-коммерческую деятельность корпорации.

Подобный опыт корпоративного управления на предприятиях Российской Федерации может послужить примером для применения на предприятиях металлургической отрасли Донбасса.

Как отмечено в научном докладе «Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения», разработанного коллективом авторов ГБУ

«Институт экономических исследований» ДНР металлургическое производство Донбасса характеризуется значительным ростом. Доля металлургических предприятий в структуре промышленности Республики за последние, весьма нестабильные, годы увеличилась с 23% до 45% (практически до довоенного уровня). [3]

В этом же докладе отмечено, что активизация инвестиционного процесса не может осуществляться без трансформации финансов и оценки состояния промышленных предприятий Республики. Также сказано о необходимости разработки новой экономической модели развития самостоятельного Донбасса. Донецкий регион – это территория, которая обладает уникальным ресурсным потенциалом для создания технологических цепочек. Эти возможности обусловлены запасами природных ресурсов, мощным производственным и научно-техническим потенциалом.

Процесс трансформации корпоративных финансов можно представить в виде алгоритма – последовательных этапов (рис. 1).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОТОВНОСТИ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Формирование групп показателей для оценки состояния предприятия, подлежащих оцениванию

Анализ показателей оценки финансового состояния предприятия Показатели производства и объемы продаж

Основные финансовые показатели (расчет и анализ одиночных, групповых и интегральных показателей финансового состояния предприятия)

Анализ системы экономической безопасности Анализ эффективности производства

Целевая оценка производственного потенциала предприятия, оценка степени готовности к внедрению новых технологий

Анализ факторов внешней среды Экологичность производства

Определение факторов управления капиталом и способности предприятия к инвестированию

Анализ и оценка системы корпоративной безопасности промышленного предприятия



Рис. 1. Алгоритм процесса трансформации корпоративных финансов

При определении высокого уровня готовности к определенной трансформации можно будет говорить, что предприятие с высокой доходностью на вложенный капитал, с одной стороны, может гораздо легче привлечь инвесторов, с другой, – предпочтет ограничиться использованием собственных средств по причине достаточности нераспределенной прибыли.

Таким образом, финансовый менеджмент, нацеленный на процесс трансформации корпоративных финансов, будет иметь многоцелевую направленность. В процессе трансформации финансовый менеджмент должен быть сосредоточен на следующих задачах:

- избежание банкротства и больших финансовых потерь (капитала, доходов и прибыли);
 - завоевание лидирующих позиций в конкурентной борьбе;
- увеличение «стоимости бизнеса» выраженной в росте курсовой стоимости акций;
 - обеспечение роста объема производства и продаж;
 - рост прибыли и снижение расходов;
- обеспечение высокого уровня доходности (активов, собственного капитала и продаж) и др.

Приоритетность той или иной задачи по-разному определяется в рамках существующей теории финансового менеджмента и интересов корпорации.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Проведенное исследование может найти отражение в трансформации финансового управления промышленных предприятий новых регионов Российской Федерации и станет залогом формирования долгосрочных целей развития предприятия, осуществления инвестиционных проектов. Важнейшим возможностью неотъемлемым элементом такой финансовой политики, направленной на трансформацию корпоративных финансов, должны стать государственное регулирование, информационное, нормативно-правовое обеспечение, финансовая устойчивость и экономическая безопасность. Это позволит планировать и проводить необходимые мероприятия для минимизации негативных последствий кризисных ситуаций.

Вероятно, что созданы благоприятные условия для дальнейшей трансформации и совершенствования процесса управления финансами на основе алгоритма процесса трансформации корпоративных финансов, что поможет обеспечивать корпоративную безопасность промышленных предприятий региона. Финансовый менеджмент предприятия, в свою очередь определяет ряд практических задач, наиболее важными среди которых являются определение предельного уровня риска, реализация мер по минимизации риска и максимизации прибыли, достижение разумного соотношения между риском и доходностью.

Список использованных источников

- 1. Карачун И.А., Корпоративные финансы в трансформационной экономике : учеб. пособие / И.А. Карачун. Минск : бгу, 2021. 183 с.
- 2. Денисова Е.И. Механизм реструктуризации как способ адаптации предприятия к изменениям окружающей среды. ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»: Вестник ОГУ №8(90)/август 2008 81-86 с.
- 3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». Донецк, 2020. 260 с.

- 4. Чараева М. В., Карпова Е. Н., Прядко И. А., Ян Лю. Влияние цифровой трансформации на развитие системы управления корпоративными финансами // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 2. С. 181-189. https://doi.org/10.22394/2079-1690- 2023-1-2-181-189
- 5. Дэн Л. Основные аспекты цифровой трансформации корпоративного финансового управления // Академическая публицистика. 2022. № 5-1. С. 138-144.

УДК: 330.567.28:004

DOI 10.5281/zenodo.10066061

НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КРИЗИСА УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ В ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ

ЯСИНСКАЯ Н. А.,

д-р экон. наук, доцент, заведующий методическим центром отдела образования администрации Володарского района, пгт. Володарское, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Статья даёт представление о современных тенденциях проявления кризиса управления личными финансами в условиях цифровизации финансовых операций и отношений, с одной стороны, и кризиса посткапиталистической системы хозяйствования и управления, с другой. Полученные выводы могут быть полезными при оценке эффективности социально-экономической политики государства в аспекте управления финансовым поведением физических лиц и разработке мер по приоритетным направлениям развития регуляторных механизмов финансового обеспечения физических лиц.

Ключевые слова: управление (большими) данными, управление финансами, кибернетическая революция, цифровая валюта, кризис, личные финансы, моделирование

SCIENTIFIC AND APPLIED ASPECTS OF THE PERSONAL FINANCE MANAGEMENT CRISIS IN THE DATA ECONOMY

YASINSKAYA N. A., Dr. Sc. in Economics, Associate Professor. Head of the Methodological Center of the Education Department of the Volodarsky District Administration, Volodarskoe, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The paper gives an idea of the current trends in the manifestation of the crisis of personal finance management in the conditions of digitalization of financial transactions and relationships, on the one hand, and the crisis of the post-capitalist system of management and management, on the other. The obtained conclusions can be useful in assessing the effectiveness of the socio-economic policy of the state in the aspect of managing the financial behavior of individuals and developing measures for the priority areas of development of regulatory mechanisms for financial support of individuals.

Keywords: (big) data management, financial management, cybernetic revolution, digital currency, crisis, personal finance, modeling

Постановка задачи. Сформировавшийся в XX веке потребительский рынок определил запрос на экономический эффект от социального и человеческого капиталов класса. целях эффективного хозяйствования государственными среднего институтами в XX веке инициированы и поддержаны централизованные и децентрализованные финансовые инструменты, ориентированные именно на средний класс. Финансовый менеджмент как проводник этих инструментов, сформированный второй половине XX века, к началу XXI века стал неэффективным. Низколиквидность финансового менеджмента сказалась на платёжеспособности физических лиц и проявилась в условиях экономики кредитных пузырей и достижения пределов экономической эффективности известных факторов производства при возрастающей норме прибыли. Появилось понятие банкротства физического лица, что определённо подвело черту под результативностью дальнейшего существования среднего класса в социальной структуре общества. Такое состояние вещей предопределяет научную проблему исследования причин и последствий возникновения кризиса управления личными финансами в контексте финансового поведения граждан как ответной реакции на внешние факторы воздействия. В условиях кризиса современные возможности цифровой экономики пока предлагают «горизонтальные альтернативы» дальнейшего экономического развития за счёт квазиинструментов (например, «свободные деньги С. Гезеля» начала XX в. – криптовалюта начала XXI в., расширение наёмного труда за счёт найма женщин и детей XIX в. – цифровое усиление возможностей человека XXI в.). Все они в достаточной степени индивидуализированы. Вместе с тем цифровая экономика «обучается» пределам человеческого интеллекта, поведения и потребительских возможностей в стабильном и хаотичном состояниях. С увеличением аккумулированных и обрабатываемых данных, с одной стороны, и технических возможностей, с другой стороны, цифровая экономика стала экономикой данных. Современный формируемый рынок когнитивных технологий в своей основе вбирает продукты кибернетической революции. А значит, закладываются основы финансовых отношений нового этапа развития, в котором финансовое поведение физических лиц трансформируется и влияет на динамику личных финансов.

Актуальность. Отличительной чертой современных трансформаций является возможность цифрового мониторинга индивидуального финансового поведения, а значит и его управления. В этих условиях прогнозирование кризиса управления личными финансами приобретает актуальность. Заметим, что современный цифровой мониторинг финансового поведения ориентирован не на конкретное физическое лицо, а на всех и каждого гражданина страны. Его использование в социально-экономическом прогнозировании позволит предопределять условия и сроки изменений действующей денежно-кредитной политики государства, сформировать альтернативную методику оценки уровня благосостояния населения страны не как общества или социальной группы, а отдельных индивидов в их предельной совокупности с учётом изменения демографического воспроизводства, качества реорганизации модели всей общественной структуры и общественных отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Кризис управления личными финансами в экономике данных в рамках данной статьи исследован с учетом:

- общемировых тенденций социально-экономического и технологического развития [2, 8, 12, 14, 15];
- развития функциональной финансовой грамотности физических лиц [1, 5, 7, 9, 11, 13];
 - трансформации подходов к управлению [3, 4, 6, 10].

Для корректности понимания сути изложения дальнейших теоретических

исследований выделим разницу между категориями «управление личными финансами» и «благосостояние населения». Управление личными финансами — это: 1) составная часть общей системы управления финансами страны и система действий наёмного работника, домохозяйства, инвестора или предпринимателя по оптимизации личной финансовой модели (плана) или финансовой модели (плана) семьи, инвестиционной деятельности или бизнеса, соответственно; 2) процесс планирования, организации, мотивации и контроля за финансовыми ресурсами, которые необходимы для того, чтобы сформировать и достичь личных, семейных и групповых целей. Благосостояние населения, как экономическая категория, отражающая материальное положение населения, различных его групп и отдельных лиц, в обобщённом виде отражающее характер их жизнедеятельности, не имеет нормативно закреплённого перечня индикаторов, её определяющих [5, 9, 13]. Вместе с тем, считаем заслуживающей внимания систематизацию факторов краудсорсинга, полезной для расширения анализируемой проблемы финансового поведения физических лиц [11, с. 97-98].

Благосостояние населения, а значит и эффективность управления личными финансами, напрямую зависит от совершенства моделей принятия индивидуальных финансовых решений. Индивидуальные финансовые решения становятся в основе финансового поведения и грамотности в рамках доминирующей в обществе социально-экономической парадигмы в текущей фазе технологического уклада. Индивидуальные финансовые решения на основе финансового поведения и грамотности становятся цифровой единицей мониторинга. Вместе с тем, введение в факторы производства такой информации расширило ядро шестого технологического уклада на отрасль информационных технологий [3, 8].

Цель статьи — систематизировать научно-прикладные аспекты возникновения кризиса управления личными финансами в экономике данных с целью алгоритмизации внедрения цифровых сервисов на основе больших данных по его преодолению.

Изложение основного материала исследования. Предпосылками кризиса управления личными финансами выступают текущие трансформации рыночной экономики, что проявляется кризисами в управлении и финансах. Данные кризисы результативность текущих моделей накладывают отпечаток на индивидуальных финансовых решений, касающихся благосостояния отдельного человека и населения страны. Используя классификацию финансовых решений по модели S.O.F.I.A [1], отметим следующее. Неопределённость вектора развития финансового рынка ставит под сомнение успешность работы финансовых агентов. Риски миноритариев в данном случае значительно увеличиваются. Успешность же институциональных инвесторов зависит от макроэкономического форсайта, ориентиры которого только зарождаются в экономике данных. Успехи бизнеса связаны с активностью платёжеспособных потребителей-представителей среднего класса, ликвидность активов которых в кризисных условиях снижается. Как отмечено в [3, с. 361, «Переживаемая в настоящее время фаза родов нового технологического уклада предстает как сочетание финансовой турбулентности, сопровождающейся образованием и схлопыванием финансовых пузырей, экономической депрессии, характеризующейся снижением прибыльности и объёмов привычных производств, падением доходов и цен, в том числе на основные энергоносители и конструкционные материалы, а также быстрым распространением принципиально новых технологий, на начальных фазах своего научно-производственного находящихся Описанный кризис посткапиталистической системы в погоне за возрастающей прибавочной стоимостью инициирует создание инструментов и институтов долгосрочного экономического развития. Одним из таких институтов стала адаптивная система бизнес-управления, в котором его ценность и эффективность определяется работой менеджеров с потоками данных в режиме реального времени. Если в капиталистической системе бизнес основан на рыночном предложении, то в цифровой экономике - на потребительском запросе на основе цифрового следа. И в погоне за лидерством технологий в экономике данных наиболее уязвимыми являются не финансы в государстве, а личные финансы. Соответственно, за счёт работы финансовых инструментов уровня личных финансов инициируется выход из сложившегося макроэкономического кризиса. Для минимизации макрорисков мировым сообществом внедряется универсальная денежная финансовым глобальной, континентальной и внутренней торговли и платежей (Unicoin) [15]. Вместе с тем, в новый мировой экономический порядок, инициируемый приоритетно странами БРИКС, закладываются основы финансовой устойчивости за счёт новой цифровой платёжной валюты и цифровой финансовой системы. Её концепция предлагалась в 2008 г. [3, 8]. В отличие от 2008 г., в 2023 г. сформирован механизм платёжного обеспечения и стабильности новой цифровой платёжной валюты и механизмов обеспечения уровня финансовой устойчивости национальных экономик. восстановления этой устойчивости, вследствие мирового финансового кризиса, планируют использовать валюты государств для создания суверенных резервов, кредитов финансирования внутренних инвестиций В промышленность. Соответственно, успешного внедрения новой финансово-технологической парадигмы необходимо:

- определение пределов работы правовых норм, субъектов права и устоявшаяся практика работы децентрализованного цифрового финансового рынка;
- методология и риски работы цифровых валют в их существующем многообразии, их значимость и вес в цифровых финансовых активах;
 - цифровые регуляторные нормы соблюдения бизнесом законодательства.

С интенсификацией хозяйственных отношений в целях формирования всё большей прибавочной стоимости капитала возникает необходимость увеличения эксплуатации наёмных работников или реализации бизнес-целей за счёт принятия оперативных решений на основе анализа больших данных в соответствии с запросами клиентских фокус-групп. Интенсификация труда наёмных работников в режиме 24/7 уже не решает проблемы формирования прибавочной стоимости в той скорости, в которой увеличиваются совокупные бизнес-издержки или меняются запросы цифровых потребителей. Тактическая проблема решается за счёт внедрения новых технологий в бизнес- и управленческие процессы, приоритетно в сферу услуг и сервиса. Технологические инновации в этой сфере в короткие промежутки времени являются самообучаемыми, возобновляемыми, охватывают значительные территории, а пользователи новых цифровых продуктов совершенствуют их в основном бесплатно за счёт личного цифрового следа (табл. 1).

Соответственно, риск того, что управляющая система становится проще управляемой, увеличивается. Вместе с тем, в рамках экономики данных такой хаос управляем. Стратегически, это пока приемлемо в связи с тем, что ответственность остаётся за субъектом управления. На фоне обучаемой пользователями сети Интернеттехнологии и её самообучения реализуется интенсификация производительности федерального, регионального и муниципального управления, результатов бизнеса при помощи управления инцидентами. Теоретические разработки и прикладные программы по нему определяют использование специфического терминологического аппарата и уникальные протоколы работы [6, 10]. В той или иной мере, в процессе обучения искусственного интеллекта (далее — ИИ) формируются основные группы поведения физических лиц (цифровых граждан) в цифровом государстве. Протоколы работы ИИ в управлении инцидентами предполагают разработку конкретного управленческого решения под конкретную ситуацию, что определяет трансформацию концепции управления личными финансами.

Таблица 1 Развитие продуктов основополагающей технологии (искусственного интеллекта) кибернетической революции

Начальная	Сполияя		Эранасти	
	Средняя	Завершающая	Зрелости	
(инновационная)				
Фазы / Продукты				
Научно-	Цифровой электроники,	Самоуправляемых	Объединение	
информационная,	2019 г.	систем, 2020 г.;	сознания человека и	
конец 1990-х гг.;		январь 2022 г.	компьютера в едином	
2017 г.			пользовательском	
			интерфейсе, ноябрь	
			2022 г.	
T9; GPT-1	GPT-2	GPT-3	ChatGPT, GPT-4	
финансовые	ФИТ, реализующие	гибридное	прогнозирование	
информационные	функции поддержки	моделирование,	финансового	
технологии	принятия нетривиальных	основанное на	поведения на основе	
(финтех, ФИТ, в	решений в различных	влиянии внешних	моделей,	
бухучёте,	аспектах финансовой	факторов, связанных,	соединяющих	
банковской	деятельности на основе	в первую очередь, с	конкретные действия	
деятельности,	объективных фактов, при	мотивационными и	клиента с его	
биржевой торговли	использовании	поведенческими	индивидуальными	
и т. д.)	технологий анализа	характеристиками	особенностями и	
	больших данных (Big	участников,	текущим влиянием	
	Data) и компьютерного	геофинансовые	внешних факторов,	
	моделирования	технологии	коллаборативные	
			биржи данных и	
			цифровые двойники	

Составлено по: [14, 16, собственные исследования]

Знание теории принятия финансовых решений и профессиональное её использование во благо экономики и государства определяет условие профессиональной компетентности руководителя. В совокупности практика «формулирует» новые компетенции к управленческим должностям.

Относительно рынка труда заметим следующее. Внедрение новых технологий предполагает высвобождение части работников из системы производственных отношений. К группе увольняемых можно отнести низкоквалифицированный персонал, фрилансеров и работников финансовых корпораций. Что касается работников финансовых корпораций, тенденция будет сохраняться до тех пор, пока органы финансового управления в экономике данных не станут субъектами стриминга. Доминирование искусственного интеллекта в системе социально-экономических связей также ставит под сомнение успешность инвестиционных операций, достоверность учебных успехов, прибыльность бизнеса. При этом специалисты в сфере безопасности экономической, финансовой) становятся (информационной, востребованными. Наконец, речь идёт о проблеме своевременного реагирования на установление нового экономического порядка, возможно, основанного на экономике цифровых кредитных пузырей и децентрализованном инициировании развития цифрового финансового рынка в условиях кибернетической революции.

Внедрение ИИ в финансовый менеджмент усложняет задачу эффективного финансового бизнес-управления в государстве, особенно в условиях децентрализации цифровых финансов. В капиталистической системе главным критерием для принятия экономических решений было стремление к увеличению капитала, к получению прибыли. В современной посткапиталистической системе целевой вектор существования экономики данных сдвигается на цифровое посредничество между

сбережениями и инвестициями. Парадокс в финансах, в данном случае, связан с финансовых операций подчинением реальных накоплению криптоприбыли (инвестированию фиатной валюты в крипторынок) в цифровой финансовой системе. Активизация крипторынка связана с повышением рискованности финансовых вложений и работы на классических рынках (недвижимости, валют, товаров, золота и т. д.) на фоне уменьшающихся активов среднего класса. Финансовый рынок, до недавнего времени слабоформализуемый и сложный объект экономики, сегодняшний день уже имеет пока ещё не до конца сформированного цифрового двойника. Работа цифрового финансового рынка основана на сквозных технологиях управления, платформах, сетевых взаимодействиях, информационно-компьютерных технологиях с учётом работы множества участников, имеющих разнообразные цели и конкурирующие стратегии. Продуктом работы цифрового фондового рынка на основе ИИ выступают интеллект-решения и управление их развитием (модели финансового поведения), которые агрегируются и обрабатывают информацию о субъекте управления для лиц, принимающих решения. Что немаловажно, такими лицами уже могут не быть руководители предприятий. Таким образом, в современных финансах экстраполяционная модель развития объекта предсказательная. Современная финансовая система, частью которой являются личные финансы, описана цифровой моделью многослойной комплексной сети, узлами на каждом уровне которой являются субъекты, а связи между ними отражают текущие финансовые операции на, как минимум, микро-, мезо- и макро- уровнях [2].

Отметим, что увеличивающиеся требования, предъявляемые к специалистам в финансовой сфере, предполагают общую цифровую грамотность (общие навыки), специальные знания IT в финансах (экспертность в облачных вычислениях, цифровой безопасности и конфиденциальности, анализе данных, новых бизнес-моделях) и профессиональную эрудированность. Соответственно, усложнение вводных задач для самообучения ИИ за счёт кросс-функциональных и междисциплинарных процессов, генерируемых человеком в реальном мире, формируют основы для последующей эволюции. Возникает проблема самостоятельности принимаемых управленческих решений в финансовой сфере. Эффективное управление личными финансами в моделируемой ИИ финансовой системе невозможно вследствие того, что интеллект одного человека всегда уступает коллективному гению ИИ. Несовершенство правила «управляющая система должна быть сложнее управляемой» в аспекте управления личными финансами также проецируется и на более высокие уровни финансового хозяйствования и администрирования.

Массовизация, среди прочего, предметов потребления отрасли информационных технологий и насыщение рынка цифровыми продуктами и товарами предопределила последующее снижение эффективности текущего техноуклада. Вместе с тем, для общества данные трансформации в расцвете шестого технологического уклада проявились в «цифровом государстве», «цифровом следе», цифровых деньгах и кошельке, «умных городах, домах» и т. д. На данном этапе описывается концепция экономики данных. В данном случае, с одной стороны, действия человека оцифровываются, а значит, возможно их стратегическое планирование. С другой стороны, система управления разных уровней в результате цифровизации сегрегирует и идентифицирует его достоинства и недостатки. Внедрённые цифровые инструменты массового наблюдения меняют культуру индивидуального и группового, а в т.ч. и финансового, управления. Это накладывает свой отпечаток на нормы и практику человеческого поведения и позволяет обобщить определённые формально-логические противоречия (табл. 2).

Таблица 2 Управленческие и финансовые парадоксы, ведущие к кризису управления личными финансами

		іми финансами	
Элементы крупных	Аграрная	Промышленная революция	Кибернетическая
технологических эпох	революция		революция
1	2	3	4
Сущность	присваивающего	аграрноремесленного	индустриального
технологического	хозяйства к	принципа производства к	принципа производства
совершенствования –	сельскому	новой системе	к «умному»
переход от	хозяйству		производству и сфере
-	•		услуг
Результат	систематическое	основное производство	обученные
	производство	сосредоточилось в	самоуправляемые
	пищи, сложное	промышленности, стало	системы; медицинские,
	общественное	осуществляться при	аддитивные, нано-, био-
	разделение труда	помощи машин и	технологии,
		механизмов; замена	робототехника,
		ручного труда машинным,	информационные и
		замена биологической	когнитивные
		энергии водной и паровой	технологии
Широта экспансии	использование	регулярное внедрение	оцифровка
человеком	новых источников	научных и технических	интеллектуальных
природных ресурсов	энергии (силы	достижений в	ресурсов, изучение
	животных) и	производственный процесс	человеческого
	материалов	и постоянное стремление к	индивидуального и
		инновациям	массового поведения в
			пределах ограниченных
			природных ресурсов
Значимость эпохи	трудосбережение	трудосбережение	мощные
для человека		(физический труд, в учете,	информационные
		контроле, управлении,	техника и технология,
		обмене, кредите, передаче	создание и
		информации)	использование новых
			материалов и видов
			энергии, автоматизация
			процессов, цифровая
			личность (двойник
			физического лица)
Основа	товарно-денежные	частная собственность на	цифровая система
экономической	отношения	факторы и средства	социального кредита
системы		производства	(«система социального
			рейтинга», «система
			социального доверия»)
Доходы владельца/	натуральные	материальные (зарплата,	цифровая валюта
собственника	(рента, еда, пища,	доход, прибыль и т.д.)	(токен, криптовалюта,
рабочей силы	одежда и т.д.)		стейблкойн и т.д.)
Объект присвоения в	товар	овеществлённый труд	социальное поведение
экономике,			человека, социальные
реализующий себя			сети и информация
как			(цифровое управление
самовозрастающая			потребителем)
СТОИМОСТЬ			

Продолжение табл. 2

	1		Прообляссние табл. 2	
1	2	3	4	
Экономические	крупнейшие эволюционные прорывы,		умные дома, города и	
последствия	ведущие к нарастающему усложнению		заводы (фабрики),	
	общественного разделения труда и		интеграция интеллекта	
	интеграции человечества в новые этапы		человека и ресурсов	
	социально-эконо	социально-экономического развития		
	_		усиление возможностей	
			человека), управление	
			данными	
Объект управления	социальное	социальное	социальное поведение	
	поведение	поведение семьи,	человека, социальные сети	
	общества, его	устои семьи	и информация (цифровое	
	нормы и правила		управление потребителем)	
	поведения			
Парадокс в управлении	соответствие з	акону У. Р. Эшби	несоответствие закону У.	
			Р. Эшби (риск)	
Управленческие	развитие социального управления		развитие цифрового	
последствия			управления	
			(«умное» управление),	
			управление большими	
			данными	
Разрушение	общины	семьи	образованного и	
самоуправляющегося			культурного человека	
социального института				
Парадокс в финансах	финансы выступают материальным		криптовалюта вне	
	инструментом формирования:		финансов государства	
	вотчин, политий	государственного		
		устройства		
Финансовые	товарно-денежных	финансовых и	цифровых финансовых	
последствия – развитие	отношений	спекулятивных	отношений	
		отношений		

Составлено по [4, с. 23; 12, собственные исследования].

зрелом технологическом укладе интеллектуальные, материальные финансовые ресурсы являются основой для зарождения нового. Возникновение нового фактора производства (цифровой информации) имеет ряд сильных признаков: неограниченность, использования, vвеличение процессе низкозатратность воспроизводства и растущая предельная полезность. Все эти категории первоочередно относятся к физическим лицам. Поэтому игнорирование кризиса управления личными финансами, особенно в фазе роста нового техноуклада, влечёт за собой социальную напряжённость, что отсрочит его развитие. Централизованный мониторинг динамики управления личными финансами, при наличии практики социального кредита, позволит и в дальнейшем доминировать государству в социально-экономической политике в аспекте создания условий обеспечения населения финансами.

Формирование цифровых двойников рынка, валют, физического лица, государственного управления и т.д. создают прикладные основы для экономики данных, новых условий хозяйствования, накопления и обработки массива больших данных в аспекте индивидуального финансового поведения. Основной проблемой управления личными финансами на основе больших данных является отсутствие комплексного подхода к управлению [7]. Для управленческих действий в рамках финансовой системы по предотвращению кризиса управления личными финансами недостаточно исключительно статистических данных, в т. ч. в обработке известными инструментами анализа, моделирования и прогнозирования. Неучитываемыми пока в исследовании уровня кризиса управления личными финансами, показателями эффективности

существования личных финансов по теории производительности труда являются уровни: культуры граждан; финансовой образованности личности; удовлетворения граждан условиями жизнедеятельности; удовлетворения граждан социальнопсихологическими и экономическими отношениями на микроуровне; уверенности граждан в будущем; цифровая активность физического лица.

Соответственно, современные аналитические и прогнозные возможности ИИ позволяют вводить качественные показатели в модели, тем самым улучшать результаты диагностики и прогнозирования кризиса управления личными финансами. Заметим, что прогнозирование кризиса управления личными финансами предусматривает его своевременное выявление, а также систему государственных и рыночных мер по его предупреждению. Вследствие этого в рамках статьи относительно решения описанной проблемы предложен алгоритм действий на основе управленческих решений государственных институтов и органов власти в экономике данных по преодолению кризиса личных финансов (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм внедрения управления на основе данных по преодолению кризиса личных финансов Составлено: автором

внедрения данного алгоритма является Эффектом от трансформация неуправляемых данных по финансовой активности населения и отдельных индивидов в управляемые цифровые данные. Управление личной информацией оптимизирует групповые финансовые потоки, что повышает благосостояние. Унифицированная процедура личного контроля над данными финансовых операций открывает возможности для активизации индивидуального и группового финансового а цифровые финансовые инструменты, при высокой финансовой грамотности физических лиц, повышают пользовательскую функцию. В экономике данных физические лица, при косвенном воздействии или непосредственно, определяют услуги и условия, при которых используется их личная информация.

Поставщики услуг, заслуживающие доверия, через обеспечение безопасности личных финансов, аккумулируют актив больших данных цифровых следов, который является фактором производства посткапитализма. Как известно, наибольший кредит доверия населения имеет государство. Возникает необходимость создания парадигмы управления большими данными, с установлением правил новой системы познания и правовым закреплением действий экономических агентов:

- по соблюдению этики данных в качестве центрального компонента регуляторных реформ;
- принятию решения относительно блага или ресурса в форме индивидуального цифрового следа, использование которого в цифровой экономике влечёт за собой экономическую выгоду, выбирая из некоторого класса решений, находящихся в правовом поле.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В рамках эволюции технологических укладов вопросам прогнозирования уровня благосостояния населения уделяется недостаточно внимания. Относительно предшествующих пяти техноукладов, данная задача вероятно не представляла какого-либо научно-прикладного интереса. Вместе с тем, проблема управления личными финансами в экономике данных является алгоритмизированной частью анализа данных, основывающихся на технологиях ИИ. Ее решение может быть полезным при концептуализации и, спустя время, при реализации нового национального проекта Российской Федерации «Экономика данных».

Использование предложенного в статье алгоритма внедрения управления на основе данных по преодолению кризиса личных финансов в условиях управления большими данными позволит частично решить проблему официального учёта и постепенного вывода теневых доходов физических лиц, повышения социальных норм, финансовой активности физических лиц в пределах цифровой финансовой системы государства.

Перспективы дальнейших исследований связаны с исследованием результативности управления личными финансами (по статистическим данным Российской Федерации). Исследование управления личными финансами в Российской Федерации усложняется оцифровкой сложных сетевых взаимодействий физических лиц с другими субъектами экономики данных на основе мониторинга потока данных в режиме реального времени. Отметим, что в экономике данных уравновешивание спроса и предложения осуществляется по требованию потребителя-физического лица на основе его предпочтений и сетевых предложений, работающих на основе цифровых фильтров.

Список использованных источников

1. Александрова, Т. В. Финансовая грамотность : учебное пособие / Т. В. Александрова, Г. Г. Модорская; Пермский гос. нац. исследовательский ун-т. – Пермь, 2022. – 191 с. URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/aleksandrova-modorskaja-finansovaya-gramotnos.pdf. ISBN 978-5-7944-3773-7.

- 2. Боченина, К. Финансовые информационные технологии поддержки принятия решений на основе больших данных / К. Боченина, А. Бухановский, А. Калюжная, Я. Холыст // CONTROL ENGINEERING РОССИЯ. 2019. 3 (81). С. 20-24. Текст : непосредственный
- 3. Глазьев, С. Ю. Последняя мировая война. США начинают и проигрывают / С. Ю. Глазьев. «Книжный мир», 2016. 253 с. Текст : непосредственный
- 4. Гринин Л. Е., (2015) От рубил до нанороботов. Мир на пути к эпохе самоуправляемых систем: история технологий и описание их будущего / Л. Е. Гринин, А. Л. Гринин. М.: Учитель, 2015. 424 с. Текст: непосредственный
- 5. Климонова, А. Н. Благосостояние населения как целевой ориентир деятельности государства: сущность, элементы, факторы благосостояния / А. Н. Климонова // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 12. С. 60-67. Текст: непосредственный
- 6. Косоруков, А. А. Цифровой инструментарий реагирования институтов публичной власти на деструктивные и девиантные информационные поводы / А. А. Косоруков // Конфликтология / nota bene. 2021. № 3. С. 48-63. Текст : непосредственный
- 7. Морозко, Н. И., Цифровые трансформации в финансовых отношениях в 2022-2023 годах: проблемы и глобальные тренды / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 1. С. 45-55. Текст: непосредственный
- 8. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / под ред. академика РАН С. Ю. Глазьева и профессора В. В. Харитонова. М.: «Тровант». 2009. 304 с. Текст: непосредственный
- 9. Найден, С. Н. Методический инструментарий оценки благосостояния населения: межрегиональное сопоставление / С. Н. Найден, А. В. Белоусова // Экономика региона. 2018. Т. 14. Вып. 1. С. 53-68. Текст: непосредственный
- 10. Руководство пользователя. Медиалогия Инцидент. Информационноаналитическая система «Медиалогия» URL: http://www.mig.ru (Дата обращения: 17.07.2023).
- 11. Сафиуллин, М. Р. Краудсорсинг как новый драйвер цифровой экономики и инструмент гармонизации интересов участников / М. Р. Сафиуллин, Р. Т. Бурганов, А. Р. Бурганова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2022. Т. 38. Вып. 1. С. 85-112. Текст: непосредственный
- 12. Фурсов, А. И. Методология исследования современных политических тенденций в контексте исторического развития (конец эпохи водораздела (1989-2021): глобальный порядок versus международный порядок) / А. И. Фурсов // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. − 2021. − № 1. − С. 12-19. − Текст: непосредственный
- 13. Чеботарев, Н. Ф. Рост благосостояния населения как необходимое условие формирования и развития человеческого капитала в инновационной экономике / Н. Ф. Чеботарев // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 4. С. 463-474. Текст : непосредственный
- 14. Brown T. B., Mann B., Ryder N., Subbiah M., Kaplan J., Dhariwal P., Neelakantan A., Shyam P., Sastry G., Askell A., Agarwal S., Herbert-Voss A., Krueger G., Henighan T., Child R., Ramesh A., Ziegler D. M., Wu J., Winter C., Hesse C., Chen M., Sigler E., Litwin M., Gray S, Chess B., Clark J., Berner C., McCandlish S., Radford A., Sutskever I. and Amodei D. (2020) 'Language Models are Few-Shot Learners'. arXiv:2005.14165v4 [cs.CL], 22 Jul. URL: https://arxiv.org/pdf/2005.14165.pdf (дата обращения: 17.07.2023).
- 15. The DCMA (2023) Universal Monetary Unit. URL: https://dcma.io/universal-monetary-unit.html (Дата обращения: 17.07.2023).
- 16. The Official Website of OpenAI (2023) GPT-4. URL: https://openai.com/research/gpt-4 (Дата обращения: 17.07.2023).

УДК 005.21: 005.8 DOI 10.5281/zenodo.10058029

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА)

ПОНОМАРЕНКО Е.В.,

д-р гос. упр., профессор, профессор кафедры инновационного менеджмента и управления проектами;

КЛИМОВА П.А.,

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы;

ДУДНИКОВ Р.Г.,

соискатель кафедры менеджмента непроизводственной сферы, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Статья раскрывает особенности применения стратегических инструментов для обоснования приоритетных проектов развития производственного предприятия на примере асфальтобетонного завода в г. Иловайск. Определены сильные и слабые стороны предприятия, выделены наиболее существенные факторы дальнего окружения, оказывающие влияние на основные показатели предприятия. Проведенный SWOT-анализ даёт все основания полагать, что повышение производительности и качества продукции зависит от внедрения концепции повышения качества и производительности производства. Так, проект по внедрению новых технологий получения смесей совместно с научно-исследовательским центром станет логичным продолжением проекта модернизации производства предприятия по снижению себестоимости производства и повышению качества асфальтного покрытия.

Ключевые слова: стратегический анализ, производственное предприятие, проекты развития, Донецкая Народная Республика

APPLICATION OF STRATEGIC ANALYSIS TOOLS TO SUBSTANTIATE PRIORITY DEVELOPMENT PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF A CITY MANUFACTURING ENTERPRISE)

PONOMARENKO E.V.,

Doctor of Science on Public Administration, Professor, Professor of the Department of Innovation and Project Management;

KLIMOVA P.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Non-Production Management;

DUDNIKOV R.G.,

competitor of the Department of Management non-manufacturing sphere, FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. In the article the features of the use of strategic tools to substantiate priority projects for the development of a manufacturing enterprise on the example of an asphalt

concrete plant in Ilovaysk are reveals. The strengths and weaknesses of the enterprise are identified, the most significant factors of the distant environment that influence the main indicators of the enterprise are highlighted, the conducted SWOT analysis gives every reason to believe that the increase in productivity and product quality depends on the implementation of the concept of improving the quality and productivity of production. Thus, the project on the introduction of new technologies for the production of mixtures together with research centers will be a logical continuation of the modernization project of the enterprise's production to reduce production costs and improve the quality of asphalt pavement.

Keywords: strategic analysis, production enterprise, development projects, Donetsk People's Republic

Постановка задачи Значительные и актуальность. изменения производственных отношениях, экономическая дестабилизация, которая длится с 2014 года в городах Донецкой Народной Республики (ДНР), способствовали формированию стратегии выживания. Мобилизационная экономика и оперативное управление предприятиями, которые обеспечивают основные социально-экономические процессы, их поддержание в работоспособном состоянии позволили сохранять инфраструктуру городов и районов. С 21 февраля 2022 года для ДНР начался новый этап становления на основании Указа Президента РФ о признании ДНР [4]. После проведения всенародного референдума, в результате которого появился Федеральный конституционный закон о принятии ДНР в состав Российской Федерации [5], можно отметить, что 2022 год стал новым этапом в социально-экономическом становлении городов и районов ДНР. Одним из важнейших решений на федеральном уровне стало закрепление регионов-«шефов» за отдельными городами и районами ДНР. В условиях продолжающейся специальной военной операции на Донбассе тыловые города возрождаются вместе с восстановлением инфраструктуры. Так, например, город Иловайск восстанавливается с привлечением ресурсов Нижегородской области. Уже в начале 2023 г. были построены площадки для отдыха детей и взрослых. В районе центрального парка и городской нижегородские специалисты обустроили спортивную тренажёрами, которая подходит для сдачи нормативов ГТО, большую спортплощадку из двух баскетбольных полей и футбольным полем, а также детские площадки с качелями. Завершилась реконструкция центральной площади города [3]. Однако проблемы в социально-экономической сфере все же остаются, и на уровне города необходимо принимать решение о приоритетности начала реализации проектов реконструкции или восстановления ключевых объектов инфраструктуры. На первый план для принятия данных решений выходят стратегические инструменты, причём их применение важно реализовывать точечно на примере крупных и градообразующих предприятий города.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ современных авторов в сфере применения стратегических инструментов анализа деятельности предприятий свидетельствует о достаточной проработанности данного вопроса в теоретическом и практическом смыслах. Однако условия, которые на момент данного исследования складываются в ДНР, свидетельствуют о специфике применения инструментов стратегического анализа. Так, необходимо выстроить определённую последовательность применения данных инструментов на примере ключевых предприятий на конкретной территории (город или район). Так, в исследованиях авторов Ободца Р.В. и Захарова С.В. определяются ключевые проблемы, которые проявляются в процессах стратегического планирования на примере Донецкой Народной Республики [6], то есть на уровне республиканском. Такие проблемы в основном связаны с несовершенством нормативно-правового обеспечения процессов стратегического управления на государственном уровне. В условиях интеграции ДНР в Российскую Федерацию как полноправного субъекта данная проблема постепенно решилась. Однако на локальном уровне остаются проблемы с применением инструментов стратегического анализа как первого этапа принятия стратегических решений на уровне предприятий различной сферы деятельности. Данную проблематику рассматривают белорусские и российские учёные: А.С. Головачев, Н.В. Шинкевич, Л.И. Панова [2], И.А. Шалаев, Д.А. Волкова, К.А. Будагян [11], М.В. Рябоконь [9] и многие другие. Дискуссионным остаётся процедура применения инструментов стратегического анализа в условиях нестабильного внешнего окружения, то есть возможно ли в данных условиях выстраивать долгосрочные стратегические цели? Данный вопрос требует проработки на примере конкретных предприятий на уровне города.

Цель статьи — применить инструменты стратегического анализа на примере производственного предприятия для определения проектов его развития.

Изложение основного материала исследования. Базой исследования разработки рекомендаций по оценке процессов ресурсного обеспечения проектов развития, которые могут использовать принципы наилучших доступных технологий (НДТ), выбран Асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск ГП «Донецкая железная дорога» [1].

Асфальтобетонный завод (АБЗ) СМЭУ-7 Иловайск (далее АБЗ) простаивал с 2013 года. В 2017 году силами ГП «Донецкая железная дорога» на АБЗ был выполнен ремонт, обновлено оборудование. В 2018 году асфальтобетонный завод отгружал от 20 до 30 тонн продукции ежедневно. За этот период силами обособленных подразделений службы пути было отремонтировано асфальтное покрытие на 70-ти переездах, на 25 из них выполнен капитальный ремонт асфальтобетонного покрытия. Также была произведена замена асфальтного покрытия на пешеходных мостах 1 км ПК1 станции Дебальцево и 1 км ПК1 станции Углегорск, пешеходном мосту 1112 км ПК9 станции Горловка, частично заменено покрытие на пешеходном мосту 1145 км ПК2 станции Рутченково и на мостах 1163 км ПКЗ и 85 км ПК7 станции Иловайск.

Для анализа дальнего окружения асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск и выявления возможностей и угроз, влияющих на реализацию проектов с учётом НДТ, был проведён PEST-анализ. В табличной форме были сгруппированы усреднённые оценки привлечённых экспертов к оценке факторов, а именно представители руководящего состава самого завода и администрации города Иловайска, всего привлечено к оценке 7 человек. В результате были выделены и систематизированы по группам основные факторы: политические (Р), экономические (Е), социально-культурные (S) и технологические (Т), которые могут повлиять на сферу производства данного завода. Далее на диаграмме PEST-анализа каждой группе факторов присвоено значение, соответствующее определённым группам и номеру по порядку из таблицы приложения К. Экспертным путём были определены уровни влияния каждого фактора на основную деятельность завода (рис. 1).

Данный анализ позволил выявить значимые возможности и угрозы в части реализации проектов, нацеленных на экологическую безопасность. На основе проведённого анализа следует выделить наиболее значимые возможности и угрозы для дальнейшего развития АБЗ. Так, например, среди возможностей следует отметить открытость научно-технической политики государства в части использования, внедрения и передачи технологий, которые позволяют обеспечивать повышение качества продукции. Помимо применения прогрессивных технологий, влияющих на качество продукции, следует отметить и использование научного подхода к созданию новых рабочих мест. В свою очередь, новые рабочие места требуют от персонала должного уровня квалификации, а уровень миграции и иммиграции позволят повысить эти требования. Среди возможностей можно выделить ещё и снижение себестоимости услуг за счёт повышения уровня инноваций и технологического развития в сфере асфальтобетонного производства. В данном случае кооперация с ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» в части совершенствования технологических процессов и привлечение научной школы в сфере

строительства дорог станет важной кооперацией науки и производства [10]. Важнейшим фактором развития данного предприятия также является увеличение производственных мощностей за счёт строительства новых мощностей за средства региона, который взял на себя ответственность за восстановление инфраструктуры города Иловайск, а именно нижегородская область.

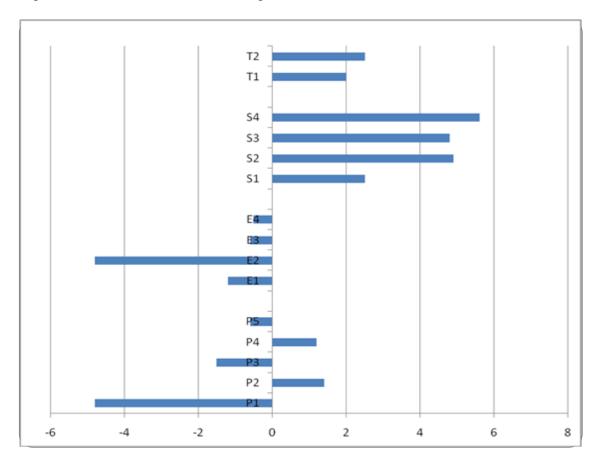


Рис. 1. Диаграмма PEST-анализа с уровнями влияния факторов на основную деятельность асфальтобетонного завода СМЭУ-7

Что касается возможных угроз, то здесь следует выделить следующие направления:

- воздействие инфляционных процессов на изменение цены на сырьё;
- продолжение боевых действий на территории, а также дестабилизация политической обстановки на международном уровне;
- нестабильная ситуация в стране, что, в свою очередь, может привести к спаду покупательской способности;
 - усиление контроля со стороны государства за деятельностью предприятий;
- повышение сборов за загрязнение окружающей среды продуктами жизнедеятельности подобных предприятий.

Провести анализ состояния внутренней среды предлагается с помощью такого инструмента стратегического анализа, как SNW-анализ, который поможет не только определить сильные и слабые стороны АБЗ в части производства асфальтобетонных смесей для дальнейшей систематизации в SWOT-анализе, но и также учесть ряд параметров таких, как маркетинг, персонал, финансы и экологичность производства.

Так, например, с помощью экспертного метода для параметра «маркетинг» определено, что сильными сторонами будут являться:

- гибкая ценовая политика, которая возможна за счёт снижения себестоимости

производства продукции на основе инновационных технологий. Такой механизм позволит предлагать отдельные продукты по более низкой цене, по сравнению с конкурентами, а также позволит гарантировать качество продукции, которое отмечается положительными отзывами клиентов;

- качество обслуживания дорожного покрытия в городской черте;
- имиджевая и репутационная составляющие, которые направлены на соблюдение персоналом всех морально-этических норм и требований, а также соблюдение стандартов производства качественной продукции.

Касательно «узких» мест в маркетинге, на наш взгляд, следует выделить, вопервых, отсутствие маркетинговых исследований, во-вторых — отсутствие маркетинговой стратегии.

Далее рассмотрим следующий параметр – персонал. Сильной стороной, на наш взгляд, является наличие квалифицированного производственного персонала, достаточно сплочённая управленческая команда, а также заинтересованность учредителей в дальнейшем развитии предприятия. К слабым сторонам можно отнести отсутствие системы обучения внутри предприятия, а также несистемное применение принципа преемственности.

Финансовый параметр можно охарактеризовать как относительно стабильный, однако следует отметить, что сильными сторонами являются: применение инновационных подходов в процессе производства, что влечёт за собой снижение расходов; зависимость от внешних инвестиций, увеличение дебиторской задолженности при выстраивании финансовых операций с местным бюджетом города.

Среди слабых сторон следует выделить недостаток собственных средств, которые в дальнейшем могли бы формировать мотивационный фонд или же фонд развития предприятия, а также снижение объёмов продаж.

Параметр экологического производства также следует рассмотреть с двух сторон. Положительными сторонами будут, на наш взгляд, внедрение и использование инновационных разработок в производственных процессах на принципах НДТ; сокращение выбросов в окружающую среду за счёт ориентации на высокое качество процесса переработки нефти; внедрение новых энергосберегающих и экологически чистых технологий. «Узкими» местами в данном направлении могут быть: отсутствие на предприятии проектов очистки выбросов в атмосферу, длительный процесс оформления документации, что в последующем может привести к задержке поставки готовой продукции.

Проведённый анализ ряда параметров позволяет систематизировать внутренние факторы АБЗ в части реализации проекта модернизации предприятия с ориентиром на внедрение научных разработок и увеличение производственных мощностей.

Таблица 1
Анализ внутренних факторов (SNW-анализ) АБЗ в направлении реализации проектов модернизации предприятия
[составлен автором на основе экспертного метода]

No	Факторы во внутренней среде асфальтобетонного завода	S	N	W
Π/Π	СМЭУ-7			
1	2		4	5
1	Работа с клиентской базой и внесение в неё данных			+
2	Наличие системы CRM и Call центра			+
3	Наличие персонала по работе с клиентами		+	
4	Отсутствуют маркетинговые исследования и стратегии			+
5	Наличие постоянно обновляемой базы потенциальных			+
	клиентов			

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
6	Гибкая ценовая политика	+		
7	Использование энергосберегающих технологий в		+	
	производстве			
8	Имидж и положительная репутация завода	+		
9	Ориентация на высокое качество продукции	+		
10	Квалифицированный персонал	+		
11	Заинтересованность учредителей в развитии предприятия	+		
12	Отсутствие очистных сооружений выбросов в окружающую			+
	среду			
13	Отсутствие внутренней системы обучения персонала и			+
	преемственности			
14	Снижение расходов за счёт инновационного подхода к	+		
	процессу производства дорожного покрытия			
15	Зависимость от внешних инвестиций		+	
16	Недостаток собственных средств, которые могут быть			+
	направлены на формирование мотивационного фонда			
17	Гибкая ценовая политика на дорожное покрытие	+		
18	Внедрение концепции экологически чистого производства			+

Далее, с целью построения матрицы SWOT, на основе проведённого SNW-анализа, определим с помощью метода интервьюирования экспертов в данной сфере и представителей руководящего состава АБЗ все необходимые входные параметры в части проекта развития и модернизации предприятия.

Таблица 2 Матрица SWOT-анализа в части реализации проектов модернизации предприятия [составлена автором на основе экспертного метода]

Сильные стороны	Слабые стороны
– имиджевая и репутационная составляющие;	– высокая зависимость от ценовой
– ориентир на высокое качество продукции;	политики и заложенных средств в
наличие квалифицированного	городских и республиканском
производственного персонала;	бюджетах;
– высокая степень заинтересованности	отсутствие маркетинговых
учредителей в развитии предприятия;	исследований;
 сильная управленческая команда; 	– отсутствие долгосрочной
– наличие хорошей ресурсной базы;	маркетинговой стратегии;
 гибкость ценовой политики на производство 	нет экологических проектов по
асфальта;	очистке выбросов на производстве;
- удобное географическое расположение завода	– нет собственной внутренней системы
для обеспечения доставки нового асфальта для	обучения
восстановления дорожного покрытия в	
Республике	
Геспуолике	
Возможности	Угрозы
Возможности – повышение качества производства продукции за	 нестабильность рынка, что влечёт за
Возможности – повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО	 нестабильность рынка, что влечёт за
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»;	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики;
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт привлечения инвестиций;	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой снижение покупательской
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт привлечения инвестиций; — применение инновационных технологий с	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой снижение покупательской способности;
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт привлечения инвестиций; — применение инновационных технологий с целью снижения себестоимости производства	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой снижение покупательской способности; изменения в курсах валют;
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт привлечения инвестиций; — применение инновационных технологий с целью снижения себестоимости производства продукции;	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой снижение покупательской способности; изменения в курсах валют; боевые действия на территории;
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт привлечения инвестиций; — применение инновационных технологий с целью снижения себестоимости производства продукции; — реализация социальных проектов на территории	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой снижение покупательской способности; изменения в курсах валют; боевые действия на территории; наличие инфляционных процессов;
Возможности — повышение качества производства продукции за счёт проведения научных изысканий совместно с профильным заведением ФГБОУ ВО «ДонНАСА»; — разработка проектов по увеличению производственных мощностей за счёт привлечения инвестиций; — применение инновационных технологий с целью снижения себестоимости производства продукции;	 нестабильность рынка, что влечёт за собой котировку цен на нефть и ориентир на качественные характеристики; нестабильность экономической ситуации в стране, что влечёт за собой снижение покупательской способности; изменения в курсах валют; боевые действия на территории;

сокращают выбросы в атмосферу

С помощью перекрёстного анализа определим стратегические приоритеты реализации проекта модернизации предприятия (табл. 3). Так, обязательной составляющей стратегии роста становится альтернатива технико-технологического развития.

Таблица 3 Возможные стратегии развития асфальтобетонного завода СМЭУ-7 (развернутая матрица четырёхпольного анализа SWOT)

(СИВ) (СИУ) стратегия интенсивного роста – стратегия создания совместного усиление позиции на рынке, усиление предприятия – рост за счёт поглощения, маркетинга, введение горизонтальной слияния с сильными игроками на интеграции, позволяющей производить российском рынке производства качественную продукцию; дорожного покрытия повышение квалификации персонала при условии внедрения новых технологий и использования НДТ (СЛВ) (СЛУ) стратегия интеграции, стратегия «выживания» - отказ от диверсификации; долгосрочной перспективы с целью получения максимальных доходов в рост за счёт разработки новых краткосрочной перспективе; условиях муниципально- продуктов и применения инновационных сокращение производства с целью технологий, реализации концепции высвобождения ресурсов под более экологически чистого производства с успешные проекты; применением НДТ на частного устранение источников партнёрства дополнительных и неэффективных затрат, в частности отказ от использования экологических технологий, которые

Исходя из проведённых SWOT- и PEST-анализов, можно сделать вывод о том, что для АБЗ целесообразно использовать стратегию концентрации, которая направлена на основные процессы производства с целью повышения качества переработки нефти и сокращения выбросов в окружающую среду. В результате перекрёстного анализа определены стратегические альтернативы, а также обоснованы базовые стратегии.

Таким образом обосновывается решение по расширению производственных мощностей АБЗ СМЭУ-7 при поддержке частной подрядной организации из г. Нижний Новгород. Новые производственные мощности построены на территории действующего асфальтобетонного завода, что позволило повысить производительность до 120-130 тонн в час. В перспективе к 2025 году данное предприятие важно передать в ведение министерства транспорта ДНР.

Выводы. Проведённый стратегический анализ деятельности асфальтобетонного завода СМЭУ-7 позволил определить, что в качестве угроз, которые имеют наибольшую вероятность наступления и дальнейшего негативного воздействия на получение дополнительных доходов от деятельности, можно выделить экономические и политические факторы. Технологическое и социокультурное направления являются возможностями для дальнейшего развития. SNW-анализ позволил выделить сильные и слабые стороны в проекте модернизации АБЗ. В свою очередь проведённый SWOТ-анализ даёт все основания полагать, что повышение производительности и качества продукции зависит от внедрения концепции повышения качества и

производительности производства. Так, проект по внедрению новых технологий получения смесей совместно с учёными ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» станет логичным продолжением проекта модернизации производства предприятия по снижению себестоимости производства и повышению качества асфальтного покрытия. То есть обязательной составляющей в выбранной стратегии роста становится технико-технологическое развитие и партнёрство на условиях муниципально-частного партнёрства.

Список использованных источников

- 1. Асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск ГП «Донецкая железная дорога» успешно произвёл пробный запуск в новом сезоне источник ГП «ДЖД» https://dnrailway.ru/asfaltobetonnyj-zavod-2/
- 2. Головачев, А. С. Проблемы обеспечения устойчивого развития предприятий и стратегические направления их решения / А. С. Головачев, Н. В. Шинкевич, Л. И. Панова // Экономика. Управление. Инновации. -2020. -№ 2(8). -С. 3-10. -EDN NCPHFK.
- 3. Иловайск преображается благодаря помощи Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://vsednr.ru/ilovaysk-preobrazhaetsya-blagodarya-po/
- 4. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002 Дата обращения : 01.09.2023
- 5. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта-Донецкой Народной Республики: Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/. Дата обращения: 01.09.2023.
- 6. Ободец, Р. В. Государственное стратегическое планирование в условиях глобального экономического кризиса / Р. В. Ободец, С. В. Захаров // Сборник научных работ серии «Государственное управление». 2020. № 17. С. 41-47. EDN WFLCZE.
- 7. Ободец, Р. В. Принципы формирования инфраструктурного обеспечения региона / Р. В. Ободец, Я. В. Ободец // Экономика строительства и городского хозяйства. 2015. T. 11. № 1. C. 39-45.
- 8. Ободец, Я. В. Инвестиционный потенциал города : проблемы и пути решения / Я. В. Ободец // Сборник научных работ серии «Государственное управление». 2021. № 22. С. 64-74. DOI 10.5281/zenodo.5282945. EDN KANLNP.
- 9. Рябоконь, М. В. Стратегическое планирование при обосновании формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли / М. В. Рябоконь // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». − 2019. № 5. C. 215-222. EDN SKNURD.
- 10. Учёные ДонНАСА разработали проект, призванный втрое увеличить срок эксплуатации дорог [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://dannews.ru/culture/uchenye-donnasa-razrabotali-proekt-prizvannye-vtroe-uvelichit-srok-ekspluatacii-dorog/. Дата обращения: 01.09.2023.
- 11. Шалаев, И. А. Значимость информационного обеспечения инновационного процесса как стратегического ресурса развития предприятия / И. А. Шалаев, Д. А. Волкова, К. А. Будагян // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 112-115. EDN XIRLGJ.

УДК 001.891.3: 378.2 DOI 10.5281/zenodo.10061813

СОДЕРЖАНИЕ СТАРТОВЫХ ШАГОВ И ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ПРИМЕРА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

СМИРНОВА Е.А., директор Центра организации научных исследований;

ГУРИЙ П.С., канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Обоснована целесообразность определения содержания стартовых шагов по организации научно-исследовательской и инновационной деятельности в университете и разработки примера программы развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в нём. Приведено содержание стартовых шагов и программы развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в университете Модели 2032. Рекомендовано применять полученные результаты при подготовке аспирантов по данной тематике.

Ключевые слова: программа развития, модератор, демонстрационный пример, стратегическая сессия, научно-исследовательская деятельность, миссия, инновационная деятельность

THE CONTENT OF THE INITIAL STEPS AND A DEMONSTRATION EXAMPLE OF THE PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF RESEARCH ACTIVITIES AT THE UNIVERSITY

SMIRNOVA E.A., Director of the Center for the Organization of Scientific Researches;

GURIY P.S..

Candidate of Sciences in Public Administration, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Non-Production Management, FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The expediency of determining the content of the initial steps for the organization of research and innovation activities at the University and developing an example of a program for the development of research and innovation activities in it is substantiated. The content of the initial steps and the program for the development of research and innovation activities at the Model 2032 University is given. It is recommended to apply the results obtained in the preparation of graduate students on this topic.

Keywords: development program, moderator, demonstration example, strategic session, research activity, mission, innovation activity

Постановка задачи. Публикация Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (РФ) в январе 2023 г. «Методических рекомендаций по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования до 2030 года» дала университетам Донецкой Народной Республики возможность разработать дорожные карты по достойному встраиванию своей деятельности в образовательно-научное пространство РФ [1]. Всем вузам Донецкой Народной Республики, впервые в новейшей истории и особенных внешних условиях, предстоит определять контуры своего будущего вместе с РФ и по её рекомендациям.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение опыта российских вузов, приступивших к разработке своих программ развития в 2020 г., показало, что стартовым этапом у них являлось обучение профессорско-преподавательского состава проектно-программного стратегического развития И образовательных организаций. При этом российские вузы не жалели сил и средств на организацию и проведение стратегических сессий на тему: «Управление разработкой и реализацией стратегий развития». Сценарий проведения данных сессий определяли ректор вуза и модератор стратегических сессий, приглашенный из университета, уже защитившего свою Программу развития в Министерстве науки и высшего образования РФ. Участие модератора в проведении стратегической сессии и предварительная подготовка управленческих команд позволила вузам сократить процесс погружения профессорско-преподавательского состава в творческий процесс, сделав его работу более плодотворной.

Изучение подхода вузов Луганской Народной Республики к решению аналогичной проблемы показало, что они решили следовать примеру российских вузов. С этой целью Правительство ЛНР и НИУ «Высшая школа экономики» подписали Соглашение о сотрудничестве в скорейшей интеграции вузов Республики в российское научно-образовательное пространство. Здесь важен не столько факт подписания Соглашения о скорейшей интеграции, сколько то, какие возможности оно предоставляет вузам Луганской Народной Республики, а именно участие Модератор-профессионала в организации стратегических сессий, так как он работает в НИУ «ВШЭ» и является разработчиком «Методических рекомендаций по разработке программ развития образовательных организаций до 2030 года» [1].

Актуальность исследования. Вузы Донецкой Народной Республики таким путём не пошли и, очевидно, им придётся искать свой путь. Мы полагаем, что здесь целесообразным может быть применение реверс-инжиниринга успешной деятельности по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности в близком по профилю вузе и разработка на его основе демонстрационного примера.

Цель исследования — разработать демонстрационный пример организации разработки Программы развития научно-исследовательской и инновационной деятельности развития в университете в виде содержания стартовых шагов по организации данной работы и Программы развития научно-исследовательской деятельности в нём.

Основные результаты исследования. Определяя содержание стартовых шагов по разработке Программы развития научно-исследовательской деятельности, из Методических рекомендаций по разработке программ развития до 2030 года выделяли деятельность данного профиля [2]. Результат проделанной работы приведён ниже.

Шаг № 1. Воспроизвести текущую модель Центра организации научноисследовательской деятельности в образовательной организации Модели 2023.

1.1. Построить схему линейно-функциональной модели организации научно-исследовательской деятельности в университете.

- 1.2. Дать краткую характеристику текущего состояния научно-исследовательской деятельности в университете и её динамики за последние 5 лет.
- 1.3. Отобразить участие Центра организации научно-исследовательской деятельности в университете в программах социально-экономического развития РФ и/или её субъекта.
- 1.4. Сформулировать реализуемую Центром организации научноисследовательской деятельности миссию научно-исследовательской деятельности университета Модели 2023.

Шаг № 2. Стратегия развития научно-исследовательской деятельности в университете.

- 2.1 Миссия Центра организации научно-исследовательской деятельности в университете Модели 2032.
- 2.2. Стратегическая цель Центра организации научно-исследовательской деятельности в университете.
- 2.3. Целевая модель развития научно-исследовательской деятельности в университете Модели 2032.

Шаг № 3. Мероприятия по достижению целевой модели развития научно-исследовательской деятельности в университете Модели 2032.

Провести декомпозицию цели до уровня задач, которые ставит Центр организации научно-исследовательской деятельности в университете перед собой для реализации заявленной целевой модели, и определить соответствующие им мероприятия в виде конкретных проектов и действий по решению заявленных задач.

При постановке задач по реализации целевой модели Центра организации научно-исследовательской деятельности необходимо учитывать, что задачи должны:

- быть согласованы с миссией образовательной организации и направлены на достижение её стратегической цели;
- быть гармонизированы с мероприятиями, ресурсами (материальными, финансовыми, информационными, интеллектуальными и др.) и целевыми показателями реализации программы развития и быть непротиворечивыми;
- описывать развитие базовых процессов (включая цифровую трансформацию), содействовать формированию устойчивой финансовой модели образовательной организации.

Согласно Методическим рекомендациям [2], постановка задач должна обеспечивать достижение как минимум двух (по усмотрению образовательной организации) из девяти нижеперечисленных результатов:

- 1) обеспечение социально-экономического, научно-технологического и/или кадрового развития РФ или отдельных её субъектов;
- 2) обеспечение опережающего развития научно-технологического потенциала РФ;
 - 3) создание технологий в интересах компаний реального сектора экономики;
- 4) обеспечение конкурентоспособности российского высшего образования и привлекательности для обучающихся иностранцев;
 - 5) проведение цифровой трансформации ключевых отраслей экономики РФ;
 - 6) создание инфраструктурной и технологической базы;
- 7) кооперация с образовательными организациями, научными организациями, академией наук РФ и производственными технологическими компаниями;
 - 8) реализация образовательной организацией её социальной миссии;
- 9) создание технологий и практик в интересах образования и социальной сферы.

Для реализации поставленных задач необходимо запланировать мероприятия и сгруппировать их по следующим направлениям реализации программы развития:

1) политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций;

 система управления научно-исследовательской деятельностью и инновациями;

Сгруппированные таким образом мероприятия и действия должны иметь конкретное и понятное содержание, а также включать краткую информацию:

- о текущем состоянии в приведённом направлении деятельности;
- о ключевых приоритетах и направлениях развития в приведённом направлении деятельности;
- об имеющемся или планируемом партнёрстве с другими образовательными организациями, научными центрами;
- об имеющихся у образовательной организации ресурсах, включая характеристику интеграции и кооперации с другими организациями (если они предусмотрены).

Шаг № 4. Формирование демонстрационного примера «Программы развития научно-исследовательской деятельности в университете».

Формирование примера Программы осуществляли путём выделения методологической составляющей в аналогичной Программе Северо-Западного Института управления [2]. Результат проделанной работы приведён ниже.

«В рамках научно-исследовательской и инновационной деятельности университет сосредоточится на увеличении вклада в достижение национальных целей развития и стратегических задач России до 2030 года.

Университет будет выстраивать работу по объединению усилий представителей различных научных дисциплин и обеспечению взаимосвязи фундаментальных и прикладных исследований с выходом на регулярную выработку экспертных оценок и рекомендаций.

Деятельность научных коллективов университета будет направлена на развитие научно-исследовательских и инновационных проектов и экспертно- аналитическую деятельность, результаты которых будут иметь практическое применение для улучшения жизни общества.

Учитывая возрастающую включённость управленцев в восстановление и развитие Донбасса, ключевым конкурентным преимуществом университета должно стать опережающее развитие собственных разработок в области социально-экономических и гуманитарных наук, признанное научным сообществом и подтверждённое количеством публикаций в журналах и количеством их цитирований в научных изданиях.

Системное и целенаправленное развитие НИР потребует фокусировки и концентрации творческого потенциала коллектива университета на ограниченном числе наиболее релевантных дисциплин, исследовательских тематик и проблемных областей в рамках социогуманитарного спектра отраслей наук.

Исходя из исследовательских и образовательных приоритетов, университет обеспечивает выпуск специализированных научных журналов.

Политика университета в области научно-исследовательской и инновационной деятельности будет направлена на решение следующих задач:

– сохранение и развитие НПР университета, в том числе:

развитие исследовательской магистратуры и создание аспирантуры полного дня (когда в первый год обучения аспирантам будут читаться продвинутые курсы по базовым профессиональным знаниям, а также курсы, связанные с развитием академических знаний и навыков), поддержка студенческого научного общества (СНО) и совета молодых учёных (СМУ), совершенствование инфраструктуры воспроизводства и развития научных кадров;

развитие научных журналов университета, поддержка научных школ, научно-исследовательских лабораторий и центров как организационной инфраструктуры развития его научных коллективов;

– повышение научно-инновационного потенциала через:

привлечение в университет научно-исследовательских и инновационных проектов, соответствующих актуальной национальной и международной научно-исследовательской повестке;

участие университета в научно-образовательных консорциумах;

– диверсификация источников финансирования научных исследований и разработок за счёт:

расширения сети организаций, предоставляющих гранты и финансирующих научно-исследовательские и экспертно-аналитические проекты;

расширения взаимодействия с предприятиями и некоммерческими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления в Донбассе, венчурными фондами и другими институтами инновационной экосистемы, в том числе посредством внедрения новых форм сотрудничества;

повышения академической репутации университета;

управления через расширение практики сравнительно крупных научных и аналитических проектов, реализуемых в кооперации с внешними партнёрами в лице российских организаций, ведущих университетов, научных центров и консалтинговых компаний.

Целевые показатели раздела Стратегии научных исследований.

Наименование показателя	Критерий оценки
2.1. Доля доходов от НИР в общих доходах университета	5% к 2025 г. 10% к 2030 г.
2.2. Объём средств, поступивших от выполнения НИР, выполненных в рамках государственного задания	157 тыс. руб. к 2025 г. 225 тыс. руб. к 2030 г.
и/или за счёт собственных средств, в расчёте на 1	223 TBIO. Py 0 . R 2030 T.
штатного работника университета	
2.3. Количество публикаций на 1 НПР в изданиях,	0,5 к 2025 г.
входящих в ядро РИНЦ	1 к 2030 г.
2.4. Импакт-фактор студенческого научного журнала	Не менее 0,3 к 2025 г.
университета в РИНЦ	Не менее 0,5 к 2030 г.

Выводы. 1. Демонстрационный пример разработки Программы развития научноисследовательской и инновационной деятельности университета до 2032 г. позволяет участникам стратегической сессии уже в первые часы обучения сформировать представление о конечном результате своей работы.

2. Демонстрационный пример разработки Программы развития научноисследовательской и инновационной деятельности университета целесообразно использовать при подготовке аспирантов по данной тематике.

Список использованных источников

- 1. Методические рекомендации по разработке программ развития в образовательных организациях высшего образования до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sociocenter.info/upload/iblock/4a5/xqz4s48cs2rejb4gv7qxreveim990cgw.pdf
- 2. Пасечник и ректор Высшей школы экономики обсудили пути интеграции вузов ЛНР в РФ / Лента новостей Луганска / Z [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lugansk-news.ru/society/2022/ 10/19/ 28714.html
- 3. Стратегия развития Института до 2030 года. Утверждена решением Учёного совета СЗИУ РАНХиГС 20.10.2020 в редакции 20.07.2022. Санкт-Петербург, 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https:// spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2022/09/strategiy_2030_sentyabr-2022-1.pdf

УДК 378.1 DOI 10.5281/zenodo.10061880

ПРИВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ В СООТВЕТСТВИЕ С ПРОГРАММОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

TAPACOBA E. B.,

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой;

кириенко о. э.,

канд. экон. наук, доцент, доцент;

ЛОСКУТОВА В. В.,

канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы; ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Участие выпускающей кафедры в программе стратегического развития университета требует приведения её организационной структуры управления в соответствие с её с требованиями. Для достижения этой цели предлагается распределить ответственность за результаты участия кафедры в стратегическом развитии университета между заведующим кафедрой и его заместителями по учебно-методической работе, по науке и научно-исследовательской деятельности, соответственно.

Ключевые слова: программа стратегического развития, университет, выпускающая кафедра, заведующий кафедрой, программа развития образовательной организации, направления развития, мероприятия направлений развития, организационная структура управления

BRINGING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE GRADUATING DEPARTMENT INTO COMPLIANCE WITH THE STRATEGIC DEVELOPMENT PROGRAM OF THE UNIVERSITY

TARASOVA E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department;

KIRIENKO O.E.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor;

LOSKUTOVA V.V.,

Candidate of Sciences in Public Administration, Associate Professor, Associate Professor Department of Non-Production Management; FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. The participation of the graduating department in the strategic development program of the university requires bringing its organizational management structure in line with its requirements. In order to achieve this goal, it is proposed to distribute responsibility for the results of the department's participation in the strategic development of the university between the head of the department and his deputies for educational and methodological work and for science and research activities, respectively.

Keywords: strategic development program, university, graduating department, head of the department, development program of an educational organization, development directions, development directions activities, organizational management structure

Постановка задачи. Участие выпускающей кафедры в десятилетней программе стратегического развития университета предполагает приведение её организационной структуры управления в соответствие с реализуемым университетом научнообразовательным процессом. Речь идёт о необходимости создания механизма управления кафедрой, позволяющего её руководству управлять одновременно двумя принципиально разными процессами: воспроизводство сложившегося (текущего) научно-образовательного процесса и поэтапная трансформация его в новый, реализуемый программой развития университета до 2030 г.

В последние десять лет ВУЗам ДНР приходилось работать в режиме борьбы за существование и конкуренцию, за постоянно истощающиеся по известной причине ресурсы. Это влекло за собой последовательный отказ от достигнутых ранее позиций на рынке образовательных услуг и упрощение системы управления. В результате — у некоторых вузов произошёл откат к линейно-функциональной системе управления научно-образовательными процессами, позволяющей заниматься преимущественно трансляцией известных знаний.

Создание условий, позволяющих руководству кафедры управлять одновременно двумя принципиально различными процессами: воспроизводство сложившегося образовательного процесса и поэтапная замена его на новый, заложенный в основу программы развития университета, становится приоритетной задачей.

Анализ последних исследований и публикаций. Курган Е. Г. и Чванов С. А. рассматривали вопросы развития института профессионального образования в Донецкой Народной Республике [6]. В результате проведённого исследования ими предложен ряд мероприятий, объединённых общими целями и задачами в концепцию развития, рекомендующую выполнить ряд действий:

- сформировать республиканскую систему квалификаций;
- привлечь инвестиции в систему профессионального образования для оснащения всех образовательных учреждений современным оборудованием;
- сформировать производственный заказ на выпускников учреждений высшего профессионального образования;
- модернизировать структуры программ профессионального образования с учётом передовых практик стран постсоветского пространства;
- заняться развитием конкуренции профессиональных образовательных организаций и системы непрерывного образования, позволяющей обеспечить экономику Донецкой Народной Республики высококвалифицированными кадрами.

По мнению Захарова Р. В., наиболее перспективным направлением развития механизма управления университетом является настраивание его на постоянное взаимодействие с предприятиями; целенаправленная подготовка кадров по запросам развития регионального сектора экономики, а также развитие учебно-методических и научных основ процесса образования. Кроме этого он подчеркивает, что для целевой подготовки кадров потребуется реализация следующего комплекса мероприятий [4]:

- стимулирование заинтересованности региональных и муниципальных властей в прогнозировании потребности в специалистах и определении кадрового заказа;
- обеспечение мониторинга рынка труда по направлению специализации и определение квот на целевое обучение;
- повышение эффективности отбора кандидатов на обучение в вузе и обеспечение мотивированности профессорско-преподавательского состава в повышении своей компетентности;
- создание системы конвертации образовательных кредитов в государственные образовательные субсидии при поступлении выпускника вуза на работу в государственные и муниципальные учреждения.

Анализ содержательной части работ [4; 6] показывает их ориентацию преимущественно на решение текущих проблем.

Алавердов А. Р. и Грахов В. П. одними из первых стали изучать роль заведующего кафедрой в реализации программы стратегического развития ВУЗа, обозначив вопрос так: заведующий кафедрой современного вуза — учёный, педагог,

администратор? [1; 2]. Ответ на него дали Звонарев Д. Г. и Ершова И. В.: заведующий кафедрой – это триада ипостасей: менеджер, преподаватель, научный работник [3; 5].

Анализ содержательной части работ [1-2; 3; 5] показал, что в этих работах проблема приведения организационной структуры выпускающей кафедры в соответствие с программой развития университета не рассматривалась. Во время проведения данных исследований госзаказ на разработку десятилетних программ развития университетов ещё только обсуждался.

Актуальность исследования. Министерство образования и науки РФ в 2021 г. запустило десятилетнюю Программу стратегической трансформации университетов «Приоритет 2030», в которую вошло более 100 вузов. А в январе 2023 года заместитель Министра Д. В. Афанасьев утвердил Методические рекомендации по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования для вузов, не вошедших в Программу «Приоритет 2030» [6]. В связи с этим представляется актуальным инициация поиска вариантов предварительной подготовки выпускающей кафедры к участию в разработке и реализации программ «Университет-2030».

Цель исследования — обосновать стартовые мероприятия выпускающей кафедры, участника реализации программы «Университет-2030», позволяющие руководству кафедры привести организационную структуру управления выпускающей кафедры в соответствие с программой развития университета и приступить к управлению одновременно двумя принципиально различными процессами: воспроизводство сложившегося научно-образовательного процесса и поэтапная замена его на новый, из программы развития вуза на период до 2030 года.

Изложение основного материала исследования. Согласно требованиям Методических рекомендаций по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования, коллективу выпускающей кафедры предстоит участвовать в разработке и реализации проектов развития университета, а заведующему кафедрой — нести ответственность за результаты работ по следующим направлениям [7]:

- а) образовательная политика;
- б) политика в научно-исследовательской деятельности и инноваций;
- в) молодёжная политика;
- г) политика по развитию человеческого капитала;
- д) политика по развитию инфраструктуры;
- е) политика в области цифровой трансформации;
- ж) система управления образовательной организацией;
- з) социальная миссия образовательной организации;
- и) дополнительные политики по направлениям деятельности образовательной организации.

Реализация каждой отдельной политики предполагает осуществление нескольких мероприятий, подчинённых общей цели развития университета до 2030 г. Если 9 политик перемножить, допустим, на 5 мероприятий, получится 45 новых видов деятельности, обусловленных участием кафедры в программе развития университета.

Очевидно, что заведующему кафедрой предстоит выполнение достаточно большого объёма принципиально новой работы, поэтому часть её потребуется делегировать своим заместителям. Обсуждение содержания и новизны предстоящих работ убедило нас в целесообразности, пока в качестве варианта для обсуждения, рассмотреть вариант перераспределения ответственности за реализацию политик следующим образом.

Заместитель заведующего кафедрой по учебно-методической работе отвечает за реализацию мероприятий следующих направлений:

а) образовательная политика в части обеспечения выполнения текущих задач и составления отчётности по реализации учебно-методического процесса и учебнометодического взаимодействия с другими кафедрами и структурными подразделениями; участие в организации проведения и контроле выполнения всех видов учебных занятий по всем формам обучения, а также присутствие на учебных занятиях молодых специалистов;

в) молодёжная политика в части, касающейся учебной дисциплины и текущего контроля посещения занятий обучающимися.

Заместитель заведующего кафедрой по науке и научно-исследовательской деятельности отвечает за реализацию мероприятий по следующим направлениям:

- б) политика в области научно-исследовательской деятельности в части изучения, обобщения и информирования заведующего кафедрой и профессорско-преподавательского состава о возможности потенциального участия в научно-образовательных мероприятиях различного уровня в рамках реализации научно-исследовательской темы кафедры; составление отчётности и коммуникационное взаимодействие с другими кафедрами и структурными подразделениями;
 - в) молодёжная политика в части, касающейся студенческой науки.
- В этом случае заведующему кафедрой предстоит сконцентрировать своё внимание на решении задач по оставшейся части направлений деятельности:
- а) образовательная политика в части обеспечения выполнения федерального государственного образовательного стандарта; разработка системы качества подготовки специалистов и создание условий для формирования у обучающихся соответствующих профессиональных компетенций; распределение учебной нагрузки и функциональных обязанностей между работниками кафедры и контроля своевременности и качества их исполнения;
- б) политика в научно-исследовательской деятельности и инноваций в части обеспечения условий повышения научно-теоретического уровня профессорско-преподавательского состава, проведение научно-исследовательской работы и обсуждение научных результатов на кафедре; руководство научно-исследовательской работой обучающихся (студентов, слушателей); установление связи с другими образовательными учреждениями и иными организациями в целях научно-исследовательского взаимодействия;
- в) молодёжная политика (за исключением направлений, делегированных заместителям);
 - г) политика по развитию человеческого капитала;
 - д) политика по развитию инфраструктуры;
 - е) политика в области цифровой трансформации;
 - ж) система управления кафедрой;
 - з) социальная миссия кафедры;
 - и) дополнительные политики по направлениям деятельности кафедры.

Реализация такого распределения полномочий позволит заведующему кафедрой одновременно управлять двумя принципиально различными процессами: воспроизводство сложившегося научно-образовательного процесса и поэтапная замена его новым, из программы «Университет-2030».

Известно, что такой вид организации управленческой деятельности называют проектно-ориентированным. Исходя из этого, можно утверждать, что деятельность коллектива кафедры следует преобразовывать в проектную, сформировав внугри её состава команду проекта. В этом случае заведующему кафедрой и его заместителям придётся осваивать новые роли: менеджер проекта и заместитель менеджера проекта, соответственно.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике.

- 1. Выпускающей кафедре, пожелавшей принимать активное участие реализации программы «Университет-2030», потребуется привести сложившуюся организационную структуру управления в соответствие с требованиями программы стратегического развития университета на период до 2030 года путём перераспределения ответственности за её реализацию между заведующим и его заместителями.
- 2. Заместителю заведующего кафедрой по учебно-методической работе целесообразно отвечать за реализацию мероприятий по следующим направлениям развития: образовательная политика и молодёжная политика в части, касающейся образования.
- 3. Заместителю заведующего кафедрой по науке и научно-исследовательской деятельности целесообразно отвечать за реализацию мероприятий по следующим направлениям: политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций и

молодёжная политика в части, касающейся студенческой науки.

- 4. Заведующему кафедрой предстоит сконцентрировать своё внимание на решении задач по оставшейся части направлений Программы стратегического развития университета: политика по развитию человеческого капитала; политика по развитию инфраструктуры; политика в области цифровой трансформации; система управления кафедрой; социальная миссия кафедры; дополнительные политики по направлениям деятельности кафедры.
- 5. Приведенные в пп. 2-4 способы управления коллективом, при котором управляют одновременно двумя принципиально различными процессами: воспроизводство сложившегося научно-образовательного процесса и поэтапная замена его на новый, из программы развития вуза, называют проектно-ориентированным. Из этого следует, что деятельность коллектива кафедры необходимо преобразовывать в проектно-ориентированную, сформировав внутри неё команду проекта, а заведующему кафедрой и его заместителям осваивать роли проектных менеджеров, что повлечёт за собой переосмысление роли и функций заведующего кафедрой и его заместителей.

Направление дальнейших разработок по данной тематике заключается в поиске способов освоения проектной культуры стратегического мышления и деятельности научно-преподавательского состава кафедры.

Список использованных источников

- 1. Алавердов, А. Р. Заведующий кафедрой современного вуза: учёный, педагог, администратор? / А. Р. Алавердов, Т. П. Алавердова // Высшее образование в России. 2013. № 5. С. 51-57. Текст : электронный URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zaveduyuschiy-kafedroy-sovremennogo-vuza-uchenyy-pedagog-administrator (дата обращения: 30.06.2023).
- 2. Грахов, В. П. О новой роли заведующего кафедрой в реализации программы стратегического развития вуза / В. П. Грахов, С. А. Мохначев, Ю. Г. Кислякова, Н. В. Анисимова // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. Текст: электронный URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=15199. (дата обращения: 30.06.2023).
- 3. Ершова, И. В. Заведующий кафедрой как триада ипостасей: менеджер, преподаватель, научный работник / И. В. Ершова. DOI: 10.17803/1994-1471.2020.118.9.174-187. Текст : электронный // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 9. С. 174-187.
- 4. Захаров, Р. В. Основные аспекты организационно-экономического механизма развития системы высшего образования в современных условиях / Р. В. Захаров. // МЕНЕДЖЕР Научный журнал ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». № 2 (104). 2023 С. 57-64. Текст: непосредственный.
- 5. Звонарев, Д. Г. Компетентность заведующего кафедрой вуза как менеджера на современном этапе модернизации системы высшего образования / Д. Г. Звонарев // Известия Тульского государственного университета. Педагогика. 2015. № 2. С. 93-95. Текст : электронный URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_ 25776231 19387490.pdf (дата обращения: 30.06.2023).
- 6. Курган, Е. Г. Развитие института профессионального образования в Донецкой Народной Республике / Е. Г. Курган, С. А. Чванов// Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 17 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Донецк: ДонАУиГС, 2020. С. 114-124. Текст: непосредственный.
- 7. Методические рекомендации по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации Текст : электронный URL: https://base.garant.ru/407097396/ (дата обращения: 30.06.2023).

УДК 338.486:339.138 DOI 10.5281/zenodo.10065855

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

ШЕПИЛОВА В.Г.,

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма;

ДЕМИДОВА И.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма;

ЩЕТИНИНА А.Е., ст. преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье проанализировано значение маркетинговых исследований в практике современного зарубежного и российского туризма; определены содержательные элементы маркетингового инструментария, которые в условиях вхождения Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию необходимо использовать для повышения конкурентного потенциала туристской территории.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, продвижение продукта, туристский рынок, запросы рынка, маркетинг в туризме, маркетинговые исследования, конкурентный потенциал, туристская территория, Донецкая Народная Республика

MARKETING AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVE POTENTIAL OF THE TOURIST TERRITORY

SHEPILOVA V.G.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism, Head of the Department of Tourism;

DEMIDOVA I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism;

SHCHETININA A.E., Senior lecturer of the Department of Tourism FSBEI HE « DONAMPA» Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract. In the article it is analyzed the importance of marketing research in the practice of modern foreign and Russian tourism; it is identified the meaningful elements of marketing tools that, under the conditions of entry of the Donetsk People's Republic into the Russian Federation, are necessary to be used to increase the competitive potential of the tourist territory.

Keywords: tourism, tourist product, product promotion, tourist market, market demands, marketing in tourism, marketing research, competitive potential, tourist territory, Donetsk People's Republic

Актуальность и постановка задачи. Современная научная аналитическая литература беспристрастно фиксирует те потрясения во всех сферах мирового хозяйства, которые были вызваны ковидной пандемией, разразившимся и продолжающимся финансово-экономическим кризисом. Из сделанных выводов с очевидностью вытекает тот факт, что наиболее тяжёлый урон понесла туристская отрасль. Закрытие стран, отмена множества туристских маршрутов, исчезновение ранее

популярных видов туризма привело к глобальным изменениям туристского рынка, соотношения спроса и предложения на туристские услуги, величины и направления туристских потоков. Российский туризм пострадал ещё и от такого фактора как санкционная политика запада – США и Евросоюза. Задачей всей мировой туриндустрии стал поиск путей и средств выживания. Туристский рынок обладает особенно высокой, интенсивной изменчивостью, которая проявляется и в самые благоприятные для развития временные периоды. Это генетически присущее ему свойство, связанное с изменениями самого человеческого общества, его потребностей, вкусов и предпочтений. В этих условиях действенной и, похоже, единственной управленческой философией для субъектов туристского рынка является маркетинг (от английского «market», означающего «рыночную деятельность» «работу с рынком»). В самом общем понимании «Маркетинг – это стратегическая философия фирмы, устанавливающая, какие товары и услуги и для какой группы должны быть произведены» [1]. С помощью методов маркетинга можно наметить цели и проконтролировать степень их достижения, для своевременной корректировки текущей деятельности предприятия и необходимого уровня её эффективности. Маркетинговые исследования необходимы на каждом этапе деятельности предприятия, на каждом этапе жизненного цикла продукта, его продвижения на рынке.

Как отмечается в работе [2], туризм, как и любой вид хозяйственноэкономической деятельности, не имеет каких-то специфических отличительных особенностей, которые могут помешать использовать принципы маркетинга для продвижения услуг туристической отрасли, что позволяет с полным правом использовать все методы современного маркетинга в туризме.

Что касается туризма Донецкой Народной Республики, то инструменты маркетинга для целей управления в Республике практически использовались недостаточно. Это объясняется тем, что в Донецкой Народной Республике туризм не являлся значимым сегментом экономики, и стимулы развития маркетинга как науки и его применения в практике отсутствовали: туристские предприятия оказывали свои услуги в доступных объёмах, не проводя маркетинговых исследований и не претендуя на конкурентные преимущества. Сейчас обстоятельства и условия туристской деятельности коренным образом изменяются: с вхождением Республики в состав ДНР подвержен безусловным требованиям России туризм конкурентоспособным, что повлечёт за собой необходимость детального изучения и постоянного мониторинга туристского рынка, а это делает применение науки и практики маркетинга неизбежным и в высшей степени актуальным.

Цель данной статьи — изложение результатов изучения маркетингового инструментария, его применения в практике управления современным туризмом; определение направлений его использования для повышения конкурентоспособности территории, становления и дальнейшего развития туристской отрасли Донецкой Народной Республики, доведения её до уровня российских стандартов качества.

Изложение основного материала исследования. Современное понимание содержания и целей маркетинга в туризме не отличается от понимания этих категорий и в других отраслях экономики: туристский маркетинг трактуется как деятельность по разработке туристских товаров и услуг, определению их стоимости и конкретных ценовых характеристик, стимулированию на них спроса, их продвижения на рынке и продажи. Поскольку туризм – весьма сложная система отношений, представляющая собой соединение экономики, политики, экологии, демографии и культуры, а сами туристские услуги базируются на множестве видов бизнеса – гостиничном, транспортном, ресторанном, переводческом, обслуживающем, экскурсионном, посредническом, то в научных публикациях имеется множество различных определений туристского маркетинга, акцентирующих тот или иной аспект его сущности. Для примера приведём лишь некоторые из них, резко отличающиеся друг от друга. Так, один из создателей философии маркетинга Ф. Котлер в фундаментальном труде [3] дал достаточно простое и понятное определение функций туристского маркетинга: «Туристический маркетинг отвечает за то, чтобы узнать, что хотят туристы, разработать для них подходящие услуги, предоставить информацию о существующем предложении и дать инструкции о том, как они могут приобрести эту услугу». По мнению российского учёного профессора В. А. Алексутина,

«Туристический маркетинг – это система непрерывно предлагаемых услуг на рынке отдыха с целью получения прибыли туристическим предприятием и удовлетворения потребностей его клиентов. Система деятельности такого предприятия включает: проектирование услуг, разработку их организационных основ (взаимосвязь процесса производства и реализации услуг), рекламную деятельность, продажу услуг (коммерческая работа)» [4]. По мнению исследователя туризма А. Л. Абаева, «Маркетинг в туризме – это стратегия выявления и использования потребностей общества в услугах туризма в коммерческих целях» [5]. Однако каковыми бы ни были определения туристского маркетинга, заложенные в него принципы остаются неизменными: «Основные принципы туристского маркетинга заключаются в следующем: нацеленность на достижение конечного практического результата; направленность туристской организации не на сиюминутный, а на долговременный стратегический результат маркетинговой работы; применение тактики и стратегии приспособления требованиям потенциальных активного К покупателей целенаправленным одновременным воздействием на них» [6].

В создание и практическое использование туристского маркетинга внесли большой вклад иностранные учёные Ф. Котлер, С. Маккейб, Дж. Боун, Дж. Майкенз, К. Кофман, С. Бригс и другие.

Изучению и решению маркетинговых проблем посвятили свои труды российские учёные: Логинова Н. Ю., Духович А. П., Пенькова Е. М., Аликина С. А., Скопина А. В., Гвоздёва А. С., Юрик Р. А., Саак А. О., Пшеничных Ю. А., Новиков В. С., Алексутин В. А., Ополченов С. И., Кириллов А. Т., Волкова В. А., Барышев А. Ф. и другие.

Сейчас в России осуществляется перестройка туристской деятельности, что вызвано последствиями пандемии, санкционным давлением, а также естественными изменениями потребностей общества. В связи с этим значение изучения возможностей внешнего и внутреннего туристского рынка повысилось. Это происходит в результате индивидуализации потребительского спроса в туризме, что вызывает необходимость дифференциации предложения на туристском рынке. Технологические процессы в современной экономике и в туристической индустрии, в частности, процессы концентрации капитала обусловливают необходимость повышенного внимания к вопросам системного проведения маркетинговых исследований рынка туристических услуг для формирования эффективных стратегий развития туристической отрасли.

Основные цели сегодняшнего маркетинга в туризме – выяснение текущих запросов рынка, фиксация происходящих на нём перемен, выявление возможных будущих тенденций, а также оказание собственного влияния на перестройку рынка. Знание рыночных закономерностей необходимо туристским предприятиям для выработки политики собственной деятельности. Получаемая с помощью маркетинга информация даёт возможность менеджерам туристских фирм более успешно организовывать весь процесс производства и предоставления туристских услуг. Эта информация позволяет осуществлять планирование продукта, его разработку, обеспечить принятие решений по ценообразованию, продвижению товара и стимулированию его сбыта. Маркетинговые исследования позволяют также определять и другие немаловажные факторы, влияющие на деятельность фирмы: наличие явных и потенциальных угроз и проблем, мешающих эффективному ведению бизнеса; причины их возникновения и пути устранения; меры снижения вероятности риска как следствия рыночных колебаний; новые возможности развития. По мнению Т. З. Артюховой, маркетинговые исследования преследуют и более конкретные, но не менее важные цели: «...налаживание связей предприятия с его целевыми рынками и сегментами; уменьшение расходов; поиск новых источников прибыли; стимулирование продаж; формирование благоприятного отношения покупателей» [2]. Огромное значение для принятия будущих решений руководителями туристских фирм имеет информация о характеристиках непосредственно самого туристского рынка: размеры рынка, место и доли на рынке конкурирующих компаний, предпочтения потребителей туристских услуг и мотивы их выбора, заполняемость направлений поездок, сведения об отелях, о перевозчиках и т. д.

Информация, необходимая для маркетинговых исследований, концентрируется в источниках двух типов – внутренних и внешних. Внутренние источники содержат в основном отчётную информацию – о предыдущих исследованиях рынка; бухгалтерские балансовые отчёты; аналитические справки о прибылях и убытках; счета-фактуры и другие документы внутреннего оборота фирмы. Важную текущую актуальную информацию содержат внешние

источники, к которым относятся: публикуемые официальные статистические материалы по разным аспектам туристского рынка — экономическим, социальным, демографическим; государственные периодические издания по туризму; публикуемые отчёты туристских фирм (прайс-листы) по основным показателям деятельности: видам продуктов, объёмам продаж, ценовым характеристикам; отчёты гостиничных и работающих в туристской сфере коммерческих предприятий; рекламные материалы туристской сферы.

Однако эта информация не является исчерпывающей для выработки эффективных решений по деятельности туристской фирмы. Значительная часть необходимой информации получается при помощи специальных методов сбора. В маркетинговой практике используются два таких метода — метод опроса и метод наблюдений. Метод опроса, называемый опросной техникой, включает три вида: 1) фактический опрос, при проведении которого задаются прямые вопросы респондентам о фактах пользования туристскими услугами; 2) опрос мнений потребителей, при котором респондента просят высказать своё суждение о качестве самой туристской услуги и о сервисных характеристиках её предоставления; 3) объяснительный опрос, при котором респондента просят пояснить, обосновать его решения по выбору того или иного туристского продукта. При сборе этой информации распространённым и гибким инструментом является анкетирование. Удобство и гибкость его состоят в том, что вопросы в анкете можно задавать самые разнообразные, и формулировать их можно с различной интерпретацией. Метод наблюдений применяется чаще всего для изучения опыта деятельности конкурентов и использования его позитивных проявлений в собственной практике.

Как отмечает в своей научной статье Т. 3. Артюхова, на основе этой информации могут выполняться два вида маркетинговых исследований: «...текущее совокупное исследование рынка на постоянной основе с целью выявления и фиксирования всех тех перемен и тенденций, которые имеют место на туристском рынке, и исследование одной определённой проблемной ситуации с целью проверки гипотез или проведения анализа перемен на туристском рынке» [2].

Главным следствием усилий по проведению маркетинговых исследований является туристский продукт, который представляет собой и набор услуг в одном пакете, и в то же время набор элементов, которые эти услуги производят — транспорт, отели, рестораны и т. д. [7]. В свою очередь, туристский продукт предопределяет «...цену, каналы реализации, место продажи, действия по продвижению продукта к месту продажи. Туристскому продукту присущи характеристики, которые отличают любую услугу: неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению» [8].

Такие особенности туристского продукта обусловливают сложную реализацию его продвижения к продаже. Согласно признанному в международном туризме понятию «продвижение туристского продукта», этот этап маркетинговых исследований и принятия решений должен включать проведение различных видов деятельности и мероприятий по доведению до потенциальных потребителей информации о туристском продукте, о его отличиях, качестве и других достоинствах. Целью этих действий также является стимулирование у потребителей желания купить данный продукт. Как показал анализ, в настоящее время для успешного продвижения продукта в туризме важное значение приобрели два элемента: наличие хорошего путеводителя по рекламируемому региону, который должен быть ориентирован на изученные маркетологами желания и потребности туристов, и наличие интернет-площадки для обеспечения возможности общения туристов между собой при выборе тура, отеля, ресторана, где есть о них в соцсетях отзывы и оценки. В России содержание этого этапа принятия маркетинговых решений определено Законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Законом зафиксировано, что «Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта: реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и т. п.» [9].

Ещё одним значимым маркетинговым элементом, способствующим продвижению туристских продуктов, является бренд региона. Как показал анализ, в большинстве своём страны производят брендинг с целью привлечения большего количества туристов, хотя в более редких случаях бренд играет роль и при привлечении инвесторов, предпринимателей, иммигрантов. Как правило, бренд должен отражать уникальность, идентичность региона и генерировать его популярность. «Любую страну представляют её визуальные и вербальные

атрибуты – герб, флаг, гимн. Кроме этого почти каждая страна имеет свой бренд. Наличие определённых брендов в стране даёт возможность продавать продукт дороже и эффективнее. Страна, как и любой другой товар, обладает своими особенностями, которые можно рекламировать и продвигать» [10]. В России до сих пор нет бренда. Это объясняется тем, что это огромная страна, и выразить единым брендом все её особенности пока не удаётся, хотя Ростуризм таких попыток не оставил и продолжает проводить конкурсы на создание такого бренда. При этом многие регионы России свои бренды уже имеют. Донбасс теперь также большой своеобразный регион России, и поработать ему над созданием своего бренда имеет смысл.

Не менее существенным для продвижения туристских продуктов является установление на основе маркетинговой информации устойчивых, желательно постоянных связей с потенциальными покупателями. Даже с учётом сезонности, это может обеспечивать стабильность в работе туристской фирмы. «Говоря о маркетинге, нельзя не упомянуть о коммуникациях с потребителем. Важно довести до конечного потребителя, что предполагаемое место отдыха, существующий в этом месте сервис, а также ожидаемые выгоды полностью соответствуют его ожиданиям. А для этого необходимо создать такие условия на территории, чтобы эти ожидания действительно были оправданы и, по возможности, установить долгосрочные отношения с клиентами» [11].

Одной из важнейших задач, решаемых любой туристской фирмой на основе маркетинговых исследований, является выработка собственной ценовой политики. Цена производимого продукта в любой сфере деятельности, в том числе и в туризме, выполняет важнейшие функции: прежде всего, она является связующим элементом между производителями и потребителями продукта; во-вторых, цена является балансировки, обеспечивающим равновесие между инструментом спросом предложением. «Стоимость товаров и услуг влияет на конкурентоспособность, размер прибыли, финансовую устойчивость предприятия или организации, а также на долю занимаемого рынка. В любой туристической организации ценообразование – процесс определения стоимости на каждую услугу, предоставляемую фирмой. Уровень цены определяет величину прибыли, конкурентоспособность и финансовую устойчивость компании» [12]. Для успешного выполнения всех этих функций «Цены должны учитывать реальную себестоимость производства услуг, цены конкурентов и платёжеспособность потребителя, а также быть направлены на максимизацию прибыли» [13]. Подходы и методики ценообразования могут быть различными. Обобщённые указания на их выбор приведены в [14] и [15].

Вхождение ДНР в Российскую Федерацию накладывает определённые обязательства по развитию туризма на основе изучения и использования новейших современных информационно-коммуникационных интернет-технологий, уже широко применяемых в России производителями и продавцами туристских услуг. «Туристический бизнес сменил место дислокации и стал «обитать» в цифровом пространстве. Для продвижения бизнеса нужно использовать современные digital-инструменты. Кроме классического сайта компании, нужно вести страницы в социальных сетях, блоги, использовать мессенджеры, чат-боты и видеоконтент» [16]. Над проблемами развития и использования цифровых технологий в российском туризме интенсивно работают учёные Овчинников Б. Е., Букреева И. В., Акулич М. В., Александровский С. В., Казанькова Н. В., Горбунов А. П., Колядин А. П., Бурняшева Л. А., Жарская Е. А., Клементьев Б. Е., Курганская Г. С., Шаховалов Н. Н. и другие. К этим технологиям относятся «... поисковый маркетинг, рубричная реклама, внерубричная лисплейная реклама, спонсорские ссылки, Email-маркетинг, SMM-маркетинг, аффилированный (партнёрский) маркетинг и др. Это комплекс маркетинговых инструментов, способствующих повышению эффективности продвижения туристских услуг» [17]. Поскольку туристы планируют свои путешествия, находясь на больших расстояниях от поставщиков нужных им услуг, электронный, цифровой маркетинг уже стал незаменимым, эффективно действующим инструментарием для маркетологов туристской сферы. С другой стороны, из-за такой особой специфики потребления в туризме, онлайн-общение стало также незаменимым для самих туристов. «Главный маркетолог в туризме – это телевидение и всемирная сеть Интернет. Практически все туристские фирмы используют всемирную сеть в качестве маркетингового средства, создают свои сайты и развивают деятельность, продвигая туристские услуги. Маркетинг в сфере туризма позволяет просчитывать новые возможности и проанализировать более эффективные пути ведения бизнеса» [18].

Использование новейших интернет-технологий требует высокой специализированной квалификации сотрудников туристических фирм: «Практически каждая организация имеет потребность в квалифицированном интернет-маркетологе, который способен создавать эффективные рекламные акции, анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании и оказывать содействие улучшению имиджа компании» [19]. «Маркетинг, как таковой, представляет собой искусство, требующее квалифицированных профессионалов, чтобы иметь возможность связывать продукты и услуги компании с потенциальными потребителями» [20]. Для выполнения этой функции маркетолог туристской фирмы должен досконально владеть знанием рынка, его структуры, действующих на нём закономерностей, предстоящих тенденций возможных изменений для обеспечения выхода фирмы на те участки рынка, где она может иметь успех. «Современный туристический маркетинг – это, прежде всего, целевой маркетинг, ориентированный на один или несколько сегментов. Под каждый из них маркетолог разрабатывает отдельные товары и комплексы маркетингового воздействия на рынок» [21]. Это требует его высокой квалификации, что подтверждено российскими исследователями И. В. Скопиной и Е. С. Гвоздёвой: «Для того, чтобы реально использовать маркетинг как надёжный инструмент достижения успеха на рынке, специалистам туристских предприятий необходимо овладеть его методологией и умением применять её в зависимости от конкретной ситуации, изучая спрос и предложения на конкретные туристские услуги, составляя цены на новый проект, рекламируя свои продукты. Таким образом, маркетинг выступает в качестве главного инструмента повышения конкурентоспособности территории, который позволяет вести туристские компании к намеченной цели» [13]. С этой точки зрения подготовка специалистов-маркетологов нужной квалификации также является сегодня одной из острейших проблем развития туризма в донецком регионе.

Проведённый анализ показал: с вхождением в Россию субъектам донецкого туристского рынка сегодня важно понимать, что использование принципов и инструментов маркетинга в их практической работе способно обеспечить восстановление разрушенного рынка услуг в целом по региону. Ведь именно маркетинговые исследования позволяют туристским предприятиям точно определить собственное предназначение и цели деятельности; осуществить при этом диагностику внешних и внугренних условий её протекания; выполнить просчёт новых возможностей избрания более эффективных путей ведения бизнеса; выявить существующий спрос на услуги и спрогнозировать возможный потенциальный спрос на производство их новых видов в будущем; составить и реализовать конкретные текущие и перспективные планы действий для обеспечения позитивной коммерциализации.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок:

- маркетинг является сегодня необходимым инструментом обеспечения эффективной, конкурентоспособной деятельности для иностранных и российских предприятий туристского бизнеса;
- в настоящее время успех в туристском бизнесе зависит не только от наличия природных условий, уровня организации и управления, но и от маркетинговой стратегии, проводимой фирмой и позволяющей создать привлекательный для пользователя и экономически выгодный для производителя продукт, ориентированный на целевой сегмент рынка;
- в силу сложившихся обстоятельств, предприятия сферы туризма ДНР в настоящее время практически не используют возможности маркетинга для определения своего места на рынке туристских услуг и оптимизации своего участия в нём;
- в связи с вхождением Донецкой Народной Республики в Россию и с учётом условий современного российского туристского рынка, применение маркетинговых исследований донецкими туристскими организациями становится необходимым и неизбежным;
- используемые в современных условиях методы маркетинга должны быть направлены на изучение возможностей туристского рынка удовлетворять потребности туристов не только просто в отдыхе, но также с точки зрения познавательных, психологических и социальных запросов.

Дальнейшие исследования авторов данной статьи будут направлены на более детальное выяснение сегодняшних проблем сферы туризма Донецкой Народной Республики и стоящих перед ней задач, связанных с вхождением в туристскую отрасль России; на определение возможностей практического использования донецкими туристскими предприятиями инструментов маркетинга для изучения особенностей и запросов современного туристского рынка; на выработку рекомендаций по решению

указанных проблем и по приведению туристкой отрасли в соответствие с российским качеством и российским туристским законодательством.

Список использованных источников

- 1. Квартальнов, В. А. Маркетинг в туризме / В. А. Квартальнов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism13.htm.
- 2. Артюхова, Т. 3. Сущность и особенности маркетинга в туризме / Т. 3. Артюхова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: studfile.net/preview/424099/page:2
- 3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. М.: Юнити-Дана, 2013. 1072 с. Текст непосредственный.
- 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / под ред. В. А. Алексутина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К.», 2005. 716 с. Текст непосредственный.
- 5. Абаев, А. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / А. Л. Абаев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: be5.biz/ekonomika/m029/8.html.
- 6. Шапиева, П. В. Туристический маркетинг / П. В. Шапиева. [Электронный ресурс]. Режим доступа: scienceforum.ru/2017/article/2017037519.
- 7. Юрак, Р. А. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой / Р. А. Юрак // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 2. Текст непосредственный.
- 8. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме. 2-е изд., перераб. и доп. / А. П. Дурович. Минск: Новое знание, 2001. 496 с. Текст непосредственный.
- 9. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон от 24.11.1996. № 132-ФЗ.
- 10. Габриелян, В. С. Туристские бренды стран мира / В. С. Габриелян. [Электронный ресурс]. Режим доступа: tlar.urfu.ru/bitstream/10995/53600/1/ttt_2016_003.pdf.
- 11. Боринова, А. С. Маркетинг как инструмент продвижения туристских услуг / А. С. Боринова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: readera.org/marketing-kak-instrument-prodvizhenija-turistskih-uslug-140234798.
- 12. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов / М. Н. Дмитриев, М. И. Забаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 398 с. Текст непосредственный.
- 13. Скопина, И. В. Маркетинг туристических услуг в России: региональный аспект / И. В. Скопина, Е. С. Гвоздёва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: eeeregion.ru/article/1004/.
- 14. Ишемгулова, К.Э. Ценообразование в туризме / К.Э. Ишемгулова, А Е. Назарова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-turisme/viewer.
- 15. Усманова, Д. К. Совершенствование ценообразования в туризме / Д. К. Усманова, Б. А. Эркинов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-tsenoobrasovaniya-v-turisme/viewer.
- 16. Нуруллин, Э. Сущность и особенности маркетинга в туризме / Э. Нуруллин. [Электронный ресурс]. Режим доступа: adwai.digital/blog/turizm-v-marketinge.
- 17. Гончарова, О. В. Использование современных digital-каналов и SMS-технологий в продвижении туристских услуг / О. В. Гончарова, С. А. Халеева. [Электронный ресурс]. Режим доступа: creativeconomy.ru/lib/110693.
- 18. Циринова, Н. С. Маркетинг в туризме / Н. С. Циринова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: moluch.ru/archive/131/36458/.
- 19. Подзорова, Г. А. Применение инновационной технологии digetal marketing для повышения эффективности продвижения услуг / Г. А. Подзорова, В. Е. Кириллова, Н. А. Плешкова // Вестник КемГУУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. № 4 (3).— С. 333-338. Текст непосредственный.
- 20. Глумова, Я. Г. Ключевые особенности туристического маркетинга / Я. Г. Глумова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ciberleninka. ru/article/n/klyuchevye-osobennosti-turisticheskogo-marketinga/viewer.
- 21. Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды // Сайт: Маркетинг Тесh. [Электронный ресурс]. Режим доступа: marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022.