

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное управление»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины является раскрытие сущности корпоративного управления в условиях переходной экономики на основе концепций, моделей, обоснованных мировой и отечественной наукой и апробированных мировой практикой.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Раскрыть сущность корпоративного управления, оценить роль и место в системе общественных отношений. Показать его значение в условиях становления рыночной модели хозяйствования.
2. Проанализировать эволюцию корпоративного управления, модели корпоративного управления в западных странах, рассмотреть внешнюю и внутреннюю структуру корпоративного управления.
3. Изучить особенности корпоративного управления в акционерных обществах.
4. Владеть навыками логического и критического осмысления процессов регулирования корпоративного управления (государственного и саморегулирования).
5. Ознакомиться с особенностями и проблемами корпоративного управления в современных условиях хозяйствования государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ОД.2.5.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина базируется на математических, правовых, экономических знаниях студентов, приобретенные ими за предыдущие курсы обучения, и предоставляет новые профессиональные умения и навыки в сфере корпоративного управления. Учебная дисциплина «Корпоративное управление» является предшествующей для дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», а также для прохождения производственной практики и написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: современные тенденции развития корпоративного управления; Уметь: самостоятельно приобретать новые знания и умения, использовать полученные знания в практической работе финансиста; Владеть: современными методами анализа мирового опыта развития корпоративного

		управления;
ПК-1	способностью проводить анализ и оценивать направления развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей	Знать: порядок подготовки аналитических материалов о деятельности корпораций, мировые модели корпоративного управления; Уметь: готовить аналитические материалы для оценки положения корпорации на финансовых рынках, использовать анализ для принятия инвестиционных и финансовых решений; Владеть: умением готовить и использовать аналитические материалы для оценки положения корпорации; методикой расчета экономических и финансовых показателей на макро и микро уровнях корпоративных объединений.
ПК-14	способностью проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации	Знать: структуру корпоративных отношений, методологические основы построения систем корпоративного управления; Уметь: применять на практике методы корпоративного управления по эффективной работе предприятия (корпорации); Владеть: способностью проведения эффективной политики управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации
ПК-19	способностью разрабатывать финансовую стратегию и тактику деятельности предприятия с учетом его финансового состояния и места на рынке	Знать: принципы государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире; Уметь: формировать и внедрять новые механизмы регулирования корпоративных отношений на предприятии; Владеть: принципами государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире.
		решения практических задач; оценивать уровень собственных гуманитарных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. Владеть: навыками межличностной коммуникации; навыками профессионального саморазвития; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.
ОК-7	умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	Знать: базовые и профессионально-профилированные основы психологии. Уметь: оценивать уровень собственных гуманитарных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. Владеть:

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления

Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления.

Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления.

Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской -Федерации.

Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве.

Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления.

Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом.

Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий.

Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

зав. кафедрой, д.э.н., доцент Л.М. Волощенко