

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Конкурентоспособность предприятия»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

*Основной целью* изучения учебной дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» является усвоение обучающимися знаний о закономерностях и методах формирования конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики; освоение теории и методологии анализа конкурентоспособности, методики определения ее уровня в сравнении с конкурентами; формирование практических навыков оценки конкурентоспособности и управления конкурентными преимуществами, а также умений их использования в практической деятельности при формировании набора стратегических и тактических планов предприятия.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомить обучающегося с понятиями конкуренции и конкурентоспособности предприятия;
- создать целостное представление о конкурентоспособности как экономической категории и ее многоуровневом характере;
- произвести классификацию видов конкурентоспособности и методологии ее исследования;
- изучить современные методические подходы к анализу конкурентоспособности предприятия и методы ее оценки;
- раскрыть содержание и отличия внутренней и внешней конкурентоспособности в контексте стратегического развития предприятия;
- ознакомить обучающегося с основными конкурентными стратегиями по М. Портеру и системным подходом к исследованию факторов конкурентоспособности предприятия;
- обосновать применение конкретных методов и инструментария выявления ключевых факторов успеха предприятия и управления конкурентными преимуществами;
- обучить навыкам и умениям применить методические подходы к анализу конкурентоспособности предприятия и его продукции в практической деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» относится к вариативной части профессионального цикла Б1.3 В. ДВ.6.2 ООП бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») и изучается в 7-м семестре в соответствии с утвержденным учебным планом.

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Конкурентоспособность предприятия» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех последующих экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Данная дисциплина связана с изучением таких учебных курсов и практик, как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика», «Экономика предприятия», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Планирование и контроль на

предприятия», «Потенциал и развитие предприятия», «Экономика инновационного предприятия», «Экономика и организация предприятия», «Стратегическое планирование экономики фирмы».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для обоснования экономических решений при прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации, выполнении выпускных квалификационных работ и практической деятельности специалистов в области повышения конкурентоспособности предприятий.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Характеристика сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины (результат обучения)
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)</b>		
ПК-8	способность под руководством осуществлять подготовку заданий и разработку экономических и финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов, предлагать конкретные мероприятия по реализации подготовленных проектов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологию и основные категории учебной дисциплины;</li> <li>- систему обеспечения конкурентоспособности;</li> <li>- принципы обеспечения конкурентоспособности: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд-стратегия и пр.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассматривать систему конкурентоспособности как интегрированную систему;</li> <li>- определять роль государства в обеспечении конкурентоспособности;</li> <li>- предлагать конкретные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами подготовки заданий и соответствующих нормативных и методических документов, регламентирующих деятельность по повышению конкурентоспособности предприятия;</li> <li>- методиками анализа и оценки проектов экономических и финансовых решений по повышению уровня конкурентоспособности предприятия;</li> <li>- инструментарием управления конкурентоспособностью.</li> </ul>
ПК-9	способность оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологические и методические основы оценки конкурентоспособности предприятия и необходимость их развития в современных условиях;</li> </ul>

	экономических рисков и фактора неопределенности	<p>Методы расчета и оценки экономической эффективности проектов повышения конкурентоспособности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия и факторы формирования конкурентоспособности предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;</li> <li>- проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых и стратегических показателей эффективности разработанных проектов;</li> <li>- адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;</li> <li>- теоретическими основами исследования критериев, методик и показателей оценки эффективности проектов повышения конкурентоспособности предприятия и продукции;</li> <li>- методиками и моделями определения степени конкурентоспособности;</li> <li>- системой показателей как инструмента управления конкурентоспособностью;</li> <li>- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической эффективности конкурентоспособности предприятия и продукции.</li> </ul>
ПК-10	способность обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурентную среду своей профессиональной деятельности;</li> <li>- инструменты управления конкурентоспособностью;</li> <li>- основы формирования стратегии поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку конкурентоспособности предприятия и его продукции;</li> <li>- прогнозировать и реально оценивать конкурентоспособность товаров и организаций;</li> <li>- определять конкурентоспособность качества позиционирования предприятия в конкурентной среде.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора необходимой бухгалтерской и статистической информации для определения текущих и перспективных</li> </ul>

		<p>показателей конкурентоспособности товаров и предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами установления долгосрочных целей повышения конкурентоспособности предприятия;</li> <li>- аппаратом разработки конкурентных стратегий повышения конкурентоспособности с учетом возможных рисков и вызовов окружающей среды.</li> </ul>
ПК-15	<p>способность описания на основе экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы эконометрики для построения временных рядов динамики показателей экономических процессов и явлений;</li> <li>- принципы, методы и методики построения стандартных теоретических и эконометрических моделей конкурентоспособности предприятия;</li> <li>- технологии моделирования прогнозов уровня конкурентоспособности предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собрать и обобщить данные и информацию о протекании процессов функционирования предприятия в окружающей среде;</li> <li>- подготовить данные бухгалтерской и статистической отчетности для построения эконометрических моделей оценки конкурентоспособности предприятий;</li> <li>- анализировать необходимость и возможности решения задач повышения конкурентоспособности с помощью эконометрических моделей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами алгоритмизации исходной информации для построения эконометрических моделей;</li> <li>- навыками использования современных технических средств и информационных технологий;</li> <li>- анализировать и содержательно интерпретировать результаты апробации моделей и принимать на их основе стратегические решения по повышению конкурентоспособности предприятий.</li> </ul>
ПК-29	<p>способность принимать участие в разработке теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки, давать оценку и</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы построения эконометрических моделей повышения конкурентоспособности предприятий;</li> <li>- научно-технические достижения в сфере построения эконометрических моделей для определения конкурентоспособности предприятия и его продукции;</li> <li>- основные методы и методики разработки теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и</li> </ul>

	интерпретировать полученные в ходе исследования результаты	<p>объектов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать экономическое и информационное обеспечение для использования выбранных эконометрических моделей;</li> <li>- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными целями и задачами;</li> <li>- анализировать результаты расчетов с помощью эконометрических моделей и обосновывать полученные выводы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными научными подходами, методами и методиками постановки и решения задач в рамках теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, функционирующих в конкурентной среде предприятия;</li> <li>- методами расчетов экономических и финансовых показателей с помощью эконометрических моделей и обоснования полученных выводов;</li> <li>- способностью применять компьютерные технологии для целей научных и практических исследований тенденций изменения конкурентоспособности предприятий и его продукции.</li> </ul>
--	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концепции конкуренции и конкурентоспособности предприятия.

Раздел 2. Конкурентные стратегии и методы повышения конкурентоспособности предприятия.

Раздел 3. Методологические и методические подходы к определению конкурентоспособности предприятия и его продукции.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, кейсы, тренинги), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Иванова Т.Л., д. э. н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия.*