

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая стратегия предприятия»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» является формирование у обучающихся знаний теоретических и методических основ разработки экономической стратегии предприятия на базе диагностики состояния его внешней и внутренней среды, прогнозирования развития рыночной конъюнктуры, максимального учета специфики бизнеса конкретного предприятия, а также умений и навыков их использования в практической деятельности при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить обучающегося с понятием стратегии предприятия и этапами эволюции стратегии, раскрыть содержание и характерные черты экономической стратегии предприятия;
- представить систему оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия;
- произвести классификацию целей, стратегий и целевых сфер стратегического планирования на предприятии;
- раскрыть содержание и отличия экономической стратегии, экономической политики и тактики, проанализировать их взаимосвязь, а также последовательность этапов разработки и реализации;
- ознакомить обучающегося с основными (базовыми, эталонными) стратегиями, а также конкурентными стратегиями по М. Портеру;
- научить методам разработки экономической стратегии предприятия, которая является результатом анализа и синтеза политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающегося с методами формирования альтернативных вариантов экономических стратегий, обоснования выбранных альтернатив и их экономического оценивания;
- детерминировать составляющие (субстратегии) экономической стратегии, реализуемые во внешней и внутренней средах предприятия, и раскрыть их сущность и особенности;
- определить методические принципы, правила и приемы формирования совокупности экономических стратегий предприятия: ценообразования, издержек, в том числе транзакционных, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической деятельности и др.;
- обучить навыкам и умениям применять основные инструменты разработки и реализации экономических стратегий устойчивого развития предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» относится к вариативной части профессионального цикла Б1.3 В. ДВ.6.1 ООП бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») и изучается в 7-м семестре в соответствии с утвержденным учебным планом.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основы экономической теории (механизм рыночной системы, предприятие в системе рыночных отношений, конкуренцию и ее виды, издержки производства, экономические кризисы и циклы, модели микро- и макроэкономического равновесия);

-маркетинг (систему маркетинговых исследований, товарную политику предприятия, обеспечение конкурентоспособности товаров);

-экономику предприятия (предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности, категории «продукция предприятия», «производственные ресурсы предприятия», «себестоимость продукции предприятия», организацию производства, организационные структуры предприятия, процесс управления и планирования на предприятии, финансы предприятия);

-статистику (такие понятия, как: статистическое наблюдение, статистическая сводка, группировка, обобщающие статистические показатели, средние величины, показатели вариации, выборочный метод в статистических исследованиях, статистическое изучение динамики коммерческой деятельности, индексный метод в статистических исследованиях, статистическое изучение связи показателей коммерческой деятельности, факторный анализ).

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для обоснования экономических решений при прохождении преддипломной практики, выполнении выпускных квалификационных работ и практической деятельности специалистов в области разработки экономической стратегии на предприятиях.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Характеристика сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины (результат обучения)
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)		
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; - объективные основы формирования экономических стратегий предприятия и составления экономических планов - способы выполнения необходимых для составления экономических и финансовых разделов планов расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для разработки стратегии и

		<p>экономических разделов планов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типичные задачи, связанные с разработкой стратегий и составлением планов; - обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей после проведенного сбора и анализа данных; - методами экономических расчетов для составления планов согласно стандартам предприятия; - навыками выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать и представлять результаты.
ПК-10	<p>способность обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных функциональных стратегий предприятия, методы и особенности их разработки; - основные методы финансово-экономического анализа и построения трендов изменения показателей; - приемы построения прогнозных расчетов финансово-экономических показателей для разработки экономических стратегий предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать состояние текущих внутрифирменных стратегий предприятия; - использовать систему знаний о сущности и последовательности разработки основных экономических стратегий предприятия; - уметь интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятия, и использовать полученные сведения для оценки экономической политики и принятия управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения практических задач, связанных с обоснованием основных экономических стратегий предприятия; - навыками разработки корпоративных (деловых) и функциональных стратегий предприятия; - навыками использования современного программного обеспечения для анализа одномерных и многомерных временных рядов, интерпретации результатов расчетов, построения прогнозов, формулировки содержательных выводов и подготовки отчетов

		о результатах анализа для корректировки экономических стратегий предприятия.
ПК-11	способность под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную терминологию дисциплины, понимать и критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - сущность и структуру стратегических, тактических и оперативных планов производственно-хозяйственной деятельности; - принципы, методы и методики осуществления стратегического, тактического и оперативного планирования и прогнозирования финансовых и технико-экономических показателей деятельности предприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические ориентиры развития предприятия и альтернативные варианты экономических стратегий их достижения; - формировать основные разделы стратегических, тактических и оперативных планов производства, рассчитывать их финансово-экономические показатели; - разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы и прогнозы перспектив и направлений деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами, методами и методиками разработки экономической стратегии предприятия; - методикой формирования плана реализации разработанных стратегий предприятия; - основами и инструментами выбора оптимального варианта стратегии с учетом его финансово-экономической эффективности.
ПК-15	способность описания на основе экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные принципы и подходы подготовки исходных данных и информации для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, лежащих в основе разработки экономических стратегий предприятия; - методы построения рядов финансовых и производственно-экономических показателей и прогнозов их изменения в будущих периодах; - методы и методики построения стандартных теоретических и эконометрических моделей стратегического планирования и прогнозирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия решений о выборе и

		<p>построении стандартных теоретических и эконометрических моделей формирования набора экономических стратегий предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и содержательно интерпретировать результаты апробации моделей; - подготавливать задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения по реализации разработанных эконометрических моделей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами (методами) разработки теоретических и эконометрических моделей для формирования набора экономических стратегий предприятия; - методами подготовки заданий и разработки системы финансово-экономических показателей деятельности предприятий; - навыками использованием современных технических средств и информационных технологий для интерпретации полученных на основе применения эконометрических моделей результатов.
ПК-29	<p>способность принимать участие в разработке теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований в области формирования экономических стратегий предприятия; - современные научные подходы и принципы разработки новых эконометрических моделей, необходимых для формирования экономических стратегий предприятия; - основные методы и методики разработки теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать информационное обеспечение для использования выбранных эконометрических моделей; - выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными целями и задачами; - анализировать результаты расчетов с помощью эконометрических моделей и обосновывать полученные выводы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными научными подходами, методами и методиками постановки и решения в рамках теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов; - методами расчетов финансово-экономических показателей с помощью эконометрических

		моделей и обоснования полученных выводов; - способностью применять компьютерные технологии для целей научных и практических исследований в области формирования набора экономических стратегий предприятия.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия.

Раздел 2. Система стратегий деятельности и развития предприятия во внешней среде.

Раздел 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, кейсы, тренинги), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Иванова Т.Л., д. э. н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия.