

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Внутренний экономический механизм предприятия»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Приобретение знаний о закономерностях функционирования внутреннего экономического механизма предприятия.

Предмет изучения: внутренние экономические отношения между подразделениями предприятия, между подразделениями и центральным аппаратом управления.

Дисциплина «Внутренний экономический механизм предприятия» изучает такие экономические отношения в середине предприятия, которые формируются согласно его производственной и организационной структур.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение строения и форм функционирования внутреннего экономического механизма предприятия, его нормативной базы.
- 2) Планирование, контроль и оценивание деятельности подразделений.
- 3) Материальное стимулирование коллективов.
- 4) Методика диагностики и оптимизации работы операционной системы предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Внутренний экономический механизм предприятия» требуются знания и умения, полученные при изучении курсов: «Политэкономия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Система технологий», «Экономика предприятия» и др.. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «Планирование и контроль на предприятии», «Анализ экономики предприятия» и др. входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятия».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-9	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач подразделений	Знать: базовые экономические понятия и методы экономического анализа; природу и сущность экономических явлений и процессов; закономерности экономических связей и взаимозависимостей; алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения цели.

		<p>Уметь: формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам в современной рыночной экономике.</p> <p>Владеть: способностью формулировать, систематизировать и представлять информацию на основе экономических законов</p>
ОПК-6	<p>владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью подразделения организаций</p>	<p>Знать: инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей</p> <p>Уметь: анализировать, синтезировать, обобщать необходимую информацию, применять обобщающие показатели экономической эффективности производства, применять современные методы расчета и анализа экономических показателей</p> <p>Владеть: опыт использования полученных сведений для принятия управленческих решений</p>
ПК-15	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать: основные законы развития общества для применения их в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: определять и рассчитывать основные экономические показатели в деятельности организации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Владеть: инструментами расчета и планирования показателей деятельности организации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Формы функционирования внутреннего экономического механизма. Планирование деятельности подразделений предприятия

Раздел 2. Контроль, оценка и стимулирование деятельности. Методические основы анализа и оптимизации операционной системы предприятия

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

– чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса, а также с элементами диалога и дискуссии;

- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка рефератов, презентаций);
- научно-исследовательская работа (подготовка научных работ по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины).
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Борисенко А.М., старший преподаватель кафедры экономики предприятия