

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Экономическая стратегия предприятия»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» является формирование у обучающихся знаний теоретических и методических основ разработки экономической стратегии предприятия на базе диагностики состояния его внешней и внутренней среды, прогнозирования развития рыночной конъюнктуры, максимального учета специфики бизнеса конкретного предприятия, а также умений и навыков их использования в практической деятельности при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомить обучающегося с понятием стратегии предприятия и этапами эволюции стратегии, раскрыть содержание и характерные черты экономической стратегии предприятия;
- представить систему оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия;
- произвести классификацию целей, стратегий и целевых сфер стратегического планирования на предприятии;
- раскрыть содержание и отличия экономической стратегии, экономической политики и тактики, проанализировать их взаимосвязь, а также последовательность этапов разработки и реализации;
- ознакомить обучающегося с основными (базовыми, эталонными) стратегиями, а также конкурентными стратегиями по М. Портеру;
- научить методам разработки экономической стратегии предприятия, которая является результатом анализа и синтеза политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающегося с методами формирования альтернативных вариантов экономических стратегий, обоснования выбранных альтернатив и их экономического оценивания;
- детерминировать составляющие (субстратегии) экономической стратегии, реализуемые во внешней и внутренней средах предприятия, и раскрыть их сущность и особенности;
- определить методические принципы, правила и приемы формирования совокупности экономических стратегий предприятия: ценообразования, издержек, в том числе транзакционных, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической деятельности и др.;
- обучить навыкам и умениям применять основные инструменты разработки и реализации экономических стратегий устойчивого развития предприятия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Данная дисциплина связана с изучением таких учебных курсов и практик, как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика», «Экономика предприятия», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Планирование и контроль на предприятии», «Потенциал и развитие предприятия», «Экономика инновационного предприятия», «Экономика и организация предприятия», «Стратегический менеджмент».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для обоснования экономических решений при выполнении магистерских работ и практической деятельности специалистов в области разработки экономической стратегии на предприятиях.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<b>Знать:</b> - значимые философские проблемы. <b>Уметь:</b> - понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы. <b>Владеть:</b> - навыками анализа значимых философских проблем.
ОК-2	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<b>Знать:</b> - различия и существенные особенности основных философских концепций. <b>Уметь:</b> - самостоятельно обрабатывать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию. <b>Владеть:</b> - навыками использования и применения философских знаний в своей непосредственной деятельности.
ОПК 2	готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства	<b>Знать:</b> - нормы и правила работы в коллективе, основы толерантного поведения. <b>Уметь:</b> - адаптироваться в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <b>Владеть:</b> - навыками адаптации и налаживания толерантного отношения в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
ОПК 4	готовностью самостоятельно	<b>Знать:</b>

	принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики	<p>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- использовать основные положения законодательных и нормативных правовых документов в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками применения приемов законодательных и нормативных правовых документов в профессиональной деятельности, а также знания теории и практики.</p>
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p><b>Знать:</b></p> <p>- способы выполнения необходимых для составления экономических и финансовых разделов планов расчетов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать и представлять результаты.</p>
ПК-4	способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующие финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	<p><b>Знать:</b></p> <p>- типовые зарубежные и отечественные методики сбора, анализа, обработки и обобщения экономических и социально-экономических данных о деятельности хозяйствующих субъектов и регламентирующую нормативно-правовую базу;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- собирать финансовую информацию хозяйствующих субъектов и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- современными навыками обработки, анализа и обобщения экономических, финансовых и социально-экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - участников рыночных процессов – и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной</p>

		<p>власти и органов местного самоуправления на последовательных этапах разработки экономических стратегий предприятия.</p>
ПК-11	<p>способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических 14 показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, методы и методики осуществления стратегического, тактического и оперативного планирования и прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать стратегические ориентиры развития предприятия и альтернативные варианты экономических стратегий их достижения;</li> <li>- обосновывать выбор оптимального варианта стратегии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходами, методами и методиками разработки экономической стратегии предприятия;</li> <li>- методикой формирования плана реализации разработанных стратегий предприятия;</li> <li>- основами разработки стратегических планов и прогнозов перспектив и направлений деятельности предприятия.</li> </ul>
ПК-18	<p>способностью организовать научные исследования в области экономики: выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований; уметь использовать информационное обеспечение; выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; составлять и оформлять библиографию, применять компьютерные технологии в научных исследованиях и т.д.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, методы и методики организации и проведения научных исследований в области экономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований;</li> <li>- использовать информационное обеспечение;</li> <li>- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходами, методами и методиками решения поставленных задач;</li> <li>- методами расчетов экономических показателей и обоснования полученных выводов;</li> <li>- способностью применять компьютерные технологии в научных исследованиях.</li> </ul>

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия.

Раздел 2. Система стратегий деятельности и развития предприятия.

Раздел 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, кейсы, тренинги), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Иванова Т.Л., д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия.*